

TGS2022 会期直前情報**公式サイトで会場マップ公開！ブースの全貌が明らかに
公式番組の内容やSOWN2022ファイナリスト8組も発表****まだまだある、リアル／オンラインの主催者企画を一気に紹介！**

東京ゲームショウ2022＜〔会期〕9月15日(木)～9月18日(日)、〔リアル会場〕幕張メッセ／以下、TGS2022＞は、いよいよ3年ぶりのリアル開催を来週9月15日(木)に控え、会場マップ、公式番組の内容、センス・オブ・ワンダー ナイト 2022（SOWN2022）ファイナリストを本日発表。あわせて、リアルならびにオンラインのTGS2022主催者企画を一気に紹介します。

■TGS2022会場マップを公開！（本日発表）

TGS2022のリアル会場は、幕張メッセ 国際展示場 展示ホール1～8と国際会議場です。出展コーナー別の展示ホールは下記の通りです。

- 「一般展示」 1～8ホール
- 「スマートフォンゲームコーナー」 4～6ホール中央
- 「VR/ARコーナー」 5～6ホール中央
- 「e-Sportsコーナー」 7ホール中央
- 「ゲームスクールコーナー」 1～2ホール北側
- 「インディーゲームコーナー」 1ホール南側
- 「ビジネスソリューションコーナー」 3・4ホール北側 ※一部ビジネスデイのみ
- 「ニュースターズコーナー」 3ホール北側
- 「物販コーナー」 7～8ホール南側
- 「ビジネスミーティングエリア」 国際会議場 コンベンションホール ※ビジネスデイのみ

※会場マップ：https://4c281b16296b2ab02a4e0b2e3f75446d.cdnext.stream.ne.jp/tgs/2022/exhibition/common/pdf/tgs2022_map_JP.pdf

■公式配信 番組内容発表！（本日発表）

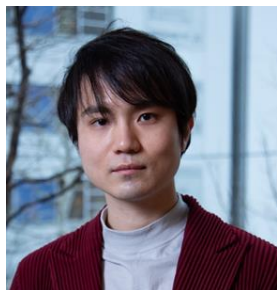
会期の4日間、TGS2022では公式番組を配信します。今年もオープニング番組からスタートし、続いて、基調講演（次ページ参照）を配信。最終日のエンディング番組まで、会期中に配信する公式番組は38番組。そのうち、出展社による「公式出展社番組」は29番組（参加出展社は26社）となります。ほとんどの番組は日本語配信のほかに、英語の同時通訳版も並行して配信。一部の番組は、中国語の同時通訳付きも準備中で、海外へも発信していきます。

※公式配信の内容一覧：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/contents/official.html>

【基調講演】 9月15日（木）11:00-11:50

『ゲームは、絶対、とまらない。』

近年、注目を集める「メタバース」。その普及によってコンピュータエンターテインメント産業はどう変わっていくのか？
今後、大きな変化が起きるであろうメタバースの世界について、各分野の第一人者がそのビジョンを語ります。



加藤 直人 かとう なおと
クラスター株式会社
代表取締役 CEO

京都大学理学部で、宇宙論と量子コンピュータを研究。同大学院を中退後、2015年にVR技術を駆使したスタートアップ「クラスター」を起業。2017年、大規模バーチャルイベントを開催することのできるVRプラットフォーム「cluster」を公開。現在はイベントだけでなく、好きなアバターで友達と集まったり、オンラインゲームを投稿して遊ぶことのできるメタバースプラットフォームへと進化している。



Ari Staiman アリ・ステイマン
Roblox China
President

Roblox ChinaのPresidentとして同社の中国市場を統括。SEGA社のグローバルGeneral Counselを務めるなど、15年以上日本で勤務。また、グローバルeコマース/テクノロジー企業であるBorderfree社のIPOにも携わり、アイルランドと中国支社の現地統括も指揮。各国で数年を過ごす。今年、Roblox日本市場支援に向けて日本に移住。



藤原 孝史 ふじわら こうじ
バンダイナムコグループ
チーフガンダムオフィサー

1998年、株式会社バンダイに入社。機動戦士ガンダムのプラモデル「ガンプラ」の事業担当を経て、2019年、チーフガンダムオフィサーに就任し、ガンダム事業を統括。2021年より株式会社バンダイナムコエンターテインメント 常務取締役役に就任、同年に当グループ横断プロジェクト「ガンダムプロジェクト」を発足。



モデレーター
林 克彦 はやし かつひこ
KADOKAWA Game Linkage
ファミ通グループ代表

「週刊ファミ通」編集長を経て、2020年4月よりファミ通グループ代表に。
進化を続けるゲーム業界において、時代をリードするサービス・コンテンツ作りを目指す。

【配信URL】

<https://youtu.be/bnaEZ2K02c4>

■SOWN2022 ファイナリスト8組が決定！（本日発表）

インディーゲーム「選考出展」78タイトルのなかから、インディーゲーム開発者によるピッチイベント「センス・オブ・ワンダーナイト 2022（SOWN2022）」に出場するファイナリスト8組が決定しました。TGS2022では、TGS史上過去最高となる583の応募タイトルがあり、選考された78タイトルが「選考出展」としてインディーゲームコーナーに出展します。さらに、審査委員会によって選出された8タイトルの開発者が、「SOWN2022」にてプレゼンテーションを行います。

プレゼンテーションは、会期2日目の9月16日（金）に幕張メッセ会場内のTGSスタジオにて実施し、その模様は公式番組としてライブ配信。当日は、審査を経て、“Audience Award Grand Prix”を含む7つの賞を授与します。

また、同日、TGS2022インディーゲーム公式アンバサダーのポッキーさん（動画クリエイター）が、インディーゲーム選考出展78社のなかから、実況配信の観点で「センス・オブ・ワンダー」を感じる作品を選び、「ポッキー賞」を発表します。

ファイナリスト	タイトル	国・地域	紹介ムービー	紹介サイト
ALJO Games	MORSE	英国	https://www.youtube.com/watch?v=desktop&v=Q82n8ALqHxg	https://presskit.itch.io/morse
Extra Nice	SCHiM	オランダ	https://www.youtube.com/watch?v=4ZFW8mU_611	https://store.steampowered.com/app/1519710/SCHiM/
札幌市立大学藤木・松永ゼミグループ	Rhodopsins	日本	https://www.youtube.com/watch?v=LolyW9xBrgM	https://www.youtube.com/watch?v=FPOMyONFWfc
TLR Games	IDEA	スペイン	https://drive.google.com/file/d/1fqxFLGI0cmNg2OWWpZ_Ecojs-IcoE72j/view	https://store.steampowered.com/app/1873870/IDEA/
Yong Zhen Zhou	Pastry Panic (with cat)	シンガポール	https://www.youtube.com/watch?v=osXbGp-uZPs	https://thezhen10.github.io/pastrypanic/
UMANIMATION	DORDOGNE	フランス	https://www.youtube.com/watch?v=5rhwRxP3rMs	https://store.steampowered.com/app/1272840/Dordogne/
リアス	狐と蛙の旅 ～アダシノ島のコトコ鬼～	日本	https://www.youtube.com/watch?v=415txKpF5Ds	https://www.foxandfrog.net/
ARTE France / Florian & Baptiste	How To Say Goodbye	フランス	https://www.youtube.com/watch?v=yjTUYMqWebw	https://store.steampowered.com/app/1709700/How_to_Say_Goodbye/

「センス・オブ・ワンダー ナイト 2022 (SOWN2022)」配信スケジュール

○日時：2022年9月16日（金） 16時00分～

○配信URL：https://youtu.be/_IDPLWvmvGs

TGS2022 リアル／オンライン主催者企画紹介

■ TGS フォーラム（ビジネスセミナー）

リアル／オンライン

会期2日目（9月16日・金）、ビジネス登録者を対象に、ゲームビジネスに関するリアルセミナーを実施します（会場は国際会議場会議室）。聴講にはセミナーの事前申込が必要ですが、席に余裕がある場合は、当日参加も受け付けます。また、リアル講演と並行してオンラインでもライブ配信し（一部、リアル講演のみ）、アーカイブ配信も実施します（アーカイブ期間：9月17日～30日）。ビジネス登録者は専用ページから視聴することが可能です。

なお、TGS フォーラムには、主催者による講演と、出展社による「スポンサーシップセッション」があり、スポンサーシップセッションに事前申込、もしくは当日参加すると、参加者の登録情報がスポンサーに第三者提供されます（スポンサー名はセミナータイトル等に記載）。

※プログラムの内容：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/business/seminar.html>

■ Steam 特設会場

オンライン

TGS2022ではSteam（米 Valve 社）と連携して、TGS2022 専用の「Steam 特設会場」ページを、9月15日（木）からオープンします。Steam 特設会場では、出展社が Steam で配信しているゲームタイトルを紹介。「セール会場」「体験版無料プレイ会場」「インディーゲーム選考出展会場」の3つのカテゴリがあり、ゲームファンが新たなゲームを発見し、広く遊べるようにいたします。

■ TOKYO GAME SHOW VR

オンライン

初開催となった昨年に引き続き、バーチャル会場「東京ゲームショウ VR 2022」（略称：TGSVR2022）を9月15日（木）から9月18日（日）までの4日間開催します。今年の舞台は、VR空間をより一層冒険感覚で楽しんでいただける「ダンジョン」に決定。メタバース空間でしか実現できない、離れた場所からでもゲームファンが集い、そして交流し、楽しむことができる祝祭空間を創り上げます。

※TGSVR2022の会場（無料）：<https://tgsvr.com/>

■体験版無料プレイ

オンライン

体験版無料プレイは、「未発表・未発売タイトル」「すでに発表・発売済みタイトル」のいずれに関わらず、より多くのゲームファンに、出展関連タイトルを無料で体験いただけるチャンスを提供するものです。出展各社が無料体験版を用意し、「Microsoft Store」「ニンテンドーe ショップ/My Nintendo Store」「PlayStation Store」「Steam」「Google Play」といった各オンラインストアで配信。TGS2022 公式サイトでは、ゲームプラットフォームごとに体験版一覧ページを作成し、各ストアのダウンロードページにリンク。さまざまな出展関連タイトルを一堂に集めることで、ゲームファンの目に触れる機会を創出します。

■日本ゲーム大賞

オンライン

26年目を迎える日本ゲーム大賞は、今年も、すでにリリースされている作品を対象とする「年間作品部門」、未発売作品を対象とする「フューチャー部門」、アマチュアの方が制作された市販されていないオリジナル作品を対象とする「アマチュア部門」、18歳以下の方が制作された作品を対象とする「U18部門」を発表いたします。

また、「年間作品部門」のなかから、これまでにない斬新かつ革新的で、創造性豊かな作品を表彰する「ゲームデザイナーズ大賞」、産業発展に寄与した「人物」を対象とした「経済産業大臣賞」を選考、表彰します。発表・授賞式は、公式番組として配信いたします。

※日本ゲーム大賞 各賞の詳細：<https://awards.cesa.or.jp/>

■TGS2022 公式グッズ

リアル

TGS2022 公式グッズは、くっかさんが描いたメインビジュアルを基に、T シャツ、タオル、マウスパッド、クリアファイルほかをラインアップ。今年は、オリジナルデザインによるマスクなど商品点数を増やし、色やデザインのバリエーションを含めると全 35 アイテムを用意しました。公式グッズが購入できる「TGS Official Shop」は、4 ホール北側と 2 階中央モール＜5 ホール前＞に設置します。お支払いは、現金に加え、クレジットカード（VISA、Mastercard の 2 種類）での決済も可能になりました。

■ゲーム歴史博物館

リアル

「ゲーム歴史博物館」は、家庭用ゲーム機の誕生から現在まで、ゲーム業界の歴史をたどれるパネル展示です。その時々の流行語やヒット曲、株価や為替といった時事情報、歴代の日本ゲーム大賞受賞作品、ゲーム機のリリース情報などを掲載しているので、ゲームがどのように進化してきたのか、世相とともに理解できます。

チケット情報・来場にあたっての注意事項・入場方法など

■ビジネスデイ事前登録のご案内（ゲームビジネス関係者のみ対象）

ビジネスデイの 9 月 15 日（木）・16 日（金）は、ゲームビジネス関係者のみご入場いただけます（9 月 16 日 14 時から是一般来場者も入場）。出展社がゲームビジネス関係者に配布する「ビジネスデイ事前登録券」をお持ちの方は、無料の事前登録を済ませたうえでのご来場となります。「ビジネスデイ事前登録券」をお持ちでない方は、「有料の事前登録」＜11,000 円（税込）＞をお願いしています。

※ビジネスデイ事前登録情報：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/ticket/businessday.html>

■一般来場者向けチケット販売のご案内（小学生以下は、保護者同伴でも入場不可）

※チケットはオンライン事前販売のみ。既定枚数がなくなり次第販売終了。会場での当日券の販売はありません

本年は新型コロナウイルス感染拡大を防止する観点から、会場内の人数制限を行うため、一般来場者向けチケットは日別に既定数の販売となります（Webでのオンライン事前販売のみ）。そのため、できるだけ多くのゲームファンが

TGS2022をお楽しみいただけるように、ビジネスデイ2日目の9月16日（金）の午後は、一般来場者が入場できるようにいたします。

一般公開日である9月17日（土）、18日（日）についても、午後券を用意します。ただし本年は、同じく感染拡大防止の観点から、乳幼児を含む小学生以下は、保護者同伴でも入場を不可とさせていただきます。一般来場者向けチケットは各種プレイガイドで販売中です。既定数がなくなり次第受付終了となりますので、お早目の購入をお願いしています。

※チケット販売情報：<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2022/jp/ticket/publicday.html>

■ 一般来場者向けチケット（中学生以上のみ入場可）

● 券種・価格一覧（いずれも税込）

9月16日（金） 午後券 1,300円

9月17日（土） 1日券 2,300円 / 午後券 1,300円

9月18日（日） 1日券 2,300円 / 午後券 1,300円

※一人あたり4枚まで購入可

※本年においては、乳幼児を含む小学生以下は、保護者同伴でも入場不可です

※一般チケット（1日券／午後券）は各種プレイガイドでのオンライン事前販売のみです。

会場での当日券販売はありません

※特典付きのサポーターズクラブチケットは、土曜日・日曜日とも国内向けは完売いたしました。

■ 来場にあたっての注意事項

TGS2022 では、感染防止対策を講じながら、会場運営、および公式番組の収録・配信を実施いたします。来場者には下記をお願いしています。

- ・ マスク着用、検温、アルコール消毒の徹底
- ・ 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）のインストールを推奨
- ・ こまめな手洗い
- ・ 他の来場者との握手などの接触禁止
- ・ 来場者同士のソーシャルディスタンスの確保
- ・ 下記に該当する方の入場禁止。
 - ・ 37.5℃以上の発熱が認められた場合
 - ・ 息苦しさ、強いだるさや、軽度であっても咳、咽頭通などの症状がある場合
 - ・ 酒気帯びの方
 - ・ 新型コロナウイルス感染症陽性者との濃厚接触がある場合
 - ・ 過去 14 日以内に政府から入国制限や入国後の観察期間を必要とされている国や地域などへの渡航、並びに当該在住者と濃厚接触がある場合
- ・ 出展社ブース内ステージ観覧の際、「声援」「掛け声」「コール＆レスポンス」「ジャンプ」など応援行為の禁止
- ・ 会場内でのコスプレによる撮影会の禁止

■ ビジネス来場者、一般来場者の入場方法

ビジネス来場者（ビジネスデイ事前登録者）と一般来場者では入場方法が異なります。

9月15日（木）・16日（金）のビジネスデイ事前登録をしたビジネス来場者は、幕張メッセ 2 階中央モールでの検温・受付後に 1 ホール 2 階からご入場いただきます（9月16日 14 時以降は手荷物検査あり）。

一般チケット（9月16日の午後券、9月17日・18日のサポーターズクラブチケット・1日券・午後券）をお持ちの来場者は、幕張メッセ イベントホール西側の広場に於て検温・手荷物検査後に、1ホール1階からご入場いただきます（一部時間帯は8ホール1階からの入場）。

■会場内の入場規制について

TGS2022では、1カ所に多くの人が集中し過ぎないように、会場各エリア（1-3ホール、4-6ホール、7-8ホール）の人数を制限します。各出入口にセンサーを設置し、エリアごとの人数をリアルタイムで管理。エリア内の人数が既定数に達した場合、そのエリアへの入場を制限（入場規制）し、その他のエリアへ誘導します。

ただし、入場規制中に、当該エリアのブースにおける「試遊予約券」や「ステージ観覧予約券」などをお持ちの来場者については、開始時間を確認させていただいたうえで、入場規制中でも当該エリアに入場できるようにいたします。

■東京ゲームショウ 2022 開催概要

- 名 称 : 東京ゲームショウ2022 (TOKYO GAME SHOW 2022)
- 主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)
- 共 催 : 株式会社日経BP、株式会社電通
- 後 援 : 経済産業省 (予定)
- 特別協賛 : モンスターエナジー
- 会 期 : 2022年9月15日 (木) ビジネスデイ 10:00~17:00
2022年9月16日 (金) ビジネスデイ 10:00~18:00
※ 9月16日 (金) 14:00~18:00は一般来場者も入場予定。
2022年9月17日 (土) 一般公開日 10:00~18:00
2022年9月18日 (日) 一般公開日 10:00~18:00
※ 一般公開日は、状況により9:30に開場する場合があります。
※ 公式番組やTOKYO GAME SHOW VR 2022などオンライン企画の実施時期や
時間は公式サイトをご確認ください。
- 会 場 : 幕張メッセ (千葉県美浜区) 展示ホール1~8 / 国際会議場
- 想定来場数 : 15万人
- 公式サイト : <https://tgs.cesa.or.jp/>