



東京おもちゃショー2010 広告メニューのご案内
AD MENU in International Tokyo Toy Show 2010

日本最大規模の玩具見本市である東京おもちゃショーに広告出稿ができます。

広告メニューは、ブースご出展の有無に関わらずご出稿いただけます。

開催期間の全日程に渡って掲出されるもの(会場内広告面)、商談見本市 / 一般公開のいずれかで掲出されるもの(主に印刷物)、また、5月のGWから開催終了の約2.5ヶ月間掲出されるもの(公式Webサイト)など、目的に応じて使い分けていただくことができます。

お申込み口数に上限はございません。また、複数メニューを駆使した広告展開も可能です。

多数口や複数メニューをお申込みの場合、その内容に応じて「セット価格」もご用意しております。お気軽にご相談ください。



ブースへの誘引、ブランド・商品訴求などには是非ご活用ください。

募集期間

第1期

2009年12月1日(火)から2010年4月16日(金)まで

東京おもちゃショー2010にご出展社予定の企業・団体は**特別価格**にてお申込みいただけます。

上記以外の企業、団体も通常価格にてお申込みいただくことができます。
いずれも、先着順とさせていただきます。

第2期

2010年4月19日(月)以降

出展・非出展に関わらず通常価格にてお申込みいただけます。 先着順

お申込み方法

末ページの「広告メニュー申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにて下記までお送りください。

【申込先】 社団法人日本玩具協会 FAX: 03-3829-2510 / Eメール: toyshow2010@toys.or.jp

申込書の到着後、協会より「確認書」を送付いたします。確認書がお手元に届いた時点をもってご成約となります。

出展社以外は、通常価格でのお申込みとなります。ご了承ください。

お申込み後の流れ、広告費のお支払いについては、「広告メニュー申込書」の記述を必ずご確認ください。

【ご注意】お申込みいただく前にご確認ください。

広告内容については、下記のいずれにも該当しないものに限定させていただきます。

- (1) 施設および主催者の公共性・中立性およびその品位を損なう恐れのあるもの
- (2) 政治・宗教活動につながるおそれのあるもの、意見広告または個人の宣伝につながるもの
- (3) 公の秩序、良俗に反する恐れのあるもの
- (4) その他、東京おもちゃショー会場内の広告として妥当でないと主催者が認めるもの

