

# TOKYO GAME SHOW 2025

---

## 活动舞台介绍

Ver.03  
2025.06.02

## 1 关于TOKYO GAME SHOW

– P03

- TOKYO GAME SHOW简介 – P04
- TOKYO GAME SHOW 2024的举办结果 – P05
- TOKYO GAME SHOW 2024的成就 – P06
- TOKYO GAME SHOW参观者人数变化 – P09

## 2 TOKYO GAME SHOW 2025

– P10

- 展会信息 – P10
- 主题 – P12
- 分区 – P13

## 3 活动舞台介绍

– P14

- 概要 – P15
- 菜单 – P16
- 时间表 – P17
- 舞台内容 – P18
- 中场广告时段 (15 秒) – P26

## 4 时间表和申请

– P27

- 申请 – P28
- 时间表 – P29

## 5 赞助、广告规约

– P30

1

## 关于TOKYO GAME SHOW

# TOKYO GAME SHOW简介

始于1996年，每年9月在幕张展览馆举办，是全日本最大的游戏盛会。

这里有众多游戏厂商的展位、产品销售、新游戏发布和试玩、开发中游戏的预告片公开、开发人员和声优的脱口秀、音乐人的现场表演以及周边的预售等，被全球媒体报道，在全球范围内受到高度关注，是一个汇集了所有游戏相关内容的综合性巨型交易会。

**TOKYO  
GAME  
SHOW  
2025**  
September 25-28  
Makuhari Messe, Japan

# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 举办结果

2024

会期 2024年9月26日（周四）～9月29日（周日）  
会场 幕张展览馆 1～11号展厅 + 国际会议场 + 活动厅

参展企业数 **985**家企业 (2023年：787家企业)

游戏数 **2,850**款 (2023年：2,291款游戏)

参观者人数 **274,739**人 (2023年：243,238人)

媒体数 **1,468** (2023年：1,436)

细分 电视：124 / 广播：33 / 报纸：38 / 通讯社：27 / 杂志：81 / 网络：547 / 其他：45

采访者数 **3,899**人 (2023年：3,488人)

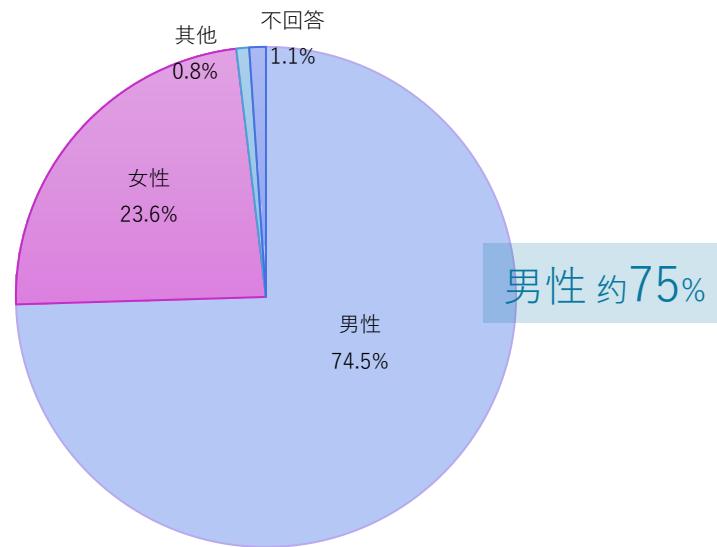
细分 电视：255 / 广播：112 / 报纸：79 / 通讯社：34 / 杂志：175 / 网络：2,047 / 其他：73

