

TOKYO GAME SHOW 2025

指南地图广告介绍

Ver.03
2025.06.02

TOKYO GAME SHOW 简介

始于1996年，每年9月在幕张展览馆举办，是全日本最大的游戏盛会。

这里有众多游戏厂商的展位、产品销售、新游戏发布和试玩、开发中游戏的预告片公开、开发人员和声优的脱口秀、音乐人的现场表演以及周边的预售等，被全球媒体报道，在全球范围内受到高度关注，是一个汇集了所有游戏相关内容的综合性巨型交易会。

**TOKYO
GAME
SHOW
2025**
September 25-28
Makuhari Messe, Japan

TOKYO GAME SHOW 2025 | 展会信息

名称	TOKYO GAME SHOW 2025
会场	幕张展览馆 1~11号展厅 + 国际会议场 + 活动厅
会期	商务洽谈日： 9月25 日（周四） 10:00~17:00 9月26 日（周五） 10:00~17:00 一般开放日： 9月27 日（周六） 09:30~17:00 9月28 日（周日） 09:30~16:30
主办	一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)
协办	株式会社日经BP Sony Music Solutions Inc
后援	经济产业省 (暂定)



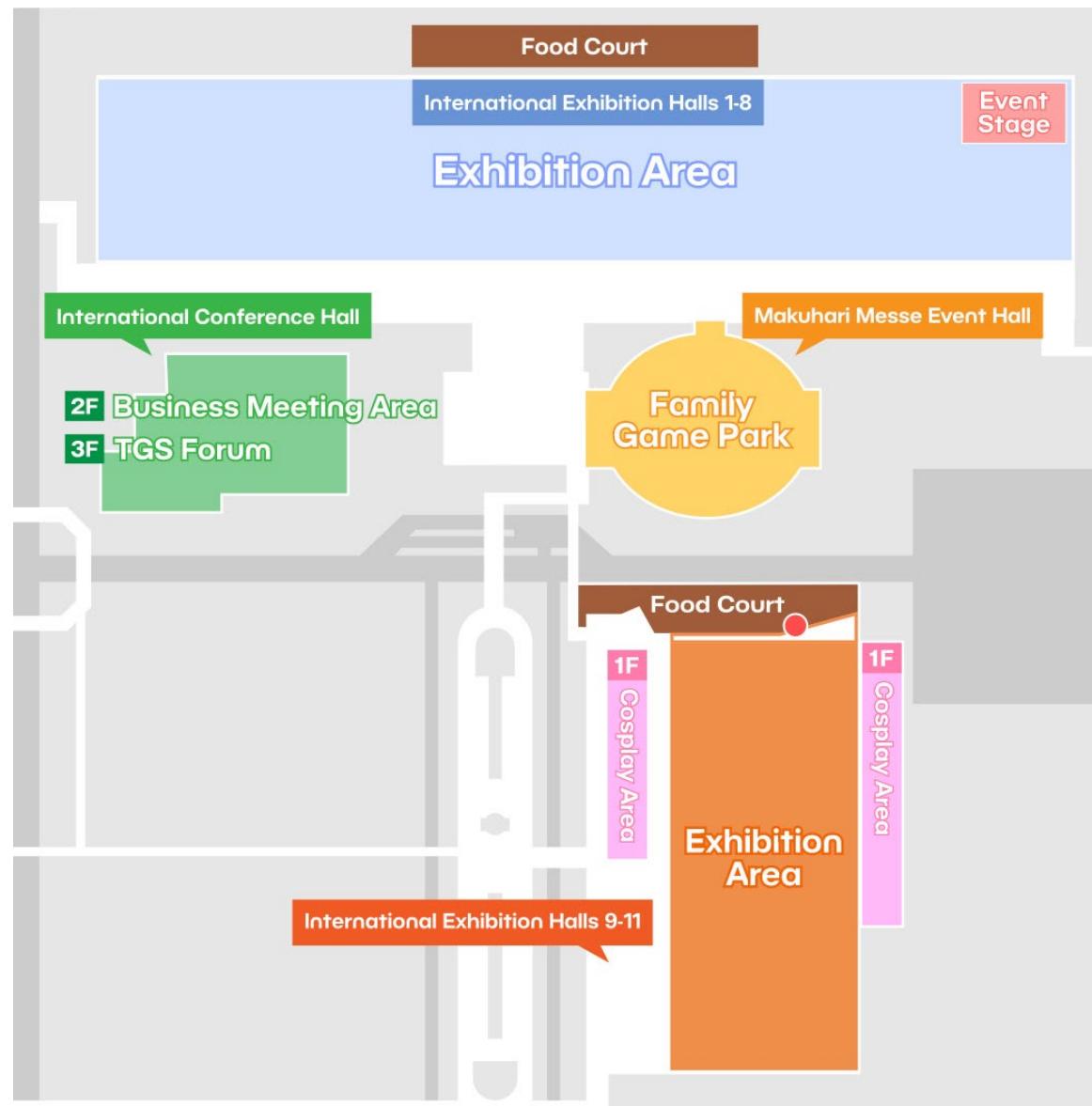
主题

无穷玩耍、无限游乐场

TGS是聚集了全世界游戏、创作者和玩家的场所，共同创造游戏未来的游乐场。

我们将为所有人提供一个不分年龄和国籍，无论成人还是儿童，都能获得无穷玩耍的体验、自由享受并产生关联的世界。

2025 廈TOKYO GAME SHOW 丄 銛堵剗剗



TOKYO GAME SHOW 2025

商务洽谈日：9月25日（周四）10:00～17:00

9月26日（周五）10:00～17:00

一般开放日：9月27日（周六）09:30～17:00

9月28日（周日）09:30～16:30

幕张展览馆1～8ホール

幕张展览馆9～11ホール

国际会议场 ※仅限商务洽谈日

家庭游戏乐园

幕张展览馆 活动厅

一般开放日：9月27日（周六）09:30～17:00

9月28日（周日）09:30～16:30

