



 **INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW**
東京おもちゃショー2018

出展のご案内

出展
募集締切

2017.11.30 Thu



会期

2018.6.7 Thu ~ 6.10 Sun

会場》 東京ビッグサイト
西1~4ホール

主催：一般社団法人 日本玩具協会



出展のご案内にあたって

平素より当協会の事業にご理解、ご支援いただき

誠にありがとうございます。

この度、「東京おもちゃショー2018」の開催準備が整いましたので、

ここに出展のご案内をお届けいたします。

前回の東京おもちゃショー2017は、東京ビッグサイト改修工事の関係で東展示棟での開催となり、会場面積が幾分縮小となりましたが、おかげさまをもちまして出展規模は例年並み(海外27社を含む計160社)となりました。

ご協力、ご尽力いただいたすべての関係者の皆様に厚く御礼申し上げます。

2018年はかねてからご案内の通り、再び会場を西展示棟全館に戻し、

東展示棟では中止せざるを得なかった一般来場者向けのキャラクターショーなど集客向上のための施策も再び実施する方向で計画しております。

商談向け、一般向けともにより一層、話題性の高い見本市、ショーとなるよう、

今後の準備を進めて参りますので、皆様におかれましては是非ご出展いただき、

この機会を最大限にご活用いただけますよう、お願い申し上げます。

2017年10月
一般社団法人 日本玩具協会
会長 富山幹太郎
見本市委員会
委員長 戸所正信

開催概要

●名称 東京おもちゃショー2018 -International Tokyo Toy Show 2018-

●会期 2018年6月7日(木)~10日(日)

●商談見本市(バイヤーズデー) 7日(木) 10:00~17:30

8日(金) 10:00~17:00

●一般公開(パブリックデー) 9日(土) 9:00~17:00

10日(日) 9:00~16:00

●会場 東京ビッグサイト 西1~4ホール(29,280m²)

●主催 一般社団法人 日本玩具協会

●共催 東京都(予定)

●後援 経済産業省(予定)

●対象 商談見本市(バイヤーズデー) ビジネス関係者(招待制・無料)※当日登録受付あり

一般公開(パブリックデー) 一般(無料)

東京おもちゃショーは 日本最大規模の玩具見本市 です



商談見本市 (バイヤーズデー)

- ▶ 新規開拓への足掛かり
- ▶ 既存お取引先様とのコミュニケーション



一般公開 (パブリックデー)

- ▶ 消費者の反応を直接リサーチ
- ▶ 自社商品を社会に向けて広くアピール

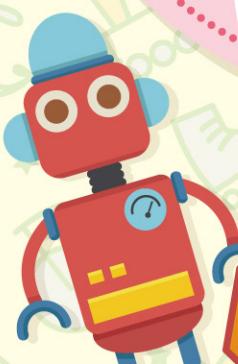


メディア露出力は絶大

- ▶ 毎年700名以上のメディア来場があり、テレビへの露出件数だけでも50件以上



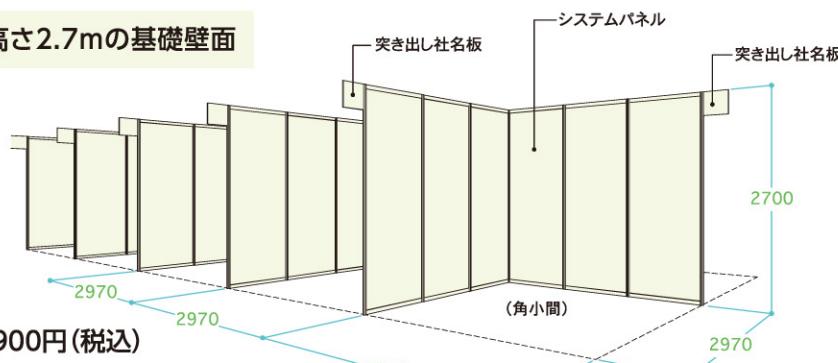
「日本おもちゃ大賞」にエントリーできるのは
東京おもちゃショー出展社だけです。



出展メニュー

●通常出展ゾーン

間口2.97m×奥行2.97m=約9m²+高さ2.7mの基礎壁面



出展料金

- 申込金／1社につき 33,900円(税込)
- 小間代／会員1小間あたり 246,800円(税込)
／会員外1小間あたり 293,100円(税込)

付帯設備

- システムパネルによる通路に面しない側壁・後壁
- 突出し社名板(統一書体による和・英表記) ※床パンチカーペット、パラペット、電気工事は含んでおりません。

角小間指定の追加料金 (1~3小間のみ対象)

1~3小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入下さい。

角小間指定の追加料金として出展料金の他に64,800円(税込)を申し受けます。

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。※3面開放を指定することは出来ません。

●トライアルゾーン 過去5年間「東京おもちゃショー」に出展していない企業・団体対象

間口0.99m×奥行0.49m×高さ0.75m
の展示台+高さ2.7mの基礎壁面

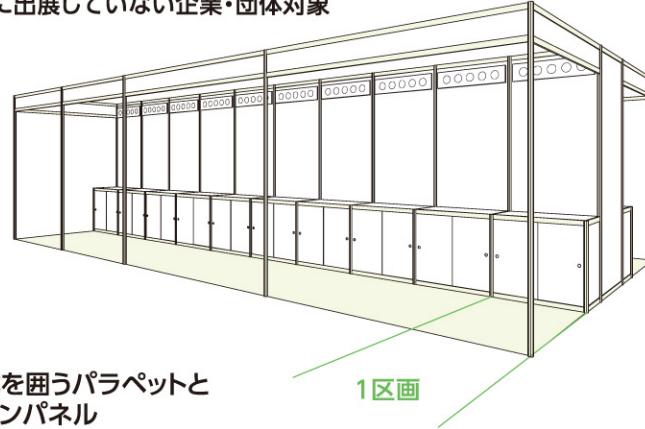
出展料金

- 申込金／1社につき 33,900円(税込)
- 小間代／会員1区画あたり 172,000円(税込)
／会員外1区画あたり 205,000円(税込)

付帯設備

- システムパネルによる展示台と後壁
※展示台下に施錠可能な中棚付き
- ゾーン全体を囲うパラペットと
ゾーンサインパネル
- 社名板(統一書体による和・英表記)
- 床面パンチカーペット
- 社名板用の照明(アームスポット)

※小間位置の割り当ては抽選ではなく主催者が行います。



●キッズライフゾーン こども、ファミリーをターゲットとする玩具分野以外の企業・団体が出展していただけます。 詳細は別紙「キッズライフゾーンご出展の案内」をご覧ください。

小間位置の割り当て

小間位置の割り当ては当協会が行い、通常出展ゾーンの中で同小間数があった場合のみ、2月下旬(予定)の出展説明会にて抽選を行います。なお、トライアルゾーン内の区画位置の指定は出来ません。

出展規則 お申し込み前に必ずご一読下さい

●出展募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、主催者が当展示会の開催趣旨に合致すると認めた企業または団体

●出展内容

- ①自社で企画、製造した商品・サービス等
- ②他社より買付け、または販売委託を受けた商品・サービス等
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの

●物販を行う場合のご注意

物販は原則として一般公開日のみ行なうことが出来ます。ただしその場合、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行えることを条件とします。また、販売商品や金銭の管理はすべて出展社の責任において行なってください。

※物販に関する詳細規定については、2月下旬(予定)に実施する出展説明会にてお知らせいたします。

●電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。

小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費 1kWまで8,640円(税込)・以降0.5kW毎に4,320円(税込)

電力使用料金 1kW当たり2,160円(税込)

