

TOKYO GAME SHOW 2025

活動舞台介紹

Ver.03

2025.06.02

1 關於TOKYO GAME SHOW - P03

- 何謂TOKYO GAME SHOW – P04
- TOKYO GAME SHOW 2024的舉辦結果 – P05
- TOKYO GAME SHOW 2024的實績 – P06
- TOKYO GAME SHOW來訪者的人數變化 – P09

2 TOKYO GAME SHOW 2025 - P10

- 舉辦概要 – P11
- 主題 – P12
- 分區 – P13

3 活動舞台介紹 - P14

- 摘要 – P15
- 內容 – P16
- 時間表 – P17
- 舞台內容 – P18
- 中場休息廣告時段 (15 秒) – P26

4 日程表・申請 - P27

- 日程表 – P28
- 申請・諮詢 – P29

5 資助與廣・告條款與條件 - P30

1

關於TOKYO GAME SHOW

何謂TOKYO GAME SHOW

始於1996年，每年9月於幕張展覽館舉辦，為全日本最大的遊戲盛會。

這裡有眾多遊戲廠商的展示攤位、產品銷售、新遊戲發佈及試玩、開發中遊戲的預告片公開、開發者和聲優的脫口秀、音樂人的現場表演、周邊商品的預售等活動，全球媒體將報導此盛會內容，在全世界受到高度關注，為一彙集了所有和遊戲相關的綜合大型展覽會。

TOKYO
GAME
SHOW
2025
September 25-28
Makuhari Messe, Japan

TOKYO GAME SHOW 2024的實績 | 舉辦結果

2024

展期 2024年9月26日（禮拜四）～9月29日（禮拜天）

會場 幕張展覽館 1～11號展廳 + 國際會議場 + 活動廳

參展企業數 **985**家企業（2023年：787家）

遊戲個數 **2,850**個遊戲（2023年：2,291個遊戲）

來訪者數 **274,739**人（2023年：243,238人）

媒體數 **1,468**（2023年：1,436）

詳細 TV：124 / 廣播：33 / 報紙：38 / 通訊社：27 / 雜誌：81 / Web：547 / 其他：45

採訪者數 **3,899**人（2023年：3,488人）

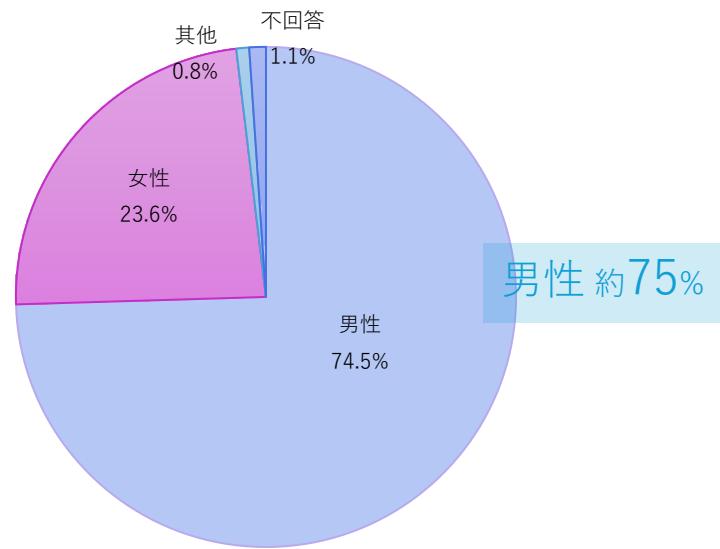
詳細 TV：255 / 廣播：112 / 報紙：79 / 通訊社：34 / 雜誌：175 / Web：2,047 / 其他：73

遊戲產業 約**30兆**日元 市場規模

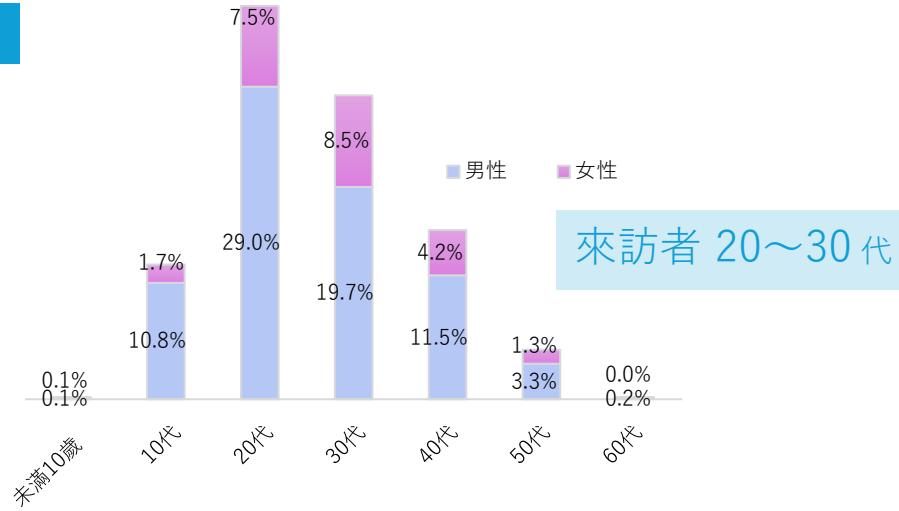
*資料來源：《2024年CESA遊戲產業報告》。

TOKYO GAME SHOW 2024的實績 | 來訪者的屬性：一般來訪者

性別



年齡



職業

公司員工・公務員・團體職員（包括董事）

大學・大專・研究生

兼職・打工・派遣員工

高中生

自營業・自由業・專門職業

目前未在工作・上學

家庭主婦・主夫

其他職業

專門學校生

國中生

其他學生

小學生以下

55.5%

11.1%

10.9%

6.5%

5.1%

2.8%

2.0%

1.8%

1.7%

1.4%

0.8%

0.5%

公司員工 約55%

居住地

關東地方

78.2%

中部地方

9.0%

近畿地方

4.9%

東北地方

2.1%

九州地方

1.9%

中國地方

1.3%

北海道地方

0.9%

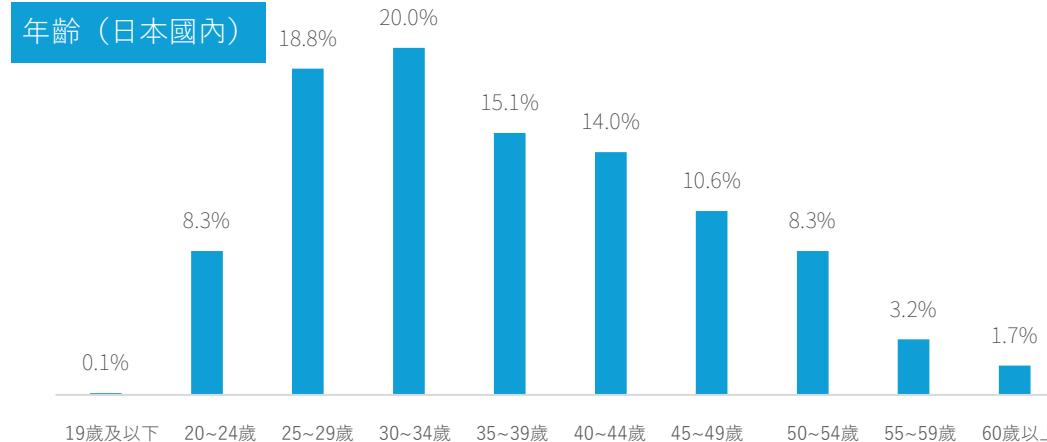
四國地方

0.3%

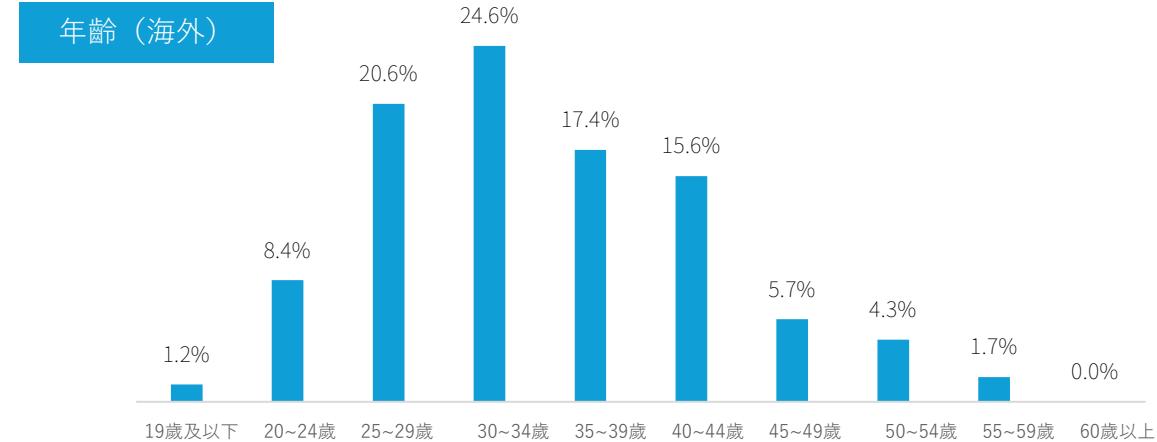
關東 約80%

※「來自日本國外」：1.4%

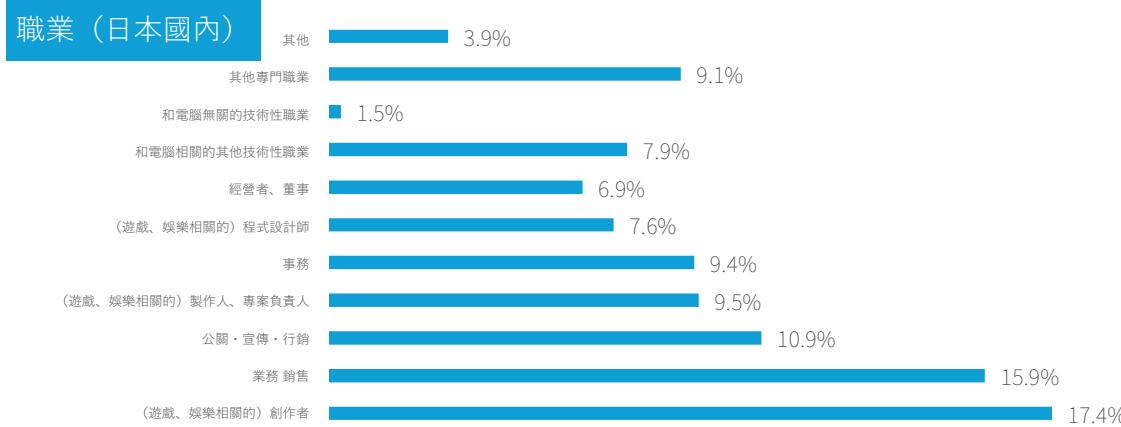
TOKYO GAME SHOW 2024的實績 | 國內商務洽談日來訪者・海外來訪者



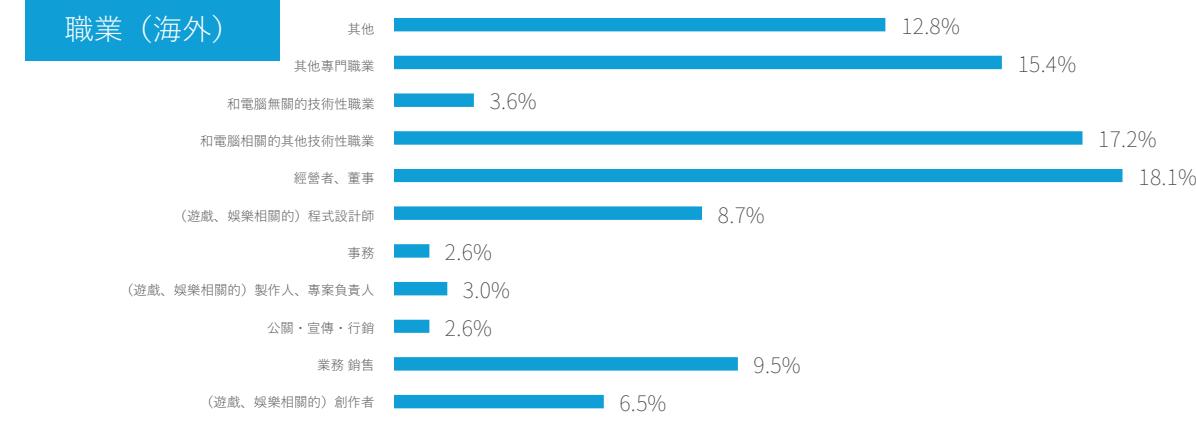
來訪者 20~30 代



來訪者 20~30 代



業務・創作者：約33%



經營者・董事/電腦相關的技術性職業：約35%

TOKYO GAME SHOW 2024的實績 | 官方網站／官方社群媒體

官方網站



約 700 萬 PV

日本國內X追蹤人數



TOKYO GAME SHOW／東京ゲームショウ 🌟
3,767 件の投稿



ゲームで世界に先駆け
TOKYO GAME SHOW 2024
9.26~9.29

... 🔍 🔍 フォロー中

TOKYO GAME SHOW／東京ゲームショウ 🌟
@tokyo_game_show

TGS公式アカウント。TGS2025は9月25日(木)～9月28日(日)開催！こちらのアカウントは配信専用なので、質問等は公式サイト内問い合わせフォームからお願いします。ハッシュタグ #TGS2025 #東京ゲームショウ

