

# TOKYO GAME SHOW 2025

---

## 来場者募集サイト オンライン広告のご案内

Ver.03  
2025.06.02

※来場者募集サイトは出展社様  
やチケット情報メインビジュアル  
など来場者が求める東京ゲーム  
ショウのあらゆる情報が詰まった  
情報発信基地です。



TOKYO GAME SHOWの来場者募集サイトのリニューアルに伴い  
オンライン広告メニューも刷新いたします。

# オンライン広告 二次募集

## 記事タイアップ広告

TGSサイト内にてPRコンテンツページの制作をいたします

## バナー広告

- TOPファーストビュー直下バナー
- TOP 動画広告
- ニュースページ ディスプレイバナー
- 出展社紹介ページ レクタングルバナー
- チケットページ レクタングルバナー

上記メニューのバナー広告をサイトに掲載させていただきます。

## 広告掲載期間

2025年8月18日(月)  
～12月19日(金)

## お問合せ

申し込みやお問い合わせに関しては  
以下からお問い合わせください

ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS)

東京ゲームショウ事務局

オンライン広告メニュー お問い合わせアドレス

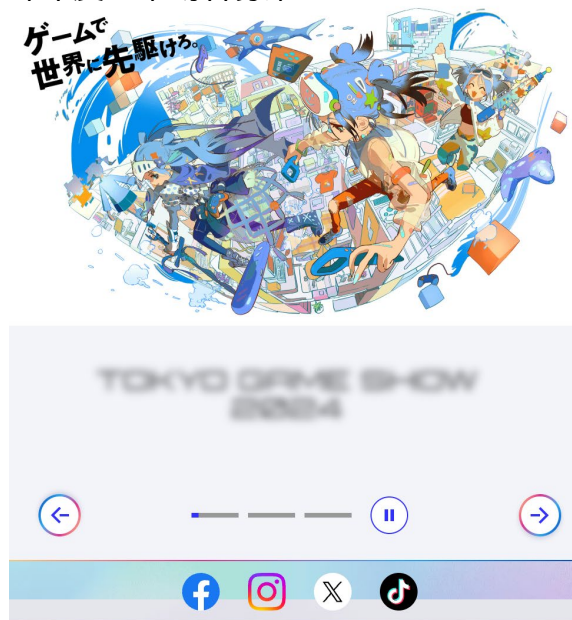
[tgs-web@sms-office.jp](mailto:tgs-web@sms-office.jp)

以降の内容に関しては過去のメニュー内容を掲載させていただきます。あらかじめご了承ください



# 公式サイト | 来場者募集サイト とは

昨年度の来場者募集サイト



本資料は、TOKYO GAME SHOW 2025の来場者募集サイトでのオンライン出展・オンライン広告について、メニューおよびその規定のアウトラインをご説明するものです。  
お申し込みや原稿制作時にはこちらの資料をご参照頂き、ご準備ください。

## 昨年度の実績

アクセス実績

ページビュー数

昨年度サイトPV数

700万 PV

メディア実績

掲載数

TGSオフィシャルレポート参照

15,091

テレビ・雑誌・ラジオ・新聞・WEBと国内外問わず、多くのメディアに  
広く取り上げていただいております。

## 来場者募集サイトでの掲載内容

開催概要

チケット購入

出展社紹介

ステージ施策

公式番組情報

ニュース

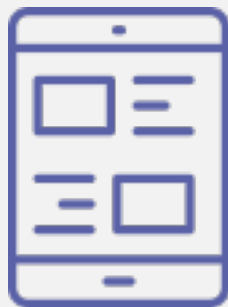
会場までのアクセス

主催者企画

など

来場者募集サイトは出展社 985社(昨年度) / 来場者数 274,739人(昨年度)のイベントとして、一般来場者が求める東京ゲームショウのあらゆる情報がつまった情報発信基地です。

