

TOKYO GAME SHOW 2025

來訪者招募網站線上廣告介紹

Ver.03

2025.06.02

※來場者募集網站是包含展商信息
門票信息主視覺等來場者所需的所有東京遊戲展信息的資訊發佈基地



TOKYO GAME SHOW 2025來訪者招募網站的改版,線上廣告內容也全面更新

線上廣告 二次申請

文章搭配廣告

我們將在 TGS 網站上製作公關內容頁面。

橫幅廣告

- 橫幅正下方的 TOP 首頁
- TOP 影片廣告
- 新聞頁 顯示橫幅
- 參展商頁 矩形橫幅
- 門票頁 矩形橫幅

上述菜單項目的橫幅廣告將放置在網站上。

廣告期間

2025 年 8 月 18 日星期一
- 2025 年 12 月 19 日星期五

查詢

有關申請和查詢的資訊, 請聯絡我們

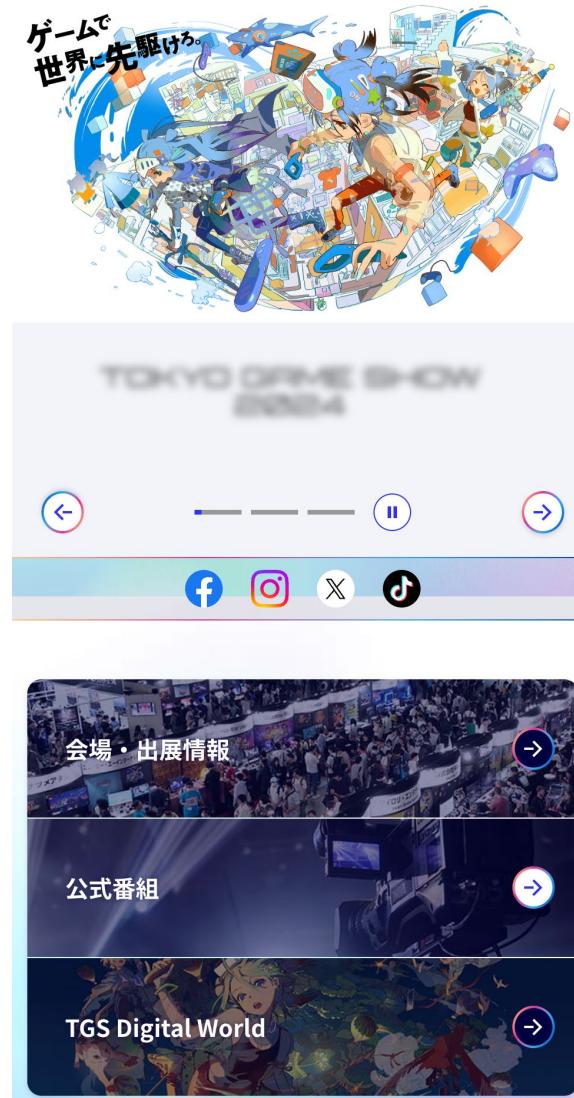
Sony Music Solutions (SMS) TOKYO
GAME SHOW 事務局

線上廣告菜單 聯絡地址

tgs-web@sms-office.jp

對於之後的內容, 將發佈過往的菜單內容。事先感謝您的諒解。

去年度的來訪者招募網站



此為針對TOKYO GAME SHOW2025來訪者招募網站的線上參展・線上廣告，內容及本公司之規定概要進行說明的資料。請在申請或製作原稿時，參考本資料進行準備。

去年度的實績

訪問實績

700萬 PV

媒體實績

15,091

網頁瀏覽數

去年度網站PV數

刊登數

請參照TGS官方報告

無論日本國內或海外，在電視・雜誌・廣播・報紙・WEB等眾多媒體上皆有廣泛的報導內容。

來訪者招募網站的刊登內容

開催概要

購票

參展商介紹

舞台活動

官方節目資訊

新聞

會場交通

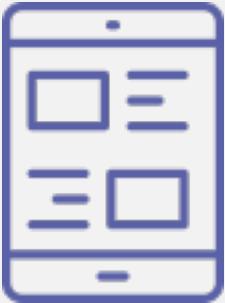
主辦方企劃

等等

來場者募集網站是展出公司 985 家（去年） / 來場者數 274,739 人（去年）的活動，作為一般來場者所需的 TOKYO GAME SHOW 2025 的所有信息的發佈基地。