エンターテイメント・レクリエーション Tokyo Japan tgs.cesa.or.jp
2009年12月からTwitterを利用しています

312 フォロー中 9.5万 フォロワー

追蹤人數 約9.5萬人

TGS相關影片



TOKYO GAME SHOW/東京ゲームショウ

@tokyogameshow · チャンネル登録者数 8.17万人 · 477 本の動画

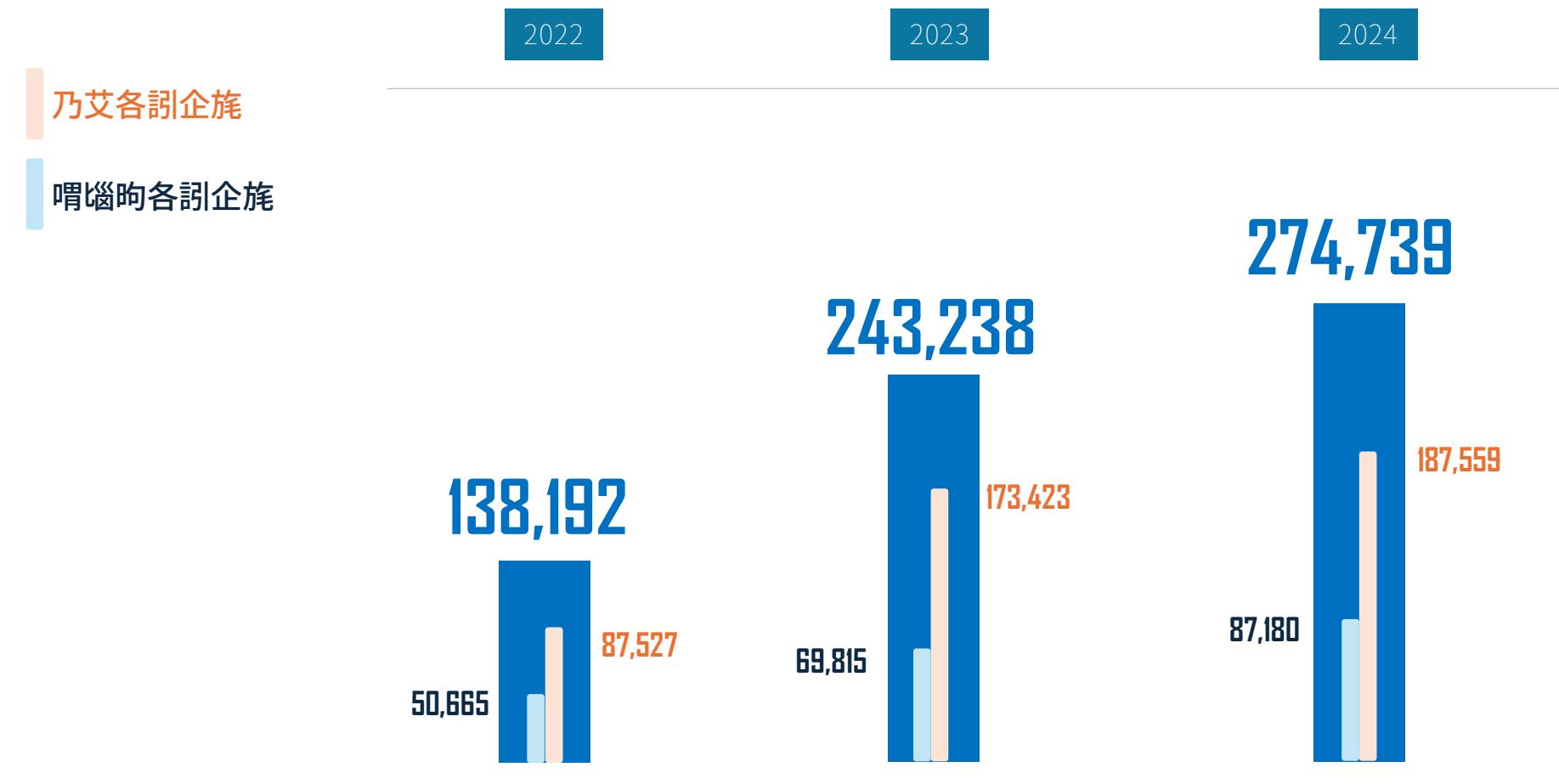
東京ゲームショウ2024公式番組の配信をこのチャンネルで9月26日から29日まで...さらに表示

tgs.cesa.or.jp、他 4 件のリンク

チャンネル登録

發佈數量 124支 /約150 萬次 播放

TOKYO GAME SHOW 展來訪者的人數變化



TGS實際會場的觸及數正在逐年增加中！

2

TOKYO GAME SHOW 2025

TOKYO GAME SHOW 2025 | 舉辦概要

名稱 TOKYO GAME SHOW 2025
會場 幕張展覽館 1~11號展廳 + 國際會議場 + 活動廳

會期 商務洽談日：**9月25**日（禮拜四）10:00～17:00
 9月26日（禮拜五）10:00～17:00

一般開放日：**9月27**日（禮拜六）09:30～17:00
 9月28日（禮拜天）09:30～16:30

主辦 一般社團法人日本電腦娛樂協會（CESA）

協辦 株式會社日經BP Sony Music Solutions Inc

後援 經濟產業省（暫定）

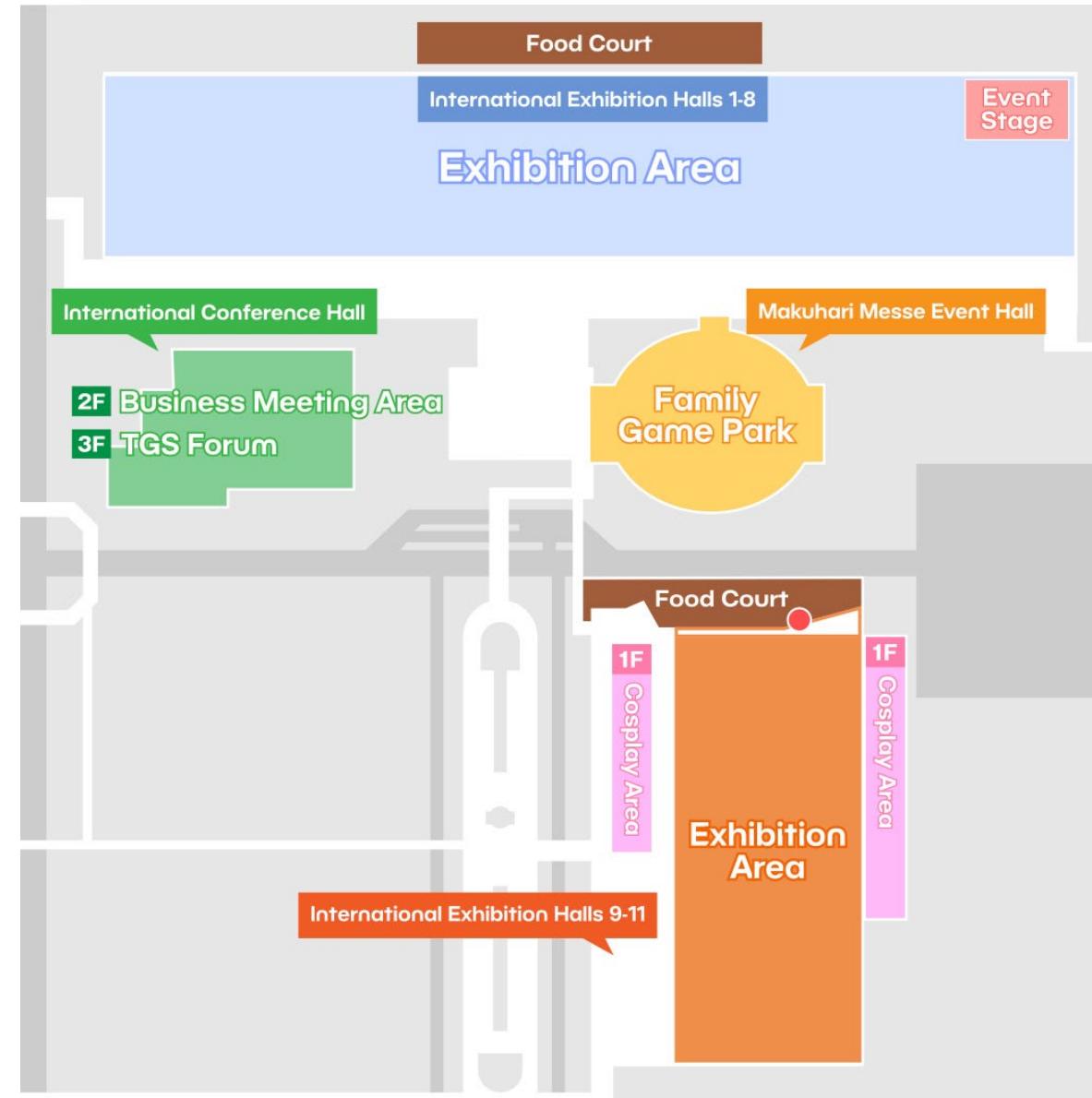


主題

游玩不盡、毫無限制的遊樂場

TGS為聚集了全世界遊戲及創作者、玩家的場所，亦是共同創造遊戲未來的遊樂場。

跨越年齡及國籍，大人及小孩所有人皆能造訪此處，和游玩不盡的體驗邂逅，自由享受，在此提供給大家一個能相互連結在一起的世界。



TOKYO GAME SHOW 2025

商務洽談日：9月25日（禮拜四）10:00～17:00

9月26日（禮拜五）10:00～17:00

一般開放日：9月27日（禮拜六）09:30～17:00

9月28日（禮拜天）09:30～16:30

幕張展覽館 1～8號展廳

幕張展覽館 9～11號展廳

國際會議場 ※僅限商務洽談日

家庭遊戲樂園

幕張展覽館 活動廳

一般開放日：9月27日（禮拜六）09:30～17:00

9月28日（禮拜天）09:30～16:30

3 活動舞台介紹

關於活動舞台 & 官方節目

TGS2025作為各參展企業宣傳新遊戲等的平台，**將在所有舞台活動中，與官方節目連動播放。**

此外，基於全球觀點，**亦準備了24小時的官方節目播放時段。**

於申請後，將由事務局針對舞台活動的詳細內容進行審查，並在6月下旬就可否實施・舉辦時間一事和您聯繫。

關於確定實施的參展企業，請出席預定在7月上旬舉辦的參展企業說明會。

活動舞臺 + 官方節目 套裝折扣

CESA會員 3,410,000日元^(含稅) **20萬日元OFF**

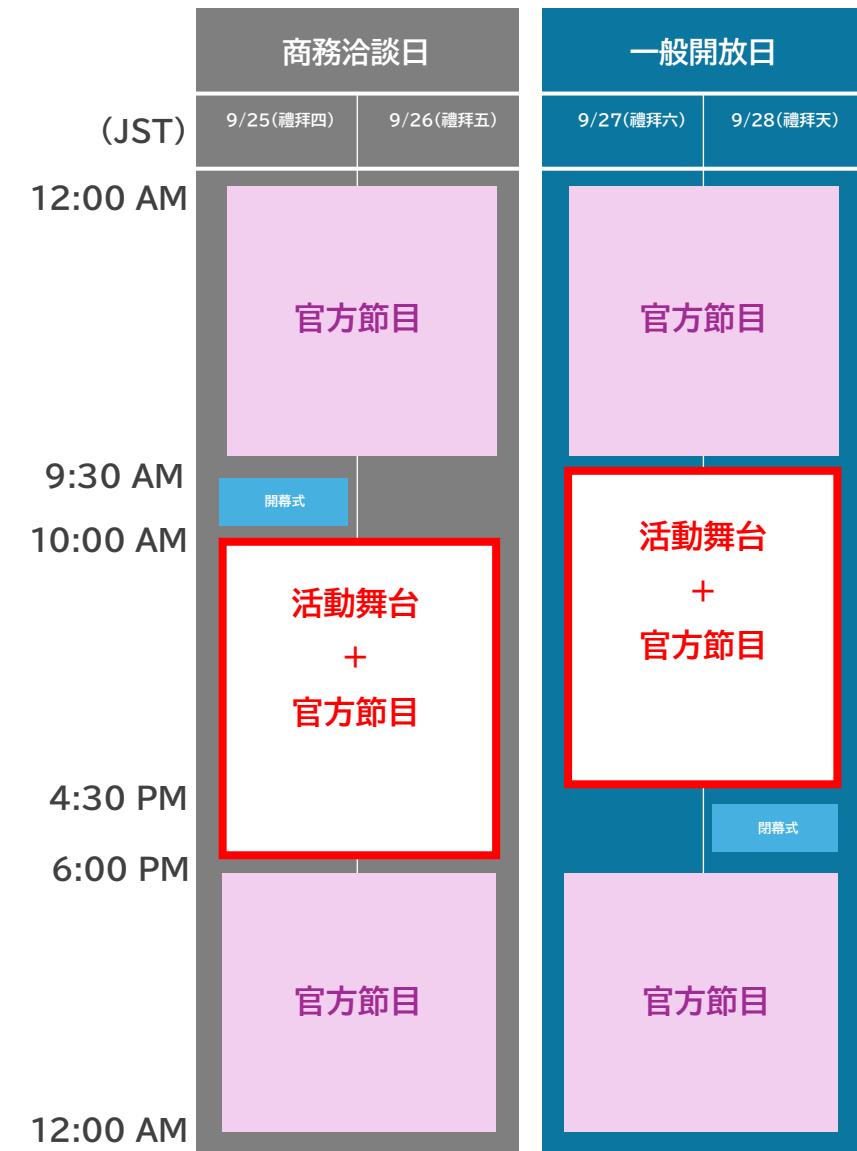
一般 4,125,000日元^(含稅) **25萬日元OFF**

適用套餐折扣、官方節目：60分鐘時段的提供、
時段選擇亦有優待。

在視訊平台上同步發行

YouTube / X / niconico / Twitch / TikTok / DouYu / bilibili / Douyin

※視訊平台可能會有所變更。 / ※視內容而定，可能無法傳送至中文視訊平台。請事先注意。



舉辦日期

9月25日（禮拜四）、26日（禮拜五）、27日（禮拜六）、28日（禮拜天）

※規格等若有變更，恕不另行通知。

收容人數

坐席：約620個 / 站席：約200個（預定）

規格

項目	內容
螢幕	主螢幕（LED螢幕）
影像周邊器材	切換器、整套影片播放設備、登台人員用顯示螢幕（2台）
攝影機	直播影像用攝影機（2台攝影機 + 1台舞台上固定攝影機）
播放	可用1個系統播出
音響器材	混音器、喇叭、音樂播放（WAV檔案 MP3檔案） 無線麥克風4頻（附話筒耳機或麥克風，最多4頻。可自由搭配）

※費用中所包含的內容如下。

①舞台使用費用（使用申請時間及規定的彩排時間）②舞台設備使用費用

※特殊器材等可能無法滿足您的需求。

※將由事務所工作人員負責器材的操作。

※若被判斷需追加操作器材的工作人員時，有可能會請您支付額外的人事費用。

※若為自備器材時，請配合協助操作等事宜。

※關於活動舞台來場參觀者的引導管理、官方節目的播放，將由事務局應對處理。

※正式演出時段將基於您申請時的希望時段，並與其他申請及主辦單位時段調整後，由事務局決定。

※彩排時間將於正式演出外的時段另行提供。（原則上為和使用時段相同的長度）

※影片素材請以QuickTime Proress422或H.264的mov檔 1080p 59.94fps格式提供。

※舞台前的左右兩側有樓梯。

活動舞台 | 內容

招募時期	項目	時間・內容	金額
第1次招募 (依申請順序進行處理) · 招募期間：2/21（禮拜五）～5/23（禮拜五） · 名額數：①11個 + ②8個 ※①中包括4個主辦企劃。 ※舉辦時間由事務局決定。	●活動舞台 + 政府里程碑（链接） * (1) 仅限TGS2024 有官方参展商计划记录的参展商将从以下金额中获得 550,000 日元的入场费折扣。		
	①一般舞台	60分鐘 ：由各參展企業製作的舞台 <small>※若需要事務局協助製作，請與我們聯繫。（需付費）</small>	CESA會員 341萬日元 (含稅) 一般 412.5萬日元 (含稅)
	②套裝舞台 NEW	15分鐘 ：可介紹新遊戲等的套裝方案 <small>※事務局將協助製作。（免費）</small>	CESA會員 99萬日元 (含稅) 一般 115.5萬日元 (含稅)
第2次招募 (依申請順序進行處理) · 招募期間：5/30（禮拜五）～ · 名額數：視第1次招募情況將有所變動 ※亦有可能無法提供。	●活動舞台 + 官方節目（連動）		
	②套裝舞台 NEW	15分鐘 ：可介紹新遊戲等的套裝方案 <small>※事務局將協助製作。（免費）</small>	CESA會員 99萬日元 (含稅) 一般 115.5萬日元 (含稅)
	●活動舞台		
	③一般舞台 ※僅限實際會場	60分鐘 ：由各參展企業製作的舞台 <small>※若需要事務局協助製作，請與我們聯繫。（需付費）</small>	CESA會員 143萬日元 (含稅) 一般 165萬日元 (含稅)
	④公眾視聽舞台	60分鐘 ：直接播放由各參展企業所製作的舞台 <small>※可用於公眾視聽。</small>	CESA會員 71.5萬日元 (含稅) 一般 82.5萬日元 (含稅)
	●官方節目 ※請參照「官方節目介紹」 * (5) 和 (6) 适用于在 TGS2024 年有正式参展商计划记录的参展商，入场费为以下金额的 500,000 日元折扣。		
	⑤一般名額 (60分鐘) ※於事前提交完整播放內容	60分鐘 ：由各參展企業製作的官方節目 <small>※若需要事務局協助製作，請與我們聯繫。（需付費）</small>	CESA會員 220萬日元 (含稅) 一般 275萬日元 (含稅)
	⑥第2次招募候補名額 ※於事前提交完整播放內容	50分鐘 ：由各參展企業製作的官方節目 <small>※若②未售完，將作為追加名額進行銷售</small>	CESA會員 220萬日元 (含稅) 一般 275萬日元 (含稅)

※不允許舉辦現場音樂表演。※若非套裝銷售，而是希望有個別的活動舞台、官方節目之情況，請與SMS事務局聯繫。

* 關於 (5) 和 (6)，請聯繫 SMS 略書處瞭解其他分發方法（聯播、從其他場所轉播等）。

活動舞台 | 時間表

TIME (JST)	Business Days		Public Days		TIME (JST)
	9.25 Thu	9.26 Fri	9.27 Sat	9.28 Sun	
9 am					9 am
15					15
30					30
45	9:30 AM - 10:00 AM OPEN *Cannot be selected		OPEN		45
10 am	OPEN		10:00 AM - 10:15 AM ②Package Stage		10 am
15					15
30	10:30 AM - 10:45 AM ②Package Stage	10:30 AM - 10:45 AM ②Package Stage			30
45					45
11 am	Organizer Stage *Cannot be selected	11:00 AM - 12:00 PM ①General Stage	10:30 AM - 11:30 AM ①General Stage	10:00 AM - 11:00 AM ①General Stage	11 am
12 pm	12:30 PM - 12:45 PM ②Package Stage	12:30 PM - 12:45 PM ②Package Stage	12:00 PM - 12:15 PM ②Package Stage	11:30 AM - 12:30 PM ①General Stage	12 pm
1 pm	1:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	1:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	12:30 PM - 1:30 PM ①General Stage	Organizer Stage *Cannot be selected	1 pm
2 pm	2:30 PM - 2:45 PM ②Package Stage	2:30 PM - 2:45 PM ②Package Stage	2:00 PM - 3:00 PM ①General Stage		2 pm
3 pm	3:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	3:00 PM - 2:00 PM ①General Stage	3:30 PM - 4:30 PM ①General Stage	3:15 PM - 3:45 PM ENDING *Cannot be selected	3 pm
4 pm				CLOSE	4 pm
5 pm	CLOSE				5 pm
6 pm	5:00 PM - 10:00 PM Rehearsal	5:00 PM - 10:00 PM Rehearsal	5:30 PM - 10:00 PM Rehearsal	4:30 PM - Teardown work	6 pm
10 pm					10 pm

①一般舞台

7個名額 *

②套裝舞台

8個名額

※4個名額為主辦舞台，因此最終為7個名額。
※銷售時段的時間和數量可根據銷售情況進行調整。

活動舞台 ▶ 陝昇色祺揹橈

舞台时段选择会议※遴選會議將在線上進行。

階段時段將由「階段（節目）時段遴選委員會」決定。選擇面板會依選擇優先順序選擇插槽。

在優先順序①②的參展商被選中後，優先順序③④的參展商將被告知可用空位。請注意，如果有大量的參展商申請，在篩選順序完成之前，台位可能已滿。如果沒有更多空位可供選擇，您的訂單將被取消，且不收取任何取消費用。感謝您的體諒。

舞台时段选择会议 优先顺序①②③：6月20日（星期五） / 优先顺序④⑤：7月4日（星期五）

選擇階段時段的優先順序

優先順序 ① 依申請採購套裝銷售之順序

優先順序 ② 家用電玩平台廠商

優先順序 ③ 有TGS2024官方參展經驗之廠商

優先順序 ④ TGS2024一般參展廠商

優先順序 ⑤ 其他參展廠商

※同等條件下

優先順序①②③的選擇順序依次為：2024年正式參展商計劃中獲得最多參展名額的參展商、2025年真正參展且攤位數量最多的參展商、在參展商申請截止日期前完成申請的參展商以及CESA會員公司。若仍有相同條件，將進行「抽籤」。在優先順序④⑤中，優先遴選順序為「在2025年有實際展覽且攤位數量最多的參展商」、「符合參展申請截止日期的參展商」及「CESA會員公司」。若仍有相同條件，則會進行「抽籤」。

※每家公司一個時段（50或110分鐘）。但是，如果在遴選會議時有空位，您可以申請多個空位（每個空位50分鐘）。

※可能會優先考慮贊助商和贊助名額。

②套裝舞台

NEW

只需提供預告片影像及概要說明文字，由事務局負責舞台的構成。

即使在參展企業攤位沒有舞台等，無法利用舞台的情況下，亦能有效地進行宣傳。

時段

15分鐘

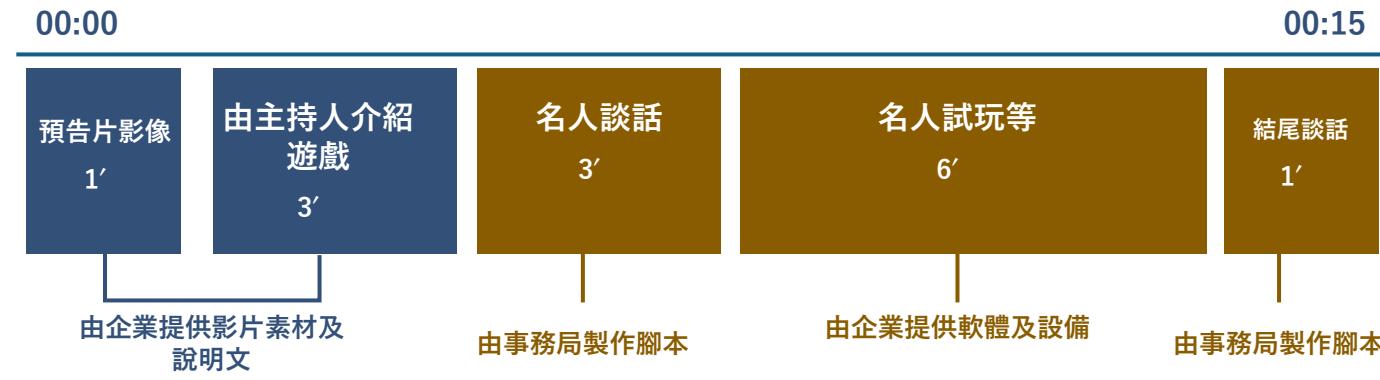
金額

CESA會員：99萬日元（含稅）／一般：115.5萬日元（含稅）

購買限制

無上限 ※可購買多個名額

構成例



※腳本製作・名人邀請、舞台處理事項皆由事務局負責。

※主持人、名人、官方贊助者、官方網紅等皆為事務局安排的名人。

※若希望非事務局安排的名人時，請參展企業自行處理。



④公眾視聽舞台

NEW

直接播放在參展企業攤位進行的舞台。

除了可舒緩參展企業攤位參觀空間的擁擠之外，亦能以較低成本，作為進一步向TGS來訪者進行宣傳・訴求的平台。

時段

60分鐘

金額

CESA會員：71.5萬日元（含稅）／一般：82.5萬日元（含稅）



⑥第2次招募候補名額

※於事前提交完整播放內容

NEW

若②未售完，將作為追加名額進行官方節目的銷售，並在活動舞台上現場直播。

可作為進一步向TGS線上觀眾進行宣傳・訴求的平台。

時段

50分鐘

金額

CESA會員：220萬日元（含稅）／一般：275萬日元（含稅）



【TGS2024】TGS2024 CAPCOM線上專案

頻道訂閱人數 8.17萬人
訂閱頻道
分享
線下

TOKYO GAME SHOW/東京ゲ...
チャンネル登録者数 8.17万人

チャンネル登録

843

共有

オフライン

...

關於權利處理

為了確保參展企業所準備的影片或簡報資料、音樂等不會侵犯到第三方的著作權及其他權利，請參展企業獲得對方許可，並進行所需的權利處理。若發生侵犯到第三方權利等問題，或最終造成第三方的損害時，參展企業應承擔責任並予以對應。

關於主辦單位的宣傳活動

- 在「活動舞台」舉辦後及「官方節目」播放後，該影片素材除了可能被用於TGS官方網站或社群媒體之外，亦有可能被用於今後的TGS宣傳活動。
- 關於TGS事務局於會期中採訪、拍攝、錄製的內容（包括製作資料）或肖像，除了可能被用於TGS官方網站或社群媒體之外，亦有可能被用於今後的TGS宣傳活動。

介紹相當於CERO「Z」級遊戲時的注意事項

在舉辦「活動舞台」及播放「官方節目」時，若要介紹相當於CERO「Z」級的遊戲，請務必遵守CESA的「『僅適用於18歲以上』家用遊戲軟體的廣告等規範」。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

若舞台中包含相當於CERO「Z」級的遊戲，請確保不會使用到CERO所指出之「屬於Z級（僅適用於18歲以上）的描寫※身體分離缺損或性表現等」。

若有相當於CERO「Z」級的遊戲，作為事務局確認之用，請於**「8月29日（禮拜五）」**前提交僅包含該遊戲部分的影片。

我方將於事前確認遊戲影片的舞台使用內容，依該表現方式的內容，

可能會有請您更改舞台內容的情況。若在更改上有困難等情況時，作為活動舞台之內容，可能無法照常舉辦。敬請諒解。

另外，若包含相當於CERO「Z」級的遊戲時，請在舞台一開始或顯示該遊戲前，明示CERO Z級標誌或「為僅適用於18歲以上的商品」之說明。

※關於「Z」級分級規則的詳細資訊，請向事務局進行詢問

TGS官方頻道等「官方參展企業節目」的存檔

於「活動舞台」舉辦後，作為「官方節目」將存檔於TGS官方頻道等處。

為了進行存檔，請參展企業以存檔為前提，於事前獲得所準備之影片或簡報資料、音樂、嘉賓等的許可。

※不包含不允許存檔的情況

事務局將事先確認提交的完整播放內容

⑥從第2次招募中開放的名額，若事務局判斷作為「官方節目」，您所提交的完整播放內容有問題時，可能會要求修改或請您停止・中止直播。

其他 附帶事項

- ・⑥第2次招募候補名額將依申請順序進行處理。
- ・播放的節目將存檔於各影片平台的官方頻道中。若不允許存檔，請事先通知。
- ・在幕張展覽館會場內的參展企業攤位或其他攝影棚進行播放時，將產生追加播放費用（傳送費用）。
- ・若希望事先錄製・編輯（主辦單位製作）時，可另行選擇申請（需付費）。事先錄製的日程將於討論後決定。

