出展要項

●小間出展料金

(間口3m×奥行3m/小間)

¥440,000 (消費税別)

ディスプレイをご選択ください。

角小間指定料金(1~3小間の場合)

¥60,000 (消費税別)

※スペースのみ、バックパネル等の基礎装飾は含まれません。自社装飾またはレンタルパッケージ

レンタルパッケージディスプレイ ※オプション

1小間タイプ: ¥110,000 (消費税別)

2小間タイプ: ¥200,000 (消費税別)

3小間タイプ: ¥280,000 (消費税別)

※別途資料をご用意しております。公式サイトからダウンロードいただくか、 事務局までお問い合わせください。

●セミナー協賛料金

小間出展あり: ¥800,000 (消費税別) 小間出展なし: ¥1,200,000 (消費税別)

会 場 定 員:100名 講 演 時 間:40分

場:展示会場内特設セミナー会場 会場 碳 備:プロジェクター、スクリーン、PC、マイクセット

付帯サービス:事前申込受付、会場受付、受講者リスト提供

※セミナーは枠に限りがあります。お早めにお申し込みください。 ※お申し込みの際にテーマをご選択ください。

※受講者リストは展示会終了の10日後を目処にデータでご提供いたします。 イベント開催前にはご提供できませんのであらかじめご了承ください。

●スポンサープラン

小間出展、セミナー、レビュー掲載をセットにしたオトクなプランです

プラン		プラチナスポンサー	ゴールドスポンサー	シルバースポンサー
価格(消費税別)		500万円	400万円	300万円
セミナー(講演:40分)		250名会場(1枠)	150名会場(1枠)	100名会場(1枠)
展示ブース(スペースのみ)		6小間	6小間	4小間
ロゴ 掲載	会場内	•	•	•
	公式ガイド	•	•	•
	特設サイト	•	•	•
レビュー 掲載	日経クロストレンド	2500字 4週間	1500字 4週間	1500字 4週間
	月刊日経クロストレンド	4色2ページ	4色1ページ	_

スケジュール

出展社説明会: 2019年7月30日(火)

※展示小問位置け 由込日 出展担模/内容を老庸の上 主催者が決定し、出展社説明会で発表いたします。

申込受付Webサイト

https://expo.nikkeibp.co.jp/xte/2019/sponsor/

お問い合わせ

日経BP イベント企画部

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL:03-6811-8082 FAX:050-3153-7273 E-mail:xte-ope@nikkeibp.co.jp

出展のご案内



デジタルイノベーションの最新トレンドとビジネス課題解決のヒントがここに!

マーケティング &セールス 2019

2019年10月9日(水)~11日(金) 10:00~17:30

東京ビッグサイト西3ホール

日経BP

3,000円(事前登録者・招待者は無料)

100,000人(予定/同時開催展含む)

◆日経xTECH EXPO 2019

・エンタープライズ ICT 2019

•クラウドImpact 2019 Security Solution 2019

•IoT Japan 2019

•FinTech & ブロックチェーン 2019

人工知能/ビジネスAI 2019

・働き方改革 2019

・デジタルものづくり 2019

・建設テック 2019 ・HRテック&ラーニングテクノロジー 2019

◆クロスヘルス EXPO 2019

・医療・介護マネジメント 2019

·医療·介護IT 2019

・デジタルヘルスDAYS 2019

・ドラッグインフォメーション 2019

https://expo.nikkeibp.co.jp/xte/2019/sponsor/



デジタルイノベーションの最新トレンドと ビジネス課題解決のヒントがここに!

デジタル技術が急速に進化し、消費行動は一変、企業戦略 も見直しが迫られています。トレンドが目まぐるしく変化す る今だからこそ、業種や職種などの垣根を越えて、「変化」 を捉え続けることがとても重要です。

そんな時代の中、未来を予測し、マーケティング/デジタル 戦略の深堀り記事を日々お届けしている日経クロストレン ドが主催する当イベントは、デジタルイノベーションの最新 トレンドを体感いただき、ビジネスの最前線における課題 解決のヒントを提供する場を創出いたします。



出展対象ジャンル

デジタルデータの利活用

・データ管理・分析・可視化/BI

・顧客データ管理/CRM ・情報銀行

・オムニチャネル/EC ·顧客接点強化/SFA

デジタルマーケティング

・カスタマージャーニー/CX ・インフルエンサーマーケティング

動画マーケティング

・インバウンドマーケティング

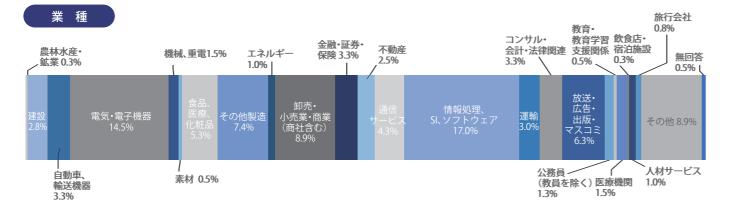
・コンテンツマーケティング ・ダイレクトマーケティング

来場者プロフィール

役 職 所属部署 業務上の立場 その他 4 1% 無回答 15% 勤めていない 1.0% _ 無回答 2.3% その他 13.2% 経営者 6.1% 契約社員 経営全般 8.1% - 役員クラス 5.6% 購買/資材 派遣社員 **本部長クラス 2 5%** 製造/生産 一般ユーザ-7.6% 部長クラス 研究/開発/ 広報・宣伝・ 設計 16.8% マーケティング 情報システム 18.5% - 4.6% 課長クラス 21.3% 総務/庶務/ 法務 1.5% 保守/サポート 地方創生に関する ビジネス・チャンスの開拓 3.0% 経理/財務 0.8% 宣伝/広報66% 人事/数育13%

無回答 3.0% 新担重業/ ナービスの企画 開発 30.3%





▮ 来場プロモーション

Webや雑誌、見込み客リストをフルに活用しプロモーションを展開。質の高い来場者動員を図ります。

雑誌&Web

企業のマーケティング部門などをターゲットに、日経クロストレンドや日経トレンディ、日経ビジネス など専門メディアを中心に幅広く集客を展開します。













日経クロストレンド

ダイレクトメール

日経BPが保有する有料顧客データベースを徹底 活用し、大規模なダイレクトメール発送や雑誌

※出展企業にもブース出展規模に応じて一定部数を提供します。

eDM/メールマガジン

日経BPが過去に開催した関連イベントやセミナ 一の来場者、雑誌やWebサイトの読者に向けて 大規模かつ、きめ細かなメール配信により集客活 動を展開します。

日経 XTREND

新市場を創る人の デジタル戦略メディア

AI や IoT などのテクノロジー活 用が企業価値を大きく変える 今、マーケティングやイノベー ションの戦略も根本から見直し が求められています。当メディ アでは海外の動向も踏まえた 変化の最先端を専門記者が捉 え、先進企業のケーススタディ やヒット予測・分析記事などを 通じて変革の道を示します。

来場者の勤務先

電機·精密 豊田紡績 日本精工 ウシオ電機 オムロン 日立建機 オリンパス 日立造船 キーエンス いすゞ自動車 キヤノン 富士電機 シチズン時計 ダイキン工業 シャーブ 加础子 セイコーエプソン 三菱重工業 ソニー 三菱マテリアル 東芝 国際白動車 ニコン 日立金属 パイオニア パナソニック 河合楽器製作所 ブラザー工業 東京エレクトロン リコー ルネサスエレクトロニクス 金融 沖電気工業 オリックス 京セラ クレディセゾン 三菱電機

ジェーシービー ジャックス みずほ銀行 三井住友カード りそな銀行

三菱東京UFJ銀行 損害保険ジャパン日本興亜

第一生命保険 東京海上日動火災保険

食品•医療

第一三共

日清食品

日本製粉

日本ケロッグ

日清オイリオグループ

日本ケンタッキーフライドチキン

キッコーマン食品

自動車・運輸

住友電気工業

村田製作所

日立マクセル

富士通ゼネラル

富士ゼロックス

コニカミノルタ

化学·繊維

倉敷紡績

帝人

DIC

ISR

旭化成

クラボウ

デサント

レナウン

豊田合成

ミズノ

信越化学工業

富士フイルム

BASFジャパン

ゴールドウイン

ヤマハ

日立製作所

日本電気

クラリオン スズキ スタンレー電気 デンソー マツダ ヤマハ発動機 = 菱白動車工業 日産自動車 トヨタ自動車

みずほフィナンシャルグループ 三井住友フィナンシャルグループ 野村證券 アサヒグループホールディングス アサヒ飲料 キリン クラシエホールディングス サントリーホールディングス サッポロビール ハウス食品グループ本社 ロート製薬 花王 紀文食品 **森永製茧** 森永乳,業 大正製薬 大塚製薬 雪印メグミルク

富士食品工業 業工品薬用活 味の素 明治 メディア TBSテレビ テレビ朝日

不二製油

フジテレビジョン 朝日新聞社 ニッポン放送 毎日放送 中京テレビ放送 東北新社 読売新聞東京本社 日本テレビ放送網 日本写真印刷コミュニケーションズ JTBコミュニケーションデザイン 北海道新聞社 講談社 光文社

通信·IT

KDDI NTTコミュニケーションズ NTTドコモ NTT西日本 NTT東日本 ケイ・オプティコム ソニーネットワークコミュニケーションズ ソフトバンク ニフティ ヤフー 日本電信電話 日本雷気 日立システムズ NTTデータ キヤノン | Tソリューションズ トランスコスモス

ヤマトシステム開発 ユニアデックス 新日鉄住金ソリューションズ 電通国際情報サービス 東芝 日本アイ・ビー・エム 日本オラクル 日本ユニシス 日立製作所 富士ソフト 富士通 野村総合研究所 トレンドマイクロ

住宅·建設 トヨタホーム JFEコンフォーム

首都高速道路 清水建設 大成建設 大和ハウス工業 積水ハウス 積水化学工業 ミサワホーム 鹿鳥建設 清水建設 東京ガス

流通・レジャー J.フロントリテイリング カルチュア・コンビニエンス・クラブ 楽天 丸井 三越伊勢丹 大丸松坂屋百貨店 東急百貨店 阪急阪神ホールディングス 日本生活協同組合連合会 トーメンエレクトロニクス 伊藤史商事 花王グループカスタマーマーケティング 丸紅 三井物産 三菱商事 住友商事 第一興商 典田诵商 オリエンタルランド セガゲームス タイトー ナムコ カプコン 森トラスト・ホテルズ&リゾーツ 京王雷鉄 全日本空輸 東日本旅客鉄道 西武ホールディングス 東武鉄道 神姫バス 東京オリンピック・パラリンピック競技大 会組織委員会 ベネッセコーポレーション 学校法人大原学園 国土交通省 茨城県

愛媛県

宮城県

ヤコム

丹青社

横浜市役所

アクセンチュア

ニュージーランド政府観光局