

TOKYO GAME SHOW 2025

官方節目介紹

Ver.03
2025.06.02

1 關於TOKYO GAME SHOW – P03

- TOKYO GAME SHOW簡介 – P04
- TOKYO GAME SHOW 2024舉辦結果 – P05
- TOKYO GAME SHOW 2024實績 – P06
- TOKYO GAME SHOW來場人數變化 – P09

2 TOKYO GAME SHOW 2025 – P10

- 舉辦概要 – P10
- 主題 – P12
- 分區 – P13

3 活動舞台介紹 – P14

- 概要 – P15
- 方案 – P16
- 時間表 – P17
- 舞台內容 – P18
- 中場休息廣告時段 (15 秒) – P24

4 日程表及申請 – P25

- 應用 – P26
- 附表 – P27
- 查詢 – P28

5 資助/廣告條款 – P29

1

關於TOKYO GAME SHOW

何謂TOKYO GAME SHOW

始於1996年，每年9月於幕張展覽館舉辦，為全日本最大的遊戲盛會。

這裡有眾多遊戲廠商的展示攤位、產品銷售、新遊戲發佈及試玩、開發中遊戲的預告片公開、開發者和聲優的脫口秀、音樂人的現場表演、周邊商品的預售等活動，全球媒體將報導此盛會內容，在全世界受到高度關注，為一彙集了所有和遊戲相關的綜合大型展覽會。

TOKYO GAME SHOW 2025

September 25-28
Makuhari Messe, Japan



TOKYO GAME SHOW2024的實績 | 舉辦結果

2024

展期 2024年9月26日（禮拜四）～9月29日（禮拜天）

會場 幕張展覽館 1～11號展廳 + 國際會議場 + 活動廳

參展企業數 **985**家企業（2023年：787家）

遊戲個數 **2,850**個遊戲（2023年：2,291個遊戲）

來訪者數 **274,739**人（2023年：243,238人）

媒體數 **1,468**（2023年：1,436）

詳細 TV：124 / 廣播：33 / 報紙：38 / 通訊社：27 / 雜誌：81 / Web：547 / 其他：45

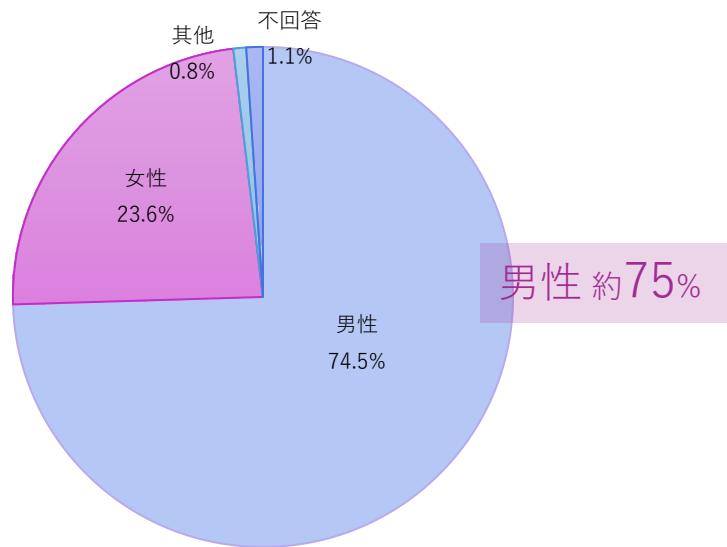
採訪者數 **3,899**人（2023年：3,488人）

詳細 TV：255 / 廣播：112 / 報紙：79 / 通訊社：34 / 雜誌：175 / Web：2,047 / 其他：73

遊戲產業 約**30兆**日元市場規模 *資料來源：《2024年CESA游戏产业报告》。

TOKYO GAME SHOW2024的實績 | 來訪者的屬性：一般來訪者

性別



職業

公司員工・公務員・團體職員（包括董事）

大學・大專・研究生

兼職・打工・派遣員工

高中生

自營業・自由業・專門職業

目前未在工作・上學

家庭主婦・主夫

其他職業

專門學校生

國中生

其他學生

小學生以下

55.5%

11.1%

10.9%

6.5%

5.1%

2.8%

2.0%

1.8%

1.7%

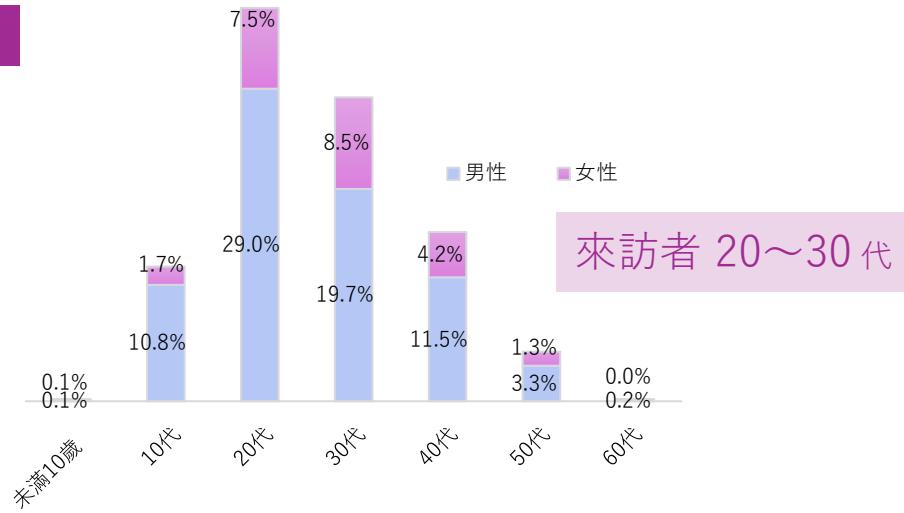
1.4%

0.8%

0.5%

公司員工 約55%

年齡



居住地

關東地方

78.2%

中部地方

9.0%

近畿地方

4.9%

東北地方

2.1%

九州地方

1.9%

中國地方

1.3%

北海道地方

0.9%

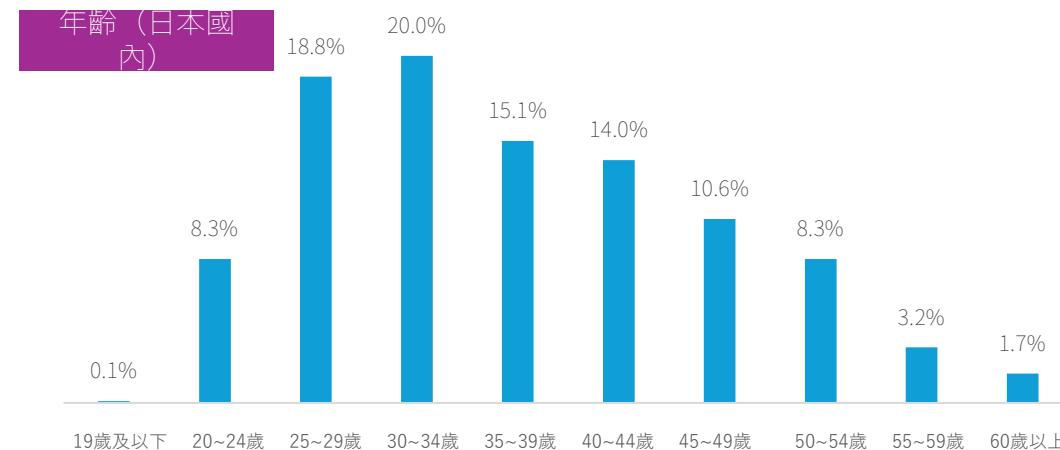
四國地方

0.3%

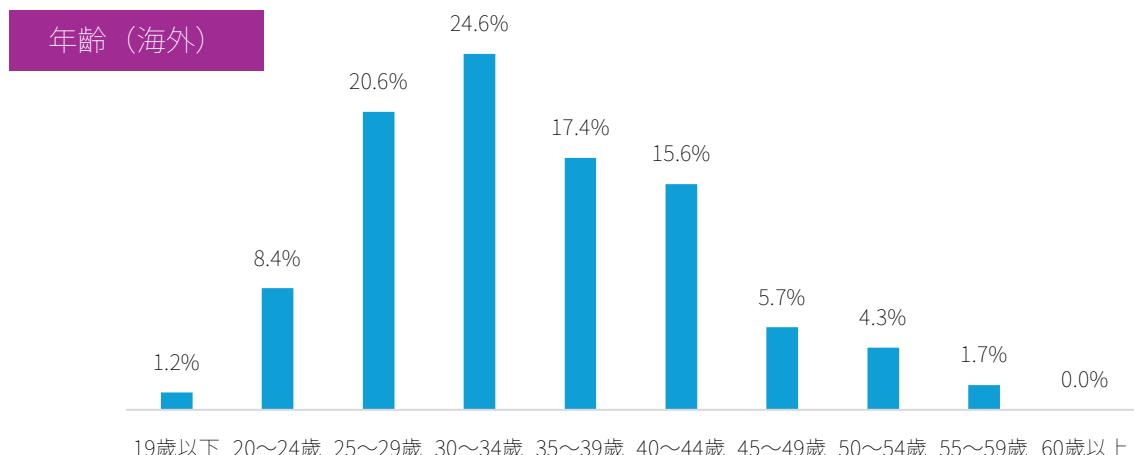
關東 約80%

※「來自日本國外」：1.4%

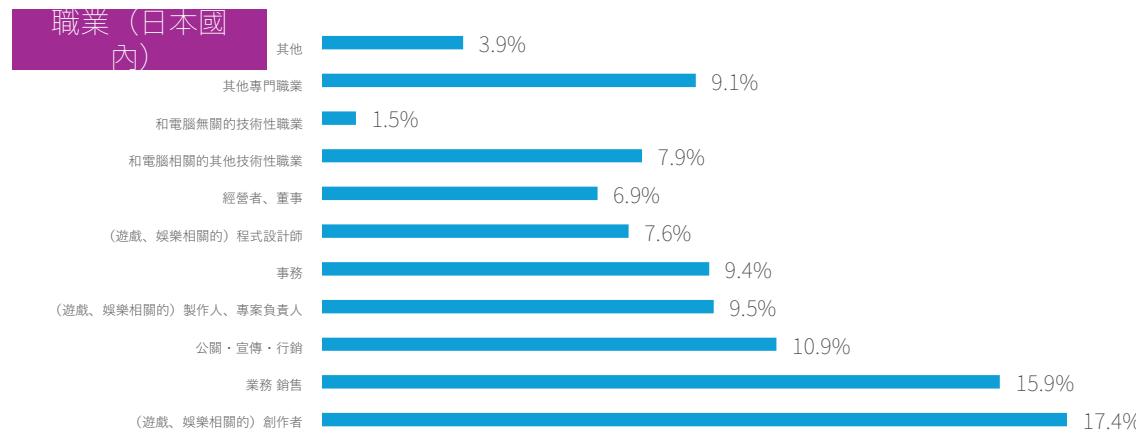
TOKYO GAME SHOW2024的實績



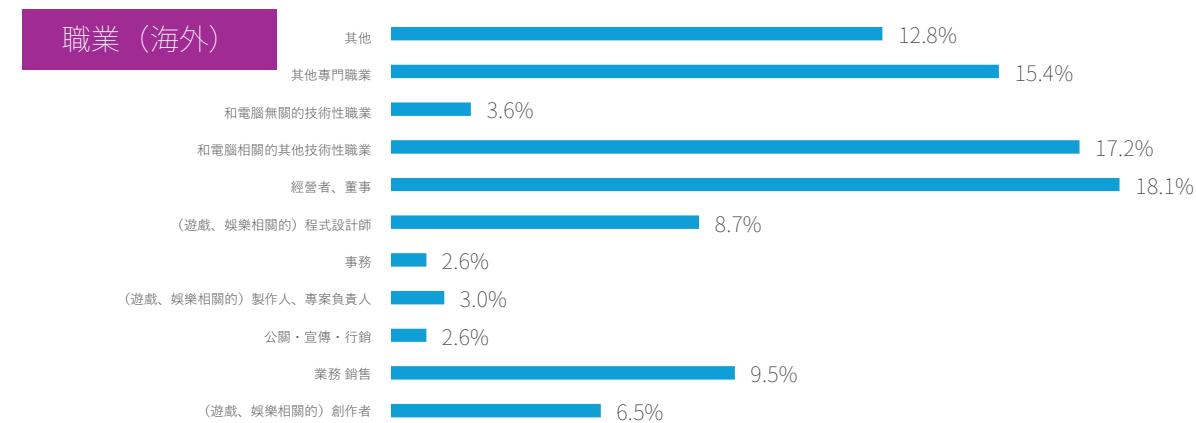
姐話聚 20[♂] 30伸



姐話聚 20[♂] 30伸



槓齒、劔伽聚 n 約33%



綺祥聚、翦他/羈膺覲陝盍拈祛忙胎槂 n 約35%

TOKYO GAME SHOW2024的實績 | 官方網站／官方社群媒體

官方網站



約 700 萬 PV

日本國內X追蹤人數



TOKYO GAME SHOW／東京ゲームショウ 3,767 件の投稿

... 🔍 🔍 フォロー中

TOKYO GAME SHOW／東京ゲームショウ @tokyo_game_show

TGS公式アカウント。TGS2025は9月25日(木)～9月28日(日)開催！こちらのアカウントは配信専用なので、質問等は公式サイト内問い合わせフォームからお願いします。ハッシュタグ #TGS2025 #東京ゲームショウ

エンターテイメント・レクリエーション Tokyo Japan tgs.cesa.or.jp 2009年12月からTwitterを利用しています

312 フォロー中 9.5万 フォロワー

追蹤人數 約9.5萬人

TGS相關影片



TOKYO GAME SHOW/東京ゲームショウ @tokyogameshow チャンネル登録者数 8.17万人・477 本の動画

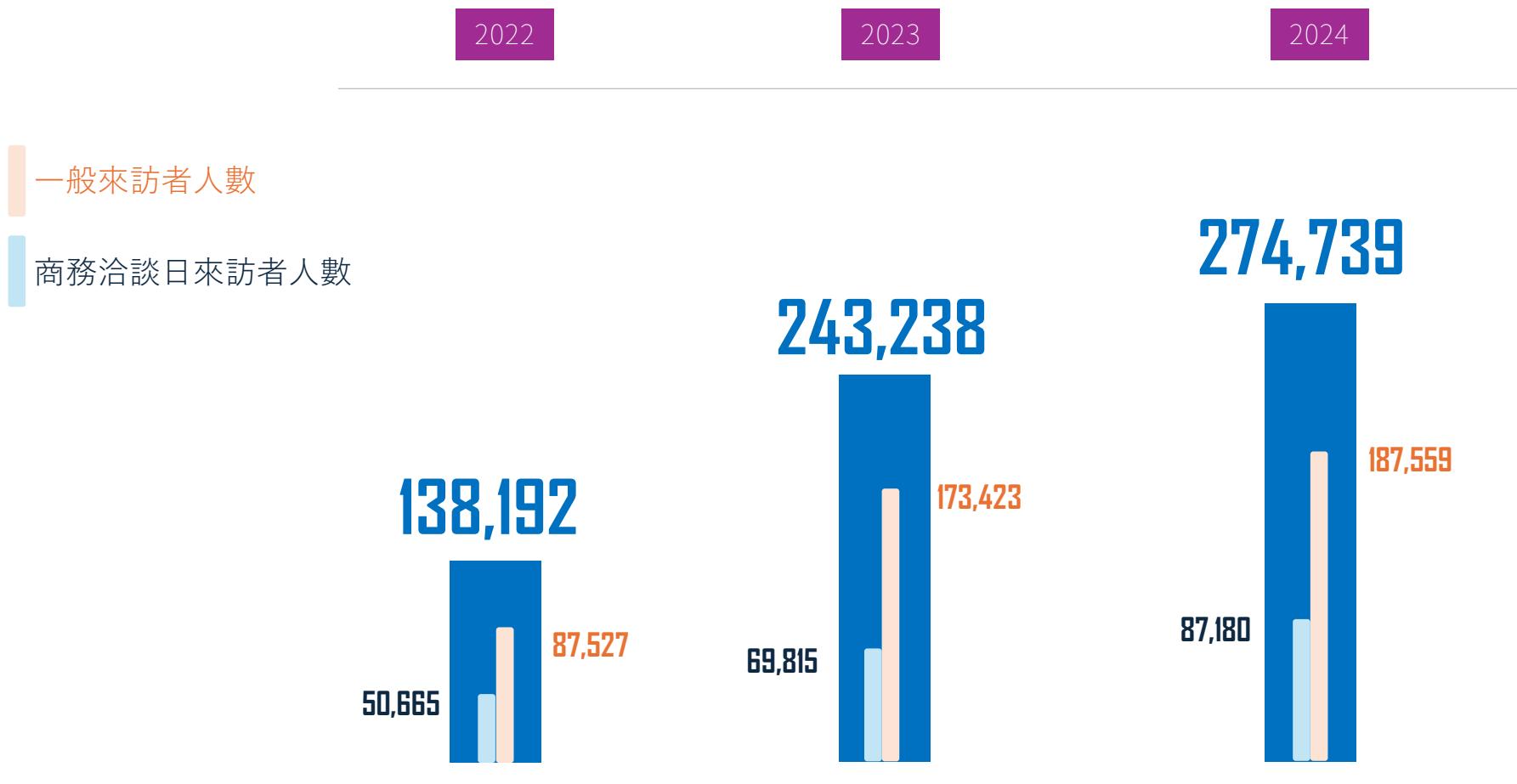
東京ゲームショウ2024公式番組の配信をこのチャンネルで9月26日から29日まで...さらに表示

tgs.cesa.or.jp、他 4 件のリンク

チャンネル登録

發佈數量 124支 / 約150 萬次 播放

TOKYO GAME SHOW 來訪者的人數變化



TGS實際會場的觸及數正在逐年增加中！

2

TOKYO GAME SHOW 2025

名稱 TOKYO GAME SHOW 2025
會場 幕張展覽館 1~11號展廳 + 國際會議場 + 活動廳

會期 商務洽談日：**9月25日**（禮拜四）10:00～17:00
 9月26日（禮拜五）10:00～17:00

一般開放日：**9月27日**（禮拜六）09:30～17:00
 9月28日（禮拜天）09:30～16:30

主辦 一般社團法人日本電腦娛樂協會（CESA）

協辦 株式會社日經BP Sony Music Solutions Inc

後援 経済產業省（仮）



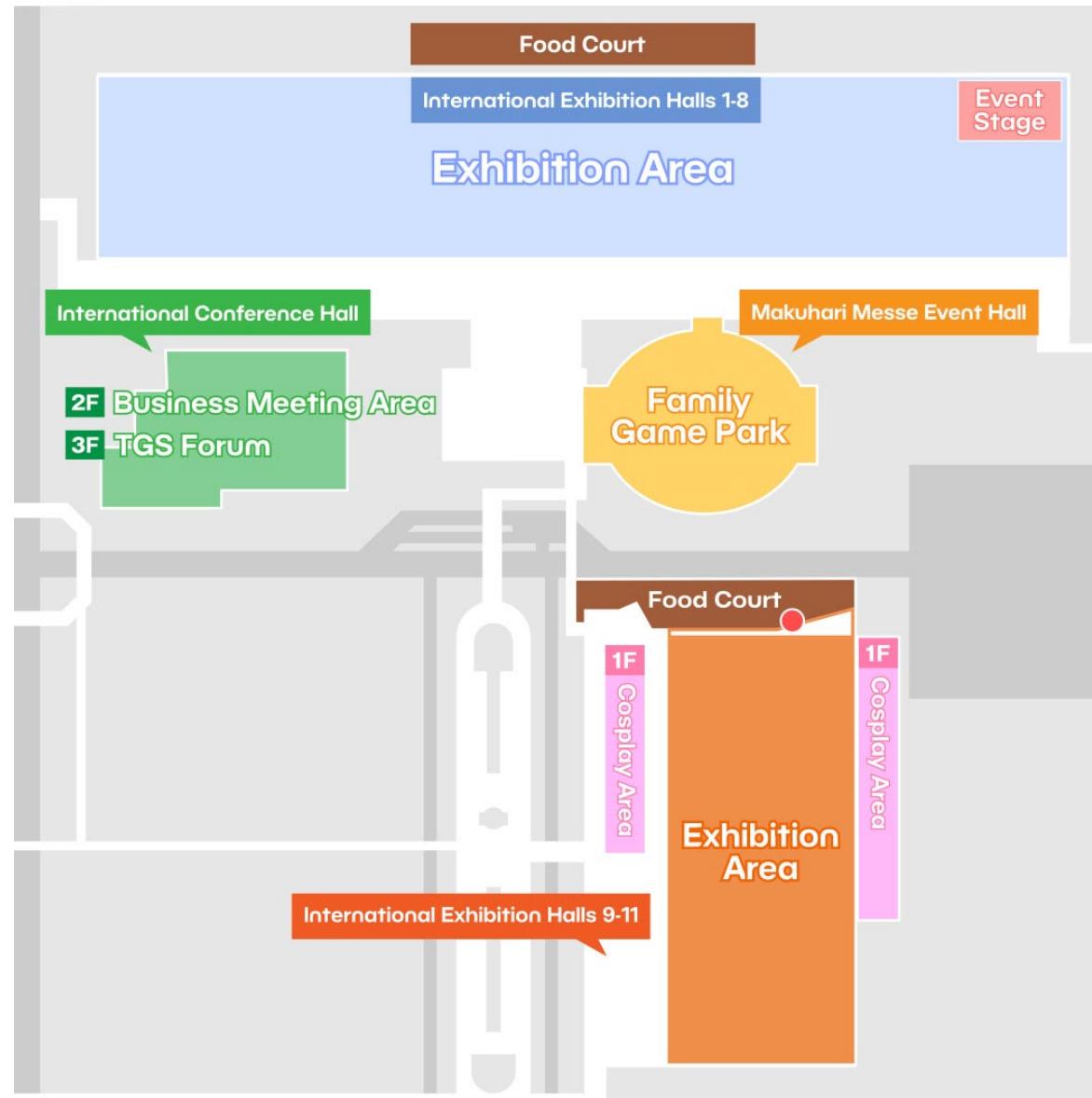
主題

游玩不盡、毫無限制的遊樂場

TGS為聚集了全世界遊戲及創作者、玩家的場所，亦是共同創造遊戲未來的遊樂場。

跨越年齡及國籍，大人及小孩所有人皆能造訪此處，和游玩不盡的體驗邂逅，自由享受，在此提供給大家一個能相互連結在一起的世界。

TOKYO GAME SHOW 2025 ↗ Zoning



TOKYO GAME SHOW 2025

商務洽談日：9月25日（禮拜四）10:00～17:00

9月26日（禮拜五）10:00～17:00

一般開放日：9月27日（禮拜六）09:30～17:00

9月28日（禮拜天）09:30～16:30

幕張展覽館 1～8號展廳

幕張展覽館 9～11號展廳

國際會議場 ※僅限商務洽談日

家庭遊戲樂園

一般開放日：9月27日（禮拜六）09:30～17:00

9月28日（禮拜天）09:30～16:30

幕張展覽館 活動廳

3

官方節目介紹

關於官方節目 & 活動舞台

TGS2025是各家參展公司宣傳新遊戲等的平台，**所有舞台活動都會與官方節目連動播放**。

此外，基於全球觀點，**亦準備了24小時的官方節目播放名額**。

申請後，將由事務局針對舞台活動的詳細內容進行審查，並在6月下旬就可否實施及舉辦時間事宜，與貴公司聯絡。

關於確定實施的參展公司，請出席預定在7月上旬舉辦的參展公司說明會。

官方節目 + 活動舞台 套裝折扣

CESA會員 **3,410,000日圓** (含稅) 折價**20萬日圓**

一般 **4,125,000日圓** (含稅) 折價**25萬日圓**

適用套裝折扣，提供官方節目：60分鐘時段，時段選擇亦有優待。

		商務日		一般開放日	
		9/25 (四)	9/26 (五)	9/27 (六)	9/28 (日)
(JST)	12:00 AM				
	9:30 AM	官方節目		官方節目	
	10:00 AM	開幕		官方節目	+ 活動舞台
	4:30 PM	官方節目	+ 活動舞台		閉幕
	6:00 PM	官方節目		官方節目	
	12:00 AM				

TGS2025將從0:00至24:00為止24小時播出官方節目，並確保能在YouTube、X、Niconico等日本國內外的各種影片平台上觀看。幕張展覽館內沒有設置專用攝影棚，**將播放參展公司準備的完整影像內容或播放其他攝影棚、會場內舞台的現場情況。**此外，我們為去年參加官方節目的參展公司，準備了特別折扣。請務必考慮參加官方參展公司節目。

官方節目 參加費（不含稅）1個名額50分鐘的費用 ※不包含參展費。實體會場參展或線上參展需另外申請。

	清晨深夜名額	一般名額※60分鐘 *我們計劃在第二次申請期間（6/23~7/25）接受申請。	第2次招募候選名額	早鳥名額	黃金名額
CESA會員	550,000日圓 (含稅)	2,200,000日圓 (含稅)		3,300,000日圓 (含稅)	
一般	660,000日圓 (含稅)	2,750,000日圓 (含稅)		3,850,000日圓 (含稅)	

官方節目參加費 關於特別折扣

實際參加過TGS2024官方參展公司節目的參展公司，參加費可從上述金額**減免50萬日圓**

* 清晨和深夜時段沒有折扣條件。

影片平台

YouTube／X／niconico／Twitch／TikTok／DouYu／bilibili／Douyin

※影片平台可能會有變動。／※在中國影片平台播放時，有可能因內容而無法播放。敬請知悉。

TIME (JST)	Previous Day	Business Days		Public Days		TIME (JST)
	9.24 Wed	9.25 Thu	9.26 Fri	9.27 Sat	9.28 Sun	
12:00 AM						12:00 AM
1:00 AM						1:00 AM
2:00 AM						2:00 AM
3:00 AM						3:00 AM
4:00 AM						4:00 AM
5:00 AM						5:00 AM
6:00 AM						6:00 AM
7:00 AM						7:00 AM
8:00 AM						8:00 AM
9:00 AM						9:00 AM
10:00 AM		Early Morning/Late Night Slot				10:00 AM
11:00 AM						11:00 AM
12:00 PM		General Slots *Linked with Event Stage				12:00 PM
1:00 PM						1:00 PM
2:00 PM						2:00 PM
3:00 PM						3:00 PM
4:00 PM						4:00 PM
5:00 PM		Advance Slot		Golden Time Slot		5:00 PM
6:00 PM		6:00 PM - 6:50 PM		6:00 PM - 6:50 PM		6:00 PM
7:00 PM		7:00 PM - 7:50 PM		7:00 PM - 7:50 PM		7:00 PM
8:00 PM		8:00 PM - 8:50 PM		8:00 PM - 8:50 PM		8:00 PM
9:00 PM		9:00 PM - 9:50 PM		9:00 PM - 9:50 PM		9:00 PM
10:00 PM		10:00 PM - 10:50 PM		10:00 PM - 10:50 PM		10:00 PM
11:00 PM		11:00 PM - 11:50 PM		11:00 PM - 11:50 PM		11:00 PM
12:00 AM		11:00 PM - 11:50 PM		11:00 PM - 11:50 PM		12:00 AM

官方節目名額數

• 備有**67**個官方節目名額

• 可以將2個名額連在一起，當作1個110分鐘的名額使用。(參加費×2)

※如果要將2個一般名額連在一起實施，請洽詢事務局。

早鳥名額 **6個**

清晨深夜名額 **36個**

一般名額※60分鐘 **7個** ※1

黃金名額 **18個**

第2次招募候選名額 **未定** ※2

※1 4個名額為主辦舞台，因此為7個名額。

※2 活動舞台：如果套裝舞台未售罄，則將在第1次招募結束後開放販售。

(套裝舞台相關資訊請參閱活動舞台介紹)

※3 根據銷售情況，我們可能會調整銷售時段和數量。

節目名額遴選會 ※遴選會預定於線上實施

節目名額將在「節目名額遴選會」決定。遴選會將按照遴選優先順序來選擇名額。

在優先順序①②選完後，會向優先順序③④的參展公司通知空名額。請注意，如果參展申請數較多，節目名額有可能在遴選順序輪到之前額滿。只有在沒有可選名額時，取消可免付解約費。敬請知悉。

節目名額遴選會 優先順序①②③：6月20日（五）／優先順序④⑤：7月4日（五）

節目名額的遴選優先順序

一般名額※60分鐘

優先順序① 成套販售的購買申請順序

優先順序② 家用遊戲機的平台遊戲

優先順序③ 實際參加過TGS2024官方參展公司節目的參展公司

優先順序④ TGS2024的一般參展公司

優先順序⑤ 其他參展公司

早鳥名額

清晨深夜名額

黃金名額

優先順序② 家用遊戲機的平台遊戲

優先順序③ 實際參加過TGS2024官方參展公司節目的參展公司

優先順序④ TGS2024的一般參展公司

優先順序⑤ 其他參展公司

※條件相同的情況

優先順序②③的遴選順序將依次優先「2024年官方參展公司節目的實施名額數較多的參展公司」、「2025年於實體會場參展且攤位數多的順序」、「參展申請截止日期內申請的參展公司」、「CESA會員公司」。如果條件依然相同，則將「抽籤」決定。

優先順序④⑤的遴選順序將依次優先「2025年於實體會場參展且攤位數多的順序」、「參展申請截止日期內申請的參展公司」、「CESA會員公司」。如果條件依然相同，則將「抽籤」決定。

※每家公司1個名額（50分鐘或110分鐘）。但是，如果在遴選會時還有空名額，則可以申請多個名額（1個名額50分鐘）。

※主辦方和贊助方的時段可能會被優先考慮。

關於權利處理

為了確保參展公司準備的影片、展演資料、音樂等不侵犯第三方的著作權及其他權利，
請參展公司取得許可並辦理必要的權利處理。

請注意，如果發生侵犯第三方權利等問題，或因此對第三方造成損害，參展公司應負責處理。

關於主辦單位宣傳活動

- ・「官方節目」播放後，其影片資料有可能用於TGS官方網站和社群媒體，以及今後的TGS宣傳活動。
- ・TGS事務局在會期中採訪、拍攝或錄製的內容（包含製作資料）和肖像，有可能用於TGS官方網站和社群媒體，以及TGS的宣傳活動。

介紹相當於CERO「Z」級遊戲時的注意事項

在「官方節目」的播放中，介紹相當於CERO「Z」級遊戲時，請務必遵守CESA的《「僅適用於18歲以上」的家用遊戲軟體廣告等指南》。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

如果節目中有相當於CERO「Z」級的遊戲，請確保不會錄製CERO指出的「屬於Z級（僅適用於18歲以上）的描寫※身體分離缺損或性表現等」。

如果有相當於CERO「Z」級的遊戲，請在「**8月29日（五）**」之前提交該遊戲部分的影片，以供事務局確認。我們將提前確認遊戲影像的錄製內容，並有可能因內容的呈現方式而要求修改節目內容。如果難以修改或無法按期完成，有可能無法當作官方節目播放。敬請諒解。

此外，如果有相當於CERO「Z」級的遊戲，請在節目開頭或該遊戲前明示CERO Z級標誌或「本商品僅適用於18歲以上」。

※關於「Z」級分級規則的詳細資訊，請洽詢事務局

TGS官方頻道等上的「官方參展公司節目」的存檔

「官方節目」直播結束後，將存檔於TGS官方頻道等處。

為了存檔，請參展公司以存檔為前提，就參展公司準備的影片、展演資料、音樂、嘉賓等事先取得許可。

※不允許存檔的情況除外

事務局將事先確認貴公司交付的完整影像內容。

如果事務局認為上述內容有問題，可能會要求修改或要求停止、中止直播。

其他 附帶事項

- ・第2次招募候選名額將依申請順序進行處理。
- ・播放的節目將在各影片平台的官方頻道上存檔。如果不允許存檔，請事先通知。
- ・從幕張展覽館會場內的參展公司攤位或其他攝影棚進行播放時，將產生追加播放費（傳輸費用）。
- ・如果需要事先錄製和編輯（主辦單位製作），則為選購方案（收費）。事先錄製的日程將在商談後決定。

播放英文同步口譯版

- ・為了加強對海外的資訊傳播，在播放原版的同時，還會播放由主辦單位安排的英文同步口譯版。（包含在參加費內）
- ・主辦單位將安排英文同步口譯人員。如果需要非英文語言的同步口譯版，則為選購方案（收費）。
- ・如果有術語的特殊翻譯，請事先提供翻譯用術語表。
如果沒有提供術語表，將由事務局進行翻譯並播放。

条款和条件信息

所有希望參展的實體和組織在申請參展前，必須閱讀並同意《TOKYO GAME SHOW 2025參展指南》中的《TOKYO GAME SHOW 2025參展規則》以及本文件中的《TOKYO GAME SHOW 2025贊助和廣告條款》。

参展商提案

为参展商提供以下内容、服务和功能。

-正式节目名称将列在“正式节目表（暂定）”页面上。

正式日程安排“页面还将链接到您设置的网站。

正式节目单有日语、英语、中文（简体和繁体）和韩语版本。

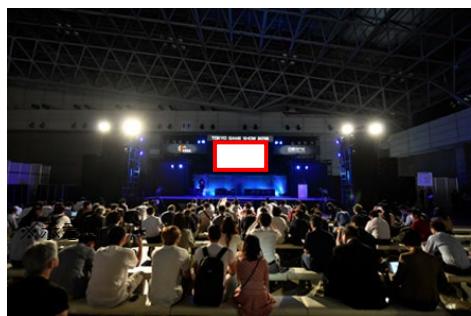
日语、英语、中文（简体和繁体）和韩语信息将由各公司提供。

详情（正式计划名称、内容等）请查看申请网站 (<https://tgs-system.com/>)。

官方節目 & 活動舞台 | 串場CM名額 (15秒)



官方節目



活動舞台

※僅在一般名額開始前

▼活動舞台串場CM 結構



長度	規格	金額 (含稅)
1個：15秒	編碼格式：mov檔 (ProRes422) 或 mp4檔 (h.264) Mp4檔：影片位元速率 15Mbps以上 解析度：1,920x1,080 影格速率：59.94p 音響：2ch (L,R) (MP4檔：立體聲) 隔行掃描形式	55萬

- CM將在各舞台開始的10分鐘前起播放5分鐘。※一般名額開始前，還會在活動舞台的螢幕上播放。
 - 播放時機、順序由事務局決定。
 - 依申請順序進行處理。
 - 沒有購買限制。
- ※播放內容將由事務局進行審查。

資料提交截止時間 | 2025年9月5日（五）18:00

4

申請・日程表

申請

官方節目 申請網站



*所有希望參展的實體和組織在申請參展前，必須閱讀並同意本檔中的“TOKYO GAME SHOW 2025 資助和廣告條款”。

*申請將按照先到先得的原則處理。

*我們將在收到您的申請后的 3 個工作日內與您聯繫。

請注意，回復可能需要一些時間。

*秘書處收到並確認贊助申請后，將向您的註冊電子郵件發送“申請接受通知”。

贊助者同意這樣就完成了贊助合同。

數據使用政策

時間	格式
取決於應用程式框架 取決於。	Codec : mov file (ProRes422) or mp4 file (h.264) Mp4 file : Video bitrate 15Mbps or higher Resolution : 1,920x1,080 Frame rate : 59.94p Audio : 2ch (L,R) (MP4 file: Stereo) Interlaced format

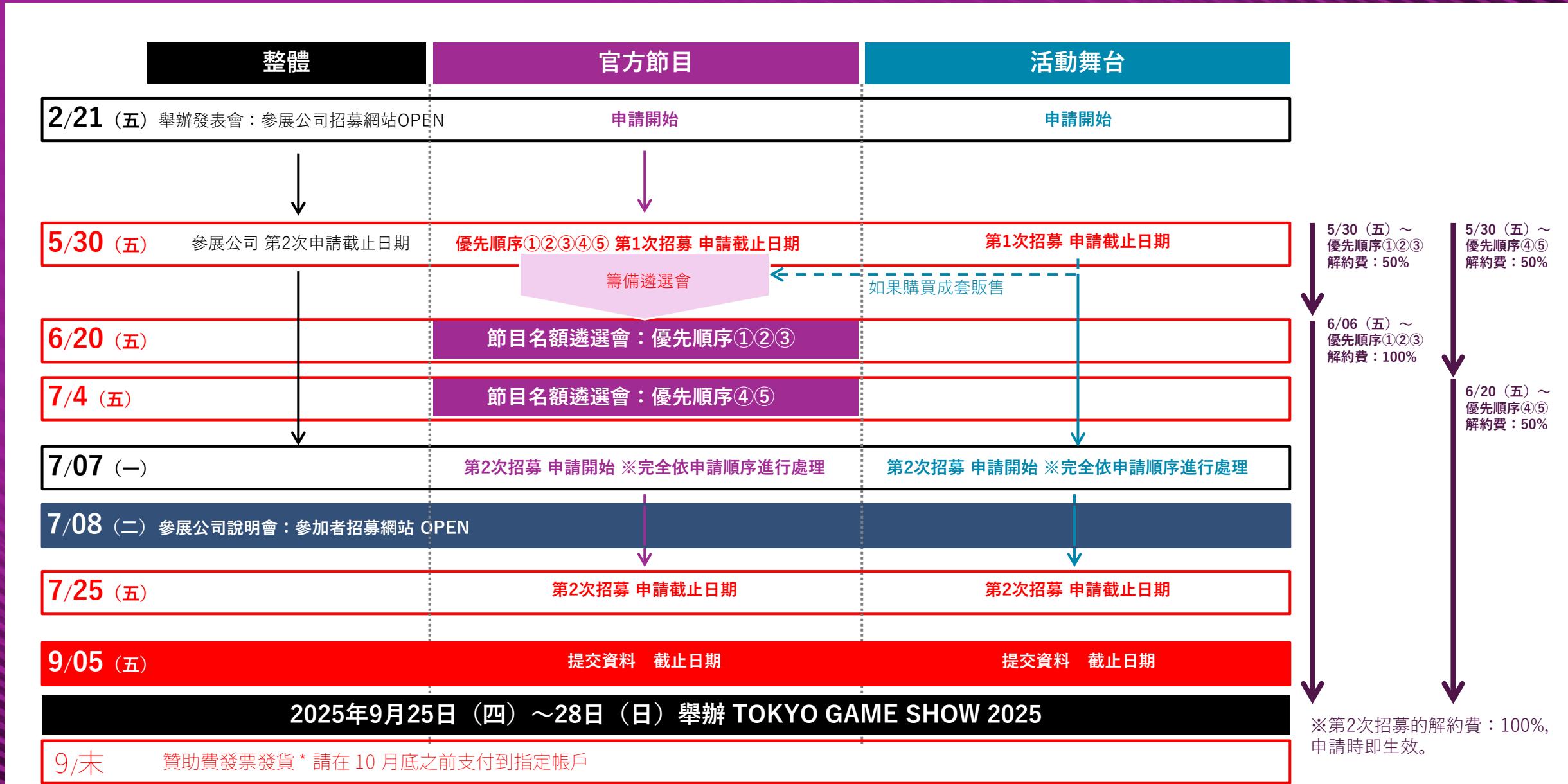
申請截止日期 | 2025 年 5 月 30 日 (星期五)

最後期限 | 2025 年 8 月 8 日 (星期五)

視申請時間而定，有些贊助選單無法執行，內容會有所調整。請事先注意。

日程表

※日程表可能會有所變動。敬請知悉。



諮詢

**Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW秘書處
官方程序查詢電子郵件**

tgs-program@sms-office.jp

*我們將在收到您的詢問后的 3 個工作日內與您聯繫。

請注意，根據您諮詢的性質，回復可能需要額外的時間。

*如果您沒有收到我們秘書處的電子郵件，請將您的設置配置為接受來自 tgs-program@sms-office.jp 的電子郵件並再次與我們聯繫。

5 賛助和廣告條款

對於贊助・廣告刊登有意願的事業單位與團體，須依據以下「TOKYO GAME SHOW2025贊助・廣告條款」（以下簡稱「本條款」），申請展覽會的贊助・廣告。除非另有規定，本條款適用於一般社團法人電腦娛樂協會（以下簡稱「主辦方」）以及日經BP股份有限公司、Sony Music Solutions股份有限公司（以下兩家公司合稱「協辦方」）另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」，以及各項規定、準則和指示等。

事務局（「事務局」定義於下）在受理贊助・廣告申請、確認申請內容後，將寄送「贊助・廣告申請受理通知」。贊助・廣告刊登公司同意，以此即完成展覽會贊助・廣告契約之簽訂。

■事務局

在本條款中，「事務局」指「TOKYO GAME SHOW2025」（以下簡稱「本展覽會」）的主辦方及協辦方所組成的本展覽會營運事務局。

■贊助・廣告須知

本條款中所稱之「贊助・廣告須知」，為指另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」等提案資料。

■贊助・廣告的內容

關於贊助・廣告方案的詳情（活動、線上發佈內容等）以及贊助方案種類（白金、金、銀、銅等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

原則上，贊助・廣告刊登公司須以金錢形式提供贊助・廣告。唯有經主辦方同意時，可以提供物品或服務作為贊助・廣告。

贊助・廣告刊登公司所提供的產品、服務、標誌等的曝光方式和範圍，以及贊助・廣告相關權益（廣告版位、活動演講、線上發佈等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

■ 條款的履行

依據本條款與事務局簽訂契約的事業單位及團體（以下簡稱「贊助・廣告刊登公司」），必須遵守本條款中記載的各項規定，以及事務局所提出的各項規定、準則、政策和指示等。贊助・廣告刊登公司同意，若贊助・廣告刊登公司違反上述條款等規定，或是主辦方、事務局判斷其有造成第三方困擾之行為，或是有違反善良風俗之行為時，主辦方及事務局有權拒絕贊助・廣告申請以及解除契約、要求停止或變更內容之展示、刊登、線上發佈等。

在此情況下，主辦方及事務局不會退還贊助・廣告刊登公司已預付的贊助・廣告費及其他費用，且對於因解除契約、停止或變更展示、內容刊登、線上發佈等所造成的贊助・廣告刊登公司及相關人員之損害，主辦方及事務局不負任何賠償責任；此外，若主辦方及事務局因此遭受損害，贊助・廣告刊登公司須賠償其全部金額。

■ 贊助・廣告資格

贊助・廣告刊登公司不限於遊戲相關企業。但不接受違反公共秩序與善良風俗的行業（如成人產業、賭博相關行業等）或其他被主辦方認定為不適當的企業所提供之贊助・廣告。此外，主辦方也有權拒絕與本展覽會品牌形象不符之企業所提供之贊助・廣告。

■ 保證

贊助・廣告刊登公司向主辦方保證，贊助・廣告刊登公司所提供的商品及服務無侵害第三方權利，且未違反法令及善良風俗。若主辦方執行贊助方案時，遭第三方主張違反法令、侵害權利或提出其他申訴時，贊助・廣告刊登公司應自行承擔費用及責任，處理解決該申訴事項。

■ 契約的成立

事務局在受理願意贊助的事業單位及團體對本展覽會提出的贊助・廣告申請，並審查申請內容之後，將寄送申請受理通知，以此即代表事務局與贊助・廣告刊登公司之間完成本展覽會贊助・廣告契約之簽訂。

■ 禁止轉讓與出借

未經事務局事前書面許可，贊助・廣告刊登公司不得將本條款所產生之契約地位及權利轉讓或出借予第三方。

■贊助申請與付款期限

- ①本展覽會之贊助・廣告契約，自完成簽訂之日起，即為贊助・廣告契約生效日。
- ②事務局將於贊助・廣告契約生效日後，向贊助・廣告刊登公司開立請款單，贊助・廣告刊登公司須於請款單上記載的付款期限內，將贊助・廣告費用匯入事務局指定的銀行帳戶。並且，相關匯款手續費由贊助・廣告刊登公司負擔。若未能在付款期限內確認入帳，事務局有權解除與本次展覽會相關的契約。

■贊助申請的解約

- ①贊助・廣告刊登公司於贊助・廣告契約生效日以後，如欲取消全部或部分贊助・廣告契約，必須以書面形式通知事務局。
- ②因贊助・廣告刊登公司解約所產生的解約費（不含消費稅）如下所示，贊助・廣告刊登公司須在收到事務局的解約費請款單後，於30日內支付。

(特別贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(官方節目)

- ・解約費的規定將另行說明

(活動舞台)

- ・解約費的規定將另行說明

(創意者大廳)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(FGP贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(線上廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(導覽地圖廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(角色扮演贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(美食廣場贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

■損害賠償責任

①贊助・廣告刊登公司（包括其員工、委託對象等相關人員）在本展覽會中實施贊助・廣告方案時所引起的任何故障、損害等，無論原因為何，主辦方及事務局均不負任何責任。

②本展覽會中的實體展示、網路刊登、線上發佈內容等相關權利處理，應由贊助・廣告刊登公司自行負擔費用並負責辦理。此外，因天災或其他不可抗力因素所導致的事故（如盜竊、遺失、火災、損壞等），主辦方及事務局均不負賠償責任。

③贊助・廣告刊登公司應對其雇員或相關人員的不注意行為所造成的本展覽會建築物或設備的任何損害，立即負責賠償。

④主辦方及事務局對於本展覽會的TGS官方網站或其他宣傳資料中偶發的錯字、漏字等情況，概不負責。

⑤若因各種病毒等引起傳染病流行與擴散，國家、地方政府、指定公共機構或指定地方公共機構將可能依據新型流感等對策特別措施法〔2012年5月11日號外法律第31號〕的緊急狀態措施，要求本展覽會全部或部分停辦或延期，或要求變更內容。若因此法律，或基於主辦方及事務局自身判斷而使展覽會取消、延期、變更，主辦方及事務局將不退還已收取之贊助・廣告費用。此外，主辦方及事務局可能會依據情況，以自身的判斷做出與本項規定不同的決定。

⑥贊助・廣告刊登公司應同意並接受，主辦方及事務局可能會公佈本展覽會相關的預計入場人數等數據，但該數據僅為預測，且包含前項⑤所述之情況變更在內，不對這些數字做出任何保證。

■統計資訊

主辦方及事務局得透過本次展覽會，取得並利用訪問各參展公司線上參展網站、管理區域等的入場者等之訪問資訊（包括但不限於IP位址等）。此外，主辦方及事務局並不會因獲取了該資訊，而將該訪問資訊提供給參展公司。

■展覽會的延期、變更、取消

若事務局基於自身的責任原因，決定將本展覽會延期、變更展期或取消，則事務局應根據剩餘展期天數按日計算，向贊助・廣告刊登公司退還相應的費用。本條款所規定的事務局對於贊助・廣告刊登公司的責任，僅限於根據剩餘天數按日計算退還費用。

■不可抗力因素

主辦方及事務局如因下列不可抗力因素導致本展覽會難以或無法舉辦，或主辦方及事務局判斷可能發生不可抗力情形時，得決定將本展覽會延期、變更展期或取消。但在此情況下，事務局已收取之贊助・廣告費用將不退還予贊助・廣告刊登公司，且對未支付之贊助・廣告費用仍可要求全額支付。

此外，即使贊助・廣告刊登公司因上述原因導致的展覽會延期、展期變更或取消而遭受損害，主辦方及事務局亦不需向贊助・廣告刊登公司承擔任何責任。

- (1)緊急檢修本展覽會相關的電腦系統時
- (2)因事故導致電腦、通信線路等中斷時
- (3)天災（包括地震、颱風、暴風雨、海嘯、洪水、土石流、雷擊、爆炸、火災等）
- (4)社會動盪（包括戰爭、恐怖攻擊、敵對行為、內亂、暴動、群眾騷亂等）
- (5)公權力行為（包括法令法規的制定或廢止、政府機關的介入、行政命令、貿易禁令等）
- (6)傳染病（包括各類細菌、病毒等）的擴散
- (7)物料和資源短缺（包括電力、瓦斯、水源供應中斷，石油短缺，原物料不足等）
- (8)勞資爭議（包括罷工、破壞行為、封鎖等）
- (9)重要交易對象的債務違約（包括營運公司的破產、倒閉等）
- (10)前述各項以外，不可歸責於主辦方及事務局的其他情況

[關於個人資料保護措施]

Sony Music Solutions股份有限公司將依照下列隱私權政策收集與利用個人資料。

Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策網址：

https://www.sonymicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

此外，贊助・廣告刊登公司須同意依下述方式與Sony Music Solutions股份有限公司共同利用其所取得的個人資料，並依據本條款申請贊助・廣告。

1.共同利用的個人資料項目

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料項目

2.共同利用者的範圍

一般社團法人電腦娛樂協會

日經BP股份有限公司

3.利用者的利用目的

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料之利用目的

4.個人資料管理負責人

[Sony Music Solutions](#)

〒107-6214 東京都港區赤坂 9 丁目 7 番 1 号

本條款與細則為日文版條款與細則的參考譯本。如果日文版的條款與細則與本條款與細則有任何差異或不一致，應以日文版的條款與細則為準。