



INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2014

出展のご案内

出展
募集締切

2013 11.29 Fri

会期

2014 6.12 Thu ▶ 6.15 Sun

会場 ≫ 東京ビッグサイト 西1～4ホール

主催：一般社団法人 日本玩具協会





開催のご挨拶



平素から当協会の事業にご支援、ご協力いただき誠にありがとうございます。

この度、「東京おもちゃショー2014」の開催準備が整いましたので、

ここに出展のご案内をお届けいたします。

玩具業界最大のイベントである「東京おもちゃショー」は、

これまでご出展いただいた皆さま、ご来場いただいた方々のおかげを持ちまして
実に53回目の開催となります。

その間、開催スタイルには様々な変遷がありましたが、

2006年に現在の形となり、その後日本おもちゃ大賞の創設(2008年)や

キッズライフゾーンの新設(2010年)などを通じて、

今や社会においても高い話題性を持つ、この時期の風物詩としても定着しつつあります。

少子化の波や長引く経済不況など、我々玩具業界をとりまく環境は

決して安穩としていられる状況ではありませんが、

米国に次いで世界第二の規模にあるといわれるこの玩具市場をさらに活性化し、

国内ばかりではなく世界に向けて発信力を高めていくために、

是非この「東京おもちゃショー2014」を成功させるべく、

1社でも1小間でも多くのご出展をいただけますよう、お願い申し上げます。

2013年10月
一般社団法人 日本玩具協会
会長 富山幹太郎
見本市委員会
委員長 戸所正信

開催概要

●名称 東京おもちゃショー2014 -International Tokyo Toy Show 2014-

●会期 2014年6月12日(木)～15日(日)

●商談見本市(バイヤーズデー) 12日(木) 10:00～17:30
13日(金) 10:00～17:00

●一般公開(パブリックデー) 14日(土) 9:00～17:00
15日(日) 9:00～16:00

※商談見本市の開催時間が変更となりましたのでご注意ください。

●会場 東京ビッグサイト 西1～4ホール(29,280㎡)

●主催 一般社団法人 日本玩具協会

●共催 東京都(予定)

●後援 経済産業省(予定)

●対象 商談見本市(バイヤーズデー) 業界関係者(招待制・無料)※当日登録受付あり

一般公開(パブリックデー) 一般(無料)

東京おもちゃショー2014

ここが

ポイント!

enter
TOY
ment

ポイント

1

日本最大規模の 玩具展示会!



数ある業界内の展示会、見本市、消費者向けイベントの中でも、東京おもちゃショーはその出展社数、来場者数どれを取ってもその集大成とも言える大きな規模を誇る展示会です。

ポイント

2

絶大なるメディア露出力!



前回2013年のメディア露出量を広告費に換算すると、実に16億5千万円にも上るほど、メディアから、または社会から注目される展示会です。その中で話題性の高い、ユニークな商品がメディアの目に留まれば、御社の商品が大々的に情報発信されるかも知れない絶好の機会です。

ポイント

3

商談からダイレクト マーケティングまで!



前半の2日間は新規開拓への足がかりや既存取引先様とのコミュニケーションの場として、後半2日間は消費者が商品を見てどう反応するのか、どのように楽しむのかを直接リサーチできるダイレクトなマーケティングが可能。4日間の会期を最大限活用していただけます。

ポイント

4

日本おもちゃ大賞にエントリー できる。



今や取材に訪れるメディアの「その年の話題商品を見つける手がかり」としても定着している日本おもちゃ大賞。これにエントリーできるのは東京おもちゃショー出展社のみです。

ポイント

5

ブース内で物販ができる。

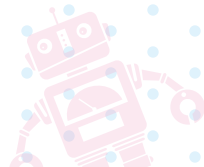


「売れる見せ方」「陳列や実演のポイント」を探ることによって、今後の商談に活かせる生きた情報を得ることができます。

※東京おもちゃショーにおける物販は「来場者サービス」の一環として一般公開日のみ行なうことができます。単に収益だけを目的とした販売や過度な値引き販売などは禁止いたします。その他物販に関する細則は2月に予定している出展説明会にてご説明いたします。



募集要項



- **出展内容** 玩具・トイホビー全般、パーティーグッズ、ファンシー雑貨、ステーショナリー、ベビー&キッズギフト、ベビー&キッズアパレル、マタニティグッズ、店舗用品、セーフティグッズ、ゲーム、アミューズメントマシン、キャラクター商品、キッズ向けコンテンツ(映画・音楽・出版・WEB等)、教材・教育サービス、楽器、セキュリティグッズ、菓子・飲料・食品、アウトドア・スポーツ用品、その他主催者が適当と認めたもの。

※次ページの「出展規則」も必ず御参照下さい。

- **募集対象**
- ① 当協会会員
 - ② 会員外であっても、上記出展内容に掲げる商品・サービスを取り扱う国内外の企業または団体
 - ③ 上記の他当協会が出展を認めた企業または団体

| | | | | | |
|---------------|--------|-----|--------|--------------|---------|
| ● 出展料金 | ■ 申込金 | 出展 | 1社につき | 33,900円(税込) | ※消費税率8% |
| | ■ 出展料金 | 会員 | 1小間あたり | 246,800円(税込) | |
| | | 会員外 | 1小間あたり | 293,100円(税込) | |

● **「出展料金」に含まれる費用**

- | | |
|--|-----------------|
| 1. 規定時間内の小間使用料 (※基準時間は次ページの「出展規則」を御参照下さい) | 5. 公的誘導表示、施設施工費 |
| 2. 会場案内マップ及び、公式ホームページへの 出展社情報掲載費 | 6. 会場の天井照明費、空調費 |
| 3. 車輦証、入場証等、事務局発行物一式 | 7. 全体的な広報宣伝費 |
| 4. 基礎小間の設営費 | 8. 全体的企画運営費 |
| | 9. 全体的な警備、安全管理費 |
| | 10. 事務局運営に関する費用 |

※ 下記のものは出展料金に含まれません

- ・展示物・配布物の運送費
- ・パンチカーペット等床面工事費
- ・電気工事費
- ・その他パラペットや展示台など、基本設備に追加する小間装飾費

● **募集期間** 2013年10月3日(木)～11月29日(金)

※別添「出展申込書」に必要事項をもれなくご記入の上、当協会事務局まで郵送にてお申込み下さい。

(電話、FAXまたは口頭でのお申込みは出来ませんので予めご了承下さい)

※申込書を受理した後、当協会より申込受理確認書とご請求書を送付します。出展料金は、この請求書に基づきお支払い下さい。



設営

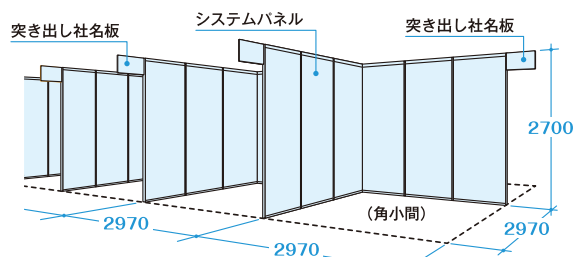


● **基礎小間**

1小間のサイズ 間口 2.97m × 奥行き 2.97m (約9㎡)

基本設備

- ① システムパネルによる通路に面しない側壁、後壁
- ② 突出し社名板(日・英表記)



※角小間は、袖パネル(通路に面している側のシステムパネル)は付きません。

● **小間位置の割り当て**

小間位置の割当は、当協会が定める方法によりこれを行ない、同小間数の中で抽選にて決定します。

抽選は2月下旬(仮)の出展説明会にて行ないます。

※事情により特定の位置を希望する出展社にはできる限り便宜をはかる努力をいたしますがその結果についての保証はできませんので予めご了承下さい。

● **角小間指定の追加料金 (1～3小間対象)**

1～3小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入下さい。

角小間指定の追加料金として出展料金の他に64,800円(税込)を申し受けます。(消費税率8%)

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。 ※3面開放を指定することは出来ません。



出展規則 お申し込み前に必ずご一読下さい



● 出展内容の制限

出展内容は、原則として下記のいずれかに該当するものとします。

- ①自社商品で他のブースで展示されていないもの。
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けたもので、他のブースで展示されていないもの。
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの。

● 搬入・搬出と会期中の規定時間

| | | |
|---------|----------|-------------|
| 設 営 | 6月10日(火) | 8:00~20:00 |
| | 6月11日(水) | 8:00~20:00 |
| 会期中規定時間 | 6月12日(木) | 9:00~18:30 |
| | 6月13日(金) | 9:00~19:00 |
| | 6月14日(土) | 8:00~18:00 |
| | 6月15日(日) | 8:00~16:00 |
| 搬 出 | 6月15日(日) | 16:00~22:00 |

※上記規定時間外に行う作業については、時間外作業料金として、30分当たり10,800円(税込)を申し受けます。(30分未満切上げ/消費税率8%)

● 物販(商品の販売)を行なう場合

物販を行なうことが出来るのは、一般公開日(6月14日[土]、15日[日])のみとし、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行なえる出展社に限ります。また、物販商品、金銭管理は出展社の責任において行なうして下さい。

※物販に関する詳細な規定については、2月下旬(仮)に実施する「出展説明会」にてお知らせいたします。

● 電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。

小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

| | |
|----------|-------------------------------------|
| 1次側幹線工事費 | 1kWまで8,640円(税込)・以降0.5kW毎に4,320円(税込) |
| 電力使用料金 | 1kW当たり2,160円(税込) |

(消費税率8%)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行ないます。

2次側配線工事は、出展社側にて行なうして下さい。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

● その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線その他、INS64、ADSL回線、光高速回線サービスがご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

● 外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示して下さい。

● 所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意ください。

● 小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の対応その他の業務を行うとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任は負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

● 出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛して下さいますよう御協力願います。

● その他ご注意事項

■小間の転貸の禁止・・・割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。

■小間内装飾の制限・・・小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。

①会場全体の品位を損う装飾。

②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。

③当協会が別に定める出展準備マニュアルに示す高さ制限等の規制に違反した装飾。

④会場が定める規制に違反した装飾。

⑤法令が定める規定に違反した装飾。

■出展不能・・・出展手続を完了した者が、規定の日時まで小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料金その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。

■出展規則違反

①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。

②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに展覧契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料金その他の既納の費用を返却いたしません。

■知的財産権侵害・・・当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出展されているとの申し出があった場合、該当出展社、知的財産権所有者及び当協会事務局で協議のうえ、権利侵害の蓋然性が高いと当協会が判断した場合、該当物品及び関連する販売促進物をブースから撤去し、当協会にて保管します。

■出展規則の変更・・・この出展規則は、当協会の理事会(2013年10月3日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。

■開催の中止・・・当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返しします。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。

■運用上の言語と通貨について・・・この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円でを行います。

● 諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。

(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

【振込口座】 一般社団法人 日本玩具協会 普通預金

| | | |
|-----------|------|---------|
| 三井住友銀行 | 浅草支店 | 6619928 |
| みずほ銀行 | 押上支店 | 1602644 |
| 東京三菱UFJ銀行 | 浅草支店 | 3889727 |
| 東京三菱UFJ銀行 | 押上支店 | 0620447 |

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

● 出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送又はFAXにより届け出てください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

| | |
|----------------------------------|------------------|
| 2013年10月3日(木)～ 11月29日(金)までの期間 | 出展申込金全額と出展料金の50% |
| 2013年11月30日(土)以降 | 出展申込金と出展料金の全額 |

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受け付けません。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。



2013年実施レポート



「バイヤーズデー2万人弱、パブリックデー14万人強の計16万人が来場」という大盛況のうちに幕を閉じた東京おもちゃショー2013。出展社からは「ビジネス面と一般への情報発信、その両面で大きな成果を出している大変魅力的なイベントである」※という評価をいただいております。

※出展社アンケートより。

開催概要

東京おもちゃショー 2013 -International Tokyo Toy Show 2013-
2013年6月13日(木)～16日(日)

