人材育成をテクノロジーで革新する ラーニングイノベーション2018 LEARNING INNOVATION

全期 **2018年7月4**日(水)~6日(金) 10:00-17:30

会場 東京国際フォーラム(東京·有楽町)

主催 日本経済新聞社 日経BP社 共催 日本イーラーニングコンソシアム(eLC) 共催 モバイルラーニングコンソシアム(mLC)

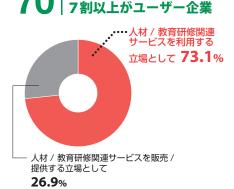
総務省、経済産業省、ICT CONNECT 21、e-Learning Initiative Japan(eIJ)、教育システム情報学会(JSiSE)、デジタル教科書教材協議会(DiTT)、日本オープンオンライン教育推進協議会(JMOOC)、日本教育情報化振興会(JAPET&CEC)、日本電子出版協会(JEPA)、日本ムードル協会

協力 テレビ東京 入場料 1,000円(消費税込み) 来場者数 20,000人 同時開催 ヒューマンキャピタル 2018

来場者プロフィール

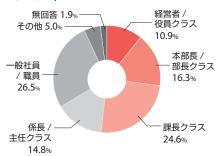


人材関連サービスに関わる立場



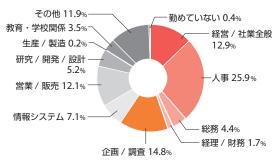
役 職

50 トップ&ミドルマネジメント の役職者が半数以上



職種

60 |経営、人事、総務、経理、企画の従事者が6割



※ヒューマンキャピタル/ラーニングテクノロジー 2017 来場者アンケートより(n=521)

お申し込み・資料はこちら >>> http://expo.nikkeibp.co.jp/li/



働き方改革時代の 創造的「人づくり」ソリューションが集結

「働き方改革」の大きなうねりと深刻な人材不足に直面し、企業はますます限られていくリソースのなか で、社員一人ひとりのパフォーマンスを引き上げ、業務の生産性を向上させるイノベーティブな人材育成ソ リューションを必要としています。そこでは、多様なニーズに合わせた人材育成(教育·研修)に加え、学び のあり方を革新し、真に企業に必要とされる知識・情報・スキルの効率的な獲得を実現するソリューション = ラーニングイノベーションが求められています。

教育分野へのICT活用はeラーニングの時代から多くのノウハウを蓄積し、近年のデジタル革命とさまざま な学習理論・デザインの進歩によってその可能性を大きく広げています。本展は、長らく教育分野で培われ てきた優れた技術・サービス・システムを、企業の人材育成・人材開発の課題と結びつけ、従来の教育・研修 の枠にとどまらず、企業と人材の成長を加速させる革新的で創造的な「人づくり」のソリューションを紹介し提 供する場として、さらなる進化を目指していきます。

働き方改革 第二章と呼ばれる2018年、貴社ビジネス拡大の場として、ぜひ出展をご検討ください。



知識、情報、育成。

人材力強化、活力向上の課題解決を求める 経営・人事担当者が集まるイベント

さまざまなICT技術の活用で従来の 教育・研修・eラーニングを刷新し、 ワンランク上の人材開発

教育設計・効果測定の先端理論で、 知識・スキルの定着、行動変容を促し、 企業の学びのかたちを革新



IT 専門教育 など

最新の学習ログ解析や ビッグデータ分析で教育と パフォーマンスの相関を可視化、 一歩先をいく人財活用を実現

主な出展

対象製品

タブレット・電子書籍



VR/ARを活用した OJT教育など、 進化したデバイスで 新しい学習体験・ 学習環境を提供



社内ノウハウを集めたオリジナル教材、 業務マニュアル、動画コンテンツなどの 制作を教材のプロが支援





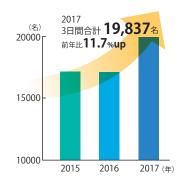


■ point 1

企業向け人事・人材業界イベントでトップクラスの規模・認知度

本展は、企業の人事・組織戦略の専門展「ヒューマンキャピタル」と併催され、アクセスのよい都心で約2万人のビジネスパーソンを 集める人事・人材業界屈指のイベントです。「働き方改革」の機運の盛り上がりにより、近年は来場者・出展社ともに増加の傾向を示 しています。さらに、日経グループが総力をあげて取り組む「日経Smart Work」プロジェクトとも連携。働き方改革、生産性改革など に関わる先端事例、最新情報を積極的に発信し、経営改革に取り組む企業を積極的に誘客していきます。

● 過去3年間の来場者数



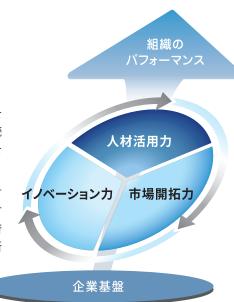
● 過去3年間の出展社数・小間数



NIKKEI **Smart Work**

「日経Smart Work」プロジェクトは、働き方改革を 通じて、企業の生産性を高め、中長期的に持続 的かつ国際競争力の高い経済社会の構築を 目指すキャンペーンです。

2017年ヒューマンキャピタル展でスタート宣言 を行った本プロジェクトと引き続き連携し、働き方 改革・生産性改革・経営改革などをとりまく政府 の施策、新技術、先進的な導入事例など、最新 情報を発信していきます。



プロジェクトの\ 概要

- ◆ 新聞、雑誌、放送などグループメディアを通じた多面的な報道、情報提供
- 大規模企業調査(上場全社を中心とした総合的な企業力判定調査)
- 先進企業を対象とした年次表彰
- 各種シンポジウム、イベント、セミナーなどの定期開催
- ◆ 日本経済研究センターとの共同理論研究

point 2

日経メディアを活用した強力なプロモーション活動

日経新聞、日経ビジネスといった主力媒体とも連動し、強力なイベントPRを実施します。 人事部門で定評のある併催展「ヒューマンキャピタル」との連携で、経営・人事・教育・ 研修部門の導入意思決定層を効果的に集客。さらに、日経グループの幅広い専門ビジネス メディアを活用し、IT・製造業・建設業・営業・サービス業など、人手不足・人材不足の深刻 な悩みに直面する「現場」のステークホルダーにも的確にアプローチ。共催団体、後援団体 と協力した各種企画でも来場動員をはかります。







-ニングコンソシアム・日本イーラーニングコンソシアム特別企画

会期中、展示会場内のオープンシアターで、産学連携の促進を 目指して開催される「ラーニングイノベーショングランプリ 2018」の公開最終審査を実施。展示会終了後は、グランプリ表 彰式とともに、来場企業・出展企業・関係者を集めたパーティー を開催し、業界の相互交流を促進する場とします(予定)。



日経ビジネス



日経コンピュータ



日経エレクトロニクス

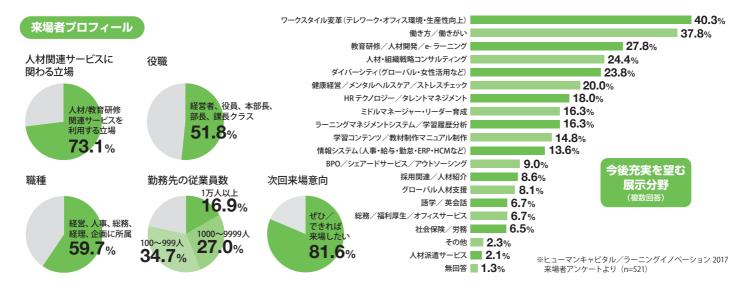


日経Robotics

point 3

働き方改革、教育研修、人材開発に関心を持つステークホルダーが来場

幅広い業界の大小さまざまな企業・団体から、経営・人事・総務部門を中心とした約2万人が来場。来場者の約3割が教育研修・人材開発に、約4割が働き方改革、生産性向上などに強い関心を示しています。さらに、7割がユーザー企業を占め、うち半数以上が課長以上の肩書を持つ来場者との商談は、そのままビジネスに直結します。



主な来場企業一覧

■ 製造

● 数銅 重電…新日鉄住金、神戸製鋼所、日立金属、 旧I、川崎重工業、三菱重工業、クボタ、KOMATSU、 日立建機、ヤンマー、日立製作所、荏原製作所、富 士電機、安川電機、明電舎ほか

シング、河西工業 ほか
〇電機・電子・機械…三菱電機、パナソニック、ソ
ニー、東芝、シャーブ、NEC、キヤ/ン、セイコーエブ
ソン、リコー、富士ゼロックス、ブラザー工業、オリン
パス、ニコン、レノボ・ジャパン、日本ヒューレット・
バッカード、デル、富士フィルム、コニカミノルタ
オムロン、かシオ計算機、NCケンウッド、パイオニア、京セラ、横河電機、沖電気工業、住友電気工業、インテル、キーエンス、理想科学工業、村田製作所、アルブス電気、TDK、ローム、ルネサスエレクトロニクス、グローリー、ダイキン工業、サトーホールディングス、フクダ電子、古河電気工業、サトーホールディングス、フクダ電子、古河電気工業、サトーホールディングス、フクダ電子、古河電気工業、サトーホールディングス、フクダ電子、古河電気工業、アンリツ、アズビル、フジクラ、島津製作所、JUKIほか

○その他…イトーキ、岡村製作所、内田洋行、コクヨ、キングジム、三菱鉛筆、ゼブラ、ニチバン、花玉、ライオン、ユニ・チャーム、エステー、アートネイチャー、ブリデストン、ヨネックス、ダンロップスポーツ、ヤマハ、ミドリ安全、栗田工業、YKK、日清 紡川ひ、凸版印刷、大日本印刷 ほか

■ 運輸・物流

全日本空輸、日本航空、キャセイパシフィック航空、 朝日航洋、航空連合、JR東日本、JR西日本、東急電鉄、 京王電鉄、小田急電鉄、西武ホールディングス、東 京地下鉄、阪沖電鉄、富士急行、遠州鉄道、日本郵 船、郵船ロジスティクス、DHLジャパン、フェデラルエ クスプレスジャパン、日本郵便、ヤマト連輸、佐川急 便、日本通運、西濃運輸、鈴与、東日本高速道路、 首都高速道路、東京都トラック協会 ほか

■ エネルギー

JXTGエネルギー、コスモ石油、昭和シェル石油、出 光興産、シェルジャパン、東京電力、関西電力、中 部電力、東北電力、北陸電力、電源開発、日本ガス 協会、東京ガス、大阪ガス、東邦ガス、岩谷産業、 大陽日酸、新エネルギー財団ほか

■ 金融

○銀行・信用金庫…三菱東京UFJ銀行、三井住友銀行、みずほ銀行、りそな銀行、ゆうちょ銀行、新生

銀行、東京スター銀行、横浜銀行千葉銀行、常陽銀 行、七十七銀行、福島銀行、セブン銀行、イオン銀 行、三井住友信託銀行、農林中央金庫、埼玉県信用 金庫 OCBC銀行、日本政策投資銀行、日本政策金 融公庫、住宅金融支援機構ほか

□ 頂音体炎、ハペラー はの **○証券はか・野村證券**、大和証券、SMBC日興証券、 みずほ証券、三菱UFJモルガン・スタンレー証券、カ ブドットコム証券、PFモルガン証券、BNPパリバ証券、 野村総合研究所、日本取引所グループ、帝国データ バンク、アクセンチュア、トーマツほか

■ 建設・住宅・建材

清水建設、竹中工務店、鹿島建設、大成建設、大林 組、戸田建設、熊谷組、三井住友建設、西松建設、 三菱地所ホーム、長谷エコーポレーション、安藤・ 間、東急建設、大東建託、大和ハウス工業、旭化成 ホームズ、ミサワホーム、パナホーム、土屋ホーム、 スターツ、日揮、関電工、きんでん、ダイキンエアテ クノ、大気社、高砂熱学工業、YKK AP、LIXL、TOTO、 クリナップ、三和シャッター工業、日建設計ほか

■ 不動産・管理

三菱地所、三井不動産、野村不動産、都市再生機構、森トラスト、東京建物、センチュリー21、セコム、綜合警備保障、全日警、ジャパンエレベーターサービス、パーク24、タイムズコミュニケーション、日本社宅サービス、共立メンテナンス、日本ビル・メンテナンスほか

■ 食品・化粧品

● **医命・化粧品**○ **食品・飲料**…アサヒ、キリン、サッポロ、サントリー、ニッカウヰスキー、明治、森永乳業、雪ロメグミルク、キーコーヒー、UCC、ダイドーリミテッド、味の素、ミッカンHD、ヤマサ醤油、日清オイリオ、日清製粉グループ本社、永谷園、キュービー、カゴメ、シマダヤ、にんべん、エスピー食品、ハウス食品、エースコック、伊藤ハム、日本ハム、プリマハム、紀文食品、エチレイ、日本水産、マルハニチロ、東洋水産、山崎製パン、森永製菓、江崎グリコ、ブルボン、ロッテ商事、サクマ製菓、不二家、東京風月堂、

モンテール ほか

○化粧品・たばご…資生堂、コーセー、カネボウ化粧品、サンスター、ディーエイチシー、ポーラ・オルビス、マンダム、日本たばご産業、フィリップモリスデルが、ほか。

■ 医療・医薬品・介護

正田楽品工業、アステラス製業、第一三共、大塚製業、エーザイ、中外製業工業、協和発酵キリン、大正製業、ロート製業、大鵬薬品工業、全業工業、持田製業、日本調剤、ツムラ、Meiji Seikaファルマ、CSLペーリング、グラクソ・スミスクライン、ベーリンガーインゲルハイムジャパン、ファイザー、テルモ、ジョンソン・エンド・ジョンソン・ナンケア、メディカル・ケア・サービス、ベネッセシニアサポートほか

■ 卸売・小売

○デバート・コンピニ・スーパー…三越伊勢丹、高島屋、東急百貨店、京王百貨店、小田急百貨店、そでう・西武、パルコ、丸井、イオン、ダイエー、イトーヨーカ堂、明治屋、まいばすけっと、ヤオコー、ヨークベニマル、ドン・キホーテ、大創産業(ダイソー)、セブンーイレブン・ジャパシ、ファミリーマート、ローソン、JR東日本リテールネット、ニトリ、コメリ、コメ兵、島忠、日本生活協同組合連合会ほか○アパレル…ユナイテッドアローズ、ギャップジャパン、ZARAジャパン、サザビーリーグ、レナウン、スワロフスキー、日本ロレックス、リーガルコーポレーション、ナイガイ、良品計画、ワコール、ディノス・セシール、千成、ミキハウス、アシックス、アディダス、ミズ, ゴールドウイン、ア

○その他小売…アスクル、ビックカメラ、ノジマ、ア ンデルセンサービス、ウエルシア薬局、スギ薬局、 メガネスーパー、テンポスパスターズ、オートバック スセブン、カリモク家員、タワーレコード、有隣堂、 サンロメーロトのなた場

サンリオ、日比谷花壇 ○**商社**…三菱商事、住友商事、三井物産、伊藤忠商 事、双日、丸紅、兼松、豊田通商、JFE商事 ほか

■ サービス

○飲食…すかいらーく、ワタミ、吉野家、リンガー ハット、モスフードサービス、エー・ピーカンパニー (塚田農場)、フォーシーズ(ピザーラ)、物語コーポ レーション、エームサービス ほか

○その他サービス・・・オリエンタルランド、ルネサンス、ティップネス、第一興商、ダイナム、マルハン、ゲオHD、東京ドーム、日本中央競馬会、リーグ、日本野球機構、白洋舎、ワタベウェディングほか

■ IT・ソフトウェア・通信

※ヒューマンキャピタル/ラーニングイノベーション 2017 来場登録より抜粋

○IT・ソフトウェア…グーグル、アマゾン・ジャパン、 ヤフー、日本マイクロソフト、セールスフォース・ドットコム、SAPジャパン、コーナーストーンオンデマンド ジャパン、ワークスアプリケーションズ、シスコシステムズ、富士ソフト、HOYA、NTTデータ、SCSK、大塚商会、サイボウズ、シマンテック、日本事務器、GMのクラウド、スクウェア・エニックス、バンダイナムコエンターテインメント、セガゲームス、ガンホー・オンライン・エンターティメント、ほか

○通信・・・NTT東日本、NTT西日本、NTTコミュニケーションズ、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンク、ビッグローブ、UQコミュニケーションズ ほか

■ 放送・出版関連

○情報サービスほか…楽天、ITmedia、オールアパウト、エキサイト、ぐるなび、アットホーム、エイベックス・グループ、ポニーキャニオン、IMAGICA、松竹、びあ、USEN ほか

■ 教育関連

○教育機関…東京大学、慶應義塾大学、早稲田大学、明治大学、法政大学、日本大学、昭和女子大学、筑波大学、千葉大学、横浜国立大学、北海道大学、東北大学、名古屋工業大学、大阪府立大学、東京工業大学、旅島大学、土本と、大学、龍谷大学、日本医科大学、産業医大学、ほの教育サービス…べネッセホールディングス、ヒューマンホールディングス、学研ホールディングス、ユーキャン、TAC、Z会、河合塾、栄光、公文教育研究会、ニチイ学館にほか

■ 自治体・団体・官公庁

○ 炒加云、口本予的比至炒加云 はか ○ 官公庁… 内閣官房、内閣府(男女共同参画局)、経 済産業省、総務省、厚生労働省、文部科学省、国土 交通省、農林水産省、防衛省(海上自衛隊)、金融 庁、東京郡公通局 ほか

日経グループの人脈を活かした魅力的なセミナー

日経グループの人脈・知脈を活かし、旬なテーマと魅力的な講師陣を揃えた主催者講演・企画を実施。生産性向上や組織改革に対す る意識の高い経営層、ミドルマネージャー層を効果的に集客します。

Future of Learning ~ ラーニングイノベーション基調パネルディスカッション

イノベーションを起こす 企業内人材を育成する学び

~AI時代における 「Learning」の意味と意義とは~



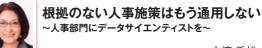
イノベーションを起こす 企業を支援するタレント デベロップメント

〈グローバル編〉

総務省特別講演

ATD International Member Network Japan 代表理事 浦山 昌志氏 副代表 中原 孝子氏

副代表·eLC理事 下山 博志氏



ラーニングイノベーション特別講演

東京大学 社会科学研究所 教授 大湾 秀雄氏 日本航空 人財戦略部 久芳 珠子氏 東洋インキSCホールディングス G人事部 松浦 正一郎氏 テンプホールディングス G人事本部 是友 佑太氏 ワークスアプリケーションズ 松本 耕喜氏

日経Smart Work 特別講演

働き方改革と 企業の競争力強化



2020年に向けたテレワーク 国民運動プロジェクト (テレワークデイ)

> 総務大臣 高市 早苗氏 総務省 総務大臣補佐官 太田 直樹氏



熊本大学 教授システム学研究センター長・教授

熊本大学大学院 教授システム学 専攻長

人材教育にインストラクショナル

デザインをインストールする



BTジャパン 代表取締役社長 吉田 晴乃氏 経済産業省 産業人材政策室 参事官 伊藤 禎則氏 慶應義塾大学大学院 教授 鶴 光太郎氏

キャスタリア 代表取締 山脇 智志氏

eLC 名誉会長·mLC 会長 小松 秀圀氏

サイバーユニバーシティ 代表取締役社長 緒方 惠一郎氏

VR/AR を活用した 製造現場でのOJT支援

LAB GROUP (人財ラボ × 創新ラボ)

eラーニングは、【体験】の領域へ ~教育用 VR 導入のススメ~

デジタル・ナレッジ

eラーニングで変わる事、変わらぬ事。 人材育成の効果を出すための 3つのポイント!

エスエイティーティー

eラーニング×集合研修 ~反転学習スタイルで新入社員研修の 成果を上げる~

鈴木 克明氏

ヒューマンサイエンス

中国・ Δ SF Δ N: タレントマネジメントの 国別特徴と人材育成施策の企画上の留意点

サイコム・ブレインズ

人と組織の才能を引き出す タレントマネジメント

富士通ラーニングメディア

動画編集代行サービス 「LShare」のご紹介

エヌ・ティ・ティラーニングシステムズ

働き方改革実現に不可欠な 社員の個の力を強化する 人材育成・学習管理とは

D2C

【ロボット×人事】 ロボットが未来の「人事」と「働き方」を どう変えるか

ロボットスタート

先進企業の戦略人事のAI活用方法。 経営戦略にインパクトを与える デジタル HR

日本オラクル

「見える化」で成功する 【機・電・情】技術者採用 & 育成のポイント

工学研究社

マイクロラーニング・トレンド ~テスト、検定問題のコンテンツ化 基礎知識

WARK

※ヒューマンキャピタル/ラーニングイノベーション2017講演プログラムより抜粋。所属等は2017年6月時点のものです。







出展実績(ラーニングイノベーション2017、ラーニングテクノロジー2016・2015)

- ●アイデアガレージ
- ●アウトソーシングテクノロジー ●アテイン
- ●アテニューム
- ●イー・コミュニケーションズ
- ●イーラーニング ●イオマガジン
- ●エスエイティーティー ●エデュテイメントプラネット
- ●エヌ・ティ・エス
- ●エヌ・ティ・ティラーニングシステムズ
- ●M-SOLUTIONS / トライオン
- ●オプティム
- ●金沢電子出版
- ●キャスタリア
- ●教育システム情報学会(JSiSE)

香川大学 雷気诵信大学 徳島大学 広島大学

- 横浜国立大学
- •京セラドキュメントソリューションズ ●KIYOラーニング
- ●熊本大学大学院教授システム学専攻
- ●グラブデザイン

•Kreative Learning Solutions

●KENスクール

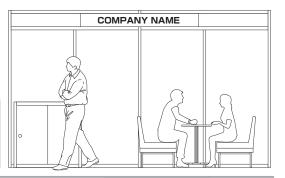
- ●工学研究社
- ●コードアカデミー高校 ●コードキャンプ
- ●コードクオリティ
- ●コードタクト
- コンバイン
- ●サイコム・ブレインズ
- サイバーユニバーシティ
- ●サムライズ
- ●サンライトヒューマンTDMC
- ●ジェイ・キャスト
- ●しくみデザイン
- ●システム計画研究所
- ●システムフレンド ●ジンジャーアップ
- ●スマイルリンク ソーシップ
- •TIS
- ●DMM革会話/iKnow!
- ●TMR Group
- ●T.M.C.N
- D2C
- ●テクノカルチャー
- デジタル・ナレッジ ●デジタルハイク
- ●小版印刷
- +− →

- ●日経BP社
- ●日本イーラーニングコンソシアム (eLC)*
- ●ヌーサイト
- ●パナソニック ソリューションテクノロジー
- ●BCN
- BeNative
- ●ビズメイツ
- ●日立インフォメーションアカデミー ●ヒューマンサイエンス
- •for Our Kids
- forEst
- ●富士ゼロックス
- ●富士ゼロックス総合教育研究所
- ●富士通ラーニングメディア
- ●ブルーポート
- ●Brain Boost (アスデザイン/トレッド)
- ●プレセナ・ストラテジック・パートナーズ
- ●プレンプロジェクト
- ●プロシーズ
- ●ベストゼミナール(ファイブスタート) ●ポルタルト
- ●干バイルラーニングコンソシアム(mLC)*
- ●ラーンズ
- ●LAB GROUP (人財ラボ × 創新ラボ) ●理想科学工業
- WARK

商談パッケージプラン(2小間+オープンシアター)

2小間のパッケージブースと オープンシアター1回を セットにした特別プラン (商談セット付)

システムパネル:H2400(白) /展示台: W1000×D700×H1000(収納付) /社名表 マルマン (1000×11000 (40m) (17) / 124を 明:LEDスポット×4灯/電源:コンセント 2口×2ケ、1.5Kw/備品:商談セット×1 セット/床:パンチカーペット



2小間 オープンシアター $(4m \times 2m)$ (20分×1回)

一般企業	80万円
eLC,mLC会員企業	74万円

セミナー + ブース出展プラン

展示ブースとセミナー開催(受講者リスト提供あり)

	1小間	2小間
Aプラン 300人会場 40分	240万円	276万円
Bプラン 150人会場 40分	150万円	186万円
Wプラン 80人会場 40分	90万円	126万円

※セミナー枠には限りがあります。お早めにお申し込みください。 ※A・B会場は展示会場内特設会場となります。

※W会場は展示会場内特設会場または隣接セミナー室となります。
※ウェブサイトでの事前受講登録を行います。

※受講者リストを提供します。 (提供は、会期終了から10日後目安)



システムパネル: H2400 (白) / 展示台: $W1000 \times D700 \times H1000$ (収納付) / 社名表示板: $W1500 \times H200$ 、角G体、黒文字/照明: LEDスポット×2灯/電源: コンセント2口×1ケ、1Kw/備品: パイブ椅子×1脚/床: パンチカーペット

パッケージブースプラン(1~3小間)

システムパネルや備品などがあらかじめセットに なったお手軽なパッケージプラン

★eLC,mLC会員企業は、特典としてオープンシアター (20分×1回)がセット になります。

1小間 2m×2m	38万円
2小間 4m×2m	74万円
3小間 6m×2m	108万円

角小間指定料金: +5万円

※角小間は数に限りがあります。※パッケージブースの詳細については、事務局までお問い合わせください。

自社装飾プラン(スペースのみ、4小間以上)

展示スペースのみを提供する大小間向けプラン

1小間あたり ^(2m×2m)	一般企業	30万円
	eLC,mLC 会員企業	26万円

オープンシアター(30席)

展示会場内特設オープンシアターで講演

1回あたり (20分)	10万円
-------------	------

※ブース出展とセットでお申し込みください。

※シアター枠には限りがあります。お早めにお申し込みください。 ※ウェブサイトでの事前受講登録を行います。但し、受講者リストは提供しません。で希望の場合はパーコードレンタル(有料)をご利用ください。









スポンサープラン

450万円

eLC, mLC会員企業: 410 万円

	eLC, MLC 会員企業 · 4 I U 万円
セミナー	300人会場 40分×1枠 特別講演 ※受講者リストの提供を含みます。
出展ブース	2 小間 4m×2m パッケージブース/角小間
広告掲載	公式ガイドブックに 4色1ページ広告を掲載
バナー広告	公式サイトTOP 天地300×250px、ローテーション表示
社名ロゴ 掲載	公式サイト、公式ガイドブックに 社名口ゴ掲載

ゴールド

270万円

	eLC, mLC会員企業: 240 万円
セミナー	150人会場 40分×1枠 ※受講者リストの提供を含みます。
出展ブース	2 小間 4m×2m パッケージブース/角小間
バナー広告	公式サイトTOP 天地300×250px、ローテーション表示
社名ロゴ 掲載	公式サイト、公式ガイドブックに 社名口ゴ掲載

シルバ

120万円

eLC, mLC会員企業: 100万円

	CC, IIIC公员正来 · 100万万
セミナー	80人会場 40分×1枠 ※受講者リストの提供を含みます。
出展ブース	1小間 2m×2mパッケージブース
オープン シアター	30人会場 20分×1回
バナー広告	公式サイトTOP 天地300×250px、ローテーション表示
社名ロゴ 掲載	公式サイト、公式ガイドブックに 社名口ゴ掲載

※公式ガイドブックは受付で来場者全員に配布します。 ※表示価格はすべて消費税別です。