

TOKYO GAME SHOW 2025

패밀리 게임 파크 협찬 안내

Ver.03
2025년 6월 2일

어린이와 동반 보호자만 입장 가능.
부모와 아이가 함께 즐길 수 있는 다양한 콘텐츠를 통한 브랜딩이 가능합니다.

ASOVIVA!

게임 체험 구역



MANAVIVA!

직업 체험 구역



그리팅 구역



Kids Stage



푸드 코너



캡슐토이 코너



패밀리 게임 파크 방문객 수

9월 28일(토) 4,818명

9월 29일(일) 7,112명

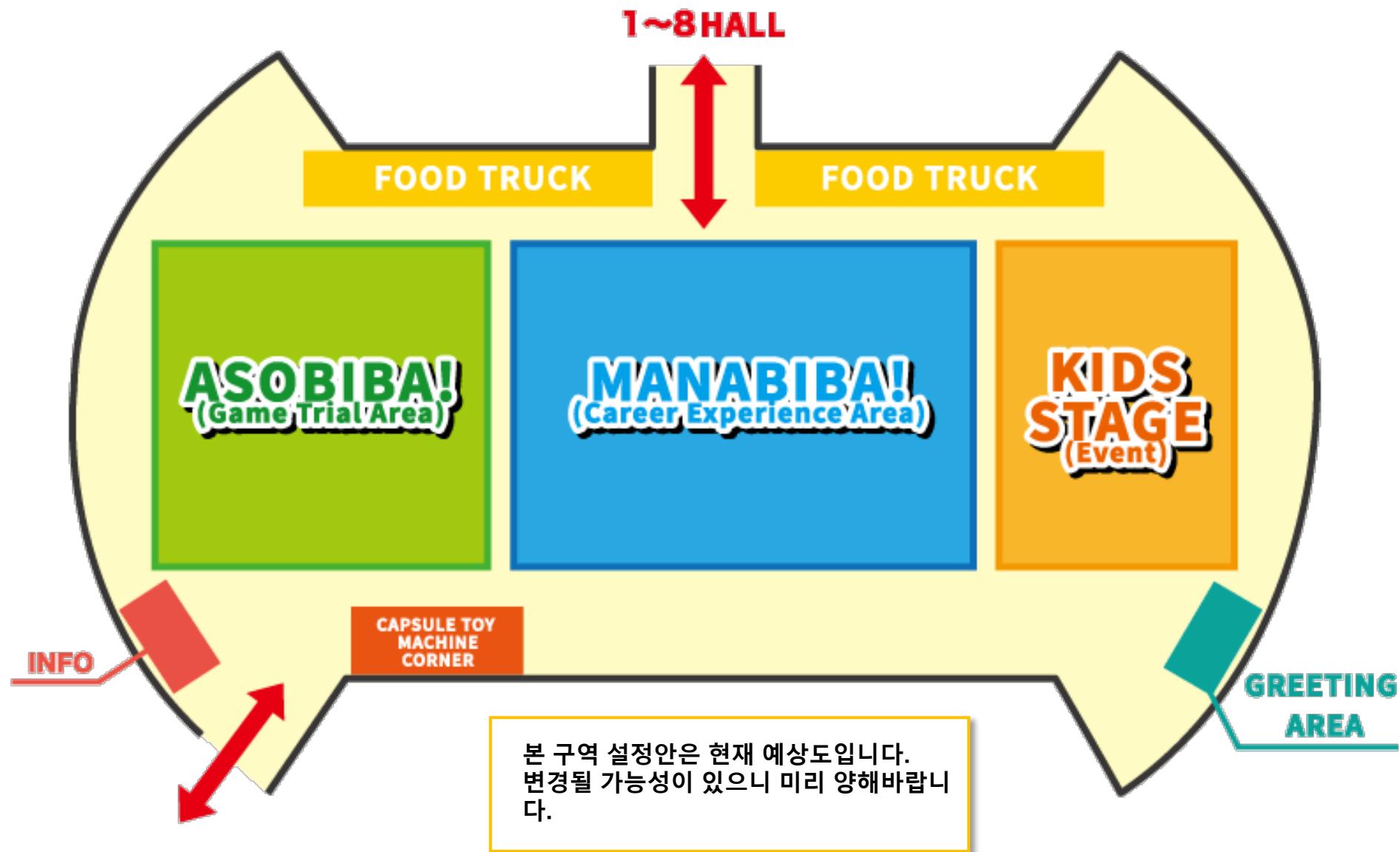
총 11,930명

명칭	TOKYO GAME SHOW 2025 패밀리 게임 파크
주최	일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(CESA)
공동 주최	Nikkei Business Publications Inc. / Sony Music Solutions Inc.
후원	경제산업성(잠정)
회기	2025년 9월 25일(목) ▶ 2025년 9월 26일(금) 시공일 2025년 9월 27일(토) 일반 공개일 09:30~17:00 2025년 9월 28일(일) 일반 공개일 09:30~16:30 ※ 패밀리 게임파크에서는 얼리 오픈을 실시하지 않습니다
행사장	마쿠하리 이벤트홀
대상	중학생 이하 어린이 및 동반 보호자 한정 구역
내용	놀이존/학습존/스테이지/푸드 코너/상품 판매 코너/그리팅 구역
참가 업체 수	TBD
사무국	Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW Secretariat

오는 길



행사장: 마쿠하리 멧세
우편번호 261-0023 지바현 지바시 미하마구 나카세 2-1
JR 게이요선 '가이힌 마쿠하리역'에서 도보 약 12분



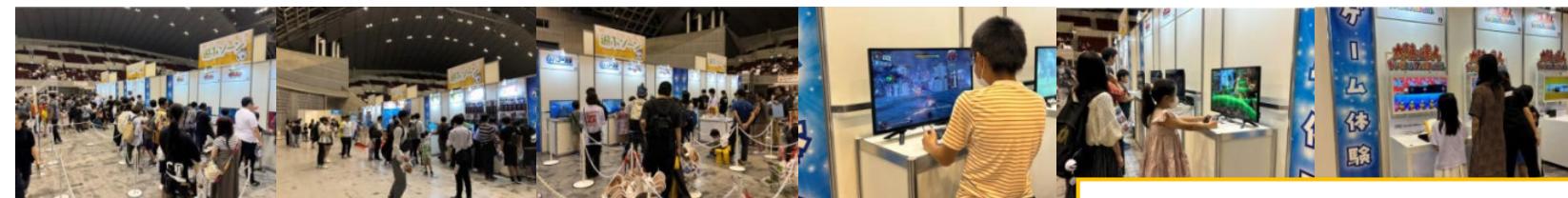


게임 체험 구역

놀이존은 초등학생·중학생 전용
게임 체험 코너입니다.
전시홀에 참가한 신작 타이틀을
포함한 체험이 가능하며 가족과
함께 여유롭게 게임을 즐길 수
있습니다.

작년 실적 참가 업체

2024년에는 총 17개 타이틀의 게임 체험 구역 조성.



놀이존은 게임 관련 제조사만 참가할 수 있습니다.

※체험 타이틀은 'CERO B' 한정.



직업 체험 구역

학습존은 게임 제작 일을 전용 키트를 사용해 알기 쉽게 체험할 수 있는 직업 체험 구역입니다.
최신 기술을 부모와 자녀가 함께 즐겁게 배울 수 있는 다양한 기획을 준비하겠습니다.
협찬사의 상품·서비스를 사용한 체험 프로그램을 실시하는 것이 가능합니다.

'게임을 만드는 일 소개' 전시

"게임은 어떻게 만들어질까?" "게임을 만드는 일에는 어떤 것이 있을까?"
이것을 알기 쉽게 소개하는 패널 전시와 함께 간단한 퀴즈 형식으로 배우는 코너.



프로그래밍 체험/사운드 크리에이터 체험(잠정)

큐브형 로봇 장난감을 사용한 프로그래밍 체험과 사운드 크리에이터 체험을 실시.
'초급' '중급'으로 난이도를 나누어 초등학생용·중학생용으로 체험 난도를 조정.

MR 기술/디자이너 체험(잠정)

자신이 그린 그림이 AR 영상이 되어 내부에 설치된 고해상도 디스플레이를 통해 배경에 등장.
Sociable Cart(SC-1)에서 아트 제작~영상 체험의 흐름을 MR 기술을 이용하여 실시.



비게임 관련 기업도 협찬 참가가 가능한 존으로 구성되어 있습니다.
내용은 문의하여 주십시오.



키즈 스테이지

어린 아이도 참여하기 쉬운 편안한 공간이 펼쳐지는 패밀리 게임 파크 내 스테이지입니다.
부모와 자녀가 함께 즐길 수 있는 다양한 프로그램이 준비되어 있습니다.
협찬사 프로모션으로도 적극 활용하여 주십시오.

스테이지 프로그램 상정

- 패밀리 게임 파크 정보
- 인형탈 스테이지 쇼
- 협찬사 스테이지

30분/1타임 상정(1일 6스테이지 정도 상정)



협찬 플랜

패밀리 게임 파크 협찬 플랜

파크 전체에 브랜딩을 행하는 '모든 구역 협찬', 게임 관련 기업을 위한 '아소비바! 협찬', 직업 체험 부스를 중심으로 한 '마나비바! 협찬' 3가지를 준비했습니다.

협찬 구분	모든 구역 협찬	아소비바! 협찬	마나비바! 협찬
금액 세금 포함	ASK	110만 엔	110만 엔
로고 게시·정보 게재	1 공식 홈페이지 TOP 페이지	●	●
	2 행사장 내 배포 책자	●	●
	3 파크 내 스태프 티셔츠	●	●
참가	4 아소비바! (게임 체험) 부스 공간	●	●
	5 마나비바! (직업 체험) 부스 공간	●	●
	6 독립 부스 공간	●	
스테이지	7 키즈 스테이지 타임	●	●
샘플링	8 샘플링	●	●
모든 구역 협찬사용 옵션 장내 브랜딩	9 배치/행사장 내 장식	●	
	10 휴식 구역	●	
모든 구역 협찬사용 옵션 푸드	11 컬래버레이션 푸드	●	

※모든 구역 협찬을 원하는 경우, 행사장 내 배치·행사장 내 장식에 대해 개별 플래닝을 해드립니다.

※본 협찬 안내에 기재되지 않은 것이라도 희망하는 플랜이 있을 경우, 융통성 있게 기획 대응하고 있으니 연락바랍니다.

1 FGP 공식 홈페이지

7월 상순 공개 예정인 패밀리 게임
파크 공식 홈페이지 TOP에 협찬 표기.



모든 구역 협찬:

'Family Game Park supported by XXX' 표기

놀이존 협찬: 학습존 협찬:

홈페이지 내 협찬사 로고 게시

- | 계재 기간
홈페이지 공개~(종료 미정)
- | 계재 장소 상기 참조
- | 보증 형태 기간 보증
- | 계재순
모든 구역 협찬은 1개사까지
놀이/학습존은 50음순으로

2 현장 배포 책자

행사장 내 배포 예정 책자 내 협찬 표기.



모든 구역 협찬:

'Family Game Park supported by XXX' 표기

놀이존 협찬: 학습존 협찬:

배포 책자 내 협찬 로고 게시

※책자 이미지(2024년판)

- | 배포 기간
개최 회기 중(9/27~28)
- | 배포 장소 FGP 행사장 내
- | 보증 형태 회기 중 게시
- | 계재순
모든 구역 협찬은 1개사까지
놀이/학습존은 50음순으로

3 FGP 스태프 티셔츠

패밀리 게임 파크 내 스태프가 착용한
티셔츠에 협찬 표기.



모든 구역 협찬:

'패밀리 게임 파크
supported by XXX'

놀이존 협찬: 학습존 협찬:

티셔츠 내 협찬 로고 게시

- | 계재 기간
개최 회기 중(9/27~28)
- | 계재 장소 FGP 행사장 내
- | 보증 형태 회기 중 게시
- | 계재순
모든 구역 협찬은 1개사까지
놀이/학습존은 50음순으로

4 아소비바! 부스 공간

아소비바! (게임 체험) 1공간을 제공해 드립니다.



※부스 이미지

- | 참가 기간 개최 회기 중(9/27~28)
- | 참가 장소 FGP 행사장 놀이존 내
- | 전시 개수 1개

※모니터, 체험대, 지원 스태프(1명·2일간)도 함께 준비해 드립니다.

※1부스: 폭 2.5m × 길이 2.5m((체험대 2대 분 상당)

※부스에 대한 자세한 내용은 전시 안내를 참고하시기 바랍니다

5 마나비바! 기획 공간

마나비바! (직업 체험) 1체험 기획분을 제공합니다.



- | 참가 기간 개최 회기 중(9/27~28)
 - | 참가 장소 FGP 행사장 학습존 내
 - | 참가 개수 1기획
- ※1체험 15명 정도 상정
※27일(토) 9:30~17:00/28일(일) 9:30~16:30
학습존에서 귀사 기획 실시(횟수 협의)
※공간만 제공되며, 부스만 제공됩니다.
※부스에 대한 자세한 내용은 전시 안내를 참고하시기 바랍니다

6 독립 부스 공간

패밀리 게임 파크 내 부스 설치, 전시 등의 공간을 제공합니다.



※부스 이미지

- | 기간 개최 회기 중(9/27~28)
- | 장소 FGP 행사장 내
- | 공간 2m × 2m 상정

※부스 전시 내용은 사전 심사를 거쳐야 합니다.

7 키즈 스테이지 타임

키즈 스테이지에서 진행되는 프로그램 타임을 협찬사에 제공합니다.



※스테이지 이미지

- | 개최 일시 9/27,28 중 1타임 (30분)
- | 참가 장소 FGP 행사장 키즈 스테이지
- | 제공 개수 1타임

※스테이지 실시 내용은 사전에 주최 측에서 심사합니다.
※기본 장비로 대형 모니터, 조명(고정), 무선 핸드마이크를 준비해 드립니다.
※추가 장비를 원하시는 경우, 원칙적으로 별도 유료로 준비해 드립니다.
※장비의 반입도 가능하나, 사전에 사양을 확인합니다.
※반입 장비의 운영 스태프는 협찬사 측에서 준비해 주시기 바랍니다.

① 10:00~10:30	30분
전환	
② 11:00~11:30	30분
전환	
③ 12:00~12:30	30분
전환	
④ 13:30~14:00	30분
전환	
⑤ 14:30~15:00	30분
전환	
⑥ 15:30~16:00	30분

※후보 스테이지 타임 이미지

8 현장 샘플링

FGP 입장 시 배포되는 '업무 BOOK'과 함께 샘플링을 실시합니다.



귀사 상품
노벨티
리플릿
등을 동봉

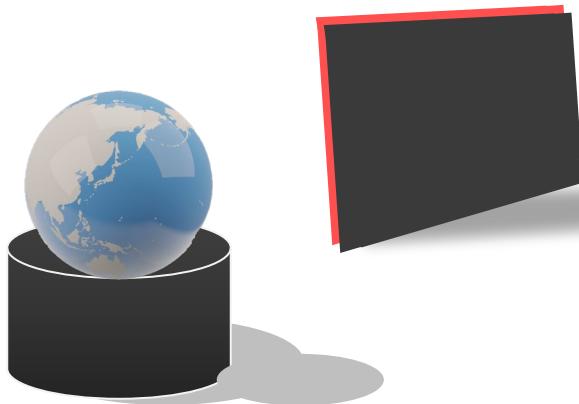
- | 배포 기간 개최 회기 중(9/27~28)
- | 배포 장소 FGP 행사장 입구 상정
- | 배포 형태 책자와 상품을 봉투에 동봉하여 입장 시 배부 상정

※샘플링 내용은 사전에 주최 측에서 심사합니다.
※인쇄물의 경우 A5~A4 사이즈
※책자와 동봉할 수 없는 경우에는 배포 방법을 협의하겠습니다.

협찬 특전 내용: 모든 구역 협찬사용 옵션 플랜

9 배치/행사장 내 장식

행사장 내 오브제/모뉴먼트/포토 스팟 설치 등.

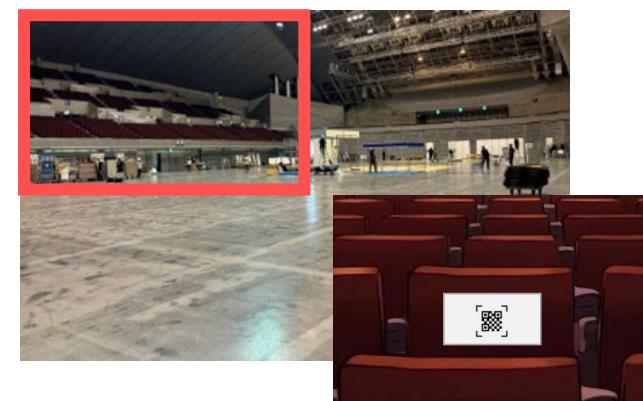


- | 게시 기간 개최 회기 중(9/27~28)
- | 게시 장소 FGP 행사장 내
- | 게시 개수 상담 필요

※게시 내용은 사전에 주최 측에서 심사합니다.

10 휴식 구역 활용

이벤트홀 내 휴식 구역(스탠드 객석)에서의 구성안.



※예) 시트 뒷면에 회사명/로고와 함께 QR을 게재한 패널 설치 등

- | 게시 기간 개최 회기 중(9/27~28)
- | 게시 장소 FGP 행사장 스탠드 객석 구역
- | 게시 개수 상담 필요

※게시 내용은 사전에 주최 측에서 심사합니다.

11 컬래버레이션 푸드

FGP 내 음식 참가 업체와 컬래버레이션 푸드 기획을 실시.



- | 기간 개최 회기 중(9/27~28)
- | 장소 FGP 행사장 내 푸드 구역
- | 실시 음식 수 1참가 업체(1푸드)

※내용은 사전 심사가 있습니다.

문의하기 & 일정

신청하기

패밀리 게임 파크 협찬 메뉴 신청 사이트



본서는 기본적인 협찬 메뉴로 구성되어 있습니다.

기타 '이런 것은 할 수 없을까' '광고 내용을 커스터마이징 할 수 없을까' 같은 문의가 있다면 융통성 있게 메뉴 제작 및 기획해드리니 아래 문의하기 품을 통해 연락주시기 바랍니다.

최종 마감일 | **2025년 8월 8일 (금)**

문의하기

Sony Music Solutions (SMS) Tokyo Game Show Secretariat

패밀리 게임 파크 메뉴 문의 메일

tgs-fgp@sms-office.jp

※문의한 날로부터 3영업일 이내에 연락드립니다.

문의 내용에 따라 답변이 늦어질 수 있으니 양해 부탁드립니다.

※본 사무국에서 메일을 받지 못한 경우, tgs-fgp@sms-office.jp에서 메일을 수신할 수 있도록 설정해 주시고 다시 한번 연락해주시기 바랍니다.



제출 방법

스폰서 회사 로고 및 다양한 스폰서십 메뉴 데이터 제출에 대해서는 다음 연락처에 액세스하십시오.

응용 프로그램 사이트(아래 URL)를 통해 데이터를 업로드합니다.

<https://tgs-system.com/>

※자료에 문제가 있을 경우에는 사무국에서 연락드리겠습니다.

*제출 형식에 대한 상담은 SMS 사무국에 양식을 통해 문의하시기 바랍니다.

색상 교정

색상 교정 제출은 다음으로 제한됩니다."한번."

*추가 색상 교정은 원하는 경우 제출당 비용이 청구됩니다.

*컬러 교정 및 추가 컬러 교정은 제출 날짜에 따라 가능하지 않을 수 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

컬러 교정본은 2개 세트로 발송됩니다.:실제 소재를 사용한 「전체 축소*1」 「풀 사이즈 증명*2」 .

*추가 색상 교정은 원하는 경우 제출당 비용이 청구됩니다.

*컬러 교정 및 추가 컬러 교정은 제출 날짜에 따라 가능하지 않을 수 있습니다. 미리 양해 바랍니다.

*동일 크기 재판에 대해 지정된 영역 범위가 있는 경우 지정된 영역을 명확하게 나타내는 자료도 함께 제출하십시오.

*1: 가이드 맵 이외의 스폰서십 메뉴에만 해당됩니다. 가이드 맵은 "풀 사이즈 프루프"입니다.

*2: 1m 이상의 협찬 메뉴는 "부분 풀 사이즈 증명"입니다.

인쇄물 제출

- 디자인 제출 데이터는 완전한 데이터로 부탁드립니다. (사무국에서는 수정·편집이 불가능합니다)
- Illustrator 이터 데이터를 제출하는 경우, Ver.CC2020 이상에서 작성해 주시기 바랍니다.
- 인쇄물 광고를 제출할 때는 '어피어런스 분할'로 제출하여 주십시오.
임포징 시 데이터를 회전시키면 효과가 제대로 반영되지 않습니다.
- 각 사이즈에 맞춰 재단선이 있는 데이터로 작성하여 주십시오.
(사이즈가 큰 경우 1/10 축소 사이즈로 작성해도 무방합니다).
- 글자는 모두 아웃라인화하여 주십시오.
- 데이터의 해상도는 실사용 사이즈로 작성하여 주십시오.
[가이드 MAP] 300~350dpi
[가이드 MAP 이외] 200dpi
- 제출 시 제출 데이터 외에 완성된 사이즈의 PDF를 첨부하여 제출하여 주십시오.
- Illustrator로 제출하는 경우, 이미지 삽입은 하지 않고 링크 파일을 동봉하여 제출하여 주십시오.
- 협찬 메뉴에 따라 사양이 다릅니다.
제출 데이터 형식이 있는 경우, 형식에 따라 작성하여 주십시오.

웹 배너 제출

- 제출 데이터는 (gif, jpg, png)로만 한정합니다
- 제출 데이터 용량은 150KB까지, 해상도는 실사용 사이즈 75dpi로 작성하여 주십시오.
- 디자인 제한은 기본적으로 없으나, 협찬 규약의 내용에 따른 데이터로 작성하여 주십시오.
- 각 웹 배너는 "홍보"임을 알 수 있는 형태로 게시합니다.
- 웹 배너 게시 후, 오타 등 이외의 데이터 교체는 불가능합니다.
- 웹 배너 공개는 기본적으로 TOKYO GAME SHOW 2025에서 정한 공개일에 일제히 행해집니다.
단, 정보 공개 전의 것, 제출이 지연된 것에 대해서는 적절히 대응하겠습니다.
※이 경우 광고 공개의 자세한 시간 지정에는 대응하기 어렵습니다.
- 제출 데이터와 함께 링크 주소를 잊지 말고 입력하여 주십시오.
- 웹 배너는 회기 후 노출 수와 클릭 수를 보고하여 드립니다.

TOKYO GAME SHOW 2025
협찬-광고 약관

협찬·광고 규약

협찬·광고 출고를 희망하는 업체·단체는 아래의 'TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약'(이하 '본 규약'이라 함)에 따라 전시회에 협찬·광고를 신청해야 합니다. 본 규약은 별도의 규정이 없는 한 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(이하 '주최자') 및 주식회사 낫케이BP/주식회사 소니 뮤직 솔루션즈(이하 양사 합하여 '공동 주최자'라고 함)가 별도로 정한 '특별 협찬 안내', '공식 방송 안내', '이벤트 스테이지 안내', '크리에이터 라운지 협찬 안내', '패밀리 게임 파크 협찬 안내', '온라인 참가·온라인 광고 안내', '가이드맵 광고 안내', '코스프레 코너 협찬 안내', '푸드 코너 협찬 안내' 각종 규정·가이드라인·지시 등에도 공통적으로 적용됩니다. 사무국(이하 '사무국' 정의에 따름)은 본 협찬·광고 신청을 받아 신청 내용을 확인한 후 '협찬·광고 신청 접수 통지'를 발송합니다. 협찬·광고 출고사는 이거으로 전시회 협찬·광고 계약 체결이 완료된 것에 동의한 것이 됩니다.

■ 사무국

본 규약에서 '사무국'이란 'TOKYO GAME SHOW 2025'(이하 '본 전시회'라고 함)의 주최자 및 공동 주최자가 조직하는 본 전시회의 운영 사무국을 가리킵니다.

■ 협찬·광고 요강

본 규약의 '협찬·광고 요강'은 별도로 정한 '특별 협찬 안내', '공식 방송 안내', '이벤트 스테이지 안내', '크리에이터 라운지 협찬 안내', '패밀리 게임 파크 협찬 안내', '온라인 참가·온라인 광고 안내', '가이드맵 광고 안내', '코스프레 코너 협찬 안내', '푸드 코너 협찬 안내' 등의 제안 자료를 가리킵니다.

■ 협찬·광고 내용

협찬·광고 메뉴의 자세한 내용(이벤트, 송출 콘텐츠 등) 및 스폰서십 종류(플래티넘, 골드, 실버, 브론즈 등)에 대해서는 별도 협찬·광고 요강으로 정합니다. 협찬·광고 출고사는 원칙적으로 금전에 의한 협찬·광고를 진행하는 것으로 합니다. 단, 주최자가 인정하는 경우에 한하여 물품·서비스 제공에 의한 협찬·광고를 진행할 수 있습니다.

협찬·광고 출고사가 제공하는 제품·서비스·로고 등의 노출 방법과 범위, 협찬·광고 특전(광고 개수, 이벤트 진행, 송출 시 소개 등)에 대해서는 별도 협찬·광고 요강으로 정합니다.

협찬·광고 규약

■ 규약 이행

본 규약으로 사무국과 계약을 체결한 사업자·단체(이하 '협찬·광고 출고사'라고 함)는 본 규약에 기재된 각 규정 및 사무국이 제시하는 각 규정, 가이드라인, 정책 및 지시 등을 준수해야 합니다. 협찬·광고 출고사가 이러한 규약 등을 위반한 경우 또는 제삼자에 대한 민폐 행위 또는 미풍양속을 해치는 행위가 있다고 주최자 또는 사무국이 판단하는 경우, 주최자 및 사무국은 협찬·광고 신청 거부, 계약 해지, 콘텐츠 전시·제작·송출의 중지·변경 지시를 각각 실시할 수 있으며, 협찬·광고 출고사는 이에 동의한 것으로 간주합니다.

이 경우 협찬·광고 출고사로부터 사전에 지불된 협찬·광고료 및 비용의 반환 및 계약 해지, 전시·콘텐츠 제작·송출 중지·변경으로 발생한 협찬·광고 출고사 및 관계자의 손해에 대하여 주최자 및 사무국은 일절 보상하지 않음과 동시에 주최자 및 사무국에 손해가 발생한 경우 협찬·광고 출고사는 그 전액을 배상해야 합니다.

■ 협찬·광고 자격

협찬·광고 출고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 단, 미풍양속에 반하는 사업(예: 성인, 도박 관련 업종 등) 기타 주최자가 부적절하다고 판단하는 사업을 운영하는 법인의 협찬·광고는 허용되지 않습니다. 또한 주최자는 본 전시회의 브랜드 이미지에 부합하지 않는 기업의 협찬·광고를 거부할 권리가 있습니다.

■ 보증

협찬·광고 출고사는 주최자에게 협찬·광고 출고사가 제공하는 상품·서비스가 제삼자의 권리를 침해하지 않음과 동시에 법령 및 미풍양속에 위반되지 않음을 보증해야 합니다. 주최자에 의한 협찬 메뉴 실시에 대하여 제삼자로부터 법령 위반 주장, 권리 침해 주장, 기타 클레임이 발생한 경우 협찬·광고 출고사가 자기 비용 부담과 책임으로 해당 클레임 등을 해결해야 합니다.

■ 계약 성립

사무국은 협찬을 희망하는 사업체·단체로부터 본 전시회에 대한 협찬·광고 신청을 받아 신청 내용을 심사한 후 협찬·광고 신청 접수 통지를 발송하며, 이것으로 사무국과 협찬·광고 출고사 간의 본 전시회 협찬·광고 계약 체결이 완료된 것으로 간주합니다.

■ 전대 금지

협찬·광고 출고사는 사무국의 사전 서면 허가 없이 본 규약에서 발생한 계약상의 지위 및 권리를 제삼자에게 양도 또는 대여하는 것이 불가능합니다.

협찬·광고 규약

■ 협찬 신청 및 요금 지불 기한

- ① 본 전시회 협찬·광고 계약 체결 완료일을 협찬·광고 계약일로 합니다.
- ② 사무국은 협찬·광고 계약일 이후 협찬·광고 출고사에 청구서를 발행하고, 협찬·광고 출고사는 협찬·광고 요금을 청구에 기재된 지불 기일까지 사무국 지정 은행 계좌로 입금해야 합니다. 또한 이때 발생한 송금 수수료는 협찬·광고 출고사에서 부담합니다. 지불 기일까지 입금이 확인되지 않을 경우 사무국은 본 전시회에 걸린 계약을 해지할 수 있습니다.

■ 협찬 신청 해지

- ① 협찬·광고 출고사가 협찬·광고 계약일 이후 협찬·광고 계약의 전부 또는 일부를 해지하는 경우에는 반드시 서면으로 사무국에 통지해야 합니다.
- ② 협찬·광고 출고사의 해지에 따른 해약금(소비세 별도)은 아래와 같으며, 협찬·광고 출고사는 해약금을 사무국에서 해약금에 대한 청구서를 받은 후 30일 이내에 지불해야 합니다.

(특별 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(공식 방송)

- 해약금의 개별 규정 기재

(이벤트 스테이지)

- 해약금의 개별 규정 기재

(크리에이터 라운지)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(FGP 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(온라인 광고)

- 광고 결정 후 해지: 광고 요금의 100%

협찬·광고 규약

(가이드맵 광고)

- 광고 결정 후 해지: 광고 요금의 100%

(코스프레 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(푸드 코트 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

■ 손해 책임

- 협찬·광고 출고사(종업원, 위탁 업체 등을 비롯한 관계자 포함)가 본 전시회에서 협찬·광고 메뉴의 실시와 관련하여 발생한 장해, 손해 등에 대하여 주최자 및 사무국은 이유 여하를 불문하고 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 전시회에서 오프라인 전시·웹 게재·송출 콘텐츠 등의 권리 처리는 협찬·광고 출고사의 비용과 책임으로 진행해야 합니다. 또한 천재지변, 기타 불가항력적으로 발생한 사고(도난, 분실, 화재, 손상 등)에 대해서는 주최자 및 사무국은 배상 책임을 지지 않습니다.
- 협찬·광고 출고사는 그 고용자 또는 관계자의 부주의로 인해 발생한 본 전시회의 건축물 또는 설비에 대한 일체의 손해에 대해 즉시 배상해야 합니다.
- 주최자 및 사무국은 본 전시회의 TGS 공식 홈페이지 또는 기타 프로모션용 자료 내에 우발적으로 발생한 오타, 탈자 등에 대해 책임을 지지 않습니다.
- 각종 바이러스 등에 의한 감염증의 유행·확산으로 국가, 지방자치단체, 지정 공공기관 또는 지정 지방공공기관이 신종 인플루엔자 등 대책 특별조치법(2012년 5월 11일 법률 제31호)에 근거한 긴급 사태 조치에 따라 본 전시회의 전부 또는 일부를 중지 또는 연기 또는 내용 변경을 요청할 수 있습니다. 이 법률에 따라 또는 주최자 및 사무국의 독자적인 판단으로 본 전시회의 중지, 연기, 변경되더라도 주최자 및 사무국은 이미 수령한 협찬·광고료를 반환하지 않습니다. 또한 상황에 따라 주최자 및 사무국은 독자적인 판단으로 본 항에 규정된 처리와 다른 결정을 내릴 수 있습니다.
- 주최자 및 사무국은 본 전시회에 관한 방문객 수 등의 예상 수치를 공표할 수 있으나, 어디까지나 예상에 불과하므로 앞의 ⑤에 의한 사정 변경을 포함하여 그 수치를 보증하는 것이 아님을 협찬·광고 출고사는 동의하는 것으로 간주합니다.

협찬·광고 규약

■ 통계 정보

주최자 및 사무국은 본 전시회에서 각 참가 업체의 온라인 참가 사이트·관리 구역 등에 접속한 방문객 등의 접속 정보(IP 주소 등을 포함하나 이에 한하지 않음)를 취득 및 이용할 수 있습니다. 또한 해당 취득으로 주최자 및 사무국은 참가 업체에 해당 접속 정보를 제공하지 않습니다.

■ 전시회 연기·변경·중지

사무국에 책임 사유가 있는 일로 본 전시회를 연기하거나 회기 기간 변경 또는 중지한 경우, 사무국은 협찬·광고 출고사에 개최 잔여일수를 기준으로 일할 계산한 요금으로 환불을 진행하게 됩니다. 본 조항에 따른 사무국의 협찬·광고 출고사에 대한 책임은 해당 일할 계산된 요금의 환불에 한정됩니다.

■ 불가항력

주최자 및 사무국은 이하 각 호에 규정된 불가항력으로 본 전시회의 개최가 곤란 또는 불가능해지거나 또는 불가항력이 발생할 우려가 있다고 주최자 및 사무국이 판단한 경우에는 본 전시회를 연기하거나, 회기 기간 변경 또는 중지할 수 있습니다. 단 이 경우 사무국이 이미 수령한 협찬·광고 요금은 협찬·광고 출고사에 반환하지 않고, 미지급된 협찬·광고 요금에 대해서도 전액을 청구하는 것으로 합니다.

또한 후원·광고 출고사가 상기 각 사유에 따라 본 전시회의 연기, 회기 변경 또는 중지로 인해 손해를 입은 경우에도 주최자 및 사무국은 협찬·광고 출고사에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

- (1) 본 전시회에 관한 컴퓨터 시스템 점검을 긴급하게 실시할 경우
- (2) 컴퓨터, 통신회선 등이 사고로 인해 정지된 경우
- (3) 천재지변(지진, 태풍, 폭풍, 지진해일, 흉수, 산사태, 낙뢰, 폭발, 화재 등 포함)
- (4) 사회적 혼란(전쟁, 테러, 적대행위, 내란, 폭동, 시민 소요 등 포함)
- (5) 공권력에 의한 행위(법령·규칙의 재정 및 개폐, 정부기관의 개입, 행정명령, 통상 금지 등 포함)
- (6) 감염증·전염병(각종 세균, 각종 바이러스 등 포함) 확산
- (7) 자재·자원 부족(전기·가스·수도 공급 중지, 석유 부족, 원자재·자재 부족 등 포함)
- (8) 노동 쟁의(파업, 사보타주, 직장폐쇄 등 포함)
- (9) 중요 거래처의 채무불이행(운영 회사 파산·부도 등 포함)
- (10) 위의 각 호 외에 주최자 및 사무국의 책임이 아닌 사상

협찬·광고 규약

[개인정보 보호에 관한 대처에 대하여]

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈는 다음의 개인정보 보호정책에 따라 개인정보를 수집, 이용합니다.

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈 개인정보 보호정책 URL:

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

또한 협찬·광고 출고사는 주식회사 소니 뮤직 솔루션즈가 취득한 개인정보를 아래와 같이 공동으로 이용하는 것에 동의하고 본 규약에 따라 협찬·광고를 신청한 것으로 간주합니다.

1. 공동으로 이용하는 개인정보 항목

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈의 개인정보 보호정책에 따라 수집하는 개인정보 항목

2. 공동으로 이용하는 자의 범위

일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회

주식회사 닛케이BP

3. 이용하는 자의 이용 목적

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈의 개인정보 보호정책에 따라 취득하는 개인정보의 이용 목적

4. 개인 데이터 관리에 대해 책임이 있는 자

Sony Music Solutions Inc.

우: 107-6214 도쿄도 미나토구 아카사카 9-7-1

본 약관은 일본어판 약관의 참고용 번역본입니다. 일본어판 약관과 본 약관의 내용이 상이하거나 모순되는 경우, 일본어판 약관이 우선합니다.