TOKYO GAME 5HOW 2019

联动无限、快乐零距离。

各位报道相关人员 2019年5月22日

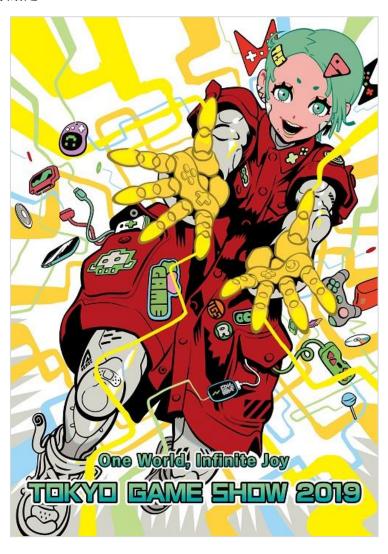
东京电玩展2019

主宣传图尘埃落定!

展位展出申请截止至5月24日(五)

一般社团法人日本电脑娱乐协会 日经 BP

"东京电玩展2019" (主办单位:一般社团法人日本电脑娱乐协会 [简称:CESA], 联合主办单位:日经BP) 主宣传图尘埃落定。



今年的主宣传图同样由插画家形部一平先生负责制作。表现了2019年主题 "联动无限,快乐零距离。"。 今后,主宣传图将成为东京电玩展2019的象征性标志,不断出现在各个场面中。敬请期待。

TOKYO GAME SHOW official website: http://tgs.cesa.or.jp/english

●制作人: 形部一平(GYOBU·IPPEI) 先生寄语

今年是我负责主宣传图工作的第10年!对此深有感触。 今年日本的年号改为了令和,全球变化的速度不断加快。 但无论潮流与技术如何变化,享受这些的永远是我们人类。 技术与人之间"互动"设备不可或缺。 因此我一直认为游戏将会成为其中的核心。 我从2019年主题 "联动无限,快乐零距离。"中获得了灵感, 并且表现了刚才所说的技术与新技术,以及未来应有的"人与人之间的联动"。 而这一伸出的手臂所伸向的对象则是画面之外的您。

形部 一平先生简介



插画家。以插画、卡通形象、机械设计为主,在世界各地开展工作。主要工作包括 NIKE "FREE" 全球宣传活动 (2011)、上海世博会 "大阪馆"场馆壁画、SONY WALKMAN 形部一平模型、日本可口可乐 "Dr Pepper"包装、adidas Japan 世界杯广告、科乐美 "J. LEAGUE Winning Eleven Tactics"包装&卡通形象设计、SNK" Cool Cool Toon"形象设计等。自2010 年起至今主要负责东京电玩展的主宣传画工作。最近的工作则是"高达 G 之复国运动"、"机动战士高达 铁血的奥尔芬斯"、"星与翼的悖论"中多部机械设计,其他参加作品还包括"甲铁城的卡巴内利"、"高达创形者"、"DARL ING in the FRANXX"、"七合圣石战记"等。

"IPPEI GYOUBU" twitter: twitter.com/ippeigyoubu

■ TGS2019 参展申请截止日为5月24日(五)!

"东京电玩展2019"的参展申请截止至5月24日(五)。 ※独立游戏展区"选拔展台"(免费)的参展申请截止至6月14日(五)。

世界各地的游戏粉丝、媒体以及行业相关人员高度关注的"东京电玩展2019"相关参展详细信息可在东京电玩展官方网站(http://tgs.cesa.or.jp/)中浏览。同时,参展相关咨询敬请联系日经BP社东京电玩展事务局(tgs-ope@nikkeibp.co.jp)。

【参展公司招展日程】

★ 参展公司招展截止日 : 2019年5月24日(五)

展位位置选择会: 2019年6月17日(一) …40个展位以上(无邻接展位的形状)的参展公司

2019年6月27日(四)…40个展位以下(有邻接展位的形状)的参展公司

参展公司说明会: 2019年6月27日(四)

■ "东京电玩展2019" 展会信息

名 称: 东京电玩展2019 (TOKYO GAME SHOW 2019)

主 办: 一般社团法人日本电脑娱乐协会(CESA)

协 办: 日经BP

支 持: 日本经济产业省(预定)

会 期: 2019年9月12日(四) 商务洽谈日 10:00~17:00

2019年9月13日(五) 商务洽谈日 10:00~17:00

※商务洽谈日仅限商务及媒体相关人员入场。

2019年9月14日(六) 一般开放日 10:00~17:00 2019年9月15日(日) 一般开放日 10:00~17:00

※一般开放日将视当日情况,可能会于9:30开场。

会 场: 幕张展览馆(千叶县千叶市美浜区)

1~11号大厅/活动大厅/国际会议厅

预计到场人数: 25万人

计划招商展位数量: 2,000个