

# 体験。

2005年度国際CESをさらに成功させるチャンスがここに  
あります。

国際レセプションで同業者や将来のグローバルビジネス  
パートナーとネットワーキング。

展示会場で実り多き一日を過ごした後は国際コマーセン  
ターでリラックス。

インターネットステーションを使ってオフィスと連絡をと  
ったり、プライベートな会議室で将来のビジネスパートナー  
と会議を行ったり、また午前、午後のスナックを楽しむ。

多国語を話すスタッフが登録手続き、出展企業や同業者と  
のコミュニケーション、または展示会場の案内をお手伝い。

詳細は[www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international)をご覧ください。



# 只今登録受け付け中。



世界110か国から13万を超える将来のパートナー、競合先、マーケットメーカーが集まる1年で最も重要な4日間。他のイベントには見られない、テクノロジー業界における数々の優れたチャンスに溢れています。今年を有意義な一年にするコネクションをぜひ掴んでください。見逃したら遅れを取るようになります。2,400以上の出展企業を誇る国際CESは、世界最大の年次テクノロジー見本市イベントです。しかし、それだけではありません。御社が新たな成長を体験するチャンスでもあるのです。



2005 年度国際 CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

成長

# 2005 年度国際 CES

ビジネスを拡大してください。

## 見本市の開催日と時間

2005年1月6日（木）	午前10時*～午後6時
2005年1月7日（金）	午前9時～午後6時
2005年1月8日（土）	午前9時～午後6時
2005年1月9日（日）	午前9時～午後4時.

ラスベガスコンベンションセンター | ラスベガスヒルトン | アレクシスパーク

\*サウスホールは、2005年1月6日（木）の午前9時に開場します。



2005 年度国際 CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

成長

JP



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA

2500 Wilson Blvd., Arlington, VA 22201 USA



世界で最もホットなテクノロジー。



2005 年度国際 CES®

1月6日～9日 | 米国ネバダ州ラスベガス | [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

成長





# 市場。

## 競争上の優位性

これほどまで多くのコンシューマーエレクトロニクス製品カテゴリーに一度に接することができる見本市は他にありません。国際CESはそれ自体が御社のビジネスに必要な競争上の優位性そのもので、将来のパートナーや顧客と共に世界中の最新テクノロジーを展示し、御社のビジネスの成長を支援します。

### オーディオ



この60億ドル産業のスターは、デジタルテクノロジー、ポータブルメディアプレーヤー、ヘッドセット、MP3ポータブル、DVDベースのマルチチャンネル音楽プレーヤー、オールインワンステレオシステムなどの製品です。

### デジタルイメージング



デジタルイメージングは、写真カテゴリーを支配する有力なテクノロジーとなっています。このカテゴリーのビッグネームに出会い、最新のニュースやトレンドを入手することができます。

### 未来技術



装着型コンピュータ、ロボット工学、個人のセキュリティや輸送における驚くべき新製品が今年のハイライトです。

### ゲーミング



新型ポータブルPCとワイヤレスゲーム、超高解像度グラフィックス、サラウンドサウンド、DVDムービーなどの機能搭載の、オンラインおよびコンソール/家庭用ゲーム機を目の当たりにできる、このユニークなチャンスをお見逃しなく。

### ホームネットワーキング



ホームセキュリティ、家電製品およびエンターテインメント コンピューティング、デジタルエンターテインメント技術、セキュリティ、HVAC、および家電製品など、家庭をコネクトする最新技術が見所です。

### ホームシアター



DVD、PVR、DTV、そしてVCRも、ここが初舞台となりました。今年は何が初登場するでしょうか。

### モバイルエレクトロニクス



GPSからIDB、DVDまで、目覚ましい発展を遂げた最新のモバイル製品を紹介します。

### ワイヤレスコミュニケーション



WiFi、3G、そしてモバイルコンピューティングにより、新しいクロスカテゴリーの可能性が生まれます。ワイヤレスの未来像をここで発見してください。



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY CEA

2005年1月6日～9日  
米国ネバダ州ラスベガス

ラスベガスコンベンションセンター  
ラスベガスヒルトン  
アレクシスパーク



# リーダー。

# 未来。

## リーダー・イン・テクノロジー — 基調演説スピーカー

これほどまでに様々な有名企業、斬新なアイデア、そして新製品を一箇所に集めることができるのはCESだけです。これらの特別基調演説スピーカーをカレンダーに書き込み、CESでの体験を最大限に生かしてください。

