

# TOKYO GAME SHOW 2024

## CESA会員限定の特典のお知らせ

TGS2024では、CESA会員の皆様に向けて、いくつかの特典をご用意しています。  
是非、出展のご検討をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 特典1 主な出展プランに、CESA会員向け特別料金を設定

■**リアル出展** 幕張メッセ会場内にブース展開。※オンライン出展料を含む。

#### 出展料（1小間）

【対象コーナー】一般展示、スマートフォンゲーム、ゲーミングハードウェア、ゲーミングライフスタイル、ゲームアカデミー、インディーゲーム、AR/VR、eスポーツ、ファミリーゲームパーク、ビジネスソリューション

【普通小間】  
CESA非会員

35万円 → **28万円** (税別)

【ターンキーブース】  
CESA非会員

25万円 → **20万円** (税別)

#### 出展料（1小間）

【対象コーナー】物販

【普通小間】CESA非会員

40万円 → **32万円** (税別)

#### 出展料（1小間）

【対象コーナー】ビジネスミーティングエリア

【普通小間】CESA非会員

49万円 → **39万円** (税別)

※他にもリアルで出展している場合、非会員 39万 → 会員 29万

■**オンライン出展** Web情報掲載+ビジネスマッチングを利用して、BtoB、BtoC向けの情報発信ができます。

#### 出展料

CESA非会員

25万円 → **20万円** (税別)

New!

TGS2023の公式出展社番組の  
実績のある出展社は、  
参加料が下記金額より **50万円OFF**

■**公式出展社番組** ※別途、リアル出展 または オンライン出展の申込が必要です。

公式番組内に出展社の番組枠（公式出展社番組）を用意（1枠50分）

※2枠をつなげて110分を1枠とすることも可能（参加料は1枠あたりの金額×2となります）

#### 一般枠（12時台～17時台）

CESA非会員

250万円 → **200万円** (税別)

#### ゴールデン枠（18時台～23時台）

CESA非会員

350万円 → **300万円** (税別)

### 特典2

#### リアル出展（幕張メッセ）に限り、初回出展割引が適用されます

2023年までに東京ゲームショウへのリアル出展がない場合、通常出展料金を10%割引いたします。

※2020年～2023年にオンライン出展をされた場合も適用されます。

※初回出展割引は、社名変更（吸収、合併などに起因するものを含む）による新名義での出展には適用できません。このほか、適用条件につきましてはお問い合わせください。

### 特典3

#### 番組枠および小間位置の選定において、優先順の優遇措置が受けられます

【リアル出展（幕張メッセ）】【公式出展社番組】の番組枠の小間位置の選定時に、同条件の企業が複数あった場合、CESA会員を優先いたします。

### 特典4

#### 「出展社バッジ」や「招待券」の配布枚数が増えます

無料の配布枚数が増加します。

CESA入会に関するお問い合わせ・お申込みは [info@cesa.or.jp](mailto:info@cesa.or.jp) まで