(消費税率8%)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行います。

2次側配線工事は、出展社側にて行って下さい。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線の他、INS64、共有回線インターネットサービス、光高速回線サービスをご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。

東京ビッグサイトでは、公衆無線LAN・モバイルインターネットサービスの利用が可能です。利用条件等につきましては、東京ビッグサイトの公式HPの「館内案内・サービス」でご確認ください。

<http://www.bigsight.jp/services/floormap/#Anc01>

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示して下さい。

●所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行なう場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意下さい。

●小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間に必ず常駐して来場者の応対その他の業務を行なうとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間ににおける出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任は負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

●出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛して下さいますよう御協力願います。

●その他ご注意事項

■小間の転貸の禁止…割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。

■小間内装飾の制限…小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。

- ①会場全体の品位を損なう装飾。
- ②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。
- ③当協会が別に定める出展準備マニュアルに示す高さ制限等の規制に違反した装飾。

④会場が定める規制に違反した装飾。

⑤法令が定める規定に違反した装飾。

■出展不能…出展手続を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料金その他の既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。

■出展規則違反

- ①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。
- ②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに出展契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料金その他の既納の費用を返却いたしません。

■知的財産権侵害…当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出展されているとの申出があった場合、当協会において権利侵害性を検討し、権利侵害の蓋然性が高いと判断した場合、当該物品及び関連する販売促進物を展示ブースから撤去し、開催期間中、当協会で保管します。なお、上記申出は、(1)日本において自己の名義で設定登録され有効に存続している特許・実用新案・意匠・商標及び(2)著作権者・著作時期・著作物性が明らかな著作権を根拠とするものに限り、該当する知的財産権の書証(登録証の写し等)。なお、実用新案にあっては技術評価書の提出が必要です。

■出展規則の変更…この出展規則は、当協会の理事会(2017年10月4日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。

■開催の中止…当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返します。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。

■運用上の言語と通貨について…この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円で行います。

●諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。

(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

【振込口座】 一般社団法人 日本玩具協会 普通預金

三井住友銀行	浅草支店	6619928
みずほ銀行	押上支店	1602644
東京三菱UFJ銀行	浅草支店	3889727
東京三菱UFJ銀行	押上支店	0620447

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

●出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面により郵送又はFAXにて届け出してください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込から 2017年11月30日(木)までの期間	出展申込金全額と 出展料金の50%
2017年12月1日(金)以降	出展申込金と出展料金の全額

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。

2017年実施レポート

2017年6月1日(木)～4日(日)の4日間、東京ビッグサイト東ホールにて開催した「東京おもちゃショー2017」は総出展社数160社(1,078小間)、4日間の来場者数147,037名という結果を残し、大成功の裡に終了する事が出来ました。

