

ワークスタイル変革 2018

多様な「働き方」の導入が企業の成長を支える
人材不足の時代を勝ち抜く経営戦略としてのワークスタイル変革



Human Capital 2018
ヒューマンキャピタル



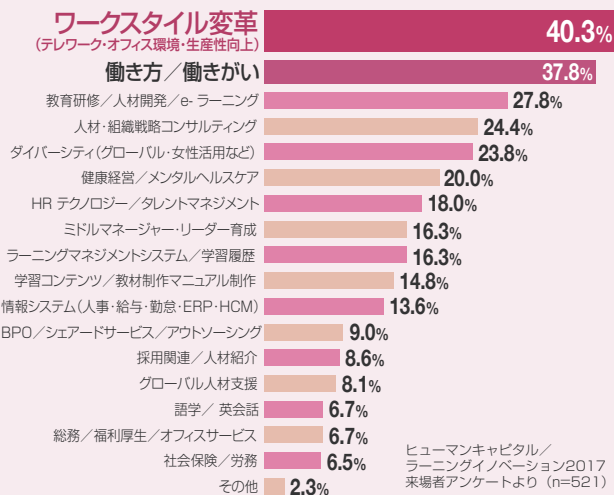
労働力人口の減少、グローバル化、ダイバーシティの浸透などにより、多くの企業が「働き方改革」への取り組みを本格化させています。多様な「働き方」の導入は、優秀な人材を確保し限られたリソースを有効活用するだけでなく、組織全体の意識改革やイノベーションの創出にもつながる、企業の成長に欠かせない経営戦略の一つとなっています。

日経グループが主催する、企業の人事・組織戦略のための専門イベント「ヒューマンキャピタル 2018」では、こうした時代の機運に応え、働き方改革/ワークスタイル変革を実現する上で必要な ICT 環境の構築やオフィスのインフラ整備をはじめとする関連ソリューションを一堂に集めた「ワークスタイル変革ゾーン」を設置。さらに、テレワーク普及・促進を目指す総務省と連携した特別企画「ワークスタイル変革 SUMMIT」を開催し、企業の課題解決に役立つ有益な情報を発信していきます。

経営・企画、人事・総務部門、情報システム部門を中心に、課長以上の役職者が来場者の半数以上を占める本展は、新規サービス・製品の導入意思決定層にアプローチする最適な機会です。
新規顧客開拓・案件創出の場として、ぜひ出展をご検討ください。

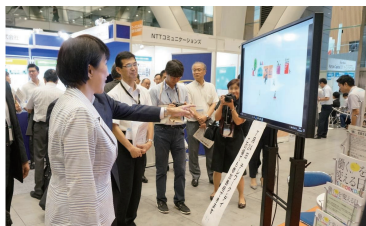
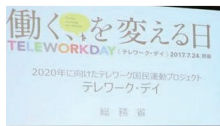
来場者の関心が最も高い「ワークスタイル変革」

Q. 今後充実を望む展示分野（複数回答）



● ワークスタイル変革 SUMMIT 2017会場風景

▼ 総務省特別講演「2020年に向けたテレワーク国民運動プロジェクト（テレワーク・デイ）」
総務大臣 高市 早苗 氏



▲ワークスタイル変革SUMMITパネルディスカッション
◀会場内を視察する高市総務大臣（総務省ブース）

※役職は2017年6月時点

NIKKEI

企業の人事・組織戦略・人材関連サービスのための専門イベント

Smart Work

Human Capital 2018

ヒューマンキャピタル

ヒューマンリソース最大活用。

「働き方改革」で生産性・競争力を向上させる。

会期：2018年 7月 4日 [水] ▶ 6日 [金]

会場：東京国際フォーラム（東京・有楽町）

主催：日本経済新聞社 日経 BP 社

後援：経済産業省 総務省（予定）

同時開催：ラーニングイノベーション 2018

来場者数：20,000人（予定） 入場料：1,000円（税込）

※事前登録で無料

お申込み・
資料はこちら ▶▶

<http://expo.nikkeibp.co.jp/hc/>

約 170 社が出展する、業界最大規模の HR ソリューション展 ブース展示、講演、オープンシアターなど、貴社に最適なメニューを選択できます

● 出展プラン例

セミナー + ブース出展プラン

展示ブースとセミナー開催（受講者リスト提供あり）

	1小間	2小間
Aプラン 300人会場 40分	240万円	276万円
Bプラン 150人会場 40分	150万円	186万円
Wプラン 80人会場 40分	90万円	126万円

※セミナー枠には限りがあります。お早めにお申し込みください。
※A・B会場は展示会場内特設会場となります。
※W会場は展示会場内特設会場または隣接セミナー室となります。
※ウェブサイトでの事前受講登録を行います。
※受講者リストを提供します。（提供は、会期終了から10日後目安）

自社装飾プラン（スペースのみ、4小間以上）

展示スペースのみを提供する大小間向け出展プラン

4～7小間	1小間（2m×2m）あたり	30万円
8小間以上	1小間（2m×2m）あたり	28万円

※4小間以上は角小間となります。

● ワークスタイル変革 特別協賛メニュー

ワークスタイル変革SUMMIT 2018 プラチナスポンサープラン

450万円

総務省と連携した
ワークスタイル変革SUMMIT
特別パネル参加
パネルディスカッション
にパネリストとして
ご参加いただけます



セミナー	300人会場 40分×1枠（特別講演） ※受講者リストの提供を含みます。
出展ブース	2小間（4m×2m パッケージブース、角小間）
広告掲載	公式ガイドブックに4色1ページ広告を掲載
バナー広告	公式サイトTOP（天地300×250px、ローテーション表示）
社名ロゴ掲載	公式サイト、公式ガイドブックに社名ロゴ掲載

※小間数、セミナー会場の変更なども承ります。詳細はお問い合わせください。

パッケージブースプラン（1～3小間）

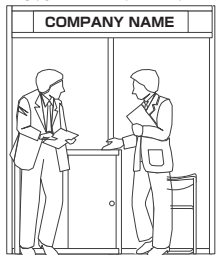
システムパネルや備品などがあらかじめセットになったお手軽なパッケージプラン

1小間 2m×2m	38万円
2小間 4m×2m	74万円
3小間 6m×2m	108万円

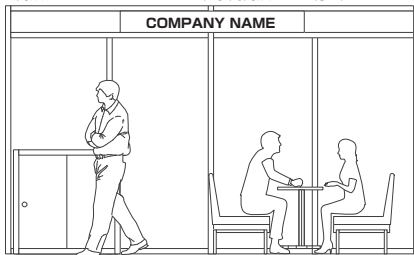
角小間指定料金：+5万円

※角小間は数に限りがあります。
※パッケージブースの詳細については、事務局までお問い合わせください。

・1小間パッケージ（Aタイプ）



・商談パッケージブースタイプ（2小間商談セット付き）



● 含まれるもの [1小間パッケージAプランの場合] ※パッケージタイプは複数からお選びいただけます。
システムパネル：H2400（白）／展示台：W1000×D700×H1000（収納付）／社名表示板：W1500×H200、角G体、黒文字／照明：LEDスポット×2灯／電源：コンセント2口×1ヶ、1kW／備品：パイプ椅子×1脚／床：バンチカーペット

● おもな出展対象製品

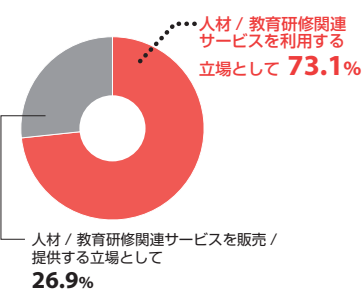
テレワーク／在宅勤務支援 遠隔会議システム モバイルワーク グループウェア／SNS 長時間労働対策 ペーパーレス化 オフィス改革 など

約 2 万人が来場。うちユーザーが 7 割、経営・企画、人事・総務部門を中心とした課長以上の導入意思決定層が半数以上。

来場者プロフィール

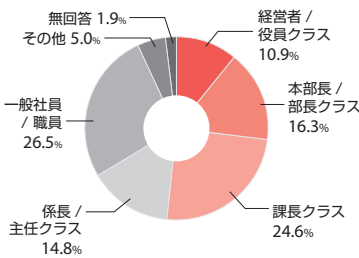
人材関連サービスに関わる立場

70 | 来場者の
7割以上がユーザー企業



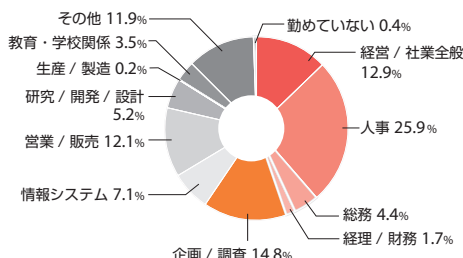
役職

50 | トップ&ミドルマネジメント
の役職者が半数以上



職種

60 | 経営、人事、総務、経理、企画
の従事者が6割



※ヒューマンキャピタル／ラーニングイノベーション 2017 来場者アンケートより（n=521）

出展申込締切日 2018年3月23日（金）

出展社説明会 2018年4月16日（月）

お問い合わせ先

日経BP社 ヒューマンキャピタル事務局
〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

E-mail: human@nikkeibp.co.jp
TEL: 03-6811-8084