

TOKYO GAME SHOW 2016

9月15日[Thu] 16日[Fri] 17日[Sat] 18日[Sun] 幕張メッセ
ビジネスディ 一般公開 会場

追加広告募集のご案内

2016 additional AD Menu

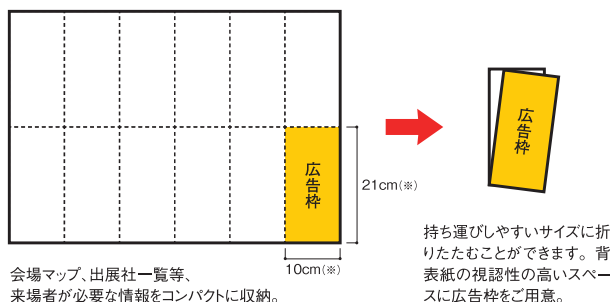
来場者の利便性を高めるため、
公式サイト、ガイド、アプリのデザインを大幅に一新しました。
広告効果がパワーアップしたADメニューをご活用ください。

D

公式ガイド

Renewal

会場マップ、出展社一覧等、来場者が必要な情報を携帯性が高いハンディタイプガイドにリニューアル。
背表紙(表4)の視認性の高いスペースの広告掲載メニューをご用意しました。



【媒体概要】

- 配布方式：入場ゲートおよび展示会場内の配布スペースで無料配布
- 版 型：ポケットサイズ(横10cm×縦21cm ※予定)
- ※ビジネスディ配布用(日本語版、英語版)、一般公開日配布用(日本語版、英語版)の4種類
- 掲 載 面：表4(背表紙)

【掲載内容(予定)】

- 会場マップ
- 出展社一覧
- セミナースケジュール 等

1口：¥2,000,000 (税別)

購入単位：1口
募集口数：1口

◆申込締切日：8月19日(金) ◆フルデータ締切日：8月31日(水)

公式Webサイトをリニューアル。ビジネスデイ／一般公開日のページごとに訴求内容を変えて広告展開が可能。

【総合TOPページイメージ】

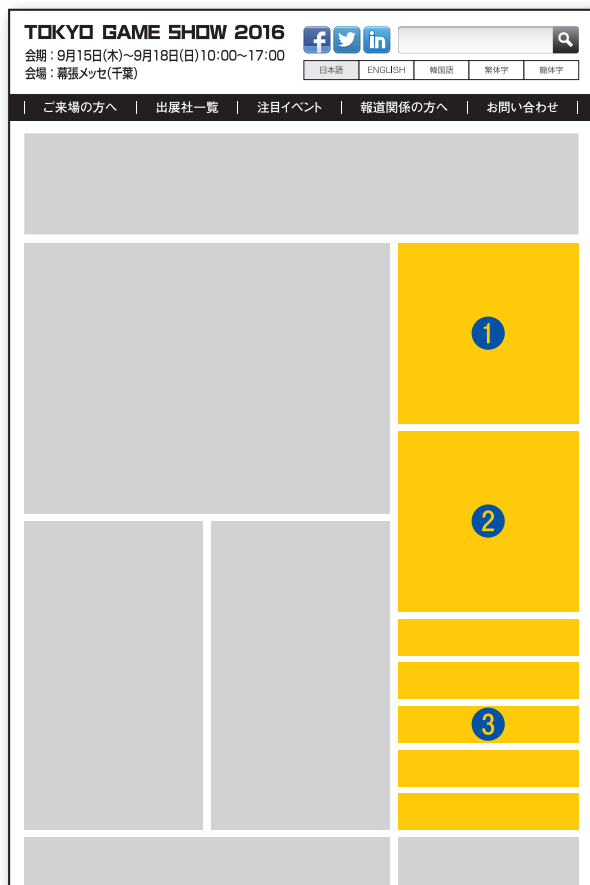


サイトURL <http://tgs.cesa.or.jp/> 7月1日【金】オープン予定

- 実際の広告掲載位置は、画面デザインにより変更される場合があります。詳細は別途お問い合わせください。
- 入稿は掲載開始の7営業日前までお願いいたします。
- 原稿規定の詳細は、<http://expo.nikkeibp.co.jp/tgs/ad.pdf> をご参照ください。

「ビジネスデイ」と
「一般公開日」に
ページが分かります

【公式Webサイト(ビジネスデイ／一般公開日)ページイメージ】



①第1レクタングルバナー

- 掲載面：公式Webサイト(ビジネスデイ／一般公開日)のほぼ全ページ
- サイズ：天地300(250)×左右300ピクセル
- ファイル形式：Flash/GIFまたはJPEG形式(いずれも50KB以内)
- 掲載期間：7月1日(金)～10月31日(月)

1口：¥1,000,000(税別)

購入単位：1口／募集口数：2口

②第2レクタングルバナー

- 掲載面：公式Webサイト(ビジネスデイ／一般公開日)のほぼ全ページ
- サイズ：天地300(250)×左右300ピクセル
- ファイル形式：Flash/GIFまたはJPEG形式(いずれも50KB以内)
- 掲載期間：7月1日(金)～10月31日(月)

1口：¥400,000(税別)

購入単位：1口／募集口数：5口

③ショートバナー

- 掲載面：公式Webサイト(ビジネスデイ／一般公開日)のほぼ全ページ
- サイズ：天地60×左右300ピクセル
- ファイル形式：Flash/GIFまたはJPEG形式(いずれも30KB以内)
- 掲載期間：7月1日(金)～10月31日(月)

1口：¥400,000(税別)

購入単位：1口／募集口数：5口

④公式動画チャンネル用トレーラー

- 放送時間：5分
- 配信形態：お預かりしたトレーラー素材(完パケ)を配信
※ファイル形式、圧縮方法、入稿締切日については、お申し込み後にお知らせします。
- 掲載期間：9月15日(木)～9月18日(日) ※毎日3回以上×4日間

1口：¥50,000(税別)

購入単位：1口／募集口数：6口

⑤公式アプリ ショートバナー&スマートフォン 最適化サイト バナー セットプラン

【掲載位置】



TGS公式アプリ



スマートフォン 最適化サイト

【媒体概要】

- 掲載面：TGS公式アプリ、スマートフォン 最適化サイトのほぼ全ページ
- サイズ：天地100×左右640ピクセル
※表示サイズは画面サイズにより異なります。
- ファイル形式：GIFまたはJPEG形式(いずれも30KB以内)
- 掲載期間
TGS公式アプリ：8月1日(月)～9月30日(金)
スマートフォン 最適化サイト：7月1日(金)～10月31日(月)

1口：¥500,000(税別)

※どちらか一方のメニューだけに掲載しても同一料金になります。

購入単位：1口
募集口数：4口