



Mercredi 21 Octobre 2015
Pavillon Cambon-Capucines
Paris, France



Unveiled Paris

CES® 2016
THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

PRODUCED BY  **CEA®**

PROGRAMME

14h00-14h15

Discours d'ouverture

Philippe Wahl, Président Directeur Général
du Groupe La Poste
niveau -1, Salon Rossini

14h15-15h00

Les tendances mondiales du marché de l'électronique grand public

Dr Shawn DuBravac, Chef économiste et Directeur
des études, CEA
niveau -1, Salon Rossini

15h00-15h30

Conférence de presse

Gary Shapiro, Président et Directeur Général
de la CEA
niveau -1, Salon Rossini

15h30-16h00

Discussion autour de l'innovation Française

Modérateur:

François Sorel, Journaliste animateur, 01net et BFM

Intervenants:

Bruno Barlet, Directeur France du Groupe Legrand
Nathalie Collin, Directrice générale adjointe du Groupe
La Poste en charge du numérique et de la communication
Philippe Peyrard, Directeur Général délégué d'Atol
niveau -1, Salon Rossini

16h00-18h00

Exposition et cocktail

rez-de-chaussée, Salon Mewes



IT IS INNOVATION

L'innovation progresse à grands pas dans de multiples domaines sous l'impulsion d'idées novatrices et de startups visionnaires. Ces avancées technologiques concernent des domaines aussi variés que l'impression 3D, l'ultra haute définition, les capteurs, la santé, l'électronique automobile, l'agriculture, la biotechnologie et la cartographie génétique.

Le secteur du numérique grand public est à l'avant-garde de l'innovation de pointe mettant en lumière une montée en puissance des nouvelles technologies dont bénéficieront les consommateurs à l'échelle mondiale.

Le CES Unveiled met en vedette cette innovation de pointe en présentant les dernières évolutions technologiques françaises. Plus de 40 exposants présenteront lors de cette 3ème édition organisée au Pavillon Cambon-Capucines leurs dernières innovations technologiques.

La France, l'une des premières économies mondiales, est un acteur clé de cette croissance dynamique du secteur des nouvelles technologies grand public. « L'innovation française est incontournable et place la France au centre de l'économie numérique mondiale », a commenté Gary Shapiro, Président et Directeur Général de la CEA. « Le CES 2015 a accueilli 70 startups françaises sur l'Eureka Park, lieu dédié aux dernières technologies et services proposés par les startups, et le CES 2016 promet d'en accueillir encore plus. »

Le CES Unveiled Paris offre un aperçu des dernières avancées technologiques qui seront présentées au CES 2016 à Las Vegas. Les principaux media, acheteurs, investisseurs et influenceurs du secteur y découvriront les récentes innovations de startups ou de marques internationalement reconnues. Une conférence de presse et une étude du marché précéderont une rencontre entre les différents participants et l'exposition des produits.

La CEA a travaillé en partenariat avec Business France et La Poste pour présenter lors du CES Unveiled Paris les produits et services technologiques les plus innovants.

Ne manquez pas cette occasion unique de rencontrer les principaux media, analystes, investisseurs, acteurs européens ou internationaux du secteur ainsi que les représentants des principales entreprises technologiques mondiales. Pour consulter notre rubrique spéciale sur l'innovation en France ou souscrire gratuitement à notre magazine: *It Is Innovation (i3)*, rendez vous sur **www.CE.org/i3**.



Gary Shapiro
Président de la CEA
Consumer Electronics Association (CEA)®

Gary Shapiro est Président et Directeur Général de la Consumer Electronics Association (CEA)®, association professionnelle américaine qui représente plus de 2000 sociétés du secteur de l'électronique grand public. Elle est propriétaire et organise le CES®, le rendez-vous mondial de l'innovation.

Gary Shapiro gère 160 personnes et des milliers de bénévoles. Il a témoigné plus de vingt fois devant le Congrès Américain sur des questions économiques et technologiques. Figure importante du secteur de l'électronique grand public, Gary Shapiro a joué un rôle majeur dans la transition vers la HDTV. Il a co-fondé et géré la HDTV Model Station et a été responsable de l'Advance Television Test Center (ATTC).

Il est membre du Conseil d'Administration du Northern Virginia Technology Council et de l'Economic Club of Washington. Il siège au Comité des Technologies de l'Information et de la Communication du Département d'Etat Américain. Il a été également membre du Conseil d'Administration de l'université George Mason.

Gary Shapiro est l'auteur de deux ouvrages, reconnus "best-sellers" par le *New York Times* : *Ninja Innovation : The Ten Killer Strategies of the World's Most Successful Businesses* et *The Comeback : How Innovation will Restore the American Dream*. Grâce à ses publications, ses interventions télévisées et ses articles d'opinion parus, entre autres, dans le *Wall Street Journal*, le *New York Times* et le *Washington Post*, Gary Shapiro a éclairé de nombreux hommes politiques et décideurs sur les bienfaits de l'innovation sur l'économie américaine.



Shawn G. DuBravac, Ph.D.
Chef économiste et Directeur des études
Consumer Electronics Association

Shawn DuBravac est chef économiste et directeur des études de la Consumer Electronics Association (CEA), association professionnelle américaine représentant plus de 2000 sociétés du secteur de l'électronique grand public qui organise le CES®, le rendez-vous mondial de l'innovation.

DuBravac est l'auteur du 3ème livre publié par la CEA, *"Digital Destiny : How the New Age of Data Will Transform the Way We Work, Live and Communicate"* (Regnery, 2015) et déjà qualifié de "Best-Seller" par le *New York Times*, dans lequel il explore comment l'adoption de masse des technologies numériques présage l'entrée de l'humanité dans une nouvelle ère aux royaumes de l'économie, de la santé, des voyages et de la culture.

Au sein de la CEA, Shawn DuBravac réalise des analyses économiques critiques sur la santé et l'avenir du secteur des technologies. Il a également contribué à des études sur les tendances technologiques qui orientent le marché. Il fut le principal pilote du nouvel indice smartphone, développé en partenariat avec le NASDAQ ainsi que de l'indice de confiance des consommateurs du secteur de l'électronique grand public, développé en partenariat avec le CNET. En 2012, Shawn DuBravac a été nommé par Dealerscope au classement des personnalités à surveiller dans le domaine des technologies grand public.

Il a été publié à de nombreuses reprises sur des sujets économiques, financiers et technologiques. Ses analyses pointues des moteurs économiques de l'industrie électronique grand public mondial en ont fait un intervenant et un commentateur particulièrement recherché. Il parcourt le monde et les Etats-Unis à la rencontre des leaders du secteur. Ses analyses ont été publiées dans le Wall Street Journal, le New York Times, le Financial Times, le Los Angeles Times, Barron's, CNN, MSNBC et bien d'autres média.

Il a enseigné en MBA en tant que professeur adjoint à l'université George Washington ainsi qu'à université Mary Washington et George Mason. Avant de rejoindre la CEA, il a été analyste en chef au sein de l'Economic Analysis Group de la division anti-trust du département de la justice américaine. Il est diplômé en économie de l'université Brigham Young et de l'université George Mason.

DuBravac partage de nombreux points de vue et idées sur Twitter @shawndubravac.

INTERVENANTS ET PARTICIPANTS AU DÉBAT



Bruno Barlet
Directeur France
Du Groupe Legrand

Né le 21 septembre 1964, à Montpellier, Bruno Barlet est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Saint-Etienne. Il rejoint le Groupe Legrand en 1988, au sein du réseau commercial Legrand France. Il exerce plusieurs fonctions commerciales et marketing au sein du Groupe, en France et à l'international, notamment en tant que Responsable de la stratégie Appareillage & Systèmes Résidentiels. Puis, en 2009, il devient Directeur Commercial France de la marque Legrand. Bruno Barlet est aujourd'hui Directeur France du Groupe Legrand depuis janvier 2014.



Nathalie Collin
Directrice générale adjointe
Du Groupe La Poste en charge du numérique
et de la communication

Née le 26 septembre 1964, Nathalie Collin est diplômée de l'ESSEC (1988) et titulaire d'une maîtrise de droit des affaires et fiscalité (Paris 2).

