対象年齢表示に関する FAQ (よくある質問)

(間1) 年齢表記「才」は、平仮名の「さい」の表記も認められるのか。

(答)

年齢表記では、通例、「歳」又は「才」が使用されてきました。 今回の改定で、識別が容易な「才」を基本とする旨を定めました。 なお、あくまで基本とするものですので、「歳」を使うことも認めらます。 同様に、更に識別が容易な「さい」の表記も認められます。

(**問 2**) 包装(パッケージ)の「正面」(店頭で消費者が見る一番大きな面)かどうか、 どのような基準で判断するのか。

商品によっては、どれがパッケージ包装の正面か判断が難しいものもある。

また、商品の売り方によっては、パッケージ正面より「天面」(上面)の方が消費者に 目につき易いものがある。

(答)

パッケージ(包装)の正面とは、当該商品を店頭に陳列する際に、最も消費者の目に つくよう、消費者の目線に向けるよう設えた面を言います。

そして、その中で一番大きな面が正面となることが通例です。

しかし、商品によっては、小さな面の方が消費者の目につくケースも有り得ます。 この場合は、「一番大きな面(正面)」「最も消費者の目につく面(正面)」の二つの正 面がある商品として取り扱うこととし、少なくとも、当該二つの正面の何れかに対象 年齢を表示して下さい



※ この例は、包装の「天面」(正面の一つ)に対象年齢を表示している。

(問3)「正面・右上」での表示が難しいときは、「正面のどこか」に表示するとあるが、 「難しいとき」とはどのような場合か。

(その気になれば「正面・右上」に表示できるのではないか。)

(答)

かなりの商品がパッケージの「正面・右上」に表示できるものと考えていますが、「正面・右上」での表示が難しいケースとして、次のような事例を想定しています。

- ① パッケージ「正面」のクリアウィンドウが「右上」までカバーしている
- ② クリアウィンドウが大きく、「右上」に十分なスペースが取れない
- ③ キャラクター画像が「右上」までかかっており、そこに対象年齢表示を入れると、キャラクター画像の重要部分(眼など)が隠れ、画像イメージに大きな影響を与える。



※ クリアウィンドウも「包装」(パッケージ)の一部になり、このケースでは、 「正面・右上」点線箇所になる。このケースの場合は、下方にある台紙に 表示して良い。(表示箇所は必ずしも台紙の右上でなくても良い。)

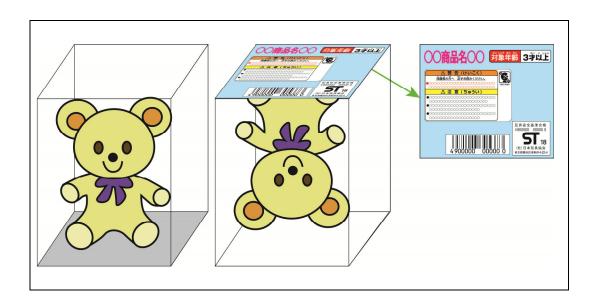


※ 包装の「正面・右上」に十分なスペースが取れないケース。

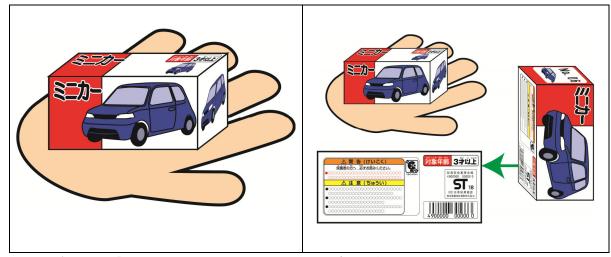
(**間 4**)「包装が小さく、面積が不足して、正面に記載できない場合」とあるが、包装 (パッケージ)が「小さい」「面積が不足」は、どの程度の大きさをもって判断する のか。

(答)

- 1. その正面に対象年齢表示を記載できない「包装の小ささ」や、「面積の不足」は、 具体的には、次のような場合などが考えられます。
 - ① ミニカー(トミカなど)の箱など、包装自体が小さく、かつ、「正面」にある程度の大きさの画像情報が必要なため、「正面」に対象年齢を表示するスペースを確保することが難しいケース
 - ② クリアウィンドウが包装「正面」のほとんどを占めているケース
 - ③ 包装が透明なプラスチック製の箱であるケース



2. この場合、対象年齢は、「包装」の「側面」、「上面」又は「裏面」(どうしても「底面」にしか記載できない場合は「底面」)に記載しても良いです。 なお、できるだけ、STマークが表示されている「面」で、STマーク表示の近傍に対象年齢を表示することを推奨します。



※ 包装の「底面」で、STマーク近傍に対象年齢を表示するケース。

(問 5) 対象年齢 3 才以上 の表示について、「文字高」はどこを測るのか。 また、「大きな文字」と「小さな文字」が混在する場合、計測は、「最も大きい文字」、 「最も小さい文字」、「平均」のうちのどれか。

(答)

- 1. 文字高は、文字の縦の高さを計測します。
- 2.「対象年齢」も「3 才以上」も、両方とも計測します。
- 3. 全ての文字が文字高の基準を満たしている必要があります。 なお、使用するフォントによる文字高のばらつきがある場合(例えば、同一の フォントで数字が漢字より文字高が小さい場合)、慣習による小さな表記(「ヵ月」 「ヶ月」)、もともと文字高が規定のサイズに満たない文字(「~」)などにあっては、 規定のサイズよりも小さくて構いません。
- 4. ルビは、文字高としてカウントされません。

対象年齢3才以上

※ 数字の「3」は、他の文字(漢字)よりも高さが小さい(フォントは同じ)。

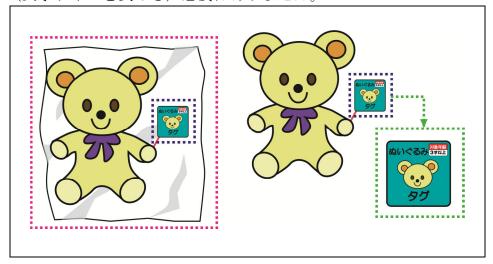
(間 6)「大きなウィンドウのある箱」「ブリスター形態」「ヘッダー+プラスチック袋(ポリ袋)」の包装の場合、面積をどのようにカウントするのか。

(答)

1. クリアウィンドウやプラスチック袋(ポリ袋)などの透明な部分も、包装の表示面積としてカウントします。



※ この例では、対象年齢の表示されている位置は、包装「正面・右上」と 判断されます。 2. なお、表示タグ付の「ぬいぐるみ」を、単にプラスチック袋に入れただけのような場合は、プラスチック袋は、対象年齢表示に関して「包装(パッケージ)」として扱う(文字サイズを決める)必要はありません。



(問7) 対象年齢をパッケージ「正面右上」以外の場所に表示する場合、ST 検査申請に あって、どのように申告すれば良いのか。

(答)

「正面右上」以外に表示をする場合は、ST 申請の備考欄に、「正面右上」以外の個所に 対象年齢表示を表示する理由を記入して下さい。

なお、そのような場合、申請内容の適否の判断が必要な場合も考えられますので、 時間的に余裕を持って申請頂くようお願いします。

(間8) 判断が難しいケースが発生した場合、どこに相談すれば良いのか。

(答)

ST 指定検査機関を通して、又は、日本玩具協会事務局に直接に照会をお願いします。 なお、必要があるときは、ST 基準判定会議で検討して判断させて頂きます。

(間 9) ST マーク既取得商品の対象年齢表示を改定 ST 基準に合わせて変更する場合、「改良申請」の手続を踏むことなく、各社において自主的に対応して良いとのことだが、対象年齢表示を変更するためにパッケージデザインのレイアウトも多少の変更を加える必要がある場合、「改良申請」の手続を踏む必要があるのか。

(答)

1. ST マーク既取得商品の対象年齢表示を改定 ST 基準に合わせて変更する場合、例えば、正面・右上に対象年齢表記箇所を確保するためにパッケージデザインのレイアウトを多少変更する必要があるようなケースの場合には、「改良申請」の手続を踏まずに、自主的に対応して頂いて結構です。

(レイアウトの変更に止まらず、パッケージデザインの内容に変更がある場合は、 「改良申請」の対象となります。) (問10) 対象年齢表示の改定基準は何時から適用されるのか。

また、ST 更新商品については、適用開始から 2 年間、改定前の基準での対象年齢表示を認めるとあるが、具体的にはどのように申請すれば良いのか。

(答)

- 1. 対象年齢に関する改定 ST 基準は、平成 31 年 1 月 1 日以降に ST 検査の申請のあった商品から適用します。 (ST マークの年表示は「19」からになります。)
- 2. なお、STマーク既取得商品については、2年間の適用猶予があります。 (ST 更新検査は、次回の1回は現行の対象年齢表示のままで申請できます。) 更新品の場合、ST申請様式の「旧受付番号」欄に「前回のST申請の際に検査機関から発番された受付番号」を記載して下さい。

(問 11)

- 1. 対象年齢表示に係る要求事項の別紙Ⅲ「4. 対象年齢表示の色など」に、「対象年齢 表示は「囲み罫」(線付き)又は「アタリ罫」(線無し)とし、年齢表記の個所の背 景色は必ず単色とする。」とあるが、「囲み罫」(線付き)、「アタリ罫」(線無し)を 具体的な例を示して説明して欲しい。
- 2. また、次のようなケース (「ケース 1」 「ケース 2」) は、どのように判断されるのか。







「ケース2]

(答)

1. 別紙Ⅲ「4. 対象年齢表示の色など」は、消費者の対象年齢表示に対する視認性を 高めることを目的とした要求事項です。

「囲み罫」(線付き)は文字列を枠線で囲む修飾スタイルであり、「アタリ罫」(線無 し) は文字列の周囲の色と背景色に別の色を使う修飾スタイルです。両方とも文字 部分の視認性を高めるための修飾スタイルです。

(「囲み罫」は「枠線」を使い、「アタリ罫」は「枠線」を使いません。) 具体的な例は、下記を参照下さい。



「囲み罫」(線付き)



「囲み罫」(線付き)



「アタリ罫」(線無し)



「アタリ罫」(線無し)

2. 「ケース 1」は、「対象年齢表示」(「アタリ罫」(パッケージ正面の赤色領域))の中に、「切れる」「くっつく」「ごっこあそび」というメッセージが含まれています。これは、一つの「アタリ罫」の中に、対象年齢以外のメッセージが含まれることになるため、「対象年齢表示」としては適当ではありません。(**不適合**)

なお、「ケース 2」のように、対象年齢表示の箇所を、更に「囲み罫」や「アタリ罫」 を用いて修飾することによって、「別紙Ⅲ.4」に適合するよう処置することが可能 です。(「ケース 2」は「アタリ罫」を用いた例です。)(**適合**)