



INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW
東京おもちゃショー2013

広告メニューのご案内

AD MENU in International Tokyo Toy Show 2013

日本最大規模の玩具見本市である「東京おもちゃショー」に広告出稿ができます。

バイヤーズデーに約2万名、パブリックデーには約14万名の来場者数を誇る、日本国内で最大規模の玩具見本市「東京おもちゃショー」。

4日間の会期中、全日程にわたって掲出される「会場内広告」と、パブリックデー2日間に的を絞って展開できる「印刷物広告」の他、GW頃から開催終了までの約1ヶ月半にわたって掲出される「公式Webサイトバナー」など、目的に応じて使い分けていただくことができます。

お申込み口数に上限はございません、また、複数のメニューを駆使した総合的な広告展開によって、大規模な訴求も可能です。



ブースへの誘引やブランド・商品訴求など、積極的にご活用ください。

お申込み受付期間

第1期 出展社限定 特別割引期間 2013年3月29日（金）まで

東京おもちゃショー出展予定社が、特典としてリーズナブルにお申し込みいただける期間です。
また、ブース出展がなくても通常価格にてお申込みいただけるメニューもあります。
会場内広告のうち～は出展社限定です。いずれも、先着順とさせていただきます。

第2期 通常販売期間 2013年4月1日（月）～

出展・非出展に関わらず通常価格にてお申込みいただけます。
会場内広告～は出展社限定です。いずれも、先着順とさせていただきます。

お申込み方法

末ページの「広告メニュー申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにて下記までお送りください。

【申込先】 社団法人日本玩具協会 FAX:03-3829-2510 / Eメール:toyshow2013@toys.or.jp

申込書の到着後、協会より「確認書」を送付いたします。確認書をお手元に届いた時点をもってご成約となります。

出展社以外は、通常価格でのお申込みとなります。ご了承ください。

お申込み後の流れ、広告費のお支払いについては、「広告メニュー申込書」の記述を必ずご確認ください。

【ご注意】お申込みいただく前に必ずご確認ください。

・広告内容については、下記のいずれにも該当しないものに限られることができます。

- (1)施設および主催者の公益性・中立性およびその品位を損なう恐れのあるもの
- (2)政治・宗教活動につながるおそれのあるもの、意見広告または個人の宣伝につながるもの
- (3)公の秩序、良俗に反する恐れのあるもの
- (4)その他、東京おもちゃショー会場内の広告として妥当でないと主催者が認めるもの

・入稿データ受領時に、協会および会場である東京ビッグサイトにて上記の点を勘査し掲出の可否を決定させていただきます。

・当メニューに掲載した各広告スペースのサイズ・仕様・数量は、都合により一部変更する場合があります。

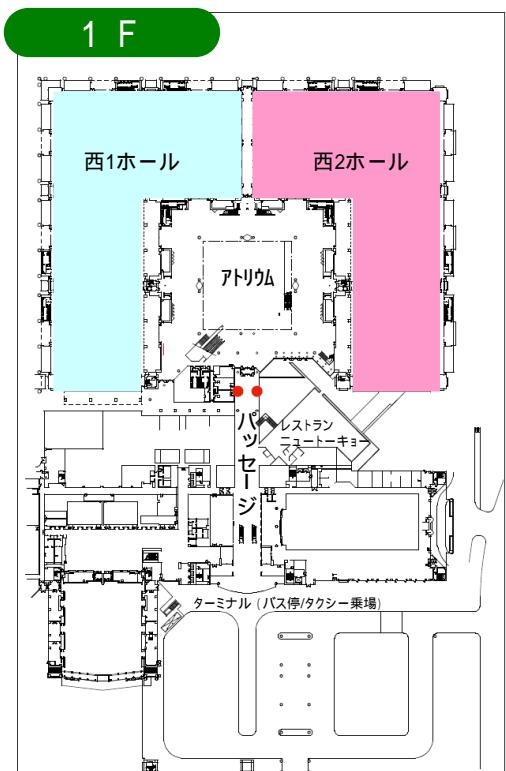
・入稿日までに指定の入稿形式でご入稿いただけない場合は、広告掲載が出来なくなる場合がありますのでご注意ください。

