

TOKYO GAME SHOW 2019

Smartphone Game

e-Sports

VR/AR

Business Solution

Indie Game

Merchandise Sales

Game School

New Stars

Family Game Park

Romance Simulation Game

商务洽谈日

9/12・13
THU FRI

一般开放日

9/14・15
SAT SUN

展会信息 [名称] 东京电玩展2019

[会期] 商务洽谈日 9月12日(周四)・13(周五) 10:00~17:00 ※商务洽谈日仅限媒体及商务相关人员入场。

一般开放日 9月14日(周六)・15日(周日) 10:00~17:00 ※视情况也可能于9:30开场。

[会场] 幕张展览馆1-11号大厅、活动大厅、国际会议厅

[主办] 一般社团法人日本电脑娱乐协会(CESA)

[协办] 日经BP社 [支持] 日本经济产业省(暂定)

[预计到场人数] 25万人 [招商展位数量] 2,000个

借助新技术不断进化的游戏产业 以获得商业成功为目标，向日本、亚洲、世界传递讯息吧！

东京电玩展不仅面向日本国内，还积极将信息推广到亚洲地区以及全世界，2019年的东京电玩展也将成为游戏界新动向的信息发布源。借助5G等网络技术的力量，游戏体验将越来越舒适。请在游戏开发现场以及视频流媒体广播等手段与世界拉近距离吧！东京电玩展2019正是能在不断进化的游戏产业中，实现您“想要享受游戏乐趣！”“想在游戏界获得商业上的成功！”等心愿的地方。敬请期待。

1

面向各类游戏玩家

如今人们已经可在自己家中制作游戏，并随时随地与任何人联机。在这样的游戏业环境中，既有看人玩游戏的乐趣，也有应援玩家的乐趣。如今的游戏正在催生跨国、跨地区的交流和各种社团的诞生。不管是进军全球的游戏发行商，还是独立的游戏开发者，我们都诚邀您前来参加东京电玩展，在这里将聚集各个平台，不同阶层的游戏爱好者。

3

聚焦新技术， 让游戏越来越好玩

社会基础设施的变革也为游戏业带来巨大影响。日本预计将从今年9月开始试行5G（第5代移动通信系统）网络，届时，以游戏点播为首的各种服务应该会变得更加快捷舒畅。东京电玩展不仅能够推广游戏软件，还可以将新技术宣传给游戏企业，而这也正是其精华所在。



抓住电竞的好势头

2

电竞在日本的认知度也越来越高，人气甚至开始蔓延到游戏行业以外。2019年的东京电玩展上也将有电竞相关公司参展，在大型舞台“e-Sports X (cross)”上的比赛定会备受瞩目。我们将把会场的热烈气氛和精彩比赛通过网络视频广播毫无保留地展现给全世界。

用视频将TGS展
现给全世界的电玩饭

4

这次的网络视频广播平台将超越上届，配合内容与对像地区，扩大广播范围。我们会把参展公司的最新信息、人气舞台、电竞大赛等内容传递给想来东京电玩展却难以成行的国内外电玩饭们，届时不仅会有现场直播，结束后还将上传视频档案。

东京电玩展2019将使用幕张展览馆的全部场馆（暂定）

东京电玩展将有效利用幕张展览馆全部场馆（1~11号大厅、国际会议厅、活动大厅），以缓和会场内的拥挤状况。与去年相同，位于1~8号大厅和9~11号大厅中间的活动大厅将作为饮食/休息区域，为到场者提供一个舒适的逛展环境。

东京电玩展2019各展区安排（暂定）

大厅 1 ~ 8	• 一般展区 • 商业解决方案展区 • 业界新星展区	• 智能手机游戏展区 • 游戏教育 • 国外展馆展区	大厅 9 ~ 11	• 电竞展区 • VR/AR展区 • 独立游戏展区 • 恋爱游戏展区 • 商品贩售区
国际会议厅	• 商务会议区		活动大厅	• 家庭游戏乐园 • 美食广场、休息区

※实际的场馆区域平面图将于7月举办的参展说明会上公布。

用数字说话！ 东京电玩展2018

参展企业 668家/日本国内338家·海外330家

参展展位数 2,338个

参展主题数 1,568个

到场人数

商务洽谈日

9/20(周四) 9/21(周五)

31,961人

一般开放日

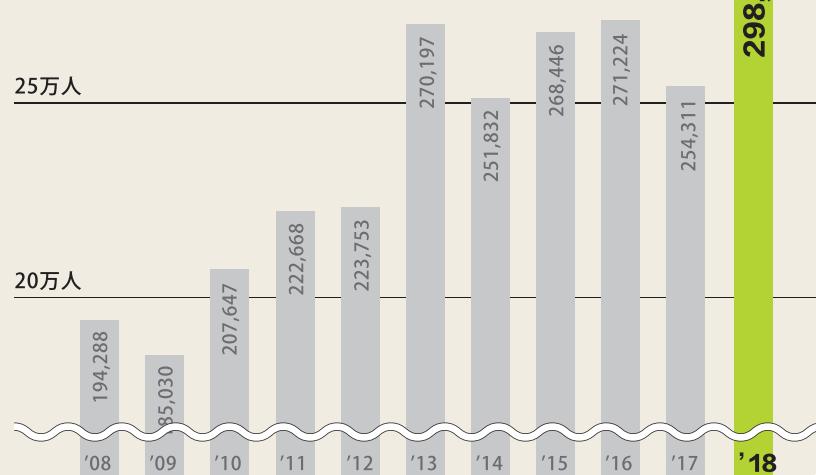
9/22(周六) 9/23(周日)

36,356人 107,310人 123,063人

总计

298,690人

到场人数的变化（单位：人）



招商业务区

东京电玩展的展示区域大致分为3种。分别为：商务洽谈日（9月12日[周四]、13日[周五]）2天展示区域、一般开放日（9月14日[周六]、15日[周日]）2天展示区域以及4天全程展示区域。根据参展区域不同，可选日程以及展位形式也将有所不同，敬请留意。

目的 面向一般开放日及商务洽谈日到场人员	展示区域名称	参展对象	参展日程			展位形式		商品 贩售*	所在大厅 (暂定)	备注
			展出 4天	商务洽谈日 展出2天	一般开放日 展出2天	标准 展位	一站式 展台			
			●	×	×	●	●			
● 一般展区	游戏软件、硬件、服务		●	×	×	●	●	×	1~8号大厅	
● 智能手机游戏展区	智能手机、平板电脑游戏软件、社交游戏、智能设备		●	×	×	●	●	▲	1~8号大厅	仅限游戏平台，可预售
● 电竞展区	电竞游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务等		●	×	×	●	●	●	9~11号大厅	商品贩售仅限标准展位，价格上限为3万日元(含税)
● VR/AR展区	VR/AR/MR相关硬件、游戏软件、开发环境、相关服务等		●	×	×	●	●	●	9~11号大厅	商品贩售仅限标准展位，价格上限为3万日元(含税)
● 恋爱游戏展区	主要面向女性的游戏软件、相关服务		●	×	×	●	●	●	9~11号大厅	
● 独立游戏展区	独立游戏 ※关于参展对象，详情请见下页的展区信息。		●	×	×	●	●	×	9~11号大厅	
● 游戏教育展区	高中、专科学校、大学、研究生院、远程教育		●	×	×	●	●	×	1~8号大厅	
● 商品贩售区	游戏相关周边产品、游戏软件		●	×	●	●	×	●	9~11号大厅	价格上限为3万日元(含税)
● 家庭游戏乐园	面向中学生以下玩家的游戏软件、玩具、相关产品		×	×	●	●	●	●	活动大厅	商品贩售仅限标准展位，价格上限为1万日元(含税)
● 商业解决方案展区	开发工具/中间软件、委托开发、本地化、市场营销、网络服务等		●	●	×	●	●	×	1~8号大厅	
● 亚洲业界新星展区			●	●	×	●	×	×	1~8号大厅	
● 东欧业界新星展区	由亚洲、东欧、中南美洲企业提供的游戏开发、委托开发、相关服务等		●	●	×	●	×	×	1~8号大厅	
● 拉丁美洲业界新星展区			●	●	×	●	×	×	1~8号大厅	
● 商务会议区	有商务洽谈需要的所有企业		×	●	●	★	★	×	国际会议厅	★展位形式、尺寸请参照另页资料

*除家庭游戏乐园体验区、商务会议区、独立游戏展区外，其他展区均可贩售报纸、书刊。

→一站式展台的规格请参照另页资料

展位分为标准展位及一站式展台两种。租用标准展位（3m×3m）时，参展费仅包括展位空间。请参展企业自备装饰材料，或使用由展会秘书处提供的综合展位（费用另计）。租用一站式展台的企业，可使用秘书处提供的包含基础装饰在内的展台（含参展费）。各类型展位均有其大小及形状上的限制，详情请见参展规定。



标准综合展位
(1个: 3m × 3m)



一站式展台
(1个: 2m × 2m及其他规格)

现场媒体分类

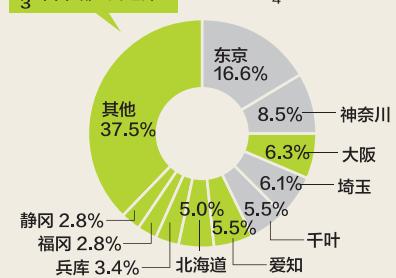
类型	媒体数量	记者人数
网络	888	3060
报纸	79	156
通讯	29	45
电视(卫视/有线)	34	135
电视(地上波)	114	489
职业编辑/自由撰稿人/其他	21	75
广播	36	85
杂志	328	719
海外媒体	822	1499

TGS官方视频直播浏览量

niconico直播(面向日本国内) 观众人数:

6,240,708人次

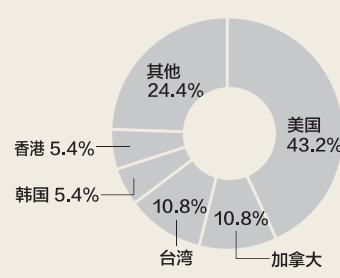
2/3 来自1都3县之外 *实际观众 3/4 来自1都3县



Twitch(面向海外) 总播放次数:

174,464次

*日本および地域不明の視聴者は除く



海外媒体分类

国家、地区	媒体数量	记者人数
中国	76	376
美国	60	135
韩国	29	116
香港	50	114
台湾	48	92
法国	41	89
泰国	22	76
德国	22	55
印度尼西亚	11	51
意大利	35	43

*记者人数前十位的国家和地区

斗鱼(面向中国) 总播放次数:

12,410,916次

※会员价的“会员”是指一般社团法人电脑娱乐协会(CESA)会员。
※所列金额均不含税。

一般展区

4 days 商务 一般

本展区用于介绍以游戏软件为中心的数码娱乐相关产品及服务。

【参展对象】游戏软件、游戏平台、其他游戏相关产品、服务等

• 标准展位

(宽3m×纵深3m)

会员价:1个 **30.24万日元(含税)**

一般价:1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。
不含基础展位、电路施工等费用。



• 一站式展台

(宽2m×纵深2.5m)

会员价:1个 **16.2万日元(含税)**

一般价:1个 **24.84万日元(含税)**

※每家企业最多可申请3个展位。

※一站式展台参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。



电竞展区

暂定9-11号大厅 4 days 商务 一般

本展区用于展示作为电竞项目开展的游戏(家用游戏、智能手机游戏、PC游戏)软件、硬件、设备等。展区内将设置大型舞台。

【参展对象】电竞对战游戏软件、游戏用PC、游戏设备、相关服务等

• 标准展位

(宽3m×纵深3m)

会员价:1个 **30.24万日元(含税)**

一般价:1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。不含基础展位、电路施工等费用。

※电竞相关产品仅可在标准展位内贩售。

价格上限为3万日元(含税)。



恋爱游戏展区

暂定9-11号大厅 4 days 商务 一般

本展区用于展示主要以女性玩家为对象的恋爱模拟游戏等。

【参展对象】主要面向女性玩家的游戏软件、相关产品等

• 标准展位

(宽3m×纵深3m)

会员价:1个 **30.24万日元(含税)**

一般价:1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。

不含基础展位、电路施工等费用。



智能手机游戏展区

4 days 商务 一般

本展区主要展示面向iOS、Android等智能手机及平板电脑等智能设备的游戏,以及以智能终端或网页等为载体的社交游戏。

【参展对象】智能手机、平板电脑等智能设备上的游戏、社交游戏、移动终端、相关产品(配件、周边机器等)、与移动APP开发·协助流通相关的解决方案/服务等

• 标准展位

(宽3m×纵深3m)

会员价:1个 **30.24万日元(含税)**

一般价:1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。

不含基础展位、电路施工等费用。



• 一站式展台

(宽2m×纵深2m)

会员价:1个 **16.2万日元(含税)**

一般价:1个 **24.84万日元(含税)**

※每家企业最多可申请3个展位。

※一站式展台参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。



VR/AR展区

暂定9-11号大厅 4 days 商务 一般

本展区用于展示VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)相关的游戏软件、硬件、相关服务。

【参展对象】VR/AR/MR相关硬件、软件、开发环境、相关服务等

※娱乐专用VR设备不包含在参展对象中。

• 标准展位

(宽3m×纵深3m)

会员价:1个 **30.24万日元(含税)**

一般价:1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。不含基础展位、电路施工等费用。

※VR/AR/MR相关产品仅可在标准展位内贩售。

价格上限为3万日元(含税)。



• 一站式展台

(宽2m×纵深2.5m)

会员价:1个 **16.2万日元(含税)**

一般价:1个 **24.84万日元(含税)**

※每家企业最多可申请3个展位。

※一站式展台参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。



游戏教育展区

4 days 商务 一般

本展区向未来的游戏开发者介绍各类学校的游戏专业。

【参展对象】高中、专科学校、大学、研究生院、远程教育等

• 标准展位

(宽3m×纵深3m)

会员价:1个 **30.24万日元(含税)**

一般价:1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。

不含基础展位、电路施工等费用。



• 一站式展台

(宽2m×纵深2.5m)

会员价:1个 **16.2万日元(含税)**

一般价:1个 **24.84万日元(含税)**

※每家企业最多可申请3个展位。

※一站式展台参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。



独立游戏展区

暂定9-11号大厅

4 days

商务

一般

以独立游戏开发者为参展对象，用于展出面向所有游戏平台的纯原创游戏。

【参展对象】纯原创的游戏软件（无论有无版权许可，二次创作内容均不得参展）

※游戏平台不得参展。我们另行准备了赞助方案，详情请咨询秘书处。

• 标准展位 新設

(宽3m×纵深3m)

会员价：1个 **30.24万日元(含税)**

一般价：1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。不含基础展位、电路施工等费用。

• 一站式展台

小間数上限变更

(宽2m×纵深2m)

会员价：1个 **16.2万日元(含税)**

一般价：1个 **24.84万日元(含税)**

※每家企业最多可申请3个展位。

※一站式展台参展费中包含基础装饰。

基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。

• 选拔展台

需经选拔

(宽1m×纵深2m)

预定4月开始招募

我们预定将利用赞助预备免费展台，目的是支援正在探索新游戏潜能、寻求发行商及商业伙伴的小团队、创业者等独立游戏开发者。

※免费展台是在经过规定的申请后，通过选拔来决定参展个人、团体的展台。

※免费展台的申请仅限满足“参展团体资格”、“参展作品资格”条件的个人及法人。“参展团体资格”、“参展作品资格”的详情日后将在官方网站公布。



商品贩售区

暂定9-11号大厅

2 days

一般

4 days

商务

一般

本展区用于贩卖游戏相关产品。

※本展区分为4天参展区及2天参展区。

【参展对象】音乐CD、影像包、相关周边等游戏相关产品以及书籍、杂志、报纸等

※仅限同时在其他展区参展的发行商，可贩售游戏软件。

• 标准展位

(宽3m×纵深3m)

会员价：1个 **34.56万日元(含税)**

一般价：1个 **43.2万日元(含税)**

※[4天参展] [2天参展] 为相同金额。

※仅为场地费用。不含基础展位、电路施工等费用。

※商品贩售区中无一站式展台。

※商品价格上限为3万日元（含税）。

※展位内不得进行游戏软件的展示宣传和促销活动。

※商品贩售区预计会相当拥挤。

请在预估展位内参观者人数和所需空间的基础上进行申请。



关于娱乐专用VR设备的参展

从今年开始，以VR/AR展区为首，东京电玩展的参展对象中将不再包含娱乐“专用”VR设备。
但与家用游戏兼用的设备可继续参展。

CESA会员特惠

① 可享受会员特价

会员价可享受低于一般价20%~30%的优惠。

② 可享受初次参展折扣

从未参加过东京电玩展的CESA会员参展时可在会员价基础上再获得10%的折扣。

③ 可优先选择展位位置

在展位选择会上，会员可优先选择位置。

④ 可获得更多的“展商证”及“入场券”

我们将为会员发放更多的展商证及入场邀请票。

关于CESA会员的相关咨询·入会申请

请联系 info@cesa.or.jp

商务解决方案展区

2 days 商务 | **4 days** 商务 | 一般

本展区以与游戏相关的BtoB企业为对象。展区内分为4天参展区和2天参展区

【参展对象】开发工具/中间软件、委托开发、本地化、市场营销支持、支付服务、网络安全、云储存/数据中心、人才服务等商务解决方案

标准展位可选择会期中的2天或4天参展。一站式展台仅限2天参展使用。此外，还有TGS论坛引资会议可供选择。详情请见右侧页面。

• 标准展位

展出期间：
9月12日(周四)～15日(周日)
(宽3m×纵深3m)

2 days **4 days**

商务 商务
一般

会员价：1个 **30.24万日元(含税)**
一般价：1个 **37.8万日元(含税)**

※仅为场地费用。不含基础展位、电路施工等费用。
※仅于商务洽谈日的2天参展时，需要在商务洽谈日结束后的2小时左右时间内撤展。
※参展时不得乘坐车辆进出展馆。企业自行装饰展位时须特别注意。

※我们还提供包含基础展板、店员等设备在内的综合展位。详情请见“综合展位介绍”。

• 一站式展台

展出期间：
9月12日(周四)～13日(周五)
(宽2m×纵深2m)

2 days

商务

会员价：1个 **16.2万日元(含税)**
一般价：1个 **24.84万日元(含税)**

※每家企业最多可申请3个展位。
※参展费中包含基础装饰。基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。

**业界新星展区(亚洲/东欧/拉丁美洲)**

2 days 商务 | **4 days** 商务 | 一般

以海外企业为对象，聚集游戏业界新星，把各地区有潜力的游戏初创企业及开发工作室、服务等介绍给日本的游戏业界。主要聚焦亚洲、东欧、中南美地区，介绍优秀游戏企业。

【参展对象】想进入日本市场的海外各地区游戏企业，尚未与日本企业有过商务交流，但今后想要开拓日本市场的企业。

• 附带综合展位的标准展位

(宽3m×纵深3m)

※会员・非会员价格相同

费用：1个 **48.6万日元(含税)**

※每家企业原则上最多可申请3个展位。

如需4个以上展位，请咨询秘书处。

※基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。

亚洲新星展区

以东南亚、南亚以及中东地区为中心，向日本市场介绍当地有潜力的游戏初创企业、开发工作室、解决方案供应商等。

**东欧新星展区**

东欧各国（波兰、克罗地亚、捷克、罗马尼亚等）拥有众多培养游戏工程师的工科大学，本展区将介绍来自东欧地区的游戏初创企业。

**拉丁美洲新星展区**

介绍来自新兴中南美各国（巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚、哥斯达黎加、墨西哥等）的游戏初创企业。

• 仅包含场地的标准展位

(宽3m×纵深3m)

※会员・非会员相同

费用：1个 **37.8万日元(含税)**

商务会议区

2 days 商务

在商务洽谈日为参展企业提供舒适的洽谈环境和会议场地。既提供高墙板隔离出封闭式会议室（可连通2个房间），也有低价的开放型洽谈区（会议桌形式）。

【参展对象】需要进行商务洽谈或接受媒体采访的企业

会议室展位 (封闭型会议室可供1家企业使用)

会员价：1个 **37.8万日元(含税)**

一般价：1个 **48.6万日元(含税)**

同时在其他展区参展的企业

会员价：1个 **27万日元(含税)**

一般价：1个 **37.8万日元(含税)**

※如需租用4个以上会议室展位，请咨询秘书处。

※基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。

**基本会议桌空间**

(每张会议桌在展会期间可供1家企业使用)

※会员・非会员价格相同

费用：1个 **9.72万日元(含税)**

※如需租用4个以上会议桌，请咨询秘书处。

※基础装饰内容详情请见“综合展位介绍”。



TGS论坛引资会议

推广演示自己公司的产品、服务和技术！

申请截止日期：6月7日（周五）

在商务洽谈日的第2天（9月13日），各家参展公司可在“TGS论坛引资会议”上向行业相关人士演示说明自己公司的产品、服务及技术等。作为聚焦游戏产业最新趋势以及商务动向的“TGS论坛专业会议”的一个环节，我们设置了赞助商名额，可与商务会议区一样在国际会议中心内的会议室举办演讲。请务必作为商贸配对、宣传推广的机会加以利用。

论坛常规版（R）

费用：1个时间段为60分钟 / **97.2万日元(含税)**

会场：**150人规模**

附加服务

- 提供商务洽谈日事先登录券100张

论坛精简版（S）

费用：1个时间段为30分钟 / **54万日元(含税)**

会场：**100人规模**

附加服务

- 提供商务洽谈日事先登录券25张

■ 会议举办日期 : 暂定为9月13日(周五)

■ 演讲会场 : 国际会议厅(2F、3F)

■ 附加服务(2方案通用) : ①会议概要通知、召集听众（杂志广告、广告邮件、网页等）
②在TGS论坛流程表上刊登LOGO（广告、指示牌、网页）
③提供事先申请、发行听讲券、代理当天接待（1名工作人员）
④提供听讲者名单（将此名单提供给第三方（事先申请者、当天参加者））
※提供名单时将遵守经BP社的隐私条约规定。
※向第三方提供的私人信息内容如下。
姓名（汉字/罗马字）、电子邮箱、所属企业、公司地址、公司电话号码、公司部门、职位
⑤视频发布（直播&影像资料 ※根据需要）、视频拍摄服务
※发布平台将稍候决定，视频将以所需要的数据格式交付。
※作为可选项目，可提供同声传译（仅限（R））。
服务内容包括同声传译场地、翻译接收耳机（按人数）、以及同声传译员（日英）。
此外，还可提供交替传译（（R）（S）均可）。费用请咨询秘书处。
※会议时间段、会议室或有临时变更，敬请谅解。



■ 演讲日程（暂定）

	10:00	10:30	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00
常规版（R） 150人会场				主催者会议		R1			R2				主催者会议		
精简版（S） 100人会场				主催者会议		S1		S2		S3			主催者会议		

可从以上会议编号中选择时间段，将按照申请先后顺序安排。

※如需调整，请在申请前咨询秘书处。

面向参展企业的服务（免费）

① 预约系统 [日语・英语]

为提高商务洽谈日的商谈效率，预计将从8月启动预约系统，通过此系统，可事先与商务洽谈日的到场人员及参展企业进行会议预约。并可顺畅检索商谈对象、申请商务洽谈、预约会议场地。

③ 商务协调人

我们将在商务会议区配置精通游戏业界的商务协调人。免费承接商谈相关的咨询及翻译。

④ 参展企业信息发布（官方网站）

TGS官方网站有可供参展企业投稿的“参展企业新闻”栏目。各展商可利用这项服务发布新闻信息。

② 参展企业会议场地（预约制）

我们将在国际会议厅设置商务休息室和供展商免费使用的会议桌。可在预约系统上预约，如有空位也可当日申请。

⑤ 报道资料发布（7月以后）

向参加TGS的相关媒体免费代理新闻通稿，本服务每天仅限2家企业使用

日程

2019年5月24日(周五)

参展申请截止

6月17日(周一)

展位位置选择会①

6月27日(周四)

·参展企业说明会
·展位位置选择会②

7月31日(周三)

参展费用到账截止日期

40个展位以上
(无相邻展位)的参展商

不足40个展位
(有相邻展位)的参展商

各类资料开始受理

解约费用: 参展费的50%

解约费用: 参展费的100%

申请须知

※关于展会参展合同的详情,请参阅参展申请表。※关于展位的各种规定、布展·撤展以及平台租赁等各种收费服务,请参阅参展企业说明会上发放的参展须知。

关于展位形状

请在参展申请表内填写所需的展位形状(纵向○展位×横向○展位)。

重要

- 展位不足40个的情况下,纵向·横向均不得超过7个展位,纵向与横向的比例不得超过1:3。
但允许申请纵向1个×横向3个,纵向4个×横向8个。
- 租用展位超过40个时,纵向不得超过7个展位,纵向不足7个的情况下,横向不得超过8个展位。
- 租用展位超过49个时,请按照7的倍数申请。纵向展位必须固定为7个。

确定方法

40个以上展位的参展商	从秘书处事先提供的大致可选区域中,按照租用展位数量多少的顺序选择位置。
不足40个展位的参展商	根据展位数量,从秘书处事先提供的可选展位中,按照租用展位数量多少的顺序选择位置。

※关于“可选区域”的设置,我们将尽可能把超过40个以上展位大小的参展商平均分配到各个大厅。

如有多个参展商租用相同数量展位,则选定顺序如下。

- ①参加过上届(东京电玩展2017)且在参展申请截止日期前提交申请的参展商
- ②参加过上届展会,且在参展申请截止日期之后提交申请的参展商
- ③未参加过上届展会,且在参展申请截止日期前提交申请的参展商
- ④未参加过上届展会,且在参展申请截止日期之后提交申请的参展商

*符合以上同等条件者CESA会员优先,如仍有企业满足同等条件,则用抽签决定顺序。

※40个展位以上大小的为岛型展位(周边没有相邻展位)。

※在展位位置选择会上,不得变更展位数量及形状。

※在展位位置选择会上,如出现安排不开的情况,则可能需要与秘书处商议,调整展位数量,或将展位形状根据申请展位数的面积进行换算,变更纵横比例。

※选择展位位置后原则上不得变更,但如有其他参展商取消或追加展位数量,则允许与秘书处商议后变更展位位置。

※根据申请情况,展位位置选择方法可能会产生变更。届时秘书处将在展位位置选择会日期前进行通知。

关于参展展位(普通展位)不满40个的参展布局

		横向(宽度)							
		1个	2个	3个	4个	5个	6个	7个	8个
横向 (宽度)	1个	●	●	●	×	×	×	×	×
	2个	●	●	●	●	●	×	×	×
	3个	●	●	●	●	●	●	●	×
	4个	×	●	●	●	●	●	●	●
	5个	×	●	●	●	●	●	●	●
	6个	×	×	●	●	●	●	●	●
	7个	×	×	●	●	●	●	●	●

关于决定展位位置

展位位置将于各参展展区的展位位置选择会上决定。

展位位置选择会将分为无相邻展位的参展商(租用展位数40个以上)、有相邻展位的参展商(租用展位数不足40个)两场进行。

租用展位数40个以上(无相邻展位)的参展商

2019年6月17日(周一)

租用展位数不足40个(有相邻展位)的参展商

2019年6月27日(周四)

关于申请后展位的解约

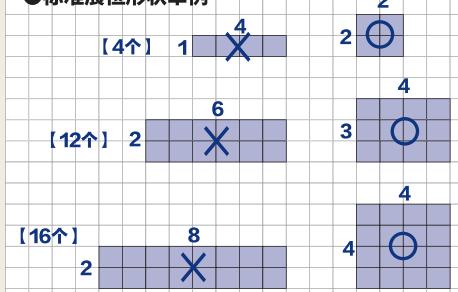
提交参展申请后,如需解约全部或部分展位,请务必以电子邮件联系我们。根据解约日期不同,将产生如下解约费用。我们将于受理解约申请后开具请款单,请于30天之内支付解约费。

解约费

2019年5月25日(周六)~6月16日(周天) 参展费的50%

2019年6月17日(周一)以后 参展费的100%

●标准展位形状举例



参展规定

参展商品、贩售商品的限制

- 参展商品(包含贩售商品)必须均符合CESA的伦理规约。

※并且禁止展示及出售与CESA伦理规约相悖的软件相关的产品(角色周边等)。

※关于CESA伦理规约,请见CESA官方网站<http://www.cesa.or.jp>

- 原则上允许进行面向玩家的游戏软件及相关产品·服务的促销活动,以及相关周边产品的贩售。

※关于游戏软件,请参照各参展类别的限制事项。

※VR/AR展区允许娱乐专用机器·服务参展。

- 不得展出和贩售参展企业主营商品之外的物品。
如希望与其他企业联合参展,请事先向秘书处咨询。

各参展分类的限制事项

- 报纸、书刊以外的物品贩售,仅限于商品贩售区、家庭游戏乐园(除游戏体验区)、电竞展区(除一站式展台)、VR/AR展区(除一站式展台)以及主办者企划的范围。

※仅允许在普通展区或同等展区参展的发行商于商品贩售区内进行游戏软件的销售。

此外,在家庭游戏乐园中,也仅允许发行商销售游戏软件。

- 租用一站式展台的企业,不得在展位内举办活动(脱口秀、摄影会等)。
详情请见“展位运营·施工相关规定”。

- 如希望在同一展区内租用多处不同展位参展,请事先与秘书处商议。

- 独立游戏展区的A型展位参展申请方式与其他展位不同。
详情请见官方网站。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

展会销售·参展相关咨询处

上海初画网络科技有限公司 Shanghai ChuHua Network Technology Co.,Ltd.

常務副總經理 薛暉 Xue Hui Email: xue.hui@chuhua-tech.com Phone: (+86)156-9213-4311 上海市長寧區長寧路1436號3号楼2樓



日經BP社

Nikkei Business Publications, Inc.

TG19-01