

東京ゲームショウ2012

出展のご案内



TOKYO GAME SHOW 2012

2012.9.

20[Thu] 21[Fri] 22[Sat] 23[Sun]

[..... ビジネスデイ] [..... 一般公開]

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■会期：2012年9月20/21・22/23日 ■会場：幕張メッセ ■主催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）■共催：日経BP社

 日経BP社
Nikkei Business Publications, Inc.

コンソール×スマートフォン×PC×SNS×アジア いつも新しい潮流の真ん中に、東京ゲームショウ！

「東京ゲームショウ2012」は“アジアNo.1のゲームイベント”という中期ビジョンに向けて、さらに機能を強化します。

2011年は東日本大震災と原発事故という未曾有の危機の中、国内外から193社が出展し、1250小間ものブースで会場を埋め尽くしました。ビジネスデイ初日には3つの基調講演に加え、アジア圏の主要ゲーム企業5社による「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」を開催。来場者以外にも、国内外のメディアから大きな注目を集めました。また、ビジネス機能強化策として、ビジネスマッチングシステムやミーティングスペースの活用は非常に好評を得ました。

TGS2011で強化したビジネスデイの主な取り組み

【ビジネス力の強化】

無料で提供した「ビジネスマッチングシステム」は、国内外の出展社とビジネスデイ来場者が、お互いにシステムに登録し、商談のアポイントを取得できるシステムです。2011年は323社（うち海外企業は122社）が登録し、3261件の商談申込件数がありました。結果、235件の商談があり、うち日本企業と海外企業による商談は117件と半数を占めました。そのほか、展示ホール内には、日本貿易振興機構（JETRO）の協力を得て、「国際ビジネス相談コーナー」を設置。海外から招聘したバイヤーとのビジネスマッチングなどを実施しました。

【メディア力の強化】

国内外のメディアとの連動性を高めるために、メディアパートナー制度を強化し、2011年はさらに、香港の「GAME WEEKLY」と「PC Maket」と新たに提携し、日本、韓国、台湾、中国の5カ国地域へと範囲が広がりました。

【国際化】

日本、韓国、台湾、中国の4カ国地域から主要ゲーム企業5社のトップを招いたカンファレンス「アジア・ゲーム・ビジネス・サミット」を実施しました。国内外のメディアで取り上げられ、大きな注目を集めました。

一般公開日には、アジアのカリスマコスプレイヤーを招いた「Cosplay Collection Night @TGS presented by Cure」を実施したり、昨年に引き続き「闘劇」などのパートナー企画を実施しました。また会場では、新型スマートフォンなどをそろえた主催者企画「Smartphone Special Area」や、PCオンラインゲーム企画「Gaming PC WORLD」などを実施して、多くの幅広いユーザー層に向けた情報発信をしました。

このほかにも、ゲームアイデア発掘イベント「SENSE OF WONDER NIGHT 2011」やイベントステージなどの人気企画も引き続き実施した結果、総来場者数は過去最高の22万2668人となり、2年連続で総来場者が20万人を超えるました。

■ 来場者数・出展社数推移

20万人



2年連続！20万人超！

過去最高の来場者数を達成！！



TGS2012でさらに強化する、4つのPoint!!

【BtoB機能の強化】

1 アジア・ビジネス・ゲートウェイ

■ ビジネスデイ来場者や出展社と、会期中に商談をスムーズに行うための無料のマッチングシステムです。商談相手の検索、アポイントメントの申し込み、商談案件の連絡、ミーティング・スペース（無料）の予約までを、PCおよびスマートフォンで実施できます。

【BtoC機能の強化】

2 TGSオフィシャルチャンネル

■ 東京ゲームショウに来場できなかった全世界のファンに向けて、少しでもTGSの楽しさを共感してもらえるよう、オフィシャル動画配信チャンネルを新設します。基調講演をはじめ、会場内風景などを実感できます。

【情報発信力の強化】

3 メディアパートナーとのイベント

■ アジア圏のメディアパートナーと協力し、アジア各地域の方々が東京ゲームショウに触れられるようなイベントを実施する予定です。コスプレやゲーム大会を通じて、TGSの楽しさを体験してもらいます。

【国際化の強化】

4 アジアニュースターズコーナー

■ 日本以外のアジア圏の企業を対象に、現地で有望なゲームベンチャーや開発ツール会社などを、日本のゲーム業界の方々へ紹介するコーナーです。現地のメディアパートナーが出展社について解説します。

数字で見る！ 東京ゲームショウ2011



■テーマ：心が躍れば、それはGAMEです。

■会場：幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区）

展示ホール1～8（約54,000m²）、国際会議場

■出展社数：193社

■総出展小間数：1,250小間

■出展タイトル数：736タイトル（事前登録数）

■来場者数：

9月15日（木）ビジネスデイ…25,631人

9月16日（金）ビジネスデイ…27,042人

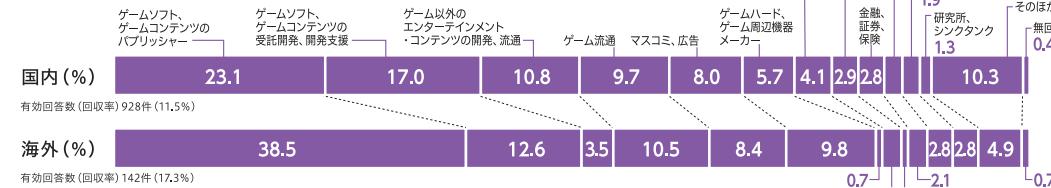
9月17日（土）一般公開日…86,251人（内ファミリーコーナーは8,798人）

9月18日（日）一般公開日…83,744人（内ファミリーコーナーは14,848人）

合計…222,668人（内ファミリーコーナーは23,646人）

■来場者プロフィール

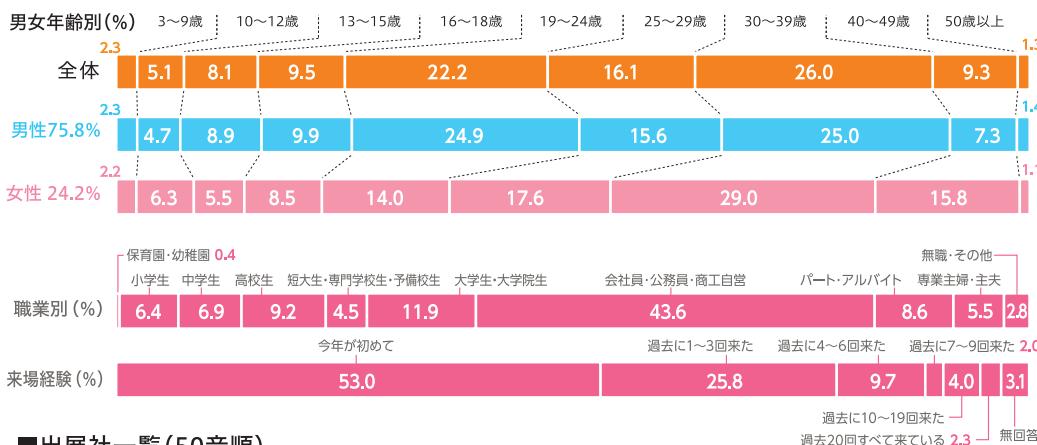
ビジネスデイ（9月15日～9月16日）



有効回答数（回収率）928件（11.5%）

有効回答数（回収率）142件（17.3%）

一般公開日（9月17日～9月18日）



■出展社一覧（50音順）

■一般展示

アーケードシステムワークス
アクワイア
アキバメディアワークス
Wizards of the Coast LLC
NIKKEIエンターブラザーズ
エカルシードモーション
エクステーブレイン
カブコム
韓国コンテンツ振興院
グリー
クリエイティブ インテリジェンス アーツ
計算技術サービス
GAMES FROM SPAIN
Bitton Games
Delirious Studios
Digital Legends Entertainment
FX Interactive
Pyro Studios
Pixel Arts Digital Entertainment
Sepompo
Virtual Toys
Wordlab Translation & Localisation Services
Yubi Games - Gigigo
コエーテックモーグームズ
KONAMI
ココポリ
SIGGRAPH Asia 2011
GDC_China
スクウェア・エニックス
スペースク
セガ
ソニー・コンピュータエンタテインメント
台湾ゲーム館
Chinese Gamer International Corp.
Fun Yours Technology Co., Ltd.
InJoy Motion Corp.
International Games System Co., Ltd.
Lager Network Technologies Inc.
X-LEGEND Entertainment Co., Ltd.
XPEC Entertainment Inc.
Zeroplus Technology Co., Ltd.
台湾ゲームムード振興会
台湾貿易センター
電算オンライン
電算PlayStation
日本マイクロソフト
パンドイナムゲームズ
VUZIX Corporation
4Gamer.net
ブロード
文化アーティスト芸術祭国内巡回事業
北京アリオント
BEIJING BAIYOU HUTONG NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.
Beijing Changyou Network Technology Co., Ltd.
KINGSOFT CORPORATION LIMITED
KINGWORLD BEIJING TECHNOLOGY CO., LTD.
The Behemoth
モルゲムズ
■物販コーナー

■ファミリーコーナー

アルケミスト
カブコム
スクウェア・エニックス
セガ
日本マイクロソフト
バンダイナムゲームズ

■ゲームスクールコーナー

アーツカレッジヨコハマ
株式会社ビデオネス専門学校
穴吹学園・穴吹カレッジグループ
ECOコンピュータ専門学校
WIZ 専門学校 国際情報理工科大学校
大阪電気通信専門 学びのターミナルゲーム学科
太田情報商科専門学校
神奈川工業高等専門学校
コンピュータ総合学園 神戸電子専門学校
尚美学園大学
専門学校 九州アーティナー学院
専門学校 東京アーティナー学院
専門学校 東京ネットワープ
総合学園ビッグアカデミー
東京アーティカーネギート専門学校
東京実業高等学校
東京デザインスクール/ヨリゼンター専門学校
東北電子専門学校
トライアングルコンピュータ専門学校
新潟高度情報専門学校
新潟シコム・タchten学校
日本工学院・東京工科大学
日本電子専門学校
沿津情報・ビジネス専門学校
東日本アーティ・&コンピュータ専門学校
北海道情報専門学校
横浜アーティラーヴ専門学校

■モバイル&ソーシャルゲームコーナー

アルフルース・エンターテインメント
アイディアフットリー
アルケミスト
イシコム・ジャパン
ウイニング・エンジニアリング
ウインライト
エディア
岡田貿易
カブコン

■ゲームPC&ネットワークゲームコーナー

アソビゲーミングメディア
アスク
HPCテック
NHN Japan
エムゲームジャパン
嵐電日本（コラムゲーム）
CyAC
サイバーフロント

■ゲームデバイスコーナー

アサー
エクセルレンズ
CALIBUR11
ゲームテック
Thket
Turtle Beach
TANOSAY研究所
データーメート
B-Bridge
MyndPlay
マグレックス
RAZER USA LTD

■ビジネスソリューションコーナー

アキテクト
iFun4all Sp.z o.o.

■クラウド/データセンター/パビリオン

IDCプロダクティ
インターネットニアシアティ
エクシード
NECビッグローブ
NTTコミュニケーションズ

■クララオンライン

KVH

コミュニケーションズ

シービーアー

ライトスケール・ジャパン

リンク

■ビジネスミーティングコーナー

カブコム
QUALCOMM INC
コエーテックモーグームズ
JSC Communications
ソニー・エクソン・モバイルコミュニケーションズ
VIRTUOS
METAFORIC
レベルファイブ

■会期中取材件数／取材者数

媒体カテゴリ	メディア数	取材者数
1 Webニュース／マガジン	421	840
2 新聞	58	120
3 通信	15	36
4 テレビ(衛星放送／CATV)	33	95
5 テレビ(地上波)	49	191
6 編集プロダクション／フリー／その他	185	315
7 ラジオ	21	34
8 雑誌	314	1,034
9 海外メディア	525	940
合計	1,621	3,605

■海外プレス来場者の報道対象地域

報道対象地域	媒体数	取材者数合計
アジア	日本(在日海外)	87
	香港	40
	台湾	34
	韓国	23
	中国	23
	シンガポール	12
	マレーシア	9
	インドネシア	4
	タイ	3
	フィリピン	3
ヨーロッパ	フランス	36
	イギリス	25
	スペイン	20
	ドイツ	19
	イタリア	15
	デンマーク	10
	ロシア	4
	オランダ	4
	スウェーデン	3
	チエコ	3
アフリカ	ポルトガル	3
	ノルウェー	2
	ベルギー	1
	ハンガリー	1
	フィンランド	1
	ポーランド	1
	ナイジェリア	1
	中東	1
	北米・中南米	93
	北米	10
オセアニア	アメリカ	205
	ブラジル	10
	メキシコ	6
	カナダ	3
オーストラリア	オーストラリア	22
	ニュージーランド	3
合計	525	940

募集コーナー／出展料金(税別)

※会員料金の「会員」とは、すべて一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会会員を指します。

ビジネスデイ(9/20-21) +一般公開日(9/22-23)の**4日間出展**するタイプの出展コーナーと、

ビジネスデイのみ2日間出展するタイプと、**一般公開日のみ出展**するタイプの出展コーナーの3種類があります。

出展物の内容に合わせた専用のコーナーを設けましたので、ご検討ください。各コーナーには、床面のみの料金となる**「普通小間」**と、小規模展示に適したパッケージ料金の**「ターンキーブース」**の2つの選択肢があります。

目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程		ブースタイプ		備考
			4日間 出展	ビジネス デイのみ 出展	一般 公開日 のみ出展	ターン キーブース	
主に一般来場者、ビジネスデイ来場者向け	■一般展示	ゲームハードウエア、ソフトウェア、サービス全般	○	×	×	○	○
	■PCゲームコーナー	PC向けゲームソフト、オンラインゲームソフト	○	×	×	○	○
	■スマートフォンゲームコーナー／ソーシャルゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、ソーシャルゲーム、スマートデバイス製品	○	×	×	○	○
	■ゲームデバイスコーナー	家庭用ゲーム機やPCなど、各種ハードウエア用周辺機器、関連グッズ	○	×	×	○	○
	■物販コーナー	ゲーム関連グッズ	○	×	○	×	○
	■ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	○	×	×	○	○
主にビジネスデイ来場者向け	■ファミリーコーナー	キッズ／ファミリー向けゲームソフト、玩具、関連商品	×	×	○	○※	○
	■ビジネスソリューションコーナー	開発ツール、ミドルウエア、ライセンス、ベンチャー支援、人材支援、業務管理システムなど	○	○	×	○	○
	■クラウド／データセンターパビリオン	ソーシャルゲームなどのネットワークゲーム向けクラウド／データセンターサービス	○	○	×	○	○
	■アジアニュースターズコーナー	ゲーム開発、各種ツール、支援サービスなどを提供しており、日本市場へ進出を考えている海外(アジア)企業	○	○	×	×	○
	■ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	○	×	×	○※

新コーナー!

4日間出展

スマートフォンゲームコーナー／ソーシャルゲームコーナー

iPhone、Android、Windows Phoneなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

※物販ご希望の場合は、事務局までご相談ください。

出展対象 スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品（アクセサリー、周辺機器など）、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション／サービスなど

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金 1小間 28万円
	一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)	会員料金 1小間 12万円
	一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



新コーナー!

4日間出展

PCゲームコーナー

ハイエンドグラフィックスを駆使したオンラインゲームから、手軽に楽しめるブラウザゲームまで、すべてのPCゲームに加え、ゲーム向けPCや各種パーツなどを紹介するコーナーです。

※物販ご希望の場合は、事務局までご相談ください。

出展対象 PCオンラインゲーム、ブラウザゲーム、ゲームPC、PC周辺機器、その他PCゲーム関連製品・サービス

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金 1小間 28万円
	一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)	会員料金 1小間 12万円
	一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



各コーナーの出展申込締切：2012年6月1日(金)

ビジネスディ
一般公開日
4日間出展

一般展示

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

出展対象 ゲームソフト、オンラインゲーム、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金 1小間 28万円
	一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2.5m)	会員料金 1小間 12万円
	一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



物販コーナー

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

出展対象 音楽CD、ビデオ／DVD、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金 1小間 32万円
	一般料金 1小間 40万円

※[4日間出展] [2日間出展]とも同一料金になります。

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。
※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価30,000円(税込)を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。

※物販コーナーは通常の混雑が予想されます。

予め小間に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



ファミリーコーナー

アミューズメント機も出展可能

ファミリー向けのゲームソフトや、ゲーム関連製品を紹介するコーナーです。

※ファミリーコーナーは一般公開日のみの開場となります。

※ファミリーコーナーへの入場は、小学生以下およびその同伴者に限定させていただきます。

※出品物がキッズ向けに適していないと判断した場合、出品および販売をお断りする場合があります。

出展対象 キッズ向けゲームソフト、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	他の展示コーナー（普通小間）にも出展の場合は ファミリーコーナー出展料金に割引を適用!!
会員料金 1小間 20万円	会員料金 1小間 18万円
一般料金 1小間 25万円	一般料金 1小間 23万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

特典 ①ファミリーコーナーブース内でゲームソフトおよびゲーム関連グッズの物販が可能※
(またはファミリーコーナー内物販エリアに物販ブースを1枠無料で提供)
※販売商品は単価5,000円(税込)を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの販売はパブリッシャーに限り可能です。

②おもちゃ体験コーナーのプレイスペースを1枠無料で提供
③専用ステージの利用が無料
④入場口にて来場者へプレゼント配布が可能



※ファミリーコーナーの詳細については、「ファミリーコーナー出展のご案内」を参照ください。

ビジネスディ
一般公開日
4日間出展

ゲームデバイスコーナー

コントローラ、キーボード、マウス、ヘッドフォンなど、家庭用ゲーム機や携帯型ゲーム機、PCゲームと連動したゲームデバイスを一堂に集めたコーナーです。

※物販をご希望の場合は、事務局までご相談ください。

出展対象	据置型ゲーム機向け/携帯型ゲーム機向け/PCゲーム向けのデバイス（ジョイスティック、ヘッドフォン、キーボードなど）、サウンドシステム/専用コントローラを搭載したゲーム用デバイス、スマートフォン向けゲームデバイス、アクセサリーなど
-------------	--

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金 1小間 28万円
	一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2m)	会員料金 1小間 12万円
	一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



ビジネスディ
一般公開日
4日間出展

ゲームスクールコーナー

未来のクリエーターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

出展対象	専門学校、大学、大学院、通信教育など
-------------	--------------------

普通小間 (間口3m×奥行き3m)	会員料金 1小間 28万円
	一般料金 1小間 35万円

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

ターンキーブース (間口2m×奥行き2.5m)	会員料金 1小間 12万円
	一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。



Tokyo Game Show 2012
Family corner 2日間出展

特典 他のコーナーに[40小間以上で出展]の場合
ファミリーコーナースペシャルブース 2小間無料

※1名のアルバイトスタッフを提供します。
※普通小間での出展をご希望の場合は、普通小間2小間分の出展料金を無料とします。
※無料サービスの2小間に有料で小間を追加することも可能です。(1社につき最大4小間まで)

ファミリーコーナースペシャルブース

会員料金 1小間 12万円
一般料金 1小間 17万円

※1社につき最大4小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ファミリーコーナースペシャルブースは、出展料に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。

特典 スペシャルブース ①専用ステージの利用が無料
②入場口にて来場者へプレゼント配布が可能



B2B Program

ビジネス目的のための出展メニュー

リニューアル!

2 ビジネスデイのみ
日間出展

ビジネスミーティングエリア

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペースです。
これまでの個室ブースに加え、2部屋ブースのお得なセットや、価格を抑えたパーティション
ブースなどメニューを増やしました。通訳や飲料サービスもご提供する予定です。

■ 利用可能期間：9月20日(木)～21日(金)

[9月19日(水)14時より貸出予定]

■ 会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社専用で使用できます。)

会議室1小間

(間口3m×奥行き3.5m)

会員料金 1小間 35万円

一般料金 1小間 45万円

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 25万円

一般料金 1小間 35万円

会議室2小間セット

(間口6m×奥行き3.5m)

会員料金 1小間 60万円

一般料金 1小間 80万円

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 45万円

一般料金 1小間 65万円



■ ベーシック・テーブル・スペース (パーティションで仕切られたミーティングスペースを1社専用で使用できます。)

(間口3m×奥行き2m)

他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金 1小間 17万円

会員料金 1小間 12万円

一般料金 1小間 22万円

一般料金 1小間 17万円

*4小間以上お申し込みの場合は、事務局にご相談ください。

*基礎装飾の内容等の詳細は「パッケージブースのご案内」を参照ください。

*数に限りがあるため先着順でお申し込みを受け付けます。



ビジネスマッチングシステム

無料 アジア・ビジネス・ゲートウェイ (2012年7月稼働予定)

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士をマッチングするシステム「アジア・ビジネス・ゲートウェイ」を稼働します。商談相手の検索、アポイントメント、商談案件の連絡、無料のミーティング・スペースの予約までを、PCおよびスマートフォンで実施できます。英語版、日本語版を無料で利用できます。

■ システムの流れ

1 |
公式サイトにログイン
プロフィール登録

2 |
マッチング
(商談) 相手先検索

3 |
メッセージ
アポイントメント申し込み

4 |
アポイントメント
(スケジュール) 確定



新コーナー!

アジアニュースターズコーナー

2 ビジネスデイのみ
日間出展 **4** 日間出展

日本以外のアジア圏の企業を対象に、現地で有望なゲームベンチャーや開発ツール会社などゲーム業界の新星「ニュースター」となる企業を、日本のゲーム業界の方々へ紹介するコーナーです。各国のメディアパートナーと協力し、日本企業に向けたPRも実施する予定です。

出展対象

日本市場に進出したいアジア圏の企業(日本企業以外)、日本企業との取引実績がなく、これから取り引きをしたいアジア圏の企業

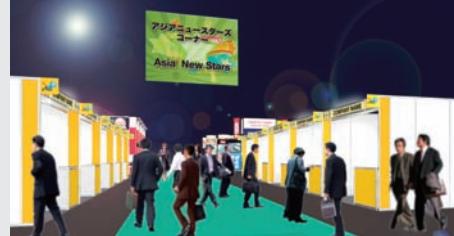
パッケージブース付普通小間 (間口3m×奥行き3m)

展示期間：9月20日(木)～23日(日)

※会員・非会員共通

料 金 1小間 45万円

*1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
*基礎装飾の内容については別資料「パッケージブースのご案内」をご参照ください。



ビジネスソリューションコーナー

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。

出展対象

開発ツール・ミドルウェア、ネットワークゲーム支援サービス、ライセンスビジネス、ベンチャー支援制度・サービス、人材ソリューションサービス、業務管理・支援ソフトなどのビジネスソリューション

出展パターンを、会期中2日間または4日間出展する普通小間のタイプと、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースの2タイプから選択できます。また、オプションとして、TGSフォーラム スポンサーシップセッションのご利用により、展示との相乗効果も期待できます。

普通小間 **2日間出展** **4日間出展**

展示期間：9月20日（木）～23日（日）
(間口3m×奥行き3m)

会員料金 **1小間 28万円**
一般料金 **1小間 35万円**

*スペースのみの料金となります。

基礎小間、電気工事費等は含まれません。

*ビジネスデイのみ出展の場合は、パッケージブース（1社につき最大3小間まで）のご利用になります。



ターンキーブース **2日間出展**

展示期間：9月20日（木）～21日（金）
(間口2m×奥行き2m)

会員料金 **1小間 12万円**
一般料金 **1小間 17万円**

*1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
*出展料に基礎装飾が含まれます。基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」を参照ください。

2日間出展 **4日間出展**



クラウド／データセンター パビリオン

2日間出展 **4日間出展**

ソーシャルゲームやネットワークゲームのインフラ環境を支援するクラウド／データセンターのサービスを対象としたパビリオンをビジネスソリューションコーナー内に設置します。

*出展料金はビジネスソリューションコーナーに準じます

ますます、ビジネスが便利に！ 出展社向けサポートサービス

*サービスの詳細については、出展社説明会時に配布する出展要項をご参照ください。

国際ビジネス相談コーナー

国際的なビジネスをする際に必要な知識やノウハウ、サービスなどを相談できるコーナーを会場内に設けます。出展社、来場者は無料で利用できます。同コーナーには、海外進出する企業を支援する日本貿易振興機構（JETRO）のスタッフ、海外市場への広報に関する相談を受け付けるスタッフ、国内外のビジネスマッチングについて相談を受け付けるスタッフなどが常駐する予定です。



ビジネスデイに自社の存在感をアピールできる絶好のチャンス!!

TGSフォーラム スポンサーシップセッション

BtoB目的の出展社を対象に、TGSフォーラム内に出展社セミナー枠を用意しました。

TGSフォーラムの1プログラムとして、自社製品・サービスのプレゼンテーションを行うことが可能です。



参加料金 1枠60分 90万円（税別）

【講演日】9月21日（金）※予定

【会場】幕張メッセ 国際会議場 会議室

【定員】140名予定

【講演時間】60分

【付帯設備】プロジェクター、スクリーン、マイクセット

【受講料】無料

【受講受付】公式サイトからの事前登録制

付帯サービス

- セミナー告知・受講者募集（雑誌広告、e-DM等）
- TGSフォーラムプログラム表のセッション枠内に社名ロゴを記載
- 事前申込受付、受講券発行、当日受付

- 受講者リストの提供 ※
- 顧客招待用の受講招待券・希望枚数提供
- 展示会場入場用ビジネス招待券：100枚提供
- 公式ガイドブックに4色1ページの広告掲載

*受講者リストの提供にあたっては、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただくことを前提といたします。

申込締切日：6月1日（金）

お申し込み方法：別紙「TGSフォーラム スポンサーシップセッション申込書」に必要事項をご記入のうえ、事務局宛にFAXもしくはご郵送ください。

*本企画への参加は出展社に限定させていただきます。※数に限りがあるため先着順でお申し込みを受け付けます。

小規模のセッションに対応した“Light”版

TGSフォーラム スポンサーシップセッション Light

参加料金 1枠30分 30万円（税別）

【講演日】9月21日（金）※予定

【会場】幕張メッセ 国際会議場 会議室

【定員】50名予定

【講演時間】30分

【付帯設備】プロジェクター、スクリーン、マイクセット

【受講料】無料

【受講受付】公式サイトからの事前登録制

付帯サービス

- セミナー告知・受講者募集（雑誌広告、e-DM等）
- TGSフォーラムプログラム表のセッション枠内に社名ロゴを記載
- 事前申込受付、受講券発行、当日受付
- 受講者リストの提供 ※

