

INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2024

出展のご案内

出展募集
期 間 | 2024年 2 月 2 日 [金] まで

名 称	東京おもちゃショー2024 - International Tokyo Toy Show 2024 -
会 場	東京ビッグサイト 西1～4ホール
会 期	2024年8月29日[木]～9月1日[日] 商談見本市（バイヤーズデー）-----8月29日[木] 10:00～17:30 8月30日[金] 9:30～17:00 一般公開日（パブリックデー）-----8月31日[土] 9:00～17:00 9月 1日[日] 9:00～16:00 ※パブリックデー併催：コロコロ魂フェスティバル（主催 小学館）
対 象	バイヤーズデー／ビジネス関係者（オンライン登録制・入場無料） パブリックデー／一般（有料・料金検討中）
主 催	一般社団法人 日本玩具協会
共 催	東京都（予定）
後 援	経済産業省（予定）

2023年12月
一般社団法人 日本玩具協会

東京おもちゃショー2024 開催にあたって

皆様には、当協会の見本市事業にご支援・ご協力いただき、厚く御礼申し上げます。

この度、「東京おもちゃショー2024」の開催準備が整いましたので、ここに出展のご案内をお届けいたします。

実に4年ぶりに「バイヤーズデー」「パブリックデー」フルセットでの開催が実現した前回の東京おもちゃショーでは、多くのお客様にご来場いただき、商談・一般ともに大変ご好評をいただきました。新たな試みとして、パブリックデーの相乗効果を狙ってタッグを組んだ小学館様主催「コロコロ魂フェスティバル」との併催や、一般来場者に向けて取り組んだ様々な主催者企画も、開催後のアンケート等拝見しますと「成功」と言えるものだったと存じます。

今回ご案内する「東京おもちゃショー2024」は、さらに新しいステップに移行すべく、開催時期を8月に改め、より多くのお子様方にご来場いただき、「夏休み最後の風物詩となるイベント」にしていくよう、計画を進めて参りたいと考えております。前回好評だったコロコロ魂フェスティバルとの併催も継続いたします。開催時期が変わることによって様々な変化が求められる次回「東京おもちゃショー」ですが、すべてプラスの方向に転じ、出展社の皆様、ご来場いただくバイヤー様、一般消費者すべての方々にとって実りあるイベントとなりますよう、最大限の努力をして参ります。

皆さまにおかれましては、是非、ご出展を検討くださいますよう、お願い申し上げます。

2023年12月
一般社団法人 日本玩具協会 会長 前田道裕
見本市委員会 委員長 戸所正信

東京おもちゃショーは、日本国内最大規模の玩具見本市です！

玩具業界だけでなく、テレビ・Webなど多くの一般メディアからも注目され、
ライセンスビジネス、企画・制作関連、商業施設運営などさまざまな周辺異業種も来場します。

また、一般公開日にはファミリー層を中心とした多くのお客さんと、
ダイレクトにコミュニケーションを取ることが可能です。

バイヤーズデー 商談見本市

既存の取引先様との
コミュニケーション

新規開拓への
足掛かり

メディア露出
のチャンス！

パブリックデー 一般公開

エンドユーザーの反応を
ダイレクトにリサーチ！

● 出展メニュー

通常出展ゾーン

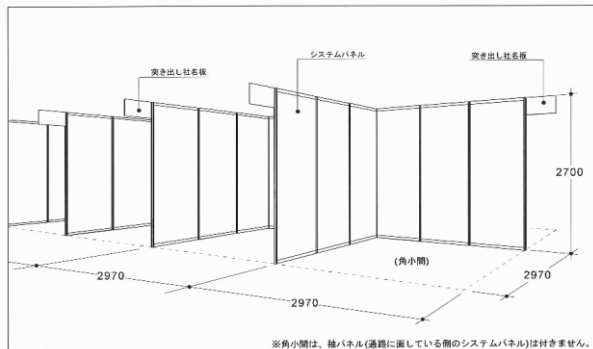
日本国内外の、主に玩具関連の製造・サービスを行う企業・団体が出展

キッズライフゾーン

こどもたち、ファミリー層を応援するオールジャンル、全方位型の出展ゾーン

基礎小間（付帯設備）

- 1小間のサイズ・・・間口2.97m×奥行き2.97m（約9㎡）
- 基本設備
 - ① システムパネルによる通路に面しない側壁、後壁
 - ② 突出し社名板（日・英表記）



