

推广产品、服务和技术最理想的展示机会

TGS论坛 赞助专场

赞助指南

TGS论坛是一个专注于游戏行业最新趋势和商业发展的研讨会项目，将在TGS2025商务日期间举行。在为期两天的“赞助会议”上，参展商可以向行业专业人士展示他们的产品、服务和技术。TGS论坛将进行现场直播，并在限定时间内存档。

真实场地会议

■ 日期
9月25日(周四) 26日(周五)
※东京电玩展2025 商务洽谈日

■ 会场
国际会议场
幕张展览馆
※右侧地图上红色圈出的区域



赞助会议 真实（面对面）场地
该场地毗邻商务会议区、商务休息室和其他商务会议地点。

●两种类型的赞助名额, 用于赞助场地内不同座位数量和演讲时间的会议

<div>常规专场 <R></div> <div>※最多征集5个名额</div> <div>※资格: 东京电玩展2025 实体参展商</div>	<div>■时长: 60 分钟</div> <div>■120 席位规模</div> <div>■赞助金 :132 万日元 (含税)</div>	<div>■东京电玩展商务洽谈日预注册代码: 100</div> <div>■在线流媒体 (直播/存档)</div> <div>※档案分发时间为9月27日 (周六) 至10月10日 (周五)。</div>
<div>简短专场 <S></div> <div>※最多征集14个名额</div> <div>※资格: 东京电玩展2025 实体参展商</div>	<div>■时长: 30 分钟</div> <div>■60 席位规模</div> <div>■赞助金 :88 万日元 (含税)</div>	<div>■东京电玩展商务洽谈日预注册代码: 50</div> <div>■在线流媒体 (直播/存档)</div> <div>※档案分发时间为9月27日 (周六) 至10月10日 (周五)。</div>

注意:真实场地会议是东京电玩展2025真实参展商的活动。因此, 必须参展或参加商务洽谈区。

■演讲时间表

(预定)

<R>:常规专场 (60 分钟), <S>:简短专场(30分钟)

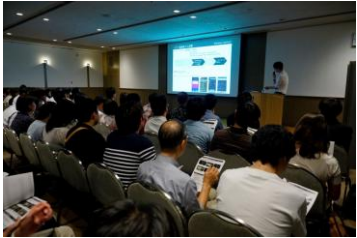
每个时段的时间可能会有所变化。

9月25日(周四)	10時	11時	12時	1時	2時	3時	4時
常规专场 120席位规模	TGS主办方专场		R1		R2		TGS主办方专场
简短专场 60席位规模	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7

9月26日(周五)	10時	11時	12時	1時	2時	3時	4時
常规专场 120席位规模	TGS主办方专场		R3		R4		R5
简短专场 60席位规模	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14



常规专场 (120席位规模)



简短专场 (60席位规模)

■ 包容性服务

1. 提供商务洽谈日预注册代码（常规会议：100张/短会：50张）
2. 会议概要和观众招募公告（面向工作日观众和参展商）
3. 在TGS论坛计划中放置赞助公司徽标（广告、招牌、网站）
4. 与会者注册服务（预注册、发放会议门票、现场注册）
5. 在线直播（直播/存档） ※存档分发时间为9月27日（周六）至10月10日（周五 *存档数据将提供给赞助公司。 ）
6. 在线观看时放置徽标（可放置赞助公司提供的可下载文件、视频片段）
7. 提供与会者名单

*如需获取包括真实会场注册观众、当日观众和在线观众在内的与会者名单，您需要确认“个人信息处理内容”，并遵守日经BP公司制定的隐私政策。

*联系方式包括以下内容。

-姓名（日语和英语）、电子邮件地址、公司名称、部门/科室、公司地址、公司电话号码

- 实际场地座位数可能与默认座位数有所不同。TGS管理办公室不保证到场人数。
- 赞助商时段的菜单中不会剔除任何竞争对手。请注意，在每个赞助商时段开始前，可能会播放其他公司的广告。
- 可根据要求提供收费的翻译服务。详情请洽管理办公室。
- 请注意，时段和场地可能会有所变动。

■ 时间和日期

TGS管理办公室将确定实体场地课程的时段(日期和时间)。请与我们联系, 定制满足您需求的课程, 例如连续使用多个时段。

- 赞助商的视频广告（30秒或更短）将在赞助环节开始前播放。
 - ※ 对于赞助时段的赞助商，广告也可以在他们自己的时段之前播放。
 - 视频广告将在研讨会开始前播放，不仅在网，而且在研讨会现场。
 - ※ 对于赞助时段的赞助商，视频广告可以在他们自己的时段之前播放。
 - 视频数据将以预录包的形式发送给管理办公室。（数据格式：MP4）
- 【预先录制的数 据 截止日期：9月12日（周五）】**

■时间轴图片

<A>:视频广告, <R>:常规专场、 <S>:简短专场
※每个时段的时间可能会有所变化。

9月25日(周四)		10時		11時		12時		1時		2時		3時		4時	
常规专场 120 席位规模		A	TGS主办方专场		A	R1		A	R2		A	TGS主办方专场			
简短专场 60 席位规模		A	S1	A	S2	A	S3	A	S4	A	S5	A	S6	A	S7

9月26日(周五)		10時		11時		12時		1時		2時		3時		4時	
常规专场 120 席位规模		A	TGS主办方专场		A	R3		A	R4		A	R5			
简短专场 60 席位规模		A	S8	A	S9	A	S10	A	S11	A	S12	A	S13	A	S14

赞助金

33 万日元 (含税)

※最多征集4个名额

<申请>

请在申请前联系管理办公室确认是否有空位。

※仅限实体展商或线上展商参与该项目。

※如果有多家公司申请，视频广告的投放顺序将按照申请接收的顺序进行。

- 在线观看的URL将单独分配给希望观看活动的工作日注册者和参展商，他们可以从自己的注册页面访问。

- 实时和已存档会话的图标（缩略图）会出现在查看屏幕上，查看者选择并点击想要观看的会话。



- TGS将系统记录观看会议的人员，并向赞助商提供会议观众的信息，作为第三方。



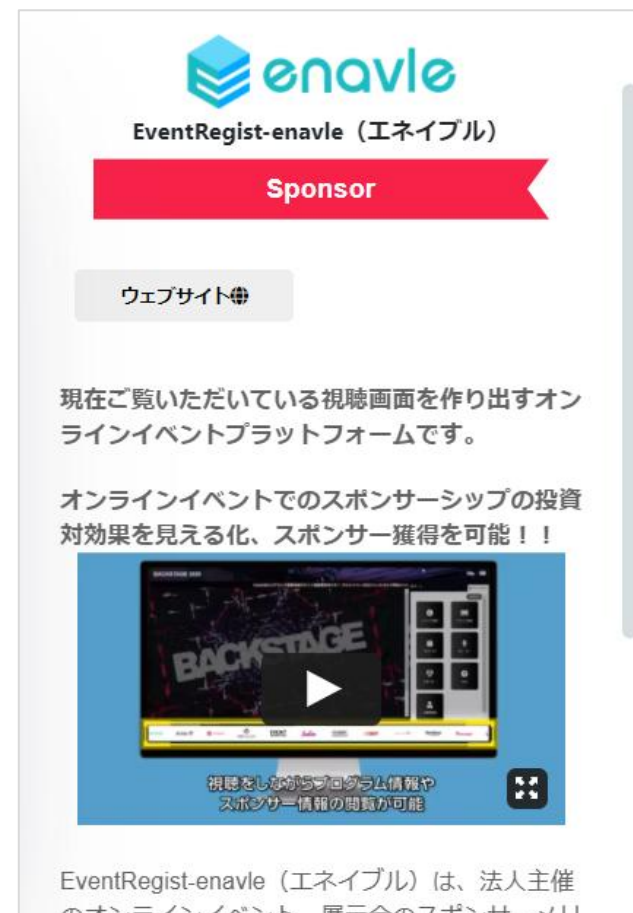
- 在实时和存档的在线观看页面上，参与赞助活动的公司标志显示在观看屏幕的底部。



点击赞助商标志

- 点击观看屏幕底部的赞助商标识，每个公司的介绍页面将出现在上方红色框圈出的区域。
- 在介绍页面，您可以发布公司或产品的介绍、嵌入视频以及发布文档。

赞助公司
简介 形象



<2024>

- 最佳防护与使用方法：保护一款游戏走过第11个年头 <赞助： Digital Accels／Digital.ai>
- 最新应用外支付趋势，降低应用商店费用。 <赞助：Digital Garage>
- XSOLLA支持全球扩张 <赞助商：Xsolla>
- 游戏创作的未来/娱乐公司的CVC投资策略 <赞助：EY Strategy and Consulting>
- 不断发展的DMM GAMES：通过合作拓展商机 <赞助：EXNOA（DMM GAMES） >
- 发现Discord：将您的游戏与2亿全球玩家连接起来 <赞助：Discord>
- 中日电竞发展交流 <赞助：腾讯日本>

<2023>

- X未来游戏 <赞助：Twitter Japan>
- 让您的游戏成为文化现象 <赞助：TikTok for Business>
- 在经济挑战中为您的游戏创意提供资金 <赞助：Madness Ventures, by Product Madness>
- 如何使您的游戏成为全球成功业务 <赞助：Xsolla>
- XREAL的历史和愿景 <Sponsored by：Xreal Japan>
- 日本财团和日本电子竞技联盟（JeSU）举办“电子竞技带来的新机遇” <Sponsored by：JeSU>
- 日本电视台对电子竞技业务的前沿和未来愿景的看法如下 <Sponsored by：JeSU>

●TGS论坛赞助专场

申请截止日期： 6月20日（周五）

- ▶ ※填写“TGS论坛赞助环节申请表”，并通过电子邮件发送至以下地址。
- ▶ ※申请将以先到先得的方式受理

咨询

日经BP 东京电玩展海外秘书处（上海）

c/o 上海立直商务信息咨询中心

总经理 薛晖

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail: xue.hui@rich-event.link

WeChat: xuehui481765