

TOKYO GAME SHOW 2025

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

「ビジネスソリューションコーナー」出展のご案内

「東京ゲームショウ2025」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。年々重要度が高まる本コーナーは、参画出展社数、そしてトレードビジターの増加で活況を呈しています。リアル出展（幕張メッセ）では、出展目的ごと予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。また、オンラインのみでの出展も可能です。

貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリマーケティング支援サービス、決済サービス、海外パブリオン、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューションなど

【東京ゲームショウ2025 開催概要】

(会期) 9月25日（木）～9月28日（日）※9月25日（木）・9月26日（金）はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

(共催) 日経BP ソニー・ミュージックソリューションズ

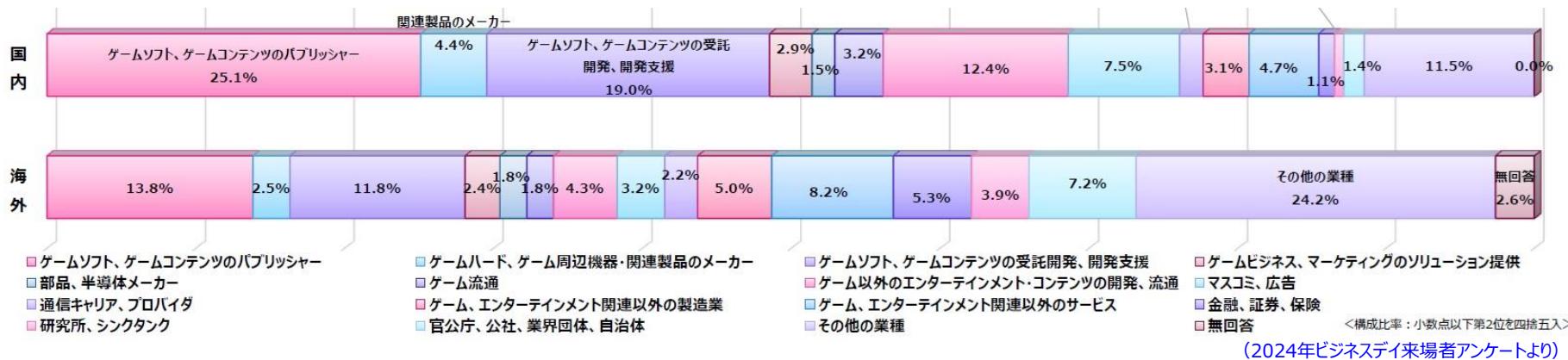
- TGS2024実績 * 来場者数：274,739人（2023年度：243,238人）

ビジネスデイ	42,031
	45,149
一般公開日	97,786
	89,773

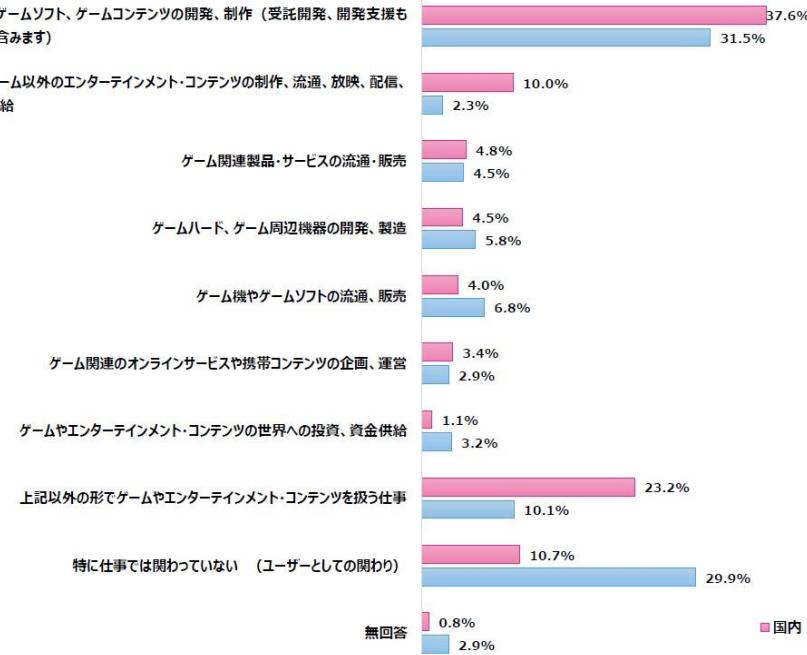
ビジネスデイには、国内外から
約87,000のゲーム業界関係者およびトレードビジターが来場

TOKYO GAME SHOW 2025 「ビジネスソリューションコーナー」

業種



ゲーム／エンターテインメントコンテンツとの関わり



TGS2024・本コーナー出展社

AIEONE	ゲームエイト	NAVER Cloud (韓国)
アウトブレインジャパン	サムスピ!日本研究所	LOKOV Media Capture (中国)
アクトスター	サンバード	ぱくあみあすじお
ADMIRAL Group (台湾)	サン・フレ	ビヨウスティーズ
ADMA Studios (中国)	CRI-ドリウェア	ピゴン
アドベナ	Sheer Tianyi Technology (中国)	PingCAP
ARAWA STUDIO (G-angle)	CGKINGLAND (中国)	ファイン
アリバ(アラビア)ストア・ジャパンサービス	JOOIN	FastSpring (米国)
Alconost (米国)	JCG	Blastrain
Alpha CRC	ジョリエフ	Brushup
Ei Force Tech (中国)	シナリオ月光	Purnome Design Lab
ECI Games (中国)	シナリオテクノロジー・カガミ	Playio
伊藤忠ケーブルシステム	サイエンティ	Plot
イグジコントロリュニア	シヤチハタ	HETEC
IMAGICA GEEQ	シングルゲーティ	SOLO TO WIN VIET NAM (ベトナム)
イクタ	Cynra	ホールトゥウインホールディングス/ホールトゥイン
イクリードペリドロイド	Shinwork Technology (台湾)	MyDearest
Immortal Studios (マレーシア)	ステアラスブル	マウンテンスタイル
InMobi (シンガポール)	Stream Hatchet スペイン	Malaysia Pavilion (マレーシア)
ワット・ワット	スパイスク	Ammobox Studios (マレーシア)
Winking Studios (シンガポール)	7KINGDOM	Bear Down Studios (マレーシア)
Well-Link Tech Japan	Zenlayer 中国	Dreamscapes Edtech マレーシア
ワットラックス	Seoul Business Agency (SBA) (韓国)	eSolved MSC (マレーシア)
AKA Virtual	Actionfit (韓国)	Experiential Design Team (EDT) (マレーシア)
Aiming Taiwan Branch (台湾)	AIRCAP (韓国)	Goolee (マレーシア)
Xsolla (米国)	A-STAR GAMES (韓国)	Macau Games Studio (マレーシア)
エバワー	Buff Studio (韓国)	MATRADE (マレーシア)
Enjoy Entertainment (中国)	CFI (韓国)	MDEC (マレーシア)
アーバーフォ	IKNIGAMES (韓国)	Reade Studio (マレーシア)
Original Force (中国)	Maetdol Games (韓国)	Todak Studios (マレーシア)
鹿児島県伊佐市	NEED (韓国)	Why Knot Studio (マレーシア)
鹿児島県(鹿児島県地域振興局)	Plain Books (韓国)	Mie Translation Services (台湾)
キーワード・インター・ナショナル	POLYMORPH (韓国)	ミイセツ
Gyeonggi Content Agency (韓国)	Storytac (韓国)	ミライテ
BIBGames (韓国)	4th May Games (韓国)	ミニアッシュ
BRIDGEHEADUNION (韓国)	Salt Sound Studio (中国)	メイクワール
DIVEXR (韓国)	TAITRA (台湾)	Megaxus Infotech (インドネシア)
Lizard Smoothie (韓国)	ダーナムウェア	MetAI
Nimble Neuron (韓国)	Checkout.com (中国)	memoQ (ハンガリー)
Papa's Game Company (韓国)	Diarks	momoAI technology
SOUL GAMES (韓国)	DXable/Digital.ai	認証
SUPERWAVE STUDIO (韓国)	TYRADS (シンガポール)	機械翻訳
Team Tetrapark (韓国)	DICO	機械翻訳
熊本県/シタリルアート天草 (天草市)	ディグ	機械翻訳
クラウドエース	デジタルガレージ	機械翻訳
Creative Companies Association of Moldova (モルドバ)	デジタルガレージ	ラバ
ArtDock(モルドバ)	デジタルガレージ	ランブリッジ (中国)
Avantja Prim(モルドバ)	デジタルガレージ	リードインダストリアルソリューションズ
Future Tech Activity(モルドバ)	Digitalog Technologies (韓国)	Linkworld International (中国)
Invest Moldova(モルドバ)	TenjyoJapan	Rayking Game (中国)
Lore Games (モルドバ)	テンペ	レボ・ジャパン
Moldova IT Park (モルドバ)	Too	レザテック
クリエイティブハイスポット	東京カートグラフィック	Lokum Games (トルコ)
	戸田翻訳事業所	YSTV Media & Video Game Museum (中国)
	日本テレレ放送網	

