

TOKYO
GAME SHOW
2020
ONLINE

Amazon特設会場
協賛プランのご案内

2020.07.21

今年の東京ゲームショウは、幕張メッセからオンライン上に舞台を移し、9月23日（水）から27日（日）までの5日間、「東京ゲームショウ2020 オンライン」(<https://tgs.cesa.or.jp/> 略称：TGS2020 ONLINE)として開催します。

大手ゲームメーカーからインディーまで様々なゲーム関連企業・団体が、新作タイトルや新サービス、物販などの情報を、TGS公式チャンネルやWebページを通じて発表するほか、eスポーツ大会も配信予定です。ゲームの最新トピックスが分かるオンライントークセッションなども実施予定で、これらのコンテンツは、来場者は無料でご覧いただけます。

今回、新たな取り組みのひとつとしてAmazon.co.jpと連携し「Amazon特設会場協賛プラン」をご用意いたしました。TGS2020 ONLINE公式サイトと相互リンクする形で、Amazon.co.jp内にTGS2020 ONLINE特設会場ページを設け、より多くの方にTGSコンテンツの提供をはかるとともに、関連する商品の公式物販の場といたします。

※本年度TGS2020 ONLINE公式物販はAmazon.co.jpのみとなります。

こちらの協賛プランにご参画いただくことで、Amazon特設会場（Amazon.co.jp内）に協賛社独自ページを設置、社名やバナーの露出、協賛社商品の紐づけをおこない、来場者がスムーズに関連商品を購入できるような導線をご用意いただけます。協賛社プロモーションの最大化に貢献できる協賛内容となっておりますので、是非ともご協賛をご検討ください。

2020年7月吉日

東京ゲームショウ2020 オンライン 全体構成

あらゆる人がゲームを通じて 先端テクノロジーがもたらす楽しさと可能性を実感できる場！



【開催概要】

[名称] 東京ゲームショウ2020 オンライン

[会期] 2020年9月23日（水）～9月27日（日）

[主催] 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

[共催] 株式会社 日経BP 株式会社 電通

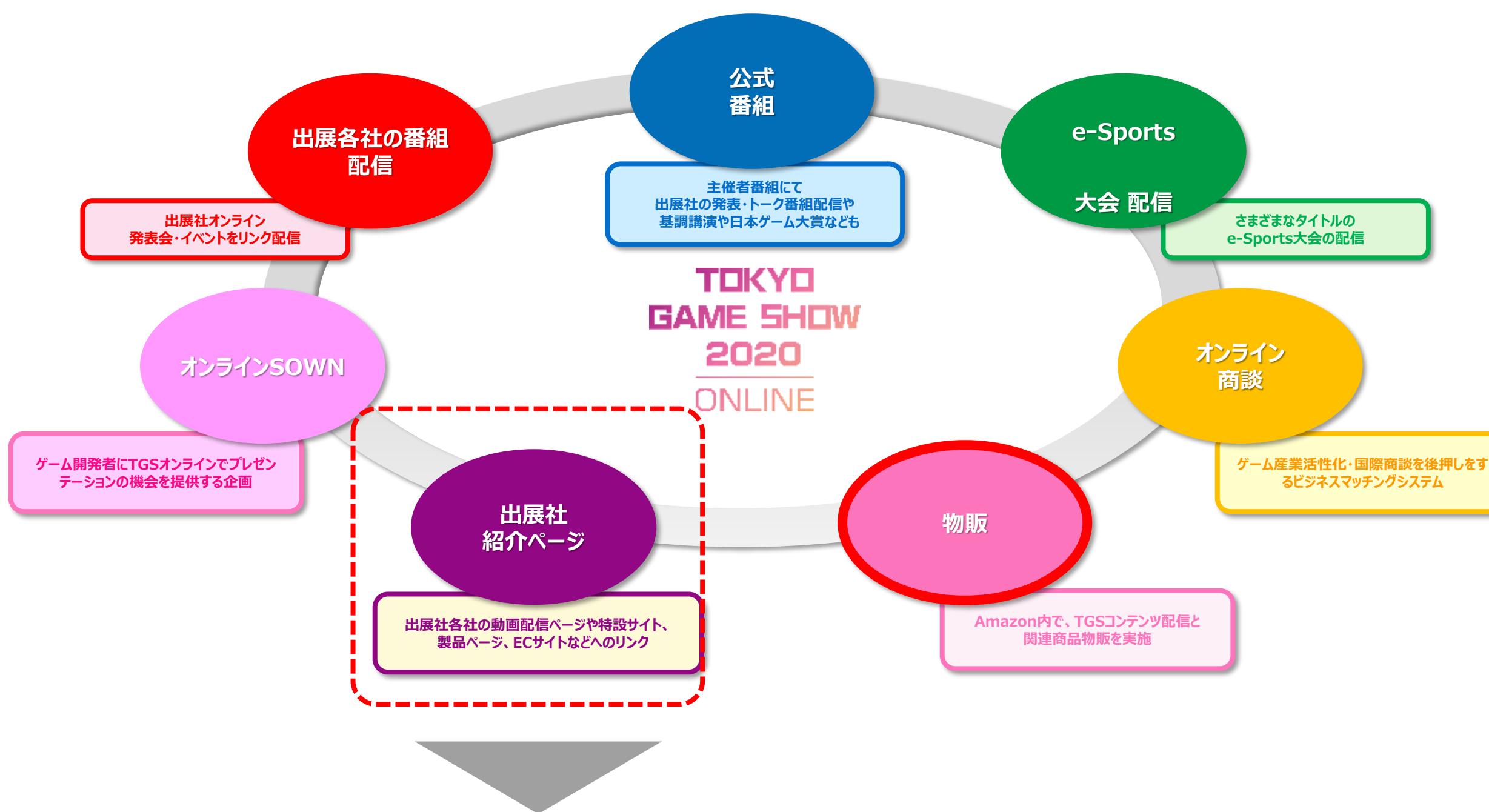
[参加企業数] 200社（予定）

[来場者の参加料] 無料
(一部を除く)

「Amazon特設会場協賛プラン」にご参加できる条件

ご参加条件

「TGSオンライン出展社紹介ページ」枠にご出展申込みいただいた企業様のみ
「Amazon特設会場協賛プラン」にご参加いただけます



出展社が情報を掲載できるのは9月1日（火）からを予定
メディアやゲームファンが各社のページを訪れるよう、
さまざまなプロモーションやパブリシティーで注目度を高めていきます

TGSオンライン出展社紹介ページ 出展カテゴリ

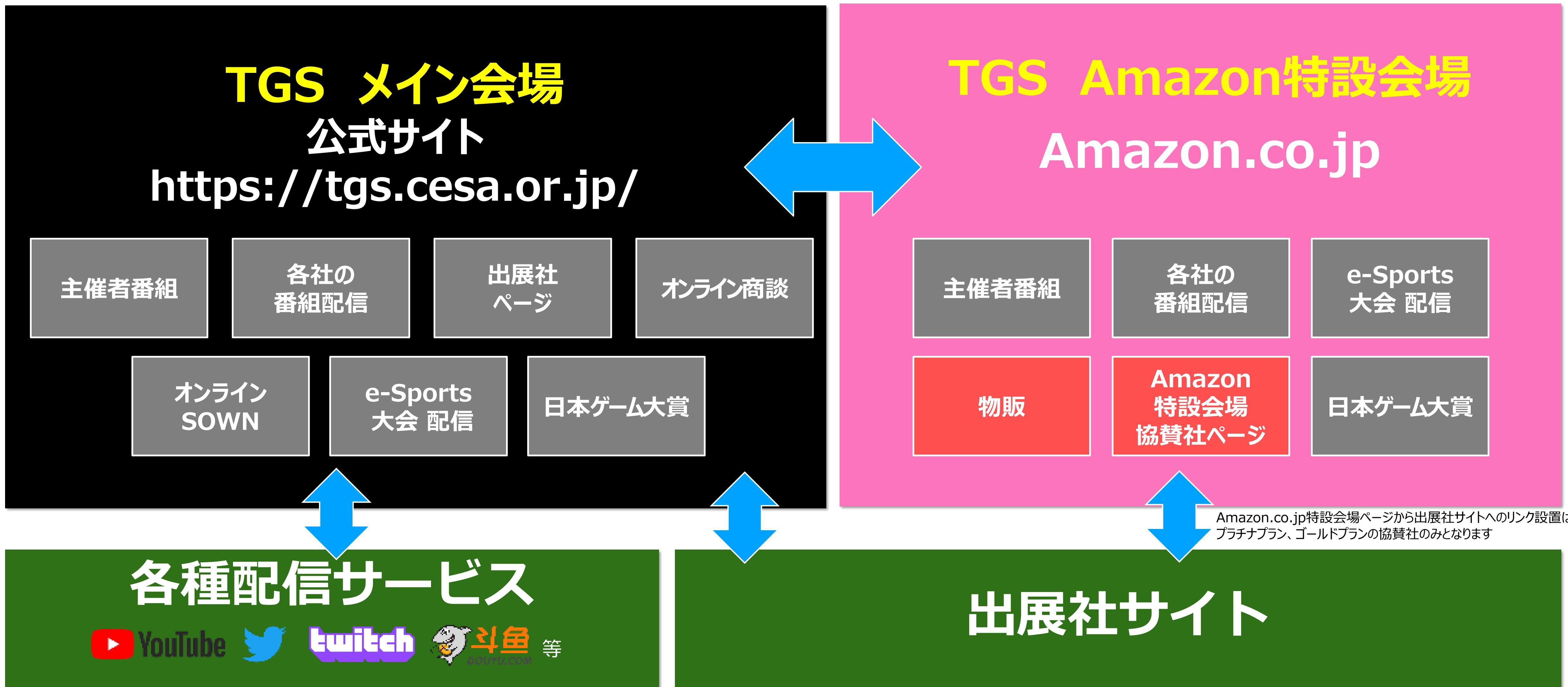
- ・一般 : ゲームソフトを中心としたデジタルエンターテインメント、関連製品、サービス
- ・ビジネス : ゲーム関連のBtoBを目的とする企業・団体
- ・ゲームスクール : 未来のゲームクリエーターに向けた大学、専門学校など
- ・インディー : 独立系開発者による完全オリジナルゲーム
- ・TGSマーケット : ゲーム関連グッズの販売を目的とする企業・団体

ゲーム関連企業にとってBtoB、BtoCの情報発信ができる
出展社紹介ページをご用意いたします

TGSオンライン出展社紹介ページ出展料金
100,000円（税別）

※同じカテゴリー内は、1法人 1 出展となります。カテゴリーが異なれば、複数出展が可能です
※出展料金、特典、付帯サービスは、すべての出展社において同一となります
(CESA会員特典はございません)
※Zタイトル等は、CESAの「『18才以上の対象』家庭用ゲームソフトの広告等
ガイドライン」をご参照ください

TGS2020 オンラインメイン会場とAmazon特設会場の相互リンクで より多くの来場者との接点を創出し、物販も実現

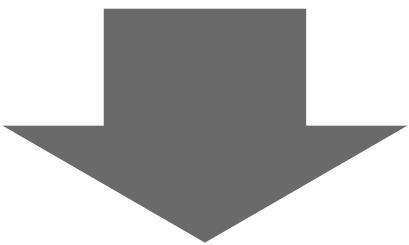
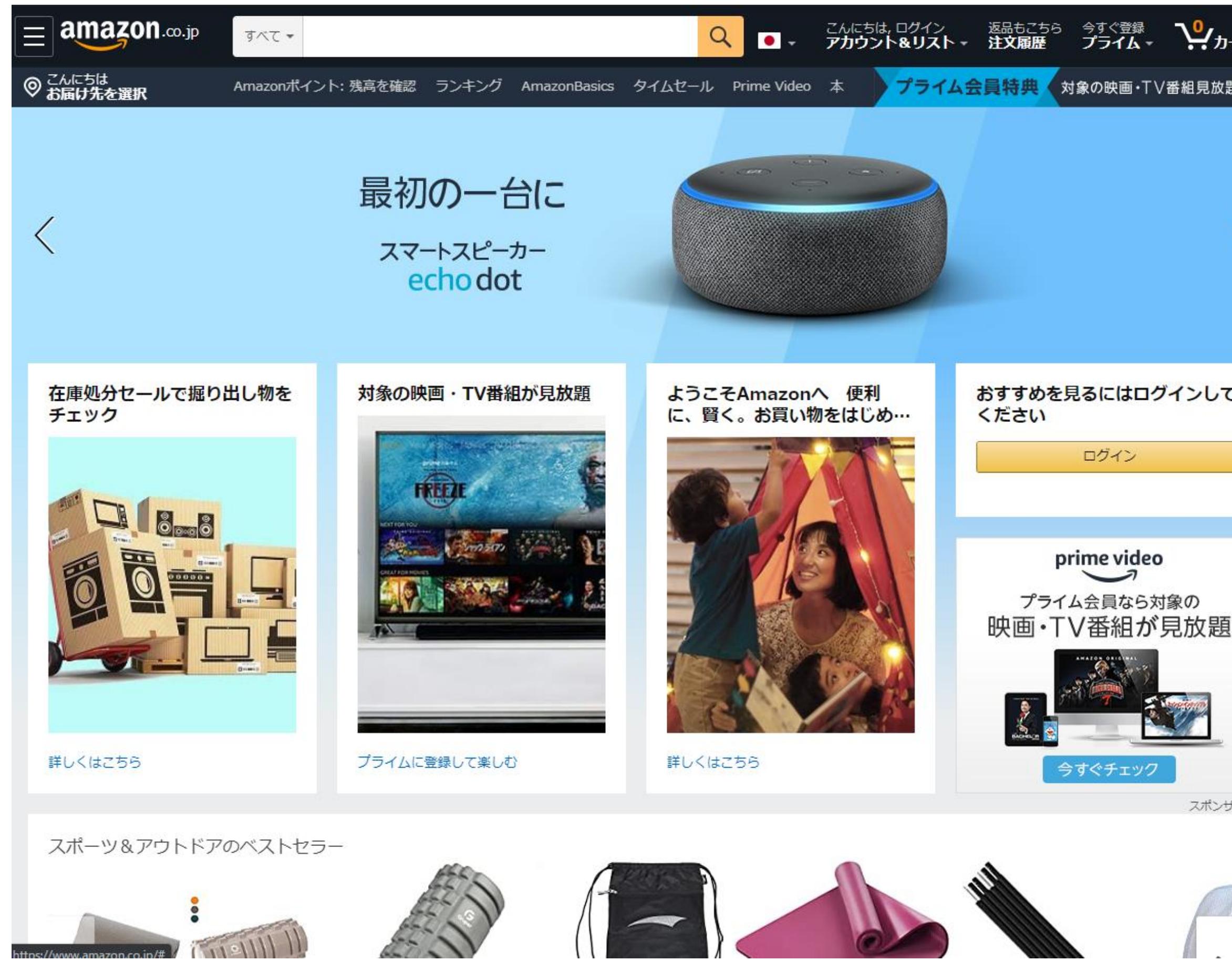


Amazon特設会場 協賛プランのご案内

Amazonについて

数億種類の品揃えを誇る、総合オンラインストア。

お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典を提供する「Amazonプライム」などのサービスを提供しています



オフラインイベントでは収容できない
多くのトラフィックが期待できます。

*デスクトップ: Source : Nielsen Digital Content Measurement 2019年2月度ブランドレベル家庭と職場からのアクセス

**モバイル: Source : Nielsen MobileNetViewBrand別ランキング: 2019年2月度

ご協賛メニュー

プラチナプラン

2,500万円～ (税別)

