

TOKYO GAME SHOW 2024

～ゲーム業界向けAIテクノロジーショーケース～ AIテクノロジーパビリオン 出展のご案内

●開催趣旨

あらゆる産業分野に浸透する「AIテクノロジー」ですが、ゲーム分野にもAIを活用した様々なテクノロジーやソリューションが出現しています。「東京ゲームショウ2024」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」内に「AIテクノロジーパビリオン」を設置します。ゲームのなかにAIテクノロジーを導入し、よりエンターテインメント性の高い製品も登場します。

「東京ゲームショウ2024」のリアル出展（幕張メッセ）において、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。また、オンラインのみでの出展もご用意しています。
貴社AIソリューションの紹介の場として、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象：

AI開発ツール/ミドルウェア、AIプラットフォーム、AI技術ベンダー、コンテンツ生成AIツール、キャラクターAIソリューション、ナビゲーションAI、メタAI、その他AIテクノロジーソリューションなど

【東京ゲームショウ2024 開催概要】

（会期）9月26日（木）～9月29日（日）※9月26日（木）・9月27日（金）はビジネスデイ

（会場）幕張メッセ

（主催）一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）（共催）株式会社 日経BP 株式会社 電通

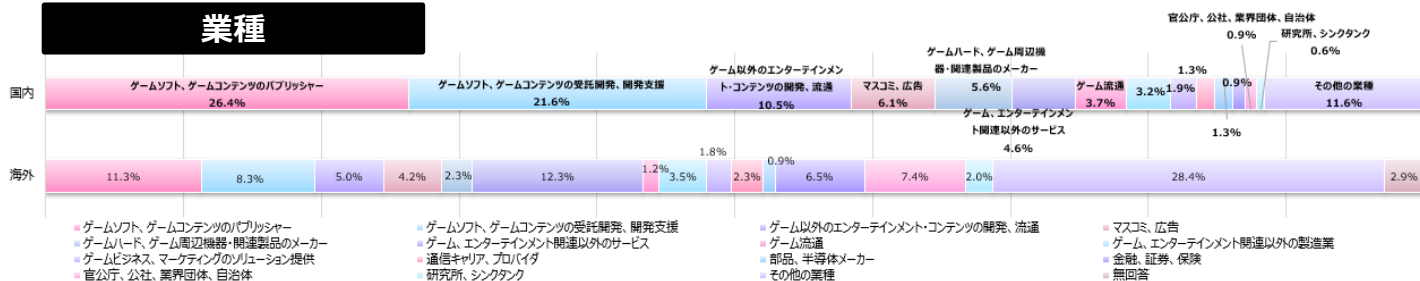
●TGS2023実績

* 来場者数：243,238人（2022年度：138,192人）

ビジネスデイ	9月21日	33,706人
	9月22日	36,109人
一般公開日	9月23日	96,033人
	9月24日	77,390人

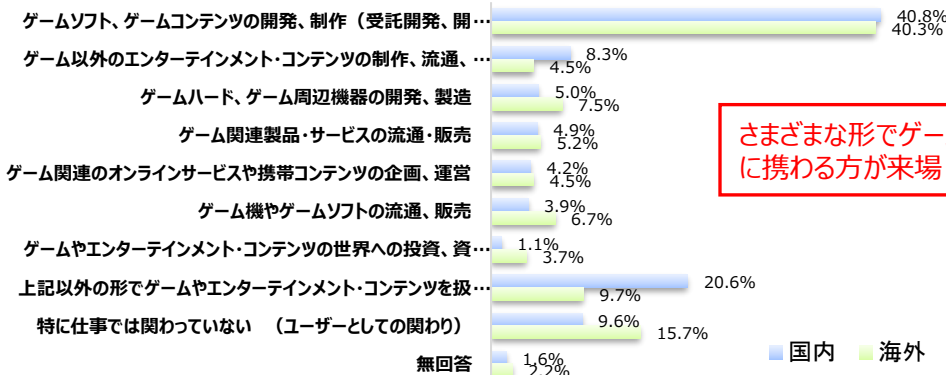
ビジネスデイには、国内外から
約7万人のゲーム業界関係者が来場

業種



ゲーム／エンターテインメントコンテンツとの関わり

（2023年ビジネスデイ来場者アンケートより）



さまざまな形でゲーム、エンターテインメント業界
に携わる方が来場

●出展料金（税別）

*リアル出展（ビジネスデイのみ）：普通小間（ビジネスデイのみ）およびターンキーブース（ビジネスデイのみ）

会期中4日間のうち、ビジネスデイのみの2日間の出展メニューをご用意しました。また、リアル出展社にはオンライン出展の内容が含まれますので、オンライン出展社と同じサービス、機能を提供いたします。

2 ビジネスデイのみ
日間出展

普通小間

間口 3m × 奥行き 3m

CESA会員料金

28万円

一般料金

35万円



※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース（右）もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

2 ビジネスデイのみ
日間出展

ターンキーブース

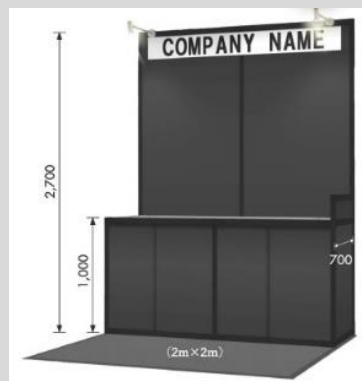
間口 2m × 奥行き 2m

CESA会員料金

20万円

一般料金

25万円



※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

※ターンキーブース（右上）は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

* オンライン出展

オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

CESA会員料金

20万円

一般料金

25万円

●出展社特典「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※)が無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」（国際会議場を予定）内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースを「ビジネスミーティングエリア」をご用意しています（有料）。

東京ゲームショウ2023ビジネスマッチングシステム利用実績

■登録アカウント数： 7,786アカウント

■事前申込商談件数： 19,123件

■商談確定件数： 2,355件

■利用企業国・地域： 63カ国・地域（日本を含む）

アイスランド、アイルランド、アゼルバイジャン、アラブ首長国連邦、アルゼンチン、アルメニア、イスラエル、イタリア、イラン、インド、インドネシア、ウズベキスタン、英国、英国バーミンガム諸島、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カザフスタン、カナダ、韓国、カンボジア、キプロス、ギリシャ、クウェート、コロンビア、コンゴ、サウジアラビア、ジブラルタル、ジョージア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、タイ、台湾、チェコ、中国、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、ノルウェー、パキスタン、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、香港、マーシャル諸島、マレーシア、メキシコ、モナコ、モルドバ、ラトビア、リトアニア、ロシア<63カ国・地域>

東京ゲームショウ2023「ビジネスラウンジ」利用実績

■商談件数： 990件（うち国際商談件数： 923件）

●スケジュール

* 出展申込締切： 5月 24日（金） * 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 4日（木）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み／お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp