

TOKYO GAME SHOW 2021

ONLINE

広告・協賛のご案内

2021.04.27版



東京ゲームショウ2021 オンライン（略称:TGS2021 ONLINE）は
9月30日（木）から10月3日（日）までの4日間、開催いたします。

この間、ゲームプラットフォーマーから、人気タイトルのパブリッシャー、インディー開発者、周辺機器メーカー、ビジネスソリューションの提供企業まで、さまざまなゲーム関連企業がTGS2021 ONLINEに集まり、最新情報を発信いたします。

多くのゲームファン、ゲームビジネスに携わる方々の注目度が高まることは間違いありません。

そこで、新作タイトルや新サービス等の情報をより広く告知できるよう、TGS2021 ONLINE におけるオンライン会場（TGS公式ウェブサイト）やオフライン会場（幕張メッセ）内に各種広告スペースや、協賛企画をご用意いたしました。

次ページ以降をご参照の上、広告出稿・協賛のご検討を、よろしくお願い申し上げます。

東京ゲームショウ2021 オンライン

【会期】 2021年9月30日（木）～10月3日（日）

※9月29日（水）からオンライン商談スタート

【実施サイト】 <https://tgs.cesa.or.jp/>

オンライン広告 (公式ウェブサイト／Twitter)

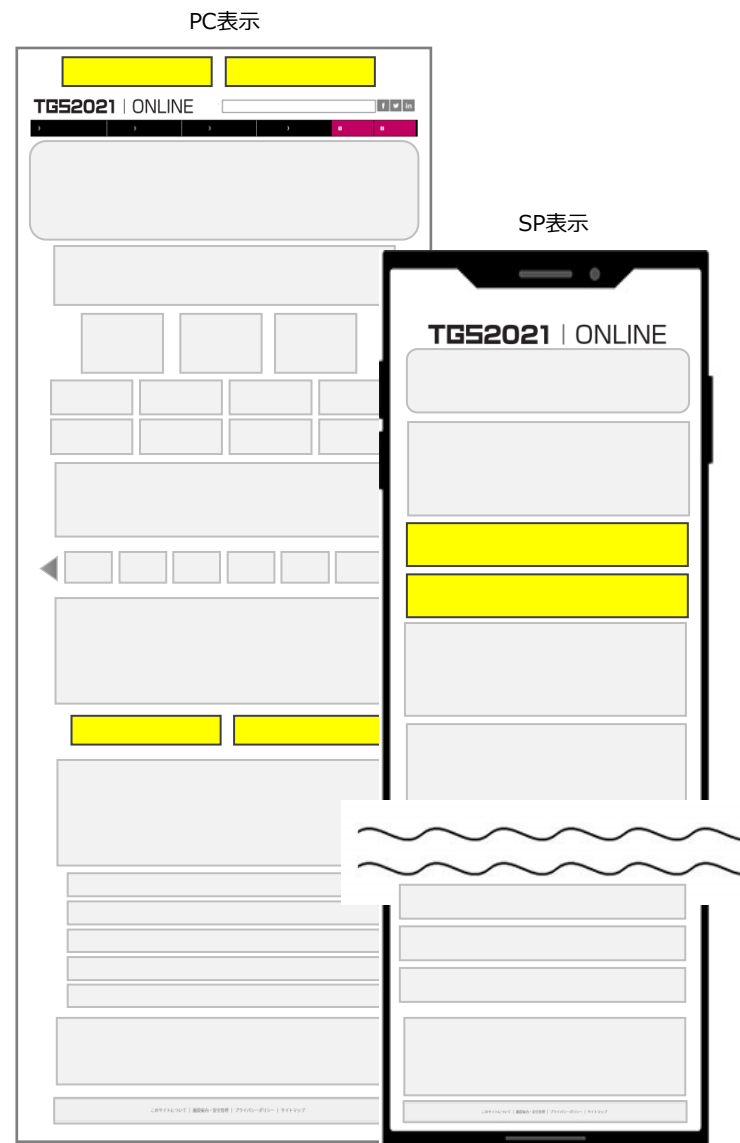
ローテーションバナー

料金：1枠 **600,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 10口
- ・表示形式 【PC】4枠のローテーション表示
【SP】2枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2021年9月1日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】左右520×天地100ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※料金には別途消費税がかかります。
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

*画面はいずれもイメージです



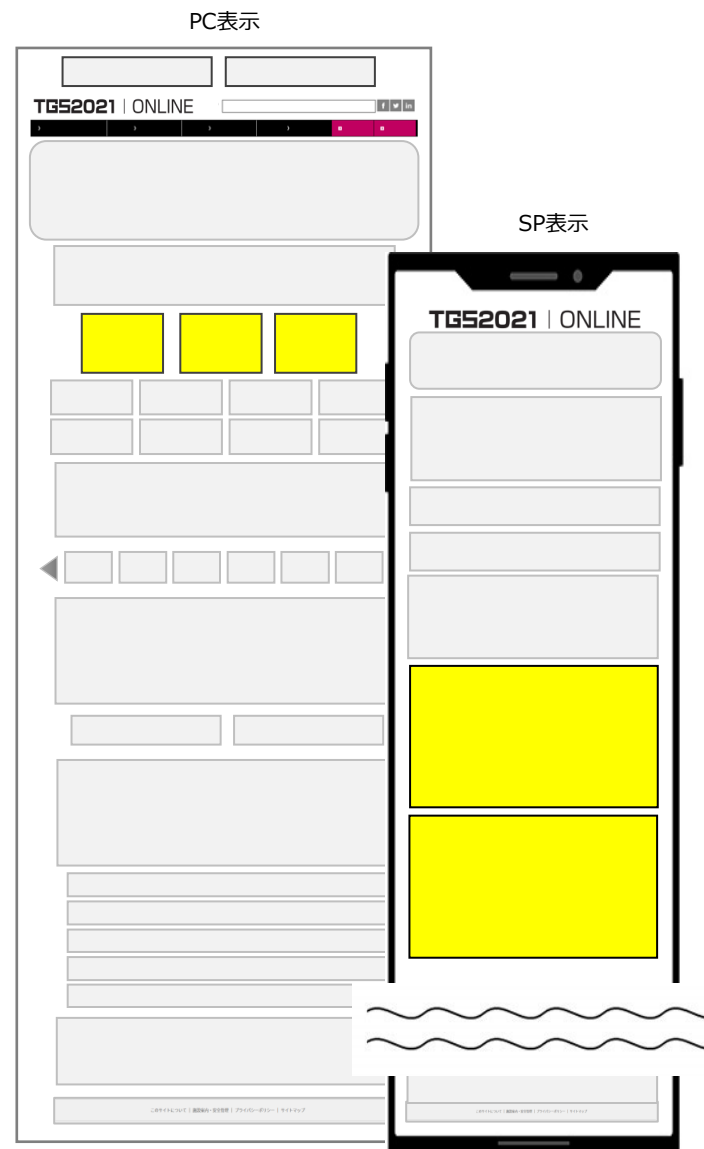
レクタングルバナー

料金：1枠 **500,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 10口
- ・表示形式 【PC】3枠のローテーション表示
【SP】2枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2021年9月1日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】左右300×天地250ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※料金には別途消費税がかかります。
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

