

TOKYO GAME SHOW 2024

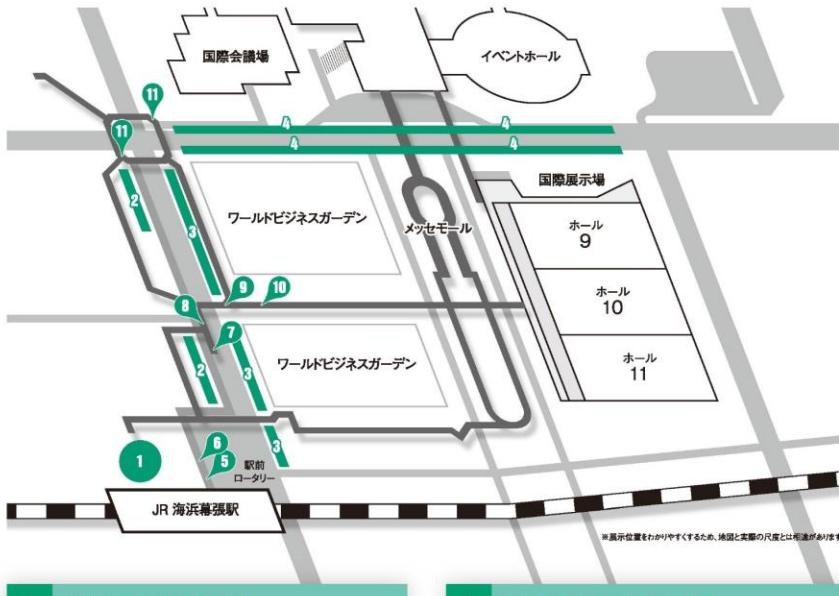
広告・協賛のご案内

2024年2月

目次

- P3 リアル広告（幕張メッセ）
 - P4 幕張特区 屋外サイン
 - P5-P6 屋外サイン
 - P7-P10 屋内サイン／データ入稿時のご注意
- P11 配布物・メディア広告
 - P12 配布物・メディア広告A（IDストラップ広告）
 - P13 配布物・メディア広告B（うちわ 裏面広告）
 - P14 配布物・メディア広告（TGS NOW!～東京ゲームショウ2024 公式ガイドブック 広告出稿）
- P15 オンライン広告（公式ウェブサイト／ビジネスマッチングシステム／TGSフォーラム）
 - P16 オンライン広告①（ローテーションバナー）
 - P17 オンライン広告②（レクタングルバナー）
 - P18 オンライン広告③（動画広告）
 - P19 オンライン広告④（TGS Selection「画像+テキスト」）
 - P20 オンライン広告⑤（出展社紹介ページバナー）
 - P21 オンライン広告⑥（出展社ニュース上位表示）
 - P22 オンライン広告⑦（展示ブースサポート企業広告）
 - P23 オンライン広告 注意点① お申込み時のご注意
 - P24 オンライン広告 注意点② 原稿制作時のご注意
 - P25 ビジネスマッチングシステム広告① ファーストビュー表示
 - P26 ビジネスマッチングシステム広告② 登録者向けメール配信
 - P27 TGSフォーラム 30秒動画広告
- P28 特別協賛プログラム
 - P29 特別協賛プログラム①
 - P30 特別協賛プログラム②
 - P31 特別協賛プログラム③

リアル広告 (幕張メッセ)

**1 海浜幕張駅前フラッグ**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W500 × H2400
（変形両面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：海浜幕張駅前広場



1口：¥1,800,000（税別）

購入単位：10本／1口
基準口数：1口**2 国際大通り周辺フラッグA**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W450 × H550
（変形両面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：国際大通り周辺



1口：¥500,000（税別）

購入単位：10本／1口
基準口数：1口**3 国際大通り周辺フラッグB**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W450 × H550
（両面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：国際大通り周辺



1口：¥550,000（税別）

購入単位：12本／1口
基準口数：1口**4 メッセ大通り周辺フラッグ**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W500 × H1500
（変形両面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：メッセ大通り周辺



1口：¥3,800,000（税別）

購入単位：35本／1口
基準口数：1口**5 駅前シェルターバナー**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W3500 × H900（両面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：駅前シェルター（駅構内歩道）

駅前ロータリー
JR海浜幕張駅

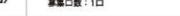
1口：¥1,650,000（税別）

購入単位：4枚／両面
基準口数：1口**6 駅前柱巻きバナー**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W1230 × H1800
■仕上り：データ出力
■設置場所：駅前シェルター（駅構内歩道）

駅前ロータリー
JR海浜幕張駅

1口：¥650,000（税別）

購入単位：4本／1口
基準口数：1口**7 ブレナ横歩道橋上部バナー**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W5000 × H450
（両面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：ブレナ横歩道



1口：¥200,000（税別）

購入単位：1面／1口
基準口数：1口**9 歩道橋手すりバナーB**

【広告仕様】
■材質：ビニールシート
■サイズ：W3000 × H300
■仕上り：データ出力
■設置場所：歩道橋



1口：¥1,400,000（税別）

購入単位：14面／1口
基準口数：1口**11 口の字型歩道橋バナー [駅側]/[メッセ側] Renewal**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：駅：W4000 × H900（両面）
メッセ側：W4500 × H800（両面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：国際通りの口字型歩道橋



駅側 1口：¥650,000（税別）

メッセ側 1口：¥700,000（税別）

購入単位：1枚／両面／1口
基準口数：1口**10 スカイウェイ柱バナー**

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W1100 × H1500
■仕上り：データ出力
■設置場所：歩道橋



1口：¥300,000（税別）

購入単位：2枚／1口
基準口数：1口

注意 千葉市の広告掲載基準をクリアする必要があります。
広告掲載基準は各営業担当にお問い合わせください。

特区デザインにおいて最低限守るべき基準

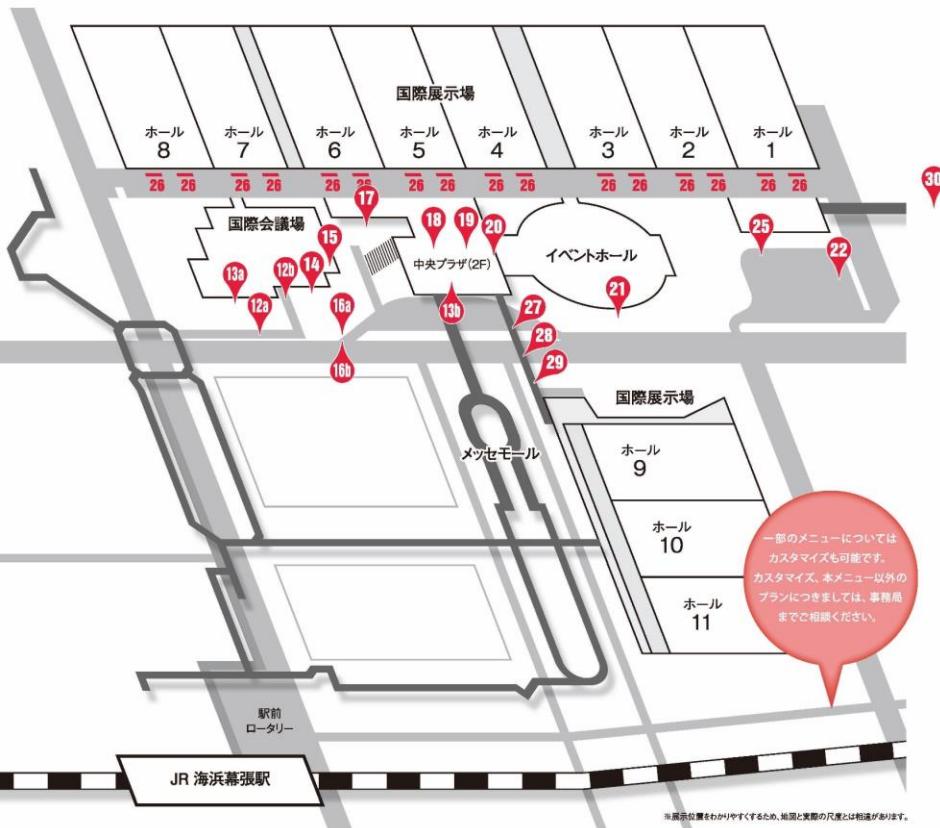
▶地色に黒または赤色を使用したことにより、美観風致を害し、または交通の安全を妨げるものでないこと。

▶蛍光塗料、発光塗料または反射の善い材料等を使用したことにより、美観風致を害し、または交通の安全を妨げるものでないこと。

▶文字数は極力少なくすること。

※7月11日(木)までに入稿データをご用意ください。基準クリア後正式申込となります。
※その他の広告掲載基準は各営業担当にお問い合わせください。

※ノット・接着・加工に関しては事務局までお問い合わせください。 ※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。

**12a アーケードバナー (WBG側)**

【広告仕様】
 ■材質：メッシュターポリン
 ■サイズ：
 天井W1480, 底部W180 × H2700
 [片面]4本セッテ
 ■仕上り：データ出力
 ■設置場所：国際会議場



1口: ¥750,000 (税別)

購入単位: 4本/1口
基準口数: 2口**12b アーケードバナー (国際会議場側)**

【広告仕様】
 ■材質：メッシュターポリン
 ■サイズ：
 ①天井W1500, 底部W180 × H2700
 [片面]2本セッテ
 ②天井W1500, 底部W180 × H3500
 [片面]2本セッテ
 ■仕上り：データ出力
 ■設置場所：国際会議場



1口: ¥900,000 (税別)

購入単位: 4本/1口
基準口数: 1口**13a 弓形バナー (国際会議場前)**

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 W850 × H2100
 ■仕上り：
 データ出力
 ■設置場所：
 国際会議場前



1口: ¥1,000,000 (税別)

購入単位: 8基/1口
基準口数: 1口**13b 弓形バナー (中央プラザ)**

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 W1150 × H2100
 ■仕上り：
 データ出力
 ■設置場所：
 中央プラザ



1口: ¥600,000 (税別)

購入単位: 3基/1口
基準口数: 1口**14 フロアマップ横バナー (国際会議場)**

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 W850 × H1750
 ■仕上り：
 データ出力
 ■設置場所：
 国際会議場横



1口: ¥1,200,000 (税別)

購入単位: 2面/1口
基準口数: 1口**15 国際会議場横 柱巻きバナー**

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 W1150 × H1750
 ■仕上り：
 データ出力
 ■設置場所：
 国際会議場丸柱



1口: ¥2,000,000 (税別)

購入単位: 12面/1口
基準口数: 1口**16a プラザビルボード・バナー [大]/[小]**

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 (大) ① W6800 × H2870
 (大) ②~⑤ W6800 × H3200
 (小) ⑥ W3950 × H3090
 (小) ⑦ W4580 × H3090
 ■仕上り：データ出力
 タグ2面/①: W7000×H6750
 タグ3面/②: W7000×H10300
 3面2面/③: W14500×H3890



大 1口: ¥900,000 (税別)

小 1口: ¥550,000 (税別)

購入単位: 1面/1口 基準口数: 5口

購入単位: 1面/1口 基準口数: 2口

16b プラザビルボード 裏面バナー

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 ピラミッド・ヨーント
 W8600 × H2300
 ■仕上り：データ出力
 ■設置場所：中央エントランス広場

タグ2面/④: W6800×H6750
 タグ3面/⑤: W8600×H11000
 3面2面/⑥: W14500×H3890

1口: ¥850,000 (税別)

購入単位: 1面/1口
基準口数: 8口**17 らせん階段バナー**

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 W6000 × H3000
 ■仕上り：
 データ出力
 ■設置場所：
 中央エントランス広場 円柱
 (らせん階段上部)



1口: ¥1,300,000 (税別)

購入単位: 1枚/1口
基準口数: 1口**18 エントランスキャノピー・バナー**

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 W7800 × H3150
 ■仕上り：
 データ出力
 ■設置場所：
 中央プラザ 赤羽根下



1口: ¥1,300,000 (税別)

購入単位: 1枚/1口
基準口数: 8口

12a, 12b, 14, 15, 16a, 16b, 18 は四方外側から50mmの範囲にハメ加工が入ります。ご注意ください。 ※広告サイドで単位表記のないものはすべてmmで表しています。

19 キャノピー下 柱巻き広告

【広告仕様】

- 材質：出力シート
- サイズ：W900 × H1800
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：キャノピー下柱



1口：¥500,000 (税別)

購入単位：1本(4面)/1口
基準口数：2口

20 中央プラザ イベントホール前バナー

【広告仕様】

- 材質：質：布
- サイズ：W5778 × H1050
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：イベントホール入口前



1口：¥300,000 (税別)

購入単位：1口/1口
基準口数：1口

21 イベントホール横 自立バナー

【広告仕様】

- 材質：質：布
- サイズ：W1750 × H1750
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：イベントホール横
対象：一般来場者向け



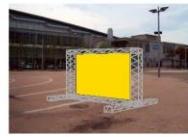
1口：¥2,500,000 (税別)

購入単位：5面/1口
基準口数：1口

22 入場ゲート・ウェルカムサイン

【広告仕様】

- 材質：質：布
- サイズ：W3550 × H1750
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：1F入場ゲート／来場者入場動線
- 対象：一般来場者向け



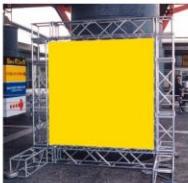
1口：¥1,000,000 (税別)

購入単位：1面/1口
基準口数：1口

23 エントランス 自立バナー

【広告仕様】

- 材質：質：布
- サイズ：W1800 × H1800
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：迎賓帳



設置場所は応相談

▲カスタマイズ例



1口：¥550,000 (税別)

購入単位：1面/1口
基準口数：7口

24 LEDビジョン 15秒動画広告 (中央広場／西駐車場)

【広告仕様】

- 設置場所：中央広場付近／西駐車場
- 映像形式：16:9(16:9×4)クロマキー映像、画面比率16:9
- 映像日数：(中央広場) 9/26~9/28 (西駐車場) 9/26~9/29 (※公演日の4日前)
- 映像時間：9/28 9:28 (一般公演日の2日前)
- 付属設備：①トラス / ②音響スピーカー(2台) / ③15インチLEDビジョン / ④動画再生プレーヤー
- 対応ファイル：MP4(推奨) / 1820x1080x60(実現) / 最大ビットレート：25Mbps(CBR)
- 動画ファイル入稿締切：8/19日(月) ※映像制作機器が必要なため、期間厳守にご協力ください。

※リール広告ご案内最終ページ記載の「動画制作会社ご選択」を必ずご確認の上お申込みください。

中央広場

1口：¥2,000,000 (税別)

購入単位：1口
基準口数：4口

西駐車場

1口：¥1,500,000 (税別)

購入単位：1口
基準口数：4口

NEW

25 一般来場者入口ゲート柱巻きバナー NEW

【広告仕様】

- 材質：質：布
- サイズ：W950D×H3000(1面サイズ)
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：西駐 来場者入場導線
- 対象：一般来場者向け
- 対象日：一般公演日のみの掲出になります。



1口：¥1,500,000 (税別)

購入単位：3本/1口
基準口数：1口

27 中央プラザ 連絡橋バナー

【広告仕様】

- 材質：布
- サイズ：W2400 × H578 × 2ヶ所
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：中央プラザ連絡橋



1口：¥400,000 (税別)

購入単位：左右/1口
基準口数：1口

29 連絡橋 バナー

【広告仕様】

- 材質：布(両面)
- サイズ：
①W2000 × H800
②W2000 × H800
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：連絡橋通路



1口：¥400,000 (税別)

購入単位：1面/1口
基準口数：9口

20, 21, 22, 23, 24, 27, 30 は四方外側から50mmの範囲にハメ加工が入ります。ご注意ください。 ※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。

26 1-8ホール外壁面 窓ガラス広告

【広告仕様】

- 材質：質：ビニールシート
- サイズ：W1400 × H670
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：会場北側窓16ヶ所
ホール～8 北側窓 (1ホールにつき2ヶ所)



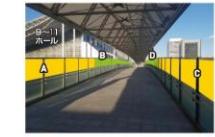
1口：¥900,000 (税別)

購入単位：1面/1口
基準口数：1口

28 連絡橋 ガラス面広告

【広告仕様】

- 材質：質：ビニールシート
- サイズ：W1395 × H700
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：連絡橋通路



1口：¥1,750,000 (税別)

購入単位：1式
基準口数：(A)25面(B)25面(C)25面(D)25面

30 メッセ駐車場 連絡橋バナー

【広告仕様】

- 材質：質：メッシュターポリン
- サイズ：W8600 × H1700
- 仕上り：データ出力
- 設置場所：幕張メッセ駐車場 連絡橋上部

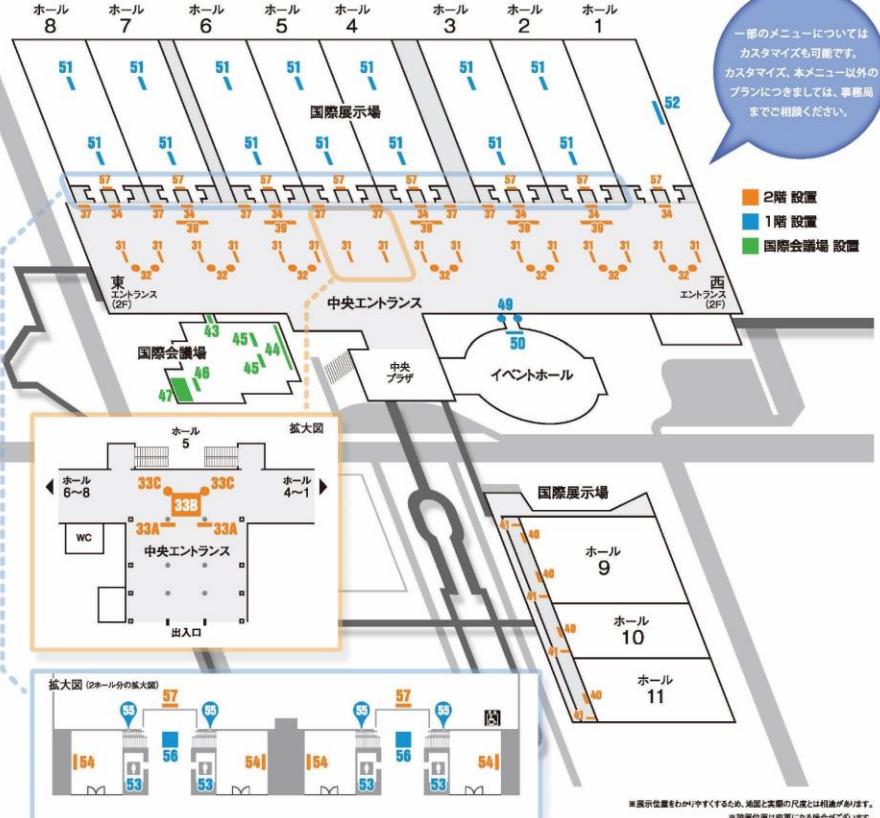


1口：¥800,000 (税別)

購入単位：1枚/1口
基準口数：1口

▶申込締切日：7月30日(火)

▶入稿締切日：8月19日(月)



31 中央モール・バナー

【広告仕様】
■材質：木工枠 + 出力ボード
■サイズ：W500 × H900(両面)
■仕上げ：
データ出力
■設置場所：
中央モール



1口：¥450,000(税別)

購入単位：1枚(両面)/1口
基準口数：16口

32 中央モール柱巻きサイン

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W2500 × H1800
■仕上げ：
データ出力
■設置場所：
中央モール



1口：¥400,000(税別)

購入単位：2枚/1口
基準口数：7口

33 中央エントランス・ウェルカムサイン



対象：ビジネス来場者／一般公開日来場者および再入場者 投置場所：2F中央エントランス入口

A 吊り下げバナー広告

■材質：布
■サイズ：W2700 × H2700
■仕上げ：データ出力

1口：¥800,000(税別)

購入単位：2面/1口
基準口数：1口

B フロアシール広告

■材質：ビニールシート
■サイズ：床面積
■仕上げ：データ出力 + ラミネート加工

1口：¥50,000/m²(税別)購入単位：1面/1口
基準口数：1口

C 柱巻きサイン広告

■材質：布
■サイズ：W2500 × H1800
■仕上げ：データ出力

1口：¥400,000(税別)

購入単位：2枚/1口
基準口数：1口

34 中央モール・ガラス面サイン

【広告仕様】
■材質：木工/ネル + 出力シート
■サイズ：W7900 × H2400
■仕上げ：
データ出力
■設置場所：
中央モール 各ホールガラス面



1口：¥850,000(税別)

購入単位：1面/1口
基準口数：7口

35 中央モール 自立バナー

【広告仕様】
■材質：布
■サイズ：W1800 × H1800
■仕上げ：データ出力
■設置場所：中央モール



1口：¥400,000(税別)

購入単位：1基/1口
基準口数：15G(最大連結3G)

※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。



屋内サイン

36 アドウォール

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W950 × H2300（4面）
■仕上り：データ出力
■設置場所：応相談（※現物有スペース要）

【アプローチにて仕様変更が可能です】

A. カタログホルダー付き正面
■内 容：9面壁面カタログホルダー
■基準料：¥30,000/面

B. モニター付き正面
■内 容：42型モニター（スピーカー付き）
■基準料：¥200,000/面

1口：¥400,000（税別）

購入単位：1台(4面)／1口
募集口数：7口



設置場所は応相談

37 入場口バナー

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W2150 × H150
■仕上り：データ出力
■設置場所：2F入口上部

※入口の場所に関しては事務局までお問い合わせください。

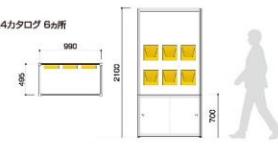


1口：¥800,000（税別）

購入単位：2枚／1口
募集口数：7口

38 カタログ展示コーナー

【広告仕様】
■材 質：紙
■サイズ：W2150 × H150
■仕上り：データ出力
■設置場所：応相談



1口：¥150,000（税別）

購入単位：1基／1口
募集口数：5口

39 中央モール 上部傾斜バナー

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：WB700 × H1000
■仕上り：データ出力
■設置場所：中央モール（H2, H3, H4, H6, H7）

※入口の場所に関しては事務局までお問い合わせください。



1口：¥1,200,000（税別）

購入単位：2枚／1口
募集口数：6口

40 ホール9・10・11 出入口バナー

【広告仕様】
■材 質：ビニールシート
■サイズ：W1400 × H4100
■仕上り：データ出力
■設置場所：各ホール出入口



1口：¥800,000（税別）

購入単位：2枚／1口
募集口数：3口

41 エスプラナードバナー

【広告仕様】
■材 質：木工パネル + 出力シート
■サイズ：W3500 × H900（両面）
■設置全体サイズ：W5000 × H900
■仕上り：データ出力
■設置場所：エスプラナード



1口：¥500,000（税別）

購入単位：1枚(両面)／1口
募集口数：3口

42 コスプレエリア・コスプレ撮影用バックパネル

【広告仕様】 単一公演日のみの掲出になります。
■材 質：パネル
■サイズ：W2000 × H2400
■仕上り：データ出力
■設置場所：コスプレ撮影エリア



1口：¥100,000（税別）



購入単位：1面／1口
募集口数：8口

43 國際会議場 ブリッジスタンドバナー NEW

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：WB80 × H2100mm
■仕上り：データ出力
■設置場所：國際会議場
■対象者：ビジネスミーティングエリア
連絡機

※ビジネスディののみの掲出になります。



1口：¥800,000（税別）

購入単位：6基／1口
募集口数：1口

45 ビジネスマーティングエリア スタンドバナー広告

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：WB80 × H2100
■仕上り：データ出力
■設置場所：国際会議場
■対象者：ビジネスミーティングエリア
コンベンションホール A/B 入口周辺

※ビジネスディののみの掲出になります。



1口：¥300,000（税別）

購入単位：2基／1口
募集口数：2口

47 ビジネスラウンジ テーブルシール広告

【広告仕様】
■材 質：出力シート
■サイズ：W800 × H900
■仕上り：データ出力
■設置場所：ビジネスラウンジ

※ビジネスディののみの掲出になります。



1口：¥800,000（税別）

購入単位：80枚／1口
募集口数：1口

49 ファミリーゲームパーク 南側ゲート柱バナー NEW

【広告仕様】 ファミリーゲームパーク出展社優先
■材 質：布
■サイズ：W2500 × H1500
■仕上り：データ出力
■設置場所：イベントホール南側入口

※一般公演日のみの掲出になります。



1口：¥600,000（税別）

購入単位：2枚／1口
募集口数：1口

44 ビジネスマーティングエリア 吊り下げバナー

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W2000 × H1800
■仕上り：データ出力
■設置場所：ビジネスミーティングエリア

※ビジネスディののみの掲出になります。



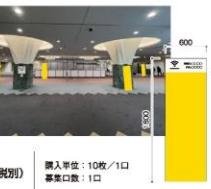
1口：¥700,000（税別）

購入単位：4枚／1口
募集口数：4口

46 ビジネスマーティングエリア Wi-Fiスポンサー

【広告仕様】
■材 質：布
■サイズ：W600 × H1600
■仕上り：データ出力
■設置場所：ビジネスミーティングエリア内
10ヶ所に設置

※ビジネスディののみの掲出になります。



1口：¥1,000,000（税別）

購入単位：1枚／1口
募集口数：1口

48 ビジネスマーティングエリア ドリンク・スポンサー

【協賛内容】
■生まれるもの
-ソーシャルクラスター、広告枠への広告掲載
-ミニマーケットへの広告掲載
-データ出力
-ドリンク配布スタッフ
■対象者：
ビジネスミーティングエリア
※ビジネスディのみの掲出になります。
※ドリンクミニマーケットをご用意いたします。



1口：¥700,000（税別）

購入単位：1枚／1口
募集口数：1口

50 イベントホール内 南エントランス手摺りバナー NEW

【広告仕様】 ファミリーゲームパーク出展社優先
■材 質：布
■サイズ：W2700 × H700
■仕上り：データ出力
■設置場所：イベントホール内連絡口

※一般公演日のみの掲出になります。



1口：¥300,000（税別）

購入単位：2枚／1口
募集口数：1口

入稿いただくデザインデータの掲示面には、

出展しているホール番号 小撰番号 東京ゲームショウ2024のロゴマーク を必ず表示してください。
▶申込締切日：7月30日(火) ▶入稿締切日：8月19日(月)

51 館内エリア表示バナー

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：W3000 × H3000(片面)
 ■仕上り：
 　データ出力
 　データ加工
 ■設置場所：
 　各ホール天井より吊り下げ



1口：¥550,000(税別)

購入単位：1枚(片面)/1口
募集口数：14口

52 一般公開日 入場口バナー

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：W1800 × H2400(片面)
 ■仕上り：
 　データ出力
 　設置場所：1ホール初回入場口
 ■対象：一般来場者向け



※一般公開日のみの掲出になります。

1口：¥2,000,000(税別)

購入単位：2枚/1口
募集口数：1口

53 トイレステッカー広告

【広告仕様】
 ■材質：貼付ビニール
 ■サイズ：(洗面鏡上) W297×H210
 　(W210×H148)
 　(便器ドア前) W297×H420
 ■仕上り：
 　データ出力
 ■設置場所：
 　1～8ホール 男女トイレ（北側）
 　洗面鏡上（男女トイレ）
 　便器ドア前（男子トイレ）
 　便器ドア前（女子トイレ）



1口：¥600,000(税別)

購入単位：各ホール/1口
募集口数：8口

54 2Fゲートロビーバナー

【広告仕様】
 ■材質：出力パネル
 ■サイズ：W4500 × H2700
 ■仕上り：
 　データ出力
 ■設置場所：
 　1～8ホール 2F入り口



1口：¥1,000,000(税別)

購入単位：1枚/1口
募集口数：16口

55 エスカレーターbanner(ガラス面)

【広告仕様】
 ■材質：出力シート
 ■サイズ：W420 × H297
 ■仕上り：
 　データ出力
 ■設置場所：
 　1～8ホール エスカレーター



1口：¥800,000(税別)

購入単位：28枚/1口
募集口数：16口

56 階段下フロアシートバー

【広告仕様】
 ■材質：出力シート
 ■サイズ：店舗横
 ■仕上り：
 　データ出力
 ■設置場所：
 　階段下



1口：¥50,000/m(税別)

購入単位：1枚/1口
募集口数：事務局にお問い合わせください

57 1～8ホール 2Fバルコニーbanner

【広告仕様】
 ■材質：布
 ■サイズ：
 　W4800 × H1200(片面)
 ■仕上り：
 　データ出力
 ■設置場所：
 　1～8ホール 2Fバルコニー手摺口



1口：¥500,000(税別)

購入単位：1枚/1口
募集口数：8口本メニューのみ申込締切日が異なります。ご注意ください。
▶申込締切日：5月24日(金) ▶入稿締切日：8月19日(月)

NEW

58 インディーゲームコーナー「インディーミートアップエリア」壁面広告

インディーゲームコーナー内に設置する「インディーミートアップエリア」壁面に広告を掲出できるメニューです（1口限定）。

「インディーミートアップエリア」は、インディーゲーム企画のスポンサー（プラチナ／ゴールドスポンサー）やSelected Indie 80出展社、および有料で利用申込をしたインディーゲームコーナー出展社が、ビジネスデイに商談できるミーティングスペースです。

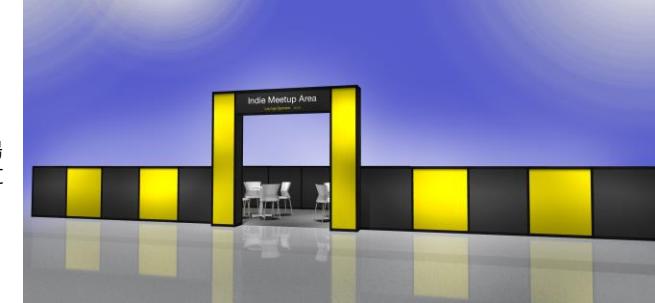
本メニューは、インディーゲームコーナー出展社以外でも出稿が可能です。

【広告仕様】

- 材質：出力シート
- サイズ：各面のサイズは最終決定し次第、出稿企業にお知らせします
- 仕上がり：データ出力
- 設置場所：インディミートアップエリア
- 掲出内容：社名・ブランド名・ロゴ、キービジュアル等
- 備考：
 - ・掲出する広告デザインは出稿企業にてご用意ください（事務局にて出力）
 - ・インディーゲームコーナー以外の出展社も出稿いただけます。
 - ・出稿企業は「インディーミートアップエリア」の利用が可能です

【掲載イメージ】

■右記バース図の黄色の面が広告掲載位置になります。バース図はイメージです。
 「インディーミートアップエリア」の場所、形状は、出展の申込状況によって変わります。あらかじめご了承ください。



1口：1,200,000円(税別)

購入単位：一式（下記をセットにして提供）

- ・インディーミートアップエリアのゲート両サイド面（2カ所）
- ・インディーミートアップエリアのローパーテーション面（4カ所）

募集口数：1口

※広告サイズで単位表記のないものはすべてmmで表しています。

データ制作・入稿時の注意事項

- ▶ 各広告に校正作業はございません。入稿締切日までに完全データでご入稿ください。
(使用OS、アプリケーション名、アプリケーションのバージョン名を明記ください)
- ▶ 出力見本(カラー)は必ず添付してください。
(出力見本を添付されていない場合の、出力エラーなどのトラブルについて責任は負いかねます)
- ▶ グラフィックに写真がある場合、最低限必要な画像解像度は原寸時で75dpiです。
なるべく画質が良いものをご使用ください。
- ▶ データ形式：Adobe Illustrator を推奨、EPS、フォントアウトライン済みデータ。
- ▶ Illustrator上でドロップシャドウやぼかし処理などを施してあるデータは、原寸サイズで入稿されることを推奨します
(拡大縮小により、フィルタ効果にエラーが出る場合がございます)
- ▶ 料金には制作・掲示作業料が含まれます。ただし、特殊な画像加工の場合は別途制作費がかかります。
- ▶ 広告内容は東京ゲームショウ出展物に関連したものに限ります。
- ▶ すべてのメニューについて、仕様、数量等若干の変更が生じる場合があります。
- ▶ 入稿期限を遅延された場合、出力料金が追加になる場合があります。

デザインデータの掲示面には

出展しているホール番号
および小間番号

と

東京ゲームショウ2024の
ロゴマーク

を必ず表示してください

ロゴデータは下記の出展社専用ウェブサイトから
ダウンロードいただけます。

<https://nkbp.jp/3rWvZp6>



24【LEDビジョン 15秒動画広告】動画制作時のご注意

掲載内容は事前に確認させていただきます。

- CESAおよびCEROの倫理規定に反しない映像制作をお願いします。
- 動画内では、CERO Zなど対象年齢18才以上のソフトを扱うことはできません。
- 他メニュー同様に、動画内には「出展しているホール番号、小間番号、東京ゲームショウのロゴマーク」を必ず常時表示するよう制作をお願いします。
- 原則として、原稿の差し替えはできません。
- 状況により、音量調整やフリークエンシーコントロールを実施する場合がございます。
- LEDビジョンは防滴仕様です。原則として、雨天決行となります。

※ 詳細は事務局までお問い合わせください。

配布物・メディア広告

IDストラップ広告

料金：1口

9,000,000円 (税別)

- ・購入単位 1式／1口
- ・募集口数 1口
- ・材質 組みひもなど
- ・内容 社名・ブランド名・ロゴ
- ・仕上がり 1色印刷／ワニ口クリップ付き
- ・設置場所 ビジネス来場者ID、およびプレスIDに取り付け

※自社で保有しているストラップの使用も可能です。その場合の料金などの詳細は事務局までお問い合わせください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。



※写真はイメージです。

*画面はいずれもイメージです

会場入口などで配布する「うちわ」の裏面に広告スペースを用意することになりました。
1口限定で出稿のお申し込みを受け付けます。

うちわ 裏面広告

料金：1枚

1,200,000円 (税別)

- ・購入単位 1式／1口
- ・募集口数 1口
- ・材質 紙
- ・サイズ 直径 21.3cm／穴部分 直径3cm (2023年実績)
- ・仕上がり 1色印刷
- ・配布日 一般公開日のみ
- ・配布枚数 5万枚
- ・配布場所 会場入口など

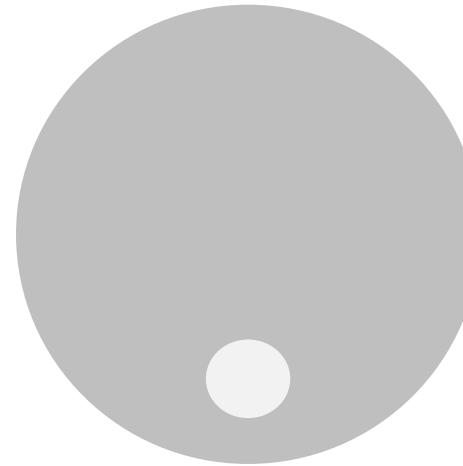
※掲載原稿は、事前に確認させていただきます。

※料金、枚数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。



表面 (TGS事務局制作)



裏面 (広告枠)

*画面はいずれもイメージです

東京ゲームショウ2024では、来場者向け公式ガイドブックとなる「TGS NOW! ~東京ゲームショウ2024 公式ガイドブック」を発行し、会期初日から無料配布します。「TGS NOW!」は、雑誌『日経エンタテインメント!』監修の下、TGS2024の見どころ紹介や、取材に基づくゲームトレンド解説、インタビューなど、読み物として分かりやすく面白い記事を掲載。併せて、会場マップや会期中のイベントスケジュールなどもまとめて詰め込み、来場者必携の公式ガイドブックといたします。英語版は海外からのTGS来場者だけでなく、2024年秋以降に開催される海外ゲームイベントでも配布予定です。

「TGS NOW!」では、出展社等が広告を掲載できるメニューを用意しました。国内外のビジネスパーソンやゲームファンに、貴社のゲームタイトル、製品、サービスの情報を届けられる本メニューを、ぜひご活用ください。

TGS NOW! ~東京ゲームショウ2024 公式ガイドブック 広告出稿

料金：中面 4C1P

700,000円～ (税別)



【配布日／発行部数】

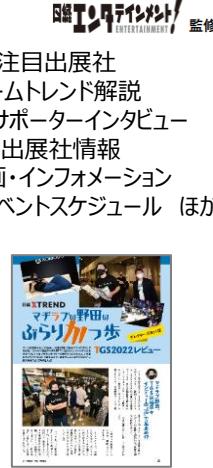
「TGS NOW! ~東京ゲームショウ2024 公式ガイドブック」

配布日：9月26日（木）～9月29日（日）

発行部数：200,000部（日本語版）、20,000部（英語版）

体裁：A4変形 中綴じ 左開き 40ページ ※予定

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。



◆掲載内容 ※予定

- ✓ TGS2024 の見どころ、注目出展社
- ✓ TGS2024 から見るゲームトレンド解説
- ✓ TGS2024 オフィシャルサポーターインタビュー
- ✓ TGS2024 フロアマップ・出展社情報
- ✓ TGS2024 会場内企画・インフォメーション
- ✓ TGS2024 会場中のイベントスケジュール (ほか)

記事対向面の純広告イメージ（1ページの場合）

* 下記は2023年の冊子を基にしたイメージです。2024年版の記事と内容・体裁は異なります。

詳細を記載した企画書は下記からダウンロードいただけます。

<https://bit.ly/42SABNO>

オンライン広告

(公式ウェブサイト／ビジネスマッチングシステム
／TGSフォーラム)

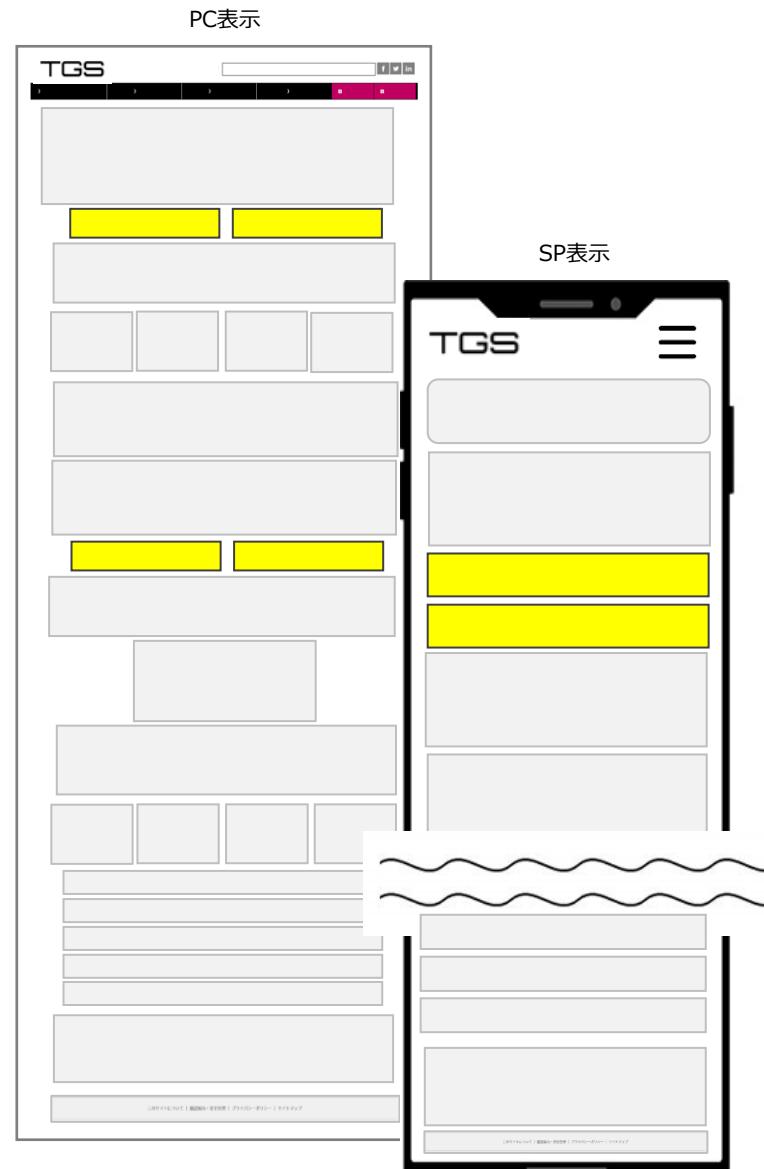


- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 10口
- ・表示形式 【PC】4枠のローテーション表示
【SP】2枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2024年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ【画像】左右520×天地100ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



*画面はいずれもイメージです

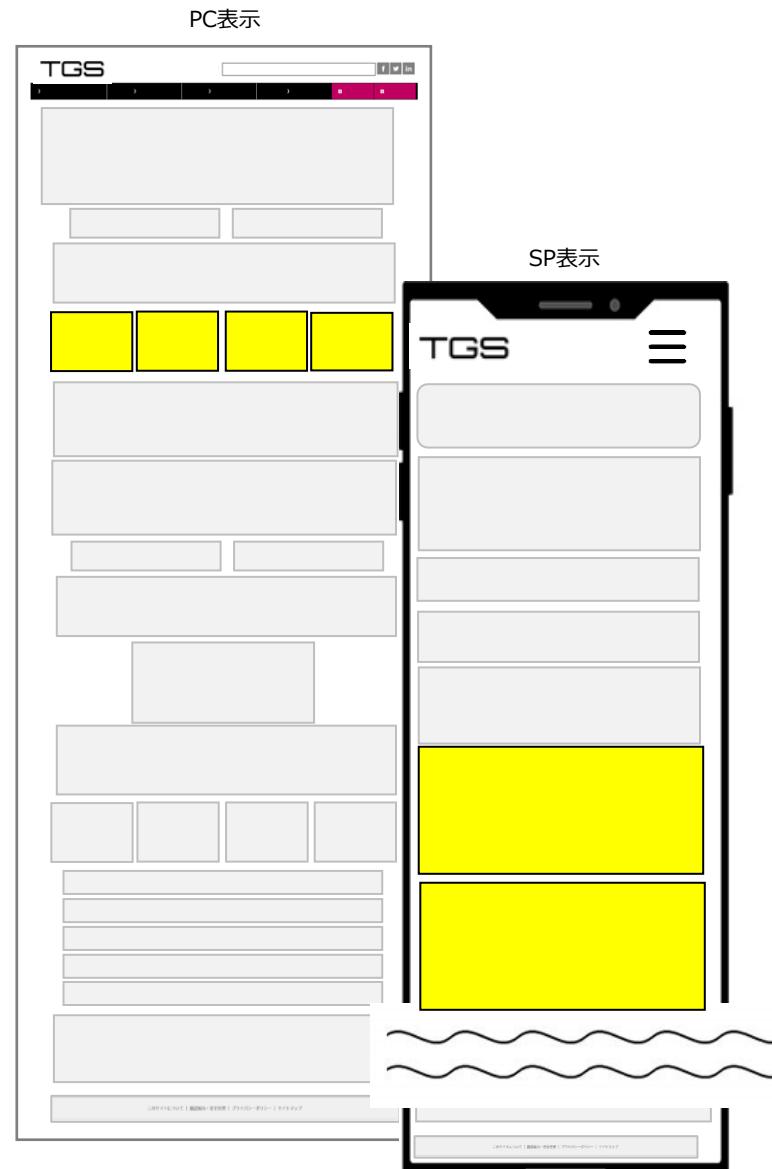


- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 10口
- ・表示形式 【PC】4枠のローテーション表示
【SP】2枠のローテーション表示
- ・掲載期間 2024年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ【画像】左右300×天地250ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



*画面はいずれもイメージです

掲載箇所までスクロールすると動画が再生される動画広告です。マウスオーバーまたはクリックすることで、音声の再生も可能です。

動画広告

料金：1枠 1,000,000円 (税別)

