

TOKYO GAME SHOW 2024

クリエイターラウンジ
協賛のご案内



日経BP 東京ゲームショウ事務局

東京ゲームショウでは、ゲームの話題や出展社の情報をより多くの人にお届けすることを目的に、昨年初めて、ゲーム実況動画などをSNSで配信しているインフルエンサーが、ビジネスデイから入場できるようにいたしました。

今年も同様に、ビジネスデイからインフルエンサーの来場を促進します。併せて、インフルエンサーが来場の際に拠点とする「クリエイターラウンジ」を、今年も設置します。

本エリアでは協賛プランを用意し、ゲームパブリッシャーや、クリエイター向け商品・機材・サービスを提供する企業が、インフルエンサーにプロモーションできるようにいたします。

ぜひ、協賛をご検討ください。



TGS2024で誘致するインフルエンサーの主なカテゴリーと概要

●招待インフルエンサー (9月26日～29日の4日間入場可)

※オフィシャルサポーター、オフィシャルインフルエンサー（海外からの招待）、出展社招待インフルエンサーほか

●一般インフルエンサー (9月27日～29日の3日間入場可)

※専用システムにて事前登録。審査のうえ来場を承認

【一般インフルエンサーの審査・選考基準】(予定)

個人もしくは投稿アカウント／チャンネルの登録者数／フォロワー数が下記をクリアしていることがエントリー条件

- 下記「対象SNS」いずれかの登録者数／フォロワー数が**単独で「3万」**を超えている
もしくは

- 下記複数SNSの登録者数／フォロワー数の**合計が「5万」**を超えている

※上記と併せて、投稿内容が、第三者に迷惑（権利侵害を含む）をおよぼしていないこと、公序良俗に反していないこと

<対象SNS> YouTubeチャンネル登録者数 / X (Twitter) フォロワー数 / Instagramフォロワー数 /
Twitchフォロワー数 / ニコニコのフォロワー数 / TikTokのフォロワー数 / そのほかのSNS

クリエイターラウンジは、ラウンジのほか、試遊エリアや編集等の作業ができるワークスペースなどを設置します。本エリアにご協賛いただくと、ラウンジを活用するインフルエンサー／動画クリエイター等に向けて、プロモーションが可能です

	ゲームタイトルスポンサー (出展社：10社限定)	ゲーミングスポンサー (出展社：3社限定)	非ゲーミングスポンサー (非出展社：3社限定)
対象企業	インフルエンサーに 出展タイトルを試遊してもらいたい パブリッシャー、流通会社、ゲーム開発会社 ◎ゲームタイトル	インフルエンサーに 自社のゲーム関連商品・サービス・機器等をプロモーションしたい ゲーミング関連企業 ◎ゲーミングPC ◎ゲーミングモニター ◎ゲーム周辺機器・サービス（配信関連機材・ソフト等も含む） ◎ゲーミング家具・ゲーミングチェア ◎ゲーム用防音室 ほか	インフルエンサーに 自社サービス、商品、食品、飲料などをプロモーションしたい 、非ゲーミング企業 ◎一般消費財 ◎食品 ◎飲料 ほか ※展示・提供可能な商材については、事務局にて確認
主な特典	<p>試遊</p> <ul style="list-style-type: none"> クリエイターラウンジの試遊エリアに、試遊用タイトルの設置が可能。 *デスク、チア、ゲーム機、モニターなどプレイ環境はTGS事務局にて手配予定 <p>ロゴ/ビジュアル掲出</p> <ul style="list-style-type: none"> TGS公式サイトにクリエイターラウンジ協賛社としてロゴを掲載 クリエイターラウンジのメイン看板にロゴを掲載 クリエイターラウンジ内試遊台周辺にロゴやタイトルのキービジュアル（もしくはゲーム内画面等）を掲出 <p>メール配信</p> <ul style="list-style-type: none"> TGS来場登録をしたインフルエンサー、動画クリエイターに向けてメールプロモーションが可能 ※TGS事務局が代行してメール配信（2回まで） <p>出展社バッジ/招待券</p> <ul style="list-style-type: none"> 出展社バッジ、ビジネスディ事前登録コード、一般公開日チケットを発行 	<p>展示・プレイスメント</p> <ul style="list-style-type: none"> クリエイターラウンジに展示エリアを提供（普通小間1小間<3m×3m>相当）。自社商品の設置が可能。提供商品、提供方法についてはTGS事務局と相談のうえ決定 <p>ロゴ/ビジュアル掲出</p> <ul style="list-style-type: none"> TGS公式サイトにクリエイターラウンジ協賛社としてロゴを掲載 クリエイターラウンジのメイン看板にロゴを掲載 クリエイターラウンジ内のビジュアルボード（合計2面）にロゴ、もしくはブランドビジュアルを掲出 <p>メール配信</p> <ul style="list-style-type: none"> TGS来場登録をしたインフルエンサー、動画クリエイターに向けてメールプロモーションが可能 ※TGS事務局が代行してメール配信（2回まで） <p>出展社バッジ/招待券</p> <ul style="list-style-type: none"> 出展社バッジ、ビジネスディ事前登録コード、一般公開日チケットを発行 	<p>展示・プレイスメント</p> <ul style="list-style-type: none"> クリエイターラウンジ内に展示等スペースを提供（普通小間1小間<3m×3m>相当）。自社商品の設置・提供が可能。提供商品、提供個数等についてはTGS事務局と相談のうえ決定 <p>ロゴ/ビジュアル掲出</p> <ul style="list-style-type: none"> TGS公式サイトにクリエイターラウンジ協賛社としてロゴを掲載 クリエイターラウンジのメイン看板にロゴを掲載 クリエイターラウンジ内のビジュアルボード（合計2面）にロゴ、もしくはブランドビジュアルを掲出 <p>メール配信</p> <ul style="list-style-type: none"> TGS来場登録をしたインフルエンサー、動画クリエイターに向けてメールプロモーションが可能 ※TGS事務局が代行してメール配信（2回まで） <p>出展社バッジ/招待券</p> <ul style="list-style-type: none"> 出展社バッジ、ビジネスディ事前登録コード、一般公開日チケットを発行
協賛金	150万円（税別） ※競合排除なし	200万円（税別） ※競合排除あり	300万円（税別） ※競合排除あり

