

各位报道相关人员

2022年2月28日
一般社団法人日本电脑娱乐协会**主题为“游戏 永不宕机！”****东京电玩展2022 发布招展概要**
时隔3年，重启面向商务和一般观众的线下展会！
即日起开始受理参展申请！接受单独申请在线参展**【展 期】 2022年9月15日(四) ~ 18日(日)**

2022年东京电玩展由一般社団法人日本电脑娱乐协会（简称：CESA，会长：早川 英树）及株式会社日经BP（董事长：吉田 直人）、株式会社电通（董事长兼执行董事：榎谷 典洋）共同举办并发布招展概要。即日起开始受理参展申请。参展申请截止日为5月27日(五)。

“东京电玩展2022”（简称：TGS2022）展期是从2022年9月15日（四）至18日（日）共4天时间，展会主会场为幕张展览馆（千叶县千叶市美滨区），商务观展日拟定于15日（四）、16日（五），一般观众日定于17日（六）、18日（日）。同时，拟定商务观展日的第2天，即16日（五）下午14点起接受一般观众入场。此外，展会期间各种将举办多场在线活动，可以通过各种方式传递游戏行业的最新信息。

TGS2022的主题决定为“游戏 永不宕机！”在过去的两年里，许多乐趣从我们的日常生活中消失，而游戏则成为了生活中的一盏明灯。今后，游戏将继续照亮人们的生活——而这次的主题中便蕴藏了这样的坚定决心。

出于防止新冠疫情蔓延的考虑，东京电玩展在前年为100%线上展，去年则改为线上展配合仅对媒体、游戏职业玩家KOL开放的线下展会的形式。今年，时隔3年我们将重启面向商务和一般观众的线下展会。

从前年的TGS2020 ONLINE开始连续2年总观看数超过3,000万次的官方节目也将继续实施。而在面向海外游戏迷的活动方面，除了部分节目以外，今年几乎所有的官方节目都会推送英语同传版本，去年广受好评的观展活动，例如在家也能轻松参与的体验版试玩活动、云观展活动、以及VR展区也在计划推出中。

除重启线下展之外，本届展会将继续官方视频节目的推送，重装上阵的升级版东京电玩展2022值得您的期待！

※为配合政府及自治体等规定的防止新冠疫情蔓延的方针及对策，线下展馆售票（幕张展览馆）将会设置入场观众数上限。同时，由于年轻人群的疫苗接种情况无法确定，出于安全考虑，今年将禁止小学生及以下年龄层观众入场。门票销售预计于7月左右发布。

“东京电玩展 2022”主题

「游戏 永不宕机！」

在这两年中，我们不得不放弃各种娱乐活动。
为什么我们会生活在这样的时代中，不禁令人产生这样的思绪。

但即便在这样的时代之中，游戏依然给我们带来了向前的动力。
扣人心弦的故事发展、令人身临其境的激动体验，点亮了我们每天的生活。
游戏成为了我们的希望。

2022 年是展现游戏真正魅力之年。
东京电玩展肩负着传递希望，创造未来的使命。
让我们共同改变可能性。只有预想之外才会给带来前所未有的激动。
现在我们将为大家展示游戏的最前沿。
为每一个人带来勇气，带来激情。让我们共同分享对游戏的热爱。
“能够生活在这样的时代是无上的幸福”
让我们共同体验这份喜悦。
跟随我们一起迈入游戏热潮之中吧！游戏 永不宕机！

●展区（幕张展览馆 1－8 大厅）

●“一般展区”

对以游戏软件为中心的数字娱乐相关产品及服务进行介绍的展区。

※“展出 4 天”的展区



●“智能手机游戏展区”

聚焦面向iOS、Android等智能手机以及各类平板电脑等智能设备的游戏，以及可通过移动终端及PC浏览器等体验的社交游戏的展区。

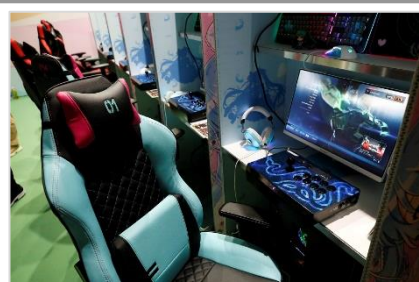
※“展出 4 天”的展区



●“e-Sports展区”

对作为e-Sports开展的游戏主题（家庭用游戏，智能手机游戏、PC游戏）以及硬件、设备等进行展示的展区。

※“展出 4 天”的展区



●“VR/AR展区”

对VR（Virtual Reality：虚拟现实）、AR（Augmented Reality：增强现实）、MR（Mixed Reality：混合现实）相关游戏软件、硬件、相关服务等进行展示的展区。

。

※“展出 4 天”的展区



●“独立游戏展区”

以独立类（indie）开发人员为展出对象，对面向所有平台的全自创游戏进行介绍的展区。

。

※“展出 4 天”的展区



●“游戏学校展区”

为未来的创造者们介绍游戏学校的展区。

※“展出 4 天”的展区



- “商品贩售区”
销售游戏相关周边产品的展区。



※“展出 4 天”的展区

●B to B 展示区域/会议区

- “商务解决方案展区”
以游戏相关B to B企业为对象的展区。
此外还准备有TGS论坛（收费）
赞助商会议以供选择。



※分为“展出 4 天”与“仅在商务日中展示”的展位

- “业界新星展区（亚洲/东欧/拉丁美洲）”
以海外企业为对象，汇集各地区发展前景广阔的游戏创业企业、
开发工作室、服务等游戏行业新星企业，
并向日本游戏行业进行介绍的展区。聚焦亚洲、
东欧、中南美地区，介绍优秀企业。



