

TOKYO
GAME SHOW
2025

日経エンタテインメント!
ENTERTAINMENT!
監修

TGS2025 ビジネスデイ来場者向け無料配布冊子

TGS NOW! 2025 for Business

広告出稿のご案内

TGS2025 ビジネスデイ来場者向け配布冊子

『TGS NOW! 2025 for Business』とは

日本語版と英語版を制作し、ビジネスデイの会場入口等で来場者に無料配布（*）

東京ゲームショウ2025では、ビジネスデイ来場者向け公式ガイドブックとなる「TGS NOW! 2025 for Business」を発行し、ビジネスデイの9月25日（木）、26日（金）の2日間に無料配布します。

「TGS NOW! 2025 for Business」は、雑誌『日経エンタテインメント！』監修の下、取材に基づくゲームトレンド解説、インタビューや識者による分析など、ビジネスデイ来場者にとって役立つ、今知っておくべき最新トレンドを事例と共に解説し掲載。併せて、会期中のTGSフォーラムや公式番組のスケジュールなども掲載いたします。英語版は海外からのTGS来場者だけでなく、2025年秋以降に開催される海外ゲームイベントでも配布予定です。

「TGS NOW! 2025 for Business」では、出展社等が広告を掲載できるメニューを用意しました。国内外のビジネスパーソンやゲームファンに、貴社のゲームタイトル、製品、サービスの情報を届けられる本メニューを、ぜひご活用ください。

*「TGS NOW! 2025 for Business」はビジネスデイの会場入口等のテーブルに平置きいたします

＜掲載内容＞ ※予定

- ◆ 5大ゲームビジネストレンドの解説
- ◆ 世界各国のゲームビジネスへの取り組み
- ◆ 迎え撃つ日本メーカーが世界市場でいかに戦うか

- ◆ インディーゲームシーンから生まれるヒット
- ◆ TGS2025 会場内企画・会期中のイベントスケジュール

ほか
※内容は変更になる場合があります。



発行日／発行部数

TGS NOW! 2025 for Business

発行日：2025年9月25日（木）

配布日：9月25日（木）～9月26日（金）

発行部数：70,000部（日本語版）、20,000部（英語版）

体裁：A4変形 中綴じ 左開き 16ページ ※予定

スケジュール

申込締切日：7月25日（金）

入稿締切日：8月15日（金）

広告メニュー：スペースと料金

表4	表2見開き	第2表2見開き	表3	4C1P	タイアップ1P
100万円	120万円	110万円	45万円	40万円	70万円

（税別価格）

※表周りのメニューにつきましては各1社限定となります。枠が売り切れ次第終了となりますことあらかじめご了承ください。

※英語版向けに英語の広告原稿を希望される場合は、日本語版と英語版の2つの原稿をご用意ください。

※タイアップを希望される場合、取材の日程を調整させていただきます。お申込みの日程によっては、タイアップをお受けできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。

スペース別 原稿サイズ (中綴じ 左開き)

表4	表2見開き	1ページ	見開き
230 × 200	280 × 420	280 × 210	280 × 420

The image is the cover of the TGS 2024 Official Goods Catalogue. It features a red dotted border and a large red title '広告面' (Advertisement Page) in the center. The top left has the text 'TGS 2024 OFFICIAL GOODS' and 'NBP TGS©'. The top right shows a grey box with '東京ゲームショウ2024' and '公式グッズ'. The left side has a vertical column of text: '#TOKYO_SEI', 'A_NEW_CONCEPT', 'STARTING_FROM', 'TOKYO_GAME_SHOW', '2024', followed by three arrows pointing down, and a stylized '東京' logo with 'TGS' at the bottom. The right side displays various TGS merchandise items like bags, caps, and fans, each labeled with a code (TA, TB, TC, CC, CD) and price. Below the catalog is a large graphic with the text 'TRY THE WORLD WITH GAMING' and 'TOKYO GAME SHOW 2024 CLASSICS'.

アジアを中心にさまざまなゲームが集結
スマートフォンゲームコーナー

Google Playが大規模ブースを展開

スマートフォンをプラットフォームとするゲームタイトルデバイスの展示が集まるコーナー。5~6ホールのセンターに位置する。

Google Playは、本コーナー内で最大規模の独立ブース(接した出展社がないブース)を構える。オンラインで公開中のGoogle Playオリジナルゲーム『ダイヤモンド城』がブース登場。

スマートフォンゲームコーナーには、アジアからのゲーム数多く展示。中国からは人気タイトル『フラッシュパーティー』、『鈴蘭の剣』を日本でリースするXD、3Dカードゲーム『Ash Echoes』のUjoy Games、新作2タイトルを日本初公開するSPARK NEXAらが展出。このほか、香港発『Apeiron』、シンガポール発の『キノコ伝説 勇者と魔法の森』など、多彩なゲームが試遊できる。

デバイスでは、日本XREALがARグラス「XREAL Air」を展示する。

Google Play

ゲーム『ダイヤモンド城』の世界へ

オンラインで公開中の Google Play のオリジナルゲーム「ダイヤモンド城」がTGSの会場に登場。まるで“ゲームの中の世界”に入り込んだような空間が広がる。さらに、Google Play の VIP 会員には特別な体験が用意されている。



100

人気タイトルを日本でリリース

ゲーム開発に加え、パブリッシングにも取り組んでいるDiG Inc.。また、中国でゲームプラットフォーム「TapTap」を設立した人気タイトル「フランクバーティー」、鉛筆の剣を日本でリリースし、その他の複数のタイトルも日本向けに後日配信を予定している。



05-C61 -

Ujoy Games

戦略RPG『アッシュエコーズ』を出展

Ujoy Gamesのビジョンは最高品質のゲームをプレイヤーに届けること。今回出展するゲーム「アッシュエコーズ」は100名以上の豪傑がフルCGで描く、戦略アドベンチャーゲーム。多面的なストーリー要素からなる爽快なバトルや、美麗な世界へ没入する感覚全てのプレイヤーに楽しんでほしい。

Steam特設サイト開設！お得に買える、いち早く遊べる、新しい発見がある！

PCゲームプラットフォーム「Steam」上に、TGS 2020に出展する各社のSteam配信タイトルを集めた特設サイトを開設中。ページTOPに5つのタブを用意。**①TGS10**を合わせてディスカウントしているタイトルを集めた「ON SALE」ページ、**②体験版のあるタイトル**を集めた「体験版のある人気ゲーム」ページ、**③近日発売タイトルのみ**を集めた「近日発売タイトル」ページ、**④TGSのインディーゲーム展示企画「Selected Indie 80」**に選ばれたタイトルを集めた「SELECTED INDIE 80タイトル」ページ、そして

⑥出展社から申請のあった全タイトルを掲載する「すべてのゲーム」ページから、掲載タイトルにアクセスできる。



* 下記は2024年の冊子を基にしたイメージです。2025年版の記事と内容・体裁は異なります。

**ゲーム制作・販売の課題解決はここで
「ビジネスソリューションコーナー」**

AI技術を用いたソリューションも出展

開発ツール／ミドルウェアから受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、クラウド／データセンター、人材サービスまで、ゲーム制作・販売にまつわるビジネスソリューション全般が集まるコーナー。3ホールから5ホールにかけて、センターエリアに設置され、160を超える企業が軒を連ねる。韓国・ソウルのゲーム会社12社が集結するSeoul Business Agency (SBA)や、マレーシアを代表するスタジオ10社が出展するMalaysia Pavilionなど、世界各国の最新ゲーム産業に触れるブースも多数。また、AI技術を用いたさまざまなソリューションを扱う「AIテクノロジーバビリオン」も新たに設置。本コーナーの一部出展社はビジネスデイ2日間（9月26日・27日）のみの出展となる。

B4-C57 Gyeonggi Content Agency
韓国の主要ゲーム会社が集中する京畿道エリアから、厳選のインディーゲームを紹介。

B4-C48 Xsolla
会場のベースに越しきださない。

B4-C45 ポルトウェイブ・ホールディングス／ポルトウェイブ
ゲームデベロッパーだけでなく、FWTを紹介すべくグループ会社からもさまざまな展示を行う。

B4-C19 IMAGICA GEEQ
ゲーム制作の全工程サービス（End to Endサービス）を映像×空間で表現し、紹介する。

B4-C53 キーウィ・インターナショナル
「あなたのゲームを世界にならないでませんか？」開発からユーザーサポートまで支援。

B5-C48 リリバ
日本語からダイレクトで多言語化。オリジナルの世界観を保ちながらローカライズ。

B5-C13 アルク(クランド・ジャパン)ズ
OpenKruste Game (OKG)などのゲーミングソリューションや酒入事例を紹介。

B5-C18 Too
「ゲーム開発に生成AIは使えるか?」をテーマに、さまざまな製品を紹介。

B5-C22 アクアスター
エクステンションの「トータルリードターン」企画/開発/PR領域のソリューション事例を紹介。

B5-C53 レイテック
「今日見たあとはこれ、結局誰がやるの?」即戦力のクリエーター人材採用、レバテック。

Seoul Business Agency (SBA)

ソウルのゲーム会社12社が集結

「SEOUL MY SOULがTGS2024を席巻！」ソウル特別市 (SBA) が準備するソウルパビリオンには、12社のゲーム会社が出演し、さまざまなイベントを開催する。ソウルのゲーム産業が持つ無限の可能性と未来を感じてほしい。

Malaysia Pavilion

最先端ソリューションを提示

マレーシアを代表するスタジオ10社が出展し、最先端のソリューションを提示。会場ではそれぞれのスタジオが開発および制作したソフトウェア、ゲーム、eラーニングプラットフォーム、ゲームアセット、XR、eスポーツ向けコレクション、インテラクティブ・メディア、メタコマースを紹介する。

PICK UP!

AIテクノロジーバビリオン

AIを活用した最新のテクノロジーやソリューションが出現するなか、TGS2024では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを展示する「ビジネスソリューションコーナー」内に初めて「AIテクノロジーバビリオン」を設置。5ホールセンターエリアにビジネスデイ2日間のみ設置される。

**マッチングシステムを活用して商談ができる
ビジネスミーティングエリア**

テーブルを用意。TGSビジネスマッチングシステムを活用すれば、テーブルの予約が可能だ。なお、予約がなくとも、テーブルが空いていれば、ゴールドバスの来場者、出展社ができる。

このほか、マッチングコーディネーターが常駐しており、商談相手を探すサポートも受けられる。

申込締切日：7月25日（金）／ 入稿締切日：8月15日（金）

広告のお申込み・お問い合わせは下記までお願いします
日経BP 東京ゲームショウ事務局／メディアビジネス推進部

e-mail : tgs-ope@nikkeibp.co.jp