

TOKYO GAME SHOW 2022

公式出展社番組のご案内



はじめに

TGS2022では、会期の9月15日（木）から9月18日（日）の4日間 にわたって、朝の10:00前後から24:00頃まで公式番組を配信し、YouTube、Twitter、ニコニコほか国内外の様々な動画プラットフォームでご覧いただけるようにいたします。基調講演や日本ゲーム大賞、インディーゲームのピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト」などの主催者プログラムを配信するほか、出展社の新作タイトルや新情報を発表する番組（公式出展社番組）を配信できる枠を用意いたします。なお、今年は、出展ブースのステージ企画などを公式番組として配信できる「簡易配信」メニューも用意いたしました。ぜひご参加ください。

公式出展社番組 配信期間

2022年9月15日（木）～9月18日（日）

公式出展社番組 メニュー

【公式出展社番組（レギュラー配信）】

TGSでは、9月15日（木）11時から、9月18日（日）24時頃まで、1本のタイムテーブル上で、主催者および出展社のプログラムを公式番組として配信します（一部例外アリ）。2020年および2021年にTGS ONLINEで実施してきた枠組みです。

そのうち、出展社プログラムのTGS公式チャンネルでの配信について、今年も、「公式出展社番組（レギュラー配信）」として時間枠（1枠あたり50分もしくは110分）を用意し、参加を募集いたします。

公式出展社番組（レギュラー配信） 参加料（税別） ※1枠50分の料金です

CESA会員	一般枠	2,000,000円	※出展料は含まれません。 リアル出展もしくはオンライン出展のお申し込みが別途必要です。
	ゴールデン枠	3,000,000円	
一般	一般枠	2,500,000円	【配信時間】 一般枠：11時台～17時台 ゴールデン枠：18時台～23時台
	ゴールデン枠	3,500,000円	

【公式出展社番組（簡易配信）】

今年は、幕張メッセにリアル会場を設置することから、出展社情報の拡散を促進するため、新たに導入するメニューです。

ブース出展社のステージ等の映像を公式番組としても配信できる枠組みで、TGSの配信スタッフが各社のブースに出張し、出展社から共有いただく映像を、YouTube、Twitter、ニコニコのTGS公式チャンネルもしくはTGS特設サイトで配信いたします。

公式出展社番組（簡易配信） 参加料（税別） ※1枠50分以内の料金です

CESA会員	500,000円	【配信時間】 9月15日(木) : 10:00～17:00 9月16日(金)～18日(日) : 10:00～18:00
一般	600,000円	

スケジュール イメージ

公式出展番組枠スケジュール ※タイムテーブルは変更になる場合があります

主催者番組 一般枠 ゴールデン枠 簡易配信枠

公式出展番組(レギュラー配信)は赤枠内から選択、
公式出展番組(簡易配信)は緑帯の時間内での実施となります。

		9:00～	10:00～	11:00～	12:00～	13:00～	14:00～	15:00～	16:00～	17:00～	18:00～	19:00～	20:00～	21:00～	22:00～	23:00～	0:00～
9/15(木)	主催者番組	オープニング 基調講演		日本ゲーム大賞													
	公式出展社番組 (レギュラー配信)	一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠					ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠										
	公式出展社番組 (簡易配信)	簡易配信枠 ※1枠 50分以内で開始時間は出展社にて決定															
9/16(金)	主催者番組	主催者番組		センス・オブ・ワンダーナイト													
	公式出展社番組 (レギュラー配信)	一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠					ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠										
	公式出展社番組 (簡易配信)	簡易配信枠 ※1枠 50分以内で開始時間は出展社にて決定															
9/17(土)	主催者番組	主催者番組		日本ゲーム大賞													
	公式出展社番組 (レギュラー配信)	一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠							ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠								
	公式出展社番組 (簡易配信)	簡易配信枠 ※1枠 50分以内で開始時間は出展社にて決定															
9/18(日)	主催者番組	主催者番組		日本ゲーム大賞		日本ゲーム大賞		エンディング 番組									
	公式出展社番組 (レギュラー配信)	一般枠 一般枠		一般枠 一般枠 一般枠			ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠										
	公式出展社番組 (簡易配信)	簡易配信枠 ※1枠 50分以内で開始時間は出展社にて決定															

●0時～10時での配信を希望する場合、オプション(有料)で対応いたします。

公式出展社番組（レギュラー配信）実施概要

●公式番組内に公式出展社番組（レギュラー配信）枠を用意します（1枠50分）。

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能（参加料は1枠あたりの金額×2となります）

●番組枠は、9月15日（木）～9月18日（日）に用意します。

※P.4表中の「公式出展社番組（レギュラー配信）」部分（黄色：一般枠／オレンジ色：ゴールデン枠）

※表中の番組枠以外の時間帯で配信を希望する場合は応相談（有料オプション）。

●番組は以下の動画プラットフォームで配信する予定です。

YouTube / Twitter / ニコニコ / Twitch / Facebook / TikTok / STEAM /
DouYu / bilibili / Huya / Douyin / Xigua / Toutiao

※動画プラットフォームは変更になる場合がございます。

※中国の動画プラットフォームへの配信は、内容によっては配信できない場合があります。予めご了承ください。

●番組枠は「番組枠選定会」で決定。下記の選定優先順に従い2回に分けて開催します。

※番組枠選定会は6月17日（優先順①②）と7月1日（優先順③④）に実施。

選定会では選定優先順に枠を選んでいただけます。優先順①②の選定後、優先順③④の出展社に空き枠をお知らせします。

なお、出展申込数が多い場合、選定順が回ってくる前に番組枠が埋まってしまう可能性があります。

選定できる枠がなくなってしまった場合のみ、解約料ナシでキャンセルが可能です。

例）ゴールデン枠でお申し込みいただいた出展社が、選定する際にゴールデン枠が1枠も空いていない場合は、解約料ナシでキャンセルが可能です。ただし、当初望んでいた時間帯ではないとしても、ゴールデン枠が空いている場合は、キャンセルをすると、解約料が発生いたします。

※番組枠選定会で、申込時の番組枠（一般枠／ゴールデン枠）と異なる枠を選択することは可能です。決定した時間枠の参加料が適用されます。

番組枠の 選定優先順

優先順① 家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順② 2021年の公式出展社番組の実績のある出展社

優先順③ 2021年の一般出展社

優先順④ その他の出展社

※選定会はオンラインにて実施予定

※同条件の場合は、

優先順①②の選定順においては、「2021年の公式出展社番組の実施枠数が多い出展社」

「TGS2022に小間出展があり、かつ小間数の多い出展社（※小間の形状は問わない）」「2021年プレス・インフルエンサー向け試遊展示エリアに出展実績のある出展社（※出展小間数は関係無し）」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。

それでも同条件の場合は「抽選」になります。

優先順③④の選定順においては、「TGS2022に小間出展があり、かつ小間数の多い出展社（※小間の形状は問わない）」「2021年プレス・インフルエンサー向け試遊展示エリアに出展実績のある出展社（※出展小間数は関係無し）」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」になります。

※1社1枠（50分もしくは110分）となります。ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠（1枠50分）のお申し込みが可能です。

公式出展社番組（簡易配信）

ブースのステージ等の映像を、公式番組としても配信できるメニューです。巻末の申込書よりお申込みをお願いします。

- 展示会場で4小間以上出展している出展社が参加いただけます（物販コーナーの参加は不可）。
- 配信時間は1枠50分以内です。配信スタート時間は出展社にて設定できます（※下記の注参照）。
- 配信可能時間は、9月15日（木）は10時～17時、9月16日（金）～18日（日）は10時～18時です。

※同時時間帯に申込が複数重なった場合は配信時間の調整をお願いさせていただく場合もございます。

※P.4表中の「公式出展社番組（簡易配信）」部分

- 番組の制作・収録は出展社にてお願いします。配信機材は主催者配信スタッフが持ち込みます（配信スペースはご用意ください）。
- 出展社に共有いただく映像を下記TGS公式チャンネル、およびTGS特設サイトでのみ配信します（いずれもオリジナルの1言語のみ）。配信先プラットフォームは、1つもしくは2つに絞ることも可能です。

