

东京电玩展2023 举办概要确定

时隔4年再次使用整个幕张展览馆

真实会场×虚拟会场×在线

有史以来最大规模

不断扩大的游戏产业，多样化的游戏粉丝，所有的一切聚集于此

此次的主题为“游戏悦动 世界幻变”

【展 期】 2023年9月21日(四)～24日(日)

真实会场

为配合游戏产业扩展而
设置全新展区。亲子区
COSPLAY区时隔4年再次复活。
舞台企划也焕然一新，
享受更具乐趣的
娱乐体验

虚拟会场

2021年虚拟会场
“TGS VR”首次登场。今年已是
第3年，如今除了HMD、PC
以外，还可以通过智能手机
进行体验。而世界
也在不断发展壮大

在线

今年TGS的在线内容依然
丰富。除了会播放官方节目，
观赏各家参展公司的节目以外
在Steam特设网站中还提供
从独立游戏到大型游戏的
体验版游玩

一般社团法人日本电脑娱乐协会（简称：CESA，会长：早川英树）将与株式会社日经BP（董事长：吉田直人）、株式会社电通（董事长兼执行董事：榎谷典洋）共同举行，并且决定2023年东京电玩展的举办概要。本日起开始受理参展申请。参展申请截止5月26日(五)。

“东京电玩展2023”（简称：TGS2023）展期是从2023年9月21日（四）至24日（日）的4天时间，位于幕张展览馆（千叶）的真实会场将21日（四）、22日（五）作为商务日，23日（六）、24日（日）则作为公众开放日。活动以游戏为重点，将吸引从商务人士到家庭亲子的广大游客前来。

同时，虚拟会场“TOKYO GAME SHOW VR 2023（简称：TGSVR2023）将与真实会场一样举行4天，并延长一周至10月1日（日）。

●随着游戏产业的发展与扩展，凝聚力与传播力不断增强的东京电玩展2023

在新冠疫情的背景下，游戏作为连接人与人的娱乐方式，其价值受到了广泛的关注。此外，e-Sports、游戏实况等游戏娱乐方式的多样化不断得到发展，游戏PC、游戏家具等相关商品也得到了扩大。而元宇宙和NFT等技术从游戏开始扩展，游戏中所培养的技术也开始在其他产业中得到应用。游戏的影响力越来越大，新进入游戏行业的人也越来越多。

为了响应人们对“游戏”的高度关注，TGS2023将利用真实会场、虚拟会场以及在线等各种平台展示游戏的最前沿动向。真实会场将时隔4年再次使用幕张展览馆的所有展馆，恢复了去年无法实现的小学生以下人群的参加以及Cosplay区。此外，活动还将加强虚拟会场和在线企划，实现有史以来规模最大的混合举办。

随着游戏产业的发展与扩展，东京电玩展2023的凝聚力与传播力也不断增强，敬请各位期待本次活动。

■报道相关人员专用咨询方式

东京电玩展宣传事务局(AZ.WORLDCOM JAPAN内) E-mail : tgs-press@azw.co.jp

■TGS2023的特点■

●实现有史以来最大规模的混合举办

尽管去年收到新冠疫情的限制，但为期4天的展期中的实际参观者人数达到了约14万人，官方节目观看次数为2,698万次，TGS VR的观众人数约为40万人，活动取得了很大的成功。

为了满足参展公司和参观者的更高期望，TGS2023将实现有史以来最大规模的混合式举办。真实会场将时隔4年再次使用幕张展览中心的1~11号展厅、国际会议场以及活动大厅等所有场馆。展位数将达到2,000个以上，参观人数预计将达到20万人。TGS VR除了PC、头戴式显示器（HMD）以外，还新增加了智能手机等支持设备，以实现可以随时随地游玩。官方节目将在各种平台上同步播出，包括YouTube、Twitter、niconico等，同时继续提供英语同传版本和面向中国的直播。

此外，考虑到PC游戏的普及，今年也将设立Steam特设网站。以此来促进参展游戏软件的特价销售和免费体验试玩等活动。

●展区、内容更为多样化

为了迎合游戏多样化的乐趣，配合游戏产业范围的扩大，活动将设置“游戏硬件区”，展示游戏用PC和周边设备等，同时新设“游戏生活方式区”，介绍游戏家具和游戏房间等。

此外，游戏学校区将更名为“游戏学院区”，从而能够让培养和输送游戏人才的高中、高等专科学校、专业学校、大学以及研究生院、研究所等各类教育机构更容易参展。此外，Cosplay区也将恢复，还将准备了由著名主播和Cosplayer登场的舞台企划。

同时，此次还时隔4年再次设置了亲子/儿童区。其中以“学习”和“玩乐”为主题，分为教授制作游戏乐趣的编程区、学习游戏工作的职业体验区、能够亲子共同体验各种游戏的游戏体验区等，以此向肩负下一代的儿童们传达游戏的多方面魅力和深度。

●从世界汇集于日本，从日本传递至全世界

去年（2022年）的TGS吸引了许多海外的参展公司和观众的参与。但是，由于日本的入境限制，一些人不得不放弃参展或来场参观。今年由于相关规定放宽，我们将更加努力地吸引海外的参展公司，并鼓励人们前来真实会场参观。

尤其在商务日，由于多方要求希望进行面对面的国际商谈，因此我们将进一步扩充商务会议区。此外，我们还将计划恢复国际派对，以促进国际交流。东京电玩展成为全球游戏业务的“枢纽”，同时成为通往世界的门户，各位敬请期待。

ゲームが動く、世界が変わる。

Games in motion, the world in revolution

游戏悦动 世界幻变

遊戲悅動 世界幻變

在过去几年中，全球持续不断地受到负面事件的影响。
而这依然无法阻挡游戏前进的步伐。

全新技术不断从游戏中开花结果。
全新产业借助与游戏的相互结合而相继诞生。
全新的兴奋带领着我们每一天向着更加明亮的方向前进。

游戏具有引领世界的力量。
甚至能够改变某个人的一生，具有强大的影响力。
相信许多人也会有相同感触。

正因如此，我们需要将只有游戏才能做到的事情发扬光大。
让游戏引领世界，成为全球成长的助推力。
当游戏启动时，整个世界也会随之改变。

2023 年，东京电玩展将以更强大的姿态回归。
与全世界无数热爱游戏的人们一起，
分享这个改变世界的第一步。
这是我们的热切期盼。

■ 东京电玩展 2023 举办概要

名称：2023东京电玩展（TOKYO GAME SHOW 2023）
主办：一般社团法人日本电脑娱乐协会（CESA）
协办：株式会社日经BP、株式会社电通
展期：2023年9月21日（四） 商务洽谈日 10:00～17:00
2023年9月22日（五） 商务洽谈日 10:00～17:00
2023年9月23日（六） 公众开放日 10:00～17:00
2023年9月24日（日） 公众开放日 10:00～17:00
※公众开放日将视当日情况，可能会于9:30开场。
会场：幕张展览馆（千叶市美滨区）展厅1～11 / 国际会议场 / 活动展厅
预计参观人数：20万人
招展展位数：2,000个
官方网站：<https://tgs.cesa.or.jp/>
※中文版网站（<https://tgs.cesa.or.jp/cn/>）计划于3月14日推出。

■ 招展、选择会、说明会日程

参展申请截止日：2023年5月26日（五）
展位位置选择会：2023年6月12日（一） …… 40个展位以上（无邻接展位的形状）的参展公司
2023年7月4日（二） …… 40个展位以下（有邻接展位的形状）的参展公司
官方参展公司节目（常规播放）选择会：
2023年6月20日（二） …… 优先顺序为①、②的参展公司
2023年6月30日（五） …… 优先顺序为③、④的参展公司
※优先顺序①：家庭用游戏机平台商
优先顺序②：2022年官方参展公司节目的参展公司
优先顺序③：2022年的一般参展公司
优先顺序④：其他参展公司
参展公司说明会：2023年7月4日（二）