



INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2016

出展のご案内

出展
募集締切

2015.11.30 Mon

会期

2016.6.9 Thu - 6.12 Sun

会場》東京ビッグサイト 西1~4ホール

主催：一般社団法人 日本玩具協会



出展のご案内にあたって

平素から当協会の事業にご支援、ご協力いただき誠にありがとうございます。

この度、「東京おもちゃショー2016」の開催準備が整いましたので、

ここに出展のご案内をお届けいたします。

前回の「東京おもちゃショー2015」は、総出展社数160社・団体、4日間の

来場者数160,872名という結果を残し、大成功の裡に終了することができました。

今回で55回目の節目を迎える東京おもちゃショーでは、商談日の活性化を促す

新しい試みとして新たな出展メニュー、「トライアルゾーン」を誕生させます。

年々メディアに取り上げられる情報量も増え続け、

社会からの注目度も格段に上がってきていますが、それに甘んじることなく、

業界・市場活性化のためにより成長していくことを目指し続けます。

是非、皆様とともにこの「東京おもちゃショー2016」を成功させられるよう、1社でも

多くの皆様にご出展いただけますよう、お願い申し上げます。

2015年10月
一般社団法人 日本玩具協会
会長 富山幹太郎
見本市委員会
委員長 戸所正信

開催概要

●名称 東京おもちゃショー2016 -International Tokyo Toy Show 2016-

●会期 2016年6月9日(木)~12日(日)

●商談見本市(バイヤーズデー)	9日(木)	10:00~17:30
	10日(金)	10:00~17:00
●一般公開(パブリックデー)	11日(土)	9:00~17:00
	12日(日)	9:00~16:00

●会場 東京ビッグサイト 西1~4ホール(29,280m²)

●主催 一般社団法人 日本玩具協会

●共催 東京都(予定)

●後援 経済産業省(予定)

●対象 商談見本市(バイヤーズデー) ビジネス関係者(招待制・無料)※当日登録受付あり
一般公開(パブリックデー) 一般(無料)

\ 東京おもちゃショーは「日本最大規模の玩具見本市」です /

商談見本市(バイヤーズデー)

- ▶ 新規開拓への足掛かり
- ▶ 既存お取引先様とのコミュニケーション



一般公開(パブリックデー)