播放英語同步口譯版本

- ・為加強針對海外的資訊發布，在播放原版時，亦會播放由主辦單位安排的英語同步口譯版本。（包括在參加費用內）
- ・由主辦單位安排英語同步口譯員。若需英語以外語言的同步口譯版本，可另行選擇申請（需付費）。
- ・若有術語的特殊翻譯，請事先提供翻譯用的術語清單。
若未提供清單，將由事務局進行口譯及播放。

關於參展條款

- 希望參展的實體和組織必須遵守「TOKYO GAME SHOW 2025 展覽規則」中的「TOKYO GAME SHOW 2025 展覽規則」，並且
申請前，請閱讀並同意本手冊中的「TOKYO GAME SHOW 2025 贊助和廣告規則」。

向參展企業提供的內容

为参展商提供以下内容、服务和功能。

活动舞台名称将列在“活动舞台时间表（暂定）”页面上。

此外，还将从官方活动日程表页面提供链接到您设置的网站。

官方节目标题页面将提供日语、英语、中文（简体和繁体）和韩语版本。

各公司将提供日语、英语、中文（简体和繁体）和韩语信息。

详情（正式项目名称、内容等）请查看申请网站 (<https://tgs-system.com/>)。

活動舞台&官方節目 | 串場CM名額 (15秒)



活動舞台
※僅在一般名額開始前



官方節目

▼活動舞台串場CM 構成



長度	規格	金額 (含稅)
1個 15秒	編碼格式：mov檔 (ProRes422) 或 mp4檔 (h.264) Mp4檔：影片位元速率 15Mbps以上 解析度：1,920x1,080 影格速率：59.94i 音響：2ch (L,R) (MP4檔：立體聲) 隔行掃描形式	55 萬日元

- ・於各舞台開始前的10分鐘，將播放5分鐘的CM。。※在一般名額開始前，亦將於活動舞台的螢幕上播放。
 - ・播放時機・播放的順序由事務局決定。
 - ・依申請順序進行處理。
 - ・無購買限制。
- ※播放內容將由事務局進行審查。

檔案提交截止日期 | 2025年9月5日（禮拜五）18:00

4

申請・時間表

申請

活動舞台 申請網站



- * 申請將按照先到先得的原則進行。
- * 我們將在申請之日起 3 個工作日內與您聯繫。
請注意，回復可能需要一些時間。
- * 紘書處將收到您的申請，確認您的申請內容，然後將「申請受理通知書」發送到您的註冊電子郵件。
參展商同意完成參展商協議的訂立。

諮詢

Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW事務局 特別贊助內容 詳細聯絡資訊

tgs-stage@sms-office.jp

※我們將在收到後的3個工作日內與您聯繫。

依詢問內容，有可能會需要較長的時間進行回覆，敬請諒解。

※若您未收到本事務局的電子郵件，請確認可接收來自tgs-stage@sms-office.jp的郵件設定，並再次與我們聯繫。

日程表

※日程表可能會有所變動。敬請知悉。



5

贊助與廣告條款與條件

■贊助・廣告條款

對於贊助・廣告刊登有意願的事業單位與團體，須依據以下「TOKYO GAME SHOW 2025贊助・廣告條款」（以下簡稱「本條款」），申請展覽會的贊助・廣告。除非另有規定，本條款適用於一般社團法人電腦娛樂協會（以下簡稱「主辦方」）以及日經BP股份有限公司、Sony Music Solutions股份有限公司（以下兩家公司合稱「協辦方」）另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」，以及各項規定、準則和指示等。

事務局（「事務局」定義於下）在受理贊助・廣告申請、確認申請內容後，將寄送「贊助・廣告申請受理通知」。贊助・廣告刊登公司同意，以此即完成展覽會贊助・廣告契約之簽訂。

■事務局

在本條款中，「事務局」指「TOKYO GAME SHOW 2025」（以下簡稱「本展覽會」）的主辦方及協辦方所組成的本展覽會營運事務局。

■贊助・廣告須知

本條款中所稱之「贊助・廣告須知」，為指另行制定的「特別贊助說明」、「官方節目說明」、「活動舞台說明」、「創意者大廳贊助說明」、「家庭遊戲專區贊助說明」、「線上參展・線上廣告說明」、「導覽地圖廣告說明」、「角色扮演區贊助說明」、「美食廣場贊助說明」等提案資料。

■贊助・廣告的內容

關於贊助・廣告方案的詳情（活動、線上發佈內容等）以及贊助方案種類（白金、金、銀、銅等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

原則上，贊助・廣告刊登公司須以金錢形式提供贊助・廣告。唯有經主辦方同意時，可以提供物品或服務作為贊助・廣告。

贊助・廣告刊登公司所提供的產品、服務、標誌等的曝光方式和範圍，以及贊助・廣告相關權益（廣告版位、活動演講、線上發佈等），將另行制定於贊助・廣告須知中。

■條款的履行

依據本條款與事務局簽訂契約的事業單位及團體（以下簡稱「贊助・廣告刊登公司」），必須遵守本條款中記載的各項規定，以及事務局所提出的各項規定、準則、政策和指示等。贊助・廣告刊登公司同意，若贊助・廣告刊登公司違反上述條款等規定，或是主辦方、事務局判斷其有造成第三方困擾之行為，或是有違反善良風俗之行為時，主辦方及事務局有權拒絕贊助・廣告申請以及解除契約、要求停止或變更內容之展示、刊登、線上發佈等。

在此情況下，主辦方及事務局不會退還贊助・廣告刊登公司已預付的贊助・廣告費及其他費用，且對於因解除契約、停止或變更展示、內容刊登、線上發佈等所造成的贊助・廣告刊登公司及相關人員之損害，主辦方及事務局不負任何賠償責任；此外，若主辦方及事務局因此遭受損害，贊助・廣告刊登公司須賠償其全部金額。