・入稿データ受領時に、協会および会場である東京ビッグサイトにて上記の点を勘案し掲出の可否を決定させていただきます。

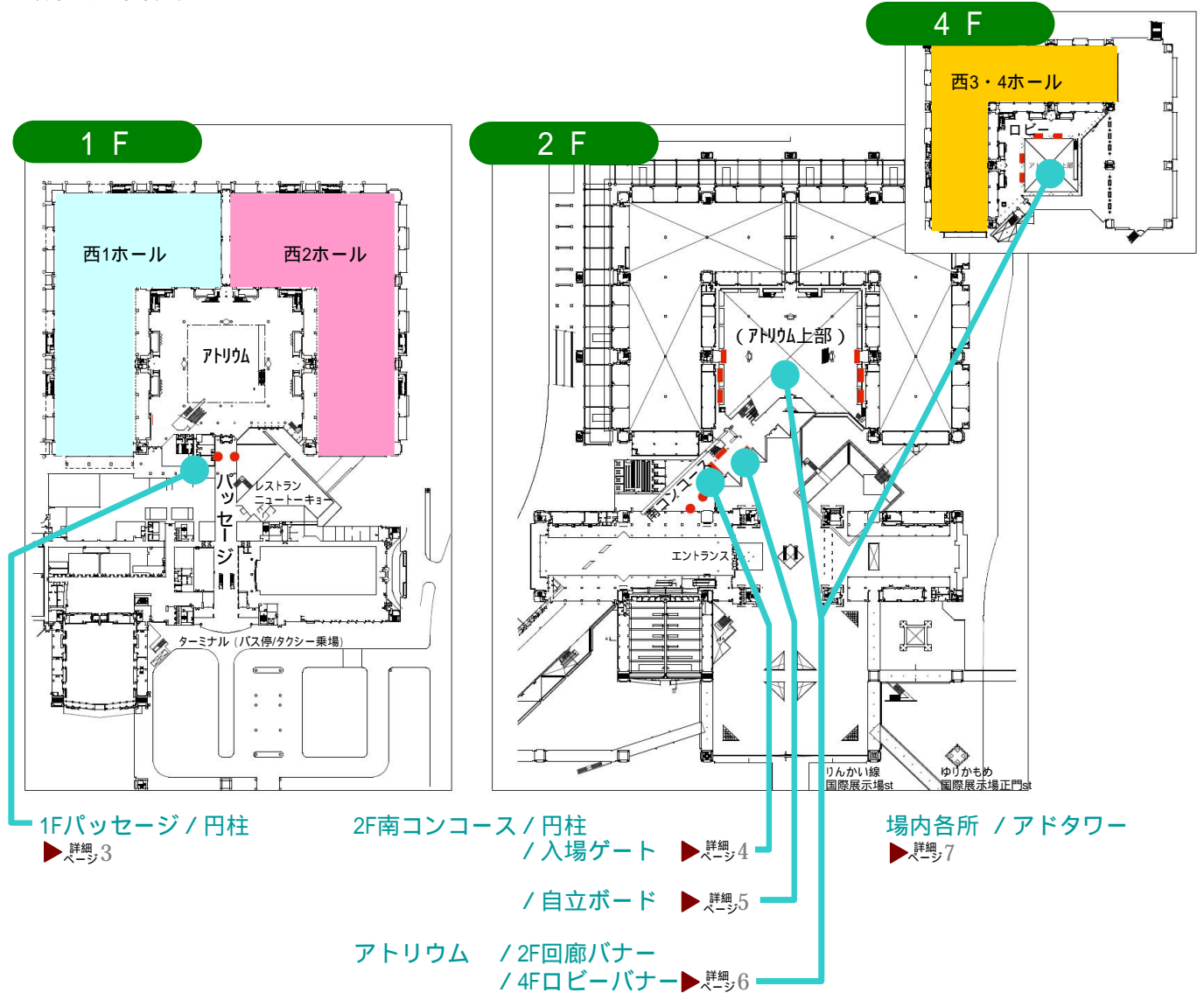
・当メニューに掲載した各広告スペースのサイズ・仕様・数量は、都合により一部変更する場合があります。

・入稿日までに指定の入稿形式でご入稿いただけない場合は、広告掲載が出来なくなる場合がありますのでご注意ください。

その場合、すでにお支払いいただいている広告費はお返しできませんので、予めご了承ください。

・どのメニューも、校正はございません。完全データでご入稿いただき、入稿後の修整や差し替えは出来ませんのでご注意ください。

会場内広告面



印刷物

公式Webサイト

出展社名簿(ディレクトリ)表4

▶ 詳細8 ページ

場内マップ

▶ 詳細8 ページ



オールページバナー

▶ 詳細9 ページ



2010スペシャルメニュー

スタンプラリー協賛広告

▶ 詳細10 ページ



サンプリングテーブル

▶ 詳細9 ページ

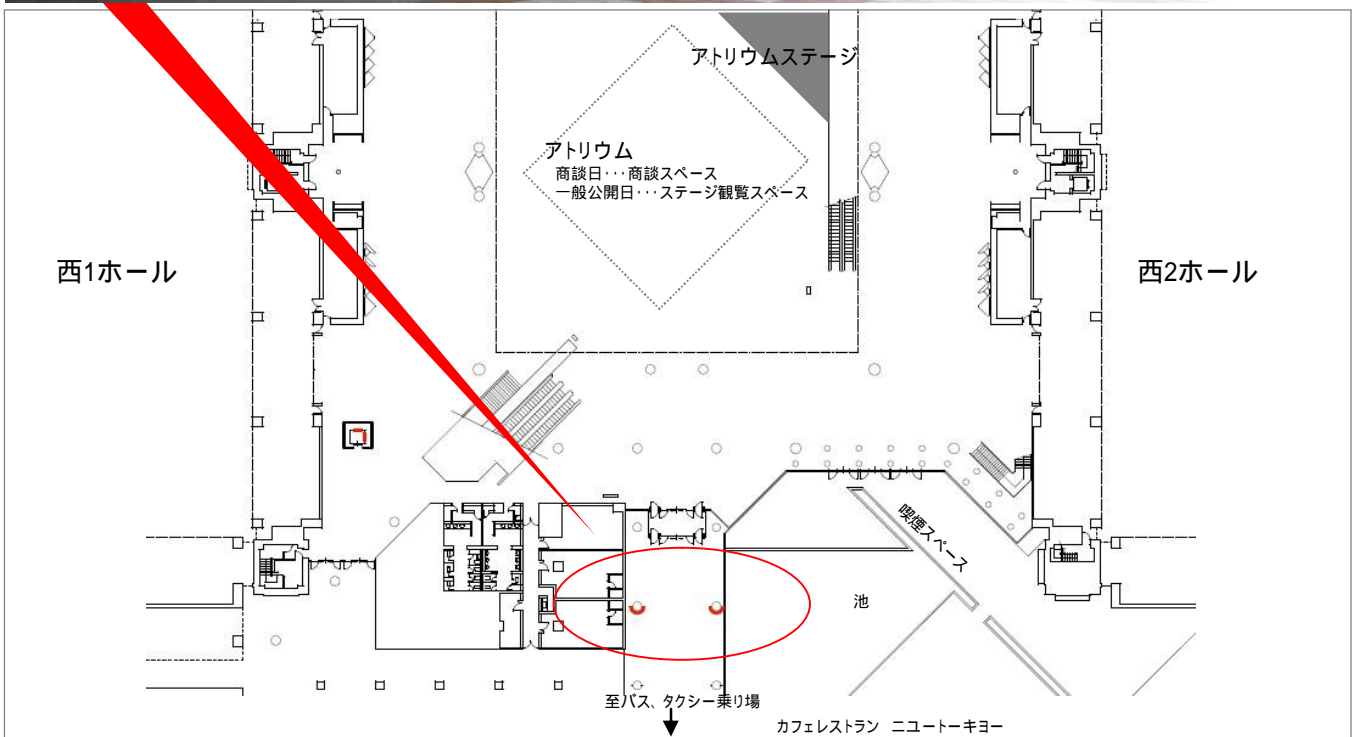


1Fパッセージ / 円柱

POINT!

喫煙スペース、飲食店などへ行き来する、「ちょっと一息」の方々にアピール！

サイズ：H2800*W1800
仕様：ターボリン出力シート巻き



第1期 **特別価格** 2010年4月16日(金) までにお申込みの出展社対象

1口 **400,000円** (税別)

第2期 通常価格 1口500,000円 (税別)

販売数:2口
(1口は右または左の
いずれか1本)

データ入稿締め切り 2010年6月30日(水)

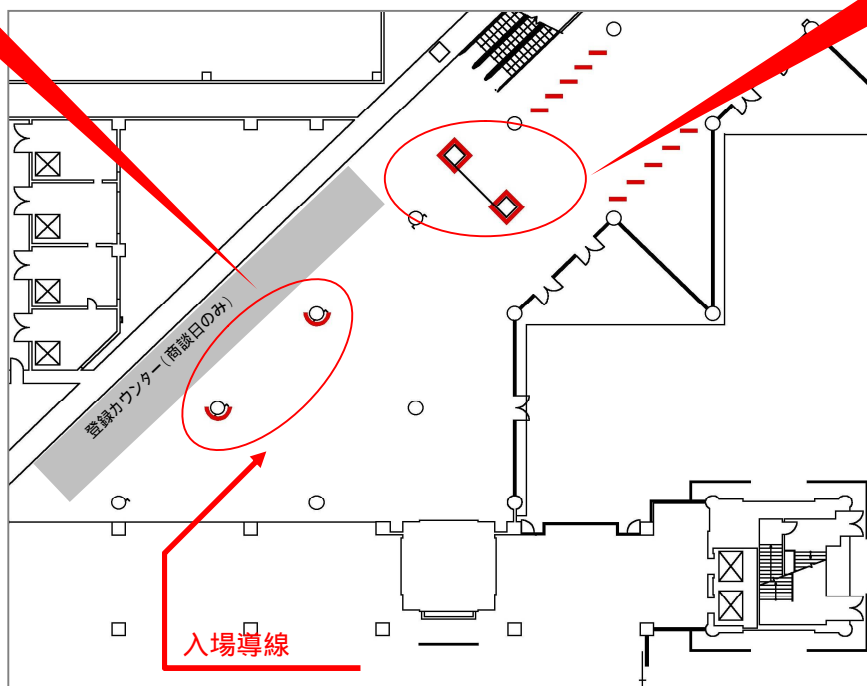
(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。 透明効果やぼかし処理を施したものは、正常に出力されない場合があります。

2F南コンコース / 円柱 / 入場ゲート

POINT!

入場導線の2大媒体! ほぼ全ての来場者が通行する場所です!



円柱

第1期 特別価格 2010年4月16日(金) までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円(税別)

第2期 通常価格 1口500,000円(税別)

販売数: 2口
(1口は前または後ろのいずれか1本)

入場ゲート

第1期 特別価格 2010年4月16日(金) までにお申込みの出展社対象

1口 600,000円(税別)

第2期 通常価格 1口700,000円(税別)

販売数: 1口
(入場ゲートの柱部分 4面×2本の計8面)

(円柱、入場ゲートとも)データ入稿締め切り 2010年6月30日(水)

(データ制作上のご注意)

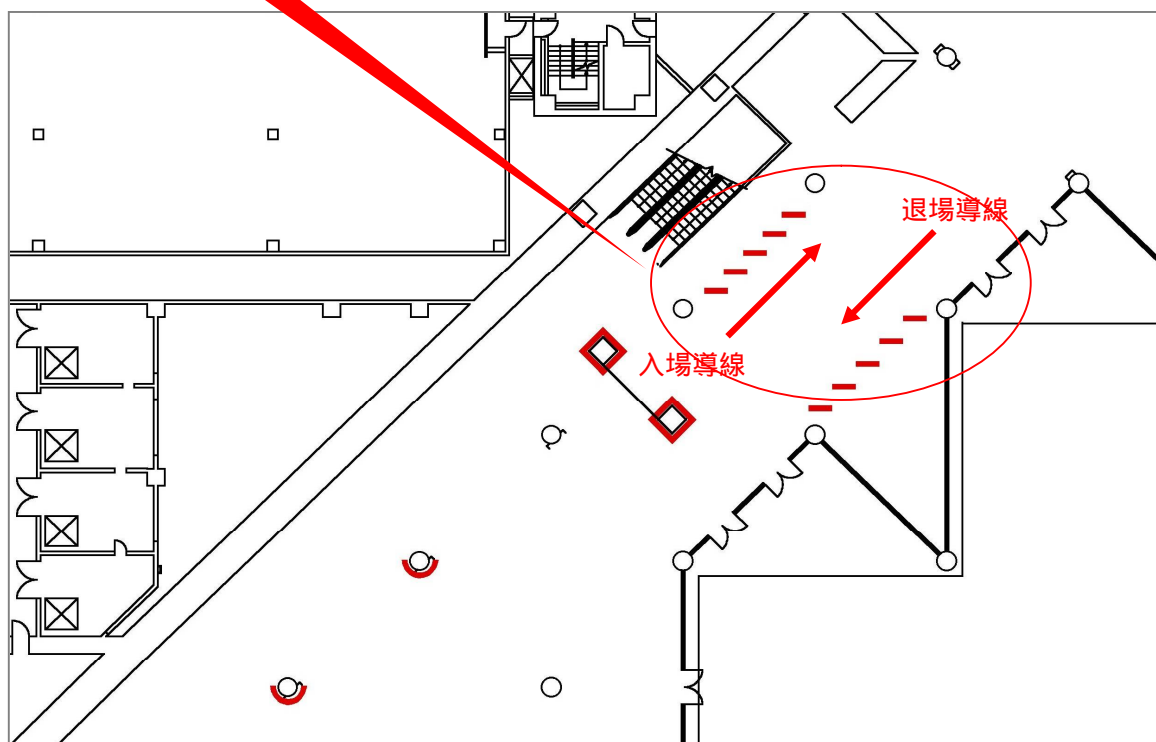
校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。 画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。 円柱については、透明効果やぼかし処理を施したものは、正常に出力されない場合があります。

2F南コンコース / 自立ボード

POINT! 2基1組なので二通りの訴求もできます！



サイズ: H1390*W840
仕様: DMパネル



第1期 特別価格 2010年4月16日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 **250,000円** (税別)

第2期 通常価格 1口300,000円 (税別)

販売数: 5口

(1口は
左右1対の
計2基)

データ入稿締め切り 2010年6月30日(水)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。 完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。

アトリウム / 2F回廊バナー (片面) / 4Fロビーバナー (両面)

POINT!

巨大なアトリウム空間に向けて大きく訴求! ブースへの誘引にも最適です!



サイズ: H1500*W6000
 仕様: ターボリン出力バナー吊り



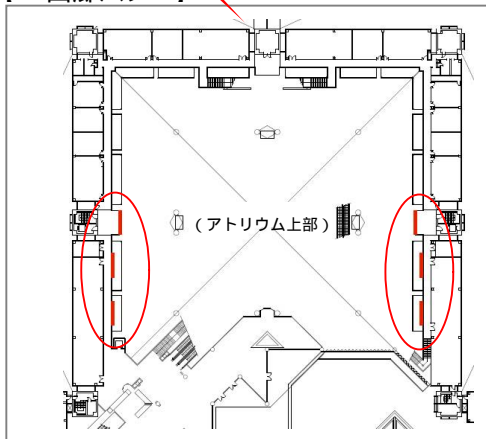
サイズ: H1800*W6000
 仕様: ターボリン出力バナー吊り

1Fからだけでなく、4Fでも
 視認性抜群の4Fロビーバナー!

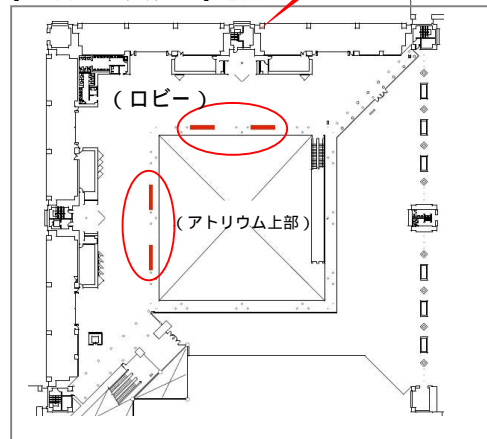


アトリウム1F (商談スペース / ステージ観覧スペース) から
 自然に視線に入る2F回廊バナー!

【2F回廊バナー】



【4Fロビーバナー】



2F回廊バナー (片面)

第1期 **特別価格** 2010年4月16日 (金)
 までにお申込みの出展社対象

1口 **700,000円 (税別)**

第2期 通常価格 1口800,000円 (税別)

販売数: 6口
 (1口は片面1箇所)

4Fロビーバナー (両面)

第1期 **特別価格** 2010年4月16日 (金)
 までにお申込みの出展社対象

1口 **700,000円 (税別)**

第2期 通常価格 1口800,000円 (税別)

販売数: 4口
 (1口は両面1箇所)

両メニューとも取り付け位置に関してはお申込み時にご希望をお聞かせください。原則として、先着順で決定いたします。

データ入稿締め切り 2010年6月30日 (水)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
 画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。 透明効果やぼかし処理を施したものは、正常に出力されない場合があります。

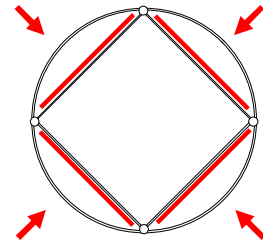
場内各所 / アドタワー

POINT!

アトリウムや展示ホール内休憩スペースなど、お好みの場所に展開可能！



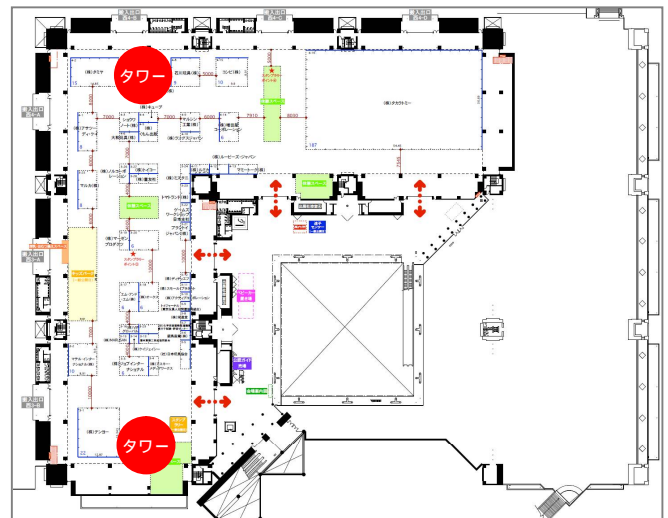
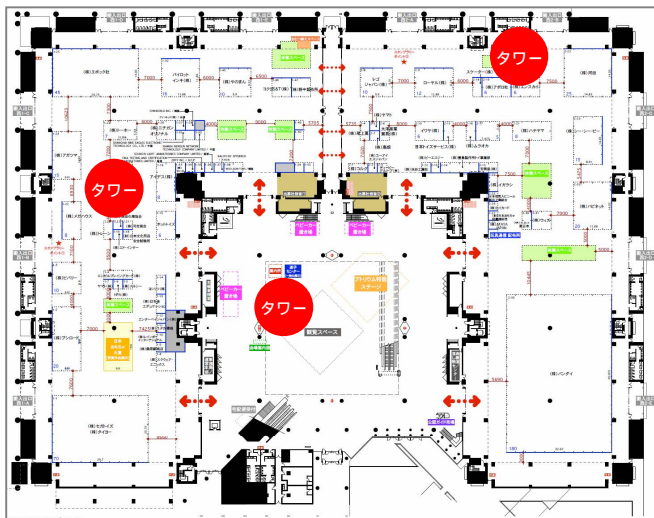
【平面図】
広告スペースは4面です



【設置イメージ】

1口のお申込みで設置できるのは下図の中の1箇所(1基)です。

正式な設置位置は小間割決定後に調整しますので、厳密に下図通りとはならない場合があります。



第1期 **特別価格** 2010年4月16日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 **240,000円** (税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

販売数:20口
(1口は1基4面)

設置する位置に関しては小間割決定後に調整し、お申込み社のご希望をお伺いいたします。

データ入稿締め切り 2010年6月30日(水)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。

出展社名簿(ディレクトリー)表4広告

バイヤーズデーのみ配布

POINT!

バイヤーズデーに来場した方全員が手にし、ほとんどの方が持ち帰る冊子!



サイズ:H297*W105
必要に応じて各辺に3mm以上の塗足しを付けてください。
印刷部数:2万5千部(予定)
配布方法:登録所にて手渡し



販売数:1口

第1期 特別価格 2010年4月16日(金) までにお申込みの出展社対象

1口 500,000円(税別)

第2期 通常価格 1口600,000円(税別)

画像は2009年

データ入稿締め切り2010年5月28日(金)

(データ制作上のご注意)

