

## 참가자 사전 등록



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION



### 2011-2012 International CES®

2012 년 1 월 10-13 일, 화요일-금요일 ■ 네바다주

라스베이거스

라스베이거스 컨벤션 및 월드 드레이드

센터/라스베이거스 힐튼

및 베네시안 호텔

세 가지 간편한 방법으로 등록 (양식 당 등록자 한 명)

1. 온라인      CESweb.org/register. 온라인으로 등록하여 단 몇 분만에 자동 확인 이메일을 받으십시오!
  2. 팩스      +1 301-694-5124
  3. 우편      2012 International CES c/o Experient  
P.O. Box 4088  
Frederick, MD  
21705-0590
- 귀하의 등록을 확인하는 이메일을 보내드릴 것입니다.
  - 2011 년 12 월 7 일 이전에 등록하신 분들께 배지가 우송될 것입니다. 해당 일자 이후에도 배지는 계속 우송될 것이지만, 공휴일 기간에 막중한 우편 업무로 인해 배달이 지연될 수 있기 때문에 박람회 이전에 배지가 배달되는 것을 보장해 드릴 수 없습니다.
  - 우편으로 배지를 받지 아니한 경우, 박람회 현장에서 받을 수 있습니다. 확인 편지를 지참하는 것을 잊지마십시오.
  - 인터내셔널 CES 컨퍼런스 프로그램에 관한 정보는 2011 년 10 월 1 일부터 CESweb.org 에서 찾아볼 수 있습니다.
  - **중요:** 양식의 각 페이지에 있는 모든 정보를 작성하셔서 팩스 또는 우편으로 보내주십시오. 작성이 불완전한 등록 양식은 처리되지 않습니다.
  - **등록비:** 2011 년 9 월 1 일부터 Exhibits Plus Pass 를 등록하시는 분에서 100 달러의 등록비가 적용됩니다. 2011 년 12 월 30 일 미국 동부표준시간 오후 5:01 부터 등록비는 200 달러로 상향 조정됩니다. 반드시 2011 년 9 월 1 일 이전까지 등록 양식을 보내거나 우편 소인이 찍혀야 등록비가 면제됩니다.
  - **취소:** 비용을 납부한 등록은 2011 년 12 월 26 당일 또는 이전에 서면으로 취소할 수 있습니다. 이 경우 50 달러의 수수료를 제한 등록비가 환불됩니다. 2011 년 12 월 26 일 이후에 취소할 경우 등록비가 환불되지 않습니다. 2011 년 12 월 26 일까지 등록을 취소하지 않고 인터내셔널 CES 박람회에 참가하지 않더라도 여전히 등록비 지불 책임이 있습니다. 언제든지 등록 양식에 기입된 참가자의 이름을 다른 사람의 것으로 대체할 수 있습니다. 모든 취소는 서면으로 작성하여 CEScancel@experient-inc.com 으로 전송하거나 팩스로 301-694-5124 로 보내십시오. 서면으로 요청하지 않은 취소는 처리되지 않습니다.
  - **주의 요망:** 인터내셔널 CES 박람회는 일반 대중에게 공개되지 않으며, 모든 참가자는 **반드시** 소비자 전자제품(CE) 산업에 전문적으로 종사해야만 박람회에 참가할 자격이 있습니다. 전람업체의 투자로 인해 인터내셔널 CES 박람회 관리기관은 모든 참가자가 당 산업의 종사자인 것으로 확인해야 합니다. 모든 참가자는 **반드시** 두 가지 형식의 ID 를 지참해야 합니다. 한 가지는 사진이 첨부된 ID 이며, 나머지 한 가지는 CE 산업에 종사한다는 증명(페이 스틱, 명함 등)입니다. 이 두 가지 형식의 ID 를 지참하지 않은 참가자는 2012 년 인터내셔널 CES 박람회 회장에 입장할 수 없습니다.
  - CES 는 산업 무역 이벤트입니다. 귀하와 함께 라스베이거스에 도착한 자녀, 친구 및 가족은 18 세 이상이 아니며 당 산업에 종사한다는 증명이 없는 경우, 인터내셔널 CES 박람회 회장에 입장할 수 없습니다. 유아

및 유모차에 탄 영아를 포함하여 18세 이하는 절대로 박람회 회장에 들어갈 수 없습니다. 안전상의 이유로 인해 수하물도 회장에 반입할 수 없습니다.

- 인터내셔널 CES 박람회 회장에서는 사진 촬영을 금지하지 않습니다. 전람업체와 참가자는 회사를 위해, 또는 연례 보고서 작성, 회사 홍보물, 마케팅 자료 등을 위해 박람회 사진을 찍을 수 있습니다. 하지만 절대로 전람업체의 허가 없이 해당 전람업체의 제품 사진을 찍을 수 없습니다. CES 박람회에서 전시하는 제품 중 상당수가 매우 혁신적이며 독특하거나 프로토타입 제품입니다. 전람업체는 전시 제품에 대한 부적절한 촬영 행위가 있는 경우 즉시 보안부서로 보고할 권한이 있습니다.
- **질문?** 국제 CES 고객 서비스로 연락하십시오.
  - 미국 국내 참가자: CESreg@CE.org 로 이메일을 보내거나 무료전화 +1 866-233-7968 로 연락
  - 인터내셔널 참가자: Internationlreg@CE.org 로 이메일을 보내거나 +1 301-694-5243 로 연락



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION



## 참가자 사전 등록

[ ] Mr. [ ] Mrs. [ ] Ms. [ ] Miss		명	성
직위		회사	
전화	팩스	회사 웹사이트/URL	
주소 1			
주소 2			
시	주/도	우편번호	국가
이메일 (자동 이메일 확인에 필요함. MyCES 이메일 주소는 반드시 고유해야 함)		우선순위 코드:	

오늘 곧 등록하여 현장에서의 장사진을 피하십시오. (양식 당 등록자 한 명. 모든 질문에 응답하십시오. 불완전한 양식은 처리되지 않습니다.)

1. 온라인: CESweb.org    2. 팩스: +1 301-694-5124    3. 우편: 2012 International CES c/o Experient PO Box 4088 Frederick, MD 21705-0590

### 1. 직위

귀하의 직위를 가장 잘 설명하는 항목을 하나 선택하십시오.

- |                                 |                                      |                                      |                                       |
|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 배우     | <input type="checkbox"/> CIO / CTO   | <input type="checkbox"/> 엔지니어        | <input type="checkbox"/> 제품 매니저       |
| <input type="checkbox"/> 사무/보조  | <input type="checkbox"/> C-레벨 이사     | <input type="checkbox"/> 부장          | <input type="checkbox"/> 생산 기술자       |
| <input type="checkbox"/> 분석가    | <input type="checkbox"/> CMO         | <input type="checkbox"/> 정부/공공정책 전문가 | <input type="checkbox"/> 전문 사진사       |
| <input type="checkbox"/> 이사회 이사 | <input type="checkbox"/> 컨설턴트        | <input type="checkbox"/> IT/MIS 전문가  | <input type="checkbox"/> 서비스 기술자      |
| <input type="checkbox"/> 바이어    | <input type="checkbox"/> 콘텐츠 개발자     | <input type="checkbox"/> 매니저         | <input type="checkbox"/> 상점 매니저       |
| <input type="checkbox"/> CFO    | <input type="checkbox"/> 크리에이티브 디자이너 | <input type="checkbox"/> 제조업체 대표     | <input type="checkbox"/> 시스템 설치자/통합자  |
|                                 | <input type="checkbox"/> 고객 계좌 관리    | <input type="checkbox"/> 파트너/대리인     | <input type="checkbox"/> 훈련교육 담당 /교육자 |
|                                 | <input type="checkbox"/> 이사/선임 부장    | <input type="checkbox"/> 총재/CEO/업주   | <input type="checkbox"/> 부총재          |
|                                 | <input type="checkbox"/> 배급자         | <input type="checkbox"/> 생산자         | <input type="checkbox"/> 작가           |

## 2. 회사의 주요 역할

소비자 전자제품 산업에 있어서

귀사의 주요 기능은 무엇입니까?

주의: 귀하의 응답은 배지에

표시될 것입니다. 하나만

선택하십시오.

### 구매 기구

- ☐ 기업, 비 소매
- ☐ 배급
- ☐ 기관
- ☐ 소매
- ☐ 전문 소매
- ☐ 시스템 통합자/설치
- ☐ VAR/딜러

### 정부

- ☐ 정부 부서
- ☐ 구매 조달
- ☐ 공공 정책

### 서비스

- ☐ 광고
- ☐ 컨설팅
- ☐ 교육/훈련
- ☐ 제조업체 대표
- ☐ 시장 조사

- ☐ 마케팅
- ☐ 포장
- ☐ 서비스 공급업체 (비 소매)

### 산업 기구

- ☐ 건축
- ☐ 비즈니스 개발/판매
- ☐ 비즈니스 서비스
- ☐ Carrier/공급업체
- ☐ 콘텐츠 개발
- ☐ 배급 (비 바이어)
- ☐ 전자 부품
- ☐ 엔지니어링/연구 및 개발
- ☐ 오락
- ☐ 건강보건 관련 상업
- ☐ IT/MIS
- ☐ 제조 (비 전람업체)
- ☐ 미디어/신규 미디어
- ☐ 비영리
- ☐ 소프트웨어 개발/발행
- ☐ 무역협회
- ☐ 여행 및 호텔 관리

### 금융 및 투자 회사

- ☐ 금융 분석/자산 분석
- ☐ 금융 서비스
- ☐ 보험

- ☐ 벤처 투자가/프라이빗
- ☐ 에쿼티/투자

### 기타

- ☐ \_\_\_\_\_

## 3. 대표

귀사는 소비자 전자제품 산업에서

어느 시장/제품 부류를

대표하거나 대표할 계획입니까?

해당되는 부류를 모두

선택하십시오.

### 오디오

- ☐ 부속용품
- ☐ 오디오 제품
- ☐ 고성능 제품
- ☐ 휴대형 오디오 재생기

### 자동차 전자제품

- ☐ 부속용품
- ☐ 자동차 전자제품

### 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어

- ☐ 부속용품
- ☐ 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어
- ☐ 임베디드 테크놀로지

### 디지털 홈

- ☐ 부속용품

- ☐ 디지털 홈
- ☐ 가전제품
- ☐ 홈 데이터 네트워킹
- ☐ 통합 홈 시스템
- ☐ 소형 사무실/홈 오피스

### 콘텐츠 배급

- ☐ 콘텐츠 배급
- ☐ 광대역
- ☐ 방송 및 케이블
- ☐ 위성 시스템

### 디지털 건강 및 피트니스

- ☐ 디지털 건강 및 피트니스
- ☐ 피트니스
- ☐ 홈 건강보건 제품

### 디지털 이미징/사진 촬영

- ☐ 부속용품
- ☐ 디지털 이미징/사진 촬영
- ☐ 촬영기자재
- ☐ 비디오 편집

### 전자 게임

- ☐ 부속용품
- ☐ 전자 게임

### 신용 테크놀로지

- ☐ 바이오메트릭스
- ☐ 바이오테크

- 신형 테크놀로지
- 나노테크
- 로보틱스

#### 오락/콘텐츠

- 콘텐츠 개발
- 오락/콘텐츠
- 이동 애플리케이션

#### 인터넷 기반의 멀티미디어 서비스

- 인터넷 기반의 멀티미디어 서비스
- IPTV
- 온라인 상업 제품 및 서비스
- 온라인/인터넷
- 소셜 네트워킹
- VoIP 하드웨어 및 소프트웨어

#### 라이프스타일 전자제품

- 부속용품
- 유선 전화기
- 라이프 스타일 전자제품
- 개인 안전 및 보안 제품

#### 통신/기반 시설

- 통신/기반 시설

#### 비디오

- 3D

- 부속용품
- 임베디드 테크놀로지
- 필름/비디오 제작 (전문 등급)
- 비디오
- 비디오 편집

#### 무선 및 무선 장치

- 부속용품
- 전자책
- 임베디드 테크놀로지
- 태블릿 PC/네트북
- WiFi
- 무선 및 무선 장치

**4. 연간 총 판매액** 귀하의 연간 소비자 전자제품 총판매액의 추정치를 선택하십시오.

- 100만 달러 이하
- 100만 달러- 500만 달러 사이
- 500만 달러 – 1000만 달러 사이
- 1000만 달러 – 5000만 달러 사이
- 5000만 달러 – 2.5억 달러 사이
- 2.5억 달러- 5억 달러 사이
- 5억 달러 이상
- 해당 없음

#### **5. 구매 영향력**

귀사의 구매 결정에 있어서, 또는 귀하가 대표하는 구매 부서에 있어서, 귀하의 영향력을 가장 잘 설명하는 부류를 하나 선택하십시오.

- 최종 결정자
- 현저한 영향력
- 초기 추천
- 신제품 조사
- 해당 없음

#### **6. 추가 산업 자원 혁신 운동**

- 오늘 곧 혁신 운동에 참여하십시오!

혁신 운동은 테크놀로지 전문가, CEA 회원, 그리고 미국의 성공에 있어서 혁신이 상당히 중요하다고 믿는 미국인으로 구성된 활발한 커뮤니티입니다. 혁신 운동 회원은 CE 산업과 그들의 비즈니스에 직접적인 영향을 줄

수 있는 입법절차에 대해 자신의 의견을 반영할 수 있는 방법에 관한 정보를 받습니다.

**소비자 테크놀로지 열성지원자 (CTE)**

- 나는 CEA에 관한 추가 정보를 받는 것과, 소비자 테크놀로지 열성지원자 (CTE) 회원 가입이 공개될 때 가입 초청장을 받는 것에 관심이 있다!

귀하는 모든 테크놀로지에 관심이 있으십니까? 혁신과 기술의 성장을 추진하는 협회의 일원이 되기를 원하십니까? 그렇다면 CEA의 소비자 테크놀로지 열성지원자 (CTE) 회원이 되십시오! CTE 회원 가입 시기가 곧 다가옵니다 – 회원은 할인가격으로 CE 제품을 구입할 수 있으며, 소비자 전자제품 협회로부터 산업 정보 및 기타 유용한 정보를 받게 됩니다.

**CE Vision 잡지:**

□ 예, 나는 인쇄판 *Consumer Electronics Vision* 잡지를 계속/받기를 원합니다.

□ 예, 예, 나는 디지털판 *Consumer Electronics Vision* 잡지를 계속/받기를 원합니다.

서명을 대신하고 확인을 위해 다음을 알려주십시오. 귀하가 태어난 도시는?

**Smart Brief:**

□ CEA SmartBrief를 구독하려면 옆의 상자에 표시하십시오. 이는 무료로서 전 세계 곳곳의 소비자

전자제품에 관한 가장 중요한 소식을 전하는 일일 이메일 요약으로서 당 산업에 종사하는 사람의 필독 이메일입니다.

**7. 인터내셔널 참가자에 한함**  
귀하는 혼자 또는 단체와 함께 여행하십니까?

□ 혼자  
□ 단체  
단체와 함께 여행하는 경우, 단체 통솔자의 연락 정보를 제공하십시오.

성명:  
이메일:  
회사:

귀하는 이 양식을 제출함으로써 “나는 이 등록 양식 이전 페이지에 있는 조항을 읽었고 동의한다”라고 승인합니다.