

# TOKYO GAME SHOW 2025

---

## 特別協賛のご案内

Ver.03  
2025.06.02

# INDEX

## 1 東京ゲームショウについて – P03

- 東京ゲームショウとは – P04
- 東京ゲームショウ2024 の開催結果 – P05
- 東京ゲームショウ2024 の実績 – P06
- 東京ゲームショウの来場者推移 – P09

## 2 東京ゲームショウ 2025 – P10

- 開催概要 – P11
- テーマ – P12
- ゾーニング – P13

## 3 特別協賛メニュー – P14

- 特別協賛メニュー – P15
- 協賛枠 – P16
- 広告枠 – P18

## 4 お申込み・スケジュール – P24

- お申込み – P25
- スケジュール – P26
- お問合せ – P30

## 5 協賛・広告規約 – P31

# 1 東京ゲームショウについて

# 東京ゲームショウとは

1996年に始まり、毎年9月に幕張メッセで開催している  
日本最大のゲームイベントです

多くのゲームメーカーの展示ブース、物販、新作の発表や試遊、  
開発中タイトルのトレーラー(予告映像)の公開、  
開発者や声優によるトークショー、アーティストによるライブ、  
グッズの先行販売などが行われる、  
世界中のメディアに取り上げられ、世界的に注目度が高い、  
ゲームにまつわる全てを結集した  
総合巨大見本市です。

# TOKYO GAME SHOW 2025

September 25-28  
Makuhari Messe, Japan



# 東京ゲームショウ2024の実績 | 開催結果

2024

会期 2024年9月26日(木) ~ 9月29日(日)

会場 幕張メッセ1~11ホール+ 国際会議場+ イベントホール

出展社数 **985**社(2023年:787社)

タイトル数 **2,850**タイトル(2023年:2,291タイトル)

来場者数 **274,739**人(2023年:243,238人)

メディア数 **1,468**(2023年:1,436)

内訳 TV:124 / ラジオ:33 / 新聞:38 / 通信社:27 / 雑誌:81 / Web:547 / その他:45

取材者数 **3,899**人(2023年:3,488人)

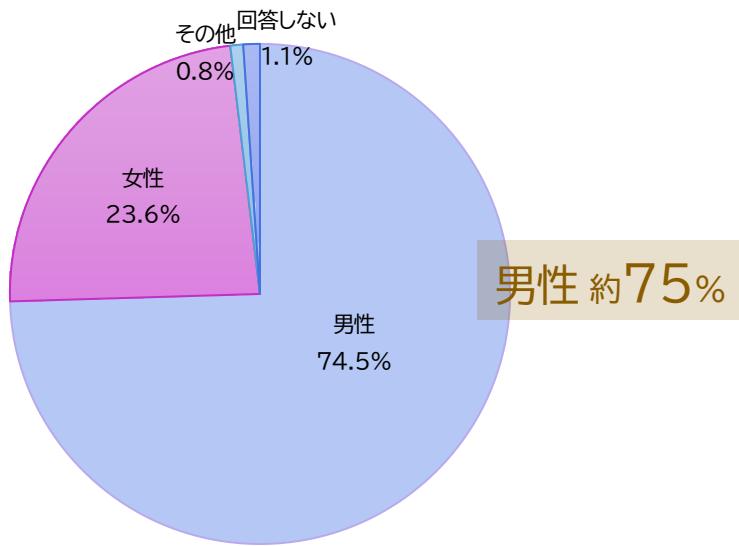
内訳 TV:255 / ラジオ:112 / 新聞:79 / 通信社:34 / 雑誌:175 / Web:2,047 / その他:73

ゲーム産業 約**30兆**円 市場規模 ※出典:CESAゲーム産業レポート2024



# 東京ゲームショウ2024の実績 | 来場者属性:一般来場者

性別

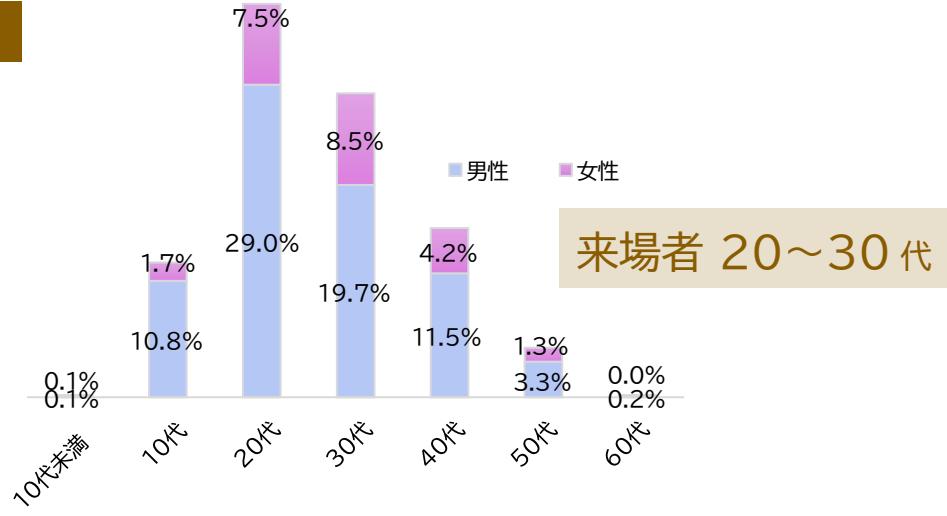


職業

会社員・公務員・団体職員(役員含む)	55.5%
大学・短大・大学院生	11.1%
パート・アルバイト・派遣社員	10.9%
高校生	6.5%
自営業・自由業・専門職	5.1%
現在就職・就学はしていない	2.8%
専業主婦・主夫	2.0%
その他の職業	1.8%
専門学校生	1.7%
中学生	1.4%
その他の生徒・学生	0.8%
小学生以下	0.5%

会社員 約55%

年齢

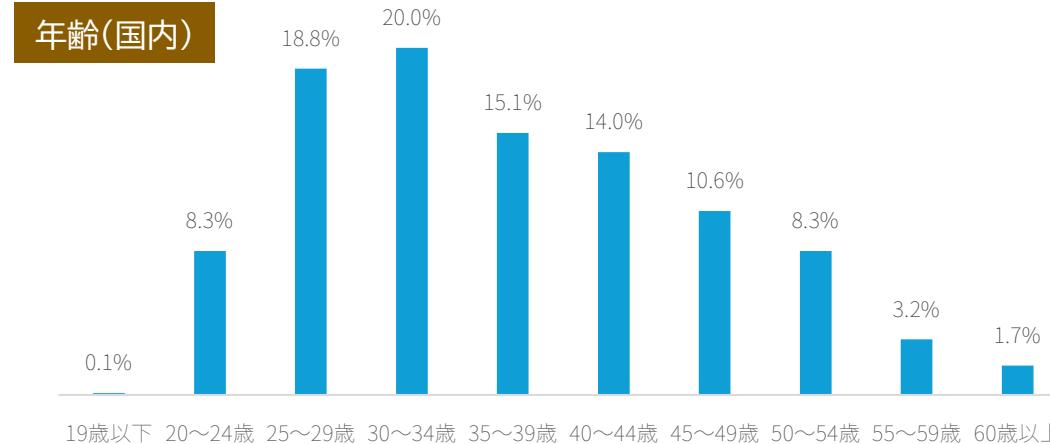


居住地

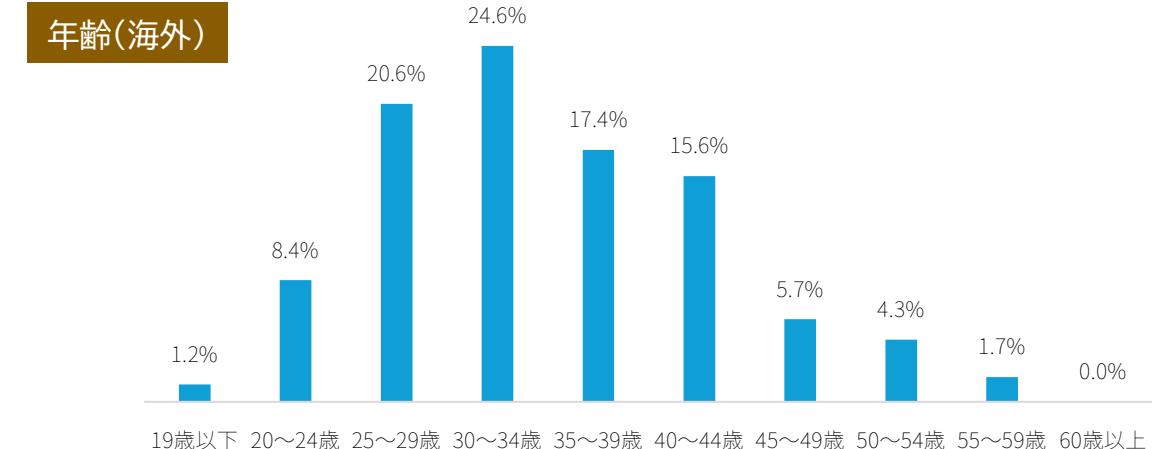
関東地方	78.2%
中部地方	9.0%
近畿地方	4.9%
東北地方	2.1%
九州地方	1.9%
中国地方	1.3%
北海道地方	0.9%
四国地方	0.3%

関東 約80%

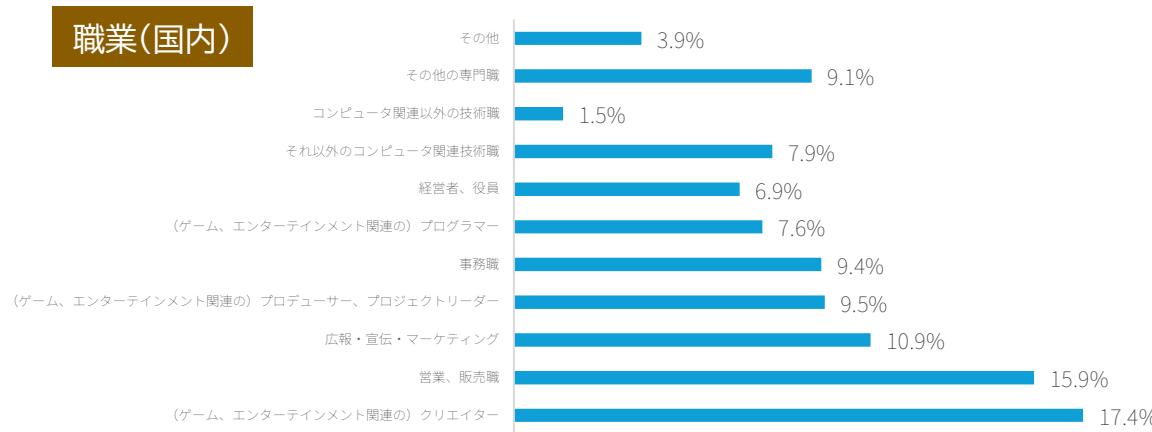
# 東京ゲームショウ2024の実績 | 国内ビジネスデイ来場者・海外来場者



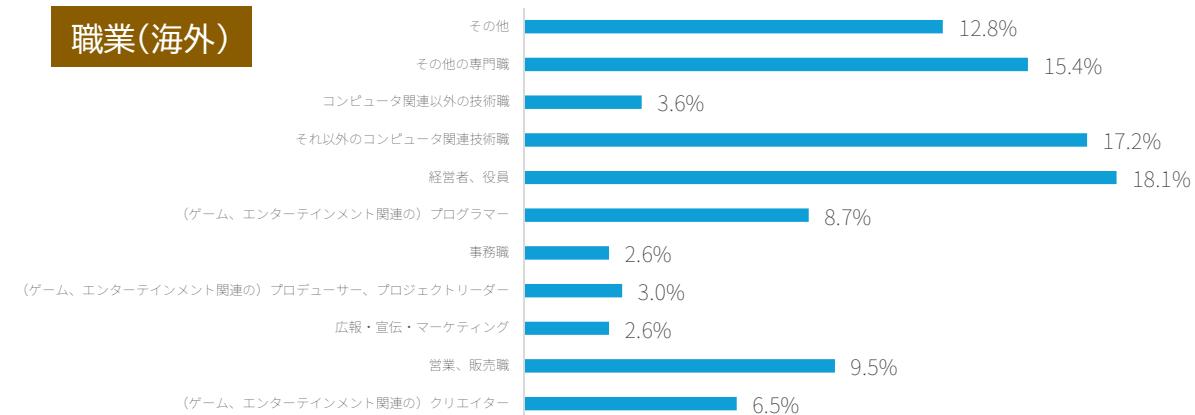
来場者 20~30 代



来場者 20~30 代



営業・クリエイター:約33%



経営者・役員/コンピュータ関連技術職:約35%

# 東京ゲームショウ2024の実績 | 公式WEBサイト／公式SNS

## 公式サイト



約 700 万 PV

## 国内Xフォロワー数



TOKYO GAME SHOW／東京ゲームショウ

3,767 件のポスト



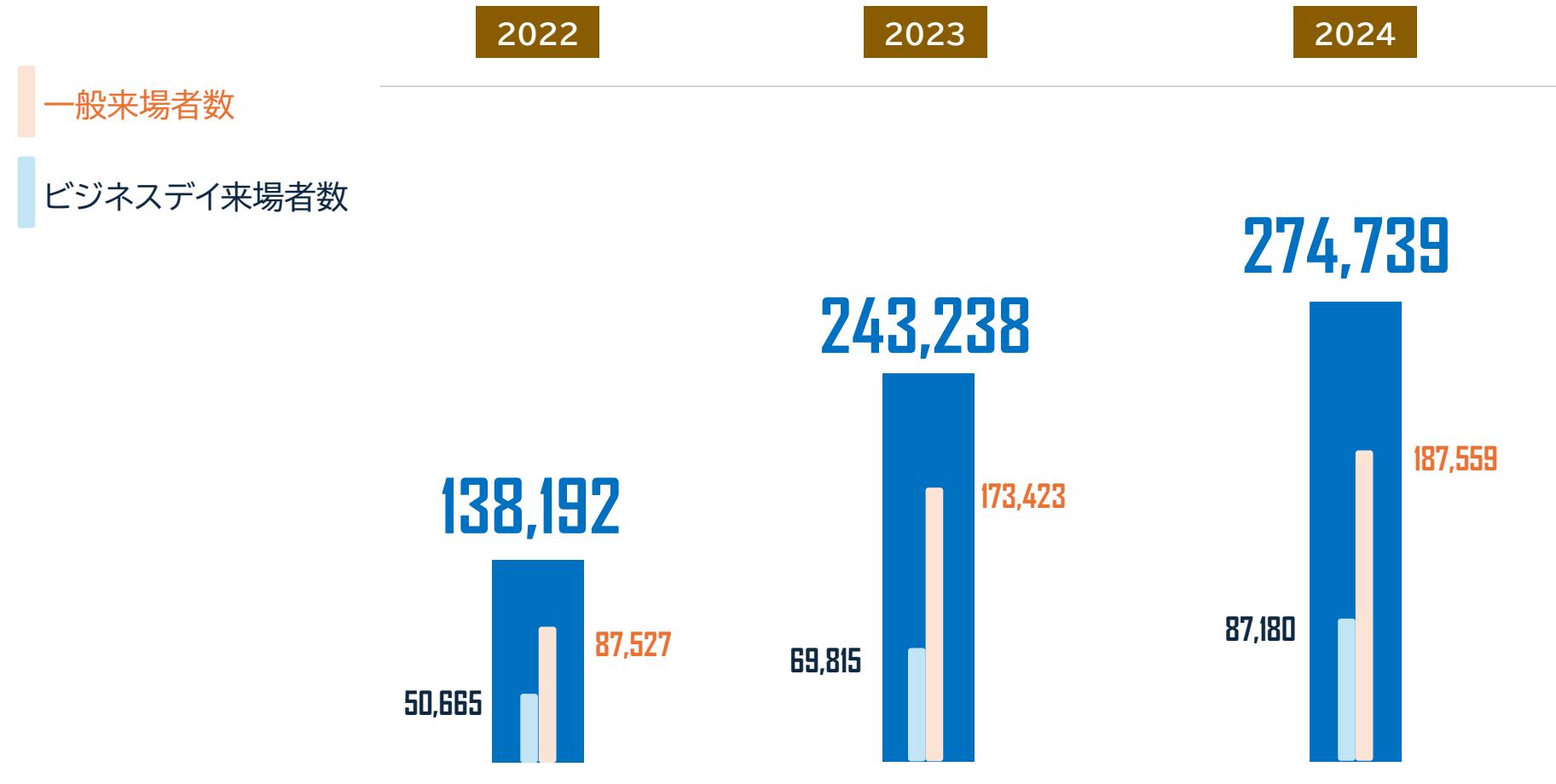
フォロワー数 約9.5万人

## TGS関連動画



出稿数 124 本／約 150 万回 再生

# 東京ゲームショウの来場者推移



TGSリアル会場におけるリーチは年々増加中！

## 2 東京ゲームショウ 2025

# 東京ゲームショウ2025 | 開催概要

名 称	東京ゲームショウ2025
会 場	幕張メッセ1~11ホール + 国際会議場 + イベントホール
会 期	ビジネスデイ: <b>9月25日(木)</b> 10:00~17:00 <b>9月26日(金)</b> 10:00~17:00
	一般公開日 : <b>9月27日(土)</b> 09:30~17:00 <b>9月28日(日)</b> 09:30~16:30
主 催	一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)
共 催	株式会社日経BP 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ
後 援	経済産業省(仮)

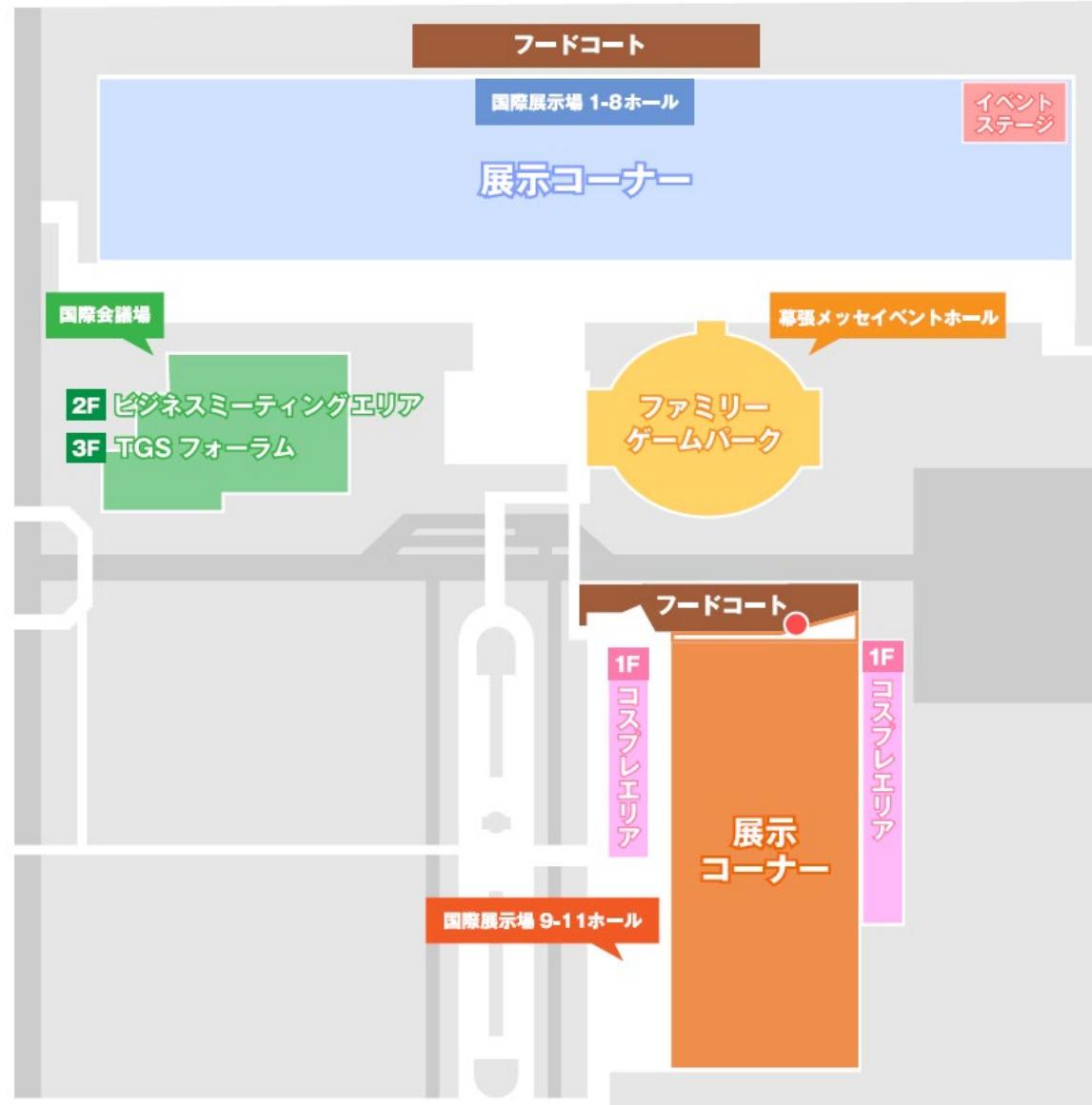


テーマ

# 遊びきれない、無限の遊び場 Unlimited, Neverending Playgrounds

TGS は世界中からゲームやクリエイター、プレイヤーが集う場所であり、  
ともにゲームの未来をつくっていく遊び場。  
年齢や国籍を超えて、大人も子どもも訪れるすべての人が遊びきれないほど  
の体験に出会い、自由に楽しみ、つながることができる世界を提供します。

# 東京ゲームショウ2025 | ゾーニング



## 東京ゲームショウ2025

ビジネスデイ: 9月25日(木) 10:00~17:00  
9月26日(金) 10:00~17:00

一般公開日 : 9月27日(土) 09:30~17:00  
9月28日(日) 09:30~16:30

幕張メッセ 1~8ホール

幕張メッセ 9~11ホール

国際会議場 ※ビジネスデイのみ

## ファミリーゲームパーク

一般公開日 : 9月27日(土) 09:30~17:00  
9月28日(日) 09:30~16:30

幕張メッセ イベントホール

## 3 特別協賛メニュー

一般企業様(ゲーム関連企業以外)の様々なご要望にお応えできる  
協賛メニューをご用意しています。

特別協賛メニューは、カテゴリーごとに競合を排除します。  
ご希望に合わせてメニューをカスタマイズすることができますので、  
ソニー・ミュージックソリューションズTGS事務局にお問い合わせください。

# 特別協賛メニュー

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE

協賛区分		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
枠数		1枠 SOLD OUT	3枠	5枠	5枠
協賛金額(税抜)		¥30,000,000	¥20,000,000	¥10,000,000	¥5,000,000
協賛枠	貴社ロゴ・貴社名 露出	1 公式サイト TOP	●	●	●
		ポスター 等の公式配布物	●	●	●
		一般入場券 券面	●	—	—
		リアル会場内フロアMAP	●	●	—
	招待券・ゲストパス	2 招待券／関係者パス／特別車両証	300枚／10枚／1枚	200枚／8枚／—	100枚／5枚／—
	出展ブース	3 ブース小間の提供	8小間 ※1	6小間 ※1	4小間 ※1
	イベントステージ	4 イベントステージ枠の提供	1枠(60分枠) ※2 ※3	1枠(60分枠) ※2 ※3	—
	広告枠	5 会場配布用ガイドMAP広告	1枠	1枠	1枠
		6 公式Webサイト:各種Webバナー	3枠	3枠	2枠
		7 会場内協賛専用広告	●	●	—
		8 イベントステージ幕間CM(15秒)	1枠 ※3	1枠 ※3	1枠 ※3

※1:決定の時期により提供できない可能性がございます。

／ ※2:決定の時期により提供できない可能性がございます。／ ※3:公式番組にて同内容が放映されます。



**プラチナ枠のみ先行セールス期間を設けさせていただきます。**

～2月28日(金):プラチナスポンサーのみの取り扱いとなります。

3月以降 :ゴールドスポンサー、シルバースポンサー、ブロンズスポンサーの取り扱い開始いたします。

※協賛申し込みには主催による審査がございます。

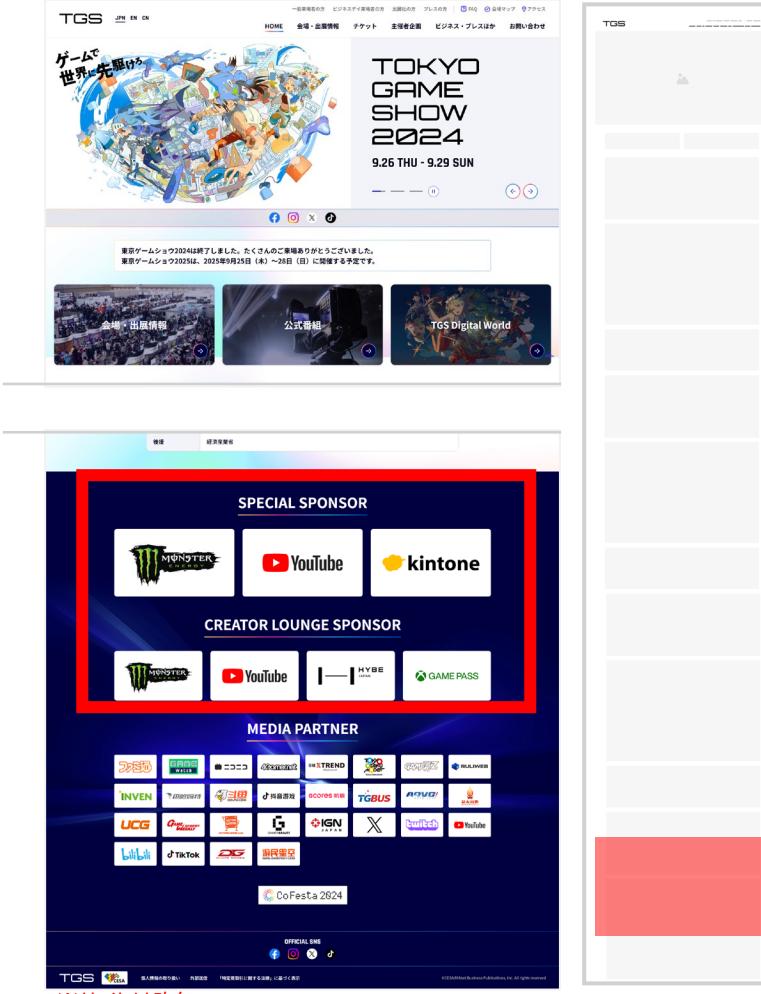
※審査はCESA会員企業の優先、CESAポリシーの順守、PR商品・サービスの業界内ポリシーの順守、ゲームが関わる場合はレーティング基準(CEROZ相当は除外)を基準といたします。

# 協賛枠 | 貴社ロゴ・貴社名 露出

1

## 公式サイト TOP

PLATINUM  
GOLD  
SILVER  
BRONZE



※サイトは昨年

## ポスター等の 公式配布物

PLATINUM  
GOLD  
SILVER  
BRONZE

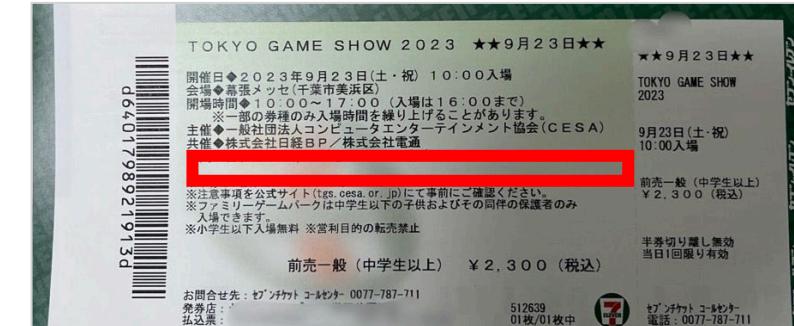


【掲載期間】サイトオープン～終了未定  
【掲載面】PC、SPのトップページのみ  
【保証形態】期間保証  
【掲載順】50音順

公式ガイドMAP  
※中面にも掲載想定

## 入場券 券面

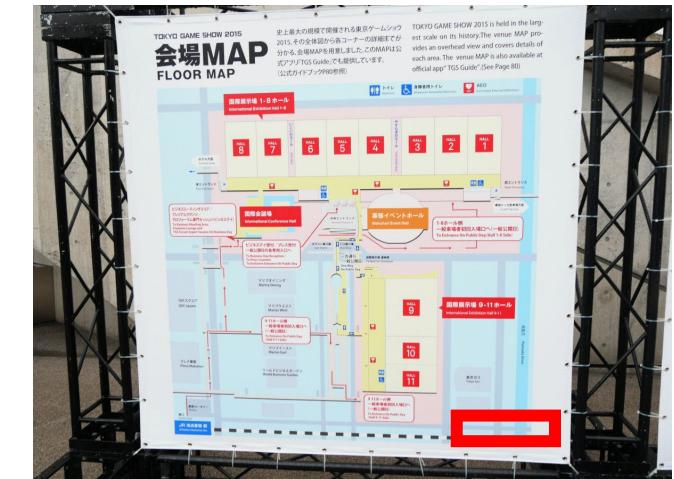
PLATINUM



※プレイガイドにより掲載

## リアル会場内 フロアMAP

PLATINUM



# 協賛枠 | 招待券・ゲストパス・出展ブース・イベントステージ

※仕様等は予告なく変更する場合がございます。

2

## 招待券・ゲストパスのご提供

PLATINUM  
GOLD  
SILVER  
BRONZE



招待券

- ご提供枚数  
- プラチナ: 300 枚  
- ゴールド: 200 枚  
- シルバー: 100 枚  
- ブロンズ: 100 枚



ゲストパス

- ご提供枚数  
- プラチナ: 10枚  
- ゴールド: 8枚  
- シルバー: 5枚  
- ブロンズ: 3枚



車両証

- ご提供枚数  
- プラチナ: 1枚

3

## 出展ブースのご提供

PLATINUM  
GOLD  
SILVER



イメージパース

- ご提供小間数  
- プラチナ: 8小間  
- ゴールド: 6小間  
- シルバー: 4小間  
- ブロンズ: 1小間  
(パッケージブース)

幕張メッセ展示エリア内に、各協賛に対する出展スペースをご提供。  
※土地のみ(ブロンズはパッケージブース提供) 設置場所は事務局が決定いたします

4

## イベントステージ枠の提供

PLATINUM  
GOLD



- ご提供ステージ枠  
- プラチナ: 60分×1枠  
- ゴールド: 60分×1枠

幕張メッセの各協賛に対するイベントステージ枠をご提供。  
(枠のみ。同じ枠での公式番組枠もご提供。開催時間は事務局が決定いたします)

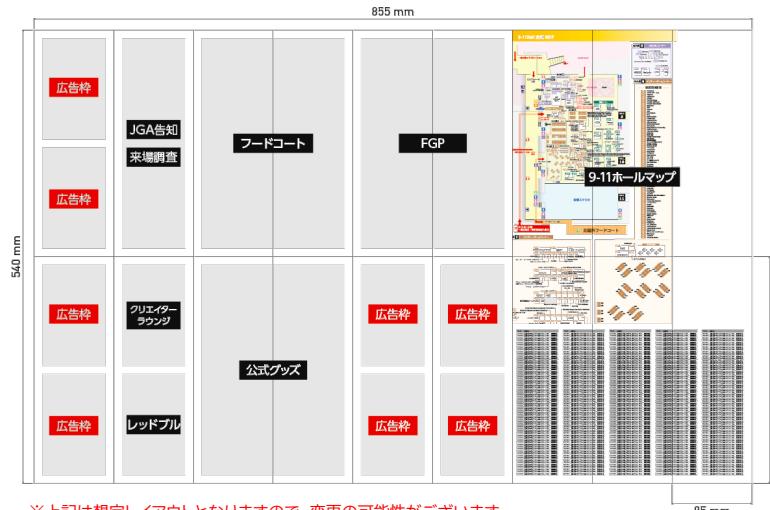
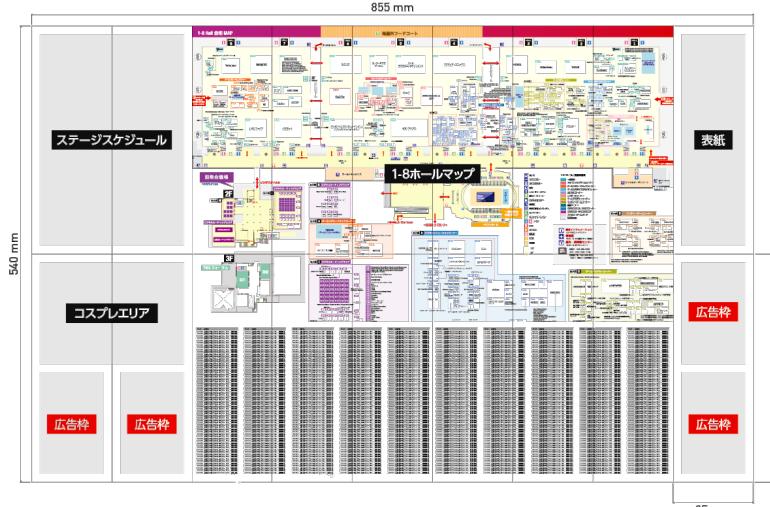
※仕様等は予告なく変更する場合がございます。

## 5

### 会場配布用ガイドMAP

PLATINUM

GOLD



※上記は想定レイアウトとなりますので、変更の可能性がございます。

### ▼公式ガイドマップ 広告枠

仕様	サイズ
4色	W95.5mm×H270mm ※想定

各協賛に対する広告枠をご提供。  
(枠のみ。掲載場所は事務局が決定いたします)

※日/英セット出稿となります。  
※掲載位置は事務局に一任となります。

部 数	日本語版 20万部/英語版 2万部
サイズ	天地135mm×左右95.5mm
紙仕様	マットコート/90
印 刷	4C/フルカラー
枠 数	計12枠

※日/英 レイアウト共通

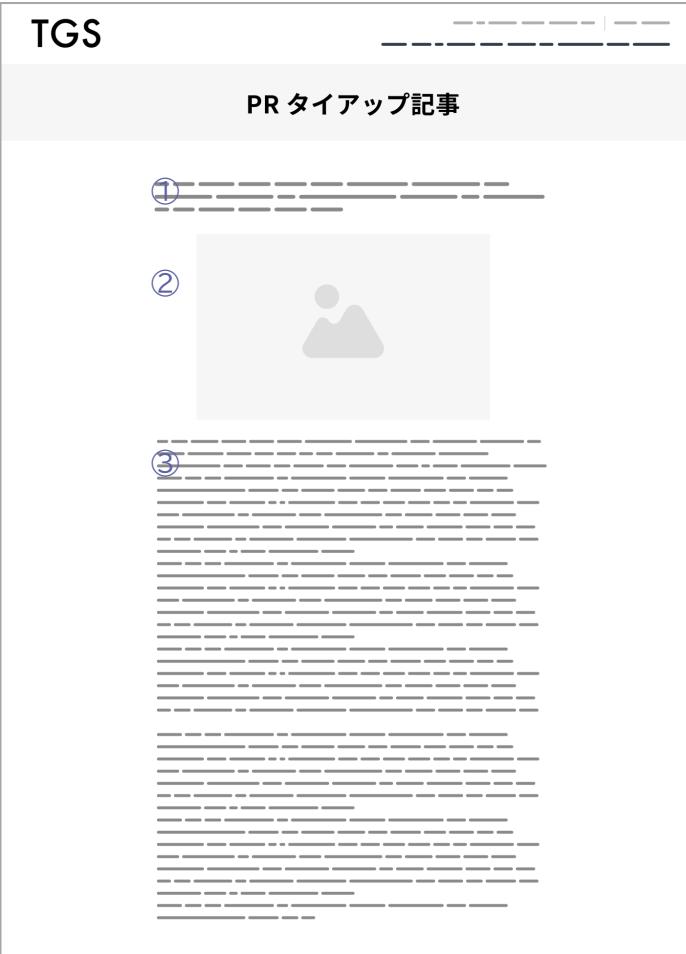
データ入稿締切 | 2025年6月20日(金)18:00

※仕様等は予告なく変更する場合がございます。

## 6

## 公式Webサイト:各種Webバナー

### ▼記事タイアップ広告プラン



PLATINUM

GOLD

SILVER

詳細はオンライン広告のご案内を参照

#### | 掲載内容 概要

- ① タイトル
- ② 写真掲載 最大5枚
- ③ 文字情報 1200文字 目安

#### | 誘導導線 概要

- ・TOPページにて導線リンクの掲載
- ・ソーシャルサービスでの投稿

仕様	サイズ
4色	HTML1ページ

各協賛に対する広告枠をご提供。

企画申し込み締切  
2025年5月30日(金)18:00

※掲載画像はイメージでございます。  
※仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

■ご提供枠  
-プラチナ:1枠  
-ゴールド:1枠

※仕様等は予告なく変更する場合がございます。

## 6

## 公式Webサイト:各種Webバナー・Web動画

PLATINUM

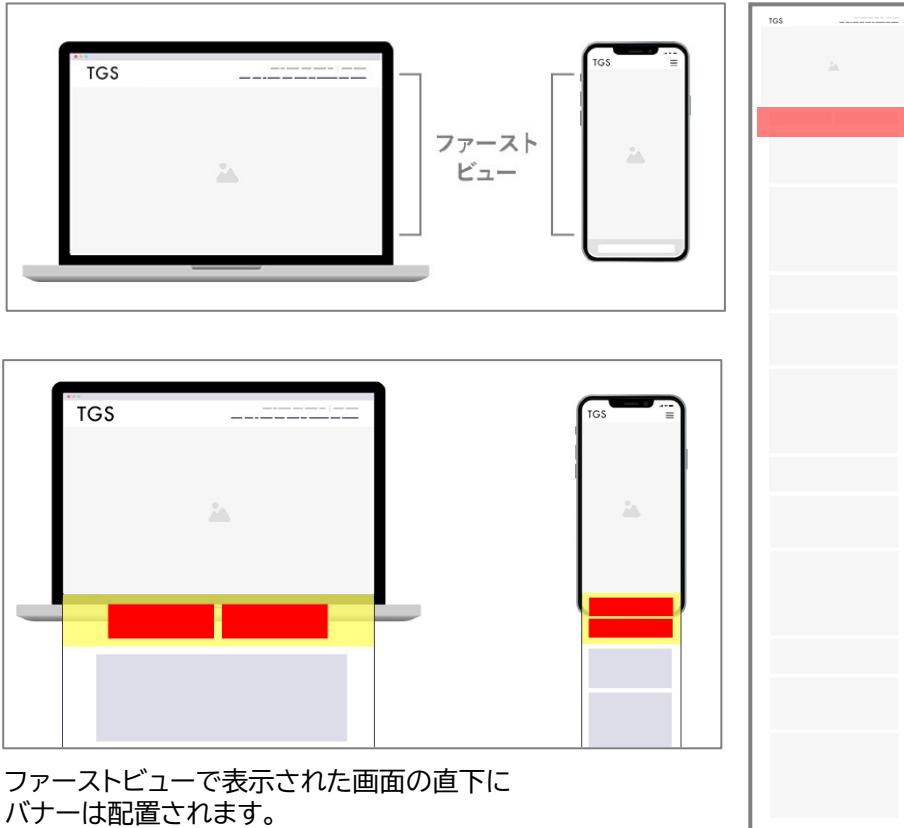
GOLD

SILVER

BRONZE

詳細はオンライン広告のご案内を参照

### ▼TOPファーストビュー直下バナー



ファーストビューで表示された画面の直下に  
バナーは配置されます。

仕様	サイズ
4色	【画像】左右520×天地100ピクセル

各協賛に対する広告枠をご提供。(枠のみ。掲載場所は事務局が決定いたします)

### ▼TOP 中央 動画広告



動画は自動的に再生されます。

### 動画再生内容



仕様	サイズ
4色	MP4形式 ※容量として4MB推奨

各協賛に対する広告枠をご提供。(枠のみ。掲載場所は事務局が決定いたします)

### ■ご提供枠

-プラチナ:  
中央 動画広告×1枠

-ゴールド:  
中央 動画広告×1枠

-シルバー:  
ファーストビュー直下バナー×1枠  
中央 動画広告×1枠

-ブロンズ:  
ファーストビュー直下バナー×1枠

データ入稿締切  
2025年6月20日(金)18:00

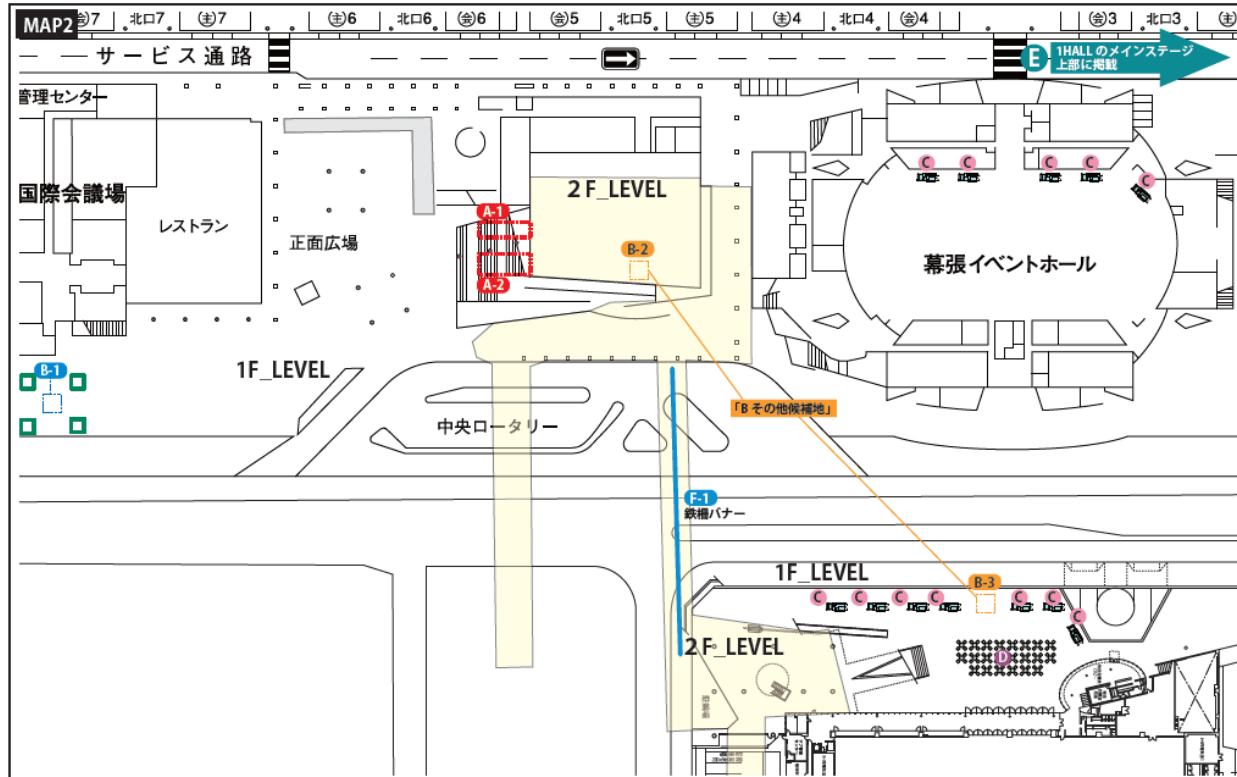
※仕様等は予告なく変更する場合がございます。

## 7

### 会場内協賛専用広告

PLATINUM

GOLD



データ入稿締切  
2025年8月8日(金)18:00



or



仕様	A-1,2 大階段跳込サイン
4色	A-1 W4000×H4080 ※想定 A-2 W6000×H4080 ※想定

**枠のみ。**デザインデータの入稿をお願いいたします。  
(掲載場所は事務局で決定いたします。)  
※データ:イラストレーターデータ(CMYK)

仕様	B-1,2,3 トラス4か所バナーサイン
4色	B w2000×h3200(ターポリン) 4か所・4面

or

仕様	B-1,2,3 十字トラスバナーサイン
4色	w2900×h2900(ターポリン) 8面想定

**枠のみ。**デザインデータの入稿をお願いいたします。  
(掲載場所は事務局で決定いたします。)  
※データ:イラストレーターデータ(CMYK)

■ご提供枠  
-プラチナ:1枠

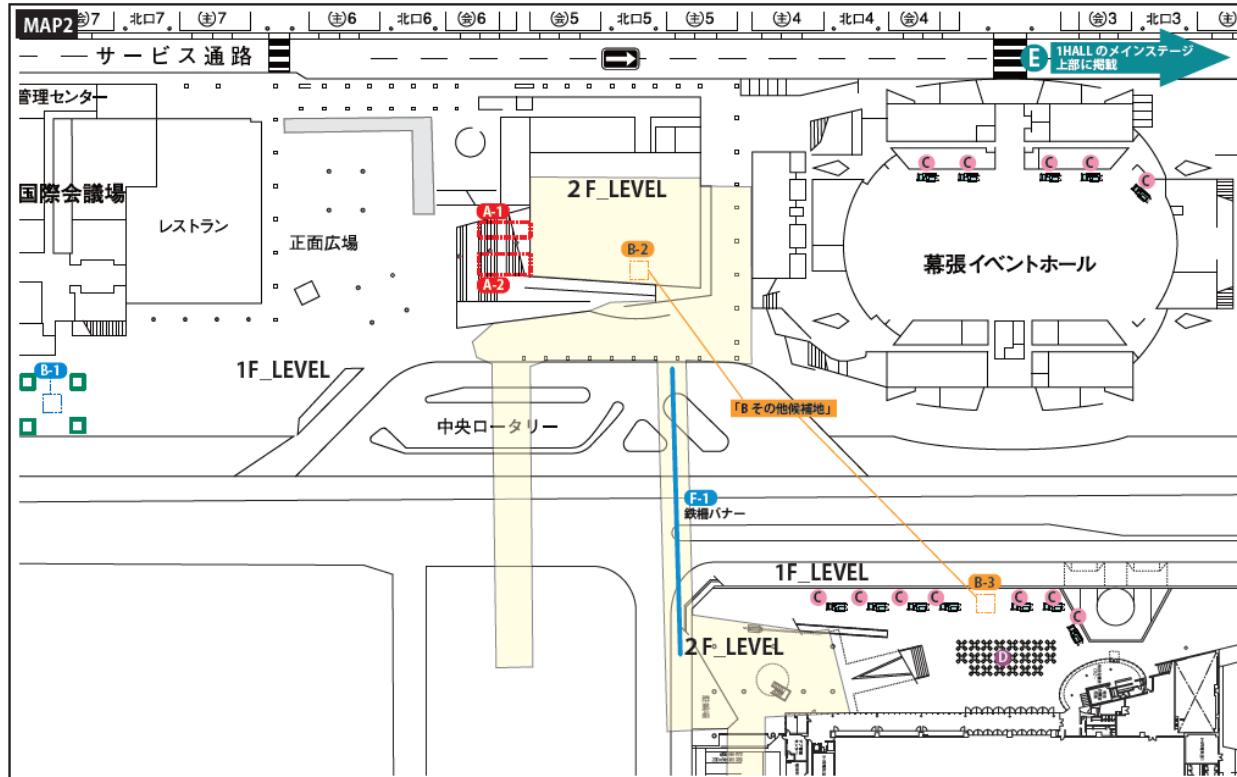
※仕様等は予告なく変更する場合がございます。

## 7

### 会場内協賛専用広告

PLATINUM

GOLD



データ入稿締切  
2025年8月8日  
(金)18:00



仕様

E ステージ上部 脚看板サイン

4色

W1800×H2100 ※想定

枠のみ。デザインデータの入稿をお願いいたします。

(掲載場所は事務局で決定いたします。)

※データ:イラストレーターデータ(CMYK)

■ご提供枠

- プラチナ:1枠



仕様

F 鉄柵バナーサイン

4色

w1900×h550(ターポリン)  
66セット想定

枠のみ。デザインデータの入稿をお願いいたします。

(掲載場所は事務局で決定いたします。)

※データ:イラストレーターデータ(CMYK)

■ご提供枠

- プラチナ:1枠

※仕様等は予告なく変更する場合がございます。

## 8

### イベントステージ幕間CM(15秒)

PLATINUM

GOLD



#### ■ご提供枠数

- プラチナ: 広告枠×1枠(15秒)
- ゴールド: 広告枠×1枠(15秒)
- シルバー: 広告枠×1枠(15秒)
- ブロンズ: 広告枠×1枠(15秒)

#### ▼イベントステージ幕間CM 構成



・各ステージ開始前からCMを上映します。※一般枠の開始前については、イベントステージ上のスクリーンにも放映します。  
 ・放映タイミング・放映の順番は事務局で決定いたします。  
 ※放送される内容は事務局にて審査させていただきます。

**データ入稿締切 | 2025年9月5日(金)18:00**

## 4 お申込み・スケジュール

お申込み

## 特別協賛メニュー お申込みサイト



本書はベーシックな協賛メニューとなっております。

その他、「こんなことができないか」「広告メニューのカスタマイズできないか」など  
ございましたら、柔軟にメニュー作成・企画いたしますので、  
お問合せ先(tgs-sponsor@sms-office.jp)よりご連絡お願ひいたします。

※お申込みを希望する事業体・団体は、本書の「東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約」をご確認・ご承諾の上、お申込みください。

※お申込みは先着順とさせていただきます。

※お申込みをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。

※事務局は、協賛申込を受け、申込内容を確認した後、「申込受理通知」を登録いただきましたメールに送付いたします。

協賛社は、これをもって、協賛契約の締結が完了することに同意します。

**申込締切 | 2025年5月30日(金)**

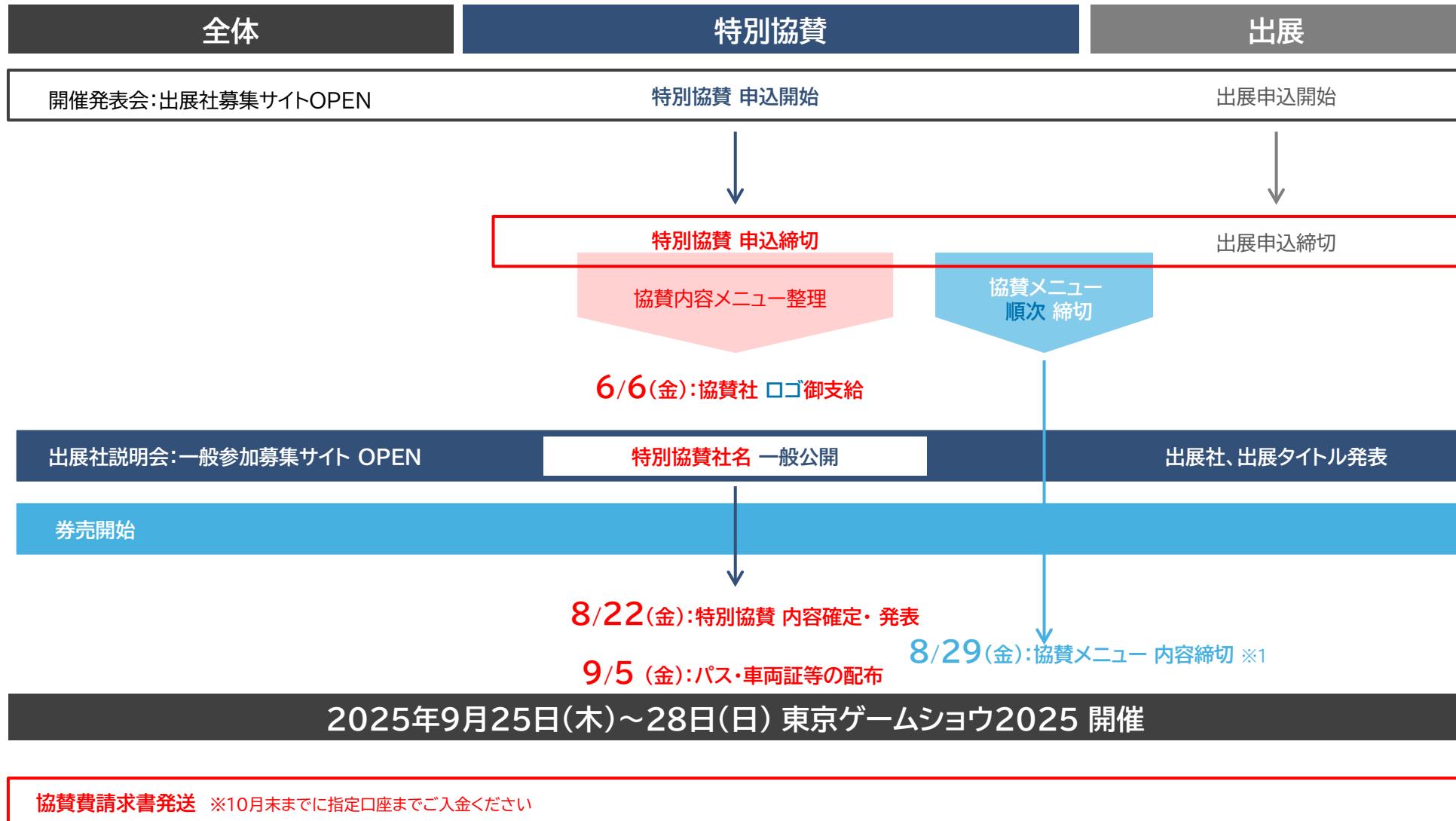
**最終締切 | 2025年8月8日(金)**

**申し込み時期により、実施できない協賛メニューがあるため、内容を調整させていただきます。予めご了承ください。**

# スケジュール

申し込み時期により、実施できない協賛メニューがあるため、内容を調整させていただきます。予めご了承ください。

※スケジュールは変更になる可能性があります。予めご了承ください。



## 入稿方法

協賛社様のロゴ、各種協賛メニューのデータ入稿については、お申込みサイト(以下URL)よりアクセスいただき、データをアップロードしてください。

**<https://tgs-system.com/>**

※データに不具合などあった場合、事務局よりご連絡をさせていただきます。

※入稿フォーマットについてのご相談は、SMS事務局までフォームよりお問い合わせください。

## 色校正

色校正のご提出は「**1回**」のみとなります。

※追加の色校正をご希望の場合は1回毎に有料となります。

※入稿日によっては色校正、追加の色校正のご提出ができない場合がございます。予めご了承ください。

色校正は「全体縮小※1」「等倍抜刷※2」を**実際の素材**にて、**2枚セット**でお送りいたします。

※追加の色校正をご希望の場合は1回毎に有料となります。

※入稿日によっては色校正、追加の色校正のご提出ができない場合がございます。予めご了承ください。

※等倍抜刷について指定範囲がある場合、指定箇所を明記した資料も合わせてご入稿下さい。

※1:ガイドマップ以外の協賛メニューの場合のみとなります。ガイドマップは「等倍抜刷」となります。

※2:1m以上の協賛メニューの場合、「一部分等倍抜刷」となります。

## 印刷物の入稿

- ・デザイン入稿データは、完全データでお願いいたします。(事務局での修正・編集は出来ません)
- ・illustratorデータでの入稿をお願いいたします。Ver.CC2020以降で作成してください。
- ・印刷物広告を入稿の際は、「アピアランスを分割」して入稿ください。  
面付けの際、データを回転させると効果が正しく反映されなくなります。
- ・各サイズに合わせて、トンボ付きのデータで作成してください。  
(サイズが大きい場合は、1/10の縮小サイズで作成していただいても構いません。)
- ・文字は全てアウトライン化してください。
- ・データの解像度は、実使用サイズで作成してください。  
[ガイドMAP] 300~350dpi  
[ガイドMAP以外] 200dpi
- ・入稿時は、入稿データのほかに仕上がりサイズのPDFをつけて入稿してください。
- ・illustratorデータは、画像埋め込みはせず、リンクファイルを同封しご入稿ください。
- ・協賛メニューによって仕様が異なります。  
入稿データフォーマットがある場合、フォーマットに沿って作成ください。

## WEBバナー入稿

- ・入稿データは(gif,jpg,png)のみの対応となります
- ・入稿データの容量は150KBまで、解像度は実使用サイズ75dpiで作成してください
- ・デザインの制限は、基本的にございませんが、協賛規約の内容に沿ったデータをお願いいたします。
- ・各Webバナーは“PR”が分かる形で掲出いたします。
- ・Webバナー掲出後、誤植等以外でのデータの差し替えはできません。
- ・Webバナーの公開は、基本的に東京ゲームショウ2025で定めた公開日に一斉解禁を行います。  
ただし、情報解禁前のもの、入稿が遅れているものについては、適宜対応いたします。  
※その場合の、広告公開の詳細なお時間の指定は対応できかねます。
- ・入稿データと合わせて、リンク先を忘れず入力ください。
- ・Webバナーは会期後にインプレッション数とクリック数を報告いたします。

## WEB動画入稿

- ・動画の長さは6秒～15秒を推奨します。最長30秒まで対応可能です。
- ・ファイル形式は、動画ファイルの形式は、MP4、WebM、MOVのいずれかをご利用ください。
- ・フレームレート動画のフレームレートは30fps以下を推奨します。
- ・ビットレートは1.5Mbps～5Mbpsでご用意ください。
- ・ファイルサイズは50KB～5MBを目安にご準備ください。

# お問合せ

お問合せ

**ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS) 東京ゲームショウ事務局  
特別協賛メニュー お問合せ先  
[tgs-sponsor@sms-office.jp](mailto:tgs-sponsor@sms-office.jp)**

※お問い合わせをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

お問い合わせ内容によっては、回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。

※当事務局からのメールが届いていない場合は、[tgs-sponsor@sms-office.jp](mailto:tgs-sponsor@sms-office.jp)からのメールを受信できるよう設定していただき、  
再度ご連絡をお願いいたします。

## 5 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

協賛・広告出稿を希望する事業体・団体は、以下の「東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約」(以下「本規約」という)に基づき、展示会への協賛・広告を申し込みます。本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(以下「主催者」という)並びに株式会社日経BP/株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(以下2社あわせて「共催者」という)が別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク協賛のご案内」、「オンライン広告のご案内」、「ガイドマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛のご案内」、「フードコート協賛のご案内」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されるものとします。

事務局(以下「事務局」に定義)は、この協賛・広告申込を受け、申込内容を確認した後、「協賛・広告申込受理通知」を送付します。協賛・広告出稿社は、これをもって、展示会協賛・広告契約の締結が完了することに同意します。

## ■事務局

本規約における「事務局」とは「東京ゲームショウ2025」(以下、「本展示会」という)の主催者及び共催者が組織する本展示会の運営事務局を指します。

## ■協賛・広告要項

本規約における「協賛・広告要項」とは別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク協賛のご案内」、「オンライン広告のご案内」、「ガイドマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛のご案内」、「フードコート協賛のご案内」などのご案内資料を指します。

## ■協賛・広告の内容

協賛・広告メニューの詳細(イベント、配信コンテンツ等)及びスポンサーシップの種類(プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

協賛・広告出稿社は、原則として金銭による協賛・広告を行うものとします。ただし、主催者が認める場合に限り、物品・サービスの提供による協賛・広告を行うことができます。

協賛・広告出稿社が提供する製品・サービス・ロゴ等の露出方法や範囲及び協賛・広告特典(広告枠、イベント登壇、配信での紹介等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

## ■規約の履行

本規約によって事務局と契約締結した事業者・団体(以下、「協賛・広告出稿社」という)は、本規約に記載する各規定および事務局から提示される各規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。協賛・広告出稿社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、若しくは公序良俗に反する行為があると主催者若しく事務局が判断した場合、主催者および事務局は協賛・広告申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・掲載・配信の中止・変更の指示を、それぞれ行うことができ、協賛・広告出稿社はこれに同意するものとします。

その際、協賛・広告出稿社から事前に支払われた協賛・広告料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた協賛・広告出稿社及び関係者の損害について主催者および事務局は一切補償しないとともに、主催者および事務局に損害があった場合には、協賛・広告出稿社はその全額を賠償するものとします。

## ■協賛・広告資格

協賛・広告出稿社は、ゲーム関連企業に限定されません。ただし、公序良俗に反する事業(例:アダルト、ギャンブル関連業種等)その他の主催者が不適当と認める事業を行う法人による協賛・広告は認められません。また、主催者は、本展示会のブランドイメージにそぐわない企業の協賛・広告を拒否する権利を有します。

## ■保証

協賛・広告出稿社は、主催者に対して、協賛・広告出稿社が提供している商品・サービスが第三者の権利を侵害していないこと並びに法令及び公序良俗に違反していないことを保証します。主催者による協賛メニューの実施について、第三者から法令違反の主張、権利侵害の主張その他のクレームが生じた場合、協賛・広告出稿社が、自己の費用負担と責任において、当該クレーム等について解決するものとします。

## ■契約の成立

事務局は、協賛を希望する事業体・団体から本展示会への協賛・広告申込を受け、申込内容を審査後、協賛・広告申込受理通知を送付し、これをもって事務局と協賛・広告出稿社間の本展示会協賛・広告契約の締結の完了とします。

## ■転貸の禁止

協賛・広告出稿社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等することはできません。

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

## ■協賛申込及び料金支払期限

- ①本展示会協賛・広告契約の締結完了日をもって協賛・広告契約日とします。
- ②事務局は協賛・広告契約日以降、協賛・広告出稿社へ請求書を発行し、協賛・広告出稿社は協賛・広告料金を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は協賛・広告出稿社の負担とします。支払期日までに入金が確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

## ■協賛申込の解約

- ①協賛・広告出稿社が協賛・広告契約日以降に協賛・広告契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず文書にて事務局に通知するものとします。
- ②協賛・広告出稿社による解約に伴う解約料(消費税別)は以下の通りとし、協賛・広告出稿社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

### (特別協賛)

- ・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

### (公式番組)

- ・解約料の個別規定を記載

### (イベントステージ)

- ・解約料の個別規定を記載

### (クリエイターラウンジ)

- ・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

### (ファミリーゲームパーク協賛)

- ・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

### (オンライン広告)

- ・広告ご決定後の解約:広告料金の100%

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

(ガイドマップ広告)

・広告ご決定後の解約:広告料金の100%

(コスプレエリア協賛)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

(フードコート協賛)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

## ■損害責任

- ①協賛・広告出稿社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会における協賛・広告メニューの実施に関連して起こした障害、損害等について、主催者および事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。
- ②本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、協賛・広告出稿社の費用と責任で行うものとします。また天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者および事務局は賠償の責を負いません。
- ③協賛・広告出稿社は、その雇用者または関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物または設備の一切の損害に対して、ただちに賠償を行うものとします。
- ④主催者および事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。
- ⑤各種ウィルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは主催者および事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても主催者および事務局は既に受領した協賛・広告料の返還はしません。なお、状況によって主催者および事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。
- ⑥主催者および事務局は本展示会にかかる入場者数などの見込み数を公表することがあります、あくまで予想に留まるものであり、前⑤による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを協賛・広告出稿社は承諾するものとします。

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

## ■統計情報

主催者および事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、主催者および事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

## ■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は協賛・広告出稿社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の協賛・広告出稿社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

## ■不可抗力

主催者および事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者および事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した協賛・広告料金は協賛・広告出稿社へ返金せず、未払いの協賛・広告料金についても全額を請求するものとします。

なお、協賛・広告出稿社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者および事務局は協賛・広告出稿社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会に係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウィルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、主催者および事務局の責に帰さない事象

# 東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

## [個人情報保護に関する取り組みについて]

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズは、以下のプライバシーポリシーに基づいて個人情報を取得、利用いたします。

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーURL:

[https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy?ima=5632](https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632)

なお、協賛・広告出稿社は、株式会社ソニー・ミュージックソリューションズが取得する個人情報を下記の通り共同で利用することに同意した上で本規約に基づく協賛・広告を申し込むものとします。

### 1. 共同して利用する個人データの項目

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーに基づき取得する個人情報の項目

### 2. 共同して利用する者の範囲

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会  
株式会社日経BP

### 3. 利用する者の利用目的

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーに基づき取得する個人情報の利用目的

### 4. 個人データの管理について責任を有する者

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ  
〒107-6214 東京都港区赤坂9丁目7番1号