

TOKYO GAME SHOW 2025

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

「ビジネスソリューションコーナー」出展のご案内

「東京ゲームショウ2025」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。年々重要度が高まる本コーナーは、参画出展社数、そしてトレードビジターの増加で活況を呈しています。リアル出展（幕張メッセ）では、出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。また、オンラインのみでの出展も可能です。

貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■ 出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリ マーケティング支援サービス、決済サービス、海外パブリオン、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューションなど

【東京ゲームショウ2025 開催概要】

（会期）9月25日（木）～9月28日（日）※9月25日（木）・9月26日（金）はビジネスデイ

（会場）幕張メッセ

（主催）一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

（共催）日経BP ソニー・ミュージックソリューションズ

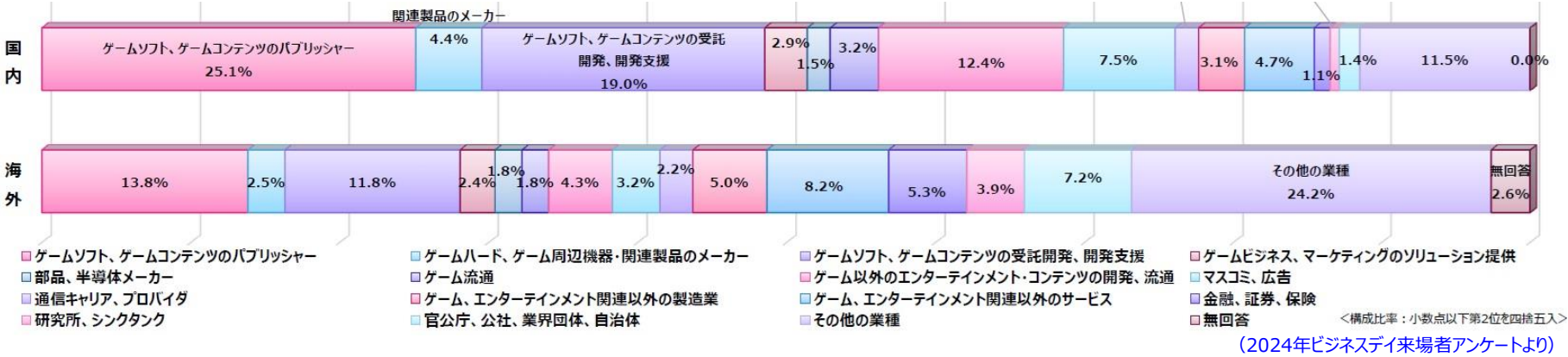
●TGS2024実績 ＊来場者数：274,739人（2023年度：243,238人）

ビジネスデイ	42,031
	45,149
一般公開日	97,786
	89,773

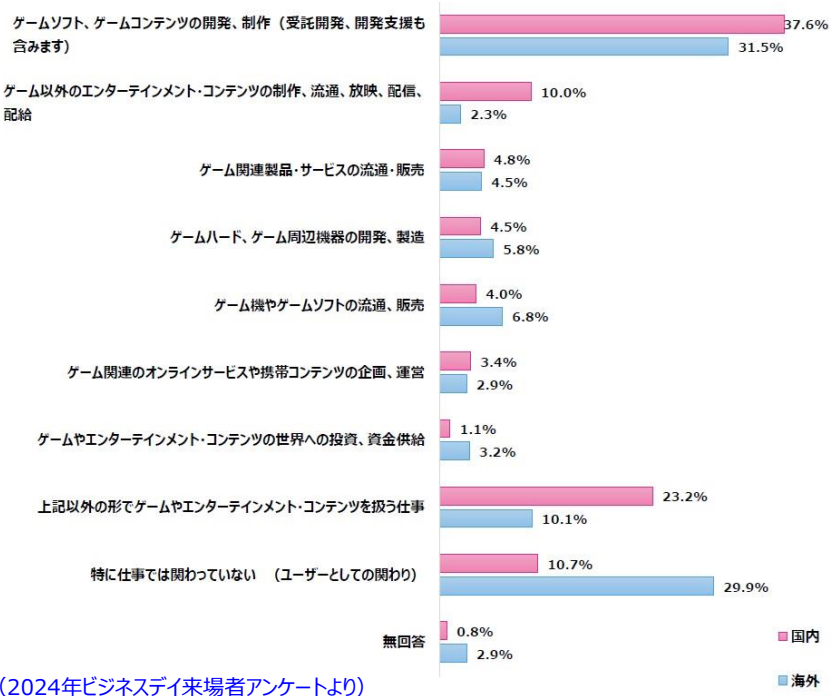
ビジネスデイには、国内外から
約87,000のゲーム業界関係者およびトレードビジターが来場

TOKYO GAME SHOW 2025「ビジネスソリューションコーナー」

業種



ゲーム／エンターテインメントコンテンツとの関わり



TGS2024・本コーナー出展社

AIQVE ONE アクトブレインジャパン サウパース Appier Group (台湾) ADIA Studios (中国) アドバーチ ARAWA STUDIO (G-angle) アソビバ(クラウド・チャレンジャーサービス) Alconost (米国) Alpha CRC Ei Force Tech (中国) ECI Games (中国) 伊藤忠ケーブルシステム イブシロソフトウェア IMAGICA GEEQ イワタ インクルティビルドジャパン Immortals Studios (マレーシア) InMobi (シンガポール) ウィットワン Winking Studios (シンガポール) Well-Link Tech Japan Wown Technologies ウルトラエックス AKA Virtual Aiming Taiwan Branch (台湾) Xsolla (米国) エムバワー Enjoy Payment (中国) オブテラ Original Force (中国) 鹿児島県伊佐市 鹿児島県(鹿児島地域振興局) キークワーズ・インターナショナル Gyeonggi Content Agency (韓国) BIBGames (韓国) BRIDGEHEADUNION (韓国) DIVERX (韓国) Lizard Smoothie (韓国) Nimble Neuron (韓国) PawDragon Company (韓国) SOUL GAMES (韓国) SUPERWAVE STUDIO (韓国) Team Tetrapod (韓国) 熊本県/デジタルアート天草 (天草市) クラウドフューズ Creative Companies Association of Moldova (モルドバ) ArtDock(モルドバ) Avantaj Prim(モルドバ) Future Tech Activity(モルドバ) Invest Moldova(モルドバ) Lore Games (モルドバ) Moldova IT Park (モルドバ) クリエイティブハブスカット	ゲームエイト サムスン日本研究所 サンソフト サン・フレア CRI-ミッドウェア Sheer Tianyi Technology (中国) CGKINGLAND (中国) JOCOD JCG シナリオ工房月光 シナリオテクノロジーミカミ シャイアンファイ シナリオ シンキングデータ Cynra Shinwork Technology (台湾) スファクスシステム Stream Hatchet ス페인 ス(イスラエル) Speech Graphics (英国) 7KINGDOM Zenlayer 中国 Seoul Business Agency (SBA) (韓国) Actionfit (韓国) AIRCAP (韓国) A-STAR GAMES (韓国) Buff Studio (韓国) CFK (韓国) IKINAGAMES (韓国) Maetdol Games (韓国) NEXTLV (韓国) Plain Bagel (韓国) POLYMONOPH (韓国) Storytaco (韓国) 4th May Games (韓国) Salt Sound Studio (中国) TALTIRA (台湾) タナカムウェア Checkout.com (中国) Diarkis DXable/Digital.ai TYRADIS (シンガポール) DICO ディック デジタルガレージ デジタルギョ デジタルワークスエンタテインメント Digitalog Technologies (韓国) TenjoyJapan テンベン Too 東京カートグラフィック 戸部翻訳事務所 日本テレビ放送網	NAVER Cloud (韓国) NOKOV Motion Capture (中国) ビー・エム・エス・エス 日立システムズ ビヨンド PingCAP フライン FastSpring (米国) BlasTrain Brushup Purmo Design Lab Playio Plott HELTEC POLE TO WIN VIET NAM (ベトナム) ポールのウィンホールディングス/ポールのウィン MyDearest マウンテンスタジオ Malaysia Pavilion (マレーシア) Ammobox Studios (マレーシア) Bear Down Studios (マレーシア) Dreamscape Edtech マレーシア eSolved MSC (マレーシア) Experiential Design Team (EDT) (マレーシア) Goolee (マレーシア) Magnus Games Studio (マレーシア) MATRADE (マレーシア) MDEC (マレーシア) Rcade Studio (マレーシア) Todak Studios (マレーシア) Why Knot Studio (マレーシア) Mie Translation Services (台湾) ミライゼン ミラティブ ミリアクチュ メイクワル Megaxus Infotech (インドネシア) MeTAi memoQ (ハンガリー) monoAI technology 密陽 密陽市 Lionbridge Games (米国) Wrike Japan ラブリ Lan-bridge (中国) リコ・インダストリアルソリューションズ Linkworld International (中国) Rayking Game (中国) レノボ・ジャパン レバテック Lokum Games (トルコ) YYSV Media & Video Game Museum (中国)
--	--	---