## 記事タイアップ広告



1ページのPR記事を作成により  
TGS2025 専用の記事ページを作成

- TGS2025サイト内にPRページを作成。
- コンセプトやメッセージ、魅力をしっかり伝わる情報量にて発信
- タイアップ記事企画からの制作も可能

オンラインバナー広告掲載期間

**2025年7月8日(火)～ 12月19日(金)**

## バナー広告

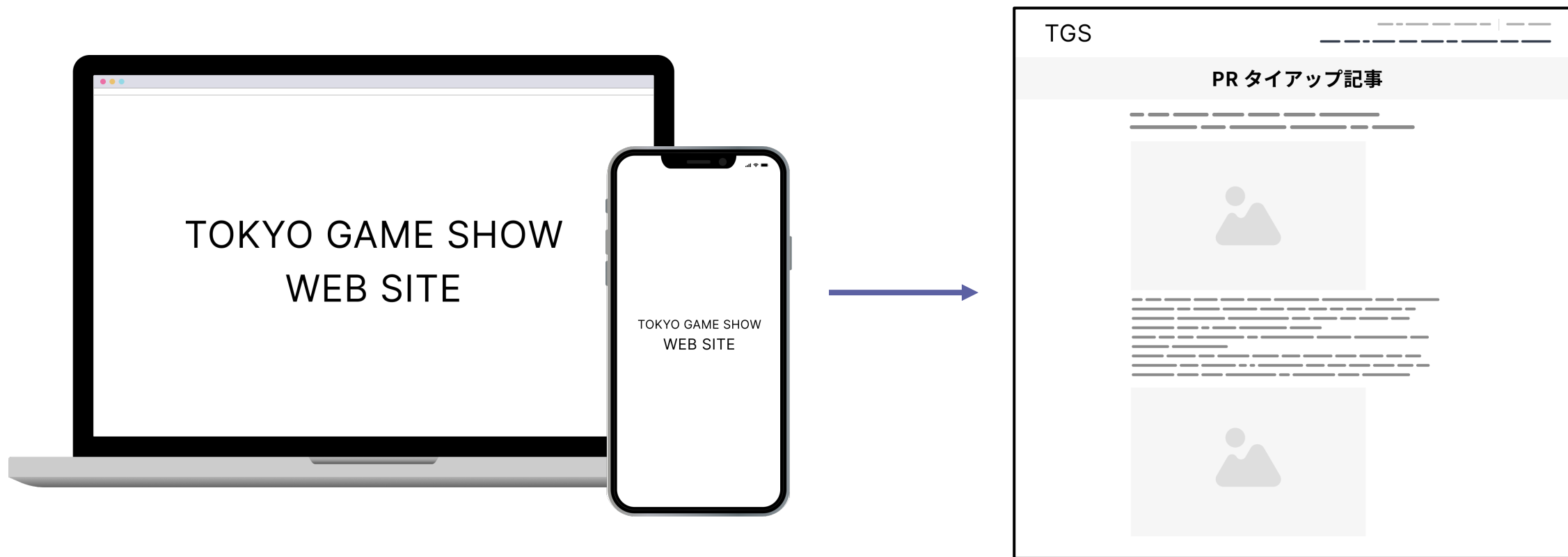


サイトトップおよび各ページにて掲載する  
バナー広告メニュー

- 5種類のバナージャンル から選べ、複数のサービスへの併用も可能
- ロゴやビジュアルデザインなど画像による視覚効果を最大限に活かした広告展開を実現できます。

## 記事タイアップ広告





## TGSサイト内にてPRコンテンツツページの制作

東京ゲームショウ2025(TGS)の公式サイト内に、特設のPRページを新設いたします。  
このページを通じて、製品・サービスに関する情報を広くお伝えさせていただきます。

## 記事タイアップ広告プラン

料金:1枠 **1,000,000円**～ (税別)

※掲載内容にあわせてカスタマイズ/提案・企画をお考えの場合  
上記の金額から変更がございます。詳細はお問い合わせください。

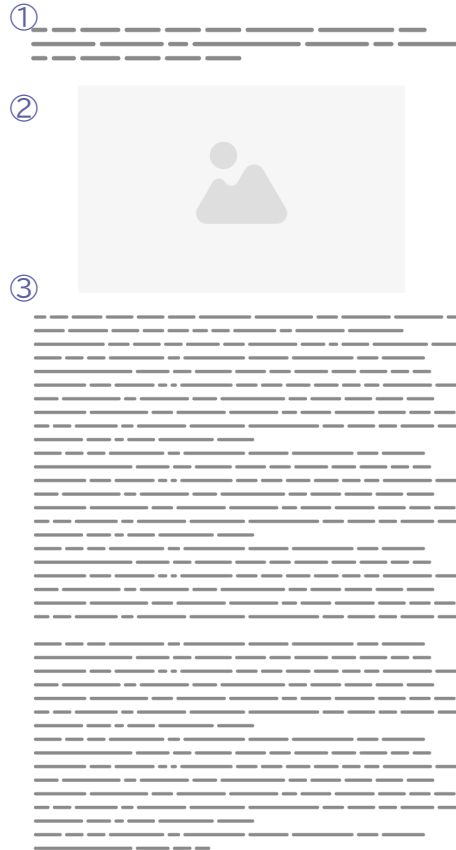
記事タイアップは、  
バナー広告に比べより自然な形で商品や  
サービスの魅力を伝えることができます。

掲載面	サイトページ1ページ掲載
募集口数	5口
表示形式	HTML1ページ
掲載期間	2025年7月8日～12月19日 (予定)
保証形態	期間保証

※掲載画像はイメージでございます。  
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。

TGS

## PR タイアップ記事



## | 掲載内容 概要

- ① タイトル
- ② 写真掲載 最大5枚
- ③ 文字情報 1200文字 目安

## | 誘導導線 概要

- ・ TOPページにて導線リンクの掲載
- ・ ソーシャルサービスでの投稿

## | 掲載への諸注意

※CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合は、また、一部の業種(消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤル Q2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系)などについては、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。



## 記事タイアップ広告のプランニング

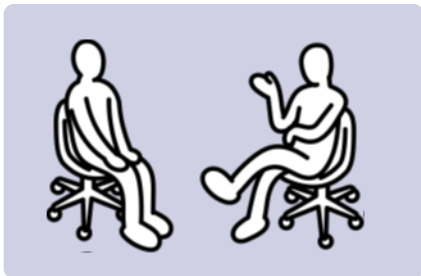
### 企画からの対応

企業やトピックに合わせた特集記事を企画・キャスティングからご相談も可能です。インタビューや対談、ゲーム体験などのサービスを多角的に深掘りしたコンテンツを制作いたします。

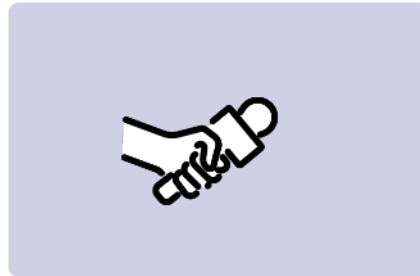
例



ゲームのレビュー記事

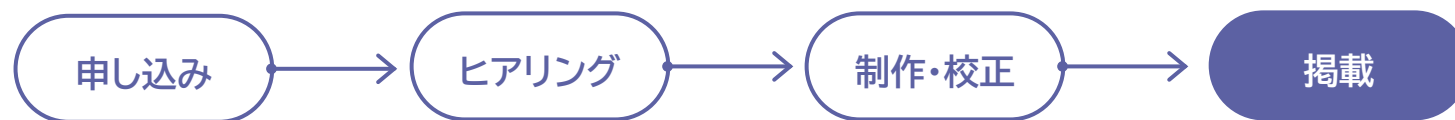


対談形式での座談会



インタビュー記事

### 申し込みから掲載までのフローイメージ



申し込み完了後順次対応

1~2ヶ月制作見込みとなります。

企画申し込み締切

2025年5月9日(金)18:00

企画原稿初稿アップ

2025年6月6日(金)

### 原稿支給のみでの対応

#### 原稿支給対応の場合

- ① タイトル
- ② 写真掲載 最大5枚
- ③ 文字情報 1200文字 目安

上記支給内容にて掲載いたします。

レイアウトの変更等のご要望にはお答えできかねます。  
あらかじめご了承ください。

原稿支給のみでの対応

原稿の締切 | 2025年6月6日(金)18:00

## バナー広告

### | 掲載への諸注意

※CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合は、また、一部の業種(消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、アダルトグッズ、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系)などについては、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

## ■ バナー広告①

広告申込の一次募集は終了致しました。  
以降の申し込みはページ上部の2次募集ページからご確認ください

### TOPファーストビュー直下バナー

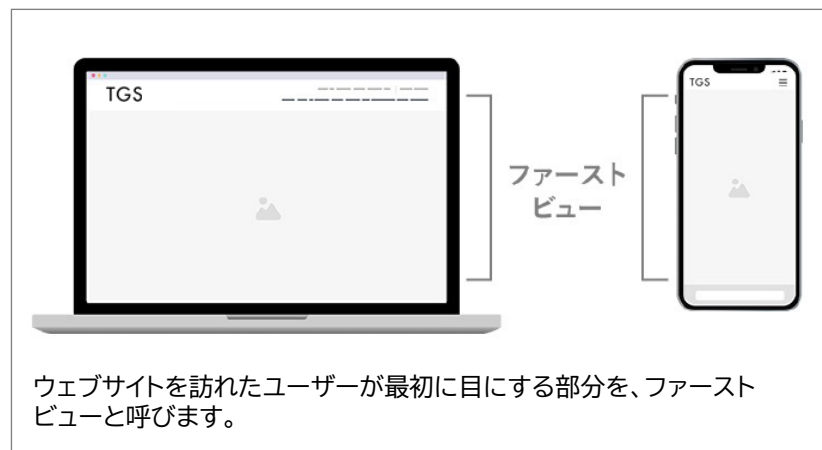
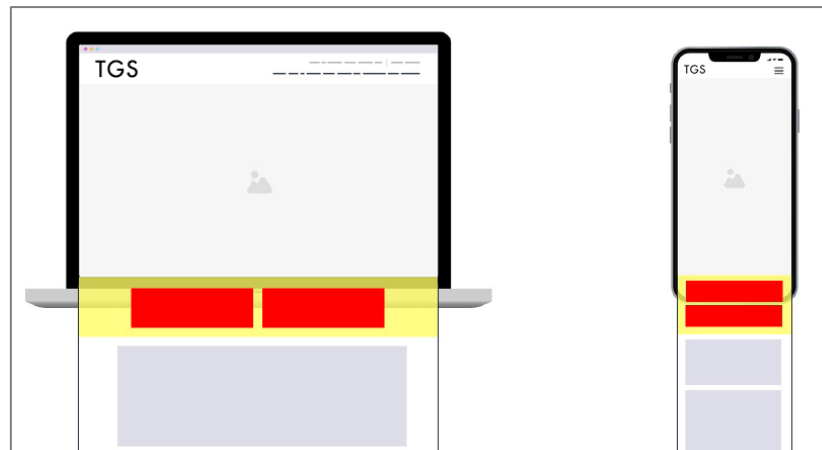
料金:1枠 **250,000円** (税別)

ユーザーに最も見られるバナー広告として、  
高い視覚的インパクトとユーザーへの訴求  
力を兼ね備えております。

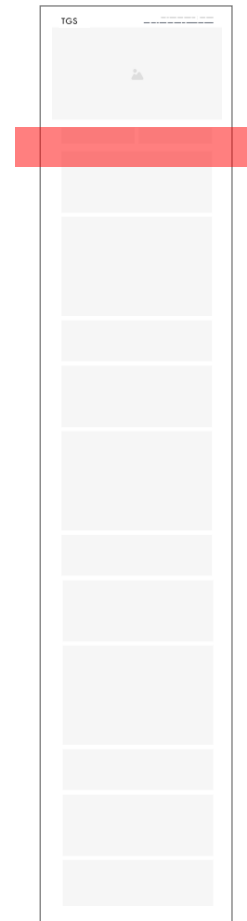
掲載面	PC・スマホのTOPページのみ
募集口数	20口
表示形式	【PC】 2枠のローテーション表示 【スマホ】 2枠のローテーション表示
掲載期間	2025年7月8日～12月19日 (予定)
保証形態	期間保証
入稿サイズ	【画像】 左右520×天地100ピクセル

※掲載画像はイメージでございます。  
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。  
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

### ▼配信イメージ



### バナー位置想定



TOPページ  
上部に掲載想定

申込締切日 | 2025年6月6日(金)18:00  
データ入稿締切 | 2025年6月20日(金)18:00



## TOP 動画広告

料金:1枠 **600,000円** (税別)

静止画広告では伝えきれない情報を視覚的に表現し、ユーザーの印象に残る広告メニューです。

掲載面	PC・スマホのTOPページのみ
募集口数	4口
表示形式	【1枠のローテーション表示】 最大640×360表示領域内で、16:9の比率で表示(4:3は非対応)。最長30秒間の動画再生後、事務局規定のデザインが自動的に表示されます。
掲載期間	2025年7月8日～12月19日 (予定)
保証形態	期間保証
入稿形式	MP4形式 ※容量として4MB推奨

※掲載画像はイメージでございます。  
 ※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
 ※料金には別途消費税がかかります。  
 ※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

## ▼配信イメージ



## 動画再生内容



## バナー位置想定



TOPページの最下部にバナーを配置いたします。

※音声は、動画広告内にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。  
 ※動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。  
 ※再生終了後画面は事務局規定のデザインが自動的に表示されます。

申込締切日 | 2025年6月6日(金)18:00  
 データ入稿締切 | 2025年6月20日(金)18:00

## バナー広告③

広告申込の一次募集は終了致しました。  
以降の申し込みはページ上部の2次募集ページからご確認ください

### ニュースページ ディスプレイバナー

料金:1枠 **150,000円** (税別)

プレスリリースやニュース配信ページに掲載される訴求力の強いバナー広告です。

掲載面	PC・スマホのニュース詳細ページにて掲載 (プレスリリース・ニュース・出展社ニュース)
募集口数	10口
表示形式	【PC】 1枠のローテーション表示 【スマホ】1枠のローテーション表示
掲載期間	2025年7月8日～12月19日 (予定)
保証形態	期間保証
入稿サイズ	【画像】左右250×天地500ピクセル

※掲載画像はイメージでございます。  
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。  
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

### ▼配信イメージ



スマホの場合、ニュース記事の最下部に配置されます。

### 掲載箇所

ニュース記事ページにて掲載



TOPページ

申込締切日 | 2025年6月6日(金)18:00

データ入稿締切 | 2025年6月20日(金)18:00

## バナー広告④

広告申込の一次募集は終了致しました。  
以降の申し込みはページ上部の2次募集ページからご確認ください

### 出展社紹介ページ レクタングルバナー

料金:1枠 **150,000円** (税別)

出展者一覧ページにて掲載することで  
広く認知を得られるバナー広告です。

掲載面	PC・スマホのTOPページのみ
募集口数	10口
表示形式	【PC】 4枠のローテーション表示 【スマホ】4枠のローテーション表示
掲載期間	2025年7月8日～12月19日(予定)
保証形態	期間保証
入稿サイズ	【画像】左右300×天地250ピクセル

※掲載画像はイメージでございます。  
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。  
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

### ▼配信イメージ



### 掲載箇所

出展社紹介ページ上の各社詳細ページにて掲載



申込締切日 | 2025年6月6日(金)18:00  
データ入稿締切 | 2025年6月20日(金)18:00



## バナー広告⑤

広告申込の一次募集は終了致しました。  
以降の申し込みはページ上部の2次募集ページからご確認ください

### チケットページ レクタングルバナー

料金:1枠 **150,000円** (税別)

チケットページにて掲載することで  
ビジネス/一般来場者に問わず多くの方  
の目に留まるバナー広告です。

掲載面	PC・スマホのTOPページのみ
募集口数	10口
表示形式	【PC】 4枠のローテーション表示 【スマホ】4枠のローテーション表示
掲載期間	2025年7月8日～12月19日(予定)
保証形態	期間保証
入稿サイズ	【画像】左右300×天地250ピクセル

※掲載画像はイメージでございます。  
※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。  
※料金には別途消費税がかかります。  
※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

### ▼配信イメージ



### 掲載箇所



申込締切日 | 2025年6月6日(金)18:00  
データ入稿締切 | 2025年6月20日(金)18:00

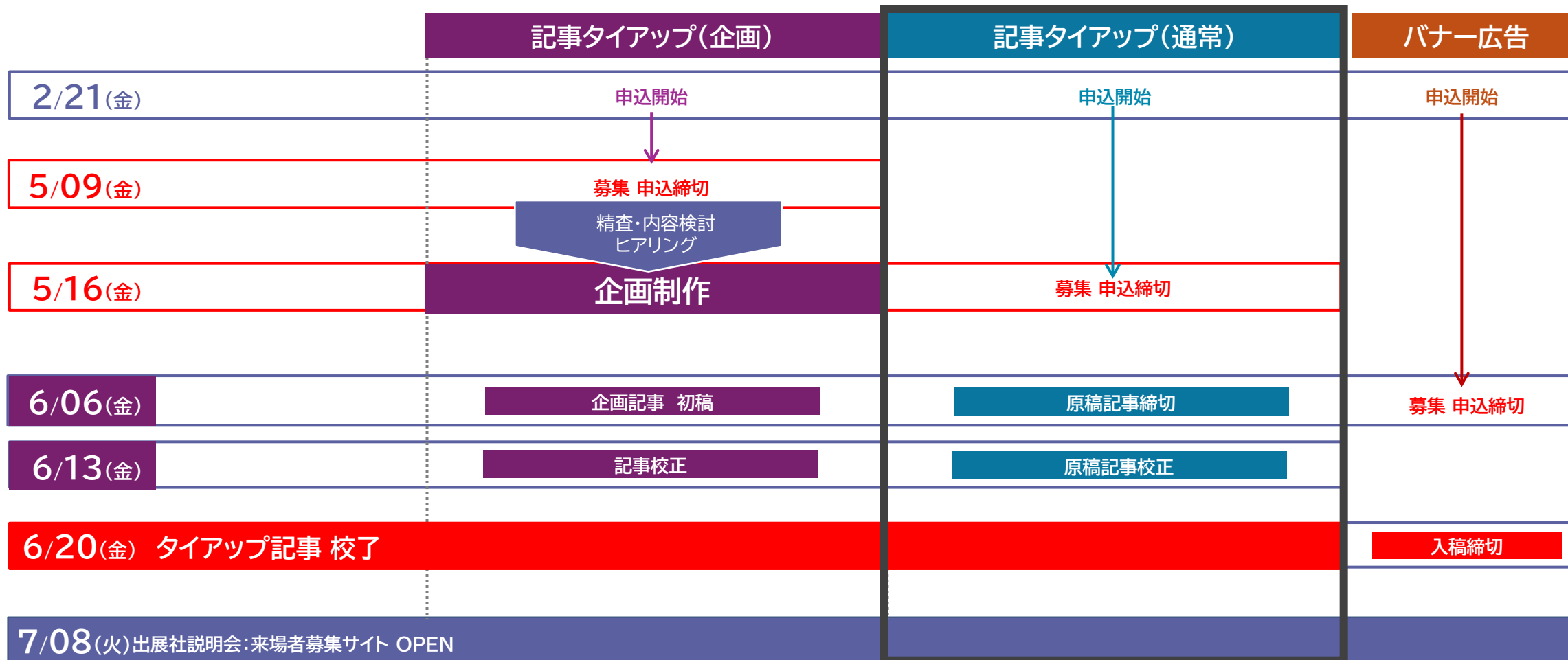
# スケジュール

※スケジュールは変更になる場合があります

**広告申込の一次募集は終了致しました。  
以降の申し込みはページ上部の2次募集ページからご確認ください**

## 記事タイアップ

## バナー



**9/末** 協賛費請求書発送 ※10月末までに指定口座までご入金ください

# お申込み時のご注意(記事タイアップ広告)

- 申込受付は審査や掲載内容をヒアリングの上、掲載可否を決めさせていただきます。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 原稿支給でのタイアップ記事の場合、掲載開始日から23営業日前までに入稿をお願いいたします。その後、5営業日前までに広告原稿の校正をお願いします。表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください

- 入稿データは(gif,jpg,png)のみの対応となります
- 入稿データの容量は150KBまで、解像度は実使用サイズ75dpiで作成してください
- タイアップ記事校了後は、誤植等以外でのデータの差し替えはできません。
- タイアップ記事の公開は、基本的に東京ゲームショウ2025で定めた公開日に一斉解禁を行います。  
ただし、情報解禁前のもの、入稿が遅れているものについては、適宜対応いたします。  
※その場合の、広告公開の詳細なお時間の指定は対応できかねます。
- 入稿データと合わせて、リンク先を忘れず入力ください。
- タイアップ記事は会期後にページビュー数を報告いたします



## お申込み時のご注意(バナー広告)

- 申込受付は先着順です。お申し込みの前に事務局まで空枠の状況をご確認ください。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 入稿は掲載開始の14営業日前までをお願いいたします。その後、7営業日前までに広告原稿の校正をお願いします。  
表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。

- 入稿データは(gif,jpg,png)のみの対応となります
- 入稿データの容量は150KBまで、解像度は実使用サイズ75dpiで作成してください
- 各Webバナーは“PR”が分かる形で掲出いたします。
- Webバナー掲出後、誤植等以外でのデータの差し替えはできません。
- Webバナーの公開は、基本的に東京ゲームショウ2025で定めた公開日に一斉解禁を行います。  
ただし、情報解禁前のもの、入稿が遅れているものについては、適宜対応いたします。  
※その場合の、広告公開の詳細なお時間の指定は対応できかねます。
- 入稿データと合わせて、リンク先を忘れず入力ください。
- Webバナーは会期後にインプレッション数とクリック数を報告いたします

## お申込み時のご注意(バナー動画)

- 申込受付は先着順です。お申し込みの前に事務局まで空枠の状況をご確認ください。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 入稿は掲載開始の14営業日前までにお願いいたします。その後、7営業日前までに広告原稿の校正をお願いします。  
表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。
  
- 動画の長さは6秒～15秒を推奨します。最長30秒まで対応可能です。
- ファイル形式は、動画ファイルの形式は、MP4、WebM、MOVのいずれかをご利用ください。
- フレームレート動画のフレームレートは30fps以下を推奨します。
- ビットレートは1.5Mbps～5Mbpsでご用意ください。
- ファイルサイズは50KB～5MBを目安にご準備ください。
- バナー動画の公開は、基本的に東京ゲームショウ2025で定めた公開日に一斉解禁を行います。  
ただし、情報解禁前のもの、入稿が遅れているものについては、適宜対応いたします。  
※その場合の、広告公開の詳細なお時間の指定は対応できかねます。
- 入稿データと合わせて、リンク先を忘れず入力ください。
- バナー動画は会期後にインプレッション数とクリック数を報告いたします

## お申込み時のご注意(その他)

■デザインの制限は、基本的にございませんが、

広告掲載を希望する事業体・団体は、「東京ゲームショウ2025 出展のご案内」の「出展規約」ならびに「東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約」をご確認・ご承諾の上、お申込みください。掲載内容の可否並びに原稿のクリエイティブは、コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定( <https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html> ) に沿ってください。

掲載内容によっては広告掲載のお断りをさせていただくことがございます。あらかじめご了承ください。

■バナー広告およびタイアップ記事内のリンク先のサイト(ランディングページ)は必ず掲載開始日の前日までに公開してください。

■広告原稿がサイト内のデザイン(題字、ナビゲーション、リンクボタン等)と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。

■広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。あらかじめご了承ください。

※広告の掲載開始に関して、万一表示の不具合等があった場合、営業時間内の対応となります。この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。



お申込み・お問合せ

## お申込み

### オンライン広告メニュー お申込みサイト



※お申込みを希望する事業者・団体は、本書の「東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約」をご確認・ご承諾の上、お申込みください。

※お申込みは先着順とさせていただきます。

※お申込みをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

回答にお時間を頂戴する可能性がありますので、予めご了承ください。

※事務局は、申込を受け、申込内容を確認した後、「申込受理通知」を登録いただきましたメールに送付いたします。

広告出稿社は、これをもって、広告契約の締結が完了することに同意します。

## お問合せ

ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS) 東京ゲームショウ事務局

オンライン広告メニュー お問合せアドレス

**tgs-web@sms-office.jp**

※お問い合わせをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。お問い合わせ内容によっては、回答にお時間を頂戴する可能性がありますので、予めご了承ください。

※当事務局からのメールが届いていない場合は、tgs-web@sms-office.jpからのメールを受信できるように設定していただき、再度ご連絡をお願いいたします。

東京ゲームショウ2025  
協賛・広告規約



# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

協賛・広告出稿を希望する事業体・団体は、以下の「東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約」(以下「本規約」という)に基づき、展示会への協賛・広告を申し込みます。本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(以下「主催者」という)並びに株式会社日経BP/株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(以下2社あわせて「共催者」という)が別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク協賛のご案内」、「オンライン広告のご案内」、「ガイドマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛のご案内」、「フードコート協賛のご案内」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されるものとします。

事務局(以下「事務局」に定義)は、この協賛・広告申込を受け、申込内容を確認した後、「協賛・広告申込受理通知」を送付します。協賛・広告出稿社は、これをもって、展示会協賛・広告契約の締結が完了することに同意します。

## ■事務局

本規約における「事務局」とは「東京ゲームショウ2025」(以下、「本展示会」という)の主催者及び共催者が組織する本展示会の運営事務局を指します。

## ■協賛・広告要項

本規約における「協賛・広告要項」とは別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク協賛のご案内」、「オンライン広告のご案内」、「ガイドマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛のご案内」、「フードコート協賛のご案内」などのご案内資料を指します。

## ■協賛・広告の内容

協賛・広告メニューの詳細(イベント、配信コンテンツ等)及びスポンサーシップの種類(プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

協賛・広告出稿社は、原則として金銭による協賛・広告を行うものとします。ただし、主催者が認める場合に限り、物品・サービスの提供による協賛・広告を行うことができます。

協賛・広告出稿社が提供する製品・サービス・ロゴ等の露出方法や範囲及び協賛・広告特典(広告枠、イベント登壇、配信での紹介等)については、別途協賛・広告要項に定めます。



# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

## ■規約の履行

本規約によって事務局と契約締結した事業者・団体(以下、「協賛・広告出稿社」という)は、本規約に記載する各規定および事務局から提示される各規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。協賛・広告出稿社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、若しくは公序良俗に反する行為があると主催者若しくは事務局が判断した場合、主催者および事務局は協賛・広告申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・掲載・配信の中止・変更の指示を、それぞれ行うことができ、協賛・広告出稿社はこれに同意するものとします。

