

LINE Business Guide

LINE

LINEのご紹介



OUR MISSION

CLOSING THE DISTANCE

私たちのミッションは、世界中の人と人、
人と情報・サービスとの距離を縮めることです

コミュニケーションアプリ「LINE」

LINEは、ユーザー同士であれば国内・海外、通信キャリアを問わず、無料で音声・ビデオ通話・チャットが楽しめるコミュニケーションアプリです。2011年6月にサービスを開始して以来、世界230以上の国と地域で利用されています。



基本機能



トーク(チャット) 音声通話・ビデオ通話

LINEユーザー同士であれば、個人間はもちろん、複数人でも、トーク(チャット)・音声通話・ビデオ通話を利用することができます。

トークでは、テキスト・スタンプ・写真・動画・音声メッセージ・位置情報・音楽などを送ることができるほか、コミュニケーションの延長として気軽に送金を依頼したり、割り勘をしたりすることができます。



スタンプ・絵文字、着せかえ

トークで大人気キャラクターから、ちょっと笑えるシュールなものまで、気持ちが伝わる多種多様なスタンプ・絵文字を利用できます。

また、個性を表現できる着せかえも展開中。自分の好みに合わせてカスタマイズできます。

基本機能



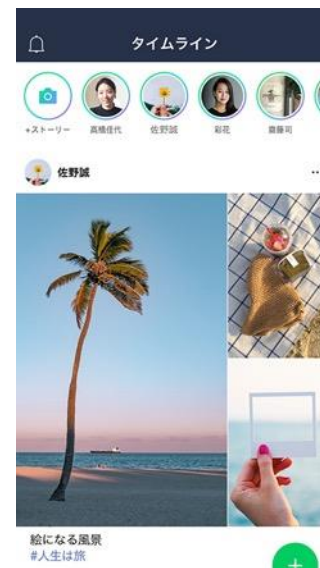
ホームタブ

友だちリスト、LINE公式アカウント、LINEのファミリーサービス、LINEスタンプ、LINE着せかえなど、さまざまなコンテンツに簡単にアクセスすることができます。



ニュースタブ

ニュースサービス「LINE NEWS」(日本)「LINE TODAY」(タイ、台湾、インドネシア)によって配信されるニュースの閲覧が可能。「LINE」アプリ内でいつでも手軽にニュースにアクセスすることができます。



タイムライン

テキスト・スタンプ・写真・動画・位置情報・音楽などを使って、自分の近況を投稿したり、友だちの投稿をチェック。「ストーリー」機能で気軽に今をシェアすることもできます。



LINEウォレット

モバイル送金・決済「LINE Pay」を利用することができるほか、スマート投資、LINEほけん、LINE家計簿など、LINEが提供するさまざまな金融サービスのゲートウェイとなります。