游戏产业 约**30万亿**日元 市场规模

\*资料来源：《2024年CESA游戏产业报告》。

# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 参观者属性：一般参观者

性别



职业

公司雇员、公务员、团体雇员（包括高管）

大学、大专、研究生

兼职、临时工、派遣员工

高中生

自营业、自由职业、专业性职业

目前未在工作或上学

家庭主妇、主夫

其他职业

职业学校学生

初中生

其他学生

小学生及以下

55.5%

11.1%

10.9%

6.5%

5.1%

2.8%

2.0%

1.8%

1.7%

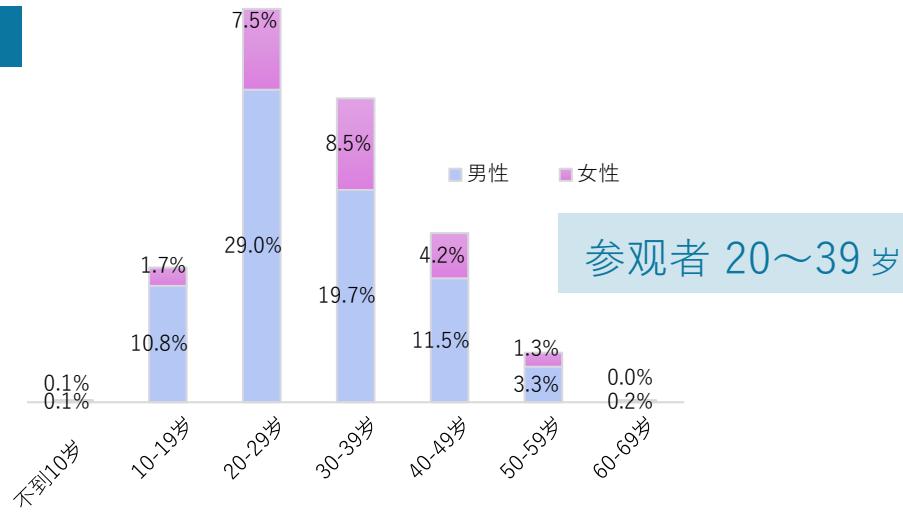
1.4%

0.8%

0.5%

公司雇员 约55%

年龄



居住地

日本关东地方

78.2%

日本中部地方

9.0%

日本近畿地方

4.9%

日本东北地方

2.1%

日本九州地方

1.9%

日本中国地方

1.3%

日本北海道地方

0.9%

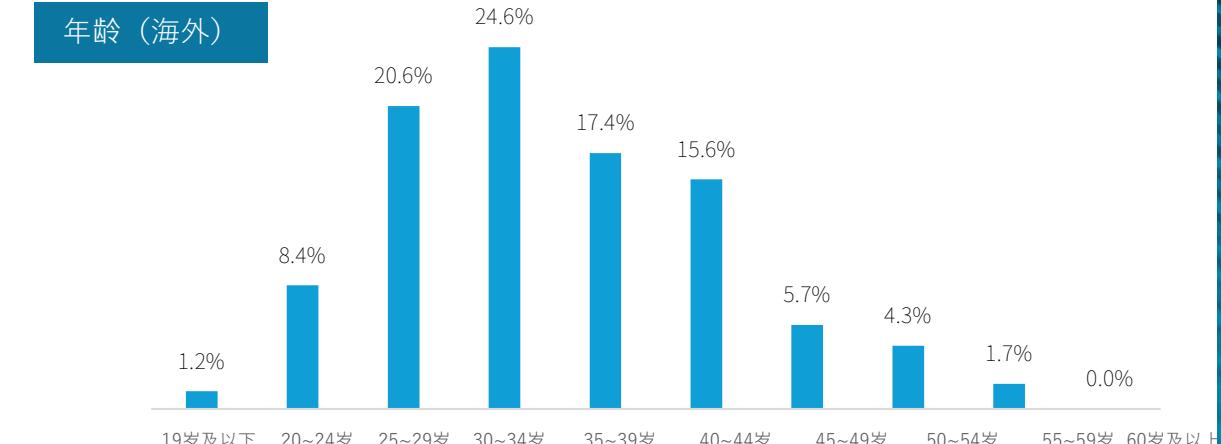
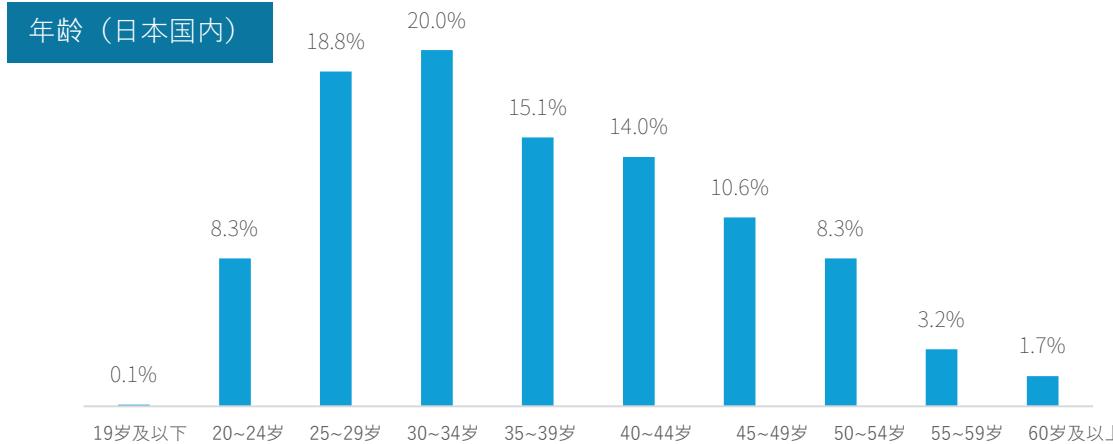
日本四国地方

0.3%

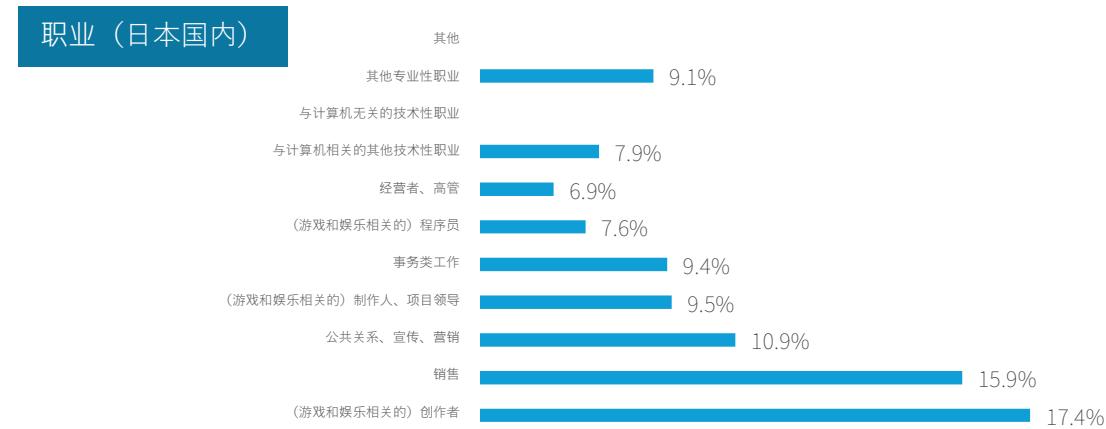
关东 约80%

※“来自日本国外”：1.4%

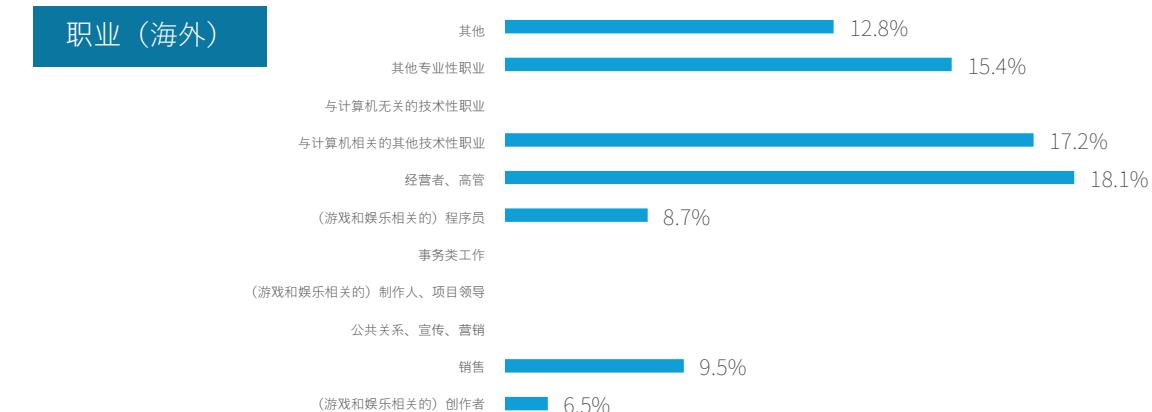
# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 国内商务洽谈日参观者和海外参观者



参观者 20~39 岁



销售和创作者：约33%



经营者、高管/计算机相关的技术性职业：约35%

# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 官方网站/官方社交媒体

## 官方网站



## 日本国内X关注者人数

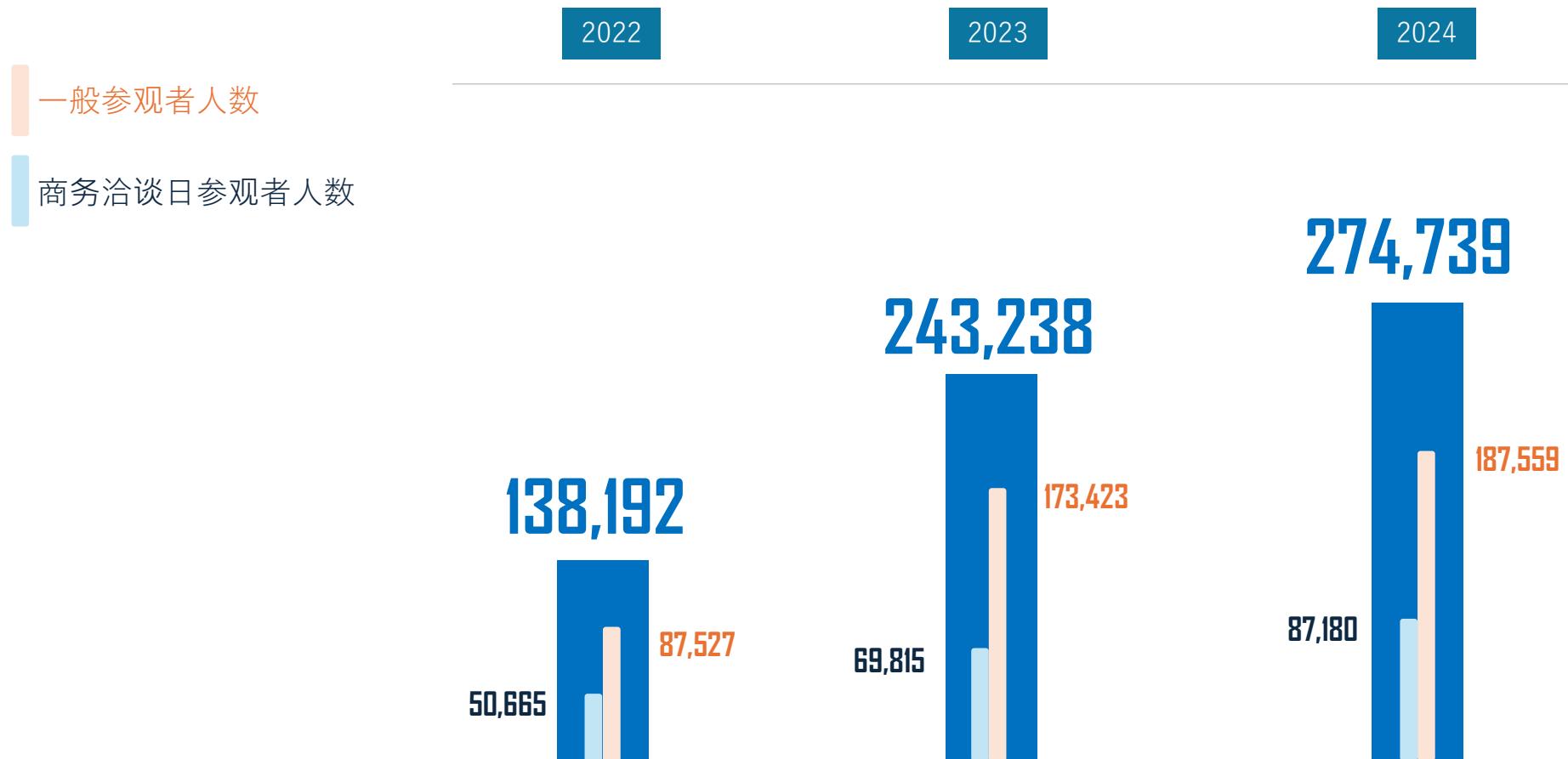


## TGS相关视频



发布数量 124条 /约150 万次 播放

# TOKYO GAME SHOW参观者人数变化



TGS线下会场的触及数正在逐年增加！

2

TOKYO GAME SHOW 2025

# TOKYO GAME SHOW 2025 | 展会信息

名称	TOKYO GAME SHOW 2025
会场	幕张展览馆 1~11号展厅 + 国际会议场 + 活动厅
会期	商务洽谈日： <b>9月25</b> 日（周四） 10:00~17:00 <b>9月26</b> 日（周五） 10:00~17:00  一般开放日： <b>9月27</b> 日（周六） 09:30~17:00 <b>9月28</b> 日（周日） 09:30~16:30
主办	一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)
协办	株式会社日经BP Sony Music Solutions Inc
后援	经济产业省 (暂定)

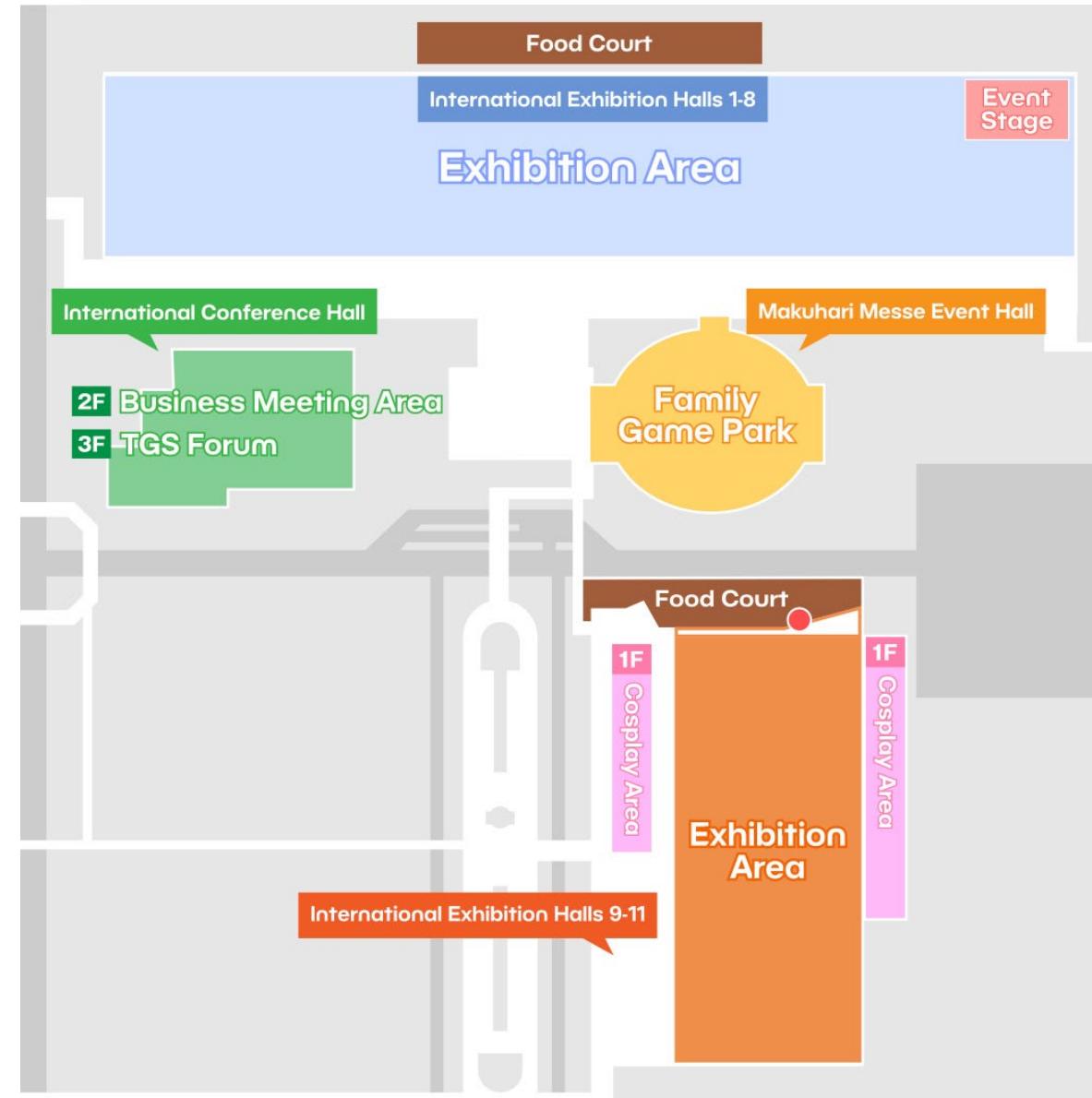


主题

# 无穷玩耍、无限游乐场

TGS是聚集了全世界游戏、创作者和玩家的场所，共同创造游戏未来的游乐场。

我们将为所有人提供一个不分年龄和国籍，无论成人还是儿童，都能获得无穷玩耍的体验、自由享受并产生关联的世界。



## TOKYO GAME SHOW 2025

商务洽谈日：9月25日（周四）10:00～17:00

9月26日（周五）10:00～17:00

一般开放日：9月27日（周六）09:30～17:00

9月28日（周日）09:30～16:30

幕张展览馆 1～8号展厅

幕张展览馆 9～11号展厅

国际会议场 ※仅限商务洽谈日

## 家庭游戏乐园

幕张展览馆 活动厅

一般开放日：9月27日（周六）09:30～17:00

9月28日（周日）09:30～16:30

3

活动舞台介绍

# 关于活动舞台和官方节目

TGS2025作为参展企业宣传新游戏等的平台, **将在所有舞台活动, 与官方节目进行联动播放。**

此外, 从全球角度出发, **官方节目准备了24小时的播放时间段。**

申请之后, 秘书处将对舞台活动具体内容进行审查, 并在6月下旬就可否实施以及举办时间与您联系。

实施已获得确认的参展企业, 请参加计划在7月上旬举办的参展企业说明会。

活动舞台 + 官方节目 套餐折扣

CESA会员 **3,410,000日元<sup>(含税)</sup>** **20万日元折扣**

一般 **4,125,000日元<sup>(含税)</sup>** **25万日元折扣**

**将适用套餐折扣、提供官方节目: 60分钟时段、时段选择也有优待。**

在视频平台上同时发布

YouTube / X / niconico / Twitch / TikTok / DouYu / bilibili / Douyin

※视频平台可能会有变动。/ ※根据内容不同, 可能无法在中国视频平台发布。请事先了解。

		商务洽谈日		一般开放日	
		9/25(周四)	9/26(周五)	9/27(周六)	9/28(周日)
(JST)	12:00 AM	官方节目		官方节目	
	9:30 AM	开幕式		活动舞台 + 官方节目	
10:00 AM	活动舞台 + 官方节目		活动舞台 + 官方节目		闭幕式
4:30 PM	官方节目		官方节目		官方节目
6:00 PM	官方节目		官方节目		官方节目
12:00 AM	官方节目		官方节目		官方节目

# 活动舞台 | 概要

举办日期

9月25日（周四）、26日（周五）、27日（周六）、28日（周日）

※规格等如有变更，恕不另行通知。

收容人数

坐席：约620个 / 站席：约200个（暂定）

规格

项目	内容
屏幕	主屏幕（LED屏幕）
视频外围设备	切换器、全套视频播放设备、登台人员用显示屏（2台）
摄像机	直播视频用摄像机（2台摄像机 + 1台舞台上固定摄像机）
播放	可用1个系统播出
音响器材	混音器、扬声器、音乐播放（WAV数据 MP3数据） 无线麦克风4路（头戴式或手持式麦克风，最多4路。可自由组合）

※价格中包含的内容如下。

- ①舞台使用费（使用申请时间及规定的排练时间）
- ②舞台设备使用费

※特殊设备等可能无法满足您的需求。

※设备由秘书处工作人员负责操作。

※如果我们认为需要追加的操作人员，可能会要求您支付额外的劳务费。

※如果自带设备，请在操作等方面给予配合。

※活动舞台来场参观者的引导管理、在官方节目中的播放，将由秘书处应对。

※正式演出时段将基于申请时的希望时段，在与其他申请及主办方时段进行协调后，由秘书处决定。

※排练时间将在正式演出时间之外另行提供。（原则上，长度与使用时段相同）

※视频材料请以QuickTime Proress422或H.264的mov文件 1080p 59.94fps格式提供。

# 活动舞台 | 菜单

招募时期	项目	时间和内容	金额
<b>第1次招募（先到先得）</b>  · 申请时间：2/21（周五）～5/23（周五） · 名额数：①11个 + ②8个 ※①中包括4个主办企划。 ※举办时间由秘书处决定。	●活动舞台 + 官方节目（联动） *仅 (1) 有官方参展商计划记录的参展商，参展费将从以下金额TGS2024 550,000 日元。		
①一般舞台	<b>60分钟</b> ：由各参展企业制作的舞台 ※如果需要秘书处协助制作，请与我们联系。（付费）	CESA会员	<b>341万日元（含税）</b>
	<b>15分钟</b> ：可以介绍新游戏等的配套套餐 ※秘书处将配合制作。（免费）	一般	<b>412.5万日元（含税）</b>
<b>②配套舞台</b> <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">NEW</span>	<b>15分钟</b> ：可以介绍新游戏等的配套套餐 ※秘书处将配合制作。（免费）	CESA会员	<b>99万日元（含税）</b>
		一般	<b>115.5万日元（含税）</b>
<b>第2次招募（先到先得）</b>  · 申请时间：5/30（周五）～ · 名额数：视第1次招募情况而定 ※有可能无法提供	●活动舞台 + 官方节目（联动）		
②配套舞台	<b>15分钟</b> ：可以介绍新游戏等的配套套餐 ※秘书处将配合制作。（免费）	CESA会员	<b>99万日元（含税）</b>
		一般	<b>115.5万日元（含税）</b>
<b>●活动舞台</b>	<b>60分钟</b> ：由各参展企业制作的舞台 ※如果需要秘书处协助制作，请与我们联系。（付费）	CESA会员	<b>143万日元（含税）</b>
		一般	<b>165万日元（含税）</b>
<b>③一般舞台*仅限线下会场</b>	<b>60分钟</b> ：直接播放由各参展企业制作的舞台 ※可用于公众视听。	CESA会员	<b>71.5万日元（含税）</b>
		一般	<b>82.5万日元（含税）</b>
●官方节目 ※参见“官方节目介绍”* (5) 和 (6) 适用于在 TGS2024 年有正式参展商计划记录的参展商，入场费为以下金额的 500,000 日元折扣。			
<b>⑤一般名额（60分钟）</b> ※完整播放内容提前交付	<b>60分钟</b> ：由各参展企业制作的官方节目 ※如果需要秘书处协助制作，请与我们联系。（付费）	CESA会员	<b>220万日元（含税）</b>
		一般	<b>275万日元（含税）</b>
<b>⑥第2次招募候补名额</b> ※完整播放内容提前交付	<b>50分钟</b> ：由各参展企业制作的官方节目 ※如果②未售罄，计划将作为追加名额销售	CESA会员	<b>220万日元（含税）</b>
		一般	<b>275万日元（含税）</b>

※不允许举办现场音乐表演。※如果希望单独购买活动舞台或官方节目，而不是套餐销售，请联系SMS秘书处。

\* 关于 (5) 和 (6)，请联系 SMS 秘书处了解其他分发方法（联播、从其他场所转播等）。

# 活动舞台 | 时间表

TIME (JST)	Business Days		Public Days		TIME (JST)
	9.25 Thu	9.26 Fri	9.27 Sat	9.28 Sun	
9 am					9 am
15					15
30					30
45	9:30 AM - 10:00 AM OPEN *Cannot be selected		OPEN		45
10 am	OPEN		10:00 AM - 10:15 AM ②Package Stage		10 am
15					15
30	10:30 AM - 10:45 AM ②Package Stage	10:30 AM - 10:45 AM ②Package Stage			30
45					45
11 am	Organizer Stage *Cannot be selected	11:00 AM - 12:00 PM ①General Stage	10:30 AM - 11:30 AM ①General Stage	10:00 AM - 11:00 AM ①General Stage	11 am
12 pm			12:00 PM - 12:15 PM ②Package Stage	11:30 AM - 12:30 PM ①General Stage	12 pm
15					15
30	12:30 PM - 12:45 PM ②Package Stage	12:30 PM - 12:45 PM ②Package Stage			30
45					45
1 pm	1:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	1:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	12:30 PM - 1:30 PM ①General Stage	Organizer Stage *Cannot be selected	1 pm
2 pm					2 pm
15					15
30	2:30 PM - 2:45 PM ②Package Stage	2:30 PM - 2:45 PM ②Package Stage	2:00 PM - 3:00 PM ①General Stage		30
45					45
3 pm	3:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	3:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	3:30 PM - 4:30 PM ①General Stage	3:15 PM - 3:45 PM ENDING *Cannot be selected	3 pm
4 pm				CLOSE	4 pm
15					15
30					30
45	CLOSE				45
5 pm					5 pm
15					15
30					30
45					45
6 pm	5:00 PM - 10:00 PM Rehearsal	5:00 PM - 10:00 PM Rehearsal	5:30 PM - 10:00 PM Rehearsal	4:30 PM - Teardown work	6 pm
15					15
30					30
45					45
10 pm					10 pm

①General Stage

7个名额 \*

②Package Stage

8个名额

\*4个名额为主办舞台，  
因此最终为7个名额。

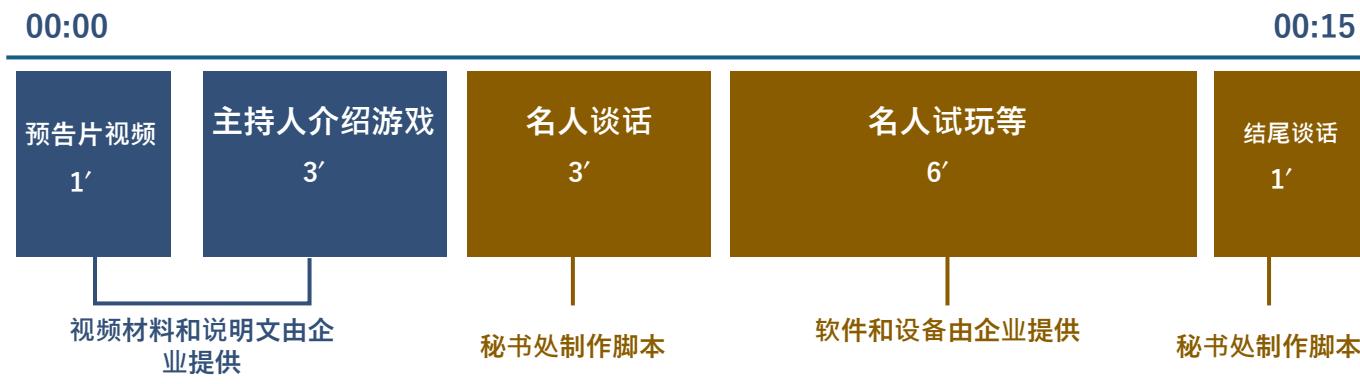
## ②配套舞台

NEW

只需提供预告片视频和概要文本，秘书处将负责舞台化。

即使在参展企业展位没有舞台等无法使用舞台的情况下，也能有效开展宣传。

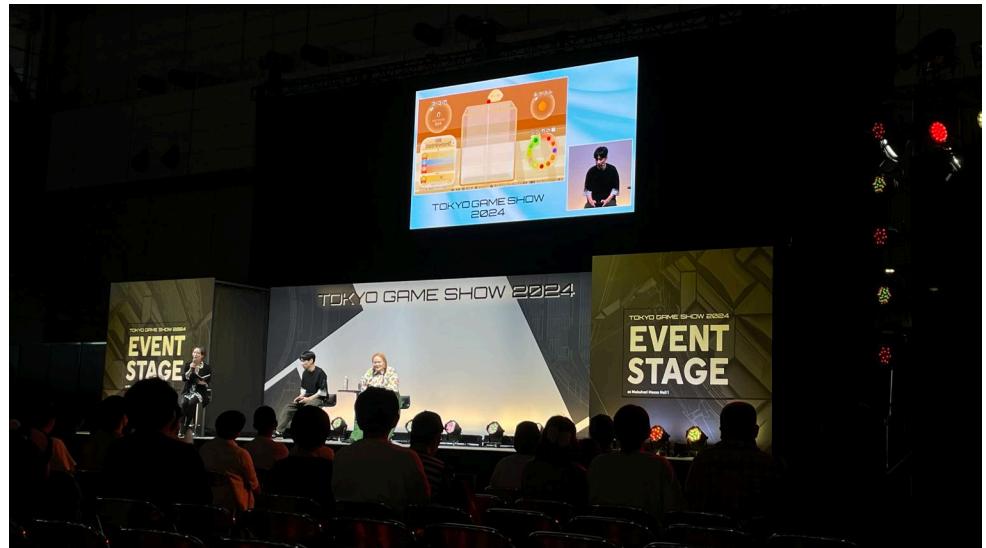
时段	15分钟
金额	CESA会员：99万日元（含税）／一般：115.5万日元（含税）
购买限制	无上限 ※可购买多个名额
构成示意	



※脚本制作、名人邀请和舞台管理均由秘书处负责。

※主持人、名人为官方支持者、官方红人等秘书处安排的名人。

※如果需要使用非秘书处安排的名人，请参展企业自行安排。



## ④公众视听舞台 **NEW**

直接播放在参展企业展位舞台举办的舞台活动。

不仅可以缓解参展企业展位观看空间的拥挤状况，还只需较低成本即可以作为进一步向TGS参观者宣传和接近TGS参观者的平台使用。

时段

60分钟

金额

CESA会员：71.5万日元（含税） / 一般：82.5万日元（含税）



## ⑥第2次招募候补名额 ※完整播放内容提前交付 **NEW**

如果②未售罄，则将以追加名额的形式作为官方节目销售，并在活动舞台上现场直播。

可以作为进一步向TGS在线观众宣传和接近参观者的平台使用。

时段

50分钟

金额

CESA会员：220万日元（含税） / 一般：275万日元（含税）



**[TGS2024] TGS2024 カプコンオンラインプログラム**

TOKYO GAME SHOW/東京ゲームショウ  
チャンネル登録者数 8.17万人

チャンネル登録

843

共有

オフライン

...

## 权利许可

参展商准备的视频、演示材料、音乐等必须制作成不侵犯第三方的版权或其他权利。

请获得许可并维护必要的权利。

如果发生侵犯第三方权利等问题，或第三方因此而遭受损害，请参展商负责应对。

## 关于组织者促销活动

- 在“活动舞台”实施后和“官方节目”分发后，视频资料将发布在 TGS 官方网站和 SNS 上，以及未来它有可能用于 TGS 促销。
- 关于 TGS 秘书处在展览期间采访、拍摄和记录的内容（包括制作的材料）和肖像，除了 TGS 官方网站和 SNS、TGS 它有可能被用于促销目的。

## 关于引入与 CERO“Z”类别对应的标题的说明

在进行“活动舞台”和分发“官方节目”时介绍与 CERO“Z”类别对应的游戏时，请务必遵守 CESA 的“仅限 18 岁及以上的家用视频游戏软件广告指南”。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

如果舞台包含与 CERO“Z”类别相对应的标题，请不要使用 CERO 指出的“属于 Z 的描述（仅适用于 18 岁以上的人）”。

如果有与 CERO“Z”类别相对应的标题，请在“**8月29日星期五**”之前提交该标题的视频，以供秘书处确认。我们将提前检查游戏视频的舞台使用内容，并根据表达内容

我们将要求您更改舞台的内容。如果难以更改，则可能无法将其作为事件舞台举行。感谢您的理解。

此外，如果包含与 CERO“Z”类别对应的商品名称，请在阶段开始或商品名称前明确说明该商品“仅适用于 18 岁以上的人”。

\* 有关“Z”类别规则的详细信息，请联系秘书处。

TGS 官方频道等上的“官方节目”存档。

“活动舞台”举行后，将作为“官方节目”存档在 TGS 官方频道。

对于存档，请在存档的前提下，请求参展商提前获得参展商提供的视频、演示资料、音乐、嘉宾等权限。

\* 无法存档的情况除外。

完整包裹交付的内容将由秘书处提前确认

⑥如果秘书处确定在第二个招聘时段发布的时段中作为“官方节目”交付的完整套餐的内容存在问题，我们可能会要求更正或要求暂停或停止直播。

## 其他附带事项

- ⑥第二轮申请者将按照先到先得的原则进行。
- 分发的节目将存档在每个视频平台的官方频道上。如果无法存档，您可以使用请提前告知我们。
- 如果从幕张展览馆的参展商展位或其他工作室进行分发，将产生额外的分发费（传输费）。
- 如果您想预先录制和编辑（由组织者制作），这将是一个选项（收费）。预录制的时间表将在咨询后讨论我们会决定。

## 提供英语同声传译。

- 为了加强海外信息的传播，主办方安排的英文同声传译版本将与原始版本同时分发。（包含在入场费中）
- 主办方将安排英语同声传译。如果您想使用英语以外的其他语言的同声传译，这是可选的（收费）。
- 如果您有某个术语的特殊翻译，请提前提供翻译术语列表。

如果清单未送达，秘书处将解释并交付。

## 关于展览规则

- 希望参展的实体和组织必须遵守“TOKYO GAME SHOW 2025 展览规则”中的“TOKYO GAME SHOW 2025 展览规则”，并且申请前请阅读并同意本手册中的“TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告规则”。

## 我们为参展商提供什么

為參展商提供以下內容、服務及功能。

活動舞台名稱將列於「活動舞台時間表（暫定）」頁面。

此外，官方節目表頁面將提供連結至您所設定的網站。

官方節目表標題頁面將提供日文、英文、中文（簡體和繁體）和韓文版本。

日語、英語、中文（簡體和繁體）和韓語資訊將由各公司提供。

詳情（正式課程標題、內容等）請參考申請網站 (<https://tgs-system.com/>)。

# ■ 活动色吼員塞昆节着ム了场佞梓喟业时麿＼15 稔]



活动舞台

\* 仅在一般类别开始之前



官方程序

## ▼活动舞台中场休息 CM 作曲



尺	规范	金额 (含税)
1 帧 15 秒	Codec : mov file (ProRes422) or mp4 file (h.264) Mp4 file : Video bitrate 15Mbps or higher Resolution : 1,920x1,080 Frame rate : 59.94p Audio : 2ch (L,R) (MP4 file: Stereo) Interlaced format	55 万日元

· 广告将在每个阶段开始前进行评审。 \* 在一般时段开始前，它也将在活动舞台上方的屏幕上播出。

- 播出的时间和顺序由秘书处决定。
- 申请将按照先到先得的原则进行。

没有购买限制。

\* 要播放的内容将由秘书处审查。

数据提交截止日期 | 2025年9月5日星期五，下午6:00

# 4

## 申请・时间表

申请

## 活动舞台 申请网站



\*所有希望参展的实体和组织在申请参展前，必须阅读并同意本文件中的“TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告条款”。

\*申请将按照先到先得的原则处理。

\*我们将在收到您的申请后的 3 个工作日内与您联系。

请注意，回复可能需要一些时间。

\*秘书处收到并确认赞助申请后，将向您的注册电子邮件发送“申请接受通知”。

发起人同意这样就完成了赞助合同。

咨询

## Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW Secretariat

特别赞助菜单查询电子邮件

tgs-stage@sms-office.jp

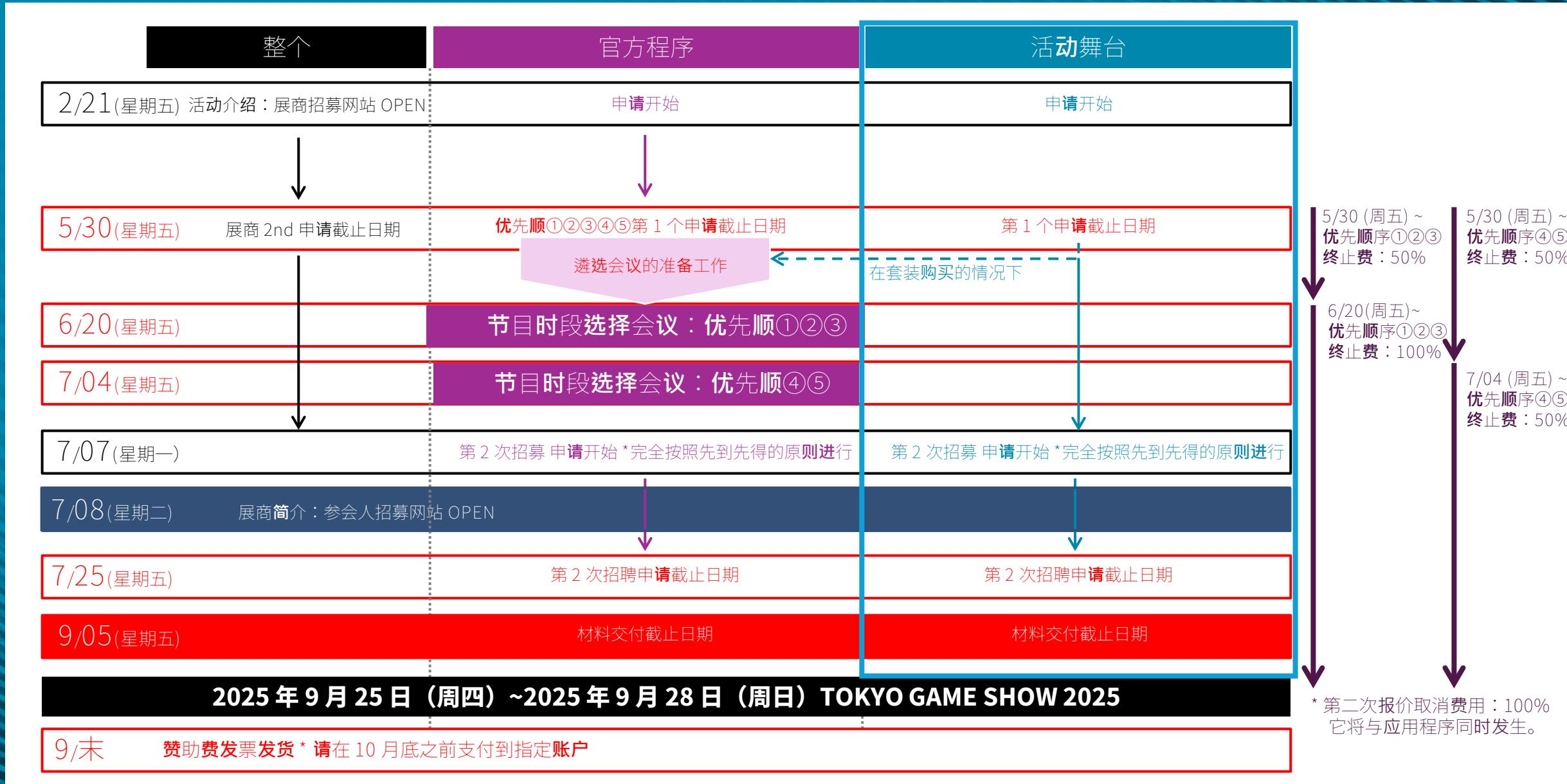
※我们将在收到咨询后的三个工作日内与您联系。

根据咨询内容，答复可能需要一些时间，望请知悉。

※如果您没有收到本秘书处的电子邮件，请确保邮箱设置能接收来自tgs-stage@sms-office.jp的邮件，并再次与我们联系。

# 附表

\*时间表可能会有所变化。感谢您的理解。



# 5

## 赞助、广告规约

# 赞助、广告规约

有意赞助展会或投放广告的单位和团体应根据以下《TOKYO GAME SHOW 2025 赞助、广告规约》（以下简称“本规约”）申请赞助和投放广告。如无另行规定，本规约同样适用于一般社团法人日本电脑娱乐协会（以下称“主办方”）与株式会社日经BP/Sony Music Solutions Inc（以下将两家公司合称为“协办方”）另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”以及各项规定、指南和指示等。

秘书处（以下简称“秘书处”）在收到赞助、广告申请并确认申请内容后，将发出“赞助、广告申请受理通知”。赞助、广告投放企业同意，收到通知即表示赞助、广告合同订立。

## ■秘书处

本规约中的“秘书处”是指由“TOKYO GAME SHOW 2025”（以下称“本展会”）的主办方和协办方组织的本展会的运营秘书处。

## ■赞助、广告要项

本规约中的“赞助、广告要项”是指另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”等提案资料。

## ■赞助、广告的内容

赞助、广告菜单的详细内容（活动、播放内容等）以及赞助的种类（白金、金、银、铜等），在赞助、广告要项中另行规定。

原则上，赞助、广告投放企业应以资金形式提供赞助、投放广告。但是，仅限主办方批准时，可以通过提供物品和服务进行赞助、投放广告。

赞助、广告投放企业提供的产品、服务和徽标的曝光方式和范围，以及赞助、广告礼遇（广告名额、活动登台、播放介绍等），在赞助和广告指南中单独列出。

# 赞助、广告规约

## ■ 规约的执行

根据本规约与秘书处签订合同的单位和团体（以下称“赞助、广告投放企业”）应遵守本规约中列出的各项规定，以及秘书处提出的各项规定、指南、政策和指示等。如果赞助、广告投放企业违反这些规约等，或者主办方或秘书处认为赞助、广告投放企业存在骚扰第三方的行为或违反公序良俗的行为，主办方和秘书处可分别拒绝赞助或广告申请、解除合同、指示中止或更改展示、刊登或播放内容，赞助、广告投放企业应对此表示同意。

在此情况下，如果因退还赞助、广告投放企业已提前支付的赞助费、广告费及费用，以及因解除合同、中止或更改展出和刊登、播放内容而给赞助、广告投放企业及相关方造成损失，主办方和秘书处概不补偿。同时，如果给主办方和秘书处造成损失，赞助、广告投放企业应全额赔偿损失。

## ■ 赞助、广告资格

赞助、广告投放企业不仅限于游戏相关公司。但是，不允许违反公序良俗的行业（如成人用品、与赌博有关的行业等）或主办方认为不适当的其他行业的法人进行赞助和广告投放。此外，主办方有权拒绝不符合本展会品牌形象的企业赞助、投放广告。

## ■ 保证

赞助、广告投放企业向主办方保证，赞助、广告投放企业提供的产品和服务不侵犯第三方权利，不违反法律法规及公序良俗。如果因主办方执行赞助菜单而引起第三方提出违反法律法规的索赔、侵权索赔或其他索赔，赞助、广告投放企业应自行承担费用和责任，解决这些索赔等问题。

## ■ 合同的订立

秘书处收到有意赞助的单位和团体提出的为本展会提供赞助、投放广告的申请，在审查申请内容后，发出赞助、广告申请受理通知，即表示秘书处与赞助、广告投放企业之间已订立本展会赞助、广告合同。

## ■ 禁止转租

未经秘书处事先书面同意，赞助、广告投放企业不得向第三方转让或出借本规约所产生的合同地位和权利。

# 赞助、广告规约

## ■ 赞助申请和缴费截止日期

- ①本展会赞助、广告合同订立日为赞助、广告合同的签订日。
- ②秘书处应从赞助、广告合同签订日起，向赞助、广告投放企业发送请款单，赞助、广告投放企业应在请款单上注明的付款日期之前将赞助、广告费汇入秘书处指定的银行账户。此外，转账手续费由赞助、广告投放企业承担。如到期未收到付款，秘书处可解除与本展会相关的合同。

## ■ 解除赞助申请

- ①从赞助、广告合同签订日起，如果赞助、广告投放企业有意解除全部或部分赞助、广告合同，必须以书面形式通知秘书处。
- ②赞助、广告投放企业解除合同需支付的解约费用（不包括消费税）如下，赞助、广告投放企业应在收到秘书处开具的解约费用请款单后30天内支付。

（特别赞助）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（官方节目）

- 列出解约费用的个别规定

（活动舞台）

- 列出解约费用的个别规定

（创意空间）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（FGP赞助）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（在线广告）

- 决定投放广告后解约：广告费的100%

# 赞助、广告规约

(指南地图广告)

·决定投放广告后解约：广告费的100%

(角色扮演赞助)

·决定赞助后解约：赞助费的100%

(美食广场赞助)

·决定赞助后解约：赞助费的100%

## ■损害赔偿责任

①赞助、广告投放企业（包括员工等，以及含承包商等在内的相关方）在本展会上执行赞助、广告菜单时因任何原因造成任何障碍、损失等，主办方及秘书处概不负责。

②在本展会线上线下展示、网络刊登和播放内容等的权利处理，由赞助、广告投放企业承担费用和责任。此外，对于自然灾害或其他不可抗力造成的事故（盗窃、遗失、火灾、损坏等），主办方和秘书处概不承担赔偿责任。

③赞助、广告投放企业应立即赔偿因其雇员或相关人员的疏忽而对本展会的建筑或设施造成的一切损失。

④如果本展会的TGS官方网站或任何其他宣传材料中出现偶发性错字、漏字等问题，主办方和秘书处概不负责。

⑤由于各种病毒等引起传染病流行或传播，国家、地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共机构可能会根据《新型流感等对策特别措施法》〔2012年5月11日号外法律第31号〕采取紧急措施，中止或延期举行本展会的全部或部分活动，或要求更改内容。根据这项法律，或者主办方和秘书处自行决定中止、延期举行或更改本展会，主办方和秘书处将不退还已收取的赞助、广告费。此外，主办方和秘书处可根据具体情况，自行决定采取与本款规定不同的处理方式。

⑥主办方和秘书处可能会公布本展会的预计参观人数等数字，但这只是预测，包括上述⑤造成的情况变化在内，赞助、广告投放企业同意该数字并不保证实现。

# 赞助、广告规约

## ■统计信息

主办方和秘书处可以获取并使用通过本展会访问各参展企业的在线参展网站、管理区等的参观者等的访问信息（包括但不限于IP地址等）。此外，获取上述信息后，主办方和秘书处不会向参展企业提供该访问信息。

## ■展会延期、变更、中止

如果秘书处因归责于秘书处的事由延期举行本展会、更改展会期间或中止本展会，秘书处应按照日均费用向赞助、广告投放企业退还剩余举办天数对应的费用。根据本条规定，秘书处对赞助、广告投放企业的责任仅限于按日均费用计算并退还费用。

## ■不可抗力

如果因以下各项定义的不可抗力导致本展会难以举办或无法举办，或者主办方和秘书处认为可能发生不可抗力，主办方和秘书处可以延期举办本展会、更改会期期间或中止举办本展会。但是，在这种情况下，秘书处已收取的赞助、广告费不会退还给赞助、广告投放企业，并将全额收取未支付的赞助、广告费。

此外，如果赞助、广告投放企业因上述各项事由导致本展会延期举行、会期更改或中止举行而遭受损失，主办方和秘书处对赞助、广告投放企业不承担任何责任。

- (1) 紧急检查与本展会有关的计算机、系统
- (2) 计算机、电信线路等因事故而停止工作
- (3) 自然灾害（包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、山体滑坡、雷击、爆炸、火灾等）
- (4) 社会动乱（包括战争、恐怖主义、敌对行为、内乱、暴动、骚乱等）
- (5) 公权力行为（包括法律法规和规则的制定、修订或废除，以及政府机构介入、行政命令、贸易禁令等）
- (6) 传染性疾病（包括各种细菌和病毒等）传播
- (7) 材料和资源短缺（包括供电、供气和供水中断，以及石油短缺、原材料短缺等）
- (8) 劳资纠纷（包括罢工、蓄意破坏、停工等）
- (9) 重要交易方不履行债务（包括运营公司破产或难以为继等）
- (10) 除上述各项外，不归因于主办方和秘书处的其他事件

# 赞助、广告规约

[关于个人信息保护相关举措]

Sony Music Solutions Inc根据以下隐私政策收集和使用个人信息。

Sony Music Solutions Inc的隐私政策网址

[https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy?ima=5632](https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632)

此外，赞助、广告投放企业只有同意如下所述共同使用 Sony Music Solutions Inc.收集的个人信息方可申请赞助、广告。

## 1. 共同使用的个人数据项目

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的项目

## 2. 共同使用者的范围

一般社团法人日本电脑娱乐协会

株式会社日经BP

## 3. 使用者的使用目的

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的使用目的

## 4. 个人数据管理责任人

[Sony Music Solutions Inc.](#)

〒107-6214 东京都港区赤坂9丁目7番1号

本条款是本条款与条件的日文版的参考翻译。

如果条款和条件的日文版本与本协议之间存在任何差异或不一致，应以日文版本为准。