

TOKYO GAME SHOW 2021 ONLINE



展会概要 <https://tgs.cesa.or.jp/>

【名称】东京电玩展2021 线上展会

【会期】2021年9月30日(周四)— 10月3日(周日) ※仅线上商务洽谈于9月29日(周三)启动

【主办】一般社团法人 计算机娱乐协会(CESA)

【协办】株式会社 日经BP 株式会社 电通



Contents

| | |
|-------------------------------|----|
| ● 线上举办的宗旨及概要 | 2 |
| ● TGS2021 ONLINE的主题 | 3 |
| ● 展会概要 | 4 |
| ● TGS2021 ONLINE 的6大亮点 | 5 |
| ● 线上参展介绍 | 7 |
| ● 节目参展(官方参展企业节目)介绍 | 9 |
| ● 官方参展企业节目 时间表示意图 | 11 |
| ● 面向媒体及网红的试玩及展示 参展介绍 | 12 |
| ● Amazon.co.jp特设会场 参展介绍 | 14 |
| ● 其他主办方策划、参展及赞助方案计划 | 15 |
| ● 面向参展企业的宣传服务 | 16 |
| ● 可参展、参加项目一览表 | 17 |
| ● 参展规定 | 18 |
| ● 参展时间表 | 22 |
| ● 咨询方式 | 24 |

线上举办的宗旨及概要

继去年之后,2021年,东京电玩展继续采用线上举办的形式。会期为9月30日(周四)至10月3日(周日),为期4天,仅线上商务洽谈自9月29日(周三)启动。

“东京电玩展会2021线上展会”(简称TGS2021 ONLINE)官方网站(<https://tgs.cesa.or.jp/>)为中心,在各大平台上开展视频节目播出、试玩、EC、商务对接等活动。

此外,线上展会将在充分发挥无论身处何地均可访问的优势的同时,引进“线下”试玩及展示策划,以更加真切地传达游戏新作的趣味性。

具体措施为,在幕张国际会展中心开设线下体验会场,供媒体(电视、报纸、杂志、网络等)及广大网红(主播及喜爱游戏的明星等)试玩游戏新作,为采访和游戏实况直播创造环境。线下会场附设演播室与试玩及展示区域。

由此,媒体和网红可以在同一地点获取多样化的信息,通过网站及社交媒体,不仅可以向核心游戏玩家,也可以向轻度游戏玩家提供话题。

虽然面临诸多困难,TGS2021线上展依然是最好的机会,用来展示游戏世界中蕴含的无限可能及游戏为社会生活带来的多样性。

敬请广大游戏相关企业踊跃参展,积极传播游戏的魅力。

2021年3月吉日

2021年主题

游戏继续。

2020年，感慨万千。

或许，游戏能够比现实更为拉近人与人的距离。

或许，游戏将成为推动未来世界的引擎。

2020年，游戏呈现出的无限可能让世界为之震惊。

2021年

东京电玩展迎来第25年。

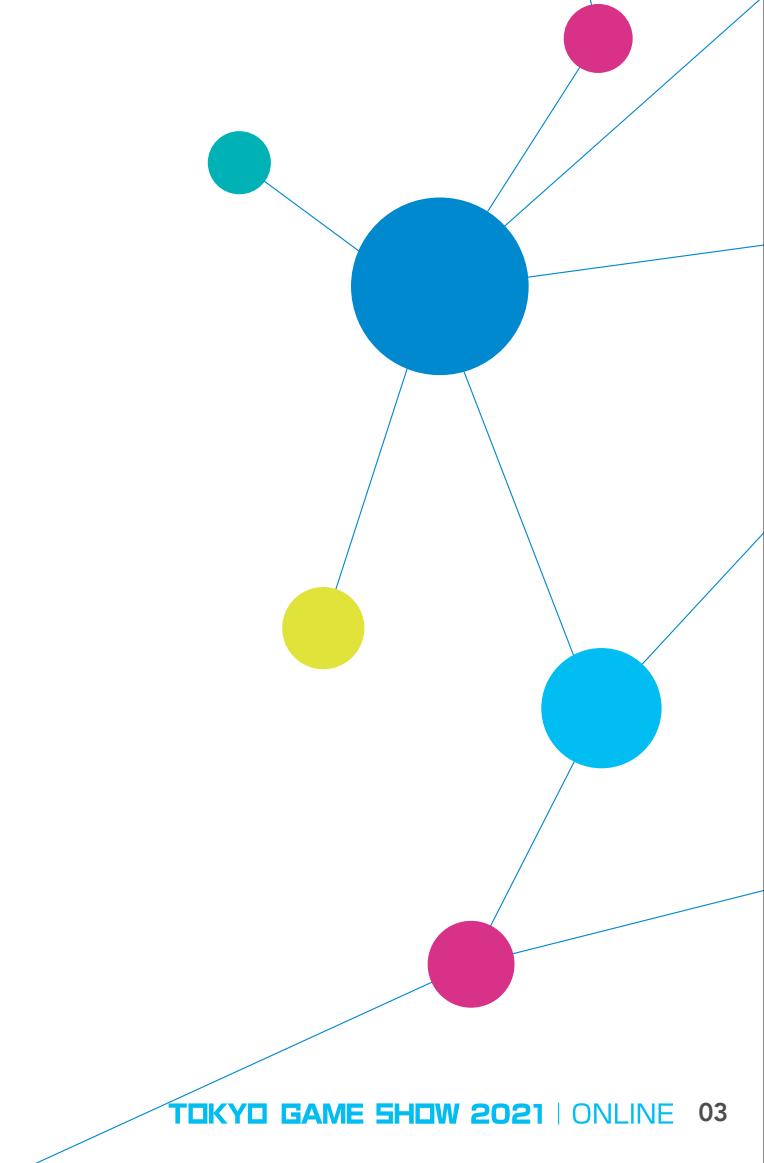
下一个25年，游戏将走向何方。

游戏的改变，会给生活带来什么样的变化。

正是因为在此特殊时期，
才更要一场全体游戏人超越立场、超越年代，
欢聚一堂的盛会。

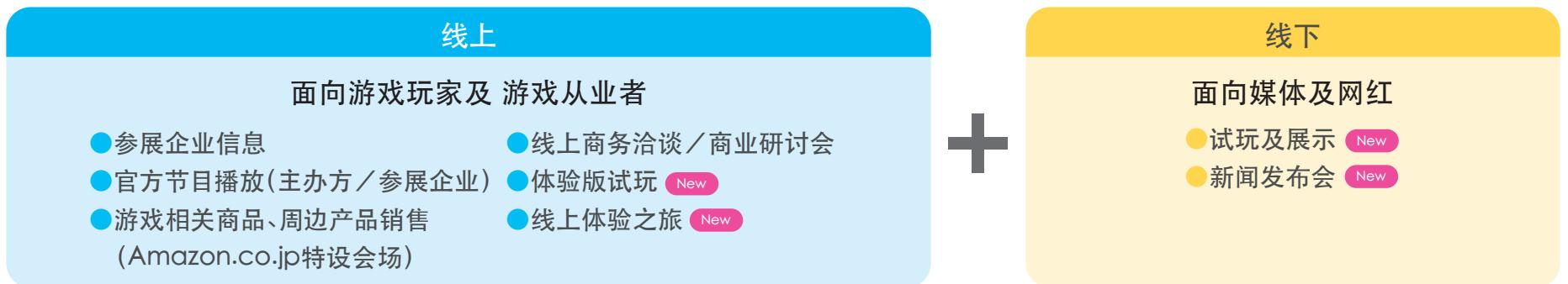
我们坚信，由此迸发的点点火花，
必将成为明天的推动力。

今年，东京电玩展将再度焕然一新。
我们将满怀激情，与所有热爱游戏的同道中人，
从这里出发，去创造更加繁荣的未来。
对此，我们翘首以待。



展会概要

TGS2021 ONLINE, 将继续以去年观看次数超过3160万次的官方节目(主办方节目／官方参展企业节目等)为中心, 开展线上商务洽谈、Amazon.co.jp特设会场游戏相关商品及周边产品销售等活动。此外、还将推出由游戏玩家试玩游戏新作体验版的策划, 多方位传播游戏的种种乐趣。另外, 为了进一步扩大参展企业信息及游戏话题的传播, 还将开设线下会场, 面向媒体和网红, 进行游戏实际试玩、采访和游戏实况直播。还计划推出线上之旅, 游戏玩家可以对会场内进行模拟体验。



1

官方参展企业节目全球播出

为期4天线上播出官方参展企业节目,供参展企业发布信息。在YouTube、Twitter、Niconico、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibili等国内外权威视频平台,面向日本、欧美、中国等全球播出。
节目除日语版(原声版)以外,还将同步播出英语同传版本。

**2**

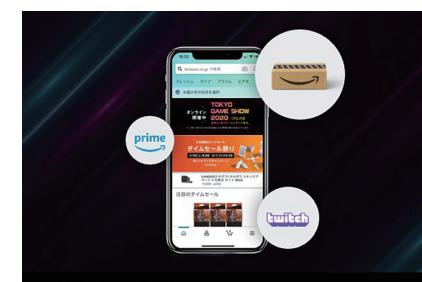
体验版试玩开发新粉

将与游戏平台运营商线上商店等合作,推出由游戏玩家免费体验游戏新作等的策划。
参展企业将提供体验版等,由TGS2021 ONLINE引流至商店。

**3**

Amazon.co.jp特设会场激动人心的购物体验

今年,将在Amazon.co.jp内开设Amazon.co.jp特设会场,
可以一边线上收看TGS的各项内容,
一边购买丰富多彩的商品。还将与参展企业节目联动,
提供直播式商品购买(直播带货)服务。

**4**

线上商务洽谈和BtoB研讨会商机无限

今年将继续推出可供参展企业进行线上商务洽谈的业务匹配系统。在业务匹配系统内,
将发布主办方及赞助商商业研讨会,为商务洽谈提供助力。
还将提供新的商业灵感和解决方案。



5

通过面向媒体及网红的试玩及展示， 进一步扩大 参展企业的宣传

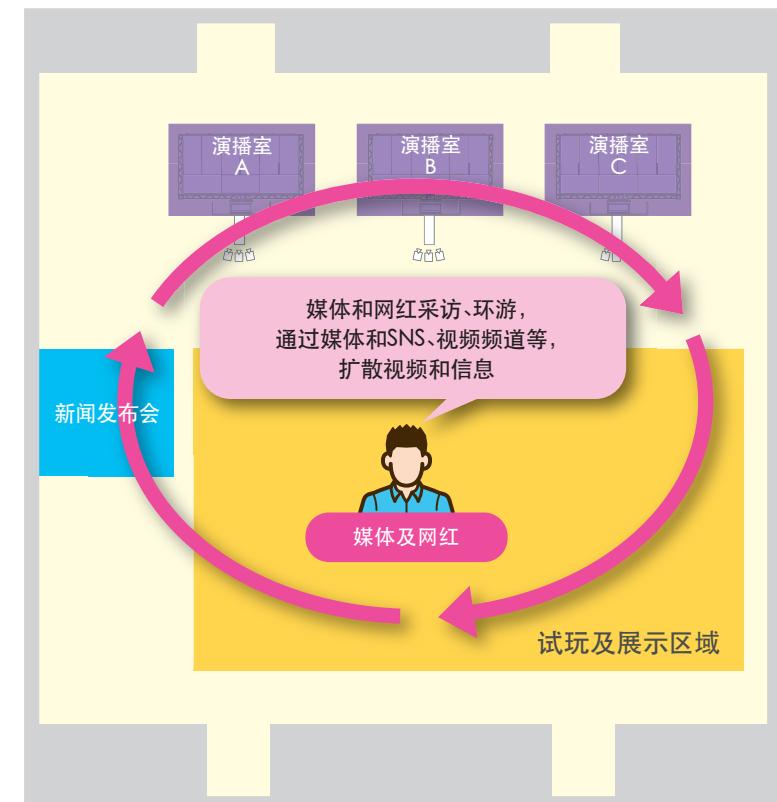
为了进一步扩大参展企业游戏作品、服务和商品等的宣传，将在幕张国际会展中心开设线下会场(与官方节目演播室并设)，供媒体和网红(游戏直播主播及热爱游戏的明星、艺人等)进行游戏试玩和采访。还将推出由参展企业召开面向记者的新闻发布会的活动方案等，让各参展企业通过媒体和网红，将信息广泛覆盖至轻度游戏玩家。

6

线上体验之旅 为游戏玩家奉上特殊体验

将与HIS公司合作推出线上体验之旅，游戏玩家可以模拟参观面向媒体及网红的会场展位。还将推出玩家和游戏制作者直接沟通的特殊体验。(收费参加/详情日后公布)

面向媒体及网红的试玩及展示会场示意图



线上参展 介绍①

TGS2021 ONLINE将招募旨在发布游戏相关BtoB、BtoC信息的企业、团体参展。

“线上参展”，除了能够在参展企业网页上刊发信息之外，还可以提供试玩体验，实施线上商务洽谈等。

另外，还可以追加Amazon.co.jp特设会场周边产品销售、参展面向媒体及网红的试玩及展示区域等选项(收费)。

招募类别

- 普通：以游戏软件为中心的数字娱乐、相关产品和服务
- 商务：以游戏相关BtoB为目的的企业和团体
- 游戏学校：面向未来游戏创作者的大学和职业学校等
- 独立游戏：独立系开发者的原创游戏
- 商品销售：以游戏相关周边产品销售为目的的企业和团体

※为了便于参观者访问参展企业，TGS2021 ONLINE设置了招募类别。

虽然申请参展时需要参展企业选择类别，但是不同类别的参展项目并无差异。

※同一类别内，1个法人只有1个参展名额。可以参展多个不同类别。不可联合参展。

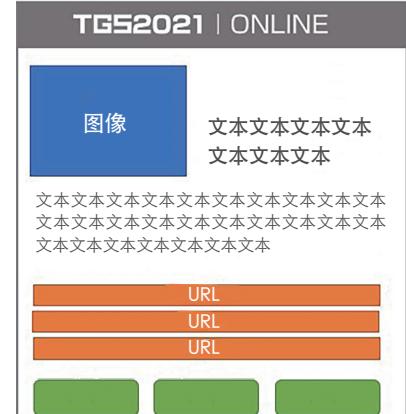
※关于Z Title等，请参照CESA《关于“仅面向18周岁以上”家庭用游戏软件广告等的指导原则》。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

参展费(含税)

220,000 日元

参展企业介绍网页



参展规定

有意参展的单位、团体，请在确认并同意《东京电玩展2021线上展会参展规定》(第18页)之后，进行申请。

如无另行规定，本规定适用于一般社团法人计算机娱乐协会(主办方)，

以及株式会社日经BP/株式会社电通(协办方)另行规定的《参展指南》及各项规定、指导原则、指示等。

秘书处受理参展申请，确认申请内容后，将发行《参展申请受理通知》。

参展企业据此同意TGS2021 ONLINE展会参展合同完成签署。

向参展企业提供的内容

向参展企业提供以下内容、服务和功能等。

- 参展企业名称将刊登于“参展企业一览”网页。另外、参展企业一览网页将链接至各企业的参展企业介绍网页。
- 参展企业介绍网页将提供日文版与英文版(分别刊载各企业提供的日文、英文信息)。
- 可以免费使用TGS提供的业务匹配系统，从与其他参展企业以及以商务为目的的付费参加者(另行招募)进行预约，到实施线上商务洽谈，可以享受一站式服务。

参展企业介绍网页主要刊载信息及功能(计划)

- 刊载参展企业LOGO及游戏标题等的图片
- 登录介绍文本
- 设置参展类别标签
- 链接至关联网站(视频网站、特设网站、EC网站)
- 链接至各企业官方视频网站等
- 链接至业务匹配系统首页

线上参展介绍②

●业务匹配系统概要

计划于8月20日(周五)启动

为了振兴游戏产业,推动商务洽谈,TGS2021 ONLINE将引进所有参展企业均可免费使用的业务匹配系统。本系统提供从商务洽谈申请到线上会议实施的一站式服务。

除了参展企业之外,因为以商务为目的的收费参加者也会进行注册,所以,在本系统中,不仅参展企业之间,而且参展企业与收费参加者之间也可以进行线上商务洽谈。另外、还将播出仅本系统注册者可以收看的研讨会。除了主办方开展的活动之外,还将征集旨在开发潜在客户(lead generation)等的参展企业的“赞助商研讨会”(收费选项/详情日后介绍)。

业务匹配系统计划于8月20日(周五)启动,9月29日(周三)~10月3日(周日)可以安排商务洽谈。使用方法等详细内容,将在7月30日(周五)的参展企业说明会上进行介绍。



节目参展

(官方参展企业节目)

介绍①

TGS2021 ONLINE,将在为期4天的展会期间,从上午10:00前后至24:00左右播出官方节目,可以在YouTube、Twitter、Niconico等国内外各大视频平台进行收看。除了播出主旨演讲、日本游戏大赏、独立游戏重磅活动(Pitch event)“Sense of Wonder Night ”等主办方节目之外,还将提供由参展企业发布游戏新作和新信息的节目(官方参展企业节目)播出档期。敬请参加可以播出官方参展企业节目的“节目参展”。

此外,“节目参展”包含“线上参展”所提供的项目(参照第7页)。

Amazon.co.jp特设会场周边产品销售、参加面向媒体及网红的试玩及展示等为收费选项。

参展费
(含税)

普通档期 2,750,000日元 / 黄金档期 3,850,000日元

※均包含线上参展费

※普通档期:10:00~17:00时段 黄金档期:18:00~23:00时段

实施概要

●官方节目内提供参展企业节目档期(官方参展企业节目)(1个档期50分钟)。

※也可以将2个档期合并为1个时长110分钟的档期(参展费为上述金额×2)

●9月30日(周四)~10月3日(周日)提供节目档期。

※第11页表中的“官方参展企业节目”部分(黄色:普通档期/桔黄色:黄金档期)

※希望在表中节目档期以外的时段播出的,另行协商

●节目计划在以下视频平台播出。

(YouTube、Twitter、Niconico、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibili)

※也可以应要求在各企业频道播出

●节目档期由“节目档期选定会”决定。按照下述选定优先顺序分2次召开。

节目档期选定会将于7月9日(优先顺序①②)与7月16日(优先顺序③④)实施。选定会将按照选定优先顺序进行选择。优先顺序①②选定后,将通知优先顺序③④参展企业空置档期。此外,参展申请数量较多时,有可能在选定顺序轮到之前节目档期就已经排满。没有可供选择的档期时,可以取消参展(无解约费),或者仅线上参展,请在选定会后的下一个工作日做出决定。

※在节目档期选定会中,可以选择与申请节目档期(普通档期/黄金档期)不同的档期。适用最终决定档期的参展费

节目档期选定优先顺序

※选定会计划线上实施

优先顺序①:家庭用游戏机平台运营商

优先顺序③:2020年普通参展企业

优先顺序②:2020年官方参展企业节目参展企业

优先顺序④:其他参展企业

※优先顺序①②的选定顺序以2020年“官方参展企业节目”实施档期数量较多的参展企业为优先。

条件相同时,优先顺序依次为“于截止日期前完成申请的参展企业”、“CESA会员企业”。

条件依旧相同时,“抽签”决定。

优先顺序③④选定顺序依次为“于截止日期前完成申请的参展企业”、“CESA会员企业”。

条件依旧相同时,“抽签”决定。

※1家企业1个档期(50分钟或者110分钟)。

但是,选定会时有空置档期时,可以申请多个档期(1个档期50分钟)



制作节目时,请采取传染病对策。不仅录制现场运用,演出方面也要对观众进行充分的考虑。

节目参展

官方参展企业节目介绍②

参展规定

有意参展的单位、团体,请确认并同意《东京电玩展2021 线上 展会参展规定》(第18页)后,进行申请。

如无另行规定,则本规定通用于一般社团法人计算机娱乐协会(主办方)及株式会社日经BP/株式会社电通(协办方)另行规定的《参展指南》及各项规定、指导原则、指示等。秘书处受理参展申请,确认申请内容后,将发行《参展申请受理通知》。参展企业据此同意TGS2021 ONLINE展示会参展合同完成签署。

向参展企业提供内容

● 主办方提供综合MC、演播室(包括基本装饰、休息室)、导演、脚本、演出。

※将使用主办方设置于幕张国际会展中心的演播室进行直播。如果希望使用其他演播室,请参展企业自行安排。

另外,使用其他演播室播出时,将产生追加播出费用

※演播室基本布景为色度键合成的数字背景。演出人员不能前来演播室时,也可线上参加(另行协商)

※事前录制、编辑(主办方制作)为收费选项。事前录制日程需协商决定

※节目制作可以由参展企业自行安排的制作公司进行,也可以播出参展企业事前录制的视频(Complete Package),但是参展费不变

● 在官方频道同步播出。

※计划同步播出的视频平台为: YouTube、Twitter、Niconico、Twitch、Facebook、TikTok、Douyin、DouYu、bilibili等

※也可以在参展企业频道同步播出(需申请)

※播出的节目,将在各视频平台官方频道存档。不同意存档的,请事前告知

● 为加强面向海外的信息发布,同步播出原声版本与英语同传版本(含入参展费)。

※主办方将提供英语同传译员。英语以外的同传版本为收费项目

选择项目

● 为参展企业量身定制的特别设计、装饰、演出、事前录制等为收费项目。

※协商后另行报价

● 嘉宾(明星、声优等)选角及各类定制等不含入参展费。

※向主办方提出委托后,另行报价。选择项目等的详细内容,请参照另附的《官方参展企业节目介绍》

官方参展企业节目 时间表示意图

官方参展企业节目档期，
从红线圈出的部分中进行选择。

| | | 10:00～ | 11:00～ | 12:00～ | 13:00～ | 14:00～ | 15:00～ | 16:00～ | 17:00～ | 18:00～ | 19:00～ | 20:00～ | 21:00～ | 22:00～ | 23:00～ | 0:00～ |
|----------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
| 9/29(周三) | 线上商务洽谈 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 官方节目 | 开幕式 | 主办方 节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 主办方 节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | |
| 9/30(周四) | 线上商务洽谈 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 商业研讨会 | | | 主办方研讨 会 | | 主办方研讨 会 | | | | | | | | | | |
| | 新闻发布会 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 试玩及展示 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/1(周五) | 官方节目① | 主办方 节目 | 官方参展企 业节目 | 主办方 节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | |
| | 官方节目② | | | | | | | | | SENSE OF WONDER NIGHT | | | | | | |
| 10/2(周六) | 线上商务洽谈 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 商业研讨会 | | 主办方研讨 会 | | 主办方研讨 会 | | 主办方研讨 会 | | | | | | | | | |
| | 新闻发布会 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 试玩及展示 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10/3(周日) | 官方节目① | 官方参展企 业节目 | 日本游戏 大赏 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 官方参展企 业节目 | 闭幕式 |
| | 官方节目② | | | | 日本游戏大赏 | | | | | | | | | | | |
| | 线上商务洽谈 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 新闻发布会 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 试玩及展示 | | | | | | | | | | | | | | | |

*时间表有可能会发生变更 *0:00～6:00播出为收费项目。

面向媒体及网红试玩及展示 参展介绍①

将在幕张国际会展中心内开设线下会场，媒体和网红可以实际体验游戏新作，直接听取参展企业介绍。参展“面向媒体及网红的试玩及展示”，需要线上参展或者节目参展。

参展费(含税)※1个展位 **770,000日元**

※需要另行“线上参展”或者“节目参展”。

展位尺寸／可获取展位数

- 1个展位尺寸的尺寸为3m×3m，为附设展台的标准展位(package booth)。
- 因可设置的展位数有限、所以1家参展企业最多6个展位。
- 可参展展位数为“1”“2”“3”“4”“6”展位5种类型。
- 展位位置由展位位置选定会决定，选定优先顺序如下所示。
- 展位位置选定会计划召开日期为：“优先顺序①(节目参展)”7月26日(周一)、“优先顺序②(线上参展)”7月30日(周五)。

※展位形状及附带备品等参照下页

※4展位或者6展位参展企业可自行装饰。

可以根据需求提供光地展位(1～3展位仅有标准展位(package booth))。

自行装饰时参展费不变。

※展位位置选定会召开时不能变更展位数。

※参展申请数量较多时，有可能在选定顺序轮到之前展位就已告罄。

该种情况下，不产生解约费。

展位位置选定优先顺序

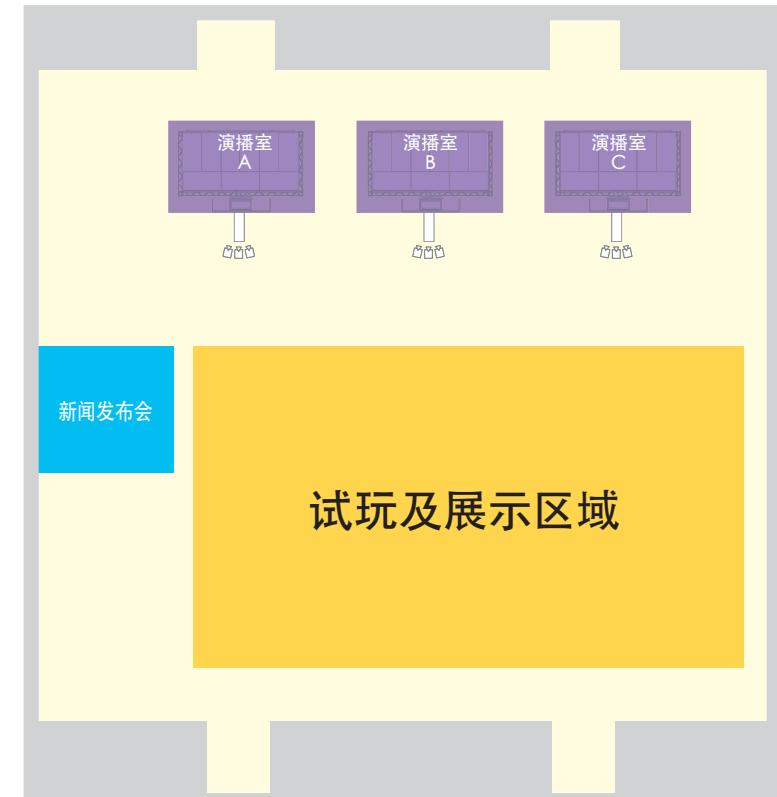
● 优先顺序①：“节目参展(官方参展企业节目)”的参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序选定展位位置。条件相同时，不论黄金或普通，均以节目档期数量较多的参展企业为优先。条件依旧相同时，优先顺序依次为：于参展申请期限内完成申请的参展企业、CESA会员企业。条件依旧相同时，抽签决定。

● 优先顺序②：“线上参展”的参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序选定展位位置。条件相同时，优先顺序依次为：于参展申请期限内完成申请的参展企业、CESA会员企业。条件依旧相同时，抽签决定。

计划使用幕张国际会展中心
的2个展厅



面向媒体及网红的试玩及展示 参展介绍②

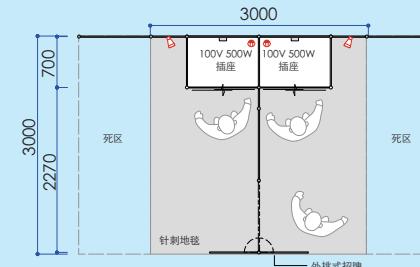
向面向媒体及网红的试玩及展示的参展企业提供标准展位(package booth)。进行申请时,请选择所希望的方案,例如是否有展台及设置地点等。此外、4展位或者6展位的参展企业,如果希望自行装饰,也可以提供光地展位。

标准展位(package booth)

试玩A: 1个展位(3m×3m)



展台靠墙设置,设想面向墙壁试玩的展位。中间设置隔板,2个展台可分别运用。

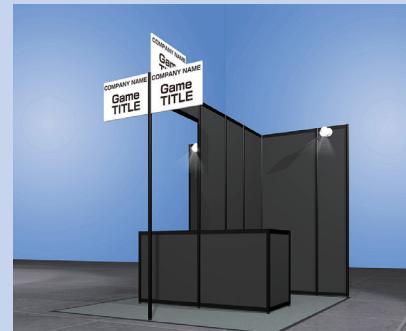


包含物品

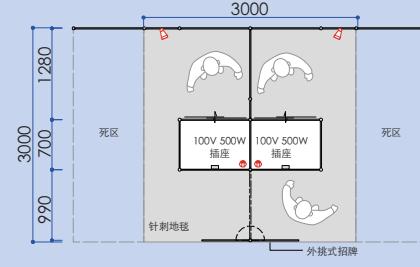
- 1.基础面板(黑色、贴PVC板)
- 2.公司名称标牌W660×400: 4张
- 3.聚光灯LED15W: 2个
- 4.插座100V 500W: 2处
- 5.干线工程 用电量100V 1KW(平均1个展位1KW)
- 6.展示台W990×D700×H1020: 2个
- 7.针刺地毯

标准展位(package booth)

试玩B: 1个展位(3m×3m)



展台设置于前方,设想背向墙壁试玩的展位。中间设置隔板,2个展台可分别运用。



包含物品

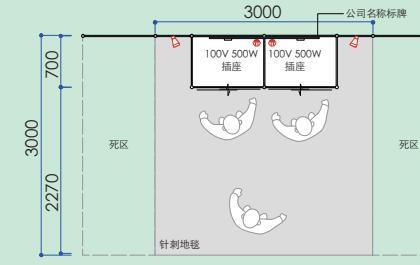
- 1.基础面板(黑色、贴PVC板)
- 2.公司名称标牌W660×400: 4张
- 3.聚光灯LED15W: 2个
- 4.插座100V 500W: 2处
- 5.干线工程 用电量100V 1KW(平均1个展位1KW)
- 6.展示台W990×D700×H1020: 2个
- 7.针刺地毯

标准展位(package booth)

展示: 1个展位(3m×3m)



中央不设置隔板的展位。展台靠墙设置,可以满足除了试玩之外还进行商品展示等的参展企业的需求。

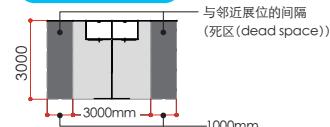


包含物品

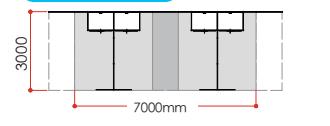
- 1.基础面板(黑色、贴PVC板)
- 2.公司名称标牌W1500×250: 1张
- 3.聚光灯LED15W: 2个
- 4.插座100V 500W: 2处
- 5.干线工程 用电量100V 1KW(平均1个展位1KW)
- 6.展示台W990×D700×H1020: 2个
- 7.针刺地毯

展位布局 ※俯视图

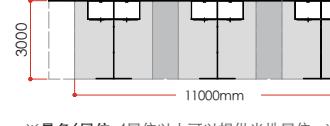
1展位(3m×3m)



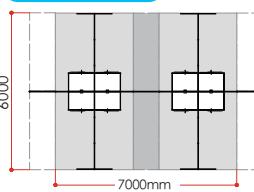
2展位(7m×3m)



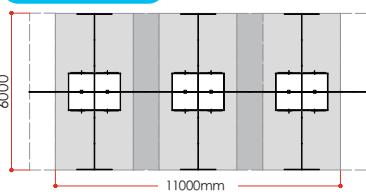
3展位(11m×3m)



4展位(7m×6m)



6展位(11m×6m)



※最多6展位,4展位以上可以提供光地展位

※追加装饰参照另附的《追加装饰介绍》

※施工时间仅限会期前日(9月29日)

※详情参照另附的《关于展位运营、施工的规定》

※游戏机、监视器、展品等由参展企业带入

※可以使用卡典西德贴纸(cutting sheet)等进行装饰

※关于试玩用器材租赁,将在7月30日(周五)的参展企业说明会上进行介绍

※会场内天花板照明计划为1/2灯

●会场内将采取传染病对策。展位施工、运营也请采取传染病对策。

Amazon.co.jp特设会场(游戏相关商品、周边产品销售等) 参展介绍

今年也将推出在Amazon.co.jp上开设TGS2021 ONLINE特设会场,供参展企业销售商品等的策划。除了在Amazon.co.jp特设会场内设置各类导线,促进商品访问之外,还设置了许多具有话题性的小机关,例如在信息解禁时刻显示设定有定时器的商品等。详情请参照另附的《Amazon.co.jp Exhibitor Plan参展方案概要》。

Amazon.co.jp特设会场 参展方案速览表

※含代理店佣金10% (“仅展出”不设定代理店佣金)

| 内容 | 白金 | 黄金 | 入门 | 仅展出 |
|---|---|------------|-----------|-----------|
| | 2,200万日元(含税) | 770万日元(含税) | 66万日元(含税) | 11万日元(含税) |
| | 上限5家公司 | 上限15家公司 | 上限40家公司 | 无上限 |
| Amazon.co.jp特设网站内设置厂商特设网页 | 全定制 | 模板 | 仅LOGO、商品 | 仅商品 |
| Amazon.co.jp特设网站内直播 | 无时间限制 | 无时间限制 | 30分钟 | × |
| 厂商特设网站内视频播放 | ○ | ○ | × | × |
| 由厂商特设网站内链接至Amazon.co.jp外的网站 | ○ | × | × | × |
| 在Amazon.co.jp特设网站内直播中显示定时器式商品的功能 | ○ | ○ | × | × |
| 促销 | 在TGS市场刊登商品 | ○ | ○ | ○ |
| | 发放定向优惠券 (Targeting coupon) ※优惠券资金由参展企业承担 | ○ | ○ | × |
| | 购入商品时发放可用于其他商品的优惠券 ※优惠券资金由参展企业承担 | ○ | × | × |
| 集客 | 在Amazon.co.jp特设网站首页设置横幅广告 ※随机显示 | 大 | 中 | 小 |
| | 在参展企业一览中刊登公司名称和LOGO | 有链接 | 有链接 | 有链接 |
| | 在预告页(Teaser page)内刊登公司名称和LOGO | 有链接 | 有链接 | 无链接 |
| | Amazon.co.jp特设网站全球导览内刊登公司名称 | 有链接 | × | × |
| | TGS市场(Amazon.co.jp特设商品销售区域)内横幅广告 | ○ | × | × |
| | Amazon.co.jp游戏商店内横幅广告 | ○ | × | × |
| | Amazon.co.jp内外刊登广告 | 300万日元直接诱导 | × | × |
| | 预热期间定向邮件 | ○ | × | × |
| | TGS举办期间定向邮件 | ○ | ○ | × |
| | TGS结束后定向邮件 | ○ | ○ | × |
| 选项 | 向TGS相关商品者购买者发放广告赠品(novelty) ※内容有监管/审查 | ○ | ○ | ○ |
| ※关于选项,虽然目前正在 以在参展金额内实施为目 标进行调整,但是也有可能 需要另行付费 | 参加TGS音乐策划 + Amazon.co.jp Music播放列表播放(需协调) | ○ | ○ | × |
| | 在TGS音乐直播中播放CM(需协调) | ○ | × | × |
| | 发布试玩码时的重定向措施(发送定向邮件、优惠券等) | ○ | ○ | ○ |

※参展Amazon.co.jp特设会场需另行申请“线上参展”或者“节目参展”

其他主办方策划、参展及赞助方案计划

(详情日后公布)

●体验版试玩策划

将推出由游戏玩家免费试玩游戏新作等的策划。有意参加的参展企业请提供体验版。

●Sense of Wonder Night／独立夜派对

今年也将推出由游戏平台运营商赞助的，独立游戏开发者可免费参展的“选拔参展”方案。计划自4月下旬左右起受理报名(招募概要日后公布)。经审查，从应征者中脱颖而出的80家公司可以以“独立游戏选拔参展”的方式参展。此外，将再从中遴选8组参加比拼游戏创意的重磅活动“Sense of Wonder Night 2021(SOWN2021)”。演示的情景，将在会期第二天作为官方节目进行直播。“SOWN”结束后，计划在线上举办独立游戏开发者交流会“独立夜派对”。参展企业可以免费参加。

●新闻发布会(收费)

将在面向媒体及网红的试玩及展示会场设置可供参展企业召开新闻发布会等的场所。

※新闻发布会的情景将通过Zoom等播出，也可以回答线上媒体的提问(收费)

※线上播出还将配备同传(收费)

●面向游戏玩家的线上体验之旅(Supported by HIS)

为了让日本国内及海外的游戏玩家也能够体验TGS，计划推出与“导游”一同巡游各个面向媒体及网红的试玩及展示展位的线上体验之旅(收费)。将在HIS公司的协助下，推出多语种。

●AD项目／特别赞助商(收费)

目前正在准备可以在TGS2021 ONLINE刊登参展企业横幅广告的空间，以及可以在面向媒体及网红的试玩及展示会场刊登广告的项目等。另外，还计划推出游戏行业以外的普通企业也可以在TGS2021 ONLINE进行宣传推广的项目(特别赞助商等)。

除了上述内容以外，还有多项策划正在酝酿当中。确定之后，将第一时间通过网站和邮件等进行介绍。

面向参展企业的宣传服务

● 报道资料发布服务(免费)介绍(8月20日以后发布)

将面向注册TGS的约2500家国内媒体及约1600家海外媒体,免费代理发布各参展企业的新闻稿及采访邀请函等。请积极利用该服务进行采访邀约或事前发布信息。该服务1天限定2家公司。

※先到先得。有意向海外媒体发布信息者,请提供英文资料。

● 媒体合作伙伴制度

TGS引进了媒体合作伙伴制度。通过与经过秘书处审查的各个国家和地区的权威媒体(Web、视频网站、杂志等)合作,为发布TGS相关优质信息和报道创造良好的环境。

● 关于配合采访的请求

媒体合作伙伴及其他新闻机构有可能向TGS宣传秘书处提出对参展企业进行个别采访。需要各参展企业提交关于应对个别采访申请的宣传窗口负责人姓名、联系方式的文件,将请配合。当媒体提出希望对参展企业进行采访时,我们将提供各参展企业登记的负责人的联系方式。

● 参展企业新闻刊登

TGS2021 ONLINE将设置“参展企业新闻”专栏,供参展企业刊登想要发布的信息。请各参展企业积极利用该服务发布新闻。

可参展、参加项目一览表

TGS2021 ONLINE参展方案分为3种类型。①“线上参展”、②可以参加官方参展企业节目的“节目参展”、③可以免费参展独立游戏类展出的“独立游戏选拔参展”。“独立游戏选拔参展”的参展条件及申请方式不同于其他类别。详情将于4月下旬以后另行介绍。请确认官方网站等。此外,我们还推出了可以选择参加的参展和赞助商项目,敬请一并探讨。此外,不同项目的咨询方式有所不同。请通过邮件联系日经BP 东京电玩展秘书处(tgs-ope@nikkeibp.co.jp),或者电通 东京电玩展秘书处(tgs@dentsu-eo.co.jp)。

| 项目 | 参展费 (含税) | 线上参展 | 节目参展(官方参展企业节目) | | 独立游戏 选拔参展 |
|------------------------|-------------|------|--------------------|--------------------|--------------|
| | | | 普通档 10:00~17:00 | 黄金档 18:00~23:00 | |
| 刊登参展企业信息 | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 利用业务匹配系统(线上商务洽谈／商业研讨会) | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 官方参展企业节目 | 日后公布 | × | ○ | ○ | × |
| 体验版试玩 | 日后公布 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| SENSE OF WONDER NIGHT | 日后公布 | × | × | × | 有选拔 |
| 独立夜派对 | 日后公布 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| BtoB 赞助商研讨会(业务匹配系统内) | 日后公布 | 收费 | 收费 | 收费 | 收费 |
| Amazon.co.jp特设会场 | 另附资料 | 收费 | 收费 | 收费 | 收费 |
| 面向媒体及网红的试玩及展示 | | 收费 | 收费 | 收费 | 收费 |
| 利用新闻发布会(试玩及展示会场内) | 日后公布 | 收费 | 收费 | 收费 | 收费 |
| AD(刊登广告)项目 | 日后公布 | 收费 | 收费 | 收费 | 收费 |
| 特别赞助商项目 | 日后公布 | 收费 | 收费 | 收费 | × |

参展规定①

有意参展的单位或团体,应当在遵守以下《东京电玩展2021线上展会参展规定》(下文称“本规定”的基础上,申请参展。如无另行规定,则本规定通用于一般社团法人计算机娱乐协会(以下称“主办方”)及株式会社日经商业出版社(日经BP)/株式会社电通(以下2单位合称“协办方”)另行规定的《参展指南》及各项规定、指导原则、指示等。秘书处(参照下文“秘书处”定义)受理该参展申请,确认申请内容后,将发行《参展申请受理通知》。参展企业据此同意展会参展合同完成签署。

东京电玩展2021线上展会参展规定

■秘书处

本规定中的“秘书处”是指“东京电玩展2021线上展会”(以下简称“本展会”)主办方及协办方组织的本展会运营秘书处。

■规定的履行

根据本规定与秘书处签订合同的经营者、团体(以下简称“参展企业”)应遵守本规定中记述的各项规定及秘书处提出的各项规定、指导原则、政策及指示等。如果主办方或秘书处判断参展企业违反了该等规定等,或者存在对第三方造成困扰或违反公序良俗的行为,主办方或秘书处可以拒绝其参展申请、解除合同、中止或变更内容的刊登和发布,参展企业应当予以同意。如果发生上述情况,主办方及秘书处概不退还参展企业预付的参展费及费用,对于因合同解除,中止或变更内容的刊登和发布所产生的参展企业及相关方的损失,不给予任何补偿,同时,对主办方或秘书处造成损害时,参展企业应当全额赔偿。

■参展资格

参展企业仅限于提供符合秘书处规定的本展会宗旨的游戏软件、游戏产品、相关服务的公司及其他秘书处认可的经营者和团体。秘书处有权判断参展软件、游戏产品、相关服务等是否符合本展会宗旨。

■合同的成立

秘书处受理有意参加本展会的单位、团体的参展申请,审查申请内容后,发行参展申请受理通知,据此,秘书处与参展企业之间的本展会参展合同完成签署。

■线上及会场内展品和销售品的限制

- ①线上及会场内展品(含销售品)仅限完全符合主办方一般社团法人计算机娱乐协会《计算机娱乐软件伦理规约》(以下简称《CESA伦理规约》)的商品。并且禁止在线销售与CESA伦理规约相抵触的软件相关产品(角色周边等)。关于《CESA伦理规定》,请参照主页(<https://www.cesa.or.jp>)。
- ②原则上应为面向玩家的游戏软件及相关产品、服务的促销活动和相关商品的销售。
- ③参展企业不得在线上及会场内展出和销售参展企业经营商品以外的物品

■线上展出规定

- ①线上刊登、发布内容时,参展企业必须遵守秘书处提供的《参展指南》的规定。
- ②参展企业制作、发布的视频和播出节目等中,不得出现包含色情或歧视性内容等的违反公序良俗的过度表演。
- ③关于《参展指南》未进行规定的视频、节目等的表演方式等,秘书处也可以要求进行变更或中止。
- ④参展企业承诺己方刊登、发布的内容不含有侵害第三方权利或者损害其他参展企业及第三方名誉、声望或信用的内容。
- ⑤秘书处认定违反上述各款规定时,可以要求参展企业变更或中止刊登、发布视频及内容等,参展企业应当予以服从。
- ⑥因秘书处的指示而产生的内容刊登或发布、演出方式等的变更或中止的相关费用,由参展企业全额承担。

参展规定②

■官方参展企业节目档期的选定

- 官方参展企业节目播出档期,由选定会决定。按照优先顺序①②、优先顺序③④,分2次实施。

优先顺序①②: 7月9日(周五)

优先顺序③④: 7月16日(周五)

优先顺序如下所示。

- 优先顺序①: 家用游戏机平台运营商
- 优先顺序②: TGS2020官方参展企业节目参展企业
- 优先顺序③: TGS2020年普通参展企业
- 优先顺序④: 其他参展企业

※关于优先顺序位①②的选定顺序,以2020年“官方参展企业节目”实施档期较多的企业为优先。条件相同时,优先顺序依次为:“于截止日期之前完成申请的参展企业”、“CESA会员企业”。条件依旧相同时,“抽签”决定。关于优先顺序③④的选定顺序,优先顺序依次为:“于截止日期之前完成申请的参展企业”、“CESA会员企业”。条件依旧相同时,“抽签”决定。

※“于截止日期之前完成申请的参展企业”是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

■会场内展出规定(面向媒体及网红的试玩和展示)

- ①关于展位的装饰及构建方式、音量、展示内容及方式、演出方式等,参展企业必须遵守秘书处提供的《参展简章》。
- ②在展位内演出中,不得出现包含色情和或歧视性内容等的违反公序良俗的过度表演。经秘书处认定违反该规定时,将劝告其中止演出,参展企业必须服从。
- ③关于《参展简章》未进行规定的展位装饰及搭建方式、音量、展示内容及方式、演出方式等,经秘书处认定有必要进行变更或中止时,不论在展会举办之前抑或在举办期间,参展企业均应服从该决定。
- ④各参展企业的展示不得对邻近参展企业等造成妨碍。秘书处依据《参展简章》就是否存在妨碍、违反情形作出判断,参展企业应服从该判断。
- ⑤因秘书处的指示造成装饰及构建方式、音量、展示内容及方式、演出方式等发生变更或中止时,相关费用由参展企业全额承担,因该变更或中止发生损害时,参展企业应当免除秘书处的责任。
- ⑥参展企业应当在秘书处在《参展简章》中规定的展会准备期间装饰展位,在试玩、展示区域开展之前完成所有展位的装饰。
- ⑦所有展品及装饰物,均应在秘书处在《参展简章》中规定的撤除时间之内,即日撤除。
- ⑧严禁在展会举办期间撤除部分或全部展品。
- ⑨参展企业必须遵守所有适用于展示会场的关于防火及安全的规定和法规。

■展位位置的确定

- 展位位置由展位位置选定会决定。展位位置按照以下优先顺序选定。展位位置选定会,按照优先顺序①(节目参展)的参展企业与优先顺序②(线上参展)的参展企业,分2次实施。

优先顺序① “节目参展(官方参展企业节目)”的参展企业: 2021年7月26日(周一)

优先顺序② “线上参展”的参展企业: 2021年7月30日(周五)

- 选定方法

“节目参展(官方参展企业节目)”的参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序选定展位位置。不论是黄金或是普通,均以节目档期数量较多的参展企业为优先。此外,条件相同时,优先顺序依次为:于参展申请期限内完成申请的参展企业、CESA会员企业。条件依旧相同时,抽签决定选择顺序。

“线上参展”的参展企业

按照参展展位数量由多到少的顺序进行选定。条件相同时,优先顺序依次为:于参展申请期限内完成申请的参展企业、CESA会员企业。条件依旧相同时,抽签决定选择顺序。

※“于参展申请期限内完成申请的参展企业”是指,申请书于参展申请截止日期之前送达秘书处的参展企业。

※展位位置选定会召开时无法变更展位数量。

※展位位置选定会召开时如果无法容纳全部参展企业,经与秘书处协商后,有可能会对展位数量进行调整。

※展位位置选定后不能变更位置。但是,其他参展企业取消了展位或者展位数量发生追加等时,经与秘书处协商后,可以变更展位位置。

※根据申请情况,有可能会提前变更选定方式。该种情况下,将在展位位置选定会召开之前由秘书处进行联系。

参展规定③

■ 参展企业名称

参展企业应当允许秘书处在展会广告和TGS ONLINE等中刊登录入展会网络登录表格中的参展企业名称。参展企业在申请参展时,必须在网络登录表格中填写在展会上展出的参展企业名称。

■ 禁止转借

参展企业未经秘书处事先书面许可,不得将依据本规定产生的合同上的地位及权利(包括但不限于全部或部分节目播出档期及展示配额、TGS ONLINE内参展企业介绍页面)转让或出借给第三方等(不论有无转让费、出借费)。

■ 参展申请及费用支付期限

①以本展会参展合同签订完成之日起为参展合同日。

②秘书处在参展合同日之后,将向参展企业发行请款单,参展企业应当在请款单中记述的支付日期之前将参展费用汇入秘书处指定的银行账户。未在支付日期之前确认收款时,秘书处可以解除本次展会的相关合同。

■ 参展申请的撤销

①参展企业在参展合同日后全部或部分解除参展合同时,必须以书面形式通知秘书处。

②因参展企业解约而产生的解约费(不含消费税)如下所示,参展公司应在收到秘书处发出的解约费请款单后,30天以内支付解约费。

【解约费】

·节目参展(官方参展企业节目)(优先顺序1、2、3、4): 2021年6月26日(周六)以后...参展费的50%

·节目参展(官方参展企业节目)(优先顺序1、2): 2021年7月13日(周二)以后...参展费的100%

·节目参展(官方参展企业节目)(优先顺序3、4): 2021年7月20日(周二)以后...参展费的100%

※但是,如果在选位会当天,贵司申请的档期(黄金或普通)在贵司顺位抽选之前已被选完,则无需支付取消费用。

·线上参展: 2021年6月26日(周六)以后...参展费的50%

2021年7月30日(周五)以后...参展费的100%

·面向媒体及网红的试玩、展示: 2021年6月26日(周六)以后...参展费的50%

※官方参展企业节目参加企业: 2021年7月26日(周一)...参展费的100%

※其他参展企业: 2021年7月30日(周五)以后...参展费的100%

※但是,因参展企业数量较多,不能申请目标展位时,面向媒体及网红的试玩、展示费用将全额退还。

■ 损害责任

①对于参展企业(包括员工等、受托方等相关人员)因在本展会中的展示、内容刊载、发布而产生的相关障碍、损害等,不论有任何理由,秘书处概不负责。

②关于在本展会中展示、网络刊登、发布的内容等的权利处理,由参展企业自行承担费用和责任。此外,对于因天灾及其他不可抗力而发生的事故(被盗、丢失、火灾、损伤等),秘书处不承担赔偿责任。关于展品的运输及展示期间的保护,请根据需要采取购买保险等妥善对策。

③因秘书处的指示造成装饰及构建方式、音量、展示内容及方式、演出方式等发生变更或中止时,相关费用由参展企业全额承担,不论有何理由,秘书处概不承担支付义务。

④参展企业对于因其雇员或相关方的疏忽而造成的本展会建筑物或设备的任何损害,均应立即赔偿。

⑤秘书处不对本展会TGS ONLINE或其他推广资料中偶发的错字、漏字等承担相关责任。

⑥受新型冠状病毒(Covid-19等)及其他传染病流行、蔓延的影响,国家及地方公共团体、指定公共机构或指定地方公共机构,有可能依据基于《新型流感等对策特别措施法》[2012年5月11日号外法律第31号]的紧急事态措施,要求本展会全部或部分中止或延期,或者变更内容。即使发生该等中止、延期、变更,对于已经收取的参展费用,秘书处不予退还。此外,根据情况,秘书处有可能根据自己的判断,作出不同于本款规定的处理的决定。

参展规定④

■设备承担等

- ①为接受本展会服务所需的计算机、软件、其他设备、通信线路、其他通信环境等的准备及维护,由参展企业自行承担费用和责任。
②参展企业应当根据其使用环境,自行承担防止电脑病毒感染、非法访问以及信息泄露等安全对策的费用与责任。

■统计信息

秘书处可以通过本次展会获取并利用访问各参展企业在线参展网站、管理区域等的参观者等的访问信息(包括但不限于IP地址等)。另外,秘书处不会因获取了该等信息而向参展企业提供该等访问信息。

■展览会的延期、变更、中止

如因归责于秘书处的事由致使本展会延期、会期变更或中止时,秘书处将向参展公司退还以展会剩余日数为基准按日计算得出的费用。依据本条规定所产生的秘书处对参展企业的责任仅限于退还该按日计算的费用。

■不可抗力

秘书处因以下各项所规定的不可抗力,判断本展会的举办存在困难或不可能举办,或者可能产生不可抗力时,可以推迟举办,变更会期或中止。但是,该种情况下,秘书处已经收取的参展费用不会退还给参展企业。

另外,即使参展企业因上述各项事由导致本次展会延期、会期变更或中止而蒙受损失,秘书处也不对参展企业承担任何责任。

- (1)对本展会相关计算机、系统实施紧急检修时
- (2)电脑、通信线路等因事故而停止运行时
- (3)天灾地变(包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、滑坡、雷击、爆炸、火灾等)
- (4)社会混乱(包括战争、恐怖活动、敌对行为、内乱、暴动、市民骚乱等)
- (5)公权行为(包括法令、规章的废改立、政府机关的介入、行政命令、通商禁止等)
- (6)感染症、传染病(包括各种细菌、各种病毒等)的蔓延
- (7)资材、资源不足(包括电力、煤气、自来水停止供应、石油不足、原材料和材料不足等)
- (8)劳动争议(包括罢工、怠工、停工等)
- (9)重要客户债务不履行(包括运营商破产、倒闭等)
- (10)除上述各项以外,不归责于秘书处的事项

参展时间表①

● 参展申请步骤

点击TGS2021 ONLINE(<https://tgs.cesa.or.jp/>
“参展申请入口”按钮)

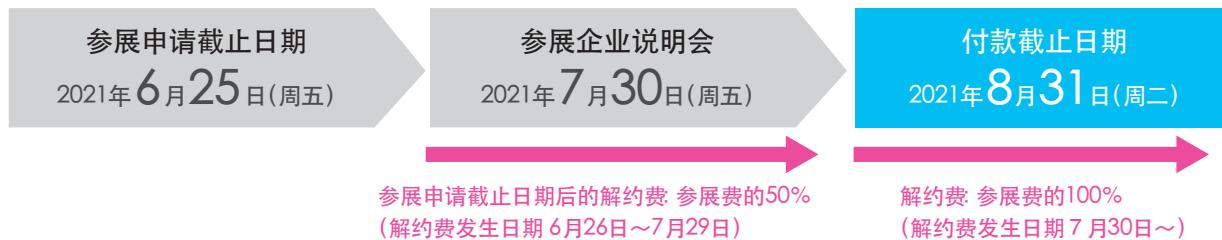
填写
参展申请表

发送
自动回复邮件

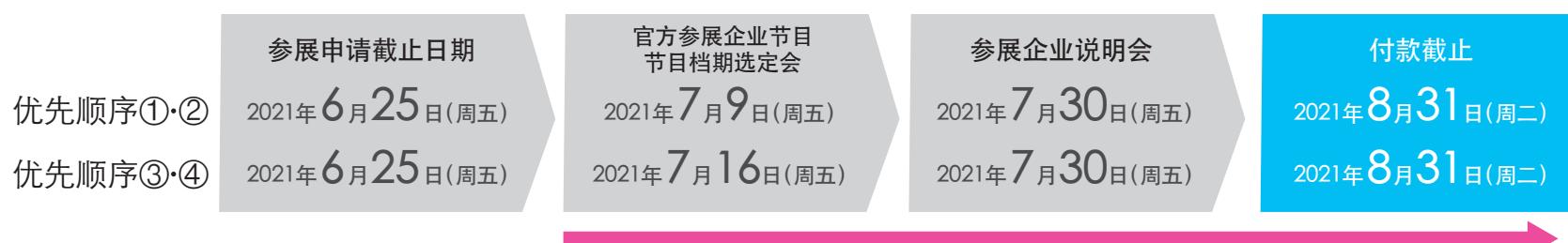
秘书处
确认申请内容

发送参展
申请受理通知邮件

●【线上参展】申请、付款截止时间表



●【节目参展(官方参展企业节目)】申请、选定会、付款截止时间表



选定优先顺序 ※选定会计划线上召开

优先顺序①: 家庭用游戏机平台运营商

优先顺序②: 2020年官方参展企业节目参展企业

优先顺序③: 2020年普通参展企业

优先顺序④: 其他参展企业

※优先顺序①②的选定顺序以2020年“官方参展企业节目”实施档期较多的参展企业为优先。

条件相同时,优先顺序依次为:“于申请截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。条件依旧相同时,“抽签”决定。

优先顺序③④的选定优先顺序依次为:“于申请截止日期之前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。

条件相同时,“抽签”决定。

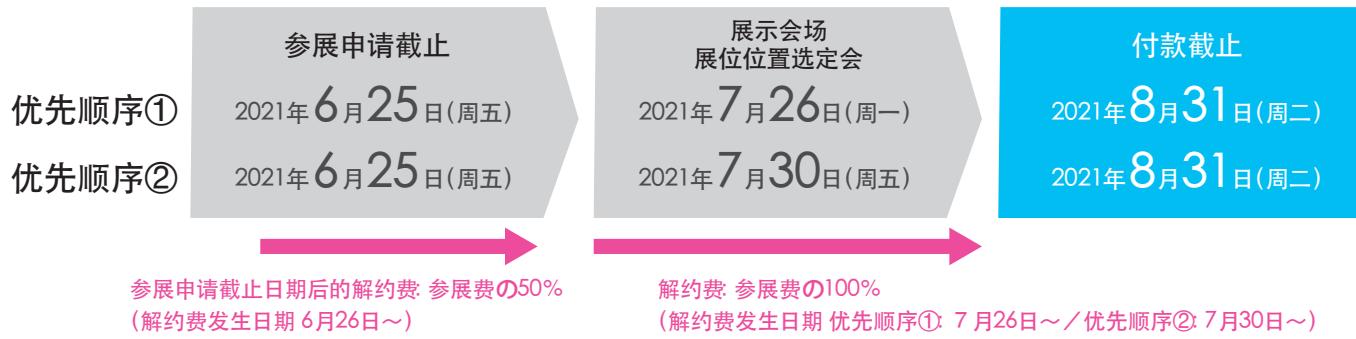
※1家企业1个档期(50分钟或者110分钟)。

但是,选定会召开时有空置档期可以申请多个档期(1个档期50分钟)。

参展时间表②

※参展【面向媒体及网红的试玩及展示】和【Amazon.co.jp特设会场】，
需要另行申请“线上参展”或者“节目参展”。

●【面向媒体及网红的试玩及展示】参展申请、选定会、付款截止



选定优先顺序 ※选定会计划线上召开

- 优先顺序①: “节目参展(官方参展企业节目)”的参展企业
- 优先顺序②: “线上参展”的参展企业

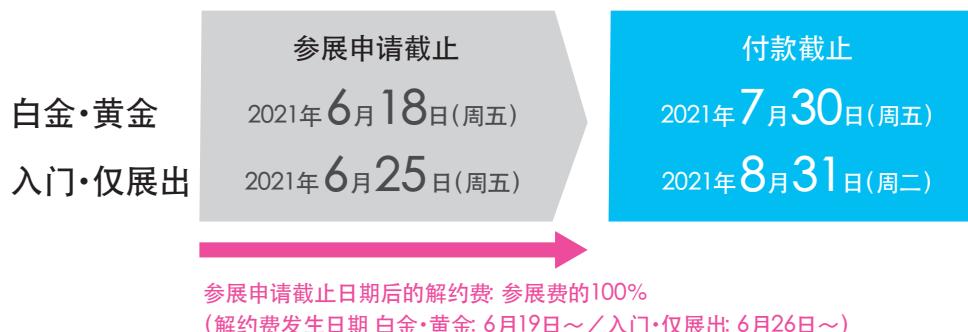
※优先顺序①的选定顺序以“申请展位数”较多的参展企业为优先。

条件相同时,优先顺序依次为:“节目档期较多的参展企业”“于申请截止前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”。
条件相同时,“抽签”决定。

※优先顺序②的选定顺序以“申请展位数”较多的参展企业为优先。

条件相同时,“于申请截止前完成申请的参展企业”“CESA会员企业”优先。条件相同时,“抽签”决定。

●【Amazon.co.jp特设会场】参展申请、付款截止



咨询方式

日经BP 东京电玩展海外秘书处(上海)
c/o 上海立直商务信息咨询中心

总经理 薛晖

Phone: +86-156-9213-4311

E-mail: xue.hui@rich-event.link

WeChat: xuehui481765

<https://tgs.cesa.or.jp/>