・掲載面 PC・SPのトップページのみ

・募集口数 2口

・表示形式

1枠のローテーション表示

最大640×360表示領域内で、16:9の比率で表示（4:3は非対応）。

最長30秒間の動画再生後、事務局規定のデザインが自動的に表示されます。

・掲載期間 2024年7月4日～12月20日（予定）

・保証形態 期間保証

・ファイル形式 MP4（推奨）、またはMOV

・容量 4 MBまで（推奨）

※容量が4MB以上となる場合は、お問い合わせください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

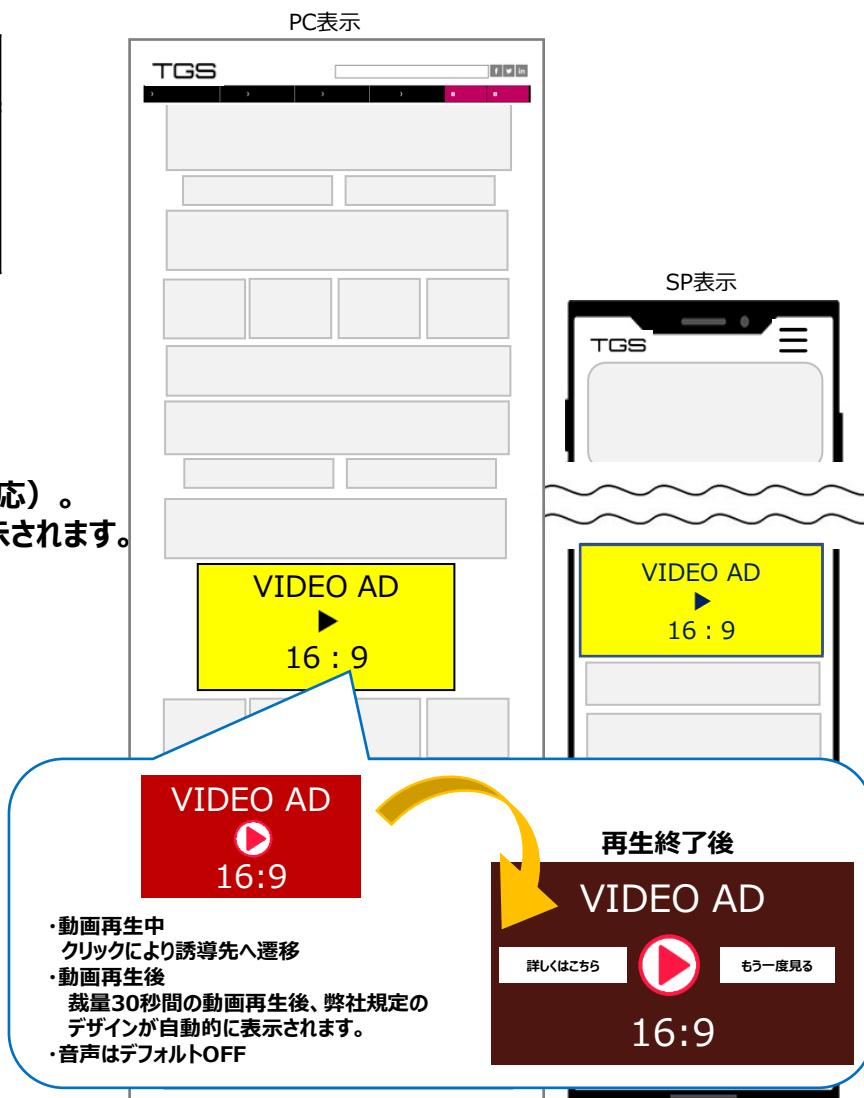
※原則として、原稿の差し替えはできません。

※弊社規定により、フリークエンシーコントロールを実施する場合がございます。

※音声は、動画広告内にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。

※動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。

※再生終了後画面は事務局規定のデザインが自動的に表示されます。



TGS Selection (画像+テキスト)

料金：1枠 **200,000円** (税別)

・掲載面 PC・SPのトップページのみ

・募集口数 5口

・表示形式 ローテーション表示

・掲載期間 2024年7月4日～12月20日（予定）

・保証形態 期間保証

・表示形式

【PC】 画像1点、見出しテキスト、本文テキスト

【SP】 画像1点、見出しテキスト

・原稿制作要項

下記の通り、PC用の画像とテキストの入稿をお願いします。

①**画像 左右100×天地100ピクセル (50KB以内)**

※文字要素の記載不可

※SPでは60×60で表示されます。

②**見出しテキスト 全角30文字以内**

※改行指定不可

③**本文テキスト 全角45文字以内**

※改行指定不可

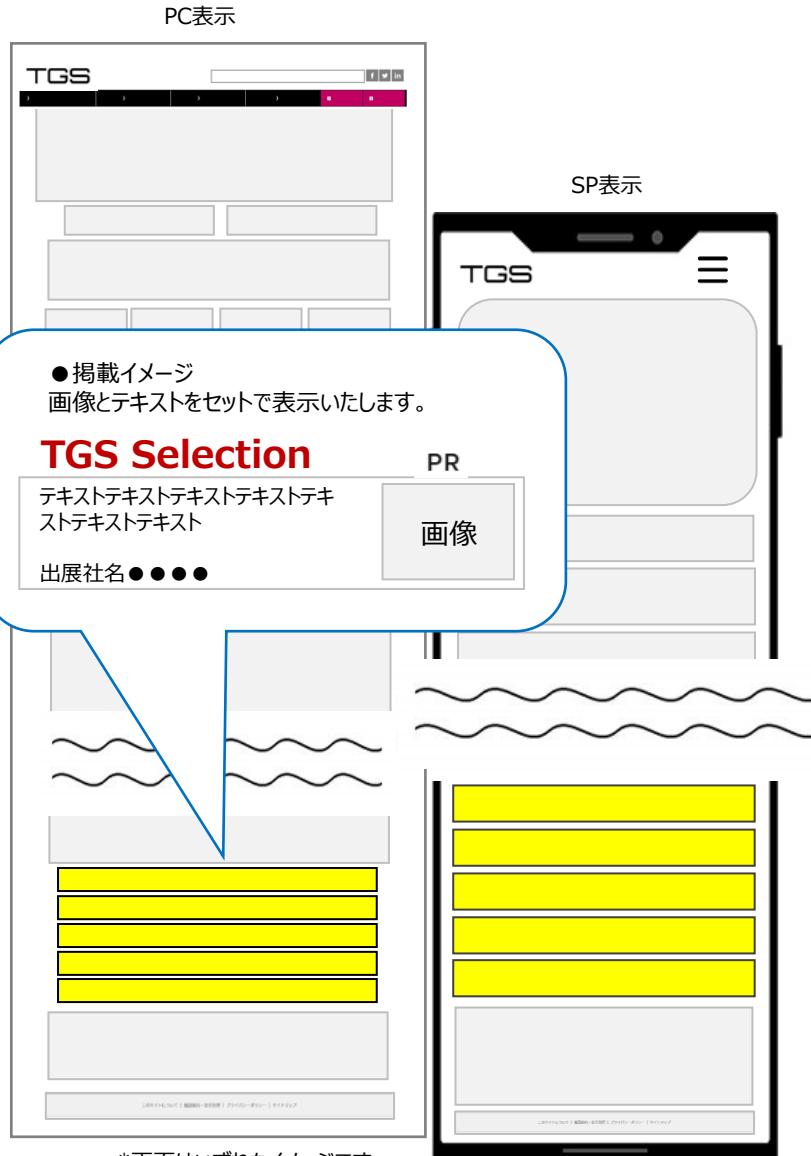
※SPでは表示されません。

※PCとSPで異なる画像、テキストの掲載はできません。

※料金には別途消費税がかかります。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。



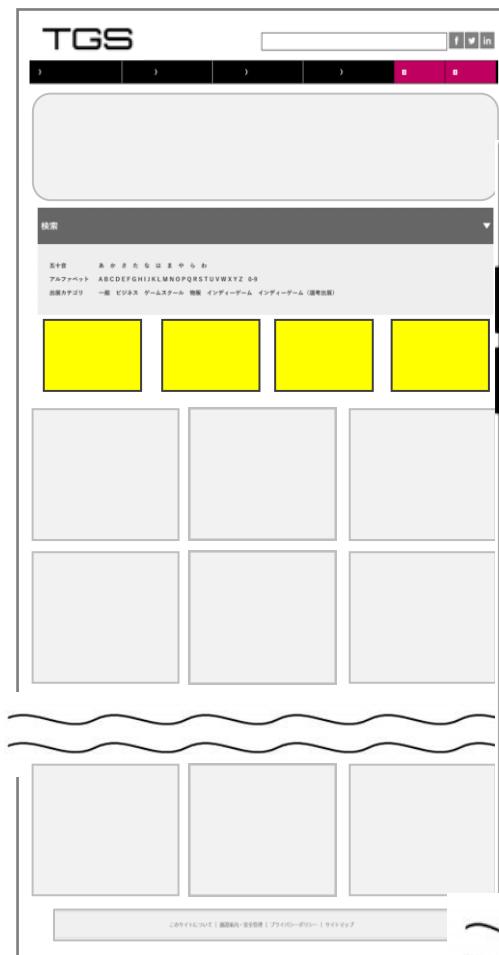
出展社紹介ページ バナー

料金：1枠 **200,000円** (税別)

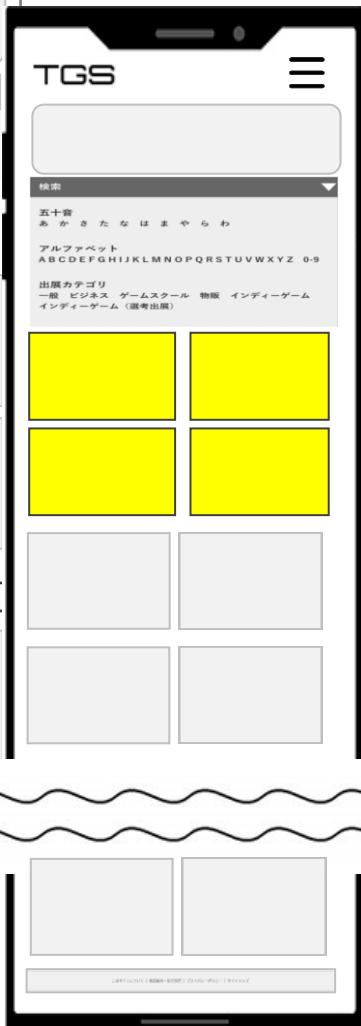
- ・掲載面 PC・SPのトップページのみ
- ・募集口数 4口
- ・表示形式 【PC、SPともに】4枠の固定表示
- ・掲載期間 2024年7月4日～12月20日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ
【PC】左右305×天地210ピクセル（50KB以内）
【SP】左右200×天地140ピクセル（50KB以内）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
※料金には別途消費税がかかります。

PC表示



SP表示



*画面はいずれもイメージです

New

出展社ニュース 上位表示広告

料金：1枠 700,000円 (税別)

- ・掲載面 PC・SPのトップページ+専用ページ
- ・募集口数 4口
- ・表示形式 【PC、SPともに】上部から決定優先
- ・掲載期間 2024年8月1日～10月10日（予定）
- ・保証形態 期間保証

・入稿サイズ

A) TOPページ「出展社ニュース欄」

(サムネイル画像) 1種類2点

[GIF、JPEG、PNGファイル形式のいずれか]

【PC】左右320×天地180ピクセル

【SP】左右240×天地135ピクセル

(テキスト) 最大60文字（日本語）

B) 出展社ニュースページ「専用ページ」

(画像) 1種類1点：PNGファイル形式

[GIF、JPEG、PNGファイル形式のいずれか]

【PC、SP】左右800×天地450ピクセル

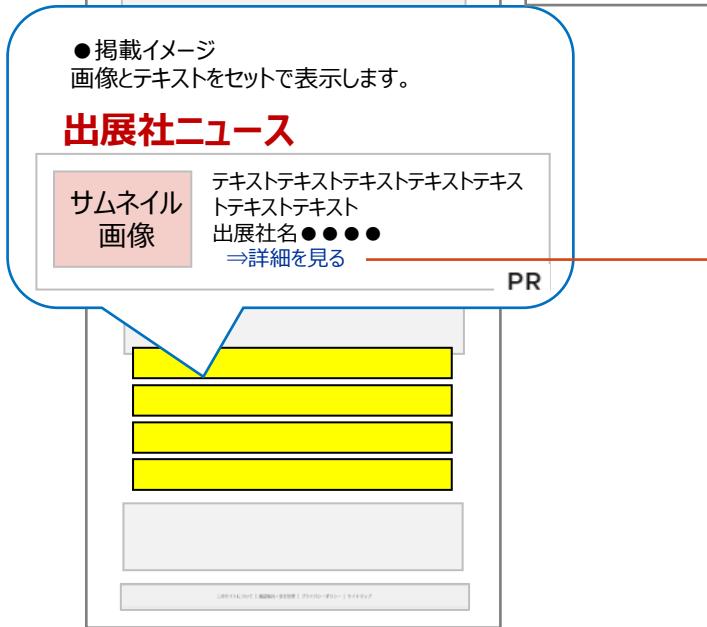
(テキスト) 最大400文字（日本語）

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※デザインは統一フォーマットとなります。変更はできません。

※掲載開始後の原稿差替はできません。



*画面はいずれもイメージです

New

展示ブースサポート企業広告

料金：1枠 **300,000円** (税別)

- 展示ブース周りの機材、備品、サービスなどを出展社に提供する企業を対象にした広告メニュー
- 「出展社募集サイト」にバナーを掲載

【対象企業例】

ブースの運営・施工会社、デジタルサイネージ・LEDパネル・ブース資材・コード類・レシーバー等の機材レンタル会社、印刷・運送会社、ノベルティー制作会社、整理券システムの提供会社など

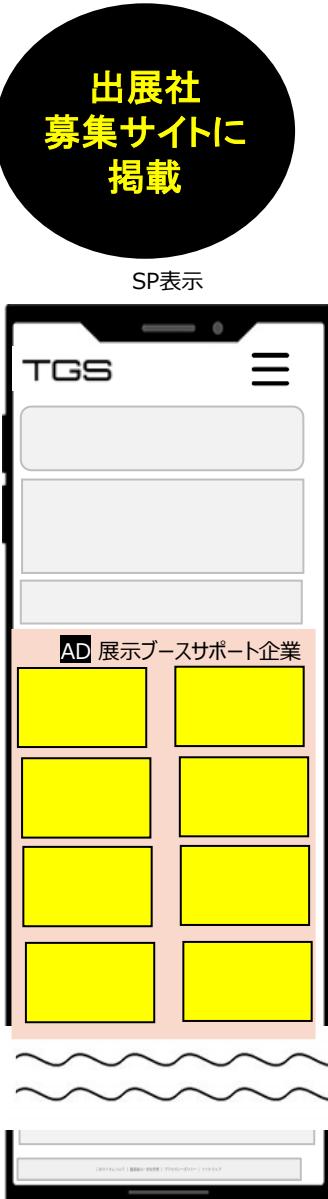
- ・掲載面 出展社募集サイト（PC・SP）のトップページ
- ・募集口数 8口
- ・表示形式 【PC、SPともに】上部から決定優先
- ・掲載期間 2024年5月1日～10月10日（予定）
- ・保証形態 期間保証
- ・入稿サイズ 【画像】左右300×天地250ピクセル

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

*画面はいずれもイメージです



出展社
募集サイトに
掲載

オンライン広告 注意点①

お申込み時のご注意（オンライン広告）

- 申込受付は先着順です。お申し込みの前に事務局まで空枠の状況をご確認ください。
- 掲載内容は事前に確認させていただきます。
- 広告出稿を希望する出展社・団体は「東京ゲームショウ2024 展示会出展規約」にご同意のうえ、お申し込みをお願いします。詳しくはお問い合わせください。
- バナー広告は期間保証です。クリック保証やimp保証はしておりません。
- 入稿は掲載開始の7営業日前までにお願いいたします。

オンライン広告③「動画広告」は12営業日前までにお願いします。

オンライン広告⑥「出展社ニュース上位表示」の入稿は12営業日前までにお願いします。

その後、7営業日前までに広告原稿の校正をお願いします。

表示/動作確認が必要になるため、期限厳守にご協力ください。

※広告の掲載開始時刻は、掲載開始日の午前0時となっております。万一表示の不具合等があった場合、営業時間内の対応となります。この間の広告掲載の不備につきましては、免責とさせていただきます。

■ 入稿方法

[必要な原稿ファイル]

- ①GIF、JPEG、PNGファイルのいずれか
- ②リンク先URL（1箇所）
- ③【TGS Selection、出展社ニュース 上位表示広告のみ】テキストエディタで作成した原稿ファイル以上をメール添付のうえ、tgs-ope@nikkeibp.co.jpまでご入稿ください。
メールのタイトルの冒頭に [入稿] と付けていただけますようお願いいたします。

オンライン広告 注意点②

原稿制作時のご注意（オンライン広告）

バナー原稿、画像ファイル

- 原稿のクリエイティブは、コンピュータエンターテインメントソフトウェア倫理規定（cesa.or.jp/guideline/ethics.html）に沿ってください。
- リンク先のサイト（ランディングページ）は必ず掲載開始日の前日までに公開してください。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。
広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。

テキスト原稿

- テキスト原稿には使用禁止文字がありますのでご注意ください。

- 機種依存文字（①・(株)など）、一部の半角記号および以下の記号

☆★○●◎◆□■△▲▽▼♂♀♪♪

●記号

☆★○●◎◆□■△▲▽▼♂♀♪♪

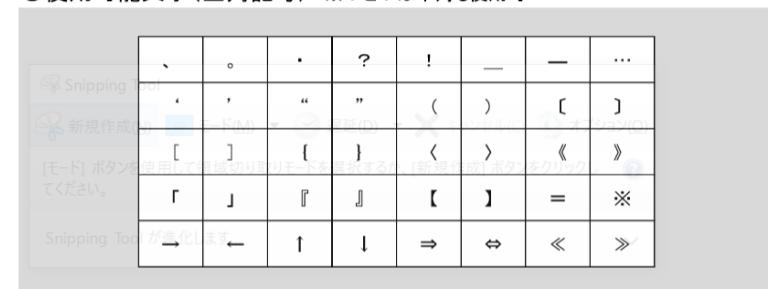
●半角記号

〈〉（半角の小なり・大なり）・（半角中黒）「」（半角のかぎかっこ）

●機種依存文字の一例

№ K.K. TEL(株)(有)代 mm cm km mg kg
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩ (1)(2)(3)(4)(5)(6)(7)(8)(9)(10) (月)(火)(水)(木)(金)(土)(日)

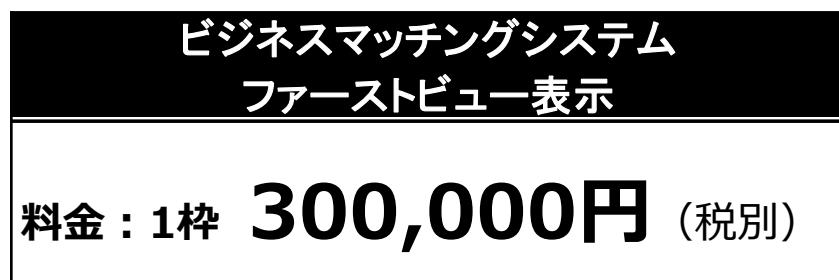
●使用可能文字（全角記号）※？と！は半角も使用可



※記号は使用可能文字の中からお選びください。
詳細は右記をご確認ください。

商談アポイントにご利用いただくビジネスマッチングシステムのトップページで、出展社名が必ず画面の最上位に表示される広告メニューです。

商談相手を探している出展社やビジネス目的の参加者の目に触れやすいため、商談機会が増えることが期待できます。



- ・掲載面 ビジネスマッチングシステムTOPページ
- ・対象 ビジネスソリューション提供企業、
ゲーム開発会社等
- ・募集口数 2枠
- ・掲載期間：2024年8月9日～10月31日（予定）

※料金には別途消費税がかかります。

※掲載内容は、随時情報をアップデートいただけます。

（ビジネスマッチングシステム上での編集が可能です）

※本メニューは出展社のみがご利用いただけます。



*画面はいずれもイメージです

ビジネスマッチングシステム広告②

出展社限定

New

ビジネスマッチングシステム 登録者向けメール配信

料金：1枠 **200,000円** (税別)

- ・配信先： TGSビジネスマッチングシステム・登録者
- ・配信数： 1営業日1枠まで
- ・表示形式 HTML形式
- ・配信期間 2024年8月13日（火）～9月25日（水）
※日曜日・祝日は含まれていません。

・入稿テキスト仕様について

■日本語

(件名) 全角30文字以内
(テキスト本文) 全角38文字X40行まで
(リンクURL) リンクURLは1件まで

■英語

(件名) 半角60文字まで
(テキスト本文) 半角74文字X40行まで
(リンクURL) リンクURLは1件まで

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

※料金には別途消費税がかかります。

※本メニューは出展社のみがご利用いただけます。 また、本メニューは出展社が商談促進目的や展示プロモーション目的に限定します。

申込締切日：配信日の**7営業日前**
入稿締切日：配信日の**5営業日前**

ビジネスマッチングシステムに登録したビジネスデイ来場者
および出展担当者に向けたターゲットメールです。

日本語と英語で同時配信が可能です。

件名（日本語）

件名（英語）



主催者・スポンサーシップセッションの開始前に動画広告（30秒以内）配信します



【協賛概要】

- TGS主催者セッション、JeSU主催者セッション、スポンサーシップセッション（eスポーツカンファレンスを含む）の開始前に 配信
※スポンサーシップセッション開始前については、協賛決定数によって回数が変動します（2日間で最大21枠）
- 動画広告はオンライン（ライブ・アーカイブ）だけでなく、セミナー会場内でも開始前に流れます
- 動画データを完全パッケージで事務局にご納品（データ形式：MP4）
- 【完パケ映像の納品締切日：9月13日（金）】

■配信スケジュールイメージ

9月26日～27日	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時
レギュラー 120席規模		主催者セッション		R	R	R	
ショート 60席規模		主催者セッション	S	S	S	S	S

<お申し込みにあたって>

お申し込みの前に事務局にご連絡いただき、空き枠の有無をご確認ください。

※本企画への参加はリアル会場のTGS出展社、オンライン出展社、JeSU会員企業・団体に限定させていただきます。

※複数社のお申し込みがあった場合、動画広告の配信順は、申込受付順といたします。

TGSフォーラムスポンサーシップセッションの詳細を記載した企画書は下記からダウンロードいただけます。

<https://bit.ly/3wxidOg>

特別協賛プログラム

特別協賛プログラム①

一般企業可

TGS2024では、**広く一般企業（ゲーム関連企業以外）**の協賛プログラムを募集します。

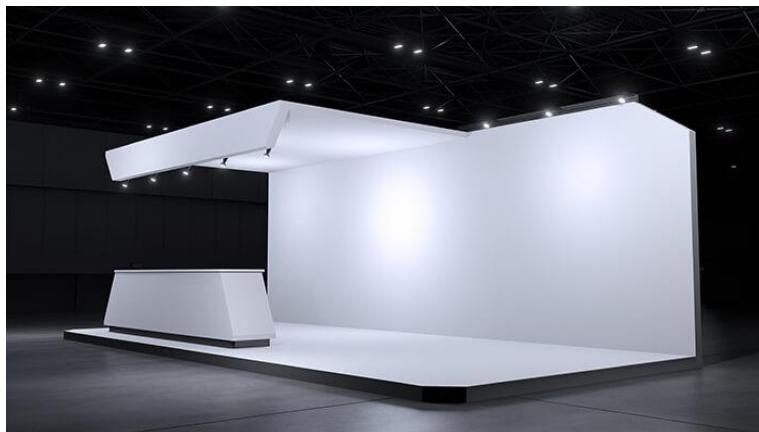
特別協賛プログラムは、カテゴリーごとに競合を排除します。

そのほか、ご希望に合わせてメニューをカスタマイズすることができますので事務局にお問い合わせください。

メニュー①

リアル出展スペースを提供

幕張メッセ展示エリア内に、8小間分の出展スペースを提供します。
(横12m×縦6mの土地のみ。設置場所は事務局が決定します)



メニュー②

企業ロゴの掲載

◆ロゴ（大）掲載

- ①公式Webサイト（7月公開予定）
- ②リアル会場内フロアマップ
- ③会場配布用フロアマップ

<公式Webサイト>

TOPページに、特別協賛社としてロゴを掲載します。

【掲載期間】2024年7月4日～ 終了未定

【掲載面】PC、SPのトップページのみ

【保証形態】期間保証

【掲載順】50音順

※料金には別途消費税がかかります。

※料金、枠数、仕様などは、予告なく変更する場合があります。

※ゲーム関連企業以外でも出稿いただけます。

特別協賛プログラム

1口 8,000,000円 (税別)

特別協賛プログラム②

New

海外開催説明会協賛メニュー

料金：1都市 **300,000円** (税別)

TGS2024では、44か国・地域から400社を超える海外ゲーム関連企業・団体が出展、年々高まる海外出展社の情報ニーズに応えるために、アジア主要都市を中心にTGS2024開催説明会を実施しています。現地の主要企業・団体が集まるイベントへの協賛を募集します。

【出展対象】ゲームIPコンテンツプラットフォーム、ゲーム関連サービスプロバイダー、ゲームパブリッシャー、ゲーム・マーケットプレイス運営会社、
各国・地域ゲーム産業団体・政府機関など

■協賛特典

1. 発表会メインスクリーンでのロゴ掲出
2. 開催発表会にて協賛セミナー枠（1枠・30分）提供
3. 参加者全員にノベルティ（協賛者用意）配布

■各都市での開催規模：30-50名を予定（現地ゲーム業界関係者が中心）

東京ゲームショウ2024 開催スケジュールおよび開催予定都市					協賛締切日
3月28日（木） ソウル（韓国）	4月1日（月） 台北（台湾）	4月5日（金） ホーチミン（ベトナム）	4月8日（月） バンコク（タイ）	4月10日（水） マニラ（フィリピン）	3月15日（金）
4月18日（木） 香港	4月19日（金） 広州（中国）	4月22日（月） 上海（中国）			4月4日（木）
4月29日（月） リヤド（サウジアラビア）	5月1日（水） アブダビ（アラブ首長国連邦）	5月3日（金） イスタンブル（トルコ）			4月8日（月）
5月8日（水） ジャカルタ（インドネシア）	5月10日（金） クアラルンプール（マレーシア）	5月13日（月） シンガポール	5月20日（月） ハイデラバード（インド）		4月17日（水）

※開催日、開催都市は変更になる場合があります。

海外開催説明会協賛メニューの詳細を記載した企画書は下記からダウンロードいただけます。

<https://bit.ly/3wDToAf>



TGS2023海外開催説明会風景

特別協賛プログラムのご案内③

TGS2024では、各国・地域の海外旅行代理店向け来日パッケージプランのほか、インディゲームやインフルエンサー向けにフォーカスした企画、セミナー協賛プランについても募集しています。

企画名	企画内容	主な協賛プラン	申込締切日
<u>海外旅行代理店向け 協賛プラン</u>	各国・地域の旅行代理店とパートナーシップを結び、飛行機やホテル、チケットをセットとする東京ゲームショウに向けた来日パッケージプランを用意。海外来場者が、より東京ゲームショウに参加しやすい環境を提供する協賛プラン	<ul style="list-style-type: none">■ 1口 300,000円（税別） (1国・地域／1社限定)■ 協賛特典<ul style="list-style-type: none">・一般チケット及びサポートアーツクラブチケットを割り当て・アジア各国の開催説明会で、登壇枠のご提供・来場者向けWebサイトでのバナー掲載ほか	<ul style="list-style-type: none">● 本協賛申込締切 (説明会開催国・地域対象) 3月25日（月）● 最終本協賛申込締切 5月31日（金）
<u>インディーゲーム企画 スポンサー</u>	「インディーゲーム開発者を支援したい」「インディーゲームのリーディングカンパニーとして認知向上を図りたい」「インディーゲーム開発者との商談やインディーゲームファンと接点を持ちたい」という企業向けの協賛プラン	<ul style="list-style-type: none">■ プラチナスポンサー 500万円（税別）■ ゴールドスポンサー 200万円（税別）■ シルバースポンサー 70万円（税別） ほか	3月29日（金）
<u>クリエイターラウンジ スポンサー</u>	TGSのビジネスデイから入場できる有力インフルエンサーが利用する「クリエイターラウンジ」。その特別な空間で、インフルエンサーに自社のゲームタイトル、商品・サービス等を紹介できる協賛プラン	<ul style="list-style-type: none">■ ゲームタイトルスポンサー 150万円（税別）■ ゲーミングスポンサー 200万円（税別）■ 非ゲーミングスポンサー 300万円（税別）	5月24日（金）
<u>TGSフォーラム スポンサーシップセッション</u>	ビジネスデイにセミナー会場（TGSフォーラム会場）にて、自社の製品、サービス、技術をプレゼンテーションできる協賛プラン（スポンサーシップセッション）。座席規模と講演時間が異なる2タイプを用意。また、オンデマンドで配信できるオンラインセッションも用意。	<ul style="list-style-type: none">■ レギュラーセッション 60分／120万円（税別）<ul style="list-style-type: none">・リアル会場 120席規模■ ショートセッション 30分／80万円（税別）<ul style="list-style-type: none">・リアル会場 60席規模■ eスポーツカンファレンス 30分／80万円（税別）<ul style="list-style-type: none">・リアル会場 60席規模■ オンラインセッション 30分／50万円（税別）	6月21日（金）

詳細を記載した企画書は、各企画名のリンクからダウンロードいただけます。

お申し込み・お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

<https://tgs.cesa.or.jp/>

※上記ページ「出展資料ダウンロード」にある申込書でお申し込みいただけます。