

“おもちゃで世界を笑顔に。”をテーマに、今年は夏休みの終わり8月末開催
国内最大規模のおもちゃ見本市
「東京おもちゃショー2024」本日より入場券発売開始！
パブリックデーは「コロコロ魂フェスティバル」と併催！
2024年8月29日（木）～9月1日（日） 東京ビッグサイト西館

一般社団法人 日本玩具協会

国内のおもちゃメーカー及び団体 191 社で結成される一般社団法人 日本玩具協会（所在地：東京都墨田区 会長：前田道裕）は、2024 年 8 月 29 日から 9 月 1 日までの 4 日間、【61 回目】となる国内最大規模のおもちゃ見本市「東京おもちゃショー2024」を東京ビッグサイト（西 1～4 ホール）で開催します。引き続き“おもちゃで世界を笑顔に。”をテーマに掲げ、今年は夏休みに楽しんでいただけるよう 8 月末に開催します。

今年は、192 社（国内：118 社 海外：74 社 / 2024 年 7 月 2 日現在）の企業による約 35,000 点のおもちゃの展示を予定しております。

昨年に引き続き、パブリックデーは有料開催（中学生以下入場無料）となり、入場チケット【高校生以上 1,800 円】／早割入場チケット【高校生以上 1,600 円】（すべて税込・デジタル商品券「こども商品券 e-Gift」300 円分含む）は本日から発売します。当日は最新玩具やトレンド商品を含む、各出展社のさまざまなおもちゃの展示をお楽しみいただけます。今年も「コロコロ魂フェスティバル」との併催となり、さらに盛りだくさんのコンテンツを楽しむことができます。前半 2 日間をバイヤーズデー、後半 2 日間をパブリックデーとして、4 日間を約 8 万人の来場を見込んでおります。

今年も国内外から注目される「東京おもちゃショー2024」に、皆さまぜひご期待ください。



【東京おもちゃショーとは】

東京おもちゃショーは、1962 年（昭和 37 年）に「第 1 回日本玩具国際見本市」として、社団法人日本玩具国際見本市協会主催によりスタートし、今年で 61 回目を迎えます。昨年は 156 社（国内：117 社 海外：39 社）が出展、来場者数 68,597 名、おもちゃ総数は 35,000 点にのぼりました。また 4 年ぶりにパブリックデーを有料開催で再開し、雑誌「コロコロコミック」のイベント「コロコロ魂フェスティバル」との初の併催とするなど、新たな取り組みを行いました。

【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2024 広報センター 担当：山下・坂上・山本

TEL 090-7815-0166 FAX 03-3401-8085 E-MAIL toyshow2024-press@fullhouse.jp

開催概要

名称 : 東京おもちゃショー2024 -INTERNATIONAL TOKYO TOY SHOW 2024-

主催 : 一般社団法人 日本玩具協会

共催 : 東京都 (予定)

後援 : 経済産業省 (予定)

会期 : 2024 年 8 月 29 日 (木) ~9 月 1 日 (日)

商談見本市 (バイヤーズデー) 29 日 (木) 10:00~17:30

30 日 (金) 9:30~17:00

一般公開 (パブリックデー) 31 日 (土) 9:00~17:00

1 日 (日) 9:00~16:00

※パブリックデー併催 : コロコロ魂フェスティバル (主催 : 小学館)

会場 : 東京ビッグサイト (東京都江東区有明 3-11-1)

東京おもちゃショー : 西 1・2・4 ホール / コロコロ魂フェスティバル : 西 3 ホール

対象 : バイヤーズデービジネス関係者 (事前登録制・無料)

パブリックデー一般

○入場チケット : 高校生以上 1,800 円【税込・デジタル商品券「こども商品券 e-Gift」300 円分含む】

○早割入場チケット : 高校生以上 1,600 円

【税込・デジタル商品券「こども商品券 e-Gift」300 円分含む】

*8 月 18 日 (日) 23:59 まで割引価格でご購入いただけるお得なチケットです。

※コロコロ魂フェスティバル共通のチケットです (どちらのイベントにも参加できます)。

※中学生以下無料

※オンライン販売のみ。

※定員に達し次第、販売を終了します。

URL : <https://www.tokyotoyshow.com/event/8682>

東京おもちゃショー2024 の見どころ

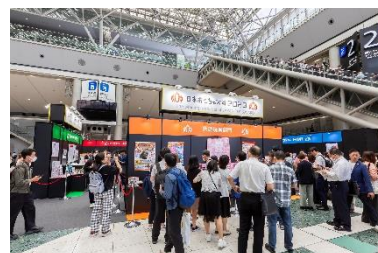
2024 年最新のおもちゃトレンドが分かる !

出展企業は自社ブランドや自社製品を最大限アピールするために、おもちゃショーの開催にあわせて最新のおもちゃや各社の一押し商品を出品します。昨年は、直接触ってコミュニケーションがとれる 3D のデジタルペットやヘッドセットで実況配信者ごっこが楽しめる最新パソコントイ、環境配慮、多様性を表現したおもちゃなど、「おもちゃのフロントランナー」とも言える新製品がたくさん登場しました。今年はどうなテーマの商品が出てくるのか、今までにない革新的な商品、トレンドをとらえた商品、定番商品までが集結する「東京おもちゃショー2024」を見れば、最新のおもちゃ、今年の流行が分かります。

「日本おもちゃ大賞 2024」受賞商品を一挙展示 !

今回で 16 回目を迎える「日本おもちゃ大賞」では、おもちゃショー開催の 2 日前に「日本おもちゃ大賞 2024」の受賞商品を発表します。全受賞商品は「東京おもちゃショー2024」会場内の特別スペースにおいて展示されるため、世の中の注目度も高い、今年の日本おもちゃ大賞受賞商品をまとめてご覧いただく事が可能です。

※日本おもちゃ大賞についての情報は別紙ご参照ください。



パブリックデーは今年もさまざまな新しいコンテンツを実施！

パブリックデーは昨年に引き続き、有料開催（高校生以上 1,800 円／早割入場チケット 1,600 円[すべて税込・デジタル商品券「こども商品券 e-Gift」300 円分含む]）。昨年から対象を拡大し、中学生以下入場無料となります。昨年に引き続き雑誌「コロコロコミック」のイベント「コロコロ魂フェスティバル」と併催。各出展社のブースイベントも含め、充実したコンテンツを一日楽しむことができます。



一般（消費者）向けのインフォメーション

◇お客様（一般）からの問い合わせ先

一般社団法人 日本玩具協会

・電話 03-3829-2513

・MAIL toyshow2024@toys.or.jp

・受付時間／10 時～17 時（土・日・祝日休み）

◇開催日について

・2024 年 8 月 31 日（土） 9：00～17：00

9 月 1 日（日） 9：00～16：00

※一般向けには、バイヤーズデー（8 月 29 日・30 日）の情報は記載しないようお願いします。

◇入場料

○入場チケット：高校生以上 1,800 円【税込・デジタル商品券「こども商品券 e-Gift」300 円分含む】

○早割入場チケット：高校生以上 1,600 円【税込・デジタル商品券「こども商品券 e-Gift」300 円分含む】

*8 月 18 日(日) 23:59 まで割引価格でご購入いただけるお得なチケットです。

※コロコロ魂フェスティバル共通のチケットです（どちらのイベントにも参加できます）。

※中学生以下無料

※オンライン販売のみ。

※定員に達し次第、販売を終了します。

◇施設・サービスの有無について

- ・一部のブースでは、おもちゃの物販も行っております。
- ・保育室などお子様をお預けいただける施設・サービス等はございません。
- ・ベビーカーの貸し出しはございません。
- ・ベビールーム（授乳・おむつ替えスペース）をご用意しております。
- ・飲食の持込みは可能です。

前回実績「東京おもちゃショー2023」

名称 : 東京おもちゃショー2023

会期 : 2023 年 6 月 8 日（木）～11 日（日）

会場 : 東京ビッグサイト 西展示棟 1～4 ホール（東京都江東区有明 3-11-1）

出展社 : 156 社（国内：108 社 海外：39 社 コミュニティゾーン：6 社）

【来場者数】

来場者区分	ビジネスデー		バイヤーズデー	
	6/8 (木)	6/9 (金)	6/10 (木)	6/11 (金)
小売業者	1,542	1,258	22,378	29,109
卸売業者	1,358	1,172		
輸出入業者・海外バイヤー	627	440		
玩具関連業者	2,468	2,099		
一般業者	2,645	2,808		
招待チケット来場者	—	—	58	70
報道関係者	372	107	62	24
日別小計	9,012	7,884	22,498	29,203
会期中来場者数合計	68,597			



