

TOKYO GAME SHOW 2025

家庭遊戲樂園參展介紹

Ver.03
June 02, 2025

學習和玩家家庭遊戲公園

家庭遊戲公園可讓兒童與家人一起「學習」和「遊戲」。



2024 訪問者數
9月28日（六）4,818人
9月29日（日）7,112人
總計 11,930人

家庭遊戲園區簡介②

家庭遊戲園區是專為中學及以下年齡兒童及其陪同家長而設的區域。(完全免費入場)

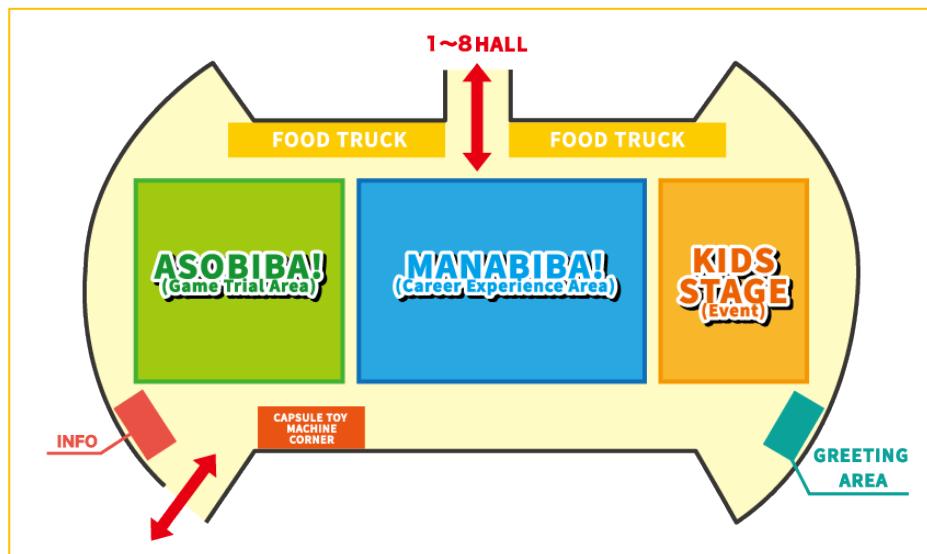
以「玩」為主題的 ASOBIBA ! 是遊客可以玩到遊戲製造商最新推出的適齡遊戲的區域。

以「學習」為主題的 MANABIBA ! 是一個讓兒童了解遊戲製作過程、體驗當設計師等的地方。

讓孩子們學習遊戲製作過程、在遊戲相關產業工作，包括設計師體驗等。

我們期待在展覽中與您見面，共同培育未來的遊戲使用者與創作者。

○角落組織（計劃中）



○去年實施的場景



名稱	TOKYO GAME SHOW 2025 家庭遊戲園區 TOKYO GAME SHOW 2025 Family Game Park
主辦單位	一般社團法人電腦娛樂協會（CESA）
協辦單位	株式會社日經BP／Sony Music Solutions Inc.
後援	經濟產業省（暫定）
展期	2025年9月25日（四）  2025年9月26日（五）施工日 2025年9月27日（六）一般開放日 09:30～17:00 *最後入場時間為 16:00 2025年9月28日（日）一般開放日 09:30～16:30 *最後入場時間為 15:30 ※家庭遊戲園區不會提早開放。
會場	幕張展覽館活動廳
對象	國中生以下的兒童及陪同監護人限定區域
入场費	免費
內容	遊玩區／學習區／舞台／美食區／商品販售區／見面區
參展公司數	未定
事務局	Sony Music Solutions(SMS) TOKYO GAME SHOW 事務局



會場：幕張展覽館
〒261-0023 千葉縣千葉市美濱區中瀨2-1

從JR京葉線「海濱幕張站」步行約12分鐘

ASOVIVA !

遊戲體驗區

這是小學生、國中生專用的遊戲試玩區。

在這個區域，可以和家人一同放心試玩

各家遊戲廠商的最新適齡遊戲。



可參展遊戲僅限CERO B 及以下級。

2024年共有17款遊戲參展



ASOVIVA ! 遊戲體驗區參展(寬2.5m × 深2.5m)

1個攤位

會員價格

22萬日圓(含稅)

一般價格

27.5萬日圓(含稅)

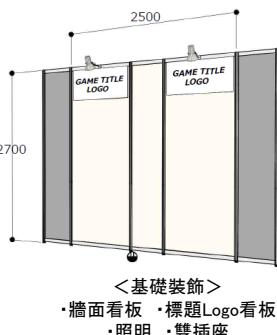
參展禮遇

可以免費使用舞台(原則上1家公司1個時段)。

可用於參展遊戲的遊戲比賽和角色表演。

※關於決定舞台名額的優先順序，請參閱兒童舞台參展招募內容頁面。

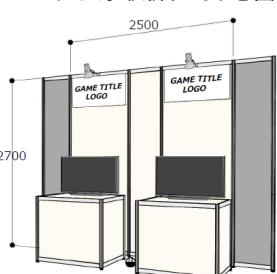
- ◆ 極遊戲體驗區專用攤位的參展價格包含基本裝飾、電氣工程等。
- ◆ 使用試玩台需額外付費。
- ◆ 可安排支援人員，1人2天6萬日圓(不含稅)。
- ◆ 不包含網路、顯示器、試玩台、平台。請另行申請(收費)。
- ◆ 如果希望利用標準攤位(寬3m × 深3m)參展，請洽詢事務局。



在其他區域有「42個攤位以上」的參展公司，最多可在遊戲體驗區免費獲得2個攤位
(最多可容納4台試玩台)。

※1個攤位: 2.5m × 深2.5m(相當於2台試玩台)

※以下為1個攤位的示意圖



- ◆ 1個攤位提供2台附顯示器的試玩台。不包含平台、網路。
- ◆ 每家公司可免費獲得1名支援人員2天。(最多2個攤位的情況下，也是每家公司1名。如果需要追加人員或輪班人員，則需支付額外費用)
- ◆ 本禮遇有限，如果申請數較多，將採取抽籤的方式。電腦和智慧型手機(及配套使用的顯示器)、各種電線類請各公司自行準備。

MANAVIVA！ 職業體驗區

我們將創造能學習遊戲相關業界工作的職業體驗機會，以此為培養未來遊戲創作者的入口。



現正招募能提供遊戲相關業界的工作體驗、職業體驗遊戲、學習類軟體等可透過玩遊戲進行學習體驗的參展公司。

MANAVIVA！ 職業體驗區(寬3m×深3m)

1個攤位

會員價格

30.8萬日圓(含稅)

一般價格

38.5萬日圓(含稅)

參展禮遇

可以免費使用舞台(原則上1家公司1個時段)。

亦可舉辦參展遊戲的遊戲比賽、角色表演、遊戲啟蒙等宣傳舞台活動等。

※關於決定舞台名額的優先順序，請參閱兒童舞台參展招募內容頁面。

- ◆ **價格僅包含場地**。不含基礎攤位、電氣工程等。
- ◆ 攤位內可販售參展遊戲和內容的遊戲軟體及相關產品。
- ◆ 但僅可販售獲得事務局許可的商品。

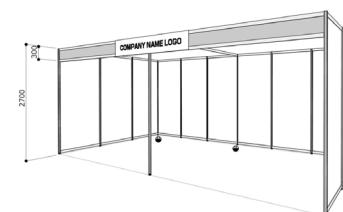
套裝攤位介紹

- ◆ 提供1~3個套裝攤位。
- ◆ 如果需要追加裝飾或製作原創攤位等，敬請洽詢。(另行報價)



108,900日圓(含稅)

- <內容>
・牆面看板
・矮護牆、公司名稱看板
・LED棒狀燈×1
・雙插座×1
(100V 1500W)
※不包含網路和展覽地毯。



209,000日圓(含稅)

- <內容>
・牆面看板
・矮護牆、公司名稱看板
・LED棒狀燈×2
・雙插座×2
(100V 1500W×2)
※不包含網路和展覽地毯。



313,500日圓(含稅)

- <內容>
・牆面看板
・矮護牆、公司名稱看板
・LED棒狀燈×3
・雙插座×3
(100V 1500W×3)
※不包含網路和展覽地毯。

Kids Stage 活動

舞台位於家庭遊戲園區內，具有寬敞的平坦空間，幼兒也能輕鬆參與。



亦可舉辦參展遊戲的遊戲比賽、角色表演、
遊戲啟蒙等宣傳舞台活動等

※舞台名額示意圖

① 10:00～10:30	30分鐘
② 11:00～11:30	30分鐘
③ 12:00～12:30	30分鐘
④ 13:30～14:00	30分鐘
⑤ 14:30～15:00	30分鐘
⑥ 15:30～16:00	30分鐘

Kids Stage 參展(1個時段 原則上為30分鐘)

1個時段	會員價格 8.8萬日圓(含稅)	價格中包含
	一般價格 11萬日圓(含稅)	①舞台使用費用 (使用申請時間及規定的彩排時間) ②基本設備使用費／設備操作人員

- ◆ 基本設備預計包含大型顯示器、照明(固定)和無線手持麥克風2支。
- ◆ 如果希望追加設備，原則上將另行收費予以安排。
- ◆ 但根據設備種類不同，事務局亦有可能無法安排，敬請知悉。
- ◆ 亦可自帶設備，但我們需要事先確認規格等。請參展公司自行安排自帶設備的操作人員。

關於決定舞台名額(在攤位位置遴選會上舉行)

- ◆ 如果申請數超過了我們準備的名額數，將依照以下優先順序遴選。

優先順序1)家庭遊戲園區全區贊助商^{※1}

優先順序2)MANAVIVA！職業體驗區參展公司

優先順序3)ASOVIVA！遊戲體驗區參展公司

優先順序4)僅於Kids Stage舉辦舞台活動的參展公司

※如果僅於兒童舞台舉辦舞台活動的參展公司欲於4個以上的時段參展，遴選順序將前移。

※1…關於全區贊助商，請確認附件「家庭遊戲園區贊助介紹」。

【諮詢窗口】Sony Music Solutions(SMS) TOKYO GAME SHOW 事務局
tgs-fgp@sms-office.jp

時間表

※詳細時間表請參閱 7 月 8 日分發的參展手冊。

視申請時間而定，有些贊助選單無法執行，內容會有所調整。請事先注意。

整體

家庭遊戲公園展覽

2/21 (禮拜五)

舉辦發表會：參展企業招募網站 OPEN

參展申請開始

5/30 (禮拜五)

參展申請截止日期

最後期限

| 2025 年 8 月 8 日 (星期五)

7/08 (禮拜二)

參展企業說明會：一般參加招募網站 OPEN

參展商簡介會 / 攤位位置抽籤
分發展覽指南和各種申請表格

7/12 (禮拜六)

開始售票

各種申請和提交的截止日期
寄送辦公室刊物等

9/25-28

9 月 25 日 (禮拜四) - 9 月 28 日 (禮拜日) TOKYO GAME SHOW 2025 /
9 月 27 日 (禮拜六) 至 28 日 (禮拜日) 家庭遊戲公園 2025

申請及諮詢

申請

遊戲體驗區展品 / 工作體驗區展品

<https://tgs.cesa.or.jp>

申請參展，請點選 TGS2025 官方網站的 [參展申請] 按鈕。

※如果您有興趣在 Kids' Stage 上參展，請聯絡下列聯絡人。

諮詢

Sony Music Solutions (SMS)
TOKYO GAME SHOW **事務局**

E-mail tgs-fgp@sms-office.jp

展覽條款和取消政策

TOKYO GAME SHOW 2025 適用規則

希望參展的公司和其他組織必須根據以下「TOKYO GAME SHOW 2025 規則」（以下簡稱「規則」）申請參加線上展會。除非另有規定，否則本規則也適用於計算機娛樂業者協會（以下簡稱「主辦方」）以及日經商業出版物和索尼音樂解決方案股份有限公司（以下統稱為「協辦方」）另行規定的「參展商手冊」和其他規定、指南或說明。

■管理處

管理室是TOKYO GAME SHOW 2025（以下簡稱“SHOW”）的運營秘書處，由主辦方和協辦方主辦。

■規則的實施

根據本規則與主辦方和管理辦公室簽訂合同的公司和其他組織（以下簡稱「參展商」）應遵守本規則中規定的規定以及主辦方提出的規定、指南、政策、指示等。如果參展商違反上述任何規則等，或者如果召集人或管理辦公室認為參展商給第三方帶來麻煩或違反公共秩序和道德，則召集人和管理處都有權拒絕 SHOW 申請、終止合同或指示參展商暫停或更改內容的發佈或分發。參展商必須同意這一點。在此情況下，對於因退還參展商預先支付的參展費用和開支、合同的終止、內容的發佈或分發的取消或更改而給參展商或相關方造成的任何損害，主辦方和管理辦公室概不負責。此外，參展商應賠償主辦方或管理辦公室所遭受的任何損失的全部金額。

■參加 SHOW 的資格

參展商僅限於提供符合管理處確定的展覽目的遊戲軟體、遊戲產品和相關服務的公司，以及管理處批准的其他企業和組織，管理處保留決定展出軟體、遊戲產品、和相關服務均符合 SHOW 的宗旨。

■合同的執行

管理處將接收希望參展的商業實體和團體的SHOW申請，並在審查申請內容後發出接受SHOW申請的通知，這將被視為管理處與參展商之間簽訂了參展合同。

展覽條款和取消政策

■限制真實（面對面）和在線展品和銷售產品

在實際展覽場地和在線上的所有展品（包括待售物品）必須符合活動召集人計算機娛樂供應商協會的《計算機娛樂軟體道德準則》（以下簡稱“CESA 道德準則”）。此外，禁止在線銷售與違反 CESA 道德準則的軟體相關的商品（例如角色商品）。有關CESA道德準則的更多資訊，請訪問網站 (<https://www.cesa.or.jp>)。

2推廣消費類遊戲軟體及相關產品及服務，以及銷售相關商品，是主要原則。

* 請參閱遊戲軟體的展品類別限制。

在Family Game Park, 被CERO評級系統評為“B（12 歲以上適用）及以下”或“教育/資料庫”的軟體和相關產品僅限於已批准的軟體和相關產品。有關評級系統的更多資訊，請參閱網站 (<https://www.cero.gr.jp/>)

3. 非真實（現場）和在線參展商處理的產品不能在 SHOW 上展出。如果參展商希望增加聯合參展商，請提前諮詢管理處。

■展品類別的限制

· 除商品銷售區和主辦方專案外，不允許銷售報紙和書籍以外的商品。

※只有在一般展覽區或同等區域參與的發行商才能在商品銷售區銷售遊戲軟體。

※此外，9、10、11號館（智慧手機遊戲、AR/VR、電子競技、遊戲硬體、Gaming Lifestyle、Indie *部分Indie 80參展商除外）和Family Game Park常規展位的參展商可以像商品銷售區一樣在展位上銷售他們的展品。

· 如果參展商在 Turnkey Booth 參展，則不得在展位內舉辦活動（如脫口秀、攝影會等）。

· 活動（脫口秀和拍照會等）不能在Family Game Park 的遊戲體驗角舉行。

· 如果參展商希望在同一展覽區域內在多個展位位置參展，請提前諮詢管理辦公室。

■會場（幕張展覽館）的真實（現場）展覽規定

(1) 各參展商必須按照管理處提供的《參展商手冊》中規定的展位裝飾和結構、音量、展覽內容和方式、表演方式等進行作。

(2) 不允許在展位內過度佈置，例如性或歧視性表達，從而違反公共秩序和道德。如果主辦方和管理辦公室確定展位違反了此規則，管理辦公室將建議取消舞臺佈置，參展商將被要求遵守。

(3) 對於《參展商手冊》中未規定的展位佈置和結構、音量、展品內容/方法、表演方式，管理處有權取消展覽，無論展前和展中期間，每個參展商都必須遵循管理處的指示。

(4) 各參展商必須確保其展品不會干擾相鄰參展商的展品。管理辦公室將根據參展商手冊確定參展商是否干擾其他展品或是否有違反規則的情況，參展商應遵守管理辦公室的決定。

(5) 根據管理辦公室的指示，每個參展商必須承擔因展位裝飾/結構、音量、展覽內容/方法、表演方式等而更改和取消展位裝飾/結構、音量、表演方式等的所有費用。

· 每位參展商必須支付租賃物品和廢物處理的任何損失費用。

(6) 參展商應在展覽指南中規定的展覽準備期間裝飾其展位。所有展位佈置應在展會前完成。

(7) 所有展品和裝飾品應在展會指南中規定的搬遷時間內當天拆除。

(8) 嚴禁在展覽期間撤走部分或全部展品。

(9) 參展商必須嚴格遵守適用於展館的所有防火和安全規定。

展覽條款和取消政策

■參展商名稱

・參展商同意，管理辦公室可以在本展覽會的Web註冊表中輸入的參展商名稱用於實際展覽的廣告和 TGS 官方網站。申請參展時，參展商必須在 Web 註冊表中輸入要在展會上展示的公司名稱。

■確定真實場地的展位位置（家庭遊戲公園除外）

每個展位的選址將在各展區舉行的展位選址會議上決定。展位選址會分三個時段舉行：42個以上展位（無相鄰展位的展商）、42個以下但16個以上展位（與相鄰展位同形）的展商、16個（與相鄰展位同形）的參展商。

擁有 42 個或以上展位（無相鄰展位）的參展商：2025 年 6 月 17 日（星期二）

展位數少於 42 個但 16 個或以上展位（與相鄰展位）的參展商：2025 年 6 月 24 日（星期二）

展位數少於 16 個的參展商（與相鄰展位）：2025 年 7 月 8 日（星期二）

・展位位置選擇方法

(1) 展位數達 42 個或以上的參展商

參展商將根據展位數量從管理處事先準備的一般選擇區域中選擇自己喜歡的展位位置。

(2) 展位數少於 42 個但 16 個或以上的參展商

參展商將按照展位數量的順序，從管理處預先準備好的選擇區域中選擇他們喜歡的展位位置。

如果多個展位數量相同的參展商申請 (1) 或 (2)，則選擇順序如下

1. 參加過上屆展會 (TOKYO GAME SHOW 2024) 並在申請截止日期前申請的參展商（即在申請截止日期前已提交申請表的參展商）

2. 之前曾參加過 SHOW 並在申請截止日期之後申請的參展商

3. 之前未參加過 SHOW 並在申請截止日期前申請的參展商

4. 之前未參加過展會並在申請截止日期後申請的參展商

※如果有多個參展商具有相同的條件，將優先考慮 CESA 會員，如果有多個具有相同條件的 CESA 會員，則選擇順序將通過抽籤決定。

(3) 展位數少於16個的參展商

參展商根據申請的展位數量，從秘書處預先準備的展位中，按申請的展位數量排序，選擇自己喜歡的展位位置。如果有多個參展商的展位數量相同，則選擇順序如下

1. 參加過上屆展會 (TOKYO GAME SHOW 2024) 並在申請截止日期前申請的參展商（即在申請截止日期前已提交申請表的參展商）

2. 曾參加上屆展會並在展商申請截止日期後申請的參展商

3. 未參加上屆展會並在截止日期前申請展商的參展商

4. 未參加上屆展會並在展商申請截止日期後申請的參展商

※如果有多個參展商具有相同的條件，則優先考慮 CESA 會員，如果有多個 CESA 會員具有相同的條件，則

選擇順序將由申請順序決定。（展位數不超過16個的參展商將不設抽籤。）

Exhibition Terms and Cancellation Policy

※擁有 42 個或以上展位的參展商將被分配島式展位（沒有相鄰展位的展位）。

※展位數量和展位形狀不能在展位選址會議上更改。

※如果展位選址會議無法容納展位數量，則可在與管理辦公室協商後調整展位數量，或者通過將申請的展位數量轉換為相同區域並更改長寬比來更改展位形狀。

※為緩解擁擠情況，各區域（1-3號館、4-6號館、7-8號館、9-11號館）的展位數量可能限制在42個以下。詳細規則將在展位選址會議上分享。

※展位選址會議後無法更改展位位置。但是，如果其他參展商取消或展位數量增加，則在與管理辦公室協商後，可能會更改展位位置。

※根據申請情況，選拔方法可能會提前更改。在這種情況下，管理辦公室將在展位選址會議之前與您聯繫。

※樓層圖將在選拔會議時首次提供。請注意，它們不會提前共用。

■展位空間的形狀

· 展位空間的形狀（展位深度 ___ 和展位寬度 ___ ）應在適當的空間內放置整數。

• 展位數少於 42 個：展位間距上限為垂直和水準 7 個，縱橫比為 1 : 2 或更小。

但是，參展商可以擁有 3 個展位（1 個深 x 3 英寸寬）或 32 個展位（4 個深 x 8 英寸寬）。

• 42 個或以上展位：一個展商空間的深度最多可以為 7 個展位，如果深度少於 7 個，則最大寬度為 8 個展位。

· 如果您申請的展位超過 42 個，請以 7 的倍數申請。在這種情況下，請確保長度為 7 個展位（您不能申請 48 個展位（6 個展位長 x 8 個展位寬））。

· 為便於展會現場整體佈局，展位空間形狀困難的參展商可能會被要求更改其形狀。

Exhibition Terms and Cancellation Policy

■家庭遊戲公園攤位位置決定

- ・展位的位置將在為每個展覽區域舉行的展位選址會議上決定。

家庭遊戲公園的參展商：2025年7月8日星期二。

・選拔方法

<游戏体验区参展商>

- (1) 付費展位的參展商

展位位置將按照展位數量的順序，從管理辦公室事先準備的展位中選擇。

- (2) 免費參展的參展商（在42個展位或以上的其他區域參展）

參展商將從秘書處預先準備的展位中，除第(1)項中所選的展位位置外，按展位數量的順序選擇自己喜歡的展位位置。

<工作體驗區的展位>

- (3) 主辦方將按照申請的展位數量順序，從可用空間中選擇您申請的展位位置。

如果根據(1)、(2)、(3)選擇時有多個展位數相同的參展商，則選擇順序如下。

1. 曾參加過上屆活動(Family Game Park 2024)並在申請截止日期前申請的參展商（即在申請截止日期前已收到申請表的參展商）

2. 曾參加上屆展會並在展商申請截止日期後申請的參展商

3. 未參加上屆展會並在截止日期前申請展商的參展商

4. 未參加上屆展會並在展商申請截止日期後申請的參展商

*如果有多個參展商具有與上述相同的條件，則CESA會員將優先考慮，如果有多个CESA會員具有相同的條件，則選擇順序將通過抽籤決定。

*展位位置一經選定，便無法更改。但是，如果存在其他參展商取消或展位數量增加等原因，在與秘書處協商後，可能會更改展位位置。

*根據應用情況，選擇方法可能會提前更改。在這種情況下，秘書處將在展位選址會議之前與您聯繫。

*展位佈局將在選拔會議上首次發佈。請注意，它不會提前共用。

■ONLINE Exhibit 規則

1. 各參展商必須遵循管理處提供的《參展商手冊》中規定的內容分發說明和方法。

2. 各參展商不得在參展商製作的視頻和分發節目中進行違反公共秩序和道德的過度製作，例如性表達或歧視性表達。

3. 對於《參展商手冊》中沒有規定的視頻節目的製作方法，管理處有權取消或更改展覽。

4. 各參展商承諾其發佈/分發的內容不侵犯第三方的權利，不損害其他參展商/第三方的榮譽、聲音或信譽。

5. 各參展商必須遵守管理辦公室對視頻內容的發佈或發送的更改或取消順序，以確定上述專案已違反。

6. 每個參展商必須按照管理辦公室的指示支付內容發佈、分發和製作方法變更的所有修改和取消費用。

展覽條款和取消政策

■禁止轉租

未經管理辦公室事先書面同意，參展商不得將本規則產生的合同狀態和權利（包括但不限於全部或部分官方節目分發時段、展覽時段和 TGS 官方網站上的參展商介紹頁面）轉讓或出借給第三方（無論是否收取轉讓或租賃費用等）。

■申請及付款期限

(1) 展覽合同的日期應為展覽合同的完成日期。

(2) 展覽合同簽訂之日起，管理處應向參展商開具發票，參展商應在發票上註明的付款期限內將參展費匯入管理處指定的銀行帳戶。本次交易的轉讓費用將由參展商承擔。如果在付款到期日之前未確認付款，管理處可以取消展覽合同。

■取消參展申請

(1) 參展商希望在參展合同日期後全部或部分終止合同，

參展商必須以書面通知管理處。

(2) 參展商終止會費（不含消費稅）如下，參展商必須在管理處收到取消費發票後 30 天內支付取消費。

[真實（實體）展品的取消費用]

- 2025 年 5 月 31 日（週六）至 6 月 16 日（週一）/ 展覽費的 50%

- 2025 年 6 月 17 日（週一）之後 / 展覽費的 100%

[線上展商取消費用]

- 2025 年 5 月 31 日（週六）至 7 月 8 日（週二）/ 展覽費的 50%

- 2025 年 7 月 9 日（星期三）之後 / 展覽費的 100%

展覽條款和取消政策

■損害賠償責任

(1) 管理處對任何原因的任何和所有障礙、損害等概不負責。

由參展商（包括員工、承包商和其他相關方）與真實展覽以及展會中發佈或分發的內容有關。

(2) 參展商應自行承擔費用和責任處理在 SHOW 中發佈或分發的展覽權以及內容等。此外，對於因自然災害或其他不可抗力造成的任何事故（盜竊、丟失、火災、損壞等），管理處概不負責。

(3) 參展商應承擔因管理辦公室的指示而引起的裝飾/結構方法、體積、展覽內容/方法、製作方法等發生變化的所有費用，管理辦公室不承擔任何理由的所有費用。管理辦公室沒有義務支付任何費用。

(4) 參展商應立即賠償因其員工或相關方的疏忽而對本屆展會的建築物或設備造成任何損害。

(5) 管理處不對 TGS 官方網站或本次展覽的其他宣傳材料中的意外印刷錯誤或遺漏承擔責任。

(6) 因各種病毒和其他傳染病的流行和傳播，國家、地方公共團體、指定公共機構或指定地方公共

新流感特別措施法等已制定制度。根據第 31 號法律採取緊急措施，或根據主辦方自己的判斷取消展覽，管理辦公室可以取消或推遲本展覽的全部或部分，並要求更改其內容。管理處將不退還因這些取消、推遲或更改而已收到的展覽費用。主辦方應根據情況自行決定做出與本節規定的處理不同的決定。

(7) 主辦方可以公佈預計的展覽參觀人數，但這隻是預測，參展商同意管理辦公室無法保證參觀人數，包括由於之前 (6) 聲明而發生的情況變化。

■設備負擔等

(1) 參展商應負責準備和維護接收

在 SHOW 提供的服務中，費用和責任由其自行承擔。

(2) 參展商應根據自身的使用環境，自費並負責採取防止計算機病毒、未經授權的訪問、信息洩露等的安全措施。

■統計

管理辦公室有權獲取和使用通過展會訪問參展商在線展覽網站或管理區域等的參觀者等的訪問資訊（包括但不限於IP位址）。此外，管理處不會將因上述原因而獲得的上述訪問資訊提供給參展商。

■SHOW 的取消、更改或延期

如果主辦方因自身原因取消、推遲或更改 SHOW 期間，導致參展商無法使用其簽約展位的全部或部分，管理辦公室將按日費率向參展商退還參展費用，按日費率計算，按在 SHOW 中剩餘的天數計算。

展覽條款和取消政策

■SHOW 的不可抗力

如果由於不可抗力導致難以或無法舉辦 SHOW，或可能發生不可抗力，SHOW 將被取消、延期或根據“SHOW 的召集人和協辦者”的判斷。但是，在這種情況下，管理處將不退還已支付的參展費。如因上述原因導致參展商延期、變更展期或取消展區而遭受任何損失，管理處不對參展商承擔任何責任。就本協定而言，不可抗力包括以下情況：

1. 對 SHOW 中使用的電腦系統進行緊急檢查
2. 因事故導致計算機、通信線路等關閉
3. 自然災害（包括地震、颱風、風暴、海嘯、洪水、山體滑坡、閃電、爆炸、火災等）
4. 社會動蕩（包括戰爭、恐怖主義、敵對行動、叛亂、暴動、內亂等）
5. 公共權力的行為（包括法律的修改和廢止、政府干預、行政訂單、貿易禁令等）
6. 傳染病的傳播（包括細菌感染和病毒感染等）
7. 材料和資源不足（包括電力、天然氣和水、石油的供應中斷）短缺，原材料和其他材料短缺。
8. 勞資糾紛（包括罷工、破壞、停工等）
9. 重要業務合作夥伴違約（包括場館管理破產或業務失敗公司）
10. 前項未包括的不屬於管理辦公室的事項

■日經 BP 之間的個人信息共用

日經 BP 作為 TOKYO GAME SHOW 2025 的個人資訊主要獲取者，將遵守有關個人信息保護的法律和其他法規，並將按以下方式獲取個人資訊。

提交的資訊將提供給 TOKYO GAME SHOW 2025 的主辦方電腦娛樂供應商協會（CESA）和協辦方 Sony Music Solutions。資訊提供給第三方後，將由各公司負責管理，並可能用於直接向客戶發送各種類型的資訊（電子郵件、直郵、調查等）。

Nikkei Business Publications, Inc. 將遵守有關個人信息保護的法律和其他法規，並將按以下方式收集個人資訊。

- (1) 公司名稱：Nikkei Business Publications, Inc. (Nikkei BP)
- (2) 個人資訊管理責任人：日經 BP 個人資訊管理責任人
- (3) 使用目的

1. 提供已購買 / 註冊的產品 / 服務
2. 發送 DM 和問卷
3. 用於辦公室工作和諮詢

展覽條款和取消政策

(4) 共用個人資訊的目的

日經BP集團公司根據明示的使用目的使用您的個人資訊
根據日經 BP 的「個人信息保護政策」和「關於個人資訊收集」。我們
不會將 Nikkei BP 收集的任何個人資訊提供給任何第三方。

(5) 個人信息處理的委託

我們可能會在業務委託所需的範圍內外包個人資訊的處理
簽訂了有關個人資訊的保密協定的公司。

(6) 如果您無法輸入個人資訊

除非您填寫個人資訊，否則我們可能無法提供服務。

(7) 以本人無法輕易識別的方式獲取個人資訊

在日經BP網站和各種互聯網服務中，使用者的訪問資訊可能會自動
使用IP位址、Cookie、網路信標等作為線索獲取。

(8) 關於匿名處理資訊

在創建匿名處理資訊時，將按照
個人資訊保護委員會規則規定的標準，以及

創建並向第三方提供匿名

處理後的信息通過互聯網等進行處理。Nikkei BP 將發佈該專案。

(9) 日經 BP 將根據《通用數據保護條例》(GDPR) 和相應的英國法律管理居住在歐盟（歐盟，包括冰島、列支敦斯登和挪威）和英國的個人的個人資訊。10. 居住在美國加利福尼亞州的個人的个人信息的處理

Nikkei BP 將根據 2018 年《加州消費者隱私法案》和《加州隱私權法案》妥善管理居住在美國加利福尼亞州的人們的個人資訊。

(10) 觸點

Nikkei BP Fulfillment Services, 客戶支援

位址：日本郵政葛西郵局 P.O. Box No. 20, 郵編 134-8729

URL : <https://bp.cgi.nikkeibp.co.jp/toiawase.html>

本條款是本條款與條件的日文版的參考翻譯。

如果條款和條件的日文版本與本協議之間存在任何差異或不一致，應以日文版本為準。