※日本国内111社／海外27社／キッズライフゾーン14社／コミュニティゾーン8社



●来場者数

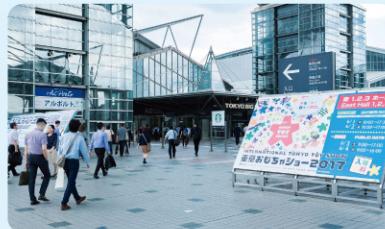
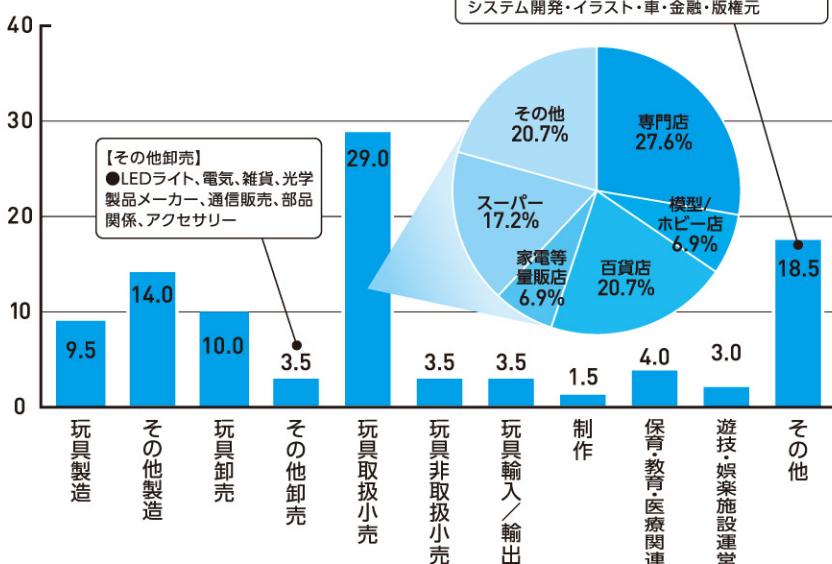
来場者区分	商談見本市			一般公開		
	6月1日(木)	6月2日(金)	商談日 小計	6月3日(土)	6月4日(日)	一般日 小計
小売業者	2,116名	1,681名	3,797名			
卸売業者	1,297名	944名	2,241名			
輸出入・海外業者	694名	376名	1,070名			
玩具関連業者	2,125名	1,733名	3,858名			
一般業者	3,304名	3,688名	6,992名			
特別招待者	20名	6名	26名			
報道関係者	493名	215名	708名	42名	27名	69名
一般来場者	—			64,458名	63,818名	128,276名
日別小計	10,049名	8,643名	18,692名	64,500名	63,845名	128,345名
会期中合計	147,037名					



バイヤーズデー

来場者層のメインは玩具を取り扱う小売業。また、玩具業界以外からも印刷・企画や広告など幅広い業種の方々が来場しています。

●来場者プロフィール



●出展社の声

出展が成功だったとする出展社からは、「新製品がメディアに取り上げられ、有意義な商談につながった。」「商品を真剣に見て廻る方がかなり多く、ブースへの来訪者も多かったので多くのお客様とお話しすることが出来た。」「普段、あまりお時間をいただけない得意先様や新規のお客様に新商品等を見ていただく事が出来て良かった。」という声をいただいております。

パブリックデー

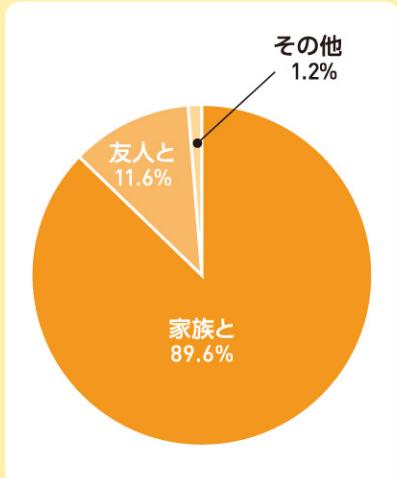
9歳以下の子様とその保護者である
30~40歳代の男女が全体の7割以上を占めており、
圧倒的にファミリー層の来場者が多いのが特徴です。
一方、近年では出展層の拡がりによって、
10~20歳代の来場者も増加傾向にあります。



●来場者プロフィール



●同行者



業界の垣根を越えた
「全方位型」出展スペース

キッズライフゾーン

業界の垣根を取り払い、すべての「こどもやファミリーをターゲットする企業・団体」にこの東京おもちゃショーをご活用いただけるようになることを目指して2010年に始動した企画エリアです。2017年は建設・自動車・遊園施設・菓子・飲料などありとあらゆる分野から14社/団体が出展し、いずれも大好評でした。

*キッズライフゾーン出展のご案内は別途用意しております。詳しくは事務局までお問い合わせください。





日本おもちゃ大賞 2017 受賞商品

「日本おもちゃ大賞」は、2008年に創設され、「開発力への刺激」、「業界からの発信力の強化」、「消費者への価値創造」の3つの目的を果たすことによって、玩具業界全体の活性化を目指す賞です。



共遊玩具部門

大賞	くみたてDIY はしるぞつ!ねじねじアンパンマンごう	(株)セガトイズ
優秀賞	今日から家族なごみケーションにやんこ(三毛猫)	イワヤ(株)
優秀賞	くろくまくんの10までかぞえてバス	(株)くもん出版
優秀賞	小学館の図鑑NEOPad	(株)タカラトミー
優秀賞	VRシューティング スピリット	(株)タカラトミー アーツ

コミュニケーション・トイ部門

大賞	地球まるごとすごろく	(株)メガハウス
優秀賞	アンパンマン はじめてのマジック	(株)アガツマ
優秀賞	スーパーマリオ ぶつ飛び!タワーゲーム	(株)エポック社
優秀賞	人生ゲームMOVE!(ムーブ)	(株)タカラトミー
優秀賞	天空パーティー 寿し大観覧車	(株)タカラトミー アーツ

エデュケーション・トイ部門

大賞	ほんご えいご 二語文も!アンパンマンおしゃべりいっぱい!ことばずかんSuperDX	(株)セガトイズ
優秀賞	アンパンマンよみかき カラーキッズタブレットDX	(株)アガツマ
優秀賞	いたずら1歳 やりたい放題スマート本™	ピープル(株)
優秀賞	スピログラフ ジュニア	(株)ビバリー
優秀賞	プログラミング・ロボ コード・A・ピラー	マテル・インターナショナル(株)

イノベティブ・トイ部門

大賞	蒸気がシュッシュツ!トーマスセット	(株)タカラトミー
優秀賞	ラジオコントロール ハイブリッドウイング	(株)シー・シー・ピー
優秀賞	小っちゃな手のリモンキー ハグミン	(株)ハピネット
優秀賞	はじめてのオリケシ チビケシスタンダードセット	(株)バンダイ
優秀賞	BotsNew Characters VR DRAGONBALL Z	(株)メガハウス

ボーイズ・トイ部門

大賞	ベイブレードバースト新シリーズ	(株)タカラトミー
優秀賞	野球盤3Dエース オーロラビジョン	(株)エポック社
優秀賞	ラジオコントロール レーシングテトラル	(株)シー・シー・ピー
優秀賞	キュータマ合体 DXキュウレンオー	(株)バンダイ
優秀賞	バンバンクラッカー	(株)メガハウス

ハイターゲット・トイ部門

大賞	FORMANIA EX【フォルマニアEX】v(ニュー)ガンダム	(株)バンダイ
優秀賞	ナノルームシリーズ	(株)カワダ
優秀賞	スマホ写真をかんたんプリント プリントス	(株)タカラトミー
優秀賞	車載カメラシステムセット(E233-3000系)	(株)トミーテック
優秀賞	1/12 ザ・盆栽 プラスチックモデルキット	(有)プラツ

ガールズ・トイ部門

大賞	ラブあみボンボンメーカー	(株)アガツマ
優秀賞	シリバニアファミリー タウンシリーズ	(株)エポック社
優秀賞	キラデコアート ぷにジェル ネイルアーティストスタジオ	(株)セガトイズ
優秀賞	うまれて!ウーモ	(株)タカラトミー
優秀賞	まぜまぜ変身!スイーツパクトDX	(株)バンダイ

前年度ヒット・セールス賞

変身ベルト DXゲーマードライバー	(株)バンダイ
-------------------	---------

特別賞

リカちゃん	(株)タカラトミー
メルちゃん	パイロット インキ(株)



東京おもちゃショー2018 出展のご案内

2017年10月1日発行

一般社団法人 日本玩具協会

〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 日本文化用品安全試験所ビル5階
TEL:03-3829-2513 FAX:03-3829-2510 e-mail:toyshow2018@toys.or.jp

©The Japan Toy Association All right reserved.