

TOKYO GAME SHOW 2022

自社の製品、サービス、技術をプレゼンテーション！

TGSフォーラム スポンサーシップセッション

ご案内

日経BP 東京ゲームショウ事務局

東京ゲームショウ2022では、出展社の皆様が、業界関係者に向けて、自社製品やサービス、技術についてプレゼンテーションできる「**TGSフォーラム スポンサーシップセッション**」（以下、スポンサーシップセッション）のご講演（協賛）企業を募集します。

本セッションは、ビジネスデイの2日目（9月16日）に、ゲーム産業の最新動向やビジネス動向にフォーカスしたセミナー「TGSフォーラム 専門セッション」の一環としてスポンサー枠を設けるもので、ビジネスミーティングエリアと同じ国際会議場内の会議室でご講演いただけます。

また、オンライン出展社もセミナー動画を配信できる、オンデマンドのプランも用意いたしました。

ビジネスマッチングやプロモーションの手段として、ぜひ、ご活用ください。

リアル会場セッション（次ページ参照）

■ **実施日** 9月16日（金）※予定

※ビジネスデイの2日目を予定

■ **会 場** 幕張メッセ
国際会議場（2F、3F）

※右マップの赤枠で囲ったエリア



スポンサーシップセッション リアル会場

ほかに、ビジネスミーティングエリアやビジネスラウンジなど、商談関連のコーナーがあるエリアです

■ リアル会場セッションのタイプ

リアル会場セッション枠は、座席数と講演時間が異なる2つのタイプをご用意しています。

レギュラーセッション<R> ※最大3枠募集	
■ 時間枠／協賛金	60分／120万円（税別）
■ リアル会場	120席規模
■ ビジネスデイ事前登録申込券を100枚提供	

ショートセッション<S> ※最大4枠募集	
■ 時間枠／協賛金	30分／80万円（税別）
■ リアル会場	60席規模
■ ビジネスデイ事前登録申込券を50枚提供	

ご注意：【リアル会場セッション】は、TGS2022のリアル出展社のためのメニューです。

そのため、ブース出展や、ビジネスミーティングエリア（商談エリア）へのご出展が別途必要です。

■ <R> <S> 共通の付帯サービス

- ①セッション概要の告知、受講者募集（対象：ビジネスデイの事前・当日登録者、出展社など）
- ②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載（会場内看板、公式サイト）
- ③事前申込受付、受講券発行、当日受付（スタッフ1人）の業務代行
- ④オンライン配信（ライブ、アーカイブ） ※アーカイブ配信は9月17日（土）～9月30日（金）まで
※収録した動画はご希望のデータ形式でお渡しいたします。
- ⑤オンライン視聴画面にロゴを掲出し、自社紹介欄を提供
（資料ダウンロードやプロモーション動画等の設置が可能 ※別ページ参照）
- ⑥受講者リスト提供

※リアル会場セッション事前登録者、当日受講者、オンライン配信（ライブ、アーカイブ）視聴者の個人情報を第三者提供（オンライン配信については9月30日までの視聴者情報）

※リスト提供にあたっては、日経BPが定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。

※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。

姓名（漢字／ローマ字）、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職

- リアル会場の座席数は上記より多少前後する可能性があります。また、集客数を保証するものではありません。
- オプションで、同時通訳、逐次通訳の手配が可能です。費用等は事務局までお問い合わせください。
- セッション枠の時間および講演会場などは、変更や調整をお願いする場合があります。あらかじめご了承ください。

■講演枠（予定）

下記のセッション枠から、時間枠を先着優先でお選びいただけます。なお、複数枠連続でのご利用など、ご要望に合わせたカスタマイズが可能ですので、ご相談ください。

■講演スケジュール（予定） <R>はレギュラーセッション（60分）、<S>はショートセッション（30分）を意味します

	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時
レギュラー 120人規模		主催者セッション		R1	R2		R3	
ショート 60人規模		主催者セッション	S1	S2	S3	S4		

レギュラーセッションのイメージ（120人会場）



ショートセッションのイメージ（60人会場）



※上記写真はイメージです。実際の会場は座席の間隔を空けたレイアウトになります。

出展社のセミナー動画をオンデマンドで配信できるオンラインセッションのメニューを用意いたしました。

オンラインセッション

■時間／協賛金 **30分／50万円（税別）**

- セミナー動画はオンデマンドで配信いたします。
- オンラインセッションは、ビジネスデイ登録者および出展社等が視聴することができます。
- オンラインセッションにご協賛いただけるのは、出展社に限らせていただきます。
- 事前に収録した動画を完全パッケージで納品いただきます。
- 納品いただくセミナー動画の長さは**30分以内**に収めてください。

オンラインセッション公開期間 9月15日（木）～9月30日（金）

■ 付帯サービス

- ①セッション概要の告知、オンライン受講者募集
（対象：ビジネスデイの事前・当日登録者、出展社など）
- ②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載（会場内看板、公式サイト）
- ③オンライン視聴画面にロゴを掲出し、自社紹介欄を提供
（資料ダウンロードやプロモーション動画の設置が可能 ※別ページ参照）
- ④受講者リスト提供

※セミナー視聴者の個人情報を第三者提供



※リスト提供にあたっては、日経BPが定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。

※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。

姓名（漢字／ローマ字）、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職

主催者セッションの開始前、および自社セッションの開始前に動画広告を配信

会場内およびオンライン視聴者に向けて、主催者セッション開始前（2カ所）に動画広告を配信（30秒以内）。リアル会場セッションの協賛社が動画広告を実施する場合は、自社セッションの開始前を含め、3カ所で配信可能。

	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時
レギュラー 120人規模		 主催者セッション		R1		R2		R3
ショート 60人規模		 主催者セッション		S1	S2	S3	S4	

【協賛概要】

- 協賛社の動画広告（30秒以内）を主催者セッションの開始前に配信します（計2回）。
※リアル会場セッションの協賛社については、自社セッションの前にも配信が可能
- 動画広告はオンラインだけでなくセミナー会場内でも開始前に流れます。
- アーカイブ配信の際も、主催者セッションの開始前に動画広告が流れます。
※リアル会場セッションの協賛社については、自社セッションの前にも配信が可能
- 動画データを完全パッケージで事務局にご納品（データ形式：MP4）
- 【完パケ映像の納品締切日：8月31日（水）】

協賛料

20万円（税別）

※募集枠数：最大3枠

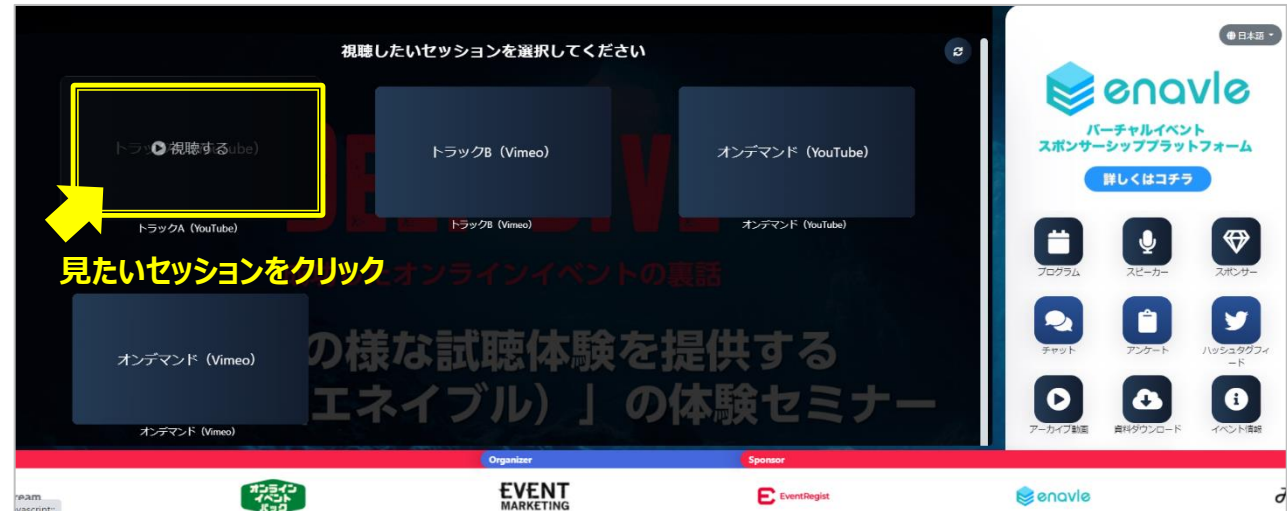
<お申し込みにあたって>

お申し込みの前に事務局にご連絡いただき、空き枠の有無をご確認ください。
※本企画への参加はリアル会場の出展社およびオンライン出展社に限定させていただきます。
※複数社のお申し込みがあった場合、動画広告の配信順は、申込受付順といたします。

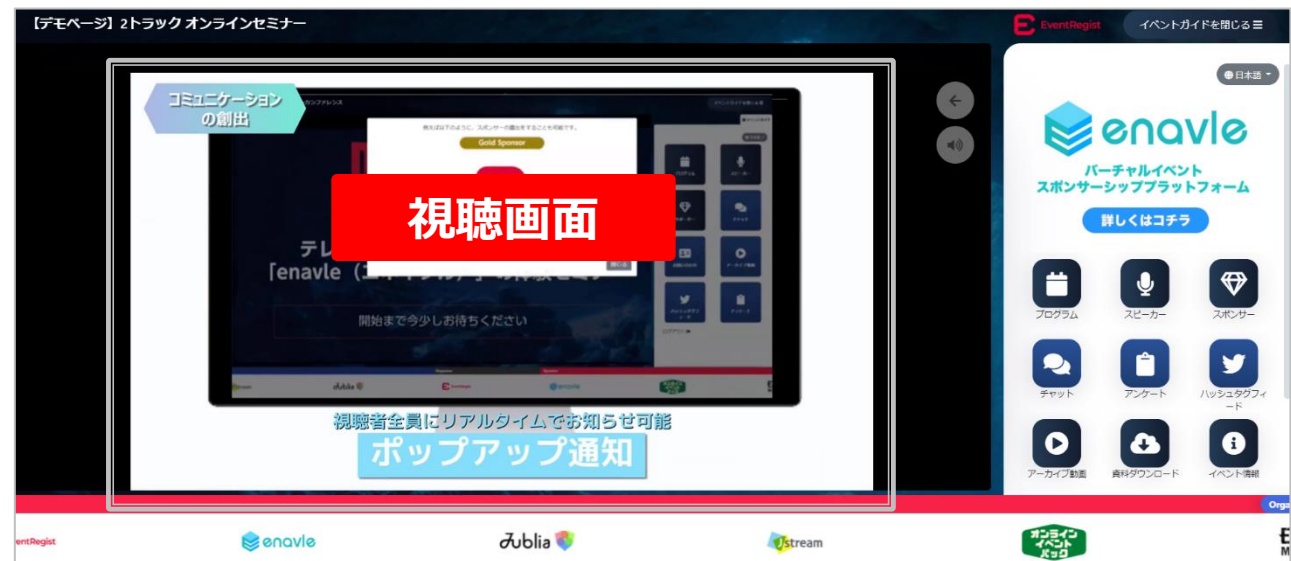
- **YMTCおよび独自のXtacking® 技術を採用した3D NANDフラッシュ搭載のゲーミングSSD製品、PC005 Active**
(協賛：YANGTZE MEMORY TECHNOLOGIES)
- **日本市場におけるInstagramのゲームマーケティングへの最新活用法**
(協賛：Facebook)
- **TikTok For Businessでハイバリューなユーザー獲得、収益を拡大**
(協賛：Pangle)
- **The Middle East's Gaming Boom ～中東におけるゲーム市場拡大について**
(協賛：バーレーン経済開発委員会)
- **データドリブン最先端！ヒットタイトル創出のために今求められるマーケティング戦略とは**
(協賛：Repro)
- **中東・北アフリカ地域へのゲートウェイ～ゲーム&メディアビジネスの新都心ドバイ・メディア・シティの全貌** (協賛：DUBAI MEDIA CITY)
- **不正を防ぎ、収益を生み出すモバイルゲームの長期的な施策とは？**
(協賛：AppsFlyer Japan)
- **eスポーツ参入への第一歩～BenQ、RIZeST、スサノオ3社の取り組みを一気に公開**
(協賛：ベンキュージャパン)
- **モバイルゲーム開発会社とファーウェイとの取り組みについて**
(協賛：HUAWEI MOBILE SERVICES)

- オンライン視聴のURLは、視聴を希望するビジネスデイ登録者や出展社などに個別に割り当て、自身の登録ページから遷移できる予定です。

- ライブ、オンデマンド、アーカイブの各セッションのアイコン（サムネイル）が視聴画面に表示され、視聴者は見たいセッションを選んでクリック。



- セッションを視聴した人を系統的に記録し、当該セッションの視聴者情報を協賛社に第三者提供いたします。



- ライブ、オンデマンド、アーカイブのオンライン視聴ページでは、視聴画面下に、スポンサーシップセッション参加企業のロゴを掲載。



協賛社のロゴをクリック

- 視聴画面下の協賛社のロゴをクリックすると、各社の紹介ページが上の赤枠で囲った部分に表示されます。
- 紹介ページでは、自社・製品の紹介文が掲載できるほか、動画の埋め込みや、資料掲載などが可能です。

協賛社紹介ページ
イメージ



※こちらの申込書にご記入のうえ、**メール（PDF）**で事務局までお送りください。

tgs-ope@nikkeibp.co.jp

● 申込出展社名

請求書送付先会社

担当部署名

担当者名

住所 〒

TEL

E-mail

協賛メニュー	購入単位 (1枠)	金額 (税別)	申込枠数	計 (税別)
スポンサーシップセッション【リアル会場 R】	1枠	¥ 1,200,000	×	¥
スポンサーシップセッション【リアル会場 S】	1枠	¥ 800,000	×	¥
スポンサーシップセッション【オンライン】	1枠	¥ 500,000	×	¥
【オプション】 動画広告	1枠	¥ 200,000	×	¥

申込書を事務局が受理後、事務局から申込書を受理した旨お知らせいたします。この時点で契約成立となります。
 契約成立後、事務局より請求書を発行いたしますので、記載された期日（**8月31日**）までに指定の銀行口座までお振り込みをお願いします。
 契約後のキャンセルは、申込金額全額を申し受けます。

小計 ¥

消費税（10%） ¥

ご請求額（合計） ¥

※申込締切日後にご協賛希望の場合は、事務局までお問い合わせください。

【お申し込み・お問い合わせ先】

日経BP 東京ゲームショウ事務局 E-mail :tgs-ope@nikkeibp.co.jp

- **スポンサーシップセッション申込締切日：**
6月10日（金） ※先着順

お問い合わせ先

**日経BP
東京ゲームショウ事務局
tgs-ope@nikkeibp.co.jp**