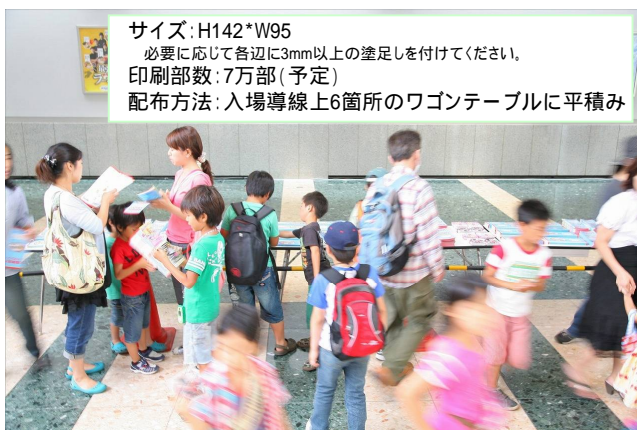
校正はございません。 Adobe Illustrator またはphotoshop(ともに Ver8.0以降CS4以下)でご入稿ください。
Illustratorご使用の場合、保存形式はai、リンク画像は埋め込みで添付してください。 フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
Photoshopご使用の場合、保存形式はpsd、eps、tif、png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。
画像は原寸時で350dpiが最適です。 出力見本を必ず添付してください。

場内マップ広告

パブリックデーのみ配布

POINT!

パブリックデー来場者は約14万人! 絶大なる訴求効果が期待できます!!



サイズ:H142*W95
必要に応じて各辺に3mm以上の塗足しを付けてください。
印刷部数:7万部(予定)
配布方法:入場導線上6箇所のワゴンテーブルに平積み



販売数:4口

第1期 特別価格 2010年4月16日(金) までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

A3サイズ四つ折(予定)

データ入稿締め切り2010年5月28日(金)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。 Adobe Illustrator またはphotoshop(ともに Ver8.0以降CS4以下)でご入稿ください。
Illustratorご使用の場合、保存形式はai、リンク画像は埋め込みで添付してください。 フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
Photoshopご使用の場合、保存形式はpsd、eps、tif、png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。
画像は原寸時で350dpiが最適です。 出力見本を必ず添付してください。

サンプリングテーブル

パブリックデーのみ実施

POINT!

会場マップの横にあるから、ほとんどの来場者が手にとります！

御社のリーフレットやカタログなどを、入場導線各所（計6箇所）に設置します。パブリックデーの会場マップを設置しているワゴンテーブルに、申込社がご用意いただいた宣伝物を設置していただくことができます。

宣伝物の大きさ、厚さなど特に制限はありませんが、手に取りやすいハガキサイズからA4サイズ程度までが適当です。特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。ご用意いただく数量は、3万部程度までを上限とさせていただきます。

補充もスタッフにお任せ。

設置した宣伝物が途切れることのないよう、運営スタッフが常時補充を行います。申込者は事前にすべての数量を会場にご納品いただくだけで結構です。



宣伝物は申込社にお持ち込みいただきます。手に取りやすいハガキサイズからA4サイズ程度までが適当です。特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。

販売数:3口

第1期 特別価格 2010年4月16日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 300,000円（税別）

第2期 通常価格 1口400,000円（税別）

宣伝物ご納品締め切り2010年7月15日（水）

-会場に直接ご納品ください-

6月30日（水）頃までに、一度サンプルをご提出いただきます。

公式Webサイト / オールページバナー

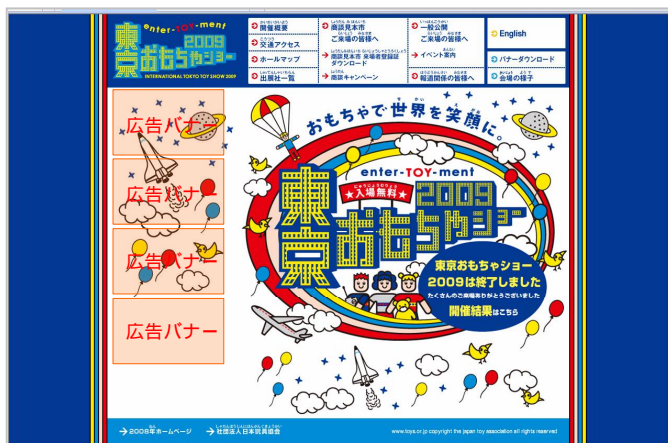
POINT!

