

人材育成をテクノロジーで革新する ラーニングイノベーション2018 LEARNING *i*NNOVATION

会期 **2018年7月4日(水)～6日(金) 10:00-17:30**

会場 **東京国際フォーラム(東京・有楽町)**

主催 **日本経済新聞社 日経BP社** 共催 **日本イーラーニングコンソシアム(eLC)
モバイルラーニングコンソシアム(mLC)**

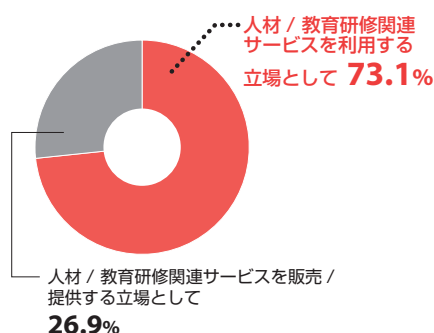
後援(予定) **総務省、経済産業省、ICT CONNECT 21、e-Learning Initiative Japan(eIJ)、教育システム情報学会(JSiSE)、
デジタル教科書教材協議会(DiTT)、日本オープンオンライン教育推進協議会(JMOOC)、日本教育情報化振興会(JAPET&CEC)、
日本電子出版協会(JEPA)、日本ムードル協会**

協力(予定) **テレビ東京** 入場料 **1,000円(消費税込み)** ※事前登録で無料 来場者数(予定) **20,000人** 同時開催 **ヒューマンキャピタル 2018**

来場者プロフィール

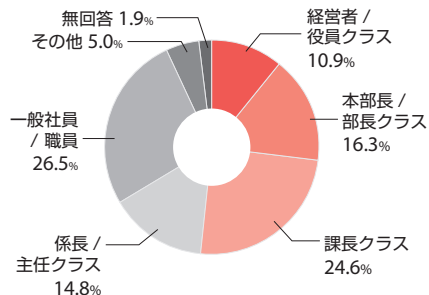
人材関連サービスに関わる立場

70 | 来場者の7割以上がユーザー企業



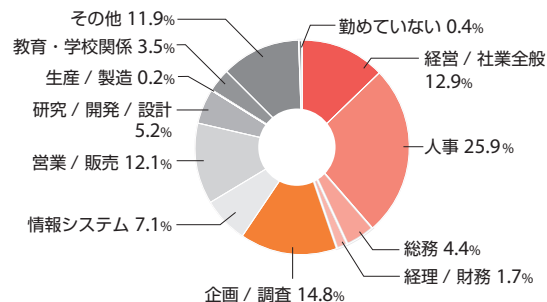
役職

50 | トップ&ミドルマネジメントの役職者が半数以上



職種

60 | 経営、人事、総務、経理、企画の従事者が6割



※ヒューマンキャピタル/ラーニングテクノロジー 2017 来場者アンケートより (n=521)

お申し込み・資料はこちら ▶▶ <http://expo.nikkeibp.co.jp/li/>

お申込み締切 2018年3月23日(金)



働き方改革時代の 創造的「人づくり」ソリューションが集結

「働き方改革」の大きなうねりと深刻な人材不足に直面し、企業はますます限られていくリソースのなかで、社員一人ひとりのパフォーマンスを引き上げ、業務の生産性を向上させるイノベティブな人材育成ソリューションを必要としています。そこでは、多様なニーズに合わせた人材育成（教育・研修）に加え、学びのあり方を革新し、真に企業に必要とされる知識・情報・スキルの効率的な獲得を実現するソリューション＝ラーニングイノベーションが求められています。

教育分野へのICT活用はeラーニングの時代から多くのノウハウを蓄積し、近年のデジタル革命とさまざまな学習理論・デザインの進歩によってその可能性を大きく広げています。本展は、長らく教育分野で培われてきた優れた技術・サービス・システムを、企業の人材育成・人材開発の課題と結びつけ、従来の教育・研修の枠にとどまらず、企業と人材の成長を加速させる革新的で創造的な「人づくり」のソリューションを紹介し提供する場として、さらなる進化を目指していきます。

働き方改革 第二章と呼ばれる2018年、貴社ビジネス拡大の場として、ぜひ出展をご検討ください。



知識、情報、育成。

人材力強化、活力向上の課題解決を求める 経営・人事担当者が集まるイベント

さまざまなICT技術の活用で従来の
教育・研修・eラーニングを刷新し、
ワンランク上の人材開発



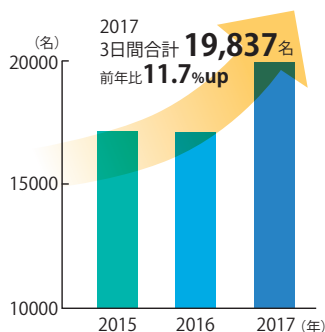


point 1

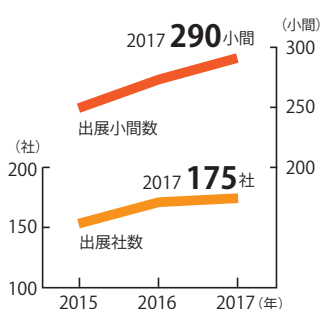
企業向け人事・人材業界イベントでトップクラスの規模・認知度

本展は、企業の人事・組織戦略の専門展「ヒューマンキャピタル」と併催され、アクセスのよい都心で約2万人のビジネスパーソンを集める人事・人材業界屈指のイベントです。「働き方改革」の機運の盛り上がりにより、近年は来場者・出展社ともに増加の傾向を示しています。さらに、日経グループが総力をあげて取り組む「日経Smart Work」プロジェクトとも連携。働き方改革、生産性改革などに関わる先端事例、最新情報を積極的に発信し、経営改革に取り組む企業を積極的に誘客していきます。

● 過去3年間の来場者数



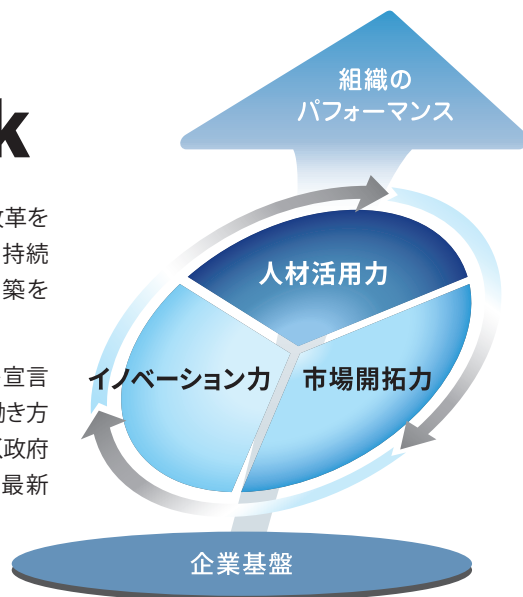
● 過去3年間の出展社数・小間数



NIKKEI Smart Work

「日経Smart Work」プロジェクトは、働き方改革を通じて、企業の生産性を高め、中長期的に持続的かつ国際競争力の高い経済社会の構築を目指すキャンペーンです。

2017年ヒューマンキャピタル展でスタート宣言を行った本プロジェクトと引き続き連携し、働き方改革・生産性改革・経営改革などをとりまく政府の施策、新技術、先進的な導入事例など、最新情報を発信していきます。



《プロジェクトの概要》

- ◆ 新聞、雑誌、放送などグループメディアを通じた多面的な報道、情報提供
- ◆ 大規模企業調査(上場全社を中心とした総合的な企業力判定調査)
- ◆ 先進企業を対象とした年次表彰
- ◆ 各種シンポジウム、イベント、セミナーなどの定期開催
- ◆ 日本経済研究センターとの共同理論研究

point 2

日経メディアを活用した強力なプロモーション活動

日経新聞、日経ビジネスといった主力媒体とも連動し、強力なイベントPRを実施します。人事部門で定評のある併催展「ヒューマンキャピタル」との連携で、経営・人事・教育・研修部門の導入意思決定層を効果的に集客。さらに、日経グループの幅広い専門ビジネスメディアを活用し、IT・製造業・建設業・営業・サービス業など、人手不足・人材不足の深刻な悩みに直面する「現場」のステークホルダーにも的確にアプローチ。共催団体、後援団体と協力した各種企画でも来場動員をはかります。

雑誌購読者・DB登録者にダイレクトメール送付

『日経ビジネス』『日経Who's Who』ほか

約20万通(予定)

メール登録会員にeDM送付

関連メルマガ、関連キーワードなどでセグメントされたユーザー向け

約500万通(予定)

いよいよ明日開催! 働き方改革待たなし

Human Capital 2017
ヒューマンキャピタル

ラーニングイノベーション
LEARNING INNOVATION 2017

2017年6月28日(水)〜30日(金)
【会場】10:00-17:30 | 10:30-17:30
【会場】東京国際フォーラム 東館 4F
【主催】日本経済新聞社、日経グループ
【入場】1,000円(税込) | (学生・フリーランスは別途要)

※当日は、最新の働き方改革に関するセミナー、パネルディスカッション、企業展示、人材紹介など、様々なプログラムをご用意しています。また、会場内には、最新の働き方改革に関する書籍、資料なども配布しています。

無料事前登録受付中

<http://expo.nikkeibp.co.jp/hc/> | <http://expo.nikkeibp.co.jp/ii/>

日本経済新聞 全5段広告 (2017年6月27日朝刊掲載)



日経ビジネス



日経コンピュータ



日経エレクトロニクス



日経Robotics

モバイルラーニングコンソシアム・日本イーラーニングコンソシアム特別企画



会期中、展示会場内のオープンシアターで、産学連携の促進を目指して開催される「ラーニングイノベーショングランプリ2018」の公開最終審査を実施。展示会終了後は、グランプリ表彰式とともに、来場企業・出展企業・関係者を集めたパーティーを開催し、業界の相互交流を促進する場とします(予定)。

日経グループの人脈・知脈を活かし、旬なテーマと魅力的な講師陣を揃えた主催者講演・企画を実施。生産性向上や組織改革に対する意識の高い経営層、ミドルマネージャー層を効果的に集客します。

Future of Learning ～ ラーニングイノベーション基調パネルディスカッション

イノベーションを起こす
企業内人材を育成する学び
～AI時代における
「Learning」の意味と意義とは～



キャストリア 代表取締役 山脇 智志氏
サイバーユニバーシティ 代表取締役社長 緒方 恵一郎氏
eLC 名誉会長・mLC 会長 小松 秀園氏

イノベーションを起こす
企業を支援するタレント・
デベロップメント
(グローバル編)



ATD International Member Network Japan
代表理事 浦山 昌志氏
副代表 中原 孝子氏
副代表・eLC 理事 下山 博志氏

根拠のない人事施策はもう通用しない
～人事部門にデータサイエンティストを～

東京大学 社会科学研究所 教授 大湾 秀雄氏
日本航空 人財戦略部 久芳 珠子氏
東洋インキSCホールディングス G人事部 松浦 正一郎氏
デンブホールディングス G人事本部 是友 佑太氏
ワークスアプリケーションズ 松本 耕喜氏

日経Smart Work 特別講演

働き方改革と
企業の競争力強化



BTジャパン 代表取締役社長 吉田 晴乃氏
経済産業省 産業人材政策室 参事官 伊藤 禎則氏
慶應義塾大学大学院 教授 鶴 光太郎氏

総務省特別講演

2020年に向けたテレワーク
国民運動プロジェクト
(テレワークデイ)



総務大臣 高市 早苗氏
総務省 総務大臣補佐官 太田 直樹氏

ラーニングイノベーション特別講演

人材教育にインストラクショナル
デザインをインストールする



熊本大学 教授システム学研究センター長・教授
熊本大学大学院 教授システム学 専攻長
鈴木 克明氏

VR/ARを活用した
製造現場でのOJT支援

LAB GROUP (人財ラボ × 創新ラボ)

eラーニングは、[体験]の領域へ
～教育用 VR 導入のススメ～

デジタル・ナレッジ

eラーニングで変わる事、変わらぬ事。
人材育成の効果を出すための
3つのポイント!

エスエイティーティー

eラーニング×集合研修
～反転学習スタイルで新入社員研修の
成果を上げる～

ヒューマンサイエンス

中国・ASEAN: タレントマネジメントの
国別特徴と人材育成施策の企画上の留意点

サイコム・ブレインズ

人と組織の才能を引き出す
タレントマネジメント

富士通ラーニングメディア

動画編集代行サービス
「LShare」のご紹介

エヌ・ティ・ティラーニングシステムズ

働き方改革実現に不可欠な、
社員の個の力を強化する
人材育成・学習管理とは

D2C

【ロボット×人事】
ロボットが未来の「人事」と「働き方」を
どう変えるか

ロボットスタート

先進企業の戦略人事のAI活用方法。
経営戦略にインパクトを与える
デジタル HR

日本オラクル

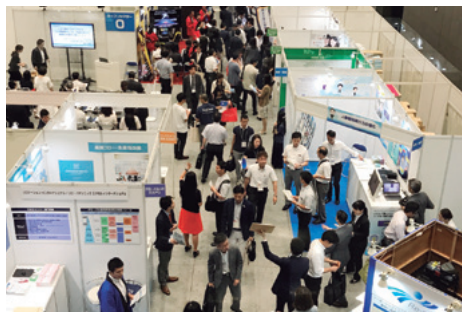
「見える化」で成功する
【機・電・情】技術者採用 & 育成のポイント

工学研究社

マイクロラーニング・トレンド
～テスト、検定問題のコンテンツ化
基礎知識

WARK

※ヒューマンキャピタル/ラーニングイノベーション2017講演プログラムより抜粋。所属等は2017年6月時点のものです。



出展実績 (ラーニングイノベーション 2017、ラーニングテクノロジー 2016・2015)

- アイデアガレージ
- アウトソーシングテクノロジー
- アテイン
- アデニウム
- イー・コミュニケーションズ
- イーラーニング
- イオマガジン
- エスエイティーティー
- エデュテイメントプラネット
- エヌ・ティ・エス
- エヌ・ティ・ティラーニングシステムズ
- M-SOLUTIONS / トライオン
- オブティム
- 金沢電子出版
- キャストリア
- 教育システム情報学会 (JSISE)
- 香川大学
- 電気通信大学
- 徳島大学
- 広島大学
- 横浜国立大学
- 京セラドキュメントソリューションズ
- KIYOラーニング
- 熊本大学大学院教授システム学専攻
- グラブデザイン
- Kreative Learning Solutions
- KENスクール

- 工学研究社
- コードアカデミー高校
- コードキャンプ
- コードクオリティ
- コードタクト
- コンバイン
- サイコム・ブレインズ
- サイバーユニバーシティ
- サムライズ
- サンライトヒューマンTDMC
- ジェイ・キャスト
- しくみデザイン
- システム計画研究所
- システムフレンド
- ジンジャーアップ
- スマイルリンク
- ソーシップ
- TIS
- DMM英会話/ iKnow!
- TMR Group
- T.M.C.N
- D2C
- テクノカルチャー
- デジタル・ナレッジ
- デジタルハイク
- 凸版印刷
- ナーブ

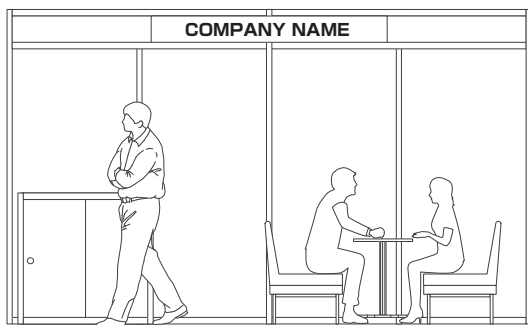
- 日経BP社
- 日本イーラーニングコンソシアム (eLC) *
- ヌーサイト
- パナソニック ソリューションテクノロジー
- BCN
- BeNative
- ビズメイツ
- 日立インフォメーションアカデミー
- ヒューマンサイエンス
- for Our Kids
- forEst
- 富士ゼロックス
- 富士ゼロックス総合教育研究所
- 富士通ラーニングメディア
- ブルーポート
- Brain Boost (アスデザイン/ トレッド)
- プレセナ・ストラテジック・パートナーズ
- プレンププロジェクト
- プロシーズ
- ベストゼミナール (ファイブスタート)
- ポルタルト
- モバイルラーニングコンソシアム (mLC) *
- ランズ
- LAB GROUP (人財ラボ × 創新ラボ)
- 理想科学工業
- WARK

*は共催団体

ブース出展プラン

商談パッケージプラン(2小間+オープンシアター)

2小間のパッケージブースと
オープンシアター1回を
セットにした特別プラン
(商談セット付)



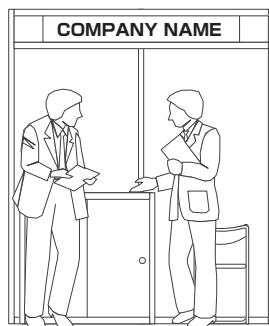
システムパネル：H2400(白)／展示台：
W1000×D700×H1000(収納付)／社名表
示板：W1500×H200、角G体、黒文字／照
明：LEDスポット×4灯／電源：コンセント
2口×2ヶ、1.5Kw／備品：商談セット×1
セット／床：パンチカーペット

2小間 (4m×2m) + オープンシアター (20分×1回)	一般企業	80万円
	eLC,mLC会員企業	74万円

セミナー+ブース出展プラン

展示ブースとセミナー開催(受講者リスト提供あり)

	1小間	2小間
Aプラン 300人会場 40分	240万円	276万円
Bプラン 150人会場 40分	150万円	186万円
Wプラン 80人会場 40分	90万円	126万円



※セミナー枠には限りがあります。お早めにお申し込みください。
※A・B会場は展示会場内特設会場となります。
※W会場は展示会場内特設会場または隣接セミナー室となります。
※ウェブサイトでの事前受講登録を行います。
※受講者リストを提供します。(提供は、会期終了から10日後目安)

システムパネル：H2400(白)／展示台：W1000×D700×H1000(収納付)／社名表示板：W1500×H200、角G体、黒文字／照明：
LEDスポット×2灯／電源：コンセント2口×1ヶ、1Kw／備品：パイプ椅子×1脚／床：パンチカーペット

パッケージブースプラン(1~3小間)

システムパネルや備品などがあらかじめセットに
なったお手軽なパッケージプラン

★eLC,mLC会員企業は、特典としてオープンシアター(20分×1回)がセット
になります。

1小間 2m×2m	38万円
2小間 4m×2m	74万円
3小間 6m×2m	108万円

角小間指定料金：+5万円

※角小間は数に限りがあります。
※パッケージブースの詳細については、事務局までお問い合わせください。

自社装飾プラン(スペースのみ、4小間以上)

展示スペースのみを提供する大小間向けプラン

1小間あたり (2m×2m)	一般企業	30万円
	eLC,mLC 会員企業	26万円

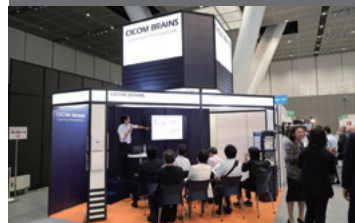
オープンシアター(30席)

展示会場内特設オープンシアターで講演

1回あたり(20分)	10万円
------------	------

※ブース出展とセットでお申し込みください。
※シアター枠には限りがあります。お早めにお申し込みください。
※ウェブサイトでの事前受講登録を行います。但し、受講者リストは提供し
ません。ご希望の場合はバーコードレンタル(有料)をご利用ください。

自社装飾ブース例(4小間)



パッケージブース例(2小間)



会場内オープンシアター(30席)



セミナー(150人会場)



スポンサープラン

プラチナ スポンサープラン	450万円
------------------	-------

eLC, mLC会員企業：410万円

セミナー	300人会場 40分×1枠 特別講演 ※受講者リストの提供を含みます。
出展ブース	2小間 4m×2m パッケージブース/角小間
広告掲載	公式ガイドブックに 4色1ページ広告を掲載
パナー広告	公式サイトTOP 天地300×250px、ローテーション表示
社名ロゴ 掲載	公式サイト、公式ガイドブックに 社名ロゴ掲載

ゴールド スポンサープラン	270万円
------------------	-------

eLC, mLC会員企業：240万円

セミナー	150人会場 40分×1枠 ※受講者リストの提供を含みます。
出展ブース	2小間 4m×2m パッケージブース/角小間
パナー広告	公式サイトTOP 天地300×250px、ローテーション表示
社名ロゴ 掲載	公式サイト、公式ガイドブックに 社名ロゴ掲載

シルバー スポンサープラン	120万円
------------------	-------

eLC, mLC会員企業：100万円

セミナー	80人会場 40分×1枠 ※受講者リストの提供を含みます。
出展ブース	1小間 2m×2m パッケージブース
オープン シアター	30人会場 20分×1回
パナー広告	公式サイトTOP 天地300×250px、ローテーション表示
社名ロゴ 掲載	公式サイト、公式ガイドブックに 社名ロゴ掲載

※公式ガイドブックは受付で来場者全員に配布します。 ※表示価格はすべて消費税別です。

●出展申込締切日 2018年3月23日(金) ●出展社説明会 2018年4月中旬予定

お問い合わせ先

日経BP社 ラーニングイノベーション事務局 E-mail learn-innov@nikkeibp.co.jp
〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12 TEL 03-6811-8084 FAX 050-3153-7273

HCL118-002