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

文章合作廣告



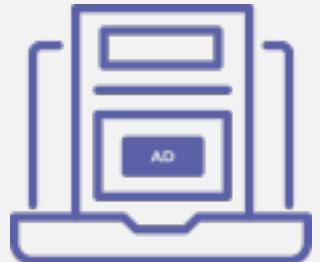
通過創建1頁的PR文章
創建TGS2025專用的文章頁面

- 在TGS2025網站內創建PR頁面
- 以充足的信息量傳達概念、訊息及魅力
- 也可從合作文章企劃開始製作

線上橫幅廣告刊登期間

2025年7月8日(二)～12月19日(五)

橫幅廣告



在網站首頁及各頁面上刊登
橫幅廣告選單

- 可從5種橫幅類型中選擇，並可同時使用多種服務
- 實現最大化利用圖像的視覺效果的廣告展開

文章業配廣告

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。



| 在TGS網站內製作PR內容網頁

TOKYO GAME SHOW 2025的官方網站內，設立新的專題PR頁面。
將透過此頁面，廣泛推動與產品・服務相關的資訊。

文章業配 方案內容

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

文章業配廣告方案

費用：1個名額 **1,100,000日元～** (含稅)

※若欲依刊登內容進行客製/提案・企劃，上述價格將有所變動。詳細內容請和我們連繫。

**與橫幅廣告相比，
文章業配能以更自然的形式傳達商品或
服務的魅力。**

刊登處 刊登1個網頁頁面

招募數量 5個

顯示形式 HTML1頁

刊登期間 2025年7月8日～12月20日（預定）

保證形式 期間保證

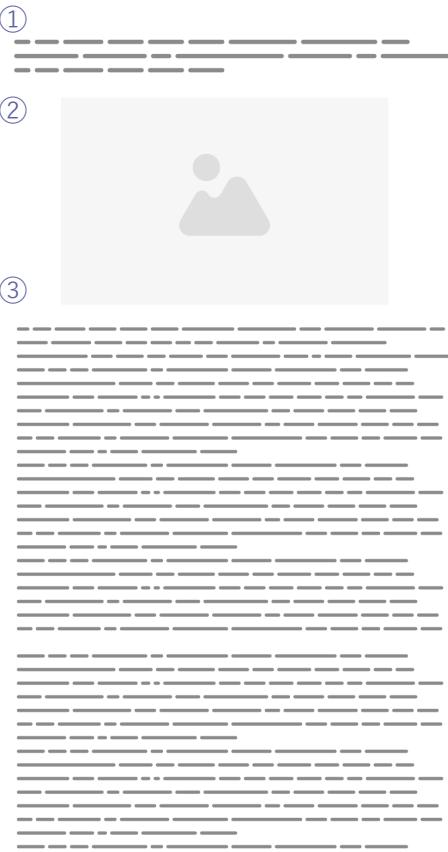
※圖片僅供參考。

※費用、名額數、規格等若有變更，恕不另行通知。

※費用不含消費稅。

TGS

PR業配文章



| 刊登內容 概要

- ① 標題
- ② 刊登照片 最多5張
- ③ 文字資訊 大約為1200字

| 導引動線 概要

- ・於首頁刊登導引連結
- ・在社群媒體上PO文

| 出版說明。

*我們保留拒絕刊登屬於 CERO 'Z' 類的標題，以及某些類型的業務（消費金融、不科學的廣告、賭博、撥號 Q2、在家工作、金字塔計劃、網路業務、成人商品、成人娛樂，以及複雜類型，例如整容手術和美容療程）的權利。
請注意，我們可能會拒絕公布此類資訊。請事先瞭解

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

文章業配廣告企劃

從發布內容的企劃起進行對應

配合企業或主題的特輯文章，可協助進行企劃・人員挑選的討論。可製作訪談或對談、遊戲體驗等，從多樣角度進行該服務的深入製作。

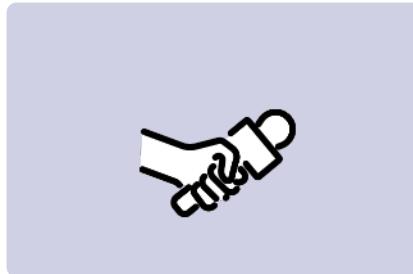
例



遊戲評論文章

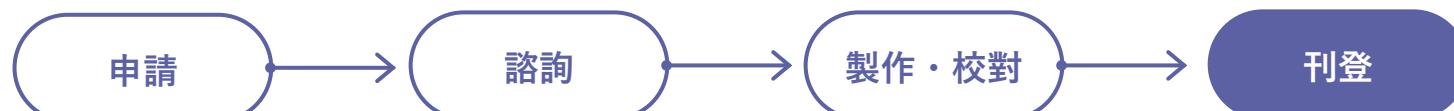


對談形式的座談會



訪談文章

從申請到刊登的流程示意圖



申請結束後依序對應

預計製作需1~2個月。

企劃申請截止

2025年5月9日(禮拜五)18:00

企劃稿件初稿上傳

2025年6月6日(禮拜五)

僅提供原稿的對應

原稿支給對應的情況下

- ① 標題
- ② 照片刊登 最多5張
- ③ 文字資訊 1200字為目標

將依照上述提供的內容進行刊登。

無法回應有關版面配置變更等的要求，敬請見諒。

僅限提供稿件的應對

截稿日期 | 2025年6月6日(禮拜五) 18:00

橫幅廣告

橫幅廣告①

TOP主視覺正下方橫幅

費用：1個名額 **275,000日元** (含稅)

作為用戶最常見到的橫幅廣告，
兼具高度視覺印象及針對用戶的訴求力。

刊登處 僅限PC・智慧型手機的首頁

招募數量 15個

顯示形式 【PC】2處廣告輪播

【智慧型手機】2處廣告輪播

刊登期間 2025年7月8日～12月20日（預定）

保證形式 期間保證

提交尺寸 【圖像】左右520×上下100畫素

※圖片僅供參考。

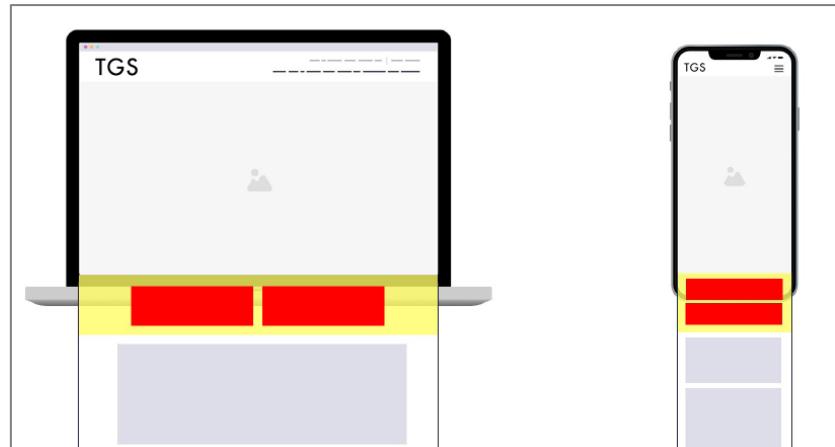
※費用、名額數、規格等若有變更，恕不另行通知。

※費用不含消費稅。

※與遊戲無關的企業亦可投放。

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

▼刊登示意圖



橫幅的預定位置



預定刊登於首頁上方

申請截止日 | 2025年6月6日(星期五)18:00
數據提交截止日 | 2025年6月20日(星期五)18:00

横幅廣告②

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

TOP 動画広告

費用：1個名額 **660,000日元** (含稅)

可在視覺上表現出靜態圖片廣告無法完整傳達的資訊，為能讓用戶留下深刻印象的廣告內容。

刊登處 僅限PC・智慧型手機的首頁

招募數量 4個

【1處廣告輪播】

顯示形式 在最大 640×360 的顯示區域內，以16:9的比例顯示（不支援4:3）。影片最長播放30秒，之後將依事務局之規定自動顯示。

刊登期間 2025年7月8日～12月20日（預定）

保證形式 期間保證

提交格式 MP4格式 ※建議容量為4MB

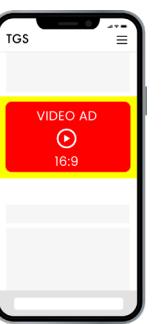
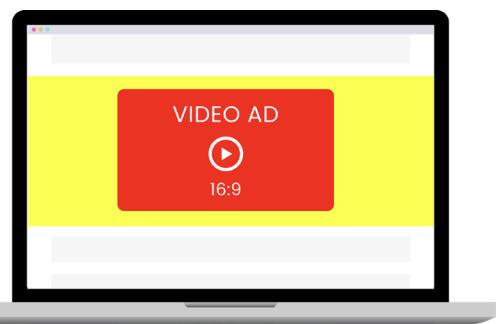
※圖片僅供參考。

※費用、名額數、規格等若有變更，恕不另行通知。

※費用不含消費稅。

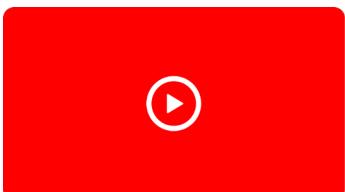
※與遊戲無關的企業亦可投放。

▼配信イメージ



影片將自動播放。

影片播放內容



- 影片播放中 → 透過點擊轉移到導引連結
- 影片播放後 在斟酌播放30秒後，顯示廣告連結
- 聲音預設為OFF

横幅的預定位置

我們將在首頁的最下方配置橫幅廣告。

※只有在點擊影片廣告中的喇叭按鈕時，才會播放聲音。

※依影片內容，可能會有拒絕刊登的情況。

※播放結束後的畫面，將自動顯示由事務局規定的設計。

申請截止日 | 2025年6月6日(星期五)18:00
數據提交截止日 | 2025年6月20日(星期五)18:00

橫幅廣告③

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

新聞頁面 顯示橫幅

費用：1個名額 **165,000日元** (含稅)

刊登在新聞稿或新聞發佈頁面上，
為具有強大訴求力的橫幅廣告。

刊登處
刊登於PC・智慧型手機的新聞詳細頁面上
(新聞稿・新聞・參展企業新聞)

招募數量
10個

顯示形式
【PC】1處廣告輪播
【手機】1處廣告輪播

刊登期間
2025年7月8日～12月20日(預定)

保證形式
期間保證

提交尺寸
【圖像】左右250×上下500畫素

※圖片僅供參考。

※費用、名額數、規格等若有變更，恕不另行通知。

※費用不含消費稅。

※與遊戲無關的企業亦可投放。

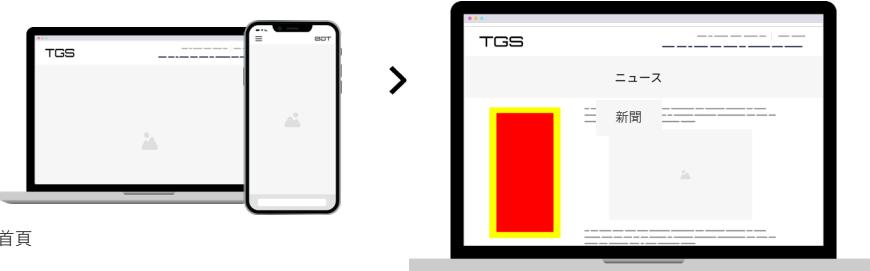
▼刊登示意圖



若為智慧型手機，將配置於新聞文章的底部。

刊登位置

刊登於新聞文章頁面



申請截止日 | 2025年6月6日(星期五)18:00

數據提交截止日 | 2025年6月20日(星期五)18:00

橫幅廣告④

參展企業介紹頁面 矩形橫幅

費用：1個名額 **165,000日元** (含稅)

透過刊登於參展企業一覽頁面上，
為能獲得廣泛認知的橫幅廣告。

刊登處 僅限PC・智慧型手機的首頁

招募數量 10個

顯示形式 【PC】4處廣告輪播

【手機】4處廣告輪播

刊登期間 2025年7月8日～12月20日（預定）

保證形式 期間保證

提交尺寸 【圖像】左右300×上下250畫素

※圖片僅供參考。

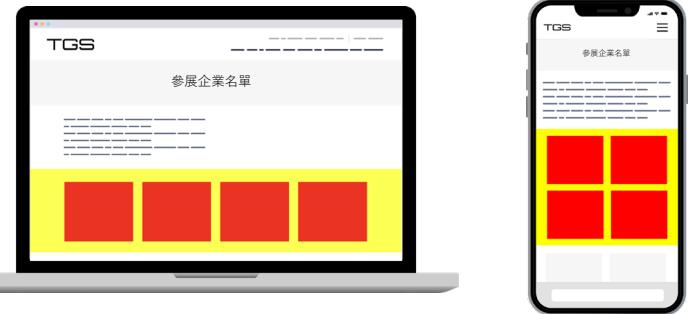
※費用、名額數、規格等若有變更，恕不另行通知。

※費用不含消費稅。

※與遊戲無關的企業亦可投放。

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

▼刊登示意圖



非刊登於首頁，而是在下層頁面。

刊登位置

刊登於參展企業介紹頁面中的各企業詳細頁面



申請截止日 | 2025年6月6日(星期五)18:00

數據提交截止日 | 2025年6月20日(星期五)18:00

橫幅廣告⑤

門票頁面 矩形橫幅

費用：1個名額 **165,000日元** (含稅)

刊登於門票頁面，無論商務/一般來訪者，為能吸引到眾多人士目光的橫幅廣告。

刊登處 僅限PC・智慧型手機的首頁

招募數量 10個

顯示形式 【PC】4處廣告輪播

【手機】4處廣告輪播

刊登期間 2025年7月8日～12月20日（預定）

保證形式 期間保證

提交尺寸 【圖像】左右300×上下250畫素

※圖片僅供參考。

※費用、名額數、規格等若有變更，恕不另行通知。

※費用不含消費稅。

※與遊戲無關的企業亦可投放。

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

▼刊登示意圖



非刊登於首頁，而是在下層頁面。

刊登位置

刊登於購票頁面



申請截止日 | 2025年6月6日(星期五)18:00

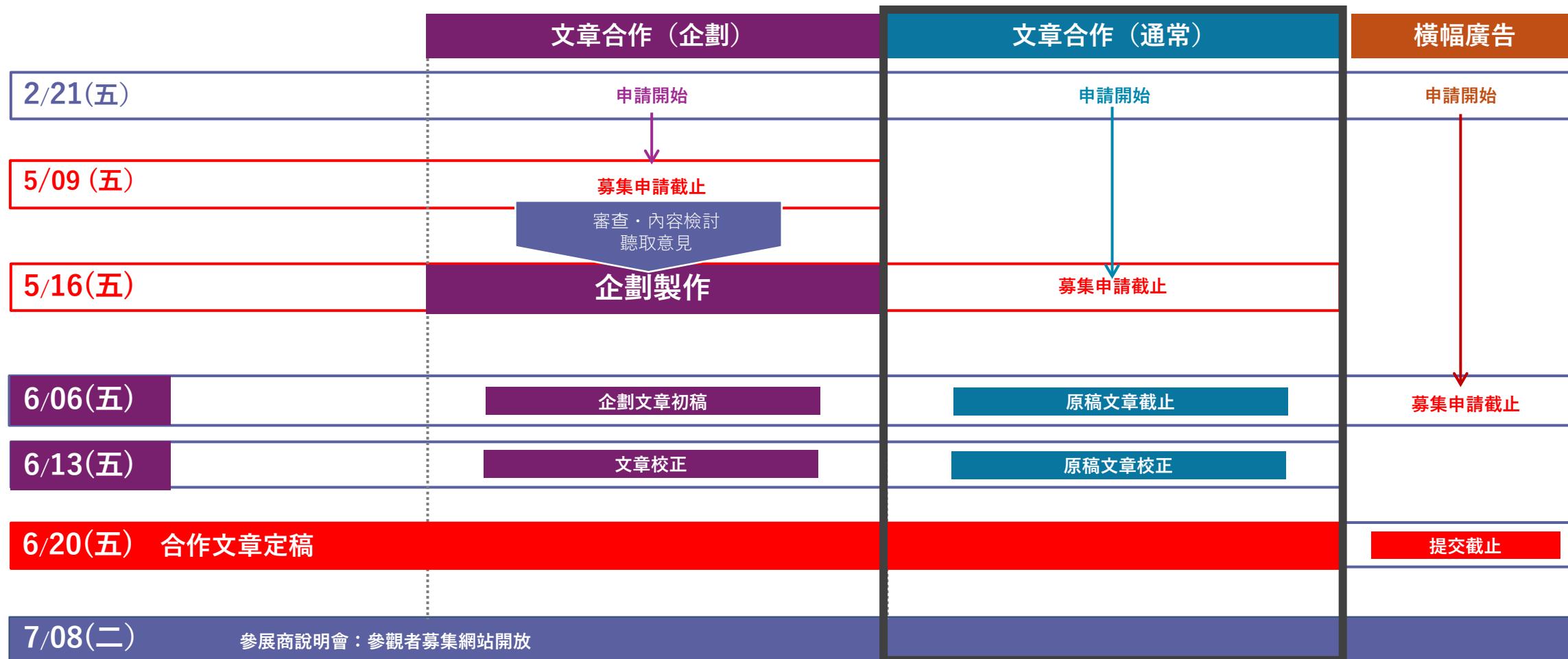
數據提交截止日 | 2025年6月20日(星期五)18:00

行程

※行程可能會變更，敬請見諒。

廣告申請的一次徵集現已結束。如需後續申請，請參閱本頁面頂端的二次申請頁面。

文章合作



申請時的注意事項（文章業配廣告）

- 申請受理將在審查及諮詢刊登內容後，決定是否可進行刊登。
- 我方將事先確認刊登內容。
- 我方將在斟酌刊登內容後，制定資料提交日期。需由企業提供原稿的業配文章，請於刊登開始日的23個工作日前提交資料。之後，請於刊登開始日的7個工作日前完成廣告稿校對。
由於我方需確認顯示/運作狀況，請協助嚴格遵守期限。

- 入稿資料僅支援(gif, jpg, png)格式
- 入稿資料的容量上限為150KB，解析度請以實際使用尺寸75dpi製作
- 合作文章定稿後，除非有誤植，否則無法更換資料
- 合作文章的公開時間基本上會按照TOKYO GAME SHOW 2025所定的公開日期統一解禁
但若有未解禁的信息或入稿延遲的情況，將會適時處理
※在此情況下，無法指定廣告公開的具體時間
- 請勿忘記在提交資料時輸入鏈接地址
- 合作文章在會期結束後將報告頁面瀏覽數

■ 申請時的注意事項（橫幅廣告）

- 依申請順序進行處理。請在申請前向事務局確認是否有名額。
- 我方將事先確認刊登內容。
- 請於刊登開始的14個工作日前提交資料。之後，請於刊登開始日的7個工作日前完成廣告稿校對。由於我方需確認顯示/運作狀況，請協助嚴格遵守期限。

- 入稿資料僅支援(gif, jpg, png)格式
- 入稿資料的容量上限為150KB，解析度請以實際使用尺寸75dpi製作
- 各Web橫幅廣告將以“PR”標示
- Web橫幅廣告刊登後，除非有誤植，否則無法更換資料
- Web橫幅廣告的公開時間基本上會按照TOKYO GAME SHOW 2025所定的公開日期統一解禁
但若有未解禁的信息或入稿延遲的情況，將會適時處理
※在此情況下，無法指定廣告公開的具體時間
- 請勿忘記在提交資料時輸入鏈接地址
- Web橫幅廣告在會期結束後將報告曝光數和點擊數

■ 申請時的注意事項（橫幅影片）

- 依申請順序進行處理。請在申請前向事務局確認是否有名額。
- 我方將事先確認刊登內容。
- 請於刊登開始的14個工作日前提交資料。之後，請於刊登開始日的7個工作日前完成廣告稿校對。由於我方需確認顯示/運作狀況，請協助嚴格遵守期限。

- 影片長度建議為6秒至15秒，最長可達30秒
- 檔案格式請使用MP4、WebM或MOV
- 影片的幀率建議為30fps以下
- 比特率請設定為1.5Mbps至5Mbps
- 檔案大小請控制在50KB至5MB之間
- 橫幅影片的公開時間基本上會按照TOKYO GAME SHOW 2025所定的公開日期統一解禁
但若有未解禁的信息或入稿延遲的情況，將會適時處理
※在此情況下，無法指定廣告公開的具體時間
- 請勿忘記在提交資料時輸入鏈接地址
- 橫幅影片在會期結束後將報告曝光數和點擊數

■ 申請時的注意事項（其他）

- 設計基本上沒有限制，但希望刊登廣告的企業或團體，請確認並同意「TOKYO GAME SHOW 2025 出展指南」中的「出展規約」以及「TOKYO GAME SHOW 2025 贊助・廣告規約」後再進行申請。刊登內容的可否以及稿件的創意請遵循電腦娛樂軟體倫理規範（<https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html>）。根據刊登內容，可能會拒絕刊登廣告，敬請諒解。
- 橫幅廣告及合作文章內的鏈接網站（登陸頁面）請務必在刊登開始前一天公開。
- 若廣告稿件與網站內的設計（標題、導航、鏈接按鈕等）相似，可能會引起用戶誤解的情況下，將要求進行修改。
- 若廣告稿件與網站內容的邊界不明確，將要求進行修改，敬請諒解。

※ 關於廣告的刊登開始，如有顯示不正常等情況，將在營業時間內處理。在此期間的廣告刊登不備，將免責。

申請・諮詢

申請

線上廣告內容申請網站



※欲申請的實體和組織在申請前必須閱讀並接受本文件中的「TOKYO GAME SHOW 2025 賛助與廣告規則與條例」。
※我們將以先到先得的方式接受申請。

※我們會在收到您的申請後的三個工作天內與您聯繫。請注意，我們可能需要一些時間才能回覆。

※在收到贊助申請並確認申請細節後，秘書處將向註冊電子郵件地址發送「申請接受通知」。

贊助方同意，贊助合同就此完成簽訂。

諮詢

Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW 事務局

線上廣告菜單 聯絡地址

tgs-web@sms-office.jp

※ 我們將在收到查詢後的3個工作日內與您聯繫。根據查詢內容，回覆可能需要一些時間，敬請諒解。

※ 如果您沒有收到來自事務局的郵件，請設置為可以接收來自tgs-web@sms-office.jp的郵件，並再次聯繫我們。

贊助・廣告條款

■贊助・廣告條款

對於贊助・廣告刊登有意願的事業單位與團體，須依據以下「TOKYO GAME SHOW2025贊助・廣告條款」（以下簡稱「本條款」），申請展覽會的贊助・廣告。除非另有規定，本條款適用於一般社團法人電腦娛樂協會（以下簡稱「主辦方」）以及日經BP股份有限公司、Sony Music Solutions股份有限公司（以下兩家公司合稱「協辦方」）另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」，以及各項規定、準則和指示等。