- ▶ 消費者の反応を直接リサーチ
- ▶ 自社商品を社会に向けて広くアピール



メディア露出力は絶大

- ▶ 毎年700名以上のメディア来場があり、テレビへの露出件数だけでも50件以上

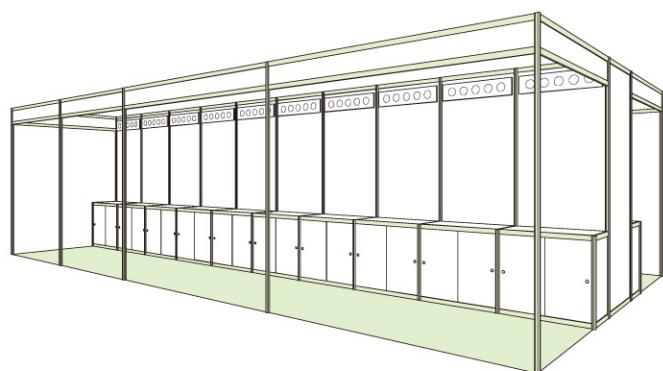


NEW

\ より出展しやすい環境を創り出す /

新規出展社限定*トライアルゾーン誕生

- ▶ 小規模ながらリーズナブルな出展エリア
- ▶ オープンな作りのブースで、来場者とのコミュニケーションがとりやすい！



*過去5年間「東京おもちゃショー」に出展していない企業・団体を対象とします。

*小間位置の割り当ては抽選ではなく当協会が行います。

「日本おもちゃ大賞」にエントリーできるのは
東京おもちゃショー出展社だけです。

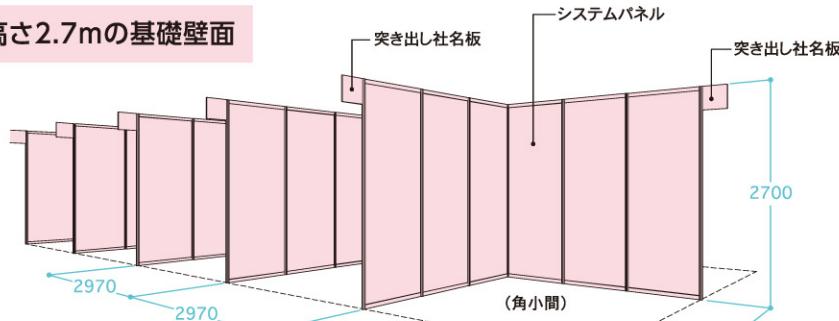


出展メニュー



●通常出展ゾーン

間口2.97m×奥行2.97m=約9m²+高さ2.7mの基礎壁面



出展料金

- 申込金／1社につき 33,900円(税込)
- 小間代／会員1小間あたり 246,800円(税込)
／会員外1小間あたり 293,100円(税込)

付帯設備

- システムパネルによる通路に面しない側壁・後壁
- 突出し社名板(統一書体による和・英表記) ※床パンチカーペット、パラペット、電気工事は含んでおりません。

角小間指定の追加料金 (1~3小間のみ対象)

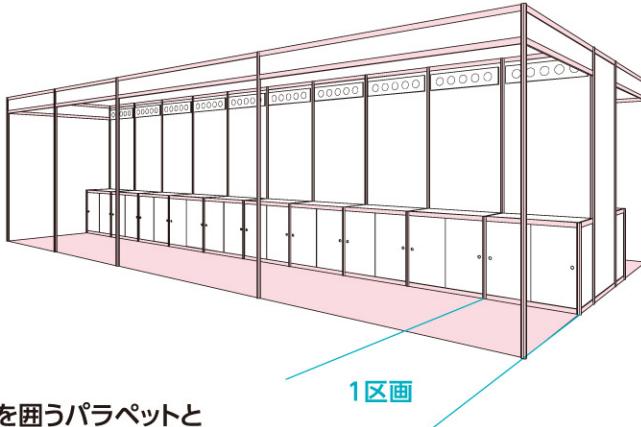
1~3小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入下さい。

角小間指定の追加料金として出展料金の他に64,800円(税込)を申し受けます。

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。※3面開放を指定することは出来ません。

●トライアルゾーン

間口0.99m×奥行0.49m×高さ0.75m
の展示台+高さ2.7mの基礎壁面



出展料金

- 申込金／1社につき 33,900円(税込)
- 小間代／会員1区画あたり 172,000円(税込)
／会員外1区画あたり 205,000円(税込)

付帯設備

- システムパネルによる展示台と後壁
※展示台下に施錠可能な中棚付き
- 社名板(統一書体による和・英表記)
- 社名板用の照明(アームスポット)
- ゾーン全体を囲うパラペットと
ゾーンサインパネル
- 床面パンチカーペット

●キッズライフゾーン こども、ファミリーをターゲットとする玩具分野以外の企業・団体が出展していただけます。 詳細は別紙「キッズライフゾーンご出展の案内」をご覧ください。

小間位置の割り当て

小間位置の割り当ては当協会が行ない、通常出展ゾーンの中で同小間数があった場合のみ、2月下旬(予定)の出展説明会にて抽選を行います。なお、トライアルゾーン内での区画位置の指定は出来ません。

出展規則

お申し込み前に必ずご一読下さい



●出展募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、主催者が当展示会の開催趣旨に合致すると認めた企業または団体

●出展内容

- ①自社で企画、製造した商品・サービス等
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けた商品・サービス等
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの

●物販を行う場合のご注意

物販は原則として一般公開日のみ行なうことが出来ます。ただしの場合、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行えることを条件とします。また、販売商品や金銭の管理はすべて出展社の責任において行なってください。
※物販に関する詳細規定については、2月下旬(予定)に実施する出展説明会にてお知らせいたします。

●電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。
小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費 1kWまで8,640円(税込)・以降0.5kW毎に4,320円(税込)

電力使用料金 1kW当たり2,160円(税込)

(消費税率8%)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行ないます。
2次側配線工事は、出展社側にて行なって下さい。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線の他、INS64、共有回線インターネットサービス、光高速回線サービスをご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。
東京ビッグサイトでは、公衆無線LAN・モバイルインターネットサービスの利用が可能です。利用条件等につきましては、東京ビッグサイトの公式HPの「館内案内・サービス」でご確認ください。
<http://www.bigsight.jp/services/floormap/#Anc01>
※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示して下さい。

●所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意下さい。

●小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の応対その他の業務を行なうとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任は負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

●出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛して下さいますよう御協力願います。

●その他ご注意事項

■小間の転貸の禁止…割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。

■小間内装飾の制限…小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。

- ①会場全体の品位を損う装飾。
- ②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。
- ③当協会が別に定める出展準備マニュアルに示す高さ制限等の規制に違反した装飾。
- ④会場が定める規制に違反した装飾。
- ⑤法令が定める規定に違反した装飾。

■出展不能…出展手続を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料金その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。

■出展規則違反

- ①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。
- ②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに出展契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料金その他の既納の費用を返却いたしません。

■知的財産権侵害…当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出展されているとの申出があった場合、当協会において権利侵害性を検討し、権利侵害の蓋然性が高いと判断した場合、当該物品及び関連する販売促進物を展示ブースから撤去し、開催期間中、当協会で保管します。なお、上記申出は、(1)日本において自己の名義で設定登録され有効に存続している特許・実用新案・意匠・商標及び(2)著作権者・著作時期・著作物性が明らかな著作権を根拠とするものに限り、該当する知的財産権の書証(登録証の写し等)。なお、実用新案にあっては技術評価書の提出が必要です。

■出展規則の変更…この出展規則は、当協会の理事会(2015年10月1日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。

■開催の中止…当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返します。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。

■運用上の言語と通貨について…この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円で行います。

●諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。

(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

【振込口座】 一般社団法人 日本玩具協会 普通預金

三井住友銀行	浅草支店	6619928
みずほ銀行	押上支店	1602644
東京三菱UFJ銀行	浅草支店	3889727
東京三菱UFJ銀行	押上支店	0620447

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

●出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送又はFAXにより届け出してください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

出展申込から 2015年11月30日(月)までの期間	出展申込全額と 出展料金の50%
2015年12月1日(火)以降	出展申込金と出展料金の全額

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。

2015年実施レポート

2015年6月18日(木)から21日(日)の4日間、東京ビッグサイト西ホールにて開催した「東京おもちゃショー2015」は、総出展社数160社^{*1}(1,099小間)、4日間の来場者数160,872名という結果を残し、大成功の裡に終了することが出来ました。※1 日本国内106社／海外19社／キッズライフゾーン23社／コミュニティゾーン12社

●来場者数

来場者区分	商談見本市			一般公開		
	6/18(木)	6/19(金)	商談日 小計	6/20(土)	6/21(日)	一般日 小計
小売業者	2,309名	1,553名	3,862名			
卸売業者	1,343名	941名	2,284名			
輸出入・海外業者	819名	353名	1,172名			
玩具関連業者	2,283名	1,690名	3,973名			
一般業者	3,560名	4,038名	7,598名			
特別招待者	8名	9名	17名			
報道	474名	203名	677名	54名	38名	92名
一般来場者	—	—	—	70,296名	70,901名	141,197名
日別合計	10,796名	8,787名	19,583名	70,350名	70,939名	141,289名
来場者数	160,872名					

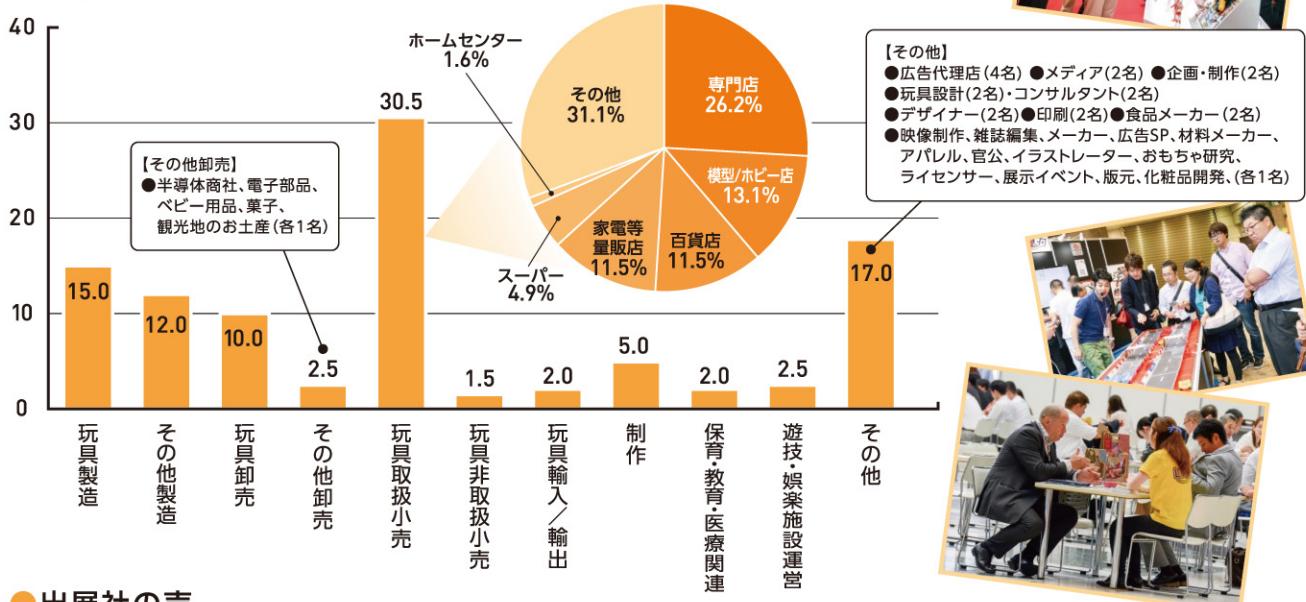


バイヤーズデー

来場者層のメインは玩具を取り扱う小売業。また、玩具業界以外からも映像・コンテンツ制作やライセンサー、デザイン、広告SPなど幅広い業種の方々が来場しています。



●来場者プロフィール



●出展社の声

出展が成功だったとする出展社からは、「新製品がメディアに取り上げられ、有意義な商談につながった。」「商品を真剣に見て廻る方がかなり多く、ブースへの来訪者も多かったので多くのお客様とお話しすることが出来た。」「普段、あまりお時間をいただけない得意先様や新規のお客様に新商品等を見ていただく事が出来て良かった。」という声をいただいております。

パブリックデー

9歳以下の子様とその保護者である

30~40歳代の男女が全体の7割弱を占めており、
圧倒的にファミリー層の来場者が多いのが特徴です。

一方、近年では出展層の拡がりによって、

10~20歳代の来場者も増加傾向にあります。

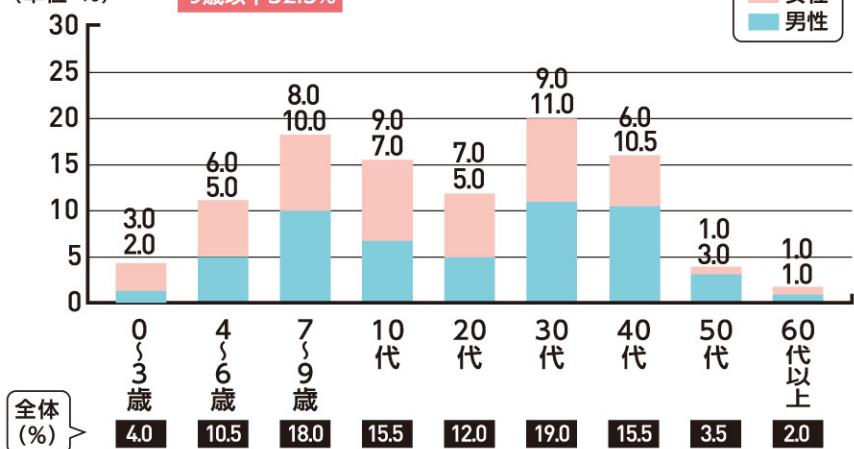


●来場者プロフィール

(単位:%)

9歳以下32.5%

女性
男性

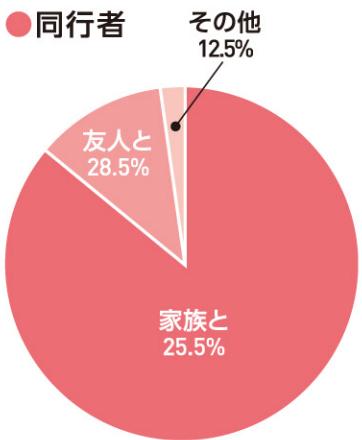


●同行者

その他
12.5%

家族と
25.5%

友人と
28.5%



＼業界の垣根を越えた「全方位型」出展スペース /

キッズライフゾーン

玩具の枠にとらわれず、こども、ファミリーをターゲットとするあらゆる分野の企業・団体が出展していただける企画エリアです。

2015年は建設・自動車・スポーツ・飲料・遊園施設・学校・自治体など23社／団体がご出展いただきました。

※キッズライフゾーン出展のご案内は別途用意しております。詳しくは事務局までお問い合わせください。



TOYOTA

日本おもちゃ大賞 2015
The best products of JAPAN TOY AWARDS日本おもちゃ大賞
2015

日本おもちゃ大賞 2015 受賞商品

「日本おもちゃ大賞」は、2008年に創設され、「開発力への刺激」、「業界からの発信力の強化」、「消費者への価値創造」の3つの目的を果たすことによって、玩具業界全体の活性化を目指す賞です。

2015年は、参加企業39社、応募総数279商品の中から、おなじみの7部門35商品に加え、「ヒット・セールス賞」「特別賞」をあわせ、全37商品が選出されました。

共遊玩具部門

大賞	JOUJOU みつけてみよう! いろキャッチペン	(株)タカラトミー
優秀賞	アンパンマン マジカルトランペット	(株)アガツマ
優秀賞	ピピットキー ハマーH3/トヨタFJクルーザー	(株)シー・シー・ピー
優秀賞	ライブ中継!スイングベースボール ～GO!GO!GIANTS!～	(株)バンダイ
優秀賞	ピピッとおかいもの! アンパンマンレジスター	(株)セガトイズ

コミュニケーション・トイ部門

大賞	ヒミツのクマちゃん	(株)タカラトミー アーツ
優秀賞	～おうちでラーメン屋～極麺づくり	(株)メガハウス
優秀賞	おしゃべりイングリッシュ Perfect!	(株)ジョイパレット
優秀賞	プレイウォッチ	(株)タカラトミー
優秀賞	妖怪Pad	(株)バンダイ

エデュケーション・トイ部門

大賞	一歳半からの体幹☆脳力トレーニング みんなで!育脳マット	(株)ジョイパレット
優秀賞	アンパンマン はじめてのおしゃべり48	(株)アガツマ
優秀賞	雑学ペディア	(株)メガハウス
優秀賞	いっしょにはなそう♪アンパンマン	(株)バンダイ
優秀賞	エポンテ カタチスタンプ	シャチハタ(株)

イノベatyipe・トイ部門

大賞	リニアライナー超電導リニアLO系 スペシャルセット	(株)タカラトミー
優秀賞	赤外線ヘリコプター ピコファルコン	(株)シー・シー・ピー
優秀賞	おえかきすいそう ピクチャリウム	(株)タカラトミー アーツ
優秀賞	TAMAGOTCHI 4U	(株)バンダイ
優秀賞	BotsNew(ボツツニュー)	(株)メガハウス

ボーイズ・トイ部門

大賞	野球盤3Dエース	(株)エポック社
優秀賞	変身忍刀 忍者一番刀	(株)バンダイ
優秀賞	爆音爆走エアゼロ スターターセット	(株)セガトイズ
優秀賞	ガガンガン	(株)タカラトミー
優秀賞	妖怪ウォッチ ジバニヤンにやおにやお	(株)メガハウス

ハイターゲット・トイ部門

大賞	カメラ付き超小型ヘリコプター ナノファルコンデジカム	(株)シー・シー・ピー
優秀賞	内装模型24系25形 トワイライトエクスプレスB寝台	(株)トミーテック
優秀賞	超合金 太陽の塔のロボ	(株)バンダイ
優秀賞	スター・ウォーズ ナノドロイドR2-D2	(株)タカラトミー
優秀賞	枯山水ジグソーパズル	(株)ビバリー

ガールズ・トイ部門

大賞	Jewel watch	(株)セガトイズ
優秀賞	いろいろおままごと お料理できちゃう!ハートキッチン	パイロットインキ(株)
優秀賞	プリパラ サイリウムチャーム&ミルコレセッタ	(株)タカラトミー
優秀賞	AQ-S42 アクアビーズ カラフルいっぱいDX	(株)エポック社
優秀賞	ファンルームプラス	(株)ハナヤマ

前年度ヒット・セールス賞

DX妖怪ウォッチ タイプ零式	(株)バンダイ
特別賞	
ガンダムプラモデルシリーズ	(株)バンダイ



東京おもちゃショー2016 出展のご案内

一般社団法人 日本玩具協会

〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 日本文化用品安全試験所ビル5階
TEL:03-3829-2513 FAX:03-3829-2510 e-mail:toyshow2016@toys.or.jp

©The Japan Toy Association All right reserved.



INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2016

2016年6月9日(木)～12日(日)

東京ビッグサイト西1～4ホール 主催:(一社)日本玩具協会 ●ご提出期限／2015年11月30日(月)まで

出展
申込書



当社(出展社)は、東京おもちゃショー2015 出展案内に記載された募集要項、出展規則をすべて了承し、以下の通り出展申込を行ないます。

1. 申込み区分

※ゾーン詳細は「出展のご案内」をご覧ください。

通常出展ゾーン

トライアルゾーン

※キッズライフゾーンのお申込みは別紙「キッズライフゾーンご出展の案内」に附す申込書をご利用ください。

2. 出展申込者

※スペースやナカグロ(・)、ハイフンなど省略せずに正式な表記をご記入ください。

会社・団体名 和文 印

英文

所 在 地

U R L <http://>

代 表 者 役 職 氏 名 印

準備担当者 部署 役職 氏名

TEL FAX E-mail

貴社取引銀行 銀行 支店 当座・普通 No.

3. 各種制作物に表記する出展社名

主催者にて制作する突き出し社名板、会場案内マップ、公式Webサイトなど制作物に出展社名を表記する際、上記と異なる表記を希望する場合のみ、以下に正確にご記入ください。なお英文に関しては、特に指定がない限りすべて半角大文字で表記いたしますのでご了承ください。

※原則として「出展社名」は1社ひとつであり、制作物ごとに異なる表記をすることはできません。

会社・団体名 和文

英文

U R L <http://>

4. 小間数 通常出展ゾーン……間口2.97m×奥行2.97m(約9m²)× 小間

追加料金による角小間指定(1～3小間のみ対象) 希望する · 希望しない

※出展料金の他に64,800円(税込)を申し受けます。

トライアルゾーン……………間口0.99m×奥行0.49m×高さ0.75mの展示台× 区画

5. 出展内容

該当するものすべてにチェックマークをご記入のうえ、アイテム数をご記入ください。

<input type="checkbox"/> 乳幼児／知育玩具 【約_____点】	<input type="checkbox"/> ぬいぐるみ／人形 【約_____点】	<input type="checkbox"/> 雑貨／生活 【約_____点】
<input type="checkbox"/> 男児玩具 【約_____点】	<input type="checkbox"/> ゲーム／パズル 【約_____点】	<input type="checkbox"/> 季節もの玩具・雑貨 【約_____点】
<input type="checkbox"/> 女児玩具 【約_____点】	<input type="checkbox"/> ホビー／模型／RC 【約_____点】	<input type="checkbox"/> その他の商品・サービス 【約_____点】

[ご提出にあたって]

- ①必ずコピーをとりお手元に保管してください。
- ②当協会会員以外の方で、初めて出展申し込みをいただく方、および2010年以降出展実績のない方は会社案内、出展物のカタログ、またはこれらに相当する書類を各1部添付してください。
- ③ご記入いただいた内容に変更が生じた場合は、必ず書面にてご連絡ください(FAXでも結構です)。

[個人情報の取り扱いについて]

ご記入いただいた出展社情報、個人情報は、出展に関する諸手続きおよび各種案内のために使用します。当該者の了承がない限り第三者に開示することはありません。ただし、出展に関する確認・連絡および諸手続きのために当協会と機密保持契約を締結した業務委託先(事務局協力会社)に預託することができますので、予めご了承ください。

受付日	受付番号	申込区分	備考
事務局 記入欄		<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 会員外	