

# INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2023

## 広告メニューのご案内

Official **AD** Menu

### 会場内で自社ブースへの誘引・商品PRに・・・

- 2F南コンコース | エントランスゲート広告—
- 2F南コンコース | 円柱バナー—
- 西1・2ホール内 | 円柱ミニバナー—
- 場内各所 | ADボード—
- 場内各所 | ADタワー—
- 入場導線各所 | サンプルングテーブル—

### パブリックデー限定メニュー・・・

- 会場マップ広告—

### 公式Webサイト内で事前訴求に・・・

- 公式Webサイト／オールページバナー—

## お申込み受付期間

### 第1期

出展社限定 **特別割引期間** 2023年4月28日（金）17時まで

- ◎東京おもちゃショー出展社だけが、先行してリーズナブルにお申込みいただけます。
- ◎また、ブース出展がなくても通常価格にてお申込みいただけるメニューもあります。
- ※メニュー①・②・④・⑤は申込期間に関わらず出展社限定です。

### 第2期

通常販売期間 2022年5月1日（月）以降 ※先着順

- ◎出展・非出展に関わらず通常価格にてお申込みいただけます。
- ※メニュー①・②・④・⑤は申込期間に関わらず出展社限定です。

## お申込み方法

末ページの「広告メニュー申込書」に必要事項をご記入の上、下記までお送りください。

### 【申込先】

一般社団法人 日本玩具協会 Eメール : [toyshow2023@toys.or.jp](mailto:toyshow2023@toys.or.jp)

※出展社以外は、お申込み時期に関わらず通常価格でのお申込みとなります。ご了承ください。

※お申込み後の流れ、広告費のお支払いについては、「広告メニュー申込書」の記述をご確認ください。

### 【ご注意】お申込みいただく前に必ずご確認ください。

・広告内容については、下記のいずれにも該当しないものに限りさせていただきます。

- (1) 施設および主催者の公共性・中立性およびその品位を損なう恐れのあるもの
- (2) 政治・宗教活動につながるおそれのあるもの、意見広告または個人の宣伝につながるもの
- (3) 公の秩序、良俗に反する恐れのあるもの
- (4) その他、東京おもちゃショー会場内の広告として妥当でないと主催者が認めるもの

・入稿データ受領時に、協会および会場である東京ビッグサイトにて上記の点を勧告し掲出の可否を決定させていただきます。

・当メニューに掲載した各広告スペースのサイズ・仕様・数量は、都合により一部変更する場合があります。

・入稿日までに指定の入稿形式でご入稿いただけない場合は、広告掲載が出来なくなる場合がありますのでご注意ください。

その場合、すでにお支払いいただいている広告費はお返しできませんので、予めご了承ください。

## ① 2F南コンコース | エントランスゲート広告

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。

第1期 2023年4月28日【金】までにお申込みいただいた**出展社**に限り 600,000円（税別）

第2期 通常販売期間 700,000円（税別）

- 販売単位 8面1式
- 販売数 1口
- サイズ B1サイズDMパネル（×8面）



※画像は過去のもので、今回のエントランスゲートのデザインは今後決定します

データ入稿〆切 2022年5月22日【月】

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。

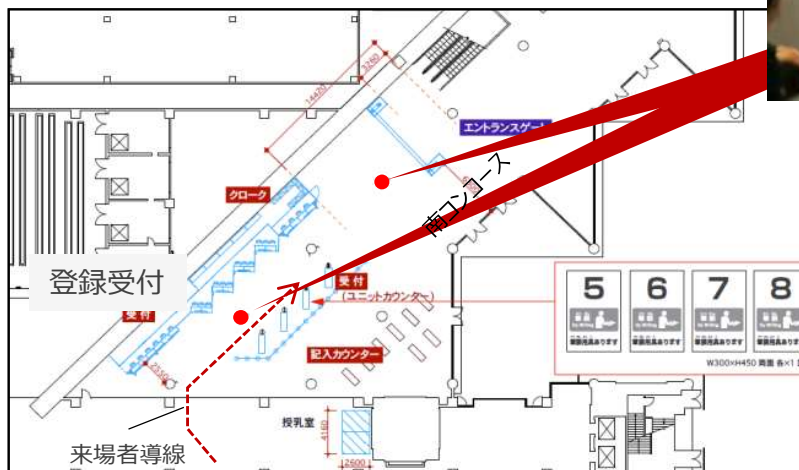
## ② 2F南コンコース | 円柱バナー

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。

第1期 2023年4月28日【金】までにお申込みいただいた**出展社**に限り 400,000円（税別）

第2期 通常販売期間 500,000円（税別）

- 販売単位 2箇所の円柱のうち1箇所（下図参照）
- 販売数 2口
- サイズ W1800mm×H2800mm

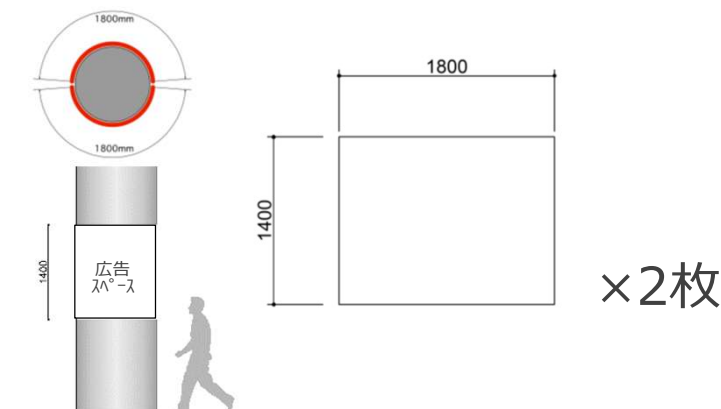
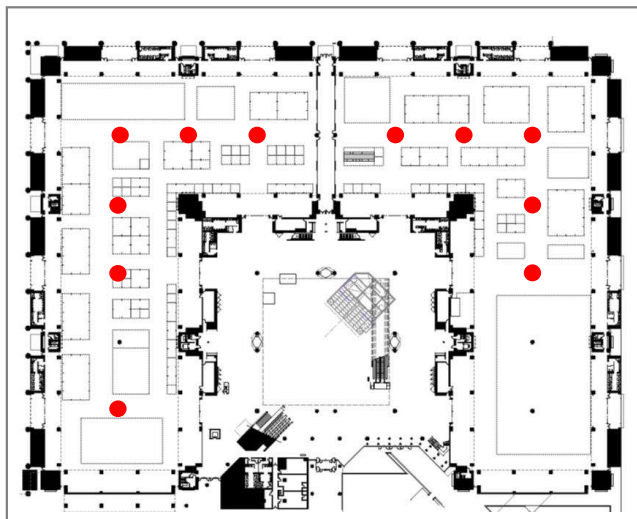


## ③ 西1・2ホール内 | 円柱ミニバナー

第1期 2023年4月28日〔金〕までにお申込みいただいた**出展社**に限り 200,000円（税別）

第2期 通常販売期間 250,000円（税別）

- 販売単位 1箇所2面（全周分）
- 販売数 11口
- サイズ W1800mm×H1400（×2面）



データ入稿〆切 2023年5月22日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

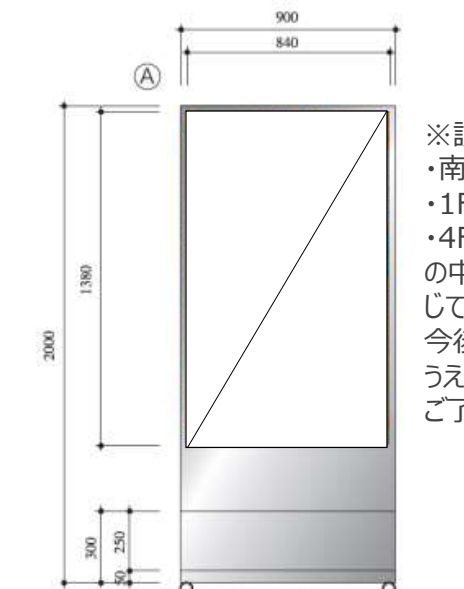
※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。