*画面はいずれもイメージです



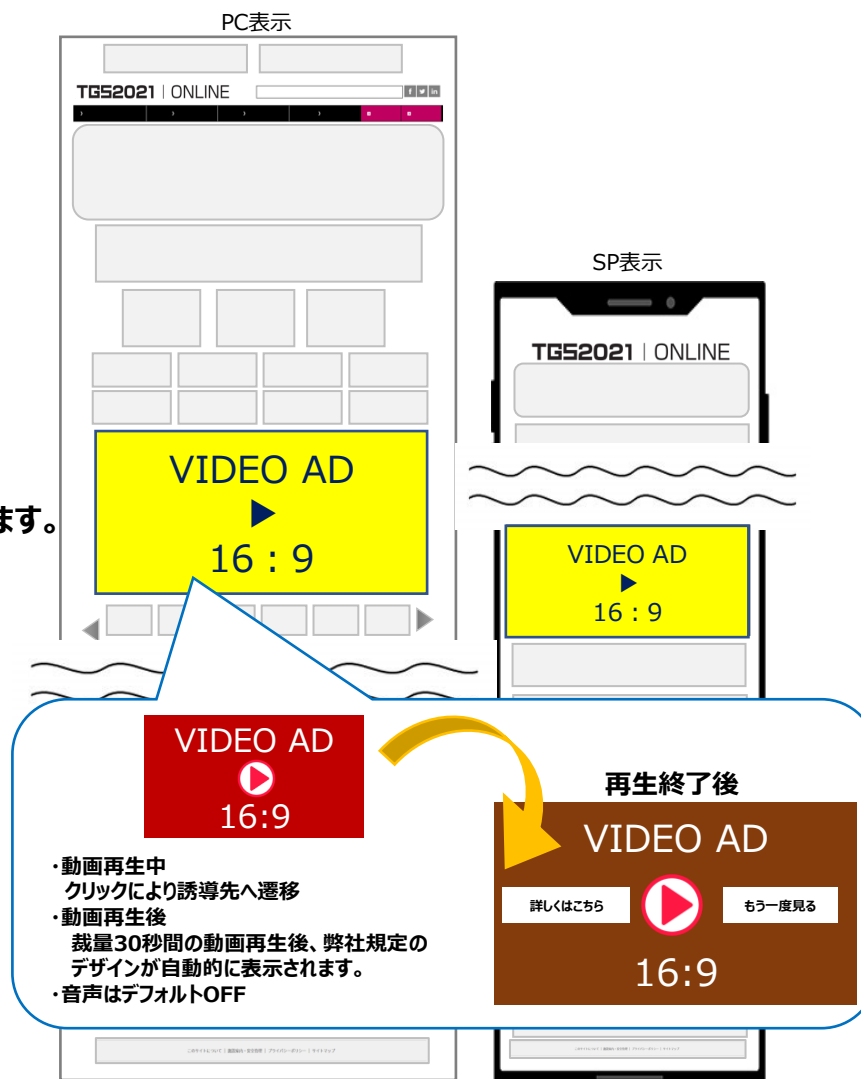
掲載箇所までスクロールすると動画が再生される動画広告です。マウスオーバーまたはクリックすることで、音声の再生も可能です。

動画広告

料金：1枠 **1,000,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 1口
- ・表示形式
最大640×360表示領域内で、16:9の比率で表示（4:3は非対応）。
最長30秒間の動画再生後、事務局規定のデザインが自動的に表示されます。
- ・掲載期間 2021年9月1日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・ファイル形式 MP4（推奨）、またはMOV
- ・容量 4MBまで（推奨）
※容量が4MB以上となる場合は、お問い合わせください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※料金には別途消費税がかかります。
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。
※弊社規定により、フリークエンシーコントロールを実施する場合がございます。
※音声は、動画広告内にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
※動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
※再生終了後画面は事務局規定のデザインが自動的に表示されます。



TGS Selection（画像+テキスト）

料金：1枠 **200,000円**（税別）

- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 5口
- ・表示形式 ローテーション表示
- ・掲載期間 2021年9月1日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証

・入稿サイズ

【PC】画像：左右100×天地100ピクセル（50KB以内）※文字要素の記載不可
見出しテキスト：全角30文字以内（改行指定不可）
本文テキスト：全角45文字以内（改行指定不可）

【SP】画像：左右60×天地60ピクセル（50KB以内）※文字要素の記載不可
見出しテキスト：全角30文字以内（改行指定不可）

※料金には別途消費税がかかります。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

- 掲載イメージ
画像とテキストをセットで表示いたします。

TGS Selection

PR

テキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキスト

画像

出展社名●●●●

*画面はいずれもイメージです

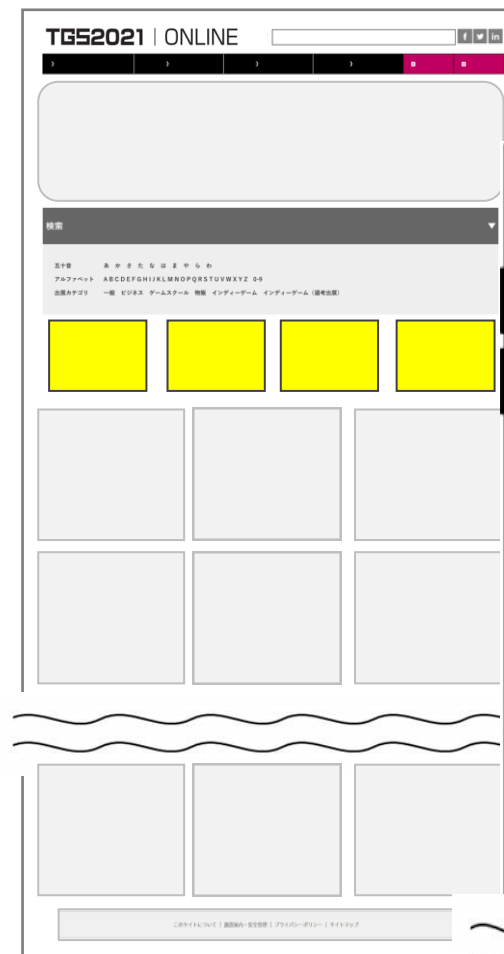
カテゴリーページバナー

料金：1枠 **300,000円**（税別）

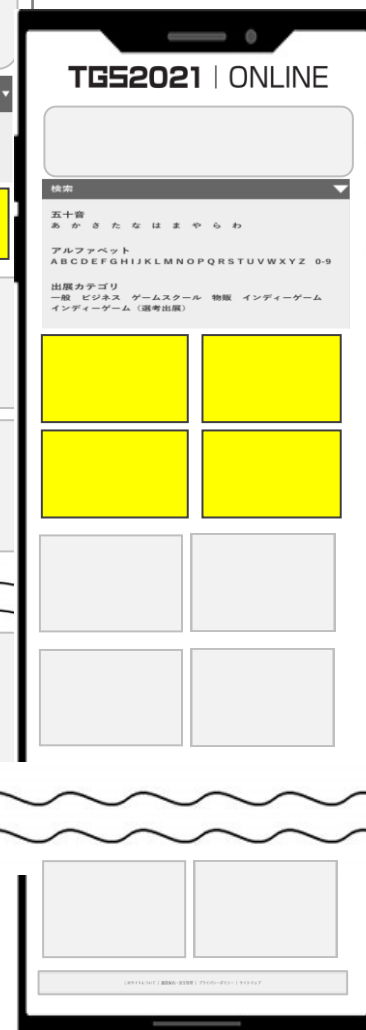
- ・掲載面 出展社一覧およびタイトル一覧ページ
- ・募集口数 8口
- ・表示形式 【PC、SPともに】4枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2021年9月1日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ
【PC】左右305×天地210ピクセル（50KB以内）
【SP】左右200×天地140ピクセル（50KB以内）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※料金には別途消費税がかかります。

PC表示



SP表示



*画面はいずれもイメージです

オンライン商談やセミナー視聴にご利用いただくビジネスマッチングシステムのトップページで、出展社名が必ず画面の最上位に表示される広告メニューです。
商談相手を探している出展社やビジネス目的の参加者の目に触れやすいことから、商談機会が増えることが期待できます。

ビジネスマッチングシステム ファーストビュー表示

料金：1枠 **300,000円**（税別）

- ・掲載面 ビジネスマッチングシステムTOPページ
- ・対象 ビジネスソリューション提供企業、
ゲーム開発会社等
- ・募集口数 2枠
- ・掲載期間：2021年8月17日～10月29日（予定）

※料金には別途消費税がかかります。

※掲載内容は、随時情報をアップデートいただけます。
（ビジネスマッチングシステム上での編集が可能です）



*画面はいずれもイメージです

オンライン広告 注意点①

お申込み時のご注意（オンライン広告）

- 申込受付は先着順です。お申し込みの前に事務局まで空枠の状況をご確認ください。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 広告出稿を希望する出展社・団体は「東京ゲームショウ2021 オンライン 展示会出展規約」にご同意のうえ、お申し込みをお願いします。詳しくはお問い合わせください。
- バナー広告は期間保証です。クリック保証やimp保証はしておりません。
- 入稿は掲載開始の7営業日前までにお願いいたします。
表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。
※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前0時となっております。万一表示の不具合等があった場合、営業時間内の対応となります。この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。

■ 入稿方法

[必要な原稿ファイル]

- ①GIF、JPEG、PNGファイルのいずれか
- ②リンク先URL（1箇所）
- ③【TGS Selectionのみ】テキストエディタで作成した原稿ファイル

以上をメール添付のうえ、tgs-ope@nikkeibp.co.jp までご入稿ください。
メールのタイトルの冒頭に [入稿] と付けていただけますようお願いいたします。

オンライン広告 注意点②

原稿制作時のご注意（オンライン広告）

バナー原稿、画像ファイル

- ・原稿のクリエイティブは、コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定（cesa.or.jp/guideline/ethics.html）に沿ってください。
- ・リンク先のサイト（ランディングページ）は必ず掲載開始日の前日までに公開してください。
- ・広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- ・背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。
広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

テキスト原稿

- ・テキスト原稿には使用禁止文字がありますのでご注意ください。
- 機種依存文字（①・株など）、一部の半角記号および以下の記号
☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

※記号は使用可能文字の中からお選びください。
詳細は右記をご確認ください。

●記号

☆★○●◎◇◆□■△▲▽▼♂♀♪

●半角記号

< >（半角の小なり・大なり） ・（半角中黒） 「 」（半角のかぎかっこ）

●機種依存文字の一例

No KK TEL (株) (有) (代) mm cm km mg kg
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

●使用可能文字（全角記号） ※？と！は半角も使用可

、	。	・	？	！	—	—	…
‘ ’	“ ”	（ ）	〔 〕				
[]	{ }	< >	《 》				
「 」	『 』	【 】	=	※			
→	←	↑	↓	⇒	⇔	«	»

公式出展社番組 Twitterブーストプランのご案内①

公式出展社番組をTwitterでプロモーション！

東京ゲームショウTwitter公式アカウントから配信される**公式出展社番組**について、**ライブ視聴数を増やすためのブーストプラン**を、Twitter Japanの協力の下、ご用意いたしました。出展社のプロモーションプランに応じたターゲットユーザーに対して、公式出展社番組を広くプロモーションすることが可能です。ぜひ、ご活用ください。

【ブーストプランの概要】 ※2021年4月27日現在

- 配信アカウント：東京ゲームショウ公式アカウント (@tokyo_game_show) もしくは広告主アカウント
- コンテンツ：公式出展社番組
- アドフォーマット：プロモライブビデオ
- プロモーション対象：1番組（公式出展社番組のライブ配信）
- 配信タイミング：公式出展社番組の配信枠

※公式出展社番組（ライブ配信）をプロモートするためのプランです。
※ご協賛いただけるのは、番組出展（公式出展社番組）の出展社です。
※下記の協賛料は最低出稿金額です。ご予算に合わせて柔軟に対応可能です。

本プランは、Twitter広告の認定代理店を通して、お申し込みください。

協賛料 ※代理店手数料を含む

300万円（税別）



注意事項：出展社向け

- ①発注後のキャンセルは原則として受け付けておりません。
- ②掲載期間は、原則3カ月以内となります。3カ月以上の期間で配信予定のものに関しましては、別途ご相談ください。
- ③スポンサーシップで制作していないクリエイティブを同じキャンペーン内では活用いただけません。
- ④申込期限に関しては、代理店のルールに準拠いたします。
- ⑤本プランに関してのお問い合わせは、Twitter社（業種担当 or 代理店担当）までご連絡ください。

注意事項：代理店向け

- ①以下の広告商品は、本プランの適応対象外となります。
A：プロモアカウント B：アンプリファイプレロール（IVA） C：ファーストビュー D：プロモトレンド、E：スポットライト
- ②本プランの発注時に、正しいパッケージ名称をご記載ください。
- ③本プランでは、リーチ&フリークエンシーの活用ができません。
- ④IO（※）は、原則として満額消化となります。
- ⑤第三者ツイートをプロモーションする際には、「#PR」を本文中にご記載ください。
- ⑥TAP（※）への配信は、活用できません。管理画面を設定する際に、必ず TAP のチェックボックスから外してください。
- ⑦TBM（※） 経由あるいは TAP への配信が誤って行われた場合には、Twitter 社へお支払いいただく配信料金とは別に、追加で誤配信分の補填を代理店から直接東京ゲームショウ事務局へお支払いいただくためご注意ください。

※IO：広告掲載申請（Twitter 広告の発注時に案件ごとに付与される番号）

※TAP TwitterAudiencePlatform（Twitter の持つ他のアプリを含むネットワーク広告の総称）

※TBM TwitterBusinessManager（代理店が利用する Twitter 広告の発注管理ツール）

オフライン広告 (幕張メッセ)

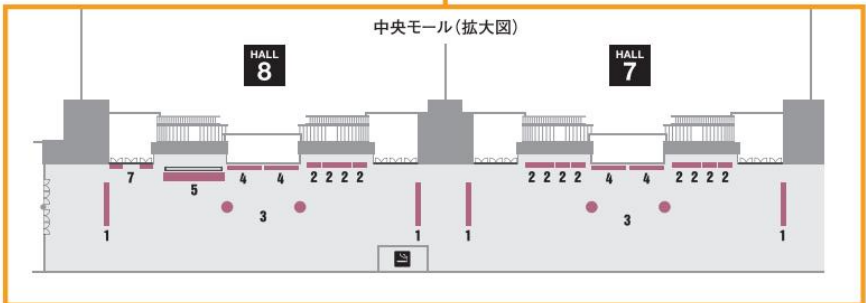
オンライン広告（屋内サイン）

入稿いただくデザインデータの掲載面には、**幕張メッセ7・8Hall** と **東京ゲームショウ2021オンライン**のロゴマークを必ず表示してください。

▶ 申込締切日：8月6日(金) ▶ 入稿締切日：8月25日(水)



一部のメニューについてはカスタマイズも可能です。
カスタマイズ、本メニュー以外のプランにつきましては、事務局までご相談ください。



1 中央モール パナー

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W5000 × H900 (両面)
■仕上り：データ出力
■設置場所：中央モール

1口：¥450,000 (税別)

購入単位：1枚(両面) / 1口
募集口数：4口

主催者使用スペース

2 中央モール 自立パナー

NEW

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W1800 × H1800
■仕上り：データ出力
■設置場所：中央モール

※四方外側から50mmの範囲にハット加工が入ります。ご注意ください。

1口：¥400,000 (税別)

購入単位：1基 / 1口
募集口数：12口(最大連続4口)

3 中央モール 柱巻きパナー

■材 質：布
■サイズ：W2500 × H1800
■仕上り：データ出力
■設置場所：中央モール

1口：¥320,000 (税別)

購入単位：2枚 / 1口
募集口数：2口

4 中央モール ガラス面パナー 7-8 Hall

Renewal

【広告仕様】
■材 質：木工(パネル) + 出力シート
■サイズ：W5100 × H2400
■仕上り：データ出力
■設置場所：7-8ホールガラス面

1口：¥850,000 (税別)

購入単位：1面 / 1口
募集口数：4口

5 受付前ゴムマットパナー

NEW

【広告仕様】
■材 質：ゴムマット出力
■サイズ：事務局にお問い合わせください
■仕上り：データ出力
■設置場所：8ホール 受付前

1口：¥800,000 (税別)

購入単位：1枚 / 1口
募集口数：1口

6 アドウォール

設置場所は応相談

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W950 × H2700 (4面)
■仕上り：データ出力
■設置場所：応相談 (※両面共有スペース設置)

※オプションにて仕様変更が可能です！
A. カタログホルダー付きに変更
■内 容：2面(裏面)のカタログホルダー
■6面時：¥30,000 / 面
B. モニター付きに変更
■内 容：42型モニター(スピーカー付き)
■2面時：¥200,000 / 面

1口：¥400,000 (税別)

購入単位：1台(4面) / 1口
募集口数：4口

カタログホルダー付8面タイプもおすすめです。カスタマイズした例

モニター付42型タイプもおすすめです。カスタマイズした例

7 入場口パナー

NEW

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W2150 × H1150
■仕上り：データ出力
■設置場所：8ホール 入場口上部

1口：¥800,000 (税別)

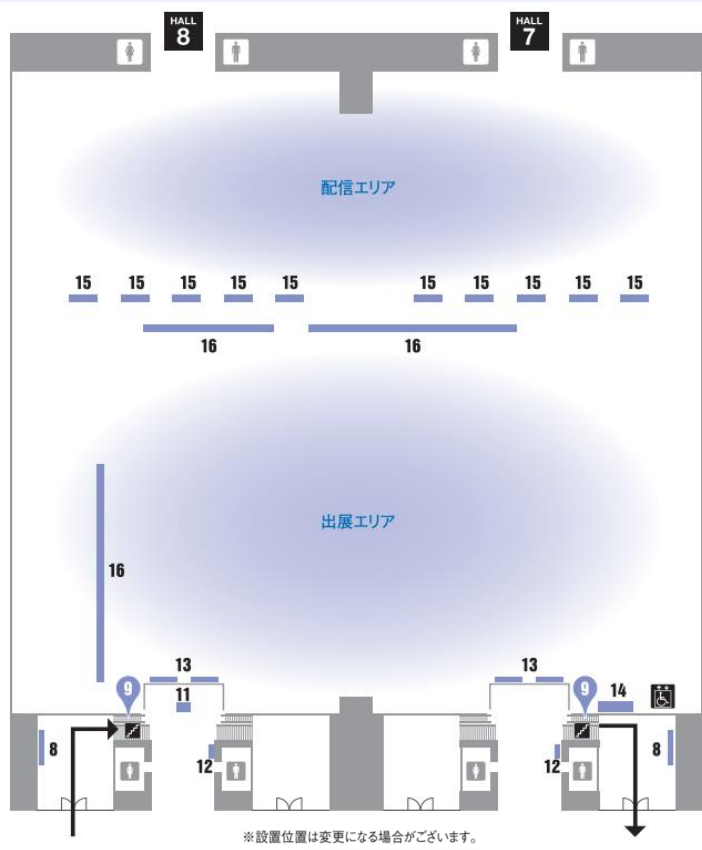
購入単位：2枚 / 1口
募集口数：1口

※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。

オンライン広告（会場内サイン）

入稿いただくデザインデータの掲載面には、**幕張メッセ7・8Hall**と**東京ゲームショウ2021オンラインのロゴマーク**を必ず表示してください。

➤ 申込締切日：8月6日(金) ➤ 入稿締切日：8月25日(水)



一部のメニューについては
カスタマイズも可能です。
カスタマイズ、本メニュー以外の
プランにつきましては、
事務局まで
ご相談ください。

8 2Fゲートロビーバー **NEW**

【広告仕様】
■材 質：出力パネル
■サイズ：W4500 × H2700
■仕上り：データ出力
■設置場所：7・8ホール 2F階ロビー

1口：¥1,000,000 (税別)

購入単位：1枚/1口
募集口数：2口

9 エスカレーターバー(ガラス面) **NEW**

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W420 × H297
■仕上り：データ出力
■設置場所：7・8ホール エスカレーター

1口：¥800,000 (税別)

購入単位：28枚/1口
募集口数：2口

10 フロアシートバー **NEW**

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：応相談
■仕上り：データ出力
■設置場所：応相談
階段下・会場内など

1口：¥50,000/㎡ (税別)

購入単位：1枚/1口
募集口数：事務局にお問い合わせください

12 公式ガイドブック置き場バー **NEW**

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W2100 × H1700
■仕上り：データ出力
■設置場所：トイレ横

1口：¥600,000 (税別)

購入単位：1枚/1口
募集口数：2口

14 会場内自立バー **NEW**

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W5400 × H2700
■仕上り：データ出力
■設置場所：7ホール会場内

※西方外側から50mmの範囲に
ハット加工が入ります。ご注意ください。

1口：¥800,000 (税別)

購入単位：1基/1口
募集口数：1口

16 壁面広告バー **NEW**

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W950 × H2700
■仕上り：データ出力
■設置場所：7・8ホール 会場内壁面

※会場レイアウトにより募集口数は増減する
場合があります。
定価特設は事務局にお問い合わせください。

1口：¥400,000 (税別)

購入単位：4枚/1口
募集口数：18口(予定)

11 フロアマップ横バー **NEW**

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W900 × H1360
■仕上り：データ出力
■設置場所：8ホール 階段下

1口：¥600,000 (税別)

購入単位：2枚/1口
募集口数：1口

13 2Fバルコニーバー **Renewal**

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W6000 × H900
■仕上り：データ出力
■設置場所：7・8ホール 2Fバルコニー

1口：¥400,000 (税別)

購入単位：2枚/1口
募集口数：2口

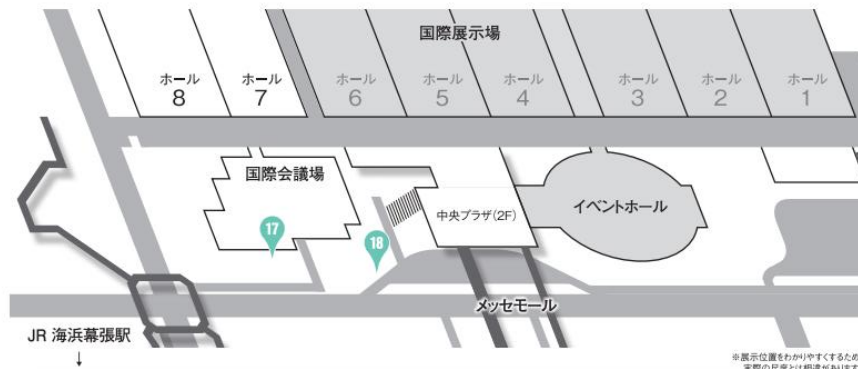
15 会場内吊りバー **NEW**

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W5000 × H4000
■仕上り：データ出力
■設置場所：7・8ホール 天井より吊り下げ

1口：¥550,000 (税別)

購入単位：1枚(片面)/1口
募集口数：10口

※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。



※展示位置をわかりやすくするため、実際の尺度とは相違があります。

17 弓形バナー（国際会議場前）

【広告仕様】

- 材 質：布
- サイズ：W900 × H2100
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：国際会議場前

入稿いただくデザインデータの提示面には、

幕張メッセ7・8Hallと東京ゲームショウ2021オンラインのロゴマーク

を必ず表示してください。

1口：¥500,000（税別）

購入単位：4基 / 1口
募集口数：1口



18 プラザビルボード・バナー

【広告仕様】

- 材 質：布
- サイズ：W6800 × H3200
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：中央エントランス広場

※四方外側が550mmの範囲にバネ加工が入ります。ご注意ください。

入稿いただくデザインデータの提示面には、

幕張メッセ7・8Hallと東京ゲームショウ2021オンラインのロゴマーク

を必ず表示してください。

1口：¥700,000（税別）

購入単位：1面 / 1口
募集口数：1口



※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。

データご入稿時のご注意

- ▶ デザインデータの提示面には「幕張メッセ7・8Hall」と「東京ゲームショウ2021オンラインのロゴマーク」を必ず表示してください。
ロゴデータは下記の出展社専用ウェブサイトからダウンロードいただけます。
<https://nkb.jp/2Qy3kXv>

TOKYO GAME SHOW 2021 | ONLINE

東京ゲームショウ2021 | オンライン

TGS2021 | ONLINE

TOKYO
GAME SHOW
2021
ONLINE

TOKYO
GAME SHOW
2021
ONLINE

TOKYO
GAME SHOW
2021
ONLINE

TOKYO GAME SHOW
2021
ONLINE

TGS2021
ONLINE

- ▶ 各広告に校正作業はございません。入稿締切日までに完全データでご入稿ください。
（使用OS、アプリケーション名、アプリケーションのバージョン名を明記ください）
- ▶ 出力見本（カラー）は必ず添付してください。
（出力見本を添付されていない場合の、出力エラーなどのトラブルについて責任は負いかねます）
- ▶ グラフィックに写真がある場合、最低限必要な画像解像度は原寸時で75dpiです。
なるべく画質が良いものをご使用ください。
- ▶ データ形式：Adobe Illustratorを推奨、EPS、フォントアウトライン済みデータ。
- ▶ Illustrator上でドロップシャドウやぼかし処理などを施してあるデータは、原寸サイズで入稿されることを推奨します。（拡大縮小により、フィルタ効果にエラーが出る場合がございます）
- ▶ 料金には制作・掲示作業料が含まれます。
ただし、特殊な画像加工の場合は別途制作費がかかります。
- ▶ 広告内容は東京ゲームショウ出展物に関連したものに限りま。
- ▶ すべてのメニューについて、仕様、数量等若干の変更が生じる場合があります。
- ▶ 入稿期限を遅延された場合、出力料金が追加になる場合があります。

《 広告メニューの申し込みフォームは下記URLからダウンロードいただけます。 》

<http://tgs.cesa.or.jp>

上記URL内の「出展資料ダウンロード」ページをご参照ください。

特別協賛プログラム

TGS2021 ONLINEでは、**広く一般企業（ゲーム関連企業以外）**の協賛プログラムを募集します。
特別協賛プログラムは、カテゴリごとに競合を排除いたします。

特別協賛プログラム メニュー①

TGS2021 ONLINEにロゴ（大）掲出

下記にロゴを掲出します。

- ・公式ウェブサイト
- ・オフライン会場内フロアマップ
- ・会場配布 公式ガイドブック

特別協賛社としてロゴを掲載します。

特別協賛プログラム メニュー②

公式主催者番組内背景にロゴ表示

下記の主催者番組内に掲出する
バックボードにロゴを掲載します。

- ・オープニング番組／エンディング番組
- ・公式主催者番組（3本）

特別協賛プログラム メニュー③

オフライン出展スペースを提供

プレスやインフルエンサー向け試遊・展示エリアに4小間相当のスペースを提供します。

特別協賛プログラム

協賛金：1口 **6,000,000円**（税別）

特別協賛プログラムの具体的なイメージは下記の通りです。
 そのほか、ご希望に合わせてメニューをカスタマイズすることができますので事務局にお問い合わせください。

特別協賛プログラム

メニュー①

TGS2021 ONLINE ロゴ (大) 掲出

トップページに、特別協賛社としてロゴを掲載します。

・掲載期間 2021年9月1日～12月20日 (予定)

・掲載面 PC・SPのトップページのみ

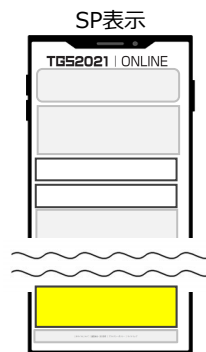
・保証形態 期間保証

・掲載順 50音順

※料金には別途消費税がかかります。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合があります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



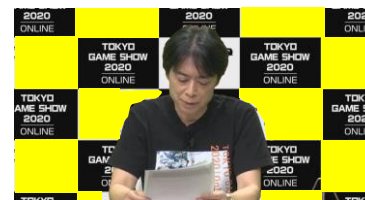
特別協賛プログラム メニュー②

公式主催者番組内背景にロゴ表示

主催者番組内に掲出するバックボードにロゴを掲載します。

- ・オープニング番組／エンディング番組
- ・公式主催者番組 (3本)

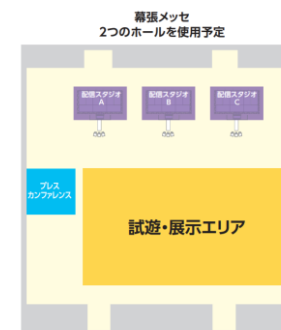
※右写真の黄色部分にロゴが入ります。
 (複数社のロゴを掲載する可能性があります)



特別協賛プログラム メニュー③

オフライン出展スペース (4小間相当) 提供

幕張メッセ 7・8ホール内で開催するエリア内に、4小間相当の出展スペースを提供します。



TGSフォーラム 協賛セミナー

自社の製品、サービス、技術などをプレゼンテーション！

東京ゲームショウ2021 オンラインでは、出展社の皆様が、業界関係者に向けて、自社製品やサービス、技術などについてプレゼンテーションできる「協賛セミナー」（事前収録）を、ビジネスマッチングシステム内で配信いたします。

本セッションは、ゲーム産業の最新トレンドやビジネス動向にフォーカスしたセミナー「TGSフォーラム 専門セッション」の一環として協賛枠を設けるもので、ビジネスマッチングシステムに登録している出展社の方々や、有料で参加しているゲームビジネス関係者が視聴します。ビジネスマッチングやプロモーションの手段として、ぜひ、ご活用ください。

■ 配信日：9月30日（木）もしくは10月1日（金）

※配信日時は、事務局が用意する枠の中から申込順に選択いただきます

■ 配信方法：ビジネスマッチングシステム内で疑似ライブ配信＋再配信 ＋オンデマンド配信（アーカイブ）

※事前収録した映像を完全パッケージで事務局にご納品いただきます

【完パケ映像の納品締切日：8月31日（火）】

※事前収録を事務局にて承ることも可能です（有料 ※次ページ参照）

■ 付帯サービス：

①セミナー概要の告知、視聴者募集（e-DM、Webなど）

②視聴者リストの提供（視聴者の個人情報を第三者提供）

※リスト提供にあたっては、日経BPが定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。

※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。（*「勤務先役職」は任意項目）

姓名（漢字／ローマ字）、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職（*）

※アーカイブ視聴のデータを含めるため、**10月10日（日）までの視聴者リストのデータを、10月18日（月）午後15時までにセキュアな方法でお渡しします。**

協賛料

50万円（税別）／1枠30分

※募集枠数：10枠

※初回配信後、2日後に再配信

※10月1日の全セミナー配信後、10月10日までアーカイブ（オンデマンド配信）

<お申し込みにあたって>

お申し込みの前に事務局にご連絡いただき、空き枠の時間帯をご確認ください。

※本企画への参加はオンライン出展もしくは番組出展の出展社に限定させていただきます。

■ オプションサービス（追加料金）

① 事前収録サービス…

事務局が用意するスタッフ・機材での事前収録をいたします。＜収録予定日：9月8日（水）・9日（木）＞：**30万円**（税別）
※疑似ライブ収録となりますので、編集費は含まれていません。編集を希望される場合は、別途お見積いたします。

