

TOKYO GAME SHOW 2024

～ゲーム業界に向けたビジネスソリューションの展示コーナー～

ビジネスソリューションコーナー

出展のご案内

●開催趣旨

「東京ゲームショウ2024」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」を設置します。リアル出展（幕張メッセ）では、出展目的とご予算に合わせて、ビジネスデイのみ2日間、または、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。また、オンラインのみでの出展もご用意しています。

貴社製品・ソリューションの紹介、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■出展対象：

開発ツール/ミドルウェア、ローカライズ支援サービス、モバイルアプリマーケティング支援サービス、決済サービス、海外パブリオン、クラウド/データセンター、セキュリティ対策ソリューション、受託開発、人材サービスなど、ゲーム業界向けのビジネスソリューション

【東京ゲームショウ2024 開催概要】

(会期) 9月26日（木）～9月29日（日）※9月26日（木）・9月27日（金）はビジネスデイ

(会場) 幕張メッセ

(主催) 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）（共催）株式会社 日経BP 株式会社 電通

●TGS2023実績

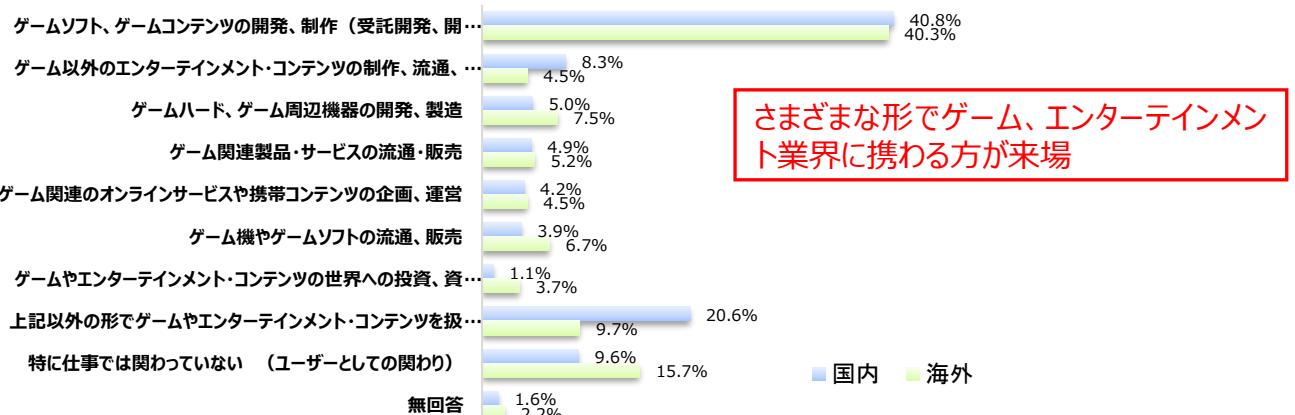
* 来場者数：243,238人（2022年度：138,192人）

ビジネスデイ	9月21日	33,706人
	9月22日	36,109人
一般公開日	9月23日	96,033人
	9月24日	77,390人

ビジネスデイには、国内外から
約7万人のゲーム業界関係者が来場

ゲーム／エンターテインメントコンテンツとの関わり

(2023年ビジネスデイ来場者アンケートより)



* 2023年は15カ国・地域から146社がビジネスソリューションコーナーに出展

AIQVE ONE, Avaturn, アクアスター, アクティブゲーミングメディア, Association of Creative Companies of Moldova< Avantaj Prim, Lore Games>, Upsurge Studios East, ADIA, Appier Group, アリババクラウド・ジャパンサービス, Alconost , Alpha CRC, EC Innovations, 伊藤忠ケーブルシステム, イワタ, インクレディブルドジャパン, ウィットワン, Winking Studios, WebEye, WELL-LINK TECH, AKA/バーチャル, Aiming Taiwan Branch, エクニクス・ジャパン, Xsolla, Empires Not Vampires Entertainment, オーパス, 岡山市, 鹿児島県伊佐市, キーワーズ・インターナショナル, GuildQB, クラウドエース, クラスマッド, GURI Art, CURO, Globiance, ココロピートエンターテインメント, THE CORE (SAFEHOUSE / AREA35 / WHISTLER) , サーバーソリューションベンダーズ, サイバーエージェント, 佐賀県, サンバード, サン・フレア, Sheer Tianyi Technology, CRI・ミドルウェア, C-Garden, CTC Translation & Localization Solutions, JOCDN, シナリオテクノロジーキャガミ, Shimmer Games, ジャイアンティー, シヤチハタ, Shu Wan Tang, Sichuan Lan-bridge Information Technology, シルバースタージャパン, シンキングデータ, THINGMEDIA, Shinwork Technology, スパイク, Speech Graphics, Sloyd.ai, 仙台市／仙台ゲームコート, TAITRA, ダイナコムウェア, Chengdu iQIYI Intelligent Innovation Technology, Chengdu Indie League Network Technology, Chengdu Game Bear, ChillStack, Diarkis, DCスピーカー, DICO, TASTE 3D STUDIO, TikTok for Business, デジタルアート天草, Digital Stacks, デジタルワークスエンターテインメント, DEX DSP, テレシー, テンバン, Too, ナウフログクション, Ningbo Miaoaw Network Technology, Nobollel, VIRTUOS, Bird fab studio, HIKE, Pavilion of Wallonia - Belgium< BattleKart Europe, Haute Ecole de la Province de Liege (HEPL), Little Big Monkey Studio, OptizOnion, Wallonia Games Association>, ビジネスオウル(フィンランド・オウル市), bestat, ビヨンド, PingCAP, フィンガーソフト, Brushup, Purmoe Design Lab, Project-D Animation Studio, Blockchain Game Alliance, Plott, ポールトゥイン/PTWジャパン, ホロモンスター, マクニカ/Beam Me UP, マップボックス・ジャパン, Malaysia Pavilion< Acxyn, Ammobox Studios, Dreamfact, Fly Studio, GLOW PRODUCTION, Hide and Seeds, Illusionist Animation Studio, IXI CREATIVES, Kaigan Games Entertainment, Khazanah Nasional Berhad, Magnus Games Studio, Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), Metal Brain Studio, Onyx Studio Malaysia, Quurk, Syncraft Studio, TEN TEN STUDIOS (M), The Illusion Picture, Weyrdworks>, Mie Translation Services, Mr.GAMEHIT, ミライセンス, ミラティブ, ミリアッシュ, Megaxus Infotech, Meltwater Japan, Mobvista, 橋須貿易, Wrike Japan, ラック, ラパン, リーダー電子, リコインダストリアルソリューションズ, レイアップ, Rayking Game, レノボ・ジャパン, レバテック, ROSA MEDIA ※社名50音順

●出展料金（税別）

*リアル出展（幕張メッセ）

会期中4日間のうち、ビジネスデイのみの2日間の出展メニューをご用意しました。また、リアル出展社にはオンライン出展の内容が含まれますので、オンライン出展社と同じサービス、機能を提供いたします。

4
日間出展

2
ビジネスデイのみ
日間出展

2
ビジネスデイのみ
日間出展

普通小間

間口 3m × 奥行き 3m

C E S A会員料金

28万円

一般料金

35万円



*スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。

*ビジネスデイ 2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後 2 時間程度となります。また、搬出時に館内の車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

*基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース（右）もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

ターンキーブース

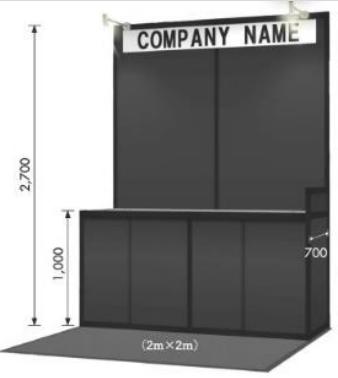
間口 2m × 奥行き 2m

C E S A会員料金

20万円

一般料金

25万円



*1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。

*ターンキーブース（右上）は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

*オンライン出展

オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

●出展社特典

「国際的なビジネス交流」「ビジネスデイの有効活用」を促進するサービスをご用意しています。

①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム（※2）が無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースが無料で利用できます。

※別途、1社専用で使用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースを「ビジネスミーティングエリア」ご用意しています（有料）。

東京ゲームショウ2023ビジネスマッチングシステム利用実績

■登録アカウント数： 7,786アカウント

■事前申込商談件数： 19,123件

■商談確定件数： 2,355件

■利用企業国・地域： 63カ国・地域（日本を含む）

アイスランド、アイルランド、アゼルバイジャン、アラブ首長国連邦、アルゼンチン、アルメニア、イスラエル、イタリア、イラン、インド、インドネシア、ウズベキスタン、英国、英國バージン諸島、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カザフスタン、カナダ、韓国、カンボジア、キプロス、ギリシャ、クウェート、コロンビア、コンゴ、サウジアラビア、ジブラルタル、ジョージア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、タイ、台湾、チエコ、中国、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、ノルウェー、パキスタン、ハンガリー、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、香港、マーシャル諸島、マレーシア、メキシコ、モナコ、モルドバ、ラトビア、リトアニア、ロシア<63カ国・地域>

東京ゲームショウ2023「ビジネスラウンジ」利用実績

■商談件数： 990件（うち国際商談件数： 923件）

C E S A会員料金

一般料金

20万円

25万円

●スケジュール

*出展申込締切：5月 24日（金） *出展社説明会/小間位置選定会：7月 4日（木）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申し込み／お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp