



 INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW
東京おもちゃショー2015

出展のご案内

出展
募集締切 2014.11.28(Fri)



会期 2015.6.18(Thu)・6.21(Sun)

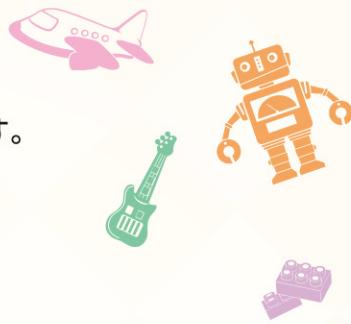
会場》東京ビッグサイト 西1～4ホール

主催：一般社団法人 日本玩具協会





出展のご案内にあたって



平素から当協会の事業にご支援、ご協力いただき誠にありがとうございます。

この度、「東京おもちゃショー2015」の開催準備が整いましたので、

ここに出展のご案内をお届けいたします。

今回で54回目の開催となる東京おもちゃショーも、2014年には国内外の玩具業界に加え、周辺異業種で構成するキッズライフゾーンあわせて実に166社・団体の出展社にご参画いただきました。来場者数も、2008年以降は常に約16万人前後の方々にお越しいただいており、メディアに登場する情報量も格段に上がって参りました。

今後、2020年の東京オリンピックに向けて、日本に対する世界からの注目度が次第に高まっていくことが予想されています。

その中で、この「東京おもちゃショー」も国内外に対する発信力をより強化し、業界活性化、市場活性化の糸口としてより成長していくことを目指します。

是非この「東京おもちゃショー2015」を成功させるべく、1社でも多くの皆様にご出展いただけますよう、お願い申し上げます。

2014年10月
一般社団法人 日本玩具協会
会長 富山幹太郎
見本市委員会
委員長 戸所正信

開催概要

●名称 東京おもちゃショー2015 -International Tokyo Toy Show 2015-

●会期 2015年6月18日(木)~21日(日)

●商談見本市(バイヤーズデー)	18日(木)	10:00~17:30
	19日(金)	10:00~17:00
●一般公開(パブリックデー)	20日(土)	9:00~17:00
	21日(日)	9:00~16:00

●会場 東京ビッグサイト 西1~4ホール(29,280m²)

●主催 一般社団法人 日本玩具協会

●共催 東京都(予定)

●後援 経済産業省(予定)

●対象 商談見本市(バイヤーズデー) ビジネス関係者(招待制・無料)※当日登録受付あり
一般公開(パブリックデー) 一般(無料)



INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2015



ここが

ポイント
1

日本最大規模の 玩具展示会！



数ある業界内の展示会、見本市、消費者向けイベントの中でも、東京おもちゃショーはその出展社数、来場者数どれを取ってもその集大成とも言うべき大きな規模を誇る展示会です。

ポイント
3

商談からダイレクト マーケティングまで！



前半の2日間は新規開拓への足がかりや既存お取引先様とのコミュニケーションの場として、後半2日間は消費者が商品を見てどう反応するのか、どのように楽しむのかを直接リサーチできるダイレクトなマーケティングが可能。4日間の会期を最大限活用していただけます。

ポイント！

ポイント
2

絶大なる メディア露出力！



前回2014年のメディア露出量を広告費に換算すると、実に14億6千万円にも上るほど、メディアから、または社会から注目される展示会です。その中で話題性の高い、ユニークな商品がメディアの目に留まれば、御社の商品が大々的に情報発信されるかも知れない絶好の機会です。

ポイント
4

日本おもちゃ大賞にエントリー できる。



今や取材に訪れるメディアの「その年の話題商品を見つける手がかり」としても定着している日本おもちゃ大賞。これにエントリーできるのは東京おもちゃショー出展社のみです。

ポイント
5

ブース内で物販ができる。



「売れる見せ方」「陳列や実演のポイント」を探ることによって、今後の商談に活かせる生きた情報を得ることができます。

*東京おもちゃショーにおける物販は「来場者サービス」の一環として一般公開日のみ行なうことができます。単に収益だけを目的とした販売や過度な値引き販売などは禁止いたします。その他物販に関する細則は2月に予定している出展説明会にてご説明いたします。



募集要項



●出展内容

玩具・トイホビー全般、パーティーグッズ、ファンシーや雑貨、ステーショナリー、ベビー&キッズギフト、ベビー&キッズアパレル、マタニティグッズ、店舗用品、セーフティグッズ、ゲーム、アミューズメントマシン、キャラクター商品、キッズ向けコンテンツ(映画・音楽・出版・WEB等)、教材・教育サービス、楽器、セキュリティグッズ、菓子・飲料・食品、アウトドア・スポーツ用品、その他主催者が適当と認めたもの。

※次ページの「出展規則」も必ず御参照下さい。

●募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、上記出展内容に掲げる商品・サービスを取り扱う国内外の企業または団体
- ③上記の他当協会が出展を認めた企業または団体

●出展料金

■申込金	出展 1社につき	33,900円(税込)	※消費税率8%
■出展料金	会員 1小間あたり	246,800円(税込)	
	会員外 1小間あたり	293,100円(税込)	

●「出展料金」に含まれる費用

- | | |
|----------------------------------------------|-----------------|
| 1. 規定時間内の小間使用料
(※基準時間は次ページの「出展規則」を御参考下さい) | 5. 公的誘導表示、施設施工費 |
| 2. 会場案内マップ及び、公式ホームページへの
出展社情報掲載費 | 6. 会場の天井照明費、空調費 |
| 3. 車輪証、入場証等、事務局発行物一式 | 7. 全体的な広報宣伝費 |
| 4. 基礎小間の設営費 | 8. 全体的な企画運営費 |
| | 9. 全体的な警備、安全管理費 |
| | 10. 事務局運営に関する費用 |

※下記のものは出展料金に含まれません

- ・展示物・配布物の運送費
- ・パンチカーペット等床面工事費
- ・電気工事費
- ・その他パラペットや展示台など、
基本設備に追加する小間装飾費

●募集期間

2014年10月14日(火)～11月28日(金)

※別添「出展申込書」に必要事項をもれなくご記入の上、当協会事務局まで郵送にてお申込み下さい。
(電話、FAXまたは口頭でのお申込みは出来ませんので予めご了承下さい)

※申込書を受理した後、当協会より申込受理確認書とご請求書を送付します。出展料金は、この請求書に基づきお支払い下さい。



設営

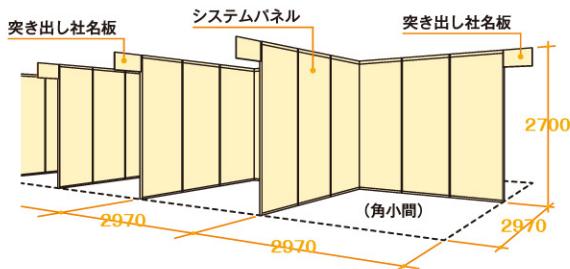


●基礎小間

1小間のサイズ 間口 2.97m × 奥行き2.97m (約9m²)

基本設備

- ①システムパネルによる通路に面しない
側壁、後壁
- ②突出し社名板(日・英表記)



※角小間は、袖パネル(通路に面している側のシステムパネル)は付きません。

●小間位置の割り当て

小間位置の割り当ては、当協会が定める方法によりこれを行ない、同小間数の中で抽選にて決定します。

抽選は2月下旬(仮)の出展説明会にて行ないます。

※事情により特定の位置を希望する出展社にはできる限り便宜をはかる努力をいたしますがその結果についての保証はできませんので予めご了承下さい。

●角小間指定の追加料金 (1～3小間対象)

1～3小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入下さい。

角小間指定の追加料金として出展料金の他に64,800円(税込)を申し受けます。(消費税率8%)

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。※3面開放を指定することは出来ません。



出展規則 お申し込み前に必ずご一読下さい



●出展内容の制限

- 出展内容は、原則として下記のいずれかに該当するものとします。
- ①自社商品で他のブースで展示されていないもの。
 - ②他社より買い付け、または販売委託を受けたもので、他のブースで展示されていないもの。
 - ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの。

●搬入・搬出と会期中の規定時間

設 営	6月16日(火) 8:00~20:00 6月17日(水) 8:00~20:00
会期中規定時間	6月18日(木) 9:00~18:30 6月19日(金) 9:00~19:00 6月20日(土) 8:00~18:00 6月21日(日) 8:00~16:00
搬 出	6月21日(日) 16:00~22:00

※上記規定時間外に行なう作業については、時間外作業料金として、30分当たり10,800円(税込)を申し受けます。(30分未満切上げ/消費税率8%)

●物販(商品の販売)を行なう場合

物販を行なうことが出来るのは、一般公開日(6月20日[土]、21日[日])のみとし、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行なえる出展社に限ります。また、物販商品、金銭管理は出展社の責任において行なって下さい。