クリエイターラウンジ 設置場所（9ホール南側エリア「特別会議室」）

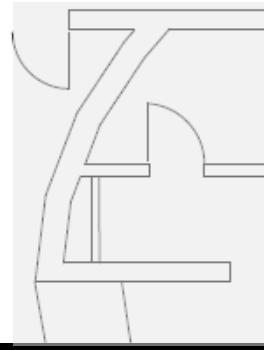
TOKYO GAME SHOW 2024

5



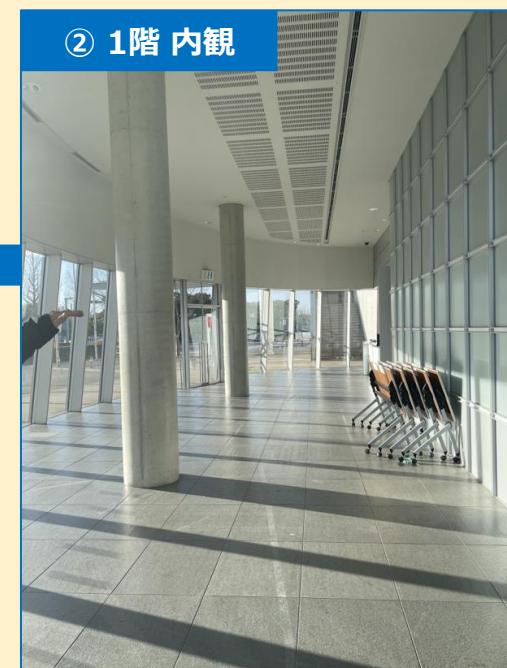
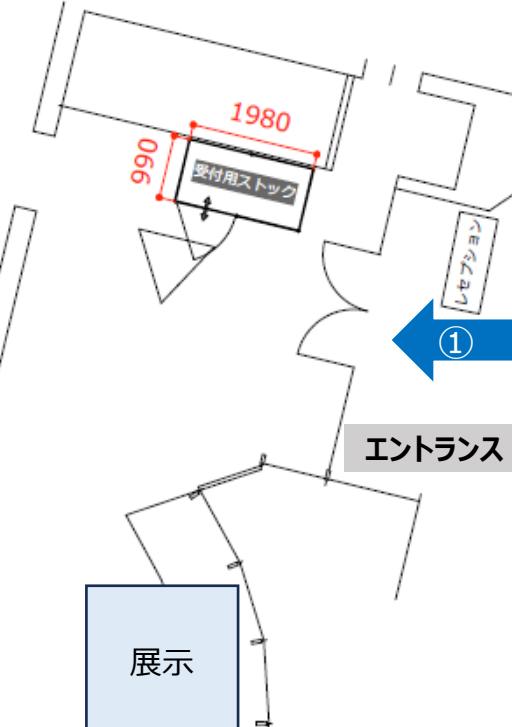
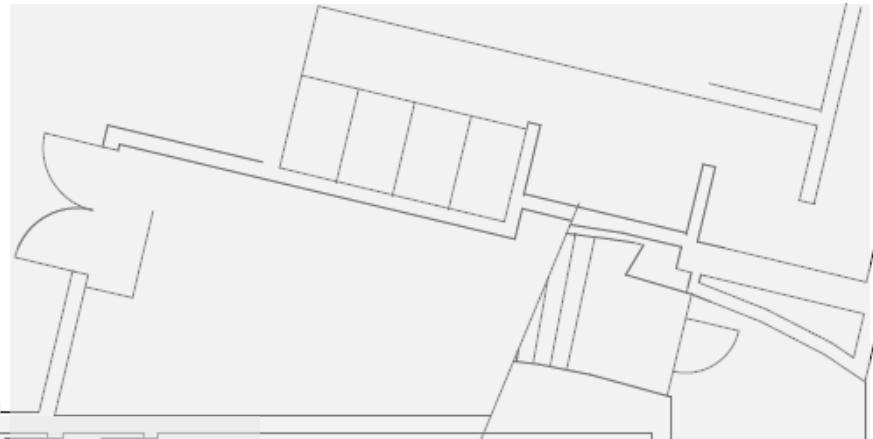
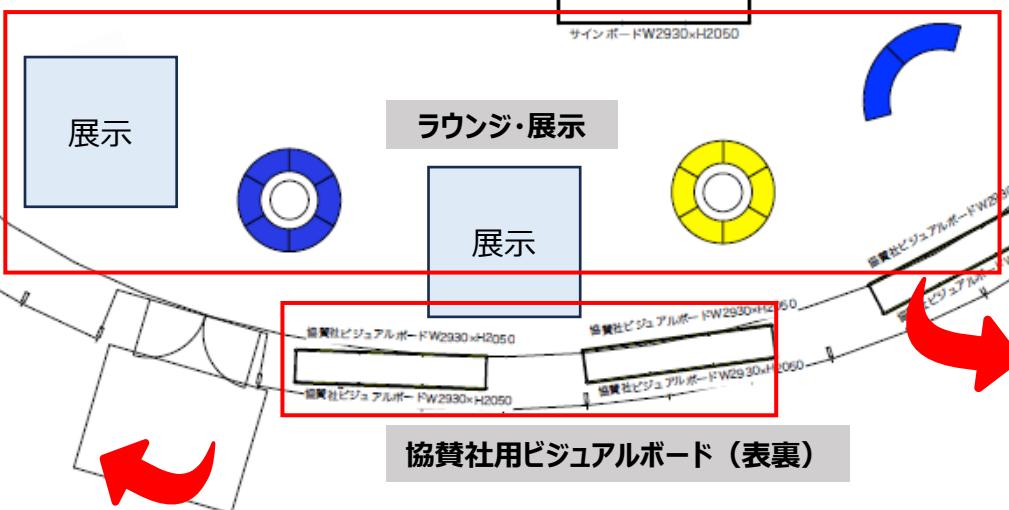
クリエイター ラウンジ (1階)

