

TOKYO
GAME SHOW
2025

Supervision from



TGS2025 Trade Visitor Free Booklet

TGS NOW! 2025 for Business

Call For Advertiser

TGS2025 Trade Visitor Free Booklet

『TGS NOW! 2025 for Business』

Japanese and English versions were produced and distributed free of charge on Business Day.

TOKYO GAME SHOW 2025, the official guidebook for Business Day visitors, “TGS NOW! 2025 for Business”, will be published and distributed free of charge on the Business Days, September 25 (Thu) and 26 (Fri).

TGS NOW! 2025 for Business, under the supervision of the magazine Nikkei Entertainment! , will include explanations of the latest trends that visitors to the business days should know about, as well as case studies, including interviews and analysis by experts, based on interviews and other research. It will also include schedules for the TGS Forum and official programs during the event. The English version will be distributed not only to overseas visitors to TGS, but also at overseas game events held in the fall of 2025 and beyond.

“TGS NOW! 2025 for Business” offers a menu that allows exhibitors to post advertisements. Please make use of this menu to deliver information about your company's game titles, products, and services to businesspeople and game fans in Japan and overseas.

* "TGS NOW! 2025 for Business" will be placed flat on tables at the entrance to the venue on Business Days at TGS2025.



<Contents> ※Tentative

- ◆ Explanation of the five major game business trends
- ◆ Approaches to the game business in countries around the world
- ◆ How Japanese manufacturers will fight in the global market
- ◆ Hits born from the indie game scene
- ◆ TGS2025: Event schedule for the venue and events during the event period & Others

※Contents are subject to change.



Image: TGS Now! At TGS2024

Issue Date／Circulation

TGS NOW! 2025 for Business

Issue Date : September 25, 2025 (Thursday)

Distribution Date : Sep.25 (Thu.) ~ 26 (Fri.)

Circulation : 70,000 (Japanese) , 20,000 (English)

Format : Modified A4 Center-Stapled Left Opening with 16 pages

※Tentative

Closing Dates

Space Reservation : **July 25** (Fri.)

Material : **August 15** (Fri.)

Advertisement : Space / Rate

Cover 4	Cover 2 Spread	Second Cover 2 Spread	Cover 3	1 page, 4-color	1 page, Advertorial
JPY 1,100,000	JPY 1,320,000	JPY 1,210,000	JPY 475,000	JPY 440,000	JPY 770,000

※There is a limit of one company per menu item. Please note that the menu will close with first-come, first-serve basis.

※If you would like to submit a Japanese advertisement for the Japanese version, please prepare two versions, one in Japanese and one in English.

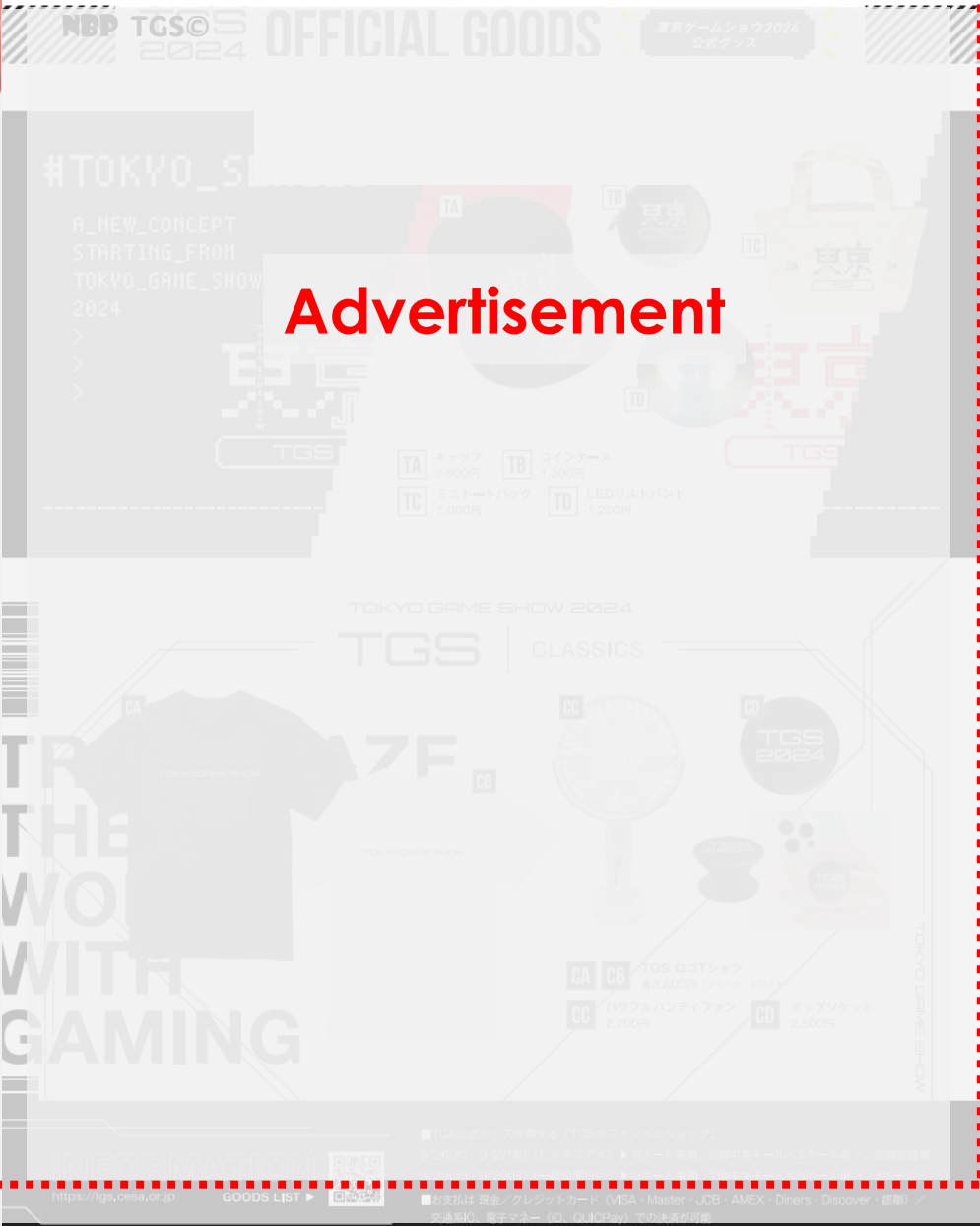
※In case you wish to tie up with advertorial, TGS Management Office will arrange to set an interview. Please note that TGS Management Office will close the closing date.

※The prices listed above are inclusive of tax. Prices, number of slots, specifications, etc. are subject to change without notice.

Material Size (Center-Stapled/Left Opening)

Cover 4	Cover 2 Spread	1 page, 4-color	2 page spread
230_{mm} × 200_{mm}	280_{mm} × 420_{mm}	280_{mm} × 210_{mm}	280_{mm} × 420_{mm}

* The following is an image based on the 2024 booklet. The content and format of the 2025 edition will differ.



Advertisement

02

アジアを中心にさまざまなゲームが集結 スマートフォンゲームコーナー

Google Playが大規模ブースを展開

スマートフォンをプラットフォームとするゲームタイトルやデバイスの展示が集まるコーナー。5～6ホールのセンターエリアに位置する。

Google Playは、本コーナー内で最大規模の独立ブース（隣接した出展社がないブース）を構える。オンラインで公開中のGoogle Playオリジナルゲーム『ダイヤモンド城』がブースに登場。

スマートフォンゲームコーナーには、アジアからのゲームも数多く展示。中国からは人気タイトル『フラッシュパーティー』、『鈴蘭の剣』を日本でリリースするXD、3Dカードゲーム『Ash Echoes』のUjoy Games、新作2タイトルを日本初公開するSPARK NEXAらが出展。このほか、香港発の『Apeiron』、シンガポール発の『キノコ伝説 勇者と魔法のランプ』など、多彩なゲームが試遊できる。

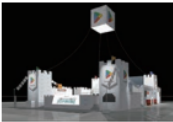
デバイスでは、日本XREALがARグラス「XREAL Air シリーズ」を展示する。

- 05-C56 Apeiron
PvPとPvEモードを搭載するマルチプラットフォームのカードバトル。抽選で特典も。
- 06-C02 SPARK NEXA
新作2タイトルを日本初公開。さらにデモセッションや無料グッズのプレゼントを用意。
- 05-C63 Century Games
全世界9000万人がプレーする「ホワイアウトサバイバル」がCenturyGamesより配信中。
- 05-C58 JOY MOBILE NETWORK
『キノコ伝説 勇者と魔法のランプ』ブースでは、豪華なゲームグッズをプレゼント。
- 06-C01 日本XREAL
どこでも大画面で映画やゲームが楽しめるARグラス「XREAL Air シリーズ」。

Google Play

ゲーム『ダイヤモンド城』の世界へ

オンラインで公開中の Google Play のオリジナルゲーム『ダイヤモンド城』がTGSの会場に登場。まるでゲームの中の世界に入り込んだような空間が広がる。さらに、Google Play のVIP 会員には特別な体験が用意されている。



XD

人気タイトルを日本でリリース

ゲーム開発に加え、パブリッシングにも取り組んでいるXD Inc.。また、中国でゲームプラットフォーム「TapTap」を設立した。人気タイトル『フラッシュパーティー』、『鈴蘭の剣』を日本でリリースし、その他、複数のタイトルも日本向けに後日配信を予定している。



Ujoy Games

戦略RPG『アッシュエコーズ』を出展

Ujoy Gamesのビジョンは最高品質のゲームをプレイヤーに届けること。今回出展するゲーム『アッシュエコーズ』は100名以上の声優がフルボイスで紡ぐ、リアルタイム戦略RPG。多面的な戦略要素からなる爽快なバトルや、美麗な世界へ没入する感覚を全てのプレイヤーに楽しんでもらいたい。



Steam特設サイト開設！お得に買える、いち早く遊べる、新しい発見がある！

PCゲームプラットフォーム「Steam」上に、TGS 2024に出展する各社のSteam配信タイトルを集めた特設サイトを開設中。ページTOPに5つのタブを用意。①TGSに合わせてディスカウントしているタイトルを集めた「ON SALE」ページ、②体験版のあるタイトルを集めた「体験版のある人気ゲーム」ページ、③近日発売タイトルのみを集めた「近日発売タイトル」ページ、④TGSのインディーゲーム展示企画「Selected Indie 80」に選ばれたタイトルを集めた「SELECTED INDIE 80タイトル」ページ、そして

⑤出展社から申請のあった全タイトルを掲載する「すべてのゲーム」ページから、掲載タイトルにアクセスできる。





CLOSING DATES

Space : **July 25** (Fri.) / Material : **August 15** (Fri.)

To Contact/To Inquiries

Nikkei BP TGS Management Office
e-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

TGS Overseas Management Office
e-mail : tgs@congre.co.jp