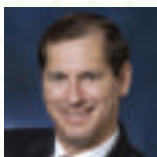
### 開会前基調演説



**Bill Gates**

マイクロソフト社、  
会長兼チーフ ソフト  
ウェア アーキテクト

### 業界リーダーによる講演



**Gary Shapiro**

社長兼最高経営責任者  
Consumer Electronics  
Association

### 開会基調演説



**Craig Barrett**

最高経営責任者  
インテル・コーポレー  
ション

## 明日のテクノロジー

CES TechZonesは、テクノロジーの革新が最優先される  
ところ。ここでは、市場で最も将来性のある、革新的で  
成功したテクノロジーが展示されます。TechZoneの完  
全なリストは、<http://www.cesweb.org/techzones>をご覧  
ください。

**TechZone**

### ネットワーク・ホームエンター テインメント

オーディオ、構築化された配線、家  
全体のビデオおよびワイヤレス製品  
を含む、複数の部屋をネットワーク  
するエンターテインメント技術をご覧  
ください。これで独自のシステムの  
構築も準備万端です。

### フラッシュフォワード：デジタル イメージングに注目

CESだけの特別展示コーナー！急激  
に進化し続けるデジタルイメージン  
グ業界のあらゆる面にフォーカスし  
ます。革新的なアプリケーションと  
小売モデルを展示するゾーンを一つ  
ひとつ紹介します。

**Flash Forward**  
Bringing Digital Imaging Into Focus

**InfoTrends**  
RESEARCH GROUP, INC.

### テックホーム

大地を揺るがすような音響効果の  
ホームエンターテインメントシステム  
が、手頃な値段で購入できれば、ハ  
イテクを駆使した夢の家も現実のも  
のとなります。TechHomeでは、誰  
がそれを可能にしているかがわかり  
ます。



### ウルトラワイドバンド

ウルトラワイドバンド（UWB）は、  
すでにモバイルなライフスタイルの  
便利さを提供しています。デジタル  
ホームやオフィスのワイヤレス接続  
にUWBが提供する最新技術をご覧  
ください。



### INNOVATIONS PLUS

最新！見逃せない最新情報に溢れてい  
ます！Innovations Plusでは、市場に  
対応できる最もホットな最新テクノ  
ロジーや製品について学び、そして  
革新技術の受賞者に会えます。

**INNOVATIONS Plus**

Innovations Plus展示には以下が含ま  
れます。

ブース番号70,000～71,999番

展示企業登録所

インノベーション・ショーケース

最優秀インノベーション

新製品

フラッシュフォワード：デジタルイ  
メージングに注目

屋外展示

TechZones：支援テクノロジー

DSLフォーラム | MP3

パーソナル・ブロードバンド

ポータブル電源 | USB

ウルトラワイドバンド

2005 年度国際 CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

# 成長

# ADVANCE INTERNATIONAL REGISTRATION

Register now to avoid on-site lines!

For faster processing: Register online at [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

2005 International CES | January 6-9, 2005 | Las Vegas, Nevada  
Las Vegas Convention Center | Las Vegas Hilton | Alexis Park

## THREE EASY WAYS TO REGISTER

One registrant per form.

**1. ONLINE** | [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)  
Register online and get an automatic e-mail confirmation within minutes!

**2. BY FAX** | +(301) 694-5124

**3. BY MAIL** |  
2005 International CES  
c/o ExpoExchange  
PO Box 590  
Frederick, MD 21705-0590 USA

Register by December 3, 2004. For any registrations received after this date badges will be mailed, however, due to holiday mail delays, delivery cannot be guaranteed prior to the show.

Advance registration closes Thursday, December 30, 2004.

[ ] Mr. [ ] Mrs. [ ] Ms. [ ] Miss

First Name										Last Name														
Business Title																								
Company																								
Address 1																								
Address 2																								
City										State/Province					Zip/Postal Code					Country				
Phone										Fax														

E-Mail (required for automatic e-mail confirmation)

Corporate Website/URL

### Request for information about receiving *Consumer Electronics Vision* magazine

[ ] YES, I am interested in receiving a subscription to Consumer Electronics Vision magazine.

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_  
Signature will be used for verification purposes should you express interest in *Consumer Electronics Vision* magazine.

### PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS. INCOMPLETE FORMS WILL NOT BE PROCESSED.

**PLEASE NOTE:** Press/Analysts should use the Press/Analyst form; please visit [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org) for more information.

**1. What categories identify your company's involvement/interest in the Consumer Electronics Industry? We represent, plan to represent, or have an interest in the following product areas:**

- [ ] 010000 Audio  
[ ] 120000 Audio, High Performance  
[ ] 260000 Biometrics  
[ ] 160000 Blank Media  
[ ] 330000 Broadband  
[ ] 040000 Computer Hardware and Software  
[ ] 280000 Digital Imaging/Video Editing  
[ ] 050000 Electronic Gaming  
[ ] 300000 Embedded Technology  
[ ] 290000 Film/Video Production (Professional Grade)  
[ ] 200000 Home Appliances  
[ ] 230000 Home Data Networking  
[ ] 310000 Home Healthcare Products  
[ ] 030000 Home Theater  
[ ] 130000 Integrated Home Systems  
[ ] 090000 Mobile Office  
[ ] 100000 Mobile/Vehicle Electronics  
[ ] 270000 Nanotechnology  
[ ] 250000 Online Commerce Products and Services  
[ ] 060000 Online/Internet  
[ ] 170000 Personal Electronics  
[ ] 320000 Personal Safety and Security Products  
[ ] 180000 Photographic Equipment  
[ ] 210000 Publications  
[ ] 150000 Retail Resource  
[ ] 140000 Satellite Systems  
[ ] 080000 Small Office/Home Office  
[ ] 070000 Telephones  
[ ] 220000 Trade Associations  
[ ] 020000 Video  
[ ] 350000 Voice Over IP (VOIP) Hardware and Software  
[ ] 340000 WiFi  
[ ] 110000 Wireless Communications  
[ ] 999999 Other Consumer Electronics

**2. What is your company's primary role in the Consumer Electronic Industry? Your response will appear on your badge. Check ONE of the following from either the "Buyer Group" or "Industry Affiliate" category:**

#### BUYER GROUP

- [ ] 101 Retail (Store Front)  
[ ] 1001 Department Store  
[ ] 1002 Electronics Superstore/Mass Merchandiser Warehouse  
[ ] 1003 Local Specialty/Regional Specialty  
[ ] 104 Premium/Catalog  
[ ] 150 Retailer/Online  
[ ] 1006 Other \_\_\_\_\_  
[ ] 102 Institutional  
[ ] 103 Corporate (Non-Retail)  
[ ] 110 VAR/Dealer  
[ ] 111 Service Professional (Non-Retail)  
[ ] 112 Distribution  
[ ] 113 Installation  
[ ] 157 Government (Buyer)

#### INDUSTRY AFFILIATE

- [ ] 119 Engineering  
[ ] 115 Manufacturer's Rep.  
[ ] 116 Manufacturing (Non-Exhibitor)  
[ ] 114 Software Development/Publishing  
[ ] 151 Content Development  
[ ] 121 Carrier/Provider  
[ ] 122 Broadcasting Industry  
[ ] 152 Film Industry  
[ ] 143 Venture Capitalist  
[ ] 144 Business Development  
[ ] 117 Consulting  
[ ] 153 Government (Non-Buyer)  
[ ] 158 Business Services  
[ ] 159 Trade Association  
[ ] 140 Financial Analysis  
[ ] 141 Market Analysis  
[ ] 142 Market Research  
[ ] 160 Financial Services  
[ ] 161 Distribution (Non-Buyer)  
[ ] 123 Spouse  
[ ] 135 Other \_\_\_\_\_

**3. Please check ONE number to indicate how many stores your company has:**

- [ ] 501 1-2 [ ] 502 3-5 [ ] 503 6-10  
[ ] 504 Over 10 [ ] 599 Not Applicable

**4. Does your company have an online sales site?**

- [ ] 444 Yes [ ] 445 No

**5. Please check your best estimate of your company's gross annual sales of consumer electronics products:**

- [ ] 304 Under \$1 Million [ ] 305 \$1-\$5 Million  
[ ] 306 \$5-\$10 Million [ ] 308 \$10-\$50 Million  
[ ] 309 \$50-\$250 Million [ ] 310 \$250-\$500 Million  
[ ] 311 Over \$500 Million [ ] 399 Not Applicable

**6. Please check the ONE category that best represents the total number of employees for your company (not just your location):**

- [ ] 691 0-50 [ ] 692 51-150  
[ ] 693 151-250 [ ] 694 251-500  
[ ] 695 501+

**7. Please check ONE of the following terms that best describes your job title:**

- [ ] 226 Business Development  
[ ] 202 Buyer, Corporate  
[ ] 203 Buyer, National  
[ ] 204 Buyer, Regional  
[ ] 234 CFO  
[ ] 237 Controller/Finance  
[ ] 235 CIO/CTO  
[ ] 236 COO  
[ ] 218 Consultant  
[ ] 215 Content Developer  
[ ] 238 Creative/Designer  
[ ] 239 Customer Relationship Manager  
[ ] 230 Director  
[ ] 213 Distributor  
[ ] 224 Educator  
[ ] 214 Engineer/Research and Development  
[ ] 231 General Manager  
[ ] 225 Government Professional  
[ ] 240 Information Technology  
[ ] 222 Importer/Exporter  
[ ] 211 Installer  
[ ] 221 Manufacturer (non-exhibiting)

- [ ] 232 Manufacturer's Rep.  
[ ] 227 Market Research  
[ ] 205 Merchandising Manager  
[ ] 220 Public Relations  
[ ] 201 President/CEO/Owner  
[ ] 207 Sales/Marketing Manager  
[ ] 208 Sales Person  
[ ] 212 Service Technician  
[ ] 206 Store Manager  
[ ] 233 Vice President  
[ ] 229 Other \_\_\_\_\_

**8. Please check the ONE category that best describes your influence in your company's buying decisions or the buying decisions of a company you represent:**

- [ ] 401 Final Decision Maker  
[ ] 402 Significant Influence  
[ ] 403 Initial Recommendations  
[ ] 404 Research New Products  
[ ] 499 Not Applicable

**9. How many days do you plan to attend the show?**

- [ ] 791 5, I plan to be in Las Vegas at least one day earlier/later than the official show days.  
[ ] 792 4, I plan to attend all 4 days of the show  
[ ] 793 3, I plan to attend 3 days  
[ ] 794 2, I plan to attend 2 days  
[ ] 795 1, I plan to attend 1 day

**10. Are you a first-time CES attendee?**

- [ ] 391 Yes [ ] 392 No

**11. What is your business objective for attending CES:**

- [ ] 801 Directly Purchasing Products for Future Delivery  
[ ] 802 Represent Firm as Foreign Agent  
[ ] 803 Represent Firm as Distributor  
[ ] 804 Licensing Agreement  
[ ] 805 Joint Venture

**12. Are you attending CES alone or as part of a group?**

- [ ] 488 alone [ ] 489 group

**13. If traveling with a group, please provide contact information of your group leader.**

Name \_\_\_\_\_  
Company \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

[ ] Yes, I require a visa letter of invitation.

Legal Name (as it appears on your passport, if different than above):

Gender: [ ] Male [ ] Female

The International CES is open to anyone engaged in the manufacture, distribution, service, wholesale, retail, online, commercial-use, or promotion of consumer technology products. Absolutely no one under the age of 16 is permitted on the show floor including infants or children in strollers. For safety reasons, luggage is also not allowed on the show floor.

The International CES will allow cameras on the show floor. However, media are required to obtain passes/stickers for their camera equipment. Exhibitors and attendees may take pictures within the show for purposes of company or annual reports, company media pieces, marketing materials, etc. Under no circumstance will anyone be permitted to take pictures of an exhibitor's product without permission of the exhibitor. Many products on display at CES are innovative, one-of-a-kind or prototype items. Exhibitors have the right to report to security any instance of inappropriate photographing of company products or displays. For more information or if you require ADA services, please call +(301) 631-3963.

# 見本市の参加をご計画ください。

## 今すぐご旅行をご計画ください。

コンシューマーエレクトロニクスの主役たちのすべてがここに集まります。チャンスは無限大。このイベントに110か国から参加者が集まる理由がここにあります。2005年度国際CESに向けてご旅行のご計画を今すぐ開始してください。今すぐ行動を開始し、最高の宿泊施設や割引料金、そして最大の特典をご利用ください。

## 団体旅行をご希望ですか？

2005年度国際CESは、米国商務省商務部が後援する国際バイヤープログラム (IBP) に参加しています。詳細は、最寄の大使館または領事館にお問い合わせください。

あらゆるご旅行ニーズにお応えできる代表団リーダーとツアーグループ組織のリストは、  
[www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international) をご覧ください。



## 米国入国ビサが必要ですか？

すぐにビサ申請手続きを開始することが重要です。すべての米国大使館および領事館において、申請の処理時間を延長する恐れのある最新の審査過程が実施されています。[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org) でオンライン登録を行い、招待状をリクエストしてください。その後、最寄の大使館または領事館に連絡し、面接の予約を入れます。

さらに詳しい情報および旅行やビサに関する重要情報は、  
[www.CESweb.org/international/travel](http://www.CESweb.org/international/travel) をご覧ください。

