

世界中の10万人に届く

東京ゲームショウ2023 NOW!（限定冊子） 広告出稿のご案内

東京ゲームショウ2023の全来場者に配布
日本語版と英語版の2種類を発行
更に日経エンタテインメント！10月号（9月4日発売）にも綴じ込み（ブックインブック）掲載

東京ゲームショウ2023も昨年に引き続き幕張メッセでリアル開催します。それに伴い、来場者向けの配布冊子「東京ゲームショウ2023 NOW!」を発行します。

東京ゲームショウの見どころなどはもちろんのこと、日経エンタテインメント！編集部監修のゲームトレンド解説やインタビューなどゲームに関するホットな情報が満載の冊子となります。更には、本冊子を日経エンタテインメント！10月号（9月4日発売）にもブックインブックとして掲載されます。

また英語版は、海外からの来場者だけでなく、秋以降の海外ゲームイベントでも配布する予定です。
是非広告の出稿をご検討いただければと思います。



日経クロストrend～【TGS2022】マデラ野田のぶらりかっ歩～会場レポート



2022年会場配布 ゲームエンタ！
TGS2022限定配布版

会場配布に加え
「日経エンタテインメント！」
本誌にもブックインブックとして
掲載



◆編集記事内容 ※予定

- ✓ゲームトレンドの今
- ✓世界からゲーム業界とTGSについて
- ✓アフターコロナのゲームイベントレビュー
- ✓TGS2023オフィシャルサポーターインタビュー
- ✓TGS2022オフィシャルサポーターからの応援メッセージ
- ✓TGS2023の見どころ解説
- ✓TGS2022レビュー マデラ野田のぶらりかっ歩（ディレクターズカット版）

※内容は変更になる場合があります。

発売日・発行日／発行部数

東京ゲームショウ2023 NOW! (限定冊子)

発行日：2023年9月21日（木）

発行部数：50,000部（日本語版）、5,000部（英語版）

体裁：A4変形判 32ページ ※予定

日経エンタテインメント！10月号 (限定冊子ブックインブック)

発売日：2023年9月4日（月）

発行部数：2021年（1～12月）ABC部数 50,091部

締切り

申込締切日：7月26日（水）／ 入稿締切日：8月18日（金）

広告メニュー

スペースと料金		表4★	表2見開き★	第2表2見開き	表3	4C1P	タイアップ1P	センター見開き
		200万円	240万円	230万円	75万円	70万円	120万円	150万円
1	TGS2023 NOW!（日本語版）	●	●	●	●	●	●	●
2	TGS2023 NOW!（英語版）	●	●	●	●	●	●	●
3	日経エンタ！10月号 綴じ込み冊子	●	●	●	●	●	●	●
4	日経エンタ！10月号 表回り	●	●	—	—	—	—	—

（すべて税別表記）

※★表4と表2見開きの広告主は「日経エンタテインメント！」本誌の表4、表2見開きとWで掲載可能。

ご希望の場合はブックインブックとは別の原稿（日本語）を掲載することも可能です。

※日経エンタテインメント！には日本語の広告が掲載されます

※表周りのメニューにつきましては各1社限定となります

枠が売り切れ次第終了となりますこと予めご了承ください

※英語版向けに英語の広告原稿を希望される場合は、日本語版と英語版の2つの原稿をご用意ください

※タイアップを希望される場合、取材の日程を調整させていただきます

※お申込みの日程によっては、タイアップをお受けできない場合がございますので、あらかじめご了承ください

スペース別 原稿サイズ（中綴じ・右開き※英語版は左開き）

	表4	表2見開き	1ページ	見開き
日経エンタテインメント！	277×220	297×464	280×420	280×420
TGS2023 NOW!	230×200	230×400		

広告のお申込み・お問い合わせは下記までお願いします
日経BP 東京ゲームショウ事務局／メディアビジネス推進部
e-mail：tgs-ope@nikkeibp.co.jp