YouTube / Twitter / ニコニコ

- 同時通訳や上記以外の動画プラットフォームへのサイマル配信といったオプションメニューは用意しておりません。

主催者側の手配内容

※詳細は7月上旬にご案内の【出展要項】にてご案内させていただきます。

- ・配信スタッフ 1プラットフォームにつき1名
- ・配信機材 配信用ハードエンコーダー、配信管理用ノートPC、視聴チェック用ノートPC、キャプチャーカード、ACタップなど

出展社にご手配いただくもの

※詳細は7月上旬にご案内の【出展要項】にてご案内させていただきます。

- ・音声が入り込められた映像信号 HD-SDIかHDMIケーブル／1080p60か1080i30
- ・配信スペース 1プラットフォームごとに長机×1、椅子×1
- ・AC電源
- ・LAN回線（有線）

公式出展社番組（レギュラー配信）付帯事項

- **総合MC、配信スタジオ（基本装飾・控室含む）、ディレクター、脚本、演出は、主催者にて手配いたします。**
 - ※参加枠の確定後、番組制作スタッフ（株式会社ダウンゴ）とお打ち合わせをさせていただきます。
 - * 打ち合わせスケジュールP.17参照
 - ※主催者が幕張メッセ内に設置するスタジオからのライブ配信になります。それ以外の別スタジオ利用を希望する場合は出展社にてご手配ください。また、別スタジオからの配信の場合、追加配信費（伝送費用）が発生いたします。
 - ※幕張メッセ会場内の出展社ブースから、レギュラー配信をすることも可能です。その場合、別スタジオからの配信同様に、映像を主催者側に伝送いただく必要があります。ただし、幕張メッセ会場内の出展社ブースからのレギュラー配信の場合は追加配信費（伝送費用）はかかりません。
 - ※スタジオの基本セットは、クロマキー合成によるデジタル背景となります。出演者がスタジオに来られない場合、オンラインでの参加も対応いたします（応相談）。
 - ※事前収録・編集（主催者制作）を希望される場合はオプション（有料）となります。
事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます。
 - ※番組制作を出展社手配の制作会社が行うことや、出展社が事前収録した映像（完全パッケージ）の配信も可能ですが、参加料は同額となります。
- **海外への情報発信を強化するため、オリジナル版と並行して、主催者手配の英語同時通訳版を配信します（参加料に含む）。**
 - ※主催者にて英語の同時通訳者を手配します。英語以外の言語での同時通訳版をご希望の場合はオプション（有料）となります
- **公式チャンネルでのサイマル配信を実施いたします。**
 - ※サイマル配信をする動画プラットフォームは、YouTube、Twitter、ニコニコ、Twitch、Facebook、TikTok、STEAM、DouYu、bilibili、Huya、Douyin、Xigua、Toutiao ほかを予定。
 - ※動画プラットフォームは変更になる場合がございます。また、中国の動画プラットフォームへの配信は、内容によっては配信できない場合があります。予めご了承ください。
 - ※配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。
アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください。

公式出展社番組（レギュラー配信）主催者側の手配内容①

1番組あたりのスタッフ構成

・ディレクター（1名）	番組制作を行います。当日は番組の進行、演出をさせていただきます
・AD（1名）	ディレクターからのスタジオ出演者へのご連絡（物品の運び込みを含む）を行います
・構成	番組の構成および台本を制作いたします
・スイッチャー（1名）	番組内のカメラ、ゲーム機、映像、スライドなどの映像の切替、調整を行います
・カメラマン（2名）	スタジオカメラ（3台）の操作を行います
・音声（1名）	番組内の出演者、ゲーム機、映像データ、BGMなどの音声の切替、調整を行います
・映像出し	複数の映像（ゲーム機、インフォメーション、リモート対応、など）の出力を管理します
・音声出し	複数の音声（ゲーム機、映像データ、BGM、SE、リモート対応、など）の出力を管理します
・同通対応	同時通訳時における、音声の調整を行います。英語のみ基本対応可
・配信	YouTubeLive、Twitter Live、ニコニコ生放送などTGS公式アカウントで同時配信します

公式出展社番組（レギュラー配信）主催者側の手配内容②

1番組あたりの機材構成 ※カッコ内は数量

・スイッチャー（1～2）	映像の切替・合成。※基本入力数は8系統。
・カメラ（3）	スタジオの映像制作
・ミキサー（1）	音声の切替・合成（01V）
・マイク（5）	スタジオ出演者用 ※最大スタジオ同時ご出演者数5名様まで
・リモート出演対応（1）	リモート用のツールからの映像、音声を画面に出力いたします
・ゲーム機出力（2）	2台まで同時スタンバイ、画面表示可。
・出力用PC（1）	スライド、画面UIなどの出力 ※e-Sportsなど表示系が複雑な場合別途ご相談
・動画映像出力（1）	映像データの出力
・配信機材（3～）	YouTubeLive、Twitter Live、ニコニコ生放送など
・収録素材（1）	プログラムアウトのみ、未編集、クラウドデータ納品

番組用素材・備品

・公式番組共用映像、BGM	出展社番組の冒頭などで使用するアタック映像、ジングルなど
・ディスプレイアイテム	出演者ネームプレート（テロップ）
・香盤表	番組関係者様香盤表
・構成台本	番組の構成台本を印刷（最大20部）
・新型コロナウイルス感染症対応	非接触体温計、アルコール消毒液、アクリルボード、マスク

公式出展社番組（レギュラー配信） 出展社にご手配いただくもの

・番組出演者、ゲスト（★）	出演者、ゲスト（タレント、声優等）のキャスティング、ヘア＆メイク等 * 当日のアテンドは各社にて
・映像データ	ゲームのPVなど
・スライド	ゲームのご紹介用スライド ※1920×1080のjpg形式
・ゲームタイトルBGM	番組中のBGMとして使用させていただきます
・ゲーム機	番組で紹介するタイトルが使用できる開発用のゲーム機
・ディスプレイアイテム	ポスター・ぬいぐるみ などの装飾物
・番組バナー	YouTubeLive、ニコニコ生放送などの事前告知用の画像
・アレンジ用番組背景画像	グリーンバックで使用する際の背景画像 * タイトルに沿った画像を表示が可能
・番組ページのテキスト	TGS2022や、YouTubeLive、ニコニコ生放送などの番組情報のテキスト
・ゲスト出演者宣材写真	上記サイトや番組ページで使用予定

（★）ゲスト（タレント、声優等）のキャスティングや各種カスタマイズ等につきましては、出展料に含まれていません。
主催者にご依頼いただく場合は別途お見積等いたします。

公式出展社番組（レギュラー配信）オプション料金

※50分あたりの価格（いずれも税別）

●深夜早朝枠（日本時間：0時～10時）

- ・事前収録の番組を配信 **60万円** ※別スタジオで収録している番組の配信対応も60万円
- ・ライブ配信 **110万円** ※主催者が用意する幕張メッセ展示ホール内スタジオでのライブ配信

●事前収録（1日3番組まで）

- ・編集なしの場合 **110万円** ※映像編集は別途お見積りとなります

●多言語字幕・入力・編集（翻訳費含む）

- ・1言語あたり **40万円**

●3言語目以上の完パケの配信費

- ・1言語あたり **18万円** ※完パケは「映像と音声とテロップが入った、そのまま配信出来るファイル」を指します
※日・英以外の言語での配信時の追加配信費になります

