

TOKYO GAME SHOW 2018

新たなステージ、開幕。

報道関係各位

2018年9月20日

東京ゲームショウ2018本日開幕！

41カ国・地域から過去最多の668企業・団体が出展 eスポーツの重要度高まる！ TGSは世界のゲームビジネスのハブに

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会
日経BP社

東京ゲームショウ2018(主催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会[略称:CESA、会長:早川英樹]、共催:日経BP社[社長:新実 傑]、会場:幕張メッセ/以下、TGS2018)は、本日2018年9月20日(木)から23日(日)まで、4日間の会期にて開催します。前半の2日間(20日・21日)は、ゲーム業界関係者、プレス向けのビジネスデイとし、後半の2日間(22日・23日)は一般公開日として実施します。

「東京ゲームショウ2018」には41の国と地域から、668の企業と団体が出展します。内訳は、国内338社、海外330社です(昨年 国内292社/海外317社)。国内出展社数は初めて300社を超えました。海外も昨年の社数を上回り、圧倒的過去最大規模で開幕します。また、事前届け出のあった出展タイトル数は1568タイトルとなりました。

来場者数は2013年から5年連続で25万人以上を記録しています。出展ブースやステージといった幕張メッセ現地だけでなく、日英中の3カ国語によるインターネット動画ライブ配信を強化。ゲーム産業の最新情報をグローバル規模で発信する東京ゲームショウ2018は、世界中のゲームファンに新たな体験をお届けします。

【東京ゲームショウ2018 出展規模】(2018年9月20日時点)

出 展 社 数 : 668社 (昨年: 609社)

出 展 小 間 数 : 2,338小間 (昨年: 1,930小間)

出展社の国・地域 : 41 (昨年:36)

出 展 タイトル 数 : 1,568タイトル (昨年:1,317タイトル)

東京ゲームショウ2018 出展国・地域							
アジア・オセアニア (18カ国・地域)							※50音順
アラブ 首長国連邦	イスラエル	イラン	インド	インドネシア	オーストラリア	韓国	カンボジア
シンガポール	タイ	台湾	中国	フィリピン	ベトナム	香港	マカオ
マレーシア	日本						
北中南米 (6カ国)							
アルゼンチン	カナダ	チリ	ブラジル	米国	メキシコ		
欧州 (17カ国)							
英国	オランダ	オーストリア	クロアチア	スイス	スウェーデン	スペイン	セルビア
チェコ	ドイツ	ノルウェー	フィンランド	フランス	ベルギー	ポーランド	ラトビア
ルーマニア							

「東京ゲームショウ」公式ホームページ: <http://tgs.cesa.or.jp>

◆ eスポーツ、動画配信——新たな楽しみが広がるGAME

「新たなステージ、開幕。」をテーマに掲げる今年の東京ゲームショウ。日本でも本格的な盛り上がりを見せるeスポーツの大型ステージ「e-Sports X(イースポーツクロス)」は、2018年2月に設立された一般社団法人日本eスポーツ連合(JeSU)の主催により開催します。

初日の20日(木)には2つのイベント、アジア競技大会eスポーツ競技に出場した日本代表3選手の凱旋報告会と、日本-オランダeスポーツ国際親善マッチを開催。「RED STAGE」と「BLUE STAGE」の2つの特設ステージはそれぞれ約600の客席を設け、一般公開日の22日、23日には、大人から子どもまで楽しめる幅広いジャンルの8タイトルの大会を実施します。eスポーツ選手が日本および世界で活躍する後押しとなるような国際的なイベントとして、白熱した戦いを東京ゲームショウから発信します。「e-Sports X」をはじめ、各種イベントや最新ニュースは、TGS公式動画チャンネル「niconico」「Twitch」「DOUYU TV」等を通じて国内外に向けてインターネットライブ配信し、グローバル規模での視聴拡大を図ります。

◆ 世界からインディー開発者が集い、パブリッシャーとの商談が活発に

国内338社・海外330社の合計668社が出展する今年の東京ゲームショウ。一般展示、スマートフォンゲームコーナー、インディーゲームコーナーなどで出展社が増えており、さまざまな分野の企業・団体が東京ゲームショウに参画しています。

プロ/アマ、法人/個人、国籍を問わず、世界の独立系(インディー)開発者が、オリジナルで新しい感覚にあふれた、あらゆるプラットフォーム向けのタイトルを紹介する「インディーゲームコーナー」は昨年の121小間から今年154小間と大幅に規模を拡大しました。これまで以上に数多くのインディー開発者が新たなゲーム発表の場として東京ゲームショウを位置づけ、彼らと開発者とパブリッシャーとの商談も活発に行われます。ビジネスの国境がなくなっている昨今、あらゆるプラットフォーム向けのタイトルが集まる東京ゲームショウは、世界におけるビジネスの場として重要な役割を担います。

ビジネスの場としてはもちろんのこと、コンピュータエンターテインメントの魅力と可能性を十分に実感できる東京ゲームショウに、どうぞご期待ください。

【出展予定タイトルの傾向について】

2018年における出展予定タイトル(グッズ含む)は、約3割がiOS・Androidなどのスマートフォン向けタイトルとなり、引き続きスマートフォン向けゲーム市場の人気のうかがえます。また、VRやPC向けゲームのほかにも、新しく登場した家庭用ハード向けのゲームタイトルが多数発表されるなど、スマホ・家庭用・携帯型・PCなどの各プラットフォームにおいて、新しいタイトルが幅広く出そろいました。ジャンル別ではロールプレイングが増えています。

【プラットフォーム別・ジャンル別出展予定タイトル数一覧】(2018年9月20日時点)

プラットフォーム		タイトル数		ジャンル	タイトル数	
		2018	2017		2018	2017
iOS		209	204	アクション	271	248
Android		206	214	ロールプレイング	197	114
その他スマートフォン		21	13	シミュレーション	89	127
ニンテンドーSwitch		144	46	パズル	73	68
ニンテンドー3DS		5	9	アドベンチャー	86	77
Wii U		2	3	スポーツ	19	9
PlayStation4		134	112	シューティング	66	52
PlayStation3		—	4	アクション・シューティング	38	7
PlayStation Vita		11	20	アクション・ロールプレイング	57	53
Xbox One		40	27	アクション・アドベンチャー	49	24
Xbox One X ※1		11	—	レーシング	25	18
PC		221	176	その他(ジャンル)	316	264
PCブラウザゲーム		30	28	開発ツール	31	19
Steam		129	81	周辺機器	27	2
その他*(物販ほか)		273	263	その他(グッズ)	224	235
VR関連	PS VR	9	13	合計		
	Oculus Rift	30	29			
	HTC Vive	55	44			
	Windows MR ※1	10	—			
	Oculus Go/Gear VR ※2	8	9			
	Daydream ※1	4	—			
	VR その他	16	22			
合計		1568	1317			

※1 2018年より登場

※2 2017年は「Gear VR」のみ

「東京ゲームショー2018」会場内での一部のゲームタイトルの試遊について

「東京ゲームショー2018」では、CESA倫理規定・CERO倫理規定のレーティング制度の運用に伴い、「Z区分」作品または「Z区分」に相当する表現を含む作品の試遊は、18歳以上のみとさせていただきます。年齢制限のあるゲームタイトルの試遊をご希望される場合は、年齢確認ができる書類(運転免許証・パスポート・学生証など)の提示が必要となります。18歳以上の方は上記書類をご持参くださいますようお願いいたします。

■「東京ゲームショウ2018」開催概要

名 称 : 東京ゲームショウ2018 (TOKYO GAME SHOW 2018)

主 催 : 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (CESA)

共 催 : 日経BP社

特 別 協 力 : ドワンゴ

会 期 : 2018年9月20日(木) ビジネスデイ 10:00～17:00
9月21日(金) ビジネスデイ 10:00～17:00
※ビジネスデイは、ビジネス関係者およびプレス関係者のみのご入場となります。
9月22日(土) 一般公開日 10:00～17:00
9月23日(日) 一般公開日 10:00～17:00
※一般公開日は、状況により、9:30に開場する場合があります。

会 場 : 幕張メッセ(千葉県千葉市美浜区)
展示ホール1～11／イベントホール／国際会議場

来場予定者数 : 25万人

入 場 料 : 当日券1,200円(税込)、前売券:1,000円(税込)、小学生以下は無料
(一般公開日)

東京ゲームショウ2018はクリエイターを中心としたグローバルコンテンツエコシステム創出事業費補助金の補助を受けています。