上限4社

- 個別特集ページ制作
 - ライブ動画配信枠埋め込み
 - トライフィック誘導広告枠
- TGS特設会場内ライブ動画配信枠
 - ライブ動画連動商品表示（2回まで）
- TGS特設会場内バナー（ヒーロー）
- TGS特設会場トップ目玉商品紹介
- TGS特設会場トップ動画配信枠背景ジャック
- ターゲティングメール配信（※）
- TGS特設会場商品紐づけ
- 出展企業一覧に社名/ロゴ記載（個別特集ページへのリンク付き）
- 協賛社様サイトへの外部リンク設置可能
- Amazon.co.jpトップページメインバナー露出（実施時に+500万円）（調整中）

ゴールドプラン

1,300万円 (税別)

上限28社

- 個別特集ページ制作
 - ライブ動画配信枠埋め込み
- TGS特設会場内バナー（大）
- ターゲティングメール配信（※）
- TGS特設会場商品紐づけ
- 出展企業一覧に社名/ロゴ記載（個別特集ページへのリンク付き）
- 協賛社様サイトへの外部リンク設置可能

シルバープラン

400万円 (税別)

上限なし

- 個別商品集約ページ制作
- TGS特設会場内バナー（中）
- ターゲティングメール配信（※）
- TGS特設会場商品紐づけ
- 出展企業一覧に社名/ロゴ記載（個別商品集約ページへのリンク付き）

出品のみ

の場合は無償

※上限なし

- TGS特設会場商品紐づけ
- 出展企業一覧に社名記載

▼新規アカウント開設にあたって

Amazonのバイヤー（Vendor Manager）と kontaktいただき、Amazonでの取引を管理するベンダーセントラルというポータルサイトにて新規アカウント開設の手続きを行います。

バイヤーからアカウント開設の招待メールが届きますので、それに従い、取引基本契約の締結、ブランド登録、Amazonからの振込先口座の登録、連絡先登録、返品／返送先住所登録を行っていただきます。

アカウントが開設された後、商品登録を経て、Amazonでのビジネスが開始されます。

▼新規商品登録

ベンダーセントラルにアクセスいただき、ご案内に従って、商品登録や商品情報の登録を行います。

登録方法詳細は、ベンダーセントラル上でご案内しておりますので、そちらをご参照ください。

【商品登録必要情報】

- ・JAN/EANコード
- ・商品名
- ・販売元（メーカー名）
- ・ブランド名
- ・CEROレーティング
- ・対応機種
- ・カテゴリ
- ・サブカテゴリ
- ・発売日
- ・ベンダーコード

- ・型番
(メーカー品番/管理番号)
- ・定価
- ・仕入れ値
- ・商品パッケージサイズ
- ・商品サイズ
- ・商品説明文
(権利表記を含む)
- ・電池情報
- ・危険物情報

▼ライブ動画について

ライブ動画はAmazon.co.jpに実装するビデオプレイヤーに各協賛社様のコンテンツの配信を予定しています。

配信コンテンツのご準備は各協賛社様に行っていただき、その運用詳細はお申込み企業様に別途ご案内をさせていただきます。

ライブ動画はデバイス・ブラウザ環境によりご視聴いただけない場合がございます。

枠数に限りがあるプランは、選定の優先順を下記の通り、設定させていただきます。

選定優先順

優先順1：家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順2：過去5年（2015年～2019年）に40小間以上の出展実績がある企業

優先順3：上記以外の企業

※各優先枠において、過去5年間のトータル出展小間数が多い順に選定。同条件の場合は「CESAの会員企業」、「過去5年の出展回数が多い企業」の順に選定。それでも同条件の場合は「抽選」とする

※1社1枠。ただし、空き枠がある場合は複数枠のお申し込みが可能とする

（※）ターゲティングメールはAmazon側で作成するTGS関連商品全体の訴求メールにおいて、メールから遷移する商品訴求ページへの掲載となります。

※本資料は2020年7月21日時点(配布開始日)における提案資料であり、実施内容は変更となる場合があります。資料内の広告施策につき、Amazonはこれを貴社のみに提供することをお約束するものではなく、また、プロジェクトの実施内容等をお約束するものではありません。

Amazon特設会場 構成 - ティザー時期 (9/1-23)



※詳細コンテンツはTBD

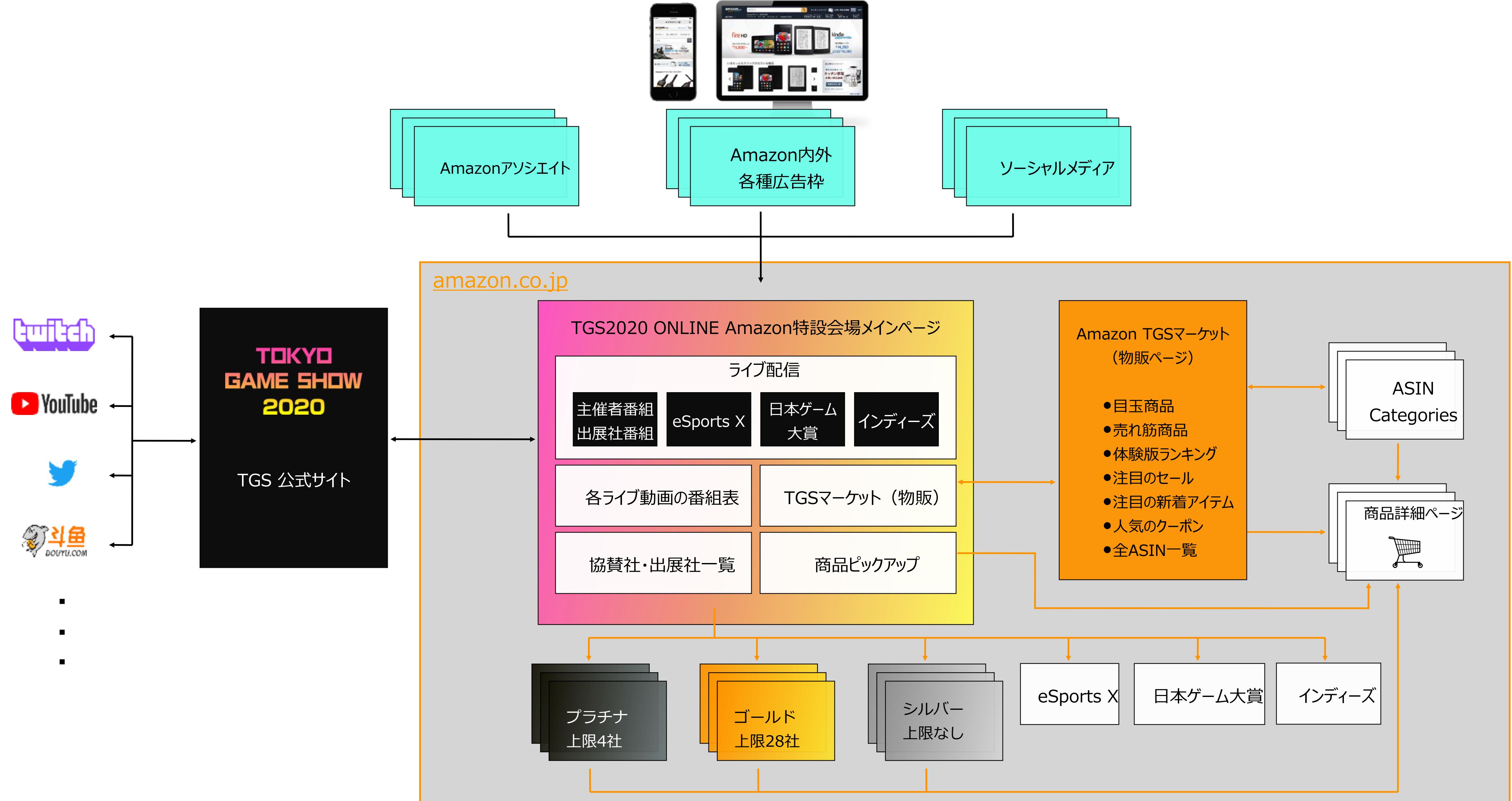
・リンクなし

・リンクなし

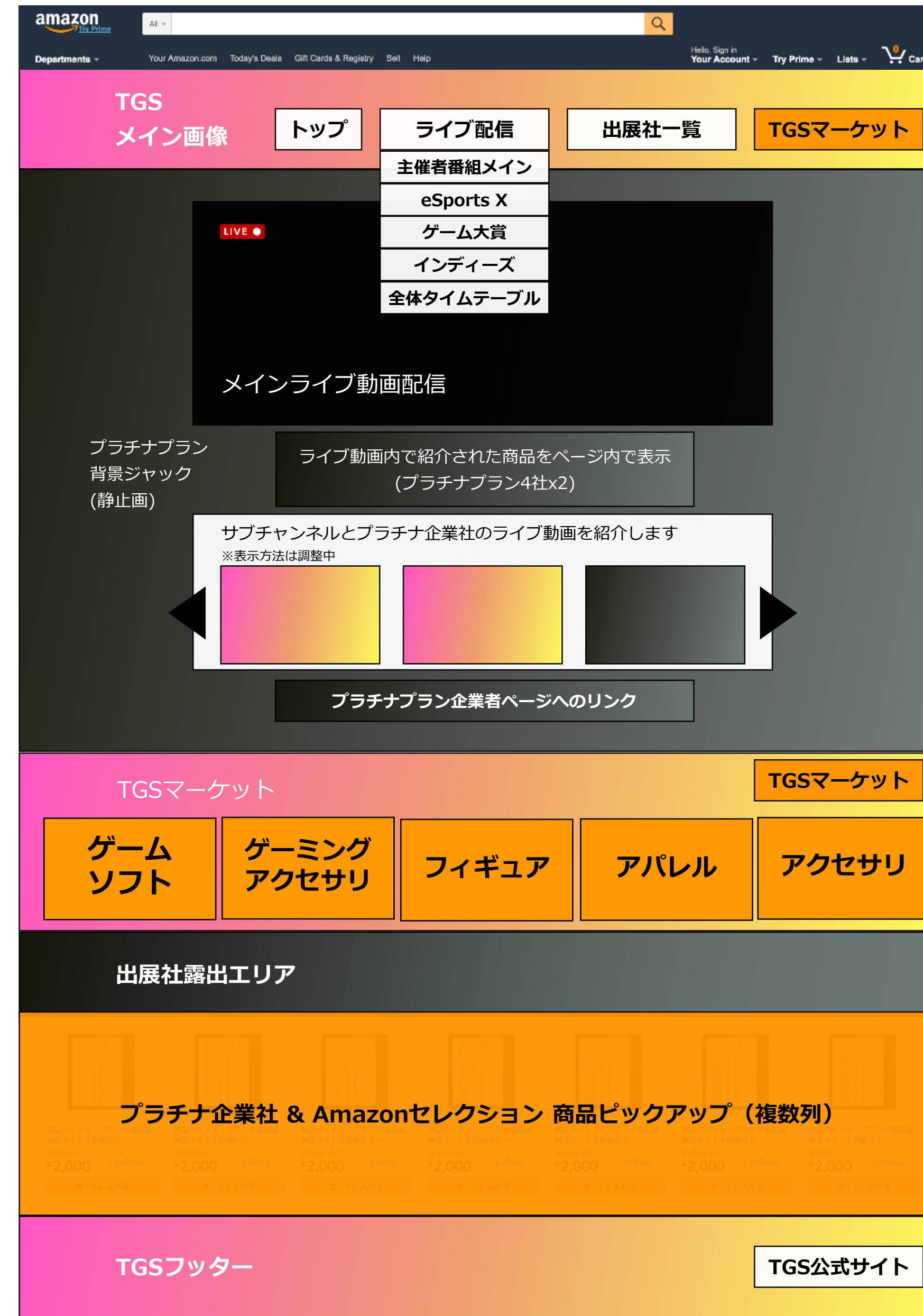
・リンクなし

TGS公式サイト
(外部リンク)

Amazon特設会場 全体構成 (9/24-)

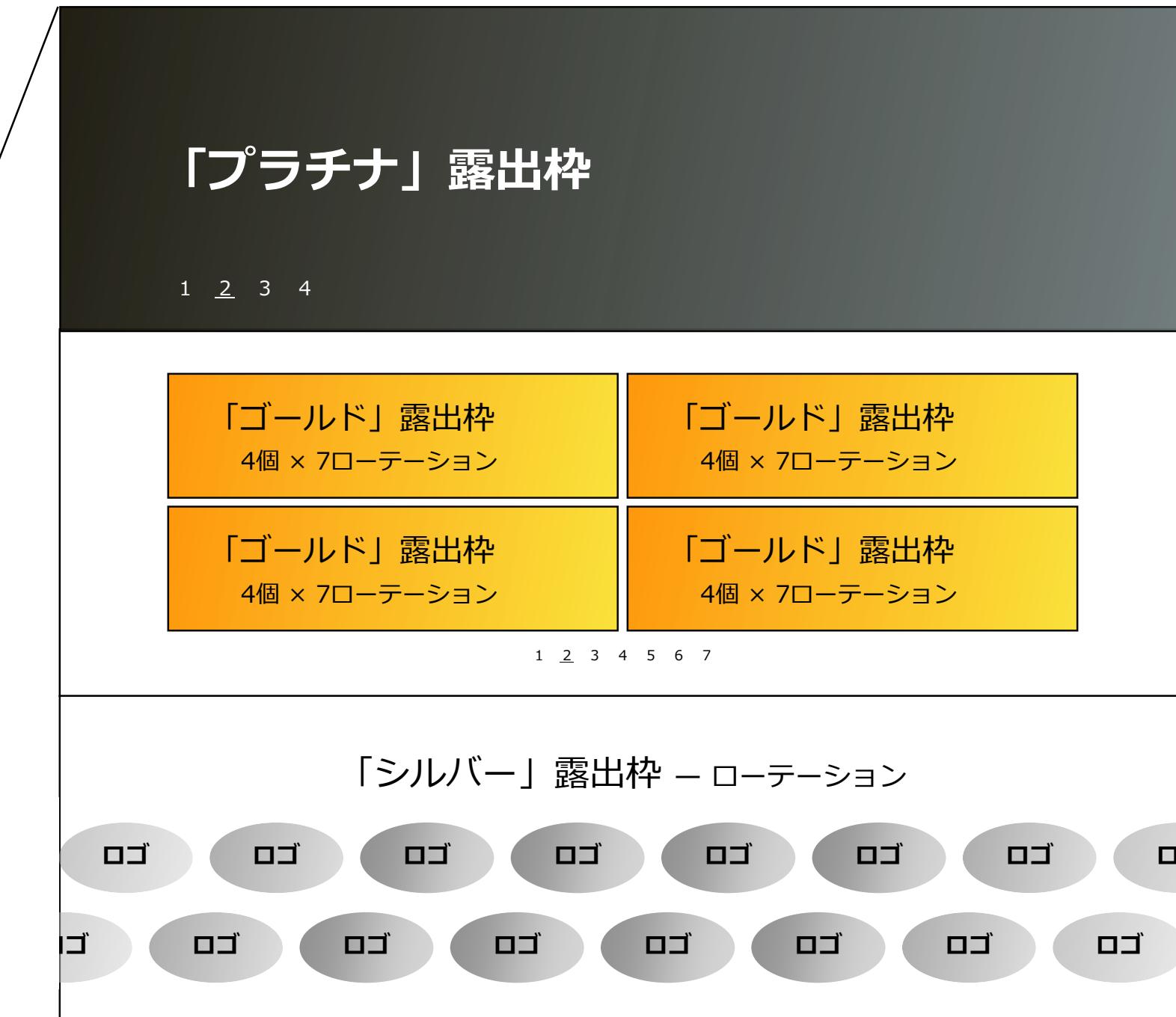


Amazon特設会場 構成 - メインページ



※デザイン、レイアウトやコンテンツ内容は調整中

(リテール側) 関連商品売場



各出展社ページ

ご協賛メニュー 各個別ページレイアウトイメージ

プラチナプラン
2,500万円～（税別）
上限4社



ゴールドプラン
1,300万円（税別）
上限28社



シルバープラン
400万円（税別）
上限なし



プラチナプラン (2,500万円) — 上限 4 社

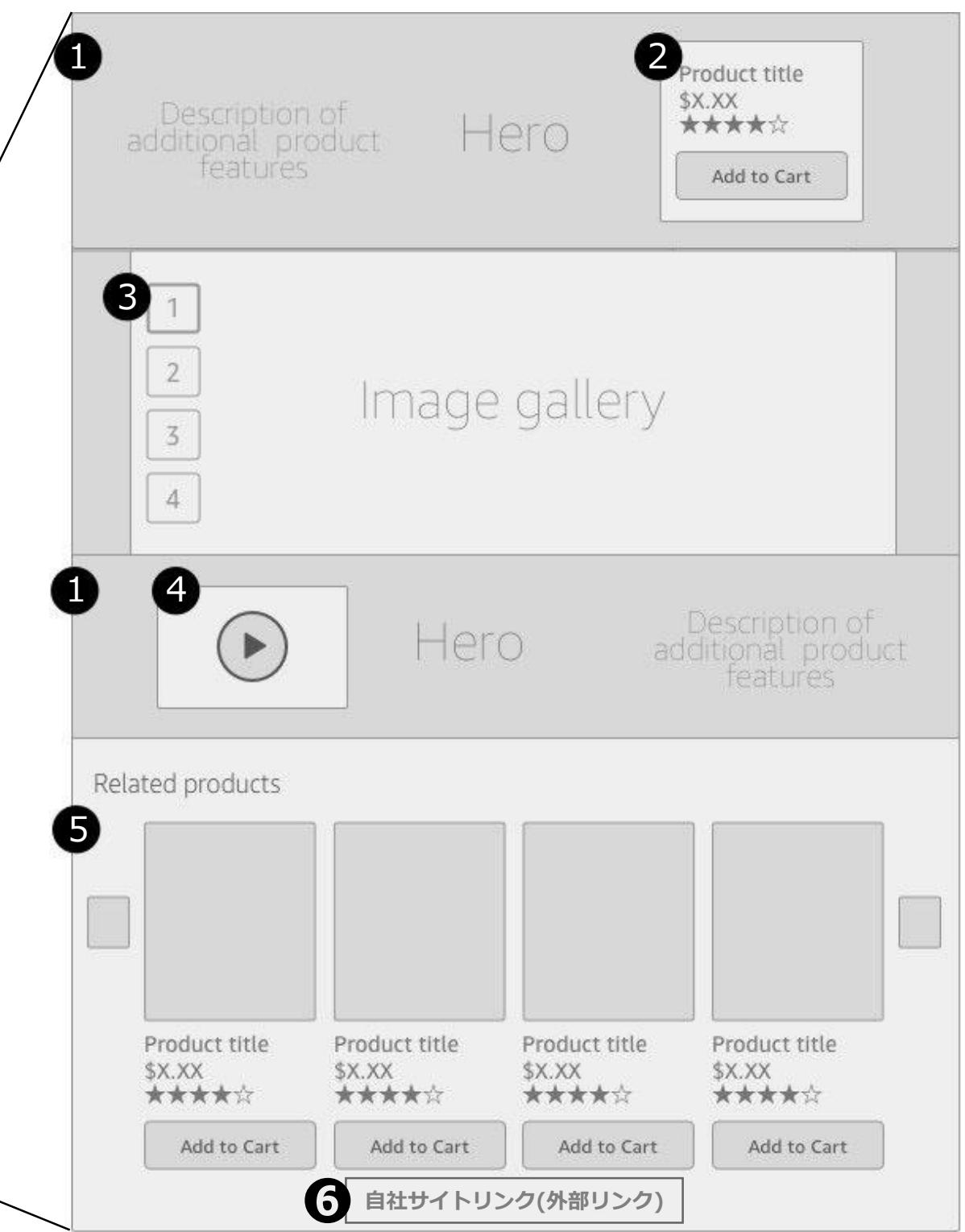
※デザイン、レイアウトやコンテンツ内容は調整中



TGSメイン画像

ライブスペース

- 背景は静止画、デザインは自由（規定内）
- 社名は必須
- ライブ動画内で紹介された商品をページ内で表示
- アーカイブ動画



自由スペース

下記モジュール①～⑤を自由に組み替えることができます。

- ①ヒーロー画像
- ②ショッピングカートボックス
- ③画像ギャラリー(最大5枚)
- ④動画(500MB 3分以内)
- ⑤商品リスト/カルーセル(最大20件の商品x最大5列)
- ⑥自社サイトリンク(外部リンク) ※自由スペース内最下部