●同時通訳（日・英を除く）

- ・1言語あたり（ライブの場合） **60万円** ※事前収録した番組に同時通訳を載せる場合：1言語あたり50万円

●別スタジオからのライブ配信（制作費・スタジオ費除く）

- ・1伝送／1配信あたり **40万円**

※幕張メッセ会場内の出展社ブースからレギュラー配信する場合は、伝送等にかかる追加配信費は発生しません。

※出展社に合わせた特別なデザイン・装飾、演出、そのほかのオプションについては、内容を相談の上別途お見積りさせていただきます。



公式出展社番組（レギュラー配信） 配信スタジオ

番組のライブ配信収録は下記にて実施いたします。

幕張メッセ

<http://www.m-messe.co.jp/>

〒261-8550 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1

アクセス

◆電車・バス◆

◎JR京葉線／海浜幕張駅（東京駅から約30分、蘇我駅から約12分）下車、徒歩約5分

◎JR総武線・京成線／幕張本郷駅

→「海浜幕張駅」行きのバスで約15分【海浜幕張駅】下車、徒歩約5分

→「ZOZOマリンスタジアム／医療センター」行きのバスで約17分【タウンセンター】下車、徒歩約3分

※医療センター行きのバスは日・祝運休

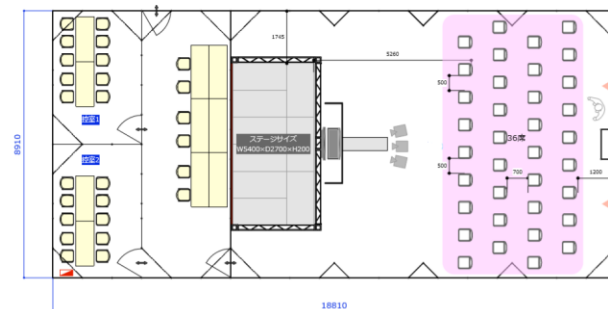
→「幕張メッセ中央」行きのバスで約17分【幕張メッセ中央】下車

◆道路交通（東京都心・羽田空港から約40分、成田空港から約30分）◆

◎東関東自動車道／湾岸習志野I.C.または湾岸千葉I.C.から約5分

◎京葉道路／幕張I.C.から約5分

※駐車場（有料） 幕張メッセ駐車場



・リハーサル

公式出展社番組は同等の機材を有する4つのスタジオで交互に配信します。同スタジオの前の番組が終了次第、リハーサルを行います。

・スタジオ機材 *機材リストはP.9参照

スタジオ機材以外のお持ち込みは、事前に事務局までご相談ください。スタジオ側での映像や音声素材の編集、修正などは対応していません。

・出演者のお車の導線、搬入・搬出につきまして

※7月上旬にご案内の【出展要項】にてご案内させていただきます。

事前収録

詳細は別途ご案内させていただきます。（オプションはP.11を参照ください）

レギュラー配信 番組構成案



ゲームご紹介メインの場合

【出演者配置】(想定同時出演者数 5 名)



- ※出演者同士の間に透明なアクリル板を配置し、間隔を約 70cm ほどあけます。
- ※リモートによるご出演にも対応可能です。
- ※同時にご出演される方が 5 名を超える場合はご相談ください。
- ※基本構成の中に主催者側 MC が含まれます

【番組構成例】

○オープニング

- ・ごあいさつ、番組の導入
- ・ゲストの呼び込み ○タイトルご紹介
- ・PV、スライド、実機プレイによるご紹介

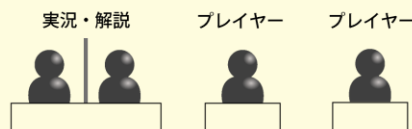
○エンディング・お知らせ、ごあいさつ

- ※ゲスト出演者が入れ替わりながら複数タイトルを ご紹介することも可能です



ゲーム対決 (エキシビション) メインの場合

【出演者配置】(想定同時出演者数 4 名)



- ※出演者同士の間に透明なアクリル板を配置し、間隔を約 70cm あけます。
- ※アクリル板を使用しない場合は、間隔を 2m あけます。
- ※プレイヤーもしくは実況・解説のご出演をリモートで対応することも可能です。
- ※同時にご出演される方が 4 名を超える場合はご相談ください。

【番組構成例】

○オープニング

- ・ごあいさつ、エキシビション概要 (ルール) の説明

○選手呼び込み、紹介

○ゲーム対決エキシビション

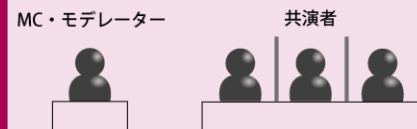
- ・対戦画面に実況・解説をのせられます
- ・画面 UI のデザイン、運用につきましては要相談
- ・対決終了後のトーク

○エンディング・ごあいさつ



トークセッションメインの場合

【出演者配置】(想定同時出演者数 4 名)



- ※出演者同士の間に透明なアクリル板を配置し、間隔を約 70cm ほどあけます。
- ※アクリル板を使用しない場合は、間隔を 2m あけます。
- ※リモートによるご出演にも対応可能です。
- ※同時にご出演される方が 4 名を超える場合はご相談ください。

【番組構成例】

○オープニング

- ・ごあいさつ、セッション概要のご紹介
- ・講演者の呼び込み

○トークセッション

- ・講演、対談、インタビュー、ディスカッションによるご紹介

○エンディング・まとめ、ごあいさつ

- ※資料として映像、スライドなどの表示が可能です

画面の基本構成

出演者横並び＋リモート画面の場合



その他の画面イメージ



※画面構成につきまして、基本の機材構成で反映できるものにつきましては、事前にご相談いただきましたら、こちら以外のものもご対応可能な場合がございます。

番組収録における感染予防対策について

東京ゲームショウ事務局では、一般社団法人日本展示会協会の定める「展示会業界における COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」に沿って、感染防止対策を講じながら、公式番組の収録・配信を実施いたします。

出展社の皆様には、幕張メッセでの番組配信、および事前の番組収録や、自社手配によるスタジオでの番組収録・配信におかれましても、同様の対策をお願いいたします。

ご理解・ご協力を賜りますようよろしくお願いいたします。

- スタッフのマスク着用
- スタッフのアルコール消毒および手洗い励行
- スタッフの新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）のインストール
- 会場入りの際の検温および体調確認
- 下記該当者の入場拒否
 - ・37.5℃以上の発熱が認められた場合
 - ・息苦しさ、強いだるさや、軽度であっても咳、咽頭通などの症状がある場合
 - ・新型コロナウイルス感染症陽性者との濃厚接触がある場合
 - ・過去 14 日以内に政府から入国制限や入国後の観察期間を必要とされている国や地域などへの渡航、並びに当該在住者と濃厚接触がある場合
- 各出展社において、スタッフ・出演者・出演関係者等の管理表を用意し、連絡先を把握（氏名、所属会社、住所、電話番号、メールアドレスなど）
- 管理表の保管（会期終了後最低 3 週間）
- 演者間、スタッフ間のソーシャルディスタンスを確保する。演者と演者の間は、目安として 1 名分を空ける。また演者間にアクリル板等を設置し、飛沫防止を施す
 - ※演者間にアクリル板を設置しない場合は、間隔を約 2m 空ける
 - ※感染が発生した場合は、感染経路特定のため、必要情報を政府機関・自治体の要請に応じて開示をお願いします。
- 感染防止対策は、収録現場の運用だけでなく、演出面においても視聴者に不安を与えないよう配慮する

制作にあたってのお願い

●動画、プレゼンテーション資料の画像、音楽などの権利処理について

出展社が用意する動画やプレゼンテーション資料、音楽などにつきましては、第三者の著作権その他の権利を侵害しないよう、出展社にて許諾をとっていただき、必要な権利処理をお願いいたします。

なお、第三者の権利侵害などの問題が生じた、あるいはその結果、第三者に損害を与えた場合は、出展社側で責任をもってご対応をお願いいたします。

●番組でCERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合の注意

「公式出展社番組」の配信にあたって、CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合は、CESAの『18才以上のみ対象』家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン』を必ず順守してください。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

●配信に関して

「公式出展社番組」の配信は、TGS公式アカウントからの配信、および主催者と連携した動画プラットフォーム等のTGS特設サイトでの配信となります。

●主催者プロモーションについて

①「公式出展社番組」配信後は、その動画素材につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか今後のTGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。

②TGS事務局が会期中に取材、撮影、録画した内容（作成資料を含む）や肖像につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか、TGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。

●TGS公式チャンネル等における「公式出展社番組」のアーカイブについて

「公式出展社番組」はライブ配信後、TGS公式チャンネル等にてアーカイブいたします。

アーカイブにあたって、出展社が用意される動画やプレゼンテーション資料、音楽、ゲストなどの許諾は、アーカイブを前提にあらかじめ出展社にてお願いいたします。 ※アーカイブを不可とする場合は除く

●出展社における「公式出展社番組（レギュラー配信）」の二次利用について

「公式出展社番組（レギュラー配信）」の配信後、出展社が、自社の動画を自社の公式チャンネル以外で二次利用をする場合、事前に事務局までお知らせください。

※「公式出展社番組（レギュラー配信）」配信後、動画ファイルを、データでお渡しいたします。

※「公式出展社番組（レギュラー配信）」の二次利用にあたって、ゲストなどの許諾は、出展社にてお願いいたします。

※出展社が「公式出展社番組（レギュラー配信）」を二次利用する場合、主催者への使用料は発生いたしません。

●完全パッケージ納品いただいた内容は事前に事務局にて内容を確認させていただきます

●感染症対策の徹底をお願いいたします。収録現場の運用だけでなく、演出面においても視聴者への配慮をお願いします

上記の内容に問題があると事務局が判断した場合は、修正の依頼やライブ配信の停止・中止をお願いする場合がございます。

今後のスケジュール

5月27日（金）

【申込締切】

※優先順①・②・③・④、簡易配信すべて

6月17日（金）

【優先順①・②】

公式出展社番組
（レギュラー配信）
番組枠選定会

※14時開始予定

オンライン選定会実施 → 配信枠決定
※制作会社（ドワンゴ）との打ち合わせを順次開始

7月1日（金）

【優先順③・④】

公式出展社番組
（レギュラー配信）
番組枠選定会

※14時開始予定

オンライン選定会実施 → 配信枠決定
※制作会社（ドワンゴ）との打ち合わせを順次開始

7月29日（金）

【簡易配信】

申込締切

※同時間に対して申込が複数重なった場合は
調整をお願いさせていただく事もございます。

番組枠の選定優先順

※選定会はオンラインにて実施

優先順① 家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順② 2021年の公式出展社番組の実績のある出展社

優先順③ 2021年の一般出展社

優先順④ その他の出展社

※同条件の場合は、

優先順①②の選定順においては、「2021年の公式出展社番組の実施枠数が多い出展社」

「TGS2022に小間出展があり、かつ小間数の多い出展社（※小間の形状にかかわらず）」「2021年プレス・インフルエンサー向け試遊展示エリアに出展実績のある出展社（※出展小間数は関係無し）」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。 それでも同条件の場合は「抽選」になります。

優先順③④の選定順においては、「TGS2022に小間出展があり、かつ小間数の多い出展社（※小間の形状にかかわらず）」「2021年プレス・インフルエンサー向け試遊展示エリアに出展実績のある出展社（※出展小間数は関係無し）」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。 それでも同条件の場合は「抽選」になります。

※1社1枠（50分もしくは110分）となります。ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠（1枠50分）のお申し込みが可能です。

公式出展社番組（簡易配信）申込書

申込締切：7月29日（金）

こちらの申込書にご記入のうえ、**メール（PDF）**で事務局（tgs-ope@nikkeibp.co.jp）までお送りください。

●申込出展社名

請求書送付先：会社名

担当部署名

担当者名

住所 〒

TEL

E-mail

配信希望枠（ご希望の配信日時をご記入ください）	金額（税別）
	¥
	¥
	¥

配信希望プラットフォーム（複数選択可）	YouTube / Twitter / ニコニコ
アーカイブ希望	希望する / 希望しない
アーカイブ期限 （期限を設ける場合は、配信終了日をご記入ください）	

小計 ¥

消費税（10%） ¥

ご請求額（合計） ¥

- ・申込書を事務局が受理後、事務局から申込書を受理した旨お知らせいたします。この時点で契約成立となります。
- ・契約成立後、事務局より請求書を発行いたしますので、記載された期日までに指定の銀行口座までお振り込みをお願いします。
- ・契約後のキャンセルは、申込金額全額を申し受けます。

【お問い合わせ先】

日経BP 東京ゲームショウ事務局

【E-mail】

tgs-ope@nikkeibp.co.jp

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

【企画・制作に関するお問合せ先】

株式会社ドワンゴ

【E-mail】

tgs_online@dwango.co.jp

<https://tgs.cesa.or.jp/>