

参展指南



TOKYO GAME SHOW 2024

展会信息 <https://tgs.cesa.or.jp/>

名称：东京电玩展2024

会期：商务洽谈日：9月26日(周四) 10:00～17:00

9月27日(周五) 10:00～17:00

一般开放日：9月28日(周六) 10:00～17:00

9月29日(周日)10:00～16:30

※最终日 9月 29 日开展和闭展时间可能会各提前 30 分钟。

※一般开放日视情况也可能安排提前 30 分钟开展。

会场：幕张展览馆

※同时推出仅在线上展出的赞助方案

主办：一般社団法人日本电脑娱乐协会(CESA)

协办：日经BP社 电通

TOKYO
GAME SHOW
2024

CESA 日经BP dentsu

Contents

●宗旨及概要	3
●2024年主题	4
●展会概要	5
●TGS2024三大看点	6
●主题展区及展位介绍(线下展)	7
●线下参展(慕张展馆)介绍	12
●线上参展介绍	14
●商务对接系统介绍	15
●官方视频节目参展介绍	16
●官方视频节目参展介绍	17
●官方视频节目播出日程表示意图	18
●TGS官方论坛赞助方案	19
●其他官方赞助项目介绍	20
●为展商提供的PR宣传服务介绍	21
●参展规定	22
●线下/线上参展日程表	27
●官方视频节目参展日程表	28
●咨询方式	29

宗旨及概要

2003年9月,时隔4年在幕张展览馆全馆举办的东京电玩展2023盛大落幕。

参展商、海外参展商、参展展位数量均创历史新高,参观人数位列历史第三位。新冠疫情严冬之后,万众期待的东京电玩展“满血回归”。

东京电玩展2023受到了参展商和参观者的广泛好评,但是仍有不足之处。

由于展位数量达到历届之最,所以会场内难免有密集之感,反映“太挤”、“太热”、“人太多”的声音络绎不绝,而且出现了“官方商品售罄”,“会场太大,找不到要去的地方”等情况,规模扩大带来的问题也浮出水面。

结合上述课题,东京电玩展2024实现了进一步的完善。

首先,会场方面,将去年设置于11号厅的官方节目演播厅移出,1-11号厅全部用作展示区域。如此既能确保通道宽度,又能在会场规划中容纳更多展位。另外,还将调整大型展位布局规划,在实现展位数量最大化的同时缓解混杂问题,以提高参展商和参观者的满意度。

此外,今年还计划采取一系列措施增加海外参观者数量,并与旅行社建立合作关系,让全球游戏爱好者更近距离地体验日本、体验东京电玩展。包括语言和宗教方面的支持在内,我们希望实现能够满足全世界多样化需求的东京电玩展,与诸位共同将东京电玩展打造成不逊色于任何游戏活动和娱乐活动的独一无二的活动。

今年会期为9月26日(周四)至9月29日(周日),为期4天,设置商务洽谈日与一般开放日。

东京电玩展不仅是一个游戏活动平台,构成其内容的是广大参展商。今年,预计将有25万人汇聚于此,欣赏其数量庞大且富有魅力的展会内容。我们期待与大家共同将东京电玩展建设成为让25万名游戏爱好者更加满意、尽情畅享的盛会,请踊跃参展。

2024年2月吉日



2024年主题

游戏,敢为天下先!

遊戲,敢為天下先!

ゲームで世界に先駆けろ

Trailblaze the World with Gaming

你可以尽情挥洒激情的时代已经回来了。

你可以尽情享受喜爱事物的时代已经回来了。

现在是游戏发挥主导作用、让世界更加精彩的时候了。

现在是游戏展现其真正潜力的时候了。

用新技术给大家带来惊喜。

用你从未见过的创意,让人们更加惊叹。

用你从未见过的故事,让大家更加兴奋。

快来参加全球规模最大的东京电玩展吧。

让我们在游戏大本营一起分享我们的想法和感受。

来吧,来自世界各地的游戏爱好者们。

展会概要

名 称： 东京电玩展2024

主 办： 一般社团法人日本电脑娱乐协会(CESA)

协 办： 株式会社日経BP、株式会社電通

会 期：

2024年9月26日(木)商务洽谈日 10:00~17:00

2024年9月27日(金)商务洽谈日 10:00~17:00

2024年9月28日(土)一般开放日 10:00~17:00

2024年9月29日(日)一般开放日 9:30~16:30

※展会最终日9月29日,开闭馆时间均提前30分钟
※公众开放日,视情况闭馆时间有可能提前30分钟

会 场： 幕张展览馆(千叶市美滨区)1-11号展厅 / 国际会议场 / 活动厅

预计参观人数： 250,000人

规划展位： 2,500个展位(暂定)

TGS2024三大看点

1

参展、参观双双全球化

历届TGS，海外参展商数量占据了参展商总数的半壁江山。TGS2024也将积极采取措施，吸引海外参观者。将大力推进全球化，在亚洲主要城市进行宣传，并与旅行社等联合推出旅行项目等。



2

展示会场最大化、优化并举

通过调整展示会场布局，分散大型展位等措施，致力于兼顾展位数量的最大化和观展人流混杂情况的缓解，在尽可能向更多参展商提供参展机会的同时，优化会场环境。



3

信息发布更广泛、更深入

积极与国内外媒体、网红合作，同时推出相应机制，允许媒体和网红提前采访参展商、请求试玩等，为向商务人士、游戏迷等更加广泛、深入地发布信息提供有力支持。



主题展区及展位介绍(线下展)

一般展区 4 days

本展区用于介绍以游戏软件为中心的数码娱乐相关产品及服务。

【参展对象】游戏软件、游戏平台、其他游戏相关产品·服务等

●标准展位 (* 空地)
(宽 3m×纵深 3m)
展览费: 1 个 385,000 日元
※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

●展台展位 (* 含基础装修)
(宽 2m×纵深 2.5m)
展览费: 1 个 275,000 日元
※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰。
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



大厅 1-8 4 days

手机游戏展区 4 days

本展区主要展示面向iOS、Android等智能手机及平板电脑等智能设备的游戏，以及以智能终端或网页等为载体的社交游戏。

【参展对象】智能手机、平板电脑等智能设备上的游戏、社交游戏、移动终端、相关产品(配件、周边机器等)、与移动APP开发·协助流通相关的解决方案/服务等

●标准展位 (* 空地)
(宽 3m×纵深 3m)
展览费: 1 个 385,000 日元
※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

●展台展位 (* 含基础装修)
(宽 2m×纵深 2m)
展览费: 1 个 275,000 日元
※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰。
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



大厅 1-8 4 days

游戏学校展区 4 days

介绍培养和输送游戏人才的教育机构、研究机构的展区。

【参展对象】高中、技术学院、职业学校、大学、研究生院、研究机构、函授教育等
※自今年起更名(原名称: 游戏学校展区)

●标准展位 (* 空地)
(宽 3m×纵深 3m)
展览费: 1 个 385,000 日元
※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

●展台展位 (* 含基础装修)
(宽 2m×纵深 2.5m)
展览费: 1 个 275,000 日元
※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰。
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



主题展区及展位介绍(线下展)

大厅 9-11

游戏生活展区

4 days

对游戏玩家而言，游戏，即生活。本展区是面向游戏家具、隔音室、隔音公寓等创建舒适游戏环境的产品和服务的展区。

【参展对象】专注于游戏生活方式的产品、提供舒适游戏生活的产品和服务。

● 标准展位 (* 空地)

(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

● 展台展位 (* 含基础装修)

(宽 2m×纵深 2.5m)

展览费：1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



大厅 9-11

游戏硬件展区

4 days

本展区旨在向PC游戏用户提供广泛的硬件和游戏设备。

【参展对象】面向PC游戏用户的游戏PC、设备、相关服务等

● 标准展位 (* 空地)

(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

● 展台展位 (* 含基础装修)

(宽 2m×纵深 2m)

展览费：1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



独立游戏展区

大厅 9-11
4 days

以独立游戏开发者为参展对象，用于展出面向所有游戏平台的纯原创游戏。

【参展对象】纯原创的游戏软件(无论有无版权许可,二次创作内容均不得参展)

※游戏平台不得参展。我们另行准备了赞助方案，详情请咨询秘书处。



● 标准展位 (* 空地)

(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1 个 385,000 日元

※仅为场地费用。

不含基础装修、电路施工等费用。



● 展台展位 (* 含基础装修)

(宽 2m×纵深 2m)

展览费：1 个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

Selected Indie 80

需经选拔

报名方式和截止日期不同。

(宽 1m×纵深 1m)

设有免费参展名额，以扶持独立游戏开发者，协助小型团队和创业公司寻找发行商和商业合作伙伴，探索新的游戏的可能性。

※Selected Indie 80仅限按规定实施申请并审核通过的个人和团体参展。

※详情请参阅附件《Selected Indie 80招募指南》。

主题展区及展位介绍(线下展)

大厅 9-11

AR/VR展区

4 days

本展区用于展示AR(增强现实)、VR(虚拟现实)、MR(混合现实)相关的游戏软件、硬件、相关服务。

【参展对象】AR/VR/MR相关硬件、软件、开发环境、相关服务等

● 标准展位 (* 空地)

(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

● 展台展位 (* 含基础装修)

(宽 2m×纵深 2m)

展览费：1个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

※关于娱乐专用 VR 设备的参展

东京电玩展AR/VR展区等参展对象不包括娱乐“专用”VR设备。但家庭游戏兼用设备可以参展。



大厅 9-11

电子竞技展区

4 days

本展区用于展示作为电竞项目开展的游戏(家用游戏、智能手机游戏、PC游戏)软件、硬件、设备等。展区内将设置大型舞台。

【参展对象】电竞对战游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务等

● 标准展位 (* 空地)

(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

● 展台展位 (* 含基础装修)

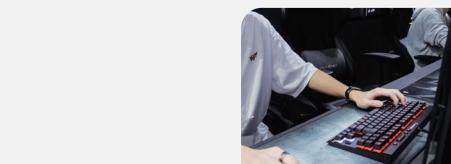
(宽 2m×纵深 2m)

展览费：1个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。

※展台展位参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



大厅 9-11

周边产品量贩区

4 days

销售游戏周边产品的主题展区

【参展对象】音乐CD、影像包、相关周边等游戏相关产品以及书籍、杂志、报纸等
※仅限同时在其他展区参展的发行商，可贩售游戏软件。

※自今年起取消销售商品价格上限。

● 标准展位 (* 空地)

(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1个 440,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。

※商品贩售区中无展位展台。

※展位内不得进行游戏软件的展示宣传和促销活动。

※商品贩售区预计相当拥挤。

请在预估展位内参观者人数和所需空间的基础上进行申请。



主题展区及展位介绍(线下展)

BtoB PROGRAM 大厅 1-8

商务解决方案展区

商务 2 days 4 days

本展区以与游戏相关的BtoB企业为对象。展区分为4天参展区和2天参展区。

【参展对象】开发工具/中间件、委托开发、本地化、市场营销支持、支付服务、网络安全、云储存/数据中心、人才服务等商务解决方案
标准展位可选择会期中的2天或4天参展。展台展位仅限2天参展使用。此外，还有TGS论坛赞助方案可供选择。详情请见右侧页面。

● 标准展位 2 days 4 days (* 空地)
(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。
※选择商务洽谈日的2天参展时，
需要在商务洽谈日结束后的2小时内撤展。撤展时车辆进参展馆。
自行搭建的展商需特别注意
※可提供含基础装修的配套展台。详情请见『配套展位介绍』

● 展台展位 2 days (* 含基础装修)
(宽 2m×纵深 2m)

展出期间：9月21日（周四）～22日（周五）

展览费：1个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰。
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

BtoB PROGRAM 大厅 1-8

AI人工智能技术展区

商务 2 days

在BtoB展区“商务解决方案展区”内展示人工智能技术

【参展对象】人工智能开发工具/中间件、人工智能平台、人工智能技术供应商、人工智能内容生成工具、角色人工智能解决方案、导航人工智能、Meta AI及其他人工智能技术解决方案等。
本展馆标准展位可在商务洽谈日展出2天或4天，展台展位可在商务洽谈日展出2天。另外还推出TGS论坛赞助专场可供选择。详情请参阅附件《TGS论坛赞助专场参会方案指南》。

● 标准展位 2 days (* 空地)
(宽 3m×纵深 3m)

展览费：1个 385,000 日元

※仅为场地费用。不含基础装修、电路施工等费用。
※选择商务洽谈日的2天参展时，
需要在商务洽谈日结束后的2小时内撤展。撤展时车辆进参展馆。
自行搭建的展商需特别注意
※可提供含基础装修的配套展台。详情请见『配套展位介绍』

● 展台展位 2 days (* 含基础装修)
(宽 2m×纵深 2m)

展出期间：9月21日（周四）～22日（周五）

展览费：1个 275,000 日元

※每家企业最多可申请3个展台展位。
※展台展位参展费中包含基础装饰。
基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

主题展区及展位介绍(线下展)

BtoB PROGRAM 国际会议厅

商务会议区

商务 2 days

本展区以通过游戏“寓教于乐”为主题,介绍儿童拓展体验项目和可全家畅玩的游戏软件、游戏相关产品。

【参展对象】需要进行商务洽谈或接受媒体采访的企业

● 包间会议室 (* 含基础装修)
(包间会议室为 1 家企业专用)
展览费: 1 个 539,000 日元

● 同时在其他展区租用展位的企业
展览费: 1 个 429,000 日元

※如需租用4个以上会议室请咨询秘书处。
※基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。

● 工位会议桌
(工位会议桌为 1 家企业专用)
展览费: 1 个 220,000 日元

※如需租用4个以上会议桌,请咨询秘书处。
※基础装饰内容详情请见“配套展位介绍”。



活动大厅

Family Game Park

一般 2 days

本展区以通过游戏“寓教于乐”为主题,介绍儿童拓展体验项目和可全家畅玩的游戏软件、游戏相关产品。

【参展对象】面向中学生以下年龄段的游戏软件(CERO评级B级以下)、家庭游戏软件、玩具、卡片等游戏相关产品、儿童编程教育等。
※本展区仅对初中生以下青少年及其陪同监护人开放。

● “畅玩”区 游戏体验区 (* 含基础装修)
(宽 2.5m×纵深 2.5m)
展览费: 1 个 25 万日元

※“畅玩”区专用展位展览费包含基础装修。
基础装修内容请参阅《配套展位介绍》(附件)。
※拟在普通展位(宽3m×纵深3m)展出者请咨询秘书处。
※对于在其他展区参展展位达到40个以上的参展商,
将免费提供2个展位*特定平台租赁。

● “学习”区 编程与职业体验区 (* 空地)
(普通展位)
(宽 3m×纵深 3m)
展览费: 1 个 35 万日元

※仅为场地费用,不含基础装修、电路施工等费用。
※“学习”区不设置展台展位。
※仅限“学习”区参展商可出售游戏软件及相关产品。

※请参阅另附“家庭游戏园”指南。



线下参展(慕张展馆)介绍①

展区划分

东京电玩展(线下参展)的部分主题展区可选择出展时间①2天参展*包括 *商务洽谈日(9月26日[周四]、27日[周五])2天参展或一般开放日(9月28日[周六]、29日[周日])2天参展。②4天全日程参展。注:根据各主题展区的不同要求,可选择的出展时间以及展位形式也会有所不同,敬请留意!