日本語サイトの全ページに常時掲載！Flashにも対応します！！

サイズ:天地100ピクセル*左右240ピクセル
容 量: gif / jpg形式・・・20k 以内 (gifはアニメ可)
flash形式・・・50k 以内 (.swfファイルのサイズ) 音声不可
掲載期間:2010年5月から会期終了まで

広告メニューの中で唯一の長期掲載メディアです。5月のGWから会期終了までのおよそ2.5ヶ月間に渡り、東京おもちゃショー公式Webサイトに掲載されます。

期間中のバナー差し替えにも対応いたします。ティザー広告からリリース後の広告への切り替えなど、時系列に応じた展開が必要な場合にも最適なメニューです。



画像は2009年の公式Webサイトです

販売数:6口

第1期 特別価格 2010年4月16日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円（税別）

第2期 通常価格 1口300,000円（税別）

データ入稿締め切り2010年4月23日（金）

（データ制作上のご注意）

Adobe Illustrator / CS3gif、jpg、flashいずれも完全データでご入稿ください。flashの場合は代替イメージを別途ご用意下さい。（代替イメージのサイズは天地100ピクセル×左右240ピクセル、容量20k以内） swfファイルのバージョンはFlash Player 7以上、flaファイルのバージョンはFlashMX2004、FlashCS3のいずれかでご制作ください。

スタンプラリー協賛 /

パブリックデーのみ実施

スタンプラリーシート裏面広告
ラリーポイント広告
スタート&ゴールコーナー壁面広告
サンプリングテーブル
公式Webサイトへの協賛クレジット

POINT! スタンプラリーに関連するあらゆるメディアを組み合わせたスペシャルメニュー！

（スタート&ゴールコーナー（西3ホール入口に設置））



（スタンプラリーシート / オモテ）



（ラリーポイント（4箇所に設置））



（サンプリングテーブル） 詳細は9ページ



（公式Webサイト）「イベント案内」に協賛クレジット



販売数: 1口

第1期 **特別価格** 2010年4月16日（金）
までにお申込みの出展社対象

1口 **1,500,000円**（税別）

第2期 通常価格 1口2,000,000円（税別）

メディアの組み合わせはカスタマイズできます！

訴求内容にあわせて、上記メディアの組み合わせや広告面のサイズ、仕様などカスタマイズすることが出来ます。
入稿データや配布物のご納品など、お申込みいただいたあとのスケジュールについては、その内容により個別にご案内いたします。

広告メニュー申込書

FAXまたはEメールにてお申込みください。

【申込先】社団法人日本玩具協会

FAX:03-3829-2510 / Eメール:toysshow2010@toys.or.jp

申込日

【広告費のお支払いとキャンセル料について】

ご成約後、協会より発行する請求書に基づき、お支払いください。

万が一お申込み内容をキャンセルする場合は、製作開始後のみ100%のキャンセル料をいただきます。製作開始前ですでにご入金済みであった場合は、協会より指定の口座にご返金させていただきます。

御社名

所在地 (〒 -)

ご担当者 【部署・役職】

【お名前】

電話

FAX

E-mail

No	アイテム	販売数	料金(税別)	お申込み数	金額(税別)
会場内 広告面	1 1Fパッセージ/円柱	2口 (左右いずれか1本)		□	円
	2 2F南コンコース/円柱	2口 (前後いずれか1本)		□	円
	3 2F南コンコース/入場ゲート	1口 (8面1口)		□	円
	4 2F南コンコース/自立ボード	5口 (2基1口)		□	円
	5 アトリウム/2F回廊バナー	6口 (片面1箇所)		□	円
	6 アトリウム/4Fロビーバナー	4口 (両面1箇所)		□	円
	7 場内各所/アドタワー	20口 (1基4面)		□	円
印刷物 等	8 出展社名簿(ディレクトリ)/表4	1口		□	円
	9 場内マップ	4口		□	円
	10 サンプルングテーブル	3口		□	円
	11 公式Webサイト/オールページバナー	6口		□	円
	12 スタンプラリー協賛	1口		□	円

お申込みは先着順にて受付けます。

申込書をご提出いただいたあと、協会より「確認書」を送付いたします。確認書の送付をもってご成約となります。

小計

円

消費税

円

合計

円

御要望記入欄(掲出位置など、ご希望があればご記入ください)

止むを得ず御要望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。