※物販に関する詳細な規定については、2月下旬(仮)に実施する「出展説明会」にてお知らせいたします。

●電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。

小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費 1kWまで8,640円(税込)・以降0.5kW毎に4,320円(税込)

電力使用料金 1kW当たり2,160円(税込)

(消費税率8%)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行ないます。

2次側配線工事は、出展社側にて行なって下さい。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線の他、INS64、共有回線インターネットサービス、光高速回線サービスがご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。

東京ビッグサイトでは、公衆無線LAN・モバイルインターネットサービスの利用が可能です。利用条件等につきましては、東京ビッグサイトの公式HPの「館内案内・サービス」でご確認ください。

<http://www.bigsight.jp/services/floormap/#Anc01>

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

●外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示して下さい。

●所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意下さい。

●小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の応対その他の業務を行なうとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任は負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

●出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛して下さいますよう御協力願います。

●その他ご注意事項

■小間の転貸の禁止…割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。

■小間内装飾の制限…小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。

①会場全体の品位を損う装飾。

②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。

③当協会が別に定める出展準備マニュアルに示す高さ制限等の規制に違反した装飾。

④会場が定める規制に違反した装飾。

⑤法令が定める規定に違反した装飾。

■出展不能…出展手続を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料金その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。

■出展規則違反

①出展社が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。

②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに出展契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料金その他の既納の費用を返却いたしません。

■知的財産権侵害…当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品种が展出されているとの申出があった場合、当協会において権利侵害性を検討し、権利侵害の蓋然性が高いと判断した場合、当該物品及び関連する販売促進物を展示ブースから撤去し、開催期間中、当協会で保管します。なお、上記申出は(1)日本において自己の名義で設定登録され有効に存続している特許・実用新案・意匠・商標及び(2)著作権者・著作時期・著作物性が明らかな著作権を根拠とするものに限り、該当する知的財産権の書証(登録証の写し等)。なお、実用新案にあっては技術評価書の提出が必要です。

■出展規則の変更…この出展規則は、当協会の理事会(2014年9月30日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。

■開催の中止…当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返します。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。

■運用上の言語と通貨について…この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円で行います。

●諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。

(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

【振込口座】 一般社団法人 日本玩具協会 普通預金

三井住友銀行	浅草支店	6619928
みずほ銀行	押上支店	1602644
東京三菱UFJ銀行	浅草支店	3889727
東京三菱UFJ銀行	押上支店	0620447

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

●出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送又はFAXにより届け出してください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

2014年10月14日(火)～
11月28日(金)までの期間

出展申込金額と出展料金の50%

2014年11月29日(土)以降

出展申込金と出展料金の全額

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。



2014年実施レポート



「バイヤーズデー2万人弱、パブリックデー14万人強の計16万人が来場」という大盛況のうちに幕を閉じた東京おもちゃショー2014。出展社からは「ビジネス面と一般への情報発信、その両面で大きな成果を出している大変魅力的なイベントである」*という評価をいただいております。

*出展社アンケートより。

●開催概要

東京おもちゃショー 2014 – International Tokyo Toy Show 2014 –
2014年6月12日(木)~15日(日)

- 商談見本市(バイヤーズデー) 12日(木) 10:00~17:30
13日(金) 10:00~17:00
- 一般公開(パブリックデー) 14日(土) 9:00~17:00
15日(日) 9:00~16:00

東京ビッグサイト 西1~4ホール
出展社157社(国内132社、海外25社)

●来場者数

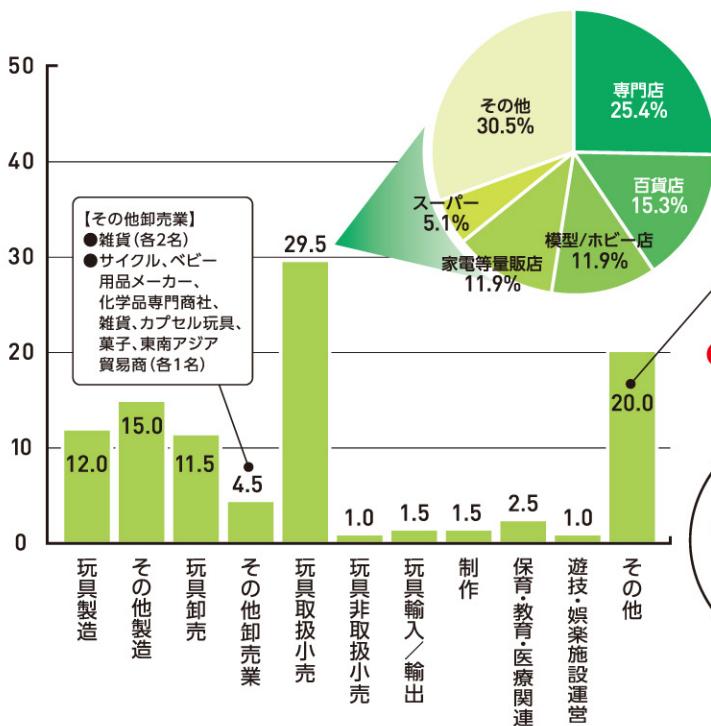
来場者区分	商談見本市		一般公開	
	6/12(木)	6/13(金)	6/14(土)	6/15(日)
小売業者	2,073	1,584	69,603	71,464
卸売業者	1,251	1,043		
輸出入業者・海外バイヤー	655	349		
玩具関連業者	2,008	1,837		
一般業者	3,499	4,056		
特別招待者	11	5		
報道関係者	446	162		
日別小計	9,943	9,036		
商談見本市・一般公開別小計	18,979		141,175	
来場者数				160,154

バイヤーズデー

来場者の大半を占めるのが玩具小売業。

そしてその内訳を見てみると

玩具専門店(25.4%)の他に、百貨店(15.3%)や
家電量販店(11.9%)のバイヤーも訪れています。



【その他】

- デザイン系(5名) ●出版社(4名) ●広告代理店(3名) ●SP(2名)
- おもちゃ修理(2名) ●運輸業(2名) ●企画、開発、設計(2名)
- 自動車会社(2名) ●WEB系(2名)
- 生命保険、印刷、鉄道会社、電気メーカー、半導体商社、開発・広告、カードゲーム大会運営システム、ISP、コンサル、スポーツ振興、ライセンサー、映像、玩具クリエーター、広報、昆虫、昆虫関連商品、情報サービス(各1名)

●出展社の声

雨天、ワールドカップ日本戦などの影響を心配したが、4日間とも平年並みの来場者数で、ブースも賑わい、活気のある展示会だと感じた。また自社ブースでのアピールもしつかりでき、マスコミ露出につながった。

来場者から様々な問合せをいたいたことで、今後のルート拡大、品質対応に多くの示唆が得られた。

会期中の受注にはつながらなかったものの、普段お時間をおいただけないバイヤーを含め、多くの方にご来場いただき、新商品などを周知することができた。

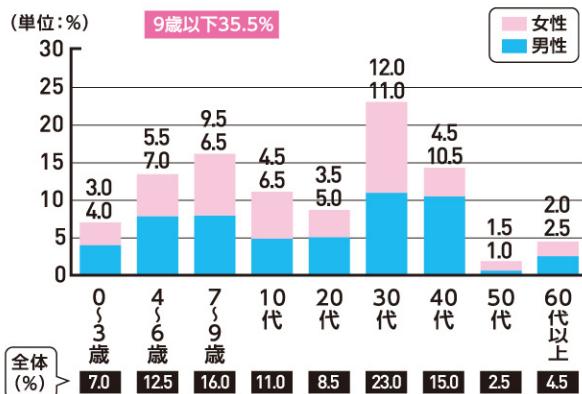
出展が成功だったとする出展社からは「商品を多くの方に見ていただけた」「有意義な商談ができた」「メディアに多く取り上げられた」などの意見が多く挙がっています。会期中により多くの方にアピールし、そこで掴んだ商談のチャンスを事後の営業活動につなげていくことで出展効果が上がります!

パブリックデー

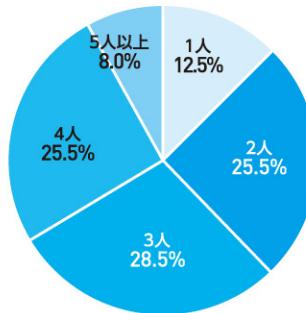
9歳以下(あわせて35.5%)と保護者層と思われる
30~40歳代の男女(あわせて38.0%)が
一般公開日の来場者の大半を占めます。
同行人数や同伴者を見ても、圧倒的にファミリー層が
多い(94.3%)のが東京おもちゃショーの最大の特徴です。



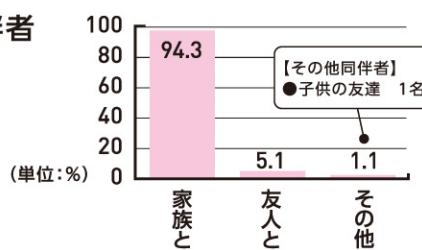
●来場者層 (ご来場の契機となった方の性別と年齢)



●来場人数



●同伴者



●出展社の声

ブース
来場者が昨年より
増え、サンプリング数の目標
も達成し、物販も例年を
上回ることができた。

ファミリー層が
多く来場し、ターゲットに向けた
夏季商戦を見据えた商品試遊や
告知ができた。

多くの方に商品を体
感していただき、貴重な
声を聞けた。

一般公開日は、普段ユーザーとの接点を持つことが少ないメーカー・企業にとって、「生の、リアルな反応やご意見が
聞ける」という点において非常に貴重な機会となります。

＼周辺異業種からの出展もできます！／

キッズライフゾーン

玩具の枠にとらわれず、こども、ファミリーを
ターゲットとするあらゆる分野の企業・団体にも
参画しやすい環境を作り、新規来場者層を積極的に
呼びこもうという目的で「キッズライフゾーン」を
設置しております。

ここでは、この社会の未来を担うこどもたちの
飛躍を願い、ともに広い視野のもとで
飛躍・発展していくという趣旨に
ご賛同いただいた皆さんに
ご出展いただいております。





日本おもちゃ大賞
2014

日本おもちゃ大賞 2014 受賞商品

「日本おもちゃ大賞」は、良質で市場性のある玩具の開発促進と、メーカー各社の感性の切磋琢磨を目的に2008年に創設されました。2014年は、参加企業41社、応募総数336商品の中から、おなじみの7部門35商品に加え、「ヒット・セールス賞」「特別賞」をあわせ、全37商品が選出されました。

共遊玩具部門

大賞	Hello!Zoomer (ハロー！ズーマー)	(株)タカラトミー
優秀賞	アンパンマン マジカルボンゴ	(株)アガツマ
優秀賞	フラッシュパッド	(株)セガトイズ
優秀賞	ゲームロボット25	(株)ハナヤマ
優秀賞	ぼくはしんかんせん	(株)バンダイ

コミュニケーション・トイ部門

大賞	放課後の怪談シリーズ 恐怖!ドキドキクラッシュ人体模型	(株)メガハウス
優秀賞	ハートエナジープーチ	(株)セガトイズ
優秀賞	大車輪てつぱうくん!	(株)タカラトミー
優秀賞	Hicaluca(ヒカルカ)	(株)タカラトミー アーツ
優秀賞	妖怪メダル	(株)バンダイ

エデュケーション・トイ部門

大賞	ナノブロック+ ベーシック・セット・スタンダード	(株)カワダ
優秀賞	アンパンマン カラーキッズタブレット	(株)アガツマ
優秀賞	アンパンマン レッツゴー! 育脳ドライブ	(株)ジョイパレット
優秀賞	おしゃべりスマートハウス ゆつたりさん	(株)タカラトミー
優秀賞	アンパンマン★カラーパソコンスマート	(株)バンダイ

イノベイティブ・トイ部門

大賞	ハコビジョン	(株)バンダイ
優秀賞	ナノブロック・ナノゲージシリーズ	(株)カワダ
優秀賞	自動走行チョロQ Q-eyes	(株)タカラトミー
優秀賞	虹の夢であそぼう ホームレインボー	(株)テンヨー
優秀賞	Fairisia(フェアリシア)	(株)メガハウス

ボーイズ・トイ部門

大賞	ポケモンメガリング	(株)タカラトミー
優秀賞	スーパー・サッカースタジアム サッカー・日本代表チームモデル クロスファイアストライカー	(株)エポック社
優秀賞	ワイルドキング 最強バトルズかん	(株)セガトイズ
優秀賞	テンカイナイト フィギュアシリーズ	(株)ハピネット
優秀賞	烈車合体シリーズ1~5 烈車合体DXトッキュウオー	(株)バンダイ

ハイターゲット・トイ部門

大賞	PROPLICA ムーンステイック (プロップリカ ムーンステイック)	(株)バンダイ
優秀賞	Hello! MiP (ハロー!ミップ)	(株)タカラトミー
優秀賞	nano block motion チョロQ	(株)タカラトミー マーケティング
優秀賞	技MIX航空機シリーズOP07 P-3Cプロペラ回転発光ユニット	(株)トミーテック
優秀賞	カーパズル3D ミニクーパー	(株)ビバリー

ガールズ・トイ部門

大賞	プリパス アイドルリンク	(株)タカラトミー
優秀賞	HELLO KITTY りょうりも!おしゃれも!キッチン♥ドレッサー	(株)アガツマ
優秀賞	アンパンマン いっしょにトントン だいすきお料理ショー	(株)ジョイパレット
優秀賞	マジカルレターペン	(株)セガトイズ
優秀賞	ハピネス変身! プリチェンミラー	(株)バンダイ

2013年度ヒット・セールス賞

変身ベルト DX戦極ドライバー 仮面ライダー鎧武&バロンセット	(株)バンダイ
特別賞	(株)タカラトミー

東京おもちゃショー2015 出展のご案内

2014年10月14日発行

一般社団法人 日本玩具協会

〒130-8611 東京都墨田区東駒形4-22-4 日本文化用品安全試験所ビル5階
TEL : 03-3829-2513(代) FAX : 03-3829-2510 URL : <http://www.toys.or.jp> E-mail : toyshow2015@toys.or.jp

©The Japan Toy Association All right reserved.





INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 東京おもちゃショー2015

2015年6月18日(木)～21日(日)

東京ビッグサイト西1～4ホール 主催:(一社)日本玩具協会 ●ご提出期限／2014年11月28日(金)まで



当社(出展社)は、東京おもちゃショー2015 出展案内に記載された募集要項、出展規則をすべて了承し、以下の通り出展申込を行ないます。

1. 出展申込者

※スペースやナカグロ(・)、ハイフンなど省略せずに正式な表記をご記入ください。

会社・団体名 和文 社印

英文

所 在 地

U R L <http://>

代 表 者 役 職 氏 名 印

準備担当者 部署	役 職	氏 名
TEL	FAX	E-mail
貴社取引銀行	銀行	支店 当座・普通 No.

2. 各種制作物に表記する出展社名

主催者にて制作する突き出し社名板、会場案内マップ、公式Webサイトなど制作物に出展社名を表記する際、上記と異なる表記を希望する場合のみ、以下に正確にご記入ください。なお英文に関しては、特に指定がない限りすべて半角大文字で表記いたしますのでご了承ください。

※原則として「出展社名」は1社ひとつであり、制作物ごとに異なる表記をすることはできません。

会社・団体名 和文
 英文
 U R L <http://>

3. 小間数

1小間のサイズ2.97m×2.97m(約9m²) × 小間

角小間を希望する

1～3小間の出展社で角小間を希望する場合、チェックマークをご記入ください。

※角小間指定の追加料金として出展料金の他に64,800円(税込)を申し受けます。(消費税率8%)

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。※3面開放を指定することはできません。

4. 出展内容

該当するものすべてにチェックマークをご記入のうえ、アイテム数をご記入ください。

<input type="checkbox"/> 乳幼児／知育玩具 【約_____点】	<input type="checkbox"/> ぬいぐるみ／人形 【約_____点】	<input type="checkbox"/> 雑貨／生活 【約_____点】
<input type="checkbox"/> 男児玩具 【約_____点】	<input type="checkbox"/> ゲーム／パズル 【約_____点】	<input type="checkbox"/> 季節もの玩具・雑貨 【約_____点】
<input type="checkbox"/> 女児玩具 【約_____点】	<input type="checkbox"/> ホビー／模型／RC 【約_____点】	<input type="checkbox"/> その他の商品・サービス 【約_____点】

【ご提出にあたって】

- ①必ずコピーをとりお手元に保管してください。
- ②当協会会員以外の方で、初めて出展申し込みをいただく方、および2010年以降出展実績のない方は会社案内、出展物のカタログ、またはこれらに相当する書類を各1部添付してください。
- ③ご記入いただいた内容に変更が生じた場合は、必ず書面にてご連絡ください(FAXでも結構です)。

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただいた出展社情報、個人情報は、出展に関する諸手続きおよび各種案内のため使用します。当該者の了承がない限り第三者に開示することはありません。ただし、出展に関する確認・連絡および諸手続きのために当協会と機密保持契約を締結した業務委託先(事務局協力会社)に預託することができますので、予めご了承ください。

	受付日	受付番号	申込区分	備 考
事務局 記入欄			<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 会員外	