

DAS ERLEBNIS.

ERGREIFEN SIE DIE CHANCE, DIE 2005 INTERNATIONAL CES ZU EINEM NOCH GRÖßEREN ERFOLG ZU MACHEN.

Networken Sie mit Ihren Kollegen und Kolleginnen oder Ihrem nächsten globalen Geschäftspartner auf dem internationalen Empfang.

Entspannen Sie sich nach einem produktiven Tag auf dem Ausstellungsgelände im internationalen Handelszentrum.

Halten Sie Kontakt mit Ihrem Büro an den Internet-Stationen, halten Sie in einem unserer privaten Konferenzräume eine Besprechung mit einem potenziellen Geschäftspartner und genießen Sie kostenlose Erfrischungen am Morgen und am Nachmittag.

Unser mehrsprachiges Personal wird Ihnen bei der Anmeldung, bei der Kommunikation mit Ausstellern und Kollegen und beim Zurechtfinden auf dem Ausstellungsgelände behilflich sein.

Nähere Informationen finden Sie im Internet unter **www.CESweb.org/international**.



SIE KÖNNEN SICH SCHON JETZT ANMELDEN.



Für über 130.000 potenzielle Partner, Konkurrenten und Market Maker aus 110 Ländern sind dies die vier wichtigsten Tage des Jahres. Sie unterstreichen die gewachsenen Möglichkeiten in der Welt der Technologie mehr als jede andere Veranstaltung dieser Art. Wer hier mitmacht, knüpft Beziehungen, die ein erfolgreiches Jahr gewährleisten. Wer nicht erscheint, gerät ins Hintertreffen. Mit über 2.400 Ausstellern ist die International CES die größte jährliche Fachveranstaltung der Technologiebranche. Das ist aber nicht alles: **Sie ist außerdem Ihre Chance, neues Wachstum mit eigenen Augen zu beobachten.**



2005 **International CES®**

www.CESweb.org

weiterentwickeln

SALON CES INTERNATIONAL 2005

ENTWICKELN SIE IHR GESCHÄFT WEITER.

MESSEZEITEN

Donnerstag, 6. Januar 2005	10.00 Uhr* – 18.00 Uhr
Freitag, 7. Januar 2005	9.00 Uhr – 18.00 Uhr
Samstag, 8. Januar 2005	9.00 Uhr – 18.00 Uhr
Sonntag, 9. Januar 2005	9.00 Uhr – 16.00 Uhr

Las Vegas Convention Center | Las Vegas Hilton | Alexis Park

** Die South Hall wird am Donnerstag, den 6. Januar 2005, um 9.00 Uhr geöffnet.*



2005 International CES®

www.CESweb.org

weiterentwickeln

GR



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA

2500 Wilson Blvd., Arlington, VA 22201 USA

DIE NEUESTEN TECHNOLOGIEN UNTER DER SONNE.



2005 **International CES**®

6. – 9. Januar | Las Vegas, Nevada | www.CESweb.org

weiterentwickeln



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA





DER MARKT.

IHR WETTBEWERBSVORTEIL

Keine andere Messe bringt Sie mit so vielen CE-Produktkategorien auf einmal in Berührung. Die International CES bietet genau den Wettbewerbsvorteil, den Ihr Geschäft braucht – weil sie die neuesten Technologien aus allen Ecken der Welt zusammen mit potenziellen Partnern und Kunden ins Rampenlicht rückt und somit Ihrem Geschäft dabei hilft, sich weiterzuentwickeln.

AUDIO



Die Stars dieser 6-Milliarden-Dollar-Branche bieten digitale Technologien, portable Media-Player, Headsets, MP3-Portables, DVD-basierte Musik-Player mit Mehrkanal-Sound, All-in-One-Stereosysteme und vieles mehr.

DIGITALES IMAGING



Das digitale Imaging hat sich zur dominierenden Kraft in der Fotokategorie entwickelt. Besuchen Sie die bekanntesten Namen in dieser Kategorie und informieren Sie sich über die aktuellsten Entwicklungen und Trends.

AUFSTREBENDE TECHNOLOGIEN



Tragbare Computer, die Robotertechnik und erstaunliche Fortschritte bei der persönlichen Sicherheit und im Transport stechen aus dem Angebot dieses Jahres besonders hervor.

SPIELE



Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, um neue Spiele für tragbare PCs und neue Angebote für Wireless-Gaming, Online- und Konsolen/Home-Entertainment mit superhochauflösenden Grafiken, Surround-Sound, DVD-Filmfunktionen und noch mehr persönlich in Augenschein zu nehmen.

HOME NETWORKING



Hier wird jede Neuentwicklung für das „Connected Home“ vertreten sein, einschließlich neuer Produkte für Haussicherheit, Appliance Computing und Unterhaltungsinformatik, digitale Unterhaltungstechnologien, Sicherheit, Heizung/Lüftung/Klimatisierung und Elektrogeräte.

HOME THEATER



DVD, PVR, DTV, ja selbst der Videorekorder gaben hier ihr Debüt. Und was wird es dieses Jahr sein?

MOBILELEKTRONIK



Von GPS über IDB bis hin zu DVD: Neu entwickelte Mobilprodukte werden ins Interesse der Weltöffentlichkeit katapultiert.

DRAHTLOSE KOMMUNIKATION



WiFi, 3G und mobiles Computing präsentieren jeden Tag neue, kategorieübergreifende Möglichkeiten. Hier treffen Sie auf die Zukunft der Wireless-Technologie.



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY CEA

6. – 9. Januar
Las Vegas, Nevada

Las Vegas Convention Center
Las Vegas Hilton
Alexis Park

DIE MARKTFÜHRER.

DIE ZUKUNFT.

FÜHRUNGSPERSÖNLICHKEITEN DER TECHNOLOGIE – HAUPTREDNER

Nur die CES kann ein derart breites Spektrum prominenter Namen, frischer Ideen und neuer Entwicklungen an einem Ort zusammenbringen. Notieren Sie sich die folgenden Hauptredner in Ihrem Kalender, um sich eines optimalen CES-Erlebnisses zu versichern.

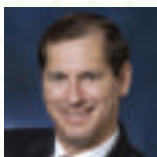
HAUPTANSPRACHE VOR MESSEBEGINN



Bill Gates

*Chairman und Chief
Software Architect,
Microsoft Corporation*

ANSPRACHE ZUR LAGE DER INDUSTRIE



Gary Shapiro

*President und CEO
Consumer Electronics
Association*

ERÖFFNUNGSREDE



Craig Barrett

*Président-directeur général
Intel Corporation*

DIE TECHNOLOGIE VON MORGEN



In den CES TechZones sind Innovationen im Technologiebereich die absolute Priorität. Hier stellen wir die meistversprechenden, innovativsten und erfolgreichsten Technologien über sämtliche Märkte hinweg in den Vordergrund. Eine vollständige Liste aller TechZones finden Sie unter <http://www.cesweb.org/techzones>.

VERNETZTES HOME ENTERTAINMENT

Lassen Sie sich das über mehrere Räume im Haus verteilte Unterhaltungsnetzwerk, das Audio-, strukturierte Verkabelungs-, Ganzhaus-Video- und Drahtlosprodukte beinhaltet, nicht entgehen. Rüsten Sie Ihr System auf und drehen Sie so richtig auf!

FLASH FORWARD: DIGITALES IMAGING IM RAMPENLICHT EXKLUSIV AUF DER CES!

Konzentrieren Sie sich auf jeden Aspekt der sich rasant entwickelnden Branche des digitalen Imaging. In extra eingerichteten Zonen werden innovative Anwendungen und Vertriebsmodelle präsentiert.



TECHHOME



Das Hi-Tech-Traumhaus wurde dank preisgünstiger Home Entertainment-Systeme mit einem Sound, der die Wände zum Wackeln bringt, zur Realität. Hier können Sie sehen, wer hinter diesen „SmartHomes“ steht.

ULTRABREITBAND

Ultrabreitband (UWB) bietet schon heute alle Vorteile eines mobilen

Lebensstils. Erleben Sie selbst, welche Schritte im Zusammenhang mit UWB unternommen werden, um drahtlose Konnektivität für das digitale Haus und Büro zur Selbstverständlichkeit zu machen.



INNOVATIONS PLUS

NEU! Das dürfen Sie sich nicht entgehen lassen! Schauen Sie bei Innovations Plus vorbei und begegnen Sie einigen der aufregendsten neuen Technologien und Produkten, die der Markt zu bieten hat – und natürlich auch den für ihre Innovationen ausgezeichneten Preisträgern.



Innovations Plus umfasst die folgenden Ausstellungen:

Die Stände 70.000 bis 71.999
Anmeldungsgebiet für Aussteller
Innovations Showcase
Best of Innovations
Neu auf dem Markt
Flash Forward: Digitales Imaging im Rampenlicht
Ausstellungen unter freiem Himmel
TechZones: Assistive Technologien
DSL-Forum | MP3
Breitbandprodukte für den individuellen Bedarf
Portable Energie | USB
Ultrabreitband

ADVANCE INTERNATIONAL REGISTRATION

Register now to avoid on-site lines!

For faster processing: Register online at www.CESweb.org

2005 International CES | January 6-9, 2005 | Las Vegas, Nevada
Las Vegas Convention Center | Las Vegas Hilton | Alexis Park

THREE EASY WAYS TO REGISTER

One registrant per form.

1. ONLINE | www.CESweb.org
Register online and get an automatic e-mail confirmation within minutes!

2. BY FAX | +(301) 694-5124

3. BY MAIL |
2005 International CES
c/o ExpoExchange
PO Box 590
Frederick, MD 21705-0590 USA

Register by December 3, 2004. For any registrations received after this date badges will be mailed, however, due to holiday mail delays, delivery cannot be guaranteed prior to the show.

Advance registration closes Thursday, December 30, 2004.

[] Mr. [] Mrs. [] Ms. [] Miss

First Name										Last Name														
Business Title																								
Company																								
Address 1																								
Address 2																								
City										State/Province					Zip/Postal Code					Country				
Phone										Fax														

E-Mail (required for automatic e-mail confirmation)

Corporate Website/URL

Request for information about receiving *Consumer Electronics Vision* magazine

[] YES, I am interested in receiving a subscription to *Consumer Electronics Vision* magazine.

Signature _____ Date _____
Signature will be used for verification purposes should you express interest in *Consumer Electronics Vision* magazine.

PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS. INCOMPLETE FORMS WILL NOT BE PROCESSED.

PLEASE NOTE: Press/Analysts should use the Press/Analyst form; please visit www.CESweb.org for more information.

1. What categories identify your company's involvement/interest in the Consumer Electronics Industry? We represent, plan to represent, or have an interest in the following product areas:

- [] 010000 Audio
[] 120000 Audio, High Performance
[] 260000 Biometrics
[] 160000 Blank Media
[] 330000 Broadband
[] 040000 Computer Hardware and Software
[] 280000 Digital Imaging/Video Editing
[] 050000 Electronic Gaming
[] 300000 Embedded Technology
[] 290000 Film/Video Production (Professional Grade)
[] 200000 Home Appliances
[] 230000 Home Data Networking
[] 310000 Home Healthcare Products
[] 030000 Home Theater
[] 130000 Integrated Home Systems
[] 090000 Mobile Office
[] 100000 Mobile/Vehicle Electronics
[] 270000 Nanotechnology
[] 250000 Online Commerce Products and Services
[] 060000 Online/Internet
[] 170000 Personal Electronics
[] 320000 Personal Safety and Security Products
[] 180000 Photographic Equipment
[] 210000 Publications
[] 150000 Retail Resource
[] 140000 Satellite Systems
[] 080000 Small Office/Home Office
[] 070000 Telephones
[] 220000 Trade Associations
[] 020000 Video
[] 350000 Voice Over IP (VOIP) Hardware and Software
[] 340000 WiFi
[] 110000 Wireless Communications
[] 999999 Other Consumer Electronics

2. What is your company's primary role in the Consumer Electronic Industry? Your response will appear on your badge. Check ONE of the following from either the "Buyer Group" or "Industry Affiliate" category:

BUYER GROUP

- [] 101 Retail (Store Front)
[] 1001 Department Store
[] 1002 Electronics Superstore/Mass Merchandiser Warehouse
[] 1003 Local Specialty/Regional Specialty
[] 104 Premium/Catalog
[] 150 Retailer/Online
[] 1006 Other _____
[] 102 Institutional
[] 103 Corporate (Non-Retail)
[] 110 VAR/Dealer
[] 111 Service Professional (Non-Retail)
[] 112 Distribution
[] 113 Installation
[] 157 Government (Buyer)

INDUSTRY AFFILIATE

- [] 119 Engineering
[] 115 Manufacturer's Rep.
[] 116 Manufacturing (Non-Exhibitor)
[] 114 Software Development/Publishing
[] 151 Content Development
[] 121 Carrier/Provider
[] 122 Broadcasting Industry
[] 152 Film Industry
[] 143 Venture Capitalist
[] 144 Business Development
[] 117 Consulting
[] 153 Government (Non-Buyer)
[] 158 Business Services
[] 159 Trade Association
[] 140 Financial Analysis
[] 141 Market Analysis
[] 142 Market Research
[] 160 Financial Services
[] 161 Distribution (Non-Buyer)
[] 123 Spouse
[] 135 Other _____

3. Please check ONE number to indicate how many stores your company has:

- [] 501 1-2 [] 502 3-5 [] 503 6-10
[] 504 Over 10 [] 599 Not Applicable

4. Does your company have an online sales site?

- [] 444 Yes [] 445 No

5. Please check your best estimate of your company's gross annual sales of consumer electronics products:

- [] 304 Under \$1 Million [] 305 \$1-\$5 Million
[] 306 \$5-\$10 Million [] 308 \$10-\$50 Million
[] 309 \$50-\$250 Million [] 310 \$250-\$500 Million
[] 311 Over \$500 Million [] 399 Not Applicable

6. Please check the ONE category that best represents the total number of employees for your company (not just your location):

- [] 691 0-50 [] 692 51-150
[] 693 151-250 [] 694 251-500
[] 695 501+

7. Please check ONE of the following terms that best describes your job title:

- [] 226 Business Development
[] 202 Buyer, Corporate
[] 203 Buyer, National
[] 204 Buyer, Regional
[] 234 CFO
[] 237 Controller/Finance
[] 235 CIO/CTO
[] 236 COO
[] 218 Consultant
[] 215 Content Developer
[] 238 Creative/Designer
[] 239 Customer Relationship Manager
[] 230 Director
[] 213 Distributor
[] 224 Educator
[] 214 Engineer/Research and Development
[] 231 General Manager
[] 225 Government Professional
[] 240 Information Technology
[] 222 Importer/Exporter
[] 211 Installer
[] 221 Manufacturer (non-exhibiting)

- [] 232 Manufacturer's Rep.
[] 227 Market Research
[] 205 Merchandising Manager
[] 220 Public Relations
[] 201 President/CEO/Owner
[] 207 Sales/Marketing Manager
[] 208 Sales Person
[] 212 Service Technician
[] 206 Store Manager
[] 233 Vice President
[] 229 Other _____

8. Please check the ONE category that best describes your influence in your company's buying decisions or the buying decisions of a company you represent:

- [] 401 Final Decision Maker
[] 402 Significant Influence
[] 403 Initial Recommendations
[] 404 Research New Products
[] 499 Not Applicable

9. How many days do you plan to attend the show?

- [] 791 5, I plan to be in Las Vegas at least one day earlier/later than the official show days.
[] 792 4, I plan to attend all 4 days of the show
[] 793 3, I plan to attend 3 days
[] 794 2, I plan to attend 2 days
[] 795 1, I plan to attend 1 day

10. Are you a first-time CES attendee?

- [] 391 Yes [] 392 No

11. What is your business objective for attending CES:

- [] 801 Directly Purchasing Products for Future Delivery
[] 802 Represent Firm as Foreign Agent
[] 803 Represent Firm as Distributor
[] 804 Licensing Agreement
[] 805 Joint Venture

12. Are you attending CES alone or as part of a group?

- [] 488 alone [] 489 group

13. If traveling with a group, please provide contact information of your group leader.

Name _____
Company _____
E-mail _____

[] Yes, I require a visa letter of invitation.

Legal Name (as it appears on your passport, if different than above):

Gender: [] Male [] Female

The International CES is open to anyone engaged in the manufacture, distribution, service, wholesale, retail, online, commercial-use, or promotion of consumer technology products. Absolutely no one under the age of 16 is permitted on the show floor including infants or children in strollers. For safety reasons, luggage is also not allowed on the show floor.

The International CES will allow cameras on the show floor. However, media are required to obtain passes/stickers for their camera equipment. Exhibitors and attendees may take pictures within the show for purposes of company or annual reports, company media pieces, marketing materials, etc. Under no circumstance will anyone be permitted to take pictures of an exhibitor's product without permission of the exhibitor. Many products on display at CES are innovative, one-of-a-kind or prototype items. Exhibitors have the right to report to security any instance of inappropriate photographing of company products or displays. For more information or if you require ADA services, please call +(301) 631-3983.

PLANEN.

MACHEN SIE NOCH HEUTE IHRE REISEPLÄNE.

Jeder wichtige Name der Verbraucherelektronik wird hier vertreten sein, und die Möglichkeiten sind endlos. Deshalb kommen Menschen aus 110 Ländern zu diesem Großereignis. Der richtige Zeitpunkt für die Planung Ihrer Reise zur 2005 International CES ist heute. Handeln Sie jetzt, um sich das beste Hotel, die besten Vergünstigungen und die größten Vorteile zu sichern.

HABEN SIE INTERESSE AN GRUPPENREISEN?

Die International CES 2005 ist stolze Teilnehmerin am Internationalen Käuferprogramm (IBP), das vom Handelsdienst des US-Wirtschaftsministeriums gesponsert wird. Weitere Informationen erhalten Sie von einer Botschaft oder einem Konsulat in Ihrer Nähe.

Besuchen Sie www.CESweb.org/international, wo Sie eine Liste der Delegationsleiter und Organisatoren von Reisegruppen finden werden, die Ihnen bei allen Ihren Reisebedürfnissen behilflich sein können.



BENÖTIGEN SIE ZUR EINREISE IN DIE USA EIN VISUM?

Es ist wichtig, dass Sie den Antragsprozess für die Erteilung eines Visums noch heute einleiten. In allen Botschaften und Konsulate der USA gibt es jetzt neue Überprüfungsverfahren, die die Antragsgenehmigung in die Länge ziehen können. Melden Sie sich online auf www.CESweb.org an und beantragen Sie ein Einladungsschreiben. Wenden Sie sich dann an eine Botschaft oder ein Konsulat in Ihrer Nähe, um einen Termin für ein Bewerbungsgespräch zu vereinbaren.

Weitere Einzelheiten und wichtige Reise- und Visumshinweise finden Sie im Internet unter www.CESweb.org/international/travel.