■ スペースおよび料金

CESA会員料金

280,000円 (税抜)

一般料金

350,000円 (税抜)

スペース (3mX3m)
のみ

2
ビジネスのみ
日間出展

4
ビジネスの
日
日間出展

CESA会員料金

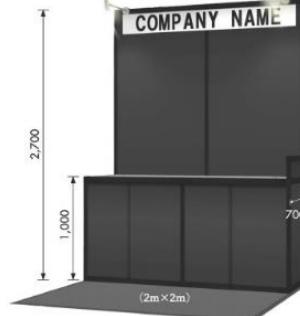
200,000円 (税抜)

一般料金

250,000円 (税抜)

ターンキーブース

2
ビジネスの
日
日間出展



※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間(=ビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース(上)もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブース(右上)は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾(展示台、照明、電源など)が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

オンライン出展

TGS2025では、ゲームに関連するBtoB、BtoCの情報発信を目的とする企業・団体のオンラインのみの出展も募集します。オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

CESA会員料金

200,000円 (税抜)

一般料金

250,000円 (税抜)

■パッケージブース (3m×3m)

パッケージブース・A

2 ビジネスデイのみ
日間出展

4 ビジネスデイ
一泊二日
日間出展



料金

100,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ 2 日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後 2 時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・B

2 ビジネスデイのみ
日間出展

4 ビジネスデイ
一泊二日
日間出展



料金

140,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ 2 日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後 2 時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・C

2 ビジネスデイのみ
日間出展

4 ビジネスデイ
一泊二日
日間出展



料金

620,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

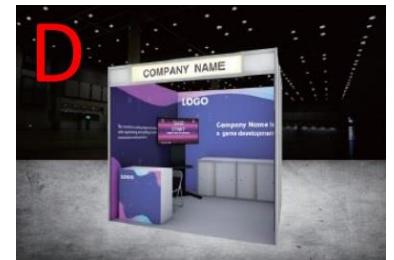
※ビジネスデイ 2 日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後 2 時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・D

2 ビジネスデイのみ
日間出展

4 ビジネスデイ
一泊二日
日間出展



料金

980,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ 2 日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後 2 時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

東京ゲームショウ2025では、2小間から6小間までの小・中規模タイプのパッケージブース・プランをご用意します。

詳細は「パッケージブースのご案内」をご参照ください。



■ TGSにおけるBtoB機能



①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※)を無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」（国際会議場を予定）内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースを無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースを「ビジネスミーティングエリア」ご用意しています（有料）。

TGS2024・ビジネスマッチングシステム・利用数・商談実績

商談結果

- ・登録アカウント数 : 8,967 (2023年: 7,786/2022年: 5,679)
- ・商談申込数 : 41,185 (2023年: 19,123/2022年: 11,862)
- ・商談成立数 : 3,669 (2023年: 2,355/2022年: 1,695)

TGS2024 ビジネスマッチングシステムを利用した国・地域 (50音順)

アイスランド、アイルランド、アラブ首長国連邦、アルジェリア、アルゼンチン、アンドラ、イスラエル、イタリア、インド、インドネシア、ウクライナ、ウルグアイ、英国、英國バージン諸島、英國ケイマン諸島、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、オランダ領キュラソー、ガーナ、カザフスタン、カナダ、韓国、カンボジア、キプロス、ギリシャ、キルギスタン、クウェート、クロアチア、コンゴ、サウジアラビア、ジョージア、シンガポール、イスス、スウェーデン、スペイン、スロバキア、セルビア、タイ、台湾、チエコ、中国、チニジア、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、ノルウェー、パキスタン、バーレーン、ハンガリー、バングラデッシュ、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、ブルガリア、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、香港、マカオ、マレーシア、メキシコ、モルドバ、モロッコ、ヨルダン、リトアニア、ルーマニア、ロシア <78カ国・地域 * 2023年は63カ国・地域>

●スケジュール

* 出展申込締切：5月 30日（金）

* 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 8日（火）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申込み：下記リンク/QRコードよりお申込みください。

<https://ems.nikkeibp.co.jp/c/exh/inp/tgs2025>



●お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp