

TOKYO GAME SHOW 2025

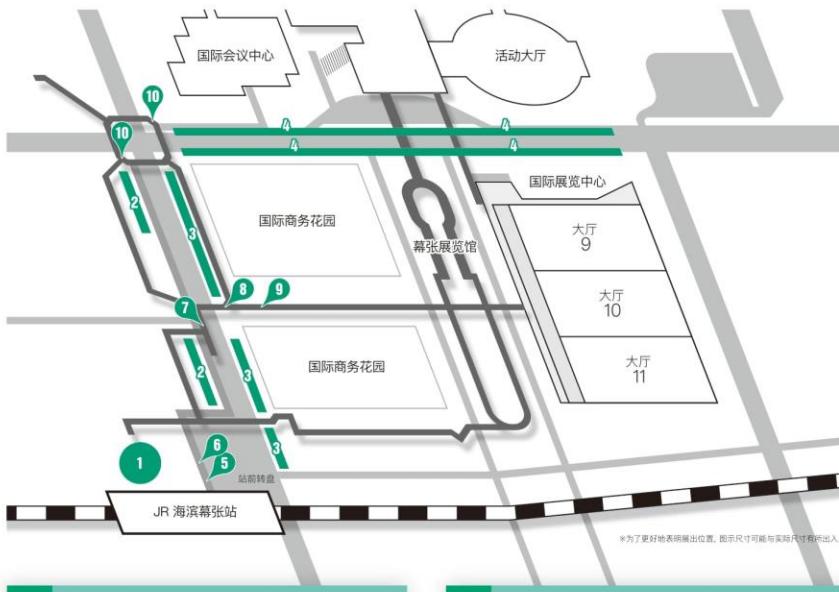
广告赞助方案

2025 AD Menu

Update : 2025.3.4

仅限展商申请

# 线下广告位 (幕张展馆内/外)

**1 海滨幕张站前广告旗**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W500 x H2400  
(变形·双面)  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 海滨幕张站前广场



\*详细尺寸请咨询。

1个: ¥1,980,000 (含税)

购买单位: 10条/1个  
招商数量: 1个**2 国际大道周边广告旗A**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W450 x H550 (双面)  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 国际大道周边



\*请联系海外秘书处了解孔洞的位置。

1个: ¥550,000 (含税)

购买单位: 10条/1个  
招商数量: 1个**3 国际大道周边广告旗B**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W450 x H550 (双面)  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 国际大道周边



\*请联系海外秘书处了解孔洞的位置。

1个: ¥605,000 (含税)

购买单位: 12条/1个  
招商数量: 1个**4 会展中心大道周边广告旗**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W500 x H1500  
(变形·双面)  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 会场中心大道



\*详细尺寸请咨询。

1个: ¥4,180,000 (含税)

购买单位: 35条/1个  
招商数量: 1个**5 海滨幕张站前吊幅广告**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W3500 x H900 (双面)  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 站前回廊 (带屋檐的人行道)



1个: ¥1,815,000 (含税)

购买单位: 尺寸 4张 (双面)  
招商数量: 1个**6 海滨幕张站前包柱广告**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W1230 x H1800  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 站前回廊 (带顶棚的人行道)



1个: ¥715,000 (含税)

购买单位: 4面/1个  
招商数量: 1个**7 人行天桥栏杆条幅A**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W3000 x H300  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 人行天桥



1个: ¥1,760,000 (含税)

购买单位: 16面/1个  
招商数量: 1个**8 人行天桥栏杆条幅B**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W3000 x H300  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 人行天桥



1个: ¥1,540,000 (含税)

购买单位: 14面/1个  
招商数量: 1个**9 连廊通道立牌广告**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: W100 x H1500  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 人行天桥



1个: ¥330,000 (含税)

购买单位: 尺寸2张/1个  
招商数量: 1个**10 口字型天桥横幅广告 车站侧 展会侧**

【广告规格】  
■材质: 布  
■尺寸: /  
■车站侧: W4000 x H900 (双面)  
■展会侧: W5400 x H900 (双面)  
■成品: 数据导出  
■设置地点: 国际通道的口字型天桥



车站侧: 1个: ¥715,000 (含税)

展会侧: 1个: ¥770,000 (含税)

购买单位: 1张 (双面) /1个  
购买单位: 1张 (双面) /1个  
招商数量: 1个**必须符合千叶市的广告刊登标准。请联系各自的销售代表了解广告标准。****特别区域的广告设计中应遵守的最低标准**

►不得因底色为黑色或刺激性颜色而损害市容或妨碍交通安全。

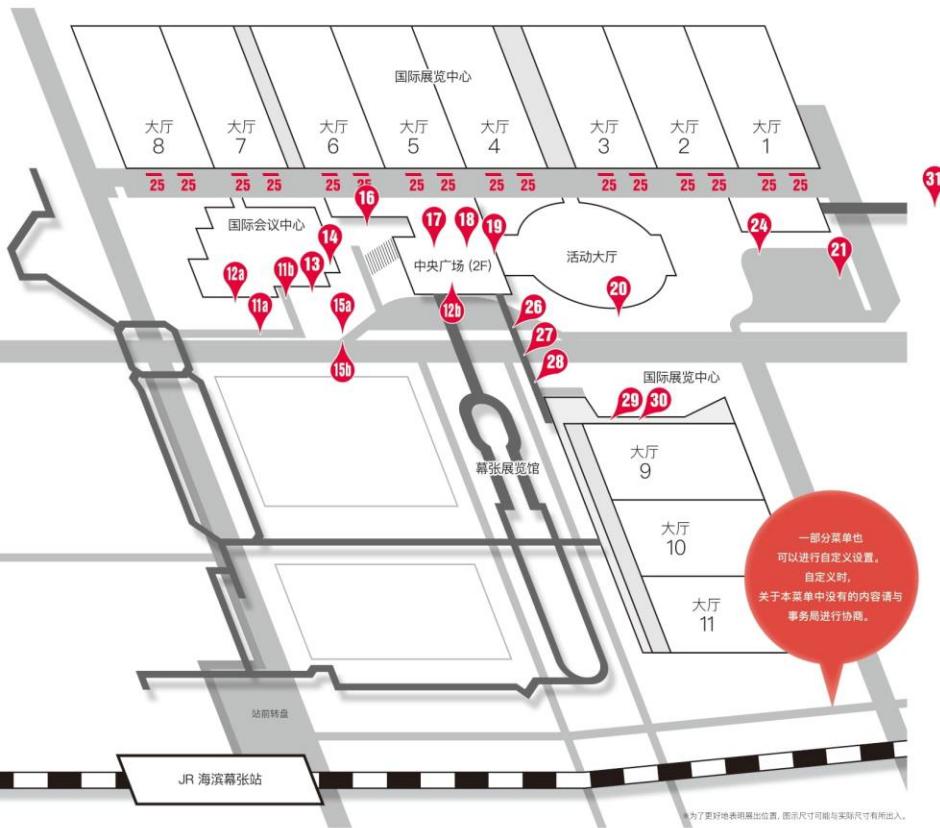
►不得因使用荧光涂料、发光涂料或造成强烈反射的材料而损害市容或妨碍交通安全。

►尽可能少使用文字。

\*请在7月10日星期四之前准备好提交的数据。正式的申请将在标准审核通过后进行。

\*其他的广告刊登标准请咨询各营业负责人。

\*关于打孔及袋缝等问题, 请咨询展会。 \*未显示广告尺寸的数据均以mm记。 \*展览结束后, 横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。



## 11a 拱廊横幅广告 〈WBG侧〉

【广告规格】  
 ■材质: 网孔防水布  
 ■尺寸: 上端W1480, 底端W180 x H2700  
 ■单面: 4条装  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥825,000 (含税)

购买单位: 4条/个  
招商数量: 2个

## 11b 拱廊横幅广告 〈国际会议中心旁〉

【广告规格】  
 ■材质: 网孔喷绘布  
 ■尺寸:  
 ①上端W1500, 底端W180 x H3700  
 [单面] 2条装  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥990,000 (含税)

购买单位: 4条/个  
招商数量: 1个

## 12a 弓形立牌广告 〈国际会议中心前〉

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W900 x H2100  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心前



1个: ¥1,100,000 (含税)

购买单位: 8座/个  
招商数量: 1个

## 12b 弓形立牌广告 〈2F中央广场前〉

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W900 x H2100  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 中央广场



1个: ¥660,000 (含税)

购买单位: 3座/个  
招商数量: 1个

## 13 展馆指示图旁立牌广告 〈国际会议中心〉

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W850 x H1750  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥1,320,000 (含税)

购买单位: 2面 1个  
招商数量: 1个

## 14 国际会议中心旁 包柱广告

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W1150 x H1750  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 国际会议中心旁 包柱



1个: ¥2,200,000 (含税)

购买单位: 12面/1个  
招商数量: 1个

## 15a 1F中央广场公告牌广告 [大]/[小]

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸:  
 (大) ① W6800 x H2870  
 (大) ②~⑤ W6800 x H3200  
 (小) ⑥ W3950 x H3090  
 (小) ⑦ W4560 x H3090  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 1F中央广场  
 ①横向2跨距: W7000xH46750  
 ②纵向2跨距: W7000xH19300  
 ③横向2跨距: W14500xH3250



大 1个: ¥990,000 (含税)

购买单位: 1面/1个  
招商数量: 5个

小 1个: ¥605,000 (含税)

购买单位: 1面/1个  
招商数量: 2个

## 15b 1F中央广场公告牌背面广告

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸:  
 a ~ h W6800 x H3200  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 中央入口广场  
 a: W6800xH46700  
 b: W6800xH19300  
 c: W14200xH2200  
 d: W14200xH3200



1个: ¥935,000 (含税)

购买单位: 1面/1个  
招商数量: 8个

## 16 螺旋状楼梯广告牌

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W8000 x H3150  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 中央入口旁 圆柱 (螺旋状楼梯顶端)

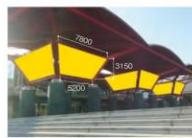


1个: ¥1,430,000 (含税)

购买单位: 1面/1个  
招商数量: 1个

## 17 入口天棚·广告牌

【广告规格】  
 ■材质: 布  
 ■尺寸: W7800 x H3150  
 ■成品: 数据导出  
 ■安装场所: 中央广场 红色屋檐下  
 宽: 7800  
 高: 3150  
 深: 5200



1个: ¥1,430,000 (含税)

购买单位: 1面/1个  
招商数量: 8个

※11a, 11b, 13, 14, 15a, 15b, 17 均需在四周距外侧50mm的范围内打孔。请注意图案尺寸。 ※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

※展览结束后, 横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家, 请联系秘书处。

## 18 天棚下包柱广告

## 【广告规格】

- 材质：广告牌薄膜
- 尺寸：W900 × H1600
- 成品：数据导出
- 安装场所：天棚下包柱



1个：¥550,000 (含税)

购买单位：1条(4面)/个  
招商数量：2个

## 20 活动大厅旁立式广告牌

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W1750 × H1750
- 成品：数据导出
- 安装场所：活动大厅旁
- 对象：一般开放日参观者  
仅在8月27日(周六)、  
28日(周日)



1个：¥2,750,000 (含税)

购买单位：5面/个  
招商数量：1个

## 22 入口立式广告牌

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W1800 × H1600
- 成品：数据导出
- 安装地点：具体面谈



1个：¥605,000 (含税)

购买单位：1面/个  
招商数量：7个

## 19 中央广场 活动大厅前广告牌

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W5778 × H1050
- 成品：数据导出
- 安装场所：活动大厅入口前



1个：¥330,000 (含税)

购买单位：1幅/个  
招商数量：1个

## 24 一般游客入口处的柱子包裹的横幅

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W5950 × H3000 (1面尺寸)
- 成品：数据导出
- 安装场所：停车场 游客入口导管
- 对象：面向普通游客  
※只在一周年纪念日(2月27日 和 28日)展出。



1个：¥1,650,000 (含税)

购买单位：3面/个  
招商数量：1个

## 25 1-8大厅外墙面 窗玻璃广告

## 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W1400 × H670
- 成品：数据导出
- 安装场所：会议北侧16处窗户 1-8大厅北面  
(每个大厅2扇)



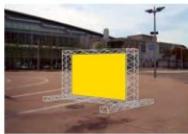
1个：¥990,000 (含税)

购买单位：1套/个  
招商数量：1个

## 21 入场大门·签到处

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W1350 × H1750
- 成品：数据导出
- 安装场所：入场大门  
■ 对象：一般开放日参观者  
仅在8月27日(周六)、  
28日(周日)



1个：¥1,100,000 (含税)

购买单位：1面/个  
招商数量：1个

## 26 中央广场 联络桥广告牌

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W2400 × H578 × 2处
- 成品：数据导出
- 安装场所：中央广场联络桥



1个：¥440,000 (含税)

