

# TOKYO GAME SHOW 2019

Smartphone Game

e-Sports

VR/AR

Business Solution

Indie Game

Merchandise Sales

Game School

New Stars

Family Game Park

Romance Simulation Game

Business Meeting

—— ビジネスデイ ——

9/12・13  
THU FRI

—— 一般公開日 ——

9/14・15  
SAT SUN

開催概要 [名称] 東京ゲームショウ2019

[会期] ビジネスデイ:9月12日(木)・13日(金)10:00～17:00 ※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。

一般公開日:9月14日(土)・15日(日)10:00～17:00 ※状況により9:30に開場する場合があります。

[会場] 幕張メッセ 1-11ホール、イベントホール、国際会議場

[主催] 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

[共催] 日経BP社 [後援] 経済産業省(予定)

[来場者数] 25万人 [募集小間数] 2,000小間

# 新たなテクノロジーによって進化するゲーム産業 ビジネス成功に向けて国内、アジア、世界へ情報を発信せよ！

日本国内だけでなく、アジア地域、そして世界に向けて積極的に情報を広げてきた東京ゲームショウは、2019年もゲームの新しいムーブメントの発信源になります。5Gなどのネットワーク技術によってゲームはより快適になり、開発現場や動画配信などさまざまなシーンで世界との距離が縮まるでしょう。そんな進化するゲーム産業にあって、「ゲームを楽しみたい！」「ゲーム業界でのビジネスを成功させたい！」という希望を叶える場、それが東京ゲームショウ2019です。どうぞ、ご期待ください。

1

## あらゆる ゲームファンにアプローチ

自宅で制作ができ、いつでもどこでも誰とでもプレイできる環境が構築され、見る面白さや応援する楽しみもある——。今やゲームは、国や地域を超えた繋がりやコミュニティを生み出しています。プラットフォームを問わず、あらゆるゲームファンが集まる東京ゲームショウでは、グローバル展開をするパブリッシャーからインディー開発者まで、幅広く出展を募集します。



2

## eスポーツの 追い風をキャッチ

日本でのeスポーツの認知度はますます高まり、ゲーム業界以外を巻き込むほどの盛り上がりを見せています。東京ゲームショウでは、2019年も出展社のブースや大型ステージ「e-Sports X(クロス)」で開催される試合は大きな注目を集めることが予想されます。会場の熱気や試合の面白さをネット動画配信でも余すところなく世界にお届けします。

3

## ゲームを面白くする 新技術をクローズアップ

社会インフラの変革もゲームに大きな影響を与えます。日本では9月からプレサービス開始を予定している「5G（第5世代移動通信システム）」はクラウドゲーミングをはじめとするさまざまなサービスをより快適なものにしてくれそうです。ゲームソフトだけでなく、テクノロジーをtoBにPRするのも東京ゲームショウの醍醐味です。



4

## 世界のゲームファンに TGSを動画でお届け

内容と対象地域に合わせて、ネット動画配信プラットフォームを前回以上に拡大していきます。東京ゲームショウに来たくても来られない国内外のゲームファンに、出展社の最新ニュース、人気のステージ、eスポーツ大会などをリアルタイムだけでなくアーカイブでも配信します。

## 東京ゲームショウ2019は幕張メッセ全館を使用します

東京ゲームショウは、幕張メッセ全館（1～11ホール、国際会議場、イベントホール）を効率よく使うことで、会場内の混雑緩和を図ります。昨年に引き続き、1～8ホールと9～11ホールの間にあるイベントホールにはファミリーゲームパークとフードコート/休憩エリアを配置します。

### 東京ゲームショウ2019コーナーレイアウト(予定)

ホール  
1～8

- 一般展示
- ビジネスソリューション
- ニュースターズ
- スマートフォンゲーム
- ゲームスクール
- 海外パビリオン

国際会議場

- ビジネスミーティングエリア

ホール  
9～11

- e-Sports
- VR/AR
- インディーゲーム
- ロマンスゲーム
- 物販

イベントホール

- ファミリーゲームパーク
- フードコート・休憩エリア

※実際のレイアウトは6月末に実施する出展社説明会で発表します。

## 数字で見る！ 東京ゲームショウ2018

出展社数 668社／国内338社・海外330社

出展小間数 2,338小間

出展タイトル数 1,568タイトル

来場者数

ビジネスデイ

9/20(木) 31,961人  
9/21(金) 36,356人

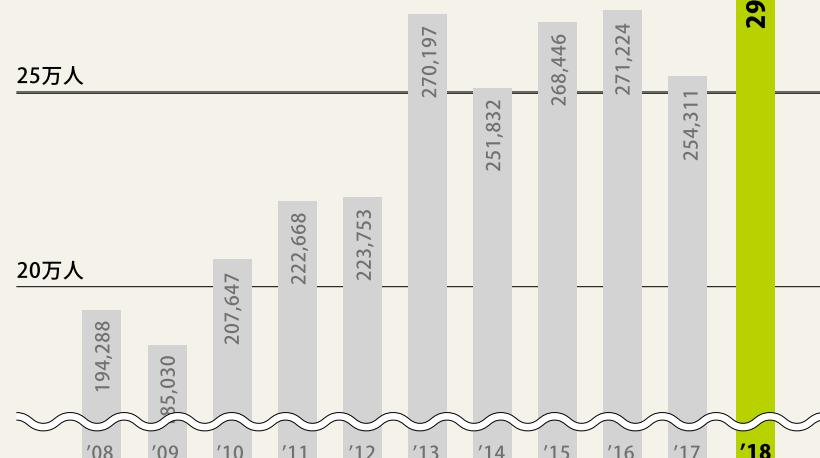
一般公開日

9/22(土) 107,310人  
9/23(日) 123,063人

合計

298,690人

### 来場者数の推移 (単位:人)



# 募集コーナー

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。ビジネスデイ(9月12日[木]、13日[金])の2日間出展するコーナーと、一般公開日(9月14日[土]、15日[日])の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって、選べる日程やブース形態が異なりますので、十分ご注意ください。

| 目的              | 展示コーナー名          | 出展対象  | 出展日程  |             |            | ブースタイプ |          | 物販* | 設置ホール(予定) | 備考                           |
|-----------------|------------------|---|-------|-------------|------------|--------|----------|-----|-----------|------------------------------|
|                 |                  |   | 4日間出展 | ビジネスデイ2日間出展 | 一般公開日2日間出展 | 普通小間   | ターンキーブース |     |           |                              |
| 一般来場者、ビジネス来場者向け | ●一般展示            | ゲームソフトウェア、ハードウェア、サービス全般                       | ●     | ×           | ×          | ●      | ●        | ×   | 1-8ホール    |                              |
|                 | ●スマートフォンゲームコーナー  | スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、ソーシャルゲーム、スマートデバイス       | ●     | ×           | ×          | ●      | ●        | ▲   | 1-8ホール    | ゲームプラットフォームに限り、予約販売が可能       |
|                 | ●e-Sportsコーナー    | eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど        | ●     | ×           | ×          | ●      | ●        | ●   | 9-11ホール   | 物販は普通小間のみ可。<br>販売価格上限3万円(税込) |
|                 | ●VR/ARコーナー       | VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど       | ●     | ×           | ×          | ●      | ●        | ●   | 9-11ホール   | 物販は普通小間のみ可。<br>販売価格上限3万円(税込) |
|                 | ●ロマンスゲームコーナー     | 主に女性向けゲームソフト、関連サービス                           | ●     | ×           | ×          | ●      | ●        | ●   | 9-11ホール   |                              |
|                 | ●インディーゲームコーナー    | インディーゲーム<br>※出展対象の詳細は次頁以降のコーナー情報をご覧ください。      | ●     | ×           | ×          | ●      | ●        | ×   | 9-11ホール   |                              |
|                 | ●ゲームスクールコーナー     | 高校、専門学校、大学、大学院、通信教育                           | ●     | ×           | ×          | ●      | ●        | ×   | 1-8ホール    |                              |
|                 | ●物販コーナー          | ゲーム関連グッズ、ゲームソフト                               | ●     | ×           | ●          | ●      | ×        | ●   | 9-11ホール   | 販売価格上限3万円(税込)                |
| 主に、ビジネス来場者向け    | ●ファミリーゲームパーク     | 中学生以下を対象にしたゲームソフト、玩具、関連製品                     | ×     | ×           | ●          | ●      | ●        | ●   | イベントホール   | 物販は普通小間のみ可。<br>販売価格上限1万円(税込) |
|                 | ●ビジネスソリューションコーナー | 開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング、ネットワークサービスなど | ●     | ●           | ×          | ●      | ●        | ×   | 1-8ホール    |                              |
|                 | ●アジアニュースターズコーナー  | アジア圏、東欧圏、中南米圏の企業が提供するゲーム開発、受託開発、関連サービスなど      | ●     | ●           | ×          | ●      | ×        | ×   | 1-8ホール    |                              |
|                 | ●東欧ニュースターズコーナー   |   | ●     | ●           | ×          | ●      | ×        | ×   | 1-8ホール    |                              |
|                 | ●ラテンニュースターズコーナー  |   | ●     | ●           | ×          | ●      | ×        | ×   | 1-8ホール    |                              |
|                 | ●ビジネスミーティングエリア   | 商談を希望するすべての企業                                 | ×     | ●           | ●          | ★      | ★        | ×   | 国際会議場     | ★ブース形態、サイズは別紙参照              |

\*新規・書籍の販売に限り、ファミリーゲームパークゲーム体験ゾーン、ビジネスミーティングエリア、インディーゲームコーナー以外の出展コーナーで可能です。

→ターンキーブースの仕様は別紙参照

出展ブースには普通小間とターンキーブースの2種類があります。普通小間(3m×3m)で出展する場合、出展料に含まれるのはスペースのみです。自社で作物等をご用意いただくか、事務局が用意するパッケージブース(別途料金)をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾込みのブース(出展料含む)をご利用いただけます。それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をご確認ください。



普通小間パッケージブース  
(1小間:3m×3m)



ターンキーブース  
(1小間:2m×2mほかコーナーにより  
仕様が異なります)

## プレス来場内訳

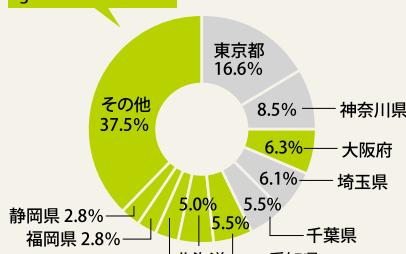
| カテゴリー別内訳       | 媒体数 | 取材者数 |
|----------------|-----|------|
| Web            | 888 | 3060 |
| 新聞             | 79  | 156  |
| 通信             | 29  | 45   |
| テレビ(衛星放送/CATV) | 34  | 135  |
| テレビ(地上波)       | 114 | 489  |
| 編プロ/フリー/その他    | 21  | 75   |
| ラジオ            | 36  | 85   |
| 雑誌             | 328 | 719  |
| 海外メディア         | 822 | 1499 |

## TGS公式動画配信の視聴数

### ニコニコ生放送(国内向け) のべ来場者数:

**6,240,708人**

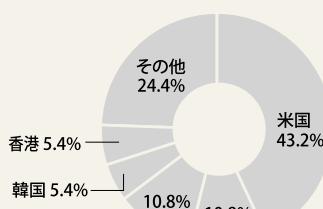
**2/3** 近くが1都3県以外! ※リアル来場は  $\frac{3}{4}$  が1都3県



### Twitch(海外向け) のべ再生回数:

**174,464回**

※日本および地域不明の視聴者は除く



### Douyu(中国向け) のべ再生回数:

**12,410,916回**

## 海外メディア内訳

| 国・地域別内訳 | 媒体数 | 取材者数 |
|---------|-----|------|
| 中国      | 76  | 376  |
| 米国      | 60  | 135  |
| 韓国      | 29  | 116  |
| 香港      | 50  | 114  |
| 台湾      | 48  | 92   |
| フランス    | 41  | 89   |
| タイ      | 22  | 76   |
| ドイツ     | 22  | 55   |
| インドネシア  | 11  | 51   |
| イタリア    | 35  | 43   |

\*取材者数上位10カ国・地域

※会員料金の「会員」とは、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)会員を指します。  
※金額はすべて税別です。

## 一般展示

4 days ビジネス 一般

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

### ・普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ・ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」  
(別紙)を参照ください。



## e-Sportsコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

eスポーツとして展開しているゲームタイトル(家庭用ゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム)や、ハードウェア、デバイスなどを展示するコーナーです。コーナー内には大型ステージも設置します。

【出展対象】eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど

### ・普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※普通小間に限り、eスポーツ関連商品を販売することができます。

販売上限単価3万円(税込)



### ・ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」  
(別紙)を参照ください。



## ロマンスゲームコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

主に女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームなどを展示する専門コーナーです。

【出展対象】主に女性向けのゲームソフト、関連商品など

### ・普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。

基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ・ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」  
(別紙)を参照ください。



## スマートフォンゲームコーナー

4 days ビジネス 一般

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

【出展対象】スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリー、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

### ・普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。

基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ・ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」  
(別紙)を参照ください。



## VR/ARコーナー

9-11ホール予定 4 days ビジネス 一般

VR(Virtual Reality)・AR(Augmented Reality)・MR(Mixed Reality)関連ゲームソフト、ハードウェア、関連サービスを展示するコーナーです。

【出展対象】VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど

※アミューズメント専用VR機器は出展対象外となります。

### ・普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※普通小間に限り、VR/AR/MR関連商品を販売することができます。

販売上限単価3万円(税込)



### ・ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」  
(別紙)を参照ください。



## ゲームスクールコーナー

4 days ビジネス 一般

未来のクリエーターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

【出展対象】高校、専門学校、大学、大学院、通信教育など

### ・普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。

基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ・ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」  
(別紙)を参照ください。



## ファミリーゲームパーク

イベントホール予定

2 days

一般

家族で楽しめるゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナー。同コーナーに入場できるのは中学生以下とその同伴保護者となります。幅広い年齢層の子供たちに安心して試遊してもらえるコーナーになります。

【出展対象】中学生以下を対象にしたゲームソフト(CEROレーティングB以下)、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品、子供向けプログラミング教育など

### ・ゲーム体験ゾーン

(間口2.5m×奥行き2.5m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※ゲーム体験ゾーン専用ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。

※普通小間(間口3m×奥行き3m)での出展をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

他のコーナーに40小間以上で出展の場合、  
2小間+特定プラットフォームレンタル等を  
無料でご提供します



### ・ゲームプログラミングスクール・エリア(普通小間)

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※普通小間の出展に限り、ゲームソフトや関連製品を販売することができます。

販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。詳細については「ファミリーゲームパーク出展のご案内」を参照ください。

## インディーゲームコーナー

9-11ホール予定

4 days

ビジネス

一般

独立系(インディー)開発者を出展対象とする、あらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

【出展対象】完全オリジナルのゲームソフト(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません)

※プラットフォーマーの出展はできません。別途協賛プランをご用意していますので、事務局までお問い合わせください。

### ・普通小間 新設

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

### ・ターンキーブース 小間数上限変更

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までの申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。

### ・選考ブース

選考あり

(間口1m×奥行き2m)

4月募集開始予定

新しいゲームの可能性を探り、パブリッシャーやビジネスパートナーを求める小チームやスタートアップなどインディペンデント(独立系)ゲーム開発者を支援することを目的に協賛により無料ブースを用意する予定です。

※無料ブースは所定の申込後、選考により採択された個人・団体のみが出展いただけるブースです。

※無料ブースの申し込みは「出展できる団体資格」「出展できる作品」の条件を満たしている個人、法人に限らせていただきます。「出展できる団体資格」「出展できる作品」の詳細は公式Webサイトにて後日公開します。

※出展申込方法が通常出展とは異なります。詳細については公式Webサイトにて後日公開します。



## 物販コーナー

9-11ホール予定

2 days

一般

4 days

ビジネス

一般

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】音楽CD、映像パッケージ、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

### ・普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **32万円**

一般料金: 1小間 **40万円**

※[4日間出展]2日間出展とも同一料金になります。

※スペースのみの料金になります。

基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。

※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。

予め1箇間に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、

お申し込みください。



## アミューズメント専用VR機器の出展について

本年よりVR/ARコーナーをはじめ東京ゲームショウにおいてアミューズメント専用VR機器の出展は対象外となりました。なお、家庭用ゲームと兼用できる機器については引き続き出展いただけます。

## CESA会員特典

### ①会員料金の適用

出展料金が2~3割ほどお得になる会員料金が適用になります。

### ②初回出展割引の適用

これまで東京ゲームショウに出展したことがないCESA会員は、出展料金が会員料金からさらに10%割引となります。

### ③小間位置選定順位の優遇

小間位置選定会で、小間位置を選ぶ順番が優先されます。

### ④「出展社バッジ」や「入場チケット」配布枚数増

出展社バッジや入場招待券などの配布枚数が増加します。

CESA会員に関するお問い合わせ・入会のお申し込みは  
[info@cesa.or.jp](mailto:info@cesa.or.jp)までお願いします。

## ビジネスソリューションコーナー

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。コーナー内を4日間出展エリアと2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、決済サービス、セキュリティ、クラウド/データセンター、人材サービスなどのビジネスソリューション全般

普通小間は会期中2日間または4日間の出展が可能です。ターンキーブースはビジネスデイ2日間のみの出展となります。また、オプションとしてTGSフォーラムスポンサーシップセッションもご用意しています。詳細は右ページをご参照ください。

## ●普通小間

展示期間:9月12日(木)~15日(日)

(間口3m×奥行き3m)

会員料金:1小間 **28万円**一般料金:1小間 **35万円**

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後  
2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。  
自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基盤/ネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。  
詳細は、「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

## ●ターンキーブース

展示期間:9月12日(木)~13日(金)

(間口2m×奥行き2m)

会員料金:1小間 **15万円**一般料金:1小間 **20万円**

2 days

ビジネス



## ニュースターズコーナー(アジア/東欧/ラテン)

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

海外の企業を対象に、各地域で有望なゲームベンチャーや開発スタジオ、サービスなど、ゲーム業界の新星となる企業を集め、日本のゲーム業界へ紹介するコーナーです。アジア、東欧、中南米にフォーカスを当てて、優秀な企業を紹介します。

【出展対象】日本市場に進出したい各地域の海外企業、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたい企業

## ●パッケージブース付き

## 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金:1小間 **45万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきますが、4小間以上をご希望の場合は事務局までご相談ください。

※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。

## ●スペースのみ

## 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金:1小間 **35万円**

## アジアニュースターズコーナー

東南アジア・南アジアおよび中東地域を中心に、現地で有望なゲームベンチャー企業、開発スタジオ、ソリューションベンダーなどを日本市場に紹介します。

## 東欧ニュースターズコーナー

ゲームエンジニアを育成する工科大学が充実している東欧各国(ポーランド、クロアチア、チェコ、ルーマニアなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。

## ラテンニュースターズコーナー

新興著しい中南米各国(ブラジル、アルゼンチン、チリ、コロンビア、コスタリカ、メキシコなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。



## ビジネスミーティングエリア

2 days

ビジネス

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペース。高い壁で仕切られた会議室ブースには、2部屋を連結した専用セットもあります。また、周囲に壁がないオープンなエリアで、テーブルを囲んで打ち合わせができる低価格なプランもあります。

【出展対象】商談やプレス対応などに利用する企業

## 会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社で利用できます)

会員料金:1小間 **35万円**一般料金:1小間 **45万円**

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金:1小間 **25万円**一般料金:1小間 **35万円**

## ベーシック・テーブル・スペース

(会議テーブルを会期中、1社で利用できます)

※会員・一般共通

料金:1小間 **9万円**

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



# TGSフォーラム スポンサーシップセッション

自社の製品、サービス、技術などをプレゼンテーション!

申込締切日:6月7日(金)

ビジネスディの2日目(9月13日)に、出展社の皆様が、業界関係者に向けて、自社製品やサービス、技術などについてプレゼンテーションできるのが「TGSフォーラム スポンサーシップセッション」です。ゲーム産業の最新トレンドやビジネス動向にフォーカスした「TGSフォーラム 専門セッション」の一環としてスポンサー枠を設けるもので、ビジネスミーティングエリアと同じ国際会議場内の会議室にてご講演いただけます。ビジネスマッチングやプロモーションの手段として、ぜひ、ご活用ください。

## レギュラーセッション⟨R⟩

料金: 1枠60分／**90万円**(税別)

会場: **150人規模**

付帯サービス

・ビジネスディ事前登録券/ 100枚提供

## ショートセッション⟨S⟩

料金: 1枠30分／**50万円**(税別)

会場: **100人規模**

付帯サービス

・ビジネスディ事前登録券/ 25枚提供

- セッション実施日 : 9月13日(金)
- 講演会場 : 国際会議場(2F, 3F)
- 付帯サービス(共通) : ①セッション概要の告知、受講者募集(雑誌広告、e-DM、Webなど)  
②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載(広告、看板、Web)  
③事前申込受付、受講券発行、当日受付(スタッフ1人)の業務代行  
④受講者リスト提供(受講者リストを第三者提供へ事前申込者、当日参加者へ)  
※リスト提供にあたっては、日経BP社が用意する「個人情報の取り扱いに関する確認書」をご確認のうえ、ご捺印いただき、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。  
※第三者提供する個人情報の内容は下記の通りです。  
姓名(漢字／ローマ字)、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職  
⑤動画配信(ライブ＆アーカイブ ※ご希望の場合)／動画収録サービス  
※動画配信のプラットフォームは後日決定。収録した動画はご希望のデータ形式でお渡しいたします。  
※会場の人数規模は、集客数を保証するものではありません。  
※オプション(有料)で、同時通訳サービスをご用意します(<R>のみ)。  
サービス内容は、同時通訳スペース、通訳レシーバー(人数分)、および同時通訳者(日英)の提供です。  
また、逐次通訳もご手配可能です(<R><S>とも)。費用等は事務局までお問い合わせください。  
※セッション枠の時間、部屋などは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。



### ■講演スケジュール(予定)

|                    | 10:00 | 10:30 | 11:00    | 11:30 | 12:00 | 12:30 | 13:00 | 13:30 | 14:00 | 14:30 | 15:00 | 15:30    | 16:00 | 16:30 | 17:00 |
|--------------------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| レギュラー⟨R⟩<br>150人規模 |       |       | 主催者セッション |       | R1    |       | R2    |       |       |       |       | 主催者セッション |       |       |       |
| ショート⟨S⟩<br>100人規模  |       |       | 主催者セッション |       | S1    | S2    | S3    |       |       |       |       | 主催者セッション |       |       |       |

上記のセッション番号の中から、時間枠を先着順にお選びいただけます。

※調整が必要な場合がありますので、お申し込みの前に事務局にご確認ください。

## 出展社向けサービス一覧(無料)

### ① アポイントシステム [日・英]

ビジネスディの商談促進を目的に、国内外のビジネスディ来場者や出展社とミーティングを事前に予約設定できるシステムを8月から稼働の予定です。商談相手の検索、商談の申し込み、ミーティング場所の予約までスムーズに行えます。

### ② 出展社ミーティングスペース(予約制)

国際会議場に設置予定のビジネスラウンジに、出展社が無料で使える会議テーブルを用意。アポイントシステム上で予約可能ですが、空きがあれば当日も受け付けます。

### ③ ビジネスコーディネーター

ビジネスミーティングエリアには、ゲーム業界に精通しているビジネスコーディネーターを配置。商談に関する相談や通訳を無料で受け付けます。

### ④ 出展社ニュース配信(公式Webサイト)

TGS公式Webサイトに、出展社が投稿できる「出展社ニュース」欄を用意。各社がニュース配信に利用できます。

### ⑤ 報道資料配信(7月以降)

TGSに来場するプレスに向けて、自社リリースの配信を無料で代行します。1日あたり2社限定のサービスです。