・その場合、すでにお支払いしている広告費はお返しきできませんので、予めご了承ください。

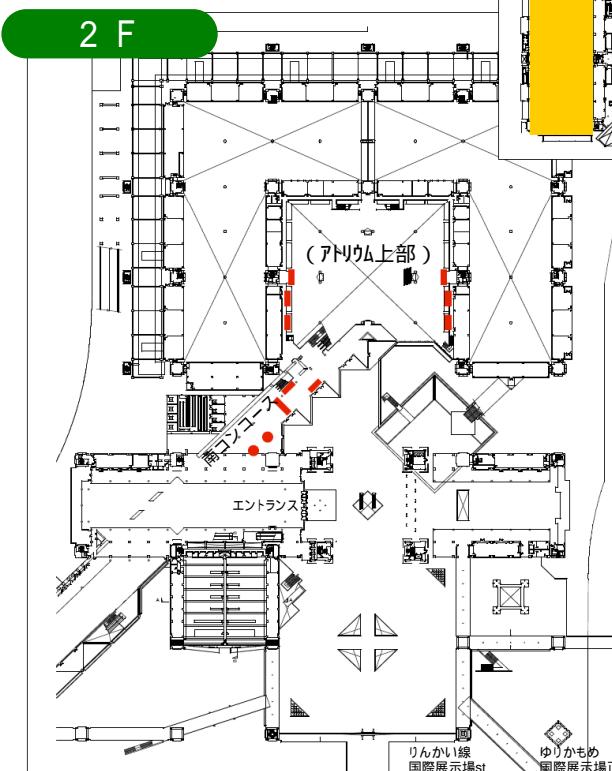
・どのメニューも、校正はございません。完全データでご入稿いただき、入稿後の修整や差し替えは出来ませんのでご注意ください。

~ 会場内広告 ~

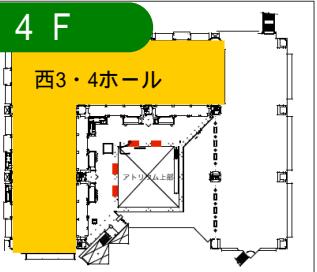
注：～はピッグサイト共用部への掲出のため、お申し込みいただけるのは出展社のみとなります。



1Fパッセージ / 円柱
2F南コンコース / 円柱
" / 入場ゲート
" / 自立ボード
アトリウム / 2F回廊バナー（片面）
" / 4Fロビーバナー（両面）



場内各所 / アドタワー
西1・2ホール / 円柱
" / 角柱
西3・4ホール / 角柱
場内各所 / 飲食スペース卓上広告
場内各所 / 授乳・おむつ替えスペース広告



~ 印刷物等 ~

場内マップ



公式Webサイトオールページバナー



サンプリングテーブル



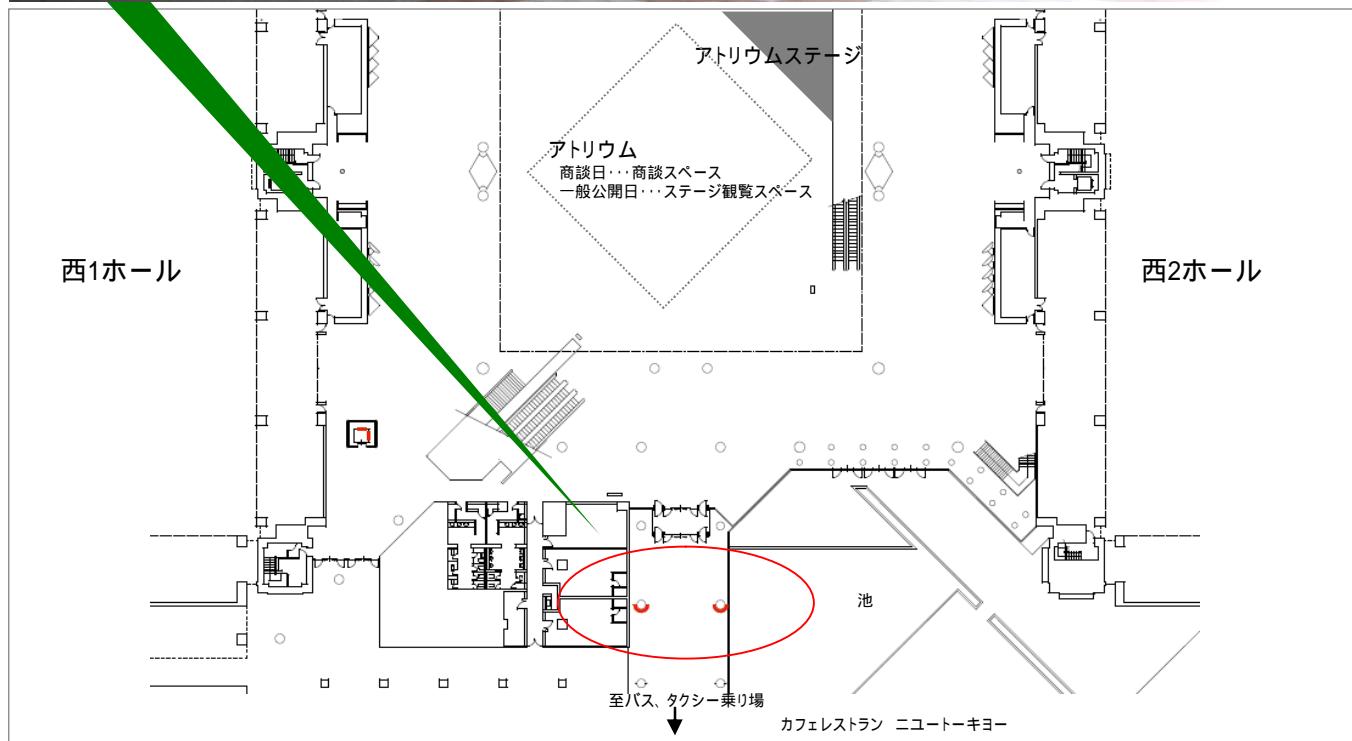
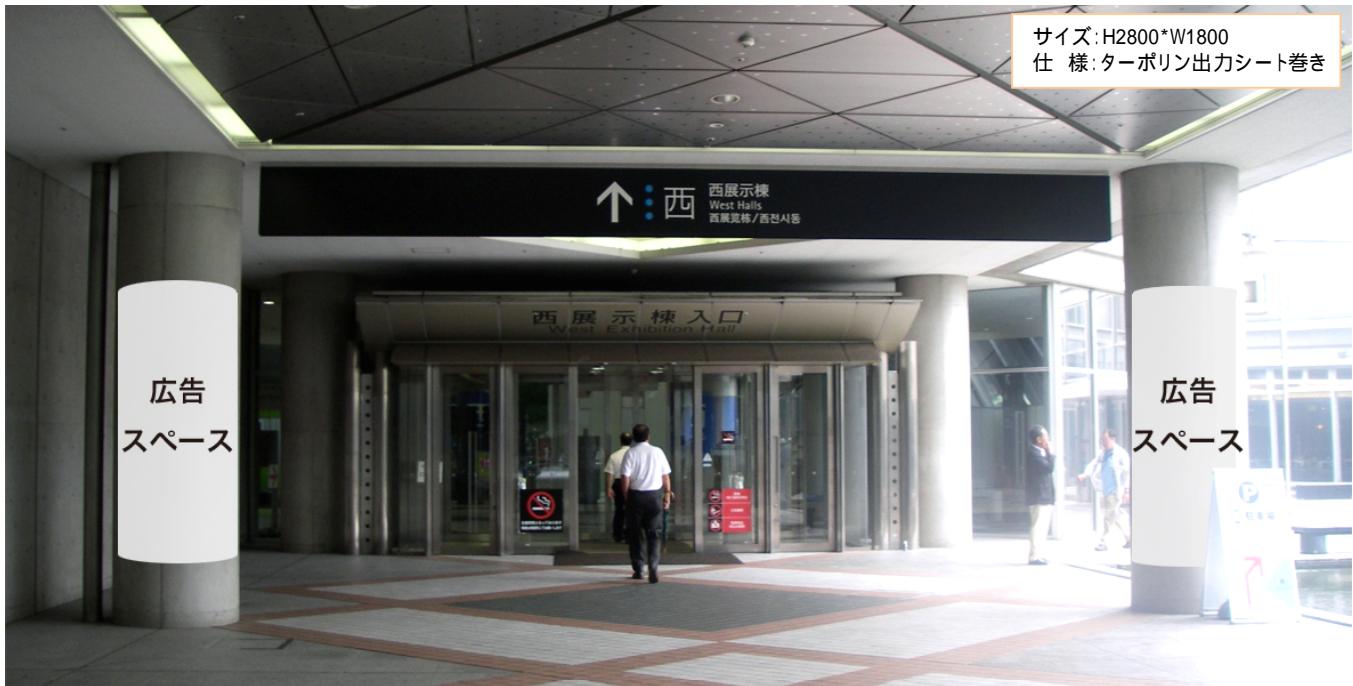
ESスタッフバックプリント



1

1Fパッセージ / 円柱

車でご来場された方、レストランへ行き来する方々に大きく訴求！



第1期 特別価格 2013年3月29日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 350,000円 (税別)

第2期 通常価格 1口450,000円 (税別)

データ入稿締め切り 2013年5月24日(金)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

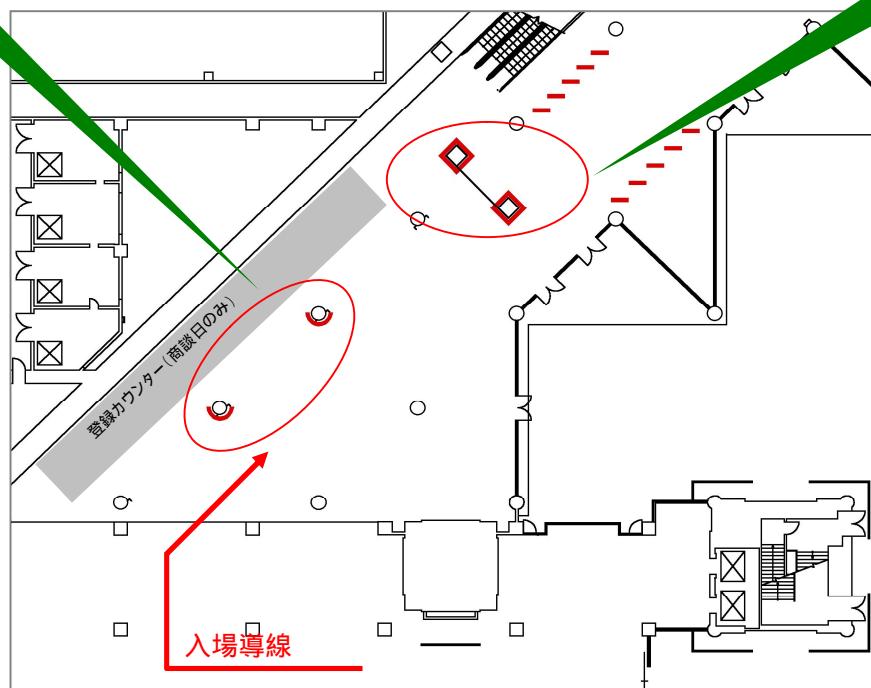
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。 透明効果やぼかし処理を施したもののは、正常に出力されない場合があります。

販売数:2口
(1口は右または左の
いずれか1本)

2&3

2F南コンコース / 円柱 〃 / 入場ゲート

入場導線の2大媒体！ ほぼ全ての来場者が通行する場所です！



円柱
第1期 特別価格 2013年3月29日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円（税別）

第2期 通常価格 1口500,000円（税別）

販売数:2口
(1口は前または後ろのいずれか1本)

入場ゲート
第1期 特別価格 2013年3月29日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 600,000円（税別）

第2期 通常価格 1口700,000円（税別）

販売数:1口
(入場ゲートの柱部分 4面×2本の計8面)

(円柱、入場ゲートとも)データ入稿締め切り 2013年5月24日(金)

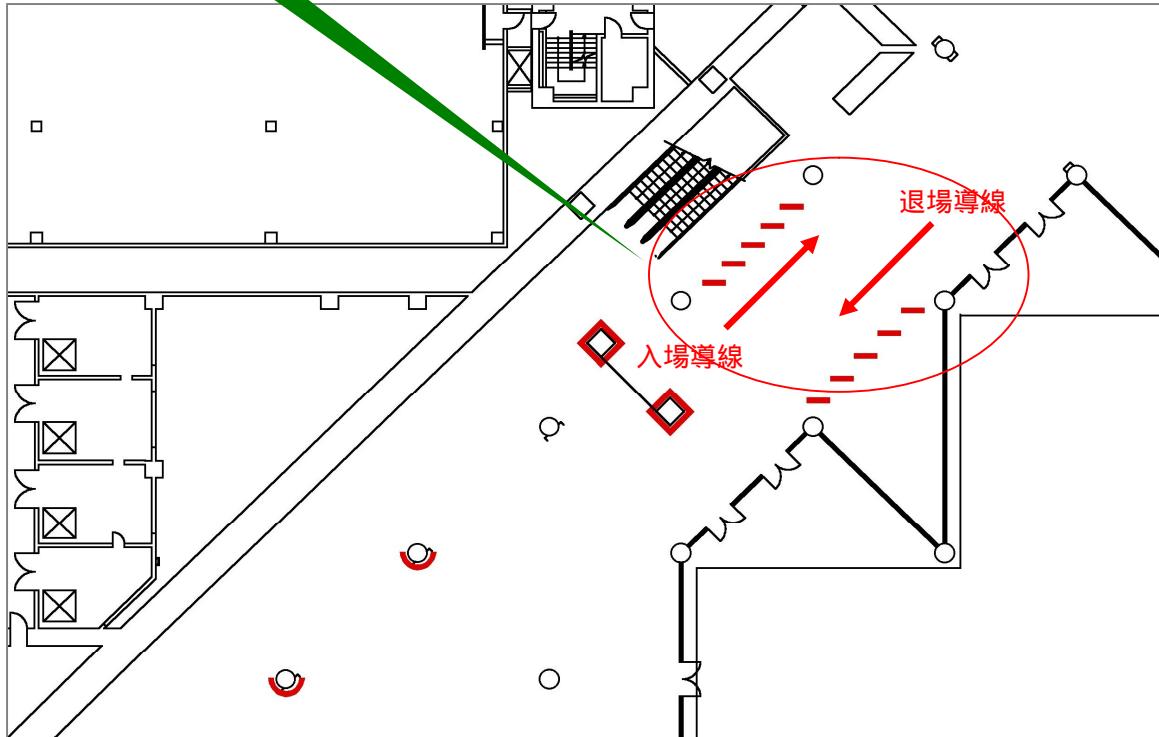
(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。 円柱については、透明効果やぼかし処理を施したものは、正常に出力されない場合があります。

4

2F南コンコース / 自立ポード

抜群のコストパフォーマンス！ 2基1組なので二通りの訴求もできます！



第1期 特別価格 2013年3月29日(金)までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円 (税別)

第2期 通常価格 1口300,000円 (税別)

販売数:5口
(1口は
左右1対の
計2基)

データ入稿締め切り 2013年5月24日(金)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。

5&6

アトリウム / 2F回廊バナー（片面） " " / 4Fロビーバナー（両面）

巨大なアトリウム空間に向けて大きく訴求！ ブースへの誘引にも最適です！



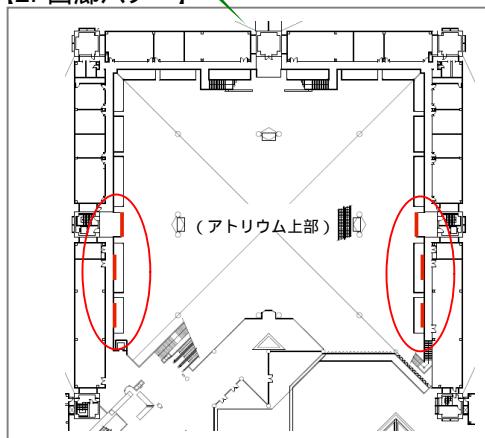
アトリウム1F(商談スペース／ステージ観覧スペース)から
自然に視線に入る2F回廊バナー！



1Fからだけではなく、4Fでも
視認性抜群の4Fロビーバナー！



[2F回廊バナー]



2F回廊バナー(片面)

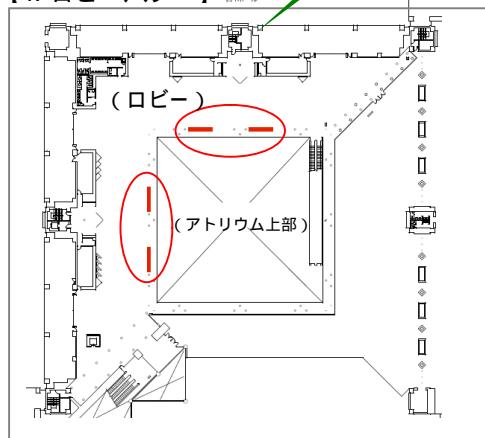
第1期 特別価格 2013年3月29日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 600,000円(税別)

第2期 通常価格 1口700,000円(税別)

販売数:6口
(1口は片面1箇所)

[4Fロビーバナー]



4Fロビーバナー(両面)

第1期 特別価格 2013年3月29日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 700,000円(税別)

第2期 通常価格 1口800,000円(税別)

販売数:4口
(1口は両面1箇所)

両メニューとも取り付け位置に関してはお申込み時にご希望をお聞かせください。原則として、先着順で決定いたします。

データ入稿締め切り 2013年5月24日(金)

(データ制作上のご注意)

校正是ございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop / CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。 透明効果やぼかし処理を施したもののは、正常に出力されない場合があります。

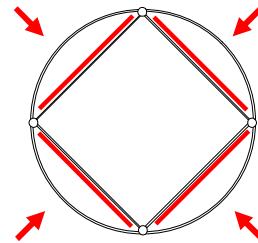
7

場内各所 / アドタワー

アトリウムや展示ホール内休憩スペースなど、お好みの場所に展開可能！



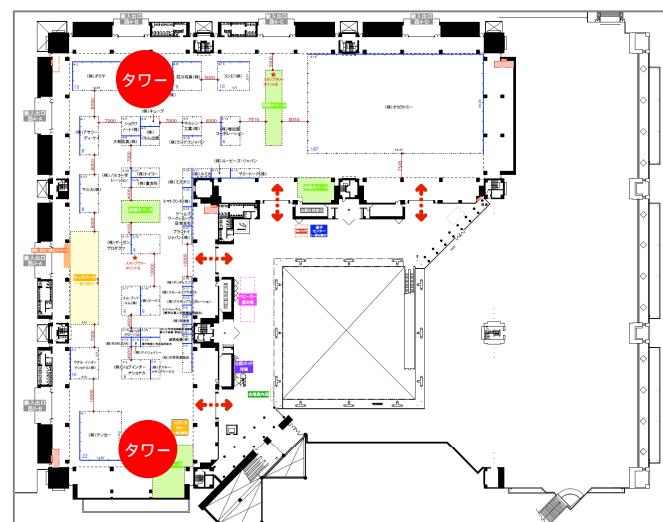
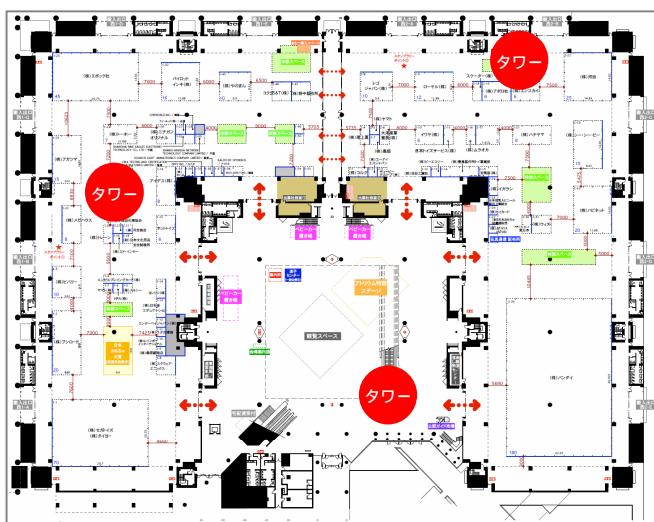
[平面図]
広告スペースは4面です