*ラウンジ・展示、協賛社用ビジュアルボードの写真は2023年の事例

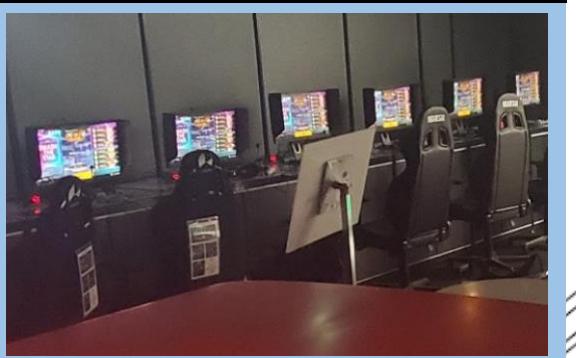


協賛社用ビジュアルボード イメージ

1社あたり裏表2面
「2930×2150mm」(予定)
*サイズは変更になる可能性あり



試遊エリアイメージ



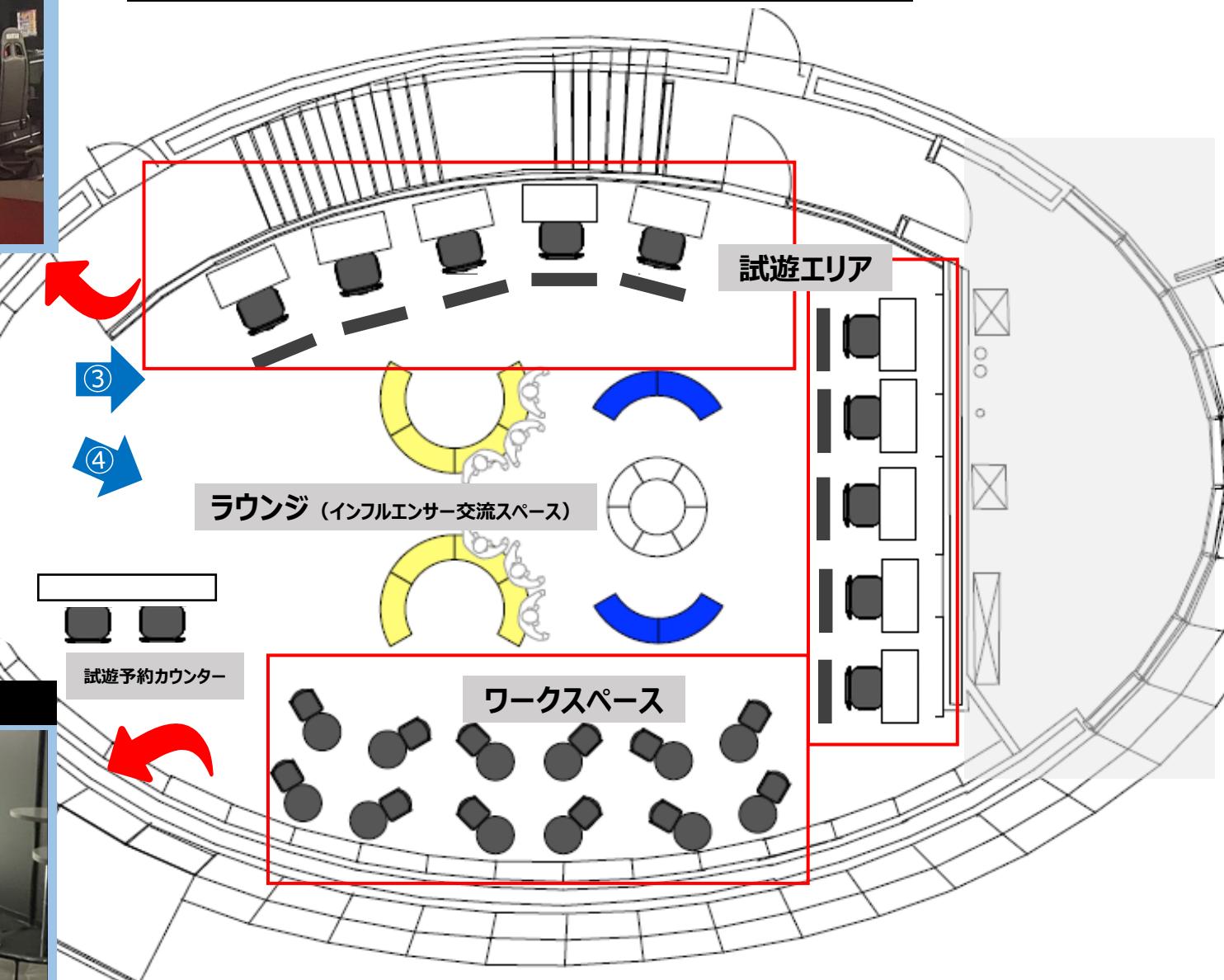
プレイヤーの背面にパーテーションを設置し、ロゴやKVを掲出予定

*試遊エリア、ワークスペースの写真は2023年の事例

ワークスペース イメージ



クリエイターラウンジ (2階)



③ 2階 内観



④ 2階 内観



クリエイターラウンジ内の最終的な構成・展示方法等は
クリエイターラウンジ協賛企業が確定後、各社と連携しながら決定いたします。
ご質問や不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

クリエイターラウンジ 協賛プラン

申込締切日：5月24日（金）

※「クリエイターラウンジ 協賛申込書」（エクセルフォーム）にてお申し込みください
※先着順にお申し込みを受付

お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

tgs-ope@nikkeibp.co.jp

参考資料

クリエイターラウンジ【2023年実績】



[特別協賛]

YouTube (YouTube Gaming)

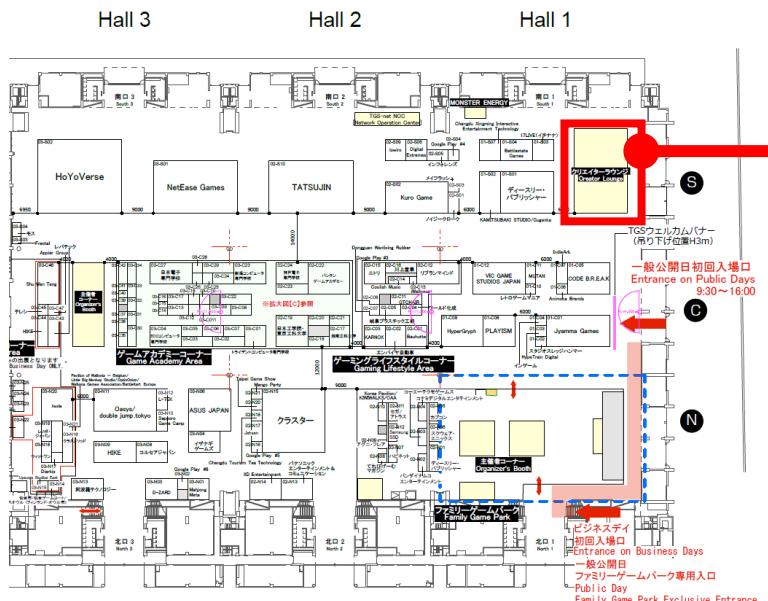
[クリエイターラウンジ協賛]

川上産業 (ONE-Z) モンスター・エナジー

[試遊タイトル 協力会社]

スクウェア・エニックス / コナミデジタルエンタテインメント /
 コーエーテクモゲームス / バンダイナムコエンターテインメント /
 セガ / カプコン / リイカ / Studio DYD

	Total	ビジネスデイ		一般公開日	
		木	金	土	日
インフルエンサー・クリエイター利用数	434	92	222	77	43

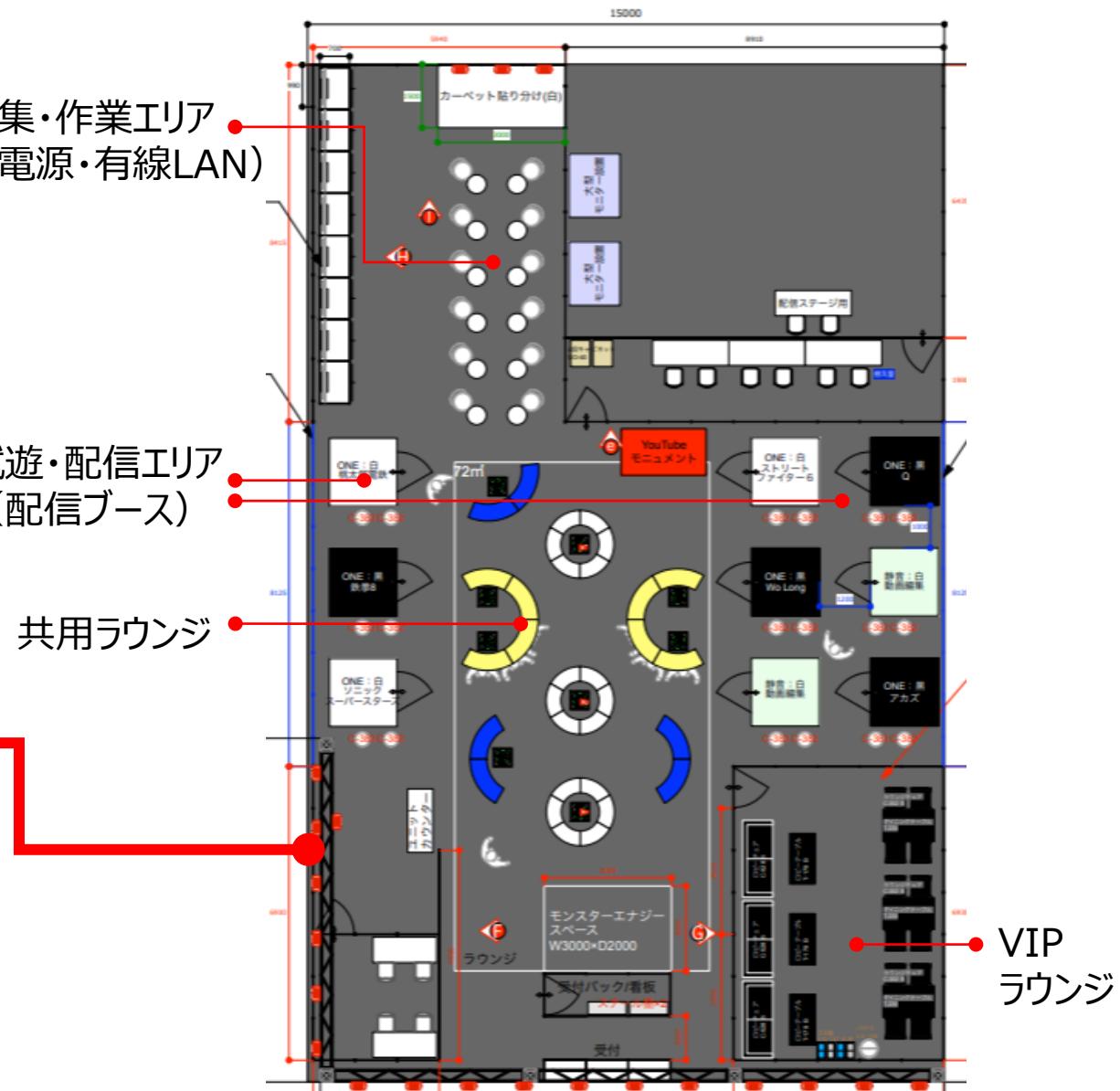


編集・作業エリア
(電源・有線LAN)

試遊・配信エリア
(配信ブース)

共用ラウンジ

VIP
ラウンジ



【2023年】クリエイターラウンジ実績(外観・内観)

