

TOKYO GAME SHOW 2025

家庭游戏乐园参展介绍

Ver.03
June 2, 2025

亦学亦乐的家庭游戏乐园

家庭游戏乐园可以让孩子们与家人一起轻松放心地，从“学”和“玩”两方面，享受游戏世界的乐趣。



家庭游戏乐园参观者人数

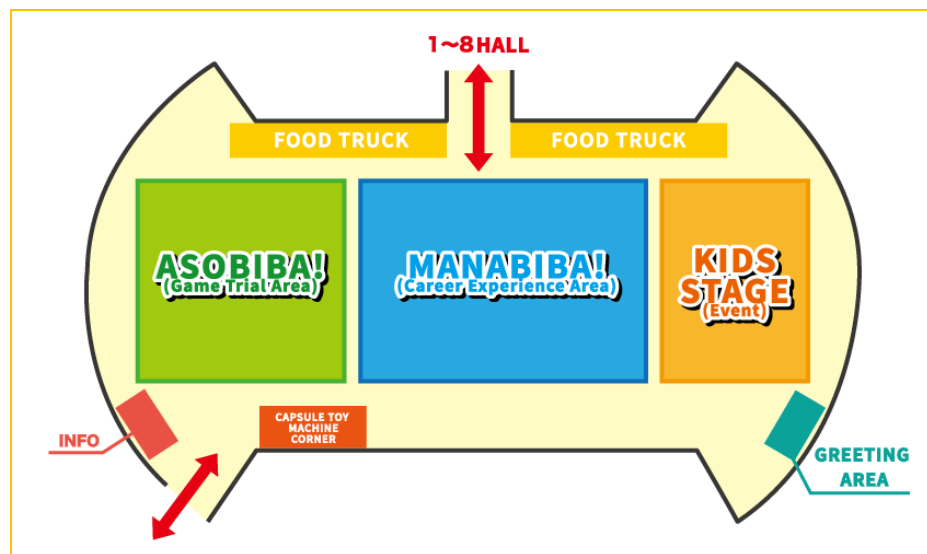
9月28日 (周六) 4,818人
9月29日 (周日) 7,112人
共计 11,930人

家庭游戏公园是专为中学及以下年龄段儿童及其陪同家长准备的区域。

(完全免费)

“ASOVIVA!”以“玩”为主题，可以玩到各游戏厂商推出的适合各年龄段的最新游戏。以“学习”为主题的“MANAVIVA！”将教会大家游戏制作的流程以及作为设计师的经验。我们将为孩子们创造工作体验机会，让他们了解游戏相关行业的工作。我们希望您能在活动中展出，因为这将有助于培养未来的游戏用户和创作者。

○角组织（计划中）



○去年实施工作的场景



名 称	TOKYO GAME SHOW 2025 家庭游戏乐园 TOKYO GAME SHOW 2025 Family Game Park
主 办	一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）
协 办	株式会社日经BP/Sony Music Solutions Inc
后 援	经济产业省（暂定）
会 期	2025年9月25日（周四）主办方施工 ▶ 2025年9月26日（周五）参展企业准备日 2025年9月27日（周六）一般开放日 09:30～17:00 *最后入场时间为 16:00 2025年9月28日（周日）一般开放日 09:30～16:30 *最后入场时间为 15:30 <i>*家庭游戏公园不提前开放。</i>
会 场	幕张展览馆活动厅
对 象	仅限初中及以下儿童及其陪同监护人
入场费	自由的
内 容	游乐区/学习区/舞台/美食角/扭蛋/见面区/盖章拉力 等
参展企业数	未定
秘书处	Sony Music Solutions(SMS) TOKYO GAME SHOW 秘书处

会場位置/使用权



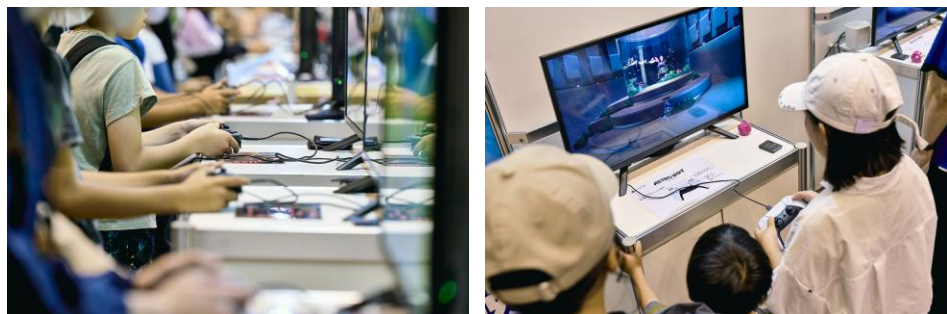
场地：幕张展览馆
〒261-0023 千叶县千叶市美滨区中瀬2-1
从 JR 京叶线海滨幕张站步行约 12 分钟

ASOVIVA！

游戏体验区

这是小学生、初中生专用的游戏试玩角。

在这个区域，可以和家人一同放心试玩各家游戏制造商符合对象年龄的最新游戏。



可参展游戏仅限CERO评级 B级或以下。

2024 年共有 17 部作品参展。



ASOVIVA！游戏体验区展览（2.5 米宽×2.5 米深）

1 个摊位

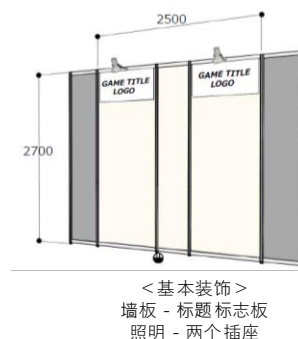
会费 220,000 日元（含税）

一般费用 275,000 日元（含税）

参展的好处

免费提供舞台。（原则上，每个公司一个名额）

舞台可用于游戏竞赛和角色展示，并可用于展出作品。（原则上每家公司一个位置）。关于确定舞台位置的优先顺序，请参阅“儿童舞台参展申请表”。请在儿童舞台参展申请页面确认确定舞台位置的优先顺序。

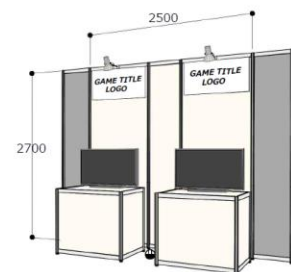


- ◆ 对于游戏体验区专用展位，参展费包括基本装修和电气工程费
- ◆ 如果使用试玩台，则需支付额外费用。
- ◆ 可安排辅助人员，每人两天的费用为 66,000 日元（含税）。
- ◆ 不包括互联网连接、显示器、试玩台和平台。请另行申请（收费）。
- ◆ 如果您希望以标准展位（开口 3 米 x 纵深 3 米）参展，请联系秘书处。

在其他区域拥有“42 个或更多展位”的参展商可在游戏体验区免费获得最多 2 个展位（最多相当于 4 个试玩台）。

*1 个展位：2.5 米 x 2.5 米深（相当于 2 个试玩台）。

*以下是一个展台的图片。



- ◆ 包括一个试玩平台，每个展台配有两台显示器。不包括平台和互联网连接。
- ◆ 每家公司免费提供一名支持人员，为期两天。（每家公司最多可提供两个展位的一名工作人员。如果需要增加或替换工作人员，可另行付费）。
- ◆ 请自备个人电脑、智能手机（及显示器）和电缆。

MANAVIVA！

职业体验区

我们将创造能学习游戏相关行业工作的职业体验机会，以此作为培养未来游戏创作者的入口。



我们正在招募能够提供游戏相关行业工作体验、通过游戏进行学习和体验的职业体验游戏和学习类软件等的参展企业。

MANAVIVA！ 职业体验区（宽3m×长3m）

1个展位

会员价格 30.8万日元（含税）

一般价格 38.5万日元（含税）

参展礼遇

可以免费使用舞台。

也可以举办参展游戏的游戏比赛、角色表演、游戏启蒙等宣传舞台活动等。

※如果报名企业较多，将采取抽签方式。

※价格仅包括场地。不包括基础展位、电气工程等。

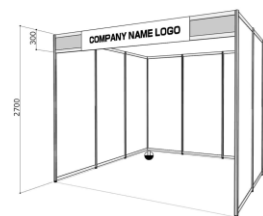
※展位内可以且仅限销售与参展游戏和内容相关的游戏软件和相关产品。

※但是，仅限销售获得秘书处许可的商品。

配套展位介绍

为您提供1～3个展位的配套展位。

如需要追加装饰、原创展位制作等，请联系我们。（另行报价）



108,900日元（含税）

< 内容 >

- 墙面展板
 - 矮护墙、企业名板
 - LED棒状灯×1
 - 2位插座×1
- (100V 1500W)

※不包含互联网连接和展会地毯。



209,000日元（含税）

< 内容 >

- 墙面展板
 - 矮护墙、企业名板
 - LED棒状灯×2
 - 2位插座×2
- (100V 1500W×2)

※不包含互联网连接和展会地毯。



313,500日元（含税）

< 内容 >

- 墙面展板
 - 矮护墙、企业名板
 - LED棒状灯×3
 - 2位插座×3
- (100V 1500W×3)

※不包含互联网连接和展会地毯。

Kids Stage

活动

舞台位于家庭游戏公园内，空间平坦，便于幼儿参与。



参展作品的游戏竞赛和角色表演、此外，还可以开展公关活动，如游戏宣传活动。

*舞台框架图像

①	10:00～10:30	30分
②	11:00～11:30	30分
③	12:00～12:30	30分
④	13:30～14:00	30分
⑤	14:30～15:00	30分
⑥	15:30～16:00	30分

Kids Stage展览（1 个时段，原则上 30 分钟）

一个
插槽

会费 88,000 日元（含税）

一般费用 110,000 日元（含税）

价格包括

- (1) 舞台使用费（申请时间和规定排练时间）
- (2) 基本设备使用费/设备操作员

- ◆ 基本设备包括一个大型显示器、固定灯光和两个无线手持麦克风。
- ◆ 如果需要额外设备，原则上将另行付费安排。
- ◆ 但请注意，秘书处可能无法安排某些类型的设备。
- ◆ 您也可以自带设备，但我们会事先检查设备的规格。请参展商自行安排设备的操作人员。

确定舞台时段（在展位位置选择会议上进行）

- ◆ 如果申请人数超过了可提供的名额，将按照以下优先顺序进行选择。
(优先顺序 1) 家庭游戏公园 所有地区赞助商*1
(优先顺序 2) Manaviva！工作体验区参展商
(优先顺序 3) Asobiva！游戏体验区参展商
(优先顺序 4) 仅限Kids Stage的舞台活动参展商

*但是，如果舞台活动参展商只在儿童舞台上参展，并且有四个以上的展位选择顺序将提前。

*1.请参阅另页“家庭游戏公园赞助商信息”，了解所有地区赞助商的信息。

[联系方式] 索尼音乐解决方案（SMS）家庭游戏公园办公室
tgs-fgp@sms-office.jp

时间表・申请

时间安排

*详细时间安排请参见7月8日分发的《参展手册》。

根据申请时间的不同,部分赞助菜单无法执行,内容也会有所调整。请事先了解这一点。

全部

家庭游戏公园展览

2/21(星期五)

活动公告:参展商招募网站 OPEN

参展申请开始。



~~5/30(星期五)~~

~~参展申请截止日期~~

最后截止时间 | 2025年8月8日(周五)

7/08(星期二)

展商简报会:一般征集参展网站 OPEN

参展商说明会/展位位置抽签
分发展览指南、申请表等。

7/12(星期六)

开始售票

各种申请和提交材料的截止日期
发送办公室出版物等

9/25-28

**9月25日(星期四)~28日(星期日) 2025 年东京电玩展举行。 /
9月27日(星期六)~28日(星期日)家庭游戏公园 2025 年举行。**

应用

游戏体验区参展商/职业体验区参展商

<https://tgs.cesa.or.jp>

申请参展请点击TGS2025官网的【参展申请】按钮。

※如果您想在儿童舞台上展出，请通过以下咨询处与我们联系。

询问

Sony Music Solutions (SMS)

TOKYO GAME SHOW 览橱窗

E-mail tgs-fgp@sms-office.jp

展览条款和条件

TOKYO GAME SHOW 2025 适用规则

希望参展的公司和其他组织必须根据以下“TOKYO GAME SHOW 2025 规则”（以下简称“规则”）申请参加在线展会。除非另有规定，否则本规则也适用于计算机娱乐业者协会（以下简称“主办方”）以及日经商业出版物和索尼音乐解决方案股份有限公司（以下统称为“协办方”）另行规定的“参展商手册”和其他规定、指南或说明。

■管理处

管理室是 TOKYO GAME SHOW 2025（以下简称“SHOW”）的运营秘书处，由主办方和协办方主办。

■规则的实施

根据本规则与主办方和管理办公室签订合同的公司和其他组织（以下简称“参展商”）应遵守本规则中规定的规定以及主办方提出的规定、指南、政策、指示等。如果参展商违反上述任何规则等，或者如果组织者或管理办公室认为参展商给第三方带来麻烦或违反公共秩序和道德，则组织者和管理处都有权拒绝 SHOW 申请、终止合同或指示参展商暂停或更改内容的发布或分发。参展商必须同意这一点。在此情况下，对于因退还参展商预先支付的参展费用和开支、合同的终止、内容的发布或分发的取消或更改而给参展商或相关方造成的任何损害，主办方和管理办公室概不负责。此外，参展商应赔偿主办方或管理办公室所遭受的任何损失的全部金额。

■参加 SHOW 的资格

参展商仅限于提供符合管理处确定的展览目的的游戏软件、游戏产品和相关服务的公司，以及管理处批准的其他企业和组织，管理处保留决定展出软件、游戏产品、和相关服务均符合 SHOW 的宗旨。

■合同的执行

管理处将接收希望参展的商业实体和团体的 SHOW 申请，并在审查申请内容后发出接受 SHOW 申请的通知，这将被视为管理处与参展商之间签订了参展合同。

■限制真实（面对面）和在线展品和销售产品

在实际展览场地和在线上的所有展品（包括待售物品）必须符合活动组织者计算机娱乐供应商协会的《计算机娱乐软件道德准则》（以下简称“CESA 道德准则”）。此外，禁止在线销售与违反 CESA 道德准则的软件相关的商品（例如角色商品）。有关 CESA 道德准则的更多信息，请访问网站（<https://www.cesa.or.jp>）。

2推广消费类游戏软件及相关产品及服务，以及销售相关商品，是主要原则。

* 请参阅游戏软件的展品类别限制。

在 Family Game Park，被 CERO 评级标识 "B（12 岁及以上）及以下”或“教育/数据库”的软件和相关产品仅限于已批准的软件和相关产品。有关评级系统的更多信息，请参阅网站（<https://www.cero.gr.jp/>）。

3. 非真实（现场）和在线参展商处理的产品不能在 SHOW 上展出。如果参展商希望增加联合参展商，请提前咨询管理处。

■展品类别的限制

· 除商品销售区和主办方项目外，不允许销售报纸和书籍以外的商品。

※只有在一般展览区或同等区域参展的发行商才能在商品销售区销售游戏软件。

※此外，9、10、11号馆（智能手机游戏、AR/VR、电子竞技、游戏硬件、Gaming Lifestyle、Indie *部分Indie 80参展商除外）和Family Game Park常规展位的参展商可以像商品销售区一样在展位上销售他们的展品。

· 如果参展商在 Turnkey Booth 参展，则不得在展位内举办活动（如脱口秀、摄影会等）。

· 活动（脱口秀和拍照会等）不能在 Family Game Park 的游戏体验角举行。

· 如果参展商希望在同一展览区域内在多个展位位置参展，请提前咨询管理办公室。

■会场（幕张展览馆）的真实（现场）展览规定

(1) 各参展商必须按照管理处提供的《参展商手册》中规定的展位装饰和结构、音量、展览内容和方式、表演方式等进行作。

(2) 不允许在展位内过度布置，例如性或歧视性表达，从而违反公共秩序和道德。如果主办方和管理办公室确定展位违反了此规则，管理办公室将建议取消舞台布置，参展商将被要求遵守。