② 同時通訳サービス…

出展社が事前収録した外国語による映像に、事務局で同時通訳（日本語）を付けて配信いたします：**30万円**（税別）

協賛セミナーはビジネスマッチングや情報収集に意欲的な出展社やオンライン参加者が視聴



ビジネスマッチングシステム 利用実績（2020年）

・登録アカウント数
：合計959

- 出展社
：745アカウント

- オンライン参加者
：214アカウント

TGSフォーラム 協賛セミナーのご案内③ 選択可能な時間枠（10枠）

■セミナースケジュール

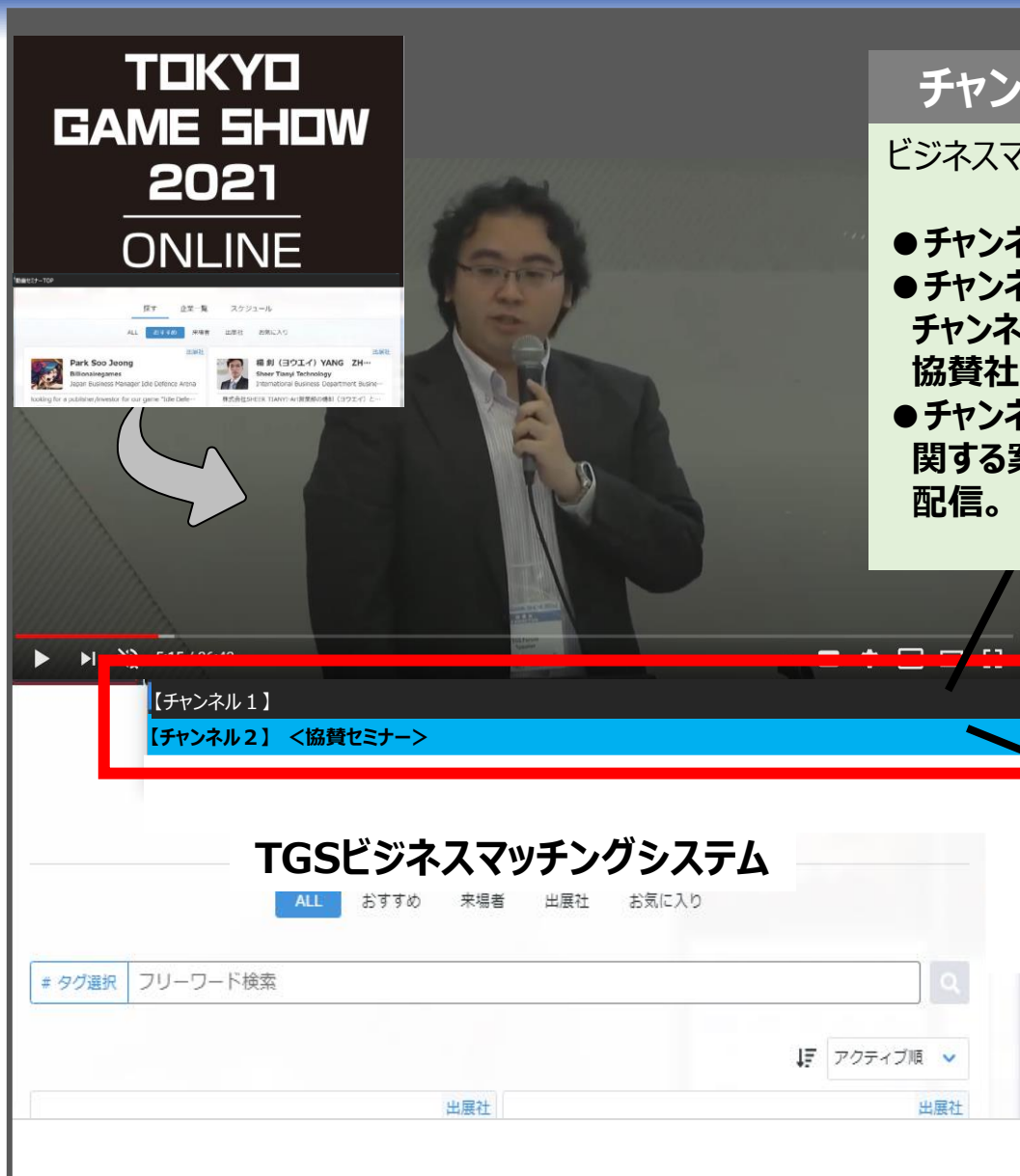
		10:00～	11:00～	12:00～	13:00～	14:00～	15:00～	16:00～
9/30 (木)	チャンネル 1 (TOPページ)	主催者 セミナー					主催者 セミナー	
	チャンネル 2		協賛 セミナー①	協賛 セミナー②	協賛 セミナー③	協賛 セミナー④	協賛 セミナー⑤	
10/1 (金)	チャンネル 1 (TOPページ)	主催者 セミナー					主催者 セミナー	
	チャンネル 2		協賛 セミナー⑥	協賛 セミナー⑦	協賛 セミナー⑧	協賛 セミナー⑨	協賛 セミナー⑩	
10/2 (土)	チャンネル 1 (TOPページ) 9月30日の再配信	主催者セミナー (再配信)					主催者セミナー (再配信)	
	チャンネル 2 9月30日の再配信		協賛セミナー① (再配信)	協賛セミナー② (再配信)	協賛セミナー③ (再配信)	協賛セミナー④ (再配信)	協賛セミナー⑤ (再配信)	
10/3 (日)	チャンネル 1 (TOPページ) 10月1日の再配信	主催者セミナー (再配信)					主催者セミナー (再配信)	
	チャンネル 2 10月1日の再配信		協賛セミナー⑥ (再配信)	協賛セミナー⑦ (再配信)	協賛セミナー⑧ (再配信)	協賛セミナー⑨ (再配信)	協賛セミナー⑩ (再配信)	

下記の協賛セミナー番号の中から、時間枠を先着順にお選びいただけます（10枠／上記タイムテーブルの赤枠部分）。

①：9月30日（木）10:50～11:20 ②：9月30日（木）11:30～12:00 ③：9月30日（木）13:00～13:30
④：9月30日（木）13:40～14:10 ⑤：9月30日（木）14:20～14:50
⑥：10月1日（金）10:50～11:20 ⑦：10月1日（金）11:30～12:00 ⑧：10月1日（金）13:00～13:30
⑨：10月1日（金）13:40～14:10 ⑩：10月1日（金）14:20～14:50

※10月1日（金）の配信終了後、10月10日（日）まで全セミナーをアーカイブし、オンデマンドでも視聴できるようにします。
※アーカイブ後の10月2日（土）および3日（日）にも、9月30日（木）、10月1日（金）に配信したセミナーを再配信し、目に触れる機会を増やします。
※初回配信、再配信、オンデマンド配信すべてについて、視聴者リストを第三者提供いたします。

TGSフォーラム 協賛セミナーのご案内④ 視聴方法



チャンネル1 (トップページ)

ビジネスマッチングシステムにログインするとチャンネル 1 を表示

- チャンネル 1 では主催者セミナーを配信。
- チャンネル 2 で協賛セミナーを配信している時間帯は、チャンネル 1 で協賛セミナーを案内。併せて、視聴者リストは、協賛社に第三者提供されることを告知。
- チャンネル 1 では、そのほか、ビジネスマッチングシステムに関する案内や協賛社のプロモーション動画（別途募集）を配信。

チャンネル 2

トップページからプルダウン式のチャンネル切り替えによってチャンネル 2 を表示

- チャンネル 2 では協賛セミナーを配信。
- 視聴者は、個人情報協賛社に第三者提供されることを承諾のうえ協賛セミナーを視聴。

ビジネスマッチングシステムのTOPページおよびチャンネル2でプロモーション動画を配信

TGSフォーラムのセミナー前後の時間帯（下記の青地部分）に、協賛社のプロモーション動画を配信（30秒）

	9:00～	10:00～	11:00～	12:00～	13:00～	14:00～	15:00～	16:00～
チャンネル 1（TOPページ）		主催者 セミナー					主催者 セミナー	
チャンネル 2			協賛 セミナー①	協賛 セミナー②		協賛 セミナー③	協賛 セミナー④	協賛 セミナー⑤

	1'	2'	3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
	30	60	90	120	150	180	210	240	270	300
	330	360	390	420	450	480	510	540	570	600
チャンネル 1（TOPページ）	本日のセミナーマッチングシステム案内	本日のセミナーマッチングシステム案内	協賛社P①	協賛社P②	協賛社P③	協賛社P④	協賛社P⑤	本日のセミナーマッチングシステム案内	本日のセミナーマッチングシステム案内	TGSアタック映像
チャンネル 2	本日のセミナーマッチングシステム案内	本日のセミナーマッチングシステム案内	協賛社P①	協賛社P②	協賛社P③	協賛社P④	協賛社P⑤	本日のセミナーマッチングシステム案内	本日のセミナーマッチングシステム案内	TGSアタック映像

【協賛概要】

- 協賛社のプロモーション動画（30秒）をセミナー前後の時間に配信（チャンネル 1・2 同時配信）。
- 配信時間枠は全 9 カ所。1 枠内で 2 回配信。
1 日あたり 18 回配信し、会期 4 日間トータルで 72 回配信
- 動画データを完全パッケージで事務局にご納品
（データ形式：MP4）

【完パケ映像の納品締切日：8月31日（火）】

- 主催者の告知内容（左表の白地部分）は変更になる場合があります。

協賛料

20万円(税別)

※募集枠数：5 枠

＜お申し込みにあたって＞
お申し込みの前に事務局にご連絡いただき、空き枠の有無をご確認ください。
※本企画への参加はオンライン出展、もしくは番組出展の出展社に限定させていただきます。

お申し込み・お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12
E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

<https://tgs.cesa.or.jp/>

申込会社名:

<請求書送付先>

会社名:	部署名:	担当者名:
住所: 〒		
TEL:	E-mail:	

	アイテム	購入単位 (1口)	金額(税別)	申込口数	計(税別)
オンライン 広告	ローテーションバナー	1枠	¥600,000		
	レクタングルバナー	1枠	¥500,000		
	動画広告	1枠	¥1,000,000		
	TGS Selection(画像+テキスト)	1枠	¥200,000		
	カテゴリーページバナー	1枠	¥300,000		
	ビジネスマッチングシステム ファーストビュー表示	1枠	¥300,000		
屋内 サイン	中央モール バナー	1枚(両面)	¥450,000		
	中央モール 自立バナー	1基	¥400,000		
	中央モール 柱巻きバナー	2枚	¥320,000		
	中央モール ガラス面バナー 7・8Hall	1面	¥850,000		
	受付前ゴムマットバナー	1枚	¥800,000		
	アドウォール	1台(4面)	¥400,000		
	入場口バナー	2枚	¥800,000		
会場内 サイン	2Fゲートロビーバナー	1枚	¥1,000,000		
	エスカレーターバナー(ガラス面)	28枚	¥800,000		
	フロアシートバナー	1㎡	¥50,000/㎡		
	フロアマップ横バナー	2枚	¥600,000		
	公式ガイドブック置き場バナー	1枚	¥600,000		
	2Fバルコニーバナー	2枚	¥400,000		
	会場内自立バナー	1基	¥800,000		
	会場内吊りバナー	1枚(片面)	¥550,000		
	壁面広告バナー	4枚	¥400,000		
屋外 サイン	弓形バナー	4基	¥500,000		
	プラザビルボード・バナー	1面	¥700,000		
特別協賛	特別協賛プログラム	一式	¥6,000,000		
協賛 セミナー	協賛セミナー	1枠30分	¥500,000		
	協賛セミナーオプション/事前収録サービス		¥300,000		
	協賛セミナーオプション/同時通訳サービス		¥300,000		
	ビジネスマッチングシステム内 動画広告	1枠	¥200,000		

小計	
消費税(10%)	
ご請求額(合計)	

●申込書を事務局が受理後、事務局から申込書を受理した旨お知らせいたします。この時点で契約成立となります。
●契約成立後、事務局より請求書を発行いたしますので、記載された期日までに指定の銀行口座までにお振り込みをお願いします。
●契約後のキャンセルは、申込金額全額を申し受けます。