※自由スペース内で使用可能なモジュール詳細は、別添資料24ページをご確認ください。

※自由スペースのデザインやレイアウトは調整中

ゴールドプラン (1,300万円) — 上限28社

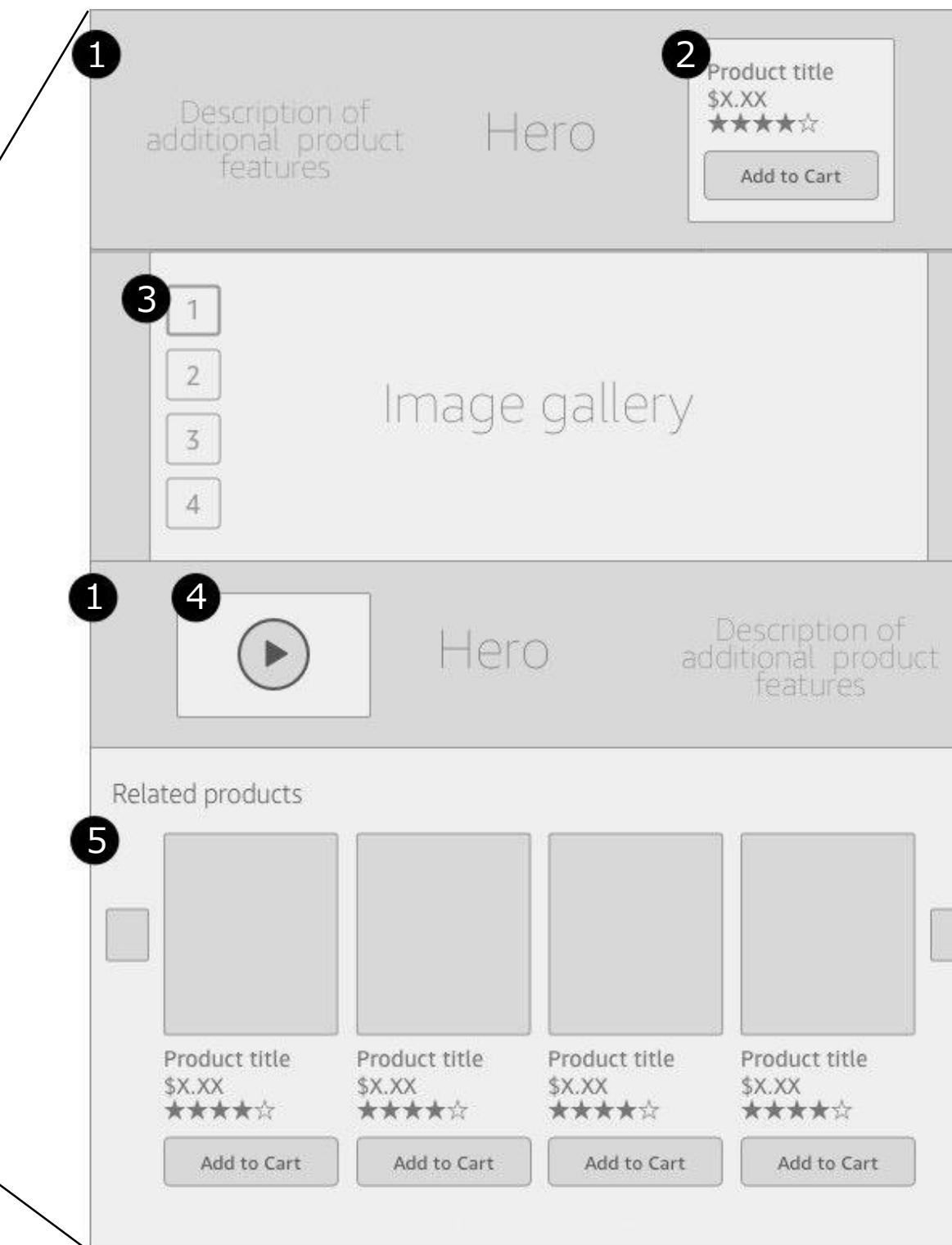
※デザイン、レイアウトやコンテンツ内容は調整中

TGSメイン画像



ライブスペース

- 企業メイン画像は静止画
- 社名は必須



テンプレートスペース

- ヒーロー画像
- ショッピングカートボックス
- 画像ギャラリー(最大5枚)
- 動画(500MB 3分以内)
- 商品リスト/カルーセル(最大20件の商品x最大5列)

※テンプレートスペース内で使用可能なモジュール詳細は、別添資料24ページをご確認ください。

※テンプレートスペースのデザインやレイアウトは調整中

シルバープラン (400万円) — 上限なし



TGSメイン画像

※デザイン、レイアウトやコンテンツ内容は調整中

- 企業メイン画像は静止画
- 社名は必須
- +静止画一枚（自由・リンクなし）

- 商品表示は検索結果のみ

ご協賛のお申込みについて

【お申込フロー】

TGSホームページより
申込書をダウンロード



必要事項の
ご記入



電通東京ゲームショウ事務局
にE-mailでお申込み



tgs@dentsu-eo.co.jp

【お申込締め切り】

プラチナ/ゴールド協賛申込締切

2020年8月3日 (月)

シルバー協賛申込締切

2020年8月7日 (金)

※請求書は受理後、隨時発行いたします。

2020年8月31日 (月)

入金締切日

キャンセル料：出展料の100%（申込締切翌日以降）

東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

主催者である一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（以下、主催者）及び共催者である株式会社電通が有する電通東京ゲームショウ事務局（以下、事務局）は、開催する「東京ゲームショウオンライン」（以下、本イベント）の全ての企画、実行と管理について責任を持ち、協賛についても全ての裁量を持つこととします。

第1条 趣旨

本規約は、本イベントの趣旨に賛同する法人その他の団体が、本施策に協賛する際の取扱について、必要な事項を定めるものとします。協賛者及び協賛希望者は、事務局への協賛申込書に署名することによって、本規約を承諾したものとみなします。

第2条 協賛の定義

1.この規約における「協賛」とは、本イベントのAmazon特設会場ページにおいて、協賛者が主催者及び事務局に対して行う以下の行為のこととします。

- (1) 本イベント実施に要する資金の提供
- (2) 本イベント実施に要する物品の提供
- (3) 本イベントの広報又はPRの提供

2.事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページや広告等において、協賛者名を掲載できるものとします。

第3条 協賛の申込期間と契約期間

1.協賛を希望する企業、団体等（以下、協賛希望者）は、本イベントの目的を理解し、本規約の内容を承諾した上で、協賛申込みを行い、事務局が当該申込みを承諾することによって、事務局との間で協賛契約が成立するものとします（以下、協賛契約が成立した企業、団体等を「協賛者」といいます）。

2.協賛希望者は、事務局が申込の受理の可否を判断するために調査が必要と判断した場合には、事務局の指示に従い資料の提示や調査等に協力するものとします。

3.協賛申込書提出の最終締切日はプラチナ/ゴールド協賛は2020年8月3日（月）シルバー協賛は2020年8月7日（金）とします。ただし、最終締切日前であっても、定員に達した場合には、申込を締切るものとします。なお、プラチナ/ゴールド協賛は2020年8月4日（火）以降、シルバー協賛は2020年8月8日（土）以降、協賛枠に空きがある場合には申込を受ける場合があります。

4.事務局は、協賛者の決定についてその理由を一切公表しません。

5.契約期間は、事務局が協賛申込みを承諾した日から本イベント終了日までとします。

6.事務局は、本イベントの運営上必要であると認めた場合は、契約期間を変更することができるものとします。この場合、協賛者は、その指示に従わなければならないものとします。

第4条 協賛依頼の対象者

協賛申込ができるのは、事務局の定める本イベントの趣旨に沿うゲームソフト、ゲーム製品、関連サービスを提供する企業等、その他事務局が認めた企業等に限定され、事務局は出展ソフト、ゲーム製品、関連サービス等が、本イベントの趣旨に適するか否かを判断する権利を有します。

上記に規定する企業、団体等であっても、事務局が本イベントの目的に相応しくないと判断した場合、その他事務局が協賛を認めないと判断した場合には、協賛をお断りする場合があります。

第5条 オンライン出展物・販売物の制限

1.本イベントのAmazon特設会場ページにおける出展物（販売物を含む）は、主催者の「コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定倫理規定」（以下「CESA倫理規定」という）に準じたものに限ります。CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品（キャラクターグッズ等）のオンライン販売も禁止します。CESA倫理規定については、ホームページ（<https://www.cesa.or.jp>）をご参照ください。

2.本イベントのAmazon特設会場ページにおける販売は、コンシューマ向けゲームソフト及び関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。

3.協賛者が取り扱う商品以外のオンライン出展及び販売はできません。

東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

第6条 協賛種別と料金

協賛種別と料金については、協賛内容から換算した金額を照会し事務局が定めます。事務局は、規定する協賛項目以外にも、必要に応じて協賛特典を追加、変更できるものとします。

第7条 協賛金の支払い

1.協賛者は、事務局が発行する請求書を受領後、請求書に記載された支払期限（原則として申込日より1ヶ月後とします）までに、請求書記載の協賛料金を一括で、事務局の指定金融機関口座に現金で振り込まなくてはなりません。

2.協賛者が前項に規定する協賛料金の支払いを遅延した場合は、年14.6%（365日の日割計算）の遅延損害を事務局に支払うものとします。

3.支払期限については、事務局と協賛者の協議により変更できるものとします。

第8条 申込解約及び取消料

協賛者が本イベントの協賛契約の解約を希望する場合、協賛者の名称、代表者の署名又は記名及び捺印、担当者の氏名・連絡先、解約申込日時と解約理由を記載した書面による解約通知を送付するものとし、当該解約通知が事務局に到達することにより本契約を解約することができるものとします。なお、各解約日による取消料は以下の通りとなります。

【取消料】

・プラチナ/ゴールド協賛：2020年8月4日（火）以降…協賛料金の100%

・シルバー協賛：2020年8月8日（土）以降…協賛料金の100%

第9条 協賛申込の不受理等

事務局は、協賛申込者が以下のいずれかに該当すると認められる場合は、申込を受理しないものとし、申込者に対して、申込を受理しない旨を通知するものとします。

- (1) 特定の政治、思想、宗教等の活動を目的とした団体又は本イベントを特定の政治、思想、宗教等の活動に利用するおそれがある者
- (2) 法令又は公序良俗に反する者
- (3) 本イベントについて、品位を傷つけ、また正しい理解を妨げるおそれのある者
- (4) その他主催者又は事務局が不適当と判断する者

第10条 禁止事項

1.協賛者は、本イベントに関して、以下の行為を行ってはなりません。また、本イベントに提供する広報又はPR（以下、協賛者素材）の掲載・配信においては、事務局が提供する「出展要項」に従わなければなりません。

- (1) 法令に違反する行為又は犯罪行為に関連する行為

(2) 主催者、事務局、本イベントの他の協賛者、本イベントの参加ユーザー又はその他の第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、名誉、その他の権利又は利益を侵害する行為（逆アセンブル、逆コンパイル、リバースエンジニアリングのほか、かかる侵害行為を直接又は間接に惹起する行為を含みます。）

- (3) 公序良俗に反する行為

- (4) 以下に該当し、又は該当すると主催者又は事務局が判断する情報を送信すること

・コンピューター・ウィルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む情報　・過度に暴力的又は残虐な表現を含む情報　・過度にわいせつな表現を含む情報　・差別を助長する表現を含む情報

・自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報　・薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報　・反社会的な表現を含む情報　・他人に不快感を与える表現を含む情報

(5) 主催者又は事務局の通信設備、コンピュータ、その他の機器及びソフトウェアに不正にアクセスし、又は、その利用若しくは運用に支障を与える行為又は与える恐れのある行為、その他本イベントの運営を妨害するおそれのある行為

- (6) その他、主催者又は事務局が不適切と判断する行為

2.協賛者が前項の行為を行い、またはそのおそれがあると主催者又は事務局が判断した場合、事務局は、協賛者に対して協賛者素材の掲載・配信の中止・変更等の指示をすることができ、協賛者は自らの責任と費用において、これに従うものとします。この場合も、協賛者から支払われた協賛金・費用の返還は行わず、また、これによって生じた損害について主催者及び事務局は一切責任を負わないものとします。

東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

第11条 協賛者の責任

- 協賛者は、協賛者自身の責任において本イベントに協賛するものとし、本イベントに関して協賛者が行った行為及びその結果について一切の責任を負うものとします。
- 協賛者は、協賛者素材について、自らが権利を有しており、第三者の権利を侵害していないことを主催者及び事務局に対し表明し保証するものとします。
- 協賛者は、協賛者素材の内容又は掲載・配信等に関してユーザーその他第三者とトラブル等が生じた場合、自らの責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負いません。
- 本イベントへの協賛のために必要な、コンピュータ、ソフトウェア、その他の機器、通信回線、その他の通信環境等の準備及び維持は、協賛者の費用と責任において行うものとします。協賛者は、自己の利用環境に応じて、コンピュータウイルスの感染の防止、不正アクセス及び情報漏洩の防止等のセキュリティ対策を自らの費用と責任において講じるものとします。
- 協賛者は、協賛契約に関する開示を受けた本イベント、主催者又は事務局に関する秘密情報について、善良なる管理者の注意をもって管理し、秘密情報を協賛契約の履行以外の目的で使用したり、第三者に漏洩・開示してはならないものとします。
- 協賛者は事務局の事前の書面による承諾なく、本規約ないし協賛契約から生じる契約上の地位及び権利（番組配信枠やAmazon特設会場ページ内の協賛者紹介ページの全部又は一部を含むがこれに限られません）を第三者へ譲渡又は貸与等（譲渡料、貸与料等の有無を問いません）することはできません。

第12条 協賛契約の解除等

- 事務局は、協賛者が次のいずれかに該当する場合は、何ら催告をすることなく協賛契約を解除することができるものとします。
 - 支払い期限を徒過しても協賛金の全部又は一部を支払わない場合
 - 本規約に違反した場合
 - 本イベント、主催者又は事務局の信用を失墜する行為を行った場合
 - 主催者又は事務局の指示に従わない場合
 - その他事務局と協賛者の信頼関係が著しく破壊されたと事務局が判断する場合
- 前項により協賛契約が解除された場合、協賛者は、既に支払い済みの協賛金の返還を受けることができず、また、主催者及び事務局に対して損害賠償を一切請求できないものとします。
- 協賛者は、本規約に違反し、又は協賛者の本イベントにおける行為に起因して、主催者又は事務局が直接的又は間接的に何らかの損害（弁護士費用の負担を含みます）を被った場合には、直ちにこれを賠償しなければなりません。

第13条 不可抗力等による本イベントの延期・中止

下記に定める事由により、本イベントの開催が困難と判断された場合、主催者及び事務局は本イベントの延期・中止を決定することができるものとします。中止の場合、協賛金はキャンセル料など必要経費を差し引いたうえで、協賛者に返金することとします。協賛者が下記の各事由に基づく本イベントの延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者及び事務局は協賛者に対し、上記協賛金の返金以外には何ら責任を負わないものとします。

- 本イベントに係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う必要がある場合
- コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- 天災地変（地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む）
- 社会的混乱（戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む）
- 公権力による行為（法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む）
- 感染症・伝染病（各種細菌、各種ウィルス等を含む）の蔓延
- 資材・資源不足（電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む）
- 労働争議（ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む）
- 重要取引先の債務不履行（運営会社の破産・破綻等を含む）
- 前各号の他、主催者及び事務局の責に帰すことのできない事由

東京ゲームショウ2020 オンライン 本施策 スポンサー規約

第14条 免責

1. 主催者及び事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページに関して事実上又は法律上の瑕疵（安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害などを含みます）がないことを明示的にも黙示的にも保証しておりません。主催者及び事務局は、協賛者に対して、かかる瑕疵を除去して本イベントを実施する義務を負いません。
2. 主催者及び事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページからリンクされた第三者の運営するサイト（AmazonのECサイトを含みます）についていかなる保証もせず、当該リンク先で生じた損害やトラブル等に関し一切の責任を負いません。また、事務局は、本イベントのAmazon特設会場ページからリンクされた本イベントの公式サイトについていかなる保証もせず、本イベントの公式サイトで生じた損害やトラブル等に関し一切の責任を負いません。協賛者は、それぞれのサイトに関連する利用規約をご確認の上、協賛者自身のご判断でご利用ください。
3. 主催者及び事務局は、主催者又は事務局の債務不履行又は不法行為により協賛者又は協賛希望者に損害が生じた場合も、当該協賛者又は協賛希望者から主催者又は事務局に支払われた協賛金の額を超えて賠償する責任を負わず、また、付隨的損害、間接損害、特別損害、将来の損害及び逸失利益にかかる損害については賠償する責任を負わないものとします。

第15条 個人情報の取扱

1. 協賛者は、本イベントを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法及び関連法令を遵守するものとします。特に「個人情報」の第三者提供を行う場合は、必ず当該「個人情報」の本人からの同意を得るものとします。本イベントを通じて「個人情報」の該当者（本人）との間で紛争などが生じた場合は、協賛者の責任と費用において、これを解決するものとし、主催者及び事務局は一切の責任を負わないものとします。
2. 事務局は、協賛者の個人情報を利用し、本イベントの開催、運営にあたって必要な情報のやり取りができるものとします。事務局における個人情報の取扱いについては、ホームページ（https://www.dentsu.co.jp/terms/privacy_policy.html）をご参照ください。

第16条 本規約の変更・追加等

本規約に定めのない事項及びその解釈に疑義が生じた事項については、主催者・事務局、協賛者双方とも誠意を持って解決を図ることとします。両者間の協議にも関わらず解決しない場合には、協賛者は最終的に主催者及び事務局の決定に従うものとします。主催者及び事務局は必要があると判断した場合は、協賛者に通知の上、本規約を改訂又は追補することができます。主催者及び事務局は、本イベントの運営を円滑に実行するために、各種規定等の制定、修正を行うことができるものとします。

第17条 紛争処理

本規約に関する一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

2020年7月21日付

【お問い合わせ先】

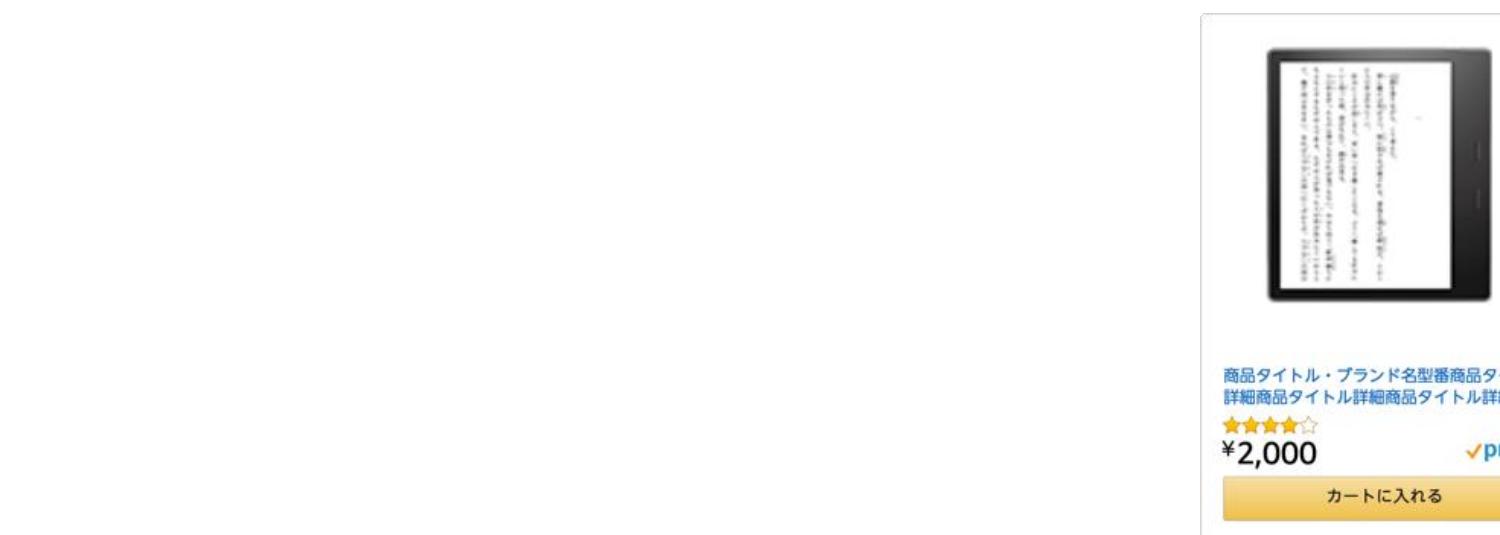
電通 東京ゲームショウ事務局

E-mail: tgs@dentsu-eo.co.jp

営業時間: 平日10:00～18:00

別添資料

プラチナプラン 自由スペース/ゴールドプラン テンプレートスペース 各モジュールの解説



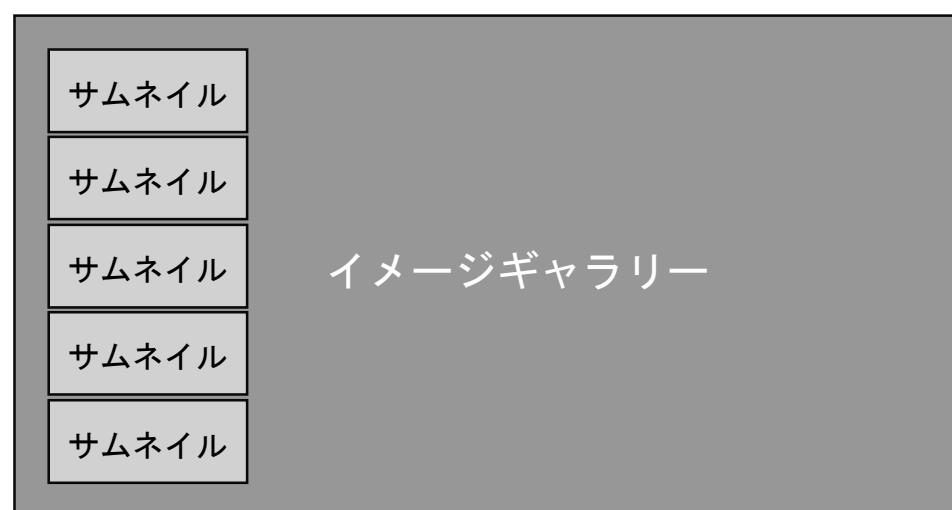
ショッピングカートボックス

- ショッピングカートボックスでは、オプションで商品の写真、星評価、または[カートに入れる]ボタンを非表示にしたり、デスクトップおよびタブレットプラットフォームで背景を透明にしたりすることができます。商品のタイトルと価格を非表示にすることはできません。
- ショッピングカートボックスでは、必要に応じて、定期おトク便と取引会社が提供するクーポンを広告対象商品に表示することができます。



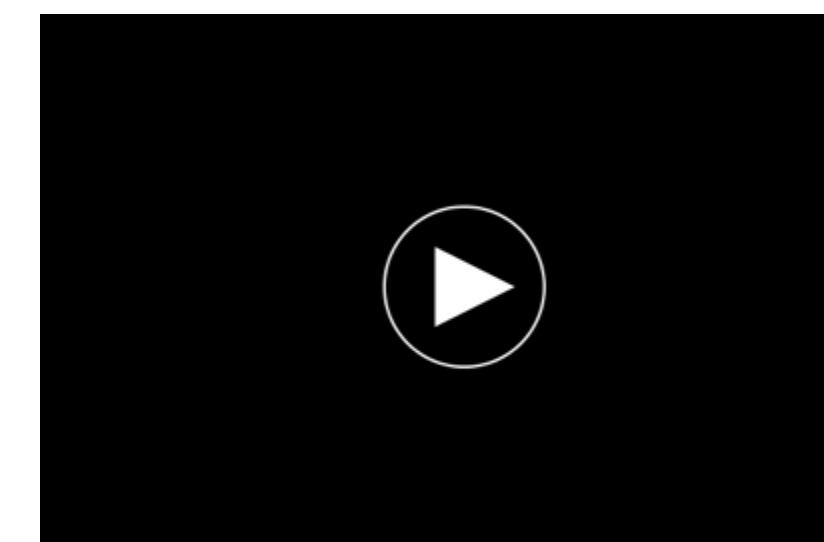
商品リスト／カルーセル

- 列内3~20件の商品を含める必要があります。最大5列まで。
- キャンペーンランディングページは、多くの場合、同じ広告主様の商品グループを表示するために使用されます。キャンペーンランディングページの商品リストは、水平リストとしてフォーマットされます。デスクトップブラウザでは、リストは左矢印と右矢印で操作できます。携帯電話およびタブレットデバイスでは、リストはタップ操作できます。



画像ギャラリー

- キャンペーンランディングページでは、画像ギャラリーを使用することにより、同じエリアに最大5枚の写真を掲載できます。
- ギャラリーの各パネルの画像は、同じサイズでなければなりません。
- ギャラリー画像は、幅1800ピクセル（解像度が2倍の場合は900ピクセル）、高さ300ピクセル（解像度が2倍の場合は150ピクセル）、500kb以下である必要があります。



動画

- 使用可能な動画フォーマットは、.mp4、.m4v、.mov、.mpeg、.avi、.dvです
- 動画ファイルは、解像度が1280x720ピクセル以上で、サイズが500MB未満でなければなりません。
- 動画プレーヤーでは、動画のサムネイルとして1280x720ピクセルの画像が必要です。
- 動画には、音声が含まれている必要があります。



リンクされた画像

- ヒーロー画像には、Amazon.comの他のページにリンクするボタンや他の画像を含めることができます。