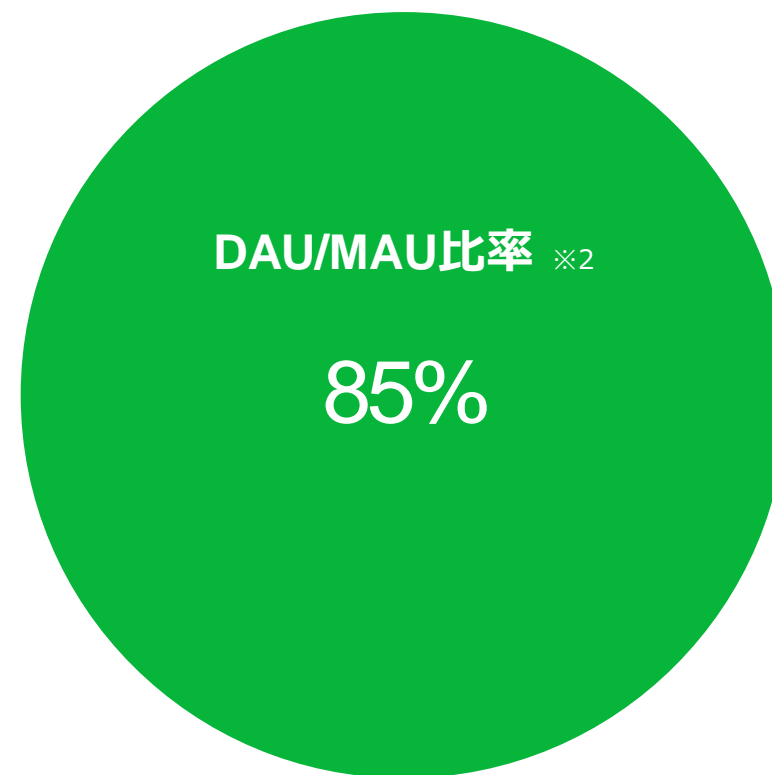
日本国内の「生活インフラ」として定着

国内のMAUは8,400万人以上。

日本の人口の66%以上をカバーしています。



日本の人口の66%以上 ※3



毎日利用している日本国内のユーザー

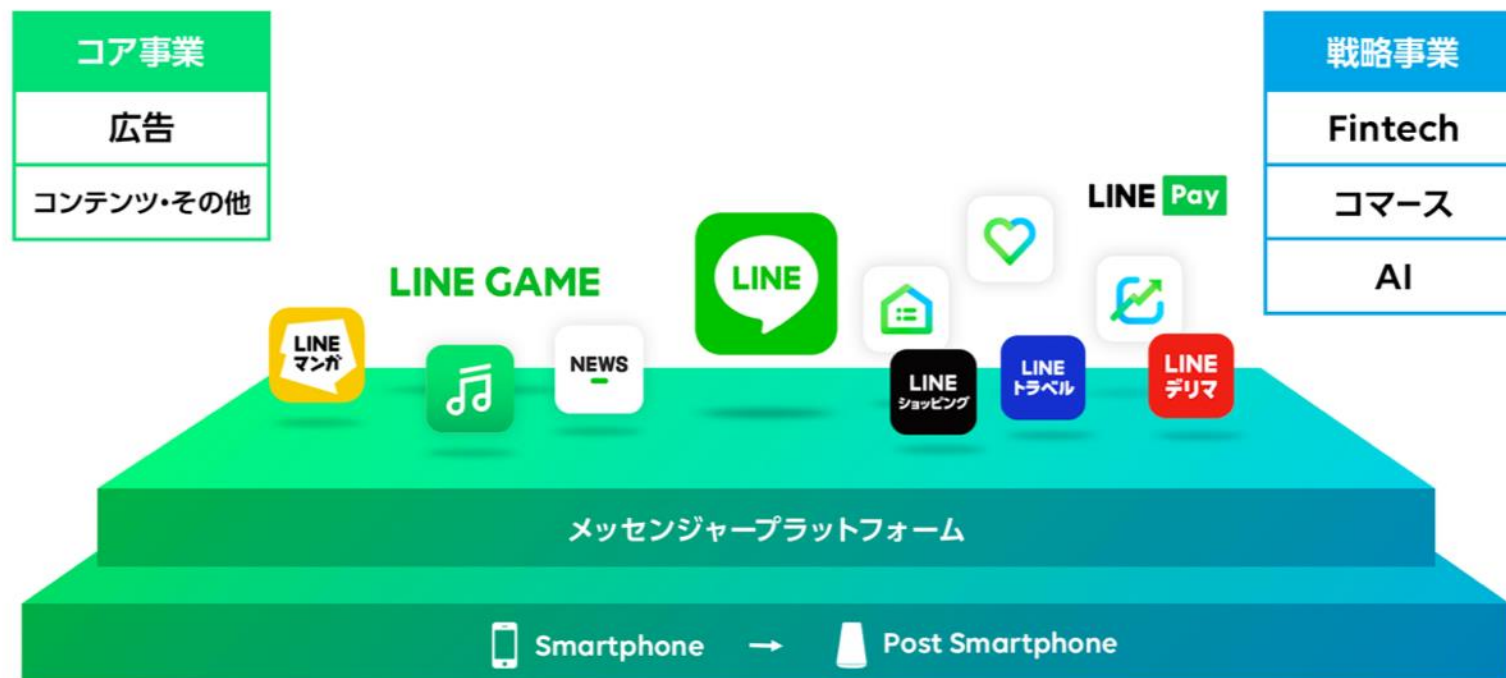
出典：※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2020年6月時点

出典：※2 MAUにおけるDAU = Daily Active User（1日に1回以上利用したユーザー）の割合 2020年6月時点

※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 8,400万人÷日本の総人口1億2631万人(平成31年2月1日現在(確定値) 総務省統計局)

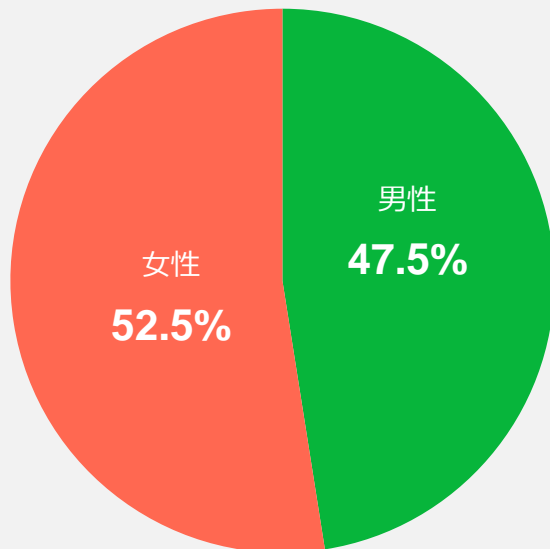
LINEの成長戦略

LINEでは、「LINE」を入り口としてオンライン・オフラインを問わず、必要とする人や情報・サービス、企業・ブランドとシームレスに繋がり、全てが完結する「スマートポータル」の実現を目指しています。そしてその中でも、「広告」をコア事業、「Fintech」や「コマー스」、「AI」を戦略事業と位置付けています。



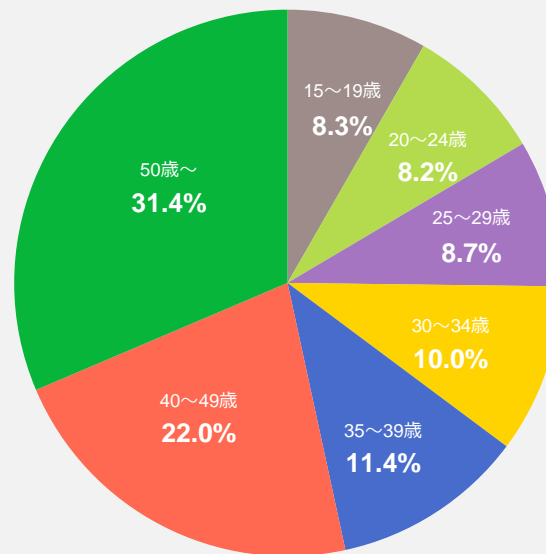
LINEのユーザー属性（性別・年齢・職業）

性別



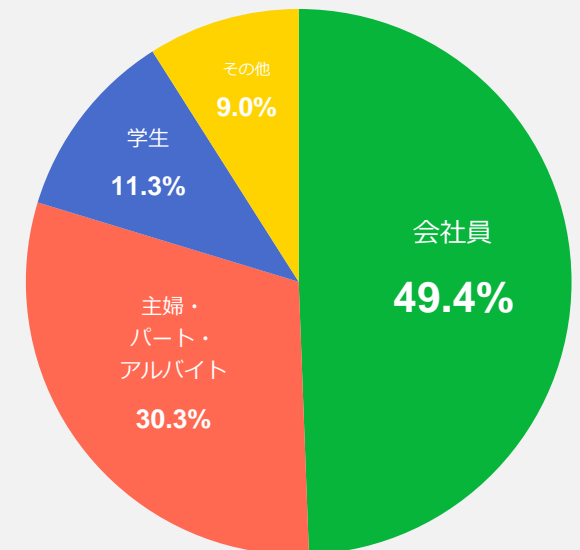
男女比は、やや女性が多い

年齢



幅広い年齢層に
利用されている

職業

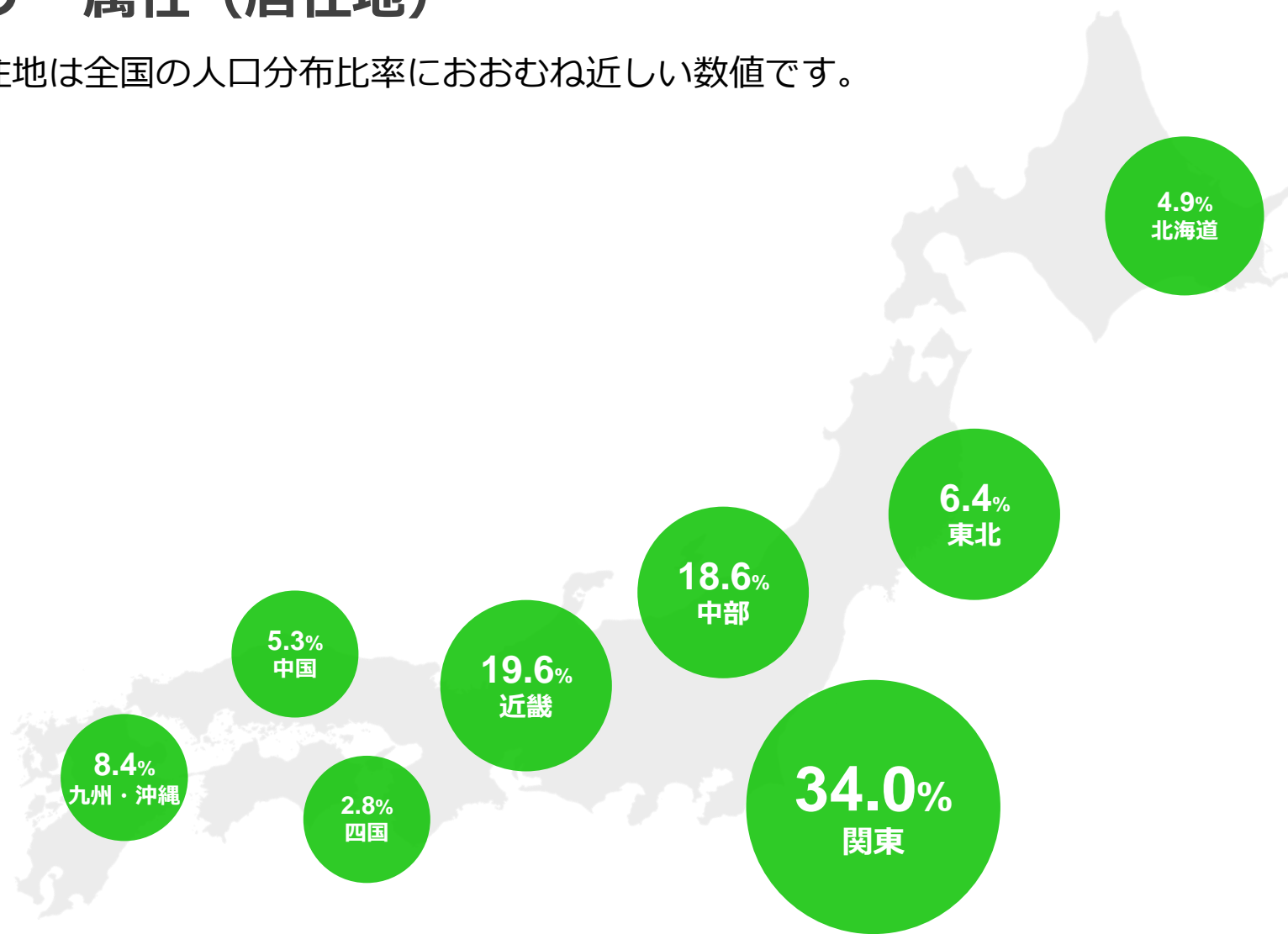


会社員が最も多く
ついで主婦や学生が多い

調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2020年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

LINEのユーザー属性（居住地）

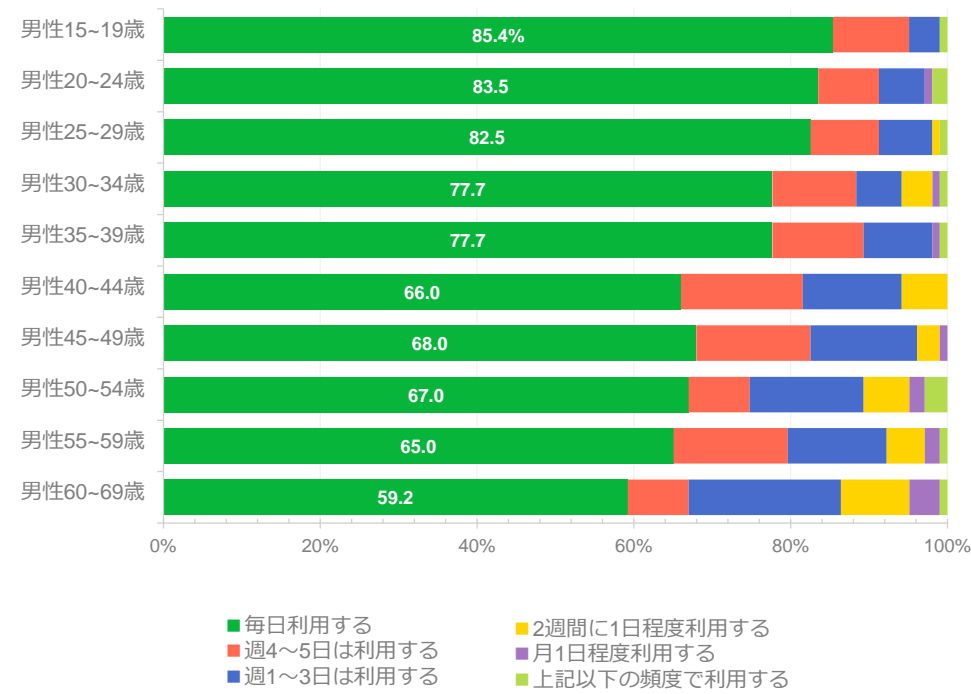
LINEユーザーの居住地は全国の人口分布比率におおむね近い数値です。



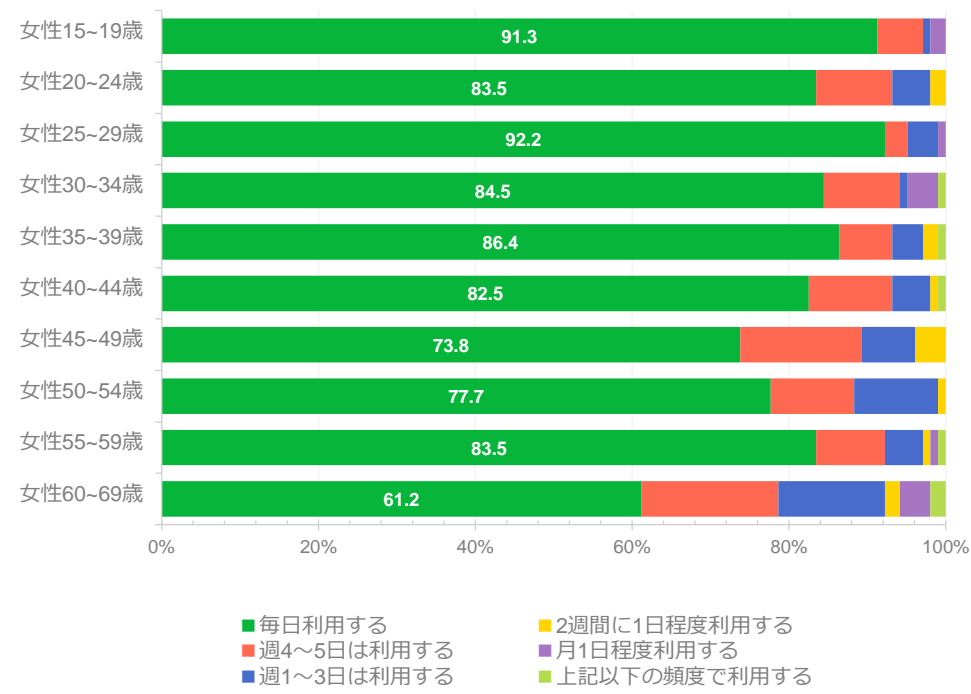
調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2020年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

LINEユーザー属性（性年代別の利用頻度）

男性



女性

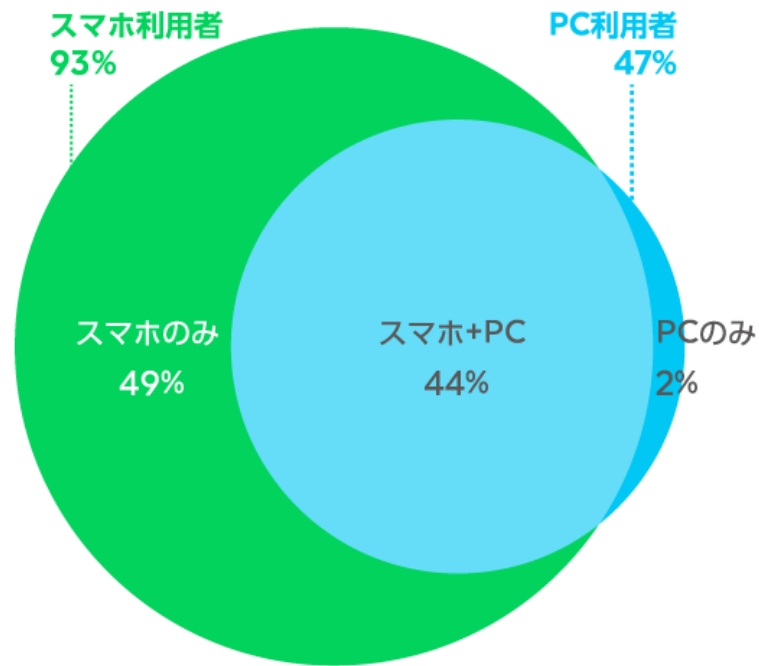


調査機関：マクロミル・インターネット調査
(2020年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

“スマートフォンのみ”で接触可能なユーザーが増えています

若年層を中心に、スマートフォンのみでインターネットに接触するユーザーが増えています。

アクティブな利用者の実態



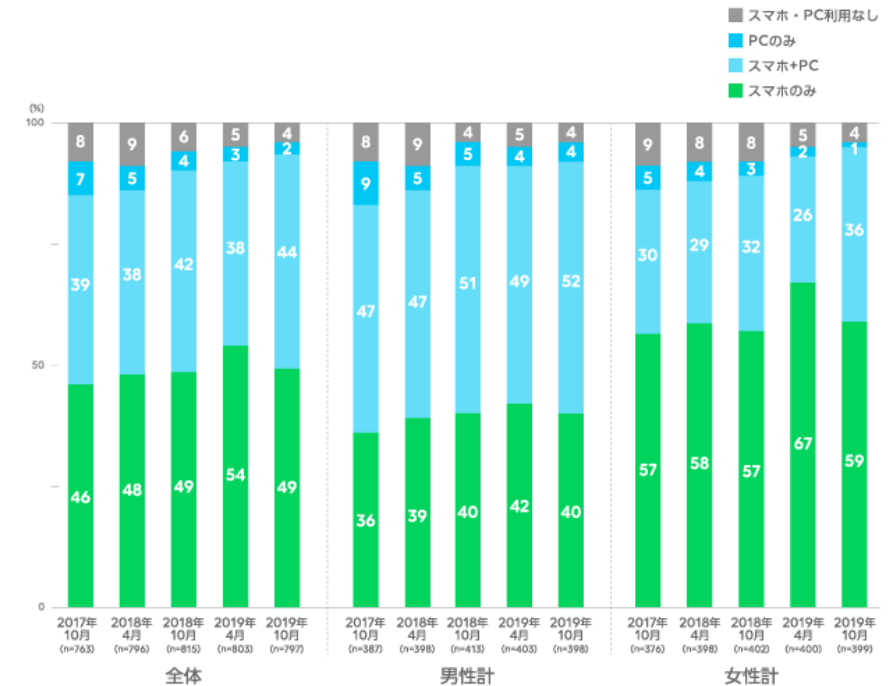
出典：LINE調べ（訪問留置調査・2019年10月実施・n=797・15～59歳）