展会会场设在幕张展览馆(1-11号展厅、国际会议厅、活动大厅),根据参展申请的具体情况,各主题展区的展厅分配有可能会发生变更。整体展区平面图将于7月4日(周二)参展商说明会(选位会)前公布。

目的	展示コーナー	出展対象	出展日程	ブースタイプ		物販	展示ホール	リアル出展の備考
				普通小間	タンキーブース			
面向一般开放日及商务洽谈日到场人员	● 一般展区	游戏软件、硬件、服务	4天全日程参展	●	●	×	大厅1-8	
	● 智能手机游戏展区	智能手机、平板电脑游戏软件、社交游戏、智能设备	4天全日程参展	●	●	×	大厅1-8	
	● 游戏院校展区	高中、技术学院、职业学校、大学、研究生院、研究机构、函授教育等	4天全日程参展	●	●	×	大厅1-8	
	● 游戏硬件展区	游戏PC、耳机、控制器、游戏手柄、键盘、操纵杆、控制器和其他设备等	4天全日程参展	●	●	▲* ³	大厅9-11	
	● 游戏生活展区	游戏生活专属产品、提供舒适游戏生活的产品和服务等	4天全日程参展	●	●	▲* ³	大厅9-11	
	● 独立游戏展区	独立游戏 ※关于参展对象,详情请见下页的展区信息	4天全日程参展	●	●	▲* ³	大厅9-11	
	● AR/VR 展区	AR/VR/MR相关硬件、软件、开发环境、相关服务等	4天全日程参展	●	●	▲* ³	大厅9-11	
	● 电子竞技展区	电竞游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务	4天全日程参展	●	●	▲* ³	大厅9-11	
	● 商品贩售区	游戏相关周边产品、游戏软件	4天全日程参展	●	—	●	大厅9-11	
	● 家庭游戏园	面向中学生以下青少年的游戏软件、玩具、相关产品	仅限一般开放日2天参展	●	●	●	活动大厅	
主要面向商务洽谈	● 商业解决方案展区	开发工具/中间软件、委托开发、本地化、市场营销、网络服务等	可以选择4天全日程参展或商务洽谈日展出2天参展	●	●	×	大厅1-8	*展台展位仅限商务洽谈日2天参展
	● 商务会议区	有商务洽谈需要的所有企业	仅限商务洽谈日2天参展	※	※	×	国际会议厅	*展位形式、会场等请参照线下展区商务会议区

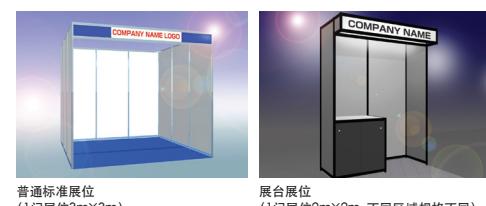
*1线下参展费用(标准展位和展台展位)包含基础线上参展的服务。

*2除家庭游戏园“畅玩”区、商务会议区和“Selected Indie 80”独立游戏区之外,可出售报纸和书籍。

*3允许出售参展展品,但禁止出售周边产品。此外,参展商品销售仅限标准展位(含装修)。展台展位及独立游戏展区“Selected Indie 80”参展商不得出售展品。

展位介绍(含基础装修)

展位分为标准展位和展台展位两种。申请空地(3m×3m)参展的展商需自行准备展位搭建和装修,或者申请秘书处准备的标准展位(含基础装修,另行收费)。申请展台展位参展时,秘书处提供包含基础装修的展位方案(含场地费用)。两种展位可申请的面积和形状各有限制,敬请参考参展规定。



线下参展(慕张展馆)介绍②

为线下参展企业提供的增值服务

为线下参展企业提供以下内容的增值服务 ※展商介绍页面请参考「线上参展介绍」P14页内

- 在TGS官方网站「展商一览」板块页面露出展商名称。在展商介绍页面绑定展商指定的外链网址,例如公司官网。
- 在TGS官方网站「展商一览」板块的展商介绍页面,展商可以自行编辑并提交日语和英语两种语言版本的内容。
- 可免费登录和使用TGS官方提供的「商务对接系统」,通过该系统对接约谈其他展商及部分高端付费用户(线上/线下一站式对接服务)。

展位位置选择顺位规则

展位位置根据相应展区分别实施的选位会决定。选位会分为无相邻展位参展企业(40展位以上・2024年6月10日(周一))和有相邻展位参展企业(未满40展位・2024年7月4日(周四)),分2次实施。

●40展位以上参展企业(无相邻展位形状)

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处事先准备的大致可供选择的区域中选择希望的展位位置。

●未满40展位(有相邻展位形状)

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处根据展位数量事先准备的可供选择的对象展位中选择希望的展位位置。

多家参展企业展位数量相同时,选择顺序如下所示。

①参展上届展会(东京电玩展2023),并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业(即,申请表于参展申请截止日期前送达秘书处的参展企业。)

②参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业

③未参展上届展会,并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业

④未参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业

※多家参展企业符合上述同一条件时,CESA优先,条件仍然相同时,抽签决定选择顺序。

※40展位以上为岛形展位(无相邻展位形状)。

※召开选位会时不得变更展位数量及展位形状。

※召开选位会时无法全部容纳时,经与秘书处协商,有可能调整展位数量,或者将展位形状换算为申请展位数量同等面积,变更纵横比。

※展位位置一经选定不得变更。但是,因其他参展企业取消或者追加展位数量等理由,经与秘书处协商,有可能变更展位位置。

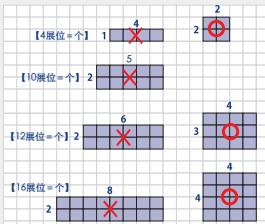
※根据申请情况,有可能事前变更选位方法。届时秘书处将于选位会召开前进行联系。

※各展区平米图于选位会当天公布,不会提前公布!

40个展位以下的展品形状(标准展位)

横(幅)								
1展位=个	2展位=个	3展位=个	4展位=个	5展位=个	6展位=个	7展位=个	8展位=个	
●	●	●	×	×	×	×	×	
●	●	●	●	×	×	×	×	
●	●	●	●	●	●	●	×	
×	●	●	●	●	●	●	●	
×	×	●	●	●	●	●	●	
×	×	●	●	●	●	●	●	
×	×	●	●	●	●	●	●	

标准展位形状举例



线上参展介绍

TGS2024同时招募和接受旨在发布游戏相关BtoB、BtoC信息的企业或团体单独申请线上参展。

通过“线上参展”，除了能够在TGS官方网站的「展商一览」网页上披露企业及产品信息之外，还可以免费利用官方提供的「商务对接系统」。

展区划分

- 一般展示
 - 智能手机游戏展区
 - 游戏硬件展区
 - 游戏生活展区
 - 游戏院校展区
 - 独立游戏展区
 - AR/VR展区
 - 电子竞技展区
 - 商品贩售区
 - 家庭游戏园
 - 商业解决方案展区
 - 商务会议区

※为了便于参观者访问参展企业,TGS2024设置了招募类别。虽然申请参展时需要参展企业选择类别,但是不同类别的参展项目并无差异。

※同一类别内,1个法人只有1个参展名额。可以参展多个不同类别。不可联合参展。

*介绍相当于CERO“Z”级的作品时,请参照CESA《“对象仅限18岁以上”家用游戏软件广告指南》。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

参展规定

有意参展的单位、团体,请在确认并同意《东京电玩展2024展会参展规定》(第26页)之后,进行申请。

如无另行规定,本规定适用于一般社团法人计算机娱乐协会(主办方),
以及株式会社日经BP/株式会社电通(协办方)另行规定的《参展指南》及各项规定、指导原则、指示等。
秘书处受理参展申请,确认申请内容后,将发行《参展申请受理通知》。
参展企业据此同意TGS2024展会参展合同完成签署。

为线上参展企业提供的服务内容

为线上参展企业提供以下内容的服务

- 在TGS官方网站「展商一览」板块页面露出展商名称。在展商介绍页面绑定展商指定的外链网址，例如公司官网。
 - 在TGS官方网站「展商一览」板块的展商介绍页面，展商可以自行编辑并提交日语和英语两种语言版本的内容。
 - 可免费登录和使用TGS官方提供的「商务对接系统」，通过该系统对约谈其他展商及部分高端付费用户（线上/线下一站式对接功能）。

参展费(含税)

275,000 日元

参展企业介绍网页

参展公司名称

参展徽标·画面

展位内活动计划

参展标题

主要会场销售产品

参展企业介绍网页主要刊载信息及功能(计划)

- 刊载参展企业LOGO及游戏标题等的图片
 - 刊登介绍文本
 - 设置参展类别标签
 - 链接至关联网站(视频网站、特设网站、EC网站)
 - 链接至各企业官方视频网站等
 - 链接至业务匹配系统首页

商务对接系统介绍

计划于8月9日(周五)启动

为支持游戏产业振兴和全球化,东京电玩展2024将引进在线商务对接系统(商务洽谈预约系统),所有参展商均可免费使用。TGS展会期间,从商务约谈到在线会议召集均可通过该系统一站式实现。除参展商之外,部分付费高端注册商务用户(包括线上参加者)也可登录在线,不仅参展商之间,展商与付费高端商务用户也可通过本系统进行商务洽谈。

通过本系统线下会场商务洽谈与线上商务洽谈均可实现高效预约。另外,海外参展商和商务用户也将广泛使用该系统,实现和全球客户的商务洽谈。

商务对接系统计划于8月9日(周五)启用,商务洽谈的邀约功能仅限于9月26日(周四)- 9月29日(周日)开放使用。使用方法等详情说明预定在7月4日(周四)的展会说明会上公布。



官方视频节目参展介绍

TGS2024,将在为期4天的展会期间,从上午10:00前后至24:00左右持续播出官方节目,通过YouTube、Twitter、Niconico等国内外各大视频平台的TGS官方账号直播。除了播出主旨演讲、日本游戏大赏、独立游戏重磅活动(Pitch event “Sense of Wonder Night ”等主办方节目之外,还将提供由参展企业发布游戏新作和产品信息的节目(官方视频节目)赞助档期。今年将不会在展馆内设置视频节目演播室,赞助视频节目参展的展商可以选择录播视频或其他演播室以及展位内设置的直播间播出视频。另外,去年参加视频节目参展的企业还可以获得特别折扣。期待您的关注和赞助申请!

官方视频节目参展赞助费用 ※1档50分钟的费用。

参展费 普通档期 2,750,000 日元 / 黄金档期 3,850,000 日元

※不含参展费。需另行申请线下参展或线上参展。 ※普通档 12点~17点 黄金档 18点~23点

官方参展企业节目参加费用 特别折扣

曾参加TGS2023官方参展企业节目的参展商,参加费用在上述金额基础上扣减50万日元

实施概要

- 官方视频节目内提供视频节目参展企业档期(官方参展企业节目)(1个档期50分钟)。

※也可以将2个档期合并为1个时长110分钟的档期(参展费为上述金额×2)

- 官方视频节目播出时间为9月26日(周四)~9月29日(周日)。

※第11页表中的“官方参展企业节目”部分(黄色:普通档期/桔黄色:黄金档期) ※希望在表中节目档期以外的时段播出的,另行协商

- 官方视频节目计划在以下视频平台播出。

(YouTube、Twitter、Niconico、Twitch、TikTok、STEAM、DouYu、bilibili、Douyin、Xigua、Toutiao)

※也可以应要求在各企业频道播出

※部分内容有可能无法在中国的视频平台播出。敬请悉知。

- 官方视频节目档期通过“节目档期选定会”决定。按照下述选位优先顺序分2次召开。

节目档期选定会将于6月14日(优先顺序①②)与6月27日(优先顺序③④)实施。选定会将按照选定优先顺序进行选择。优先顺序①②选定后,将通知优先顺序③④参展企业空置档期。此外,参展申请数量较多时,有可能在选定顺序轮到之前节目档期就已经排满。没有可供选择的档期时,可以取消参展(无解约费),或者仅线上参展,请在选定会后的下一个工作日做出决定。

※在节目档期选定会中,可以选择与申请节目档期(普通档期/黄金档期)不同的档期。适用最终决定档期的参展费

官方参展企业节目选档优先顺序

※※选定会计划线上实施

优先顺序①: 家庭用游戏机平台运营商

优先顺序②: 2023年官方参展企业节目参展企业

优先顺序③: 2023年普通参展企业

优先顺序④: 其他参展企业

※优先顺序①②的选定顺序方面,2023年“官方参展企业节目”实施档期数量较多的企业优先。条件相同时,优先顺序依次为“2024年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

优先顺序③④的选定顺序方面,优先顺序依次为“2024年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

※“于截止日期之前完成申请的参展企业”是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

※1企1档(50分钟或者110分钟)。但是,选定会出现空档时,可以申请多个档期(1档50分钟)。

官方视频节目参展介绍

为视频节目参展企业提供的服务

●通过各平台的TGS官方账号频道和TGS官方网站同步直播播出。

※在TGS官方频道播出参展企业提供的完整包视频(包括影像、声音、字幕,可直接播放的文件)。今年主办方不提供直播演播室,敬请悉知。

※计划在YouTube、X、Niconico、Twitch、TikTok、Steam、DouYu、bilibili、Huya、Douyin、Xigua、Toutiao等视频平台同步播出。

※视频平台有可能发生变更。

※部分内容有可能无法在中国的视频平台播出,敬请悉知。

※播出的节目将在各视频平台官方频道重播。如不可重播,请提前告知。

※如果从幕张展馆会场内展位或其他演播室直播播出时,将另行收取播出费用(信号传输费用)

※如需委托官方负责视频节目制作和剪辑,(需要另行收费)。视频制作日程需和展会秘书处提前协商。

●为加强面向海外的信息发布,同步播出原声版本与英语同传版本(免费)。

※主办方将提供英语同传译员。英语以外的同传版本为收费项目

可选项目

●事前录制等为另行收费项目。

※协商后另行报价

●嘉宾(明星、声优等)选角及各类定制类服务为另行收费项目。

※向主办方提出委托后,另行报价。选择项目等的详细内容,请参照另附的《官方参展企业节目介绍》

官方视频节目播出日程表示意图

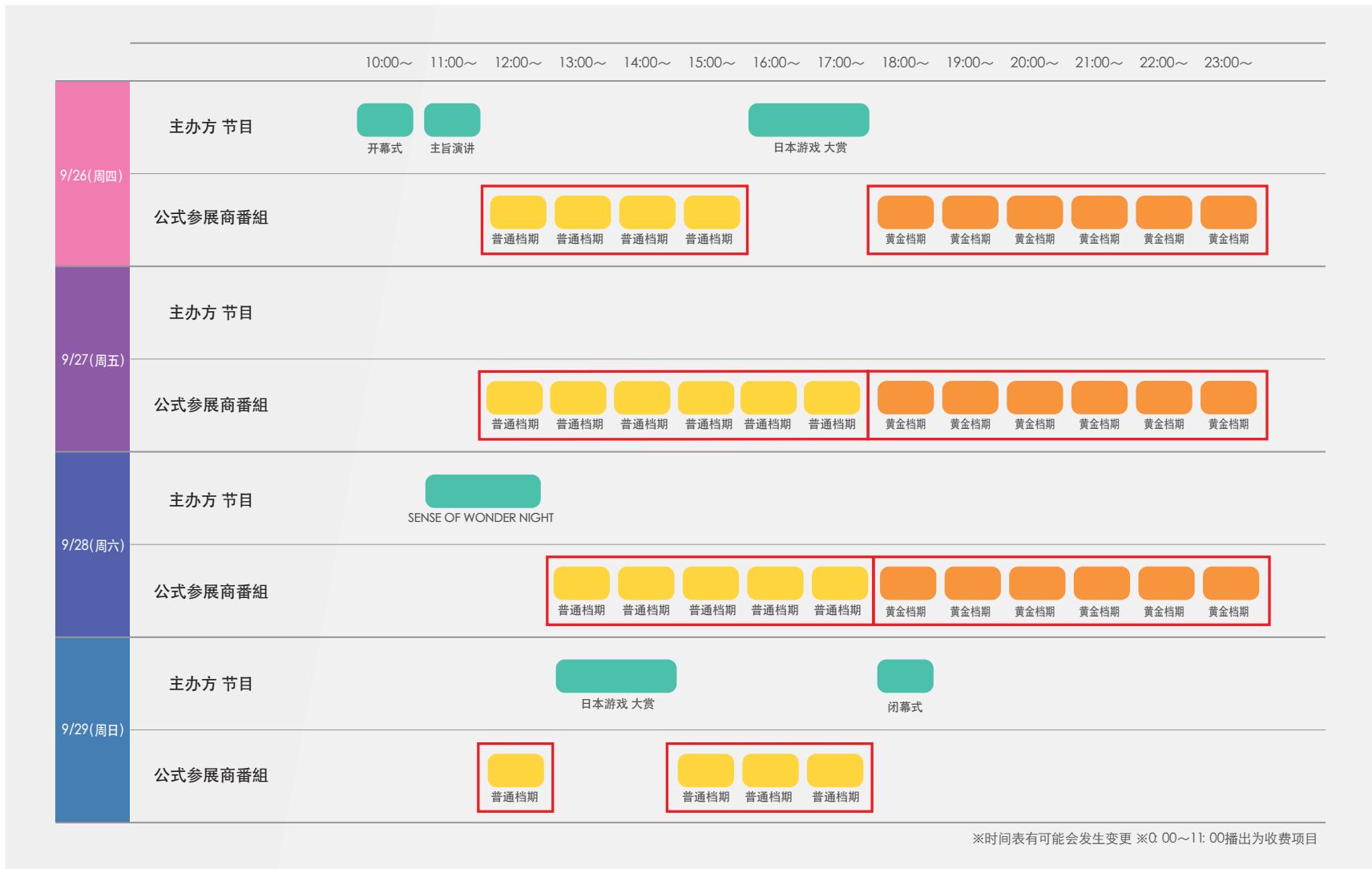
※时间表有可能会发生变更

主办方 节目

普通档期

黄金档期

官方参展企业节目从**红框内**选择。



TGS官方论坛赞助方案

东京电玩展将于展会商务洽谈期间举办专题研讨会“TGS官方论坛”，聚焦游戏产业最新动向和商业趋势。会期为周四、周五2天。期间为展商通过面向业界及专业观众介绍本公司产品、服务和技术的赞助演讲档期。另外，今年TGS官方论坛内还将增设由日本电竞联盟(JeSU)主办的电竞专场“电竞论坛”。我们将通过TGS官方节目频道对TGS官方论坛进行同步直播，以及部分内容的限时重播。其中，“电竞论坛”除了TGS商务洽谈日注册用户以外，JeSU会员企业及团体也可在线观看。此外还可以为线上参展企业自行举办的研讨会提供可定制播出时间的直播服务。赞助档期有限，机会难得，不容错过。

线下论坛

线下会场专场设有座位数和演讲时长不同的2种类型。

今年将于27日(周五)新设电竞商务专场“电竞论坛”主办: JeSU,除TGS2024线下参展商之外,JeSU会员企业及团体也可赞助(仅限30分钟档期)

常规专场 < R >

※最多征集6个名额
※赞助对象: TGS2024线下参展商

- 时长 / 赞助金
60分钟 / 132万日元(含税)
- 120席位规模

简短专场 < S >

※最多征集8个名额
※赞助对象: TGS2024线下参展商

- 时长 / 赞助金
30分钟 / 88万日元(含税)
- 60席位规模

电竞会议 < J >

※最多征集4个名额
※赞助对象: TGS2024线下参展商、JeSU会员企业及团体

- 时长 / 赞助金
30分钟 / 88万日元(含税)
- 60席位规模

敬请注意【线下会场专场】仅面向TGS2024线下参展商开放。因此要求另行以展位形式参展或在商务会议区(商务洽谈区)参展。而“电竞会议”,JeSU会员企业及团体无需线下参展TGS2024也可赞助。

■演讲时间表(预定)

< R > 为常规专场(60分钟)、< S > 为简短专场(30分钟)、< J > 为电竞会议(30分钟)。各专场开始时间有可能发生变更。

9月26日(周四)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
常规 120席位规模			TGS主办方专场	R1	R2	R3	
简短 60席位规模			TGS主办方专场	S1	S2	S3	S4 S5
9月27日(周五)	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
常规 120席位规模			TGS主办方专场	R4	R5	R6	
简短 60席位规模			S6 S7 S8	J1 J2	J3	J4	

—— 电竞会议(主办 JeSU) ——



详情请参阅附件“TGS论坛赞助专场参会方案指南”。

申请截止日期 2024年6月21日(周五)

线上论坛

为展商自行举办的研讨会视频提供官方频道赞助播出

TGS线上专场

※赞助对象: TGS2024参展商(线下、线上)

- 时长 / 赞助金 30分钟 / 55万日元(含税)
※TGS商务洽谈日注册用户可观看

电竞会议 线上专场

※赞助对象: TGS2024参展商(线下、线上)、JeSU会员企业及团体

- 时长 / 赞助金 30分钟 / 55万日元(含税)
※除TGS商务洽谈日注册者之外JeSU会员企业及团体也可收看

■赞助概要

- 研讨会议视频以指定时间播出。
- TGS商务洽谈日注册者及参展商等可收看“TGS线上专场”。
- TGS商务洽谈日注册者、参展商、JeSU会员企业及团体可收看“电竞论坛线上专场”。
- “TGS线上专场”仅面向参展商(线下·线上)开放。
- “电竞论坛线上专场”除参展商(线下·线上)外,还面向JeSU会员企业及团体开放。
- 请按要求提交录播视频(full package)。
- 所提交研讨会议视频时长请控制在30分钟以内。

其他赞助及广告项目

赞助金

165万日元
(含税)

广告费

33万日元
(含税)

※最多征集4个名额

其他官方赞助项目介绍

(详情日后公布)

● 创意空间(Creator Lounge)

从去年开始,在SNS(社交网站)发布游戏实况视频等内容的网红首次可以在商务洽谈日入场。今年将继续鼓励网红自商务洽谈日起进入会场。同时,今年计划继续设置“创意空间(Creator Lounge)”作为网红在会场的工作室。我们为游戏发行公司、创意企划等为网红直播提供产品、器材、服务的企业准备了特别赞助方案,详情请咨询秘书处。

● 独立游戏开发者鱼跃龙门的“SENSE OF WONDER NIGHT”/支持项目“Selected Indie 80”

作为应援独立游戏开发者的项目,今年将继续推出“Selected Indie 80”(独立游戏选拔参展),被选中独立游戏开发者可免费线下参展(报名征集详情请参照官方网站)。报名时间为2月29日(周四)至4月30日(周二)。80部作品可作为“Selected Indie 80”参展,同时,我们欢迎抱有同样理念的游戏平台、发行商、游戏硬件等企业共同赞助此项目,并准备了内容丰富的赞助方案。详情请咨询秘书处。

● 交流派对(International Party)

以商务洽谈交流为目的,东京电玩展2024将于商务洽谈日第2日(9月27日)傍晚(预定)举办交流派对活动,特邀国内外参展商、媒体及持有商务洽谈日金牌通行证的专业观众参加。(地点待定)

● PC 游戏发行平台“Steam”上开设TGS专属合作网页

TGS将于游戏发行平台“Steam”开设TGS2024专属合作网页。在Steam上发行的参展商游戏产品根据不同的游戏分类在专属页面集中曝光,并引流至参展商游戏产品的销售页面。

● 线上/线下广告赞助方案(收费)

TGS 为展商准备了种类丰富的广告赞助方案,包括展馆线下动线上的广告位和线上通栏、横幅广告位置。同时,为非游戏类企业也提供特别赞助方案。

详情请咨询秘书处或参考《广告赞助指南》。

● 幕张展览馆主办方特设舞台

东京电玩展2024计划在幕张展览馆1-8号展厅内设置主办方特设舞台。预计安排包括主办方主旨演讲,日本游戏大赏颁奖等各种线下活动内容。舞台活动的档期和赞助方案还在准备中,确定后将通过官网及邮件公布详情。

除了上述内容以外,还有多项策划正在酝酿当中。确定之后,将第一时间通过网站和邮件等进行介绍。

为展商提供的 PR宣传服务介绍

●新闻报道通稿发布服务(免费)

