

TOKYO GAME SHOW 2025

家庭遊戲園區贊助介紹

Ver.03
2025.06.02

家庭遊戲園區簡介

僅限兒童及其陪同監護人進入。
可以透過能讓親子共同體驗的各種內容來推廣品牌。

ASOVIVA!

遊戲試玩區



MANAVIVA!

職業體驗區



Kids Stage



見面區



美食區



扭蛋區



家庭遊戲園區來場人數

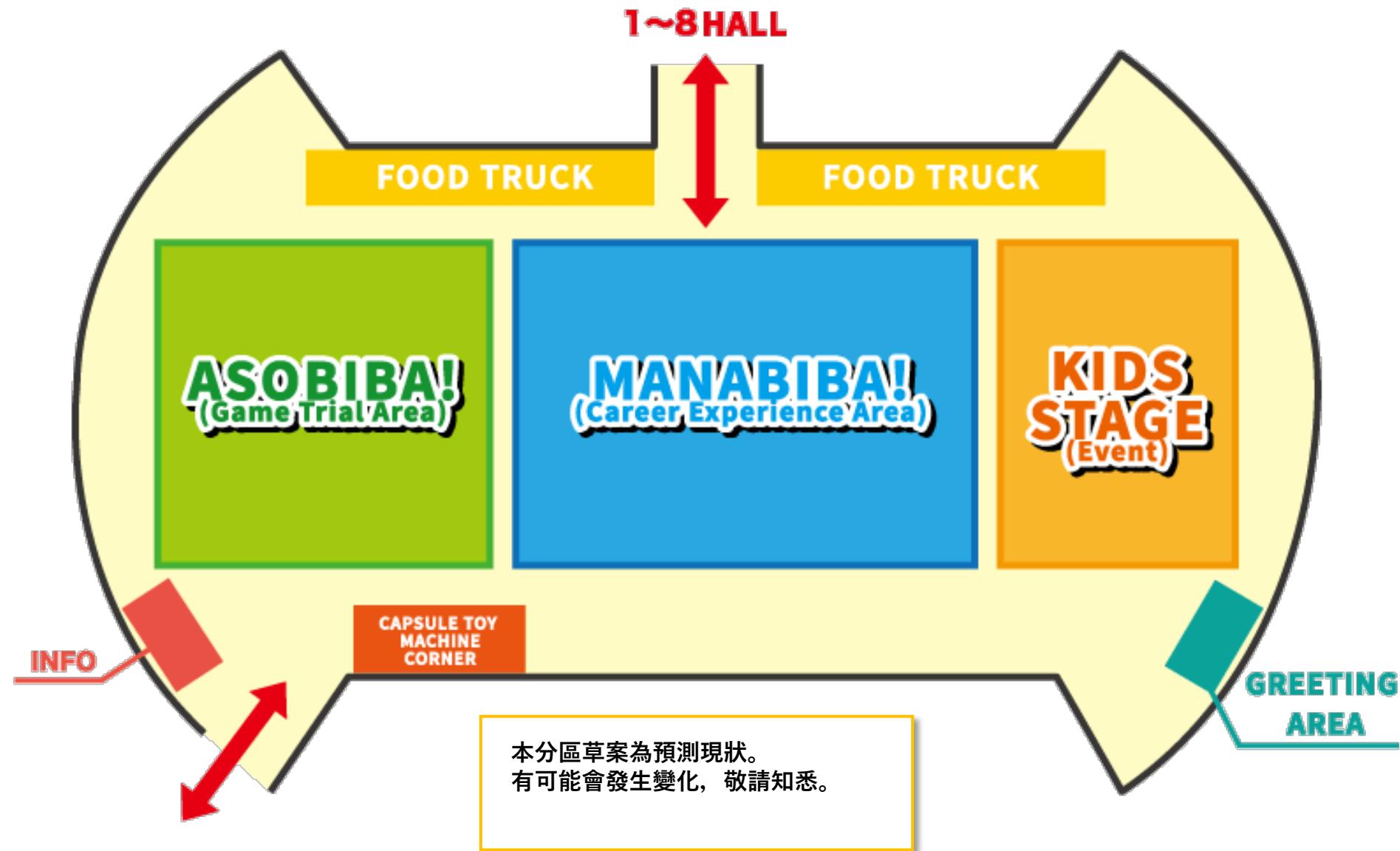
9月28日（六）4,818人
9月29日（日）7,112人
總計 11,930人

名稱	TOKYO GAME SHOW 2025 家庭遊戲園區
主辦單位	一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）
協辦單位	株式會社日經BP／Sony Music Solutions Inc.
後援	經濟產業省（暫定）
展期	2025年9月25日（四）▶ 2025年9月26日（五）施工日 2025年9月27日（六）一般開放日 09:30～17:00 2025年9月28日（日）一般開放日 09:30～16:30 ※家庭遊戲園區不會提早開放。
會場	幕張展覽館活動廳
對象	國中生以下的兒童及陪同監護人限定區域
入場費	免費
內容	ASOVIVA／MANAVIVA／舞台／美食區／商品販售區／見面區
參展公司數	未定
事務局	Sony Music Solutions(SMS) TOKYO GAME SHOW 事務局



會場：幕張展覽館
〒261-0023 千葉縣千葉市美濱區中瀨2-1

從JR京葉線「海濱幕張站」步行約12分鐘





遊戲體驗區

ASOVIVA 是小學生和國中生專用的遊戲試玩區。
這裡可以試玩包括在展示廳參展的新遊戲在內的各種遊戲，與家人一起輕鬆體驗。

| 去年實際參展企業

2024年共有17項遊戲作品在遊戲體驗區展出。



ASOVIVA 僅限遊戲相關廠商參展。

※試玩遊戲僅限「CERO B」級。



職業體驗區

MANAVIVA是可以使用專用工具包，用簡單易懂的方式體驗遊戲製作工作的職業體驗區。我們會準備許多企劃，讓親子一起愉快學習最新技術。可以實施使用贊助商的商品和服務的體驗活動。

「介紹製作遊戲的工作」展示

「遊戲是如何製作的？」、「製作遊戲的工作有哪些？」

這個區域會展示用以易懂的方式介紹以上內容的看板，同時還可以透過簡單的問答形式來學習。



程式設計體驗／音效創作體驗（暫定）

實施使用方塊型機器人玩具的程式設計體驗和音效創作體驗。

難度分為「初級」和「中級」，可以針對小學生或國高中生調整體驗難度。

MR技術／設計師體驗（暫定）

來場者自己繪製的圖畫會變成AR影像，並透過內建的高解析度顯示器，在背景中登場。

利用MR技術實施在Sociable Cart (SC-1) 中製作藝術～影像體驗的流程。



在這個區域，與遊戲無關的企業也可以贊助參展。
詳情敬請洽詢。



兒童舞台

舞台位於家庭遊戲園區內，具有寬敞的平坦空間，幼兒也能輕鬆參與。
我們準備了能供親子體驗的各種節目。
亦歡迎各位贊助商活用於宣傳活動。

預計舞台節目

- 家庭遊戲園區資訊
- 布偶裝角色舞台表演
- 贊助商舞台

30分鐘／1個名額 預計（預計每天6場左右）



贊助計畫

家庭遊戲園區贊助方案

我們準備了三種贊助方案，包括：在整個園區內實施品牌推廣的「全區贊助方案」、專為遊戲相關企業設計的「ASOVIVA！贊助方案」、以職業體驗攤位為主的「MANAVIVA！贊助方案」。

贊助類別	全區贊助方案	ASOVIVA！贊助方案	MANAVIVA！贊助方案
金額（含稅）	洽詢	110萬日圓	110萬日圓
商標展示・刊登資訊	1 官方網站首頁	●	●
	2 會場內發放手冊	●	●
	3 園內工作人員T恤	●	●
參展	4 ASOVIVA！（遊戲試玩）攤位名額	●	●
	5 MANAVIVA！（職業體驗）攤位名額	●	●
	6 獨立攤位名額	●	
舞台	7 兒童舞台名額	●	●
	8 發放樣品	●	●
	9 陳列／會場內裝飾	●	
場內品牌推廣 <small>全區贊助商用選項</small>	10 休息區	●	
	11 聯名食品	●	

※如果您希望申請全區贊助方案，我們會就場內陳列、會場內裝飾來設計個別企劃。

※在本贊助介紹的項目以外，若有您想要實施的內容，我們亦可提供隨機應對的企劃，請與我方聯絡。

1 FGP官方網站

於預定在7月上旬公開的家庭遊戲園區
官方網站首頁標示贊助。



全區贊助方案：

「家庭遊戲園區supported by XXX」的標記

ASOVIVA 贊助方案： MANAVIVA 贊助方案：

於網站標示贊助商Logo

- | 刊登期間
網站公開～（結束時間未定）
- | 顯示位置 參照以上內容
- | 保證形式 期間保證
- | 刊登順序
全區贊助方案僅限1家
遊玩/MANAVIVA域依日語50音順序排列

2 場內發放手冊

在預定於會場內發放的手冊內標示贊助。



※手冊示意圖（2024版）

全區贊助方案：

「家庭遊戲園區supported by XXX」的標記

ASOVIVA 贊助方案： MANAVIVA 贊助方案：

發放手冊內標示贊助商Logo

- | 發放期間
舉辦會期中（9/27-28）
- | 發放場所 FGP會場內
- | 保證形式 於展期中刊登
- | 刊登順序
全區贊助方案僅限1家
遊玩/MANAVIVA域依日語50音順序排列

3 FGP工作人員T恤

於家庭遊戲園區內的工作人員穿著的T恤上
標示贊助。



全區贊助方案：

「家庭遊戲園區supported by XXX」

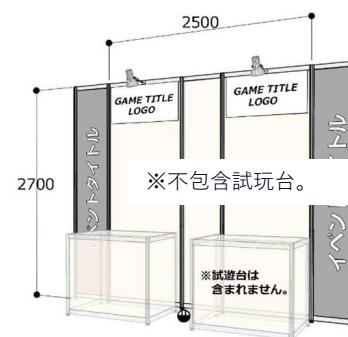
ASOVIVA 贊助方案： MANAVIVA 贊助方案：

T恤上標示贊助商Logo

- | 刊登期間
舉辦會期中（9/27-28）
- | 展示地點 FGP會場內
- | 保證形式 於展期中刊登
- | 刊登順序
全區贊助方案僅限1家
遊玩/MANAVIVA域依日語50音順序排列

4 ASOVIVA！攤位名額

提供1個ASOVIVA！（遊戲試玩體驗）攤位名額。



※攤位示意圖

- | 參展期間 舉辦會期中 (9/27-28)
- | 參展場所 FGP會場ASOVIVA 內
- | 參展名額 1個

※一併提供顯示器、試玩台、支援人員（1名2天）
※1個攤位：2.5m × 深2.5m（相當於2台試玩台）
※攤位詳情請參閱參展指南

5 MANAVIVA！企劃名額

提供1項MANAVIVA！（職業體驗）體驗企劃。



- | 參展期間 舉辦會期中 (9/27-28)
- | 參展場所 FGP會場MANAVIVA內
- | 參展名額數 1項企劃
- ※1次體驗預計15人左右
- ※27日（六）9:30-17:00／28日（日）9:30-16:30 在MANAVIVA實施貴公司的企劃（次數請洽談）
- ※僅提供空間
- ※攤位詳情請參閱參展指南

6 獨立攤位名額

在家庭遊戲園區內設置攤位，提供展示等的空間。



※攤位示意圖

- | 期 間 舉辦會期中 (9/27-28)
- | 場 所 FGP會場內
- | 空 間 預計為2m × 2m

※攤位展示內容須經事先審查。

7 兒童舞台名額

向贊助商提供在兒童舞台舉行的節目名額



※舞台示意圖

① 10:00～10:30	30分鐘
換場	
② 11:00～11:30	30分鐘
換場	
③ 12:00～12:30	30分鐘
換場	
④ 13:30～14:00	30分鐘
換場	
⑤ 14:30～15:00	30分鐘
換場	
⑥ 15:30～16:00	30分鐘

※候選舞台時段參考

- | 舉辦日期 9/27或28的任一時段 (30分鐘)
- | 參展場所 FGP會場兒童舞台
- | 提供時段數 1個

※舞台實施內容將由主辦單位事先審核
※大型監視器、固定燈光和無線手持麥克風為基本設備
※如果需要額外的設備，原則上會另行收費安排
※您可以自備設備，但我們會事先確認規格
※贊助商須自行安排其所帶設備的操作人員

8 場內樣品發放

在FGP入場時發放的《工作BOOK》中一同放入樣品



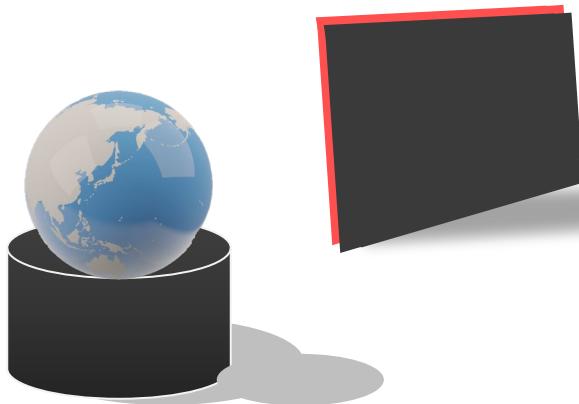
貴公司商品
贈品
手冊
等

- | 發放期間 舉辦會期中 (9/27-28)
- | 發放場所 預訂為FGP會場入口
- | 發放形式 手冊和商品裝在同一個袋子裡，預計在入場時發放

※樣品發放內容須經主辦單位事先審查
※印刷物尺寸為A5～A4
※如果無法與手冊一起裝入袋子，我們會與贊助商討論發放方法

9 陳列／會場內裝飾

在場內設置裝飾像／紀念像／拍照點等

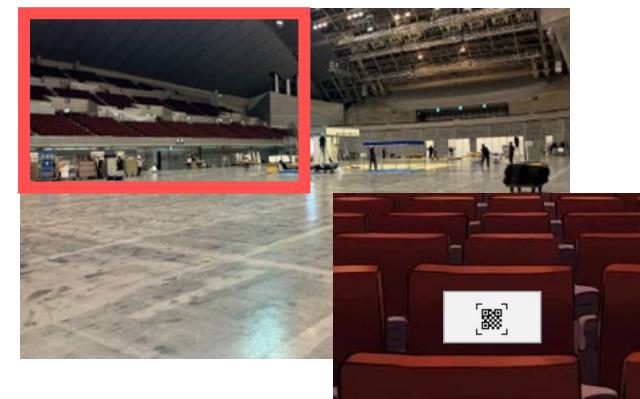


- | 展示期間 舉辦會期中 (9/27-28)
- | 展示場所 FGP會場內
- | 展示名額數 請洽談

※刊登內容須經主辦單位事先審查

10 活用休息區

活動廳內的休息區（看台座位）的展示方案



※例) 在座椅背面設置標有公司名稱／Logo及QR碼的看板等

- | 展示期間 舉辦會期中 (9/27-28)
- | 展示場所 FGP會場看台座位區
- | 展示名額數 請洽談

※刊登內容須經主辦單位事先審查

11 聯名食品

實施與FGP內參展餐飲企業的聯名食品企劃



- | 期 間 舉辦會期中 (9/27-28)
- | 場 所 FGP會場內美食區
- | 實施餐數 1家參展企業 (1種食品)

※內容須經事先審查

查詢與時間表

申請

家庭遊戲園區贊助方案 申請網站



本手冊為基本贊助選單

如果您有任何其他問題, 例如「我們可以這樣做嗎?」或「我們可以客製化廣告菜單嗎?」

如果您還有其他問題, 我們很樂意為您制定靈活的菜單並進行規劃、

請使用以下聯絡方式與我們聯絡

最後期限

| 2025 年 8 月 8 日 (星期五)

諮詢

Sony Music Solutions(SMS)TOKYO GAME SHOW 事務局

家庭遊戲園區方案 詳細聯絡資訊

tgs-fgp@sms-office.jp

※我們會在收到您的查詢後的三個工作天內與您聯絡。

請注意, 根據您查詢的性質, 我們可能需要一些時間才能回覆。

※如果您沒有收到來自我們辦公室的電子郵件, 請設定您的電子郵件設定, 使您可以收到來自 tgs-fgp@sms-office.jp 的電子郵件、
請再次與我們聯絡。



提交方式

有關贊助企業的商標、各種贊助內容的檔案提交，請訪問申請網站(下方的URL)，上載檔案。

<https://tgs-system.com/>

※若資料有任何問題，事務局將會與您聯絡。

※有關提交格式的相關疑問，請填寫表格向SMS事務局進行詢問。

彩色打樣

提交彩色打樣僅限「**一次**」。

※若有追加的彩色打樣，每次將另行收費。

※依提交日的不同，有可能發生無法對應彩色打樣、追加彩色打樣的狀況。敬請諒解。

彩色打樣將使用實際的素材，以「全體縮小」※1」「相同尺寸抽印※2」，**一套兩張的方式**寄送。

※若有追加的彩色打樣，每次將另行收費。

※依提交日的不同，有可能發生無法對應彩色打樣、追加彩色打樣的狀況。敬請諒解。

※1：僅限導覽MAP以外的贊助內容。導覽MAP為「相同尺寸抽印」。

※2：1m以上的贊助內容，將為「部分相同尺寸抽印」。

提交印刷物

- 需提交的設計檔案，請使用完整的檔案格式。（事務局無法進行修改・編輯）
- 若以Illustrator或Photoshop格式提交資料時，請使用Ver.CC2020以下的版本製作。
- 提交印刷物的廣告時，請使用「分割外觀」選項。
在分頁印刷時若旋轉檔案頁面，將無法正確反應效果。
- 請依各尺寸製作具裁切標記的檔案。
(若尺寸較大，亦可將尺寸縮小為1/10製作)。
- 請將所有文字轉外框。
- 檔案的解析度請以實際使用尺寸製作。
[導覽MAP] 300～350dpi
[導覽MAP以外] 200dpi
- 提交檔案時，除了完稿用的檔案之外，請同時提交完稿尺寸的PDF。
- 以Illustrator提交時，請勿嵌入圖片，而是在提交時附上連結檔案。
- 依贊助內容不同，規格亦有所差異。
若有提交檔案的格式，請依該格式製作。

提交WEB橫幅

- 提交檔案格式僅限(gif,jpg,png)
- 提交檔案的容量需在150KB以內，解析度請以實際使用尺寸的75dpi製作
- 關於設計內容，基本上並無特別限制，但請依照贊助條款之內容進行製作。
- 各Web橫幅將以“PR”的方式顯示。
- 在Web橫幅顯示後，除了印刷錯誤以外，將無法替換檔案。
- Web橫幅基本上將依TOKYO GAME SHOW 2025所規定之公開日期進行同步公開。
然而，針對尚未公開的資訊、延遲提交的內容，將予以採取適當的對應。
※在該狀況下，將無法配合需公開之廣告的詳細時間指定。
- 提交檔案時，請連同連結地址一併輸入。
- 將於展期後向您報告Web橫幅的曝光數及點擊數。

TOKYO GAME SHOW 2025

贊助與廣告條款與條件

贊助・廣告條款

對於贊助・廣告刊登有意願的事業單位與團體，須依據以下「TOKYO GAME SHOW 2025贊助・廣告條款」（以下簡稱「本條款」），申請展覽會的贊助・廣告。除非另有規定，本條款適用於一般社團法人電腦娛樂協會（以下簡稱「主辦方」）以及日經BP股份有限公司、Sony Music Solutions股份有限公司（以下兩家公司合稱「協辦方」）另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」，以及各項規定、準則和指示等。

事務局（「事務局」定義於下）在受理贊助・廣告申請、確認申請內容後，將寄送「贊助・廣告申請受理通知」。贊助・廣告刊登公司同意，以此即完成展覽會贊助・廣告契約之簽訂。

■事務局

在本條款中，「事務局」指「TOKYO GAME SHOW 2025」（以下簡稱「本展覽會」）的主辦方及協辦方所組成的本展覽會營運事務局。

■贊助・廣告須知

本條款中所稱之「贊助・廣告須知」，為指另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」等提案資料。

■贊助・廣告的內容

關於贊助・廣告方案的詳情（活動、線上發佈內容等）以及贊助方案種類（白金、金、銀、銅等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

原則上，贊助・廣告刊登公司須以金錢形式提供贊助・廣告。唯有經主辦方同意時，可以提供物品或服務作為贊助・廣告。

贊助・廣告刊登公司所提供的產品、服務、標誌等的曝光方式和範圍，以及贊助・廣告相關權益（廣告版位、活動演講、線上發佈等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

■ 條款的履行

依據本條款與事務局簽訂契約的事業單位及團體（以下簡稱「贊助 · 廣告刊登公司」），必須遵守本條款中記載的各項規定，以及事務局所提出的各項規定、準則、政策和指示等。贊助 · 廣告刊登公司同意，若贊助 · 廣告刊登公司違反上述條款等規定，或是主辦方、事務局判斷其有造成第三方困擾之行為，或是有違反善良風俗之行為時，主辦方及事務局有權拒絕贊助 · 廣告申請以及解除契約、要求停止或變更內容之展示、刊登、線上發佈等。

在此情況下，主辦方及事務局不會退還贊助 · 廣告刊登公司已預付的贊助 · 廣告費及其他費用，且對於因解除契約、停止或變更展示、內容刊登、線上發佈等所造成的贊助 · 廣告刊登公司及相關人員之損害，主辦方及事務局不負任何賠償責任；此外，若主辦方及事務局因此遭受損害，贊助 · 廣告刊登公司須賠償其全部金額。

■ 贊助 · 廣告資格

贊助 · 廣告刊登公司不限於遊戲相關企業。但不接受違反公共秩序與善良風俗的行業（如成人產業、賭博相關行業等）或其他被主辦方認定為不適當的企業所提供之贊助 · 廣告。此外，主辦方也有權拒絕與本展覽會品牌形象不符之企業所提供之贊助 · 廣告。

■ 保證

贊助 · 廣告刊登公司向主辦方保證，贊助 · 廣告刊登公司所提供的商品及服務無侵害第三方權利，且未違反法令及善良風俗。若主辦方執行贊助方案時，遭第三方主張違反法令、侵害權利或提出其他申訴時，贊助 · 廣告刊登公司應自行承擔費用及責任，處理解決該申訴事項。

■ 契約的成立

事務局在受理願意贊助的事業單位及團體對本展覽會提出的贊助 · 廣告申請，並審查申請內容之後，將寄送申請受理通知，以此即代表事務局與贊助 · 廣告刊登公司之間完成本展覽會贊助 · 廣告契約之簽訂。

■ 禁止轉讓與出借

未經事務局事前書面許可，贊助 · 廣告刊登公司不得將本條款所產生之契約地位及權利轉讓或出借予第三方。

■贊助申請與付款期限

- ①本展覽會之贊助・廣告契約，自完成簽訂之日起，即為贊助・廣告契約生效日。
- ②事務局將於贊助・廣告契約生效日後，向贊助・廣告刊登公司開立請款單，贊助・廣告刊登公司須於請款單上記載的付款期限內，將贊助・廣告費用匯入事務局指定的銀行帳戶。並且，相關匯款手續費由贊助・廣告刊登公司負擔。若未能在付款期限內確認入帳，事務局有權解除與本次展覽會相關的契約。

■贊助申請的解約

- ①贊助・廣告刊登公司於贊助・廣告契約生效日以後，如欲取消全部或部分贊助・廣告契約，必須以書面形式通知事務局。
- ②因贊助・廣告刊登公司解約所產生的解約費（不含消費稅）如下所示，贊助・廣告刊登公司須在收到事務局的解約費請款單後，於30日內支付。

(特別贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(官方節目)

- ・解約費的規定將另行說明

(活動舞台)

- ・解約費的規定將另行說明

(創意者大廳)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(FGP贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(線上廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(導覽地圖廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(角色扮演贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(美食廣場贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

■損害賠償責任

①贊助・廣告刊登公司（包括其員工、委託對象等相關人員）在本展覽會中實施贊助・廣告方案時所引起的任何故障、損害等，無論原因為何，主辦方及事務局均不負任何責任。

②本展覽會中的實體展示、網路刊登、線上發佈內容等相關權利處理，應由贊助・廣告刊登公司自行負擔費用並負責辦理。此外，因天災或其他不可抗力因素所導致的事故（如盜竊、遺失、火災、損壞等），主辦方及事務局均不負賠償責任。

③贊助・廣告刊登公司應對其雇員或相關人員的不注意行為所造成的本展覽會建築物或設備的任何損害，立即負責賠償。

④主辦方及事務局對於本展覽會的TGS官方網站或其他宣傳資料中偶發的錯字、漏字等情況，概不負責。

⑤若因各種病毒等引起傳染病流行與擴散，國家、地方政府、指定公共機構或指定地方公共機構將可能依據新型流感等對策特別措施法〔2012年5月11日號外法律第31號〕的緊急狀態措施，要求本展覽會全部或部分停辦或延期，或要求變更內容。若因此法律，或基於主辦方及事務局自身判斷而使展覽會取消、延期、變更，主辦方及事務局將不退還已收取之贊助・廣告費用。此外，主辦方及事務局可能會依據情況，以自身的判斷做出與本項規定不同的決定。

⑥贊助・廣告刊登公司應同意並接受，主辦方及事務局可能會公佈本展覽會相關的預計入場人數等數據，但該數據僅為預測，且包含前項⑤所述之情況變更在內，不對這些數字做出任何保證。

■統計資訊

主辦方及事務局得透過本次展覽會，取得並利用訪問各參展公司線上參展網站、管理區域等的入場者等之訪問資訊（包括但不限於IP位址等）。此外，主辦方及事務局並不會因獲取了該資訊，而將該訪問資訊提供給參展公司。

■展覽會的延期、變更、取消

若事務局基於自身的責任原因，決定將本展覽會延期、變更展期或取消，則事務局應根據剩餘展期天數按日計算，向贊助・廣告刊登公司退還相應的費用。本條款所規定的事務局對於贊助・廣告刊登公司的責任，僅限於根據剩餘天數按日計算退還費用。

■不可抗力因素

主辦方及事務局如因下列不可抗力因素導致本展覽會難以或無法舉辦，或主辦方及事務局判斷可能發生不可抗力情形時，得決定將本展覽會延期、變更展期或取消。但在此情況下，事務局已收取之贊助・廣告費用將不退還予贊助・廣告刊登公司，且對未支付之贊助・廣告費用仍可要求全額支付。

此外，即使贊助・廣告刊登公司因上述原因導致的展覽會延期、展期變更或取消而遭受損害，主辦方及事務局亦不需向贊助・廣告刊登公司承擔任何責任。

- (1)緊急檢修本展覽會相關的電腦系統時
- (2)因事故導致電腦、通信線路等中斷時
- (3)天災（包括地震、颱風、暴風雨、海嘯、洪水、土石流、雷擊、爆炸、火災等）
- (4)社會動盪（包括戰爭、恐怖攻擊、敵對行為、內亂、暴動、群眾騷亂等）
- (5)公權力行為（包括法令法規的制定或廢止、政府機關的介入、行政命令、貿易禁令等）
- (6)傳染病（包括各類細菌、病毒等）的擴散
- (7)物料和資源短缺（包括電力、瓦斯、水源供應中斷，石油短缺，原物料不足等）
- (8)勞資爭議（包括罷工、破壞行為、封鎖等）
- (9)重要交易對象的債務違約（包括營運公司的破產、倒閉等）
- (10)前述各項以外，不可歸責於主辦方及事務局的其他情況

贊助・廣告條款

[關於個人資料保護措施]

Sony Music Solutions股份有限公司將依照下列隱私權政策收集與利用個人資料。

Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策網址：

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

此外，贊助・廣告刊登公司須同意依下述方式與Sony Music Solutions股份有限公司共同利用其所取得的個人資料，並依據本條款申請贊助・廣告。

1.共同利用的個人資料項目

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料項目

2.共同利用者的範圍

一般社團法人電腦娛樂協會

日經BP股份有限公司

3.利用者的利用目的

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料之利用目的

4.個人資料管理負責人

[Sony Music Solutions股份有限公司](#)

〒107-6214 東京都港區赤坂9丁目7番1号

本條款與細則為日文版條款與細則的參考譯本。如果日文版的條款與細則與本條款與細則有任何差異或不一致，應以日文版的條款與細則為準。