

# TOKYO GAME SHOW 2025

---

## 官方节目介绍

Ver.03

June 2, 2025

**1 关于TOKYO GAME SHOW - P03**

- TOKYO GAME SHOW简介 – P04
- TOKYO GAME SHOW 2024的举办结果 – P05
- TOKYO GAME SHOW 2024的成就 – P06
- TOKYO GAME SHOW参观者人数变化 – P09

**2 TOKYO GAME SHOW 2025 - P10**

- 展会信息 – P11
- 主题 – P12
- 分区 – P13

**3 特别赞助菜单 - P14**

- 概述 – P15
- 菜单 – P16
- 课程表 – P17
- 舞台内容 – P18
- 中场广告时段（15秒） – P24

**4 时间表和申请 - P23**

- 申请 – P26
- 时间表 – P27
- 询问 – P28

**5 赞助、广告规约 - P29**

1

关于TOKYO GAME SHOW

# TOKYO GAME SHOW简介

始于1996年，每年9月在幕张展览馆举办，是全日本最大的游戏盛会。

这里有众多游戏厂商的展位、产品销售、新游戏发布和试玩、开发中游戏的预告片公开、开发人员和声优的脱口秀、音乐人的现场表演以及周边的预售等，被全球媒体报道，在全球范围内受到高度关注，是一个汇集了所有游戏相关内容的综合性巨型交易会。

**TOKYO  
GAME  
SHOW  
2025**  
September 25-28  
Makuhari Messe, Japan

# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 举办结果

2024

会期 2024年9月26日（周四）～9月29日（周日）  
会场 幕张展览馆 1～11号展厅 + 国际会议场 + 活动厅

参展企业数 **985** 家企业 (2023年: 787家企业)

游戏数 **2,850** 标题 (2023年: 2,291款游戏)

参观者人数 **274,739** 人 (2023年: 243,238人)

媒体数 **1,468** (2023年: 1,436)

细分 电视: 124 / 广播: 33 / 报纸: 38 / 通讯社: 27 / 杂志: 81 / 网络: 547 / 其他: 45

采访者数 **3,899** 人 (2023年: 3,488人)

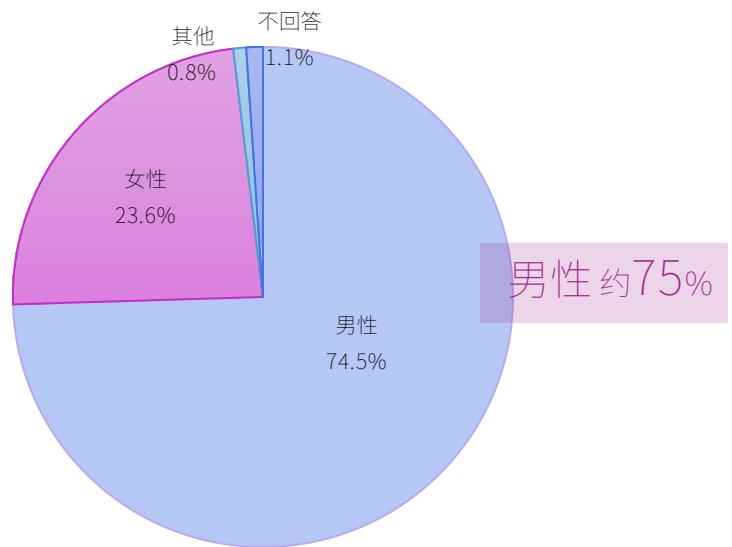
细分 电视: 255 / 广播: 112 / 报纸: 79 / 通讯社: 34 / 杂志: 175 / 网络: 2,047 / 其他: 73

游戏产业 约**30万亿** 日元 市场规模

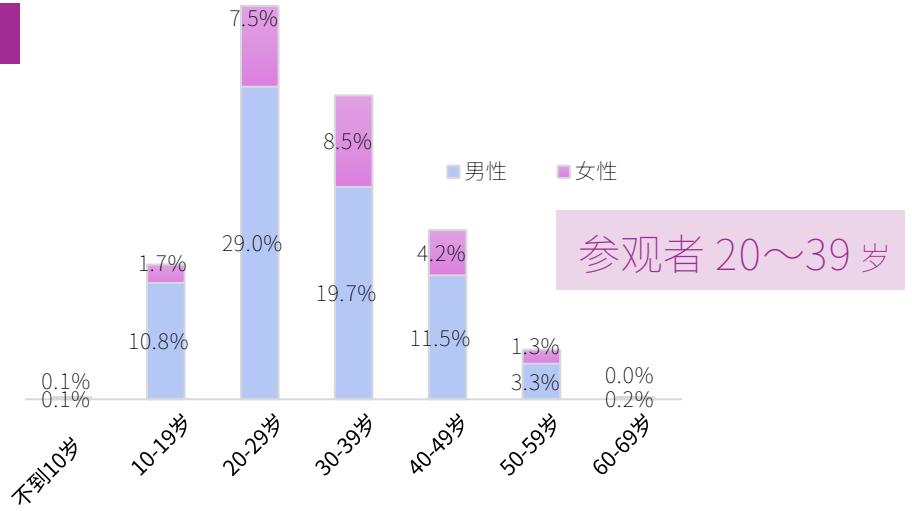
\*資料來源：《2024 年 CESA 遊戲產業報告》。

# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 参观者属性：一般参观者

性别



年龄



职业

公司雇员、公务员、团体雇员（包括高管）

大学、大专、研究生

兼职、临时工、派遣员工

高中生

自营业、自由职业、专业性职业

目前未在工作或上学

家庭主妇、主夫

其他职业

职业学校学生

初中生

其他学生

小学生及以下

55.5%

11.1%

10.9%

6.5%

5.1%

2.8%

2.0%

1.8%

1.7%

1.4%

0.8%

0.5%

公司雇员 约55%

居住地

日本关东地方

78.2%

日本中部地方

9.0%

日本近畿地方

4.9%

日本东北地方

2.1%

日本九州地方

1.9%

日本中国地方

1.3%

日本北海道地方

0.9%

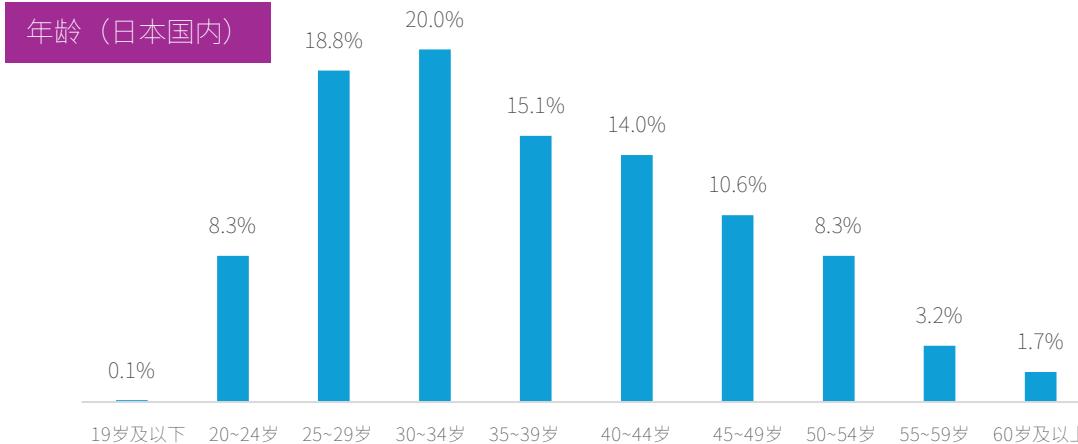
日本四国地方

0.3%

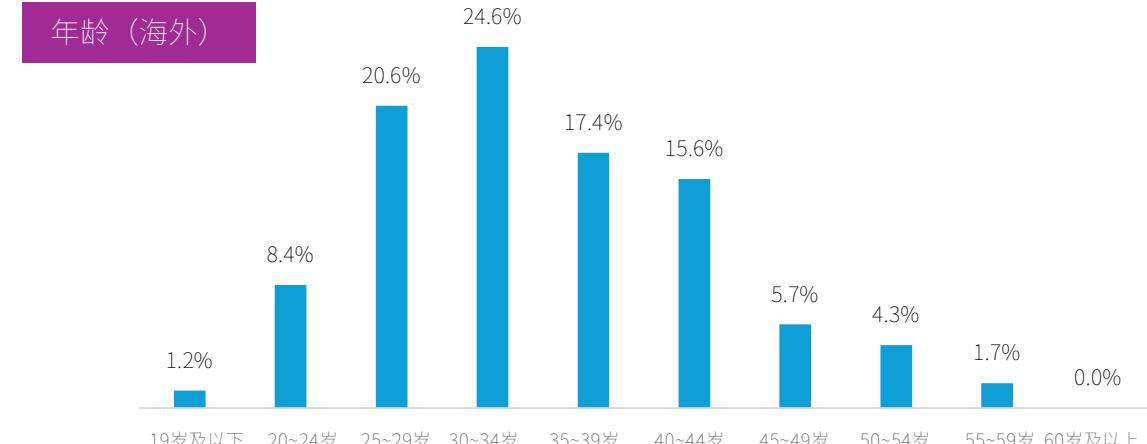
关东 约80%

※ “来自日本国外”：1.4%

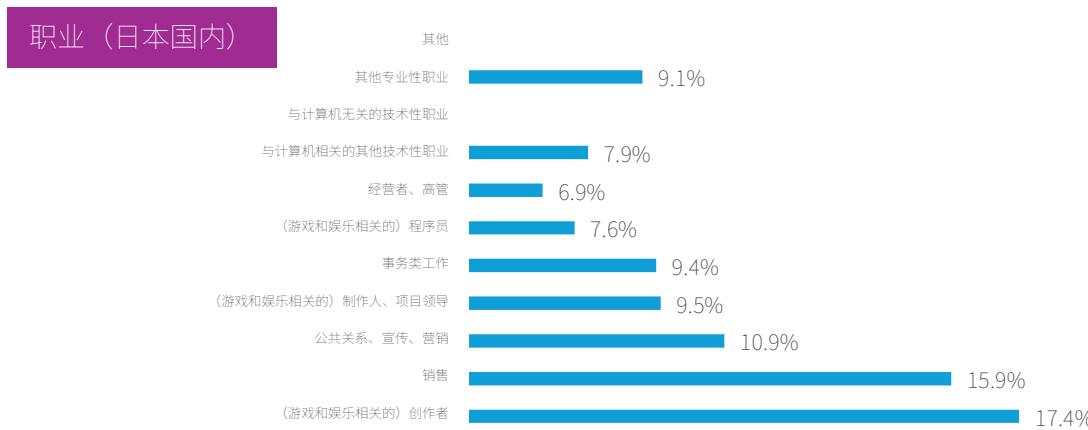
# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 国内商务洽谈日参观者和海外参观者



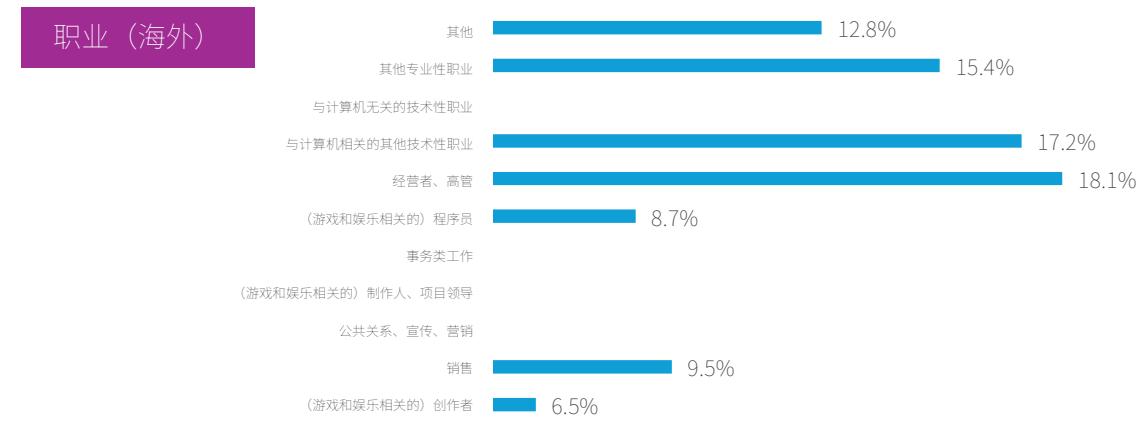
参观者 20~39 岁



参观者 20~39 岁



销售和创作者：约33%



经营者、高管/计算机相关的技术性职业：约35%

# TOKYO GAME SHOW 2024的成就 | 官方网站/官方社交媒体

## 官方网站



## 日本国内X关注者人数



**TOKYO GAME SHOW／東京ゲームショウ** 3,767 件の投稿

**TOKYO GAME SHOW／東京ゲームショウ** @tokyo\_game\_show

TGS公式アカウント。TGS2025は9月25日(木)～9月28日(日)開催! こちらのアカウントは配信専用なので、質問等は公式サイト内問い合わせフォームからお願いします。ハッシュタグ #TGS2025 #東京ゲームショウ

エンターテイメント・レクリエーション Tokyo Japan tgs.cesa.or.jp 2009年12月からTwitterを利用しています

312 フォロー中 9.5万 フォロワー

关注者人数 约9.5万人

## TGS相关视频



**TOKYO GAME SHOW/東京ゲームショウ**

@tokyogameshow · チャンネル登録者数 8.17万人 · 477 本の動画

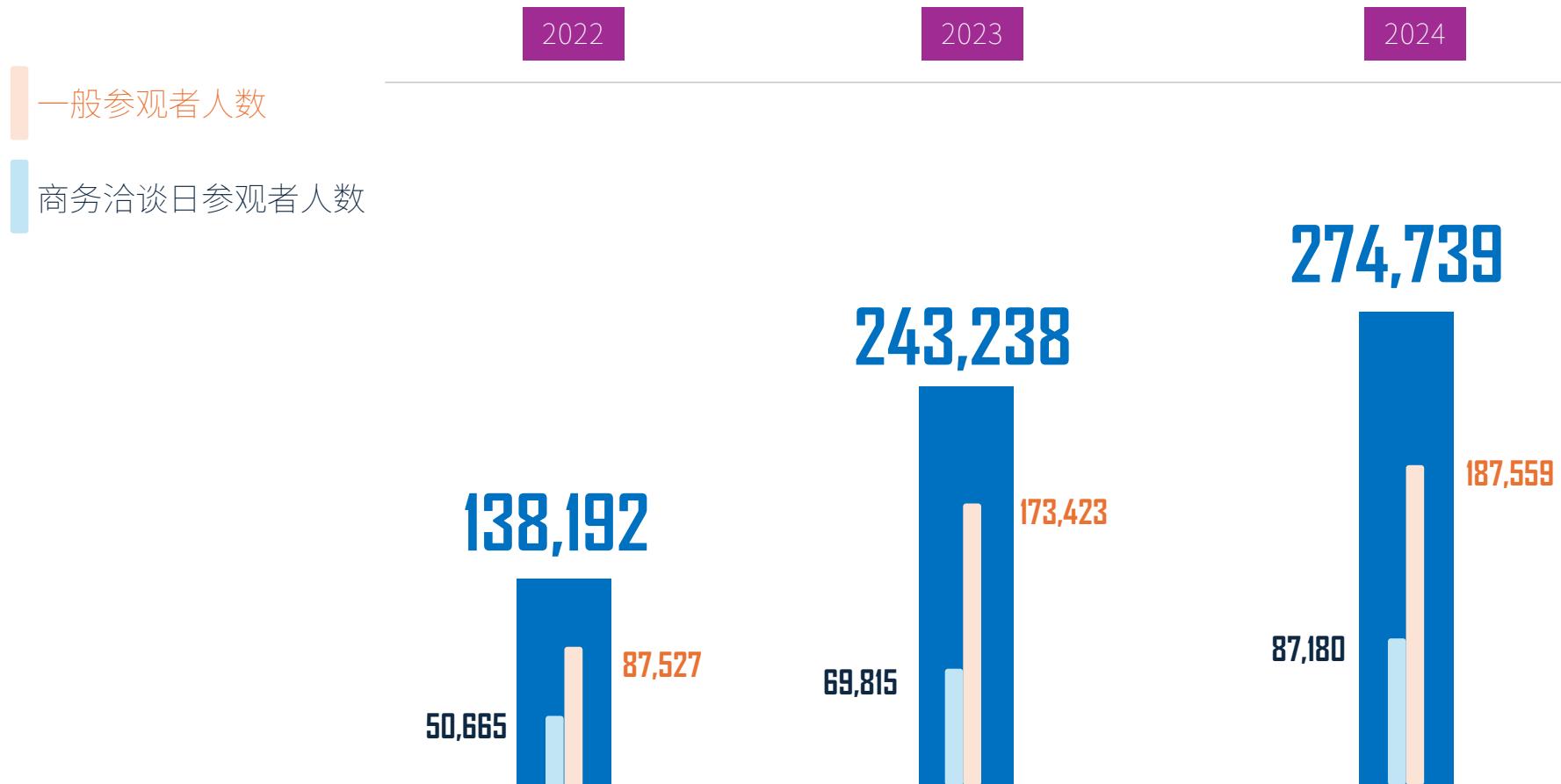
東京ゲームショウ2024公式番組の配信をこのチャンネルで9月26日から29日まで...さらに表示

tgs.cesa.or.jp、他 4 件のリンク

チャンネル登録

发布数量 124条 /约150 万次 播放

# TOKYO GAME SHOW参观者人数变化



TGS线下会场的触及数正在逐年增加！

# 2 TOKYO GAME SHOW 2025

# TOKYO GAME SHOW 2025 | 展会信息

名称	TOKYO GAME SHOW 2025
会场	幕张展览馆 1~11号展厅 + 国际会议场 + 活动厅
会期	商务洽谈日： <b>9月25日</b> (周四) 10:00~17:00 <b>9月26日</b> (周五) 10:00~17:00 一般开放日： <b>9月27日</b> (周六) 09:30~17:00 <b>9月28日</b> (周日) 09:30~16:30
主办	一般社团法人日本电脑娱乐协会 (CESA)
协办	株式会社日经BP Sony Music Solutions Inc
后援	经济产业省 (暂定)

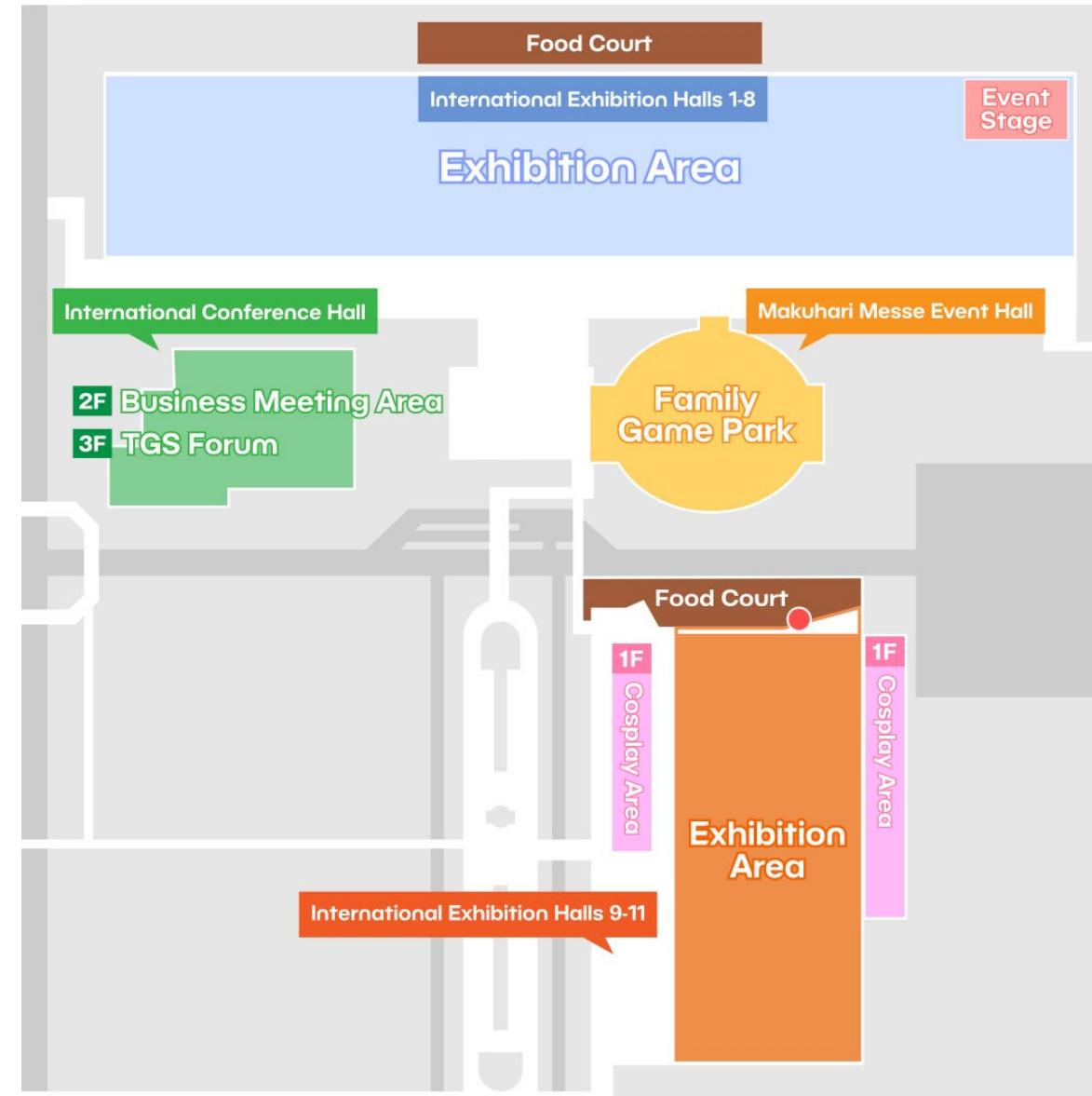


主题

# 无穷玩耍、无限游乐场

TGS是聚集了全世界游戏、创作者和玩家的场所，共同创造游戏未来的游乐场。

我们将为所有人提供一个不分年龄和国籍，无论成人还是儿童，都能获得无穷玩耍的体验、自由享受并产生关联的世界。



## TOKYO GAME SHOW 2025

商务洽谈日：9月25日（周四）10:00～17:00

9月26日（周五）10:00～17:00

一般开放日：9月27日（周六）09:30～17:00

9月28日（周日）09:30～16:30

幕张展览馆 1～8号展厅

幕张展览馆 9～11号展厅

国际会议场 ※仅限商务洽谈日

## 家庭游戏乐园

一般开放日：9月27日（周六）09:30～17:00

9月28日（周日）09:30～16:30

幕张展览馆 活动厅

3

官方节目介绍

## 关于官方节目和活动舞台

TGS2025作为参展企业宣传新游戏等的平台，**将在所有活动舞台，与官方节目进行联动播放。**

此外，从全球角度出发，**官方节目准备了24小时的名额。**

申请之后，秘书处将对舞台具体内容进行审查，并在6月下旬就可否实施以及举办时间与您联系。

实施已获得确认的参展企业，请参加计划在7月上旬举办的参展企业说明会。

官方节目 + 活动舞台 套餐折扣

CESA会员 3,410,000日元<sup>(含税)</sup> **20万日元折扣**

一般 4,125,000日元<sup>(含税)</sup> **25万日元折扣**

**将适用套餐折扣、提供官方节目：60分钟时段、时段选择也有优待。**

		商务洽谈日	一般开放日
		9/25 (周四)	9/26 (周五)
		9/27 (周六)	9/28 (周日)
12:00 AM	(JST)	官方节目	官方节目
9:30 AM		开始	
10:00 AM		官方节目 + 活动舞台	官方节目 + 活动舞台
4:30 PM			
6:00 PM		官方节目	官方节目
12:00 AM		结束	

TGS2025将从0:00至24:00为止24小时播出官方节目，并确保能在YouTube、X、Niconico等日本国内外的各种视频平台上观看。幕张展览馆内没有设置专用演播室，将播放参展企业准备的完整套餐或播放其他演播室和会场内舞台的现场情况。此外，我们为去年参加了官方节目的参展企业，准备了特别折扣。请务必考虑参加官方参展企业节目。

官方节目 参加费（不含税） 每个名额50分钟的费用 ※不包含参展费。线下参展或线上参展需另外申请。

	早晚深夜名额	一般名额※60分钟 *我们计划在第二次申请期间（6/23~7/25）接受申请。	第2次征集候补名额	早鸟名额	黄金名额
CESA会员	550,000日元 含税	2,200,000日元 含税		3,300,000日元 含税	
一般	660,000日元 含税	2,750,000日元 含税		3,850,000日元 含税	

## 官方节目参加费 关于特别折扣

实际参加过TGS2024官方参展企业节目的参展企业的参加费，可从上述金额中减免50万日元

\* 淀味吽涪壓时距汕暹手蔓朗京

## 视频平台

YouTube／X／niconico／Twitch／TikTok／DouYu／bilibili／Douyin

※视频平台可能会有变动。／※在中国视频平台播放时，可能会因内容而无法播放。请悉知。

# 官方节目 | 时间表

TIME (JST)	Previous Day	Business Days		Public Days		TIME (JST)
	9.24 Wed	9.25 Thu	9.26 Fri	9.27 Sat	9.28 Sun	
12:00 AM						12:00 AM
1:00 AM						1:00 AM
2:00 AM						2:00 AM
3:00 AM						3:00 AM
4:00 AM						4:00 AM
5:00 AM						5:00 AM
6:00 AM						6:00 AM
7:00 AM						7:00 AM
8:00 AM						8:00 AM
9:00 AM						9:00 AM
10:00 AM						10:00 AM
11:00 AM						11:00 AM
12:00 PM						12:00 PM
1:00 PM						1:00 PM
2:00 PM						2:00 PM
3:00 PM						3:00 PM
4:00 PM						4:00 PM
5:00 PM						5:00 PM
6:00 PM	Advance Slot 6:00 PM - 6:50 PM	Golden Time Slot 6:00 PM - 6:50 PM	Golden Time Slot 7:00 PM - 7:50 PM	Golden Time Slot 6:00 PM - 6:50 PM		6:00 PM
7:00 PM	Advance Slot 7:00 PM - 7:50 PM	Golden Time Slot 7:00 PM - 7:50 PM	Golden Time Slot 8:00 PM - 8:50 PM	Golden Time Slot 7:00 PM - 7:50 PM		7:00 PM
8:00 PM	Advance Slot 8:00 PM - 8:50 PM	Golden Time Slot 8:00 PM - 8:50 PM	Golden Time Slot 9:00 PM - 9:50 PM	Golden Time Slot 8:00 PM - 8:50 PM		8:00 PM
9:00 PM	Advance Slot 9:00 PM - 9:50 PM	Golden Time Slot 9:00 PM - 9:50 PM	Golden Time Slot 10:00 PM - 10:50 PM	Golden Time Slot 9:00 PM - 9:50 PM		9:00 PM
10:00 PM	Advance Slot 10:00 PM - 10:50 PM	Golden Time Slot 10:00 PM - 10:50 PM	Golden Time Slot 11:00 PM - 11:50 PM	Golden Time Slot 10:00 PM - 10:50 PM		10:00 PM
11:00 PM	Advance Slot 11:00 PM - 11:50 PM	Golden Time Slot 11:00 PM - 11:50 PM	Golden Time Slot 11:00 PM - 11:50 PM	Golden Time Slot 11:00 PM - 11:50 PM		11:00 PM
12:00 AM						12:00 AM

## 官方节目名额数

准备67个官方节目名额

可以将2个名额连在一起，作为1个110分钟的名额使用。  
(参加费×2)

※如果要将两个一般名额连接在一起实施，请联系秘书处。

Advance Slot 6个

Early Morning/Late Night Slot 36个

General Slot \*60 minutes 7个

Golden Time Slot 18个

Second Round Candidate Slots 未定

※1 4个名额为主办舞台，因此为7个名额。

※2 活动舞台：如果配套舞台未售罄，则将在第1次征集结束后开放并销售。

(有关配套舞台，请参阅活动舞台介绍)

※3根据销售情况，我们可能会调整销售时段和数量。

## 节目名额遴选会 ※遴选会计划将在线上举行

节目名额将在“节目名额遴选会”上决定。遴选会将按照遴选优先顺序来选择名额。

在优先顺序①②选完后，将向优先顺序③④的参展企业通知空名额。请注意，如果参展申请数较多，节目名额可能会在遴选顺序轮到之前，就已满员。仅限没有可选名额时，取消不收取取消费用。请悉知。

## 节目名额遴选会 优先顺序①②③：6月20日（周五） / 优先顺序④⑤：7月4日（星期五）

### 节目名额的遴选优先顺序

#### 一般名额※60分钟

- 优先顺序① 套餐销售的购买申请顺序
- 优先顺序② 家用游戏机的平台游戏
- 优先顺序③ 实际参加过TGS2024官方参展企业节目的参展企业
- 优先顺序④ TGS2024的一般参展企业
- 优先顺序⑤ 其他参展企业

#### 早鸟名额

- 优先顺序② 家用游戏机的平台游戏
- 优先顺序③ 实际参加过TGS2024官方参展企业节目的参展企业
- 优先顺序④ TGS2024的一般参展企业
- 优先顺序⑤ 其他参展企业

#### 早晚深夜名额

#### 黄金名额

※条件相同的情况下。

优先顺序②③的遴选顺序将依次优先：“2024年官方参展企业节目的实施名额数较多的参展企业” “2025年线下参展且展位数多的顺序” “参展申请截止日期内申请的参展企业” “CESA会员企业”。在即使按照此顺序，条件依然相同的情况下，则将进行“抽签”。

优先顺序④⑤的遴选顺序将依次优先：“2025年线下参展且展位数多的顺序” “参展申请截止日期内申请的参展企业” “CESA会员企业”。在即使按照此顺序，条件依然相同的情况下，则将进行“抽签”。

※每个公司1个名额（50分钟或110分钟）。但是，遴选会时如果还有空名额，则可以申请多个名额（1个名额50分钟）。

※主办方和赞助方的时段可能会被优先考虑。

## 权利处理

请参展商获得参展商的许可，以确保参展商准备的视频、演示材料、音乐等不侵犯第三方的版权或其他权利。参展商须获得必要的许可，并采取必要措施确保不侵犯第三方的版权或其他权利。

参展商有责任处理任何侵犯第三方权利的行为或可能出现的任何其他问题，或对第三方造成的损害。

## 关于主办方的促销活动

- 正式节目播出后，视频资料可用于 TGS 官方网站、SNS 以及今后的 TGS 宣传活动、  
视频资料可用于今后的 TGS 宣传活动。
- 用于 TGS 秘书处在展会期间采访、拍摄或录制的内容（包括制作的材料）和肖像、  
TGS 官方网站和 SNS，以及 TGS 宣传。

在引入与 CERO “Z” 分类相对应的标题时请注意。

在发行官方节目时介绍属于 CERO “Z” 类别的游戏时，请务必遵守 CESA 的《家用视频游戏软件广告指南》“仅限 18 岁及以上人士”。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

如果节目中包含与 CERO “Z” 类相对应的标题，请确保该标题不包含 CERO 指出的“属于 Z 类（仅适用于 18 岁及以上人士）\*的任何描述，如身体分离损失或性表现”。

如果有标题符合 CERO 的“Z”类，请在 **8月29日（周五）** 之前仅提交标题相关部分的录像，供秘书处确认。我们将提前检查录制的比赛片段内容，根据表达内容，我们可能会要求您修改节目内容。如果内容难以修改或未按期完成，我们可能无法将该节目作为正式节目发布。敬请谅解。

此外，如果节目中包含符合 CERO “Z” 分类的标题，请在节目开头或标题前明确注明“仅限 18 岁及以上人士观看”或 CEROZ 标志。有关“Z”类规则的更多信息，请联系秘书处。

## 在 TGS 官方频道上存档 “参展商官方节目” 等

官方节目单将在现场直播后通过 TGS 官方频道存档。请参展商事先同意将其准备的任何视频、演示材料、音乐、嘉宾等存档。

※不允许存档的情况除外。

## 秘书处将事先检查交付的整套材料的内容

如果秘书处确定上述任何内容有问题，可要求更正或要求暂停或取消实时传输。

其他附带事项

- 第2次征集候补名额为先到先得。
- 播放的节目将在各视频平台的官方频道上存档。如果不能存档，请事先通知。
- 从幕张展览馆会场内的参展企业展位或其他演播室进行播放时，将产生追加播放费（传输费用）。
- 如果需要事先录制和编辑（主办方制作），则为可选项（付费）。事先录制的日程将在商量后决定。

播放英语同声传译版

- 为了加强面向海外的信息传播，播放原版的同时，还将播放由主办方安排的英语同声传译版。（包括在参加费内）
- 主办方将安排英语同声传译。如果需要英语以外语言的同声传译版，则为可选项（付费）。
- 如果有术语的特殊翻译，请事先提供翻译用术语清单。  
如果没有提供清单，将由秘书处进行翻译并播放。

## 参展商条款和条件

·希望参展的实体和组织在申请前必须阅读并接受“TOKYO GAME SHOW 2025 参展指南”中的“TOKYO GAME SHOW 2025 参展条款和条件”以及本文件中的“TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告条款和条件”。

## 为参展商提供什么

為參展商提供以下內容、服務及功能。 -正式節目名稱將列於「正式節目表（暫定）」頁面。

官方節目表」頁面也會連結到您所設定的網站。

官方節目名稱將有日文、英文、中文（簡體和繁體）和韓文版本。

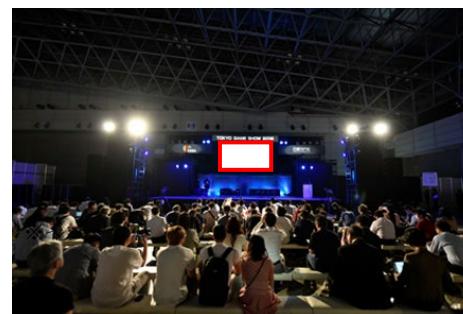
日語、英語、中文（簡體和繁體）和韓語資訊將由各公司提供。

詳情（正式課程名稱、內容等）請參閱申請網站 (<https://tgs-system.com/>)。

# 官方节目和活动舞台 | 表演间隙的商业时段 (15 秒)



官方程序



活动舞台

※只有在一般配额开始之前

## ▼活动舞台间隔广告构成



昂鑛	规枏	醍額 含税
1个: 15秒	码器 : mov 文件 (ProRes422) 解 or mp4 文件 (H.264) Mp4 文件 : 视频比特率 15 Mbps 或更高 分辨率: 1,920x1,080 帧频 : 59.94p 噪音 : 2ch (L,R) (MP4 文件: 立体声) 隔行扫描格式	550,000 日元

- 广告将在每个赛段开始前 10 分钟起播放 5 分钟。 \*公共时段开始前，广告也将在活动舞台的屏幕上播放。
- 秘书处将决定广播的时间和顺序。
- 申请以先到先得的方式接受。
- 没有购买限制。

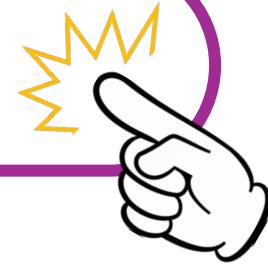
※广播内容将由秘书处审查。

数据提交截止日期 | 2025年9月5日(周五)18:00

## 4 申请・时间表

## 申请

## 官方节目 申请网站



※申请以先到先得的方式接受。

※我们将在收到您的申请后三个工作日内与您联系。

请注意，回复可能需要一些时间。

※收到申请并核对申请详情后，秘书处将向注册电子邮件发送“接受申请通知”。

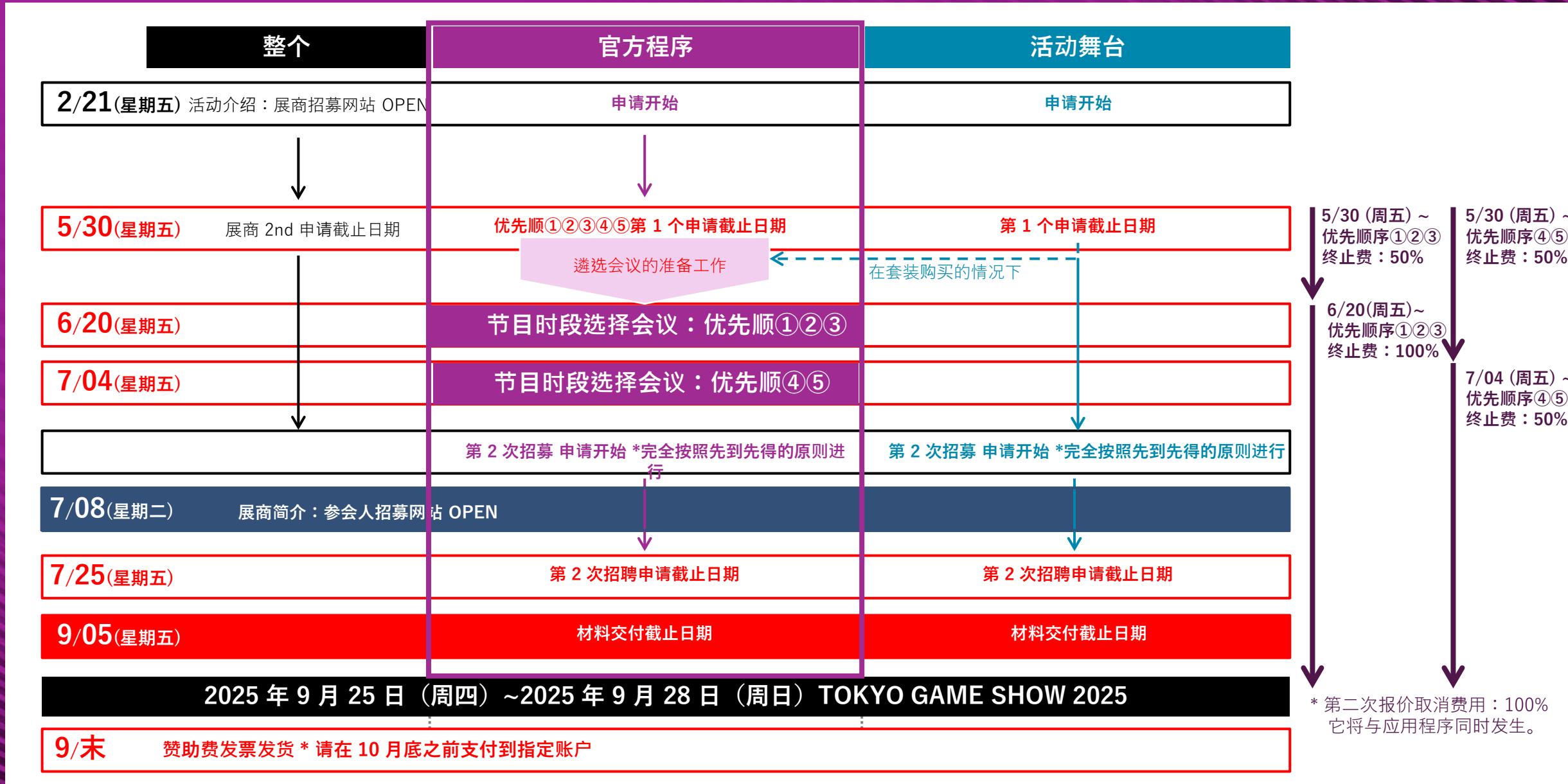
参展商同意展览合同就此结束。

数据规格	尺	规格
	取决于 <b>应用程序框架</b> 取决于。	码器 : mov 文件 (ProRes422) 解 or mp4 文件 (H.264) Mp4 文件 : 视频比特率 15 Mbps 或更高 分辨率 : 1,920x1,080 帧频 : 59.94i 噪音 : 2ch (L,R) (MP4 文件 : 立体声) 隔行扫描格式

申请截止时间 | 2025年5月30日(周五)  
\*第二轮申请将于 7 月 7 日开始。

# 时间轴

\*时间表可能会有所变化。感谢您的理解。



询问

## **索尼音乐解决方案（SMS）TOKYO GAME SHOW秘书处 官方节目联系方式**

**tgs-program@sms-office.jp**

\*我们将在收到您的询问后三个工作日内与您联系。请注意，根据您询问的内容，我们可能需要一些时间才能给您答复。

\*如果您没有收到我们办公室的电子邮件，请将您的电子邮件设置为可以接收来tgs-program@sms-office.jp的电子邮件、  
请再次与我们联系。

# 5

## 赞助、广告规约

# 足勦舩弔冒棠歛舩棠伎

有意赞助展会或投放广告的单位和团体应根据以下《TOKYO GAME SHOW 2025 赞助、广告规约》（以下简称“本规约”）申请赞助和投放广告。如无另行规定，本规约同样适用于一般社团法人日本电脑娱乐协会（以下称“主办方”）与株式会社日经BP/Sony Music Solutions Inc（以下将两家公司合称为“协办方”）另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”以及各项规定、指南和指示等。

秘书处（以下简称“秘书处”）在收到赞助、广告申请并确认申请内容后，将发出“赞助、广告申请受理通知”。赞助、广告投放企业同意，收到通知即表示赞助、广告合同订立。

## ■秘书处

本规约中的“秘书处”是指由“TOKYO GAME SHOW 2025”（以下称“本展会”）的主办方和协办方组织的本展会的运营秘书处。

## ■赞助、广告要项

本规约中的“赞助、广告要项”是指另行制定的“特别赞助介绍”、“官方节目介绍”、“活动舞台介绍”、“创意空间赞助介绍”、“家庭游戏乐园赞助介绍”、“在线参展、在线广告介绍”、“指南地图广告介绍”、“角色扮演区赞助介绍”、“美食角赞助介绍”等提案资料。

## ■赞助、广告的内容

赞助、广告菜单的详细内容（活动、播放内容等）以及赞助的种类（白金、金、银、铜等），在赞助、广告要项中另行规定。

原则上，赞助、广告投放企业应以资金形式提供赞助、投放广告。但是，仅限主办方批准时，可以通过提供物品和服务进行赞助、投放广告。

赞助、广告投放企业提供的产品、服务和徽标的曝光方式和范围，以及赞助、广告礼遇（广告名额、活动登台、播放介绍等），在赞助和广告指南中单独列出。

# ■ 足勦榎弔棠姓榎棠佐

## ■ 规约的执行

根据本规约与秘书处签订合同的单位和团体（以下称“赞助、广告投放企业”）应遵守本规约中列出的各项规定，以及秘书处提出的各项规定、指南、政策和指示等。如果赞助、广告投放企业违反这些规约等，或者主办方或秘书处认为赞助、广告投放企业存在骚扰第三方的行为或违反公序良俗的行为，主办方和秘书处可分别拒绝赞助或广告申请、解除合同、指示中止或更改展示、刊登或播放内容，赞助、广告投放企业应对此表示同意。

在此情况下，如果因退还赞助、广告投放企业已提前支付的赞助费、广告费及费用，以及因解除合同、中止或更改展出和刊登、播放内容而给赞助、广告投放企业及相关方造成损失，主办方和秘书处概不补偿。同时，如果给主办方和秘书处造成损失，赞助、广告投放企业应全额赔偿损失。

## ■ 赞助、广告资格

赞助、广告投放企业不仅限于游戏相关公司。但是，不允许违反公序良俗的行业（如成人用品、与赌博有关的行业等）或主办方认为不适当的其他行业的法人进行赞助和广告投放。此外，主办方有权拒绝不符合本展会品牌形象的企业赞助、投放广告。

## ■ 保证

赞助、广告投放企业向主办方保证，赞助、广告投放企业提供的产品和服务不侵犯第三方权利，不违反法律法规及公序良俗。如果因主办方执行赞助菜单而引起第三方提出违反法律法规的索赔、侵权索赔或其他索赔，赞助、广告投放企业应自行承担费用和责任，解决这些索赔等问题。

## ■ 合同的订立

秘书处收到有意赞助的单位和团体提出的为本展会提供赞助、投放广告的申请，在审查申请内容后，发出赞助、广告申请受理通知，即表示秘书处与赞助、广告投放企业之间已订立本展会赞助、广告合同。

## ■ 禁止转租

未经秘书处事先书面同意，赞助、广告投放企业不得向第三方转让或出借本规约所产生的合同地位和权利。

# 足勦舩弔冒棠歛舩棠怯

## ■赞助申请和缴费截止日期

- ①本展会赞助、广告合同订立日为赞助、广告合同的签订日。  
②秘书处应从赞助、广告合同签订日起，向赞助、广告投放企业发送请款单，赞助、广告投放企业应在请款单上注明的付款日期之前将赞助、广告费汇入秘书处指定的银行账户。此外，转账手续费由赞助、广告投放企业承担。如到期未收到付款，秘书处可解除与本展会相关的合同。

## ■解除赞助申请

- ①从赞助、广告合同签订日起，如果赞助、广告投放企业有意解除全部或部分赞助、广告合同，必须以书面形式通知秘书处。  
②赞助、广告投放企业解除合同需支付的解约费用（不包括消费税）如下，赞助、广告投放企业应在收到秘书处开具的解约费用请款单后30天内支付。

（特别赞助）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（官方节目）

- 列出解约费用的个别规定

（活动舞台）

- 列出解约费用的个别规定

（创意空间）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（FGP赞助）

- 决定赞助后解约：赞助费的100%

（在线广告）

- 决定投放广告后解约：广告费的100%

# 足勦舗弌冒棠歛舗棠伎

(指南地图广告)

·决定投放广告后解约：广告费的100%

(角色扮演赞助)

·决定赞助后解约：赞助费的100%

(美食广场赞助)

·决定赞助后解约：赞助费的100%

## ■损害赔偿责任

- ①赞助、广告投放企业（包括员工等，以及含承包商等在内的相关方）在本展会上执行赞助、广告菜单时因任何原因造成任何障碍、损失等，主办方及秘书处概不负责。
- ②在本展会上线下展示、网络刊登和播放内容等的权利处理，由赞助、广告投放企业承担费用和责任。此外，对于自然灾害或其他不可抗力造成的事故（盗窃、遗失、火灾、损坏等），主办方和秘书处概不承担赔偿责任。
- ③赞助、广告投放企业应立即赔偿因其雇员或相关人员的疏忽而对本展会的建筑或设施造成的一切损失。
- ④如果本展会的TGS官方网站或任何其他宣传材料中出现偶发性错字、漏字等问题，主办方和秘书处概不负责。
- ⑤由于各种病毒等引起传染病流行或传播，国家、地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共机构可能会根据《新型流感等对策特别措施法》（2012年5月11日号外法律第31号）采取紧急措施，中止或延期举行本展会的全部或部分活动，或要求更改内容。根据这项法律，或者主办方和秘书处自行决定中止、延期举行或更改本展会，主办方和秘书处将不退还已收取的赞助、广告费。此外，主办方和秘书处可根据具体情况，自行决定采取与本款规定不同的处理方式。
- ⑥主办方和秘书处可能会公布本展会的预计参观人数等数字，但这只是预测，包括上述⑤造成的情况变化在内，赞助、广告投放企业同意该数字并不保证实现。

# 足勦榎弔棠姓榎棠佐

## ■统计信息

主办方和秘书处可以获取并使用通过本展会访问各参展企业的在线参展网站、管理区等的参观者等的访问信息（包括但不限于IP地址等）。此外，获取上述信息后，主办方和秘书处不会向参展企业提供该访问信息。

## ■展会延期、变更、中止

如果秘书处因归责于秘书处的事由延期举行本展会、更改展会期间或中止本展会，秘书处应按照日均费用向赞助、广告投放企业退还剩余举办天数对应的费用。根据本条规定，秘书处对赞助、广告投放企业的责任仅限于按日均费用计算并退还费用。

## ■不可抗力

如果因以下各项定义的不可抗力导致本展会难以举办或无法举办，或者主办方和秘书处认为可能发生不可抗力，主办方和秘书处可以延期举办本展会、更改会期期间或中止举办本展会。但是，在这种情况下，秘书处已收取的赞助、广告费不会退还给赞助、广告投放企业，并将全额收取未支付的赞助、广告费。

此外，如果赞助、广告投放企业因上述各项事由导致本展会延期举行、会期更改或中止举行而遭受损失，主办方和秘书处对赞助、广告投放企业不承担任何责任。

- (1) 紧急检查与本展会有关的计算机、系统
- (2) 计算机、电信线路等因事故而停止工作
- (3) 自然灾害（包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、山体滑坡、雷击、爆炸、火灾等）
- (4) 社会动乱（包括战争、恐怖主义、敌对行为、内乱、暴动、骚乱等）
- (5) 公权力行为（包括法律法规和规则的制定、修订或废除，以及政府机构介入、行政命令、贸易禁令等）
- (6) 传染性疾病（包括各种细菌和病毒等）传播
- (7) 材料和资源短缺（包括供电、供气和供水中断，以及石油短缺、原材料短缺等）
- (8) 劳资纠纷（包括罢工、蓄意破坏、停工等）
- (9) 重要交易方不履行债务（包括运营公司破产或难以为继等）
- (10) 除上述各项外，不归因于主办方和秘书处的其他事件

# 足勦舩弔冒棠歛舩棠怯

[关于个人信息保护相关举措]

Sony Music Solutions Inc根据以下隐私政策收集和使用个人信息。

Sony Music Solutions Inc的隐私政策网址

[https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company\\_privacy?ima=5632](https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632)

此外，赞助、广告投放企业只有同意如下所述共同使用 Sony Music Solutions Inc.收集的个人信息方可申请赞助、广告。

## 1. 共同使用的个人数据项目

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的项目

## 2. 共同使用者的范围

一般社团法人日本电脑娱乐协会

株式会社日经BP

## 3. 使用者的使用目的

基于Sony Music Solutions Inc.的隐私政策收集的个人信息的使用目的

## 4. 个人数据管理责任人

[Sony Music Solutions Inc.](#)

〒107-6214 东京都港区赤坂9丁目7番1号

本条款是本条款与条件的日文版的参考翻译。

如果条款和条件的日文版本与本协议之间存在任何差异或不一致，应以日文版本为准。