



東京おもちゃショー2011 広告メニューのご案内
AD MENU in International Tokyo Toy Show 2011

日本最大規模の玩具見本市である東京おもちゃショーに広告出稿ができます。

●開催期間の全日程に渡って掲出されるもの(会場内広告面)、商談見本市／一般公開のいずれかで掲出されるもの(主に印刷物)、また、4月頃から開催終了の約2.5ヶ月間掲出されるもの(公式Webサイト)など、目的に応じて使い分けていただくことができます。

●お申込み口数に上限はございません。また、複数メニューを駆使した広告展開も可能です。

※多数口や複数メニューをお申込みの場合、その内容に応じて「セット価格」もご用意しております。お気軽にご相談ください。



ブースへの誘引、ブランド・商品訴求などに是非ご活用ください。

募集期間

第1期

2011年3月10日（木）から2011年4月28日（木）まで

●東京おもちゃショー2011にご出展社予定の企業・団体は**特別価格**にてお申込みいただけます。

●上記以外の企業、団体も通常価格にてお申込みいただくことができます。

※会場内広告面のうち①～⑥は出展社限定です。

※いずれも、先着順とさせていただきます。

第2期

2011年5月2日（月）以降

●出展・非出展に関わらず通常価格にてお申込みいただけます。

※会場内広告面①～⑥は出展社限定です。いずれも、先着順とさせていただきます。

お申込み方法

末ページの「広告メニュー申込書」に必要事項をご記入の上、FAXまたはEメールにて下記までお送りください。

【申込先】 社団法人日本玩具協会 FAX:03-3829-2510 / Eメール:toyshow2011@toys.or.jp

※申込書の到着後、協会より「確認書」を送付いたします。確認書がお手元に届いた時点をもってご成約となります。

※出展社以外は、通常価格でのお申込みとなります。ご了承ください。

※お申込み後の流れ、広告費のお支払いについては、「広告メニュー申込書」の記述を必ずご確認ください。

【ご注意】お申込みいただく前にご確認ください。

広告内容については、下記のいずれにも該当しないものに限らせていただきます。

- (1)施設および主催者の公共性・中立性およびその品位を損なう恐れのあるもの
- (2)政治・宗教活動につながるおそれのあるもの、意見広告または個人の宣伝につながるもの
- (3)公の秩序、良俗に反する恐れのあるもの
- (4)その他、東京おもちゃショー会場内の広告として妥当でないと主催者が認めるもの

・入稿データ受領時に、協会および会場である東京ビッグサイトにて上記の点を勘査し掲出の可否を決定させていただきます。

・当メニューに掲載した各広告スペースのサイズ・仕様・数量は、都合により一部変更する場合があります。

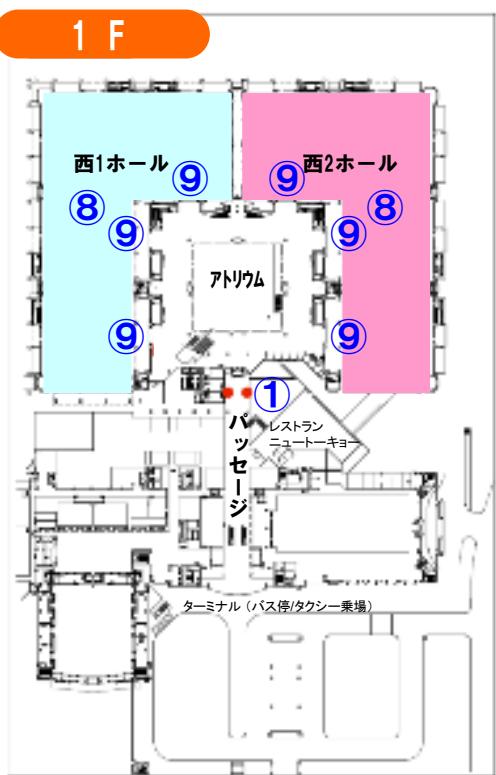
・入稿日までに指定の入稿形式でご入稿いただけない場合は、広告掲載が出来なくなる場合がありますのでご注意ください。

・その場合、すでにお支払いいただいている広告費はお返しきできませんので、予めご了承ください。

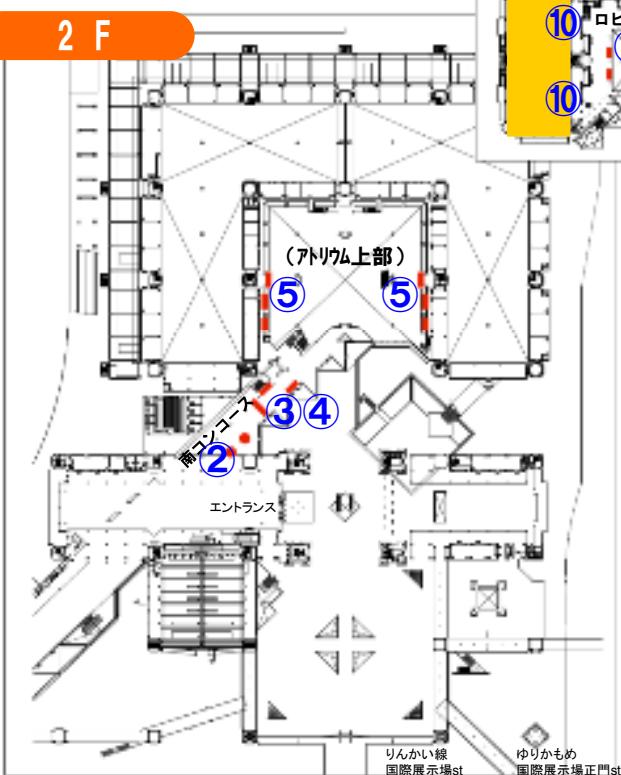
・どのメニューも、校正はございません。完全データでご入稿いただき、入稿後の修整や差し替えは出来ませんのでご注意ください。

会場内広告面

1 F



2 F



4 F



- ① 1Fパッセージ / 円柱
- ② 2F南コンコース / 円柱
- ③ " / 入場ゲート
- ④ " / 自立ボード
- ⑤ アトリウム / 2F回廊バナー
- ⑥ " / 4Fロビーバナー

- ⑦ 場内各所 / アドタワー
- ⑧ 西1・2ホール / 円柱
- ⑨ " / 角柱
- ⑩ 西3・4ホール / 角柱
- ⑪ 場内各所 / 飲食スペース卓上広告
- ⑫ 場内各所 / 授乳・おむつ替えスペース広告

印刷物

⑬ 場内マップ



スペシャルメニュー

⑯ サンプリングテーブル



公式Webサイト

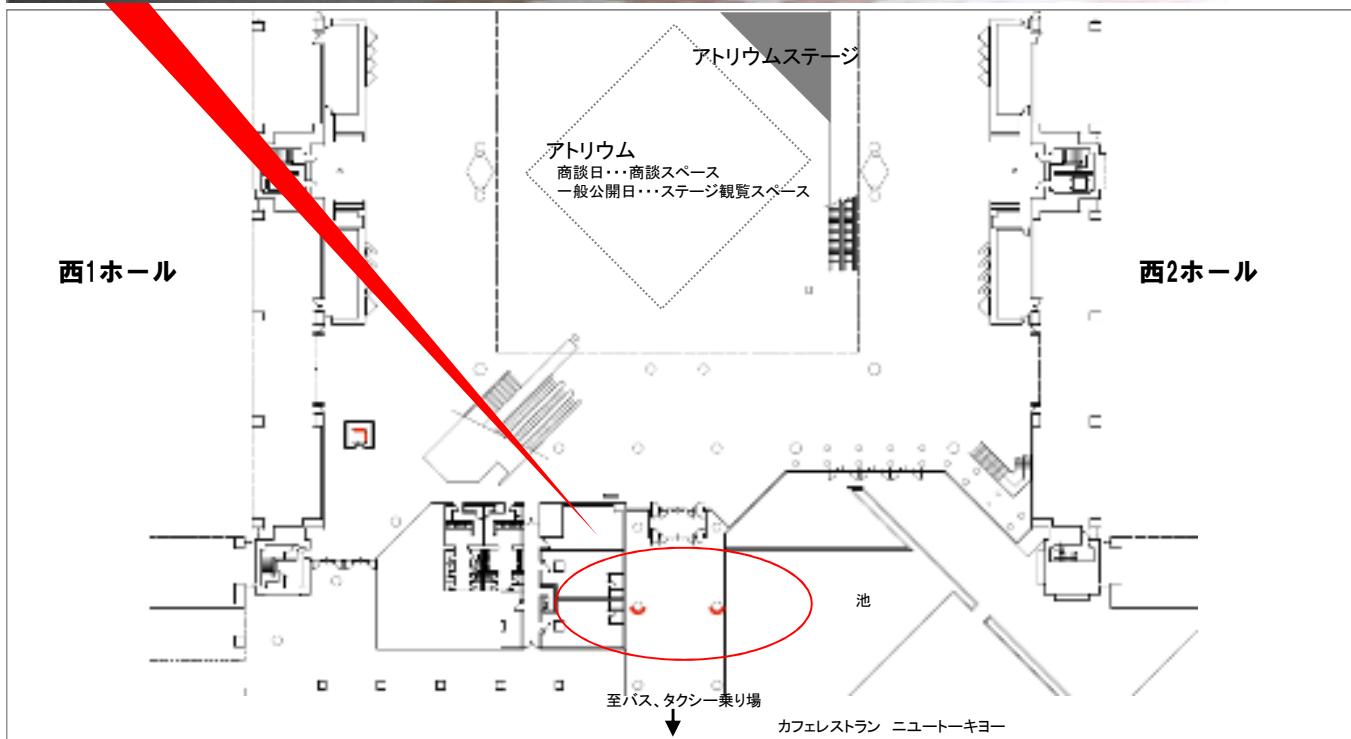
⑭ オールページバナー



1

1Fパッセージ／円柱

車でご来場された方、レストランへ行き来する方々に大きく訴求！



第1期 特別価格 2011年3月18日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円（税別）

第2期 通常価格 1口500,000円（税別）

販売数:2口
(1口は右または左のいずれか1本)

●データ入稿締め切り 2011年5月27日(金)

《データ制作上のご注意》

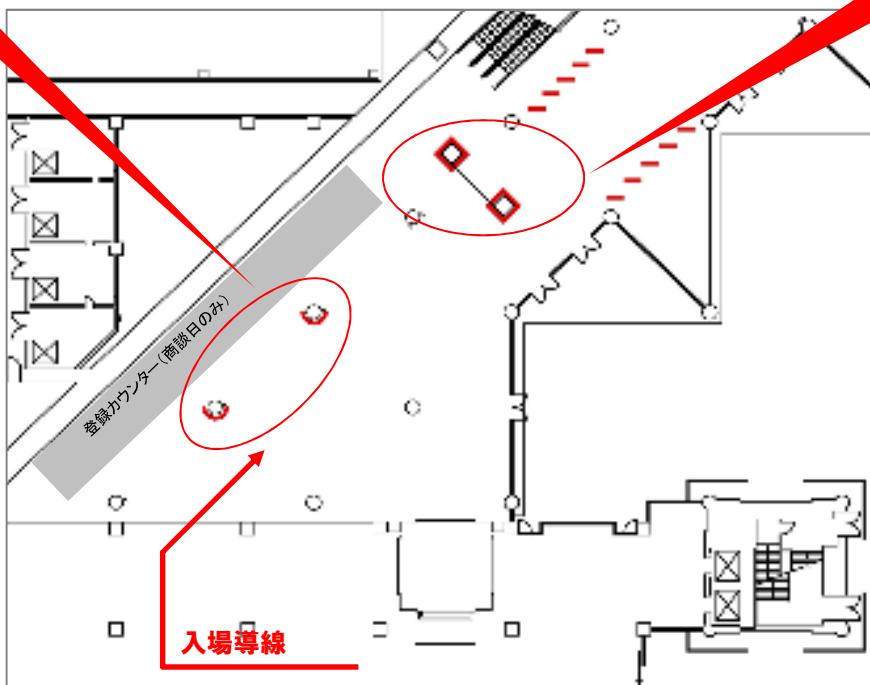
※校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。※透明効果やぼかし処理を施したもののは、正常に出力されない場合があります。

2 & 3

2F南コンコース／円柱 〃 / 入場ゲート

入場導線の2大媒体！ ほぼ全ての来場者が通行する場所です！



②円柱

第1期 特別価格 2011年3月18日(金)
までにお申込みの出展社対象
1口 400,000円 (税別)

第2期 通常価格 1口500,000円 (税別)

販売数:2口
(1口は前または後ろ
のいずれか1本)

③入場ゲート

第1期 特別価格 2011年3月18日(金)
までにお申込みの出展社対象
1口 600,000円 (税別)

第2期 通常価格 1口700,000円 (税別)

販売数:1口
(入場ゲートの柱部分
4面×2本の計8面)

●(円柱、入場ゲートとも)データ入稿締め切り 2011年5月27日(金)

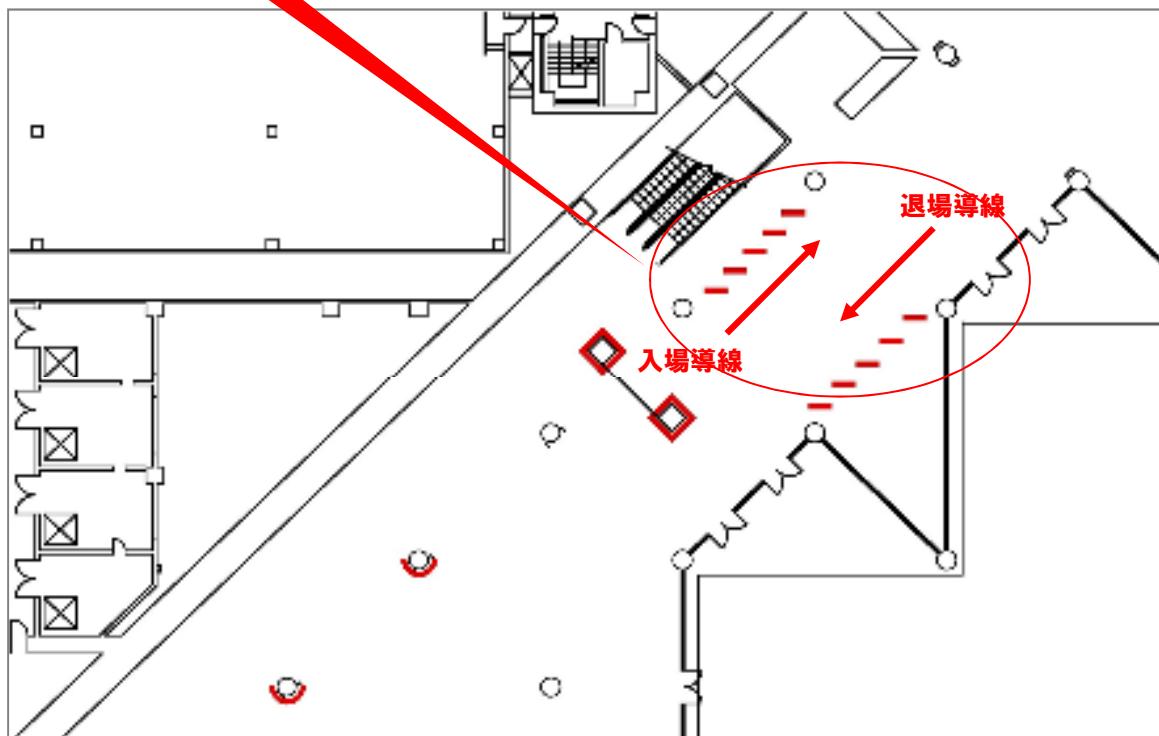
《データ制作上のご注意》

***校正はございません。**完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop / CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。※円柱については、透明効果やぼかし処理を施したもののは、正常に出力されない場合があります。

4

2F南コンコース／自立ボード

抜群のコストパフォーマンス！ 2基1組なので二通りの訴求もできます！

第1期 特別価格 2011年3月18日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円（税別）

第2期 通常価格 1口300,000円（税別）

販売数:5口
(1口は
左右1対の
計2基)

●データ入稿締め切り 2011年5月27日(金)

《データ制作上のご注意》

※校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。

5&6

アトリウム／2F回廊バナー（片面） 〃／4Fロビーバナー（両面）

巨大なアトリウム空間に向けて大きく訴求！ ブースへの誘引にも最適です！



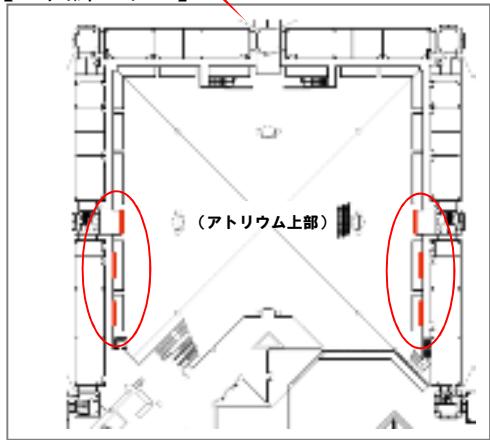
アトリウム1F(商談スペース／ステージ観覧スペース)から
自然に視線に入る2F回廊バナー！



1Fからだけでなく、4Fでも
機密性抜群の4Fロビーバナー！



【2F回廊バナー】



⑤2F回廊バナー（片面）

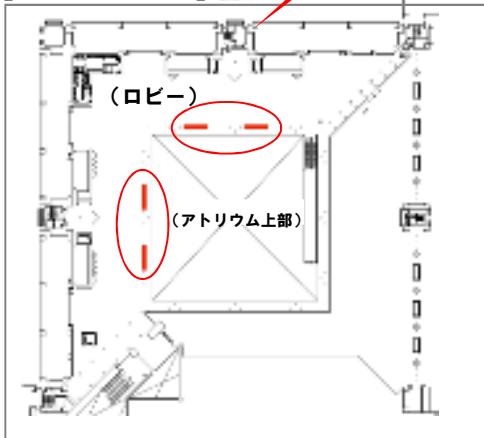
第1期 特別価格 2011年3月18日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 700,000円（税別）

第2期 通常価格 1口800,000円（税別）

販売数:6口
(1口は片面1箇所)

【4Fロビーバナー】



⑥4Fロビーバナー（両面）

第1期 特別価格 2011年3月18日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 700,000円（税別）

第2期 通常価格 1口800,000円（税別）

販売数:4口
(1口は両面1箇所)

※両メニューとも取り付け位置に関してはお申込み時にご希望をお聞かせください。原則として、先着順で決定いたします。

●データ入稿締め切り 2011年5月27日（金）

《データ制作上のご注意》

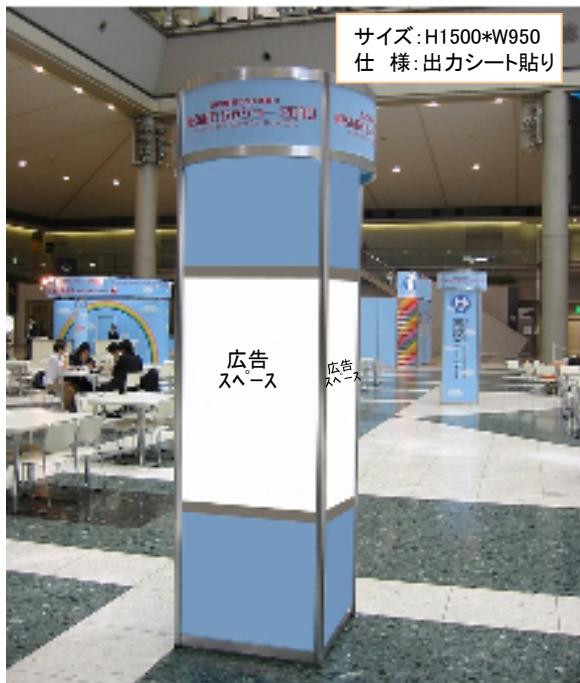
※**校正はございません**。完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。※透明効果やぼかし処理を施したもののは、正常に出力されない場合があります。

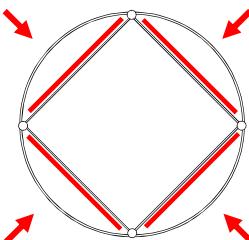
7

場内各所／アドタワー

アトリウムや展示ホール内休憩スペースなど、お好みの場所に展開可能！



【平面図】
広告スペースは4面です

**【設置イメージ】**

※1口のお申込みで設置できるのは下図中の1箇所(1基)です。

※正式な設置位置は小間割決定後に調整しますので、厳密に下図通りとはならない場合があります。



第1期 特別価格 2011年3月18日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 240,000円（税別）

第2期 通常価格 1口300,000円（税別）

販売数:20口
(1口は1基4面)

※設置する位置に関しては小間割決定後に調整し、お申込み社のご希望をお伺いいたします。

●データ入稿締め切り 2011年5月27日(金)

《データ制作上のご注意》

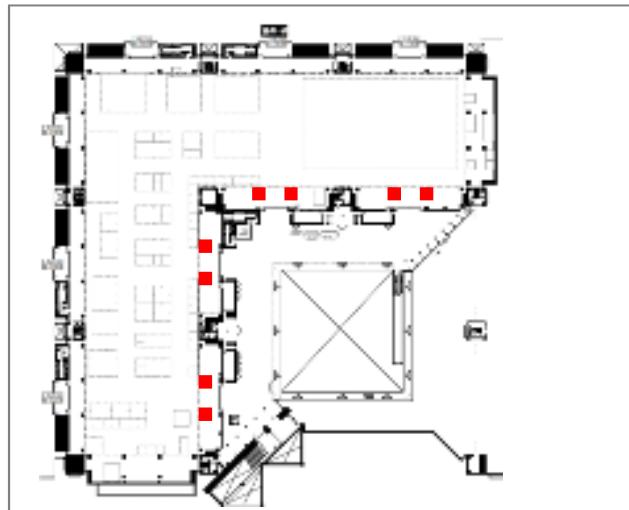
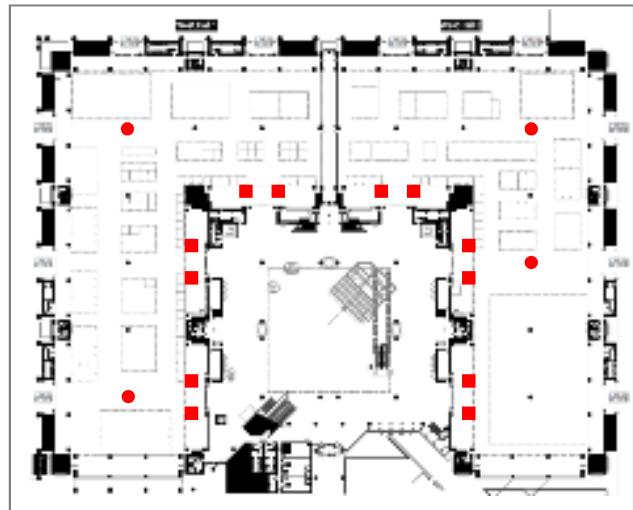
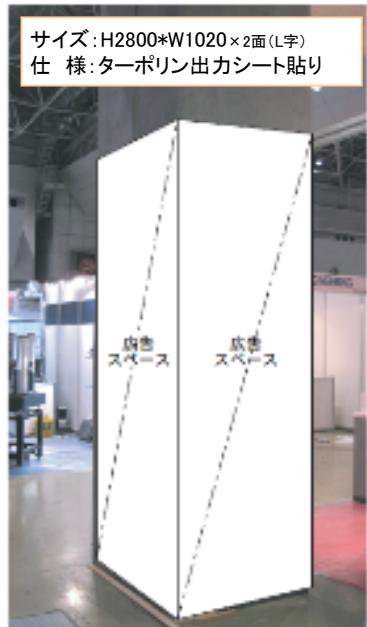
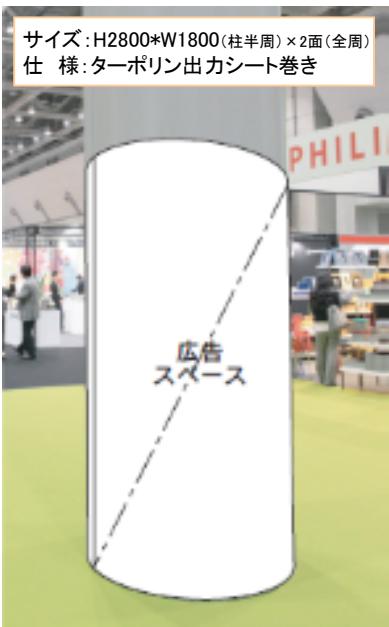
※校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。