购买单位：左右/个  
招商数量：1个

## 27 联络桥 玻璃面广告

## 【广告规格】

- 材质：树脂贴膜
  - 尺寸：W1395 × H700
  - 成品：数据导出
  - 安装场所：联络桥通道
- (A) 1~8大厅侧 25面  
(B) 9~11大厅侧 25面  
(C) 1~8大厅后 25面  
(D) 9~11大厅后 25面



1个：¥1,925,000 (含税)

购买单位：1面/个  
招商数量：(A)25面+(B)25面+(C)25面+(D)25面

## 23 LED Vision 15秒视频广告 (中央广场／西停车场)

## 【广告规格】

- 安装场所：靠近中央广场／西停车场
- 显示格式：每帧15秒 / 最多4个旋转帧，屏幕比例16:9
- 展示日：(中央广场) 9月25日至 9月28日(营业日和公众日4天)  
(西停车场) 9月27日 和 28日(一般开放日2天)
- 辅助设备：①桁架 ② 音响扬声器 ③ 150英寸LED显示屏 ④ 视频播放器
- 支持的文件：MP4 (推荐) / 最大分辨率：1920×1080×60p / 最大比特率：25Mbps(CBR)
- 视频文件须交稿止日期：8月18日 (请严格遵守截止日期，因为需要进行展示和操作检查)
- 请在胸前务必读取《真实广告指南》最后一页的“视频制作注意事项”。

## 中央广场

1个：¥2,200,000 (含税)

购买单位：1个  
招商数量：4个

1个：¥1,650,000 (含税)

购买单位：1个  
招商数量：4个30 9号展厅(2楼)  
美食广场前的玻璃横幅

NEW

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W6815 × H950 (单面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：9号展厅(2楼)  
美食广场前的玻璃窗



1个：¥990,000 (含税)

购买单位：1幅/个  
招商数量：2个

## 31 幕张会展中心停车场联络桥横幅

## 【广告规格】

- 材质：网孔绘布
- 尺寸：W9600 × H1700
- 成品：数据导出
- 安装场所：幕张会展中心停车场 连接桥的上半部分



1个：¥880,000 (含税)

购买单位：1幅/个  
招商数量：1个



## 32 2F中央大厅 横幅广告

【广告规格】  
■ 材质：木工+写真  
■ 尺寸：W5000 × H950 (双面)  
■ 成品：数据导出  
■ 安装场所：中央展览馆



1个：¥495,000 (含税)

购买单位：1幅 (双面)/1个  
招商数量：16个

## 33 2F中央大厅 包柱广告

【广告规格】  
■ 材质：布  
■ 尺寸：W2500 × H1800  
■ 成品：数据导出  
■ 安装场所：中央展览馆



1个：¥440,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：7个

## 34 中央入口·签到处



对象 商务洽谈日入场人员 / 一般公众日间访客和重新进入者 安装场所 2F中央入口

## A 悬挂横幅广告规格

■ 材质：布  
■ 尺寸：W2700 × H2700  
■ 成品：数据导出

1个：¥880,000 (含税)

购买单位：2面/1个  
招商数量：1个

## B 地膜广告规格

■ 材质：树脂薄膜  
■ 尺寸：面谈  
■ 成品：数据导出 + 分层加工

1个：¥66,000/m<sup>2</sup>~ (含税)\*地面广告的位置可能有所改变。详情面谈。  
购买单位：1面/1个  
招商数量：1个

## C 包柱广告规格

■ 材质：布  
■ 尺寸：W2500 × H1800  
■ 成品：数据导出

1个：¥440,000 (含税)

购买单位：2张/1个  
招商数量：1个

## 35 2F中央大厅 玻璃面广告

【广告规格】  
■ 材质：木工+写真输出  
■ 尺寸：W7900 × H2400  
■ 成品：数据导出  
■ 安装场所：中央展览馆 各大厅玻璃墙



1个：¥935,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：7个

## 36 2F中央大厅 立牌广告

【广告规格】  
■ 材质：布  
■ 尺寸：W1800 × H1800  
■ 成品：数据导出  
■ 安装场所：中央展览馆



1个：¥440,000 (含税)

购买单位：1基/1个  
招商数量：15个 (最大联动3个)

\*未显示广告尺寸的数据均以mm计。 \*展览结束后，横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家，请联系秘书处。

## 37 展馆内2F平台包柱广告墙

## 【广告规格】

- 材料：写真输出
- 尺寸：W950 × H2300(4面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：具体面谈（原则上为有空间限制）

【选择以下任一装裱风格】

- A. 基本直立式直角装裱
- B. 带底座直立式直角装裱
- 内 宽：9个宽的面 ■外 宽：42型显示屏(附带背)
- 追加费用：¥33,000/面 ■内加费用：¥220,000/面

1个：¥440,000 (含税)

购买单位：1块(4面)/ 1个  
招商数量：7个

安装地点具体面谈

## 38 展馆入口横幅

## 【广告规格】

- 材料：布
- 尺寸：W2150 × H1150
- 成品：数据导出
- 设置地点：二楼入口的上方

\*有关入口位置的信息，请联系秘书处。

购买单位：2块/个  
招商数量：7个

1个：¥880,000 (含税)

## 39 宣传海报放置架

## 【广告规格】

- 规格：平台支架 + A4目录6个位置
- 安装场所：具体面谈



1个：¥165,000 (含税)

购买单位：1块/1个  
招商数量：5个

## 40 2F中央大厅上方斜面

## 【广告规格】

- 材料：树脂薄膜
- 尺寸：W8700 × H1000
- 成品：数据导出
- 设置地点：中央阶梯(H2, H3, H4, H5, H7)

\*有关入口位置的信息，请联系秘书处。



1个：¥660,000 (含税)

购买单位：2块/1个  
招商数量：5个

## 41 9号馆2F平台出入口立幅

## 【广告规格】

- 材料：树脂薄膜
- 尺寸：W1400 × H4100
- 成品：数据导出
- 安装场所：大厅9 出入口



1个：¥880,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：2个

## 42 9号馆2楼平台通道横幅

## 【广告规格】

- 材料：防水横幅+广告牌薄膜
- 尺寸：W3500 × H900 (双面)
- 横幅整体尺寸：W5000 × H900
- 成品：数据导出
- 安装场所：通道

1个：¥550,000 (含税)

购买单位：1幅 (双面)/ 1个  
招商数量：2个

## 43 国际会议中心 联络廊桥立牌

## 【广告规格】

- 材料：布
- 尺寸：W880 × H2100
- 成品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心  
商务会议区联络桥
- 对象：仅在商务洽谈日  
9月26日(周四)、9月28日(周五)展出



1个：¥880,000 (含税)

购买单位：6幅/1个  
招商数量：1个

## 44 商务会议区 悬挂横幅

## 【广告规格】

- 材料：布
- 尺寸：W2000 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装场所：商务会议区
- 对象：仅在商务洽谈日  
9月25日(周四)、9月26日(周五)展出  
(横幅仅在会议厅内展示)



1个：¥770,000 (含税)

购买单位：4幅/1个  
招商数量：4个

## 45 商务会议区 看台横幅广告

## 【广告规格】

- 材料：布
- 尺寸：W880 × H2100
- 成品：数据导出
- 安装场所：国际会议厅、商务会议区  
会议厅内/出口周围
- 对象：仅在商务洽谈日  
9月25日(周四)、9月26日(周五)展出



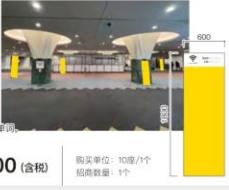
1个：¥330,000 (含税)

购买单位：2座/1个  
招商数量：3个

## 46 商务会议区 和商务休息室 WiFi赞助商

## 【广告规格】

- 材料：布
- 尺寸：W600 × H600
- 成品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心商务会议区  
适合的时机有10个
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/25 (周四), 9/26 (周五)展出  
\*Wi-Fi 密码也可设置为任何单词。  
详情请联系秘书处。



1个：¥1,100,000 (含税)

购买单位：10席/1个  
招商数量：1个

## 47 商务会议区 会议桌桌面贴纸

## 【广告规格】

- 材料：铝箔薄膜
- 尺寸：W300 × H300
- 成品：数据导出
- 安装场所：商务会堂
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/25 (周四), 9/26 (周五) 展出



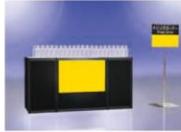
1个：¥880,000 (含税)

购买单位：80张/1个  
招商数量：1个

## 48 商务会议区 和商务休息室 饮料·赞助商

## 【广告规格】

- 包括
  - 饮料服务台广告架上的广告刊登
  - 柜台上广告的广告刊登
  - 饮料 (矿泉水)
  - 饮料分类工作人员
- 安装场所：商务会议区
- 对象：仅在商务洽谈日  
9/25 (周四), 9/26 (周五) 展出



1个：¥770,000 (含税)

购买单位：1席/1个  
招商数量：1个

## 49 家庭游戏区 南门包柱横幅

## 优先考虑家庭游戏玩家参展商

- 材料：布
- 尺寸：W2500 × H500
- 成品：数据导出
- 安装场所：活动大厅南门
- 对象：仅在一般开放日  
9/27 (周六), 9/28 (周日) 展出



1个：¥660,000 (含税)

购买单位：2张/1个  
招商数量：1个

## 51 展馆内大型吊幅

## 【广告规格】

- 材料：布
- 尺寸：W3000 × H3000 (双面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：悬挂各大厅天花板上



1个：¥605,000 (含税)

购买单位：1幅 (双面)/ 1个  
招商数量：20个

## 52 一般开放日 入口横幅

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W1800 × H2400 (一面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：1号展馆初次入口
- 对象：一般开放日、一般记者  
9/27 (周六)、9/28 (周日) 提供



1个：¥2,200,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：1个

## 53 一般开放日 入口地面贴纸

## 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W4000 × H5000
- 成品：数据导出
- 安装场所：号展馆初次入口



1个：¥2,200,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：1个

## 59 Cosplay区域引导立牌

## 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W2000 × H2400
- 成品：数据导出
- 安装场所：请咨询
- 安装区域：9号展馆、10号展馆、11号展馆  
前往Cosplay区的道路上 (室内)
- 申请截止日期：8月10日 (周二)



1个：¥110,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：6个

## 54 展馆内2F 入口玄关

## 【广告规格】

- 材质：输出面板
- 尺寸：W4500 × H2700
- 成品：数据导出
- 安装场所：1-8大厅 2楼舞台 位置异议



1个：¥1,100,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：5个

## 55 自动扶梯横幅(玻璃面)

## 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W4200 × H297
- 成品：数据导出
- 安装场所：请咨询



1个：¥880,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：5个56 自动扶梯脚踏板横幅 NEW

## 【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W850 × H90 (单面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：请咨询

※安装位置取决于自动扶梯的可用性



1个：¥330,000 (含税)

购买单位：2幅/1个  
招商数量：5个

## 57 1-8号展馆 2F阳台广告牌

## 【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W4800 × H1200 (一面)
- 成品：数据导出
- 安装场所：1-8号展馆 2F阳台扶手



1个：¥550,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：8个

## 58 洗手间贴片广告

## 【广告规格】

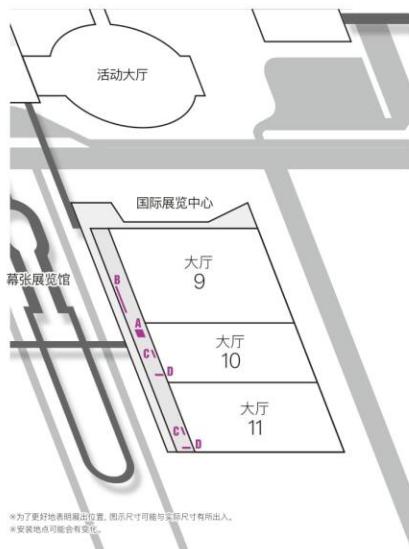
- 颜色：弱粘性塑料
- 尺寸：(背面) W364 × H257  
(马桶上方) W210 × H182  
(隔间内) W364 × H315
- 成品：数据导出
- 安装场所：1-8号大厅 男女洗手间 (左侧)  
9-10号大厅 男女洗手间 (左侧)

洗手台镜子 (男、女洗手间)  
便器上方 (男洗手间)  
隔间内 (女洗手间)

1个：¥770,000 (含税)

购买单位：每大厅/1个  
招商数量：12个

※未显示广告尺寸的数据均以mm计。 \*展览结束后，横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家，请联系秘书处。



您提交的设计数据封面请务必显示

展厅编号 展位编号

东京电玩展2025的LOGO标志 等内容。

▶ 申请截止日：7月29日（周二）

▶ 交稿截止日：8月18日（周一）

**A 9-11号馆 2楼平台地面贴纸** NEW

【广告规格】  
■材质：树脂薄膜  
■尺寸：W3600 × H6000  
■成品：数据导出  
■安装场所：通道

1个： ¥594,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：1个

**B 9-11号馆 2F平台长椅贴纸** NEW

【广告规格】  
■材质：树脂薄膜  
■尺寸：W400 × H1500  
■成品：数据导出  
■安装场所：通道

1个： ¥440,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：1个

**C 10-11号馆 2F平台出入口立幅**

【广告规格】  
■材质：树脂薄膜  
■尺寸：W1400 × H4100  
■成品：数据导出  
■安装场所：大厅10-11进出口

1个： ¥880,000 (含税)

购买单位：1幅/1个  
招商数量：1个

**D 10-11号馆 2F平台通道横幅**

【广告规格】  
■材质：乳清面板+广告牌薄膜  
■尺寸：W3500 × H900 (双面)  
■横幅整体尺寸：W5000 × H900  
■成品：数据导出  
■安装场所：通道

1个： ¥550,000 (含税)

购买单位：1幅 (双面) /1个  
招商数量：2个

※未显示广告尺寸的数据均以mm为单位。 \*展览结束后，横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家，请联系秘书处。

## 请务必在设计资料的显示面上显示

及会场地点  
(幕张展览馆1~11号大厅)东京电玩展2025  
的LOGO标志

LOGO数据可从参展公司专用网站下载。(计划于5月左右开放)

<https://nkbp.jp/42HKgbN>

- ▶ 幕张特别区域室外指示牌的招贴画设计数据中请务必标注展厅编号、展位编号、东京电玩展2025的LOGO标志及会场地点(幕张展览馆1~11号大厅)、举办期间(9月25日~9月28日)。
- ▶ 幕张展会会场区域内的横幅广告等广告设计数据中，必须标注展厅编号、展位编号及东京电玩展2025的官方LOGO标志。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前上传完整数据。(须明示操作系统、APP以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据(彩色)(若无样本，则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片，则最低分辨率为原尺寸时75dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式：推荐使用Adobe Illustrator, EPS、以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限于与东京电玩展出展相关的内容。(官方APP、官方网站的广告除外)
- ▶ 对于所有菜单，可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限，可能会额外产生制作费用。

# 数据交稿须知②

## 列表内容将提前确认

### 23 [LED Vision 15 秒视频广告] 视频制作注意事项

- 请制作不违反CESA和CERO道德准则的视频内容。
- 在视频中，无法处理 CERO Z 评级或其他目标年龄为 18 岁或以上的软件。
- 与其他菜单一样，请确保视频中始终显示展馆号、展位号和东京电玩展标志。
- 不允许替换视频内容。
- 根据情况，可能会对音量和频率进行控制。
- LED Vision具有防水功能。原则上，活动将在任何天气条件下举行。

### 29 [9号展厅（1楼）美食广场前玻璃窗上的横幅]

### 30 [9号展厅（2楼）美食广场前的玻璃横幅] 设计数据制作说明

- 请不要违反CESA和CERO的广告材料道德准则。
- 材料中不能处理CERO Z和其他18岁以上人群使用的软件。
- 由于该装置位于美食广场附近，请避免设计可能会让人食欲不振的图案。
- 与其他菜单一样，请务必在设计资料的显示面上显示东京电玩展2025的LOGO标志及会场地点（幕张展览馆1～11号大厅）。

### 49 [家庭游戏园南门柱子横幅]

### 50 [活动大厅南门扶手横幅] 设计数据制作说明

- 由于“家庭游戏公园”只允许初中及以下年龄段的儿童及其陪同的父母或监护人进入，因此设计将仅限于初中及以下年龄段的游戏软件（CERO A）。
- 与其他菜单一样，请务必在设计资料的显示面上显示东京电玩展2025的LOGO标志及会场地点（幕张展览馆1～11号大厅）。

仅限展商申请

# 官方派发品广告位

## 吊牌挂绳广告位

1个 **9,900,000** 日元 (含税)

■自带■

1个 **5,500,000** 日元 (含税)

·购买单位 1套/1个1式

·招商数量 1个

·材质 尼龙绳等

·内容 公司名称·品牌名称·LOGO

·成品 单色印刷／带鳄鱼夹

·分发日期 工作日

·已分发单位 60,000

·配送地点 商务日入场胸卡及媒体入场胸卡

※可以使用赞助商提供的挂绳，详情请咨询事务局。

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。



\*Sample Image

# 官方派发品广告位 B

仅限展商申请

申请截止日 7月30日（周三）  
交稿截止日 8月8日（周五）

在展馆入口等处免费派发的团扇扇面广告位。仅限1家申请。

## 扇面广告 (单面)

1面

**1,650,000**日元 (含税)

- 购买单位 1套/1个
- 招商数量 1个
- 材质 纸
- 尺寸 直径21.3厘米/孔部分直径3厘米  
(2024年实际)
- 成品 四色印刷 (双面)
- 发行日期 一般开放日
- 分发门票的数量 50,000张
- 分发地点 会场入口处等

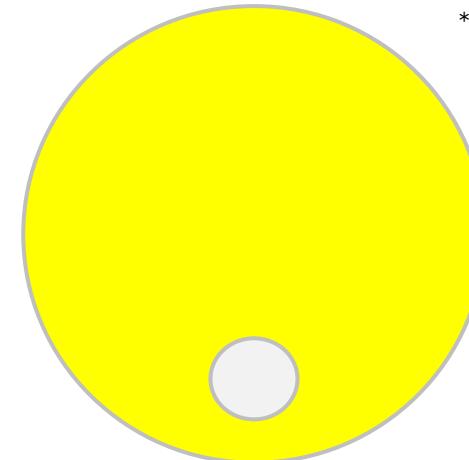
※广告内容需要提前审核。

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。



正面 (由TGS事务局指定内容)

\*Sample Image



背面 (广告赞助位置)

# 官方派发品广告位

仅限展商申请

申请截止日 7月25日（周五）  
交稿截止日 8月15日（周五）

为了支持整个独立游戏区，2025年东京电玩展将出版一本介绍独立游戏区参展商和各种独立游戏项目的小册子，从展会第一天起免费向独立游戏区的参观者发放。

## TGS2025 独立指南 广告提交指南

内侧单页

**165,000** 日元（含税）

发行日期 2025年9月25日（周四）

分发日期 2025年9月25日（周四）  
2025年9月28日（周日）

分发地点：幕张展览中心10号展厅前的滨海大道等

发行量：10,000册（日文版），3,000册（英文版）

格式：A5尺寸，马鞍针法，左侧朝上，24页（暂定）



\* Sample Image

展台将平放于10号展厅（2F）入口处的专用门，也就是独立游戏区的入口处，并向该区域的参观者发放。

### 列表详情

- 独立游戏区地图
- 独立游戏区参展商名单
- 部分 INDIE 80 参展商名单
- 奇妙感觉之夜 2025 决选名单
- 独立游戏区赞助商
- 独立游戏产业话题等。

封面 4
<b>440,000</b> 日元（含税）
210 毫米（长度）×148 毫米（宽）

封面 2
<b>220,000</b> 日元（含税）
210 毫米（长度）×148 毫米（宽）

4C1P
<b>165,000</b> 日元（含税）
210 毫米（长度）×148 毫米（宽）

\*围桌菜单仅限一家公司使用。请注意，一旦所有席位售罄，该优惠将立即终止。

\*如果您希望为英文版提交英文广告稿件，请准备两份稿件，一份为日文版，一份为英文版。

\*如果您希望参加面试，我们将安排面试日期。请注意，根据您的申请日期，我们可能无法接受配对。

\*费用、插槽数量、规格等如有变更，恕不另行通知。

详细资料下载：

<https://bit.ly/42PGrSa>

TOKYO GAME SHOW 2025

**线上广告  
(官方网站／商务对接系统  
／TGS官方论坛)**

### 展会服务公司广告位（展位运营，搭建等）

1个 **330,000** 日元（含税）

- 为展商提供器材/设备、备品租赁以及其他服务的公司
- 展商招募官方网站上的横幅广告。

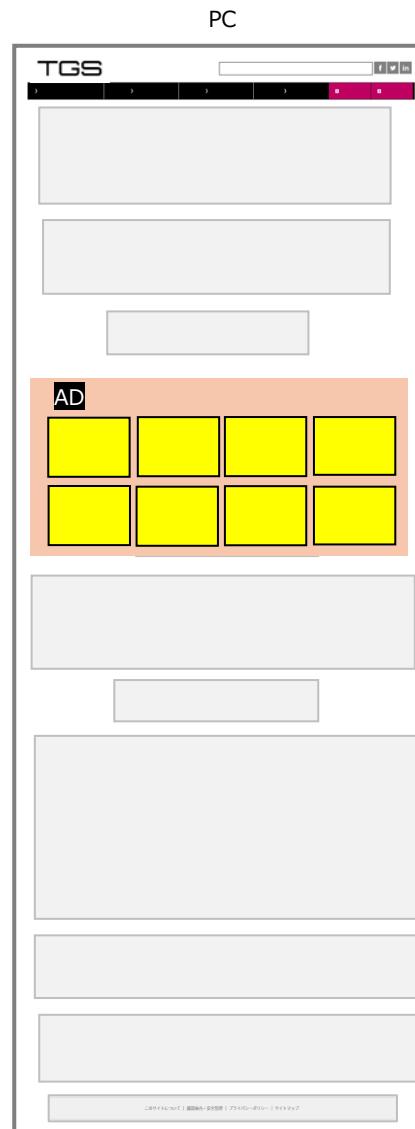
#### 【目标公司示例】

展位运营及搭建公司、设备租赁公司（如数字标牌、LED 面板、展台材料、电线和同传设备等）、印刷和物流公司、赠品/礼品制作公司、排队预约系统供应商等...

- 刊登面 展商招募用官网 PC 端和手机端首页
- 招商数量 8 个
- 显示位置 从左上角开始优先决策
- 刊登期间 提交后 3 个工作日内～10月10日（暂定）
- 形式 投放时效保证
- 物料尺寸 [图片] 左右 300 x 上下 250 像素

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。

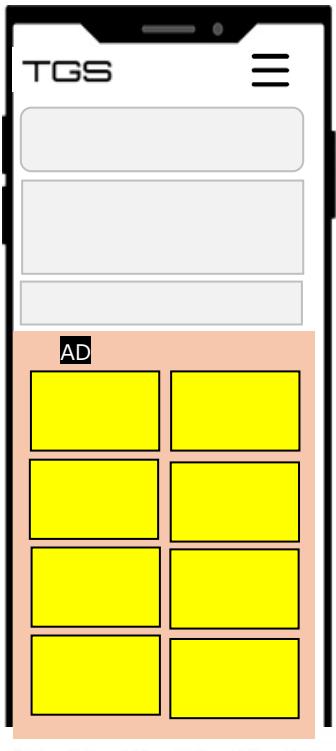
※接受非游戏相关公司申请。



\* Sample Image



智能手机



# 线上广告 注意事项

## 申请时的注意事项

- 申请是以先到先得为基本原则。请在申请前向事务局咨询是否有空闲档位。
- 广告投放内容需要事先接受审核。
- 投放广告意愿的展商或企业必须理解和同意 "2025年东京电玩展出展规则" 所规定的内容。  
如有疑问，请和事务局联系并咨询。
- 线上广告仅保证投放时长和时效，不提供和保底点击率或imp数据。  
※在万一出现投放问题等情况下、将在次日工作时间内作出回应。在此期间广告未能正常投放的，  
将免于承担责任。

## ■ 线上横幅广告位、图片文件

- 稿件的创意必须符合《计算机娱乐软件道德准则》 ([www.cesa.or.jp/action/for-stakeholders/ethical-code/](http://www.cesa.or.jp/action/for-stakeholders/ethical-code/)) 。
- 请确保提供的网站链接（登陆页）至少在出版开始前一天向公众开放。
- 广告文案不应与官网设计（标题、导航、链接按钮等）雷同、如果广告素材被认为有可能误导用户，  
例如与官网的设计（标题、导航、链接按钮等）过于雷同，会被要求修改素材。
- 在白色背景的情况下，作为一项规则，应该添加一个外边框。
- 如果广告物料素材的背景为白色，原则上需要提供标注外框的转曲文件。

## ■ 物料提交方式

[按照要求提供广告素材]

- ①GIF、JPEG或PNG文件
- ②链接的URL (1处)

物料提交邮箱 : tgs-ope@nikkeibp.co.jp

商务对接系统的首页广告位，广告位赞助商的名称始终显示在横幅头排位置。寻找商业伙伴的展商和商务洽谈的参观者可以很容易地看到赞助展商的名称，从而增加了商业会谈和业务拓展的机会。

## 商务对接系统置顶广告位

1个 **330,000** 日元（含税）

- 刊登面 商务对接系统首页 PC 端+手机端
- 招商数量 2个
- 显示位置 横幅头排
- 刊登期间 2024年8月8日～10月31日（暂定）
- 形式 投放时效保证

※用户可以在商务对接系统里自行编辑横幅图片。



\* Sample Image

# 商务对接系统广告位②

仅限展商申请

申请截止日：交货日期前 7 个工作日  
交稿截止日：交货日期前 5 个工作日

## 商务对接系统 E-DM广告

1个 **220,000** 日元 (含税)

- 邮件发送对象 商务对接系统注册用户
- 邮件发送次数 每个工作日1家用户
- 显示格式 HTML 格式
- 发送时间 2025年8月12日（周二）～9月24日（周三）

※不包括周日和公共节假日

### · 提交文本规格

#### ■ 日语

(主题) 最多 30 个字符  
(正文) 最多 38 个全宽字符 x 40 行  
(链接URL) 最多一个链接 URL

#### ■ 英语

(主题) 最多 60 个半宽字符  
(正文) 最多 74 个半宽字符 x 40 行  
(链接URL) 最多一个链接 URL

※价格、招商数量和规格可能会发生临时变更，恕不另行通知。

向已在业务匹配系统上注册的业务日参观者和参展商发送有针对性的电子邮件。以及在业务匹配系统上注册的参展商。日语和英语可同时分发。



赞助商的视频广告（30秒或更短）将在赞助环节开始前播放。

### TGS论坛 30秒视频贴片广告

1个 **330,000** 日元（含税）  
※最多征集4个名额

#### 【赞助概览】

- 赞助商的视频广告（30秒或更短）将在赞助环节开始前播放。  
※对于赞助时段的赞助商，广告也可以在他们自己的时段之前播放。
- 视频广告将在研讨会开始前播放，不仅在网上，而且在研讨会现场。  
※对于赞助时段的赞助商，视频广告可以在他们自己的时段之前播放。
- 视频数据将以预录包的形式发送给管理办公室。（数据格式：MP4）

【预先录制的数据 截止日期：9月12日（周五）】

#### ■ 时间轴图片

9月25日(周四)	10時	11時	12時	1時	2時	3時	4時							
常规专场 120 席位规模	A	TGS主办方专场	A	R1	A	R2	A	TGS主办方专场						
简短专场 60 席位规模	A	S1	A	S2	A	S3	A	S4	A	S5	A	S6	A	S7
9月26日(周五)	10時	11時	12時	1時	2時	3時	4時							
常规专场 120 席位规模	A	TGS主办方专场	A	R3	A	R4	A	R5						
简短专场 60 席位规模	A	S8	A	S9	A	S10	A	S11	A	S12	A	S13	A	S14

#### <申请>

请在申请前联系管理办公室确认是否有空位。

※仅限实体展商或线上展商参与该项目。

※如果有多家公司申请，视频广告的投放顺序将按照申请接收的顺序进行。

详细资料下载：

<https://bit.ly/4k7akUe>

接受非展商用户申请

# 特别赞助项目

# 赞助计划

## 海外宣讲会赞助

1个 **330,000** 日元 (含税)

来自 44 个国家和地区的 500 多家海外游戏相关企业和组织参加了 TGS2024 展会，预计这一数字还将继续增长。此外，本届展会还吸引了 87,000 名专业观众，使其成为世界领先的游戏盛会。为了满足海外参展商逐年增长的信息需求，TGS 管理办公室在亚洲主要城市举办了 TGS2025 说明会。



TGS2024海外宣讲会

【参展对象】游戏 IP 内容平台、游戏相关服务提供商、游戏发行商、游戏市场、地区游戏协会和政府机构等。

### ■ 赞助效益

1. 介绍会主屏幕上的徽标
  2. 赞助演讲会的研讨会时段（1个时段，30分钟）
  3. 为所有与会者分发新奇物品（由赞助商提供）
- 会议规模：30-50 人（主要为游戏行业专业人士）

东京电玩展 2025 海外活动简介·赞助截止日期					赞助截止日期
2月26日（周三） 台北（台湾）	3月13日（周四） 首尔（韩国）				根据要求
3月28日（周五） 曼谷（泰国）	3月31日（周一） 河内（越南）	4月2日（周三） 胡志明（越南）	4月4日（周五） 新加坡		3月7日（周五）
4月7日（周一） 吉隆坡（马来西亚）	4月9日（周三） 雅加达（印度尼西亚）	4月11日（周五） 马尼拉（菲律宾）	4月22日（周二） 上海（中国）	4月24日（周四） 广州（中国）	3月14日（周五）
5月2日（周五） 伊斯坦布尔（土耳其）	5月5日（周一） 阿布扎比（阿拉伯联合酋长国）	5月7日（周三） 利雅得（沙特阿拉伯）	5月12日（周一） 香港	5月14日（周三） 新德里（印度）	4月9日（周三）

※日期和地点可能会有变动。

详细资料下载：

<https://bit.ly/432Ahho>

TOKYO GAME SHOW 2025

## 咨询方式

**日经BP 东京电玩展海外秘书处（上海）**

c/o 上海立直商务信息咨询中心

总经理 薛晖

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail: [xue.hui@rich-event.link](mailto:xue.hui@rich-event.link)

WeChat: xuehui481765

<https://tgs.cesa.or.jp/>

# TGS2025 广告/赞助申请书

※填写本申请表并以PDF格式发送至  
请通过电子邮件发送至秘书处: [xue.hui@rich-event.link](mailto:xue.hui@rich-event.link)

公司名称:	以下资助项目请咨询展会秘书处。 · TGS2025 独立游戏宣传册 · TGS论坛 · 30秒视频贴片广告 · 海外宣讲会赞助					
<开票地址>公司名称:	部门名称:	姓名:				
地址:						
电话:	电子信箱:					
No.	项目	购买单位(1个)	金额(含税)	招商数量	计(含税)	会议结束后的横幅
幕张特区 户外广告位  申请截止日: 7月10日 (周四)	1 海滨幕张站前广告旗	10条/1个	¥1,980,000			运出 / 处置
	2 国际大道周边广告旗A	10条/1个	¥550,000			运出 / 处置
	3 国际大道周边广告旗B	12条/1个	¥605,000			运出 / 处置
	4 会展中心大道周边广告旗	35条/1个	¥4,180,000			运出 / 处置
	5 海滨幕张站前吊幅广告	尺寸 4张 (双面)	¥1,815,000			运出 / 处置
	6 海滨幕张站前包柱广告	4面 / 1个	¥715,000			运出 / 处置
	7 人行天桥栏杆条幅A	16面 / 1个	¥1,760,000			
	8 人行天桥栏杆条幅B	14面 / 1个	¥1,540,000			
	9 连廊通道立牌广告	尺寸 2张/ 1个	¥330,000			运出 / 处置
	10 口字型天桥横幅广告【车站侧】	1张 (双面) / 1个	¥715,000			运出 / 处置
11a 拱廊横幅广告 (WBG侧)	4条/1个	¥825,000			运出 / 处置	
11b 拱廊横幅广告 (国际会议中心旁)	4条/1个	¥990,000			运出 / 处置	
12a 弓形立牌广告 (国际会议中心前)	5座/1个	¥1,100,000			运出 / 处置	
12b 弓形立牌广告 (2F中央广场前)	3座 / 1个	¥660,000			运出 / 处置	
13 楼层指示墙旁横幅广告 (国际会议中心旁)	2面 / 1个	¥1,320,000			运出 / 处置	
14 国际会议中心旁 包柱广告	12面 / 1个	¥2,200,000			运出 / 处置	
15a 1F中央广场公告牌广告【大】	1面 / 1个	¥990,000			运出 / 处置	
15b 1F中央广场公告牌广告【小】	1面 / 1个	¥605,000			运出 / 处置	
15b 1F中央广场公告牌背面广告	1面 / 1个	¥935,000			运出 / 处置	
16 螺旋状楼梯广告牌	1幅 / 1个	¥1,430,000			运出 / 处置	
17 入口天鹅广告牌	1幅 / 1个	¥1,430,000			运出 / 处置	
18 天棚下 包柱广告	1条(4面)/ 1个	¥550,000				
19 中央广场活动大厅前广告牌	1幅 / 1个	¥330,000			运出 / 处置	
20 活动大厅旁 立式广告牌	5面 / 1个	¥2,750,000			运出 / 处置	
21 入场大门签到处	1面 / 1个	¥1,100,000			运出 / 处置	
22 入口 立式广告牌	1面 / 1个	¥605,000			运出 / 处置	
23 15 秒 LED 视频广告 (中央广场)	每帧 15 秒 / 1 个	¥2,200,000				
23 15 秒 LED 视频广告 (西停车场)	每帧 15 秒 / 1 个	¥1,650,000				
24 一般游客入口处的柱子包裹的横幅	3面/1个	¥1,650,000			运出 / 处置	
25 1-8大厅外墙玻璃窗广告	1套/1个 (贴在16处)	¥990,000				
26 中央广场 联络桥广告牌	左右 / 1个	¥440,000			运出 / 处置	
27 联络桥 玻璃墙面广告	1面 / 1个	¥1,925,000				
28 联络桥 广告牌	1面 / 1个	¥440,000			运出 / 处置	
29 9号展厅 (1楼) 美食广场前玻璃窗上的横幅	1幅/1个	¥330,000				
30 9号展厅 (2楼) 美食广场前的玻璃横幅	1幅/1个	¥990,000				
31 幕张会展中心停车场联络桥横幅	1面 / 1个	¥880,000			运出 / 处置	
32 2F中央大厅横幅广告	1幅(双面) / 1个	¥495,000				
33 2F中央大厅包柱广告	2幅 / 1个	¥440,000			运出 / 处置	
34 中央入口签到处【A】	2面/1个	¥880,000			运出 / 处置	
34 中央入口签到处【B】	1面 / 1个	¥66,000 / m <sup>2</sup> ~				
34 中央入口签到处【C】	2张 / 1个	¥440,000			运出 / 处置	
35 2F中央大厅玻璃面广告	1面 / 1个	¥935,000				
36 2F中央大厅立牌广告	1基 / 1个	¥440,000			运出 / 处置	
37 展馆内2F平台包柱广告墙	1辆(4面) / 1个	¥440,000				
38 展馆入口横幅	2张 / 1个	¥880,000				
39 宣传海报放置架	1辆 / 1个	¥165,000				
40 2F中央大厅上方斜面	2幅/1个	¥1,320,000				
41 9号馆2F平台出口立幅	2幅/1个	¥880,000				
42 9号馆2楼平台通道横幅	1幅(双面) / 1个	¥550,000				
43 国际会议中心联络廊桥立牌	6幅/1个	¥880,000			运出 / 处置	
44 商务会议区 悬挂横幅广告	4幅/1个	¥770,000			运出 / 处置	
45 商务会议区 看台横幅广告	2座/1个	¥330,000			运出 / 处置	
46 商务会议区和商务休息室 WiFi赞助商	10幅/1个	¥1,100,000			运出 / 处置	
47 商务会议区会议桌桌面贴纸	80张/1个	¥880,000				
48 商务会议区和商务休息室 饮料赞助商	1套/1个	¥770,000				
49 家庭游戏区 南门包柱横幅	2 张/1个	¥660,000			运出 / 处置	
50 会议活动大厅南门扶手横幅	2 张/1个	¥330,000			运出 / 处置	
51 展馆内大型吊幅	1幅(双面) / 1个	¥605,000			运出 / 处置	
52 一般开放日入口横幅	2幅 / 1个	¥2,200,000			运出 / 处置	
53 一般开放日入口地面贴纸	2幅 / 1个	¥2,200,000				
54 展馆内2F入口玄关	1幅 / 1个	¥1,100,000				
55 自动扶梯横幅 (玻璃面)	2幅 / 1个	¥880,000				
56 自动扶梯脚踏板横幅	2幅 / 1个	¥330,000				
57 1-8大厅2楼阳台横幅广告	1幅 / 1个	¥550,000			运出 / 处置	
58 洗手间贴纸广告	每大厅 / 1个	¥770,000				
59 Cosplay区域引导立牌 【申请截止日: 6月10日 (周二)】	1辆/1个	¥110,000				
独立游戏区广告  申请截止日: 7月29日 (周二)	A 9-11号馆 2 楼平台地面贴纸	1幅/1个	¥594,000			
	B 9-11号馆2F平台长椅贴纸	10幅/1个	¥440,000			
	C 10-11号馆2F平台入口立幅	2幅/1个	¥880,000			
	D 10-11号馆2F平台通道横幅	1幅(双面) / 1个	¥550,000			
媒体广告  申请截止日: 7月29日 (周二)	A 吊牌挂绳广告位	1面 / 1个	¥9,900,000			
	B 吊牌挂绳广告位 <自带>	1面 / 1个	¥5,500,000			
	B 吊扇 后侧广告	1面 / 1个	¥1,650,000			
线上广告	展会服务公司广告位 (展位运营, 塔建等) 【申请截止日: 4月11日 (周五)】	1枱	¥330,000			
商务对接系统广告	● 商务对接系统置顶广告位	1枱	¥330,000			
商务对接系统广告	● 商务对接系统 E-DM广告	1枱	¥220,000			

※展览结束后，横幅将被丢弃。如果您希望将其带回家，请联系秘书处。

金额 (总计)
---------

- 在秘书处收到申请表后，秘书处将通知您已经收到申请表。合同在此刻订立。
- 合同订立后，秘书处将开具发票。请在规定日期前向指定的银行账户转账。
- 在合同签订后取消合同，将被收取全额的申请费用。