

# LA EXPERIENCIA.

**NO PIERDA LA OPORTUNIDAD DE HACER QUE LA 2005 INTERNATIONAL CES SEA AUN MÁS EXITOSA.**

**Dialogue con sus pares** o con su próximo socio comercial mundial en la Recepción Internacional.

**Relájese** en el Centro de Comercio Internacional después de un productivo día de visita en la exposición.

**Manténgase en contacto** con su oficina en las estaciones de Internet, reúnase con un potencial socio comercial en una de nuestras salas de conferencias privadas o disfrute los refrigerios de cortesía a la mañana y a la tarde.

**Disponemos de personal multilingüe** para asistirlo en la inscripción, para comunicarse con los expositores y pares o para ayudarlo a recorrer la exposición.

Para más información, vaya a [www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international).



# ESTÁ ABIERTA LA INSCRIPCIÓN.



Para más de 130.000 socios potenciales, competidores y formadores del mercado de 110 países, estos son los cuatro días más importantes del año. Tienen la oportunidad de resaltar las nuevas oportunidades del mundo de la tecnología como en ningún otro evento. Esté aquí para hacer los contactos que le harán ganar el año. Si se la pierde, se quedará atrás. Con más de 2.400 expositores, la exposición International CES es el evento comercial anual de tecnología más grande del mundo. Pero también hay algo más: **su oportunidad de experimentar un nuevo crecimiento.**



2005 **International CES®**

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

**crecer**

# 2005 INTERNATIONAL CES

## HAGA CRECER SU NEGOCIO.

### FECHAS Y HORARIOS DE LA EXPOSICIÓN

Jueves 6 de enero de 2005	10:00 a.m.* – 6:00 p.m.
Viernes 7 de enero de 2005	9:00 a.m. – 6:00 p.m.
Sábado 8 de enero de 2005	9:00 a.m. – 6:00 p.m.
Domingo 9 de enero de 2005	9:00 a.m. – 4:00 p.m.

Centro de Convenciones de Las Vegas | Las Vegas Hilton | Alexis Park

*\*El South Hall abrirá a las 9:00 a.m. del jueves 6 de enero de 2005.*



2005 International CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

**crecer**

SP



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA

2500 Wilson Blvd., Arlington, VA 22201 USA



# LAS TECNOLOGÍAS MÁS CALIENTES BAJO EL SOL.




2005 **International** CES®

6 a 9 de enero | Las Vegas, Nevada | [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

**crecer**



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA





## EL MERCADO.

### SU VENTAJA COMPETITIVA

Ninguna otra exposición lo expone a tantas categorías de productos electrónicos de consumo a la vez. International CES es la ventaja competitiva que su negocio necesita – ilumina las tecnologías más recientes de todos los rincones del mundo, junto con los socios y clientes potenciales que ayudarán a su negocio a crecer.

#### AUDIO



Las estrellas de esta industria de 6.000 millones de dólares presentan tecnologías digitales, reproductores de medios portátiles, auriculares, reproductores portátiles MP3, reproductores musicales multicanal basados en DVD, estéreos “todo en uno” y mucho más.

#### GENERACIÓN DE IMÁGENES DIGITALES



La generación de imágenes digitales se ha convertido en la fuerza dominante de la categoría fotográfica. Reúnase con los principales actores de la categoría y coseche información sobre las noticias y tendencias más recientes.

#### TECNOLOGÍA EMERGENTE



Computadoras “vestibles”, robótica y asombrosos adelantos en seguridad personal y transporte son las luminarias de las ofertas de este año.

#### JUEGOS



Aproveche esta oportunidad inigualable para ver nuevos juegos para PC portátil e inalámbricos, entretenimiento por Internet y en consola/hogareño, con gráficos de super alta resolución, sonido surround, funciones con películas en DVD y mucho más.

#### REDES HOGAREÑAS



Se presentan aquí todos los nuevos adelantos para el hogar “en línea”, incluida la seguridad hogareña, el control informático de electrodomésticos y entretenimiento, las tecnologías del entretenimiento digital, los dispositivos de seguridad, los sistemas de AA/calefacción y los artefactos.

#### CINE EN CASA



El DVD, el PVR, la DTV e incluso el VCR hicieron aquí su primera aparición. ¿Qué aparecerá este año?

#### ELECTRÓNICA MÓVIL



Desde el GPS al IDB y el DVD, los nuevos desarrollos para productos móviles se están catapultando al infinito.

#### COMUNICACIONES INALÁMBRICAS



WiFi, 3G y la informática móvil están introduciendo nuevas posibilidades inter-categorías día a día. Aquí hallará el futuro de la tecnología inalámbrica.



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY CEA

6 a 9 de enero de 2005  
Las Vegas, Nevada

Centro de Convenciones  
de Las Vegas  
Las Vegas Hilton  
Alexis Park



# LOS LÍDERES.

# EL FUTURO.

## LÍDERES EN TECNOLOGÍA – ORADORES PRINCIPALES

Sólo CES puede reunir este amplio espectro de actores principales, ideas frescas y nuevos desarrollos. Agende estos oradores principales en su calendario, para obtener el máximo beneficio de su experiencia en CES.

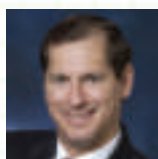
### ORADOR PREVIO A LA EXPOSICIÓN



#### Bill Gates

Presidente y Director de  
Arquitectura de Software,  
Microsoft Corporation

### DISCURSO SOBRE EL ESTADO DE LA INDUSTRIA



#### Gary Shapiro

Presidente y CEO  
Consumer Electronics  
Association

### ORADOR DE APERTURA



#### Craig Barrett

CEO  
Intel Corporation

## LA TECNOLOGÍA DEL MAÑANA



Las zonas de tecnología TechZones de CES son el lugar donde la innovación tecnológica es la prioridad. Aquí, resaltamos las tecnologías más promisorias, innovadoras y exitosas de todos los mercados. Para obtener una lista completa de las TechZones, visite <http://www.cesweb.org/techzones>.

### ENTRETENIMIENTO PARA EL HOGAR "EN LÍNEA"

Conozca lo nuevo en entretenimiento en red distribuido "multi-room", incluidos audio, cableado estructurado, video en toda la casa y productos inalámbricos. Prepárese para construirlo y aprovecharlo.

### FLASH FORWARD: PONIENDO LA IMAGEN DIGITAL EN FOCO

¡EXCLUSIVO DE CES! Concéntrese en todos los aspectos de la industria de la imagen digital que se encuentra en rápido desarrollo. Recorreremos zonas con escaparates de las aplicaciones innovadoras y los modelos para minoristas.



### TECHHOME



El hogar inteligente de sus sueños se convierte en realidad gracias a los sistemas de entretenimiento para el hogar al alcance de todos, con un sonido que hace vibrar la tierra. Vea quién está detrás de los "Smart-Homes".

### BANDA ULTRA ANCHA

La banda ultra ancha (UWB) ya ofrece la comodidad de un estilo de vida móvil. ¡Vea qué hace la UWB ahora para ofrecer conectividad inalámbrica al hogar y a la oficina digitales!



### INNOVATIONS PLUS

¡NUEVO! ¡Imperdible! En Innovations Plus, conozca algunas de las tecnologías y productos más nuevos y calientes –y los galardonados Innovations Honorees– que se incorporan al mercado.



Las exhibiciones de Innovations Plus incluyen:

Números de stands 70.000 – 71.999

Inscripción de expositores

Escaparate de innovaciones

Lo mejor en innovaciones

Lo nuevo en el mercado

Flash Forward: Poniendo la imagen digital en foco

Exhibiciones en exteriores

TechZones: Tecnologías asistivas

Foro de DSL | MP3

Banda ancha personal

Potencia portátil | USB

Banda ultra ancha

## ADVANCE INTERNATIONAL REGISTRATION

Register now to avoid on-site lines!

For faster processing: Register online at [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

2005 International CES | January 6-9, 2005 | Las Vegas, Nevada  
Las Vegas Convention Center | Las Vegas Hilton | Alexis Park

### THREE EASY WAYS TO REGISTER

One registrant per form.

**1. ONLINE** | at [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)  
Register online and get an automatic e-mail confirmation within minutes!

**2. BY FAX** | +(301) 694-5124

**3. BY MAIL** |  
2005 International CES  
c/o ExpoExchange  
PO Box 590  
Frederick, MD 21705-0590 USA

Register by December 3, 2004. For any registrations received after this date badges will be mailed, however, due to holiday mail delays, delivery cannot be guaranteed prior to the show.

Advance registration closes Thursday, December 30, 2004.

[ ] Mr. [ ] Mrs. [ ] Ms. [ ] Miss

First Name										Last Name														
Business Title																								
Company																								
Address 1																								
Address 2																								
City										State/Province					Zip/Postal Code					Country				
Phone										Fax														

E-Mail (required for automatic e-mail confirmation)

Corporate Website/URL

### Request for information about receiving *Consumer Electronics Vision* magazine

[ ] YES, I am interested in receiving a subscription to *Consumer Electronics Vision* magazine.

Signature \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_  
Signature will be used for verification purposes should you express interest in *Consumer Electronics Vision* magazine.

**PRIORITY CODE: INTF**

### PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS. INCOMPLETE FORMS WILL NOT BE PROCESSED.

**PLEASE NOTE:** Press/Analysts should use the Press/Analyst form; please visit [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org) for more information.

#### 1. What categories identify your company's involvement/interest in the Consumer Electronics Industry? We represent, plan to represent, or have an interest in the following product areas:

- [ ] 010000 Audio  
[ ] 120000 Audio, High Performance  
[ ] 260000 Biometrics  
[ ] 160000 Blank Media  
[ ] 330000 Broadband  
[ ] 040000 Computer Hardware and Software  
[ ] 280000 Digital Imaging/Video Editing  
[ ] 050000 Electronic Gaming  
[ ] 300000 Embedded Technology  
[ ] 290000 Film/Video Production (Professional Grade)  
[ ] 200000 Home Appliances  
[ ] 230000 Home Data Networking  
[ ] 310000 Home Healthcare Products  
[ ] 030000 Home Theater

#### 2. What is your company's primary role in the Consumer Electronic Industry? Your response will appear on your badge. Check ONE of the following from either the "Buyer Group" or "Industry Affiliate" category:

##### BUYER GROUP

- [ ] 101 Retail (Store Front)  
[ ] 1001 Department Store  
[ ] 1002 Electronics Superstore/Mass Merchandiser Warehouse  
[ ] 1003 Local Specialty/Regional Specialty  
[ ] 104 Premium/Catalog  
[ ] 150 Retailer/Online  
[ ] 1006 Other \_\_\_\_\_  
[ ] 102 Institutional  
[ ] 103 Corporate (Non-Retail)  
[ ] 110 VAR/Dealer  
[ ] 111 Service Professional (Non-Retail)  
[ ] 112 Distribution  
[ ] 113 Installation  
[ ] 157 Government (Buyer)

##### INDUSTRY AFFILIATE

#### 3. Please check ONE number to indicate how many stores your company has:

- [ ] 501 1-2 [ ] 502 3-5 [ ] 503 6-10  
[ ] 504 Over 10 [ ] 599 Not Applicable

#### 4. Does your company have an online sales site?

- [ ] 444 Yes [ ] 445 No

#### 5. Please check your best estimate of your company's gross annual sales of consumer electronics products:

- [ ] 304 Under \$1 Million [ ] 305 \$1-\$5 Million  
[ ] 306 \$5-\$10 Million [ ] 308 \$10-\$50 Million  
[ ] 309 \$50-\$250 Million [ ] 310 \$250-\$500 Million  
[ ] 311 Over \$500 Million [ ] 399 Not Applicable

#### 6. Please check the ONE category that best represents the total number of employees for your company (not just your location):

- [ ] 691 0-50 [ ] 692 51-150  
[ ] 693 151-250 [ ] 694 251-500  
[ ] 695 501+

#### 7. Please check ONE of the following terms that

- [ ] 232 Manufacturer's Rep.  
[ ] 227 Market Research  
[ ] 205 Merchandising Manager  
[ ] 220 Public Relations  
[ ] 201 President/CEO/Owner  
[ ] 207 Sales/Marketing Manager  
[ ] 208 Sales Person  
[ ] 212 Service Technician  
[ ] 206 Store Manager  
[ ] 233 Vice President  
[ ] 229 Other \_\_\_\_\_

#### 8. Please check the ONE category that best describes your influence in your company's buying decisions or the buying decisions of a company you represent:

- [ ] 401 Final Decision Maker  
[ ] 402 Significant Influence  
[ ] 403 Initial Recommendations  
[ ] 404 Research New Products  
[ ] 499 Not Applicable

#### 9. How many days do you plan to attend the show?

5. I plan to be in Las Vegas at least one day earlier/later than the official show days.  
4. I plan to attend all 4 days of the show  
3. I plan to attend 3 days  
2. I plan to attend 2 days  
1. I plan to attend 1 day

#### Are you a first-time CES attendee?

- Yes [ ] 392 No

#### What is your business objective for attending CES:

1. Directly Purchasing Products for Future Delivery  
2. Represent Firm as Foreign Agent  
3. Represent Firm as Distributor  
4. Licensing Agreement  
5. Joint Venture

#### Are you attending CES alone or as part of a group?

- 488 alone [ ] 489 group

#### If traveling with a group, please provide contact information of your group leader.

Name \_\_\_\_\_  
Company \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

[ ] Yes, I require a visa letter of invitation.

retail, online, commercial-use, or promotion of consumer technology  
for children in strollers. For safety reasons, luggage is also not allowed

tain passes/stickers for their camera equipment. Exhibitors and attendees  
media pieces, marketing materials, etc. Under no circumstance will anyone  
Many products on display at CES are innovative, one-of-a-kind or prototype  
graphing of company products or displays. For more information or if you

# HAGA SUS PLANES.

## HAGA SUS PLANES DE VIAJE HOY

Todos los actores principales del mundo de los productos electrónicos de consumo van a estar aquí... las oportunidades son incontables. Es por eso que concurre a este evento gente de 110 países. Éste es el momento para que comience a hacer sus planes de viaje para la 2005 International CES. Actúe ahora para obtener el mejor alojamiento y los mayores descuentos y beneficios.

### ¿DESEA VIAJAR CON UN GRUPO?

La exposición 2005 International CES se enorgullece de participar en el International Buyer Program (Programa para el Comprador Internacional), patrocinado por los Servicios Comerciales del Departamento de Comercio de EE.UU. Para más información, comuníquese con su embajada o consulado más cercano.

Visite [www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international) para obtener una lista de los jefes de delegaciones y organizadores de grupos de viaje que pueden ayudarle en relación con todas sus necesidades para el viaje.



### ¿NECESITA VISA PARA ENTRAR A EE.UU.?

Es esencial que comience el proceso de solicitud de visa ya mismo. Están en vigor en todas las embajadas y consulados de EE.UU. nuevos procesos de verificación que pueden alargar el proceso de aprobación de su visa. Regístrese por Internet en [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org) y solicite una carta de invitación. Luego, comuníquese con la embajada o consulado local y concrete una cita para entrevista.

Para conocer más detalles e información importante para la visa y el viaje, vaya a [www.CESweb.org/international/travel](http://www.CESweb.org/international/travel).

