

INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION





Exposición Internacional CES® 2011-2012

Martes 10 de enero a viernes 13 de enero de 2012 ■ Las Vegas, Nevada
Las Vegas Convention and World Trade Center/The Las Vegas Hilton
y The Venetian

HAY TRES MANERAS FÁCILES DE INSCRIBIRSE (UN PARTICIPANTE POR FORMULARIO)

1. EN LÍNEA CESweb.org/register. ¡Inscríbese en línea y reciba en pocos minutos una confirmación automática por correo electrónico!
2. POR FAX: +1 301-694-5124
3. POR CORREO 2012 International CES c/o Experient
P.O. Box 4088 Frederick,
MD 21705-0590

- Recibirá un mensaje de correo electrónico para confirmar su inscripción.
- Los participantes que se registren antes del 7 de diciembre de 2011 recibirán sus credenciales de identificación por correo. Las credenciales se seguirán enviando por correo después de esa fecha; no obstante, debido a los retrasos postales ocasionados por las fiestas navideñas, no se puede garantizar su entrega antes de la fecha de la exposición.
- Si no recibe su credencial de identificación por correo, podrá recogerla en el lugar de la exposición; no olvide llevar su confirmación.
- A partir del 1 de octubre de 2011 habrá información sobre el programa de la Exposición Internacional CES disponible en el sitio CESweb.org.
- **IMPORTANTE:** Complete toda la información en cada página del formulario. Devuelva todas las páginas llenas por fax o correo. Las inscripciones incompletas no se procesarán.
- **CUOTAS DE INSCRIPCIÓN:** A partir del 1 de septiembre de 2011, se cobrará una cuota de inscripción de \$100 a los participantes que se registren para obtener el pase "Exhibits Plus Pass". La cuota de inscripción aumentará a \$200 el 30 de diciembre de 2011 a las 17:01, hora del Este de EE.UU. (GMT - 4:00). Para evitar cuotas adicionales, las inscripciones se deben recibir antes del 1 de septiembre de 2011.
- **Cancelaciones:** Las inscripciones pagas que se cancelen por escrito a más tardar el 26 de diciembre de 2011 serán reembolsadas, menos una cuota de procesamiento de \$50. Después del 26 de diciembre de 2011, las cancelaciones no se reembolsarán. Si no cancela a más tardar el 26 de diciembre de 2011 y no asiste a la Exposición Internacional CES, es aun responsable del pago de la inscripción. Puede sustituir el nombre de un participante por otro en cualquier momento. Sírvese presentar todas las cancelaciones por escrito enviando su solicitud por correo electrónico a CEScancel@experient-inc.com o por fax al 301-694-5124. Las solicitudes de cancelación que no se reciban por escrito no serán aceptadas.
- **SÍRVASE NOTAR:** La Exposición Internacional CES no está abierta al público general y todos los participantes deben estar afiliados profesionalmente con la industria de la electrónica de consumo para calificar para asistir a la exposición. Debido a las inversiones hechas por nuestros expositores, los organizadores de la Exposición Internacional CES desean garantizar que sus participantes sean miembros de la industria. Todos los participantes deben presentar dos formas de identificación: una identificación con foto y otra que presente prueba de su afiliación con la industria de la electrónica de consumo (talónario de paga, tarjeta de negocios, etc.). Los participantes no podrán ingresar en la Exposición Internacional CES 2012 sin presentar estas dos formas de identificación.
- La CES es una exposición solo para la industria. Los hijos, amigos y parientes que lo acompañen a Las Vegas no podrán ingresar a la Exposición Internacional CES a menos que sean mayores de 18 años de edad y tengan prueba de su afiliación con la industria. No se permitirá absolutamente el ingreso de ninguna persona menor de 18 años de edad en la sala de exposiciones, entre ellos bebés y niños en cochecitos. Por motivos de seguridad, tampoco se permitirá equipaje en la sala de exposiciones.
- La Exposición Internacional CES permite el uso de cámaras dentro de la sala de exposiciones. Los expositores y participantes pueden tomar fotos de la exposición para fines de incluirlas en informes empresariales o anuales, en materiales publicitarios de la empresa, materiales de marketing, etc. No se permitirá, bajo ninguna circunstancia, que nadie tome fotos de un producto de un expositor sin antes obtener el permiso de dicho expositor. Muchos de los productos que se exhibirán en la Exposición Internacional CES son artículos innovadores, únicos o prototipos. Los expositores tienen el derecho de informar al servicio de seguridad sobre cualquier instancia de toma inadecuada de fotografías de los productos o demostraciones de la empresa.
- **¿Preguntas?** Comuníquese con el Servicio de atención al cliente de la Exposición Internacional CES
 - Participantes estadounidenses: por correo electrónico a CESreg@CE.org o por llamada gratuita al +1 866-233-7968
 - Participantes internacionales: por correo electrónico a Internationalreg@CE.org o por llamada gratuita al +1 301-694-5243

 		INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES	
[] Sr. [] Sra. [] Srta.		Nombre	
Apellido		Empresa	
Puesto		Empresa	
Teléfono		Fax	
Sitio Web/URL corporativo		Dirección 1	
Dirección 2		Ciudad	
Estado/Provincia		Código postal	
País		Correo electrónico (se requiere para la confirmación automática. Para MyCES, la dirección electrónica debe ser única)	
Código de prioridad:		INSCRÍBASE HOY PARA EVITAR HACER FILA EN LA EXPOSICIÓN (Una inscripción por formulario). Responda todas las preguntas. Los formularios incompletos no se procesarán.	
1. En línea: CESWEB.org 2. Fax: +1 301-694-5124 3. Por correo: 2012 International CES c/o Experient PO Box 4088 Frederick, MD 21705-0590		1. En línea: CESWEB.org 2. Fax: +1 301-694-5124 3. Por correo: 2012 International CES c/o Experient PO Box 4088 Frederick, MD 21705-0590	

1. PUESTO DE EMPLEO

Favor de marcar UNA de las siguientes categorías que mejor describa su puesto de empleo.

- ☐ Actor
- ☐ Administrador/Asistente
- ☐ Analista
- ☐ Miembro de la junta
- ☐ Comprador
- ☐ Funcionario financiero principal (CFO)
- ☐ Funcionario de informática principal (CIO) / Funcionario tecnológico principal (CTO)
- ☐ Ejecutivo de nivel C
- ☐ Funcionario de marketing principal (CMO)
- ☐ Consultor
- ☐ Desarrollador de contenido
- ☐ Diseñador creativo
- ☐ Administrador de cuentas de clientes
- ☐ Director/Gerente principal
- ☐ Distribuidor
- ☐ Ingeniero
- ☐ Gerente general
- ☐ Profesional del gobierno/Política pública
- ☐ Profesional de tecnología informática (IT) / Administración de sistemas de informática (MIS)
- ☐ Gerente
- ☐ Representante de fabricante
- ☐ Socio/Agente
- ☐ Presidente / Funcionario principal (CEO) / Dueño
- ☐ Productor
- ☐ Gerente de productos
- ☐ Técnico de producción
- ☐ Fotógrafo profesional
- ☐ Técnico de servicio
- ☐ Gerente de tienda
- ☐ Instalador / Integrador de sistemas
- ☐ Capacitador / Educador
- ☐ Vicepresidente
- ☐ Escritor

2. FUNCIÓN PRINCIPAL DE LA EMPRESA

¿Cuál es la función principal de su empresa en la industria de la electrónica de consumo? Sírvase notar: Su respuesta figurará en su credencial de identificación. Marque UNO.

Organización compradora

- ☐ Corporativa, no minorista
- ☐ Distribución
- ☐ Institucional
- ☐ Minorista
- ☐ Minorista especializada
- ☐ Instalación / Integración de sistemas
- ☐ Valor agregado (VAR) / Concesionario

Gobierno

- ☐ Agencia gubernamental
- ☐ Adquisiciones
- ☐ Política pública

Servicios

- ☐ Publicidad
- ☐ Consultoría
- ☐ Educación / Capacitación
- ☐ Rep. de fabricante
- ☐ Estudios de mercado
- ☐ Marketing
- ☐ Embalaje
- ☐ Proveedor de servicios (no minorista)

Organización industrial

- ☐ Arquitectura / Construcción
- ☐ Desarrollo de negocios / Ventas
- ☐ Servicios comerciales
- ☐ Portador / Proveedor
- ☐ Desarrollador de contenido
- ☐ Distribución (no comprador)
- ☐ Componentes electrónicos
- ☐ Ingeniería / Investigación y desarrollo
- ☐ Entretenimiento
- ☐ Industria relacionada con la atención médica
- ☐ Tecnología informática (IT) / Administración de sistemas de informática (MIS)
- ☐ Fabricación (no expositor)
- ☐ Medios / Medios nuevos
- ☐ Sin fines de lucro
- ☐ Desarrollo / Publicación de software
- ☐ Asociación de la industria
- ☐ Viajes y hoteles

Empresa financiera e inversionista

- ☐ Análisis financiero / Análisis de títulos y valores
- ☐ Servicios financieros
- ☐ Seguro
- ☐ Capital de inversión / Títulos privados / Inversiones

Otro

- ☐

3. REPRESENTACIÓN

¿Qué mercado o categoría de producto representa o planifica representar su empresa dentro de la industria de la electrónica de consumo? Sírvase marcar todas las categorías que correspondan.

Audio

- ☐ Accesorios
- ☐ Audio
- ☐ Audio de alto rendimiento
- ☐ Reproductores de audio portátiles

Electrónica automotriz

- ☐ Accesorios
- ☐ Electrónica automotriz

Hardware y software de computación

- ☐ Accesorios
- ☐ Hardware y software de computación
- ☐ Tecnología embebida

Conexión en el hogar

- ☐ Accesorios
- ☐ Conexión en el hogar
- ☐ Electrodomésticos
- ☐ Redes hogareñas
- ☐ Sistemas hogareños integrados
- ☐ Pequeñas oficinas y oficinas en casa

Distribución de contenido

- ☐ Distribución de contenido
- ☐ Banda ancha
- ☐ Difusión y cable
- ☐ Sistemas satelitales
- ☐ Sistemas digitales de salud y acondicionamiento físico
- ☐ Acondicionamiento físico
- ☐ Productos de cuidado de la salud en el hogar

Imágenes digitales / Fotografía

- ☐ Accesorios
- ☐ Imágenes digitales / Fotografía
- ☐ Equipo fotográfico
- ☐ Edición de video

Juegos electrónicos

- ☐ Accesorios
- ☐ Juegos electrónicos

Tecnología emergente

- ☐ Biométrica
- ☐ Biotecnología
- ☐ Tecnología emergente
- ☐ Nanotecnología
- ☐ Robótica

Entretenimiento / Contenido

- ☐ Desarrollador de contenido
- ☐ Entretenimiento / Contenido
- ☐ Aplicaciones móviles

Servicios multimedia basados en Internet

- ☐ Servicios multimedia basados en Internet
- ☐ IPTV
- ☐ Productos y servicios de comercio en línea
- ☐ En línea / Internet
- ☐ Redes sociales

Hardware y software de VoIP

Electrónica personal

- ☐ Accesorios
- ☐ Teléfonos de línea
- ☐ Electrónica personal
- ☐ Productos de seguridad personal y protección
- ☐ Telecomunicaciones / Infraestructura

Telecomunicaciones / Infraestructura

Video

- ☐ 3D
- ☐ Accesorios
- ☐ Tecnología embebida
- ☐ Producción de film / video (nivel profesional)
- ☐ Video
- ☐ Edición de video

Tecnología y dispositivos inalámbricos

- ☐ Accesorios
- ☐ Libros electrónicos
- ☐ Tecnología embebida
- ☐ Tablet PC / Netbooks
- ☐ WiFi
- ☐ Tecnología y dispositivos inalámbricos

4. VENTAS ANUALES BRUTAS Seleccione su mejor estimación de las ventas anuales brutas de productos de electrónica de consumo de su empresa (en US\$)

- ☐ Menos de \$1 millón
- ☐ \$1 a menos de \$5 millones
- ☐ \$5 a menos de \$10 millones
- ☐ \$10 a menos de \$50 millones
- ☐ \$50 a menos de \$250 millones
- ☐ \$250 a menos de \$500 millones
- ☐ Más de \$500 millones
- ☐ No corresponde

5. INFLUENCIA DE COMPRA

Seleccione UNA categoría que mejor describa su influencia en las decisiones de compra de su empresa o de las divisiones de compra de la empresa que usted representa:

- ☐ Toma la decisión final
- ☐ Gran influencia
- ☐ Recomendación inicial
- ☐ Investigación de productos nuevos

6. RECURSOS ADICIONALES PARA LA INDUSTRIA

Movimiento de Innovación

¡Afiliarse al Movimiento de Innovación hoy mismo!

El Movimiento de Innovación es una comunidad activa de profesionales tecnológicos, miembros de CEA y otros estadounidenses que creen que la innovación es vital para el éxito de nuestro país. Los miembros del Movimiento de Innovación reciben información sobre cómo hacer que se escuchen sus voces en materia de legislación que podría afectar directamente a la industria de la electrónica de consumo y sus negocios.

Entusiasta de la Tecnología de Consumo (ETC)

¿Me interesa recibir más información y una invitación a afiliarme a la CEA cuando la categoría de miembro como Entusiasta de la Tecnología de Consumo (ETC) esté disponible!

¿Es aficionado de todo lo que tiene que ver con la tecnología? ¿Le gustaría ser parte de la asociación que promueve el crecimiento de la innovación y la tecnología? ¡Afiliarse a la CEA como Entusiasta de la Tecnología de Consumo (ETC)! La categoría de miembro ETC llegará pronto — los miembros podrán obtener descuentos en productos de electrónica de consumo, información sobre la industria y mucho más de la Consumer Electronics Association.

Revista CE Vision:

- ☐ Sí, me interesa continuar recibiendo/recibir ejemplares IMPRESOS de la revista *Consumer Electronics Vision*.
- ☐ Sí, me interesa continuar recibiendo/recibir ejemplares DIGITALES de la revista *Consumer Electronics Vision*.

En lugar de una firma, y para fines de verificación, díganos: ¿En qué ciudad nació?

Comunicado Smart Brief:

Marque esta casilla para suscribirse a CEA SmartBrief, el resumen diario GRATUITO de las noticias más importantes relacionadas con la electrónica de consumo alrededor del mundo entero que se envía por correo electrónico. Es lectura esencial para todos en la industria.

7. ÚNICAMENTE PARA PARTICIPANTES INTERNACIONALES

¿Viajará solo o como parte de un grupo?

- ☐ Solo
- ☐ Grupo

Si viajará con un grupo, provea la información de contacto del líder de su grupo.

Nombre:

Correo electrónico:

Empresa: