

致各位報導相關者

2022年2月28日

一般社團法人電腦娛樂協會

主題為「遊戲 永不宕機！」

2022東京電玩展 發佈招展概要
時隔3年，重啟面向商務和一般觀眾的線下展會！
即日起開始受理參展報名！接受單獨申請線上參展

【展 期】 2022年9月15日(四) ~ 18日(日)

2022年東京電玩展由一般社團法人電腦娛樂協會（簡稱：CESA、董事長：早川 英樹）和株式會社日經BP（董事長兼總經理：吉田 直人）、株式會社電通（總經理兼執行董事：樽谷 典洋）共同舉辦並發佈招展概要。即日起開始受理參展報名。參展報名的截止日期為5月27日（五）。

「2022東京電玩展」（簡稱：TGS2022）的展期為2022年9月15日（四）至18日（日）共4天，展會會場為「幕張展覽館」（千葉縣千葉市美濱區），商務觀展日擬定於15日（四）、16日（五）；一般觀眾日定於17日（六）、18日（日）。同時暫定商務觀展日的第2天即16日（五）下午2點起接受一般觀眾入場，此外，展會期間將舉辦多場在線活動，可以透過各種方法發送遊戲業界的最新資訊。

TGS2022的主題為定為「遊戲 永不宕機！」這2年，在各種日常樂趣被剝奪的情況下，遊戲總是照亮每一天。主題蘊含了「遊戲今後也會一直帶給所有人樂趣」這種強烈的決心。

東京電玩展基於防止新冠肺炎疫情擴大的觀點，前年完全線上舉辦，去年則是線上舉辦，並針對報導相關者、網紅，準備實體會場。睽違3年，設置商務相關者和一般來賓能夠入場的實體會場。

自前年的TGS2020 ONLINE起，連續2年製作，總觀看數超過3,000萬次的官方節目也將繼續製作。此外，針對國外遊戲迷，除了部分節目之外，大部分的官方節目今年也會直播英文同步口譯版，而且正在計劃去年廣受好評，在自家也能遊玩最新遊戲的免費試玩體驗版、線上體驗導覽和VR會場等。

2022東京電玩展不僅實體會場重新登場，亦繼續直播官方節目，進化成線上、線下同時舉辦，敬請期待。

※在實體會場（幕張展覽館），基於政府和地方政府等制定的防止新冠肺炎疫情擴大方針和對策，預定設定來賓人數的上限，販售門票。此外，因年輕族群的疫苗接種狀況不明，考慮到安全層面，今年禁止小學生以下入場。門票資訊預定於7月左右公布。

「2022 東京電玩展」的主題

「遊戲 永不宕機！」

過去 2 年，歡樂的事接連喊卡。
您或許心想，為什麼在這種時代發生疫情。

但在此時，遊戲驅動了我。
令人心手冒汗的劇情發展、讓人忘我的激戰體驗，照亮每一天。
遊戲成了我們的希望。

2022 年東京電玩展是展現遊戲本色的地方。
東京電玩展具有打造今後充滿希望的遊戲之使命。
讓我們再創新的可能性。尚未感受過的雀躍感，就從意外中誕生。
遊戲的最前線解禁。
賦予所有人勇氣，為之瘋狂。讓我們在此迸發對遊戲的愛。
「生在這個時代，無比幸福」
所有人趕緊前往遊戲聖地。
分享彼此對遊戲的熱情。遊戲 永不宕機！

●展示區(幕張展覽館 1-8 廳)

●「一般展示」

本區介紹以遊戲軟體為主的數位娛樂相關產品和服務。

※「參展 4 天」的區



●「智慧型手機遊戲區」

本展示區聚焦於iOS、Android等智慧型手機和各種平板電腦等智慧型裝置專用遊戲，以及能以行動電話和電腦瀏覽器等遊玩的社群遊戲。

※「參展 4 天」的區



●「電競區」

本區展示作為電競發展的遊戲作品（家用遊戲、智慧型手機遊戲、電腦遊戲），以及硬體、設備等。

※「參展 4 天」的區



●「VR/AR區」

本區展示VR（Virtual Reality：虛擬實境）、AR（Augmented Reality：擴增實境）、MR（Mixed Reality：混合實境）相關遊戲軟體、硬體和相關服務等。

※「參展 4 天」的區



●「獨立遊戲區」

本區展示以獨立（indie）開發者為參展對象，針對所有平台的完全原創遊戲。

※「參展 4 天」的區



●「遊戲學校區」

本區為了未來的創作者，介紹遊戲學校。

※「參展 4 天」的區



- 「商品銷售區」
本區販售遊戲相關商品。



※「參展 4 天」的區

●B to B 展示區／會議區

- 「商務解決方案區」
本展示區以遊戲相關的B to B企業為對象。
作為選項 (收費)，亦備有TGS論壇贊助商會議。



※有「參展 4 天」和「僅商務日參展」的攤位

- 「New Star區 (亞洲/東歐/拉丁美洲)」
以國外企業為對象，本區聚集成為遊戲業界新星的企業，
向日本的遊戲業界介紹各地區有潛力的遊戲創投公司、
開發工作室和服務等。聚焦於亞洲、東歐、中南美，
介紹優秀的企業。

- 亞洲New Star區

以東南亞、南亞及中東地區為主，介紹當地有潛力的遊戲創投企業、
開發工作室、解決方案創投企業等。

- 東歐New Star區

介紹培育遊戲工程師的工科大學眾多的東歐各國 (波蘭、克羅埃西亞、
捷克、羅馬尼亞等) 的遊戲創投企業。

- 拉丁美洲New Star區

介紹來自中南美快速發展的各個新興國家 (巴西、阿根廷、智利、
哥倫比亞、哥斯大黎加、墨西哥等) 的遊戲創投企業。



※有「參展 4 天」和「僅商務日參展」的攤位

- 「商務會議區」
能夠在沉穩的環境，盡情洽商的會議空間。
能夠免費使用媒合參展公司和商務日來賓，
或者參展公司和參展公司的系統。

國際會議場



※「僅商務日參展」的區

●主辦單位相關節目

◆「2022 TGS論壇主題演講」

討論今年的遊戲業中，最熱門話題的會議。

< 預定線上舉辦 >



※預定 9 月 15 日 (四)

◆「SENSE OF WONDER NIGHT 2022」

作為獨立遊戲未來紅遍半片天的途徑，由開發者自己提出令人大吃一驚的創意的國際簡報競賽。

從全世界廣泛徵求創意，表揚優秀的作品。

< 預定線上舉辦 >



※預定 9 月 16 日 (五)

◆「2022 TGS論壇專業會議」

針對遊戲業界相關者，聚焦於遊戲的最新技術和商務動向，舉辦會議。

< 預定實體舉辦 ※亦預定線上直播 >



※預定 9 月 16 日 (五)

◆「2022日本遊戲大獎」

一般社團法人電腦娛樂協會 (CESA) 舉辦的

「2022日本遊戲大獎」，是選定、表揚優秀電腦娛樂軟體的制度。於TGS展期內，公布「經濟產業大臣獎」、

「年度作品組」、「遊戲設計師大獎」、「業餘組」、

「U18組」等。



※預定於展期內，線上直播 (詳情日後公布)

◆「JeSU主辦電競會議」

首度於TGS同時舉辦日本電競聯盟 (JeSU) 主辦的電競相關商務會議活動。

看準電競相關產業的需求，日本國內外的電競事業公司聚集，討論如何創造商機和未來發展。

< 預定實體舉辦 ※亦預定線上直播 >



※預定 9 月 15 日 (四)

●線上企劃

●線上展示會場

在 TGS 的官方網站，介紹遊戲相關的企業、團體。
刊載實體會場的參展公司及線上參展公司的資訊。



●官方節目

在 YouTube、Twitter、niconico、Twitch，以及中國的 Huya、DouYu 等影片平台，向日本、歐美、中國等全球直播主辦單位及參展公司的官方節目。
除了部分節目之外，大部分的節目除了日文版（原版）之外，亦預定同時直播英文等的同步口譯版。



●線上體驗導覽

針對全世界的遊戲迷，由導覽員介紹 TGS 的展示攤位。



●免費試玩體驗版

和遊戲平台業者的線上商店等合作，遊戲迷能夠免費下載新遊戲作品等的體驗版的企劃。



●線上商務會議

備有參展公司亦可在線上洽商的商務媒合系統。
。



●TOKYO GAME SHOW VR 2022

去年「首度」舉辦東京電玩展的「虛擬區」，今年於展期內的 4 天，亦預定舉辦 TOKYO GAME SHOW VR 2022（簡稱：TGSVR2022）。



※上述為截至 2022 年 2 月 28 日（一）為止的預定內容。依今後的準備狀況、參展報名狀況而定，可能變更內容。此外，除了上述內容之外，亦正在討論各種企劃。決定之後，透過新聞稿等通知。

※在實體會場（幕張展覽館）和直播間，為了防止新冠肺炎疫情擴大，採取徹底的對策。

■2022東京電玩展舉辦概要

名稱：2022東京電玩展 (TOKYO GAME SHOW 2022)
主辦單位：一般社團法人電腦娛樂協會 (CESA)
協辦單位：株式會社日經BP、株式會社電通
贊助單位：經濟產業省 (預定)
展期：2022年9月15日 (四) 商務日 10:00 ~ 17:00
2022年9月16日 (五) 商務日 10:00 ~ 18:00
※ 9月16日 (五) 14:00 ~ 18:00 · 預定一般來賓亦可入場。
2022年9月17日 (六) 一般開放日 10:00 ~ 18:00
2022年9月18日 (日) 一般開放日 10:00 ~ 18:00
※ 一般開放日依狀況而定 · 可能於9:30開場。
會場：幕張展覽館 (千葉市美濱區) 1 ~ 8展示廳 / 國際會議場
預定來場人數：15萬人
招商攤位數量：1500個
官方網站：<https://tgs.cesa.or.jp/>

■招募參展、選定會、說明會日程

參展報名截止日：2022年5月27日 (五)
攤位位置選定會：2022年6月14日 (二) · · · 租用40個攤位以上 (無毗鄰攤位的形狀) 的參展公司
2022年7月6日 (三) · · · 租用不到40個攤位 (有毗鄰攤位的形狀) 的參展公司
官方參展公司節目 (固定直播) 的選定會：
2022年6月17日 (五) ...優先順序①、②的參展公司
2022年7月1日 (五) ...優先順序③、④的參展公司
※優先順序①：家用遊戲機平台業者
優先順序②：2021年的官方參展公司節目的參展公司
優先順序③：2021年的一般參展公司
優先順序④：其他參展公司

參展公司說明會：2022年7月6日 (三)

※「參展導覽」請於官方網站 (<https://tgs.cesa.or.jp/>) · 確認資料。