

出展のご案内

# TOKYO GAME SHOW 2018

9/20-21 9/22-23

ビジネスデイ

一般公開日



## 開催概要

名 称 東京ゲームショウ2018

会 期 ビジネスデイ:9月20日(木)・21日(金) 10:00~17:00

※ビジネスデイはプレス関係者およびビジネス関係者のみのご入場となります。

一般公開日:9月22日(土)・23日(日) 10:00~17:00

※状況により9:30に開場する場合があります。

会 場 幕張メッセ 1-11ホール、イベントホール、国際会議場

主 催 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

共 催 日経BP社

特別協力 ドワンゴ

後 援 経済産業省(予定)

来場者数 25万人

募集小間数 2,000小間

入 場 料 当日券1,200円(税込)、前売券1,000円(税込)、小学生以下は無料

<http://tgs.cesa.or.jp/>



日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.

# 新たなステージ、開幕。 東京ゲームショウ2018は、次のステップに向けて進化します。

東京ゲームショウはtoB・toCの両要素を備えたイベントの先駆けとしてグローバルでの地位を確立してきました。

2017年は海外36カ国・地域から317社が出展し、ビジネスデイには海外から3000人以上が来日しています。

そして、いよいよビジネス関係だけではなく、一般来場についてもグローバル化を目指すステージに立とうとしています。

まずは、ネット動画配信のグローバル化を強化。さらには、eスポーツ大会などへの海外参加者増を目指してまいります。どうぞ、ご期待ください。

## 1 パワーアップする eスポーツ

日本でも本格的な盛り上がりが見込まれるeスポーツ。出展エリア「e-Sportsコーナー」を拡大するとともに、大型ステージ「e-Sports X(クロス)」をパワーアップ。腕自慢のユーザーが参加でき、また、白熱の闘いを会場やネット動画配信でどこからでも楽しめる。そんなeスポーツの魅力を東京ゲームショウから世界に発信します。

## 2 世界への ネット動画配信を拡大

出展社の最新ニュース、白熱のeスポーツ大会、ゲーム業界向けフォーラム——

内容と、対象地域にあわせて、ネット動画配信プラットフォームを大幅拡大。国内外に、東京ゲームショウから発信されるホットなニュースやeスポーツ大会を、リアルタイムに発信します。

## 3 さまざまな ゲームが世界から

開発環境の向上やダウンロード販売の定着で、誰もがゲームをつくり売れる時代に。据え置き型、スマートフォン、PC、VR/ARなど、あらゆるプラットフォーム向けのゲームを対象としている東京ゲームショウ。世界規模のパブリッシャーだけでなく、インディー開発者まで、世界から広く出展を募集します。

## 4 新技術でムーブメントを

VR/AR/MR分野では今年も新ハード・新技術が、新たな体験をもたらしてくれそうです。

出展エリア「VR/ARコーナー」では、アミューズメント向け専用の製品・サービスの出展も可能に。そのほか、アドテクノロジー、ブロックチェーン技術など、新たな技術やソリューションの出展も募集します。

## 東京ゲームショウ2018は幕張メッセ全館を使用します(予定)

東京ゲームショウは、幕張メッセ全館(1~11ホール、国際会議場、イベントホール)を効率よく使うことで、会場内の混雑緩和を図ります。昨年に引き続き、1~8ホールと9~11ホールの間にあるイベントホールをフードコート/休憩エリアとすることで、来場者が行き来しやすい環境を実現します。

### 東京ゲームショウ2018コーナーレイアウト(予定)

ホール 1~8	国際会議場		イベントホール
	・一般展示 ・ロマンスゲーム ・ビジネスソリューション ・ニュースターズ	・スマートフォンゲーム ・ゲームスクール ・海外バビロン ・ファミリーゲームパーク	・e-Sports ・VR/AR ・インディーゲーム ・物販
	・ビジネスミーティングエリア		・フードコート・休憩エリア