■スペースおよび料金

CESA会員料金

280,000円 (税抜)

一般料金

350,000円 (税抜)

スペース (3mX3m)
のみ

2 ビジネスデイのみ
日間出展

4 ビジネスデイ
一般公開日
日間出展

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース（上）もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

CESA会員料金

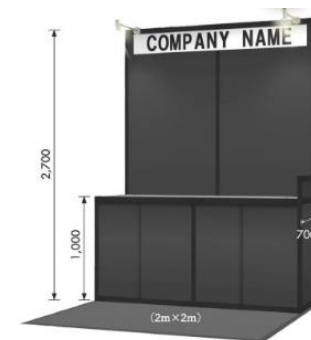
200,000円 (税抜)

一般料金

250,000円 (税抜)

ターンキーブース

2 ビジネスデイのみ
日間出展



※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブース（右上）は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

オンライン出展

TGS2025では、ゲームに関連するBtoB、BtoCの情報発信を目的とする企業・団体のオンラインのみの出展も募集します。オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

CESA会員料金

200,000円 (税抜)

一般料金

250,000円 (税抜)

■ パッケージブース (3mX3m)

パッケージブース・A

2 ビジネスデイのみ 日間出展 4 ビジネスデイ
ー 展 会 期 日 日間出展



料 金

100,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・B

2 ビジネスデイのみ 日間出展 4 ビジネスデイ
ー 展 会 期 日 日間出展



料 金

140,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・C

2 ビジネスデイのみ 日間出展 4 ビジネスデイ
ー 展 会 期 日 日間出展



料 金

620,000円 (税抜)

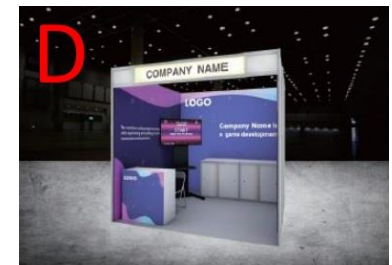
※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・D

2 ビジネスデイのみ 日間出展 4 ビジネスデイ
ー 展 会 期 日 日間出展



料 金

980,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

東京ゲームショウ2025では、2小間から6小間までの小・中規模タイプのパッケージブース・プランをご用意してます。

詳細は「パッケージブースのご案内」をご参照ください。



■TGSにおけるBtoB機能



①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※)
を無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」(国際会議場を予定)内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースを無料で利用できます。
※別途、1社専用で利用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースを「ビジネスミーティングエリア」ご用意しています(有料)。

TGS2024・ビジネスマッチングシステム・利用数・商談実績

商談結果

- ・登録アカウント数 : 8,967 (2023年 : 7,786/2022年 : 5,679)
- ・商談申込数 : 41,185 (2023年 : 19,123/2022年 : 11,862)
- ・商談成立数 : 3,669 (2023年 : 2,355/2022年 : 1,695)

TGS2024 ビジネスマッチングシステムを利用した国・地域 (50音順)

アイスランド、アイルランド、アラブ首長国連邦、アルジェリア、アルゼンチン、アンドラ、イスラエル、イタリア、インド、インドネシア、ウクライナ、ウルグアイ、英国、英国バーミンガム諸島、英国ケイマン諸島、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、オランダ領キュラソー、ガーナ、カザフスタン、カナダ、韓国、カンボジア、キプロス、ギリシャ、キルギスタン、クウェート、クロアチア、コンゴ、サウジアラビア、ジョージア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、スロバキア、セルビア、タイ、台湾、チエコ、中国、チュニジア、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、ルルウェー、パキスタン、バーレーン、ハンガリー、バングラデシュ、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、ブルガリア、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、香港、マカオ、マレーシア、メキシコ、モルドバ、モロッコ、ヨルダン、リトアニア、ルーマニア、ロシア <78カ国・地域 * 2023年は63カ国・地域>

●スケジュール

* 出展申込締切： 5月 30日（金）

* 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 8日（火）

※展示小間位置は出展コーナー別を実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申込み：下記リンク/QRコードよりお申込みください。

<https://ems.nikkeibp.co.jp/c/exh/inp/tgs2025>



●お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp