



報道実績報告書

- 会期取材者数**
- 海外媒体 取材者国・地域別一覧**
- 掲載件数**
- メディアパートナー**
- 主要媒体一覧**
- 主要露出例**

東京ゲームショウ事務局

会場取材者数

媒体カテゴリ			9月17日(木)		9月18日(金)		9月19日(土)		9月20日(日)		合計	
			メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数	メディア数	取材者数
国 内	Web		270	722	196	545	136	340	108	316	710	1,923
	新聞		30	52	17	22	5	6	10	12	62	92
	通信		10	15	4	4	0	0	1	1	15	20
	テレビ(衛星放送/CATV)		20	28	14	36	6	11	0	0	40	75
	テレビ(地上波)		33	192	33	90	13	25	14	42	93	349
	編集プロダクション/フリー/その他		21	56	13	26	2	2	1	1	37	85
	ラジオ		14	38	6	10	2	3	1	1	23	52
	雑誌		119	426	98	342	41	127	36	93	294	988
	海外メディア		228	585	219	463	139	248	75	123	661	1,419
合計			745	2,114	600	1,538	344	762	246	589	1,935	5,003
2014年			9月18日(木)		9月19日(金)		9月20日(土)		9月21日(日)		合計	
			725	2,068	540	1,381	378	779	248	572	1,891	4,800

海外媒体 取材者国・地域別一覧

報道対象地域	人數				のべ人數				媒体数				報道対象地域	人數				のべ人數				媒体数			
	17日	18日	19日	20日	2015	2014	前年比	2015	2014	前年比	17日	18日	19日	20日	2015	2014	前年比	2015	2014	前年比	17日	18日	19日	20日	
アジア	中国	109	77	50	16	252	242	10△	56	56	-	-	2	2	-	-	4	4	-	-	2	2	-	-	
	日本(在日海外)	62	30	11	5	108	99	9△	81	75	6	△	1	1	1	1	4	4	-	-	4	4	-	-	
	台湾	44	27	18	6	95	87	8△	54	51	3	△	4	3	4	-	11	4	7△	4	3	1	△		
	シンガポール	20	16	11	9	56	69	-13▼	21	20	1	△	-	1	1	1	3	-	3△	3	-	3	△		
	香港	35	41	20	8	104	66	38△	56	48	8	△	-	1	-	1	2	-	-	2	2	-	-		
	韓國	23	35	29	19	106	65	41△	26	22	4	△	-	-	1	1	2	-	2△	2	-	2	△		
	タイ	28	15	1	5	49	30	19△	26	16	10	△	-	-	-	-	2	-	2△	1	-	1	△		
	インドネシア	7	9	9	6	31	25	6△	6	6	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-	-		
	フィリピン	1	1	-	-	2	13	-11▼	4	5	-1▼	-	-	-	-	-	11	△	4	-	4	△			
	マレーシア	4	1	1	-	6	9	-3▼	7	11	-4▼	-	-	-	-	-	7△	4	-	4	△				
ヨーロッパ	フランス	50	36	9	1	96	90	6△	39	39	-	-	-	-	-	-	1	-	1△	1	-	1	△		
	スペイン	17	12	10	3	42	48	-6▼	21	31	-10▼	-	-	-	-	-	158	-7▼	66	65	1	△			
	イギリス	10	10	5	3	28	47	-19▼	22	29	-7▼	-	-	-	-	-	30	33	-3▼	19	15	4	△		
	イタリア	12	11	5	3	31	44	-13▼	20	27	-7▼	-	-	-	-	-	16	12	4	△					
	ドイツ	44	23	6	3	76	39	37△	32	23	9△	-	-	-	-	-	8	3	5	2	△				
	オランダ	4	1	1	-	6	12	-6▼	6	7	-1▼	-	-	-	-	-	6	1	△	6	4	2	△		
	スウェーデン	5	3	-	-	8	12	-4▼	6	9	-3▼	-	-	-	-	-	38	44	-6▼	30	36	-6	△		
	オーストリア*	2	3	-	1	6	-	6△	4	-	4△	-	-	-	-	-	126	△	661	630	31	△			
	合計				585	463	248	123	1,419	1,293	33	126	△	661	630	31	△								
北米 中南米	アメリカ	42	65	32	12	151	158	-7▼	66	65	1	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	メキシコ	18	9	3	-	30	33	-3▼	19	15	10	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	カナダ	11	1	5	12	29	22	7△	16	12	4	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	アルゼンチン	4	4	2	4	14	10	4△	8	8	3	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	ブラジル	-	-	5	1	6	5	1△	6	4	2	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
オセアニア オーストラリア	オセアニア	20	11	7	-	38	44	-6▼	30	36	-6	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	オーストラリア	合計				585	463	248	123	1,419	1,293	33	126	△	661	630	31	△							

*1 →昨年度不参加

*2 →昨年度参加（本年度不参加）のノルウェー(2)、トルコ(3)、イラン(1)、ドバイ(1)、ドミニカ(1)を含む

掲載件数

	テレビ	ラジオ	新聞	雑誌/専門誌	Web	合計
会期前	2	1	73	73	839	988
会期中	44	4	143	18	2,204	2,413
会期後	58	12	70	92	582	814
合計	104	17	286	183	3,625	4,215
2014年	106	17	348	196	2,724	3,391

(※2015年10月末時点。2015年、2014年とも掲載・放送予定含む)

メディアパートナー

国・地域	媒体名	媒体名(英語)	URL	会社名
日本	週刊ファミ通/ファミ通.com	Weekly famitsu / famitsu.com	http://www.famitsu.com/	カドカラ(株)
	GAME Watch	GAME Watch	http://game.watch.impress.co.jp/	(株)インプレス
	niconico	niconico	http://niconico.video.jp/	株式会社ドワンゴ
	Tokyo Otaku Mode	Tokyo Otaku Mode	http://otakumode.com/	Tokyo Otaku Mode Inc.
台湾	ババムート	BAHAMUT	http://www.gamer.com.tw/	旺普網路資訊股份有限公司 巴哈姆特
韓国	GAMER'Z	GAMER'Z	http://cafe.naver.com/gamerzfan	ゲーム文化(게임문화)
	RuliWeb.com	RuliWeb.com	http://www.ruliweb.com/	ルーリウェブドットコム
中国	Sina新浪游戏频道(シナゲームサイト)	SINA	http://game.sina.com.cn/	新浪游戏事业部 主编
	腾讯游戏频道(テンセントゲームサイト)	TENCENT	http://game.qq.com/index.shtml	腾讯公司
香港	Game Weekly	Game Weekly	http://www.gameweekly.net/	S-Team production Co. Ltd.
インドネシア	Duniaku.net	Duniaku	http://www.duniaku.net/	Duniaku Network
シンガポール	IGN ASIA	IGN ASIA	http://ap.ign.com/en	IGN Entertainment
日本以外	YouTube	YouTube	http://youtube.com/	グーグル

主要媒体一覧

【テレビ】

[国内]

No.	番組名	局	No.	番組名	局
1	NEWS WEB	NHK	22	めざましどうぶつ	CX
2	おはよう日本	NHK	23	めざましテレビ	CX
3	NEWS ZERO	NTV	24	ワイドナショナル	CX
4	Oha! 4 NEWS LIVE	NTV	25	ワイド！スクランブル	EX
5	ヒルナンデス！	NTV	26	ワールドビジネスサテライト	TX
6	情報ライブ ミヤネ屋	NTV	27	おはスタ	TX
7	news every.	NTV	28	チャージ730!	TX
8	PON!	NTV	29	センニユウ★感	TX
9	ZIP!	NTV	30	eスポーツMaX	TX
10	ひるおび！	TBS	31	モノイズム	TX
11	Nスタ	TBS	32	ニュースなハローワーク	TX
12	あさチャン！	TBS	33	TOKYO MX NEWS	MX
13	王様のブランチ	TBS	34	モーニングCROSS	MX
14	新・情報 7daysニュースキャスター	TBS	35	ビーチcafe	YTV
15	サンデー・ジャポン	TBS	36	ゲーム王	ABC
16	エンタメクロシアム	TBS	37	やすだの歩き方	CBC
17	はやドキ！	TBS	38	NEWSチバ930	CTC
18	オトナの！	TBS	39	むくよう☆アブリ	HBC
19	FNNスペーク	CX	40	月刊MSAドコかde談話	TSB
20	みんなのニュース	CX	41	アニゲー☆イブン！	BS11
21	めざましテレビ アクア	CX			

※複数回放送している番組もあります。
※2015年10月末時点。

[海外]

No.	媒体名	国
1	Electric Playground	アメリカ
2	IFNM	アメリカ
3	Checkpoint TV	アルゼンチン
4	GAMETIME	イタリア
5	It's Japan, Man!	オーストラリア
6	New Game Plus	オーストラリア
7	New Media Manitoba	カナダ
8	Endemol Shine Group	シンガポール
9	No Average Joe Pte Ltd	シンガポール
10	MERISTATION MAGAZINE	スペイン
11	DigiLife TV	タイ
12	Japanmase!	タイ
13	ONE HD Channel	タイ
14	OVERCLOCKZONE	タイ
15	Voice TV	タイ
16	東森電視	台湾
17	中天電視	台湾
18	SET TV	台湾
19	Unique Satellite Television	台湾
20	cctv	中国
21	POW Media	ドイツ
22	J-ONE TV	フランス
23	AP通信	日本（海外）
24	WAO! RYU TV	日本（海外）
25	NHK World	日本（海外）

【新聞】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	朝日新聞（東京）	36	日本経済新聞（福岡）夕刊	71	中日新聞（名古屋）夕刊	106	スポーツニッポン（東京）
2	朝日新聞（名古屋）	37	産経新聞（東京）	72	中部経済新聞（名古屋）	107	スポーツ報知（東京）
3	朝日新聞（大阪）	38	産経新聞（大阪）	73	山梨日日新聞（甲府）	108	スポーツ報知（大阪）
4	朝日新聞（札幌）	39	産経新聞（九州・山口特別版）	74	信濃毎日新聞（長野）	109	スポーツ報知（札幌）
5	朝日新聞（東京）夕刊	40	東京新聞（東京）	75	長野日報（諏訪）	110	デイリースポーツ（東京）
6	朝日新聞（名古屋）夕刊	41	東京新聞（東京）夕刊	76	岐阜新聞（岐阜）	111	デイリースポーツ（大阪）
7	朝日新聞（大阪）夕刊	42	夕刊フジ（大阪）	77	静岡新聞（静岡）	112	東京スポーツ（東京）
8	朝日新聞（札幌）夕刊	43	夕刊フジ（東京）	78	静岡新聞（静岡）夕刊	113	日刊工業新聞（東京）
9	朝日新聞（北九州）夕刊	44	北海道新聞（札幌）	79	京都新聞（京都）	114	日刊工業新聞（大阪）
10	毎日新聞（東京）	45	函館新聞（函館）	80	大阪日日新聞（大阪）	115	Fuji Sankei Business i.（東京）
11	毎日新聞（名古屋）	46	釧路新聞（釧路）	81	伊勢新聞（津）	116	Fuji Sankei Business i.（大阪）
12	毎日新聞（大阪）	47	吉小牧民報（吉小牧）	82	奈良新聞（奈良）	117	SANKEIEXPRESS（東京）
13	毎日新聞（札幌）	48	東奥日報（青森）	83	神戸新聞（神戸）	118	SANKEIEXPRESS（大阪）
14	毎日新聞（北九州）	49	盛岡タイムス（盛岡）	84	中国新聞（広島）	119	日経産業新聞（東京）
15	毎日新聞（東京）夕刊	50	陸奥新報（弘前）	85	中国新聞SELECT（広島）	120	日経産業新聞（大阪）
16	毎日新聞（名古屋）夕刊	51	岩手日報（盛岡）	86	山陽新聞（岡山）	121	日経MJ（東京）
17	毎日新聞（北九州）夕刊	52	岩手日日（一関）	87	日本海新聞（鳥取）	122	毎日小学生新聞（東京）
18	読売新聞（東京）	53	河北新報（仙台）	88	山陰中央新報（松江）	123	TOKYO HEADLINE
19	読売新聞（名古屋）	54	山形新聞（山形）	89	島根日日新聞（出雲）	124	日経ヴェリタス（東京）
20	読売新聞（札幌）	55	福島民友（福島）	90	山口新聞（下関）	125	日本消費経済新聞（東京）
21	読売新聞（高岡）	56	夕刊いわき民報（いわき）	91	四国新聞（高松）	126	日本証券新聞（東京）
22	読売新聞（東京）夕刊	57	茨城新聞（水戸）	92	徳島新聞（徳島）	127	公明新聞（東京）
23	読売新聞（大阪）夕刊	58	下野新聞（宇都宮）	93	高知新聞（高知）	128	週刊玩具通信（東京）
24	読売新聞（札幌）夕刊	59	常陽新聞（つくば）	94	愛媛新聞（松山）	129	ステイショナー（東京）
25	読売新聞（福岡）夕刊	60	千葉日報（千葉）	95	西日本新聞（福岡）	130	通販新聞（東京）
26	読売新聞（高岡）夕刊	61	新潟日報（新潟）	96	佐賀新聞（佐賀）	131	デパートニュース（東京）
27	日本経済新聞（東京）	62	北日本新聞（富山）	97	長崎新聞（長崎）	132	電経新聞（東京）
28	日本経済新聞（名古屋）	63	富山新聞（富山）	98	熊本日日新聞（熊本）	133	東京IT新聞（東京）
29	日本経済新聞（大阪）	64	北陸中日新聞（金沢）	99	宮崎日日新聞（宮崎）	134	見本市展示会通信
30	日本経済新聞（札幌）	65	北陸中日新聞（金沢）夕刊	100	南日本新聞（鹿児島）	135	台湾新聞
31	日本経済新聞（福岡）	66	北國新聞（金沢）	101	沖縄タイムス（那覇）	136	新文化（東京）
32	日本経済新聞（県版）東北版	67	北國新聞（金沢）夕刊	102	琉球新報（那覇）	137	しんぶん赤旗（東京）
33	日本経済新聞（東京）夕刊	68	日刊県民福井（福井）	103	FINANCIAL TIMES（ロンドン）	138	映像新聞（東京）
34	日本経済新聞（名古屋）夕刊	69	福井新聞（福井）	104	THE JAPAN TIMES（東京）	139	株式新聞（東京）
35	日本経済新聞（大阪）夕刊	70	中日新聞（名古屋）	105	THE WALL STREET JOURNAL ASIA		

主要媒体一覧

【雑誌】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	R25	54	月刊文具	107	電撃大王
2	秋'ウォーカー/首都圏版	55	月刊文藝春秋	108	電撃Nintendo
3	あきかる	56	月刊放送ジャーナル	109	デングキバズーカ!!
4	アキバティカ	57	月刊HobbyJAPAN	110	電撃PlayStation
5	att.JAPAN	58	月刊レジャー産業資料	111	電撃マオウ
6	アプリスタイル	59	月刊ローソンチケット関東・甲信越版	112	トイジャーナル
7	アミューズメントジャパン	60	コミックアース・スター	113	東京Walker
8	EX MAX!	61	コミック特盛	114	東京ウォーカー
9	痛車グラフィックス	62	コロコロイチバン!	115	投資手帖
10	Wedge	63	コロコロコミック	116	TOKYO HEADLINE
11	Web Designing	64	コンバットマガジン	117	トランسفォーマージェネレーション2015
12	映像情報インダストリアル	65	コンプティーク	118	なかよし
13	SFマガジン	66	CIRCUS MAX	119	日経NETWORK
14	MMRI	67	財界	120	日経エレクトロニクス
15	エルネオス	68	Side-BN	121	日経エンタテインメント!
16	エンタミクス	69	サッカーマガジンZONE	122	日経サイエンス
17	オトメディア	70	ザテレビジョン/首都圏版	123	日経消費インサイト
18	OPTION	71	ザテレビジョン/関西版	124	日経パソコン
19	オリジナル コンフィデンス	72	サラブレ	125	日経PC21
20	カードゲーマー	73	CM INDEX	126	Newtype
21	かつくら	74	CGWORLD	127	NEW MEDIA
22	家電批評	75	JR東日本 小さな旅 東京エリア	128	Nintendo DREAM
23	株主手帳	76	JMAマネジメント	129	Highway walker
24	季節限定ひあ 秋ひあ/首都圏版	77	japan wave	130	パクロス
25	キネマ旬報	78	週刊朝日	131	PASH!
26	キャラクターランド	79	週刊アスキー	132	ばど
27	キャラばふえ	80	週刊少年サンデー	133	花恋
28	QtoJAPON	81	週刊実話	134	PANZER
29	近代麻雀	82	週刊少年ジャンプ	135	ぴあclip!
30	ゲームサイド	83	週刊少年チャンピオン	136	B.L.T.
31	月刊I/O	84	週刊少年マガジン	137	B's-LOG
32	月刊AKIBA Spec	85	週刊SPA!	138	ぴこぶり
33	月刊アニメディア	86	週刊ダイヤモンド	139	ビジネスサミット
34	月刊アミューズメント産業	87	週刊TVガイド	140	Pichile
35	月刊カラオケファン	88	週刊東洋経済	141	ファミ通DS+Wii
36	月刊アミューズメント・ジャーナル	89	週刊ファミ通	142	ファミ通App
37	月刊映画テレビ技術	90	週刊漫画ゴラク	143	フィギュア王
38	月刊ガンダムエース	91	シユーティングゲームサイド	144	Vジャンプ
39	月刊グリーンべると	92	SWITCH	145	フォーブス ジャパン
40	月刊コミックアライブ	93	SPA!	146	ぶっちぐみ
41	月刊コミックジーン	94	声優アニメディア	147	Bloomberg News
42	月刊コミックゼロサム	95	千葉が誇る日本一	148	ホリデーオート
43	月刊娯楽産業	96	チャンピオンRED	149	漫画アクション
44	月刊サンデーGX	97	デザインノート	150	MIKU-Pack
45	月刊少年シリウス	98	デジモノステーション	151	ミステリーサラ
46	月刊少年マガジン	99	TECH GIAN	152	ミュージック・リポート(東京)
47	月刊宝島	100	TVガイド/関東版	153	モノ・マガジン
48	月刊ディズニーファン	101	TVガイド/関西版	154	遊技通信
49	月刊TVnavi	102	てれびげーむマガジン	155	ユニフォームプラス
50	月刊トッププロモーションズ販促会議	103	TV Bros./関東版	156	ラジコン技術
51	月刊パーソナルギフト	104	TV Bros./関西版	157	レジャー情報
52	月刊ファミ通コネクト!オン	105	テレビマガジン	158	Red Bulletin
53	月刊フォトコン	106	電撃Girl'sStyle	159	WIRED

主要媒体一覧

【Web】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	ArX	78	OnlineGamer	155	JAPANMATE	232	ばど
2	RBB TODAY	79	Car Watch	156	週刊アスキー	233	バトル・ニュース
3	ITpro	80	カーズ ニュース	157	週刊東洋経済	234	PANORA
4	ITmedia ニュース	81	Girls-Style	158	週刊文春デジタル	235	ハピルス
5	ITライフハック	82	GirlsNews	159	上毛新聞	236	ハフィントンポスト
6	iPod Style	83	GaijinPot	160	Think IT	237	PC Watch
7	エキサイトニュース	84	GAYM	161	scoopnest	238	BCNランキング
8	アキバ経済新聞	85	KAI-YOU.net	162	すぐコム	239	bizInTV
9	あきば☆すてーしょん!	86	価格.com マガジン	163	スクビ!	240	BIGLOBEニュース
10	AKIBA PC Hotline!	87	価格.com マガジン for ウーマン	164	ストリートガールズナップ	241	ビデオマーケット
11	アキバワンドフルボックス	88	ガジェット通信	165	SPA!	242	Phile-web
12	朝日新聞デジタル	89	学研おんがく.net	166	SPICE	243	ファミ通App
13	ASCII.jp	90	ガヤニュース	167	SPApp!	244	ファミ通コミッククリア
14	@IT	91	ガリカリ	168	Spotwright	245	ファミ通.com
15	アットティームニュース	92	ガルラボ	169	スマトビ	246	ファンロード
16	AppBank	93	ガレマ	170	7Rush@スボニチ	247	vsmedia
17	APPREVIEW	94	garoll	171	Ceron.jp	248	フィギュア・マニア
18	アニゲー☆イレブン!	95	GUNDAM.INFO	172	Social Game Info	249	Felia!
19	あにまつぶ	96	GIGAZINE	173	TAPPLI	250	Foresee.jp
20	アニメ！アニメ！	97	ギズモード・ジャパン	174	タブあい.jp	251	4Gamer.net
21	アニメイトTV	98	GYAO!	175	WWSチャンネル	252	フォーブス ジャパン
22	Aniradi Network	99	キャラベラ	176	チケットぴあ	253	福井新聞ONLINE
23	アニ★ロコ	100	ギャルズ・パラダイス	177	ちばとび	254	ぶら@ほ~む
24	アブラカダブラ	101	QtoJAPON	178	千葉日報	255	THE BRIDGE
25	アブリ学園	102	goo ゲーム	179	チャンネル百鬼夜行	256	Bloomberg News
26	アブリゲット	103	goo スマホ部	180	フォーカス台湾	257	ブレイム
27	アブリソムリ工	104	goo ニュース	181	ついっぷるトレンド	258	ベクター
28	アブリのまじん	105	Goo-net	182	TBSi	259	ヘルソナストーカー倶楽部
29	アメーバニュース	106	グノシー ニュース	183	TBSラジオモバイル	260	Voice-Style
30	unbar.jp	107	クラシクイン！	184	デイリーニュースオンライン	261	Hobby Front
31	eSports Runner	108	GreerceJapan.com	185	テクニー	262	ホビログ
32	AEON SQUARE	109	CREATIVE VILLAGE	186	デジタルナウ	263	マイナビニュース
33	INSIDE	110	クリッカー	187	デジモノステーション	264	MATCHA
34	INTERNET Watch	111	ケータイ Watch	188	Technisight	265	窓の杜
35	インターネットTVガイド	112	Gamerch	189	電撃オンライン	266	マルウェア情報局
36	InfoComニュースレター	113	ゲーチャレ	190	電撃Girl'sStyle	267	まんたんウェブ
37	Infoseek ニュース	114	Gamer	191	電撃大王	268	ミートアイ
38	wikia japan	115	Game Watch	192	電撃ホビーウェブ	269	mixi ニュース
39	UUUM	116	Game8	193	電人☆ゲッチャ!	270	MIKU-Pack
40	Walkerplus	117	ゲームギフト	194	DenpaNews	271	南日本新聞
41	THE WALL STREET JOURNAL	118	ゲーム攻略完全図鑑	195	10Pic.jp	272	ミニシアター通信
42	Ultra Search Apps	119	ゲームジエネラル	196	Together	273	ミリタリーブログ
43	ウレひあ総研	120	Game*Spark	197	東京データナビ	274	movietimes
44	HMV Online	121	ゲームダッシュ!	198	東京ラヂオニュースヘッドライン	275	MAIDIGITV
45	am-net	122	Game Deets	199	Tokyo Otaku Mode	276	めいどいん東京
46	AV Watch	123	ゲームドライブ	200	TOKYO HEADLINE	277	メグシリノキ
47	エキサイトゲームナビ	124	ゲームナビ	201	TOKYO POP LINE	278	Media & Communication
48	snsportalnews.com	125	GameBusiness.jp	202	徳島新聞社	279	モーター・マガジンMovie
49	S-MAX	126	Game Maria	203	dot.ドット	280	もぐらゲーム
50	XNEWS	127	GameLINE	204	TRANSTYLE	281	Mogura VR
51	エディトゥール	128	月刊ファミ通コネクト!オン	205	9-Bit	282	mobcastエンタメ
52	NHK NEWS WEB	129	月刊フルコムマガジン	206	なな情報局	283	モンスト速報
53	f-lsm.net	130	グムするツ!	207	ナリナリ ドットコム	284	Yahoo! ゲーム
54	FNN News	131	ゴー☆ジャス動画	208	ニコニコチャンネルGTV	285	Yahoo! スマホガイド
55	FM NACK5	132	CodeIQ MAGAZINE	209	ニコニコニュース	286	Yahoo! ニュース
56	FP姫	133	ゴゴ通信	210	日刊サイゾー	287	夕刊アメーバニュース
57	MMOニュース	134	コストプレイヤーズアーカイブ	211	日刊SPA!	288	ゆうやのこごろ+a
58	M-ON! Press	135	COSPLAYJP	212	日経ウォマンオンライン	289	YOMIURI ONLINE
59	MGニュース	136	COSRevo	213	日経トレンドディネット	290	読売新聞（九州発）
60	Mdn Design Interactive	137	コミックアース・スター	214	日経NETWORK	291	Yomerumo
61	Engadget Japanese	138	コミックナタリー	215	日経BPネット	292	47news
62	エンタジャム	139	ザイ・オンライン	216	日産モータースポーツブログ	293	Livedoor ニュース
63	エンタミ!	140	Soundtrack Central	217	日テレNEWS24	294	ライフハッカー
64	大分合同新聞	141	さばなび	218	nifty ニュース	295	Radio4GamerTAP
65	AUTOSPORT WEB	142	産経アリスタ	219	にっぽんプレス	296	リアルライブ
66	オートックワン	143	産経ニュース	220	News Walker	297	ルイノアール・ユリアの館
67	OVO	144	SankeiBiz	221	newsdigg	298	ROOTBUZZ
68	open career +	145	CGWORLD	222	NewsTV	299	Racerlink Japan
69	All About	146	CNET Japan	223	NEWSポストセブン	300	歴人マガジン
70	沖縄タイムス	147	Gpara.com	224	ネタゲオ	301	レスポンス
71	オクトバ	148	JChere	225	ネタりか	302	RedBull.com
72	Octo Press	149	JPニュース	226	ネトゲブックマーク	303	連載.jp
73	オタク.com	150	J論	227	ねどらぼ	304	WIRED.jp
74	otacco	151	時事ドットコム	228	乗りものニュース	305	Wazap!
75	おたナビ.net	152	シネマトウディ	229	BIRDY	306	wasabi
76	おたぱる	153	JAPACON	230	ハイパー道楽	307	ワニマックスTV
77	ORICON STYLE	154	Japanize!	231	橋本ちなみのガチなみ学園!	308	IUP情報局

主要媒体一覽

【海外メディア】

No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名	No.	媒体名
1	17173.com	95	GameHope	189	Le Temps	283	SavePoint.es
2	17Ping.com	96	Gamekult	190	LearnBonds	284	SECTOR.sk
3	20 Minutes	97	GAMELANDVN.com	191	LES ECHOS	285	Sega-mag
4	2P.com	98	Gameliner.nl	192	LesterBanks	286	SET TV
5	4GAMERS	99	gamemag	193	Level Up Video Games	287	SGCafe.com
6	A9VG	100	GAMEMAG.ru	194	lockerdome	288	Shinigaming
7	About.com	101	GameMaster	195	Lowyat.Net	289	SILICONERA
8	Actualites Jeux Video	102	Gamemeca	196	Lucky Generation Gamer	290	Skilgaming
9	ACTU/GAMING	103	GamePlayer	197	M1 Games	291	Southern Metropolis Daily
10	AFACHannel	104	GamePro.de	198	Mangacast	292	sporbiz
11	AFP	105	Gameranx	199	Maniac Tokyo	293	Stars and Stripes
12	Aftonbladet	106	GAMERGEN.com	200	Mates Italia	294	Stuff Singapore
13	AJET Connect	107	Gamer-Network	201	MaxEzzy	295	Sumonix
14	American Cosplay Paradise	108	GamersGlobal	202	Maxi-Geek	296	sverige radio
15	Anime News Network	109	GamersMedia	203	MCV Pacific	297	Sveriges Radio P3 Spel
16	Animen	110	Gamersyde	204	MenClub.hk	298	Sydsvenska Dagbladet
17	Apple Daily	111	GAMES NOSH	205	MERISTATION.COM	299	TastesHK
18	APTN	112	Games Press International	206	Metro Daily HongKong	300	Tech in Asia
19	Asia is One	113	Games Radar	207	Metropolis Media	301	Tech in Asia Indonesia
20	Assemblage	114	Games.ch	208	M-Games	302	TECH NEWS TODAY.COM
21	Atomix	115	GAMESHOT	209	Milk	303	TechCrunch
22	BBC	116	GamesIndustry.biz	210	Mind.Control.Context	304	TechnoBuffalo
23	Beephone	117	GamesInfoPoint	211	MINECRAFT GAME FAN ZONE	305	TechRaptor
24	BIDNESS ETC	118	GameSpot	212	Mobile01	306	Tencent
25	BILIBILI宅前線	119	Gamesradar.com	213	moreunikkia times	307	TGBUS
26	Blognone	120	GAMESTATION	214	Mrgamer	308	THE ARCADE
27	Branchez-Vous	121	GAMETIME	215	Mt Gamer	309	The Associated Press
28	Business Asia	122	Gaming Cypher	216	Multiplayer.it	310	THE BIG STORY
29	Capsule Computers	123	Gaming Show	217	N4G	311	The Daily Dot
30	CBS Interactive - GameSpot	124	gamingbolt	218	Neko-Lord in Nerd-Land	312	The Escapist
31	cctv	125	GAMMA PRESS IMAGE	219	NETEASE PLAY.163.COM	313	The Hollywood Reporter
32	CCTV English News	126	Gamereview	220	New Game Plus	314	The Japan Times
33	cee.de	127	Gconhub	221	New Media Manitoba	315	The Rest Radio Show
34	Checkpoint	128	Gconhub.com	222	New Monday	316	THE STAR ONLINE
35	China TV News	129	Geek Snack	223	NEWS BRIEFS	317	The Straits Times
36	CINEMA BLEND	130	Geekageddon	224	NEXT MAGAZINE	318	The Verge
37	CNN Mexico	131	GEMATSU	225	NHK World	319	The-Arcade.ie
38	COMP	132	GGS Gamer	226	Niche Gamer	320	thegamefreakshow
39	Cti TV	133	GIP Media	227	Nihongogo	321	This is game Thailand
40	Destructoid	134	GOOD LUCK TRIP JAPAN App	228	NINTENDO INSIDER	322	THISISGAME.com
41	DigiLife TV	135	Green Tea Graffiti	229	Nintendo Town	323	Tokyo Cheapo
42	DigitallyDownloaded.net	136	Guardian	230	Nintendo World Report	324	Tokyo Girls' Update
43	Disinformation	137	gwak.fr	231	Nippon News	325	TOKYO REPORTER
44	DISPATCH TIMES	138	G-ZONE Game Magazines	232	No Average Joe Pte Ltd	326	Tokyographicdesigners.com
45	Doki Doki Station	139	Hardcore Gamer	233	ON TV	327	Tolga Sert
46	DoNews	140	HardwareZone Malaysia	234	ONE HD Channel	328	Total Licensing
47	DozoDomo.com	141	hawai-arukikata.com	235	Onlinegame Biweekly	329	TouchArcade.com
48	Dual SHOCKERS	142	Headline Daily	236	Orgoglio Nerd	330	TREND.HK
49	Duniaku.net	143	Hkduojin	237	Oriental Daily News	331	Trophy Hunter
50	Duowan.com	144	Hikesports	238	OVERCLOCKZONE.COM	332	TVBS
51	East touch	145	Hobby Consolas	239	PAEK MINJAE	333	TWINFINITE
52	Ebc news	146	Hobby Media	240	pangamaers.com	334	udn.com
53	Edge	147	HobbyLink.tv	241	Passion Times	335	Unique Satellite Television
54	EIR Games	148	HolmesInFive	242	PC Market	336	unwire.hk
55	El as del mando	149	Honey's Anime	243	PC.com	337	Usgamer.net
56	El Comercio	150	Hungry App	244	PcEngine.de	338	VENTURE CAPITAL POST
57	Electric Playground	151	HWM	245	PCgames	339	VG247
58	ElOtroLado.net	152	I KNOW YOUR GAME	246	pcgames.com	340	V-Gamers
59	Endemic Shine Group	153	Ice Block TV	247	PERIODICO REFORMA	341	Vgchartz
60	Engadget.com	154	iDigitalTimes	248	Pixel Waves	342	VGtime
61	EtherTheRift.fr	155	IGD SHARE	249	Pixelania	343	Videogame
62	EPA	156	IGN	250	Pixelcake	344	VideogamR.de
63	ETTODAY	157	IGN Hungary	251	pixelconnect	345	VIDEOGIOCHI.COM
64	Europgamer	158	imagine-nation	252	PLAY.163.COM	346	Video-Juegos.com
65	Europgamer Spain	159	INDIE GAMES	253	play.trn	347	Videoxo
66	Eurosport TV	160	IndieGames.com	254	Playboy Magazine	348	Voice TV
67	Examiner.com	161	ingame.de	255	Playmassive	349	VRTvingt
68	Exhibition Architecture Design	162	INGAME	256	Playnation	350	WAOI RYU TV
69	Export to Japan	163	InsideGamesAsia.biz	257	Playscope	351	Wattention
70	ExtraGaming	164	Insight from Euromonitor International	258	PLAYTIME	352	WIRED
71	Face Magazine	165	INTERNATIONAL BUSINESS TIMES	259	Pocket Gamer	353	Xbox LIFE
72	Feng.com	166	INTERNATIONAL FEDERATION OF NEW MEDIA	260	Pocket Videogames	354	Kindong Network
73	Extralife	167	International Trade BiWeekly	261	Pockett	355	Youku Tudou Game Channel
74	FINAL FANTASY DREAM	168	International Videogame Forum	262	Polygon.com	356	Zive.sk
75	FINANCIAL TIMES	169	INVEN	263	Portal SAGA	357	Z-PAD
76	Flashfly.net	170	IRROMPIIBLES	264	POWMedia	358	看今天
77	FOMOS	171	It's Japan, Man	265	PPE.pl and PSX Extreme	359	口袋巴士
78	Forbs	172	Japan Today	266	PTBUS	360	香港鳳凰衛視
79	freeplaying.it	173	Japanista	267	QooApp	361	中華網
80	FriteCameleon	174	Japanmarkt	268	RAPPERL	362	超好玩
81	FuTurKTV and Funk Gumbo Radio	175	Japanmase!	269	Rappler, Inc.	363	超好玩北京新闻
82	G3karmy Video Games	176	JapanTravel.com	270	REALITY TODAY	364	電玩毛速配
83	GAFORUM x A BIG GAME COMPANY LTD	177	JATEKOK.hu	271	Red Bull Media House	365	東游記
84	Gamar	178	Jeuxvideo.com	272	Repubblica	366	二柄APP
85	GAMASUTRA	179	J-ONE TV	273	Rescue the Princess!	367	任玩堂
86	game chosun	180	Kaiju Pop	274	Respawn Ninja	368	巴哈姆特
87	Game Informer	181	Klikzo	275	Retro Playing	369	魔方網
88	GAME LIFE	182	koi-nya	276	RocketNews24	370	蜜蜂網
89	Game Republic	183	Kojacon	277	Rooster Teeth Productions	371	遊戲美用技術
90	Gamebase	184	Kojacon Report Indonesia	278	RPGLand	372	夢城動漫網
91	Gameblog.fr	185	KOTAK GAME	279	RPGFan.com	373	游民星空
92	GAMECHUP	186	Kotaku	280	RPGFan.com	374	电玩巴士
93	GAMECORES	187	Le Monde	281	SANQUA		
94	GAMEFOCUS	188	Le Serpent Retrogamer	282	Sarazar		

主要露出例 - テレビ -

(9月17日~)

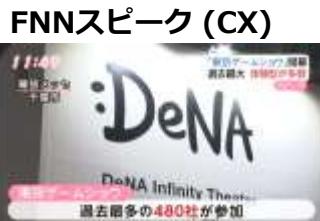
NEWS WEB (NHK)



ワールドビジネスサテライト (TX)



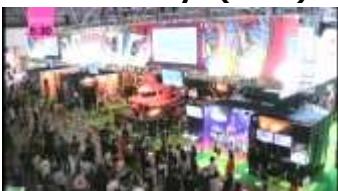
ヒルナンデス! (NTV)



情報ライブ ミヤネ屋 (NTV)



news every. (NTV)



ワイド! スクランブル (EX)



ひるおび! (TBS)



Nスタ (TBS)



主要露出例 - テレビ -

おはスタ (TX)



チャージ730! (TX)



めざましテレビ アクア (CX)



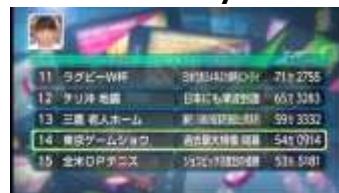
めざましテレビ (CX) 9.18 OA



王様のブランチ (TBS)



新・情報7 days ニュースキャスター (TBS)



めざましどようび (CX)



サンデー・ジャポン (TBS)



センニュウ★感 (TX)



ZIP! (NTV)



めざましテレビ (CX) 9.22 OA



Duniaku (動画) [インドネシア]



新浪电玩 (動画) [中国]



IGN (動画) [アメリカ]



主要露出例 - 海外メディア -

DigiLife TV (動画) [タイ]



Japanmase! (動画) [タイ]



TVBS新聞台 (動画) [台湾]



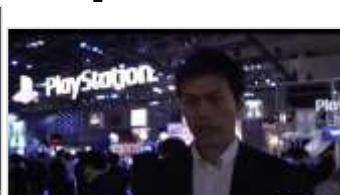
CHECK POINT TV (動画) [アルゼンチン]



MeriStation (動画) [スペイン]



askanews (動画) [イタリア]



WAO!流 JAPAN (動画) [日本/海外向け]



New Game Plus (動画) [ブラジル]



毎日新聞 -夕刊- (9/17)



東京ゲームショウ開幕

にぎわう仮想現実・スマホ向け

世界最大級のゲーム展示会「東京ゲームショウ2015」が17日、千葉市の幕張メッセで開幕した—写真。出展社数は過去最多の480社(計37カ国・地域)で、うち海外は246社と1996年の初開催以来初めて国内企業を上回った。国際色の強まつた展示場で、日本も含めた各国のゲームメーカーなどが、最新ゲームや機材の壳り込みに熱を入れた。

会場では、バーチャルリアリティー(仮想現実)空間を体験できるヘッドマウ

ントディスプレーも展示された。ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)などが16年の発売を予定しており、対応するゲームの展示も目立った。展示されたゲームなどは合計1283点で、スマートフォン向けが510点と4割近くを占め、存在感を示した。

17、18日は業界関係者や報道機関向け。一般公開は19、20日で、22万人の来場を見込む。当日入場券は中学生以上1200円、小学生以下は無料。

【岡大介】

Fuji Sankei Business i. (9/18)

仮想現実と実況 新たな世界

東京ゲームショウ開幕「革新」「共有」キーワード

世界最大級のゲーム展示会「東京ゲームショウ2015」が17日、千葉市の幕張メッセで開幕した。海外勢の出展が初めて国内勢を上回って国際色が豊かとなるとともに、仮想現実(VR)技術を用いた革新的なゲームが目立つ。ユーチューバーやアマゾンの子会社などゲーム動画をインターネット上に配信する企業が初参加し、多くの人が同じ興味を共有して楽しむ「ゲーム実況」の出展も充実。「革新」と「共有」は、今後のゲーム市場の動向を占うキーワードとなりそうだ。

迫力十分の臨場感

会場で長い行列ができるのが、ソニー・コンピュータエンタテインメント(SCE)の「プレイステーション(PS)」や「プレイステーション(PS)」。

VRだ。ゴーグルのようなヘッドセットを装着して視覚、聴覚ともにゲームの世界に没入できるシステムで、両社の「独創性型ゲーム機(PS4)」で楽しむ。街で開くゲームの通じ、歓びが目前に近づいてくる迫力十分の臨場感を味わえる。

16年上期の見通し予定で、今回のゲームショウでは前回に当たる10機を来場者が並べるようにした。SCEのアンドリュー・ハウス社長はフジサンケイビジネスアイの取材に「丁度

一ムーブだ。動画サイト運営のユーチューバーは出展ブースからゲーム動画を生中継した。ゲーム動画配信で特化した米動画向けのサイト「ユーチューバーゲーミング」を既に開設している。担当者は「ゲーム動画を配信するニーズは高まっている」と、初出展の勢いを盛った。

アマゾンが昨年収録した「witch(ワッチ)」も、近く日本で本格的な配信を始める。同社のエリック・イン氏は「米国では1人当たりの視聴時間が長いなどゲームファンの人気がある」と語り、日本の成功に自信を示した。

東京ゲームショウで1月に初めて開かれたインバント「世界一大きい会場」には4万人近くが来場し、ゲーム実況

と、ゲームの興奮を競う「eスポーツ」の組み合わせを楽しんだ。ネットでの視聴者数約35万人に上ったといい、ゲームとなる可能性がありそうだ。

海外勢は246社・団体

今年のゲームショウの出展社・団体数は480社と過去最多。中国などアジアからの出展が増え、海外勢は約26社、団体を占めた。3度目の出展となる日本ドネシア「touchten(タッチテン)」のスルヨ・アントン社長は「光頭部は道筋環境が整備され、本格的なゲームをスマートフォンに配信できる。なかでも日本は世界一大きい会場」と。日本での発展でビジネスの



日本最大級のゲームショウで多くの「東京ゲームショウ」



ソニー・コンピュータエンタテインメントのゴーグル型端末(右)。ゲームの世界に没入できる

角良いをつかう。

家庭用ゲームはスマートフォンで見られるものもあるが、近年はセガ・ソリューションズがスマートに注力したり、ゲーム機とスマートが相互にソフトを移植するなど「垣根が崩れてきた」(関係者)。ゲーム雑誌「ファミ通」を発行するKADOKAWA・D

WANGOの浜田弘一取締役は「VRやゲーム実況は新しい変化で、業界は活性化への転換を追っている」と指摘する。

一般公開は19、20日。入場料(中学生以上)は当日1200円、小学生以下は無料。22万人の来場が見込まれている。

(高橋義次)

THE JAPAN TIMES (9/18)

Technology

Mobile gaming sits 'on cusp of a golden era', says Sony

LEO LEWIS AND KANA INAGAKI — TOKYO

Sony has said that the \$60bn global video games industry is "on the cusp of a golden era", as mobile phones inject creativity to a console market that has become heavily reliant on sequels.

The comments came on the opening day of the Tokyo Game Show — an event that has lost its shine as a pre-Christmas showcase for the world's biggest console game developers, but became a bellwether for the \$36bn Asian mobile gaming market,

The show itself was the largest on record, with more than half of the 480 exhibitors coming from overseas. Of those, Chinese game publishers were especially prominent. The \$7bn revenue Japanese mobile gaming market is the world's largest by revenue, and is seen as a target market for Chinese-developed games and source of new titles for potential sale in China.

In a sign of the growing prominence of mobile game publishers, big crowds gathered inside the booth of Supercell, the Finnish developer behind the blockbuster mobile game Clash of Clans, while Microsoft, which makes the Xbox console, skipped the event.

"With this expanding [mobile gaming] audience and people starting to make their first payments on mobile, the floodgates are opening. I don't see this coming to a slowdown anytime soon," said Junde Yu, Asia Pacific vice-president at App Annie, a mobile data research group.

"The floodgates are opening. I don't see this coming to a slowdown anytime soon"

Junde Yu, App Annie

The "golden era" prediction by Andrew House, the head of Sony's gaming division, comes as the Japanese group is struggling to build sales momentum for the PlayStation 4 machine in its domestic market. This week it announced a price cut of more than 10 per cent for the console in Japan.

"I think we could be on the cusp of a golden era," Mr House said. "The mobile in essence has created a new springboard for creative talent."

Sony has partly blamed PS4's under-performance in its home market on slower development of local game content. Mr House said the rise of mobile gaming was not a threat but a chance to expand the people involved in gaming.

The emergence of a new gaming experience using virtual reality headsets also offers opportunities, he said. "Virtual reality completely rewrites the creative rule book because it means that you can have simple experiences that can be developed at low costs and with a small team... and still be magical."

主要露出例 - 雜誌 -

週刊ファミ通 (10/1号)



日経エンタテインメント! (12月号)

主要露出例 - 雜誌 -

電撃PlayStation(10/8号)



Vジャンプ（12月号）



週刊SPA!(9/8号)



主要露出例 - 雜誌 -

週刊ファミ通(10/22号)

週刊ノアニ通(10/27号)

主要露出例 - 雜誌 -

電撃PlayStation(10/29号)

家電批評(11月号)

各社が力を入れるVRゲームの動向を紹介。Oculus Rift、PlayStation VR、Minecraftなど注目度の高いゲームを詳しく解説。また、Apple Watchの登場でスマートウォッチ市場が躍進する見込み。中古ストアがオープンしたAmazonの中古商品をまとめたほか、Googleの新型スマートフォン「Nexus 5X」、「Nexus 6P」を発表した。

主要露出例 - Web -

日経TRENDYnet (2/6-9/18)



日本トレンディネット

仕事に恋う立Expo!ワガ
NIKKEI TRENDY NET

TOP デジタル ゲーム 激変するゲーム業界を表す今年のテーマとは?

ニュース
激変するゲーム業界を表す今年のテーマとは? 東京ゲームショウ2015」の開催概要を発表

2015年02月08日

「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」

今年9月17日～20日の4日間、千葉・幕張メッセで開かれる「本市『東京ゲームショウ(TGS)』」のテーマと開催概要が発表。

ビジネスディが9月17日(木)と18日(金)。一般公開日が19日(土)と20日(日)と同様に、幕張メッセのホール1～8、イベントホール、1～3、22万人以上の動員を見込む。2月5日に行われた開催発表会からわずか、業界関係者334人(前年は294人)が来場。予想で、TGS2015の注目度の高さをうかがわせた。



注目ゲーム: 東京ゲームショウ2015開催発表会(2月5日(木))、東京ゲームショウにて行われた、海賊メディアは、は旅館に(画像のクリックで拡大表示)

ゲーム業界はここ数年、あらゆる侧面で大きく変わっている。家庭用ゲーム機だけでなく、携帯端末やスマートフォン/タブレットが広がり、時や場所、気分に合わせて選べるようになった。ゲームの楽しみ方も、プレイするだけでなく、自らゲームを作ったり、動画をみたりとさまざま。新たなカルチャーが次々と生まれている。

TGS2015開催発表会の主催者があいさつに立った。コンピュータ協会(CESA)の猪之澤伸哉氏(パソコンゲーム制作委員会)は、ゲームの世界は、ついでいくのが大変なく思えもつかない市場が世界に広がり、アジアも、中国だけではなく世界中の企業が競争している。また、スマートフォンやタブレットなど、新しいデバイスが登場し、ゲームの楽しみ方を広げている。また、ゲームの普及率が高まっている。特にスマートフォンやタブレットの普及率が高まっている。また、ゲームの楽しみ方を広げている。



日本トレンディネット

TOP デジタル ゲーム 激変するゲーム業界を表す今年のテーマとは?

ニュース
激変するゲーム業界を表す今年のテーマとは? 東京ゲームショウ2015」の開催概要を発表

2015年02月08日

「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」

今年9月17日～20日の4日間、千葉・幕張メッセで開かれる「本市『東京ゲームショウ(TGS)』」のテーマと開催概要が発表。

ビジネスディが9月17日(木)と18日(金)。一般公開日が19日(土)と20日(日)と同様に、幕張メッセのホール1～8、イベントホール、1～3、22万人以上の動員を見込む。2月5日に行われた開催発表会からわずか、業界関係者334人(前年は294人)が来場。予想で、TGS2015の注目度の高さをうかがわせた。



注目ゲーム: 東京ゲームショウ2015開催発表会(2月5日(木))、東京ゲームショウにて行われた、海賊メディアは、は旅館に(画像のクリックで拡大表示)

ゲーム業界はここ数年、あらゆる侧面で大きく変わっている。家庭用ゲーム機だけでなく、携帯端末やスマートフォン/タブレットが広がり、時や場所、気分に合わせて選べるようになった。ゲームの楽しみ方も、プレイするだけでなく、自らゲームを作ったり、動画をみたりとさまざま。新たなカルチャーが次々と生まれている。

TGS2015開催発表会の主催者があいさつに立った。コンピュータ協会(CESA)の猪之澤伸哉氏(パソコンゲーム制作委員会)は、ゲームの世界は、ついでいくのが大変なく思えもつかない市場が世界に広がり、アジアも、中国だけではなく世界中の企業が競争している。また、スマートフォンやタブレットなど、新しいデバイスが登場し、ゲームの楽しみ方を広げている。また、ゲームの普及率が高まっている。特にスマートフォンやタブレットの普及率が高まっている。また、ゲームの楽しみ方を広げている。



日本トレンディネット

TOP デジタル ゲーム すごい会議 無料体験メールセミナー

ニュース
すごい会議 無料体験メールセミナー

TOP デジタル ゲーム 一般公開日はYouTuber登場! 派手さが目をひくアドエイズ【東京ゲームショウ2015】

2015年02月08日

お堅い展示が多いビジネスソリューションコーナーの中にありながら、復活に番組、ねぶた風の看板とお祭りの雰囲気を打ち出しつきわめ立つ展示をしているブースが存在する。それがアドエイズだ。



ビジネスソリューションコーナーでひとまわ大きくなっているアドエイズ。
ウェブサイト
(画像のクリックで拡大表示)

アドエイズは、スマートフォンやパソコン向けの広告事業を展開している企業で、日本だけでなく中国や東南アジアなど、11ヵ国で事業を展開している。ゲームの分野では、スマートフォン黎明期のヒット作『カイブクロニクル』を手掛けているほか、『吉の女神と宝石の射手』を提供するコパンを子会社化するなどしていることから、ご存じの方も多いかもしれません。

そのアドエイズはビジネスディの2日間だけではなく、一般公開日もブースを構えること。ビジネスディは、スマートフォンゲームアプリ向けのユーザー情報計測ツール『Party track』や、ゲームアプリの事前予約サービス『予約トップ10』などのサービスを企業向けにアピールしていたが、一般日は公開内容が大きく変わるものだ。



日本経済新聞 電子版

TOP デジタル ゲーム 東京ゲームショウ開幕 最多480社・団体出展、海外勢が勢いの過半

2015年02月17日(土)08時00分00秒

国内最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ2015」が17日、千葉県の幕張メッセで開幕した。過去最多となる480社・団体が出展した。そのうち海外勢は260社・団体と過去最多となり、初めて過半を占めた。

出展されたゲームなどのタイトル数は10万作品(グッズ含む)。スマートフォン(スマート)向けが5万作品に上り、「クラッシュ・オブ・クラン」で有名なオンラインのスマート型端末が世界で初めてゲーム見本市に登場した。

会場では、ソニー・コンピュータエンタテインメントの「プレイステーション」や任天堂の「ニンテンドー3DS」などコーゲル型端末で配信技術(Wi-Fi)を体験できるゲームが注目を集めていた。

一般公開は19～20日。延べ22万人の来場を見込んでいる。



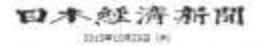
東京ゲームショウ開幕 最多480社・団体出展、海外勢が勢いの過半
(2015年02月17日 08時00分00秒)

国内最大のゲーム見本市「東京ゲームショウ2015」が17日、千葉県の幕張メッセで開幕した。過去最多となる480社・団体が出展した。そのうち海外勢は260社・団体と過去最多となり、初めて過半を占めた。

出展されたゲームなどのタイトル数は10万作品(グッズ含む)。スマートフォン(スマート)向けが5万作品に上り、「クラッシュ・オブ・クラン」で有名なオンラインのスマート型端末が世界で初めてゲーム見本市に登場した。

会場では、ソニー・コンピュータエンタテインメントの「プレイステーション」や任天堂の「ニンテンドー3DS」などコーゲル型端末で配信技術(Wi-Fi)を体験できるゲームが注目を集めていた。

一般公開は19～20日。延べ22万人の来場を見込んでいる。



日本経済新聞

TOP デジタル ゲーム 東京ゲームショウ開幕 最多480社・団体出展、海外勢が勢いの過半

2015年02月17日(土)08時00分00秒

ゲーム: 東京ゲームショウ2015開幕! 派手さが目をひくアドエイズ【東京ゲームショウ2015】

2015年02月08日

ゲーム: 東京ゲームショウ2015開幕! 派手さが目をひくアドエイズ【東京ゲームショウ2015】

2015年02月08日

お堅い展示が多いビジネスソリューションコーナーの中にありながら、復活に番組、ねぶた風の看板とお祭りの雰囲気を打ち出しつきわめ立つ展示をしているブースが存在する。それがアドエイズだ。



ビジネスソリューションコーナーでひとまわ大きくなっているアドエイズ。
ウェブサイト
(画像のクリックで拡大表示)

アドエイズは、スマートフォンやパソコン向けの広告事業を展開している企業で、日本だけでなく中国や東南アジアなど、11ヵ国で事業を展開している。ゲームの分野では、スマートフォン黎明期のヒット作『カイブクロニクル』を手掛けているほか、『吉の女神と宝石の射手』を提供するコパンを子会社化するなどしていることから、ご存じの方も多いかもしれません。

そのアドエイズはビジネスディの2日間だけではなく、一般公開日もブースを構えること。ビジネスディは、スマートフォンゲームアプリ向けのユーザー情報計測ツール『Party track』や、ゲームアプリの事前予約サービス『予約トップ10』などのサービスを企業向けにアピールしていたが、一般日は公開内容が大きく変わるものだ。

主要露出例 - Web -

Gamer

The screenshot shows the main navigation bar with links to Home, News, Games, and Apps. The main banner is for "TOKYO GAME SHOW 2015". Below the banner, there's a section titled "東京ゲームショウ2015特集" (Tokyo Game Show 2015 Special) with several news articles and images related to the event.

Dengeki Online

The screenshot shows a large banner for "東京ゲームショウ2015特集" (Tokyo Game Show 2015 Special). It includes details about the event dates (September 17-20), ticket information, and a call to action to introduce the page. Below the banner, there's a section titled "東京ゲームショウ2015注目記事" (Must-read articles for Tokyo Game Show 2015) with several thumbnail images and titles of articles by various authors.

4Gamer.net

The screenshot shows a large banner for "TOKYO GAME SHOW 2015". Below the banner, there's a section titled "I TGS 2015 PICK UP" featuring a photo of several female hosts in blue dresses. To the right, there's a promotional text for "ZIPでいくぞ！ 東京ゲームショウ2015 こんばんに☆ガールズ写真集" (ZIP it! Tokyo Game Show 2015, tonight with the girls' photo book) with a link to "詳細はこちら". At the bottom, there are sections for "関連記事一覧 (全42件)" (List of related articles (Total 42)) and "TGS 2015会場MAP" (TGS 2015 venue map).

主要露出例 - Web -

毎日.jp (9/17)

ELLE FASHION SNAP
世界のスナップを毎日更新中!

[PR] 収入証明書なし当日融資3万円でも! 今すぐ! / 国際
・ギフト券が当たる! ニュースサイト毎日新聞アンケート実施中

東京ゲームショウ：開幕にぎわう仮想現実 スマホ向け510点
毎日新聞 2015年09月17日 東京夕刊

世界最大級のゲーム展示会「東京ゲームショウ2015」が17日、千葉市の幕張メッセで開幕した。出展社数は過去最多の480社（計37カ国・地域）で、うち海外は246社と1996年の初開催以来初めて国内企業を上回った。国際色の強まつた展示場で、日本も含めた各国のゲームメーカーなどが、最新ゲームや機材の売り込みに熱を入れた。

会場では、バーチャルリアリティー（仮想現実）空間を体験できるヘッドマウントディスプレーも展示された。ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）などが16年の発売を予定しており、対応するゲームの展示も目立った。展示されたゲームなどは合計1283点で、スマートフォン向けが510点と4割近くを占め、存在感を示した。

17、18日は業界関係者や報道機関向け。一般公開は19、20日で、22万人の来場を見込む。当日入場券は中学生以上1200円、小学生以下は無料。【岡大介】

Cnet Japan (2/6)

CNET Japan > ニュース > 会議・業界
CESA鶴之澤会長「新しいスタイルで一步進んだイベントに」—TGS2015開催概要を発表

会議概要 (発表者) 2015/09/09 13:07
Pocket

③「東京ゲームショウ2015」の記事をお探しですか? 検索

【バックアップ】25日(木)開催 データ特徴性に合わせた適切な復旧対策セミナー

一般社団法人コンピュータエンタテインメント協会(CESA)は2月5日、日経BPと共に運営する東京ゲームショウ2015(TGS2015)の開催概要を発表した。

開催日程は9月17日から20日までの4日間。千葉県にある幕張メッセにて開催する。今回のTGS2015のテーマは「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」となっている。これにはゲーム機のみならずモバイルやタブレット、PCと自分に合ったスタイルで遊べるようになったこと、さらに、ただ楽しむだけではなく自らゲームを作ったり、ゲーム実況をするといった楽しみ方も増えており、自由な発想で新しい楽しみ方を作り出せるのがゲームであるというメッセージをこめたとしている。

TGS2015のテーマ「もっと自由に、GAMEと遊ぼう。」
競争力ある入場券
数25万133人に記録
TGS2014、海外来場者数
も増加し、その流れ広げ
ているという

msn産経ニュース (9/17)

産経ニュース 東京 18℃ 関西 オピニオン フォト

ホーム スポーツ エンタメ ライフ 地方 CG Web日日 日本力 Value
連報 事件 政治 国際 経済 コラム 特集 写真 ランキング
金融・財政 産業・ビジネス IT 新商品 プレスリリース ショッピング

【収入証明書不要!】初心者でも即日借りれるカードローン [PR]
BMWの秋 アートを巡る特別モニター旅行 プレゼント [PR]

2015.9.17 12:51 文字の大きさ □ 中 □ 大

東京ゲームショウ開幕 スマホ盛況、仮想現実も

世界最大級のゲームの展示会「東京ゲームショウ2015」が17日、千葉市の幕張メッセで開幕した。スマートフォン向けのゲームの出展が多く盛況だったほか、会場では仮想現実を体験できる最先端のゲーム機器などが注目を集めた。出展社数は480社と過去最多となった。

「東京ゲームショウ2015」

Yahoo! News (9/23)

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規登録 ログイン

キーワードを入力 ニュース +

トップ 連報 写真 総合 地域 個人 特集 熟識調査

跡はトップ 新着記事一覧 諸説媒体一覧

米国記者が試した「VRカラオケ」@東京ゲームショウ2015
WIRED.jp 9月23日(水)12時30分配信

日本最大のゲームショウである「東京ゲームショウ2015」が開幕した9月17日（日本時間）、会場の入り口が開かれてから数分と経たないうちに、「PlayStation VR」（開発コード名「Project Morpheus」）のブース前には長い行列ができていた。

時事ドットコム (9/17)

新登場! Adobe Stock
数千万点のロイヤリティフリー画像素材
アドビのアプリとともに連携に連携

「実況動画」に熱視線=ユーチューブなど初出展－東京ゲームショウ

17日開幕した東京ゲームショウ2015で、ゲームのプレー映像に声を重ねた「ゲーム実況動画」に熱い視線が注がれている。ゲームショウには動画サイトのユーチューブや、実況動画専門の配信サイトを抱えるアマゾンジャパン（東京）も初出展。新しいゲームの楽しみ方をアピールしている。

実況動画はゲームを遊びながら、旅路方法の解説や感想などをつぶやるのが基本。コメントを書き込む「ニコニコ動画」を運営するドワンゴ（東京）の様澤大輔取締役は基礎講演で「日本が最先端のゲーム実況文化を創造している」と後頭した。

ネット上では投稿された動画に対して視聴者がコメントし、活発な炎上が行われている。様澤取締役は「みんなでワイワイするコミュニケーションツールのように生まれている」と話す。

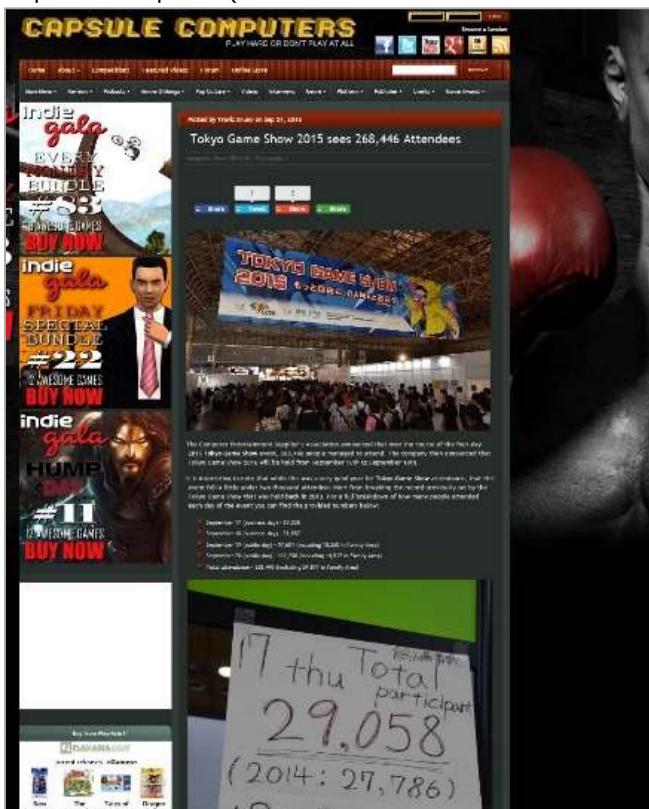
実況ゲーム「ストリートファイター」シリーズの最新作を実況するガブコンのブース=17日、千葉県幕張メッセの会場

このゲームのデモはひとりでプレイするかたちだったが、バトルを体験する前に、露出度の高い服を着た女性が筆者のそばに近づき、わたしに向かって説明を始めた。このとき、筆者が見ているモニター画面はすべての人に見えるようになっており、筆者の視界に何が映っているかは誰もがわかる状態だった。そのため、彼女の話を聞いているときに、彼女の胸もとに視線を向けないように我慢するのは、ちょっとしたゲームのようだった。筆者はこのミニゲームに勝ったと信じている。

実際のゲームでは、同じような姿をした大勢の敵がプレイヤーに襲いかかってくる。プレイヤーは四角いボタンを押しながら、敵たちをひとまとめて倒していく。

主要露出例 - Web -

Capsule Computer (香港)



游民星空 (中国)



游侠网 (中国)



GAMELAND VN (ベトナム)

GAMELANDVN
TẤT CẢ TIN
THƯ VIỆN
QUÀ TẶNG

TGS 2015 có số gian hàng vượt kỉ lục năm ngoái

Theo các thông tin mà Computer Entertainment Supplier's Association (CESA) và Nikkei Business Publications (Nikkei BP) mới công bố, số lượng các công ty và gian hàng đăng ký tham gia triển lãm tại Tokyo Game Show 2015 đã vượt qua những con số ấn tượng của triển lãm năm ngoái.

- UMFT: Tiên phong giải 2016 – Giải riêng mới Riot Herald
- Riot Games hé lộ về phiên bản tiên phong giải 2016
- Trò chơi 360Play Community Cup diễn ra vào cuối tuần này
- Liên Minh Huyền Thoại: Bóng đêm và ván mệnh
- Cơ hội vàng tại "Ngày hội game thủ 2015"

Cụ thể, tính đến ngày 01/09/2015, Tokyo Game Show 2015 đã nhận được đăng ký của 473 đơn vị với 2.004 gian hàng đăng ký tham gia triển lãm. Được biết, triển lãm Tokyo Game Show 2014 có số lượng đơn vị đăng ký tham gia triển lãm là 421 với 1.715 gian hàng. Cùng theo các thông tin mà CESA và Nikkei BP công bố thì số lượng công ty nước ngoài đăng ký tham gia triển lãm tại Tokyo Game Show 2015 là 243, cao nhất trong lịch sử triển lãm này.

Hình ảnh về triển lãm Tokyo Game Show 2014

Multiplayer.it (イタリア)

multiplayer.it

APPUNTAMENTO ALLE 16 PER LA DIRETTA DAL TOKYO GAME SHOW 2015!

Una volta ogni anno i giochi più attesi e i più amati di tutto il mondo si incontrano per un solo appuntamento: la Tokyo Game Show. Ecco perché abbiamo deciso di trasmettere in diretta dal vivo tutti gli spettacoli della fiera, dalle 16 alle 20, su tutto il portale della show. Per scoprire cosa è capitato nel 2015.

21

主要露出例 - メディアパートナー -

週刊ファミ通/ファミ通.com

日本

The screenshot shows the Famitsu.com homepage with a large banner for the Tokyo Game Show 2015. The banner features a yellow cartoon character and text indicating the event's dates (September 17-20, 2015) and venue (Makuhari Messe). Below the banner, there is a news article about the total attendance figures for the show.

【速報】東京ゲームショウ2015の9月19日の総入場者数は97601人に！ 3日間合計では過去最高のベース【TGS2015】

東京ゲームショウ2015一般公開日にあたる9月19日の総入場者数が97601人だったことが明らかとなった。昨年よりおよそ5000人の増加となる。

●9月20日はどれだけ来場者数を伸ばす？

2015年9月17日から9月20日まで、千葉県・幕張メッセにて東京ゲームショウ2015（17日、18日は「ビジネスデイ」）が開催。東京ゲームショウ2015一般公開日初日にあたる9月19日の総入場者数が、97601人だったことが明らかとなった。2014年の同日の総入場者数が92306人だったので、昨年よりおよそ5000人の増加となる。

なお、3日間の合計は15万6216人となり、こちらも昨年の14万8741人を大きく上回っている。歴代1位を記録した2013年の3日間合計の15万4753人を凌ぐ勢いだ。

東京ゲームショウ2015もいよいよ9月20日が最終日。過去2回は日曜日の入場者数が10万人を超えており、今年も10万人以上の来場者が期待される。歴代1位の27万197人（2013年）を超えるのか、注目が集まるところだ。

写真是本日開幕10分ごろの会場の様子、「ファイナルファンタジーXIV Online」の前で多くの来場者が見守っていた。

写真是本日開幕10分ごろの会場の様子、「ファイナルファンタジーXIV Online」の前で多くの来場者が見守っていた。

東京ゲームショウ2015がいよいよ開幕！ [TGS2015]

東京ゲームショウ2015

【開催概要】

A photograph showing a large crowd of people in a convention hall, likely the Makuhari Messe, during the Tokyo Game Show 2015.

■9月17日（木）ビジネスデイ 28659人

■9月18日（金）ビジネスデイ 28887人

■9月19日（土）一般公開日 87601人（内ファミリー 10365人）

■9月20日（日）一般公開日 11万2230人（内ファミリー 14817人）

●合計 26万8465人（内ファミリー 24871人）

GAME Watch

The screenshot shows the GAME Watch website, which is a section of the Famitsu.com website. It features several news articles related to the Tokyo Game Show 2015, including one about the show's 16th anniversary and another about the 'Sense of Wonder' night. A prominent banner on the right side of the page promotes the Tokyo Game Show 2015.

16周年特別企画

GAME Watch 稲葉謙のオススメ記事

TOKYO GAME SHOW 2015メインビューランナーコンペティション開幕！

「ニード・フォースピード」アクトロードの...
「18mのカントリ...
「みんなのウチバカンス」11月10日競艇競争
「ドラゴンストームオンライン」、レベル10
「シオカラゲン」の導きまでわかる！「Splatu...
ニュースクリップ

「TGS2015」、インディーコーナーと「SENSE OF WONDER NIGHT」の募集受付を開始

コンピュータエンターテインメント協会（CESA）と日経BPは、日本最大規模のゲームショウ2015（9月17日～20日）の開催期間を3日間（9月17日～19日）と20日）に延長する方針を発表した。場所は両替メッセ展示ホール、国際会議場。料金は前売り1,000円（当日1,200円）は無料。

東京ゲームショウ2015

【東京ゲームショウ2015】

東京ゲームショウ2015が9月17日で開幕した。今最も注目のコンテンツが登場され、多くの人が駆けつけた。一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会から発表された来場者数は過去3日目に多い68,446人を突破したと発表された。

ビジネスデイの2日間は驚くべきもので、会場を混雑させた彼らはそれほど多くは来場者が詰められたようには感じられなかったが、ブレイクスルーフォン4開催直前の「魔界樹原生」を除き西側はほとんど混雑していない。一方、一般公開日は驚くべき来場者数が97,601人、日曜日は112,223人と計算され、5泊6日でワーキングとあって多くの方が訪れてイベントを楽しんだようだ。

【東京ゲームショウ2015】

期間	2015年来場者数	2014年	2013年
9月17日（ビジネスデイ）	28,659人	27,786人	29,171人
9月18日（ビジネスデイ）	28,887人	28,847人	23,183人
9月19日（一般公開日）	87,601人	92,386人	102,399人
9月20日（一般公開日）	112,223人	102,091人	115,444人
合計	268,446人	251,832人	279,197人

主要露出例 - メディアパートナー -

Bahamut

台湾

10月 20日

[TGS 15] SEGA 公布《人中之龍》10週年紀念劇場影片中文字幕版

SEGA Game 週年紀念場 年經歷之外，片的《人中之龍》

遊戲內容只在秘？

10月 01日

[TGS 電玩展報道] 由電競娛樂已於 9月 20號，一共有 4天展期內共

09月 26日

今年的電玩展報道 (2015) 由電競娛樂在 9月 26號，一共有 4天展期內共

Game Weekly

TGS2015 現場實況報導！

本報正式開始為電玩展開幕 TGS 2015，應用新技術在報章上做了不少動作，不單會有內容最強的遊戲介紹，還有第一手的遊戲有圖影內容！以下就是大眾作一簡單瞭解！

SCE

今年的電玩展報道 (2015) 由電競娛樂在 9月 26號，一共有 4天展期內共

CAPCOM

今年的電玩展報道 (2015) 由電競娛樂在 9月 26號，一共有 4天展期內共

BANDAI NAMCO

今年的電玩展報道 (2015) 由電競娛樂在 9月 26號，一共有 4天展期內共

TGS2015 賽後檢討

一年一度的電玩展開幕「TGS 2015」，晚上舉行開幕典禮，當晚也有和樂團同台演出，基本第一個觀眾大量涌進場館參觀，並有許多遊戲，不論是時代遊戲，家庭遊戲，或是遊戲，都呈现出進化，讓今年又有新意呢？晚上第一個活動就是開幕典禮。

更多參觀圖？

今年的電玩展報道 (2015) 由電競娛樂在 9月 26號，一共有 4天展期內共

專場巡迴圖

今年的電玩展報道 (2015) 由電競娛樂在 9月 26號，一共有 4天展期內共

人氣遊戲大賞

今年的電玩展報道 (2015) 由電競娛樂在 9月 26號，一共有 4天展期內共

主要露出例 - メディアパートナー -

韓國

GAMER'Z



Ruliweb

PS4 PSVita PSN XBOXONE WIIU 3DS PC 스마트기기 A/V 뉴스 취미갤러리 커뮤니티 게임찾기 공략

파밀리 사이트 ▼

The image shows the official website for the Tokyo Game Show 2015. The main banner features the text "TOKYO GAME SHOW 2015 Play Your Way: Games Unleashed" in large red and white letters against a blue cityscape background. To the right is a cartoon illustration of a yellow robot-like character wearing a pink cap and holding a map. Below the banner, there are two sections: "Business Day" and "Public Day", each with a date range: "2015.9.17[thu]-18[fri]" and "2015.9.19[sat]-20[sun]". A location indicator "@ Makuhari Messe" is also present. On the left, a sidebar lists categories like NEWS, P84, Xbox One, WiiU, P8 Vita, 3DS, PC/ON, 아이폰, and 안드로이드. The central part of the page displays news articles from the TGS 2015 news list, with one article about a player's photo being featured in the show's photo album.

主要露出例 - メディアパートナー -

中国

Tencent (腾讯)

TOKYO GAME SHOW 2015 东京电玩展
Play Your Way: Games Unleashed 腾讯游戏频道独家报道

《最终幻想 零式OL》手游曝光 游戏机频公开

大游戏展现现状：CJ管太严 TGS变手游展

国产独立游戏出海：手游、VR各半

sina (新浪)

2015 东京电玩展专题报道
日本东京 2015.09.17 – 2015.09.20

sina (新浪)

2015 东京电玩展专题报道
日本东京 2015.09.17 – 2015.09.20

电玩首页 **热讯新闻**

TGS 2015游记 电玩君的东京暴走行之二

日期	参观人数	入场费
2015年9月17日	28,000人	100日元
2015年9月18日	29,500人	100日元
2015年9月19日	92,000人	100日元
2015年9月20日	112,200人	100日元
总计	330,400人	100日元

インドネシア

Duniaku (Web)

Tidak Bisa Datang? Simak Video Highlight TGS 2015 dari PixelPlayID Ini

By Febrizolo - Sep 29, 2015

Share on Facebook | Tweet on Twitter | + | Print

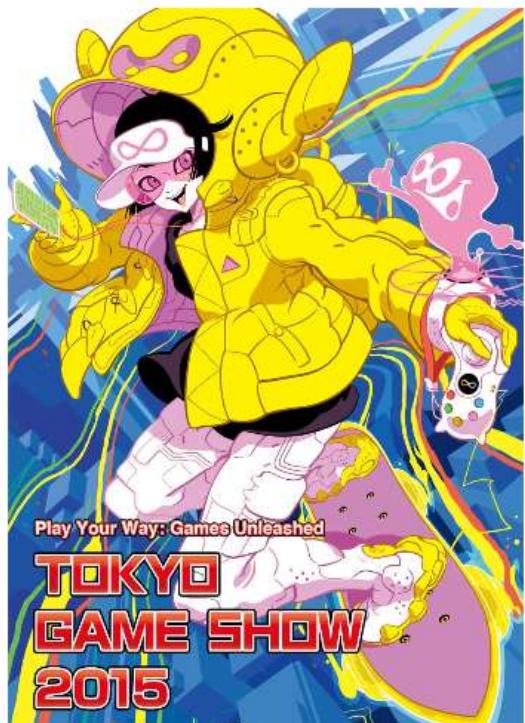


Kemarin tidak bisa datang langsung ke Tokyo Game Show (TGS) 2015? Simak video highlight TGS 2015 dari PixelPlayID berikut ini. Ada giveaway goodie bag TGS 2015 juga lho!

TGS 2015 Menjadi Surganya Gamer, 800 Game Baru Siap Dimainkan

By Doni - Sep 11, 2015

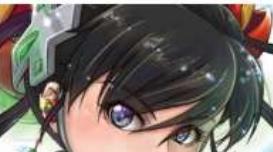
Share on Facebook | Tweet on Twitter | + | Print



Play Your Way: Games Unleashed

TOKYO GAME SHOW 2015

Tag: TGS 2015



Yuk Berkenalan dengan Punggawa Indonesia Game Studios di TGS 2015!

By Febrizolo - Sep 12, 2015

Simak juga teaser dari booklet Indonesia Game Studios yang dibawa ke TGS 2015.



TGS 2015 Menjadi Surganya Gamer, 800 Game Baru Siap Dimainkan

By Doni - Sep 11, 2015

Hingga 1 September kemarin, game yang terdaftar dan bisa dikenali temukan selama TGS 2015 sudah mencapai 793 judul game! Nantikan liputan langsung TGS 2015 hanya di #Duniaku!



ChemCaper, RPG Edukasi Kimia Pertama di Dunia, Unjuk Gigi Selama TGS...

By Doni - Sep 11, 2015

Tidak ada lagi alasan malas belajar kimia karena rumus dan hitungan kesetaraan reaksi yang ribet.



TGS 2015 Beberkan Empat Proyek Internasional, Game Indie dan Developer Asia...

By Doni - Sep 11, 2015

Hingga 9 September kemarin, jumlah peserta dari luar Jepang telah mencapai rekor 246 peserta.

Tips Membuat Game Design yang Baik dari Keiji Inafune!

By Grandif - Sep 23, 2015

Share on Facebook | Tweet on Twitter | + | Print



Keiji Inafune merupakan salah satu legenda di industri game dunia. Ingin menjadi seperti Inafune? Simak tips dan triknya lewat wawancara berikut ini!

主要露出例 - メディアパートナー -

シンガポール

IGN (Asia / Europe / America and other regions)

Hungary

Brazil

U.S.

Turkey