【下記のものは出展料に含まれません】

- ・展示物・配布物の運送費
- ・パンチカーペット等床面工事費
- ・電気工事費
- ・その他バラベツや展示台など、基本設備に追加する小間装飾費

募集期間

2024年2月2日[金]まで

- 別紙「出展申込書」に必要事項をご記入の上、当協会事務局までメール又は郵送にてお申込みください。（電話、FAXまたは口頭でのお申込みは出来ません）
- 申込書を受理した後、当協会より申込受理確認書とご請求書を送付します。
出展料金は、この請求書に基づきお支払いください。

【送付先】

東京おもちゃショー2024事務局 toyshow2024@toys.or.jp

出展料金 ※消費税率10%

- 申込金 出展1社につき 38,500円（税込）
- 出展料 日玩協会員・・・・・・1小間あたり 286,000円（税込）
会員外・・・・・・1小間あたり 330,000円（税込）

※「出展料金」に含まれる費用

1. 基準時間内の小間使用料（基準時間は出展説明会にてお知らせいたします）
2. 会場マップなど主催者側制作物への出展社名などの情報掲載費
3. 車輜証、入場証等、事務局発行物一式
4. 基礎小間の設営費
5. 共用部の誘導表示、施設施工費
6. 会場の天井照明費、空調費
7. 全体的な広報宣伝費・企画運営費・全体的な警備・安全管理費
8. 事務局運営に関する費用

小間形状や小間位置の割り当てについて

小間形状の決定や小間位置の割り当ては当協会が行い、同小間数のお申し込みについては、出展説明会（4月下旬～5月上旬予定）にて抽選を行います。

角小間指定オプション（1～3小間のみ対象）

1～3小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入ください。角小間指定の追加料金として、出展料金の他に66,000円（税込）」を申し受けます。
※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。
※3面開放を指定することは出来ません。



出展募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、主催者が当展示会の開催趣旨に合致すると認めた企業または団体

出展内容

出展内容は、原則として下記のいずれかに該当するものとします。

- ①自社で企画、製造した商品・サービス等
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けた商品・サービス等
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの

電気工事について

出展料に電気工事費は含まれておりません。

小間内で電力を必要とする場合は別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費・・・1kWまで8,800円・以降0.5kW毎に4,400円

電力使用料金・・・1kW当たり2,200円

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行ないます。

2次側配線工事は、出展社側にて行なってください。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会（4月下旬～5月上旬予定）にてお知らせいたします。

その他付帯設備について

インターネットなどの通信回線として共有回線インターネットサービス、光高速回線サービスなどがご利用いただけます。また、給排水工事も可能です（いずれも別途有料）。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の対応その他の業務を行うとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理について、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任は負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示してください。

物販を行なう場合のご注意

物販は原則として一般公開日のみ行うことができます。ただしその場合、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行えることを条件とします。また、販売商品や金銭の管理はすべて出展社の責任において行ってください。

※物販に関する詳細規定につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意ください。

出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛してくださいようご協力願います。

その他ご注意事項

- 小間転貸の禁止・・・割当を受けた小間の一部または全部を有償・無償にかかわらず第三者に使用させ、または出展社相互間で交換して使用することを禁止いたします。
- 小間内装飾の制限・・・小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。これらに抵触する場合、当協会は撤去を命じます。
 - ①会場全体の品位を損う装飾。
 - ②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。
 - ③当協会が別に定める施工規定に示す高さ制限等の規制に違反した装飾。
 - ④会場が定める規制に違反した装飾。
 - ⑤法令が定める規定に違反した装飾。
- 出展不能・・・出展手続を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。
- 出展規則違反
 - ①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このために出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。
 - ②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに出展契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料その他の既納の費用を返却いたしません。
- 知的財産権侵害・・・当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出展されているとの申し出があった場合、当協会において権利侵害性を検討し、権利侵害の蓋然性が高いと判断した場合、当該物品及び関連する販売促進物をブースから撤去し、開催期間中、当協会が保管します。なお、上記申し出には、

- (1) 日本において自己の名義で設定登録された有効に存続している特許・実用新案・意匠・商標
- (2) 著作権者・著作時期・著作物性が明らかな著作権を根拠とするものに限り、該当する知的財産権の書証（登録証の写し等。なお、実用新案にあっては技術評価書）の提出が必要です。

- 出展規則の変更・・・この出展規則は、当協会の理事会(2023年11月28日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更の都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。
- 開催の中止・・・当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返しします。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。
- 運用上の言語と通貨について・・・この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円でを行います。

諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。（振込に要する費用は出展社において負担していただきます）

振込口座 一般社団法人 日本玩具協会 普通預金
三井住友銀行 浅草支店 6619928
みずほ銀行 押上支店 1602644
三菱UFJ銀行 浅草支店 3889727
三菱UFJ銀行 押上支店 0620447
※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送又はFAX、Eメールにより届け出てください。当協会事務局到着をもって有効とします。また、出展申込後にこれを取り消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込から2024年2月2日[金]までの期間
・・・出展申込金額と出展料金の50%

2024年2月3日[土]以降
・・・出展申込金と出展料金の全額

※上記手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするともに、次回以降の出展申込みを受け付けけないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。

【東京おもちゃショー2023 来場者数】

来場者区分	バイヤーズデー			パブリックデー		
	6月8日(木)	6月9日(金)	バイヤーズデー小計	6月10日(土)	6月11日(日)	パブリックデー小計
小売業者	1,542 名	1,258 名	2,800 名			
卸売業者	1,358 名	1,172 名	2,530 名			
輸出入・海外業者	627 名	440 名	1,067 名			
玩具関連業者	2,468 名	2,099 名	4,567 名			
一般業者	2,645 名	2,808 名	5,453 名			
一般来場者	-			22,378 名	29,109 名	51,487 名
招待チケット来場者				58 名	70 名	128 名
報道関係者	372 名	107 名	479 名	62 名	24 名	86 名
日別小計	9,012 名	7,884 名	16,896 名	22,498 名	29,203 名	51,701 名
会期中合計				68,597 名		

トータルメディア来場数565名
メディア露出結果の広告換算値
24億2000万円以上！

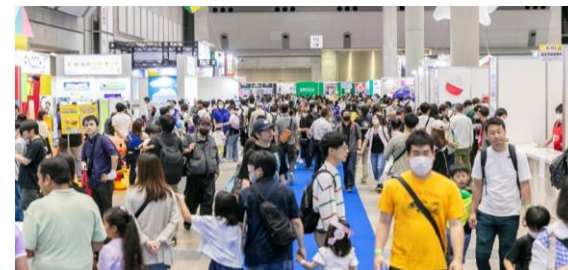
TV・ラジオ媒体 **57**件

紙媒体（事前告知） **36**件

紙媒体（開催期間中） **157**件

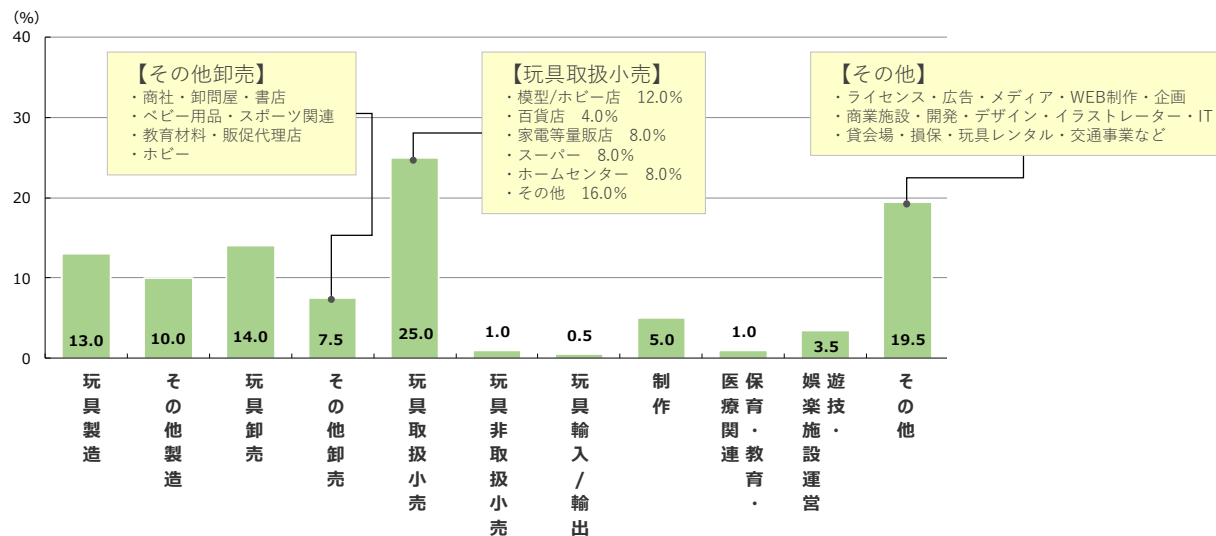
Web媒体 **2,905**件

日本おもちゃ大賞関連 **443**件(web含む)



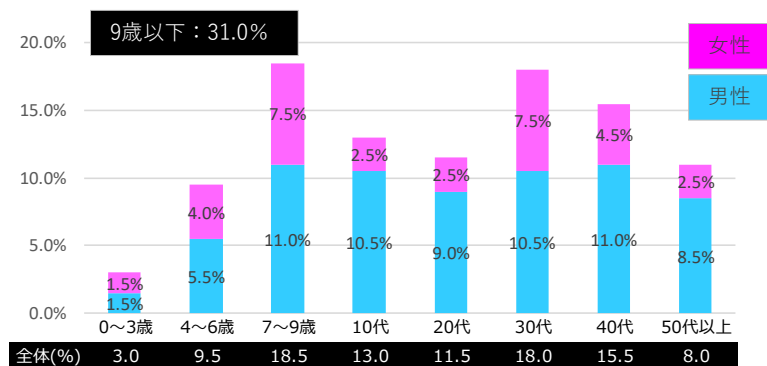
バイヤーズデーの来場者層は・・・

来場者層のメインはやはり玩具を取扱う小売業。それ以外にもライセンス、広告、WEB制作など幅広い業種の方々が来場しています。



パブリックデーの来場者層は・・・

全体の6割以上が9歳以下のお子様とその保護者（30～40歳代男女）。そして8割以上がファミリー層であることが大きな特徴です。



●同行者

	親子	孫と子ども	友人	その他
全体	83.0	5.4	11.6	5.4
男性	79.6	6.5	10.8	8.6
女性	88.9	3.7	13.0	6.0



日本おもちゃ大賞にエントリーできるのは東京おもちゃショー出展社だけ！

新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激することで玩具産業の活性化を図る「日本おもちゃ大賞」。

開発力の強化を力強く後押しするこのアワードに、全ての出展社がエントリーできます

今回は2024年4月～6月中旬にかけて募集を行い、7月までに3段階にわたる審査会を経て入賞商品が決定される予定です。入賞商品は東京おもちゃショー会場内で展示・公開されます。

日本おもちゃ大賞2023 受賞商品

●エデュケーション・トイ部門

大賞	赤ちゃんスマイル Honda SOUND SITTER	(株)タカラトミーアーツ
優秀賞	アンパンマン 自然の恵 お米からうまれたつみきDX	(株)アガツマ
優秀賞	天然木製ブロック ズレンガ mini 24pcs	(株)浅尾
優秀賞	Gakkenニューブロック ローリングキュー スタンダードセット	(株)学研ステイフル
優秀賞	ヘッドセットではいしん?!カメラもIN! マウスでさせかえ!すみっこぐらしパソコン	(株)セガトイズ

●アクション・トイ部門

大賞	トミカ スライダーパーキング50	(株)タカラトミー
優秀賞	カンフーパーペット (ハスキー/タイガー/パンダ)	イワヤ(株)
優秀賞	すみっこぐらし ぐるぐる回転! ポンポンシュートゲーム	(株)エポック社
優秀賞	R/C うんでんしちゃん タウンバス	(株)ハビネット
優秀賞	スナップフレンズ (ノワールねこのレインボーステージ・マープルねこのおようふくやさん・シャーベットねこのファンシーアトリエ)	(株)メガハウス

●ベーシック・トイ部門

大賞	ルービックキューブダブルフォーム	(株)メガハウス
優秀賞	おうちで星空さんぽ キラキラ万華鏡 すみっこぐらし	(株)アイアップ
優秀賞	ぴっくり!!ふくらむスイーツ♪ アンパンマンのふわぷくキッチンDX	(株)ジョイパレット
優秀賞	キラッとカラチェン ジェラートリカちゃん	(株)タカラトミー
優秀賞	パウチャーム すみっこぐらし	(株)ビバリー

●キャラクター・トイ部門

大賞	カメラでリンク! ポケモン図鑑 スマホロトム	(株)タカラトミー
優秀賞	ねえアンパンマン! お歌もきかせて! はじめてのおしゃべりDX	(株)アガツマ
優秀賞	シルバニアファミリー ひみつの森の大きな滝	(株)エポック社
優秀賞	かまどでぶく〜♪ ジャムおじさんのやきたてパン工場	(株)セガトイズ
優秀賞	変身ベルト DXデザイアドライバー	(株)バンダイ

●コミュニケーション・トイ部門

大賞	Tamagotchi Uni Pink/Purple	(株)バンダイ
優秀賞	ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー GO!GO! つなげルート	(株)エポック社
優秀賞	とびだせ！きゅーびっつ	(株)タカラトミー
優秀賞	ツイスター エアー	ハズプロジャパン(同)
優秀賞	TAKUMI ZOO	(株)ハナヤマ

●共遊玩具部門

大賞	なおしてあげる！こねこのおいしゃさん	(株)セガトイズ
優秀賞	おうたもあいうえおも！ アンパンマン はじめてのキッズタブレット	(株)アガツマ
優秀賞	アンパンマン ジュージューころころ おしゃべりハンバーガー屋さんDX	(株)セガトイズ
優秀賞	変身スカイミラージュ	(株)バンダイ
優秀賞	ナンバービルド	(株)メガハウス

●ハイターゲット・トイ部門

大賞	超合金 RZ-041 ライガーゼロ	(株)BANDAI SPIRITS
優秀賞	プラレール リアルクラス シリーズ	(株)タカラトミー
優秀賞	はずる ゼルダの伝説 マスターソード	(株)ハナヤマ
優秀賞	キン肉マン ダイキャストキンケン	(株)バンダイ
優秀賞	クリスタルパズル ドラえもん タイムマシン	(株)ビバリー

●ヒット・セールス賞

カメラもIN！マウスでさせかえ！
すみっこぐらしパソコン プレミアムプラス (株)セガトイズ

●イノベティブ特別賞

SORA-Q Flagship Model
(ソラキュー フラッグシップモデル) (株)タカラトミー

