



东京电玩展数字世界2024
(TOKYO GAME SHOW Digital World 2024)

参展和赞助方案概要

2024年2月

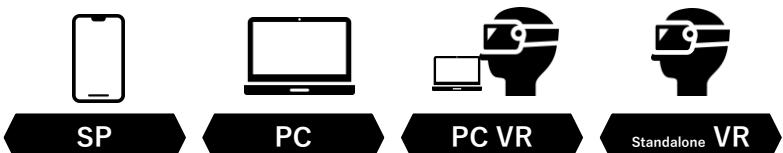
东京电玩展VR (TOKYO GAME SHOW VR, 简称TGSVR) 于 2024年更名为“东京游戏展数字世界”并已正式决定举办

去年的东京电玩展VR2003作为东京电玩展的虚拟场馆，以与众多利益相关者协作共创的形式成功举办。东京电玩展数字世界将对内容进行升级，帮助参展商最大限度地提高宣传效果，欢迎贵公司参展。

更名为“东京电玩展数字世界”。

展会更名为“东京电玩展数字世界”，是与幕张展览馆实体场馆对应的数字世界。除VR设备外，玩家还可以用自己的设备体验TGS的各种乐趣。

支持的设备



9月20日起，先于幕张展览馆的实体场馆开启
抢先体验。10月6日结束。



东京电玩展数字世界的魅力

通过创建只有虚拟场馆才能提供的展览内容和体验，最大限度地提高促销效果

1

创建只有在虚拟空间才能实现的
原创展位和体验内容

3

由参观者传播实际体验，例如在社交媒体和视频
分享网站上发布图片或视频

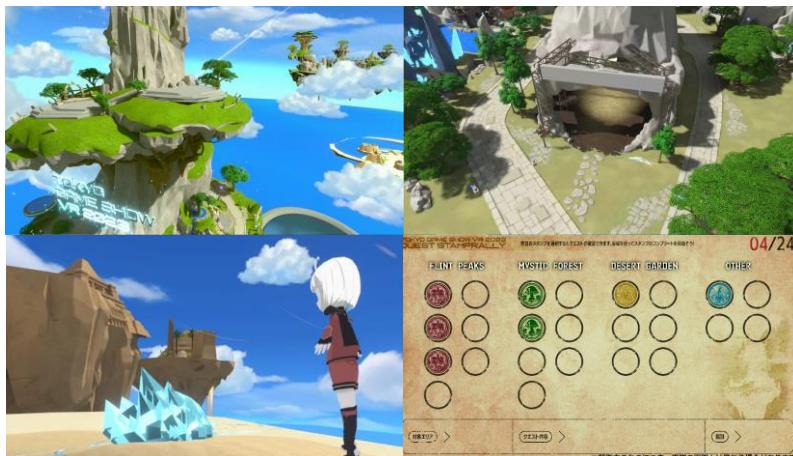
2

可接触到来自日本/海外的各类游戏玩家群体，
包括无法前往实体场馆的玩家

4

有望得到媒体曝光带来的宣传效果
(TGSVR2023 换算成广告价值共约6.9亿日元)

2023年
实际成
果



参展商和赞助商	33家
访客总数	319,967人
平均停留时间	约48分钟
设备比	VR 33.8% PC 41.2% SP 25.0%

网络曝光	国内外共计1,700多篇文章
YouTube 视频发布数量	国内外共计 160个以上
X发文	仅可以确认到的就超过37,000条

→ 媒体曝光 **6.9亿日元**
(换算成广告价值)

请前往以下官方网站查看2023年的电玩展信息

▼东京电玩展VR官方网站▼

<https://tgsvr.com/>

*活动已结束。您可以观看回放视频和场馆图片等内容。

东京电玩展数字世界2024 参展和赞助方案一览表

参展 方案	内容	名额	细目		总费用	备注
			参展费	制作费		
仅限游戏相关公司和VR平台运营商 *须提供贵公司的游戏资产并进行数据转换						
白金	独立世界 + 3D数据转换 + 原创开发 设立展位	暂定1家	500万日元	2500万日元~	3000万日元~	创建可从入口空间直接进入的独立世界
黄金	专属场景 + 3D数据转换 设立展位	暂定3家	200万日元	600万日元~	800万日元~	在展区内设立展位并创建可从该展位进入的专属场景
白银	设立展位 + 放置3D数据	暂定15家	100万日元	200万日元~	300万日元~	放置根据要求的规格创建的3D数据
青铜	设立展位 + 放置2D数据	暂定23家	50万日元	50万日元~	100万日元~	仅放置LOGO、图片、视频等简单元素
仅限普通公司						
高级	独立世界 + 开发世界 设立展位	暂定3家	500万日元	4500万日元~	5000万日元~	原创开发金额根据制作内容而定
标准	开发展位	暂定15家	100万日元	1400万日元~	1500万日元~	在展区内设立原创展位

补充说明

*上述菜单尚处于开发阶段。内容日后可能会有变动。

*如果需要进行超出基础展览模式的定制或原创制作（空间规划/3DCG数据转换支持/CG制作等），我们将另行收取制作费。

*申请数量超过名额时，将通过遴选会议做出选择。优先顺序见《东京电玩展数字世界2024参展规则》中的“选择参展名额”。

*仅限符合CESA伦理规范的企业和产品参展或赞助。此外，即使是符合规范的企业和产品，我们也可能在审核后拒绝其参展。（CESA伦理规范：<https://www.cesa.or.jp/guideline/ethics.html>）

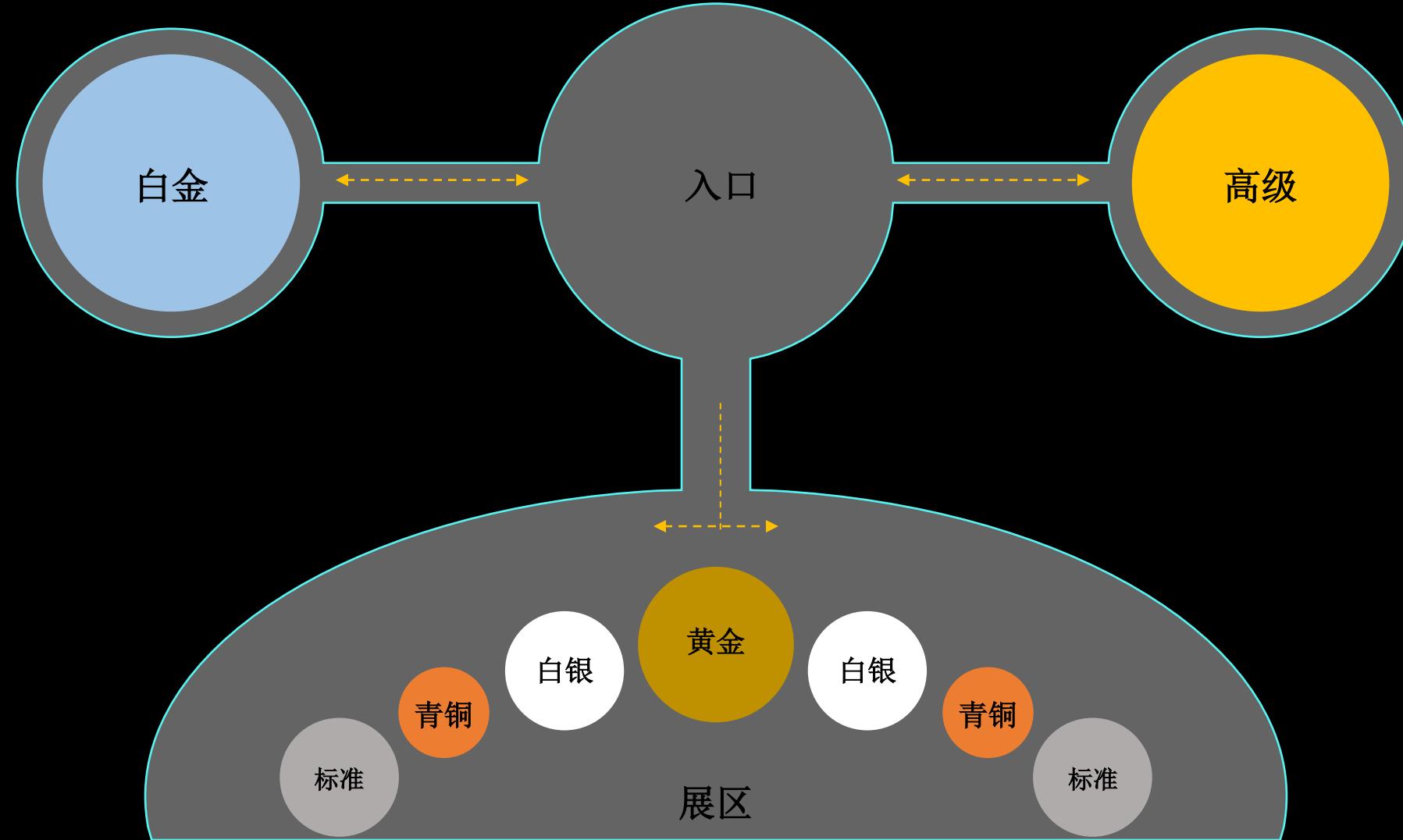
*参加东京电玩展数字世界2024的商家和组织与《东京电玩展2024参展条款》中规定的参展商享有同等待遇。

各方案示意图

*以下示意图仅供空间参考。

白金参展商和高级赞助商将创建可从入口前往的独立空间。

其他参展商和赞助商，选择的方案等级越高，则越能够沿用户流线创建更大的空间。



展览模式

*以下示意图仅供空间参考。

仅限游戏相关公司和VR平台运营商

白金

创建可从入口空间直接前往的独立世界
进行数据转换，并可根据贵公司要求进行原
创开发

大型展位
(独立的专属场景)

视频/图片

logo

独立区域

黄金

在展区内设立展位并创建可从该展位进入的
专属场景
转换并放置贵公司提供的3D数据

大型展位
(独立的专属场景)

视频/图片

3D角色等

logo

白银

将贵公司提供的3D数据放置
在展区内，设立展位

3D背景
(例如再现IP世界的场景)

视频/图片

3D角色等

logo

展区

青铜

根据模板放置LOGO、视频
和图片

logo

赞助模式

仅限普通公司

高级

创建可从入口空间直接前往
的独立世界
可根据贵公司要求进行原创
开发

大型展位
(独立的专属场景)

logo

视频/图片

独立区域

标准

搭建可通过产品和服务体
验进行宣传的展位

logo

其他公司展位

其他公司展位

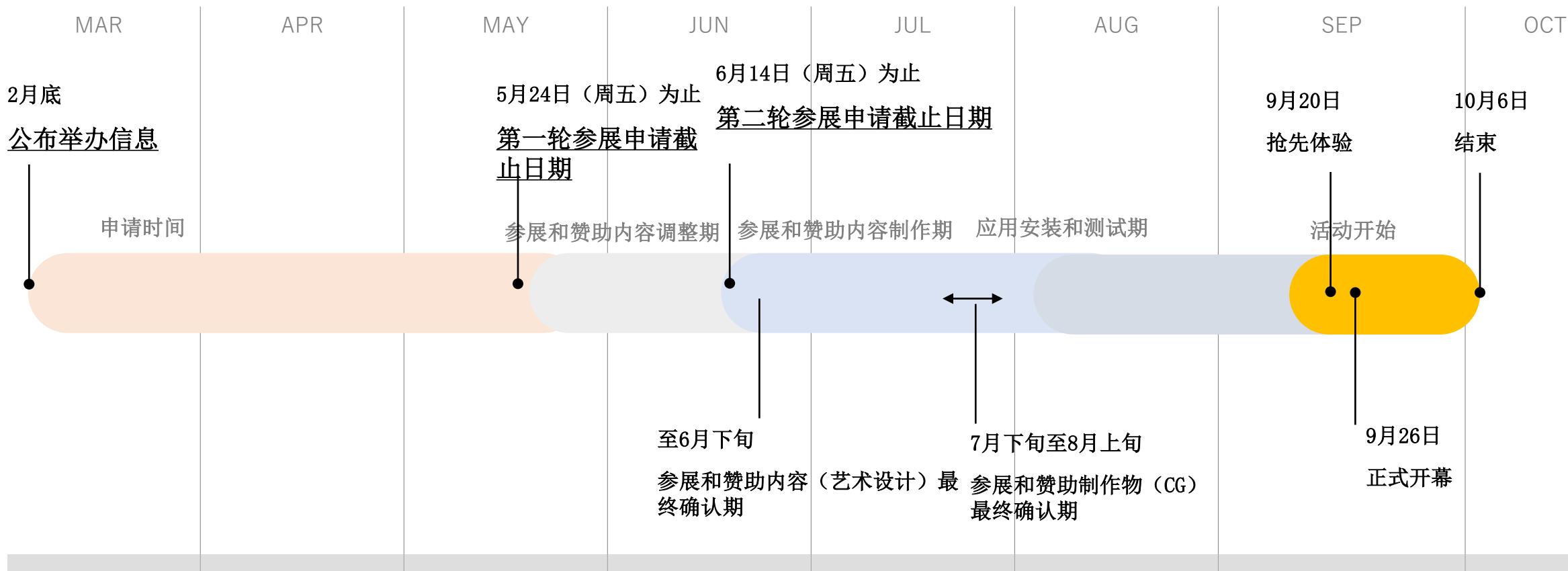
展区

LOGO

*以下示意图仅供空间参考。

• 东京电玩展数字世界2024 申请和活动时间表

*日后可能会有变动。



如果在第一轮参展申请结束并确定后，参展和赞助名额仍有剩余，则根据剩余名额安排第二轮申请。

*上述日程安排均为暂定。

• 参展条款

希望参展的商家和组织应根据以下《东京电玩展2024参展条款》（以下简称“本条款”）和《东京电玩展VR2024参展规则》（以下简称“本规则”）申请参展。除另有规定外，本条款和本规则均适用于一般社团法人计算机娱乐商协会（以下简称“主办方”）和株式会社日经BP/株式会社电通（以下统称“协办方”）另行制定的《参展简章》及各种规定、方针、指示等。事务局（以下定义为“事务局”）收到参展申请并核实申请内容后，将发出“参展申请受理通知”。参展商须同意以此代表参展合同签订成功。

东京电玩展2024参展条款

[>>>点击这里查看《东京电玩展2024参展条款》](#)

东京电玩展数字世界2024参展规则①

■ 参展申请时间和合同期限

- 希望参展的企业和组织等（以下简称“参展申请方”）应在理解本活动宗旨并同意本条款内容的基础上提交参展申请，事务局同意该申请后，双方之间的参展合同成立（参展合同成立的企业和组织等以下简称“参展商”）。
- 如事务局认为有必要对参展申请方进行调查以决定是否受理其申请，则参展申请方应根据事务局的指示提交材料并配合调查。
- 提交参展申请表的最后截止日期为2024年6月14日（周五）。须注意的是，即使未到最后截止日期，如果名额已达上限，则申请结束。如最后截止日期过后，各方案仍有参展名额，则可能会再次受理申请。
- 事务局不会公布任何决定参展商的理由。
- 合同起始日期为事务局同意参展申请之日，终止日期为本参展方案实施内容结束之日。
- 事务局有权在其认为对本活动运营有必要时更改合同期限。在这种情况下，参展商必须按照事务局指示行事。

■ 选择参展名额

申请数量超过名额时，将通过遴选会议决定本活动的参展名额。优先顺序如下。

- 优先顺序①：参加过TGSVR2023的参展商
- 优先顺序②：参加过TGSVR2022、TGSVR2021的参展商
- 优先顺序③：其他参展商

如果条件相同，则按以下顺序优先考虑：2024年参加实体展会的参展商（从展位数量多的参展商开始考虑）>在申请截止日期之前申请的参展商>CESA成员企业如果条件仍然相同，则通过抽签决定。

遴选会议的日程安排如下。

- 第一轮申请：2024年5月28日（周二）
- 第二轮申请：2024年6月18日（周二）

• 参展条款

东京电玩展数字世界2024参展规则②

■ 参展商的责任

1. 参展商应自行承担参展风险，并对其在本活动中的所有行为及其后果承担全部责任。
2. 参展商应向主办方和事务局声明并保证，其拥有参展商资料的相关权利，且没有侵犯任何第三方的权利。
3. 参展商应自行解决与用户及其他第三方在参展商资料的内容或登载、网络发布方面产生的纠纷等问题，并承担相应责任和费用。主办方和事务局不承担任何责任。
4. 参展商应自行解决用户及其他第三方非法使用参展商资料或其他侵犯参展商资料相关权利的问题，并承担相应责任和费用。主办方和事务局不承担任何责任。
5. 参展商只能展示已通过CERO评级审核或同等审核的内容和展品。根据审核结果，事务局可能会对其展示或表现方式施加某些限制。
6. 参展商应准备和维护参展所需的计算机、软件、其他设备、网络线路及其他网络环境，并承担相应责任和费用。参展商应根据自身的使用环境采取安全措施，防止计算机病毒感染、非法访问和信息泄漏等问题，并承担相应责任和费用。
7. 参展商应妥善管理因参展合同的关系而获知的有关本活动、主办方和事务局的机密信息，不得将机密信息用于履行参展合同以外的目的，亦不得将机密信息泄露或透露给任何第三方。
8. 未经事务局事先书面同意，参展商不得将因本条款或参展合同所产生的合同地位和权利转让或出租给第三方（无论是否收取转让费或租赁费）。

■ 参展方案的规格和费用

事务局可根据需要增加或更改各参展方案的规格。

各参展方案的基本费用以及定制等工作所产生的费用，由事务局根据参展内容决定换算后的金额。

■ 支付参展费用

1. 参展商在收到事务局开具的请款单后，须在请款单上注明的付款期限（原则上为自申请之日起1个月后）前，将请款单上注明的参展费用以现金方式一次性汇入事务局指定的金融机构账户。
2. 如参展商未能及时按前款规定支付参展费用，则须向事务局支付每年14.6%的滞纳金（按365天逐日计算）。
3. 经事务局和参展商双方同意，可更改付款期限。

■ 取消申请和手续费

如参展商希望取消参展合同，则应向事务局发出书面取消通知，且通知上须有参展商名称、法人代表签名和盖章、负责人姓名和联系方式、申请取消的日期和取消的原因。事务局收到取消通知后，合同即可终止。各取消日期的手续费如下。

【手续费】

- 自申请之日起至申请截止日期2024年6月14日（周五）：参展费用的50%
- 申请截止日期2024年6月14日（周五）之后：参展费用的100%

• 参展条款

东京电玩展数字世界2024参展规则③

■解除参展合同等

1. 如参展商属于下列情况之一，事务局有权在不作任何通知的情况下解除参展合同。
 - (1)逾期未支付全部或部分参展费用
 - (2)违反本条款
 - (3)有损害本活动、主办方或事务局信誉的行为
 - (4)不服从主办方或事务局的指示
 - (5)除上述各项外，事务局认为事务局与参展商之间的信任关系受到严重损害时
2. 根据前款规定解除参展合同后，参展商无权要求退还已支付的参展费，亦无权要求主办方和事务局赔偿任何损失。
3. 如参展商因违反本条款或因在本活动中的行为而对主办方或事务局造成任何直接或间接损失（包括律师费），须立即进行赔偿。

■因不可抗力等因素导致推迟、更改活动时间或取消本活动

如由于下列事由，主办方和事务局认为本活动难以举办，可决定推迟、更改活动时间或取消本活动。如活动取消，在扣除取消所需的手续费以及到活动确定取消时为止的制作费等必要经费后，参展费将退还给参展商。即使参展商因下列事由导致推迟、更改活动时间或取消本活动而遭受损失，主办方和事务局除退还上述参展费外，对参展商不承担任何责任。

- (1)有必要为与本活动相关的计算机系统进行紧急检查
- (2)计算机、网络线路等因事故而停止运行
- (3)自然灾害（包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、滑坡、雷击、爆炸、火灾等）
- (4)社会动乱（包括战争、恐怖主义、敌对行动、内乱、暴动、寻衅滋事等）
- (5)公共权力行为（包括颁布/修订/废除法律法规、政府机构干预、行政命令、贸易禁运等）
- (6)传染性疾病（包括各种细菌和病毒）蔓延
- (7)材料和资源短缺（包括电/煤气/自来水停供、石油短缺、原料/材料短缺等）
- (8)劳资纠纷（包括罢工、破坏、停工等）
- (9)重要商业伙伴不履行债务（包括运营公司破产或无力偿债等）
- (10)除上述各项外的不可归咎于主办方和事务局的事由

• 参展条款

东京电玩展数字世界2024参展规则④

■禁止事项

1. 参展商不得在本活动中做出下列行为。
 - (1)违反法律或与犯罪行为有关的行为
 - (2)侵犯主办方、事务局、本活动其他参展商、参与本活动的用户或其他第三方的知识产权、肖像权、隐私权、名誉权及其他权益的行为（包括反汇编、反编译、逆向工程及其他直接或间接导致侵权的行为）
 - (3)违反公序良俗的行为
 - (4)传递属于或主办者或事务局认为属于下列情况的信息
 - 包含计算机病毒或其他有害计算机程序的信息
 - 包含大尺度暴力元素或残忍元素的信息
 - 包含大尺度色情元素的信息
 - 包含助长歧视行为的元素的信息
 - 包含助长自杀、自残行为的元素的信息
 - 包含助长不当使用药物行为的元素的信息
 - 包含反社会元素的信息
 - 包含会引起他人不适的元素的信息
 - (5)非法使用主办方或事务局的通信设备、计算机、其他设备和软件，或干扰或可能干扰上述设备的使用或运行的行为，以及其他可能干扰本活动运营的行为
 - (6)除上述各项外的主办方或事务局认为不适当的行为
2. 如主办方或事务局认为参展商已做出或可能做出前款行为，事务局有权指示参展商停止或更改登载、发布参展商资料，参展商应服从该指示，并自行承担相应责任和费用。在这种情况下，主办方和事务局将不退还参展商已支付的参展费及其他费用，也不对参展商因此遭受的损失承担任何责任。

■免责声明

1. 参展商或参展申请方因主办方或事务局的债务不履行或不法行为而遭受损失时，主办方和事务局不承担超过该参展商或参展申请方向主办方或事务局支付的参展费的赔偿责任，亦不承担附带损失、间接损失、特殊损失、未来损失和利润损失的赔偿责任。
2. 无论前款如何规定，如本条款的其他条目中规定了主办方和事务局的免责事项，则除认定为故意或重大过失的情况外，主办方和事务局不对参展商或参展申请方遭受的损失承担赔偿义务。

• 参展条款

东京电玩展数字世界2024参展规则⑤

■个人信息的处理

1. 参展商通过本活动获取“个人信息”时，应遵守《个人信息保护法》及相关法律法规。特别是在向第三方提供“个人信息”时，务必征得该“个人信息”本人的同意。参展商应自行解决因本活动与“个人信息”当事人（本人）产生的纠纷等问题，并承担相应责任和费用。主办方和事务局不承担任何责任。
2. 事务局有权使用参展商的个人信息，并在举办和运营本活动时进行必要的信息交流。有关事务局处理个人信息的详情，请参阅网站
(https://www.dentsu.co.jp/terms/privacy_policy.html)。

■对本规则的修改和补充等

对于本规则中没有规定的事项以及对解释产生疑义的事项，主办方/事务局和参展商应本着诚意寻求解决。如双方协商后仍未解决，则参展商最终应服从主办方和事务局的决定。主办方和事务局认为有必要时，有权在通知参展商后，对本规则进行修改或补充。主办方和事务局有权制定和修订各种规则，以确保本活动的顺利开展。



联系我们

- 联系方式

电通东京电玩展事务局

E-mail: tgsdw@dentsu-eo.co.jp

补充说明

- 申请参展时须另行填写[申请表](#)。

END