

# TOKYO GAME SHOW 2020 | ONLINE

未来，从游戏开始。

各位报道相关人员

2020年10月13日

## 为期5天，首次在线举行！ 官方节目总观看次数达到3160万次

2021年计划将于9/30-10/3在幕张展览馆举行

一般社团法人日本电脑娱乐协会

一般社团法人日本电脑娱乐协会（简称：CESA、会长：早川 英树）于2020年9月23日（三）至27日（日）举行了为期5天的“线上东京电玩展2020”（简称：TGS2020 ONLINE）。23日开始在线商务谈判，24日至27日间除了参展公司介绍最新信息等的35个“官方参展公司节目”以外，还实施了以“未来，从游戏开始”为主题进行讨论的“主旨演讲”、由官方赞助者Hajime社长参加的“开幕节目”、“闭幕节目”、e-Sports X大赛节目“e-Sports X”、独立游戏开发者演讲活动“SENSE OF WONDER NIGHT (SOWN)”等活动。在发表并颁发了“日本游戏大奖”各部门奖项等的同时，还播放了51个官方节目。

“主旨演讲”、“日本游戏大奖 年度作品部门”、“SENSE OF WONDER NIGHT”等以英语进行了播放，此外，部分参展公司还用中文进行播放，以此向全球范围传递信息。日本国内外的官方节目总观看次数达到了3160万次以上（统计时间：9月24日～10月4日）。

同时，此次还是首次与亚马逊日本合作，于Amazon特设会场播放节目，并销售了参展公司的相关周边产品。

在展会期间，BtoB的在线商务谈判也如火如荼地展开。更新后的“TGS商务配对系统”在5天内共有来自40个国家及地区的企业及团体使用，商务谈判申请数量达到6500件，比去年增长了36%。国际商务谈判的比例占到整体的73%，其中，中南美的使用数量有所增加，今年达到了4个国家的36家企业（去年为3个国家17家企业）。

虽然此次为完全在线举办，但作为向全世界传递最新信息的国际性展会，东京电玩展在游戏业务领域中发挥了枢纽作用。明年的“东京电玩展”将于2021年9月30日（四）至10月3日（日）在幕张展览馆举行。敬请期待。

●关于官方节目观看次数（9月24日至10月4日）

**总观看次数： 31,606,942（单位为“次，以下省略”）**

---

YouTube：	4,050,963（含英语、中文）
Twitter：	7,511,301（含英语、中文）
niconico：	1,726,014
Twitch：	875,350（含英语）
TikTok LIVE：	98,012
斗鱼（中国）：	1,069,377
Bilibili（中国）：	2,315,761
抖音、西瓜、头条（中国）：	10,590,828
IGN：	3,369,336（含英语）

◇参考数据：去年TGS官方视频频道观看次数参照下述URL。

<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2020ex/exhibition/report.html>

<https://tgs.nikkeibp.co.jp/tgs/2020ex/en/exhibition/report.html>

## ■ “线上东京电玩展2020” 概要

---

名 称： 线上东京电玩展2020（TOKYO GAME SHOW 2020 ONLINE）

实 施 网 站： 官方网站 <https://tgs.cesa.or.jp/>  
<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>  
<https://tgs.cesa.or.jp/en/>

Amazon特设会场 <https://www.amazon.co.jp/adlp/tokyogameshow2020>

主 办： 一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）

协 办： 株式会社 日经BP、株式会社电通

支 持： 经济产业省

展 期： 2020年9月23日（三）～27日（日）  
※9月23日仅限“在线商务谈判”

※Amazon及Amazon.co.jp为Amazon.com, Inc. 或其关联公司的商标。