Nathalie Collin a effectué une partie de sa carrière professionnelle dans le secteur du disque. Elle a dirigé EMI France jusqu'en 2009. Elle a été successivement Directrice administrative et financière (1997-99), Directrice générale (1999-2002) de Virgin Musique France, Directrice générale (2002-2007), Présidente déléguée (2007-08), Présidente (2008-09) d'EMI Music France. En février 2009, elle rejoint le journal Libération en tant que présidente du directoire auprès d'Edouard de Rothschild. Elle rejoint en août 2011 le groupe Nouvel Observateur en tant que présidente et directrice générale du groupe. En avril 2014, Nathalie Collin est nommée directrice générale adjointe du groupe la Poste en charge de la communication. Elle est promue directrice générale adjointe du groupe la Poste en charge du numérique et de la communication en février 2015.



Philippe Peyrard
Directeur Général délégué
d'Atol

Fils d'économiste et d'universitaire, Philippe Peyrard est né le 19 décembre 1960 à Paris. Il est titulaire d'un DEA de Sciences de Gestion, d'une Maîtrise de Droit des Affaires et d'une Licence d'Economie Politique, en plus d'être diplômé de la Summer School d'Harvard.

Philippe Peyrard a fait ses premières armes chez L'Oréal dès 1984. Il a été auparavant consultant pour de nombreuses multinationales (Benetton, Reebok et Nina Ricci, entre autres) et a travaillé à de hautes fonctions pour des fabricants français et italiens de lunetterie (L'Amy et Safilo). Philippe Peyrard occupe ses fonctions de Directeur Général Délégué au sein des Opticiens ATOL depuis août 1995. Il porte le projet de lancement des premières lunettes connectées au monde Téou d'Atol, commercialisées en 2015.

Philippe Peyrard a été fait chevalier de l'Ordre National du Mérite en 2011 pour son engagement en faveur de la production française. Il est l'auteur de plusieurs articles publiés dans le quotidien Les Echos et dans le mensuel Revue Banque

Il est passionné de voitures de sport, d'antiquités, de gastronomie, d'histoire et d'économie.



François Sorel
Journaliste animateur
O1net et BFM

François Sorel est un journaliste de radio et télé françaises spécialisé dans la high-tech. Il officie sur plusieurs medias nationaux. Il anime sur RMC (la 4^{ème} radio de France) « De Quoi Je Me Mail », le 1^{er} show radio consacré à la high-tech en France. Sur BFM Business (1^{ère} radio dédiée à l'économie), il est animateur de « L'Atelier Numérique », une émission qui décrypte depuis 12 ans les nouvelles technologies et l'économie numérique. Il est également rédacteur en chef de la 1^{er} chaîne vidéo dédiée aux nouvelles technologies sur le web, O1net, le 1^{er} site d'actualité high-tech de France. Enfin, François Sorel est coauteur du livre « *Ces objets connectés qui vont changer votre vie* » paru aux éditions First.



Philippe Wahl
Président Directeur Général
Du Groupe La Poste

Né en 1956, diplômé de Science-Po Paris, ancien élève de l'ENA, titulaire d'un DEA en sciences économiques. Philippe Wahl a débuté sa carrière comme auditeur et maître de requêtes au Conseil d'Etat. Chargé de mission auprès du président de la COB (1986), il rejoint en 1989 le cabinet de M. Rocard, Premier ministre, en tant que conseiller technique chargé des affaires économiques, financières et fiscales. Conseiller du président de la Compagnie Bancaire (1991), puis directeur général adjoint (1994), il est nommé en 1997 responsable des Services financiers spécialisés de Paribas. En 1999, il devient directeur général de la Caisse Nationale des caisses d'Epargne. Il es nommé président du Directoire de la Banque Postale et directeur général adjoint du Groupe La Poste en janvier 2011. En septembre 2013, Philippe Wahl devient PDG du Groupe La Poste et en octobre président du Conseil de surveillance de La Banque Postale.



10-VINS

La D-Vine, la sommelière connectée, est une machine de dégustation qui permet de se servir un verre de vin dans les conditions de température et d'aération idéales en moins d'1 minute. Les informations pour chaque référence de vin que nous proposons sont contenues sur une puce électronique (RFID) disposées sur nos flacons de vin de 10cl. La puce permet également l'accès aux vidéos de nos vignerons partenaires et aux conseils de notre œnologue, comme les accords mets-vins, directement sans besoin d'application grâce à la technologie NFC.

10-vins.com



ABEEWAY

Abeeway, localise vos objets précieux! Abeeway vous permet de retrouver vos objets perdus ou volés mais aussi vos animaux et votre famille. Grâce à sa technologie, cette solution de localisation fonctionne toute une année sans être rechargée!

Abeeway.com



AC&B

Les agressions extérieures sont responsables de la dégradation de la peau. ROMY Paris analyse ces perturbateurs en temps réel pour formuler LA réponse cosmétique la plus pertinente. Le formulateur connecté FIGURE est capable de délivrer à la demande, à domicile, un sérum ou une crème 100 % conçu sur mesure.

Romy-paris.com



Airspek

AIRSPEK

Pionnier dans le suivi nutritionnel automatisé, DietSensor apporte simplicité et précision aux compteurs de nutriments pour les personnes en surpoids ou souffrant de maladies chroniques liées à la nutrition. Il analyse la nourriture par un simple clic en utilisant une balance miniaturisée et SCIO, le premier capteur moléculaire de poche.

Dietsensor.com

ARKAMYS



ARKAMYS

Leader du traitement du signal audio, ARKAMYS crée des solutions logicielles innovantes auprès des industries automobiles, téléphonie mobile, TV et des objets connectés. Ses experts métiers restituent la qualité du son 3D et l'intelligibilité de la parole dans les équipements électroniques. En 15 ans, ses succès mondiaux ont favorisé sa présence en Europe, Japon, Corée, Etats-Unis et en Chine.

Arkamys.com



ATOL LES OPTICIENS

Atol Les Opticiens est partenaire du programme French IoT aux côtés de La Poste. Fondée en 1970, Atol les Opticiens est aujourd'hui la 4e enseigne optique en France, forte d'un réseau de 800 magasins, appuyant son développement sur sa structure 100% coopérative, contrôlée par des opticiens de métier. Atol fait partie des premières entreprises à avoir relocalisé il y a plus de 10 ans son activité en France, permettant ainsi de développer un millier d'emplois. Atol a innové en 2015 en commercialisant des lunettes connectées, 100% fabriquées en France, une première mondiale.

Opticiens-atol.com



AV CONCEPT PRODUCTS

Fondée par Sacha Tabarly en 2009, AV Concept Products est une Start-Up française spécialisée dans la conception et la distribution de solutions Audio/Video et d'Objets Connectés, mêlant design, technique et simplicité d'utilisation. AV Concept Products se place en disrupteur dans le monde monotone de l'audio domestique avec des gammes créatives et innovantes conçues en France, dédiées à l'univers de la musique et du Home-Cinema.

Avconceptproducts.com



BEEWI

BeeWi développe une gamme complète d'objets connectés liés au confort dans la maison: ampoules led, station météo, prises... ces produits sont pilotables depuis l'application gratuite Smart Pad disponible sur tous les OS ou à distance grâce à une passerelle reliée à une box internet. Tous les produits BeeWi sont Bluetooth Low Energy.

Bee-wi.com



BITTLE

Bittle est le premier éditeur de logiciel de tableaux de bord multicloud. Sa vocation est d'apporter à tous types de structures une plateforme de BI accessible par tous sans compétence technique particulière. Avec près de 40.000 utilisateurs répartis dans le monde, Bittle est également installée à San Francisco et Montréal.

Bittle-solutions.com



BLUE FROG ROBOTICS

Blue Frog Robotics est une start-up qui développe Buddy, “Le Robot Compagnon Accessible A Tous”, co-fondée par Rodolphe Hasselvander (ex-directeur du Centre de Robotique Intégrée d’Île-de-France (CRIIF)). Notre objectif est de concevoir et développer des robots accessibles pour tous qui rendent la vie plus facile, plus sûre et avec une touche de plaisir.

Bluefrogrobotics.com



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

BNP PARIBAS REAL ESTATE

BNP Paribas Real Estate, l’un des principaux prestataires de services immobiliers de dimension internationale, offre une gamme complète de services qui intègre l’ensemble du cycle de vie d’un bien immobilier : Promotion, Transaction, Conseil, Expertise, Property Management et Investment Management. Avec 3 800 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate apporte à ses clients sa connaissance des marchés locaux dans 37 pays (16 implantations directes et 21 via son réseau d’alliances qui représente, aujourd’hui, plus de 3 200 personnes) avec plus de 180 bureaux. BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP Paribas. Au titre du métier Promotion, BNP Paribas Real Estate, développe de nouvelles solutions stratégiques dédiées aux services connectés dans l’immobilier et particulièrement autour du bureau connecté et de l’habitat connecté. BNP Paribas Real Estate et La Poste sont partenaires dans l’innovation d’usage de l’IoT.

