

东京电玩展会场内外的指示牌、媒体广告，
助力提高展示信息的吸引力！！

TOKYO GAME SHOW 2017

广告招商 介绍

2017
AD Menu



9月 21日 [Thu] 22日 [Fri] 23日 [Sat] 24日 [Sun] 幕张展览馆

商务洽谈

一般开放

会场

数据交稿须知

- ▶ 设计数据封面请务必标注展馆编号、展位编号以及东京电玩展2017的LOGO标志。LOGO数据可从参展公司专用网站（预计7月上旬开放）下载。
- ▶ 我们不会对广告进行校对。请在交稿截止日期之前请上传完整数据。（须明示操作系统、APP以及APP版本的名称）
- ▶ 另须添附打印版本数据（彩色）。（若无样本，则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任）
- ▶ 平面广告上如有照片，则最低分辨率为原尺寸时75dpi。请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式：推荐使用Adobe Illustrator, EPS, 以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。（有时放大缩小会造成过滤效果出错）
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限与东京电玩展出品相关的产品
- ▶ 对于所有菜单，可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限，可能会额外产生制作费用。

申请
咨询

魔窗(中国)暨上海猎鸿信息科技有限公司

邮编: 200436
地址: 上海市闸北区江场三路228号15幢903室
TEL: +21-56318531 Mobile: +86 136-6189-7389 Email: tgsmwcn@magicwindow.cn

工作证／入场券／媒体广告

A 工作证广告

【广告规格】

- 材质：流穗等
- 内容：公司名称・品牌名称・LOGO
- 成品：单色印刷 / 带鳄鱼夹
- 安装场所：
商务人员ID以及印刷ID上

※也可用于贵公司自有工作证上。
届时关于费用等详细信息请咨询事务局。



购买单位：1套/1个
招商数量：1个

1个：¥5,000,000 (不含税)

申请截止日：6月30日(周五)
交稿截止日：7月7日(周五)

B 入场券背面广告

【广告规格】

- 材质：纸
- 尺寸：W100mm × H30mm
- 内容：自由
- 成品：单色印刷
- 刊登地点：
预售票(实体)
当天入场券
商务邀请券



购买单位：1套/1个
招商数量：1个

1个：¥500,000 (不含税)

申请截止日：5月26日(周五)
交稿截止日：6月2日(周五)

C 官方指引导图

将会场地图、参展公司一览等访客所需信息制作成便于携带的形式。

在封底显著位置备有刊登广告的菜单。



※尺寸为预定



可折叠成便于携带的尺寸。
在封底显著位置备有广告栏。

【媒体概要】

- 发放方式：在入场处或展会场内发放资料处免费发放。
- 版型：口袋尺寸（横向100mm X 纵向210mm ※预定）
※商务洽谈日发放(日语版、英语版) / 一般开放日发放(日语版、英语版) 4种
- 刊登面：表4(封底)

【刊登内容(预定)】

- 会场地图
- 参展公司一览
- 研讨会日程 等

1个：¥2,000,000 (不含税)

申请截止日：8月2日(周三)
整体数据提交截止日：9月6日(周三)

购买单位：1个
招商数量：1个

D TGS官方APP + 官网(智能手机)

TGS官方APP内显示的短横幅及官网(智能手机)上横幅的套餐。

【刊登位置】



TGS官方APP

官网(智能手机)

【媒体概要】

- 刊登面：TGS官方APP、官网(智能手机)的整版页面
- 尺寸：上下50X左右320像素
※不同画面尺寸的显示尺寸不同。
- 文件形式：GIF、JPEG(上限60KB) ※容量为之前的2倍。
- 刊登期间
TGS官方APP：9月1日(周五)～9月9日(周五)
官网(智能手机)：7月4日(周二)～10月31日(周二)

※去年网站的浏览量、在线人数请参考右侧页面。

1个：¥500,000 (不含税)

※无论刊登在哪一边的菜单上，
费用都相同。

购买单位：1个
招商数量：4个

E**官网(PC)**

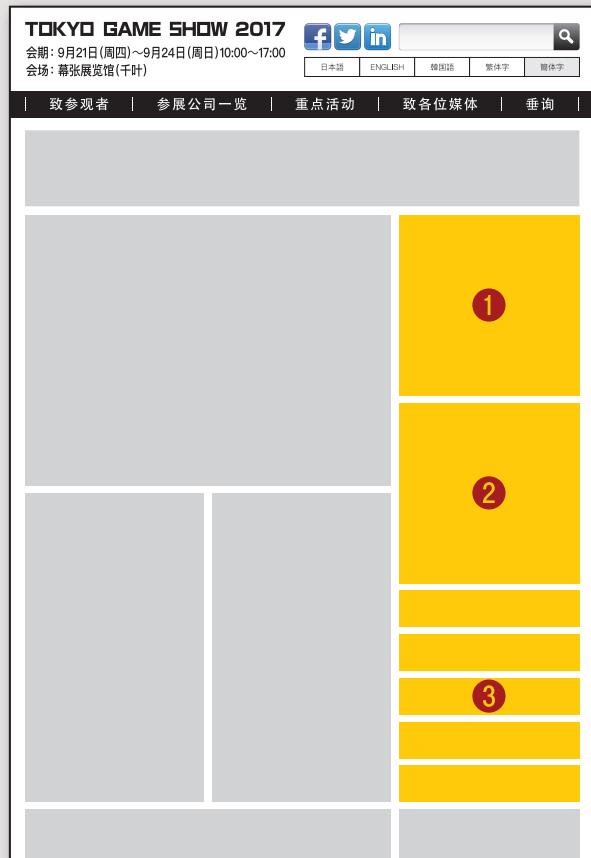
每个商务洽谈日／一般开放日页面都可更改诉求内容刊登广告。

网站URL **http://tgs.cesa.or.jp/** 7月4日(周二)预定开放

【综合首页参考图】



【官网(商务洽谈日/一般开放日)页面参考图】



东京电玩展2016网站数据
2016年7月1日～10月31日数据

浏览量^{*}: 4,949,479
其中, 官网(智能手机): 2,658,365
在线人数: 1,292,344
其中, 官网(智能手机): 725,982

*浏览量为打开网站的次数，并非显示广告的次数。

- 实际刊登广告的位置可能会根据画面设计有所更改。详情请另行垂询。
- 交稿期限为刊登前7个工作日。
- 关于原稿相关规定的详情请参考 <http://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/ad.pdf>

① 第1矩形横幅

- 刊登面: 官网(商务洽谈日/一般开放日)的整版页面
- 尺 寸: 上下300(250)X左右300像素
- 文件形式: GIF、JPEG、Flash(上限均为100KB) ※容量为之前的2倍。
- 刊登期间: 7月4日(周二)～10月31日(周二)

1个: **¥1,000,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 2个

② 第2矩形横幅

- 刊登面: 官网(商务洽谈日/一般开放日)的整版页面
- 尺 寸: 上下300(250)X左右300像素
- 文件形式: GIF、JPEG、Flash(上限均为100KB) ※容量为之前的2倍。
- 刊登期间: 7月4日(周二)～10月31日(周二)

1个: **¥400,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 5个

③ 短横幅

- 刊登面: 官网(商务洽谈日/一般开放日)的整版页面
- 尺 寸: 上下60X左右300像素
- 文件形式: GIF、JPEG、Flash(上限均为60KB) ※容量为之前的2倍。
- 刊登期间: 7月4日(周二)～10月31日(周二)

1个: **¥400,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 5个

④ 官方视频频道使用的预告片

- 播放时间: 5分钟
- 发布方式: 发布事先提交的预告片(完整版)
※关于文件形式、压缩方法、交稿期限等详情将于申请后通知。
- 刊登期间: 9月21日(周四)～9月24日(周四) ※每天3次以上 ×4天

1个: **¥50,000 (不含税)** | 购买单位: 1个 / 招商数量: 6个

室外指示牌 Outdoor Banner



1 站前避难所横幅广告

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：大 / W700 x H900(双面)
小 / W400 x H350(双面)
- 内 容：仅限于公司名称或者公司名称LOGO
※除上述内容外，若您还希望增加其他内容时请另行商议。
- 成 品：数据导出
- 安装场所：站前避难所(带屋檐的人行道)

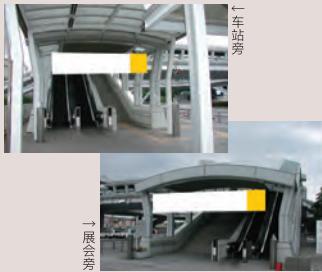
1个：¥1,600,000 (不含税)

购买单位：大尺寸 4张(双面) / 小尺寸2张(双面)
招商数量：1个



➤ 申请截止日：8月2日(周三) ➤ 交稿截止日：8月10日(周四)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

2 口字型天桥横幅广告【展会侧】/【车站侧】

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：大/W800 x H900(双面)
- 内 容：仅限于公司名称或者公司名称LOGO
※除上述内容外，若您还希望增加其他内容时请另行商议。
- 成 品：数据导出或者染色加工(彩色)
- 安装场所：国际通道的口字型天桥

展会旁 1个：¥500,000 (不含税)

购买单位：1张(双面)/1个 招商数量：1个

车站旁 1个：¥500,000 (不含税)

购买单位：1张(双面)/1个 招商数量：1个

3a 拱廊横幅广告〈WBG侧〉

Renewal

【广告规格】

- 材 质：网孔防水布
- 尺 寸：
上端W1480_底端W180 x H2700
【单面】4条装
- 成 品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心旁



1个：¥700,000 (不含税)

购买单位：4条/1个
招商数量：2个**3b 拱廊横幅广告〈国际会议中心旁〉**

【广告规格】

- 材 质：网孔喷绘布
- 尺 寸：
①上端W1500_底端W180 x H3700
【单面】2条装
②上端W1500_底部W180 x H3500
【单面】2条装
- 成 品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心旁



1个：¥800,000 (不含税)

购买单位：4条/1个
招商数量：1个**4a 弧形横幅广告〈国际会议中心前〉**

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W900 x H2100
- 成 品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心前



1个：¥850,000 (不含税)

购买单位：8座/1个
招商数量：1个**4b 弧形横幅广告〈中央广场〉**

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：
W900 x H2100
- 成 品：数据导出
- 安装场所：中央广场

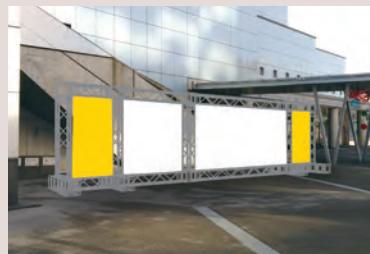


1个：¥500,000 (不含税)

购买单位：4座/1个
招商数量：1个**5 楼层指示图旁横幅广告〈国际会议中心旁〉**

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：
W900 x H1800
- 成 品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心旁



1个：¥950,000 (不含税)

购买单位：2面/1个
招商数量：1个**6 国际会议中心旁 包柱广告**

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：
W1200 x H1800
- 成 品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心旁 圆柱

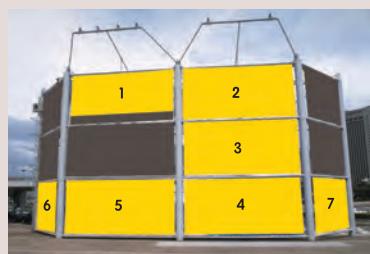


1个：¥1,600,000 (不含税)

购买单位：12面/1个
募集口数：1个**7a 广场大厦广告牌【大】/【小】**

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：
(大) ① W6800 x H2870
(大) ②~⑤ W6800 x H3200
(小) ⑥ W3950 x H3090
(小) ⑦ W4560 x H3090
- 成 品：数据导出
- 安装场所：中央入口广场



大 1个：¥800,000 (不含税)

购买单位：1面/1个 招商数量：5个

小 1个：¥500,000 (不含税)

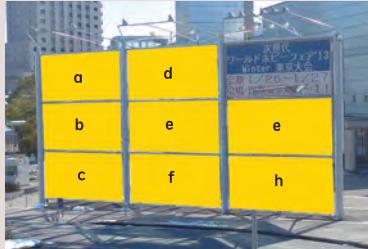
购买单位：1面/1个 招商数量：2个

7b 广场大厦板 背面横幅广告

【广告规格】

■材 质：布
■尺 寸：a ~ h
W6800 × H3200
■成 品：数据导出
■安装场所：中央入口广场

大 纵向2跨距: W6800xH6700
纵向3跨距: W6800xH10000
横向2跨距: W14200xH3200



1个: ￥750,000 (不含税)

购买单位: 1面/1个
招商数量: 8个

8 螺旋状楼梯广告牌

【广告规格】

■材 质：布
■尺 寸: W6000 × H3000
■成 品：数据导出
■安装场所：
中央入口广场 圆柱
(螺旋状楼梯顶端)



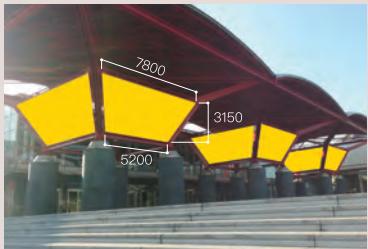
1个: ￥1,300,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 1个

9 入口天棚·广告牌

【广告规格】

■材 质：布
■尺 寸: W7800 × H3150
■成 品：数据导出
■安装场所：
中央广场 红色屋顶下



1个: ￥1,300,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 8个

10 天棚下 包柱广告

【广告规格】

■材 质：广告牌薄膜
■尺 寸: W900 × H1800
■成 品：数据导出
■安装场所：天棚下圆柱



1个: ￥500,000 (不含税)

购买单位: 1条(4面)/1个
招商数量: 2个

11 中央广场 活动大厅前广告牌

【广告规格】

■材 质：布
■尺 寸:
W11760 × H1050
■成 品：数据导出
■安装场所：
活动大厅入口前



1个: ￥500,000 (不含税)

购买单位: 1幅/1个
招商数量: 1个

12 中央广场 联络桥广告牌

【广告规格】

■材 质：布
■尺 寸:
W2400 × H578
× 2处
■成 品：数据导出
■安装场所：
中央广场联络桥



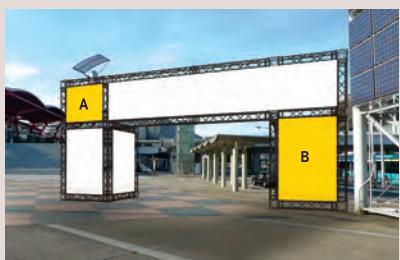
1个: ￥400,000 (不含税)

购买单位: 左右/1个
招商数量: 1个

13 正面广场欢迎门【A】/【B】

【广告规格】

■材 质：布
■尺 寸：
(A) W1800 × H1500
(B) W1800 × H2700
■成 品：数据导出
■安装场所：正面广场
■对 象：
面向普通参观者
仅在9月23日(周六)
24日(周日)安装



1个: ￥1,500,000 (不含税)

购买单位: 2面/1个
招商数量: 1个

14 活动大厅旁 立式广告牌

【广告规格】

■材 质：布
■尺 寸:
W1800 × H1800
■成 品：数据导出

■安装场所：
活动大厅旁
■对 象：
面向普通参观者
仅在9月23日(周六)
24日(周日)安装



1个: ￥2,300,000 (不含税)

购买单位: 5面/1个
招商数量: 1个

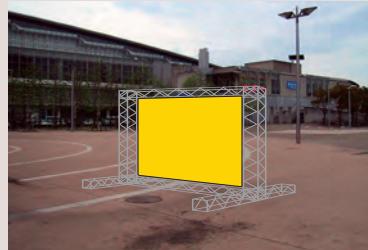
▶ 申请截止日：8月2日(周三) ▶ 交稿截止日：8月10日(周四)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

15 入场大门·签到处

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W3600 × H1800
- 成 品：数据导出
- 安装场所：
1F入场大门 / 参观者入场活动线
- 对 象：
面向普通参观者
仅在9月23日(周六)
24日(周日)安装



1个：¥900,000 (不含税)

购买单位：1面/1个

招商数量：1个

16 1-8大厅外墙面 窗玻璃广告

【广告规格】

- 材 质：树脂薄膜
- 尺 寸：W1400 × H670
- 成 品：数据导出
- 安装场所：
会场北侧16处窗户
大厅1-8北侧窗户(1个大厅2处)



1个：¥600,000 (不含税)

购买单位：1套/1个(贴在16处)

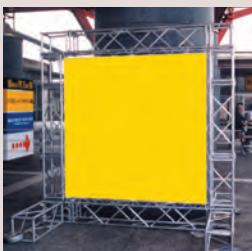
招商数量：1个

17 入口立式广告牌

安装地点具体面谈

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W1800 × H1800
- 成 品：数据导出
- 安装地点：具体面谈



※定制费用请咨询事务局。

▲ 4跨度使用案例

1个：¥500,000 (不含税)

购买单位：1面/1个

招商数量：7个



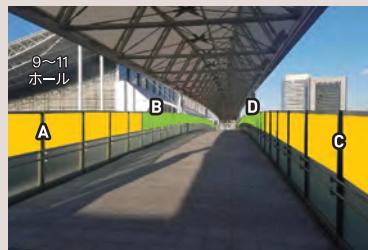
定制案例

18 联络桥 玻璃面广告

NEW

【广告规格】

- 材 质：树脂贴膜
- 尺 寸：W1395 × H700
- 成 品：数据导出
- 安装场所：联络桥通道



- (A) 1~8 大厅侧 25面
(B) 9~11 大厅侧 25面
(C) 1~8 大厅侧 25面
(D) 9~11 大厅侧 25面

1个：¥1,750,000 (不含税)

购买单位：1面/1个

招商个数：(A)25面·(B)25面·(C)25面·(D)25面

19 联络桥 广告牌

NEW

【广告规格】

- 材 质：布(双面)
- 尺 寸：
①W2000 × H800
②W2000 × H800
- 成 品：数据导出
- 安装场所：联络桥通道



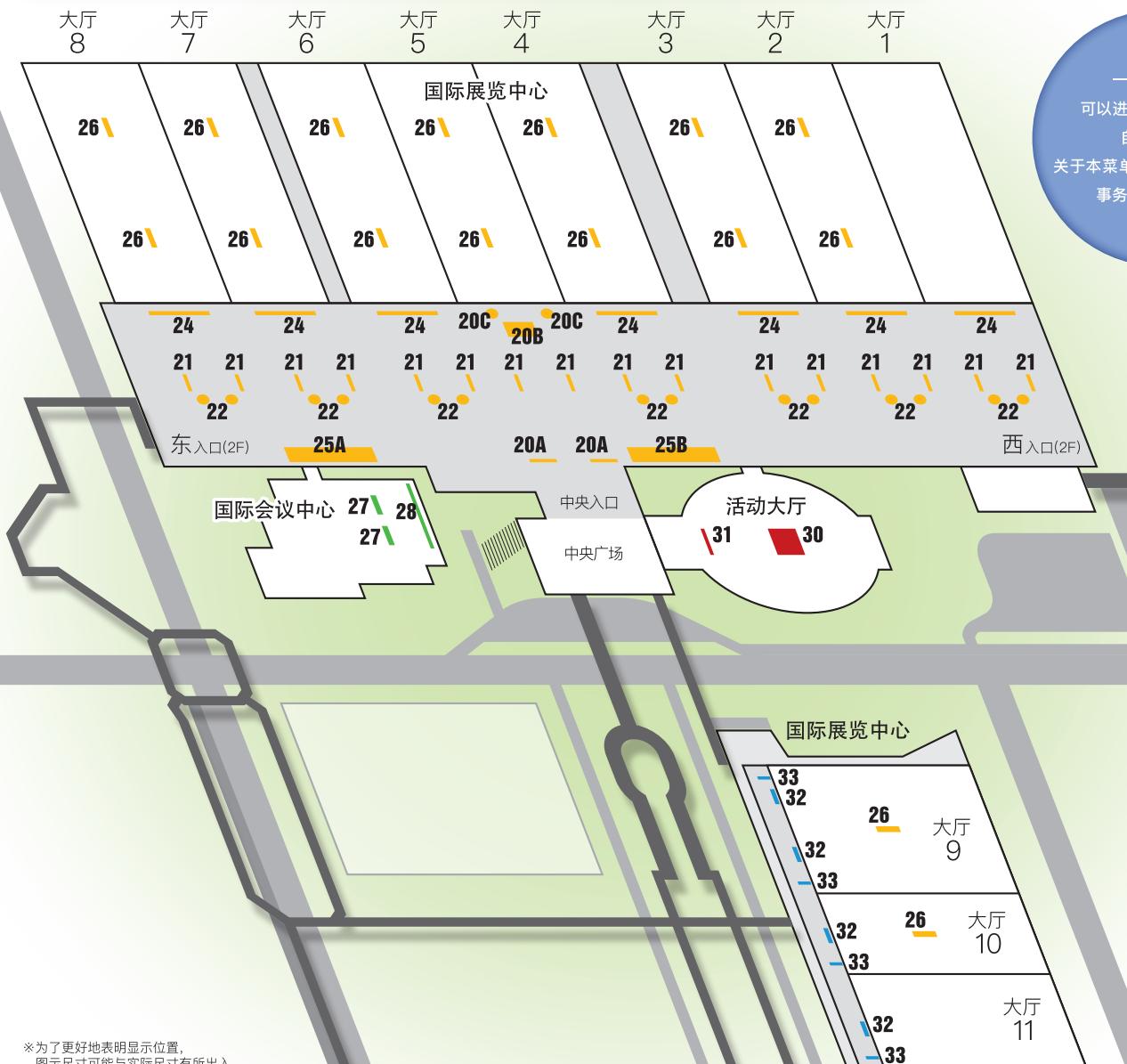
※中间设有通风口。

1个：¥350,000 (不含税)

购买单位：1面/1个

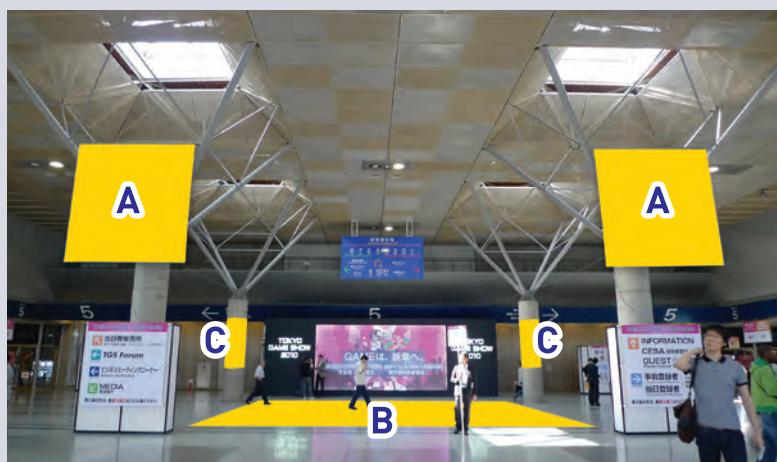
招商数量：9个

室内指示牌 Indoor Banner



一部分菜单也
可以进行自定义设置。
自定义时，
关于本菜单中没有的内容请与
事务局进行协商。

20 中央入口·签到处



【A 悬挂横幅广告规格】

- 材 质: 布
- 尺 寸: W2700 × H2700
- 成 品: 数据导出

【B 地膜广告规格】

- 材 质: 树脂薄膜
- 尺 寸: 面谈
- 成 品: 数据导出+分层加工
- 安装场所: 2F中央入口
※地面广告的位置可能有所改变，详情面谈。
- 对 象: 9/21(周四)、9/22(周五) 商务洽谈日·全体入场人员
9/23(周六)、9/24(周日) 一般开放·
一部分购买当天入场券的人员，以及再次入场者等

【C 包柱广告规格】

- 材 质: 布
- 尺 寸: W2500 × H1800
- 成 品: 数据导出

A 1个: ¥400,000

购买单位: 1面/1个 招商数量: 2个

B 1个: ¥50,000/m²~

购买单位: 1面/1个 招商数量: 1个

C 1个: ¥400,000

购买单位: 2张/1个 招商数量: 1个

➤ 申请截止日：8月2日(周三) ➤ 交稿截止日：8月10日(周四)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

21 中央展览馆·广告牌

【广告规格】

- 材 质：木工+写真
- 尺 寸：W5000 × H950(双面)
- 成 品：数据导出
- 安装场所：中央展览馆



1个：¥400,000 (不含税)

购买单位：1幅(双面)/1个
招商数量：16个**22 中央展览馆卷柱签名**

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W2500 × H1800
- 成 品：数据导出
- 安装场所：中央展览馆



1个：¥300,000 (不含税)

购买单位：2幅/1个
招商数量：7个**23 外墙**

安装地点具体面谈

【广告规格】

- 材 质：写真输出
- 尺 寸：W950 × H2300(4面)
- 成 品：数据导出
- 安装场所：具体面谈(原则上为共有空间部分)

【选项的规格可能有所更改】

- A.** 更改目录介绍的规格
■内 容：9个/面的目录
■追加费用：¥30,000/面
- B.** 更改成附有显示器的规格
■内 容：42型显示器(附音响)
■追加费用：¥200,000/面



1个：¥400,000 (不含税)

购买单位：1辆(4面)/1个
招商数量：7个

以目录的A样式为基础的自定义设计例

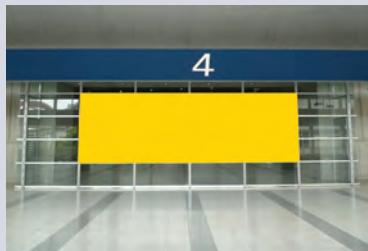


以显示器的B样式为基础的自定义设计例

**24 中央展览馆·玻璃墙签名**

【广告规格】

- 材 质：木工+写真输出
- 尺 寸：W7900 × H2400
- 成 品：数据导出
- 安装场所：中央展览馆 各大厅玻璃墙



1个：¥700,000 (不含税)

购买单位：1面/1个
招商数量：7个**25 地毯广告**

【广告规格】 ■材质：广告画面/喷绘 非广告画面/展会地毯 ■成品：数据导出



详细安装场所请咨询秘书处。

A 1个：¥600,000 (不含税)

购买单位：1套 招商数量：1个

B 1个：¥600,000 (不含税)

购买单位：1套 招商数量：1个

26 馆内区域广告牌

Renewal

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W3000 × H3000(双面)
- 成 品：数据导出
- 安装场所：悬挂在各大厅的天花板上

※根据活动路线安排，
9~11H的安装场所可能发生改变。
详情请您进一步咨询秘书处。

1个：¥550,000 (不含税)

购买单位：1幅(双面)/1个
招商数量：16个**27 商务会议区·看台横幅广告**

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W890 × H2000
- 成 品：数据导出
- 安装场所：国际会议中心商务会议区入口周围

※仅在商务洽谈日
【9/21(周四), 9/22(周五)】展出。

A,B 1个：¥300,000 (不含税)

购买单位：2座/1个
招商数量：2个

▶ 申请截止日：8月2日(周三) ▶ 交稿截止日：8月10日(周四)

※未显示广告尺寸的数据均以mm记。

28 商务会议区 悬挂横幅

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W2000 × H1800
- 成 品：数据导出
- 安装场所：商务会议区



※仅在商务洽谈日
【9/21(周四)、9/22(周五)】展出。

1个：¥700,000 (不含税)

购买单位：4幅/1个

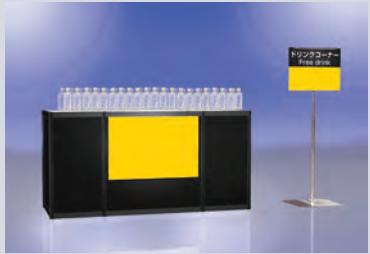
招商数量：4个

29 商务会议区·饮料·赞助商

【赞助内容】

- 包 括：
- 饮料服务台广告架上的广告刊登
- 柜台签名上的广告刊登
- 饮料
- 饮料分发工作人员

■安装场所：国际会议中心2F门厅



※预备的饮料为矿泉水。

※仅在商务洽谈日
【9/21(周四)、9/22(周五)】展出。

1个：¥700,000 (不含税)

购买单位：1套/1个

招商数量：1个

30 活动大厅悬挂广告牌

NEW

【广告规格】

- 材 质：布(双面)
- 尺 寸：W8000 × H4000
- 成 品：数据导出
- 安装场所：活动大厅内



1个：¥2,000,000 (不含税)

购买单位：2面/1个

招商数量：1个

31 活动大厅一层广告牌

NEW

【广告规格】

- 材 质：布
- 尺 寸：W7700 × H1500
- 成 品：数据导出
- 安装场所：活动大厅内



※临时楼梯上的横幅可能有
显示不全的地方

1个：¥350,000 (不含税)

购买单位：1面/1个

招商数量：1个

32 大厅9-11 进出口广告牌

【广告规格】

- 材 质：树脂薄膜
- 尺 寸：W1400 × H4100
- 成 品：数据导出
- 安装场所：大厅9-11 进出口



1个：¥500,000 (不含税)

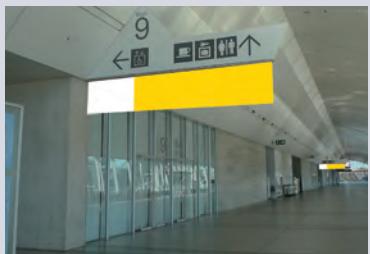
购买单位：2幅/1个

招商数量：4个

33 通道横幅

【广告规格】

- 材 质：乳清面板+广告牌薄膜
- 尺 寸：W3500 × H900 (双面)
- 横幅整体尺寸：W5000 × H900
- 成 品：数据导出
- 安装场所：通道



1个：¥400,000 (不含税)

购买单位：1幅(双面)/1个

招商数量：4个

34 Cosplay区域·Cosplay摄影专用后面板

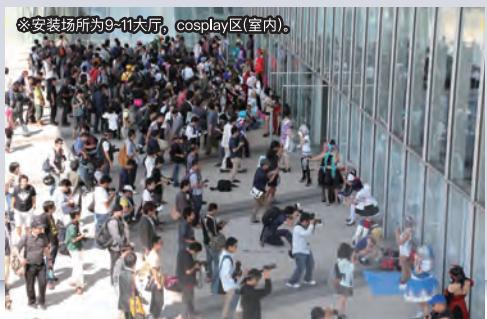
※仅在一般开放日【9/23(周六)、9/24(周日)】展出。

【广告规格】

- 材 质：面板
- 尺 寸：W2000 × H2400
- 成 品：数据导出
- 安装场所：cosplay摄影区



※仅在一般开放日
【9/23(周六)、9/24(周日)】展出。



※照片仅供参考。

1个：¥100,000 (不含税)

购买单位：1辆/1个

招商数量：10个

数据交稿须知

- ▶ 设计数据封面请务必标注展馆编号、展位编号以及东京电玩展2017的LOGO标志。
LOGO数据可从参展公司专用网站（预计7月上旬开放）下载。

TOKYO GAME SHOW 2017

TOKYO GAME SHOW
2017

TOKYO
GAME SHOW
2017

TOKYO
GAME SHOW
2017

TOKYO
GAME SHOW
2017

- ▶ 我们不会对广告进行校对。
请在交稿截止日期之前请上传完整数据。(须明示操作系统、APP以及APP版本的名称)
- ▶ 另须添附打印版本数据(彩色)。
(若无样本，则针对打印错误等纠纷本方不负任何责任)
- ▶ 平面广告上如有照片，则最低分辨率率为原尺寸时75dpi。
请尽量使用画质较好的照片。
- ▶ 数据形式：推荐使用Adobe Illustrator, EPS、以及转曲数据。
- ▶ 推荐您在交稿时使用经过Illustrator进行阴影滤镜和底纹处理后的原尺寸数据。
(有时放大缩小会造成过滤效果出错)
- ▶ 费用包含制作和展示作业费。
但特殊图像加工须另加收制作费用。
- ▶ 广告内容仅限与东京电玩展展品相关的产品
- ▶ 对于所有菜单，可能会在规格、数量方面有少许更改。
- ▶ 若推迟交稿期限，可能会额外产生制作费用。

注：东京电玩展2017所有展位·广告费用都不包括8%的消费税。

《广告菜单的申请格式请从下述URL中下载。》

<http://tgs.cesa.or.jp>

请参考上述URL中“下载展出资料”页面的相关内容。

东京电玩展2017 广告申请书

注: 东京电玩展2017所有展位·广告费用都不包括8%的消费税。

参展公司名称

申请书提交公司名称

负责部门签名

负责人名称

地址 〒

TEL

FAX

e-mail

No.	项目	购买单位(1个)	金额(不含税)	申请数额	共计(不含税)
媒 体 广 告 入场 券	A 工作证广告	1套	¥5,000,000	×	¥
	B 入场券背面广告	1套	¥500,000	×	¥
	C 官方指引导图	1套	¥2,000,000	×	¥
	D TGS官方APP + 网站(智能手机)	1套	¥500,000	×	¥
	E 官网(PC)	类别【】		×	¥
室外指示牌	1 站前避难所横幅广告	大尺寸 4张(双面) 小尺寸 2张(双面)	¥1,600,000	×	¥
	2 口字型天桥横幅广告【展会侧】/【车站侧】	类别【 幕张侧 / 车站侧】		×	¥
	3 拱廊横幅广告(WBG侧)	4条	¥700,000	×	¥
	拱廊横幅广告(国际会议中心旁)	4条	¥800,000	×	¥
	4 弧形横幅广告(国际会议中心前)	8座	¥850,000	×	¥
	弧形横幅广告(中央广场)	4座	¥500,000	×	¥
	5 楼层指示图旁横幅广告(国际会议中心旁)	2面	¥950,000	×	¥
	6 国际会议中心旁 包柱广告	12面	¥1,600,000	×	¥
	7 广场大厦广告牌【大】/【小】	类别【 大 / 小】		×	¥
	广场大厦板 背面横幅广告	1面	¥750,000	×	¥
	8 螺旋状楼梯广告牌	1张	¥1,300,000	×	¥
	9 入口天棚·广告牌	1张	¥1,300,000	×	¥
	10 天棚下 包柱广告	1条(4面)	¥500,000	×	¥
	11 中央广场 活动大厅前广告牌	1张	¥500,000	×	¥
	12 中央广场 联络桥广告牌	左右1套	¥400,000	×	¥
	13 正面广场欢迎门【A】/【B】	2座	¥1,500,000	×	¥
	14 活动大厅旁 立式广告牌	5面	¥2,300,000	×	¥
	15 入场大门·签到处	1座	¥900,000	×	¥
	16 1-8大厅外墙面 窗玻璃广告	1套	¥600,000	×	¥
	17 入口 立式广告牌	1座	¥500,000	×	¥
	18 联络桥 玻璃面广告	类别【 A / B / C / D】		×	¥
	19 联络桥 广告牌	1座	¥350,000	×	¥
室内指示牌	20 中央入口·签到处	类别【 A / B / C】		×	¥
	21 中央展览馆·广告牌	1张(双面)	¥400,000	×	¥
	22 中央展览馆卷柱签名	2张	¥300,000	×	¥
	23 外墙	类别【】		×	¥
	24 中央展览馆·玻璃墙签名	1座	¥700,000	×	¥
	25 地毯广告	类别【 A / B】		×	¥
	26 馆内区域广告牌	1张(双面)	¥550,000	×	¥
	27 商务会议区·看台横幅广告	種別【 A / B】		×	¥
	28 商务会议区 悬挂横幅	4张	¥700,000	×	¥
	29 商务会议区·饮料·赞助商	1套	¥700,000	×	¥
	30 活动大厅悬挂广告牌	2座	¥2,000,000	×	¥
	31 活动大厅一层广告牌	1座	¥350,000	×	¥
	32 大厅9-11 进出口广告牌	2枚	¥500,000	×	¥
	33 通道横幅	1张(双面)	¥400,000	×	¥
	34 Cosplay区域·Cosplay摄影专用后面板	1辆	¥100,000	×	¥

秘书处受理了申请书后，将会通知各位。此时，合同成立。合同成立后，将由秘书处发放申请书，所请在记载的日期前转账至指定银行账户。合同成立后再取消者，将全额收取申请金。

小计 ￥□□□,□□□,□□□

消费税(8%) ¥ , , ,

申请金额(合计) ￥