● 商談見本市(バイヤーズデー) 13日(木) 9:30～18:00
14日(金) 9:30～18:00
● 一般公開(パブリックデー) 15日(土) 9:00～17:00
16日(日) 9:00～16:00

東京ビッグサイト 西1～4ホール
出展社149社(国内131社、海外18社)

来場者数

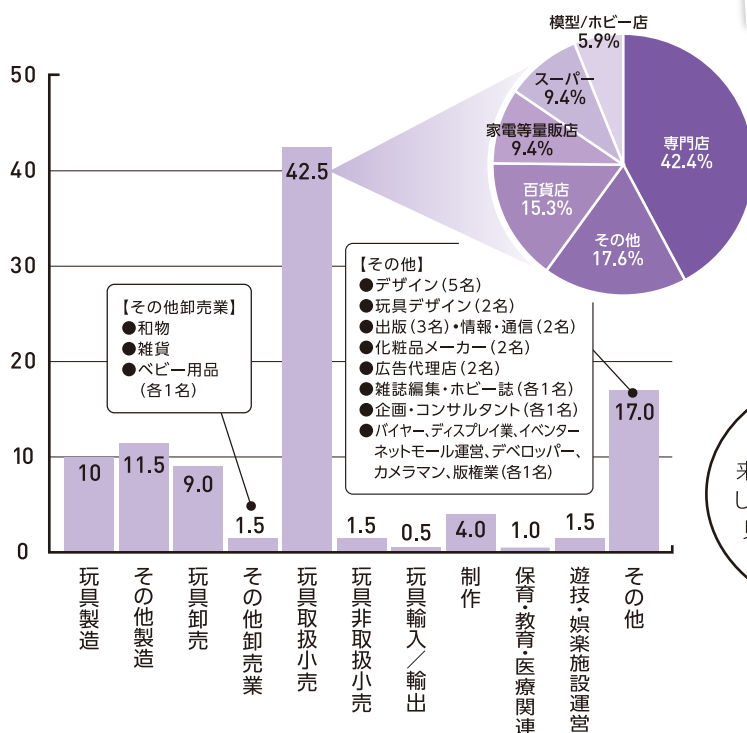
| 来場者区分 | 商談見本市 | | 一般公開 | |
|---------------|----------|----------|----------|----------|
| | 6/13 (木) | 6/14 (金) | 6/15 (土) | 6/16 (日) |
| 小売業者 | 2,207 | 1,531 | 67,229 | 73,260 |
| 卸売業者 | 1,281 | 1,091 | | |
| 輸出入業者・海外バイヤー | 565 | 336 | | |
| 玩具関連業者 | 2,016 | 1,828 | | |
| 一般業者 | 3,143 | 4,116 | | |
| 特別招待者 | 12 | 9 | 51 | 33 |
| 報道関係者 | 402 | 201 | | |
| 日別小計 | 9,626 | 9,112 | 67,280 | 73,293 |
| 商談見本市・一般公開別小計 | 18,738 | | 140,573 | |
| 来場者数 | 159,311 | | | |

バイヤーズデー

来場者の大半を占めるのが玩具小売業。

そしてその内訳を見てみると

玩具専門店(42.4%)の他に、百貨店(15.3%)や家電量販店(9.4%)のバイヤーも訪れています。



出展社の声

悪天候の影響が心配だったが、雨天でもお客様の足が止まることなく昨年に近い数の来場数だったことで、おもちゃショーがビジネス面でもパブリック面でも注目されているイベントであることを実感した。イベント全体で活気がある印象だった。

商談面では余り新規開拓が出来なかったが、新商品に対してのバイヤーの反応が見られたのは今後の参考になった。

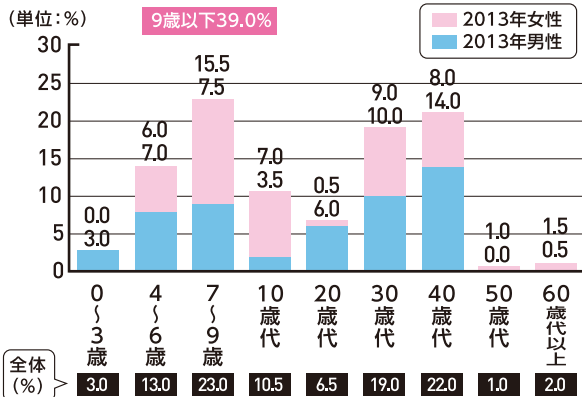
玩具業界外も含め色々な会社の方と知り合うきっかけになったので、非常に良かった。具体的な成果は今後の追い込み商談次第。

なんらかの成果があったとする出展社の中で最も多いのが「商品を多くの方に見ていただけた(57.9%)」、次いで「有意義な商談が出来た(32.3%)」「(自商品の)メディアへの露出があった(17.3%)」と続きます。会期中により多くの方にアピールし、そこで掴んだ商談のチャンスを事後の営業活動に連続させていくことで、出展効果は最大化します!

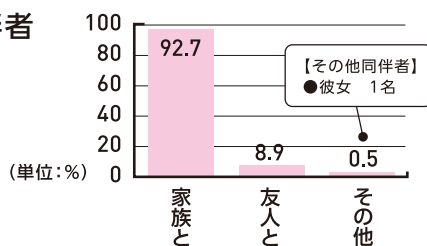
パブリックデー

9歳以下(あわせて39.0%)と保護者層と思われる
30~40歳代の男女(あわせて41.0%)が
一般公開日の来場者の大半を占めます。
同行人数や同伴者を見ても、圧倒的にファミリー層が
多い(92.7%)のが東京おもちゃショーの最大の特徴です。

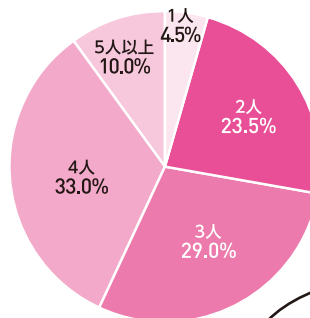
● 来場者層 (ご来場の契機となった方の性別と年齢)



● 同伴者



● 来場人数



● 出展社の声

ブースが大盛況で、イベント(実演)のやり方、物販も含め今後の成功例や今後の課題が抽出できた。

ユーザーの生の反応が見られたことが大変よかった。

一般公開日に来場者の中に、弊社ユーザーが意外な程多くて驚くとともに、期待が高まった。

直接商談に通じることが無いように見える一般公開日ですが、普段一般ユーザーとの接点を持つことが少ないメーカー・企業にとっては、ユーザーの「生の、リアルな反応が見られる」という点において非常に貴重な体験となります。

＼ 周辺異業種からの出展もできます! ／

キッズライフゾーン

玩具の枠にとらわれず、こども、ファミリーをターゲットとするあらゆる分野の企業・団体にも参画しやすい環境を作り出そうと、2010年より「キッズライフゾーン」を新設しました。ここでは、この社会の未来を担うこどもたちの飛躍を願い、ともに広い視野のもとで飛躍・発展していこうという趣旨にご賛同いただいた皆さまにご出展いただいております。





日本おもちゃ大賞 2013
The winning products of JAPAN TOY AWARD

日本おもちゃ大賞
2013

日本おもちゃ大賞 2013 受賞商品

「日本おもちゃ大賞」は、良質で市場性のある玩具の開発促進と、メーカー各社の感性の切磋琢磨を目的に2008年に創設されました。2013年は、参加企業45社、応募総数363商品の中から、おなじみの7部門35商品に加え、昨年から制定された「ヒット・セールス賞」の1商品をあわせ、全36商品が選出されました。

共遊玩具部門

| | | |
|-----|------------------------|-----------|
| 大賞 | アニア 単品シリーズ | (株)タカラトミー |
| 優秀賞 | 声にこたえる お手するワンちゃん SUPER | (株)アガツマ |
| 優秀賞 | ゲームロボット50 | (株)ハナヤマ |
| 優秀賞 | 的中ニャンコ | (株)ハビネット |
| 優秀賞 | ドキドキトレジャー 大海賊の秘宝 | (株)メガハウス |

キャラクター・トイ部門

| | | |
|-----|------------------------------|----------------|
| 大賞 | ドキドキ変身!ラブリーコミュニケーション | (株)バンダイ |
| 優秀賞 | アンパンマン タッチして!カラススマートフォン | (株)ジョイパレット |
| 優秀賞 | いらっしゃいませ!ジャムおじさんのやきたてパン工場 | (株)セガトイズ |
| 優秀賞 | LINE TOWN マイタッチ ブルー ピンク グリーン | (株)タカラトミー |
| 優秀賞 | チャギントン パズルタウンDXウィルソン入り | (株)増田屋コーポレーション |

エデュケーション・トイ部門

| | | |
|-----|---------------------------|-----------|
| 大賞 | わごむパターンボード | (株)くもん出版 |
| 優秀賞 | アンパンマン よみかきキッズタブレットDX | (株)アガツマ |
| 優秀賞 | ミッキー&フレンズ へんしんドライブ!知育ボックス | (株)タカラトミー |
| 優秀賞 | おうちもおそとも!アンパンマンおしゃべりたまご | (株)バンダイ |
| 優秀賞 | おいかけてコロコロボール | ローヤル(株) |

イノベティブ・トイ部門

| | | |
|-----|---|-------------|
| 大賞 | ディズニー ラストワンピース ジグソーパズル (夢のシアターへようこそ、朝のベーカリーショップ) | (株)テンヨー |
| 優秀賞 | 赤外線ヘリコプター ナノファルコン | (株)シー・シー・ビー |
| 優秀賞 | 「テレビでポケモンゲット!」シリーズ/モンスターボール、つりざお | (株)タカラトミー |
| 優秀賞 | トレーニング サリー、コーチング マイク | (株)バンダイ |
| 優秀賞 | タブレットforキッズ tapme(タップ ミー) | (株)メガハウス |

ボーイズ・トイ部門

| | | |
|-----|---------------------------|-----------|
| 大賞 | カミツキ合体 DXキョウリュウジン | (株)バンダイ |
| 優秀賞 | 炎の体育会TV MILLIONSPOON | (株)タカラトミー |
| 優秀賞 | マイクロチャージャー スーパータイムトラックセット | (株)ハビネット |
| 優秀賞 | 〜狙え!一攫千金〜 メダルドリーム | (株)メガハウス |
| 優秀賞 | レゴ®チーマ クラッガーのコマンドシップ | レゴジャパン(株) |

ハイターゲット・トイ部門

| | | |
|-----|---------------------------------------|-----------|
| 大賞 | メタリック ナノパズル シリーズ | (株)テンヨー |
| 優秀賞 | nanoblock Space Center Deluxe Edition | (株)カワダ |
| 優秀賞 | オートミーS 小型自動ロボットクリーナー | (株)タカラトミー |
| 優秀賞 | DX超合金魂 マジンガーZ | (株)バンダイ |
| 優秀賞 | 地獄ジグソーパズル 純白地獄 大王2000ピース | (株)ビバリー |

ガールズ・トイ部門

| | | |
|-----|---------------------------|-----------|
| 大賞 | トリプルカラーチェンジ リカちゃん | (株)タカラトミー |
| 優秀賞 | アクアビーズアート☆キラキラビーズデザイナーセット | (株)エポック社 |
| 優秀賞 | ジュエルミュージックポッド | (株)セガトイズ |
| 優秀賞 | アイカツフォン | (株)バンダイ |
| 優秀賞 | ずっ友 キャンディフル☆ネイル | (株)メガハウス |

2012年度ヒット・セールス賞

変身ベルト DXウィザードライダー (株)バンダイ

東京おもちゃショー2014 出展のご案内
2013年10月3日発行

一般社団法人 日本玩具協会

〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 日本文化用品安全試験所ビル5階
TEL : 03-3829-2513(代) FAX : 03-3829-2510 URL : <http://www.toys.or.jp>
E-mail : toyshow2014@toys.or.jp

©The Japan Toy Association 2014-All right reserved.

| | 受付日 | 受付番号 | 申込区分 | 備 考 |
|------------|-----|------|---|-----|
| 事務局 記入欄 | | | <input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 会員外 | |