

CESA会員限定の特典のお知らせ

TGS2022では、CESA会員の皆様に向けて、いくつかの特典をご用意しています。
是非、出展のご検討をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

特典1 主な出展プランに、CESA会員向け特別料金を設定

■ **リアル出展** 幕張メッセ会場内にブース展開。※オンライン出展料を含む。

出展料（1小間）

【対象コーナー】

一般、スマートフォン、eスポーツ、VR/AR、ゲームスクール、インディーゲーム、ビジネスソリューション

【普通小間】
CESA非会員

35万円 → **28万円**（税別）

【ターンキーブース】
CESA非会員

25万円 → **20万円**（税別）

出展料（1小間）

【対象コーナー】物販

【普通小間】CESA非会員

40万円 → **32万円**（税別）

出展料（1小間）

【対象コーナー】ビジネスミーティングエリア

【普通小間】CESA非会員

45万円 → **35万円**（税別）

※他にもリアルで出展している場合、非会員 35万→会員 25万

■ **オンライン出展** Web情報掲載+ビジネスマッチングを利用して、BtoB、BtoC向けの情報発信ができます。

出展料

CESA非会員

25万円 → **20万円**（税別）

NEW!

公式出展社番組（簡易配信）

CESA非会員

60万円 → **50万円**（税別）

※9/15（木）11時台～16時台、
9/16（金）～18（日）11時台～17時台

■ 公式出展社番組（レギュラー配信）

公式番組内に出演社の番組枠（公式出展社番組）を用意（1枠50分）

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能（参加料は下記金額×2となります）

一般枠（11時台～17時台）

CESA非会員

250万円 → **200万円**（税別）

ゴールデン枠（18時台～23時台）

CESA非会員

350万円 → **300万円**（税別）

特典2

初回出展割引が適用されます

2019年までに東京ゲームショウへの出展がない場合、**通常出展料金を10%割引**いたします。

※オンライン開催となった2020年・2021年初出展の場合も適用されます。

※初回出展割引は、社名変更（吸収、合併などに起因するものを含む）による新名義での出展には適用できません。このほか、適用条件につきましてはお問い合わせください。

特典3

番組枠および小間位置の選定において、優先順の優遇措置が受けられます

【リアル出展（幕張メッセ）】【公式出展社番組（レギュラー配信）】の番組枠の小間位置の選定時に、同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先いたします。

特典4

「出展社バッジ」や「招待券」の配布枚数が増えます

リアル出展（幕張メッセ）に限り、配布枚数が増加します。