关于指南地图广告

TGS指南地图即将复活。日语版和英语版分别印刷，共发行22万份。
大多数参观者都会拿起指南地图阅览，利用其广告面向消费者诉求贵公司商品和服务。

POINT

1 放置在参观者必经的会场入口



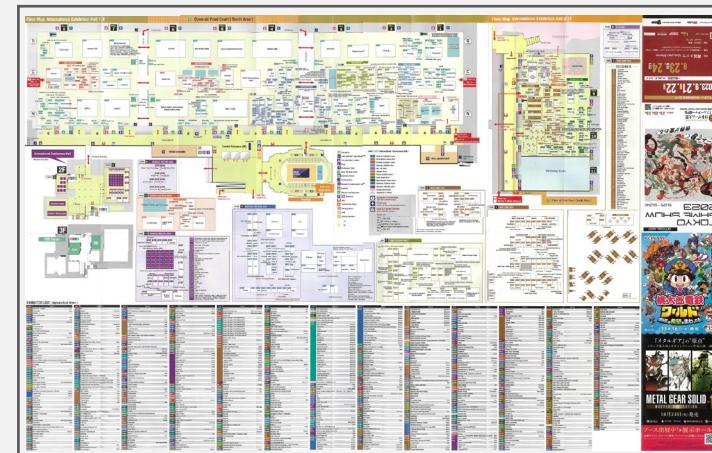
※派发地点为假设。

2 方便取用的单手尺寸



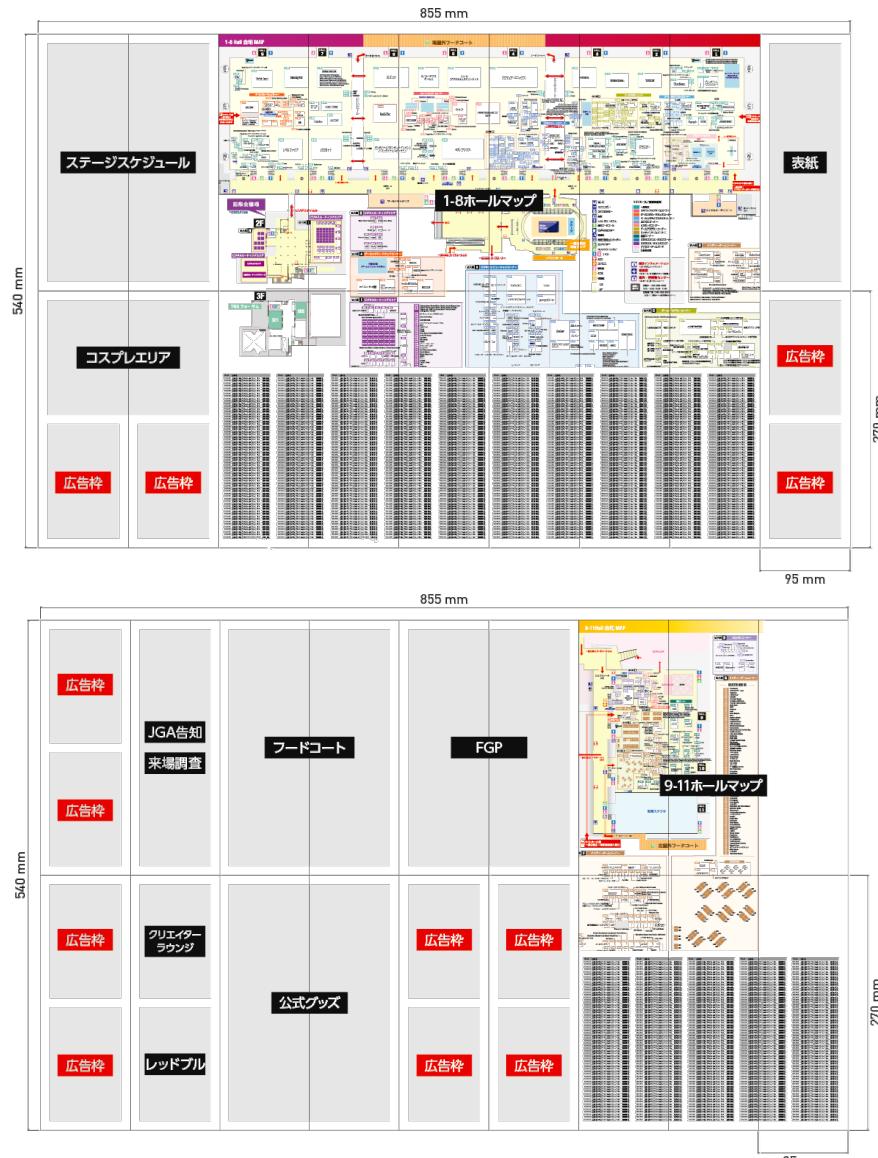
※折叠时

3 日语版和英语版分别印刷，实现共22万份的触及数



※摊开时（18面）
※以上为2023年版

指南地图广告位



※上述布局为预期布局，可能会有变更。

TGS信息位

广告位

份 数

日语版 20万份/英语版 2万份

尺寸

上下135mm×左右95.5mm

纸张规格

哑光涂层/90

印 刷

4C/全彩

名 额 数

共12个

费 用

880,000日元（含税）/1个

1,650,000日元（含税）/2个

2,750,000日元（已停售/含税）/封底

※日语/英语成套发行。

※刊登位置由秘书处决定。

申请・时间表

应用

指南地图广告申请网站



本文档包含基本的赞助菜单。

如果您有任何请求, 例如“我们可以这样做吗”或“我们可以自定义广告菜单吗?

我们可以灵活地创建和规划菜单,

因此, 请通过以下方式与我们联系tgs-ad@sms-office.jp.

*所有希望参展的实体和组织在申请参展前, 必须阅读并同意本文件中的“TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告条款”。

*申请将按照先到先得的原则处理。

*我们将在收到您的申请后的 3 个工作日内与您联系。

请注意, 回复可能需要一些时间。

*秘书处收到并确认赞助申请后, 将向您的注册电子邮件发送“申请接受通知”。

发起人同意这样就完成了赞助合同。

~~申请截止时间 | 2025年6月20日(周五) 18:00~~

~~最后截止时间 | 2025年8月8日(周五) 18:00~~

根据申请时间的不同, 部分赞助菜单无法执行, 内容也会有所调整。请事先了解这一点。

6/20(周五)18:00

申请截止日期

7/18(周五)

数据提交截止日期

7/下旬

发送样张

提交后一周左右会寄给您。

8/上旬

校准样品返回

8/中旬

改稿

8/下旬

发送重新校准样本

重新提交后一周左右会寄给您。

8/29(周五)

校对

*只有在要求重新校准时才可使用(需付费)。

2025年9月25日(周四)～28日(周日) | 2025 年TOKYO GAME SHOW 举行会议

9/30(周二)

发送赞助费发票

请在 10 月底前将存款存入指定账户。

提交方法

有关各种广告菜单的数据提交，请访问申请网站（下面的 URL）。

转到它并上传您的数据。

<https://tgs-system.com/>

* 如果数据有问题，秘书处将与您联系。

* 如果您对提交格式有任何疑问，请使用表格联系 SMS 秘书处。

色校正

只能提交一个颜色校准。

* 如果您希望进行额外的颜色打样，您将需要支付每次的费用。

* 根据提交日期，我们可能无法提交颜色打样或其他颜色打样。感谢您的理解。

对于颜色打样，我们将向您发送一套 2 张实际材料中“总还原¹”和“相等放大²”的纸张。

* 如果您希望进行额外的颜色打样，您将需要支付每次的费用。

* 根据提交日期，我们可能无法提交颜色打样或其他颜色打样。感谢您的理解。

* 如果有指定倍率提取的范围，请同时提交指定部分的文件。

¹1：仅限导览地图以外的赞助菜单。导览图将是“等倍率”。

²2：如果赞助菜单为 1 m 或更高，则为“部分加倍提取”。

提交印刷材料

- 请使用完整的设计提交数据。 (秘书处无法修改或编辑。)
- 请提交 Illustrator 数据。请使用 Ver.CC2020 或更高版本进行创建。
- 提交平面广告时，请在提交前“分割外观”。
拼版时，如果旋转数据，效果将无法正确反映。
- 请根据每个大小使用带有龙痕的数据创建。
(如果尺寸较大，您可以以 1/10 的缩小尺寸创建它。)
- 请概述所有角色。
- 数据的分辨率应按实际使用大小创建。
 - [导览图] 300~350dpi
 - [指南MAP除外] 200dpi
- 提交时，除提交的数据外，请附上完成尺寸的 PDF。
- 对于 Illustrator 数据，请不要嵌入图像，而是附上链接文件并提交。
- 规格因赞助菜单而异。
如果有提交的数据格式，请根据格式创建。

联系我们

Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW Secretariat

导览图 广告 联系我们

tgs-ad@sms-office.jp

* 我们将在您咨询之日起的 3 个工作日内与您联系。

请注意，根据您的咨询内容，可能需要一些时间才能回复。

* 如果您没有收到我们秘书处的电子邮件，请将其设置为您可以收到来自 tgs-ad@sms-office.jp 的电子邮件。

请再次联系我们。

TOKYO GAME SHOW 2025

赞助和广告条款

赞助、广告规约

有意赞助展会或投放广告的单位和团体应根据以下《TOKYO GAME SHOW 2025 赞助、广告规约》（以下简称“本规约”）申请赞助和投放广告。如无另行规定，本规约同样适用于一般社团法人日本电脑娱乐协会（以下称“主办方”）与株式会社日经BP/Sony Music Solutions Inc（以下将两家公司合称为“协办方”）另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”以及各项规定、指南和指示等。

秘书处（以下简称“秘书处”）在收到赞助、广告申请并确认申请内容后，将发出“赞助、广告申请受理通知”。赞助、广告投放企业同意，收到通知即表示赞助、广告合同订立。

■秘书处

本规约中的“秘书处”是指由“TOKYO GAME SHOW 2025”（以下称“本展会”）的主办方和协办方组织的本展会的运营秘书处。

■赞助、广告要项

本规约中的“赞助、广告要项”是指另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”等提案资料。

■赞助、广告的内容

赞助、广告菜单的详细内容（活动、播放内容等）以及赞助的种类（白金、金、银、铜等），在赞助、广告要项中另行规定。

原则上，赞助、广告投放企业应以资金形式提供赞助、投放广告。但是，仅限主办方批准时，可以通过提供物品和服务进行赞助、投放广告。

赞助、广告投放企业提供的产品、服务和徽标的曝光方式和范围，以及赞助、广告礼遇（广告名额、活动登台、播放介绍等），在赞助和广告指南中单独列出。

赞助、广告规约

■ 规约的执行

根据本规约与秘书处签订合同的单位和团体（以下称“赞助、广告投放企业”）应遵守本规约中列出的各项规定，以及秘书处提出的各项规定、指南、政策和指示等。如果赞助、广告投放企业违反这些规约等，或者主办方或秘书处认为赞助、广告投放企业存在骚扰第三方的行为或违反公序良俗的行为，主办方和秘书处可分别拒绝赞助或广告申请、解除合同、指示中止或更改展示、刊登或播放内容，赞助、广告投放企业应对此表示同意。

在此情况下，如果因退还赞助、广告投放企业已提前支付的赞助费、广告费及费用，以及因解除合同、中止或更改展出和刊登、播放内容而给赞助、广告投放企业及相关方造成损失，主办方和秘书处概不补偿。同时，如果给主办方和秘书处造成损失，赞助、广告投放企业应全额赔偿损失。

■ 赞助、广告资格

赞助、广告投放企业不仅限于游戏相关公司。但是，不允许违反公序良俗的行业（如成人用品、与赌博有关的行业等）或主办方认为不适当的其他行业的法人进行赞助和广告投放。此外，主办方有权拒绝不符合本展会品牌形象的企业赞助、投放广告。

■ 保证

赞助、广告投放企业向主办方保证，赞助、广告投放企业提供的产品和服务不侵犯第三方权利，不违反法律法规及公序良俗。如果因主办方执行赞助菜单而引起第三方提出违反法律法规的索赔、侵权索赔或其他索赔，赞助、广告投放企业应自行承担费用和责任，解决这些索赔等问题。

■ 合同的订立

秘书处收到有意赞助的单位和团体提出的为本展会提供赞助、投放广告的申请，在审查申请内容后，发出赞助、广告申请受理通知，即表示秘书处与赞助、广告投放企业之间已订立本展会赞助、广告合同。

■ 禁止转租

未经秘书处事先书面同意，赞助、广告投放企业不得向第三方转让或出借本规约所产生的合同地位和权利。

赞助、广告规约

■ 赞助申请和缴费截止日期

- ①本展会赞助、广告合同订立日为赞助、广告合同的签订日。
- ②秘书处应从赞助、广告合同签订日起，向赞助、广告投放企业发送请款单，赞助、广告投放企业应在请款单上注明的付款日期之前将赞助、广告费汇入秘书处指定的银行账户。此外，转账手续费由赞助、广告投放企业承担。如到期未收到付款，秘书处可解除与本展会相关的合同。

■ 解除赞助申请

- ①从赞助、广告合同签订日起，如果赞助、广告投放企业有意解除全部或部分赞助、广告合同，必须以书面形式通知秘书处。
- ②赞助、广告投放企业解除合同需支付的解约费用（不包括消费税）如下，赞助、广告投放企业应在收到秘书处开具的解约费用请款单后30天内支付。

（特别赞助）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（官方节目）

- 列出解约费用的个别规定

（活动舞台）

- 列出解约费用的个别规定

（创意空间）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（FGP赞助）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（在线广告）

- 决定投放广告后解约：广告费的100%

■ 赞助、广告规约

(指南地图广告)

·决定投放广告后解约：广告费的100%

(角色扮演赞助)

·决定赞助后解约：赞助费的100%

(美食广场赞助)

·决定赞助后解约：赞助费的100%

■ 损害赔偿责任

①赞助、广告投放企业（包括员工等，以及含承包商等在内的相关方）在本展会上执行赞助、广告菜单时因任何原因造成任何障碍、损失等，主办方及秘书处概不负责。

②在本展会线上线下展示、网络刊登和播放内容等的权利处理，由赞助、广告投放企业承担费用和责任。此外，对于自然灾害或其他不可抗力造成的事故（盗窃、遗失、火灾、损坏等），主办方和秘书处概不承担赔偿责任。

③赞助、广告投放企业应立即赔偿因其雇员或相关人员的疏忽而对本展会的建筑或设施造成的一切损失。

④如果本展会的TGS官方网站或任何其他宣传材料中出现偶发性错字、漏字等问题，主办方和秘书处概不负责。

⑤由于各种病毒等引起传染病流行或传播，国家、地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共机构可能会根据《新型流感等对策特别措施法》〔2012年5月11日号外法律第31号〕采取紧急措施，中止或延期举行本展会的全部或部分活动，或要求更改内容。根据这项法律，或者主办方和秘书处自行决定中止、延期举行或更改本展会，主办方和秘书处将不退还已收取的赞助、广告费。此外，主办方和秘书处可根据具体情况，自行决定采取与本款规定不同的处理方式。

⑥主办方和秘书处可能会公布本展会的预计参观人数等数字，但这只是预测，包括上述⑤造成的情况变化在内，赞助、广告投放企业同意该数字并不保证实现。

赞助、广告规约

■统计信息

主办方和秘书处可以获取并使用通过本展会访问各参展企业的在线参展网站、管理区等的参观者等的访问信息（包括但不限于IP地址等）。此外，获取上述信息后，主办方和秘书处不会向参展企业提供该访问信息。

■展会延期、变更、中止

如果秘书处因归责于秘书处的事由延期举行本展会、更改展会期间或中止本展会，秘书处应按照日均费用向赞助、广告投放企业退还剩余举办天数对应的费用。根据本条规定，秘书处对赞助、广告投放企业的责任仅限于按日均费用计算并退还费用。

■不可抗力

如果因以下各项定义的不可抗力导致本展会难以举办或无法举办，或者主办方和秘书处认为可能发生不可抗力，主办方和秘书处可以延期举办本展会、更改会期期间或中止举办本展会。但是，在这种情况下，秘书处已收取的赞助、广告费不会退还给赞助、广告投放企业，并将全额收取未支付的赞助、广告费。

此外，如果赞助、广告投放企业因上述各项事由导致本展会延期举行、会期更改或中止举行而遭受损失，主办方和秘书处对赞助、广告投放企业不承担任何责任。

- (1) 紧急检查与本展会有关的计算机、系统
- (2) 计算机、电信线路等因事故而停止工作
- (3) 自然灾害（包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、山体滑坡、雷击、爆炸、火灾等）
- (4) 社会动乱（包括战争、恐怖主义、敌对行为、内乱、暴动、骚乱等）
- (5) 公权力行为（包括法律法规和规则的制定、修订或废除，以及政府机构介入、行政命令、贸易禁令等）
- (6) 传染性疾病（包括各种细菌和病毒等）传播
- (7) 材料和资源短缺（包括供电、供气和供水中断，以及石油短缺、原材料短缺等）
- (8) 劳资纠纷（包括罢工、蓄意破坏、停工等）
- (9) 重要交易方不履行债务（包括运营公司破产或难以为继等）
- (10) 除上述各项外，不归因于主办方和秘书处的其他事件

赞助、广告规约

[关于个人信息保护相关举措]

Sony Music Solutions Inc根据以下隐私政策收集和使用个人信息。

Sony Music Solutions Inc的隐私政策网址

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

此外，赞助、广告投放企业只有同意如下所述共同使用 Sony Music Solutions Inc.收集的个人信息方可申请赞助、广告。

1. 共同使用的个人数据项目

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的项目

2. 共同使用者的范围

一般社团法人日本电脑娱乐协会

株式会社日经BP

3. 使用者的使用目的

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的使用目的

4. 个人数据管理责任人

[Sony Music Solutions Inc.](#)

〒107-6214 东京都港区赤坂9丁目7番1号

本条款是本条款与条件的日文版的参考翻译。

如果条款和条件的日文版本与本协议之间存在任何差异或不一致，应以日文版本为准。

TOKYO GAME SHOW 2024 年結果

TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 举办结果

2024

会期 2024年9月26日（周四）～9月29日（周日）
会场 幕张展览馆 1～11号展厅 + 国际会议场 + 活动厅

参展企业数 **985家企业** (2023年：787家企业)

游戏数 **2,850款** (2023年：2,291款游戏)

参观者人数 **274,739人** (2023年：243,238人)

媒体数 **1,468** (2023年：1,436)

细分 电视：124 / 广播：33 / 报纸：38 / 通讯社：27 / 杂志：81 / 网络：547 / 其他：45

采访者数 **3,899人** (2023年：3,488人)

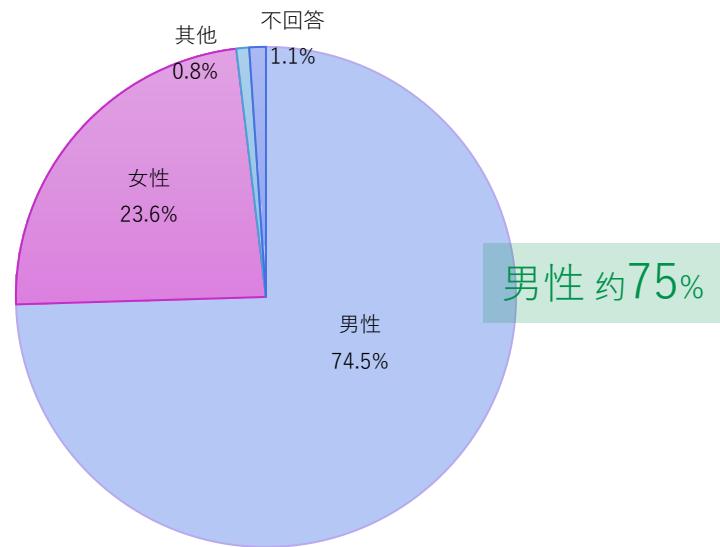
细分 电视：255 / 广播：112 / 报纸：79 / 通讯社：34 / 杂志：175 / 网络：2,047 / 其他：73

游戏产业

约30万亿日元 市场规模 ※出处：CESA游戏产业报告2024

TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 参观者属性：一般参观者

性别



职业

公司雇员、公务员、团体雇员（包括高管）

大学、大专、研究生

兼职、临时工、派遣员工

高中生

自营业、自由职业、专业性职业

目前未在工作或上学

家庭主妇、主夫

其他职业

职业学校学生

初中生

其他学生

小学生及以下

55.5%

11.1%

10.9%

6.5%

5.1%

2.8%

2.0%

1.8%

1.7%

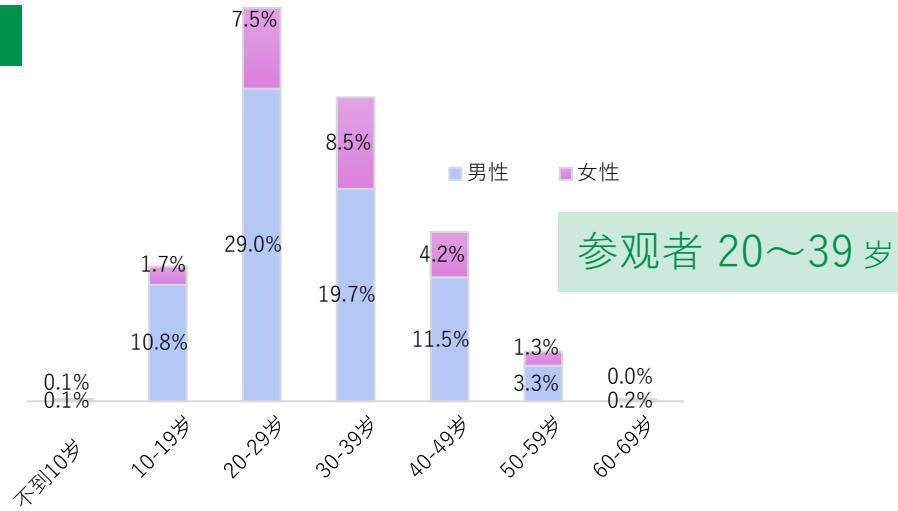
1.4%

0.8%

0.5%

公司雇员 约55%

年龄



居住地

日本关东地方

78.2%

日本中部地方

9.0%

日本近畿地方

4.9%

日本东北地方

2.1%

日本九州地方

1.9%

日本中国地方

1.3%

日本北海道地方

0.9%

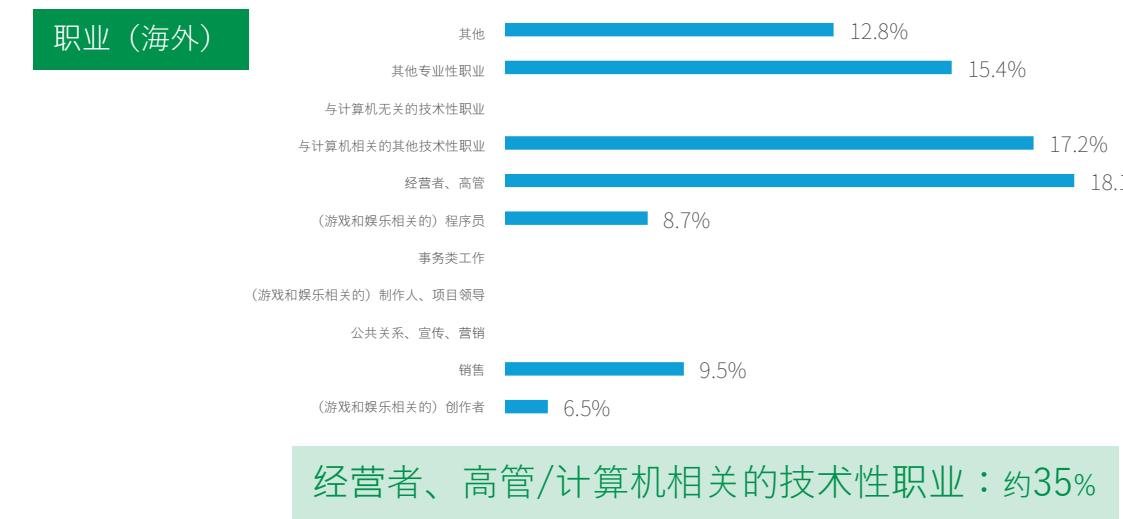
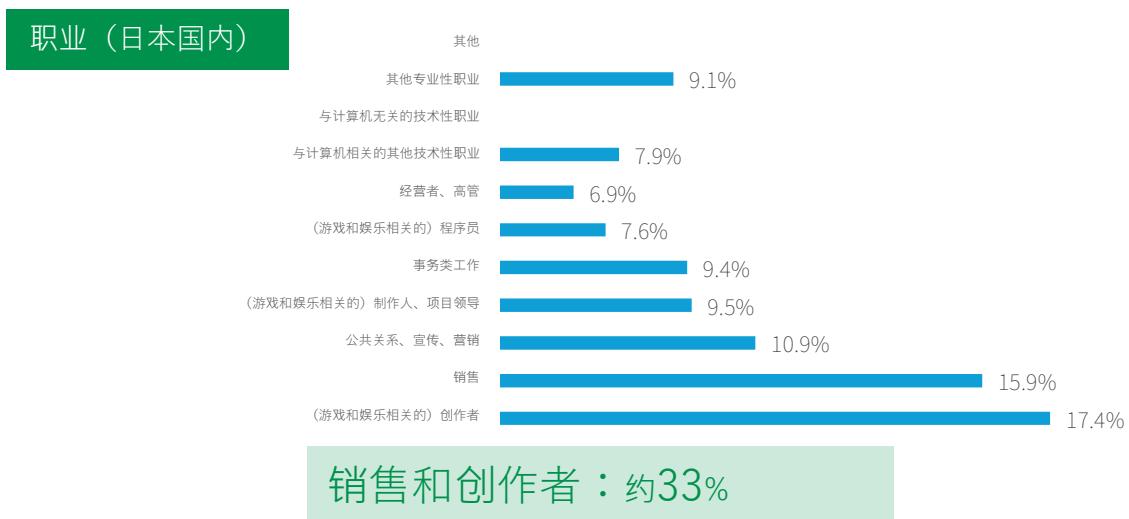
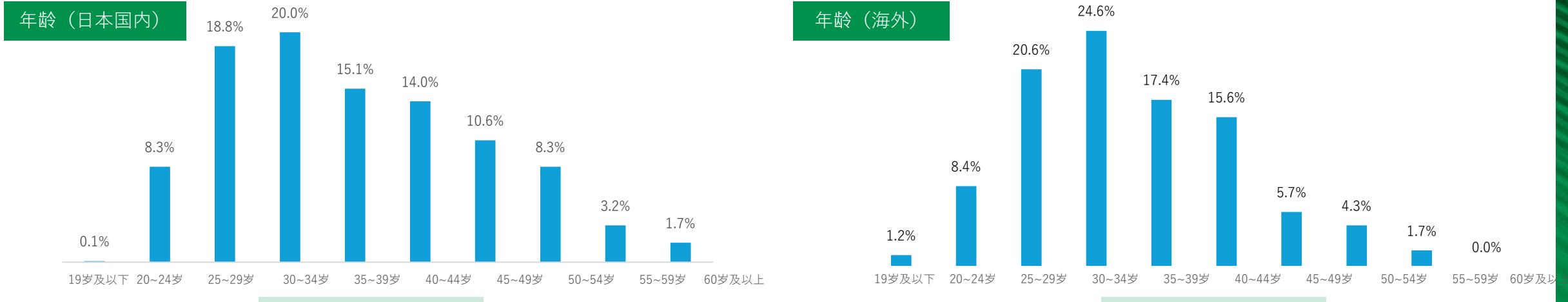
日本四国地方

0.3%

关东 约80%

※“来自日本国外”：1.4%

TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 国内商务洽谈日参观者和海外参观者



TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 官方网站/官方社交媒体

官方网站



约 700 万 PV

日本国内X关注者人数



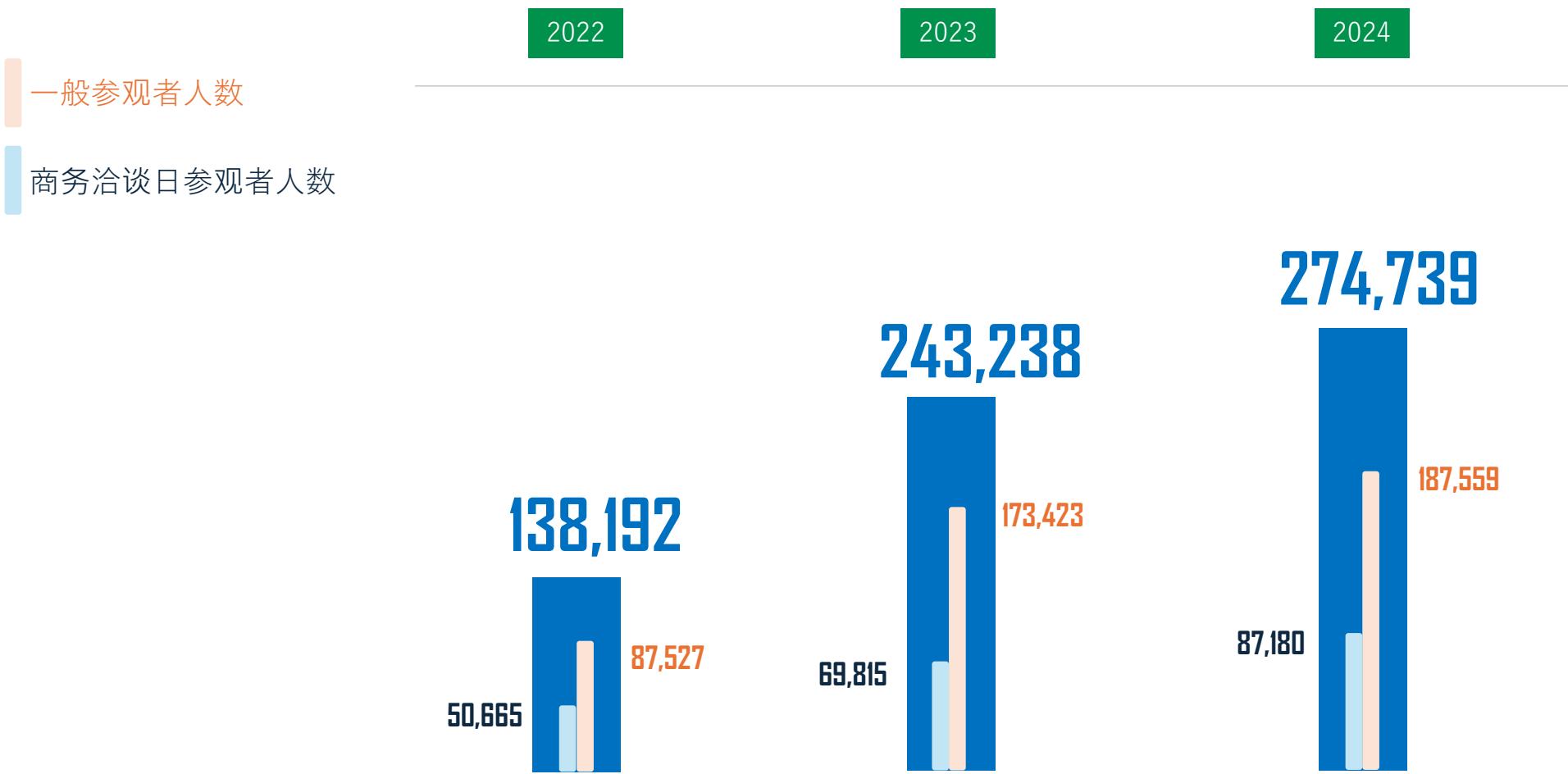
关注者人数 约9.5万人

TGS相关视频



发布数量 124条 / 约150 万次 播放

TOKYO GAME SHOW 参观者人数变化



TGS线下会场的触及数正在逐年增加！