- “亚洲业界新星展区

以东南亚、南亚以及中东地区为中心，对当地发展前景广阔的游戏创业企业、开发工作室、解决方案商等进行介绍。

- “东欧业界新星展区

对来自培养游戏工程师的工科大学云集的东欧各国（波兰、克罗地亚、捷克、罗马尼亚等）游戏创业企业进行介绍。

- “拉丁业界新星展区

对来自取得高速发展的新兴中南美各国（巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、墨西哥等）的游戏创业企业进行介绍。



※分为“展出 4 天”与“仅在商务日中展示”的展位

- “商业会议区”
会场环境静雅，提供适于进行深度商谈的会议空间。
可免费使用系统来匹配参展公司及商务洽谈日来宾，
或于参展公司间进行匹配。

国际会议厅



※“仅在商务洽谈日中展示”的展区

●主办方相关节目

◆“TGS论坛2022 主旨演讲”

今年游戏行业最热门主题会议。
<计划在线举办>



※9月15日（四）预定

◆“SENSE OF WONDER NIGHT 2022”

作为独立游戏进身之阶，由开发者亲自演示惊人创意的
国际性小型竞赛。
从全世界征集创意，并对优秀作品进行表彰。
<计划在线举办>



※9月16日（五）预定

◆“TGS论坛2022 专业会议”

面向游戏行业相关人士，聚焦游戏最新技术与商务动向
而举行的会议。
<计划现场举办 ※同时计划在线播放>



※9月16日（五）预定

◆“日本游戏大奖 2022”

一般社団法人日本电脑娱乐协会（CESA）举办的
“日本游戏大奖2022”是评选并表彰优秀电脑娱乐
软件的制度。TGS展期中将会发表“经济产业大臣奖”、
“年度作品部门”、“游戏设计师大奖”、“业余部门”、
“U18部门”等。



※展期中计划在线播放（详细内容将于日后发表）

◆“JeSU主办 e-Sports会议”

日本e-Sports连合（JeSU）主办的e-Sports相关
商务会议活动将首次与TGS共同举办。
在对e-Sports相关产业需求的预期下，来自日本国内外的
e-Sports事业公司将汇集一堂，探讨创造商业机会和可能性。
<计划现场举办 ※同时计划在线播放>



※9月15日（四）预定

●在线企划

● 在线展会会场

游戏相关企业及团体将在 TGS 的官方网站上进行介绍。
官网同步线下及线上参展公司信息。



● 官方视频节目

我们将通过YouTube、Twitter、niconico、Twitch以及中国的bilibili、Huya、DouYu等视频平台，向日本、欧美、中国等全球各地推送主办方及参展公司的官方节目。
除了部分节目外，几乎所有节目除了日语版（原版）以外，还将计划同时播放带英语同声传译版。



● 云观展

对全球各地的游戏迷，由“参观向导”介绍 TGS 展台。



● 体验版免费试玩

此次将与游戏平台商的线上商店等进行合作，开展让游戏迷免费下载游玩游戏新作等体验版的企划。



● 在线商业会议

我们将提供参展公司能够在线进行商务谈判的商务配对系统。



● TOKYO GAME SHOW VR 2022

去年“首次”举行的东京电玩展“虚拟展区”在今年的4天展期中也将计划以 TOKYO GAME SHOW VR 2022（简称：TGSVR2022）的形式举行。



※上述为截至 2022 年 2 月 28 日（一）的计划内容。内容将会根据今后的准备情况、参展申请情况进行变更。除上述内容以外还有多项企划正在进行探讨。决定后我们将第一时间通过新闻发布等方式进行通知。

※真实会场（幕张展览馆）及播放演播室将会采取严格的防疫措施以防止新冠疫情蔓延。

■东京电玩展2022 举办概要

名称：东京电玩展2022 (TOKYO GAME SHOW 2022)
主办：一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)
协办：株式会社日经BP、株式会社电通
支持：日本经济产业省 (预定)
展期：2022年9月15日 (四) 商务洽谈日 10:00~17:00
2022年9月16日 (五) 商务洽谈日 10:00~18:00
※9月16日 (五) 14:00~18:00计划普通来宾也可入场。
2022年9月17日 (六) 公众开放日 10:00~18:00
2022年9月18日 (日) 公众开放日 10:00~18:00
※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。
会场：幕张展览馆展厅 (千叶市美滨区) 展厅1~8 / 国际会议场
预计参观人数：15万人
招商展位数量：1500个
官方网站：<https://tgs.cesa.or.jp/>

■招展、选择会、说明会日程

参展申请截止日：2022年5月27日 (五)
展位位置选择会：2022年6月14日 (二)・・・40个展位以上 (无邻接展位) 的参展公司
2022年7月6日 (三)・・・40个展位以下 (有邻接展位) 的参展公司
官方参展公司节目 (常规播放) 选择会：
2022年6月17日 (五) ...优先顺序为①、②的参展公司
2022年7月1日 (五) ...优先顺序为③、④的参展公司
※优先顺序①：家庭用游戏机平台商
优先顺序②：2021年官方参展公司节目的参展公司
优先顺序③：2021年的普通参展公司
优先书序④：其他参展公司
参展公司说明会：2022年7月6日 (三)

※“参展说明”请通过官方网站 (<https://tgs.cesa.or.jp/>) 确认资料。