

# L'EXPÉRIENCE.

**SAISISSEZ VOTRE CHANCE DE CONTRIBUER AU SUCCÈS  
DU SALON CES INTERNATIONAL 2005.**

**Établissez des contacts avec vos collègues** ou avec votre prochain partenaire mondial à la réception internationale.

**Détendez-vous** au centre de commerce international après une fructueuse journée d'exploration du salon.

**Restez en contact** avec votre bureau aux stations Internet, rencontrez un partenaire commercial potentiel dans l'une de nos salles de conférence privées, ou rafraîchissez-vous avec une boisson gratuite à tout moment de la journée.

**Une équipe multilingue est à votre disposition** pour vous aider à vous inscrire, à communiquer avec les exposants et vos collègues, ou pour vous orienter dans la salle d'exposition.

Visitez le site **[www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international)** pour de plus amples renseignements.



# INSCRIVEZ-VOUS DÈS AUJOURD'HUI.



Pour plus de 130 000 partenaires potentiels, concurrents et faiseurs de marché venus de 110 pays, ce sont les quatre jours les plus importants de l'année. Plus que tout autre manifestation, ce salon met en lumière les nouvelles opportunités qu'offre la technologie. Soyez au rendez-vous pour prendre des contacts inappréciables. Si vous manquez cette occasion, vous resterez à la traîne. Avec plus de 2 400 exposants, le salon CES international est le plus grand salon technologique annuel du monde. Mais aussi et surtout, c'est **votre chance d'accélérer votre croissance.**



2005 **International CES®**

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

**croître et  
prosperer**

# SALON CES INTERNATIONAL 2005

## FAITES PROSPÉRER VOTRE ENTREPRISE.

### DATES ET HORAIRES DU SALON

Jeudi 6 janvier 2005	10 h* – 18 h
Vendredi 7 janvier 2005	9 h – 18 h
Samedi 8 janvier 2005	9 h – 18 h
Dimanche 9 janvier 2005	9 h – 16 h

Las Vegas Convention Center | Las Vegas Hilton | Alexis Park

*\*South Hall ouvrira ses portes à 9 h le jeudi 6 janvier 2005.*



2005 International CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

croître et  
prosperer

FR



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA

2500 Wilson Blvd., Arlington, VA 22201 États-Unis

# LES TOUTES DERNIÈRES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES.




2005 **International CES**®

Du 6 au 9 janvier | Las Vegas, Nevada | [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

**croître et  
prosperer**



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA







# LE MARCHÉ.

## VOTRE AVANTAGE COMPÉTITIF

Aucun autre salon ne réunit une telle variété de produits électroniques grand public sous un même toit. Le salon CES international apportera à votre entreprise l'avantage compétitif dont elle a besoin, en vous permettant de découvrir les dernières technologies venant du monde entier et de rencontrer des partenaires et des clients potentiels qui aideront votre entreprise à prospérer.

### AUDIO



Les principaux acteurs de ce secteur qui pèse aujourd'hui 6 milliards de dollars seront là : technologies numériques, diffuseurs de médias portables, casques d'écoute, lecteurs portables MP3, lecteurs de musique multicanaux en format DVD, chaînes stéréo intégrées, etc.

### IMAGERIE NUMÉRIQUE



L'imagerie numérique est devenue la force dominante dans le secteur de la photographie. Joignez-vous aux plus grands noms de cette catégorie et découvrez en exclusivité les dernières innovations et tendances.

### TECHNOLOGIE NAISSANTE



Ordinateurs prêts-à-porter, robotique et de stupéfiants progrès en matière de sécurité personnelle et de transport figurent parmi les innovations de cette année.

### JEUX



Saisissez cette occasion sans précédent de découvrir les nouveaux jeux sur PC portable et sans fil, loisirs en ligne, consoles et systèmes domestiques offrant un graphisme haut de gamme, son d'ambiance, films sur DVD, etc.

### RÉSEAUTIQUE DOMESTIQUE



Découvrez les dernières innovations pour la maison connectée : sécurité, appareils ménagers, audiovisuel, technologies numériques du loisir, systèmes et appareils CVCA.

### AUDIOVISUEL DOMESTIQUE



Le DVD, le récepteur vidéo personnel, la télévision numérique et le magnétoscope à cassette ont fait leurs débuts ici. Qu'est-ce que nous réserve cette année ?

### ÉLECTRONIQUE MOBILE



Du système GPS au DVD en passant par l'IDB, les nouveaux produits mobiles prennent le devant de la scène.

### COMMUNICATIONS SANS FIL



Le WiFi, la « 3G » et l'informatique mobile ouvrent chaque jour de nouvelles possibilités dans toutes les catégories. Vous découvrirez ici même l'avenir du sans fil.



PRODUCED BY CEA

Du 6 au 9 janvier 2005  
Las Vegas, Nevada

Las Vegas Convention Center  
Las Vegas Hilton  
Alexis Park

# LES LEADERS.

## LEADERS DE LA TECHNOLOGIE – CONFÉRENCIERS D'HONNEUR

Le salon CES est le seul à réunir une telle palette de personnalités, d'idées nouvelles et de produits inédits. Ne manquez pas d'assister aux présentations inscrites au programme pour optimiser votre participation au salon CES.

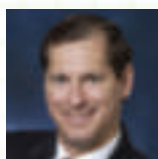
### DISCOURS PRÉLIMINAIRE



#### Bill Gates

Président et « Chief Software Architect » de Microsoft Corporation

### DISCOURS SUR L'ÉTAT DE L'INDUSTRIE



#### Gary Shapiro

Président-directeur général  
Consumer Electronics Association

### DISCOURS D'OUVERTURE



#### Craig Barrett

Président-directeur général  
Intel Corporation

# L'AVENIR.

## LA TECHNOLOGIE DE DEMAIN

Les TechZones du salon CES sont l'endroit où les innovations technologiques sont mises en vedette. Vous y découvrirez les technologies les plus prometteuses, les plus innovantes et les plus performantes sur tous les marchés. Pour une liste complète des TechZones, visitez le site <http://www.cesweb.org/techzones>.

### UN SYSTÈME AUDIOVISUEL DOMESTIQUE « BRANCHÉ »

Découvrez la réseautique domestique : audio, précâblage, vidéo pour toute la maison et produits sans fil. Apprenez à installer tout ça et que la fête commence !

### UNE EXCLUSIVITÉ CES : DEMAIN DÈS AUJOURD'HUI, GROS PLAN SUR L'IMAGERIE NUMÉRIQUE

Un regard approfondi sur tous les aspects du secteur en plein essor de l'imagerie numérique. Nos modèles pour le marché de détail vous guideront à travers une série d'applications novatrices.



### TECHHOME

Des maisons de rêve à haute technologie sont devenues une réalité grâce à des systèmes audiovisuels domestiques offrant une sonorité sans égale à un prix abordable. Venez rencontrer les fondateurs du concept de « maisons intelligentes ».



### ULTRAWIDEBAND – BANDE ULTRALARGE

La bande ultralarge (UWB) offre déjà l'avantage de la mobilité. Découvrez comment l'UWB apporte la connectivité sans fil à votre maison et à votre bureau numériques !



### INNOVATIONS PLUS

NOUVEAUTÉS À NE PAS MANQUER ! À Innovations Plus, vous découvrirez les derniers produits et technologies créés pour répondre à la demande du marché – et rencontrerez les auteurs couronnés de ces innovations.



### Expositions Innovations Plus :

Stands numéros 70 000 – 71 999

Inscription des exposants

Présentation des innovations

Meilleures innovations

Nouveau sur le marché

Demain dès aujourd'hui : gros plan

sur l'imagerie numérique

Stands extérieurs

TechZones : les technologies  
d'assistance

Forum DSL Forum | MP3

Large bande personnelle

Alimentation portable | USB

Bande ultralarge

2005 International CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

croître et  
prosperer

# ADVANCE INTERNATIONAL REGISTRATION

Register now to avoid on-site lines!

For faster processing: Register online at [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

2005 International CES | January 6-9, 2005 | Las Vegas, Nevada

Las Vegas Convention Center | Las Vegas Hilton | Alexis Park

## THREE EASY WAYS TO REGISTER

One registrant per form.

**1. ONLINE** | [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)  
Register online and get an automatic e-mail confirmation within minutes!

**2. BY FAX** | +(301) 694-5124

**3. BY MAIL** |  
2005 International CES  
c/o ExpoExchange  
PO Box 590  
Frederick, MD 21705-0590 USA

Register by December 3, 2004. For any registrations received after this date badges will be mailed, however, due to holiday mail delays, delivery cannot be guaranteed prior to the show.

Advance registration closes Thursday, December 30, 2004.

**PRIORITY CODE: INTF**

[ ] Mr. [ ] Mrs. [ ] Ms. [ ] Miss

First Name										Last Name														
Business Title																								
Company																								
Address 1																								
Address 2																								
City										State/Province					Zip/Postal Code					Country				
Phone										Fax														

E-Mail (required for automatic e-mail confirmation)

Corporate Website/URL

## Request for information about receiving *Consumer Electronics Vision* magazine

[ ] YES, I am interested in receiving a subscription to Consumer Electronics Vision magazine.

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_  
Signature will be used for verification purposes should you express interest in *Consumer Electronics Vision* magazine.

## PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS. INCOMPLETE FORMS WILL NOT BE PROCESSED.

**PLEASE NOTE:** Press/Analysts should use the Press/Analyst form; please visit [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org) for more information.

**1. What categories identify your company's involvement/interest in the Consumer Electronics Industry? We represent, plan to represent, or have an interest in the following product areas:**

- [ ] 010000 Audio  
[ ] 120000 Audio, High Performance  
[ ] 260000 Biometrics  
[ ] 160000 Blank Media  
[ ] 330000 Broadband  
[ ] 040000 Computer Hardware and Software  
[ ] 280000 Digital Imaging/Video Editing  
[ ] 050000 Electronic Gaming  
[ ] 300000 Embedded Technology  
[ ] 290000 Film/Video Production (Professional Grade)  
[ ] 200000 Home Appliances  
[ ] 230000 Home Data Networking  
[ ] 310000 Home Healthcare Products  
[ ] 030000 Home Theater  
[ ] 130000 Integrated Home Systems  
[ ] 090000 Mobile Office  
[ ] 100000 Mobile/Vehicle Electronics  
[ ] 270000 Nanotechnology  
[ ] 250000 Online Commerce Products and Services  
[ ] 060000 Online/Internet  
[ ] 170000 Personal Electronics  
[ ] 320000 Personal Safety and Security Products  
[ ] 180000 Photographic Equipment  
[ ] 210000 Publications  
[ ] 150000 Retail Resource  
[ ] 140000 Satellite Systems  
[ ] 080000 Small Office/Home Office  
[ ] 070000 Telephones  
[ ] 220000 Trade Associations  
[ ] 020000 Video  
[ ] 350000 Voice Over IP (VOIP) Hardware and Software  
[ ] 340000 WiFi  
[ ] 110000 Wireless Communications  
[ ] 999999 Other Consumer Electronics

**2. What is your company's primary role in the Consumer Electronic Industry? Your response will appear on your badge. Check ONE of the following from either the "Buyer Group" or "Industry Affiliate" category:**

### BUYER GROUP

- [ ] 101 Retail (Store Front)  
[ ] 1001 Department Store  
[ ] 1002 Electronics Superstore/Mass Merchandiser Warehouse  
[ ] 1003 Local Specialty/Regional Specialty  
[ ] 104 Premium/Catalog  
[ ] 150 Retailer/Online  
[ ] 1006 Other \_\_\_\_\_  
[ ] 102 Institutional  
[ ] 103 Corporate (Non-Retail)  
[ ] 110 VAR/Dealer  
[ ] 111 Service Professional (Non-Retail)  
[ ] 112 Distribution  
[ ] 113 Installation  
[ ] 157 Government (Buyer)

### INDUSTRY AFFILIATE

- [ ] 119 Engineering  
[ ] 115 Manufacturer's Rep.  
[ ] 116 Manufacturing (Non-Exhibitor)  
[ ] 114 Software Development/Publishing  
[ ] 151 Content Development  
[ ] 121 Carrier/Provider  
[ ] 122 Broadcasting Industry  
[ ] 152 Film Industry  
[ ] 143 Venture Capitalist  
[ ] 144 Business Development  
[ ] 117 Consulting  
[ ] 153 Government (Non-Buyer)  
[ ] 158 Business Services  
[ ] 159 Trade Association  
[ ] 140 Financial Analysis  
[ ] 141 Market Analysis  
[ ] 142 Market Research  
[ ] 160 Financial Services  
[ ] 161 Distribution (Non-Buyer)  
[ ] 123 Spouse  
[ ] 135 Other \_\_\_\_\_

**3. Please check ONE number to indicate how many stores your company has:**

- [ ] 501 1-2 [ ] 502 3-5 [ ] 503 6-10  
[ ] 504 Over 10 [ ] 599 Not Applicable

**4. Does your company have an online sales site?**

- [ ] 444 Yes [ ] 445 No

**5. Please check your best estimate of your company's gross annual sales of consumer electronics products:**

- [ ] 304 Under \$1 Million [ ] 305 \$1-\$5 Million  
[ ] 306 \$5-\$10 Million [ ] 308 \$10-\$50 Million  
[ ] 309 \$50-\$250 Million [ ] 310 \$250-\$500 Million  
[ ] 311 Over \$500 Million [ ] 399 Not Applicable

**6. Please check the ONE category that best represents the total number of employees for your company (not just your location):**

- [ ] 691 0-50 [ ] 692 51-150  
[ ] 693 151-250 [ ] 694 251-500  
[ ] 695 501+

**7. Please check ONE of the following terms that best describes your job title:**

- [ ] 226 Business Development  
[ ] 202 Buyer, Corporate  
[ ] 203 Buyer, National  
[ ] 204 Buyer, Regional  
[ ] 234 CFO  
[ ] 237 Controller/Finance  
[ ] 235 CIO/CTO  
[ ] 236 COO  
[ ] 218 Consultant  
[ ] 215 Content Developer  
[ ] 238 Creative/Designer  
[ ] 239 Customer Relationship Manager  
[ ] 230 Director  
[ ] 213 Distributor  
[ ] 224 Educator  
[ ] 214 Engineer/Research and Development  
[ ] 231 General Manager  
[ ] 225 Government Professional  
[ ] 240 Information Technology  
[ ] 222 Importer/Exporter  
[ ] 211 Installer  
[ ] 221 Manufacturer (non-exhibiting)

- [ ] 232 Manufacturer's Rep.  
[ ] 227 Market Research  
[ ] 205 Merchandising Manager  
[ ] 220 Public Relations  
[ ] 201 President/CEO/Owner  
[ ] 207 Sales/Marketing Manager  
[ ] 208 Sales Person  
[ ] 212 Service Technician  
[ ] 206 Store Manager  
[ ] 233 Vice President  
[ ] 229 Other \_\_\_\_\_

**8. Please check the ONE category that best describes your influence in your company's buying decisions or the buying decisions of a company you represent:**

- [ ] 401 Final Decision Maker  
[ ] 402 Significant Influence  
[ ] 403 Initial Recommendations  
[ ] 404 Research New Products  
[ ] 499 Not Applicable

**9. How many days do you plan to attend the show?**

- [ ] 791 5, I plan to be in Las Vegas at least one day earlier/later than the official show days.  
[ ] 792 4, I plan to attend all 4 days of the show  
[ ] 793 3, I plan to attend 3 days  
[ ] 794 2, I plan to attend 2 days  
[ ] 795 1, I plan to attend 1 day

**10. Are you a first-time CES attendee?**

- [ ] 391 Yes [ ] 392 No

**11. What is your business objective for attending CES:**

- [ ] 801 Directly Purchasing Products for Future Delivery  
[ ] 802 Represent Firm as Foreign Agent  
[ ] 803 Represent Firm as Distributor  
[ ] 804 Licensing Agreement  
[ ] 805 Joint Venture

**12. Are you attending CES alone or as part of a group?**

- [ ] 488 alone [ ] 489 group

**13. If traveling with a group, please provide contact information of your group leader.**

Name \_\_\_\_\_  
Company \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

[ ] Yes, I require a visa letter of invitation.

Legal Name (as it appears on your passport, if different than above):

Gender: [ ] Male [ ] Female

The International CES is open to anyone engaged in the manufacture, distribution, service, wholesale, retail, online, commercial-use, or promotion of consumer technology products. Absolutely no one under the age of 16 is permitted on the show floor including infants or children in strollers. For safety reasons, luggage is also not allowed on the show floor.

The International CES will allow cameras on the show floor. However, media are required to obtain passes/stickers for their camera equipment. Exhibitors and attendees may take pictures within the show for purposes of company or annual reports, company media pieces, marketing materials, etc. Under no circumstance will anyone be permitted to take pictures of an exhibitor's product without permission of the exhibitor. Many products on display at CES are innovative, one-of-a-kind or prototype items. Exhibitors have the right to report to security any instance of inappropriate photographing of company products or displays. For more information or if you require ADA services, please call +(301) 631-3963.



# FAITES VOS PRÉPARATIFS.

## PRÉPAREZ VOTRE VOYAGE DÈS AUJOURD'HUI

Tous les grands intervenants de l'électronique grand public seront là, et les possibilités sont infinies. C'est pourquoi ce salon attire des participants de 110 pays. Préparez dès aujourd'hui votre visite au salon CES international 2005. Prenez vos dispositions sans tarder pour obtenir la meilleure chambre d'hôtel au meilleur prix et tirer parti de tous les avantages offerts.

## VOUS VOULEZ VOYAGER EN GROUPE ?

Le salon CES international 2005 participe au programme d'acheteurs internationaux (International Buyer Program), sous l'égide des services commerciaux du Département américain du Commerce. Contactez votre ambassade ou votre consulat le plus proche pour obtenir de plus amples renseignements.

Visitez le site [www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international) pour la liste des chefs de délégation et des organisateurs de voyage en groupe qui pourront vous aider à organiser votre voyage.



## VOUS DEVEZ OBTENIR UN VISA POUR ENTRER AUX ÉTATS-UNIS ?

Il est très important que vous entamiez dès aujourd'hui les formalités de demande de visa. Les nouvelles méthodes de contrôle en place dans tous les consulats et ambassades américains risquent de rallonger le processus d'autorisation de votre visa. Inscrivez-vous en ligne à [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org) et demandez une lettre d'invitation. Contactez ensuite votre ambassade ou consulat local et prenez rendez-vous pour un entretien.

Pour en savoir plus, reportez-vous au site [www.CESweb.org/international/travel](http://www.CESweb.org/international/travel) qui contient d'importants renseignements sur les déplacements et les visas.