■贊助・廣告資格

贊助・廣告刊登公司不限於遊戲相關企業。但不接受違反公共秩序與善良風俗的行業（如成人產業、賭博相關行業等）或其他被主辦方認定為不適當的企業所提供之贊助・廣告。此外，主辦方也有權拒絕與本展覽會品牌形象不符之企業所提供之贊助・廣告。

■保證

贊助・廣告刊登公司向主辦方保證，贊助・廣告刊登公司所提供的商品及服務無侵害第三方權利，且未違反法令及善良風俗。若主辦方執行贊助方案時，遭第三方主張違反法令、侵害權利或提出其他申訴時，贊助・廣告刊登公司應自行承擔費用及責任，處理解決該申訴事項。

■契約的成立

事務局在受理願意贊助的事業單位及團體對本展覽會提出的贊助・廣告申請，並審查申請內容之後，將寄送申請受理通知，以此即代表事務局與贊助・廣告刊登公司之間完成本展覽會贊助・廣告契約之簽訂。

■禁止轉讓與出借

未經事務局事前書面許可，贊助・廣告刊登公司不得將本條款所產生之契約地位及權利轉讓或出借予第三方。

■贊助申請與付款期限

- ①本展覽會之贊助・廣告契約，自完成簽訂之日起，即為贊助・廣告契約生效日。
- ②事務局將於贊助・廣告契約生效日後，向贊助・廣告刊登公司開立請款單，贊助・廣告刊登公司須於請款單上記載的付款期限內，將贊助・廣告費用匯入事務局指定的銀行帳戶。並且，相關匯款手續費由贊助・廣告刊登公司負擔。若未能在付款期限內確認入帳，事務局有權解除與本次展覽會相關的契約。

■贊助申請的解約

- ①贊助・廣告刊登公司於贊助・廣告契約生效日以後，如欲取消全部或部分贊助・廣告契約，必須以書面形式通知事務局。
- ②因贊助・廣告刊登公司解約所產生的解約費（不含消費稅）如下所示，贊助・廣告刊登公司須在收到事務局的解約費請款單後，於30日內支付。

(特別贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(官方節目)

- ・解約費的規定將另行說明

(活動舞台)

- ・解約費的規定將另行說明

(創意者大廳)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(FGP贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(線上廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(導覽地圖廣告)

- ・廣告確定後的解約：須支付廣告費用全額

(角色扮演贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

(美食廣場贊助)

- ・贊助確定後的解約：須支付贊助費用全額

■損害賠償責任

①贊助・廣告刊登公司（包括其員工、委託對象等相關人員）在本展覽會中實施贊助・廣告方案時所引起的任何故障、損害等，無論原因為何，主辦方及事務局均不負任何責任。

②本展覽會中的實體展示、網路刊登、線上發佈內容等相關權利處理，應由贊助・廣告刊登公司自行負擔費用並負責辦理。此外，因天災或其他不可抗力因素所導致的事故（如盜竊、遺失、火災、損壞等），主辦方及事務局均不負賠償責任。

③贊助・廣告刊登公司應對其雇員或相關人員的不注意行為所造成的本展覽會建築物或設備的任何損害，立即負責賠償。

④主辦方及事務局對於本展覽會的TGS官方網站或其他宣傳資料中偶發的錯字、漏字等情況，概不負責。

⑤若因各種病毒等引起傳染病流行與擴散，國家、地方政府、指定公共機構或指定地方公共機構將可能依據新型流感等對策特別措施法〔2012年5月11日號外法律第31號〕的緊急狀態措施，要求本展覽會全部或部分停辦或延期，或要求變更內容。若因此法律，或基於主辦方及事務局自身判斷而使展覽會取消、延期、變更，主辦方及事務局將不退還已收取之贊助・廣告費用。此外，主辦方及事務局可能會依據情況，以自身的判斷做出與本項規定不同的決定。

⑥贊助・廣告刊登公司應同意並接受，主辦方及事務局可能會公佈本展覽會相關的預計入場人數等數據，但該數據僅為預測，且包含前項⑤所述之情況變更在內，不對這些數字做出任何保證。

■統計資訊

主辦方及事務局得透過本次展覽會，取得並利用訪問各參展公司線上參展網站、管理區域等的入場者等之訪問資訊（包括但不限於IP位址等）。此外，主辦方及事務局並不會因獲取了該資訊，而將該訪問資訊提供給參展公司。

■展覽會的延期、變更、取消

若事務局基於自身的責任原因，決定將本展覽會延期、變更展期或取消，則事務局應根據剩餘展期天數按日計算，向贊助・廣告刊登公司退還相應的費用。本條款所規定的事務局對於贊助・廣告刊登公司的責任，僅限於根據剩餘天數按日計算退還費用。

■不可抗力因素

主辦方及事務局如因下列不可抗力因素導致本展覽會難以或無法舉辦，或主辦方及事務局判斷可能發生不可抗力情形時，得決定將本展覽會延期、變更展期或取消。但在此情況下，事務局已收取之贊助・廣告費用將不退還予贊助・廣告刊登公司，且對未支付之贊助・廣告費用仍可要求全額支付。

此外，即使贊助・廣告刊登公司因上述原因導致的展覽會延期、展期變更或取消而遭受損害，主辦方及事務局亦不需向贊助・廣告刊登公司承擔任何責任。

- (1)緊急檢修本展覽會相關的電腦系統時
- (2)因事故導致電腦、通信線路等中斷時
- (3)天災（包括地震、颱風、暴風雨、海嘯、洪水、土石流、雷擊、爆炸、火災等）
- (4)社會動盪（包括戰爭、恐怖攻擊、敵對行為、內亂、暴動、群眾騷亂等）
- (5)公權力行為（包括法令法規的制定或廢止、政府機關的介入、行政命令、貿易禁令等）
- (6)傳染病（包括各類細菌、病毒等）的擴散
- (7)物料和資源短缺（包括電力、瓦斯、水源供應中斷，石油短缺，原物料不足等）
- (8)勞資爭議（包括罷工、破壞行為、封鎖等）
- (9)重要交易對象的債務違約（包括營運公司的破產、倒閉等）
- (10)前述各項以外，不可歸責於主辦方及事務局的其他情況

[關於個人資料保護措施]

Sony Music Solutions股份有限公司將依照下列隱私權政策收集與利用個人資料。

Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策網址：

https://www.sonymicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

此外，贊助・廣告刊登公司須同意依下述方式與Sony Music Solutions股份有限公司共同利用其所取得的個人資料，並依據本條款申請贊助・廣告。

1.共同利用的個人資料項目

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料項目

2.共同利用者的範圍

一般社團法人電腦娛樂協會
日經BP股份有限公司

3.利用者的利用目的

根據Sony Music Solutions股份有限公司隱私權政策取得的個人資料之利用目的

4.個人資料管理負責人

[Sony Music Solutions](#)

〒107-6214 東京都港區赤坂 9 丁目 7 番 1 号

本條款與細則為日文版條款與細則的參考譯本。如果日文版的條款與細則與本條款與細則有任何差異或不一致，應以日文版的條款與細則為準。