8~
10

西1・2ホール／円柱／角柱 西3・4ホール／角柱

自社ブース最寄の出入り口などに掲出することで、展示ホール内の存在感をアップ！



⑧西1・2ホール／円柱

第1期 特別価格

2011年3月18日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円（税別）

第2期 通常価格 1口500,000円（税別）

販売数:4口
(1口は1箇所2面)

⑨西1・2ホール／角柱・⑩西3・4ホール／角柱

第1期 特別価格 2011年3月18日（金）までにお申込みの出展社対象

1口 400,000円（税別）

第2期 通常価格 1口500,000円（税別）

販売数:10口
(1口は1対・4面)

※各メニューとも取り付け位置に関してはお申込み時にご希望をお聞かせください。原則として、先着順で決定いたします。

●データ入稿締め切り 2011年5月27日(金)

《データ制作上のご注意》

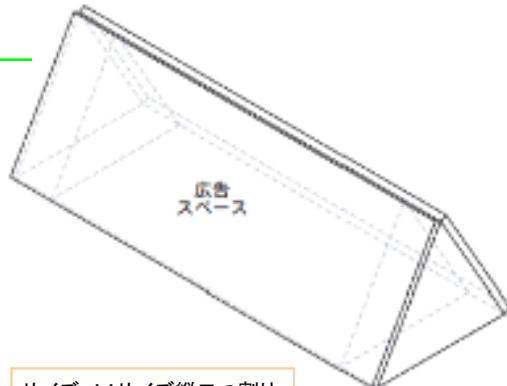
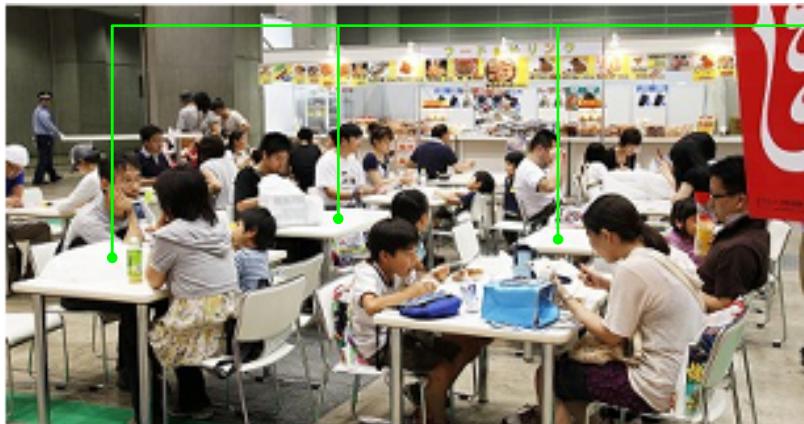
※校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。

11

場内各所／飲食スペース卓上広告

小さくても視認性は絶大！



サイズ:A4サイズ縦二つ割り
仕様:DMパネル

第1期 特別価格 2011年3月18日(金)までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

販売数:1口
(会場内・全20卓前後)

●データ入稿締め切り 2011年5月27日(金)

《データ制作上のご注意》

※校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。

12

場内各所／授乳・おむつ替えスペース広告

ターゲットを絞った訴求が効果的！

パブリックデーのみ掲出



サイズ:B1サイズ縦
仕様:DMパネル

第1期 特別価格 2011年3月18日(金)までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

販売数:2口
(1口は1箇所6面)

●データ入稿締め切り 2011年5月27日(金)

《データ制作上のご注意》

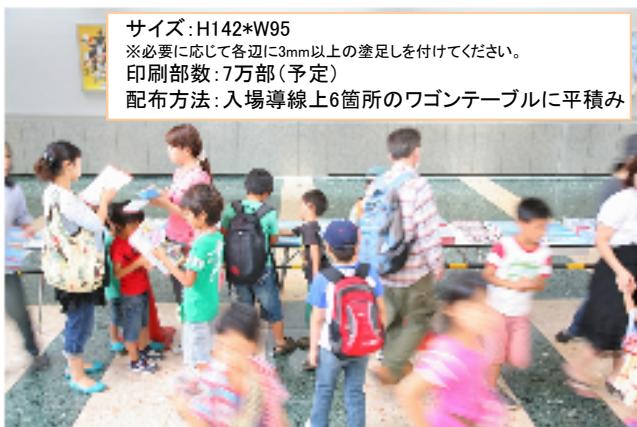
※校正はございません。完全データでのご入稿をお願いいたします。※Adobe Illustrator/CS3以下またはPhotoshop /CS3以下で制作し、フォントには必ずアウトライン処理を施してください。
※画像は原寸時で100dpi以上で制作してください。※出力見本を必ず添付してください。

13

場内マップ広告

パブリックデーのみ配布

パブリックデー来場者は約14万人! 絶大なる訴求効果が期待できます!!



サイズ:H142*W95
※必要に応じて各辺に3mm以上の塗足しを付けてください。
印刷部数:7万部(予定)
配布方法:入場導線上6箇所のワゴンテーブルに平積み



販売数:4口

第1期 特別価格 2011年3月18日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

※A3サイズ四つ折(予定)

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

●データ入稿締め切り2011年4月25日(月)

《データ制作上のご注意》

※校正はございません。※Adobe Illustratorまたはphotoshop(ともにVer8.0以降CS4以下)でご入稿ください。

※Illustratorご使用の場合、保存形式は.ai、リンク画像は埋め込まず添付にしてください。※フォントには必ずアウトライン処理を施してください。

※Photoshopご使用の場合、保存形式は.psd .eps .tif .png のいずれかとし、モードはCMYK、レイヤーは1つに統合してください。

※画像は原寸で350dpiが最適です。※出力見本を必ず添付してください。

14

公式Webサイト／オールページバナー

日本語サイトの全ページに常時掲載! Flashにも対応します!!

サイズ:天地100ピクセル*左右240ピクセル
容 量:gif / jpg形式…20k以内(gifはアニメ可)
flash形式……50k以内(.swfファイルのサイズ)※音声不可
掲載期間:2011年4月から会期終了まで

広告メニューの中で唯一の長期掲載メディアです。

5月のGWから会期終了までのおよそ2.5ヶ月間に渡り、
東京おもちゃショー公式Webサイトに掲載されます。

期間中のバナー差し替えにも対応いたします。

ティザーアドからリリース後の広告への切り替えなど、
時系列に応じた展開が必要な場合にも最適なメニューです。

販売数:6口

第1期 特別価格 2011年3月18日(金)
までにお申込みの出展社対象

1口 250,000円(税別)

※画像は2010年の公式Webサイトです

第2期 通常価格 1口300,000円(税別)

●データ入稿締め切り2011年3月31日(木)

《データ制作上のご注意》

※Adobe Illustrator / CS3 gif、jpg、flashいずれも完全データでご入稿ください。※flashの場合は代替イメージを別途ご用意下さい。(代替イメージのサイズは
天地100ピクセル×左右240ピクセル、容量20k以内)※swfファイルのバージョンはFlash Player 7以上、flaファイルのバージョンは
FlashMX2004、FlashCS3のいずれかでご制作ください。

15

サンプリングテーブル

パブリックデーのみ実施

会場マップの横にあるから、ほとんどの来場者が手にとります！

御社のリーフレットやカタログなどを、
入場導線各所（計6箇所）に設置します。
パブリックデーの会場マップを設置しているワゴンテーブルに、
申込社がご用意いただいた宣伝物を設置していただくことができます。
※宣伝物の大きさ、厚さなど特に制限はありませんが、手に取りやすいハガキ
サイズからA4サイズ程度までが適当です。
※特殊なサイズ、形状のものは事前にご相談ください。
※ご用意いただく数量は、3万部程度までを上限とさせていただきます。

補充もスタッフにお任せ。

設置した宣伝物が途切れることのないよう、運営スタッフが
常時補充を行います。申込者は事前にすべての数量を
会場にご納品いただくだけで結構です。



第1期 特別価格 2011年3月18日（金）
までにお申込みの出展社対象

1口 300,000円（税別）

第2期 通常価格 1口400,000円（税別）

販売数：3口

●宣伝物ご納品締め切り2011年6月15日（水）

-会場に直接ご納品ください-

※5月31日（火）頃までに、一度サンプルをご提出いただきます。