[設置イメージ]

1口のお申込みで設置できるのは下図中の1箇所(1基)です。

正式な設置位置は小間割決定後に調整しますので、厳密に下図通りとはならない場合があります。



第1期 特別価格 2013年3月29日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 **240,000円** (税別)

第2期 通常価格 1口300,000円 (税別)

販売数:20口
(1口は1基4面)

設置する位置に関しては小間割決定後に調整し、お申込み社のご希望をお伺いいたします。

データ入稿締め切り 2013年5月24日(金)

(データ制作上のご注意)

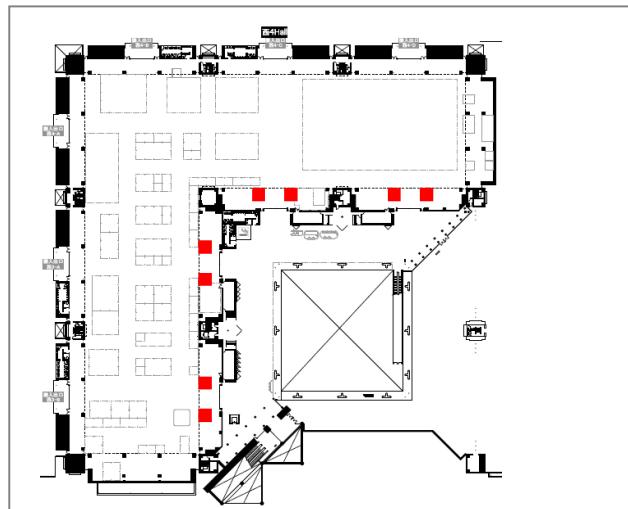
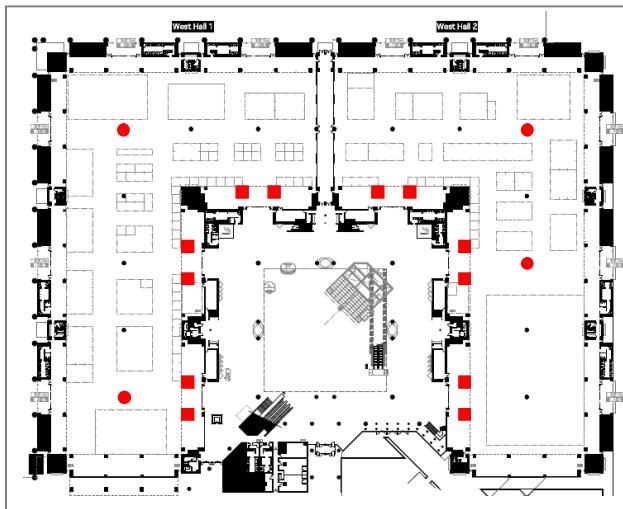
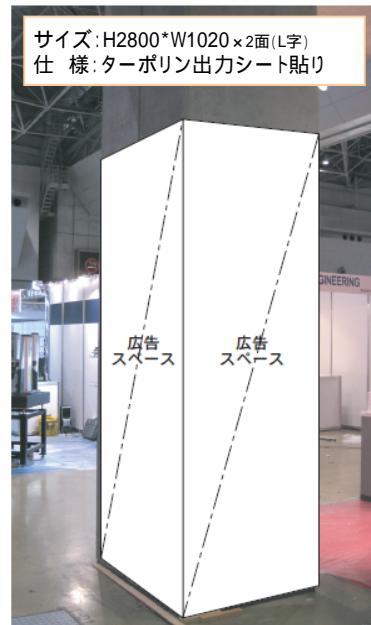
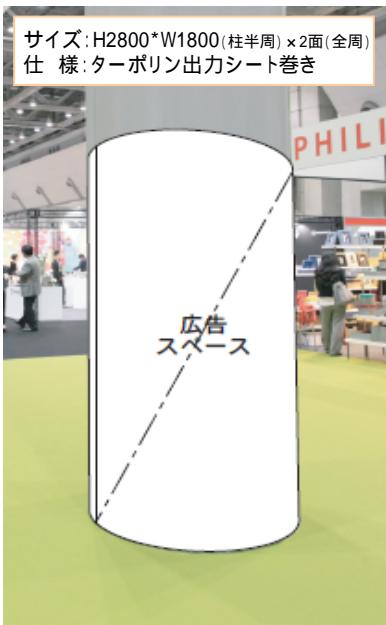
校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop / CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。

8~
10

西1・2ホール／円柱／角柱

西3・4ホール／角柱

ブース近くの出入り口などに掲出することで、展示ホール内での存在感をアップ！



西1・2ホール／円柱

第1期 特別価格 2013年3月29日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円（税別）

第2期 通常価格 1口500,000円（税別）

販売数:4口
(1口は1箇所2面)

西1・2ホール／角柱・ 西3・4ホール／角柱

第1期 特別価格 2013年3月29日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円（税別）

第2期 通常価格 1口500,000円（税別）

販売数:10口
(1口は1対・4面)

各メニューとも取り付け位置に関してはお申込み時にご希望をお聞かせください。原則として、先着順で決定いたします。

データ入稿締め切り 2013年5月24日（金）

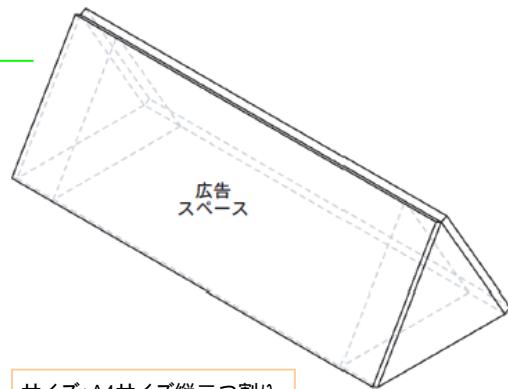
(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。

11

場内各所 / 飲食スペース卓上広告

小さくても視認性は絶大！



サイズ: A4サイズ縦二つ割り
仕様: DMパネル

第1期 特別価格 2013年3月29日(金)までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

販売数:1口
(会場内・全20卓前後)

データ入稿締め切り 2013年5月24日(金)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。

12

場内各所 / 授乳・おむつ替えスペース広告

ターゲットを絞った訴求が効果的！

パブリックデーのみ



サイズ:B1サイズ縦
仕様:DMパネル



第1期 特別価格 2013年3月29日(金)までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

販売数:2口
(1口は1箇所6面)

データ入稿締め切り 2013年5月24日(金)

(データ制作上のご注意)

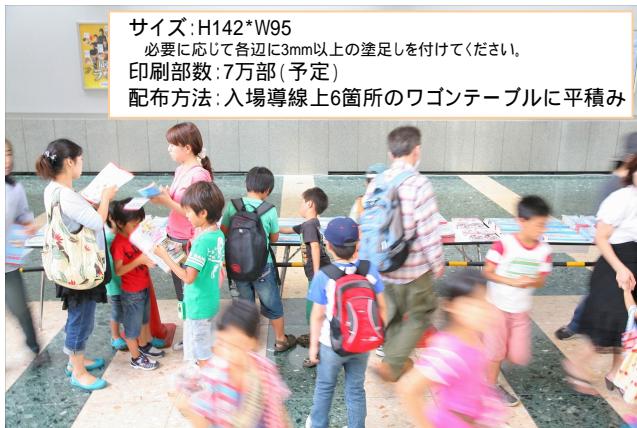
校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。 Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。 出力見本を必ず添付してください。

13

場内マップ広告

パブリックデーのみ

パブリックデー来場者は約14万人! 絶大なる訴求効果が期待できます!!



販売数:4口

第1期 特別価格 2013年3月29日(金)までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

A3サイズ四つ折(予定)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。 Adobe IllustratorまたはPhotoshop(ともにVer8.0以降CS4以下)でご入稿ください。
Illustratorご使用の場合、保存形式は.ai、リンク画像は埋め込みます添付してください。 フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
Photoshopご使用の場合、保存形式は.psd.eps.tif.pngのいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。
画像は原寸時で350dpiが最適です。 出力見本を必ず添付してください。

14

公式Webサイト / オールページバナー

日本語サイトの全ページに常時掲載! Flashにも対応します!!

サイズ:天地100ピクセル*左右240ピクセル
容 量:gif / jpg形式…20k以内(gifはアニメ可)
flash形式…50k以内(.swfファイルのサイズ) 音声不可
掲載期間:2013年5月から会期終了まで

広告メニューの中で唯一の長期掲載メディアです。

5月のGWから会期終了までのおよそ1.5ヶ月間に渡り、
東京おもちゃショー公式Webサイトに掲載されます。

期間中のバナー差し替えにも対応いたします。

ティザーアドからリリース後の広告への切り替えなど、
時系列に応じた展開が必要な場合にも最適なメニューです。

販売数:6口

第1期 特別価格 2013年3月29日(金)までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)



(データ制作上のご注意)

Adobe Illustrator(CS6まで可)、gif、jpg、flashいずれも完全データでご入稿ください。 flashの場合は代替イメージを別途ご用意下さい。(代替イメージのサイズは天地100ピクセル×左右240ピクセル、容量20k以内) .swfファイルのバージョンはFlash Player 10以上、.flaファイルのバージョンはFlashMX2004、FlashCS3・CS4・CS5.5・CS6のいずれかでご制作ください。

15

サンプリングテーブル

会場マップの横にあるから、ほとんどの来場者が手にとります！

御社のリーフレットやカタログなどを、入場導線各所（計6箇所）に設置します。パブリックデーの会場マップを設置しているワゴンテーブルに、申込社がご用意いただいた宣伝物を設置していただくことができます。

宣伝物の大きさ、厚さなど特に制限はありませんが、手に取りやすいハガキサイズからA4サイズ程度までが適当です。
特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。
ご用意いただく数量は、3万部程度までを上限とさせていただきます。

補充もスタッフにお任せ。

設置した宣伝物が途切れることのないよう、運営スタッフが常時補充を行います。申込者は事前にすべての数量を会場にご納品いただけで結構です。



宣伝物は申込社にお持ち込みいただきます。
手に取りやすいハガキサイズからA4サイズ程度までが適当です。
特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。

販売数:3口

第1期 特別価格 2013年3月29日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 300,000円(税別)

第2期 通常価格 1口400,000円(税別)

宣伝物ご納品締め切り2013年6月12日(水)

-会場に直接ご納品ください-

5月24日(金)頃までに、一度サンプルをご提出いただきます。

16

ESスタッフバックプリント

ESに同乗する安全管理スタッフの背面に展開できます！

パブリックデーのみ



イエローライター
サイズ:H150mm*W300mm
仕様:4C / デジタル転写プリント
グラデーション、アミ点等の表現も可能です。



ユニフォームの生地色は未定です。
入稿前に決定し、お申込者にお知らせいたします。

会場内にある3箇所のESすべてに
安全管理スタッフが同乗します。
東京おもちゃショーの一般公開日では、
約40名のスタッフが事故防止のため
ESに同乗し、ES内歩行禁止を徹底して
います。また、会場が2層構造でEVの
キャパシティは非常に限られているため、
来場者の主な移動手段はESになります。

販売数:1口

第1期 特別価格 2013年3月29日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円(税別)

第2期 通常価格 1口500,000円(税別)

データ入稿締め切り2013年5月10日(金)

(データ制作上のご注意)

校正はございません。 Adobe Illustrator またはphotoshop(ともにVer8.0以降CS4以下)でご入稿ください。
Illustratorご使用の場合、保存形式はai、リンク画像は埋め込みます添付にしてください。 フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
Photoshopご使用の場合、保存形式はpsd.eps.tif.png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。
画像は原寸で350dpiが最適です。 出力見本を必ず添付してください。

広告メニュー申込書

FAXまたはEメールにてお申込みください。

【申込先】社団法人日本玩具協会

FAX: 03-3829-2510 / Eメール: toyshow2013@toys.or.jp

申込日

[広告費のお支払い]とキャンセル料について

ご成約後、協会より発行する請求書に基づき、お支払いください。

万が一お申込み内容をキャンセルする場合は、製作開始後のみ100%のキャンセル料をいただきます。

製作開始前すでにご入金済みであった場合は、協会より指定の口座にご返金させていただきます。

御社名

所在地 (〒 -)

ご担当者 【部署・役職】 [お名前]

電話

FAX

E-mail

No	アイテム	販売数	料金(税別)	お申込み数	金額(税別)
会場内広告	1 1Fパッセージ/円柱	2口 (左右いずれか1本)		<input type="checkbox"/>	円
	2 2F南コンコース/円柱	2口 (前後いずれか1本)		<input type="checkbox"/>	円
	3 2F南コンコース/入場ゲート	1口 (8面1口)		<input type="checkbox"/>	円
	4 2F南コンコース/自立ボード	5口 (2基1口)		<input type="checkbox"/>	円
	5 アトリウム/2F回廊バナー	6口 (片面1箇所)		<input type="checkbox"/>	円
	6 アトリウム/4Fロビーバナー	4口 (両面1箇所)		<input type="checkbox"/>	円
	7 場内各所/アドタワー	20口 (1基4面)		<input type="checkbox"/>	円
	8 西1・2ホール/円柱	4口 (1箇所2面)		<input type="checkbox"/>	円
	9 西1・2ホール/角柱	6口 (1箇所4面)		<input type="checkbox"/>	円
	10 西3・4ホール/角柱	4口 (1箇所4面)		<input type="checkbox"/>	円
	11 場内各所/飲食スペース卓上広告	1口 (全20卓前後)		<input type="checkbox"/>	円
	12 場内各所/授乳・おむつ換えスペース広告	2口 (1箇所6面)		<input type="checkbox"/>	円
印刷物等	13 場内マップ	4口		<input type="checkbox"/>	円
	14 公式Webサイト/オールページバナー	6口		<input type="checkbox"/>	円
	15 サンプリングテーブル	3口		<input type="checkbox"/>	円
	16 ESスタッフバックプリント	1口		<input type="checkbox"/>	円

お申込みは先着順にて受け付けます。

申込書をご提出いただいたあと、協会より「確認書」を送付いたします。確認書の送付をもってご成約となります。

御要望記入欄(掲出位置など、ご希望があればご記入ください)

小計

消費税

合計

止むを得ず御要望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。