

# 包您难忘的经历。

**您有机会使 2005 INTERNATIONAL CES 的成功锦上添花，更上一层楼。**

在国际招待会上与业界同仁或您的下一个全球业务合作伙伴**沟通和交流。**

在忙碌参观，收获甚丰的一天之余，到国际商务中心去**松弛一下筋骨。**

在互联网与您的办公室**保持联系**，找一间私人会议室与有希望的业务合作伙伴见面会谈，或在上下午品尝东道主款待的茶点饮料。

**通晓多种语言的现场工作人员随时恭候您的光临**，并乐意帮助您登记报到，与参展厂商及同行交流或帮助您浏览展览区。

若要知道更多信息, 请访问:

**[www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international)**。



# 现在开始接受登记注册。

来自110个国家的13万名多潜在的合作  
伙伴，竞争对手和市场造市者将参加此  
会展，这是一年中最重要四天。眼下  
没有其它任何事件能在科技世界如此突显  
无限商机。快来参加，建立联系，让您全  
年受用不尽。失去这次机会您就会掉队  
落伍。有超过 2,400 家参展厂商参展，  
国际消费电子产品展 CES 是全世界最大  
的年度技术贸易盛会。而且它还是：

**您亲眼目睹科技新发展的良机。**



2005 International CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

## 发展

# 2005 INTERNATIONAL CES

促进您业务的成长。

## 会展日期和时间

2005年1月6日，星期四	上午10:00* - 下午6:00
2005年1月7日，星期五	上午9:00 - 下午6:00
2005年1月8日，星期六	上午9:00 - 下午6:00
2005年1月9日，星期日	上午9:00 - 下午4:00

拉斯维加斯会议中心 | 拉斯维加斯希尔顿大酒店 | 亚历克西斯派克胜地旅馆

*\*南馆将于2005年1月6日，星期四上午9时开放。*



2005 International CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

发展

CH-S



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY  CEA

2500 Wilson Blvd., Arlington, VA 22201 USA



普天之下最热门的科技。



2005 International CES®

1月 6-9日 | 内华达州, 拉斯维加斯市 | [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

发展





# 市场。

## 您的竞争优势

没有其它任何会展向您同时揭示如此众多的消费电子产品种类。国际消费电子产品展 CES 提供您所需要的竞争优势 — 突显世界各地的最新科技以及帮助您业务成长的潜在合作伙伴和客户。

### 音响



这一60亿美元的行业，群星荟萃，精品云集，其中包括数字技术、便携式媒体播发机、耳机、MP3 便携式设备、DVD 多频道音乐播发机、包罗万象的立体音响系统等。

### 数码影像



数码影像已经成为相片类的一支生力军。来与此类领域最负盛名的商家为伍，分享有关最新新闻及行业趋势的独家报导。

### 新兴技术



可穿戴计算机、机器人技术以及在个人保安和运输方面的惊人发展是今年会展的重头戏。

### 游戏系统



充分利用这次千载难逢的机会，饱览新便携式计算机、无线游戏系统、在线游戏系统和控制台/具有超高清晰度图像的家庭娱乐系统、环绕声音响、DVD 电影功能等等。

### 家庭网络



联网家庭的每一个新发展均汇集于此，包括居家安全系统、家用电器和娱乐计算、数码娱乐技术、安全系统、HVAC 和家用电器。

### 家庭影院



DVD, PVR, DTV, 甚至于 VCR 均在这里第一次现身亮相。今年的新秀会是谁？

### 移动电子产品



从 GPS 到 IDB 到 DVD, 新移动产品的发展飞速向前，贡献卓著。

### 无线通讯



WiFi, 3G 和移动计算每天都在创建新的跨品类的可能性。这里是您发现无线通讯未来的地方。



DEFINING TOMORROW'S TECHNOLOGY

PRODUCED BY CEA

2005年1月 6-9日

内华达州，拉斯维加斯市

拉斯维加斯会议中心

拉斯维加斯希尔顿大酒店

亚历克西斯派克胜地旅馆



# 龙头老大。

# 未来。

## 技术方面的龙头老大 — 主题演讲发言人

唯有国际消费电子产品展 CES 才能将如此众多的，各行各业的大人物、新理念和新发展汇集在一起。在您的日历上记下这些专题发言人，让您的 CES 之行获益更多。

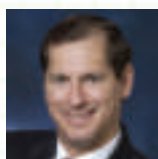
### 展前主题演讲



#### Bill Gates

微软董事长兼首席软件设计师

### 行业状况演讲



#### Gary Shapiro

总裁兼首席执行官  
美国消费电子协会

### 开幕式主题演讲



#### Craig Barrett

首席执行官  
英特尔公司

## 明天的技术

TechZone

国际消费电子产品展 CES 专业技术区，技术的创新发明唯此独尊。在此区，我们突显整个市场中最有前途的、最具创新精神的和最成功的技术。有关专业技术区的完整示意列表，请访问 <http://www.cesweb.org/techzones>。

### 联网家庭娱乐

领略多室联网娱乐，包括音响、结构化布线、满屋音响和无线产品。为此系统的建立及加速发展作好准备。

### FLASH FORWARD: 聚焦数码影像

国际消费电子产品展 CES 独家专有！聚焦高速发展的数码影像业的方方面面。我们将对该区进行部署编排，使创新应用及零售模式更突显其优点。



### TECHHOME

幸亏有了价格实惠、音响效果极佳的家庭娱乐系统，高科技家园的梦想才得以实现。看一看，是谁让智能家庭（“Smart-Homes”）美梦成真！



### ULTRAWIDEBAND

超宽带技术 (UWB) 早已为移动生活方式提供了方便。探究一下，看看超宽带技术正在为向数字家庭和办公室提供无线连接而做些什么！



### INNOVATIONS PLUS

全新！非看不可！在创新增益（Innovations Plus）专业技术区，领略一些最热门的新技术和产品，一睹创新获奖人的丰采以及见识这一市场。



### 创新增益展览包括：

展亭号 70,000 – 71,999

参展厂商登记

创新陈列柜

创新之最

上市新货

Flash Forward: 聚焦数码影像

户外展览

专业技术区 (TechZones): 协助技术

DSL 论坛 | MP3

个人宽带

便携式电源 | USB

超宽带

2005 International CES®

[www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

# 发展

# ADVANCE INTERNATIONAL REGISTRATION

Register now to avoid on-site lines!

For faster processing: Register online at [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)

2005 International CES | January 6-9, 2005 | Las Vegas, Nevada  
Las Vegas Convention Center | Las Vegas Hilton | Alexis Park

## THREE EASY WAYS TO REGISTER

One registrant per form.

**1. ONLINE** | at [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)  
Register online and get an automatic  
e-mail confirmation within minutes!

**2. BY FAX** | +(301) 694-5124

**3. BY MAIL** |  
2005 International CES  
c/o ExpoExchange  
PO Box 590  
Frederick, MD 21705-0590 USA

Register by December 3, 2004. For any registrations  
received after this date badges will be mailed,  
however, due to holiday mail delays, delivery cannot  
be guaranteed prior to the show.

Advance registration closes Thursday, December 30, 2004.

**PRIORITY CODE: INTF**

[ ] Mr. [ ] Mrs. [ ] Ms. [ ] Miss

First Name										Last Name														
Business Title																								
Company																								
Address 1																								
Address 2																								
City										State/Province					Zip/Postal Code					Country				
Phone										Fax														

E-Mail (required for automatic e-mail confirmation)

Corporate Website/URL

### Request for information about receiving *Consumer Electronics Vision* magazine

[ ] YES, I am interested in receiving a subscription to *Consumer Electronics Vision* magazine.

Signature

Date

Signature will be used for verification purposes should you express interest in *Consumer Electronics Vision* magazine.

### PLEASE ANSWER ALL QUESTIONS. INCOMPLETE FORMS WILL NOT BE PROCESSED.

**PLEASE NOTE:** Press/Analysts should use the  
Press/Analyst form; please visit [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org)  
for more information.

#### 1. What categories identify your company's involvement/interest in the Consumer Electronics Industry? We represent, plan to represent, or have an interest in the following product areas:

- ☐ 010000 Audio
- ☐ 120000 Audio, High Performance
- ☐ 260000 Biometrics
- ☐ 160000 Blank Media
- ☐ 330000 Broadband
- ☐ 040000 Computer Hardware and Software
- ☐ 280000 Digital Imaging/Video Editing
- ☐ 050000 Electronic Gaming
- ☐ 300000 Embedded Technology
- ☐ 290000 Film/Video Production (Professional Grade)
- ☐ 200000 Home Appliances
- ☐ 230000 Home Data Networking
- ☐ 310000 Home Healthcare Products
- ☐ 030000 Home Theater
- ☐ 130000 Integrated Home Systems
- ☐ 090000 Mobile Office
- ☐ 100000 Mobile/Vehicle Electronics
- ☐ 270000 Nanotechnology
- ☐ 250000 Online Commerce Products and Services
- ☐ 060000 Online/Internet
- ☐ 170000 Personal Electronics
- ☐ 320000 Personal Safety and Security Products
- ☐ 180000 Photographic Equipment
- ☐ 210000 Publications
- ☐ 150000 Retail Resource
- ☐ 140000 Satellite Systems
- ☐ 080000 Small Office/Home Office
- ☐ 070000 Telephones
- ☐ 220000 Trade Associations
- ☐ 020000 Video
- ☐ 350000 Voice Over IP (VOIP) Hardware and Software
- ☐ 340000 WiFi
- ☐ 110000 Wireless Communications
- ☐ 999999 Other Consumer Electronics

#### 2. What is your company's primary role in the Consumer Electronic Industry? Your response will appear on your badge. Check ONE of the following from either the "Buyer Group" or "Industry Affiliate" category:

##### BUYER GROUP

- ☐ 101 Retail (Store Front)
- ☐ 1001 Department Store
- ☐ 1002 Electronics Superstore/Mass Merchandiser Warehouse
- ☐ 1003 Local Specialty/Regional Specialty
- ☐ 104 Premium/Catalog
- ☐ 150 Retailer/Online
- ☐ 1006 Other \_\_\_\_\_
- ☐ 102 Institutional
- ☐ 103 Corporate (Non-Retail)
- ☐ 110 VAR/Dealer
- ☐ 111 Service Professional (Non-Retail)
- ☐ 112 Distribution
- ☐ 113 Installation
- ☐ 157 Government (Buyer)

##### INDUSTRY AFFILIATE

- ☐ 119 Engineering
- ☐ 115 Manufacturer's Rep.
- ☐ 116 Manufacturing (Non-Exhibitor)
- ☐ 114 Software Development/Publishing
- ☐ 151 Content Development
- ☐ 121 Carrier/Provider
- ☐ 122 Broadcasting Industry
- ☐ 152 Film Industry
- ☐ 143 Venture Capitalist
- ☐ 144 Business Development
- ☐ 117 Consulting
- ☐ 153 Government (Non-Buyer)
- ☐ 158 Business Services
- ☐ 159 Trade Association
- ☐ 140 Financial Analysis
- ☐ 141 Market Analysis
- ☐ 142 Market Research
- ☐ 160 Financial Services
- ☐ 161 Distribution (Non-Buyer)
- ☐ 123 Spouse
- ☐ 135 Other \_\_\_\_\_

#### 3. Please check ONE number to indicate how many stores your company has:

- ☐ 501 1-2
- ☐ 502 3-5
- ☐ 503 6-10
- ☐ 504 Over 10
- ☐ 599 Not Applicable

#### 4. Does your company have an online sales site?

- ☐ 444 Yes
- ☐ 445 No

#### 5. Please check your best estimate of your company's gross annual sales of consumer electronics products:

- ☐ 304 Under \$1 Million
- ☐ 305 \$1-\$5 Million
- ☐ 306 \$5-\$10 Million
- ☐ 308 \$10-\$50 Million
- ☐ 309 \$50-\$250 Million
- ☐ 310 \$250-\$500 Million
- ☐ 311 Over \$500 Million
- ☐ 399 Not Applicable

#### 6. Please check the ONE category that best represents the total number of employees for your company (not just your location):

- ☐ 691 0-50
- ☐ 692 51-150
- ☐ 693 151-250
- ☐ 694 251-500
- ☐ 695 501+

#### 7. Please check ONE of the following terms that best describes your job title:

- ☐ 226 Business Development
- ☐ 202 Buyer, Corporate
- ☐ 203 Buyer, National
- ☐ 204 Buyer, Regional
- ☐ 234 CFO
- ☐ 237 Controller/Finance
- ☐ 235 CIO/CTO
- ☐ 236 COO
- ☐ 218 Consultant
- ☐ 215 Content Developer
- ☐ 238 Creative/Designer
- ☐ 239 Customer Relationship Manager
- ☐ 230 Director
- ☐ 213 Distributor
- ☐ 224 Educator
- ☐ 214 Engineer/Research and Development
- ☐ 231 General Manager
- ☐ 225 Government Professional
- ☐ 240 Information Technology
- ☐ 222 Importer/Exporter
- ☐ 211 Installer
- ☐ 221 Manufacturer (non-exhibiting)

- ☐ 232 Manufacturer's Rep.
- ☐ 227 Market Research
- ☐ 205 Merchandising Manager
- ☐ 220 Public Relations
- ☐ 201 President/CEO/Owner
- ☐ 207 Sales/Marketing Manager
- ☐ 208 Sales Person
- ☐ 212 Service Technician
- ☐ 206 Store Manager
- ☐ 233 Vice President
- ☐ 229 Other \_\_\_\_\_

#### 8. Please check the ONE category that best describes your influence in your company's buying decisions or the buying decisions of a company you represent:

- ☐ 401 Final Decision Maker
- ☐ 402 Significant Influence
- ☐ 403 Initial Recommendations
- ☐ 404 Research New Products
- ☐ 499 Not Applicable

#### 9. How many days do you plan to attend the show?

- ☐ 791 5, I plan to be in Las Vegas at least one day  
earlier/after than the official show days.
- ☐ 792 4, I plan to attend all 4 days of the show
- ☐ 793 3, I plan to attend 3 days
- ☐ 794 2, I plan to attend 2 days
- ☐ 795 1, I plan to attend 1 day

#### 10. Are you a first-time CES attendee?

- ☐ 391 Yes
- ☐ 392 No

#### 11. What is your business objective for attending CES:

- ☐ 801 Directly Purchasing Products for Future Delivery
- ☐ 802 Represent Firm as Foreign Agent
- ☐ 803 Represent Firm as Distributor
- ☐ 804 Licensing Agreement
- ☐ 805 Joint Venture

#### 12. Are you attending CES alone or as part of a group?

- ☐ 488 alone
- ☐ 489 group

#### 13. If traveling with a group, please provide contact information of your group leader.

Name \_\_\_\_\_  
Company \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

[ ] Yes, I require a visa letter of invitation.

Legal Name (as it appears on your passport, if different than above):

Gender: [ ] Male [ ] Female

The International CES is open to anyone engaged in the manufacture, distribution, service, wholesale, retail, online, commercial-use, or promotion of consumer technology products. Absolutely no one under the age of 16 is permitted on the show floor including infants or children in strollers. For safety reasons, luggage is also not allowed on the show floor.

The International CES will allow cameras on the show floor. However, media are required to obtain passes/stickers for their camera equipment. Exhibitors and attendees may take pictures within the show for purposes of company or annual reports, company media pieces, marketing materials, etc. Under no circumstance will anyone be permitted to take pictures of an exhibitor's product without permission of the exhibitor. Many products on display at CES are innovative, one-of-a-kind or prototype items. Exhibitors have the right to report to security any instance of inappropriate photographing of company products or displays. For more information or if you require ADA services, please call +(301) 631-3983.

# 制订计划。

## 今天就制订您的旅行计划

消费电子产品行业的每一位主要厂商均会云集于此，良机无限。这就是110个国家的来宾，不远万里前来参加的原因。为2005 International CES 开始制订您的旅行计划，现在是时候了。现在采取行动您就可以得到最理想的下榻处、折价优惠和最大的利益。

## 想加入团体参观的行列吗？

2005 International CES 荣幸参与美国商业部所属美国商业服务中心主办的国际买主项目 (IBP)。有关更多信息，请与您当地的大使馆或领事馆取得联系。

访问 [www.CESweb.org/international](http://www.CESweb.org/international) 网站，获取能够帮助您解决所有旅行需要的代表团团长及组团人员表。



## 需要入美签证吗？

立即开始签证申请程序，至关重要。所有美国的使领馆现在都已采用新的审查程序，这样您的签证审批过程就会延长。上网至 [www.CESweb.org](http://www.CESweb.org) 网站进行登记，并要求签证邀请函。然后与您当地的使领馆取得联系，安排签证约谈。

若要知道更多详情以及重要的旅行和签证信息，请访问 [www.CESweb.org/international/travel](http://www.CESweb.org/international/travel) 网站。