日本おもちゃ大賞について

「日本おもちゃ大賞」は、単に「売れる商品」を選定するためのものではありません。新しいおもちゃを生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップをもたらすことで業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も重要な目的です。2008年に創設され、今回で16回目を迎えます。

日本おもちゃ大賞 2024 の目的

～チャレンジングで市場性のある玩具開発を推進し、玩具産業の活性化を図る～
 新しい玩具を生み出す作り手、メーカーのチカラを刺激し、モチベーションアップを図ることで
 業界全体の活性化につなげる、それがこの「日本おもちゃ大賞」の最も大きな目的です。

名 称 : 日本おもちゃ大賞 2024

- 募集部門 :**
- エデュケーショナル部門
 - ベーシック部門
 - アクション部門
 - キャラクター部門
 - ゲーム&パズル部門
 - デジタル部門
 - バラエティ部門
 - キダルト (Kids + Adult) 部門
 - 共遊玩具部門
 - ☐ ヒット・セールス賞



※「特別賞」について

日本おもちゃ大賞では、上記の他、特に玩具業界に貢献し顕彰に値する商品があった場合などに贈られる「特別賞」を設定しています。

発表日時 : 2024年8月27日(火)

発表会場 : 浅草橋ヒューリックホール

○応募資格と対象品（以下の条件をすべて満たすもの）

- ① 応募者は、東京おもちゃショー2024 出展社であること（国内・海外企業は問いません。）
- ② 対象品は現在市場に出ている玩具または 2024 年 12 月末日までに発売を予定している玩具で、過去に本大賞に応募を行ったことがないもの。
- ③ 対象年齢 14 歳未満の商品であって ST マークの検査対象となるものについては、ST マークを取得していること。これから発売を予定している商品は、ST マーク取得の手続きを行うものであること。
- ④ 第三者に属する知的財産権を使用する場合は、当該使用について適法な許諾を受けた商品であること。

○ヒット・セールス賞 2023 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日までの販売実績が、最も優れたもの。

■昨年度実績「日本おもちゃ大賞 2023」受賞商品

※ヒット・セールス賞、特別賞含む

部門		商品	メーカー
● エデュケーション・Toy部門	大賞	赤ちゃんスマイル Honda SOUND SITTER	株式会社 タカトミーアーツ
● ベーシック・Toy部門	大賞	ルービックキューブダブルフォーム	株式会社 メガハウス
● アクション・Toy部門	大賞	トミカ スライダーパーキング 5 0	株式会社 タカトミー
● コミュニケーション・Toy部門	大賞	Tamagotchi Uni Pink/Purple	株式会社 バンダイ
● キャラクター・Toy部門	大賞	カメラでリンク！ポケモン図鑑 スマホロトム	株式会社 タカトミー
● ハイターゲット・Toy部門	大賞	超合金 RZ-041 ライガーゼロ	株式会社 BANDAI SPIRITS
● 共遊玩具部門	大賞	なおしてあげる！こねこのおいしゃさん	株式会社 セガトイズ
○ ヒット・セールス賞		カメラもIN！マウスでさせかえ！ すみっコぐらしパソコン プレミアムプラス	株式会社 セガトイズ
○ イノバイティブ特別賞		SORA-Q Flagship Model (ソラキュー フラッグシップモデル)	株式会社 タカトミー

※「東京おもちゃショー2024」の記事掲載につきまして、ご掲載頂ける場合には、提供可能画像、ロゴ等をご用意しておりますので、下記広報センターまでご連絡のほど、よろしくお願い致します。

【報道関係者からの問合せ窓口】

東京おもちゃショー2024 広報センター 担当：山下・坂上・山本

TEL 090-7815-0166 FAX 03-3401-8085 E-MAIL toyshow2024-press@fullhouse.jp