※実際のレイアウトは7月に実施する出展社説明会で発表します。

## 数字で見る! 東京ゲームショウ2017

出展社数 609社／国内292社・海外317社

出展小間数 1,930小間

出展タイトル数 1,317タイトル

来場者数

### ビジネスデイ

9/21(木) 26,564人  
9/22(金) 31,512人

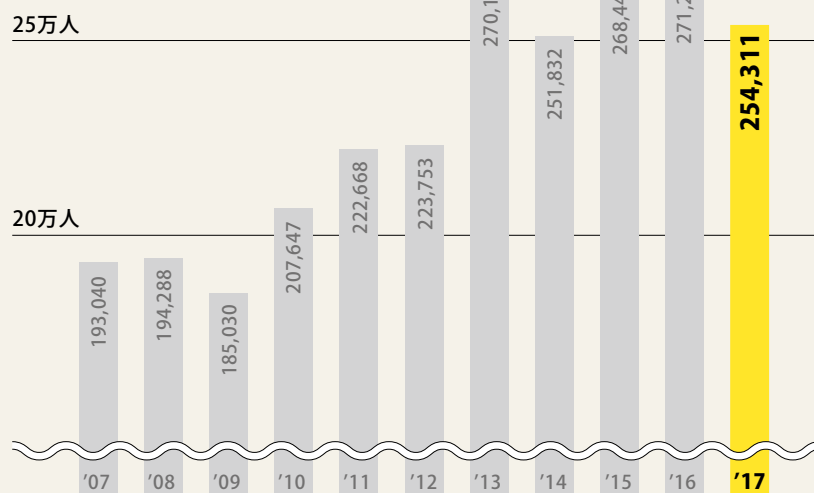
### 一般公開日

9/23(土) 106,075人  
9/24(日) 90,160人

合計

254,311人

### 来場者数の推移 (単位:人)



# 募集コーナー

東京ゲームショウの出展コーナーは大きく3種類に分かれます。ビジネスデイ(9月20日[木]、21日[金])の2日間出展するコーナーと、一般公開日(9月22日[土]、23日[日])の2日間のみ出展するコーナー、また全日程の4日間出展するコーナーがあります。出展コーナーによって、選べる日程やブース形態が異なりますので、十分ご注意ください。

目的	展示コーナー名	出展対象	出展日程			ブースタイプ		物販※	設置ホール (予定)	備考
			4日間 出展	ビジネスデイ 2日間出展	一般公開日 2日間出展	普通小間	ターンキー ブース			
一般来場者・ビジネスデイ来場者向け	● 一般展示	ゲームソフトウェア、ハードウェア、サービス全般	●	×	×	●	●	×	1-8ホール	
	● スマートフォンゲームコーナー	スマートフォン・タブレット向けゲームソフト、ソーシャルゲーム、スマートデバイス	●	×	×	●	●	▲	1-8ホール	ゲームプラットフォームに限り、予約販売が可能
	● e-Sportsコーナー	eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど	●	×	×	●	●	●	9-11ホール	物販は普通小間のみ可。 販売価格上限3万円(税込)
	● VR/ARコーナー	VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど	●	×	×	●	●	●	9-11ホール	物販は普通小間のみ可。 販売価格上限3万円(税込)
	● ロマンズゲームコーナー	主に女性向けゲームソフト、関連サービス	●	×	×	●	●	×	1-8ホール	
	● インディーゲームコーナー	インディーゲーム ※出展対象の詳細は次頁以降のコーナー情報をご覧ください。	●	×	×	×	●	×	9-11ホール	
	● ゲームスクールコーナー	高校、専門学校、大学、大学院、通信教育	●	×	×	●	●	×	1-8ホール	
	● 物販コーナー	ゲーム関連グッズ、ゲームソフト	●	×	●	●	×	●	9-11ホール	販売価格上限3万円(税込)
主にビジネスデイ来場者向け	● ファミリーゲームパーク	中学生以下を対象にしたゲームソフト、玩具、関連製品	×	×	●	●	●	●	1-8ホール	物販は普通小間のみ可。 販売価格上限1万円(税込)
	● ビジネスソリューションコーナー	開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング、ネットワークサービスなど	●	●	×	●	●	×	1-8ホール	
	● アジアニュースターズコーナー	アジア圏、東欧圏、中南米圏の企業が提供するゲーム開発、受託開発、関連サービスなど	●	●	×	●	×	×	1-8ホール	
	● 東欧ニュースターズコーナー		●	●	×	●	×	×	1-8ホール	
	● ラテンニュースターズコーナー		●	●	×	●	×	×	1-8ホール	
	● ビジネスミーティングエリア	商談を希望するすべての企業	×	●	×	★	★	×	国際会議場	★ブース形態、サイズは別紙参照

※新聞・書籍の販売に限り、ファミリーゲームパークゲーム体験ゾーン、ビジネスミーティングエリア、インディーゲームコーナー以外の出展コーナーで可能です。

→ターンキーブースの仕様は別紙参照

出展ブースには普通小間とターンキーブースの2種類があります。普通小間(3m×3m)で出展する場合、出展料に含まれるのはスペースのみです。自社で造物等をご用意いただくか、事務局が用意するパッケージブース(別途料金)をご利用いただけます。ターンキーブースで出展する場合は、事務局が用意する基礎装飾込みのブース(出展料含む)をご利用いただけます。それぞれ、ブースの大きさや形状に制限がございますので、出展規約をご確認ください。



普通小間パッケージブース  
(1小間:3m×3m)



ターンキーブース  
(1小間:2m×2mほか)

## プレス来場内訳

カテゴリ別 内訳	媒体数	取材者数
Web	769	2365
新聞	74	136
通信	28	41
テレビ(衛星放送/CATV)	45	120
テレビ(地上波)	98	446
編プロ/フリー/その他	17	47
ラジオ	24	60
雑誌	329	802
海外メディア	741	1495

## 海外メディア内訳

国・地域別 内訳	媒体数	取材者数
中国	74	354
アメリカ	69	244
韓国	31	130
香港	59	124
台湾	59	114
フランス	36	82
イギリス	27	56
フィリピン	20	52
イタリア	33	38
インドネシア	8	38

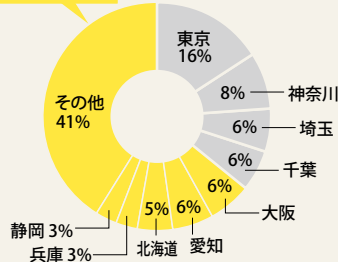
※取材者数上位10カ国・地域

## TGS公式動画配信の視聴数

ニコニコ生放送(国内向け)のべ来場者数:

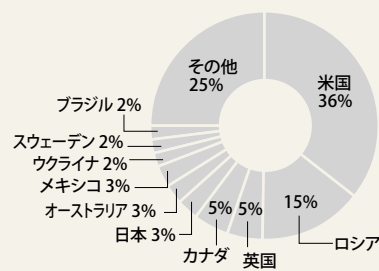
4,307,462人

$\frac{2}{3}$ が1都3県以外! ※リアル来場は $\frac{3}{4}$ が1都3県



Twitch(海外向け)のべ再生回数:

133,260回



Douyu(中国向け)のべ再生回数:

1,479,000回



## 一般展示

4 days

ビジネス

一般

ゲームソフトを中心としたデジタル・エンターテインメント関連製品やサービスを紹介するコーナーです。

【出展対象】ゲームソフト、ゲームプラットフォーム、その他ゲーム関連製品・サービスなど

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28万円**

一般料金：1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## スマートフォンゲームコーナー

4 days

ビジネス

一般

iOS、Androidなどのスマートフォンや各種タブレットなどのスマートデバイス向けゲームと、携帯端末やPCブラウザなどで楽しめるソーシャルゲームにフォーカスした展示コーナーです。

【出展対象】スマートフォン、タブレットなどスマートデバイス向けゲーム、ソーシャルゲーム、モバイル端末、関連商品(アクセサリ、周辺機器など)、モバイルアプリの開発・流通支援ソリューション/サービスなど

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28万円**

一般料金：1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## e-Sportsコーナー

9-11ホール予定

4 days

ビジネス

一般

eスポーツとして展開しているゲームタイトル(家庭用ゲーム、スマートフォンゲーム、PCゲーム)や、ハードウェア、デバイスなどを展示するコーナーです。コーナー内には大型ステージも設置します。

【出展対象】eスポーツ対象ゲームソフト、ゲーミングPC、ゲームデバイス、関連サービスなど

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28万円**

一般料金：1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※普通小間に限り、eスポーツ関連商品を販売することができます。  
販売上限単価3万円(税込)



### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## VR/ARコーナー

9-11ホール予定

4 days

ビジネス

一般

VR(Virtual Reality)・AR(Augmented Reality)・MR(Mixed Reality)関連ゲームソフト、ハードウェア、関連サービスを展示するコーナーです。

【出展対象】VR/AR/MR関連ハードウェア、関連ゲームソフト、開発環境、関連サービスなど  
※アミューズメント専用機器・サービスの出展も可能です。

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28万円**

一般料金：1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※普通小間に限り、VR/AR/MR関連商品を販売することができます。  
販売上限単価3万円(税込)



### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ロマンスゲームコーナー

4 days

ビジネス

一般

主に女性ユーザーをターゲットにした恋愛シミュレーションゲームなどを展示する専門コーナーです。

【出展対象】主に女性向けのゲームソフト、関連商品など

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28万円**

一般料金：1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ゲームスクールコーナー

4 days

ビジネス

一般

未来のクリエイターのために、ゲームスクールを紹介するコーナーです。

【出展対象】高校、専門学校、大学、大学院、通信教育など

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金：1小間 **28万円**

一般料金：1小間 **35万円**

※スペースのみの料金となります。  
基礎小間、電気工事費等は含まれません。



### ●ターンキーブース

(間口2m×奥行き2.5m)

会員料金：1小間 **15万円**

一般料金：1小間 **20万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※ターンキーブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内」(別紙)を参照ください。



## ファミリーゲームパーク

2 days 一般

家族で楽しめるゲームソフトやゲーム関連製品を紹介するコーナー。同コーナーに入場できるのは中学生以下とその家族となります。幅広い年齢層の子供たちに安心して試遊してもらえるコーナーになります。

【出展対象】中学生以下を対象にしたゲームソフト(CEROレーティングB以下)、ファミリー向けゲームソフト、玩具、カードなどのゲーム関連製品、子供向けプログラミング教育など

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

他コーナー(普通小間)に出展している場合は、

会員料金: 1小間 **20万円** → 1小間 **18万円**

一般料金: 1小間 **25万円** → 1小間 **23万円**

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※普通小間の出展に限り、ゲームソフトや関連製品を販売することができます。

販売商品は、単価1万円(税込)を上限とします。詳細については「ファミリーゲームパーク出展のご案内」を参照ください。

### ●ゲーム体験ゾーン専用ブース

(間口2.5m×奥行き2.5m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※ゲーム体験ゾーン専用ブースは、出展料金に基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。



## インディーゲームコーナー

9-11ホール予定

4 days

ビジネス

一般

独立系(インディー)開発者を出展対象とする、あらゆるプラットフォーム向けの完全オリジナルゲームの展示コーナーです。

【出展対象】完全オリジナルのゲームソフト(二次創作コンテンツは許諾の有無にかかわらず出展できません)

### ●タイプA (間口1m×奥行き2m)

選考あり

新しいゲームの可能性を探り、パブリッシャーやビジネスパートナーを求めている小チームやベンチャーなどインディペンデント(独立系)ゲーム開発者を支援することを目的に、廉価な出展プランをご用意しました。

料金: 1小間 **9万2500円**

※タイプAは所定の申込後、選考により採択された個人・団体のみが出展いただけるブースです。

※タイプAの申し込みは「出展できる団体資格」「出展できる作品」の条件を満たしている個人、法人に限らせていただきます。「出展できる団体資格」「出展できる作品」の詳細は公式Webサイトにてご確認ください。

※出展申込方法が通常出展とは異なります。

詳細については公式Webサイトにてご確認ください。

※出展料金にブースの基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については公式Webサイトにてご確認ください。



### ●タイプB (間口2m×奥行き2m)

選考なし

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

※タイプBは選考がなく先着順で出展いただけるブースです。

※タイプBの申し込みは法人に限らせていただきます。

※1社につき最大1小間までのお申し込みとさせていただきます。

※出展料金にブースの基礎装飾が含まれます。

基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。



## 物販コーナー

9-11ホール予定

2 days

一般

4 days

ビジネス

一般

ゲーム関連グッズの販売を目的とした専用コーナーです。

※コーナー内を4日間出展エリアと、2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】音楽CD、映像パッケージ、関連パーツなどのゲーム関連グッズ、および書籍・雑誌・新聞などの販売  
※他コーナー出展のパブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売可能。

### ●普通小間

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **32万円**

一般料金: 1小間 **40万円**

※[4日間出展][2日間出展]とも同一料金になります。

※スペースのみの料金となります。

基礎小間、電気工事費等は含まれません。

※物販コーナーにターンキーブースの設定はありません。

※販売商品は、単価3万円(税込)を上限とさせていただきます。

※ゲームソフトの展示PR、ブース内イベント等はできません。

※物販コーナーは相当の混雑が予想されます。

予め小間内に来場者の待機スペースをご考慮のうえ、お申し込みください。



## ターンキーブースの出展規定が変わりました

ターンキーブースで出展の場合、小間内でのイベント実施(トークショー、撮影会など)ができません。詳細は別紙「ブース運営・施工に関する規定」を参照ください。

## CESA会員特典

### ① 会員料金の適用

出展料金が2~3割ほどお得になる会員料金が適用になります。

### ② 初回出展割引の適用

これまで東京ゲームショウに出展したことがないCESA会員は、出展料金が会員料金からさらに10%割引となります。

### ③ 小間位置選定順位の優遇

小間位置選定会で、小間位置を選ぶ順番が優先されます。

### ④ 「出展社バッジ」や「入場チケット」配布枚数増

出展社バッジや入場招待券などの配布枚数が増加します。

CESA会員に関するお問い合わせ・入会のお申し込みは

**info@cesa.or.jp** までお願いします。



## ビジネスソリューションコーナー

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

ゲーム関連のBtoB企業を対象とする展示コーナーです。コーナー内を4日間出展エリアと2日間出展エリアに区分します。

【出展対象】開発ツール/ミドルウェア、受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、決済サービス、セキュリティ、クラウド/データセンター、人材サービスなどのビジネスソリューション全般

普通小間は会期中2日間または4日間の出展が可能です。ターンキーブースはビジネスデイ2日間のみのお出展となります。また、オプションとしてTGSフォーラムスポンサーシップセッションもご用意しています。詳細は右ページをご参照ください。

### ●普通小間

展示期間:9月20日(木)~23日(日)

(間口3m×奥行き3m)

会員料金: 1小間 **28万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

※スペースのみの料金となります。基礎小間、電気工事費等は含まれません。  
※ビジネスデイ2日間のみ出展する場合、撤出時間はビジネスデイの会期終了後2時間程度となります。また、撤出時に館内への車両の乗り入れはできません。  
※自社表飾で出展する場合は、特にご注意ください。  
※基礎/パネル、電源などが含まれるパッケージブースもご用意しています。  
詳細は、「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。

### ●ターンキーブース

展示期間:9月20日(木)~21日(金)

(間口2m×奥行き2m)

会員料金: 1小間 **15万円**

一般料金: 1小間 **20万円**

2 days

ビジネス

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきます。  
※出展料に基礎装飾が含まれます。  
基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。



## ニュースターズコーナー(アジア/東欧/ラテン)

2 days

ビジネス

4 days

ビジネス

一般

海外の企業を対象に、各地域で有望なゲームベンチャーや開発スタジオ、サービスなど、ゲーム業界の新星となる企業を集め、日本のゲーム業界へ紹介するコーナーです。アジア、東欧、中南米にフォーカスを当てて、優秀な企業を紹介します。

【出展対象】日本市場に進出したい各地域の海外企業、日本企業との取引実績がなく、これから取引をしたい企業

### ●パッケージブース付き

#### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金: 1小間 **45万円**

※1社につき最大3小間までのお申し込みとさせていただきますが、4小間以上をご希望の場合は事務局までご相談ください。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。

### ●スペースのみ

#### 普通小間

(間口3m×奥行き3m)

※会員・一般共通

料金: 1小間 **35万円**

### アジアニュースターズコーナー

東南アジア・南アジアおよび中東地域を中心に、現地で有望なゲームベンチャー企業、開発スタジオ、ソリューションベンダーなどを日本市場に紹介します。

### 東欧ニュースターズコーナー

ゲームエンジニアを育成する工科大学が充実している東欧各国(ポーランド、クロアチア、チェコ、ルーマニアなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。

### ラテンニュースターズコーナー

新興著しい中南米各国(ブラジル、アルゼンチン、チリ、コロンビア、コスタリカ、メキシコなど)からゲームベンチャー企業を紹介します。



## ビジネスミーティングエリア

2 days

ビジネス

ビジネスデイに落ち着いた環境で充実した商談を実現するミーティングスペース。高い壁で仕切られた会議室ブースには、2部屋を連結した専用セットもあります。また、周囲に壁がないオープンなエリアで、テーブルを囲んで打ち合わせができる低価格なプランもあります。

【出展対象】商談やプレス対応などに利用する企業

### 会議室ブース (クローズドな会議室スペースを1社で利用できます)

会員料金: 1小間 **35万円**

一般料金: 1小間 **45万円**

### 他の展示コーナーにも出展している場合

会員料金: 1小間 **25万円**

一般料金: 1小間 **35万円**

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。



### ベーシック・テーブル・スペース

(会議テーブルを会期中、1社で利用できます)

※会員・一般共通

料金: 1小間 **9万円**

※4小間以上のお申し込みは、事務局にご相談ください。  
※基礎装飾の内容については「パッケージブースのご案内(別紙)」を参照ください。



# TGSフォーラム スポンサーシップセッション

## 出展社による自社製品、サービス、技術などのPRセミナー

ビジネスデイに業界関係者を対象にしたセミナーを国際会議場で実施できます。  
出展との相乗効果が図れるセッションプランを2種類ご用意しました。

### レギュラーセッション〈R〉

料金: 1枠60分／**90万円**

会場: **150人規模**

#### 付帯サービス

・ビジネスデイ事前登録券/ 100 枚提供

### ショートセッション〈S〉

料金: 1枠30分／**50万円**

会場: **50人規模**

#### 付帯サービス

・ビジネスデイ事前登録券/ 25 枚提供

- セッション実施日 : 9月21日(金)予定
- 講演会場 : 国際会議場(2F、3F)
- 付帯サービス(共通) : ①セッション概要の告知、受講者募集(雑誌広告、e-DM、Webなど)  
②TGSフォーラムのプログラム一覧表にロゴ1点を掲載(広告、看板、Web)  
③事前申込受付、受講券発行、当日受付(スタッフ1人)の業務代行  
④受講者への講演資料のダウンロードサービス(ご希望の場合)  
⑤受講者リスト提供(受講者リストを第三者提供<事前申込者、当日参加者>)  
※リスト提供にあたっては、日経BP社が定めるプライバシーポリシーを遵守していただきます。  
※第三者提供する個人情報内容は下記の通りです。  
姓名(漢字/ローマ字)、メールアドレス、勤務先名、勤務先住所、勤務先電話番号、勤務先部署・所属、勤務先役職  
⑥動画配信(ライブ&アーカイブ ※ご希望の場合)、動画収録サービス  
※配信プラットフォームは後日決定。収録した動画はご希望のデータ形式でお渡しいたします。  
※オプションで、同時通訳サービスをご用意します(<R>のみ)。  
サービス内容は、同時通訳スペース、通訳レシーバー(人数分)、および同時通訳者(日英)の提供です。  
また、逐次通訳もご手配可能です(<R><S>とも)。費用等は事務局までお問い合わせください。  
※セッション枠の時間、部屋などは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。



#### ■ 講演スケジュール(予定)

	10:00	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00
レギュラー 150人規模			R1		R2			R3			R4			
ショート 50人規模		S1		S2		S3		S4		S5		S6		

上記のセッション番号の中から、時間枠を先着順にお選びいただけます。

※調整が必要な場合がありますので、お申し込みの前に事務局にご確認ください。

## 出展社向けサービス一覧(無料)

### ① アポイントシステム [日・英]

ビジネスデイの商談促進を目的に、国内外のビジネスデイ来場者や出展社とミーティングを事前に予約設定できるシステムを8月から稼働の予定です。商談相手の検索、商談の申し込み、ミーティング場所の予約までスムーズに行えます。

### ② 出展社ミーティングスペース(予約制)

国際会議場に設置予定のビジネスラウンジに、出展社が無料で使える会議テーブルを用意。アポイントシステム上で予約可能ですが、空きがあれば当日も受け付けます。

### ③ ビジネスコーディネーター

ビジネスミーティングエリアには、ゲーム業界に精通しているビジネスコーディネーターを配置。商談に関する相談や通訳を無料で受け付けます。

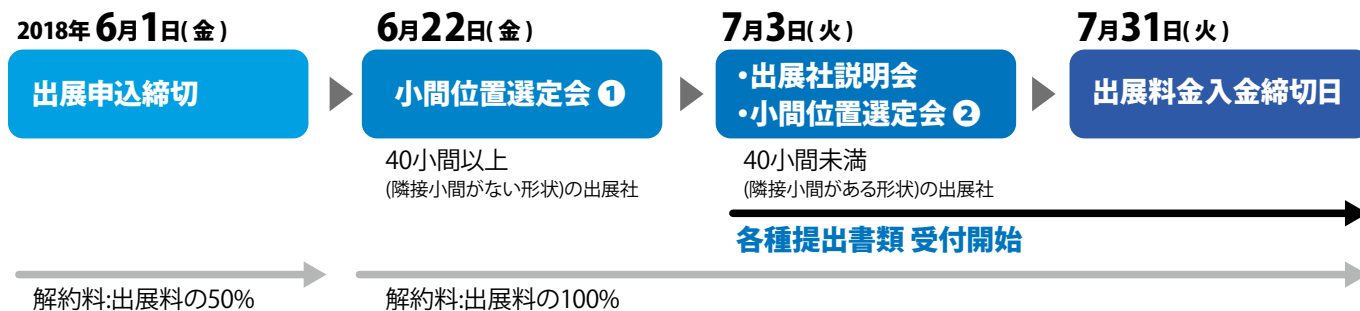
### ④ 出展社ニュース配信(公式Webサイト)

TGS公式Webサイトに、出展社が投稿できる「出展社ニュース」欄を用意。各社がニュース配信に利用できます。

### ⑤ 報道資料配信(7月以降)

TGSに来場するプレスに向けて、自社リリースの配信を無料で代行します。1日あたり2社限定のサービスです。

## スケジュール



## お申し込みにあたって

※展示会出展契約約の詳細については、出展申込フォームにてご確認ください。※出展小間の各種規定、搬入・搬出、およびプラットフォームレンタルなどの各種有料サービスについては、出展社説明会で配布する出展要項をご参照ください。

### 小間形状について

小間形状(縦○小間×横○小間)のご希望を出展申込フォームにご記入ください。

#### 重要

- ・40小間未満の場合は、縦・横ともに最大7小間とし、縦・横比が1:3未満となるようにしてください。ただし、縦1小間×横3小間、縦4小間×横8小間は出展可能といたします。
- ・40小間以上の場合は、縦は最大7小間とし、縦7小間未満の場合の横小間は最大8小間としてください。
- ・49小間以上の場合は、7の倍数で申し込みください。その際は必ず縦を7小間としてください。

### 選定方法

40小間以上の出展社	事務局で予め用意した大まかな「選択可能エリア」の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。
40小間未満の出展社	小間数に応じて事務局で予め用意した「選択対象小間」の中から、出展小間数が多い順に小間位置を選定します。

※「選択可能エリア」の設定は、40小間以上の出展小間が各ホールでできるだけ均等となるよう配慮します。

小間数が同数の出展社が複数あった場合の選定順位は以下の通りです。

- ①前回(東京ゲームショウ2017)出展実績があり、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ②前回出展実績があり、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社
- ③前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日までに申し込んだ出展社
- ④前回出展実績がなく、かつ、出展申込締切日を過ぎて申し込んだ出展社

※上記条件が同じ出展社が複数ある場合はCESA会員を優先し、さらに同じ条件になった場合は抽選により選定順位を決定します。

※40小間以上は、島小間(隣接する小間がない形状)とします。

※小間位置選定会時に小間数および小間形状の変更はできません。

※小間位置選定会時に収容しきれない場合、事務局と協議のうえ、小間数を調整するか、小間形状を申し込み小間数の同面積に換算して縦横の比率を変更する場合があります。

※小間位置選定会後の位置変更はできません。ただし、他出展社のキャンセルまたは小間数追加等の理由がある場合は、事務局と協議のうえ、小間位置を変更する場合があります。

※申し込み状況により、事前に選定方法を変更する場合があります。その場合は、小間位置選定会以前に事務局より連絡します。

### 出展小間数が40小間(普通小間)未満の出展形状について

		横(幅)							
		1小間	2小間	3小間	4小間	5小間	6小間	7小間	8小間
縦(奥行き)	1小間	●	●	●	×	×	×	×	×
	2小間	●	●	●	●	●	×	×	×
	3小間	●	●	●	●	●	●	●	×
	4小間	×	●	●	●	●	●	●	●
	5小間	×	●	●	●	●	●	●	●
	6小間	×	×	●	●	●	●	●	●
	7小間	×	×	●	●	●	●	●	●

### 展示小間位置の決定について

展示小間位置は出展コーナー別に実施する小間位置選定会にて決定します。小間位置選定会は、隣接小間がない出展社(40小間以上)と、隣接小間がある出展社(40小間未満)の2回に分けて実施します。

40小間以上(隣接小間がない形状)の出展社	2018年6月22日(金)
40小間未満(隣接小間がある形状)の出展社	2018年7月3日(火)

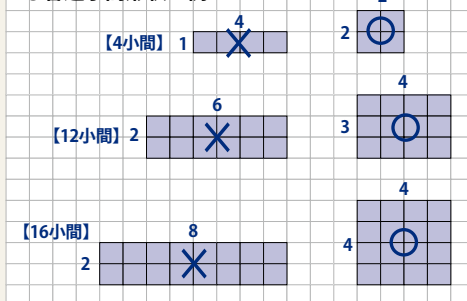
### 出展申込小間の解約について

出展申込後に申込小間のすべてまたは一部を解約する場合は、必ずメールにて連絡してください。その際、解約した期日により以下の解約料が発生します。解約料は、解約の受理後、請求書を発行しますので、30日以内に入金をお願いします。

#### 解約料

2018年6月2日(土)~6月21日(木)	出展料の50%
2018年6月22日(金)以降	出展料の100%

#### ●普通小間形状の例



## 出展規定

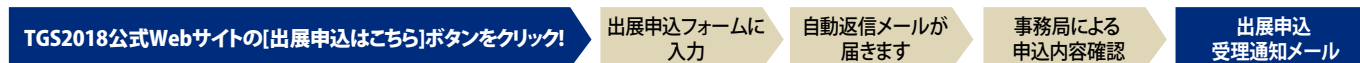
### 出展物・販売物の制限

- 出展物(販売物を含む)は、すべてCESAの倫理規定に準じたものに限りします。  
※CESA倫理規定に抵触するソフトに関連した物品(キャラクターグッズ等)の展示販売も禁止します。  
※CESA倫理規定については、ホームページ<<http://www.cesa.or.jp>>を参照してください。
- コンシューマ向けゲームソフトおよび関連製品・サービスのプロモーションと、関連グッズの販売を原則とします。  
※ゲームソフトについては出展区分の制限を参照してください。  
※VR/ARコーナーではアミューズメント専用機器・サービスの出展も可能です。
- 申込出展社が取り扱う商品以外の出品および販売はできません。  
共同出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。

### 出展区分の制限

- 新聞、書籍を除く物品の販売は、物販コーナー、ファミリーゲームパーク(ゲーム体験ゾーンを除く)、e-Sportsコーナー(ターンキーブースを除く)、VR/ARコーナー(ターンキーブースを除く)、および主催者企画以外ではできません。  
※一般展示コーナー、またはそれに準ずるコーナーに出演しているパブリッシャーに限り、物販コーナーでゲームソフトの販売が可能です。また、ファミリーゲームパーク内でも、パブリッシャーに限り、ゲームソフトの販売を可能とします。
- ターンキーブースでの出展の場合、小間内でのイベント実施(トークショー、撮影会など)ができません。詳細は別紙「ブース運営・施工に関する規定」を参照ください。
- 同一コーナー内に複数箇所の小間出展を希望する場合は、事務局まで事前にご相談ください。
- インディーゲームコーナーのタイプA出展は、出展の申込方法が他とは異なります。詳細は公式Webサイトをご覧ください。

## 出展の申し込み手順



リンク先のページの申込フォームに入力して、お申し込みください。

<http://tgs.cesa.or.jp/>

お問い合わせ先

日経BP社 東京ゲームショウ事務局

〒105-8308 東京都港区虎ノ門 4-3-12 TEL:03-6811-8082 E-mail: [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)



日経BP社  
Nikkei Business Publications, Inc.