

东京电玩展会场内外的指示牌、
媒体广告，助力提高展示信息的吸引力！！

TOKYO GAME SHOW 2018

广告招商介绍

2018 AD Menu



9月 20日 [周四] 21日 [周五] 22日 [周六] 23日 [周日] 幕张展览馆

商务洽谈日

一般开放日

会场

数据交稿须知

- ▶ 设计数据封面请务必标注展馆编号、展位编号以及东京电玩展2018的LOGO标志。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前请上传完整数据。(须明示操作系统、APP以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据(彩色)。(若无样本，则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片，则最低分辨率为原尺寸时75dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式：推荐使用Adobe Illustrator, EPS, 以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限与东京电玩展展出品相关的产品
- ▶ 对于所有菜单，可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限，可能会额外产生制作费用。

申请
咨询

魔窗(中国)暨上海猎鸿信息科技有限公司

邮编: 200436
地址: 上海市闸北区江场三路228号15幢903室
TEL: +21-56318531 Mobile: +86 136-6189-7389 Email: tgsmwcn@magicwindow.cn

工作证 / 入场券 / 媒体广告

A

工作证广告

【广告规格】

- 材 质: 流穗等
- 内 容: 公司名称・品牌名称・LOGO
- 成 品: 单色印刷 / 带鳄鱼夹
- 安装场所:
商务人员ID以及印刷ID上

*也可用于贵公司自有工作证上。
届时关于费用等详细信息请咨询事务局。



购买单位: 1套/1个
招商数量: 1个

1个: ¥5,000,000 (不含税)

申请截止日: 6月29日(周五)
交稿截止日: 7月6日(周五)

B

入场券背面广告

【广告规格】

- 材 质: 纸
- 尺 寸: W100mm × H30mm
- 内 容: 自由
- 成 品: 单色印刷
- 刊 登 地点:
预售票(实体)
当天入场券
商务邀请券



购买单位: 1套/1个
招商数量: 1个

1个: ¥500,000 (不含税)

申请截止日: 5月25日(周五)
交稿截止日: 6月1日(周五)

C

官方指引图

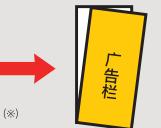
将会场地图、参展公司一览等访客所需信息制作成便于携带的形式。

在封底显著位置备有刊登广告的菜单。



*尺寸为预定

95mm (※)



可折叠成便于携带的尺寸。
在封底显著位置备有广告栏。

【媒体概要】

- 发 放 方 式: 在入场处或展会场内发放资料处免费发放。
- 版 型: 口袋尺寸(横向95mm X 纵向210mm ※预定)
※商务洽谈日发放(日语版、英语版)、一般开放日发放(日语版、英语版)4种
- 刊 登 面: 表4(封底)

【刊登内容(预定)】

- 会场地图
- 参展公司一览
- 研讨会日程 等

申请截止日: 8月1日(周三)

整体数据提交截止日: 8月24日(周五)

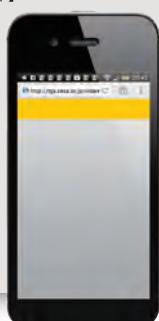
购买单位: 1个
招商数量: 1个

D

TGS官方APP + 官网(智能手机)

TGS官方APP内显示的短横幅及官网(智能手机)上横幅的套餐。

【刊登位置】



TGS官方APP

官网(智能手机)

【媒体概要】

- 刊 登 面: TGS官方APP、官网(智能手机)的整版页面
- 尺 寸: 上下50X左右320像素
※不同画面尺寸的显示尺寸不同。
- 文 件 形 式: GIF、JPEG(上限60KB) ※不接受Flash形式稿件。
- 刊 登 期 间:
TGS官方APP: 9月3日(周一) ~ 9月29日(周五)
官方网站(智能手机): 7月3日(周二) ~ 10月31日(周三)

*去年网站的浏览量、在线人数请参考右侧页面。

*非出展公司也可供稿。刊登内容需经我方事先确认。

1个: ¥500,000 (不含税)

※无论刊登在哪一边的菜单上,
费用都相同。

购买单位: 1个
招商数量: 6个

E

官网(PC)

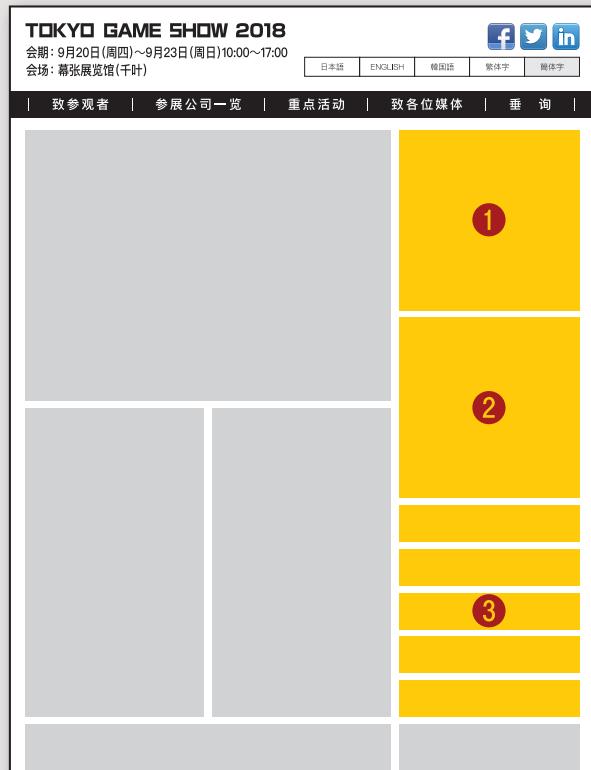
每个商务洽谈日 / 一般开放日页面都可更改诉求内容刊登广告。

网站URL **http://tgs.cesa.or.jp/** 7月3日(周二)预定开放

【综合首页参考图】



【官网(商务洽谈日/一般开放日) 页面参考图】



东京电玩展2017网站数据
2017年7月4日～10月31日数据

浏览量^{*}：6,466,158
 ↪ 其中, 官网(智能手机)：3,804,041
在线人数：1,855,082
 ↪ 其中, 官网(智能手机)：1,091,650

*浏览量为打开网站的次数，并非显示广告的次数。

●实际刊登广告的位置可能会根据画面设计有所更改。详情请另行垂询。

- 交稿期限为刊登前7个工作日。由于需要检查显示内容和程序运转, 请务必严格遵守交稿期限。
- 关于原稿相关规定的详情请参考 <http://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/ad.pdf>。
- 非展出公司也可供稿。刊登内容需经我方事先确认。

① 第1矩形横幅

- 刊登面: 官网 (商务洽谈日/一般开放日) 的整版页面
- 尺 寸: 上下300 (250) X左右300像素
- 文件形式: GIF、JPEG、Flash (上限均为100KB) ※不接受Flash形式稿件。
- 刊登期间: 7月3日 (周二) ~ 10月31日 (周三)

1个: **¥1,000,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 2个

② 第2矩形横幅

- 刊登面: 官网 (商务洽谈日/一般开放日) 的整版页面
- 尺 寸: 上下300 (250) X左右300像素
- 文件形式: GIF、JPEG、Flash (上限均为100KB) ※不接受Flash形式稿件。
- 刊登期间: 7月4日 (周二) ~ 10月31日 (周三)

1个: **¥400,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 5个

③ 短横幅

- 刊登面: 官网 (商务洽谈日/一般开放日) 的整版页面
- 尺 寸: 上下60X左右300像素
- 文件形式: GIF、JPEG、PNG (上限均为60KB) ※不接受Flash形式稿件。
- 刊登期间: 7月3日 (周二) ~ 10月31日 (周三)

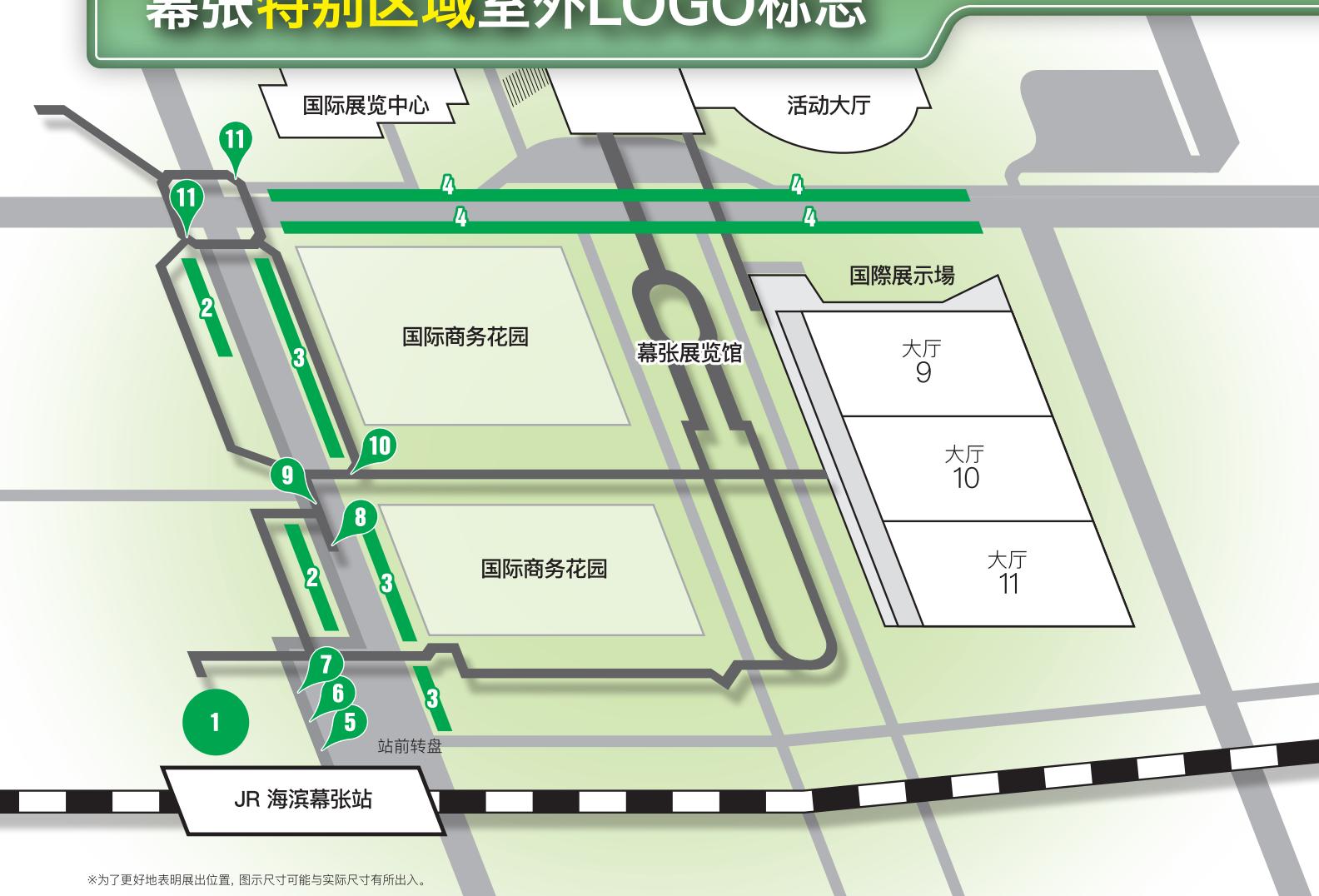
1个: **¥400,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 5个

④ 官方视频频道使用的预告片

- 播放时间: 5分钟
- 发布方式: 发布事先提交的预告片 (完整版)
- ※关于文件形式、压缩方法、交稿期限等详情将于申请后通知。
- 刊登期间: 9月20日 (周四) ~ 9月23日 (周日) ※每天3次以上 ×4天

1个: **¥50,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 6个

幕张特别区域室外LOGO标志



*为了更好地表明展出位置,图示尺寸可能与实际尺寸有所出入。

1 海滨幕张站前广告旗

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W600 x H2400 (形变·双面)
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 海滨幕张站前广场



*详细尺寸请咨询。

1个: ¥1,800,000 (不含税)

购买单位: 10条/1个
招商数量: 1个

2 国际大道周边广告旗A

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W450 x H550 (双面)
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 国际大道周边



1个: ¥500,000 (不含税)
购买单位: 10条/1个
招商数量: 1个

3 国际大道周边广告旗B

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W450 x H550 (双面)
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 国际大道周边



1个: ¥550,000 (不含税)

购买单位: 12条/1个
招商数量: 1个

4 会展中心大道周边广告旗

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W500 x H1500 (形变·双面)
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 会场中心大道



1个: ¥3,800,000 (不含税)
购买单位: 35条/1个
招商数量: 1个

⚠ 必须符合千叶市的广告刊登标准。

➤ 交稿截止日: 7月6日 (周五)

*请于7月6日(周五)之前准备好交稿文件。确认符合刊登标准后算作正式申请。

5 站前避难所横幅广告

Renewal

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3500 x H900 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 站前避难所
(带屋檐的人行道)



1个: ¥1,650,000 (不含税)

购买单位: 尺寸 4张(双面)

招商数量: 1个

7 站前栅栏条幅

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1880 x H550
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 站前回廊
(带顶棚的人行道)



1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 10面/1个

招商数量: 1个

9 人行天桥栏杆条幅A

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3000 x H300
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 人行天桥



1个: ¥1,600,000 (不含税)

购买单位: 16面/1个

招商数量: 1个

11 口字型天桥横幅广告 【车站侧】 / 【展会侧】

Renewal



【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸:
车站侧/ W4000 x H900 (双面)
展会侧/ W5400 x H900 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际通道的口字型天桥



车站旁 1个: ¥650,000 (不含税)

购买单位: 1张(双面)/1个 招商数量: 1个

展会旁 1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 1张(双面)/1个 招商数量: 1个

6 站前卷柱条幅

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1230 x H1800
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 站前回廊
(带顶棚的人行道)



1个: ¥650,000 (不含税)

购买单位: 4面/1个

招商数量: 1个

8 Plena幕张旁人行天桥上方条幅

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W5000 x H450
- 成品: 数据导出
- 设置地点: Plena幕张旁楼梯处



1个: ¥200,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个

招商数量: 1个

10 人行天桥栏杆条幅B

NEW

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3000 x H300
- 成品: 数据导出
- 设置地点: 人行天桥



1个: ¥1,400,000 (不含税)

购买单位: 14面/1个

招商数量: 1个

~ 特别区域的广告设计中应遵守的最低标准 ~

►不得因底色为黑色或刺激性颜色而损害市容或妨碍交通安全。

►不得因使用荧光涂料、发光涂料或造成强烈反射的材料而损害市容或妨碍交通安全。

►尽可能少使用文字。

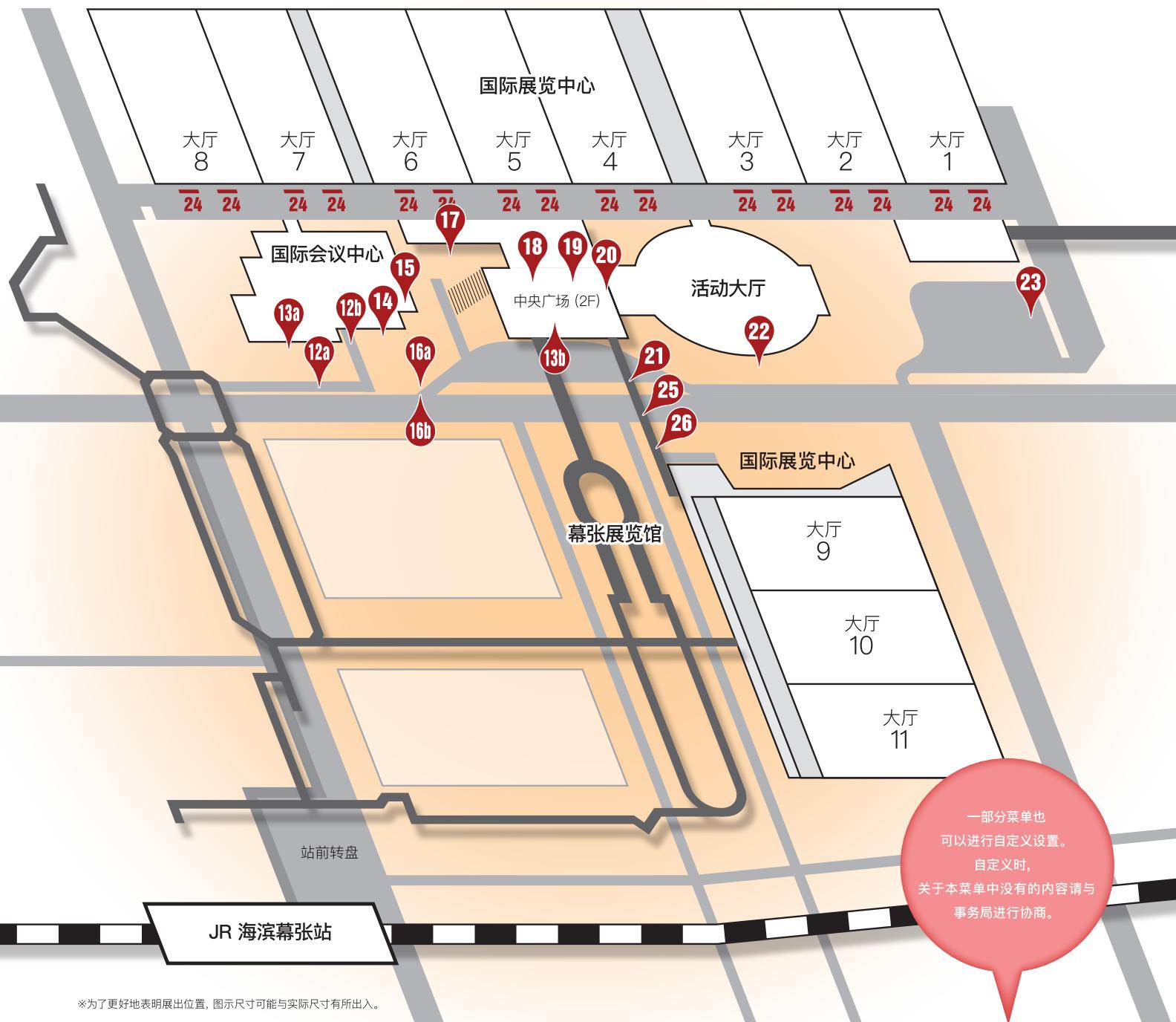
*其他的广告刊登标准请咨询各营业负责人。

➤ 交稿截止日: 8月9日 (周四)

*未显示广告尺寸的数据均以mm记。

7 8 9 10 均需在四周距外侧50mm的范围内打孔。请注意图案尺寸。

室外指示牌



12a 拱廊横幅广告 (WBG侧)

【广告规格】
 ■材质: 网孔防水布
 ■尺寸: 上端W1480_底端W180 x H2700
 【单面】4条装
 ■成品: 数据导出
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥750,000 (不含税)

购买单位: 4条/1个
招商数量: 2个

12b 拱廊横幅广告 (国际会议中心旁)

【广告规格】
 ■材质: 网孔喷绘布
 ■尺寸:
 ①上端W1500_底端W180 x H3700
 【单面】2条装
 ②上端W1500_底端W180 x H3500
 【单面】2条装
 ■成品: 数据导出
 ■安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥900,000 (不含税)

购买单位: 4条/1个
招商数量: 1个

➤ 申请截止日: 8月1日 (周三) ➤ 交稿截止日: 8月9日 (周四)

*未显示广告尺寸的数据均以mm记。

12a 12b 14 15 16a 16b 18 均需在四周距外侧50mm的范围内打孔。请注意图案尺寸。

13a 弧形横幅广告 (国际会议中心前)

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W900 x H2100
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心前



1个: ¥1,000,000 (不含税)

购买单位: 8座/1个
招商数量: 1个

13b 弧形横幅广告 (中央广场)

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W900 x H2100
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央广场



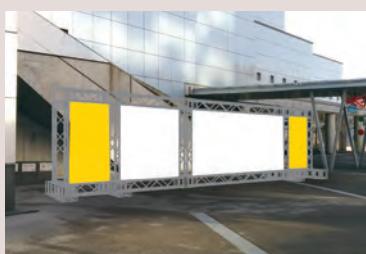
1个: ¥600,000 (不含税)

购买单位: 4座/1个
招商数量: 1个

14 楼层指示图旁横幅广告 (国际会议中心旁)

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W900 x H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心旁



1个: ¥1,200,000 (不含税)

购买单位: 2面/1个
招商数量: 1个

15 国际会议中心旁 包柱广告

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1200 x H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心旁 圆柱



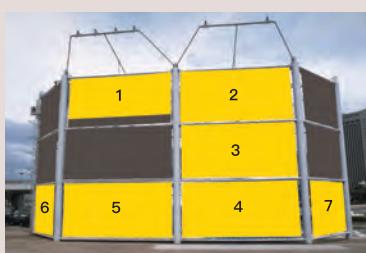
1个: ¥2,000,000 (不含税)

购买单位: 12面/1个
招商数量: 1个

16a 广场大厦广告牌【大】/【小】

【广告规格】

- 材质: 钢板 布
 - 尺寸:
 - (大) ① W6800 x H2870
 - (大) ②~⑤ W6800 x H3200
 - (小) ⑥ W3950 x H3090
 - (小) ⑦ W4560 x H3090
 - 成品: 数据导出
 - 安装场所: 中央入口广场
- 大** 纵向2跨距: W7000xH6750
纵向3跨距: W7000xH10300
横向2跨距: W14500xH3250



大 1个: ¥900,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个 招商数量: 5个

小 1个: ¥550,000 (不含税)

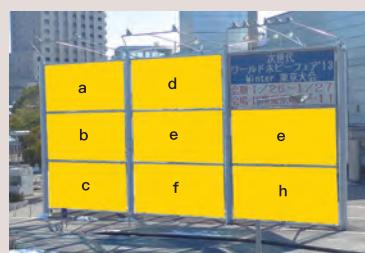
购买单位: 1面/1个 招商数量: 2个

16b 广场大厦板 背面横幅广告

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸:
 - a ~ h W6800 x H3200
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央入口广场

- 大 纵向2跨距: W6800xH6700
纵向3跨距: W6800xH10000
横向2跨距: W14200xH3200



1个: ¥850,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 8个

17 螺旋状楼梯广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W6000 x H3000
- 成品: 数据导出
- 安装场所:
 - 中央入口广场 圆柱
(螺旋状楼梯顶端)



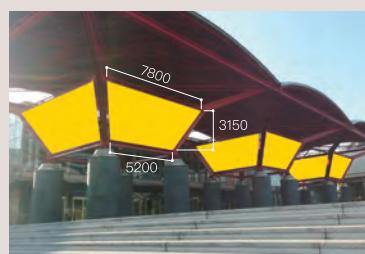
1个: ¥1,300,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 1个

18 入口天棚·广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W7800 x H3150
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央广场 红色屋顶下



1个: ¥1,300,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 8个

19 天棚下 包柱广告

【广告规格】

- 材质：广告牌薄膜
- 尺寸：W900 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装场所：天棚下圆柱



1个：¥500,000 (不含税)

购买单位：1条(4面)/1个
招商数量：2个

20 中央广场 活动大厅前广告牌

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W11760 × H1050
- 成品：数据导出
- 安装场所：活动大厅入口前



1个：¥550,000 (不含税)

购买单位：1幅/1个
招商数量：1个

21 中央广场 联络桥广告牌

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W2400 × H578× 2处
- 成品：数据导出
- 安装场所：中央广场联络桥



1个：¥400,000 (不含税)

购买单位：左右/1个
招商数量：1个

22 活动大厅旁 立式广告牌

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W1800 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装场所：活动大厅旁
- 对象：
面向普通参观者
仅在9月22日(周六)、
23日(周日)安装



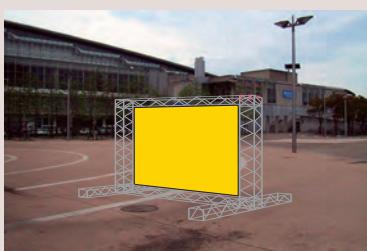
1个：¥2,500,000 (不含税)

购买单位：5面/1个
招商数量：1个

23 入场大门·签到处

【广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W3600 × H1800
- 成品：数据导出
- 安装场所：
1入场大门 / 参观者入场活动线
- 对象：
面向普通参观者
仅在9月23日(周六)、
24日(周日)安装



1个：¥1,000,000 (不含税)

购买单位：1面/1个
招商数量：1个

24 1-8大厅外墙面 窗玻璃广告

【广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：W1400 × H670
- 成品：数据导出
- 安装场所：会场北侧16处窗户



1个：¥900,000 (不含税)

购买单位：1套/1个(贴在16处)
招商数量：1个



➤ 申请截止日: 8月1日 (周三) ➤ 交稿截止日: 8月9日 (周四)

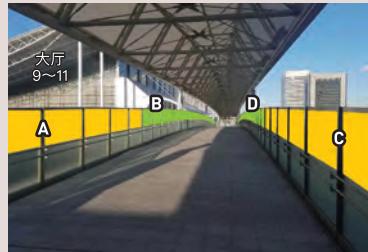
*未显示广告尺寸的数据均以mm记。

20 21 22 23 27 均需在四周距外侧50mm的范围内打孔。请注意图案尺寸。

25 联络桥 玻璃面广告

【广告规格】

- 材质: 树脂贴膜
- 尺寸: W1395 × H700
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 联络桥通道



- (A) 1~8 大厅侧 25面
(B) 9~11 大厅侧 25面
(C) 1~8 大厅侧 25面
(D) 9~11 大厅侧 25面

1个: ¥1,750,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商个数: (A)25面·(B)25面·(C)25面·(D)25面

26 联络桥 广告牌

【广告规格】

- 材质: 布 (双面)
- 尺寸:
 - ①W2000 × H800
 - ②W2000 × H800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 联络桥通道

*中间设有通风口。



1个: ¥400,000 (不含税)

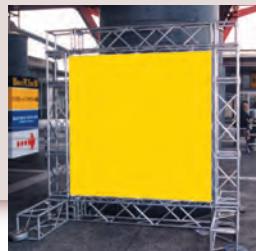
购买单位: 1面/1个
招商数量: 9个

27 入口 立式广告牌

[安装地点具体面谈](#)

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W1800 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装地点具体面谈



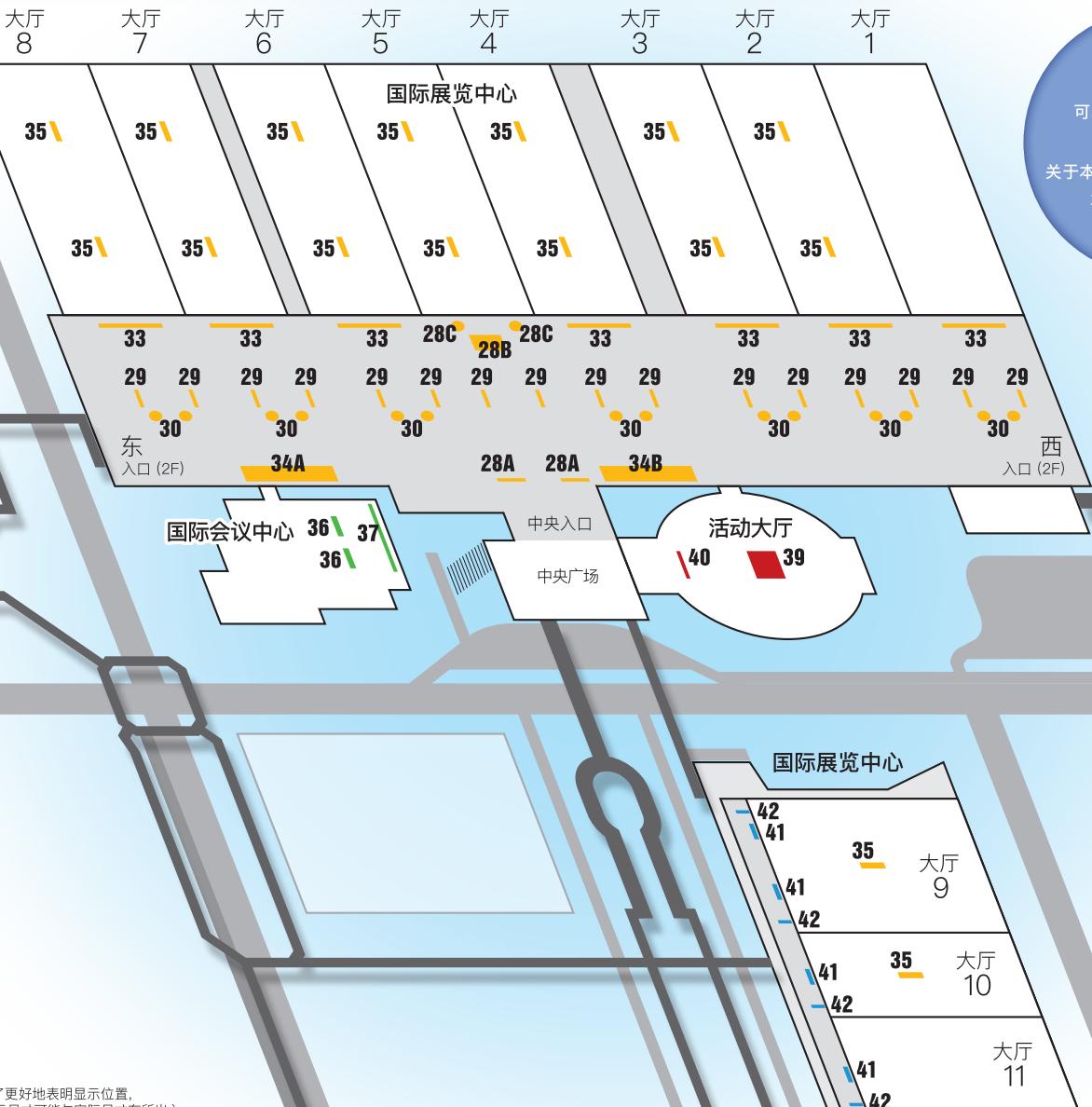
1个: ¥550,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 7个

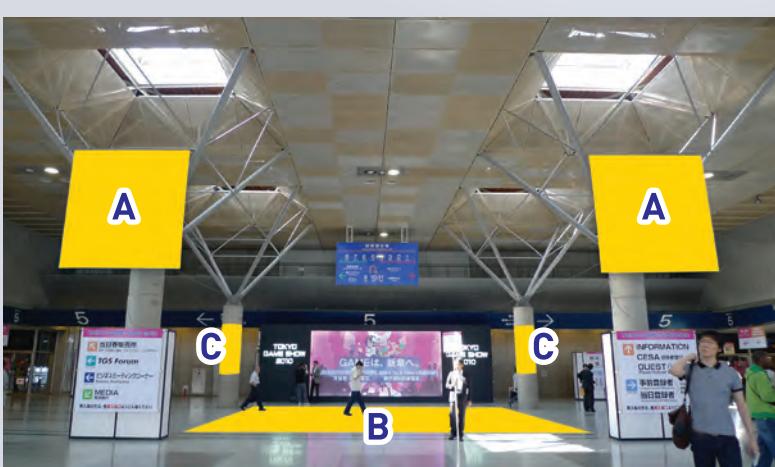
【定制案例】 *定制费用请咨询事务局。



室内指示牌



28 中央入口·签到处



【A 悬挂横幅广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W2700 × H2700
- 成品：数据导出

【B 地膜广告规格】

- 材质：树脂薄膜
- 尺寸：面谈
- 成品：数据导出+分层加工
- 安装场所：2F中央入口
※地面广告的位置可能有所改变，详情面谈。
- 对象：9/20 (周四)、9/21 (周五) 商务洽谈日·全体入场人员
9/22 (周六)、9/23 (周日) 一般开放
一部分购买当天入场券的人员，以及再次入场者等

【C 包柱广告规格】

- 材质：布
- 尺寸：W2500 × H1800
- 成品：数据导出

A 1个：¥400,000 不税

购买单位：1面/1个 招商数量：2个

B 1个：¥50,000/m² 不税

购买单位：1面/1个 招商数量：1个

C 1个：¥400,000 不税

购买单位：2张/1个 招商数量：1个

▶ 申请截止日: 8月1日(周三) ▶ 交稿截止日: 8月9日(周四)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

29 中央展览馆·广告牌

【广告规格】

- 材质: 木工+写真
- 尺寸: W5000 × H950 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆



1个: ¥450,000 (不含税)

购买单位: 1幅(双面)/1个

招商数量: 16个

30 中央展览馆卷柱签名

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2500 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆



1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 2幅/1个

招商数量: 7个

31 外墙

安装地点具体面谈

【广告规格】

- 材质: 写真输出
- 尺寸: W950 × H2300(4面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 具体面谈(原则上为共有空间部分)

【选项的规格可能有所更改】

- A.** 更改目录介绍的规格
■内 容: 9个面的目录
■追加费用: ¥30,000/面
- B.** 更改成附有显示器的规格
■内 容: 42型显示器(附音响)
■追加费用: ¥200,000/面



1个: ¥400,000 (不含税)

购买单位: 1辆(4面)/1个

招商数量: 7个

以目录的A样式为基础的自定义设计例

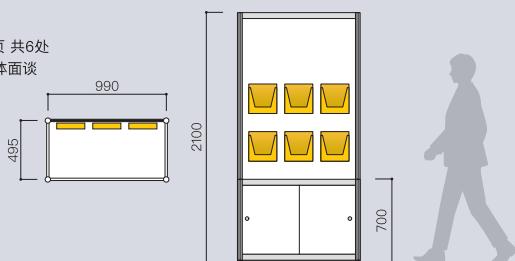


以显示器的B样式为基础的自定义设计例

**32 图册展示角**

【广告规格】

- 平台 + A4单页 共6处
- 安装场所: 具体面谈



1个: ¥100,000 (不含税)

购买单位: 1辆(4面)/1个

招商数量: 5个

33 中央展览馆·玻璃墙签名

【广告规格】

- 材质: 木工+写真输出
- 尺寸: W7900 × H2400
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 中央展览馆 各大厅玻璃墙



1个: ¥850,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个

招商数量: 7个

34 欢迎地毯横幅广告

【广告规格】 ■材质: 广告画面/喷绘 非广告画面/展会地毯 ■成品: 数据导出



详细安装场所请咨询秘书处。

A 1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 1套 招商数量: 1个

B 1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 1套 招商数量: 1个

35 馆内区域广告牌

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W3000 × H3000 (双面)
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 悬挂在各大厅的天花板上



1个: ¥550,000 (不含税)

购买单位: 1幅(双面)/1个

招商数量: 16个

➤ 申请截止日: 8月1日 (周三) ➤ 交稿截止日: 8月9日 (周四)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

36 商务会议区·看台横幅广告

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W890 × H2000
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 国际会议中心商务会议区入口周围



*仅在商务洽谈日
【9/20 (周四)、9/21 (周五)】展出。

A,B 1个: ¥300,000 (不含税)

购买单位: 2座/1个
招商数量: 2个**37 商务会议区 悬挂横幅**

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W2000 × H1800
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 商务会议区



*仅在商务洽谈日
【9/20 (周四)、9/21 (周五)】展出。

1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 4幅/1个
招商数量: 4个**38 商务会议区·饮料·赞助商**

【赞助内容】

- 包括:
 - 饮料服务台广告架上的广告刊登
 - 柜台签名上的广告刊登
 - 饮料
 - 饮料分发工作人员
- 安装场所: 国际会议中心2F大厅



*预备的饮料为矿泉水。
*仅在商务洽谈日
【9/20 (周四)、9/21 (周五)】展出。

1个: ¥700,000 (不含税)

购买单位: 1套/1个
招商数量: 1个**39 活动大厅悬挂广告牌**

【广告规格】

- 材质: 布 (双面)
- 尺寸: W8000 × H4000
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅内



1个: ¥2,000,000 (不含税)

购买单位: 2面/1个
招商数量: 1个**40 活动大厅一层广告牌**

【广告规格】

- 材质: 布
- 尺寸: W7700 × H1500
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 活动大厅内



*临时楼梯上的横幅
可能有显示不全的地方

1个: ¥350,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 1个**41 大厅9-11 进出口广告牌**

【广告规格】

- 材质: 树脂薄膜
- 尺寸: W1400 × H4100
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 大厅9-11 进出口



1个: ¥600,000 (不含税)

购买单位: 2幅/1个
招商数量: 4个**42 通道横幅**

【广告规格】

- 材质: 乳清面板+广告牌薄膜
- 尺寸: W3500 × H900 (双面)
- 横幅整体尺寸: W5000 × H900
- 成品: 数据导出
- 安装场所: 通道



1个: ¥500,000 (不含税)

购买单位: 1幅 (双面) /1个
招商数量: 4个**43 cosplay区域·cosplay摄影专用后面板**

【广告规格】*仅在一般开放日【9/22 (周六)、9/23 (周日)】展出。

- 材质: 面板
- 尺寸: W2000 × H2400
- 成品: 数据导出
- 安装场所: cosplay摄影区



*以使用4面为例

设安装场所为9~11大厅,
cosplay区 (室内)。

1个: ¥100,000 (不含税)

购买单位: 1辆/1个
招商数量: 10个

东京电玩展2018 广告申请书

填写完此处的申请书后，通过FAX或者邮件(PDF)将其发送到事务局。

参展公司名称

申请书提交公司名称

负责部门签名

负责人名称

地址 〒

TEL

FAX

e-mail

| No. | 项目 | 购买单位(1个) | 金额(不含税) | 申请数额 | 共计(不含税) |
|-----|----|----------|---------|------|---------|
|-----|----|----------|---------|------|---------|

工作证／入场券／媒体广告

| | | | | | |
|---|---------------------|------|------------|---|---|
| A | 工作证广告 | 1套 | ¥5,000,000 | × | ¥ |
| B | 入场券背面广告 | 1套 | ¥500,000 | × | ¥ |
| C | 官方指引导图 | 1套 | ¥2,000,000 | × | ¥ |
| D | TGS官方APP + 官网(智能手机) | 1套 | ¥500,000 | × | ¥ |
| E | 官网(PC) | 类别【】 | 】 | × | ¥ |

幕张特别区域室外LOGO标志

| | | | | | |
|----|------------------|---------------|------------|---|---|
| 1 | 海滨幕张站前广告旗 | 10条 | ¥1,800,000 | × | ¥ |
| 2 | 国际大道周边广告旗A | 10条 | ¥500,000 | × | ¥ |
| 3 | 国际大道周边广告旗B | 12条 | ¥550,000 | × | ¥ |
| 4 | 会展中心大道周边广告旗 | 35条 | ¥3,800,000 | × | ¥ |
| 5 | 站前避难所横幅广告 | 4张(両面) | ¥1,650,000 | × | ¥ |
| 6 | 站前卷柱条幅 | 4条 | ¥650,000 | × | ¥ |
| 7 | 站前栅栏条幅 | 10面 | ¥700,000 | × | ¥ |
| 8 | Plena幕张旁人行天桥上方条幅 | 1面 | ¥200,000 | × | ¥ |
| 9 | 人行天桥栏杆条幅A | 16面 | ¥1,600,000 | × | ¥ |
| 10 | 人行天桥栏杆条幅B | 14面 | ¥1,400,000 | × | ¥ |
| 11 | 口字型天桥横幅广告 | 类别【车站侧 / 展会侧】 | 】 | × | ¥ |

室外指示牌

| | | | | | |
|----|---------------------|-------------------|------------|---|---|
| 12 | a, 拱廊横幅广告(WBG侧) | 4条 | ¥750,000 | × | ¥ |
| | b, 拱廊横幅广告(国际会议中心旁) | 4条 | ¥900,000 | × | ¥ |
| 13 | a, 弧形横幅广告(国际会议中心前) | 8座 | ¥1,000,000 | × | ¥ |
| | b, 弧形横幅广告(中央广场) | 4座 | ¥600,000 | × | ¥ |
| 14 | 楼层指示图旁横幅广告(国际会议中心旁) | 2面 | ¥1,200,000 | × | ¥ |
| 15 | 国际会议中心旁 包柱广告 | 12面 | ¥2,000,000 | × | ¥ |
| 16 | a, 广场大厦广告牌【大】/【小】 | 类别【大 / 小】 | 】 | × | ¥ |
| | b, 广场大厦板 背面横幅广告 | 1面 | ¥850,000 | × | ¥ |
| 17 | 螺旋状楼梯广告牌 | 1张 | ¥1,300,000 | × | ¥ |
| 18 | 入口天棚·广告牌 | 1张 | ¥1,300,000 | × | ¥ |
| 19 | 天棚下 包柱广告 | 1条(4面) | ¥500,000 | × | ¥ |
| 20 | 中央广场 活动大厅前广告牌 | 1张 | ¥550,000 | × | ¥ |
| 21 | 中央广场 联络桥广告牌 | 左右1套 | ¥400,000 | × | ¥ |
| 22 | 活动大厅旁 立式广告牌 | 5面 | ¥2,500,000 | × | ¥ |
| 23 | 入场大门·签到处 | 1面 | ¥1,000,000 | × | ¥ |
| 24 | 1~8大厅外墙面 窗玻璃广告 | 1套 | ¥900,000 | × | ¥ |
| 25 | 联络桥 玻璃面广告 | 类别【A / B / C / D】 | 】 | × | ¥ |
| 26 | 联络桥 广告牌 | 1面 | ¥400,000 | × | ¥ |
| 27 | 入口 立式广告牌 | 1面 | ¥550,000 | × | ¥ |

室内指示牌

| | | | | |
|----|--------------------------|-----------------|------------|---|
| 28 | 中央入口·签到处 | 类别【 A / B / C 】 | x | ¥ |
| 29 | 中央展览馆·广告牌 | 1张(双面) | ¥450,000 | x |
| 30 | 中央展览馆卷柱签名 | 2张 | ¥400,000 | x |
| 31 | 外墙 | 类别【] | x | ¥ |
| 32 | 图册展示角 | 1座 | ¥100,000 | x |
| 33 | 中央展览馆·玻璃墙签名 | 1面 | ¥850,000 | x |
| 34 | 欢迎地毯横幅广告 | 类别【 A / B 】 | x | ¥ |
| 35 | 馆内区域广告牌 | 1张(双面) | ¥550,000 | x |
| 36 | 商务会议区·看台横幅广告 | 类别【 A / B 】 | x | ¥ |
| 37 | 商务会议区·悬挂横幅 | 4张 | ¥700,000 | x |
| 38 | 商务会议区·饮料·赞助商 | 1套 | ¥700,000 | x |
| 39 | 活动大厅悬挂广告牌 | 2面 | ¥2,000,000 | x |
| 40 | 活动大厅一层广告牌 | 1面 | ¥350,000 | x |
| 41 | 大厅9-11进出口广告牌 | 2张 | ¥600,000 | x |
| 42 | 通道横幅 | 1张(双面) | ¥500,000 | x |
| 43 | cosplay区域·cosplay摄影专用后面板 | 1面 | ¥100,000 | x |

秘书处受理了申请书后，将会通知各位。此时，合同成立。
合同成立后，将由秘书处发放申请书，所请在记载的日期前转账至指定银行账户。
合同成立后再取消者，将全额收取申请金。

小计 ￥□□,□□□,□□□ 消费税(8%) ￥□□,□□□,□□□ 申请金额(合计) ￥□□,□□□,□□□,□□□,□□□

数据交稿须知

- ▶ 设计数据封面请务必标注展馆编号、展位编号以及东京电玩展2018的LOGO标志。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前请上传完整数据。(须明示操作系统、APP以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据(彩色)。(若无样本，则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片，则最低分辨率为原尺寸时75dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式：推荐使用Adobe Illustrator, EPS、以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限与东京电玩展展品相关的产品
- ▶ 对于所有菜单，可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限，可能会额外产生制作费用。

广告菜单的申请格式请从下述URL中下载。请参考上述URL中“下载展出资料”页面的相关内容。

<http://tgs.cesa.or.jp>