TOKYO GAME SHOW 2024 11

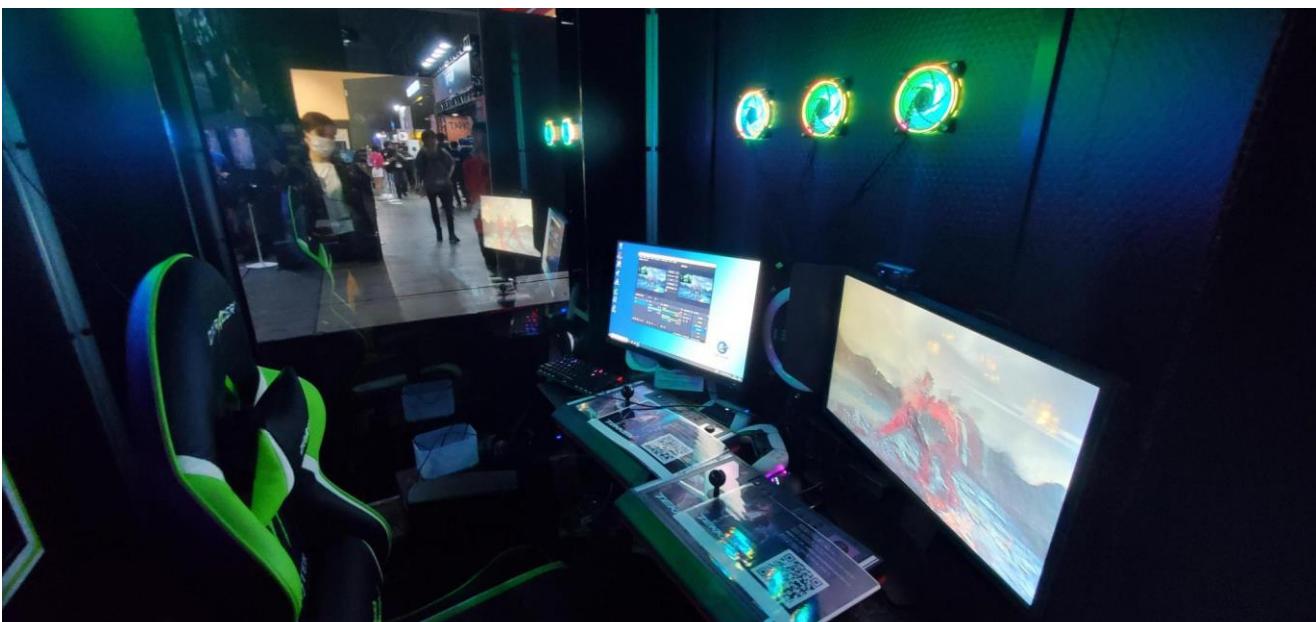
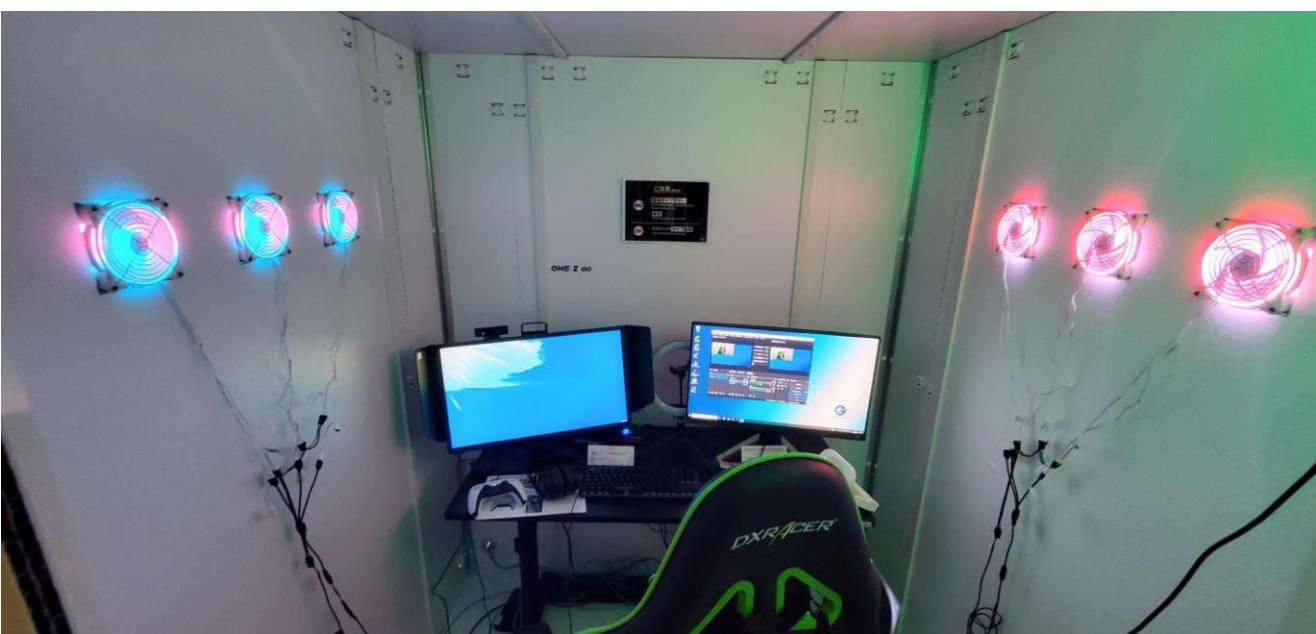


試遊タイトル

クリエイターラウンジでは、この9タイトルがプレイできます

Trial Play

At the Creator Lounge,
You can play these 9 title!



[2023年]インフルエンサー SNS投稿事例

TOKYO GAME SHOW 2024 13



junpei.zaki 1週間前
@ Tokyo Game Show 2023 - Creator Lounge #TGS2023 #TGSL
翻訳を見る

ibnshdq 1週間前
nice 👍
返信 翻訳を見る

pheww.dhano 5日前
One kiss💋 is all it takes
「いいね！」1件 返信 翻訳を見る

mary.ana6057 6日前
Good ❤️❤️😊
返信 翻訳を見る

oftz7 5日前
いいね！ 842件
7日前

コメントを追加...

ぼみそしる
@pomisoshiru
昨日はぼみそしるTGS行ってきたよ～👏
体験のゲームしたりブース回ったり楽しい1日でした👏

明日のぼみそしる定期配信はおやすみです🌙
代わりに『Hello Engineer』の動画投稿予定！
ぼみそしるチャンネルを登録して待ってね👍

youtube.com/@pomisoshiru

Translate post



9:00 PM · Sep 22, 2023 · 69.8K Views

マサイ【Fischer's】
@MASAI_Fischers

フィッシャーズのセカンドリ（ライブ配信画面）
<https://www.youtube.com/@Fischers2streams>



マサイ【Fischer's】
@MASAI_Fischers

東京ゲームショー2023から生配信！！鉄拳8を先行プレイしちゃう【マサイ&ダーマ】 #TGS2023 #TGSL

Translate post

youtube.com
東京ゲームショウ2023から生配信！！鉄拳8を先行プレイしちゃう【マサイ&ダーマ】 #TGS2023 #TGSL

5:18 PM · Sep 22, 2023 · 27.7K Views

[2023年]インフルエンサー SNS投稿事例

TOKYO GAME SHOW 2024

14



だいだら @daidara2525

仲良しだね😊
Translate post

ほんすけ @pnsk_gw · Sep 22
だいだらさんのサインのところに割り込みしてきた😊

6:04 PM · Sep 22, 2023 · 24.5K Views

Daichi Beatboxer @DaichiBeatboxer · Sep 22
東京ゲームショウきた!!!!!!

#TGS2023 #TGSCL

TOKYO GAME SHOW 2023

CREATOR LOUNGE

ONE Z oo

... 2 8 224 8,788

鉄塔与賽助『今日もぼっちです。2』発売中！@Tettou_ · Sep 22
インタビューは撮ってないです。

YouTube クリエイター @ytcreatorsjapan · Sep 21
#SANNINSHOW のぺちゃんごさんと鉄塔さん♥♥♥

後日公開のインタビュー動画もお楽しみに💡

@pechanko24 @Tettou_ · Sep 21
#東京ゲームショウ
#TGS2023 #TGSCL

... 32 277 5,148 449.4K

まいくろさん @microsundayo

東京ゲームショウ2023
楽しかったよ♪

来年はもっと色んなゲームしたい🎮

ジャックさんは心で通じ合ってたから...
隣にいたから...っ！！

#東京ゲームショウ2023
Translate post

11:38 PM · Sep 22, 2023 · 29.3K Views

だいだら @daidara2525

なぎさま；隣で嬉しいよ；
Translate post

マジョノカ渚 @nagi731 · Sep 22
1ホールにクリエイターズラウンジという場所があって、配信者さん向けなどに試遊等が充実していて凄かった。
サイン書ける場所だったのでだいだらさんの隣お邪魔しました！リトルノアぶり

#TGS2023 #東京ゲームショウ

7:18 PM · Sep 22, 2023 · 14.5K Views

ちゅうにー【ゲーム番組MC】しろくろちゃんねる @sirokurochannel

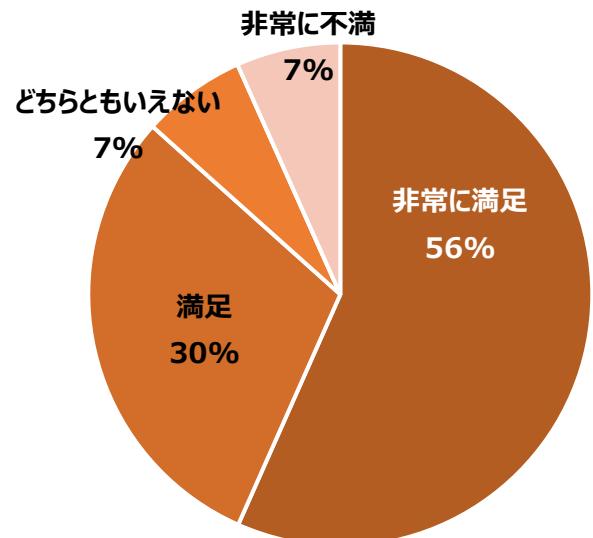
TGS最奥のクリエイターラウンジにて。。
ごはんちゃんと久しぶりのびゃんちゃん！

#TGS2023
Translate post

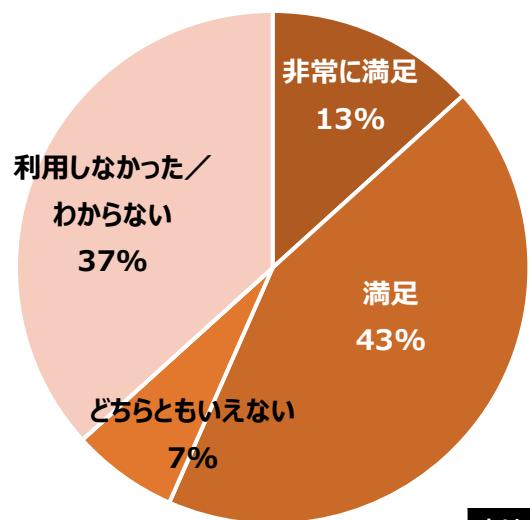
ごはんちゃんねる and びゃんみつ

8:30 PM · Sep 22, 2023 · 9,776 Views

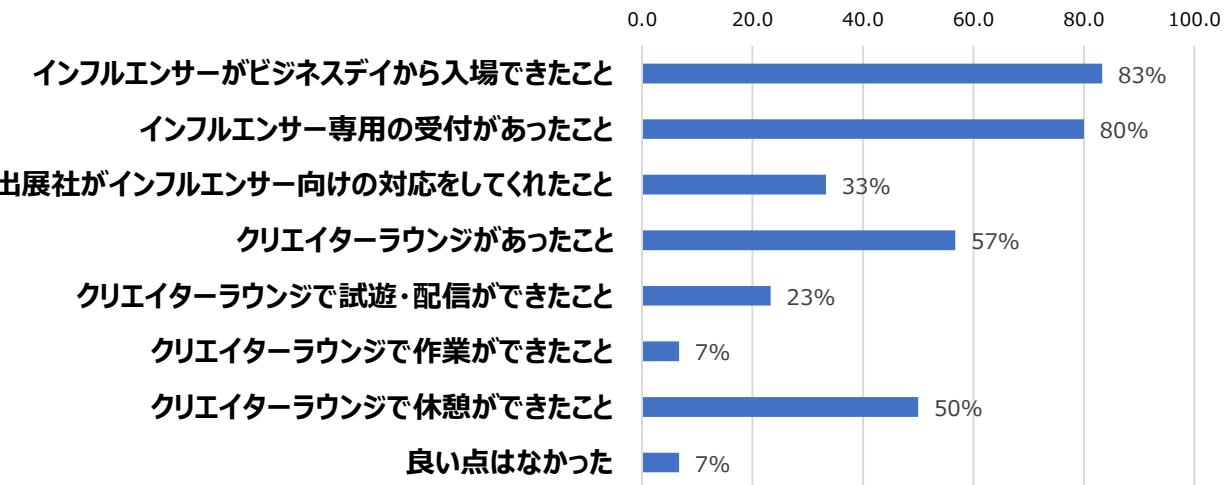
◎TGS2023の来場満足度



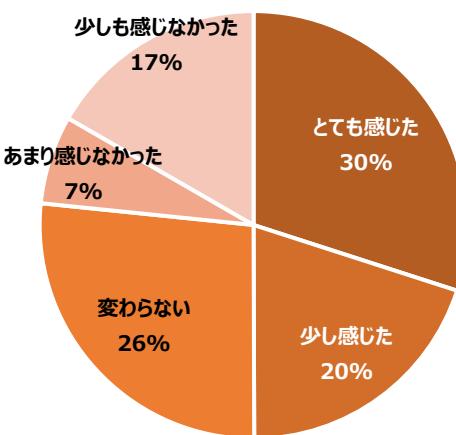
◎クリエイターラウンジの満足度



◎TGS2023でインフルエンサー／クリエイターにとって良かった点



◎クリエイターラウンジを訪れて
今後の活動のインスピレーションを得
ることができましたか？



クリエイターラウンジに関するコメント

混雑する中で、ゆっくりできる場所、情報発信できる落ち着いた場所があってとても助かりました！
スタッフの方々が非常に丁寧で、かつ配信を行うことができるので魅力を感じました
スタッフの方の案内や説明が丁寧で、気持ちよくラウンジを利用出来ました。また、体験可能なタイトル数が充実している点も良かったです
落ち着いて機材などを整理できる場所として活用させて頂きました
サービスとしては素晴らしいと思いました。会場内は特に混雑していたのでこうした壁を隔ててくつろがせて頂けるスペースがあったことは、大変ありがたかったです。なにより、今回際の各出展社の代表作が試遊できるブースを設けて頂いたことはゲーマーとしてのみならずクリエイターとしても感動しました。しかもゆったりと座れるゲーミングチェアが歩き疲れた体にとても優しかったです
満足・ブースに周り疲れた時に落ち着ける場所があつたこと
休憩スペースとしてしか利用しなかつたが、会場内に休憩できる場所が少ないので助かった
会場から動画編集や配信スポットを用意してくれたこと

【インフルエンサーアンケート 概要】

アンケート期間：2023年9月26日～10月5日

アンケート方法：Webアンケート

アンケート送付数：250通 有効回収数：30通 実査：日経BP