

TOKYO GAME SHOW 2025

～ゲーム業界向けAIテクノロジーショーケース～

「AIテクノロジーパビリオン」出展のご案内

あらゆる産業分野に浸透する「AIテクノロジー」ですが、ゲーム分野にもAIを活用した様々なテクノロジーやソリューションが出現しています。「東京ゲームショー2025」では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを出展対象とする「ビジネスソリューションコーナー」内に「AIテクノロジーパビリオン」を設置します。ゲームのなかにAIテクノロジーを導入し、よりエンターテインメント性の高い製品も登場しています。

「東京ゲームショー2025」のリアル出展（幕張メッセ）において、会期中4日間の出展が選べる普通小間と、ビジネスデイの2日間のみ出展するターンキーブースをご用意しています。オンラインのみでの出展も可能です。貴社AIソリューションの紹介の場として、国内外の新規ビジネスパートナー獲得の機会として、出展をご検討くださいますようお願い申し上げます。

■ 出展対象：

AI開発ツール/ミドルウェア、AIプラットフォーム、AI技術ベンダー、AIコンテンツ生成ツール、キャラクターAIソリューション、ナビゲーションAI、メタAI、デバッグAI、AI-PC、その他AIテクノロジーソリューションなど

【東京ゲームショー2025 開催概要】

（会期）9月25日（木）～9月28日（日）※9月25日（木）・9月26日（金）はビジネスデイ

（会場）幕張メッセ

（主催）一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会（CESA）

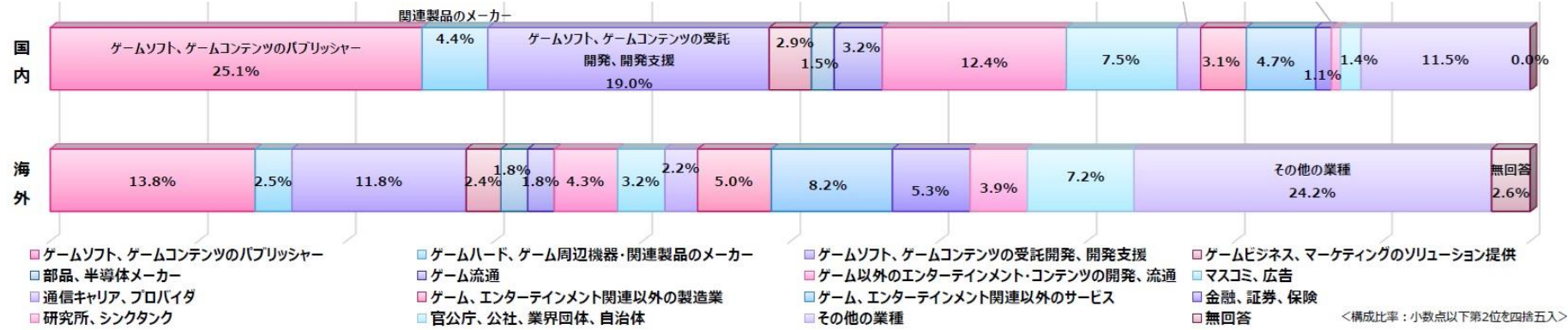
（共催）日経BP ソニー・ミュージックソリューションズ

● TGS2024実績 ＊来場者数：274,739人（2023年度：243,238人）

ビジネスデイ	42,031
	45,149
一般公開日	97,786
	89,773

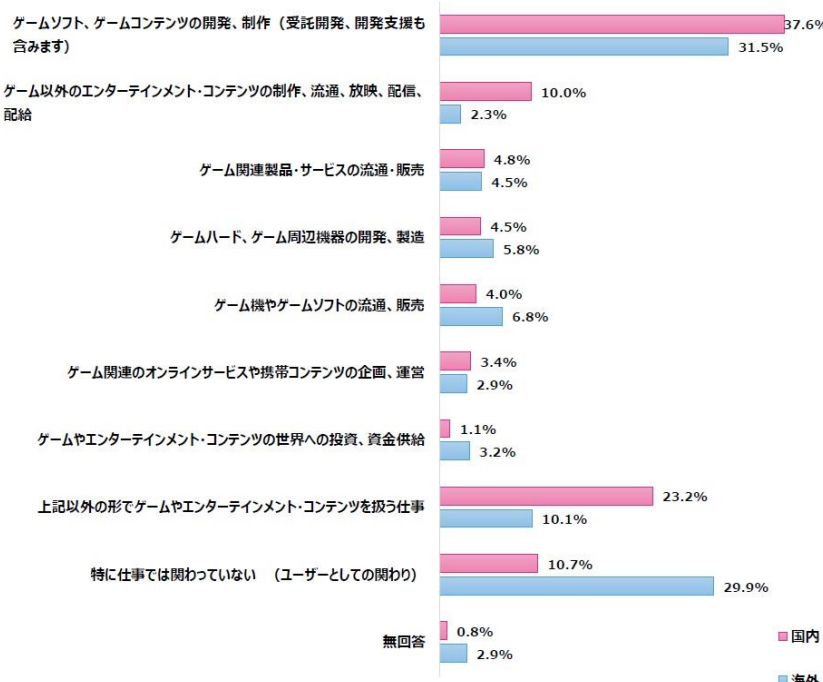
ビジネスデイには、国内外から
約87,000のゲーム業界関係者およびトレードビジターが来場

業種



ゲーム／エンターテインメントコンテンツとの関わり

(2024年ビジネスデイ来場者アンケートより)



前回（東京ゲームショウ2024）の出展実績

エクイニクス・ジャパン、HechicerIA、Elith、OVOMIND、シルバースタージャパン、ジール、テクノスピーチ、ドリコム、ユビタス (五十音順)

■スペースおよび料金

CESA会員料金

2 ビジネスデイのみ
日間出展

280,000円 (税抜)

一般料金

350,000円 (税抜)

**スペース (3mX3m)
のみ**

※スペースのみの料金です。基礎装飾などは含まれません。
 ※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。
 ※基礎パネル、電源などが含まれるパッケージブース（上）もご用意しています。詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

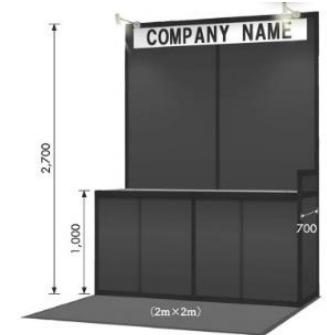
CESA会員料金

ターンキーブース
2 ビジネスデイのみ
日間出展

200,000円 (税抜)

一般料金

250,000円 (税抜)



※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。
 ※ターンキーブース（右上）は、出展料金にコーナー専用の基礎装飾（展示台、照明、電源など）が含まれます。基礎パネル・展示台は黒になります。基礎装飾の詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

オンライン出展

TGS2025では、ゲームに関連するBtoB、BtoCの情報発信を目的とする企業・団体のオンラインのみの出展も募集します。オンライン出展は、WEBの出展社紹介ページに情報を掲載できるほか、オンライン商談などが可能になります。

CESA会員料金

200,000円 (税抜)

一般料金

250,000円 (税抜)

■ パッケージブース (3mX3m)

パッケージブース・A

2 ビジネスデイのみ
日間出展



料金

100,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・B

2 ビジネスデイのみ
日間出展



料金

140,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・C

2 ビジネスデイのみ
日間出展



料金

620,000円 (税抜)

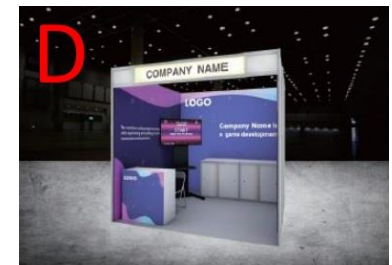
※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

パッケージブース・D

2 ビジネスデイのみ
日間出展



料金

980,000円 (税抜)

※上記料金には、スペース料金は含まれておりません。

※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、搬出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、搬出時に館内への車両の乗り入れはできません。自社装飾で出展する場合は、特にご注意ください。

※詳細は、「パッケージブースのご案内」を参照ください。

東京ゲームショウ2025では、2小間から6小間までの小・中規模タイプのパッケージブース・プランをご用意してます。

詳細は「パッケージブースのご案内」をご参照ください。



■TGSにおけるBtoB機能



①ビジネスマッチングシステム※英語、日本語対応

出展社とビジネスデイレ来場者、もしくは出展社同士が会期前にオンラインで商談予約ができるビジネスマッチングシステム(※)を無料で利用できます。※こちらの詳細は別紙資料「ビジネスミーティングエリア」をご参照ください。

②ビジネスラウンジ

「ビジネスラウンジ」(国際会議場を予定)内に設ける、オープンタイプの出展社ミーティングスペースを無料で利用できます。
※別途、1社専用で利用できる個室タイプの会議室ブースや、テーブルとイスのみのベーシック・テーブル・スペースを「ビジネスミーティングエリア」ご用意しています(有料)。

TGS2024・ビジネスマッチングシステム・利用数・商談実績

商談結果

- ・登録アカウント数 : 8,967 (2023年 : 7,786/2022年 : 5,679)
- ・商談申込数 : 41,185 (2023年 : 19,123/2022年 : 11,862)
- ・商談成立数 : 3,669 (2023年 : 2,355/2022年 : 1,695)

TGS2024 ビジネスマッチングシステムを利用した国・地域 (50音順)

アイスランド、アイルランド、アラブ首長国連邦、アルジェリア、アルゼンチン、アンドラ、イスラエル、イタリア、インド、インドネシア、ウクライナ、ウルグアイ、英国、英国バーミンガム諸島、英国ケイマン諸島、エストニア、オーストラリア、オーストリア、オランダ、オランダ領キュラソー、ガーナ、カザフスタン、カナダ、韓国、カンボジア、キプロス、ギリシャ、キルギスタン、クウェート、クロアチア、コンゴ、サウジアラビア、ジョージア、シンガポール、スイス、スウェーデン、スペイン、スロバキア、セルビア、タイ、台湾、チエコ、中国、チュニジア、チリ、デンマーク、ドイツ、日本、ニュージーランド、ルルウェー、パキスタン、バーレーン、ハンガリー、バングラデシュ、フィリピン、フィンランド、ブラジル、フランス、ブルガリア、米国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、香港、マカオ、マレーシア、メキシコ、モルドバ、モロッコ、ヨルダン、リトアニア、ルーマニア、ロシア <78カ国・地域 * 2023年は63カ国・地域>

●スケジュール

* 出展申込締切： 5月 30日（金）

* 出展社説明会/小間位置選定会： 7月 8日（火）

※展示小間位置は出展コーナー別に実施する、小間位置選定会にて決定します。

●お申込み：下記リンク/QRコードよりお申込みください。

<https://ems.nikkeibp.co.jp/c/exh/inp/tgs2025>



●お問い合わせ先

日経BP 東京ゲームショウ事務局

E-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp