

TOKYO GAME SHOW 2024

公式出展社番組のご案内

2024.2.29版

公式出展社番組メニュー

TGS2024では、会期の4日間にわたって、朝の10:00前後から24:00頃まで公式番組を配信し、YouTubeやX、ニコニコなど国内外の様々な動画プラットフォームでご覧いただけるようにいたします。

基調講演や日本ゲーム大賞、インディーゲームのピッチイベント「センス・オブ・ワンダー ナイト」などの主催者プログラムを配信するほか、出展社の新作タイトルや新情報を発表する番組（公式出展社番組）を配信できる枠を用意いたします。今年は幕張メッセ内に専用スタジオは設けず、出展社がご用意した完全パッケージもしくは別スタジオ・会場内ステージからのライブの様子を配信いたします。また、昨年公式出展社番組に参加された出展社を対象に、特別割引をご用意いたしました。公式出展社番組の参加をぜひご検討ください。

公式出展社番組 配信期間

2024年9月26日（木）～9月29日（日）

公式出展社番組 参加料（税別） ※1枠50分の料金です

CESA会員	一般枠	2,000,000円	【配信時間】 一般枠：12時台～17時台 ゴールデン枠：18時台～23時台
	ゴールデン枠	3,000,000円	
一般	一般枠	2,500,000円	※出展料は含まれません。 リアル出展もしくはオンライン出展のお申し込み が別途必要です。
	ゴールデン枠	3,500,000円	

New!

公式出展社番組参加料 特別割引について

TGS2023の公式出展社番組の実績のある出展社は、参加料が上記金額より**50万円OFF**

スケジュールイメージ

※タイムテーブルは変更になる場合があります

主催者番組 一般枠 ゴールデン枠 公式出展社番組は赤枠内から選択いただけます。

		10:00～	11:00～	12:00～	13:00～	14:00～	15:00～	16:00～	17:00～	18:00～	19:00～	20:00～	21:00～	22:00～	23:00～
9/26(木)	主催者番組	オープニング 基調講演						日本ゲーム大賞 (年間作品部門)							
	公式出展社番組			一般枠 一般枠 一般枠 一般枠						ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠					
9/27(金)	主催者番組														
	公式出展社番組			一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠						ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠					
9/28(土)	主催者番組			センス・オブ・ワンダーナイト											
	公式出展社番組			一般枠 一般枠 一般枠 一般枠 一般枠						ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠 ゴールデン枠					
9/29(日)	主催者番組					日本ゲーム大賞 (フューチャー部門)				エンディング番組					
	公式出展社番組			一般枠				一般枠 一般枠 一般枠							

●0時～11時台での配信を希望する場合、オプション(有料)で対応いたします。

実施概要

●公式番組内に公式出展社番組枠を用意します（1枠50分）。

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能（参加料は1枠あたりの金額×2となります）

※出展社がご用意した完パケ動画もしくは別会場・会場内ステージからのライブを配信いたします。

●番組枠は、9月26日（木）～9月29日（日）に用意します。

※P.3表中の「公式出展社番組」部分（黄色：一般枠／オレンジ色：ゴールデン枠）

※表中の番組枠以外の時間帯で配信を希望する場合は応相談（有料オプション）。

●番組は以下の動画プラットフォームで配信予定です。

YouTube / X / ニコニコ / Twitch / TikTok / STEAM /
DouYu / bilibili / Huya / Douyin / Xigua / Toutiao

※動画プラットフォームは変更になる場合がございます。

※中国の動画プラットフォームへの配信は、内容によっては配信できない場合があります。予めご了承ください。

●番組枠は「番組枠選定会」で決定。下記の選定優先順に従い2回に分けて開催します。

※番組枠選定会は6月14日（金）（優先順①②）と6月27日（木）（優先順③④）に実施。選定会では選定優先順に枠を選んでいただきます。

優先順①②の選定後、優先順③④の出展社に空き枠をお知らせします。なお、出展申込数が多い場合、選定順が回ってくる前に番組枠が埋まってしまう可能性があります。選定できる枠がなくなってしまう場合のみ、解約料ナシでキャンセルが可能です。

例）ゴールデン枠でお申し込みいただいた出展社が、選定する際にゴールデン枠が1枠も空いていない場合は、解約料ナシでキャンセルが可能です。

ただし、当初望んでいた時間帯ではないとしても、ゴールデン枠が空いている場合は、キャンセルをすると、解約料が発生いたします。

※番組枠選定会で、申込時の番組枠（一般枠／ゴールデン枠）と異なる枠を選択することは可能です。決定した時間枠の参加料が適用されます。

番組枠の 選定優先順

優先順① 家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順② TGS2023の公式出展社番組の実績のある出展社

優先順③ TGS2023の一般出展社

優先順④ その他の出展社

※選定会はオンラインにて実施予定

※同条件の場合は、

優先順①②の選定順については、「2023年の公式出展社番組の実施枠数が多い出展社」「2024年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」になります。

優先順③④の選定順においては、「2024年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」になります。

※1社1枠（50分もしくは110分）となります。ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠（1枠50分）のお申し込みが可能です。

付帯事項

●公式チャンネルでのサイマル配信を実施いたします。

※出展社が用意した完パケ動画（映像と音声とテロップが入った、そのまま配信出来るファイル）をTGS公式チャンネルにて配信いたします。
今年は、主催者側でライブ配信ができるスタジオをご用意いたしませんので、あらかじめご了承ください。

※サイマル配信をする動画プラットフォームは P.4参照。

※動画プラットフォームは変更になる場合がございます。また、中国の動画プラットフォームへの配信は、内容によっては配信できない場合があります。
予めご了承ください。

※配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください。

※幕張メッセ会場内の出展社ブースや別スタジオからの配信の場合、追加配信費（伝送費用）が発生いたします。

※事前収録・編集（主催者制作）を希望される場合はオプション（有料）となります。事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます。

●海外への情報発信を強化するため、オリジナル版と並行して主催者手配の英語同時通訳版を配信します（参加料に含む）。

※主催者にて英語の同時通訳者を手配します。英語以外の言語での同時通訳版をご希望の場合はオプション（有料）となります。

主催者側の手配内容

1番組あたりのスタッフ構成

- ・同通対応 同時通訳時における、音声の調整を行います。英語のみ基本対応可
- ・配信 YouTubeLive、X Live、ニコニコ生放送などTGS公式アカウントで同時配信します

1番組あたりの機材構成 ※カッコ内は数量

- ・配信機材 (3～) YouTubeLive、X Live、ニコニコ生放送など
- ・収録素材 (1) プログラムアウトのみ、未編集、クラウドデータ納品

番組用素材・備品

- ・公式番組共用映像、BGM 出展社番組の冒頭などで使用するアタック映像、ジングルなど

オプションメニュー

※50分あたりの価格（いずれも税別）

●深夜早朝枠（日本時間：0時～11時台）

・事前収録の番組を配信 **600,000円** ※別スタジオで収録している番組の配信対応も同額

●事前収録（1日3番組まで）

・編集なしの場合 **1,100,000円** ※台本・機材あり、リモート出演なし
※映像編集は別途お見積りとなります

●多言語字幕・入力・編集（翻訳費含む）

・1言語あたり **400,000円** ※会期中配信時に必要な場合は、最終納品が9月13日（金）よりも早まります。

●3言語目以上の完パケの配信費

・1言語あたり **200,000円** ※日・英以外の言語での配信時の追加配信費になります

●同時通訳（日・英を除く）

・1言語あたり **600,000円**

●別スタジオ・会場内ステージからのライブ配信（制作費・スタジオ費除く）

・1伝送／1配信あたり **400,000円**

●出展社アカウントからのサイマル配信サポート

・1出展社／2プラットフォームまで **250,000円**

※出展社に合わせた特別なデザイン・装飾、演出、そのほかのオプションについては、内容を相談の上別途お見積りさせていただきます。

番組制作にあたってのお願い

●動画、プレゼンテーション資料の画像、音楽などの権利処理について

出展社が用意する動画やプレゼンテーション資料、音楽などにつきましては、第三者の著作権その他の権利を侵害しないよう、出展社にて許諾をとっていただき、必要な権利処理をお願いいたします。

なお、第三者の権利侵害などの問題が生じた、あるいはその結果、第三者に損害を与えた場合は、出展社側で責任をもってご対応をお願いいたします。

●番組でCERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合の注意

「公式出展社番組」の配信にあたって、CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合は、CESAの『「18才以上のみ対象」家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン」を必ず順守してください。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

番組内にCERO「Z」区分に相当するタイトルが含まれる場合、CEROより指摘された「Z（18才以上のみ対象）に該当する描写 ※身体分離欠損やセクシャル表現等」を収録しないようお願いいたします。

CERO「Z」区分に相当するタイトルがある場合は、事務局確認用としてその該当タイトルのみ部分の映像を**9月3日（火）**までにご提出ください。先行してゲーム映像の収録内容を確認させて頂き、表現の内容によっては番組内容の修正のお願いをさせていただきます。修正が困難および納期に間に合わない場合、公式出展社番組として配信ができかねる場合がございます。予めご了承くださいませよう、お願いいたします。

またCERO「Z」区分に相当するタイトルが含まれる場合、番組冒頭か該当タイトルの前に、CEROZマークや「18才以上のみ対象商品」であることを明示頂けるようお願いいたします。

※「Z」区分のルールに関しては詳しくは事務局へお問い合わせください

●配信に関して

「公式出展社番組」の配信は、TGS公式アカウントからの配信、および主催者と連携した動画プラットフォーム等のTGS特設サイトでの配信となります。

●主催者プロモーションについて

①「公式出展社番組」配信後は、その動画素材につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか今後のTGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。

②TGS事務局が会期中に取材、撮影、録画した内容（作成資料を含む）や肖像につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか、TGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。

●TGS公式チャンネル等における「公式出展社番組」のアーカイブについて

「公式出展社番組」はライブ配信後、TGS公式チャンネル等にてアーカイブいたします。

アーカイブにあたって、出展社が用意される動画やプレゼンテーション資料、音楽、ゲストなどの許諾は、アーカイブを前提にあらかじめ出展社にてお願いいたします。

※アーカイブを不可とする場合は除く

●完全パッケージ納品いただいた内容は事前に事務局にて内容を確認させていただきます

上記の内容に問題があると事務局が判断した場合は、修正の依頼やライブ配信の停止・中止をお願いする場合がございます。

今後のスケジュール



※CERO「Z」区分の映像・音声を含む場合に限り、該当箇所の納品締め切りは**9月3日（火）**です。

番組枠の 選定優先順

- 優先順① 家庭用ゲーム機のプラットフォームー
- 優先順② TGS2023の公式出展社番組の実績のある出展社
- 優先順③ TGS2023の一般出展社
- 優先順④ その他の出展社

※選定会はオンラインにて実施予定

※同条件の場合は、

優先順①②の選定順については、「2023年の公式出展社番組の実施枠数が多い出展社」「2024年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」になります。

優先順③④の選定順においては、「2024年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」になります。

※1社1枠（50分もしくは110分）となります。ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠（1枠50分）のお申し込みが可能です。

【お問い合わせ先】

日経BP 東京ゲームショウ事務局

【E-mail】
tgs-ope@nikkeibp.co.jp

【映像ファイルの形式、納品等に関するお問合せ先】

株式会社ドワンゴ

【E-mail】
tgs_online@dwango.co.jp

<https://tgs.cesa.or.jp/>