

FABLAB

SOME DREJEBOG

TYPOGRAFI

IvyStyle Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

IvyStyle Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LoRes 12 OT Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FARVER

ALTERNATIV HIGHLIGHT

TEKSTFARVE OG SEKTIONSFARVE

#3B44F6

#16FF00

#FF800A

#FFFFFF

#2B2B2B

#F3F5F6

SEKTIONSFARVE

TEKSTFARVE

BAGGRUND

HIGHLIGHT-SEKTIONSFARVE

LOGO

Der er produceret et logo som er egnet til at fungere som en form for **watermark**. Det kan bruges enten i hjørnet af opslag, som et profilbillede eller som end screen. Logoet er med til at gøre FabLab **genkendelig** og forstærker brandet. Det kan ligeledes bruges af studerende der poster om FabLab på sociale medier.

MAIN LOGO:



ALTERNATIVT LOGO:



BILLEDSTIL

Der er taget udgangspunkt i at der bruges **mobiltelefon** til at tage billeder til de forskellige opslag. Enten tages der **overbliksbilleder**, eller også kommer vi helt tæt på **individet/emnet** og deres produkt.



FORMATER

POST: 1080 x 1350 PX

STORY: 1080 x 1920 PX



TONE OF VOICE

Opslag og posts på sociale medier skal have et fokus på at være **aktuel, præsenderende, åben, varm og inspirerende**. FabLab skal med video, lyd og tekst, vise at FabLab er et sted hvor studerende kommer og hvad de laver af spændende projekter. Sproget er **simpelt og relaterbart** og skal ikke være ungt eller smart.

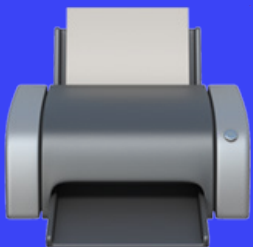
Målet er at bruge sprog og visuelle elementer til at fremstille FabLab med en **glad og afslappende** stemning med fri mulighed for **kreativitet**. Hvor de viser eksempler på de folk der arbejder på værkstedet og deres daglige omgang.

“FabLab hjælper søde og passionerede studerende hver dag! Her er et eksempel på hvad 3 unge mennesker fik lavet til deres skoleprojekt 🌟🧠👉”

EMOJIS

Brug emojis til **blikfang** i caption på sociale medier.

Vær **kreativ** med valget af emojis og brug tid på at finde **atypiske emojis** der passer til teksten.

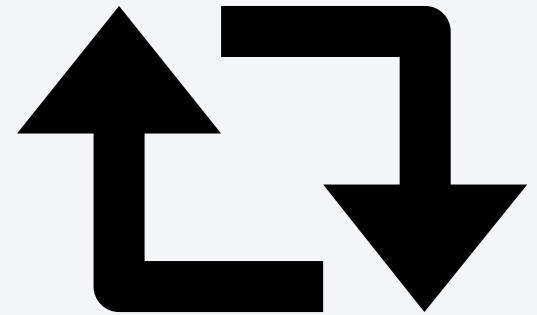


COMMUNITY

FabLab skal **engagere** flere studerende og opfordre dem til at **poste deres projekter** på sociale medier.

Fablab kan derved **re-poste** brugerens opslag og skabe **sammenhold** om det content der produceres. Dette letter medarbejderes arbejdsbyrde, samt er med til at **inspirere** studerende til hvad de eventuelt kan bruge værkstedet til på deres egen uddannelse.

Vi foreslår en **fast ugentlig dag**, hvor taggedede posts og hashtag gennemgås og repostes.



CONTENT KALENDER

Herunder er der udviklet et eksempel på en contentkalender der viser hvordan team 7 har tænkt, at FabLab kan holde sig opdateret og følge med i hvilke events og datoer der er vigtige at forholde sig til.

MÅNED: DECEMBER
ÅR: 2024

CONTENT

RE-POST:

Gennemse # og @. Re-post content på story

MÅNEDEN DER GIK:

Opsummering af måneden i billeder, med en længere beskrivende caption.

WORKSHOP:

Promover kommende workshop

EVENT HØJTID

PLATFORM

INSTAGRAM

FACEBOOK

MAN	TIR	ONS	TOR	FRE	LØR	SØN
						1. JULETID
2.	3. Workshop post	4.	5.	6. Re-post	7.	8.
9.	10. Workshop story	11.	12.	13. Re-post LUCIA	14.	15.
16.	17. 3D WORKSHOP	18.	19.	20. Re-post	21.	22.
23.	24.	25.	26.	27. Re-post	28.	29.
30. Måneden der gik	31.					

REGLER OG REMINDERS

Som en del af UCL-skolerne, skal FabLab overholde UCL's almene **GDPR-regler**. Disse kan findes gennem kommunikation og markedsføringskontoret. Eller på UCL-hjemmesiden online.

Regler for **samtykke** skal overholdes og opnås mundtligt fra de gældende studerende før billeder og video tages.

I tilfælde af at FabLab deler posts fra andre brugere skal de overholde samme regler og brugere skal **krediteres** for deres opslag.

Hvis FabLab ønsker mere automatisering af samtykke fra studerende, kan <https://getconnie.com/> implementeres senere i processen.