## ④ 場内各所 | ADボード

第1期 2023年4月28日〔金〕までにお申込みいただいた**出展社**に限り 250,000円（税別）

第2期 通常販売期間 300,000円（税別）

- 販売単位 2基1組
- 販売数 10口
- サイズ W840mm×H1390mm（×2基）



※設置位置については

- ・南コンコース
- ・1Fアトリウム
- ・4Fロビー

の中から、お申込社のご要望に応じて個別に調整させていただきます。今後決定する運営計画と整合のうえ進めさせていただきますのでご了承ください。



データ入稿〆切 2023年5月22日〔月〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



## ⑤ 場内各所 | ADタワー

※当メニューはビッグサイト共用部に掲出されるため、申込み時期に関わらず「出展社限定」です。また、他施設でのイベント告知等はできませんのでご注意ください。

**第1期** 2022年4月28日【木】までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り 250,000円（税別）

**第2期** 通常販売期間 300,000円（税別）

- 販売単位 1基4面
- 販売数 6口（左図①～⑥のうち一箇所）
- サイズ W950mm×H1500mm（×4面）

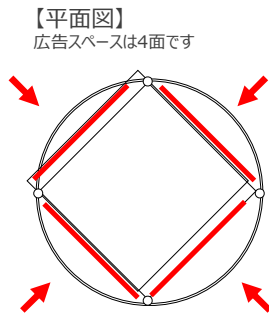
データ入稿〆切 2022年5月23日【月】

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物をご郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshopで制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。



## ⑥ 入場導線各所 | サンプルングテーブル

**第1期** 2023年4月28日【金】までに  
お申込みいただいた**出展社**に限り 300,000円（税別）

**第2期** 通常販売期間 400,000円（税別）

- 販売数 3口

※宣伝物（配布物）を申込社にご用意いただきます。

※5月上旬までにサンプル（画像可）をご提出ください。

リーフレットやカタログなどを、  
入場導線各所に設置します。

宣伝物の大きさ、厚さなど特に制限はありませんが、手に取りやすいハガキサイズからA4サイズ程度までが最適です。

※特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。

※ご用意いただく数量は、3万部程度が目安です。

補充もスタッフにお任せ。

設置した宣伝物が途切れることのないよう、運営スタッフが常時補充を行います。申込社は事前にすべての数量を会場にご納品いただくだけで結構です。



宣伝物納品〆切 2023年6月7日【水】

（会場に直接納品していただきます）

## ⑦ 会場マップ広告 ※パブリックデー限定

第1期 2023年4月28日〔金〕までにお申込みいただいた**出展社**に限り 250,000円（税別）

第2期 通常販売期間 300,000円（税別）

- 販売数 4口
- 仕様 W95mm×H142mm（各辺3mm以上の塗り足し）
- 印刷部数 5.5万部（予定）



※A3サイズ四つ折（予定）



データ入稿メ 2023年5月10日〔水〕

《データ制作上のご注意》

※完全データに出力色見本を添えてご入稿ください。色見本は可能な限り現物を郵送ください。

※Adobe IllustratorまたはPhotoshop（ともに Ver8.0以降CC以下）でご入稿ください。

※Illustratorご使用の場合、保存形式は.ai、リンク画像は埋め込みず添付してください。

※フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※Photoshopご使用の場合、保存形式は.psd .eps .tif .png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。

※画像は原寸時で350dpiが最適です。

※校正紙はございません。PDFでの画像確認のみとなりますことご了承ください。

## ⑧ 公式Webサイト／オールページバナー

第1期 2023年4月28日〔金〕までにお申込みいただいた**出展社**に限り 250,000円（税別）

第2期 通常販売期間 300,000円（税別）

- 販売数 6口
- 掲載期間 5月中旬から会期終了まで
- サイズ 天地100ピクセル×左右240ピクセル

・東京おもちゃショー公式Webサイトの和文版全ページに約1か月間、常時掲載されます。（会期終了まで約86万PV・2019年実績）

・掲載期間中にバナー差し替えも可能です。ティザー広告からリリース後の広告への切り替えなど、時系列に応じた展開が必要な場合にもご活用ください。

※画像は2019年のものです



データ入稿メ 2023年5月10日〔水〕

・入稿後2～3営業日でアップします

《データ制作上のご注意》

※gif、jpg、pngいずれかのデータでご入稿ください。

※容量について…………… gif / jpg / png形式…50KB以内（gifはアニメ可）