

自社の製品・サービス・技術をプレゼンテーション

# TGSフォーラム スポンサーシップセッション

---

協賛プランのご案内

日経BP 東京ゲームショウ事務局

2025.2.6版

東京ゲームショウでは、ビジネスデイに、ゲーム産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたセミナープログラム「TGSフォーラム」を実施いたします。出展社等が、業界関係者に向けて、自社製品やサービス、技術についてプレゼンテーションできる「スポンサーシップセッション」枠も2日間にわたって設けます。

TGSフォーラムの模様はライブ配信をするとともに、期間限定でアーカイブ配信も実施します。

## TGSフォーラム

- 開催日(ビジネスデイの2日間)  
**9月25日（木）  
9月26日（金）**

- 会場  
**幕張メッセ 国際会議場  
3F（予定）**  
※右マップの赤枠で囲ったエリア



スポンサーシップセッション枠として、講演時間と座席規模が異なる2タイプを用意

**レギュラーセッション  
<R>**

※最大5枠募集  
※TGSリアル出展社限定

■講演時間：60分

■協賛料金：120万円(税別)

●リアル会場：120席程度

●ライブ配信

●アーカイブ配信(9月27日～10月10日)

**ショートセッション  
<S>**

※最大14枠募集  
※TGSリアル出展社限定

■講演時間：30分

■協賛料金：80万円(税別)

●リアル会場：60席程度

●ライブ配信

●アーカイブ配信(9月27日～10月10日)

**動画広告（オプション）**

主催者セッションおよびスポンサーセッションの開始前に動画広告が配信できます（最大22枠）

■配信対象

リアル会場およびオンライン配信のセッション視聴者

■動画データ

30秒以内／MP4形式（完全パッケージ）

入稿締切：9月12日（金）

**広告料金：30万円（税別）**

※募集社数：4社限定(TGS出展社限定)

(注) スポンサーシップセッションは、TGS2025のリアル会場出展社限定の協賛メニューです。ブース出展や、ビジネスミーティングエリアへのご出展が別途必要です。

TGSフォーラムのリアル会場、ライブ配信、アーカイブ配信での聴講はビジネスデイ来場登録者に限定されます。

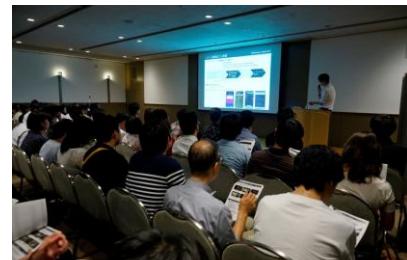
**■講演スケジュール（予定）**

<R>はレギュラーセッション、<S>はショートセッション、<A>は動画広告です。各セッションの開始時間は変更になる可能性があります。

9月25日(木)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
レギュラー 120席規模	A	TGS主催者セッション		A R1	A R2	A	TGS主催者セッション
ショート 60席規模	A S1	A S2	A S3	A S4	A S5	A S6	A S7
9月26日(金)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
レギュラー 120席規模	A	TGS主催者セッション		A R3	A R4	A R5	
ショート 60席規模	A S8	A S9	A S10	A S11	A S12	A S13	A S14



レギュラーセッションのイメージ（120人規模）



ショートセッションのイメージ（60人規模）

**■付帯サービス：**<R>レギュラーセッション(60分)、<S>ショートセッション(30分)** 共通**

- ①ビジネスデイ事前登録申込コードを提供（レギュラーセッション100名分、ショートセッション50名分）
- ②セッション概要の告知、受講者募集（対象：ビジネスデイの事前・当日登録者、出展社など）
- ③事前申込受付、受講券発行、当日運営
- ④オンライン配信（ライブ、アーカイブ）※アーカイブ配信は9月27日(土)～10月10日(金)まで。収録した動画はご希望のデータ形式でお渡しいたします。
- ⑤オンライン視聴画面にロゴを掲出し、自社紹介欄を提供 ※資料ダウンロードやプロモーション動画等の設置が可能（別ページ参照）
- ⑥受講者リストの提供

※TGSフォーラムを受講（リアル・オンライン）できるのは、TGS2025ビジネスデイの来場登録をした方々です。

※リアル会場セッション事前登録者、当日受講者、オンライン視聴者（ライブ、アーカイブ）の個人情報を、会期終了2週間後を目途に提供いたします。

オンライン配信については配信終了2週間後を目途に視聴者情報を提供いたします。

※リスト提供にあたっては、日経BPが定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。

※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。

**姓名（漢字／ローマ字）、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職**

- リアル会場の座席数は既定数より増減する可能性があります。また、集客数を保証するものではありません。
- スポンサーシップセッションの各メニューにおいて競合排除はいたしません。また、各社のセッション開始前に他社の広告映像が流れる可能性がございます。
- オプションで、同時通訳、逐次通訳の手配が可能です。費用等は事務局までお問い合わせください。
- セッション枠の時間および講演会場などは、変更や調整をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。

**<ご講演枠の日時決定について>**

ご講演いただくセッション枠(日・時間)については、事務局にて決定させていただきます。

なお、複数枠連続でのご利用など、ご要望に合わせたカスタマイズが可能ですので、ご相談ください。

- 動画広告（30秒以内）を主催者・スポンサーシップセッションの開始前に配信します  
※スポンサーシップセッション開始前の枠については、協賛決定数によって枠数が変動します（2日間で最大22枠）
- 動画広告はリアル会場だけでなく、オンライン（ライブ・アーカイブ）配信でも開始前に流れます
- 動画データを完全パッケージで事務局にご納品（データ形式：MP4）

**【完パケデータの納品締切日】9月12日（金）**

**■配信スケジュールイメージ** <A>は動画広告、<R>はレギュラーセッション、<S>はショートセッションです。各セッションの開始時間は変更になる可能性があります。

9月25日(木)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時							
レギュラー 120席規模	A	TGS主催者セッション		A	R1	A	R2	A	TGS主催者セッション					
ショート 60席規模	A	S1	A	S2	A	S3	A	S4	A	S5	A	S6	A	S7
9月26日(金)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時							
レギュラー 120席規模	A	TGS主催者セッション		A	R3	A	R4	A	R5					
ショート 60席規模	A	S8	A	S9	A	S10	A	S11	A	S12	A	S13	A	S14

## 広告料金

**30万円** (税別)

※募集枠数：最大4枠

### <お申し込みにあたって>

お申し込みの前に事務局に空き枠の有無をご確認のうえ、別紙申込書にてお申し込みください。

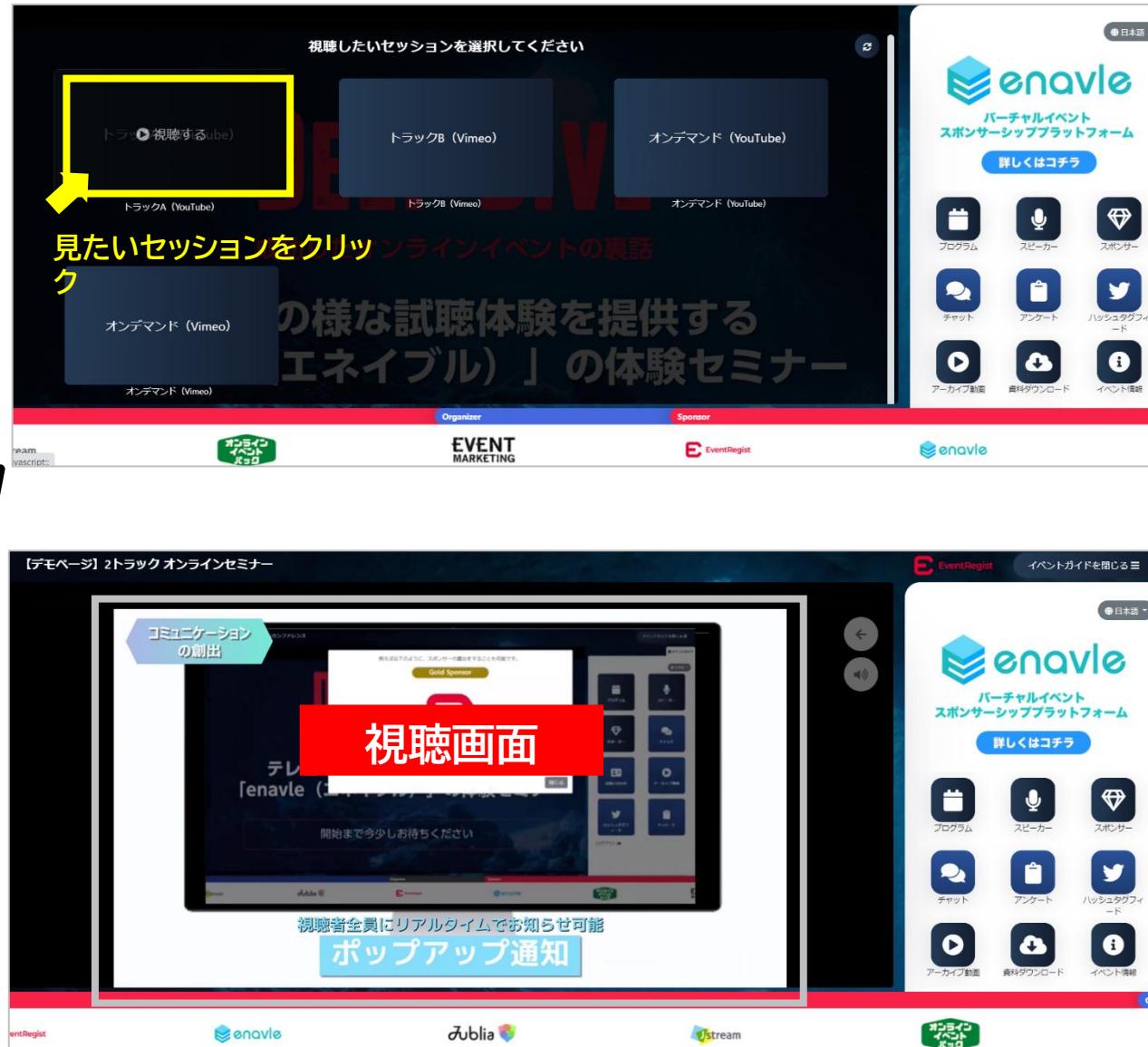
※本企画への参加はTGS2025のリアル会場出展社、オンライン出展社に限定させていただきます。

※複数社のお申し込みがあった場合、動画広告の配信順は、申込受付順といたします。

- オンライン視聴のURLは、視聴を希望するビジネスデイ登録者や出展社などに個別に割り当て、自身の登録ページから遷移できる予定です。

- ライブ、アーカイブの各セッションのアイコン(サムネイル)が視聴画面に表示され、視聴者は見たいセッションを選んでクリック。

- セッションを視聴した人をシステム的に記録し、当該セッションの視聴者情報を協賛社に第三者提供いたします。



- ・ライブ、アーカイブのオンライン視聴ページでは、視聴画面下に、
- ・スポンサーシップセッション参加企業のロゴを掲載。



- ・視聴画面下の協賛社のロゴをクリックすると、各社の紹介ページが上の赤枠で囲った部分に表示されます。
- ・紹介ページでは、自社・製品の紹介文が掲載できるほか、動画の埋め込みや、資料掲載などが可能です。

### 協賛社紹介ページ イメージ

EventRegist-enavle (エネイブル) は、法人主催のオンラインイベント、展示会のフォト、ナレ

## <2024年>

- 運営11年目タイトルを守る最強の盾の有効性と活用法 <協賛：デジタルアクセラーズ/Digital.ai>
- アプリ外課金の最新動向、ストア手数料削減へ <協賛:デジタルガレージ>
- MERCHANT OF RECORDとは <協賛：Xsolla>
- ゲーム開発の未来-Future of game creation-/ エンタメ企業のCVC投資戦略 <協賛： EYストラテジー・アンド・コンサルティング>
- 進化を続けるDMM GAMES：ビジネス機会を広げるパートナーシップ <協賛： EXNOA (DMM GAMES) >
- ディスコードの魅力を探る:あなたのゲームを2億人に届ける <協賛： Discord>
- 日中 Esports 産業交流 <協賛： Tencent Japan >

## <2023年>

- The Future of Gaming on X <協賛：Twitter Japan>
- あなたのゲームを社会現象に。 <協賛:TikTok for Business>
- 世知辛い世の中ですが…ゲームアイデアに、出資します！ <協賛：Madness Ventures, by Product Madness>
- グローバルビジネスとしてゲームを成功させるには？ <協賛：Xsolla>
- XREALの歩みとvision <協賛：日本Xreal>
- 日本財団・JeSU共催 「eスポーツがもたらす新たな可能性」 <協賛：JeSU>
- 日本テレビの考えるeスポーツビジネスの最前線と未来像 <協賛：JeSU>

# TGSフォーラム スポンサーシップセッション

**協賛申込締切日: 6月20日(金)**

※別紙「TGSフォーラム スポンサーシップセッション 協賛申込書」(エクセルフォーム)  
にてお申し込みください ※先着順受付

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

[tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)