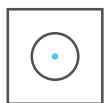
Realestate.bnpparibas.fr



CALINDA SOFTWARE

Sell&Sign, notre application de signature électronique, reliée à toutes les bases clients, permet de signer tous les contrats, en face à face (en offline), en ligne, ou à distance. Les entreprises contrôlent ensuite dans un backoffice les documents signés, que les clients retrouvent dans leur Extranet dédié.

Calindasoftware.com



concierge®

CONCIERGE

Concierge est une startup qui souhaite redéfinir les relations entre l'homme et la technologie, en ne voyant plus les objets connectés comme distincts et indépendants mais comme un ensemble intelligent et discret. Concierge va ainsi libérer l'utilisateur de la gestion de son domicile durant son absence.

Concierge.eu



CONTEXEO

Mapwize de Contexeo est une application mobile qui permet de visualiser instantanément l'intérieur de n'importe quel bâtiment, de découvrir les alentours, et de trouver son chemin. Désormais, chacun peut trouver facilement un article dans un magasin, une œuvre d'art dans un musée, un point de chargement de smartphone dans un aéroport ou encore un stand dans un salon.

Contexeo.com

**C-WAY**

Fondée en 2013, C-way a développé le 1er bracelet de géolocalisation pour enfants avec un concept innovant de Plug&Play. Les enfants clipsent sur le bracelet des accessoires (montre, Lego®). Les parents géolocalisent leurs enfants sur leur smartphone. Notre ambition: développer des produits connectés pour créer un lien ludique entre parents et enfants.

Hellocway.com

**DEFAB**

Defab est une jeune startup développant des produits pour le Batiment Intelligent. Au travers de solutions innovantes DEfab convertit l'énergie de serveurs IT en chauffage pour de l'eau chaude sanitaire. Ainsi nous proposons du Cloud Computing à nos clients B2B via un service IaaS hautement sécurisé et décentralisé.

Defab.fr

**E.SENSORY**

E.Sensory synchronise contenus numériques et objets connectés pour transformer vos émotions de lecteurs en véritables sensations physiques.

E-sensory.com

ENGIE

Akteur industriel majeur et fournisseur depuis plus de 150 ans de services d'utilité publique, ENGIE s'est donné pour objectif d'être le leader de la transition énergétique en Europe en s'appuyant notamment sur l'innovation dans les secteurs de :

- la gestion, l'agrégation, la production décentralisée et le stockage de l'énergie;
- les villes, les territoires et la mobilité ;
- l'efficacité énergétique et le confort domestique.

Cette dynamique irrigue l'ensemble du Groupe afin de transformer les bonnes idées en solutions opérationnelles au service de ses clients.

Openinnovation-engie.com



ENLAPS

Le time lapse est une vidéo accélérée (construction d'un bâtiment, nuages qui passent, coucher de soleil, croissance d'une plante...) esthétique et riche d'information mais actuellement réservée uniquement aux utilisateurs avertis. Enlaps est une solution unique, complète et intuitive comprenant une caméra autonome et communicante associée à une application web dédiée à la création et au partage de time lapses.

Enlaps.fr



EXALT3D

EXALT3D, diffusion d'images interactives ! Au croisement de la photographie et des effets spéciaux, EXALT3D permet à vos clients d'apprécier votre produit sur le web sous tous les angles, avec un réalisme saisissant et de tout écran connecté. Votre objet est sublimé et l'expérience client réinventée!

Exalt3d.com



FARKLI ONLINE

FARKLI online est une boutique du “produire en France en circuit court”. Il s’agit donc d’une plateforme de vente en ligne qui fait la promotion des entreprises de moins de 100 personnes et des professionnels (artisans d’art, artistes) qui fabriquent en France. Les produits sont diffusés grâce à un bouche-à-oreille rémunéré innovant, en évitant les intermédiaires.

Farkliproject.com



feeligreen
dermo-innovation

FEELIGREEN

Feeligreen invente l’IoT-C, l’Internet des Objets appliqué à la Cosmétique. L’innovation i-feel BEAUTY de l’entreprise Feeligreen se positionne à la rencontre de la cosmétique traditionnelle, de la cosmétique instrumentale et de la cosmétique connectée. i-feel BEAUTY est la solution cosmétique globale associant l’excellence de formules cosmétiques naturelles pour le soin de votre peau au meilleur de l’innovation technologique, l’Activ’feel, connecté à l’application Feeligold. C’est le premier appareil de cosmétique instrumentale conçu, designé et fabriqué en France. Cette solution globale est issue de plusieurs années de recherche et offre des résultats résolument efficaces, en toute sécurité.

Feeligold.fr



GIROPTIC

GIROPTIC, basée à Lille et San Francisco (USA), est spécialisée dans les technologies d'imagerie à 360°. Au cours de 6 ans de recherche et développement et 4 générations de produits, GIROPTIC a développé et breveté un système unique de fusion des images en temps réel à partir de plusieurs capteurs. Le 20 mai 2014, GIROPTIC lance une campagne Kickstarter afin de financer son premier produit grand public: La 360cam. En 45 jours, la startup lève plus de 1,4 millions de dollars, devenant ainsi la campagne record en France de financement participatif.

Giroptic.com



HUMETRIX

Humetrix offre des applications mobiles de gestion de la santé à l'usage du patient et de ses soignants. La famille d'applications mobiles santé est offerte dans le monde entier et comprend: iBlueButton pour l'accès au dossier médical, SOS QR pour la gestion de l'urgence avec accès immédiat à un dossier d'urgence et Tensio pour mieux gérer l'hypertension artérielle en consultation avec son médecin.

Humetrix.com



INVOXIA

Invoxia est une entreprise high tech française qui crée et produit des objets de communication pour le bureau et la maison. Depuis sa création en 2010, invoxia revisite le téléphone et le transforme en objet connecté, design, alliant simplicité de l'expérience utilisateur et qualité audio exceptionnelle grâce à la technologie In Vivo Acoustic®.

Invoxia.com

STARTUP
MARKET



INNOV8 GROUP

Startup-Market.io est la première plateforme de distribution digitale dédiée aux startups françaises d'objets connectés. Son objectif est d'accompagner commercialement les jeunes startups de la French Tech en France et à l'international et permettre aux distributeurs d'accéder facilement à l'ensemble de la sélection de produits French Tech en digital puis en boutique.

Startup-market.io



klaxoon

KLAXOON

Qui a dit que l'on apprenait mieux assis? Klaxoon a créé une box tout-terrain pour apprendre n'importe où, n'importe quand, pour tout le monde. Klaxoon change radicalement notre manière d'apprendre, transformant la salle de classe, de formation ou de conférence en une expérience active.

Klaxoon.com



LA POSTE

LA POSTE

Le Groupe La Poste, opérateur postal international dans plus de 40 pays, est le premier réseau commercial de proximité de France. Sa branche Numérique a lancé le programme « French IoT » avec des startups, des territoires et des grands groupes. La Poste fédère une puissante filière IoT présente au CES.

Legroupe.laposte.fr



LEGRAND

LEGRAND est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour les infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Implanté dans plus de 70 pays, Legrand offre des solutions intégrées pour la gestion de l'éclairage, du chauffage, de l'énergie, des réseaux et des accès dans le bâtiment tertiaire, industriel et résidentiel. Legrand et La Poste sont partenaires dans l'innovation d'usage de l'IoT

Legrand.fr



LEKA SAS

Leka SAS s'est donnée comme mission d'aider les enfants exceptionnels à vivre des vies exceptionnelles. Pour cela, nous développons un petit robot sphérique, autonome et interactif pour aider à la prise en charge des enfants autistes, trisomiques et polyhandicapés.

Leka.io



LEVELS3D

Levels3D est une startup editrice de logiciel en 3D temps réel. Elle développe aujourd'hui une application iPad nommée MyCaptR. MyCaptR est un outil innovant dédié aux métiers du bâtiment. Avec MyCaptR, scannez en temps réel tout en filmant votre pièce d'habitation. A l'issue de ce scan, obtenez votre maquette 3D, et votre plan 2D avec toutes les mesures exhaustives extraites de la maquette 3D. Vous pourrez par la suite exploiter toutes ces données sur vos logiciels de conception et ainsi les partager.

Levels3d.com



L-SEE

LSee a développé des « trackers » d'activité métabolique qui permettent de suivre en temps réel son métabolisme, de prédire son évolution et ainsi d'adapter son mode de vie en fonction de ses objectifs (perte de graisse, prise de masse musculaire...).

L-SEE.com



MAGNIFIED SELF

Magnified Self vous fera tester MixStik, une barre de LED connecté pour réaliser des cocktails parfaits facilement et sans expérience. Les LEDs colorées indiquent la dose précise de chaque ingrédient selon la recette. Il n'y a plus qu'à verser ! MixStik est en pré-commande depuis le 29 septembre.

Mixstik.com/fr; Mixstik.com

Parrot®

PARROT

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes. L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'info-divertissement pour la voiture.
- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international.

Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Parrot.com



PHILOCK

La location de vélo entre particuliers c'est maintenant simple, rapide et sécurisé. Avec l'application, vous pouvez louer un vélo près de chez vous en quelques clics. Pour proposer le vôtre, installez simplement l'antivol connecté PhiLOCK. En 2 minutes, c'est fait!

Philock.net



PRIZM

Prizm™ joue de la musique selon les goûts des personnes présentes dans la pièce, et l'adapte au contexte détecté : soirée entre amis, dîner romantique... Prizm™ a pour objectif de repenser la manière dont nous écoutons la musique à la maison. Le principe est simple : appuyez sur un bouton, et Prizm™ choisit de lui-même la musique pour vous, en fonction de vos goûts et de vos habitudes d'écoute. La grande nouveauté réside dans le fait que la musique est jouée en fonction de ce qu'il se passe dans la pièce : l'ambiance et les personnes présentes influencent la musique choisie par Prizm™. Ainsi la musique correspond parfaitement au contexte détecté. Le tout automatiquement, sans avoir à utiliser son smartphone ou son ordinateur.

Meetprizm.com

PRYNT

PRYNT

Prynt est la première coque pour smartphone permettant l'impression instantanée. De plus, l'application Prynt enregistre et lie une vidéo derrière chaque photo imprimée, révolutionnant le partage de souvenirs et histoires. Les fondateurs, Clément Perrot et David Zhang, anciens élèves de l'Ecole Polytechnique et UC Berkeley ont créé Prynt en 2014.

Pryntcases.com



QOWISIO

Créée en 2009, QOWISIO est une start-up spécialisée dans les réseaux sans fil à bas coût et à faible consommation, présente à l'international dans 29 pays (secteurs Afrique, Moyen-Orient, Europe de l'Est). Basée à Angers, QOWISIO est membre fondateur de la Cité de l'Objet Connecté et membre de la French-Tech Angers (#IOT Tech). En juin 2015, la start-up a réalisé une levée de fonds de 10M€ pour lancer son premier réseau public bas débit dédié aux objets connectés en France.

Qowisio.com



SMARTY CREW

Ne perdez plus le doudou ! Oliba garde un oeil sur le doudou et vous aide à le retrouver grâce à son application. Faites de chaque coucher un moment magique ! Le soir, Oliba s'illumine, raconte des histoires et chante de douces berceuses (bibliothèque Oliba).

Oliba.fr



Pleasure to charge

SNAIL DISTRIBUTOR

SNAIL DISTRIBUTOR commercialise le tout nouveau chargeur Snail. Snail est unique par son design, pratique par son fil retractable et disponible dans une gamme de sept coloris . Snail sera disponible pour iPhone/iPad, les appareils android avec un port micro USB et le tout nouveau connectique USB Type C qui est l'une de nos annonces . Un produit simple et parfait à utiliser à travers le monde avec n'importe quels Smartphones/Tablets que vous aurez avec vous.

Chargersnail.com



THINK&GO NFC

Think&Go est une société spécialisée sur les nouveaux Parcours Clients, utilisant les technologies sans fil tels que NFC intégré dans les écrans connectés représentent une véritable Rupture Technologique car chaque point des images peut transférer des informations, dans les 2 sens, vers les objets connectés (Téléphones, Cartes sans-contact, Montres Connectées, Passeports, ...).

Thinkandgonfc.com



UBIANT

Ubiant présente Luminion, un objet lumineux communautaire éco-citoyen. Luminion permet à Hemis, la solution cloud d'Ubiant de gestion de l'énergie et du bien-être, de prendre vie dans les logements.

Ubiant.com



VISIOMED GROUP

BewellConnect est un écosystème de dispositifs médicaux connectés + services, regroupés dans une seule application. L'objectif de BewellConnect est de permettre à l'utilisateur d'obtenir des données de santé fiables et une interprétation contextualisée, le tout avec une solution Plug&Play.

Bewell-connect.com



WB TECHNOLOGIES

WB Technologies est une start-up française qui crée des solutions connectées pour des applications dermo-cosmétiques. Wired Beauty™ offre aux consommateurs et aux marques des outils innovants pour développer de nouvelles solutions de beauté grâce à des capteurs intelligents, des données pertinentes et des Apps.

Wired-beauty.com



WISTIKI

Wistiki est accessoire connecté 100% Made in France qui vous aide à retrouver facilement vos affaires et passer des journées plus relax. Accrochez un Wistiki à tout ce que vous ne souhaitez plus perdre et utilisez l'application gratuite et sans abonnement sur votre smartphone pour les faire sonner ou les géolocaliser n'importe où dans le monde.

Wistiki.com



WITHINGS

Withings est le leader de la santé connectée. Fondé par des visionnaires et innovateurs Cédric Hutchings et Eric Carreel, Withings crée des produits et des services permettant à chacun d'avoir un suivi de son mode de vie et d'améliorer au quotidien son bien-être pour une meilleure santé sur le long terme. Sensibles, parfaitement conçus et simples à utiliser, les produits et services Withings introduisent de façon transparente l'innovation de pointe dans le quotidien de chacun. Depuis 2009, Withings a développé une gamme de produits qui couvre l'ensemble du spectre de la santé. Chaque donnée collectée prend forme dans l'application Health Mate de Withings où les utilisateurs retrouvent un service de coaching et des outils de motivation afin de parfaire leur santé.

Withings.com



AVENIR TELECOM

YEZZ est une marque américaine de téléphonie mobile créée en 2011 à Miami. Le Groupe français Avenir Télécom, coté en bourse, est le distributeur exclusif des téléphones YEZZ en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Russie. Leader en Amérique Latine en à peine 3 ans, la marque est déjà implantée dans plus d'une centaine de pays. YEZZ développe des smartphones sans engagement laissant la liberté au consommateur de choisir le téléphone adapté à son style de vie. Tournés vers l'innovation et le design, les smartphones YEZZ apportent à leurs utilisateurs le meilleur de l'expérience mobile à un excellent rapport qualité/prix.

Sayyyezz.com



ZHOR-TECH – DIGITSOLE

Zhor-Tech est le spécialiste de la conception de technologies de footwear connecté. Bénéficiant d'un savoir-faire unique dans l'électronique et le footwear simultanément, Zhor-Tech a développé avec Digitsole la Warm Series, la première semelle connectée chauffante, et travaille également avec des marques footwear reconnues pour connecter leurs produits avec différentes fonctions.

Zhor-tech.com



CONSUMER ELECTRONICS ASSOCIATION (CEA)®

La Consumer Electronics Association (CEA) rassemble plus de 2000 entreprises issues du secteur des hautes technologies grand public. Toutes profitent des nombreux services de la CEA : études de marché pointues, rencontres entre chefs d'entreprises, formation technique de pointe, campagnes d'information et de communication et un porte-parole par secteur. La CEA détient et produit le CES – la scène mondiale de l'innovation. Tous les bénéfices de la CEA sont réinvestis dans ses services offerts.

CE.org; CESweb.org

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS :



CEA Innovate!

8 au 10 novembre 2015, New York, NY



CE Hall of Fame Dinner

9 novembre 2015, New York, NY



Unveiled New York

CES Unveiled New York

10 novembre 2015, New York, NY



Unveiled Las Vegas

CES Unveiled Las Vegas

4 janvier 2016, Las Vegas, NV



CES 2016

6 au 9 janvier 2016, Las Vegas, NV



CEA
WINTER
BREAK

CEA Winter Break

21 au 24 mars, Park City, UT



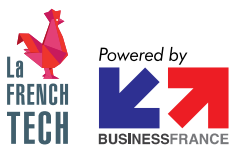
CES Asia 2016

11 au 13 mai, Shanghai, Chine



Le Groupe La Poste, opérateur postal international dans plus de 40 pays, est le premier réseau commercial de proximité de France. Sa branche Numérique a lancé le programme « French IoT » avec des startups, des territoires et des grands groupes. La Poste fédère une puissante filière IoT présente au CES.

Pour plus d'informations : **legroupe.laposte.fr**



Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : **Businessfrance.fr**