

TOKYO  
GAME SHOW  
2025

Supervision from



## TGS2025 Trade Visitor Free Booklet

### TGS NOW! 2025 for Business

### Call For Advertiser

# TGS2025 Trade Visitor Free Booklet

# 『TGS NOW! 2025 for Business』

Japanese and English versions were produced and distributed free of charge on Business Day.

TOKYO GAME SHOW 2025, the official guidebook for Business Day visitors, "TGS NOW! 2025 for Business", will be published and distributed free of charge on the Business Days, September 25 (Thu) and 26 (Fri).

TGS NOW! 2025 for Business, under the supervision of the magazine Nikkei Entertainment!, will include explanations of the latest trends that visitors to the business days should know about, as well as case studies, including interviews and analysis by experts, based on interviews and other research. It will also include schedules for the TGS Forum and official programs during the event. The English version will be distributed not only to overseas visitors to TGS, but also at overseas game events held in the fall of 2025 and beyond.

"TGS NOW! 2025 for Business" offers a menu that allows exhibitors to post advertisements. Please make use of this menu to deliver information about your company's game titles, products, and services to businesspeople and game fans in Japan and overseas.

\* "TGS NOW! 2025 for Business" will be placed flat on tables at the entrance to the venue on Business Days at TGS2025.

## <Contents> ※Tentative

- ◆ Explanation of the five major game business trends
- ◆ Approaches to the game business in countries around the world
- ◆ How Japanese manufacturers will fight in the global market
- ◆ Hits born from the indie game scene
- ◆ TGS2025: Event schedule for the venue and events during the event period & Others

※Contents are subject to change.



Image: TGS Now! At TGS2024

# Issue Date/Circulation

TGS NOW! 2025 for Business

Issue Date : September 25, 2025 (Thursday)

Distribution Date : Sep.25 (Thu.) ~ 26 (Fri.)

Circulation : 70,000 (Japanese) , 20,000 (English)

Format : Modified A4 Center-Stapled Left Opening with 16 pages

※Tentative

## Advertisement : Space / Rate

Cover 4	Cover 2 Spread	Second Cover 2 Spread	Cover 3	1 page, 4-color	1 page, Advertorial
JPY <b>1,100,000</b>	JPY <b>1,320,000</b>	JPY <b>1,210,000</b>	JPY <b>475,000</b>	JPY <b>440,000</b>	JPY <b>770,000</b>

※There is a limit of one company per menu item. Please note that the menu will close with first-come, first-serve basis.

※If you would like to submit a Japanese advertisement for the Japanese version, please prepare two versions, one in Japanese and one in English.

※In case you wish to tie up with advertorial, TGS Management Office will arrange to set an interview. Please note that TGS Management Office will close the closing date.

※The prices listed above are inclusive of tax. Prices, number of slots, specifications, etc. are subject to change without notice.

## Material Size (Center-Stapled/Left Opening)

Cover 4	Cover 2 Spread	1 page, 4-color	2 page spread
<b>230mm × 200mm</b>	<b>280mm × 420mm</b>	<b>280mm × 210mm</b>	<b>280mm × 420mm</b>

## Closing Dates

Space Reservation : July25 (Fri.)

Material : August 15 (Fri.)

## Ad. Placement & Advertorial Image

## Advertorial image on the facing side of advertisement (1 page format)

\* The following is an image based on the 2024 booklet. The content and format of the 2025 edition will differ.

NBP TGS©2024 OFFICIAL GOODS

#TOKYO\_SI

A\_NEW\_CONCEPT STARTING\_FROM TOKYO\_GAME\_SHOW 2024

Advertisement

TGS CLASSICS

TOKYO GAME SHOW 2024

CA CB TGSロゴTシャツ 3,800円 ブラック/ホワイト  
CC パワフルパンティファン 2,700円  
CD ポップソケット 2,500円

■TGS公式グッズが買える「TGSオフィシャルショップ」  
9:00~20:00(9:27AM) ハピネススタイル 1Fトーキョー、2階中央ドアから入る  
■お支払は現金/クレジットカード(VISA・Master・JCB・AMEX・Discover・Discover・銀聯)  
支払い方法:電子マネー(DO・QUICPay)でのお支払い可能

GOODS LIST ▶

https://tgs.csca.or.jp

## 02 アジアを中心にさまざまなゲームが集結 スマートフォンゲームコーナー

### Google Playが大規模ブースを展開

スマートフォンをプラットフォームとするゲームタイトルやデバイスの展示が集まるコーナー。5~6ホールのセンターエリアに位置する。

Google Playは、本コーナー内で最大規模の独立ブース（隣接した出展社がないブース）を構える。オンラインで公開中のGoogle Playオリジナルゲーム『ダイヤモンド城』がブースに登場。

スマートフォンゲームコーナーには、アジアからのゲームも数多く展示。中国からは人気タイトル『フラッシュパーティー』、『鈴蘭の剣』を日本でリリースするXD、3Dカードゲーム『Ash Echoes』のUjoy Games、新作2タイトルを日本初公開するSPARK NEXAらが出演。このほか、香港発の『Apeiron』、シンガポール発の『キノコ伝説 勇者と魔法のランプ』など、多彩なゲームが試遊できる。

デバイスでは、日本XREALがARグラス「XREAL Airシリーズ」を展示する。

### Google Play

ゲーム『ダイヤモンド城』の世界へ

オンラインで公開中のGoogle Playのオリジナルゲーム『ダイヤモンド城』がTGSの会場に登場。まるでゲームの中の世界に入り込んだような空間が広がる。さらに、Google PlayのVIP会員には特別な体験が用意されている。

### XD

人気タイトルを日本でリリース

ゲーム開発に加え、パブリッシングにも取り組んでいるXD Inc.。また、中国でゲームプラットフォーム「TapTap」を設立した人気タイトル『フラッシュパーティー』、『鈴蘭の剣』を日本でリリースし、その他、複数のタイトルも日本向けに後日配信を予定している。

### Ujoy Games

戦略RPG『アッシュエコーズ』を展出

Ujoy Gamesのビジョは最高品質のゲームをプレイヤーに届けること、今回出展するゲーム『アッシュエコーズ』は100名以上の声優がフルボイスで駆け、リアルタイム戦RPG。多面的な戦略要素からなる爽快バトルや、美麗な世界へ没入する感覚を全てのプレイヤーに楽しんでもらい。

## Steam特設サイト開設! お得に買える、いち早く遊べる、新しい発見がある!

①出展社から申請のあった全タイトルを掲載する「すべてのゲーム」ページから、掲載タイトルにアクセスできる。

ゲームに先取り! 世界に先取り! TGS 2024 Steam 特設サイトはコチラ /

Steam 特設サイトはコチラ /

QRコード

\* The following is an image based on the 2024 booklet. The content and format of the 2025 edition will differ.

# 03 ゲーム制作・販売の課題解決はここで ビジネスソリューションコーナー

## AI技術を用いたソリューションも出展

開発ツール／ミドルウェアから受託開発、ローカライズ、マーケティング支援、クラウド／データセンター、人材サービスまで、ゲーム制作・販売にまつわるビジネスソリューション全般が集まるコーナー。3ホールから5ホールにかけて、センターエリアに設置され、160を超える企業が軒を連ねる。韓国・ソウルのゲーム会社12社が集結するSeoul Business Agency (SBA)や、マレーシアを代表するスタジオ10社が出展するMalaysia Pavilionなど、世界各国の最新ゲーム産業に触れるブースも多数。また、AI技術を用いたさまざまなソリューションを扱う「AIテクノロジーパビリオン」も新たに設置。本コーナーの一部出展社はビジネスデイ2日間（9月26日・27日）のみの出展となる。

**84-C51 Seoul Business Agency (SBA)**

ソウルのゲーム会社12社が集結

「SEOUL MY SOUL」がTGS2024を席巻！ソウル特別財團(SBA)が準備するソウルピビオニンには、12社のゲーム会社が出演し、さまざまなイベントを開催する。ソウルのゲーム産業が持つ無限の可能性と未来を、ぜひ肌で感じてほしい。



**84-C55 Malaysia Pavilion**

最先端ソリューションを提示

マレーシアを代表するスタジオ10社が出席し、最先端のソリューションを提示。会場ではそれぞれのスタジオが開発および制作したソフトウェア、ゲームエンジニアリングプラットフォーム、ゲームアセット、XR、eスポーツ向けコンテンツ、インダクティブメディア、メタコマースを紹介する。



[www.muzamli.com](http://www.muzamli.com)

**84-C57 Gyeonggi Content Agency**

韓国の主要ゲーム会社が集中する京畿道エリアから、鐵道のインディーゲームを紹介。

**84-C48 Xsolla**

会場のブースにお越しください。

**84-C45 ポートルーアンドホールディングス／ポルトゥイン**

ゲームデバッグだけではないPTWを紹介すべくグループ会社からもさまざまな展示を行う。

**84-C19 IMAGICA GEE**

ゲーム制作の全工程サービス(End to Endサービス)を映像×空間で表現し、紹介する。

**84-C53 キワーズ・インターナショナル**

「あなたのゲームは世界につないでいませんか？」開発からユーザーサポートまで支援。

**85-C48 ラパン**

日本語からダイレクトで多言語化。オリジナルの世界観を保ちながらローカライズ。

**83-C13 アリバ(アラカラ)ジャパンサービス**

OpenKrustleGame (OKG)などのゲームグリューションや導入事例を紹介。

**83-C18 Too**

「ゲーム開発に実用AIは使えるか?」をテーマに、さまざまな製品を紹介。

**83-C22 アクアスター**

エンタメ事業のトータルパートナー。企画/開発/PR領域のソリューション事例を紹介。

**83-C52 リバッタ**

「今見えたところこれ、結局誰がやるの？」即応力のクリエーター人材採用、レバテック。

**PICK UP!**

## AIテクノロジーパビリオン

AIを活用した最新のテクノロジーやソリューションが出現するなか、TGS2024では、ゲーム業界向けのBtoBソリューションを展示する「ビジネスソリューションコーナー」内に初めて「AIテクノロジーパビリオン」を設置。5ホールセンターエリアにビジネスデイ2日間のみ設置される。

## CLOSING DATES

Space : July 25 (Fri.) / Material : August 15 (Fri.)

To Contact/To Inquiries

Nikkei BP TGS Management Office  
e-mail : [tgs-ope@nikkeibp.co.jp](mailto:tgs-ope@nikkeibp.co.jp)

TGS Overseas Management Office  
e-mail : [tgs@congre.co.jp](mailto:tgs@congre.co.jp)