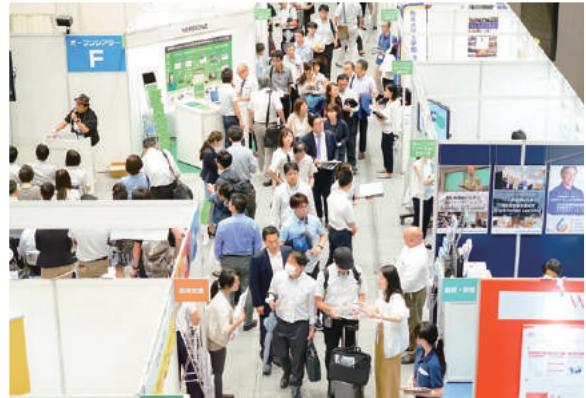


NIKKEI
Smart Work

企業の人事・組織戦略・人材関連サービスのための専門イベント
Human Capital 2018
ヒューマンキャピタル

人材育成をテクノロジーで革新する
ラーニングイノベーション2018
LEARNING iNNOVATION

開催結果報告書



会期：2018年7月4日（水）～6日（金）

会場：東京国際フォーラム（東京・有楽町）

主催：日本経済新聞社 日経BP社

<http://expo.nikkeibp.co.jp/hc/>

<http://expo.nikkeibp.co.jp/li/>

目次

1. はじめに	1
2. 開催概要	2
3. 会場レイアウト	3
4. 出展社一覧	5
5. 会場風景	6
6. 主な講演・セッション (ヒューマンキャピタル)	11
7. 主な講演・セッション (ラーニングイノベーション)	13
8. 来場者アンケート	15
9. 出展社アンケート	17
10. 広報・プロモーション活動	18

1. はじめに

「ヒューマンキャピタル 2018」と「ラーニングイノベーション 2018」は、それぞれ「経営と人事と現場が一体となって会社を変える働き方改革、第二章」、「社員一人ひとりのパフォーマンスを最大化する<人づくり>新時代」をテーマに、7月4日（水）から6日（金）の3日間、東京国際フォーラムにて開催いたしました。

ヒューマンキャピタルは、2015年より日本イーラーニングコンソシアム (eLC) とマイクロラーニングコンソシアム (mLC) によるラーニングテクノロジー展と同時開催となり、2016年には日本経済新聞社と共に開催をスタートしました。昨年は、働き方改革の一翼を担うイベントとして日経Smart Workと連動、HRテックやワークスタイル変革、健康経営など新しい展示ゾーンと専門セッションを新設して来場者のみなさまに好評をいただきました。そして今年の「ヒューマンキャピタル／ラーニングイノベーション 2018」には、出展社、業界関係者のみなさまの多大なるご支援のもと、180社・322小間と昨年を上回るご出展をいただきました。

ここに「ヒューマンキャピタル／ラーニングイノベーション 2018」の開催内容を取りまとめ、開催報告書としてご覧いただきます。本レポートを通じて、当イベントへのご理解を深めていただければ幸いです。また同時に、2019年にはご出展のみなさま、ご来場のみなさまにとってますます有意義なイベントとなるべくご指導を賜りますようお願いいたします。

かさねて出展社のみなさまならびに関係各位の多大なるご協力に感謝申し上げます。

● 2018イベントスポンサー

PLATINUM SPONSORS



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



2. 開催概要

● イベント概要

名称	ヒューマンキャピタル2018 企業の人事・組織戦略・人材開発サービスのための専門イベント Human Capital 2018 ヒューマンキャピタル	名称	ラーニングイノベーション2018 人材育成をテクノロジーで革新する ラーニングイノベーション2018 LEARNING INNOVATION
テーマ	経営と人事と現場が一体となって会社を変える 働き方改革、第二章。	テーマ	社員一人ひとりのパフォーマンスを最大化する 「人づくり」新時代。
主催	日本経済新聞社、日経BP社	主催	日本経済新聞社、日経BP社
後援	経済産業省、総務省	共催	日本イーラーニングコンソシアム (eLC) マイクロラーニングコンソシアム (mLC)
協賛	全国産業人能力開発団体連合会 グローバル人事塾 ピープルアナリティクス& HR テクノロジー協会	後援	経済産業省、総務省 ICT CONNECT 21 e-Learning Initiative Japan(eIJ) 教育システム情報学会 (JSiSE) デジタル教科書教材協議会 (DiTT) 日本オープンオンライン教育推進協議会 (JMOOC) 日本教育情報化振興会 (JAPET&CEC) 日本電子出版協会
特設展	ワークスタイル変革 SUMMIT 2018 HR テクノロジー EXPO 2018 健康経営 EXPO 2018		
会期	2018年7月4日（水）- 6日（金）〔展示〕10:00-17:30 〔セミナー〕9:30-17:30		
会場	東京国際フォーラム（東京・有楽町）ホールE		
入場料	1,000円（税込）※事前登録または招待券持参で無料		

● 実施規模

出展社数	180社（ヒューマンキャピタル 147社／ラーニングイノベーション 33社）
小間数	322小間
セッション	139セッション（うちオープンシアター 53セッション）／定員満席率 105%

● 来場者数

	7月4日（水）曇り	7月5日（木）雨	7月6日（金）曇り	3日間合計
2018年	6,265名	5,811名	6,926名	19,002名
2017年	6,052名	6,650名	7,135名	19,837名

3. 会場レイアウト

■ 教育・研修 ■ 人事・組織戦略コンサルティング ■ 人事ICT・クラウド・ERP ■ 総務・経理・ビジネスサポート ■ 採用支援・採用管理 ■ グローバル人材支援



■ 英語・語学 ■ ワークスタイル変革SUMMIT ■ HRテクノロジーEXPO ■ 健康経営EXPO ■ ラーニングイノベーション



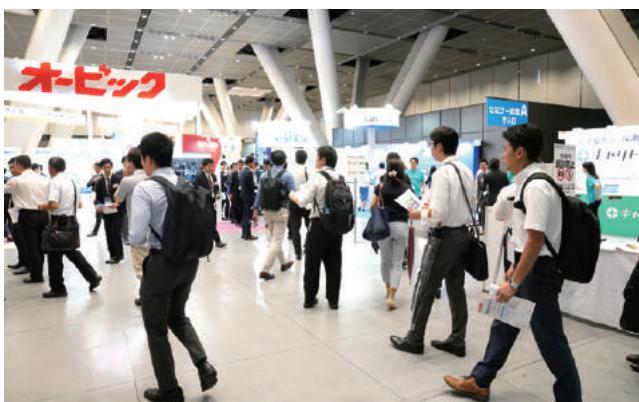
4. 出展社一覧

教育・研修		136	ビジネスアンカー	健康経営 EXPO	
306	アスク出版	134	LIXIL 住生活ソリューション	340	AGREE
307	アーチメント HR ソリューションズ		採用支援・採用管理	170	伊藤忠テクノソリューションズ
274	E-PROJECT	231	アイアンドディー	204	NSD
282	イントランス HRM ソリューションズ	294	i-plug	167	M-aid
304	ウチダ人材開発センター	257	アドバHRソリューションズ	208	おかん
290	エクスプローラーコンサルティング	314	イグナイトアイ	143	神奈川県・未病産業研究会
272	エンベックスエデュケーション	259	カケハシスカイソリューションズ	175	グッピーズ
288	キャリアネットワーク	100	キャリトレ(ビズリーチ)	145	経済産業省 ヘルスケア産業課
286	グローセンパートナー	397	ゼスト	182	365マーケット
261	慶應義塾大学システム・マネジメント研究科 社会&ビジネスゲーム研究会	313	地方のミカタ	245	日建リース工業
291	経済産業省 産業人材政策室	260	DYM	177	日本電気
266	コ・イノベーション研究所	131	日経 HR	209	日本健康経営
205	ゴルバス	296	ビズリーチ	173	日本産業カウンセラーアカデミー東京支部
137	産業能率大学 総合研究所	313	ヒューマンセントリックス	310	ネスレ日本
269	芝大門塾／東芝 OA コンサルタント	200	ブルーエージェンシー	147	パソナ
233	人事の未来	293	モザイクワーク	178	ヒューマン・タッチ
262	遭遇設計	265	リアライズ	180	ファンケル
261	ソニー MESH プロジェクト	225	リクルートキャリア	179	ボディチューン・パートナーズ
284	ソフィア		グローバル人材支援	183	VOYAGE
205	データエージェント	394	アイシーアイ	172	メンタルヘルス・マネジメント検定試験(大阪商工会議所)
280	日経ビジネススクール(日本経済新聞社)	396	エナジャイズ		英語・語学 ※2展合同企画
140	日経BP社	367	Sapiens Sapiens	377	アシストマイクロ
132	日経BPマーケティング	393	JPCAREER(日本構造エンジニアリング)	378	GlobalEnglish
275	日本数学検定協会	391	ジャパン・スピーカー・ピューロー	157	コニカミノルタ
277	日本チームコーチング協会	292	パソナ グローバルサーチ事業部	359	goFLUENT
426	ネットラーニング		ワークスタイル変革 SUMMIT	362	コーリジャパン
279	HackCamp	341	HBLAB JAPAN	361	スパリタ英会話
* ビジネスコーチ		400	EDGE	380	VERSANT(日本経済新聞社)
264	ヒップスターゲート	334	NIコンサルティング	355	ビズメイツ
273	ヒューマングローバルコミュニケーションズ	347	大塚商会		ラーニングイノベーション
427	フェニックスコンサルティング	399	カルチャリア	295*	アイ・ラーニング
207	フライングカラーズ	339	キヤノンビズアテンダ	409	アルゴ
276	プロジェクトアドベンチャージャパン	401	クインテグラル	295*	InstaVR
261	マネジメント・カレッジ	338	Goodjob!(EVERRISE)	413	エスエイティーティー
423	リ・カレント	328	シスコシステムズ	263	ATD International Member Network Japan
285	リープ	345	Job-Hub	435	教育システム情報学会
* ウィルソン・ラーニング ワールドワイド		366	ストックマーク	410	KIYO ラーニング
398	グローバル人事塾	337	スナックミー	430	熊本大学大学院教授システム学専攻
* フィールドマネジメント・ヒューマンリソース		327	総務省	433	グラブデザイン
人事・組織戦略コンサルティング		341	TMRGroup	438	サイコム・ブレインズ
392	コーン・フェリー・ヘイグループ	353	テンダ	430	サンライトヒューマン TDMC
* 翔栄クリエイト		401	トレノケート	416	ジェイ・キャスト
* 全国産業人能力開発団体連合会		402	ナスタックテクノロジー	295*	ジョイズ
300	トランストラクチャ	333	日本IBM	434	ジンジャーアップ
270	日経BPコンサルティング	341	日本ベトナムITビジネス推進協会	403	TIS
130	日経リサーチ	345	パソナテック	421	D2C
* 日本CHO協会		315	フィリップモリスジャパン	417	テクノカルチャー
301	フォワード	354	600	375	デジタル・ナレッジ研修ソリューション事業部
270	みらいコンサルティング		HRテクノロジーEXPO	*	Dell EMC(デル)
人事ICT・クラウド・ERP		195	アルカディア・イーエックス	383	トマツイノベーション
325	エイ・アイ・エス	191	インフォテクノスコンサルティング	433	日本イーラーニングコンソシアム(eLC)
289	SBクリエイティブ	163	HRデータラボ	404	VERSION2
149	エムケイシステム	185	カオナビ	419	日立インフォメーションアカデミー
112	オーピック	164	Geppo(ゲッポウ)	369	4COLORS
323	クロスヴィジョンインターナショナル	198	サバ・ソフトウェア	436	富士通ラーニングメディア
210	電通国際情報サービス	153	サムトータル・システムズ	*	ブリタニカ・ジャパン
332	必博(BIPO)	197	システム計画研究所	432	ブレセナ・ストラテジック・パートナーズ
148	BCN	191	T4C	418	プロシーズ
149	ビジネスネットコーポレーション	302	ネクストエデュケーションシンク	433	マイクロラーニングコンソシアム(mLC)
104	ラクラス	*	ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会	381	UMUテクノロジージャパン
総務・経理・ビジネスサポート		202	プラスアルファ・コンサルティング	411	レッドハット
142	NOCアウトソーシング&コンサルティング	*	MyRefer Company(パーソルキャリア)	428	レビックグローバル
135	オリーブ情報処理サービス			405	WARK

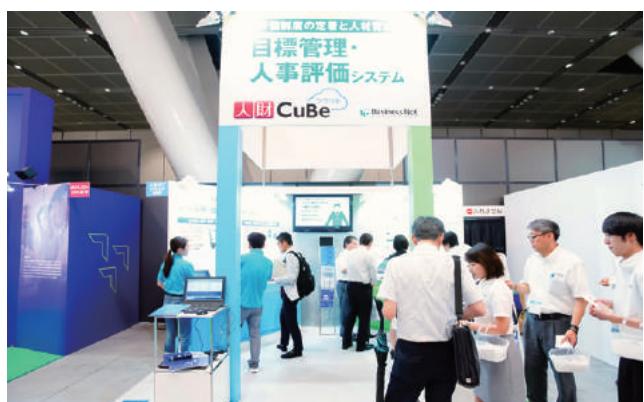
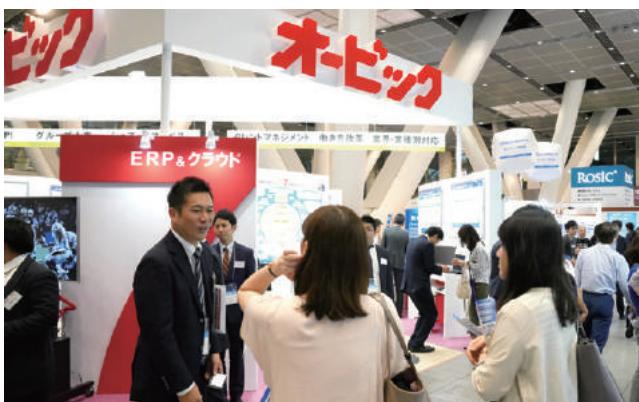
*マークはセミナー開催のみの出展社です。★マークは「ラーニングイノベーション特別企画」1日のみの出展社です。

5. 会場風景

● 受付～会場入口



● 人事ICT・クラウド・ERPゾーン



● 採用支援・採用管理ゾーン



● 教育・研修ゾーン



● ビジネスゲーム研修体験セッション



● 人事・組織戦略コンサルティングゾーン



● 総務・経理・ビジネスサポートゾーン



● グローバル人材支援ゾーン



● ワークスタイル変革SUMMITゾーン



● HRテクノロジー EXPOゾーン



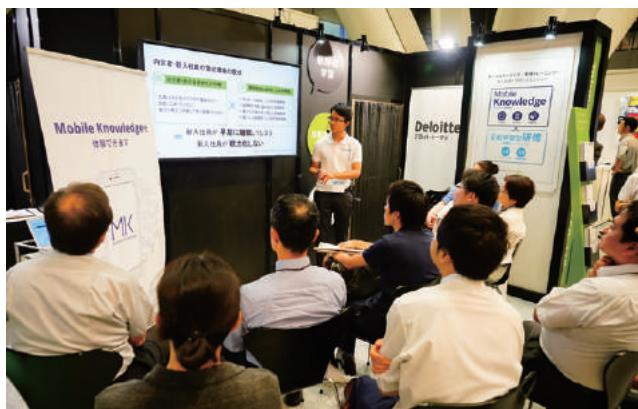
● 健康経営EXPOゾーン



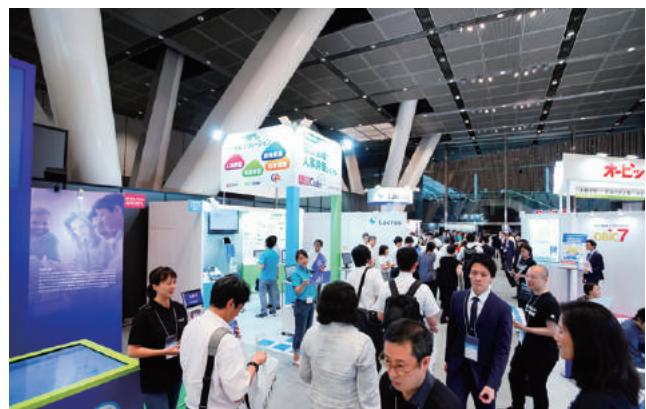
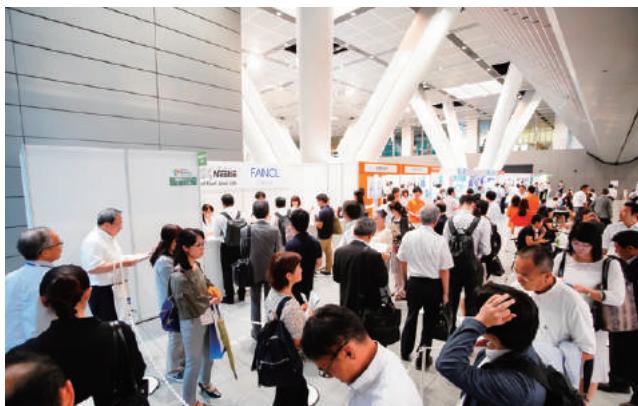
● 英語・語学ゾーン



● ラーニングイノベーション 2018



● 会場全景



● セミナー / シアター会場風景



6. 主な講演・セッション(ヒューマンキャピタル)

ヒューマンキャピタル2018 3日間の基調セッション

カゴメが目指す「働き方の改革」と企業の持続的成長



カゴメ
代表取締役 社長
寺田 直行 氏

働き方改革「Project PRIDE」の進化～生産性向上から価値向上へ



アクセンチュア
代表取締役 社長
江川 昌史 氏

[日経 Smart Work プロジェクト特別セッション]
生産性 UP で社会は変わるか



(左から)
経済産業省 商務・サービスグループ教育産業室長
浅野 大介 氏／東洋大学経済学部 経済学科 教授
溝澤 美帆 氏／デジタルハリウッド大学大学院 教授
佐藤 昌宏 氏／※コーディネーター：日本経済新聞社 編集委員 中村 直文

ヒューマンキャピタル2018 ステアリングコミッティ特別パネルディスカッション

「働き方改革、第二章」は社員良し、会社良し、社会（顧客）良し、の三方良しがキーワード



(左から) 味の素 常務執行役員 藤江 太郎 氏／NIコンサルティング 代表取締役 長尾 一洋 氏／オリックス 執行役グループ 人事・総務本部長 三上 康章 氏／コマツ 常務執行役員 浦野 邦子 氏／日本IBM コラボレーション＆タレントソリューション事業部 Watson Talent 担当 河野 英太郎 氏／日本航空 執行役員 人財本部長 小田 卓也 氏／パソナテック取締役 Job-Hub 事業部 / エクサヴィザーズ 取締役 栗生 万琴 氏／※モデレーター：日経BP社 人事室長 小林暢子

健康経営EXPO基調講演&特別セッション



企業成長と個人の生きがいを両立する健康経営の未来

経済産業省
商務・サービスグループ
ヘルスケア産業課長
西川 和見 氏



～SCSK & 大京から学ぶ～
健康経営のリターンを最大化するイメージアップ戦略

(左から)
大京グループ経営企画部 広報・IR室室長 堀 和久 氏／SCSK 広報部 広報課長 杉岡 孝祐 氏／山野美容芸術短期大学 特任教授 新井 卓二 氏

日経WOMAN特別セッション



「女性が活躍する会社」トップ3企業が実践する女性活躍推進の取り組み

(左から)

ジョンソン・エンド・ジョンソン 日本法人グループ 日本カスタマー＆ロジスティクスサービス シニアディレクター 荒川 朋子 氏／住友生命 保険人事部 上席部長代理 ダイバーシティ推進担当 小野寺 成子 氏／JTB 執行役員働き方改革・ダイバーシティ推進担当 高崎 邦子 氏／※モデレーター：日経BP社 日経WOMAN 編集長 藤川 明日香

ワークスタイル変革SUMMIT 基調講演&特別セッション

2020年に向けたテレワーク国民運動 プロジェクト（テレワーク・デイズ）



総務省
総務大臣
野田 聖子 氏

多様なワークスタイルで企業力を向上、生きがいを実現する働き方の未来



(左から) 総務省 情報流行政局 情報流通高度化推進室長 渋谷 関志彦 氏／大塚商会 広告宣伝部 次長 経済産業省 中小企業庁スマートSME研究会 研究委員 丸山 義夫 氏／シスコシステムズ 執行役員 マーケティング本部 本部長 鎌田 道子 氏／日本IBM 技術理事 コラボレーション＆タレント・ソリューション事業部 行木 陽子 氏／
※モデレーター：日経BP社 ヒューマンキャピタルOnline編集長 原田 かおり

人材育成・組織戦略 特別セッション

[人事の未来・スペシャルトークショー] 『働き方改革の実現に向けて』激変する時代を勝ち抜く新時代の人事戦略 !!

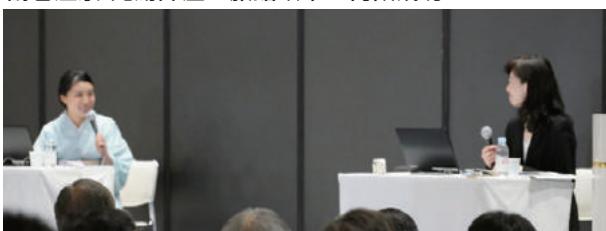


[ピープルアナリティクス & HR テクノロジー協会特別セッション] ピープルアナリティクスで変わる人事と人材活用



(左から)
ピープルアナリティクス&HRテクノロジー協会 副代表理事
加藤 茂博 氏／日立製作所 フェロー 矢野 和男 氏
／パーソルホールディングス グループ人事本部 タレントマネジメント部
タレントマネジメント企画室 室長 山崎 涼子 氏
／アクセセンチュア 人事部 マネジャー 佐藤 優介 氏

[日本CHO協会特別講演] 鶴巻温泉 元湯陣屋の旅館改革は何故成功したのか



(左から)
陣屋 代表取締役 女将
宮崎 知子 氏
グロービス マネジング・ディレクター 経営管理本部長
林 恭子 氏

[ビジネスゲーム特別セッション] 人材育成における体験型研修の新潮流



(左から)
マネジメント・カレッジ 取締役執行役員 副社長 新井 崇志 氏
／ソニー MESHプロジェクトプロジェクトリーダー 萩原 文博 氏
遭遇設計 代表取締役 広瀬 真之介 氏／
慶應義塾大学 大学院 システムデザイン・マネジメント研究科
教授 中野 冠 氏

7. 主な講演・セッション(ラーニングイノベーション)

「ラーニングの未来」にフォーカスした3日間の基調パネルディスカッション

【AI ラーニング／学習のパーソナライズ化編】

能力と適性に合わせた学びで学習効率を上げる！～AIが加速するパーソナライズ学習の現在と未来～



AIやビッグデータなどのテクノロジー活用により、個々人の異なる能力や適性、習熟度に合わせて学びを最適化する「学習のパーソナライズ化」が加速する中、AIを活用した学びの未来について、最新ツールや海外事例を交えて議論しました。

(左から) モデレーター：日本イーラーニングコンソシアム 理事 人財ラボ 代表取締役 下山 博志 氏／
ジョイズ代表取締役 Founder & co-CEO 柿原 祥之 氏／
ニュートンジャパン 代表取締役 本間 達朗 氏／
教育システム情報学会 会長 日本イーラーニングコンソシアム 副会長 千葉工業大学 教授 仲林 清 氏

【VR ラーニング編】

VR（仮想現実）が学びを拡げる！～導入事例に学ぶ現在の潮流と未来の可能性～



ゲーム分野にとどまらず、安全管理、接客、実地訓練などのトレーニング・業務支援用で活用領域が広がるVR。「知識」とは異なる「経験による学び」が持つ特長と効果について、数多くの導入実績を持つベンダー企業が事例を交えて議論しました。

(左から) モデレーター：デジタル・ナレッジ 代表取締役 COO 吉田 自由児 氏／
InstaVR 代表取締役社長 芳賀 洋行 氏／
積木製作 取締役 マネージャー 赤崎 信也 氏／
東芝デジタルソリューションズ インダストリアルソリューション事業部 電力&次世代 EAM ソリューション技術部
参事 星川 俊則 氏

【マイクロラーニング編】

新しいラーニングの手法が、学びと研修のカタチを変える～マイクロラーニングの現状と未来への展望～



国内外の教育・研修業界で話題の「マイクロラーニング」。実際の業務に即した短い動画教材で、必要に応じて短時間で学習する学びのスタイル変革が、生産性UP、実務能力向上に顕著な成果を上げている事例を紹介。マイクロラーニングの最前線と今後の展望について議論しました。

(左から) モデレーター：マイクロラーニングコンソシアム 代表理事 サイコム・ブレインズ 取締役 CDO 川口 泰司 氏／
インフォテリア ネットサービス本部 副本部長 兼 ネットサービス本部 マーケティング部 部長 黒柳 開太郎 氏／
UMU テクノロジージャパン 代表取締役 松田 しゅう平 氏／
松屋フーズ 採用教育部教育研修 グループ チーフマネジャー 富澤 秀樹 氏

ラーニングイノベーション特別セッション

「学び方」を学ぶ～
「おとな」になるための
インストラクショナルデザイン～



熊本大学 教授システム学研究センター長
・教授 熊本大学大学院 教授システム学
専攻長 鈴木 克明 氏

営業成績が優秀な社員の
コンピテンシーを人材育成に
生かす



大塚製薬
医薬営業本部 学術部教育企画室
入道 史子 氏

働き方改革におけるジョブカードや
テクノロジー等の可能性



(左から) 働き方改革研究センター センター長・明治学院大学 学長特別補佐(戦略担当) 伊藤 健二 氏／厚生労働省 人材開発統括官付 キャリア形成支援室長 松瀬 貴裕 氏

「ラーニングの未来」特別企画シアター & 展示コーナー

人材育成の可能性を広げるテクノロジーの活用事例として、AI ラーニング、VR ラーニング、マイクロラーニングの 3 分野に着目し、日替わりの特別企画シアター & 展示を実施しました。



ジョイズ



InstaVR



アイ・ラーニング



サイコム・ブレインズ

「ラーニングイノベーショングランプリ2018」

高等教育機関の研究室を対象に、革新的な学習・教育方法やスタイルを発掘・表彰する「ラーニングイノベーショングランプリ2018」(マイクロラーニングコンソシアム主催)。1次審査、2次審査を通過した5チームが参加し、「ラーニングイノベーション2018」1日目(7/4)に最終公開審査を実施。最優秀賞および各賞を発表しました。

■最優秀ラーニングイノベーション賞（ジンジャーアップ賞）

- ・早稲田大学：松居辰則研究室
「機械学習を用いた生体情報からの学習者の心的状態のリアルタイム推定と学習支援の試み」



■優秀ラーニングイノベーション賞

- ・大阪府立大学：CEWill（シウィル）
「第二言語コミュニケーション意欲が高まるように、やさしく励ますアニメーションエージェント」

- ・熊本大学：bontechi

「初めて仏教学を学ぶ学習者向け学習支援環境の開発：デジタル素材とボットを活用して」

■最終審査参加

- ・香川大学：Embodied Technology
「目で聞くオーケストラ」

- ・神奈川工科大学：KAIT - Innovative English Learning
「国や地域ごとの発音英語を活用したグローバル英語リスニング
学習支援システムの実現」

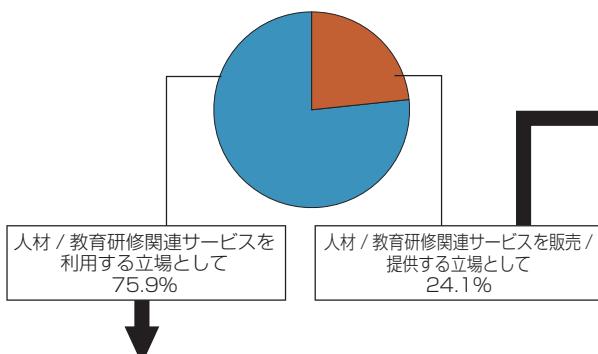


グランプリ詳細は公式サイトをご覧ください
<http://ligp.gingerapp.co.jp/>

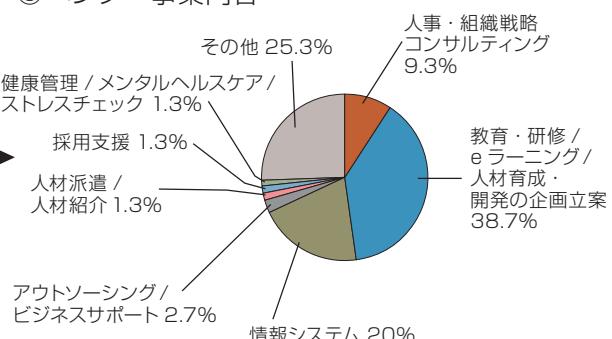
8. 来場者アンケート

**51%が導入決定・導入計画に直接関与
32%が経営者/役員、本部長/部長以上のポジション**

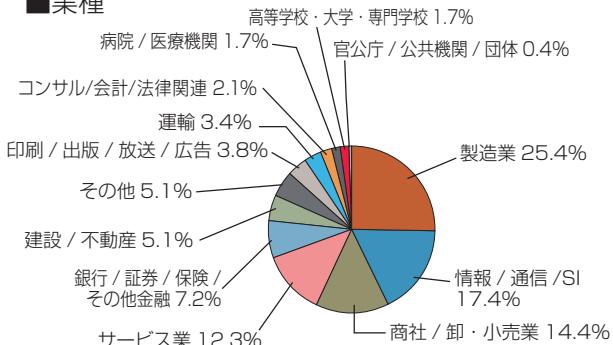
人材関連サービスに関わる立場



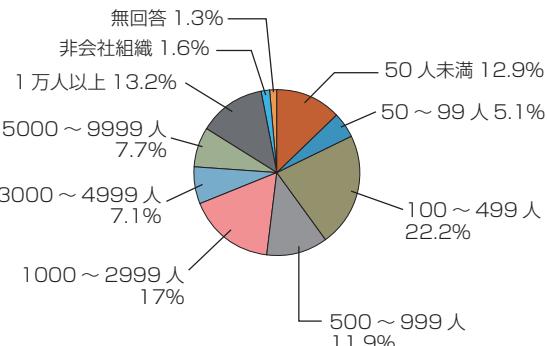
◎ベンダー事業内容



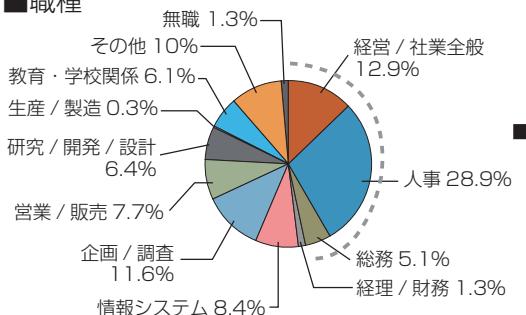
■業種



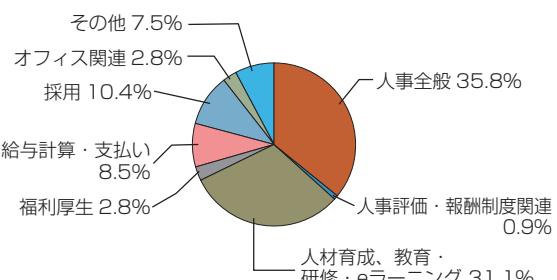
■勤務先の従業員数



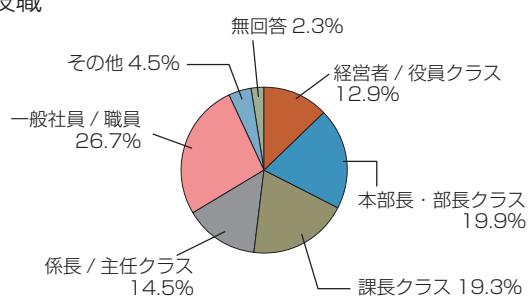
■職種



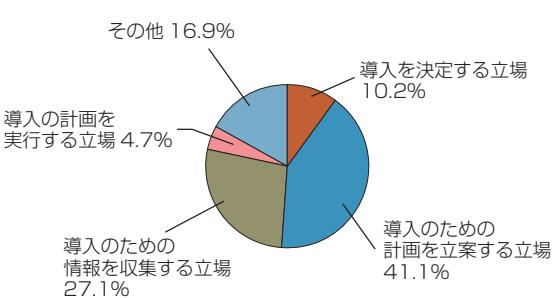
◎人事 / 総務とお答えの方の業務内容



■役職

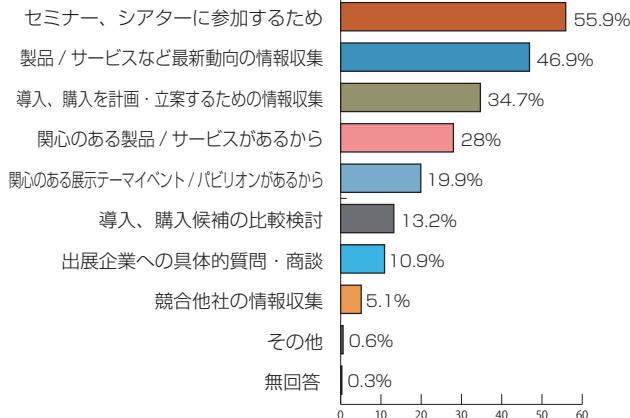


■人材関連サービスを導入する際の立場

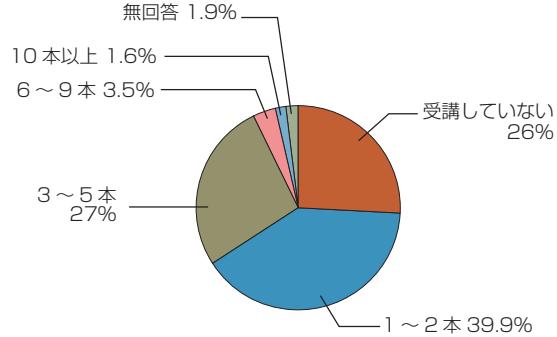


ワークスタイル変革、教育・研修、新しい人財活用手法に高い関心 来場者はセミナーと展示で新しいソリューションを積極的に探しています

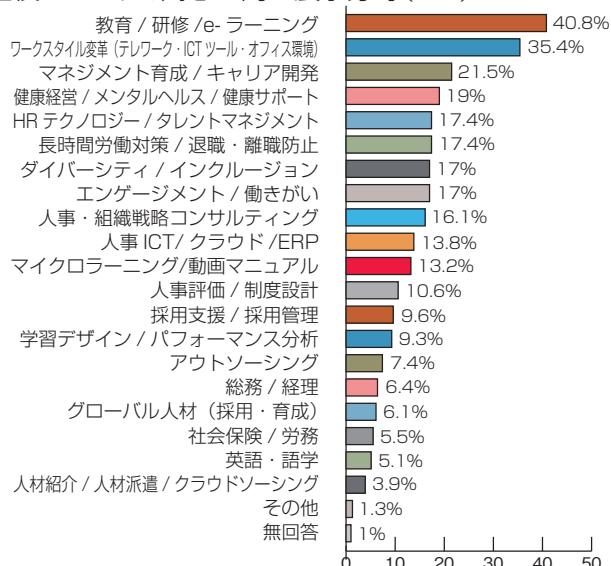
■来場目的(MA)



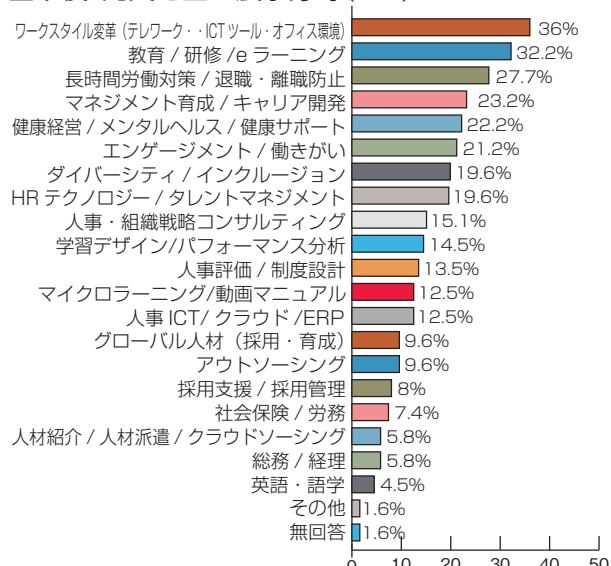
■セミナー受講本数



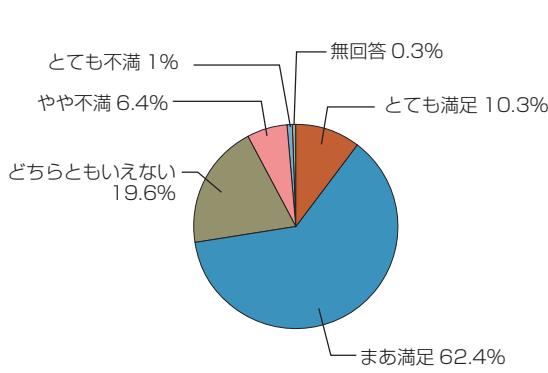
■役に立った、関心の高い展示分野(MA)



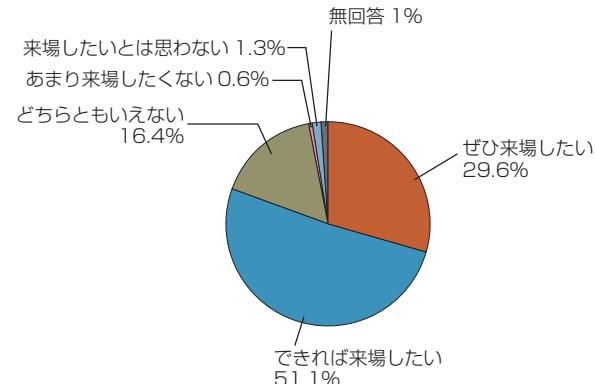
■今後、充実を望む展示分野(MA)



■展示会満足度



■次回来場意向について



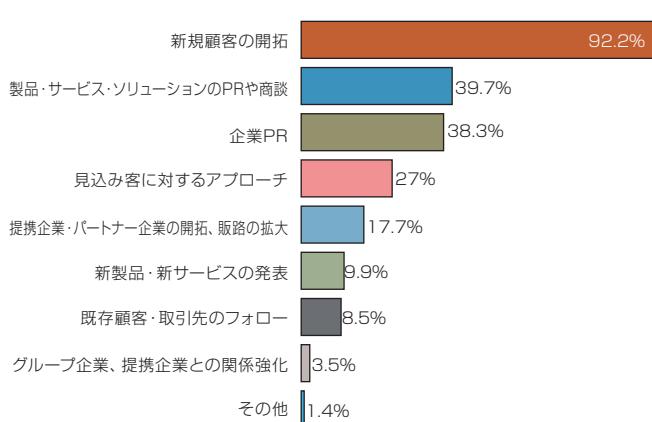
来場者アンケート調査

調査方法：日経BPコンサルティングのインターネット調査システム（AIDA）上で回答を収集
 調査対象：「ヒューマンキャピタル／ラーニングイノベーション2018」の事前登録者、来場者に回答を依頼
 調査期間：2018年7月11日（水）～7月23日（月）
 有効回答数：311件
 調査実施：日経BPコンサルティング

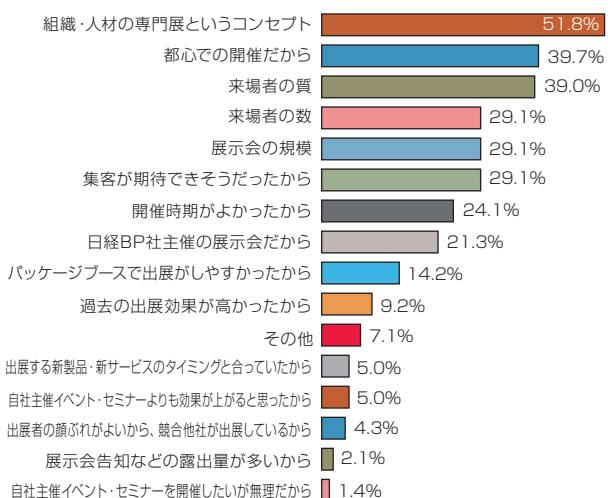
9. 出展社アンケート

組織・人材の専門展としての来場者の質の高さに高評価 45%が展示会場で出展の成果を実感

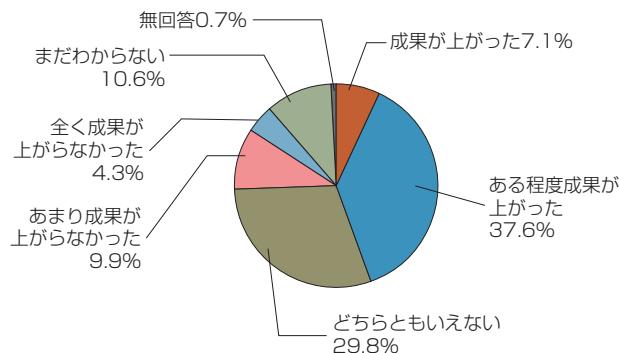
■出展目的 (MA)



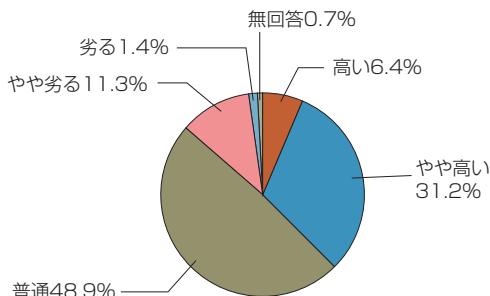
■出展理由 (MA)



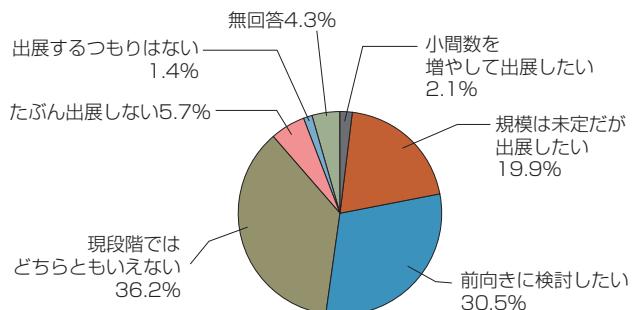
■出展目的に対しての成果



■来場者の質



■次回出展について



出展社アンケート調査

調査方法：展示会最終日～会期後に出展社が記入したアンケート調査票を回収

回収数：141社

調査期間：2018年7月4日（金）～7月20日（金）

調査実施：日経BP社

10. 広報・プロモーション活動

●イベント公式ウェブサイト&関連サイト

4月中旬～会期までオンラインでのプロモーションを継続展開。公式サイト誘導のためのeDM総配信数は300万通以上。



公式ウェブサイト



出展社一覧ページ



日経イベント&セミナー(日経イベント紹介サイト)

●招待ダイレクトメール&雑誌・新聞広告

過去来場者をはじめ日経IDユーザーから抽出した来場対象者向けに約20万通の招待DMを郵送。

「日経ビジネス」をはじめとする関連媒体への広告掲載・同封チラシ、日経新聞本紙への5段広告など、大規模な告知活動を展開。



「日経ビジネス」同梱DM



雑誌1P広告



日本経済新聞本紙 5段広告 (7/3朝刊)

●「日経ビジネス」に関連記事掲載

人材分野の有識者、組織・人事改革に取り組む企業の人事責任者、関連サービスベンダーからなる「ステアリングコミッティ」を組織し、イベント前に座談会を実施。その模様を「日経ビジネス」本誌にイベント告知を兼ねて掲載しました。



●来場特典

展示会来場者向けに豪華プレゼントが当たる抽選会を開催。



次回開催案内

ヒューマンキャピタル 2019／ラーニングイノベーション 2019

【会期】2019年5月29日(水)～31日(金)

【会場】東京国際フォーラム（東京・有楽町）ホールE

企業の経営層、人事・総務のマネジメント層、
営業、情報システム、教育研修部門のキーパーソンなど
約20,000人が来場予定。

【出展申込スケジュール】

早期申込締切日：2018年10月30日(火)

出展申込締切日：2019年2月28日(木)

出展社説明会：2019年3月中旬予定

下記、公式ウェブサイトよりお申し込みください

<http://expo.nikkeibp.co.jp/hc/>

<http://expo.nikkeibp.co.jp/li/>

お問い合わせ先

日経BP社 ヒューマンキャピタル/ラーニングイノベーション事務局

TEL:03-6811-8084 E-mail human@nikkeibp.co.jp