その際、協賛・広告出稿社から事前に支払われた協賛・広告料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた協賛・広告出稿社及び関係者の損害について主催者および事務局は一切補償しないととも、主催者および事務局に損害があった場合には、協賛・広告出稿社はその全額を賠償するものとします。

## ■協賛・広告資格

協賛・広告出稿社は、ゲーム関連企業に限定されません。ただし、公序良俗に反する事業(例:アダルト、ギャンブル関連業種等)その他の主催者が不適当と認める事業を行う法人による協賛・広告は認められません。また、主催者は、本展示会のブランドイメージにそぐわない企業の協賛・広告を拒否する権利を有します。

## ■保証

協賛・広告出稿社は、主催者に対して、協賛・広告出稿社が提供している商品・サービスが第三者の権利を侵害していないこと並びに法令及び公序良俗に違反していないことを保証します。主催者による協賛メニューの実施について、第三者から法令違反の主張、権利侵害の主張その他のクレームが生じた場合、協賛・広告出稿社が、自己の費用負担と責任において、当該クレーム等について解決するものとします。

## ■契約の成立

事務局は、協賛を希望する事業体・団体から本展示会への協賛・広告申込を受け、申込内容を審査後、協賛・広告申込受理通知を送付し、これをもって事務局と協賛・広告出稿社間の本展示会協賛・広告契約の締結の完了とします。

## ■転貸の禁止

協賛・広告出稿社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等することはできません。

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

## ■協賛申込及び料金支払期限

①本展示会協賛・広告契約の締結完了日をもって協賛・広告契約日とします。

②事務局は協賛・広告契約日以降、協賛・広告出稿社へ請求書を発行し、協賛・広告出稿社は協賛・広告料金を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は協賛・広告出稿社の負担とします。支払期日までに入金が確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

## ■協賛申込の解約

①協賛・広告出稿社が協賛・広告契約日以降に協賛・広告契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず文書にて事務局に通知するものとします。

②協賛・広告出稿社による解約に伴う解約料(消費税別)は以下の通りとし、協賛・広告出稿社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

(特別協賛)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

(公式番組)

・解約料の個別規定を記載

(イベントステージ)

・解約料の個別規定を記載

(クリエイターラウンジ)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

(ファミリーゲームパーク協賛)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

(オンライン広告)

・広告ご決定後の解約:広告料金の100%

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

(ガイドマップ広告)

・広告ご決定後の解約: 広告料金の100%

(コスプレエリア協賛)

・協賛ご決定後の解約: 協賛料金の100%

(フードコート協賛)

・協賛ご決定後の解約: 協賛料金の100%

## ■損害責任

①協賛・広告出稿社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会における協賛・広告メニューの実施に関連して起こした障害、損害等について、主催者および事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。

②本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、協賛・広告出稿社の費用と責任で行うものとします。また天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者および事務局は賠償の責を負いません。

③協賛・広告出稿社は、その雇用者または関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物または設備の一切の損害に対して、ただちに賠償を行うものとします。

④主催者および事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。

⑤各種ウィルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは主催者および事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても主催者および事務局は既に受領した協賛・広告料の返還はしません。なお、状況によって主催者および事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。

⑥主催者および事務局は本展示会にかかる入場者数などの見込み数を公表することがありますが、あくまで予想に留まるものであり、前⑤による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを協賛・広告出稿社は承諾するものとします。



# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

## ■統計情報

主催者および事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、主催者および事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

## ■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は協賛・広告出稿社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の協賛・広告出稿社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

## ■不可抗力

主催者および事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者および事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した協賛・広告料金は協賛・広告出稿社へ返金せず、未払いの協賛・広告料金についても全額を請求するものとします。

なお、協賛・広告出稿社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者および事務局は協賛・広告出稿社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会に係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウィルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、主催者および事務局の責に帰さない事象



# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

[個人情報保護に関する取り組みについて]

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズは、以下のプライバシーポリシーに基づいて個人情報を取得、利用いたします。

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーURL:

[https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy?ima=5632](https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632)

なお、協賛・広告出稿社は、株式会社ソニー・ミュージックソリューションズが取得する個人情報を下記の通り共同で利用することに同意した上で本規約に基づく協賛・広告を申し込むものとします。

1. 共同して利用する個人データの項目

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーに基づき取得する個人情報の項目

2. 共同して利用する者の範囲

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

株式会社日経BP

3. 利用する者の利用目的

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーに基づき取得する個人情報の利用目的

4. 個人データの管理について責任を有する者

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

〒107-6214 東京都港区赤坂9丁目7番1号