(3) 对于《参展商手册》中未规定的展位布置和结构、音量、展品内容/方法、表演方式，管理处有权取消展览，无论展前和展中期间，每个参展商都必须遵循管理处的指示。

(4) 各参展商必须确保其展品不会干扰相邻参展商的展品。管理办公室将根据参展商手册确定参展商是否干扰其他展品或是否有违反规则的情况，参展商应遵守管理办公室的决定。

(5) 根据管理办公室的指示，每个参展商必须承担因展位装饰/结构、音量、展览内容/方法、表演方式等而更改和取消展位装饰/结构、音量、表演方式等的所有费用。

· 每位参展商必须支付租赁物品和废物处理的任何损失费用。

(6) 参展商应在展览指南中规定的展览准备期间装饰其展位。所有展位布置应在展会前完成。

(7) 所有展品和装饰品应在展会指南中规定的搬迁时间内当天拆除。

(8) 严禁在展览期间撤走部分或全部展品。

(9) 参展商必须严格遵守适用于展馆的所有防火和安全规定。

■参展商名称

・参展商同意，管理办公室可以在本展览会的 Web 注册表中输入的参展商名称用于实际展览的广告和 TGS 官方网站。申请参展时，参展商必须在 Web 注册表中输入要在展会上展示的公司名称。

■确定真实场地的展位位置（家庭游戏公园除外）

每个展位的选址将在各展区举行的展位选址会议上决定。展位选址会分三个时段举行：42个以上展位（无相邻展位的展商）、42个以下但16个以上展位（与相邻展位同形）的展商、16个（与相邻展位同形）的参展商。

拥有 42 个或以上展位（无相邻展位）的参展商：2025 年 6 月 17 日（星期二）

展位数少于 42 个但 16 个或以上展位（与相邻展位）的参展商：2025 年 6 月 24 日（星期二）

展位数少于 16 个的参展商（与相邻展位）：2025 年 7 月 8 日（星期二）

・展位位置选择方法

（1）展位数达 42 个或以上的参展商

参展商将根据展位数量从管理处事先准备的一般选择区域中选择自己喜欢的展位位置。

（2）展位数少于 42 个但 16 个或以上的参展商

参展商将按照展位数量的顺序，从管理处预先准备好的选择区域中选择他们喜欢的展位位置。

如果多个展位数量相同的参展商申请（1）或（2），则选择顺序如下

1. 参加过上届展会（TOKYO GAME SHOW 2024）并在申请截止日期前申请的参展商（即在申请截止日期前已提交申请表的参展商）
2. 之前曾参加过 SHOW 并在申请截止日期之后申请的参展商
3. 之前未参加过 SHOW 并在申请截止日期前申请的参展商
4. 之前未参加过展会并在申请截止日期后申请的参展商

※如果有多个参展商具有相同的条件，将优先考虑 CESA 会员，如果有多个具有相同条件的 CESA 会员，则选择顺序将通过抽签决定。

（3）展位数少于 16 个的参展商

参展商根据申请的展位数量，从秘书处预先准备的展位中，按申请的展位数量排序，选择自己喜欢的展位位置。如果有多个参展商的展位数量相同，则选择顺序如下

1. 参加过上届展会（TOKYO GAME SHOW 2024）并在申请截止日期前申请的参展商（即在申请截止日期前已提交申请表的参展商）
2. 曾参加上届展会并在展商申请截止日期后申请的参展商
3. 未参加上届展会并在截止日期前申请展商的参展商
4. 未参加上届展会并在展商申请截止日期后申请的参展商

※如果有多个参展商具有相同的条件，则优先考虑 CESA 会员，如果有多个 CESA 会员具有相同的条件，则选择顺序将由申请顺序决定。（展位数不超过 16 个的参展商将不设抽签。）

※拥有 42 个或以上展位的参展商将被分配岛式展位（没有相邻展位的展位）。

※展位数量和展位形状不能在展位选址会议上更改。

※如果展位选址会议无法容纳展位数量，则可在与管理办公室协商后调整展位数量，或者通过将申请的展位数量转换为相同区域并更改长宽比来更改展位形状。

※为缓解拥挤情况，各区域（1-3号馆、4-6号馆、7-8号馆、9-11号馆）的展位数量可能限制在42个以下。详细规则将在展位选址会议上分享。

※展位选址会议后无法更改展位位置。但是，如果其他参展商取消或展位数量增加，则与管理办公室协商后，可能会更改展位位置。

※根据申请情况，选拔方法可能会提前更改。在这种情况下，管理办公室将在展位选址会议之前与您联系。

※楼层图将在选拔会议时首次提供。请注意，它们不会提前共享。

■展位空间的形状

· 展位空间的形状（展位深度 ___ 和展位宽度 ___）应在适当的空间内放置整数。

●展位数少于 42 个：展位间距上限为垂直和水平 7 个，纵横比为 1 : 2 或更小。

但是，参展商可以拥有 3 个展位（1 个深 x 3 英寸宽）或 32 个展位（4 个深 x 8 英寸宽）。

●42个或以上展位：一个展商空间的深度最多可以为7个展位，如果深度少于7个，则最大宽度为8个展位。

· 如果您申请的展位超过 42 个，请以 7 的倍数申请。在这种情况下，请确保长度为 7 个展位（您不能申请 48 个展位（6 个展位长 x 8 个展位宽））。

· 为便于展会现场整体布局，展位空间形状困难的参展商可能会被要求更改其形状。

参展规定

■家庭游戏公园摊位位置决定

- ・展位的位置将在为每个展览区域举行的展位选址会议上决定。

家庭游戏公园的参展商：2025 年 7 月 8 日星期二。

- ・选拔方法

<游戏体验区参展商>

(1) 付费展位的参展商

展位位置将按照展位数量的顺序，从管理办公室事先准备的展位中选择。

(2) 免费参展的参展商（在 42 个展位或以上的其他区域参展）

参展商将从秘书处预先准备的展位中，除第（1）项中所选的展位位置外，按展位数量的顺序选择自己喜欢的展位位置。

<工作体验区的展位

(3) 主办方将按照申请的展位数量顺序，从可用空间中选择您申请的展位位置。

如果根据（1）、（2）、（3）选择时有多个展位数相同的参展商，则选择顺序如下。

1. 曾参加过上届活动（Family Game Park 2024）并在申请截止日期前申请的参展商（即在申请截止日期前已收到申请表的参展商）
2. 曾参加上届展会并在展商申请截止日期后申请的参展商
3. 未参加上届展会并在截止日期前申请展商的参展商
4. 未参加上届展会并在展商申请截止日期后申请的参展商

*如果有多个参展商具有与上述相同的条件，则 CESA 会员将优先考虑，如果有多个 CESA 会员具有相同的条件，则选择顺序将通过抽签决定。

*展位位置一经选定，便无法更改。但是，如果存在其他参展商取消或展位数量增加等原因，在与秘书处协商后，可能会更改展位位置。

*根据应用情况，选择方法可能会提前更改。在这种情况下，秘书处将在展位选址会议之前与您联系。

*展位布局将在选拔会议上首次发布。请注意，它不会提前共享。

■ONLINE Exhibit 规则

1. 各参展商必须遵循管理处提供的《参展商手册》中规定的内容分发说明和方法。
2. 各参展商不得在参展商制作的视频和分发节目中进行违反公共秩序和道德的过度制作，例如性表达或歧视性表达。
3. 对于《参展商手册》中没有规定的视频节目的制作方法，管理处有权取消或更改展览。
4. 各参展商承诺其发布/分发的内容不侵犯第三方的权利，不损害其他参展商/第三方的荣誉、声音或信誉。
5. 各参展商必须遵守管理办公室对视频内容的发布或发送的更改或取消顺序，以确定上述项目已违反。
6. 每个参展商必须按照管理办公室的指示支付内容发布、分发和制作方法变更的所有修改和取消费用。

参展规定

■禁止转租

未经管理办公室事先书面同意，**参展商不得将本规则产生的合同状态和权利（包括但不限于全部或部分官方节目分发时段、展览时段和 TGS 官方网站上的参展商介绍页面）转让或出借给第三方（无论是否收取转让或租赁费用等）。**

■申请及付款期限

- (1) 展览合同的日期应为展览合同的完成日期。
- (2) 展览合同签订之日起，**管理处应向参展商开具发票，参展商应在发票上注明的付款期限内将参展费汇入管理处指定的银行账户。本次交易的转让费用将由参展商承担。如果在付款到期日之前未确认付款，管理处可以取消展览合同。**

■取消参展申请

- (1) 参展商希望在参展合同日期后全部或部分终止合同，**参展商必须以书面通知管理处。**
- (2) 参展商终止会费（不含消费税）如下，**参展商必须在管理处收到取消消费发票后 30 天内支付取消费。**

[真实（实体）展品的取消费用]

- 2025 年 5 月 31 日（周六）至 6 月 16 日（周一）/ 展览费的 50%
- 2025 年 6 月 17 日（周一）之后 / 展览费的 100%

[线上展商取消费用]

- 2025 年 5 月 31 日（周六）至 7 月 8 日（周二）/ 展览费的 50%
- 2025 年 7 月 9 日（星期三）之后 / 展览费的 100%

■损害赔偿责任

(1) 管理处对任何原因的任何和所有障碍、损害等概不负责。

由**参展商**（包括员工、承包商和其他相关方）与**真实展览**以及展会中发布或分发的内容有关。

(2) **参展商**应自行承担费用和责任处理在 **SHOW** 中发布或分发的展览权以及内容等。此外，对于因自然灾害或其他不可抗力造成的任何事故（盗窃、丢失、火灾、损坏等），管理处概不负责。

(3) **参展商**应承担因管理办公室的指示而引起的装饰/结构方法、体积、展览内容/方法、制作方法等发生变化的所有费用，管理办公室不承担任何理由的所有费用。管理办公室没有义务支付任何费用。

(4) **参展商**应立即赔偿因其员工或相关方的疏忽而对本届展会的建筑物或设备造成的任何损害。

(5) 管理处不对 **TGS 官方网站或本次展览**的其他宣传材料中的意外印刷错误或遗漏承担责任。

(6) 因各种病毒和其他传染病的流行和传播，国家、地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共

新流感特别措施法等已制定制度。根据第 31 号法律采取紧急措施，或根据主办方自己的判断取消展览，管理办公室可以取消或推迟本展览的全部或部分，并要求更改其内容。管理处将不退还因这些取消、推迟或更改而已收到的展览费用。主办方应根据情况自行决定做出与本节规定的处理不同的决定。

(7) 主办方可以公布预计的展览参观人数，但这只是预测，**参展商**同意管理办公室无法保证参观人数，包括由于之前 (6) 声明而发生的情况变化。

■设备负担等

(1) **参展商**应负责准备和维护接收

在 **SHOW** 提供的服务中，费用和责任由其自行承担。

(2) **参展商**应根据自身的使用环境，自费并负责采取防止计算机病毒、未经授权的访问、信息泄露等的安全措施。

■统计

管理办公室有权获取和使用通过展会访问**参展商**在线展览网站或管理区域等的参观者等的访问信息（包括但不限于 IP 地址）。此外，管理处不会将因上述原因而获得的上述访问信息提供给**参展商**。

■SHOW 的取消、更改或延期

如果主办方因自身原因取消、推迟或更改 **SHOW** 期间，导致**参展商**无法使用其签约展位的全部或部分，管理办公室将按日费率向**参展商**退还参展费用，按日费率计算，按在 **SHOW** 中剩余的天数计算。

■SHOW 的不可抗力

如果由于不可抗力导致难以或无法举办 SHOW，或可能发生不可抗力，SHOW 将被取消、延期或根据“SHOW 的组织者和协办者”的判断。但是，在这种情况下，管理处将不退还已支付的参展费。如因上述原因导致参展商延期、变更展期或取消展区而遭受任何损失，管理处不对参展商承担任何责任。就本协议而言，不可抗力包括以下情况：

1. 对 SHOW 中使用的计算机系统进行紧急检查
2. 因事故导致计算机、通信线路等关闭
3. 自然灾害（包括地震、台风、风暴、海啸、洪水、山体滑坡、闪电、爆炸、火灾等）
4. 社会动荡（包括战争、恐怖主义、敌对行动、叛乱、暴动、内乱等）
5. 公共权力的行为（包括法律的修改和废止、政府干预、行政订单、贸易禁令等）
6. 传染病的传播（包括细菌感染和病毒感染等）
7. 材料和资源不足（包括电力、天然气和水、石油的供应中断）
- 短缺，原材料和其他材料短缺。
8. 劳资纠纷（包括罢工、破坏、停工等）
9. 重要业务合作伙伴违约（包括场馆管理破产或业务失败公司）
10. 前项未包括的不属于管理办公室的事项

■日经 BP 之间的个人信息共享

日经 BP 作为 TOKYO GAME SHOW 2025 的个人信息主要获取者，将遵守有关个人信息保护的法律法规，并将按以下方式获取个人信息。

提交的信息将提供给 TOKYO GAME SHOW 2025 的主办方计算机娱乐供应商协会（CESA）和协办方 Sony Music Solutions。信息提供给第三方后，将由各公司负责管理，并可能用于直接向客户发送各种类型的信息（电子邮件、直邮、调查等）。

Nikkei Business Publications, Inc. 将遵守有关个人信息保护的法律法规，并将按以下方式收集个人信息。

- （1）公司名称：Nikkei Business Publications, Inc.（Nikkei BP）
 - （2）个人信息管理责任人：日经 BP 个人信息管理责任人
 - （3）使用目的
1. 提供已购买 / 注册的产品 / 服务
 2. 发送 DM 和问卷
 3. 用于办公室工作和咨询

（4） 共享个人信息的目的

日经BP集团公司根据明示的使用目的使用您的个人信息
根据日经 BP 的“个人信息保护政策”和“关于个人信息收集”。我们
不会将 Nikkei BP 收集的任何个人信息提供给任何第三方。

（5） 个人信息处理的委托

我们可能会在业务委托所需的范围内外包个人信息的处理
签订了有关个人信息的保密协议的公司。

（6） 如果您无法输入个人信息

除非您填写个人信息，否则我们可能无法提供服务。

（7） 以本人无法轻易识别的方式获取个人信息

在日经BP网站和各种互联网服务中，用户的访问信息可能会自动
使用 IP 地址、Cookie、网络信标等作为线索获取。

（8） 关于匿名处理信息

在创建匿名处理信息时，将按照
个人信息保护委员会规则规定的标准，以及
创建并向第三方提供匿名
处理后的信息通过互联网等进行处理。Nikkei BP 将发布该项目。

（9） 日经 BP 将根据《通用数据保护条例》（GDPR）和相应的英国法律管理居住在欧盟（欧盟，包括冰岛、列支敦士登和挪威）和英国的个人的个人信息。10. 居住在美国加利福尼亚州的个人的个人信息的处理

Nikkei BP 将根据 2018 年《加州消费者隐私法案》和《加州隐私权法案》妥善管理居住在美国加利福尼亚州的人们的个人信息。

（10） 触点

Nikkei BP Fulfillment Services, 客户支持

地址：日本邮政葛西邮局 P.O. Box No. 20, 邮编 134-8729

URL：<https://bpcgi.nikkeibp.co.jp/toiawase.html>

本条款是本条款与条件的日文版的参考翻译。

如果条款和条件的日文版本与本协议之间存在任何差异或不一致，应以日文版本为准。