*受講者リストの提供にあたっては、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただくことを前提といたします。

申込締切日：6月1日（金）

お申し込み方法：別紙「TGSフォーラム スポンサーシップセッション申込書」に必要事項をご記入のうえ、事務局宛にFAXもしくはご郵送ください。

*本企画への参加は出展社に限定させていただきます。※数に限りがあるため先着順でお申し込みを受け付けます。

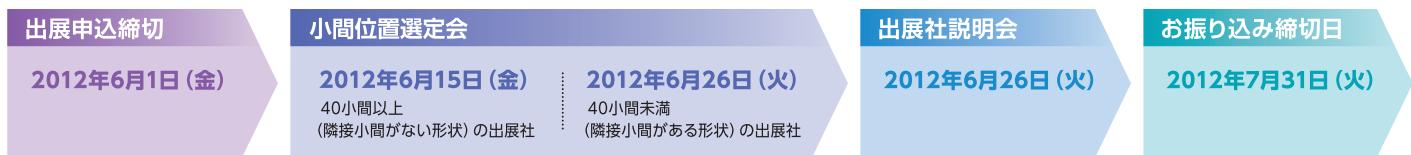


開催概要

名 称：東京ゲームショウ2012
会 期：
ビジネスデイ 9月20日(木)・21日(金) 10:00～17:00 [※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。]
一般公開 9月22日(土)・23日(日) 10:00～17:00 [※状況により9:30に開場する場合があります。]
会 場：幕張メッセ
主 催：一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催：日経BP社
後 援：経済産業省(予定)

来場予定者数：19万5000人
募集小間数：1550小間
入场料：一般[中学生以上] 1,200円 税込(前売券:1,000円 税込)／子供[小学生以下] 無料

スケジュール



お申し込みにあたって

※展示会出展契約規約の詳細については、出展申込書裏面を参照してください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会時に配布する出展要項を参照してください。

小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込書にご記入ください。

※ 小間の形状は整数でお申し込みください。

※ 縦列最大8小間・横列最大16小間とさせていただきます。

※ 128小間以上でご出展を希望される場合は、小間形状について事務局までご相談ください。

※ 会場レイアウトの都合上、配置が困難な小間形状は変更します。

○選定方法

40小間以上の出展社 事務局で予め用意した大まかな選択可能エリア^{*}の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

40小間未満の出展社 小間数に応じて事務局で予め用意した選択対象小間の中から、出展小間数が多い順にご希望の小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定に際しては、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下の様になります。

- ① 前回(東京ゲームショウ2011) 出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ② 前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④ 前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

改訂 上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定いたします。

※ 出展申込締切日までに申込書が事務局に到着した出展社を意味します。

※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議の上、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変える場合があります。

※小間位置選定後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議の上、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別に実施する小間位置選定会にて決定します。

小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社

2012年6月15日(金)

40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社

2012年6月26日(火)

出展申込小間解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料のお振り込みは、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内にお願いします。

解約料

2012年6月2日(土)～6月14日(木) 出展料の50%

2012年6月15日(金)以降 出展料の100%

出展規定

出品物・販売物の制限

●出品物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限ります。

※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。

※CESA倫理規定については、ホームページ<http://www.cesa.or.jp>を参照してください。

●コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。

※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。

●申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。共同出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

出展区分の制限

●新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーコーナー(スペシャルブースを除く)、および主催者企画物販ブース以外ではできません。

※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出展しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーコーナー内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。

●同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前に相談してください。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

■ご出展のお申し込み・お問い合わせは

日経BP社 企画事業局 事業部 東京ゲームショウ事務局

〒108-8646 東京都港区白金1-17-3 TEL:03-6811-8082 FAX:03-5421-9172 E-mail:tgs@nikkeibp.co.jp