将面向注册TGS的约2500家国内媒体及约1600家海外媒体,免费代理发布各参展企业的新闻稿及采访邀请函等。请积极利用该服务进行采访邀约或事前发布信息。该服务1天限定2家公司。

※先到先得。有意向海外媒体发布信息者,请提供英文资料。

●媒体合作伙伴制度

TGS引进了媒体合作伙伴制度。通过与经过秘书处审查的各个国家和地区的权威游戏媒体(Web、视频网站、杂志等)合作,为发布TGS相关优质信息和报道创造良好的环境。TGS宣传秘书处有可能收到希望对参展商进行个别采访的媒体咨询,敬请配合提供负责受理个别采访事宜的宣传窗口负责人及联系方式等相关信息。收到合作媒体及其他媒体对参展商的采访请求后,我们将提供注册负责人的联系方式。

●参展企业新闻报道

TGS2024将设置“参展企业新闻”专栏,供参展企业刊登想要发布的信息。请各参展企业积极利用该服务发布新闻。

参展规定

有意参展的单位或团体,应当在遵守以下《东京电玩展2024展会参展规定》(下文称“本规定”的基础上,申请参展线上展会。如无另行规定,则本规定通用于一般社团法人计算机娱乐协会(Computer Entertainment Supplier's Association(CESA),以下称“主办方”)及株式会社日经商业出版社(日经BP)/株式会社电通(以下2单位合称“协办方”)另行发行的《参展指南》及各种规定、手册、指示等。

秘书处(参照下文“■秘书处”定义)受理该展会在线参展申请,确认申请内容后,将发行《参展申请受理通知》。参展企业据此同意线上展会参展合同完成签署。

东京电玩展2024 展览会参展规定

■秘书处

本规定中的“秘书处”是指“东京电玩展2024”(以下简称“本展会”)主办方及协办方组织的本展会运营秘书处。

■规定的履行

根据本规定与秘书处签订合同的经营商、团体(以下简称“参展企业”)应遵守本规定中记述的各项规定及秘书处提出的各项规定、指导方针、政策及指示等。如果主办方或秘书处判断参展企业违反了该等规章等,或者存在对第三方造成困扰或违反公序良俗的行为,主办方或秘书处可以拒绝其参展申请、解除合同、中止或变更内容的刊登和发布,参展企业应当予以同意。如果发生上述情况,主办方及秘书处概不退还参展企业预付的参展费及费用,对于因合同解除、中止或内容刊登、发布的中止、变更所产生的参展企业及相关方的损失,不给予任何补偿,同时,对主办方或秘书处造成损害时,参展公司应当全额赔偿。

■参展资格

参展企业仅限于提供符合秘书处规定的本展会宗旨的游戏软件、游戏产品、相关服务的公司及其他秘书处认可的经营者和团体。秘书处有权判断参展软件、游戏产品、相关服务等是否符合本展会宗旨。

■合同的成立

秘书处受理有意参加本展会的单位、团体的参展申请,审查申请内容后,发行参展申请受理通知,据此,秘书处与参展企业之间的本展会参展合同完成签署。

■线上及线下会场内展品和销售品的限制

(线下会场内及线上展品和销售品的限制)

①线上及会场内展品(含销售品)仅限完全符合主办方一般社团法人计算机娱乐协会《计算机娱乐软件伦理规约》(以下简称《CESA伦理规约》)的商品。并且禁止在线销售与CESA伦理规约相抵触的软件相关产品(角色周边等)。关于《CESA伦理规定》,请参照主页(<https://www.cesa.or.jp>)。

②原则上应为面向玩家的游戏软件及相关产品、服务的促销活动和相关商品的销售。

③参展企业不得在线上及会场内展出和销售参展企业经营商品以外的物品。

■参展类别的限制

·除商品贩卖区和主办方策划之外,不得销售报纸、书籍以外的物品。

※仅限参展一般性展区或同类展区的出版商在商品贩卖区销售游戏软件。

※此外,9、10、11大厅的参展商(不包括AR/VR展区、电子竞技展区、游戏硬件展区、游戏生活展区、独立游戏展区)和家庭游戏园的普通展位参展商可以在其展位区域内销售关联产品(*需要提前审核)。

·以标准展位参展时,不得在展位内举办活动(脱口秀、摄影活动等)。

·拟在同一展区多展位参展时,请事先咨询秘书处。

■线下会场参展规定(幕张展览馆)

①参展企业必须遵循秘书处提供的《参展指南》中关于展位的装饰及构造方法、音量、展示内容及方法、演出及运营方法等的规定。

②展位内不得进行包含色情或歧视性内容等的违反公序良俗的过度表演。如有违反,秘书处将责令中止表演,参展企业必须服从。

③关于《参展指南》中未作出规定的展位的装饰及构造方法、音量、展示内容及方法、演出及运营方法等,秘书处认为有必要变更、中止时,无论是展会举办前亦或是举办期间,参展企业均应服从秘书处的判断。

- ④参展企业必须保证己方展示不对邻近参展企业等造成妨碍。秘书处将依据《参展指南》判断是否存在妨碍、违反的情形，参展企业应服从秘书处的判断。
- ⑤因秘书处的指示而产生的装饰及构造方法、音量、展示内容及方法、演出方式等的变更或中止的相关费用，由参展企业全额承担，即使因该变更或中止产生损失，参展企业也应免除秘书处的责任。
- ⑥参展企业应于秘书处在《参展指南》中规定的展会准备期间内装饰展位，并于展会开始前完成所有的展位装饰。
- ⑦所有展品及装饰物均应于秘书处在《参展指南》中规定的撤除时间之内，即日撤除。
- ⑧严禁在展会举办期间撤除部分或全部展品。
- ⑨参展企业必须严格遵守所有适用于展会会场的关于防火及安全的规定和法规。

■ 参展企业名称

参展企业允许秘书处在本展会的线下展会广告、TGS官方网站等中登载网络登记表中填写的参展企业名称。参展企业申请参展时，务必在网络登记表中填写将于展会中展示的参展企业名称。

■ 线下展位位置的决定

- 展位位置根据相应展区分别实施的选位会决定。选位会分为无相邻展位参展企业(40展位以上)和有相邻展位参展企业(未满40展位)，分2次实施。

40展位以上(无相邻展位形状)参展企业：2024年6月10日(周一)

未满40展位(有相邻展位形状)参展企业：2024年7月4日(周四)

·选定方法

●40展位以上参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序，从秘书处事先准备的大致可供选择的区域中选择希望的展位位置。

●未满40展位参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序，从秘书处根据展位数量事先准备的可供选择的对象展位中选择希望的展位位置。

多家参展企业展位数量相同时，选择顺序如下所示。

1. 参展上届展会(东京电玩展2023)，并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业(即，申请表于参展申请截止日期前送达秘书处的参展企业。)

2. 参展上届展会，并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业

3. 未参展上届展会，并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业

4. 未参展上届展会，并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业

※多家参展企业符合上述同一条件时，CESA优先，条件仍然相同时，抽签决定选择顺序。

※40展位以上为岛形展位(无相邻展位形状)。

※召开选位会时不得变更展位数量及展位形状。

※召开选位会时无法全部容纳时，经与秘书处协商，有可能调整展位数量，或者将展位形状换算为申请展位数量同等面积，变更纵横比。

※为减少拥堵，每个展区(大厅1-3、大厅4-6、大厅7-8 大厅9-11)的展位数可能会限制在 40 个或 40 个以上。详细规则将在展位选址会议上公布。

※展位位置一经选定不得变更。但是，因其他参展企业取消或者追加展位数量等理由，经与秘书处协商，有可能变更展位位置。

※根据申请情况，有可能事前变更选位方法。届时秘书处将于选位会召开前进行联系。

※各展区平米图于选位会当天公布，不会提前公布！

■ 展位形状

- 展位形状(纵向○展位×横向○展位)请按照整数申请。未填写时将由秘书处判断。

●未满40展位时

纵向和横向展位数最多为 7 个，长宽比不超过 1:2。

不过，参展商可以用 1 个纵向 x 3 个横向展位、3 个纵向 x 7 个横向展位和 4 个纵向 x 8 个横向展位参展。

●40展位以上时

纵向最多 7 展位。纵向小于 7 展位时，横向最多 8 展位。

·49展位以上时，请按照7的倍数申请。该种情况下，纵向必须为7展位。

·受会场布局限制难以分配的展位形状，有可能会予以变更。

■ 线上展出规定

- ①线上刊登、发布内容时，参展企业必须遵守秘书处提供的《参展指南》的规定。
- ②参展企业制作、发布的视频和播出节目等中，不得出现包含色情或歧视性内容等的违反公序良俗的过度表演。
- ③关于《参展指南》未进行规定的视频、节目等的表演方式等，秘书处也可以要求进行变更或中止。

- 
- ④参展企业承诺己方刊登、发布的内容不含有侵害第三方权利或者损害其他参展企业及第三方名誉、声望或信用的内容。
 - ⑤秘书处认定违反上述各款规定时,可以要求参展企业进行变更或中止刊登、发布视频及内容等,参展企业应当予以服从。
 - ⑥因秘书处的指示而产生的内容刊登或发布、演出方式等的变更或中止的相关费用,由参展企业全额承担。

■官方参展企业节目档期的确定

- 官方参展企业节目播出档期,由选定会决定。按照优先顺序①②、优先顺序③④,分2次实施。

优先顺序①②:2024年6月14日(周五)

优先顺序③④:2024年6月27日(周四)

优先顺序如下所示。

- 优先顺序①:家用游戏机平台运营商
- 优先顺序②:TGS2023方参展企业节目参展企业
- 优先顺序③:TGS2023普通参展企业
- 优先顺序④:其他参展企业

※优先顺序①②的选定顺序方面,2023年“官方参展企业节目”实施档期数量较多的企业优先。条件相同时,优先顺序依次为“2024年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

优先顺序③④的选定顺序方面,优先顺序依次为“2024年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

※“于截止日期之前完成申请的参展企业”是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

■禁止转借

参展企业未经秘书处事先书面许可,不得将依据本规定产生的合同上的地位及权利(包括但不限于节目播出档期及展示配额、全部或部分TGS ONLINE内参展企业介绍页面)转让或出借给第三方等(不论有无转让费、出借费)。

■参展申请及费用支付期限

- ①以本展会参展合同签订完成之日起为参展合同日。
- ②秘书处在参展合同日之后,将向参展企业发行请款单,参展企业应当在请款单中记述的支付日期之前将参展费用汇入秘书处指定的银行账户。未在支付日期之前确认收款时,秘书处可以解除本次展会的相关合同。

■参展申请的撤销

- ①参展企业在参展签约日后全部或部分解除参展合同时,必须以书面形式通知秘书处。
- ②因参展企业解约而产生的解约费(不含消费税)如下所示,参展公司应在收到秘书处发出的解约费请款单后,30天以内支付解约费。

【线下参展解约费】

- 2024年5月25日(周六)—6月9日(周日): 参展费的50%
- 2024年6月10日(周一)以后: 参展费的100%

【线上参展解约费】

- 2024年5月25日(周六)—7月4日(周二): 参展费的50%
- 2024年7月5日(周五)以后: 参展费的100%

【官方参展企业节目解约费】

- 2024年5月25日(周六)以后...参展费的50%
- 节目参展(官方参展企业节目)(优先顺序1,2): 2024年6月14日(周五)以后...参展费的100%
- 节目参展(官方参展企业节目)(优先顺序3,4): 2024年6月27日(周四)以后...参展费的100%

* 选档会召开之日解约费为100%。

* 但是,在选档会中所申请的档期(黄金档或普通档)已经排满时,无需支付解约费即可撤销申请。

■损害责任

- ①对于参展企业(包括员工等、受托方等相关人员)因在本展会中的展示、内容刊载、发布而产生的相关障碍、损害等,不论有任何理由,秘书处概不负责。
- ②关于在本展会中展示、网络刊登、发布的内容等的权利处理,由参展企业自行承担费用和责任。此外,对于因天灾及其他不可抗力而发生的事故(被盗、丢失、火灾、损伤等),秘书处不承担赔偿责任。关于展品的运输及展示期间的保护,请根据需要采取购买保险等妥善对策。

- 
- ③因秘书处的指示造成装饰及构建方式、音量、展示内容及方式、演出方式等发生变更或中止时，相关费用由参展企业全额承担，不论有何理由，秘书处概不承担支付义务。
 - ④参展企业对于因其雇员或相关方的疏忽而造成的本展会建筑物或设备的任何损害，均应立即赔偿。
 - ⑤秘书处不对本展会TGS ONLINE或其他推广资料中偶发的错字、漏字等承担相关责任。
 - ⑥国家、地方当局、指定的公共当局或指定的地方公共当局因各种病毒等引起的传染病流行或传播而采取的措施、指定公共机构或指定地方公共机构有可能依据基于《新型流感等对策特别措施法》(2012年5月11日号外法律第31号)的紧急措施，要求本展会全部或部分停办或延期举办，或者变更。依据该法，或者经秘书处自行判断，本展会停办、延期举办或变更时，秘书处概不返还已经收取的参展费。此外，秘书处有可能根据情况单独判断，作出不同于本款规定处理的决定。
 - ⑦参展企业应允诺，虽然秘书处可能公布本展会的预计客流量，但是仅为预测，包括前⑥所述情况变更在内，并不对该数据做出保证。

■ 设备承担等

- ①为接受本展会服务所需的计算机、软件、其他设备、通信线路、其他通信环境等的准备及维护，由参展企业自行承担费用和责任。
- ②参展企业应当根据其使用环境，自行承担防止电脑病毒感染、非法访问以及信息泄露等安全对策的费用与责任。

■ 统计信息

秘书处可以通过本次展会获取并利用访问各参展企业在线参展网站、管理区域等的参观者等的访问信息(包括但不限于IP地址等)。另外，秘书处不会因获取了该等信息而向参展企业提供该等访问信息。

■ 展览会的延期、变更、中止

如因归责于秘书处的事由致使本展会延期、会期变更或中止时，秘书处将向参展公司退还以展会剩余日数为基准按日计算得出的费用。依据本条规定所产生的秘书处对参展企业的责任仅限于退还该按日计算的费用。

■ 不可抗力

秘书处因以下各项所规定的不可抗力，判断本展会的举办存在困难或不可能举办，或者可能产生不可抗力时，可以推迟举办，变更会期或中止。但是，该种情况下，秘书处已经收取的参展费用不会退还原给参展企业。

另外，即使参展企业因上述各项事由导致本次展会延期、会期变更或中止而蒙受损失，秘书处也不对参展企业承担任何责任。

- (1)对本展会相关计算机、系统实施紧急检修时
- (2)电脑、通信线路等因事故而停止运行时
- (3)天灾地变(包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、滑坡、雷击、爆炸、火灾等)
- (4)社会混乱(包括战争、恐怖活动、敌对行为、内乱、暴动、市民骚乱等)
- (5)公权行为(包括法令、规章的废改立、政府机关的介入、行政命令、通商禁止等)
- (6)感染症、传染病(包括各种细菌、各种病毒等)的蔓延
- (7)资材、资源不足(包括电力、煤气、自来水停止供应、石油不足、原材料和材料不足等)
- (8)劳动争议(包括罢工、怠工、停工等)
- (9)重要客户债务不履行(包括运营商破产、倒闭等)
- (10)除上述各项以外，不归责于秘书处的事项

【隐私保护声明】

日经BP社作为“东京电玩展2024”个人信息的主要获取者，将遵守有关个人信息保护的法律及其他规定，并将按以下方式获取个人信息。

您提供的注册信息将由上海立智商务信息咨询中心获取，并根据其隐私政策进行管理。这些信息将提供给2024年东京电玩展的主办方 Computer Entertainment Supplier's Association (CESA)，以及协办方 Nikkei BP 和 Dentsu。信息提供给第三方后，将由各公司负责管理，并可能用于直接向客户发送各种信息（如电子邮件、直邮、调查等）。请仅在您同意的情况下注册。

用户个人信息保护声明

尊敬的用户

感谢您选择使用上海立直商务信息咨询中心的服务。我们深知个人信息的重要性，并始终将您的隐私安全放在首位。为了保障您的个人信息权益，我们特此制定本“用户个人信息保护声明”，以明确我们对用户个人信息的收集、使用、存储和保护等方面的规定。

一、个人信息收集

我们仅在为您提供服务的过程中，根据法律法规和相关政策的要求，收集必要的个人信息。这些信息可能包括但不限于您的姓名、性别、年龄、联系方式、位置信息等。在收集您的个人信息时，我们将事先告知您收集的目的、方式和范围，并征得您的明确同意。

二、个人信息使用

我们承诺，将仅在事先获得您明确同意的情况下，或在法律法规和相关政策的允许范围内，使用您的个人信息。我们不会将您的个人信息出售给任何第三方，也不会将其用于任何商业目的。

三、个人信息存储和保护

我们将采取合理的技术和管理措施，以确保您的个人信息的安全性、保密性和完整性。我们会严格控制对您的个人信息的访问权限，并定期对系统进行安全检查，以防止信息泄露或滥用。

四、个人信息更正和删除

如果您发现我们的个人信息有误或需要更新，或您希望删除您的个人信息，请通过我们的客户服务渠道及时告知。我们将尽快核实并更正或删除您的个人信息。

*2024年东京电玩展的主办方计算机娱乐供应商协会(CESA)和协办方日经BP社以及电通所在的日本于2003年颁布了个人数据保护制度。欲了解更多信息，请访问以下网站。

<https://www.ppc.go.jp/en/legal/>

计算机娱乐供应商协会(CESA)、日经BP和电通按照经合组织隐私准则的八项原则保护个人信息。

请勾选是否同意上述有关“隐私声明”的声明。

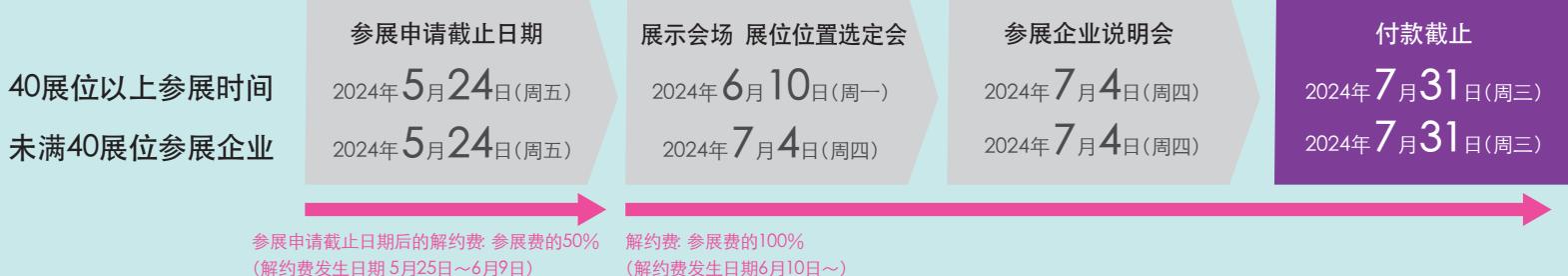
我们在此同意“隐私声明”，以便参展东京电玩展2024。

线下/线上参展日程表

● 参展申请步骤



● 线下参展(幕张展览馆)】申请·选位会·付款截止时间



线下展位位置的选择

● 40展位以上参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处事先准备的大致可供选择的区域中选择希望的展位位置。

● 未满40展位参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序,从秘书处根据展位数量事先准备的可供选择的对象展位中选择希望的展位位置。

多家参展企业展位数量相同时,选择顺序如下所示。

如果多个参展商的展位数相同,则选择顺序如下

- ① 参展上届展会(东京电玩展2023),并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业(即,申请表于参展申请截止日期前送达秘书处的参展企业。)
 - ② 参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业
 - ③ 未参展上届展会,并且于参展申请截止日期前完成申请的参展企业
 - ④ 未参展上届展会,并且于参展申请截止日期后完成申请的参展企业
- ※多家参展企业符合上述同一条件时,CESA优先,条件仍然相同时,抽签决定选择顺序。
- ※40展位以上为岛形展位(无相邻展位形状)。
- ※召开选位会时不得变更展位数量及展位形状。
- ※召开选位会时无法全部容纳时,经与秘书处协商,有可能调整展位数量,或者将展位形状换算为申请展位数量同等面积,变更纵横比。
- ※展位位置一经选定不得变更。但是,因其他参展企业取消或者追加展位数量等理由,经与秘书处协商,有可能变更展位位置。
- ※根据申请情况,有可能事前变更选位方法。届时秘书处将于选位会召开前进行联系。
- ※各展区平米图于选位会当天公布,不会提前公布!
- ※40展位以上参展商展位位置选定会将于6月10日(周一)进行,不满40展位参展商展位位置选定会将于7月4日(周四)进行。

● 线上参展】申请·付款截止时间



参展时间表

●【官方视频节目】参加申请·选档会·付款截止

优先顺序①・②

参展申请截止日期

2024年5月24日(周五)

优先顺序③・④

2024年5月24日(周五)

官方参展企业节目
节目档期选定会

2024年6月14日(周五)

2024年6月27日(周四)

参展企业说明会

2024年7月4日(周四)

付款截止

2024年7月31日(周三)

参展申请截止日期后的解约费: 参展费的50%
(解约费发生日期 5月25日~)

解约费: 参展费的100%
(解约费发生日期 优先顺序①・②: 6月14日~ / 优先顺序③・④: 6月27日~)

官方参展企业节目选档优先顺序 ※选定会计划线上实施

优先顺序①:家庭用游戏机平台运营商

优先顺序③:2023年普通参展企业

优先顺序②:2023年官方参展企业节目参展企业

优先顺序④:其他参展企业

※优先顺序①②的选定顺序方面,2023年“官方参展企业节目”实施档期数量较多的企业优先。条件相同时,优先顺序依次为“2024年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

优先顺序③④的选定顺序方面,优先顺序依次为“2024年线下参展企业,按照展位数量由多到少的顺序”“于截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件仍然相同时,“抽签”决定。

※于截止日期之前完成申请的参展企业是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

※1企1档(50分钟或者110分钟)。但是,选定会出现空档时,可以申请多个档期(1档50分钟)。

●TOKYO GAME SHOW Digital World 2024(TGS Digital World 2024)】参加申请·付款截止

参展申请截止日期

2024年5月24日(周五)

参展企业说明会

2024年7月4日(周四)

付款截止

2024年7月31日(周三)

在第一轮申请和决定作出后,如果有任何空缺,将为剩余的展览和赞助名额留出第二个申请期。

参展申请截止日期后的解约费: 参展费的50%
(解约费发生日期 5月25日~7月4日)

解约费: 参展费的100%
(解约费发生日期 7月5日~)

■选档优先顺序 只有在申请人数超过现有名额的情况下,活动的展览名额才会由评选委员会决定。优先顺序如下

优先顺序①:TGSVR2023参展企业

※在条件相同的情况下,将按照“在2024年有实际展览并拥有最多展位的参展商”、

符合申请截止日期的参展商以及CESA会员公司”的顺序优先考虑。如果仍然符合相同的条件,将进行“抽签”。

优先顺序②:TGSVR2023、TGSVR2022参展企业

遴选会议的日期和时间安排如下: 第一次申请: 2024年5月28日(周二); 第二次申请: 2024年6月18日(周二)。

优先顺序③:其他参展企业

※第二轮申请的截止日期是6月14日(周五)。



咨询方式

日经BP 东京电玩展海外秘书处(中国)

c/o 上海立直商务信息咨询中心

总经理 薛晖

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail: xue.hui@rich-event.link

WeChat: xuehui481765

<https://tgs.cesa.or.jp/>