

TOKYO GAME SHOW 2025

방문객 모집 홈페이지온라인 광고 안내

Ver.03
2025년 6월 2일

※ 방문자 모집 사이트는 출전사
정보와 티켓 정보 메인 비주얼 등
방문자가 원하는 도쿄 게임 쇼의
모든 정보가 담긴 정보 발신
기지입니다.



TOKYO GAME SHOW 2025 방문객 모집 사이트의 리뉴얼에 따라 온라인 광고 메뉴도 새롭게 변경됩니다.

온라인 광고 보조 애플리케이션

| 기사 제휴 광고

TGS 웹사이트에 홍보 콘텐츠 페이지를 생성합니다.

| 배너 광고

- TOP 첫 화면 바로 아래 배너
- TOP 동영상 광고
- 뉴스 페이지 디스플레이 배너
- 전시업체 페이지 사각형 배너
- 티켓 페이지 사각형 배너

웹사이트에 위 메뉴 항목에 대한 배너 광고를 게재합니다.

기간

2025년 8월 18일(월)
~12월 19일(금)

문의

신청 및 문의는 다음 연락처로 문의하시기 바랍니다.

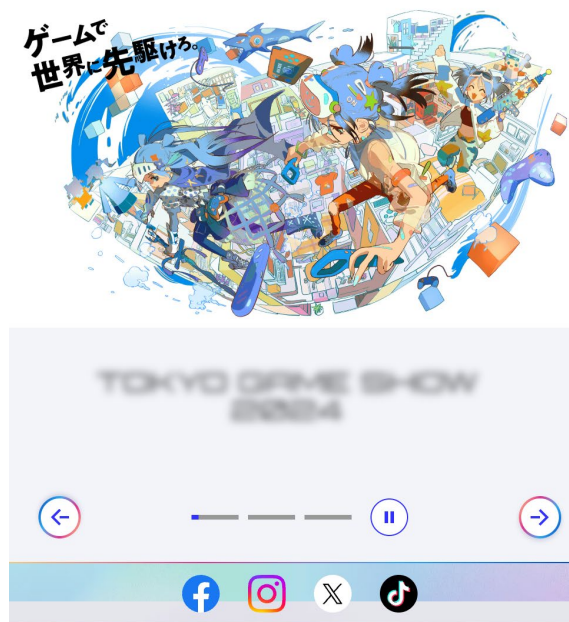
Sony Music Solutions (SMS) TOKYO
GAME SHOW 사무국

온라인 광고 메뉴 문의하기 폼
tgs-web@sms-office.jp

다음 메뉴 항목은 과거부터 게시됩니다. 미리 양해 부탁드립니다.

공식 홈페이지 | 방문객 모집 홈페이지란

작년 방문객 모집 홈페이지



본 자료는 TOKYO GAME SHOW 2025의 방문객 모집 홈페이지에서 온라인 참가·온라인 광고에 대한 메뉴 및 그 규정의 아웃라인을 설명하는 것입니다.

신청과 원고 제작 시 이 자료를 참고해서 준비하여 주십시오.

작년 실적

접속 실적

페이지뷰 수

작년 홈페이지 PV수

700만 PV

미디어 실적

게재 수

TGS 공식 보고서 참조

15,091

TV·잡지·라디오·신문·웹과 국내외를 가리지 않고 많은 미디어에 폭넓게 소개되었습니다.

방문객 모집 홈페이지 게재 내용

개최 개요

티켓 구매

출전사 소개

무대 계획

공식 프로그램 정보

뉴스

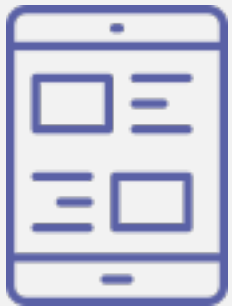
회장까지의 접근

주최자 기획

등등

방문객 모집 사이트는 출전사 985사(작년도) / 방문객 수 274,739명(작년도)의 이벤트로서, 일반 방문객이 원하는 TOKYO GAME SHOW 2025 의 모든 정보가 담긴 정보 발신 기지입니다.

기사 제휴 광고



1페이지의 PR 기사를 작성하여
TGS2025 전용 기사 페이지를 작성

- TGS2025 사이트 내에 PR 페이지를 작성.
- 컨셉과 메시지, 매력을 확실히 전달할 수 있는 정보량으로 발신
- 제휴 기사 기획부터 제작도 가능

온라인 배너 광고 게재 기간

2025년 7월 8일(화) ~ 12월 19일(금)

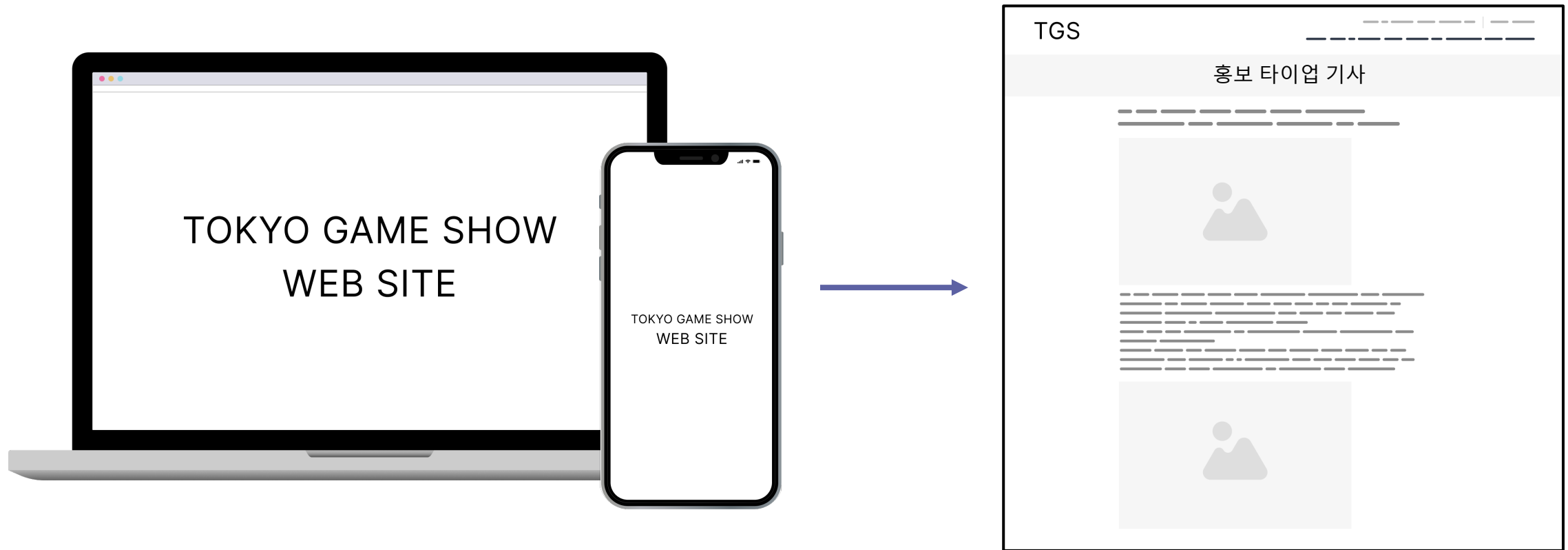
배너 광고



사이트 상단 및 각 페이지에 게재하는 배너 광고 메뉴

- 5종류의 배너 장르 중에서 선택할 수 있으며, 여러 서비스와 병용도 가능합니다.
- 로고와 비주얼 디자인 등 이미지에 의한 시각 효과를 최대한 활용한 광고 전개를 실현할 수 있습니다.

기사 타이업 광고



| TGS 홈페이지 내 홍보 콘텐츠 페이지 제작

TOKYO GAME SHOW 2025 (TGS) 공식 홈페이지 내에 특설 홍보 페이지를 신설합니다.
이 페이지를 통해 제품·서비스에 관한 정보를 널리 전달하게 됩니다.

기사 타이업 광고 플랜

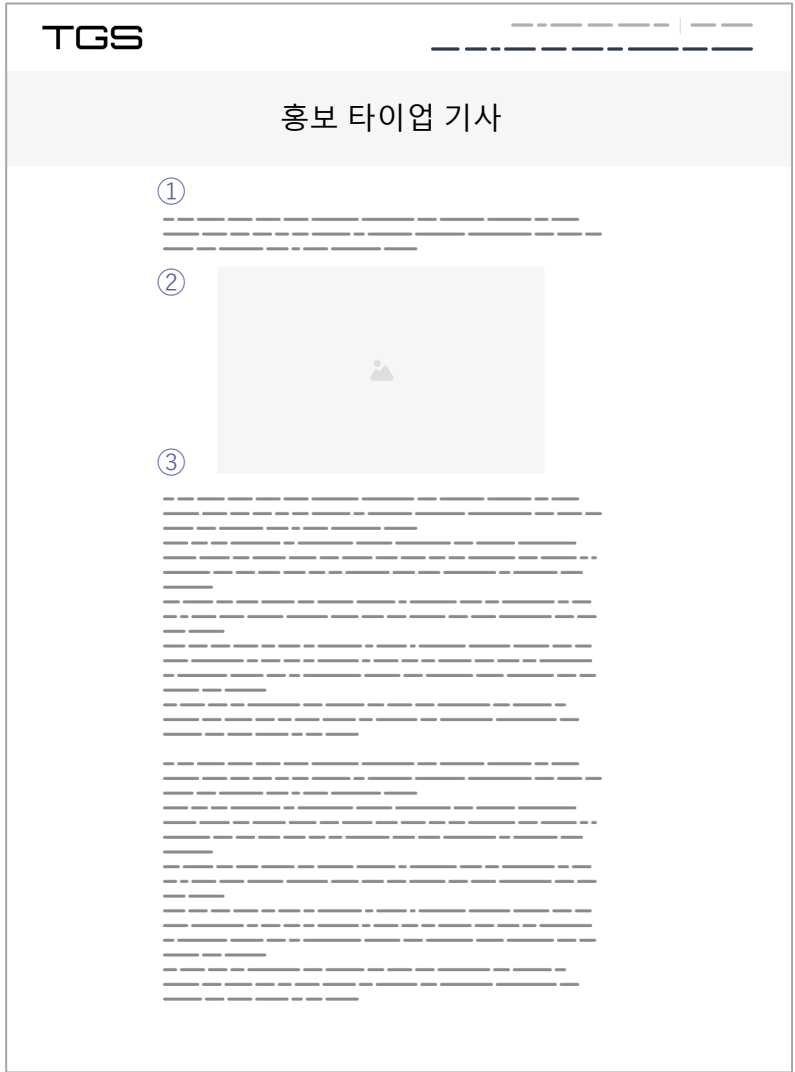
요금: 1플랜 **1,100,000엔~** (세금 포함)

※게재 내용에 맞춰 커스터마이징/제안·기획을 원하는 경우, 상기 금액에서 변동이 있을 수 있습니다. 자세한 내용은 문의해 주시기 바랍니다.

기사 타이업은 배너 광고에 비해 더욱
자연스러운 형태로 상품이나 서비스의 매력을
전달할 수 있습니다.

게재면	홈페이지 1 페이지 게재
모집 개수	5개
표시 형식	HTML 1 페이지
게재 기간	2025년 7월 8일~12월 19일(예정)
보증 형태	기간 보증

※게재 화면은 이미지 예시입니다.
※요금, 개수, 사양 등은 예고 없이 변경될 수 있습니다.
※요금에는 소비세가 별도로 부과됩니다.



| 게재 내용 개요

- ① 타이틀
- ② 사진 게재 최대 5장
- ③ 문자 정보 1200자 기준

| 유도 도선 개요

- ・ TOP 페이지에 유도 링크 게재
- ・ 소셜 서비스에 포스팅

| 게재에 대한 주의사항

※CERO "Z" 등급에 해당하는 타이틀을 소개하는 경우, 또한 일부 업종(소비자 금융, 비과학적 광고, 도박, 다이얼 Q2, 재택근무, 피라미드 조직, 네트워크 비즈니스, 성인용품, 풍속, 미용 성형·에스테 등 컴플렉스 계열) 등에 대해서는 게재를 거절하는 경우가 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

기사 타이업 광고 기획

발표할 콘텐츠의 기획부터 대응

기업이나 주제에 맞는 특집 기사를 기획·캐스팅부터 문의도 가능합니다. 인터뷰나 대담, 게임 체험 등의 서비스를 다각도로 심층 분석한 콘텐츠를 제작합니다.

예



게임 리뷰 기사

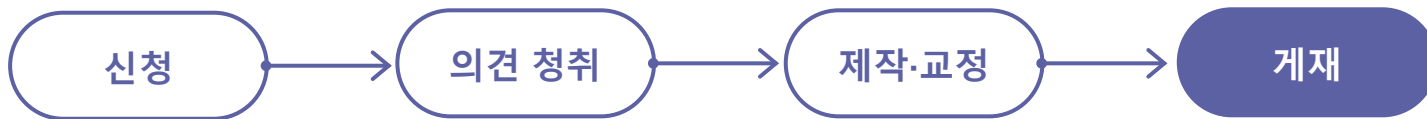


대담 형식의 좌담회



인터뷰 기사

신청부터 게재까지의 플로우 이미지



신청 완료 후 순차 대응

제작 기간은 1~2개월 정도로
예상됩니다.

기획 신청 마감

2025년5월9일(금)18:00

기획 원고 초고 업로드

2025년6월6일(금)18:00

원고 제공 대응의 경우

원고 제공 대응의 경우

- ① 제목
- ② 사진 게재 최대 5장
- ③ 문자 정보 1200자 기준

위 제공 내용으로 게재합니다.

레이아웃 변경 등의 요청에는 응할 수 없으니 양해 바랍니다.

원고 지급만으로 대응

원고 마감 | 2025년6월6일(금)18:00

배너 광고

| 게재에 대한 주의사항

※CERO "Z" 등급에 해당하는 타이틀을 소개하는 경우, 또한 일부 업종(소비자 금융, 비과학적 광고, 도박, 다이얼 Q2, 재택근무, 피라미드 조직, 네트워크 비즈니스, 성인용품, 풍속, 미용 성형·에스테 등 컴플렉스 계열) 등에 대해서는 게재를 거절하는 경우가 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

TOP 퍼스트뷰 하단 배너

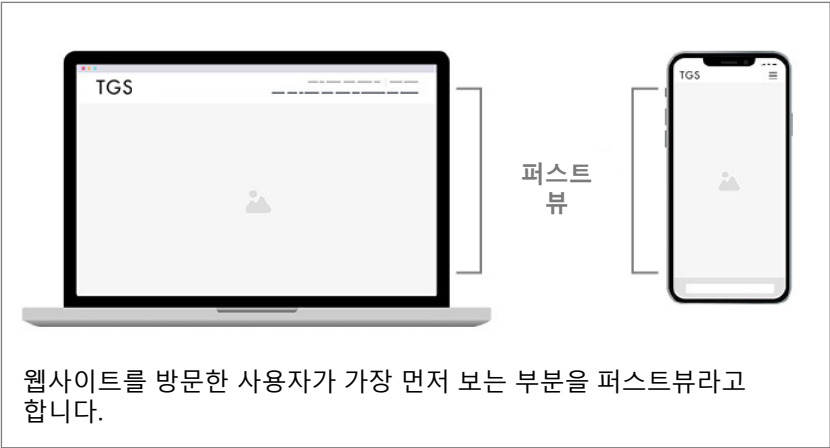
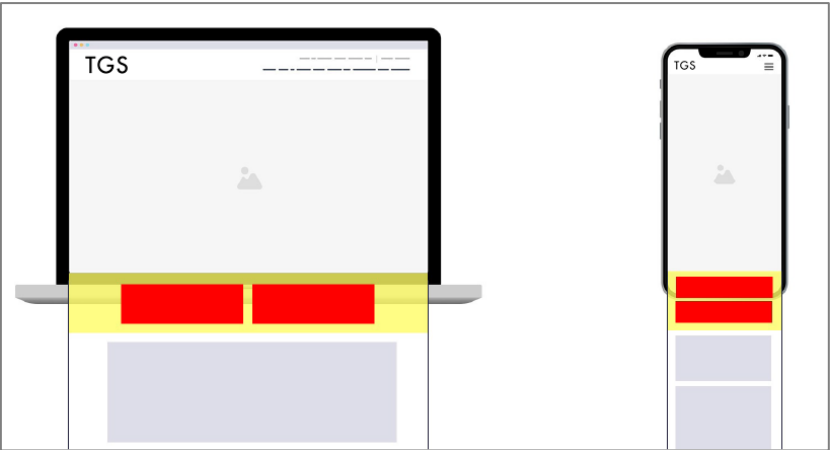
요금: 1플랜 **275,000엔** (세금 포함)

사용자에게 가장 많이 노출되는 배너 광고로,
큰 시각적 효과와 사용자에게 대한 호소력을
검비하고 있습니다.

게재면	PC·스마트폰 TOP 페이지만
모집 개수	20개
표시 형식	[PC] 2가지 로테이션 표시 [스마트폰] 2가지 로테이션 표시
게재 기간	2025년 7월 8일~12월 19일 (예정)
보증 형태	기간 보증
제출 사이즈	[이미지] 가로 520 × 세로 100 픽셀

※게재 화면은 이미지 예시입니다.
※요금, 개수, 사양 등은 예고 없이 변경될 수 있습니다.
※요금에는 소비세가 별도로 부과됩니다.
※게임 관련 기업 이외라도 신청 가능합니다.

▼노출 이미지



웹사이트를 방문한 사용자가 가장 먼저 보는 부분을 퍼스트뷰라고 합니다.

배너 위치 상정



TOP 페이지 상단에
게재 상정

신청 마감일 | 2025년 6월 6일(금) 18:00
데이터 입고 마감 | 2025년 6월 20일(금) 18:00

TOP 동영상 광고

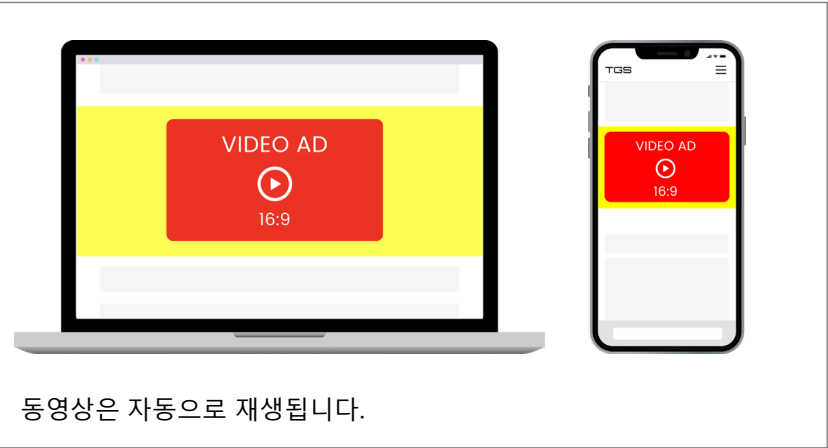
요금: 1플랜 **660,000엔** (세금 포함)

이미지 광고로는 전달할 수 없는 정보를 시각적으로 표현하여 사용자에게 인상을 남기는 광고 메뉴입니다.

게재면	PC·스마트폰 TOP 페이지만
모집 개수	4개
표시 형식	[1동영상 로테이션 표시] 최대 640×360 표시 영역 내에서 16:9 비율로 표시(4:3은 미지원). 최대 30초간 동영상 재생 후, 사무국 규정의 디자인이 자동으로 표시됩니다.
게재 기간	2025년 7월 8일~12월 19일 (예정)
보증 형태	기간 보증
제출 형식	MP4 형식 ※용량은 4MB 권장

※게재 화면은 이미지 예시입니다.
 ※요금, 개수, 사양 등은 예고 없이 변경될 수 있습니다.
 ※요금에는 소비세가 별도로 부과됩니다.
 ※게임 관련 기업 이외라도 신청 가능합니다.

▼配信イメージ



동영상 재생 내용



배너 위치 상정



TOP 페이지 중앙 부분에 배너를 배치합니다.

※음성은 동영상 광고 내 스피커 버튼을 클릭했을 때만 재생됩니다.
 ※동영상 내용에 따라 게재가 거절될 수 있습니다.
 ※재생 종료 후 화면은 사무국 규정의 디자인이 자동으로 표시됩니다.

신청 마감일 | 2025년 6월 6일(금) 18:00
 데이터 입고 마감 | 2025년 6월 20일(금) 18:00

뉴스 페이지 디스플레이 배너

요금: 1플랜 **165,000엔** (세금 포함)

보도 자료나 뉴스 배포 페이지에 게재되는
호소력 강한 배너 광고입니다.

게재면	PC·스마트폰 뉴스 상세 페이지에 게재 (보도 자료·뉴스·참가 업체 뉴스)
모집 개수	10개
표시 형식	[PC] 1광고 로테이션 표시 [스마트폰] 1광고 로테이션 표시
게재 기간	2025년 7월 8일~12월 19일 (예정)
보증 형태	기간 보증
제출 사이즈	[이미지] 가로 250×세로 500 픽셀

※게재 화면은 이미지 예시입니다.
※요금, 개수, 사양 등은 예고 없이 변경될 수 있습니다.
※요금에는 소비세가 별도로 부과됩니다.
※게임 관련 기업 이외라도 신청 가능합니다.

▼노출 이미지



게재 위치



신청 마감일 | 2025년 6월 6일(금) 18:00
데이터 입고 마감 | 2025년 6월 20일(금) 18:00

참가 업체 소개 페이지 사각형 배너

요금: 1플랜 **165,000엔** (세금 포함)

참가 업체 목록 페이지에 게재하여 많은 인지도를 얻을 수 있는 배너 광고입니다.

▼노출 이미지



게재 위치



게재면	PC·스마트폰 TOP 페이지만
모집 개수	10개
표시 형식	[PC] 4광고 로테이션 표시 [스마트폰] 4광고 로테이션 표시
게재 기간	2025년 7월 8일~12월 19일 (예정)
보증 형태	기간 보증
제출 사이즈	[이미지] 가로 300 × 세로 250 픽셀

※게재 화면은 이미지 예시입니다.
 ※요금, 개수, 사양 등은 예고 없이 변경될 수 있습니다.
 ※요금에는 소비세가 별도로 부과됩니다.
 ※게임 관련 기업 이외라도 신청 가능합니다.

신청 마감일 | 2025년 6월 6일(금) 18:00
 데이터 입고 마감 | 2025년 6월 20일(금) 18:00

티켓 페이지 사각형 배너

요금: 1플랜 **165,000엔** (세금 포함)

티켓 페이지에 게재하여 비즈니스/일반 방문객을 가리지 않고 많은 사람에게 노출되는 배너 광고입니다.

게재면	PC·스마트폰 TOP 페이지만
모집 개수	10개
표시 형식	[PC] 4광고 로테이션 표시 [스마트폰] 4광고 로테이션 표시
게재 기간	2025년 7월 4일~12월 20일 (예정)
보증 형태	기간 보증
제출 사이즈	[이미지] 가로 300×세로 250 픽셀

※게재 화면은 이미지 예시입니다.
※요금, 개수, 사양 등은 예고 없이 변경될 수 있습니다.
※요금에는 소비세가 별도로 부과됩니다.
※게임 관련 기업 이외라도 신청 가능합니다.

▼노출 이미지



TOP 페이지가 아닌 하위 페이지에 게재됩니다.

게재 위치



신청 마감일 | 2025년 6월 6일(금) 18:00
데이터 입고 마감 | 2025년 6월 20일(금) 18:00

광고 신청 1차 모집이 종료되었습니다.이후 신청은 페이지 상단의 2차 모집 페이지에서 확인하시기 바랍니다.

기사 제휴

배너 광고

	기사 제휴(기획)	기사 제휴(통상)	배너 광고
2/21(금)	신청 시작	신청 시작	신청 시작
5/09(금)	모집 신청 마감 정밀 조사 및 내용 검토 청문회		
5/16(금)	기획 제작	모집 신청 마감	
6/06(금)	기획 기사 초고	원고 기사 마감	모집 신청 마감
6/13(금)	기사 교정	원고 기사 교정	
6/20(금)	제휴 기사 교정 완료		제출 마감
7/08(화)	출전사 설명회: 방문자 모집 사이트 OPEN		

9/월말

협찬비 청구서 발송 ※10월말까지 지정 계좌로 입금해 주십시오.

■ 신청 시 유의사항(기사 타이업 광고)

- 신청 접수는 심사와 게재 내용을 확인한 후 게재 여부를 결정합니다.
- 게재 내용은 사전에 확인하게 됩니다.
- 제출 기일은 게재 내용을 가미하고 책정하게 됩니다. 원고 지급으로 한 타이업 기사의 경우, 게재 시작일로부터 23영업일 전까지 보내주시기 바랍니다. 그 후 7영업일 전까지 광고 원고를 교정해 주시기 바랍니다. 표시/동작 확인이 필요하므로 기한 엄수에 협조하여 주십시오.
- 입고 데이터는 (gif, jpg, png)만 대응합니다.
- 입고 데이터의 용량은 150KB까지, 해상도는 실제 사용 크기 75dpi로 작성해 주세요.
- 타이업 기사 교정 후에는 오타자 등을 제외하고 데이터 교체는 불가능합니다.
- 타이업 기사의 공개는 기본적으로 TOKYO GAME SHOW 2025에서 정한 공개일에 일제히 해제됩니다.
단, 정보 해제 전의 것, 입고가 지연된 것에 대해서는 적절히 대응합니다.
※그 경우, 광고 공개의 상세한 시간 지정은 대응할 수 없습니다.
- 입고 데이터와 함께 링크를 잊지 말고 입력해 주세요.
- 타이업 기사는 회기 후에 페이지 뷰 수를 보고합니다.

■ 신청 시 유의사항(배너 광고)

- 신청 접수는 선착순입니다. 신청 전에 사무국으로 신청 가능 여부를 확인하여 주십시오.
- 게재 내용은 사전에 확인하게 됩니다.
- 제출은 게재 시작 14영업일 전까지 부탁드립니다. 그 후 7영업일 전까지 광고 원고를 교정해 주시기 바랍니다. 표시/동작 확인이 필요하므로 기한 엄수에 협조하여 주십시오.
- 입고 데이터는 (gif, jpg, png)만 대응합니다.
- 입고 데이터의 용량은 150KB까지, 해상도는 실제 사용 크기 75dpi로 작성해 주세요.
- 각 Web 배너는 "PR"이 명확히 표시되도록 게재합니다.
- Web 배너 게재 후에는 오탈자 등을 제외하고 데이터 교체는 불가능합니다.
- Web 배너의 공개는 기본적으로 TOKYO GAME SHOW 2025에서 정한 공개일에 일제히 해제됩니다. 단, 정보 해제 전의 것, 입고가 지연된 것에 대해서는 적절히 대응합니다.
- ※그 경우, 광고 공개의 상세한 시간 지정은 대응할 수 없습니다.
- 입고 데이터와 함께 링크를 잊지 말고 입력해 주세요.
- Web 배너는 회기 후에 인프레이션 수와 클릭 수를 보고합니다.

■ 신청 시 유의사항 (배너 동영상)

- 신청 접수는 선착순입니다. 신청 전에 사무국으로 신청 가능 여부를 확인하여 주십시오.
- 게재 내용은 사전에 확인하게 됩니다.
- 제출은 게재 시작 14영업일 전까지 부탁드립니다. 그 후 7영업일 전까지 광고 원고를 교정해 주시기 바랍니다. 표시/동작 확인이 필요하므로 기한 엄수에 협조하여 주십시오.
- 동영상 길이는 6초15초를 권장합니다. 최대 30초까지 대응 가능합니다.
- 파일 형식은 MP4, WebM, MOV 중 하나를 사용해 주세요.
- 프레임 레이트는 30fps 이하를 권장합니다.
- 비트레이트는 1.5Mbps~5Mbps로 준비해 주세요.
- 파일 크기는 50KB~5MB를 기준으로 준비해 주세요.
- 배너 동영상의 공개는 기본적으로 TOKYO GAME SHOW 2025에서 정한 공개일에 일제히 해제됩니다. 단, 정보 해제 전의 것, 입고가 지연된 것에 대해서는 적절히 대응합니다.
- ※그 경우, 광고 공개의 상세한 시간 지정은 대응할 수 없습니다.
- 입고 데이터와 함께 링크를 잊지 말고 입력해 주세요.
- 배너 동영상은 회기 후에 인프레이션 수와 클릭 수를 보고합니다.

■ 신청 시 유의사항 (기타)

■ 디자인의 제한은 기본적으로 없으나, 광고 게재를 희망하는 사업체·단체는 "TOKYO GAME SHOW 2025 출전 안내"의 "출전 규약" 및 "TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약"을 확인·승낙한 후 신청해 주십시오. 게재 내용의 가부 및 원고의 크리에이티브는 컴퓨터 엔터테인먼트 소프트웨어 윤리 규정(<https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html>)에 따라야 합니다. 게재 내용에 따라 광고 게재를 거절할 수 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

■ 배너 광고 및 타이업 기사 내의 링크 대상 사이트(랜딩 페이지)는 반드시 게재 시작일 전날까지 공개해 주십시오.

■ 광고 원고가 사이트 내 디자인(제목, 내비게이션, 링크 버튼 등)과 유사하여 사용자가 오해할 가능성이 있다고 판단되는 경우 수정 요청을 드릴 수 있습니다.

■ 광고 원고와 사이트 콘텐츠의 경계가 불명확한 경우 수정 요청을 드릴 수 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

※광고 게재 시작에 관해, 만일 표시의 불량 등이 발생한 경우, 영업시간 내의 대응이 됩니다. 이 기간의 광고 게재 불비에 대해서는 면책으로 하겠습니다.

신청하기

신청하기

온라인 광고 메뉴신청 사이트



※참가 신청을 희망하는 법인-단체는 본서의 'TOKYO GAME SHOW 2025 협찬-광고 규약'을 확인-동의하신 후 신청해 주십시오.

※신청은 선착순으로 진행됩니다.

※신청서를 접수한 날로부터 3영업일 이내에 연락을 드립니다.

답변에 시간이 소요될 수 있으니 양해 부탁드립니다.

※사무국에서는 후원 신청서를 접수하고 신청 내용을 확인한 후, 등록하신 메일로 '신청 접수 통지'를 보내드립니다.

후원사는 이에 동의함으로써 후원 계약 체결이 완료된 것으로 간주합니다.

문의하기

Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW 사무국

온라인 광고 메뉴 문의하기 폼

tgs-web@sms-office.jp

※ 문의를 주신 날로부터 3영업일 이내에 연락드리겠습니다. 문의 내용에 따라 답변에 시간이 걸릴 수 있으니 양해 부탁드립니다.

※ 사무국에서 보낸 이메일을 받지 못하신 경우, tgs-web@sms-office.jp 에서 온 이메일을 수신할 수 있도록 설정하시고 다시 연락 부탁드립니다.

협찬·광고 규약

TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약

협찬·광고 출고를 희망하는 업체·단체는 아래의 '도쿄게임쇼 2025 협찬·광고 규약'(이하 '본 규약'이라 함)에 따라 전시회에 협찬·광고를 신청해야 합니다. 본 규약은 별도의 규정이 없는 한 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(이하 '주최자') 및 주식회사 닛케이BP/주식회사 소니 뮤직 솔루션즈(이하 양사 합하여 '공동 주최자'라고 함)가 별도로 정한 '특별 협찬 안내', '공식 방송 안내', '이벤트 스테이지 안내', '크리에이터 라운지 협찬 안내', '패밀리 게임 파크 협찬 안내', '온라인 참가·온라인 광고 안내', '가이드맵 광고 안내', '코스프레 코너 협찬 안내', '푸드 코너 협찬 안내' 각종 규정·가이드라인·지시 등에도 공통적으로 적용됩니다. 사무국(이하 '사무국' 정의에 따름)은 본 협찬·광고 신청을 받아 신청 내용을 확인한 후 '협찬·광고 신청 접수 통지'를 발송합니다. 협찬·광고 출고사는 이거으로 전시회 협찬·광고 계약 체결이 완료된 것에 동의한 것이 됩니다.

■ 사무국

본 규약에서 '사무국'이란 '도쿄게임쇼 2025'(이하 '본 전시회'라고 함)의 주최자 및 공동 주최자가 조직하는 본 전시회의 운영 사무국을 가리킵니다.

■ 협찬·광고 요강

본 규약의 '협찬·광고 요강'은 별도로 정한 '특별 협찬 안내', '공식 방송 안내', '이벤트 스테이지 안내', '크리에이터 라운지 협찬 안내', '패밀리 게임 파크 협찬 안내', '온라인 참가·온라인 광고 안내', '가이드맵 광고 안내', '코스프레 코너 협찬 안내', '푸드 코너 협찬 안내' 등의 제안 자료를 가리킵니다.

■ 협찬·광고 내용

협찬·광고 메뉴의 자세한 내용(이벤트, 송출 콘텐츠 등) 및 스폰서십 종류(플래티넘, 골드, 실버, 브론즈 등)에 대해서는 별도 협찬·광고 요강으로 정합니다. 협찬·광고 출고사는 원칙적으로 금전에 의한 협찬·광고를 진행하는 것으로 합니다. 단, 주최자가 인정하는 경우에 한하여 물품·서비스 제공에 의한 협찬·광고를 진행할 수 있습니다. 협찬·광고 출고사가 제공하는 제품·서비스·로고 등의 노출 방법과 범위, 협찬·광고 특전(광고 개수, 이벤트 진행, 송출 시 소개 등)에 대해서는 별도 협찬·광고 요강으로 정합니다.

TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약

■ 규약 이행

본 규약으로 사무국과 계약을 체결한 사업자·단체(이하 '협찬·광고 출고사'라고 함)는 본 규약에 기재된 각 규정 및 사무국이 제시하는 각 규정, 가이드라인, 정책 및 지시 등을 준수해야 합니다. 협찬·광고 출고사가 이러한 규약 등을 위반한 경우 또는 제삼자에 대한 민폐 행위 또는 미풍양속을 해치는 행위가 있다고 주최자 또는 사무국이 판단하는 경우, 주최자 및 사무국은 협찬·광고 신청 거부, 계약 해지, 콘텐츠 전시·게재·송출의 중지·변경 지시를 각각 실시할 수 있으며, 협찬·광고 출고사는 이에 동의한 것으로 간주합니다.

이 경우 협찬·광고 출고사로부터 사전에 지불된 협찬·광고료 및 비용의 반환 및 계약 해지, 전시·콘텐츠 게재·송출 중지·변경으로 발생한 협찬·광고 출고사 및 관계자의 손해에 대하여 주최자 및 사무국은 일절 보상하지 않음과 동시에 주최자 및 사무국에 손해가 발생한 경우 협찬·광고 출고사는 그 전액을 배상해야 합니다.

■ 협찬·광고 자격

협찬·광고 출고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 단, 미풍양속에 반하는 사업(예: 성인, 도박 관련 업종 등) 기타 주최자가 부적절하다고 판단하는 사업을 운영하는 법인의 협찬·광고는 허용되지 않습니다. 또한 주최자는 본 전시회의 브랜드 이미지에 부합하지 않는 기업의 협찬·광고를 거부할 권리가 있습니다.

■ 보증

협찬·광고 출고사는 주최자에게 협찬·광고 출고사가 제공하는 상품·서비스가 제삼자의 권리를 침해하지 않음과 동시에 법령 및 미풍양속에 위반되지 않음을 보증해야 합니다. 주최자에 의한 협찬 메뉴 실시에 대하여 제삼자로부터 법령 위반 주장, 권리 침해 주장, 기타 클레임이 발생한 경우 협찬·광고 출고사가 자기 비용 부담과 책임으로 해당 클레임 등을 해결해야 합니다.

■ 계약 성립

사무국은 협찬을 희망하는 사업체·단체로부터 본 전시회에 대한 협찬·광고 신청을 받아 신청 내용을 심사한 후 협찬·광고 신청 접수 통지를 발송하며, 이것으로 사무국과 협찬·광고 출고사 간의 본 전시회 협찬·광고 계약 체결이 완료된 것으로 간주합니다.

■ 전대 금지

협찬·광고 출고사는 사무국의 사전 서면 허가 없이 본 규약에서 발생한 계약상의 지위 및 권리를 제삼자에게 양도 또는 대여하는 것이 불가능합니다.

TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약

■협찬 신청 및 요금 지불 기한

- ① 본 전시회 협찬·광고 계약 체결 완료일을 협찬·광고 계약일로 합니다.
- ② 사무국은 협찬·광고 계약일 이후 협찬·광고 출고사에 청구서를 발행하고, 협찬·광고 출고사는 협찬·광고 요금을 청구에 기재된 지불 기일까지 사무국 지정 은행 계좌로 입금해야 합니다. 또한 이때 발생한 송금 수수료는 협찬·광고 출고사에서 부담합니다. 지불 기일까지 입금이 확인되지 않을 경우 사무국은 본 전시회에 걸린 계약을 해지할 수 있습니다.

■협찬 신청 해지

- ① 협찬·광고 출고사가 협찬·광고 계약일 이후 협찬·광고 계약의 전부 또는 일부를 해지하는 경우에는 반드시 서면으로 사무국에 통지해야 합니다.
- ② 협찬·광고 출고사의 해지에 따른 해약금(소비세 별도)은 아래와 같으며, 협찬·광고 출고사는 해약금을 사무국에서 해약금에 대한 청구서를 받은 후 30일 이내에 지불해야 합니다.

(특별 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(공식 방송)

- 해약금의 개별 규정 기재

(이벤트 스테이지)

- 해약금의 개별 규정 기재

(크리에이터 라운지)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(FGP 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(온라인 광고)

- 광고 결정 후 해지: 광고 요금의 100%

TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약

(가이드맵 광고)

- 광고 결정 후 해지: 광고 요금의 100%

(코스프레 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(푸드 코트 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

■ 손해 책임

- ① 협찬·광고 출고사(종업원, 위탁 업체 등을 비롯한 관계자 포함)가 본 전시회에서 협찬·광고 메뉴의 실시와 관련하여 발생한 장애, 손해 등에 대하여 주최자 및 사무국은 이유 여하를 불문하고 일체의 책임을 지지 않습니다.
- ② 본 전시회에서 오프라인 전시·웹 게재·송출 콘텐츠 등의 권리 처리는 협찬·광고 출고사의 비용과 책임으로 진행해야 합니다. 또한 천재지변, 기타 불가항력적으로 발생한 사고(도난, 분실, 화재, 손상 등)에 대해서는 주최자 및 사무국은 배상 책임을 지지 않습니다.
- ③ 협찬·광고 출고사는 그 고용자 또는 관계자의 부주의로 인해 발생한 본 전시회의 건축물 또는 설비에 대한 일체의 손해에 대해 즉시 배상해야 합니다.
- ④ 주최자 및 사무국은 본 전시회의 TGS 공식 홈페이지 또는 기타 프로모션용 자료 내에 우발적으로 발생한 오타, 탈자 등에 대해 책임을 지지 않습니다.
- ⑤ 각종 바이러스 등에 의한 감염증의 유행·확산으로 국가, 지방자치단체, 지정 공공기관 또는 지정 지방공공기관이 신종 인플루엔자 등 대책 특별조치법(2012년 5월 11일 법률 제31호)에 근거한 긴급 사태 조치에 따라 본 전시회의 전부 또는 일부를 중지 또는 연기 또는 내용 변경을 요청할 수 있습니다. 이 법률에 따라 또는 주최자 및 사무국의 독자적인 판단으로 본 전시회의 중지, 연기, 변경되더라도 주최자 및 사무국은 이미 수령한 협찬·광고료를 반환하지 않습니다. 또한 상황에 따라 주최자 및 사무국은 독자적인 판단으로 본 항에 규정된 처리와 다른 결정을 내릴 수 있습니다.
- ⑥ 주최자 및 사무국은 본 전시회에 관한 방문객 수 등의 예상 수치를 공표할 수 있으나, 어디까지나 예상에 불과하므로 앞의 ⑤에 의한 사정 변경을 포함하여 그 수치를 보증하는 것이 아님을 협찬·광고 출고사는 동의하는 것으로 간주합니다.

TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약

■통계 정보

주최자 및 사무국은 본 전시회에서 각 참가 업체의 온라인 참가 사이트·관리 구역 등에 접속한 방문객 등의 접속 정보(IP 주소 등을 포함하나 이에 한하지 않음)를 취득 및 이용할 수 있습니다. 또한 해당 취득으로 주최자 및 사무국은 참가 업체에 해당 접속 정보를 제공하지 않습니다.

■전시회 연기·변경·중지

사무국에 책임 사유가 있는 일로 본 전시회를 연기하거나 회기 기간 변경 또는 중지한 경우, 사무국은 협찬·광고 출고사에 개최 잔여일수를 기준으로 일할 계산한 요금으로 환불을 진행하게 됩니다. 본 조항에 따른 사무국의 협찬·광고 출고사에 대한 책임은 해당 일할 계산된 요금의 환불에 한정됩니다.

■불가항력

주최자 및 사무국은 이하 각 호에 규정된 불가항력으로 본 전시회의 개최가 곤란 또는 불가능해지거나 또는 불가항력이 발생할 우려가 있다고 주최자 및 사무국이 판단한 경우에는 본 전시회를 연기하거나, 회기 기간 변경 또는 중지할 수 있습니다. 단 이 경우 사무국이 이미 수령한 협찬·광고 요금은 협찬·광고 출고사에 반환하지 않고, 미지급된 협찬·광고 요금에 대해서도 전액을 청구하는 것으로 합니다.

또한 후원·광고 출고사가 상기 각 사유에 따라 본 전시회의 연기, 회기 변경 또는 중지로 인해 손해를 입은 경우에도 주최자 및 사무국은 협찬·광고 출고사에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

- (1) 본 전시회에 관한 컴퓨터 시스템 점검을 긴급하게 실시할 경우
- (2) 컴퓨터, 통신회선 등이 사고로 인해 정지된 경우
- (3) 천재지변(지진, 태풍, 폭풍, 지진해일, 홍수, 산사태, 낙뢰, 폭발, 화재 등 포함)
- (4) 사회적 혼란(전쟁, 테러, 적대행위, 내란, 폭동, 시민 소요 등 포함)
- (5) 공권력에 의한 행위(법령·규칙의 재정 및 개폐, 정부기관의 개입, 행정명령, 통상 금지 등 포함)
- (6) 감염증·전염병(각종 세균, 각종 바이러스 등 포함) 확산
- (7) 자재·자원 부족(전기·가스·수도 공급 중지, 석유 부족, 원자재·자재 부족 등 포함)
- (8) 노동 쟁의(파업, 사보타주, 직장폐쇄 등 포함)
- (9) 중요 거래처의 채무불이행(운영 회사 파산·부도 등 포함)
- (10) 위의 각 호 외에 주최자 및 사무국의 책임이 아닌 사상

TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약

[개인정보 보호에 관한 대처에 대하여]

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈는 다음의 개인정보 보호정책에 따라 개인정보를 수집, 이용합니다.

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈 개인정보 보호정책 URL:

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

또한 협찬·광고 출고사는 주식회사 소니 뮤직 솔루션즈가 취득한 개인정보를 아래와 같이 공동으로 이용하는 것에 동의하고 본 규약에 따라 협찬·광고를 신청한 것으로 간주합니다.

1. 공동으로 이용하는 개인정보 항목
주식회사 소니 뮤직 솔루션즈의 개인정보 보호정책에 따라 수집하는 개인정보 항목
2. 공동으로 이용하는 자의 범위
일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회
주식회사 닛케이BP
3. 이용하는 자의 이용 목적
주식회사 소니 뮤직 솔루션즈의 개인정보 보호정책에 따라 취득하는 개인정보의 이용 목적
4. 개인 데이터 관리에 대해 책임이 있는 자
[Sony Music Solutions Inc.](#)
우: 107-6214 도쿄도 미나토구 아카사카 9-7-1

본 약관은 일본어판 약관의 참고용 번역본입니다. 일본어판 약관과 본 약관의 내용이 상이하거나 모순되는 경우, 일본어판 약관이 우선합니다.