事務局（「事務局」定義於下）在受理贊助・廣告申請、確認申請內容後，將寄送「贊助・廣告申請受理通知」。贊助・廣告刊登公司同意，以此即完成展覽會贊助・廣告契約之簽訂。

■事務局

在本條款中，「事務局」指「TOKYO GAME SHOW2025」（以下簡稱「本展覽會」）的主辦方及協辦方所組成的本展覽會營運事務局。

■贊助・廣告須知

本條款中所稱之「贊助・廣告須知」，為指另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」等提案資料。

■贊助・廣告的內容

關於贊助・廣告方案的詳情（活動、線上發佈內容等）以及贊助方案種類（白金、金、銀、銅等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

原則上，贊助・廣告刊登公司須以金錢形式提供贊助・廣告。唯有經主辦方同意時，可以提供物品或服務作為贊助・廣告。

贊助・廣告刊登公司所提供的產品、服務、標誌等的曝光方式和範圍，以及贊助・廣告相關權益（廣告版位、活動演講、線上發佈等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

■ 條款的履行

依據本條款與事務局簽訂契約的事業單位及團體（以下簡稱「贊助 · 廣告刊登公司」），必須遵守本條款中記載的各項規定，以及事務局所提出的各項規定、準則、政策和指示等。贊助 · 廣告刊登公司同意，若贊助 · 廣告刊登公司違反上述條款等規定，或是主辦方、事務局判斷其有造成第三方困擾之行為，或是有違反善良風俗之行為時，主辦方及事務局有權拒絕贊助 · 廣告申請以及解除契約、要求停止或變更內容之展示、刊登、線上發佈等。

在此情況下，主辦方及事務局不會退還贊助 · 廣告刊登公司已預付的贊助 · 廣告費及其他費用，且對於因解除契約、停止或變更展示、內容刊登、線上發佈等所造成的贊助 · 廣告刊登公司及相關人員之損害，主辦方及事務局不負任何賠償責任；此外，若主辦方及事務局因此遭受損害，贊助 · 廣告刊登公司須賠償其全部金額。

■ 贊助 · 廣告資格

贊助 · 廣告刊登公司不限於遊戲相關企業。但不接受違反公共秩序與善良風俗的行業（如成人產業、賭博相關行業等）或其他被主辦方認定為不適當的企業所提供之贊助 · 廣告。此外，主辦方也有權拒絕與本展覽會品牌形象不符之企業所提供之贊助 · 廣告。

■ 保證

贊助 · 廣告刊登公司向主辦方保證，贊助 · 廣告刊登公司所提供的商品及服務無侵害第三方權利，且未違反法令及善良風俗。若主辦方執行贊助方案時，遭第三方主張違反法令、侵害權利或提出其他申訴時，贊助 · 廣告刊登公司應自行承擔費用及責任，處理解決該申訴事項。

■ 契約的成立

事務局在受理願意贊助的事業單位及團體對本展覽會提出的贊助 · 廣告申請，並審查申請內容之後，將寄送申請受理通知，以此即代表事務局與贊助 · 廣告刊登公司之間完成本展覽會贊助 · 廣告契約之簽訂。

■ 禁止轉讓與出借

未經事務局事前書面許可，贊助 · 廣告刊登公司不得將本條款所產生之契約地位及權利轉讓或出借予第三方。

■贊助申請與付款期限

- ①本展覽會之贊助・廣告契約，自完成簽訂之日起，即為贊助・廣告契約生效日。
- ②事務局將於贊助・廣告契約生效日後，向贊助・廣告刊登公司開立請款單，贊助・廣告刊登公司須於請款單上記載的付款期限內，將贊助・廣告費用匯入事務局指定的銀行帳戶。並且，相關匯款手續費由贊助・廣告刊登公司負擔。若未能在付款期限內確認入帳，事務局有權解除與本次展覽會相關的契約。

■贊助申請的解約

- ①贊助・廣告刊登公司於贊助・廣告契約生效日以後，如欲取消全部或部分贊助・廣告契約，必須以書面形式通知事務局。
- ②因贊助・廣告刊登公司解約所產生的解約費（不含消費稅）如下所示，贊助・廣告刊登公司須在收到事務局的解約費請款單後，於30日內支付。

(特別贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(官方節目)

- ・解約費的規定將另行說明

(活動舞台)

- ・解約費的規定將另行說明

(創意者大廳)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(FGP贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(線上廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(導覽地圖廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(角色扮演贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(美食廣場贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

■損害賠償責任

①贊助・廣告刊登公司（包括其員工、委託對象等相關人員）在本展覽會中實施贊助・廣告方案時所引起的任何故障、損害等，無論原因為何，主辦方及事務局均不負任何責任。

②本展覽會中的實體展示、網路刊登、線上發佈內容等相關權利處理，應由贊助・廣告刊登公司自行負擔費用並負責辦理。此外，因天災或其他不可抗力因素所導致的事故（如盜竊、遺失、火災、損壞等），主辦方及事務局均不負賠償責任。

③贊助・廣告刊登公司應對其雇員或相關人員的不注意行為所造成的本展覽會建築物或設備的任何損害，立即負責賠償。

④主辦方及事務局對於本展覽會的TGS官方網站或其他宣傳資料中偶發的錯字、漏字等情況，概不負責。

⑤若因各種病毒等引起傳染病流行與擴散，國家、地方政府、指定公共機構或指定地方公共機構將可能依據新型流感等對策特別措施法〔2012年5月11日號外法律第31號〕的緊急狀態措施，要求本展覽會全部或部分停辦或延期，或要求變更內容。若因此法律，或基於主辦方及事務局自身判斷而使展覽會取消、延期、變更，主辦方及事務局將不退還已收取之贊助・廣告費用。此外，主辦方及事務局可能會依據情況，以自身的判斷做出與本項規定不同的決定。

⑥贊助・廣告刊登公司應同意並接受，主辦方及事務局可能會公佈本展覽會相關的預計入場人數等數據，但該數據僅為預測，且包含前項⑤所述之情況變更在內，不對這些數字做出任何保證。

■統計資訊

主辦方及事務局得透過本次展覽會，取得並利用訪問各參展公司線上參展網站、管理區域等的入場者等之訪問資訊（包括但不限於IP位址等）。此外，主辦方及事務局並不會因獲取了該資訊，而將該訪問資訊提供給參展公司。

■展覽會的延期、變更、取消

若事務局基於自身的責任原因，決定將本展覽會延期、變更展期或取消，則事務局應根據剩餘展期天數按日計算，向贊助・廣告刊登公司退還相應的費用。本條款所規定的事務局對於贊助・廣告刊登公司的責任，僅限於根據剩餘天數按日計算退還費用。

■不可抗力因素

主辦方及事務局如因下列不可抗力因素導致本展覽會難以或無法舉辦，或主辦方及事務局判斷可能發生不可抗力情形時，得決定將本展覽會延期、變更展期或取消。但在此情況下，事務局已收取之贊助・廣告費用將不退還予贊助・廣告刊登公司，且對未支付之贊助・廣告費用仍可要求全額支付。

此外，即使贊助・廣告刊登公司因上述原因導致的展覽會延期、展期變更或取消而遭受損害，主辦方及事務局亦不需向贊助・廣告刊登公司承擔任何責任。

- (1)緊急檢修本展覽會相關的電腦系統時
- (2)因事故導致電腦、通信線路等中斷時
- (3)天災（包括地震、颱風、暴風雨、海嘯、洪水、土石流、雷擊、爆炸、火災等）
- (4)社會動盪（包括戰爭、恐怖攻擊、敵對行為、內亂、暴動、群眾騷亂等）
- (5)公權力行為（包括法令法規的制定或廢止、政府機關的介入、行政命令、貿易禁令等）
- (6)傳染病（包括各類細菌、病毒等）的擴散
- (7)物料和資源短缺（包括電力、瓦斯、水源供應中斷，石油短缺，原物料不足等）
- (8)勞資爭議（包括罷工、破壞行為、封鎖等）
- (9)重要交易對象的債務違約（包括營運公司的破產、倒閉等）
- (10)前述各項以外，不可歸責於主辦方及事務局的其他情況

[關於個人資料保護措施]

Sony Music Solutions股份有限公司將依照下列隱私權政策收集與利用個人資料。

Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策網址：

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

此外，贊助・廣告刊登公司須同意依下述方式與Sony Music Solutions股份有限公司共同利用其所取得的個人資料，並依據本條款申請贊助・廣告。

1.共同利用的個人資料項目

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料項目

2.共同利用者的範圍

一般社團法人電腦娛樂協會

日經BP股份有限公司

3.利用者的利用目的

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料之利用目的

4.個人資料管理負責人

[Sony Music Solutions](#)

〒107-6214 東京都港區赤坂 9 丁目 7 番 1 号

本條款與細則為日文版條款與細則的參考譯本。如果日文版的條款與細則與本條款與細則有任何差異或不一致，應以日文版的條款與細則為準。