

TOKYO GAME SHOW 2024

**【1国・地域につき、1社限定企画】
海外旅行代理店・旅行予約サイトさま向け
協賛メニューのご案内**

**日経BP
東京ゲームショウ事務局**

東京ゲームショウ2024 開催概要

[名 称] 東京ゲームショウ2024

[会 期] 2024年9月26日（木）～9月29日（日）

[区 分] ビジネスデイ： 9月26日（木）、27日（金）
一般公開日： 9月28日（土）、29日（日）

[主 催] 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

[共 催] 株式会社 日経BP 株式会社 電通

[リアル会場] 幕張メッセ（1-11ホール＋国際会議場）

[開場時間] 10：00～17：00（予定）

[来場予定数] 250,000人

東京ゲームショウ2023 リアル会場来場者数

過去最高

| 2023 | | 2022 | | 2019 |
|--------------------|-----------|-----------|---------|-----------|
| 9月21日(木) ビジネスデイ | 33,706 人 | 9月15日(木) | | 9月12日(木) |
| | | 23,051 人 | | 33,465 人 |
| 9月22日(金) ビジネスデイ | 36,109 人 | 9月16日(金) | | 9月13日(金) |
| | | ビジネスデイ | 21,066人 | 34,977 人 |
| | | 一般来場者 | 6,548人 | |
| 9月23日(土) 一般公開日 | 96,033 人 | 9月17日(土) | | 9月14日(土) |
| | | 47,236人 | | 91,301 人 |
| 9月24日(日) 一般公開日 | 77,390 人 | 9月18日(日) | | 9月21日(日) |
| | | 40,291 人 | | 102,333 人 |
| 合計 | 243,238 人 | 138,192 人 | | 262,076 人 |

東京ゲームショー2023 海外出展社分布

アジア・オセアニア 11カ国・地域

| 国・地域 | 出展社数 |
|----------|------|
| インドネシア | 6 |
| オーストラリア | 3 |
| シンガポール | 9 |
| タイ | 5 |
| ニュージーランド | 1 |
| マレーシア | 24 |
| 韓国 | 57 |
| 香港 | 2 |
| 台湾 | 30 |
| 中国 | 73 |
| 日本 | 381 |

中東 3カ国・地域

| 国・地域 | 出展社数 |
|----------|------|
| アラブ首長国連邦 | 2 |
| イラン | 1 |
| サウジアラビア | 2 |

北中南米 5カ国・地域

| 国・地域 | 出展社数 |
|--------|------|
| アルゼンチン | 1 |
| カナダ | 6 |
| チリ | 5 |
| ブラジル | 5 |
| 米国 | 30 |

欧州 25カ国・地域

| 国・地域 | 出展社数 | 国・地域 | 出展社数 |
|--------------|------|--------|------|
| アイルランド | 1 | デンマーク | 8 |
| イギリス領ヴァージン諸島 | 1 | ドイツ | 7 |
| イタリア | 4 | ノルウェー | 5 |
| エストニア | 1 | フィンランド | 6 |
| オーストリア | 1 | フランス | 21 |
| オランダ | 12 | ベルギー | 5 |
| キプロス | 3 | ポーランド | 10 |
| ジブラルタル | 1 | モナコ | 1 |
| スイス | 6 | モルドバ | 3 |
| スウェーデン | 8 | ルーマニア | 1 |
| スペイン | 18 | ロシア | 2 |
| スロバキア | 1 | 英国 | 11 |
| チェコ | 7 | | |

2023年は**44カ国・地域**からの出展社が日本に来日（2022年：38カ国・地域）
今年（2024年）は更に出展社が増える見込み

東京ゲームショウ2023 海外来場者分布（ビジネスデイ）

| 地域 | 国・地域別割合（％） | | 地域 | 国・地域別割合（％） | | 地域 | 国・地域別割合（％） | |
|-----|------------|-------|----|------------|-------|-------|--------------|-------|
| アジア | 中国 | 27.5% | 欧州 | スペイン | 0.5% | オセアニア | オーストラリア | 0.8% |
| | 韓国 | 20.5% | | イタリア | 0.3% | | ニュージーランド | 0.3% |
| | 台湾 | 13.6% | | オーストリア | 0.1% | | マーシャル諸島 | 0.1% |
| | シンガポール | 5.1% | | アイスランド | 0.2% | 中東 | アラブ首長国連邦 | 0.5% |
| | 香港 | 3.8% | | スイス | 0.2% | | サウジアラビア | 0.2% |
| | タイ | 1.9% | | キプロス | 0.2% | | イスラエル | 0.1% |
| | マレーシア | 1.3% | | エストニア | 0.1% | | クエート | 0.1% |
| | フィリピン | 0.6% | | デンマーク | 0.1% | | イラン | 0.03% |
| | インドネシア | 0.6% | | ハンガリー | 0.1% | 中南米 | ブラジル | 0.3% |
| | ベトナム | 0.4% | | アイルランド | 0.1% | | メキシコ | 0.3% |
| | インド | 0.2% | | ラトビア | 0.1% | | アルゼンチン | 0.1% |
| | パキスタン | 0.03% | | ノルウェー | 0.1% | | アンティグア・バーブーダ | 0.03% |
| | モンゴル | 0.03% | | リトアニア | 0.1% | | ヴァージン諸島 | 0.03% |
| 北米 | 米国 | 10.6% | | アルメニア | 0.03% | | ウルグアイ | 0.03% |
| | カナダ | 1.2% | | カザフスタン | 0.03% | | コロンビア | 0.03% |
| 欧州 | 英国 | 2.1% | | ギリシャ | 0.03% | アフリカ | チリ | 0.03% |
| | フランス | 1.3% | | セルビア | 0.03% | | コンゴ共和国 | 0.1% |
| | スウェーデン | 1.2% | | チェコ | 0.03% | | アルジェリア | 0.03% |
| | ドイツ | 0.8% | | トルコ | 0.03% | | アルバ | 0.03% |
| | ポーランド | 0.8% | | フィンランド | 0.03% | | ガンビア | 0.03% |
| | オランダ | 0.5% | | ロシア | 0.03% | | ジンバブエ | 0.03% |

- ビジネスデイに窓口で受付した海外来場者2,925名の内訳
- 在日外国人、ゲストパス持参者、海外プレス関係者、各種出展社パス持参者は除く

ビジネスデイ：2023年は**63カ国・地域、約3,000名**のゲームビジネス関係者が幕張メッセに集う
（2022年：47カ国・地域）
一般公開日：**10,000名以上**の海外のゲームファンが来日

協賛メニュー

より多くの出展社、来場者を日本の幕張メッセへ！
協賛いただいた旅行会社さまには、サポーターズクラブチケットの割り当ても

● 1国・地域につき、1社限定の協賛メニューです

※協賛社の最終決定は東京ゲームショウ事務局で行います。

※1社で、複数の国・地域のスポンサーとして協賛することは可能です。

● 一般チケット及びサポーターズクラブチケットを割り当て（団体販売に対応します）

※詳細は別ページをご参照ください。

● 協賛旅行代理店のツアー参加者向けには、特別受付を設置

※協賛旅行代理店向けの特別チケットを発行します。

※一般の参加者とは別の特別受付を設けますので、迷うことのないスムーズな入場が可能になります。

● アジア各国で開催される開催説明会（2024年3月末～5月中旬予定）で、登壇枠のご提供

※スケジュール等については、参考ページを参照ください。

※開催説明会を予定していない国・地域の旅行会社さまも協賛いただけます。

● 来場者向けWebサイト（7月4日公開予定）でのバナー掲載（日・英・中）

※バナーサイズは520×100ピクセル（予定）

※掲載期間：2024年7月4日（木）～2024年10月10日（木）

※入稿いただいたバナーは、10月10日以降変更不可

● 東京ゲームショウの公式SNSや、出展社向け・来場者向けにも定期的にメール配信を実施

※X（旧：Twitter）、Instagram、facebookでの公式投稿します。

● 東京ゲームショウ出展社向け管理システムであるEMS、出展社向け出展要項にも掲載

※全出展社がログインするEMS、運営に関するマニュアルにも掲載（日本語版、英語版）します。

ご協賛金額：300,000円（税別）

【参考資料】サポーターズクラブチケット（枚数限定）

TGSオリジナルグッズを組み合わせたプレミアムチケット「サポーターズクラブチケット」を発売します。

サポーターズクラブチケットには、特製Tシャツやステッカーのプレゼントのほか、朝の開場から一定時間の優先入場などの特典が付きます。

特典1 特製Tシャツ

サポーターズクラブチケット特製Tシャツをご用意しています。

9月28日（土）と29日（日）ではボディーの色が異なります。

特典2 特製ステッカー

特製ステッカーもご用意しています。

9月28日（土）と29日（日）では色が異なります。

ステッカーサイズは、「12 × 8cm」を予定しています。



※2023年サンプル版

特典3 朝の開場時に優先的に入場いただけます

JR海浜幕張駅の始発時刻に合わせて「サポーターズクラブ」優先入場レーンを設置します。

優先入場レーンは1-8ホール側と9-11ホール側それぞれにあります。

※TGSオリジナルグッズは、来場当日、会場内特設窓口にてお渡し予定。

※特典内容が変更になる場合もあります。

枚数限定での販売のため、毎年即完売するプラチナチケットです。
ご協賛企業には、こちらを30枚分割り当てを行います。

【参考資料】開催説明会

東京ゲームショウでは、2024年開催に向けてアジアを中心に各国・地域で開催説明会を予定しております。

- 2月29日（木）：東京ゲームショウ2024開催発表会（オンライン配信）
- 3月29日（金）：ソウル（韓国）
- 4月1日（月）：台北（台湾）
- 4月5日（金）：ホーチミン（ベトナム）
- 4月8日（月）：バンコク（タイ）
- 4月10日（水）：マニラ（フィリピン）
- 4月18日（木）：香港（香港）
- 4月19日（金）：広州（中国）
- 4月22日（月）：上海（中国）
- 4月29日（月）：リヤド（サウジアラビア）
- 5月1日（水）：アブダビ（アラブ首長国連邦）
- 5月3日（金）：イスタンブール（トルコ）
- 5月8日（水）：ジャカルタ（インドネシア）
- 5月10日（金）：クアラルンプール（マレーシア）
- 5月13日（月）：シンガポール（シンガポール）
- 5月20日（月）：ハイデラバード（インド）

- 会場：現在選定中
- 想定来場者数：30名程度
- 説明会内容案
 - ・東京ゲームショウ2024の概要説明
 - ・質疑応答
 - ・スポンサーセッション
 - ・懇親会

※2月29日時点の予定なので、変更になる可能性があります。
※各・国地域の説明会の会場については別途お知らせします。

説明会の開催予定がない国・地域の旅行代理店さまも
本企画に協賛可能です。
お気軽にお問い合わせください。

ご注意及びお願い事項

●是非日本への旅行ツアーを組んでください

- ・チケットのみの販売代行は禁止とさせていただきます。
- ・今回のスポンサー募集は、日本で開催される東京ゲームショウ2024への参加者を増やすための施策です。飛行機、ホテル、東京ゲームショウへの入場チケットをセットにしたツアーを販売していただくことによって、より多くの来場者が気軽に日本に来ることができるお手伝いをお願いします。
- ・東京ゲームショウの会期の期間以外に、その他の日本の観光地等のオプションツアーの販売は自由です。
- ・本協賛が決定後、ツアーを販売することは可能ですが、チケットの価格の一般公開は2024年7月4日（木）※JST13時となっていますので、それまではチケット単体の価格のご提示はお控えください。
- ・ツアー販売に必要な素材（Webサイトやパンフレット等）は日経BP東京ゲームショウ事務局がご用意しますので、その素材をご使用ください。

●チケットに関連するご注意

- ・チケットは有料になりますので、後日枚数分をご請求させていただきます。（金額につきましては別途協賛社さまにお知らせします）
 - ・サポーターズクラブチケットは、1社につき30枚を上限とします。（枚数確定のスケジュールは次ページ参照）
 - ・販売マージンを設定させていただきますので、事務局までお問い合わせください。
 - ・一般チケットに枚数制限はありません。
 - ・ビジネスデイに参加される方向けにも、チケット（登録コード）をご提供します。ビジネスデイの登録コードの配布方法については、別途協賛社さまにお知らせいたします。
- ＜参考＞ 2023年のチケット価格（一般：2,300円、サポーターズクラブチケット：4,000円、ビジネスデイ：11,000円）※全て税込金額
- ※2024年のチケット価格につきましては、2024年4月以降に協賛企業さまと共有させていただきます。

●査証取得のサポート業務

- ※国・地域によっては日本入国には査証が必要な場合があります。
- ※招聘状が必要な場合は、東京ゲームショウ事務局が発行します。

●東京ゲームショウのSNSのフォロー、リツイート（リポスト）もご協力ください

- ※皆さんで東京ゲームショウ2024を盛り上げていきましょう。

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

スケジュール及び問い合わせ

<スケジュール>

●（説明会開催国・地域対象）本協賛申込締切：3月25日（月）

●最終本協賛申込締切：5月31日（金）

※締切を過ぎるとサポーターズクラブチケットの割り当てができない場合があります。

●日本国内における来場者募集サイト公開：7月4日（金）JST：13時50分

※チケットの価格はこの日が初公開となりますので、この日時より前にチケット単体の価格のご提示はお控えください。

●チケット枚数確定日（サポーターズクラブチケット・一般チケット）：7月31日（水）

※サポーターズクラブチケットの日程（28日もしくは29日）および枚数を確定させてください。

●協賛費用・チケット分の支払期日：8月30日（金）

※入金確認後、9月2日以降にチケットを送付します。（到着証明付き）

★期日以降の一般チケットの追加については、追加オプションとして承ることもできます。

●追加オプションの最終確定日：8月23日（金）

●追加オプション分の支払期日：9月30日（月）

★日本国内の旅行代理店さまへ

- ・海外支店や支社がその国・地域の協賛になることは可能です。
- ・また海外から国内だけでなく、地方から幕張メッセにおけるツアーについてもご相談を承りますので、お気軽にお問い合わせください。

<申込・お問い合わせ>

日経BP 東京ゲームショウ事務局

tgs-ope@nikkeibp.co.jp

担当：山村・田辺・遠藤