※小数第1位を四捨五入して表記

※スマホ・PCを非利用の人（ベン図の外の人）の内訳：

タブレットのみ利用 0.4%、ガラケーのみ利用 0.5%、タブレット+ガラケー併用 0.7%、いずれも利用していない 2.5%

アクティブなネット利用者の推移（男女別）



出典：LINE調べ（訪問留置調査・2017年10月、2018年4月、2018年10月、2019年4月実施、2019年10月実施・15～59歳）

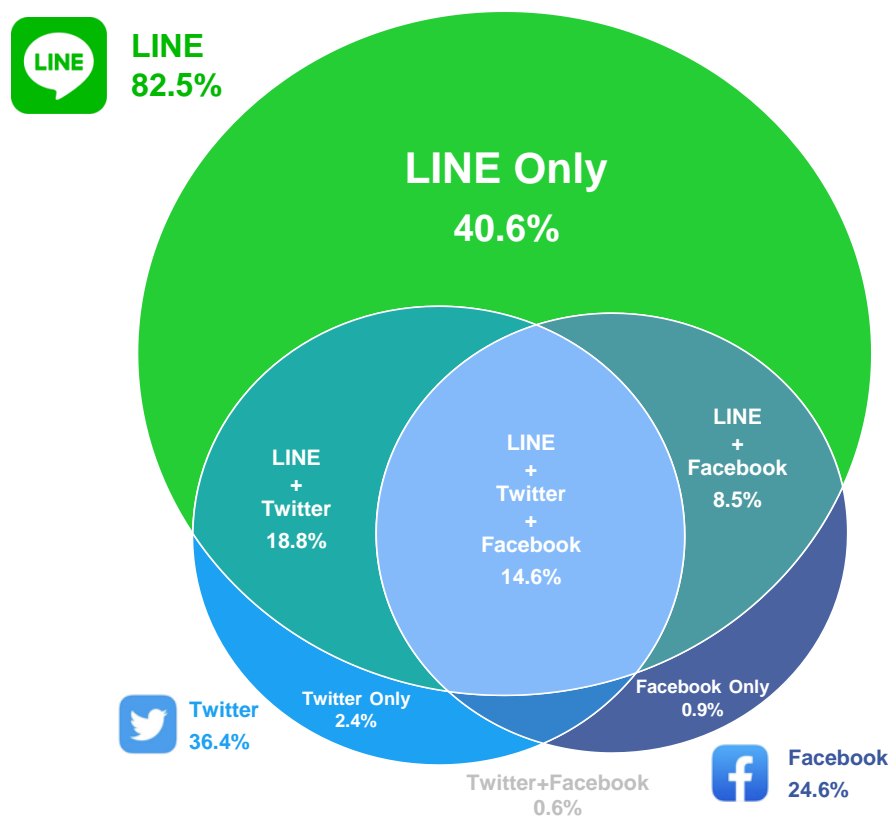
※小数第1位を四捨五入して表記

出典：【LINE】〈調査報告〉インターネットの利用環境 定点調査（2019年下期）<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2019/2819>

LINEの強み：他サービスと比較したリーチ力

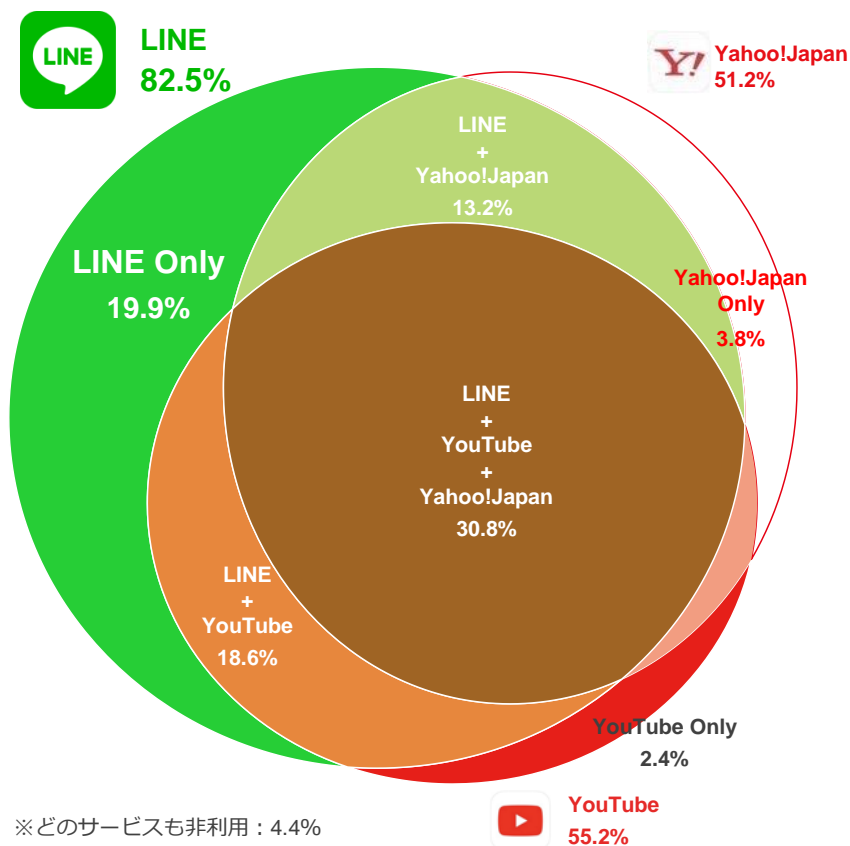
国内8,400万人以上のMAUを基盤にしているため、利用率が高いだけでなく、LINEのみでリーチ可能なユーザーが多く存在しています。

普段スマートフォンで利用しているSNS



※どのサービスも非利用：10.1%

普段スマートフォンで利用しているサービス



※どのサービスも非利用：4.4%

LINE公式アカウント



LINE公式アカウントとは

LINE公式アカウントは、企業や店舗がLINE上にアカウントを作り、友だちとして登録されているユーザーにさまざまな情報を届けることができるサービスです。

1 to 1
コミュニケーション



国内MAU
8,400万人
以上

ショップカード・
クーポンなどの
多彩な機能

アカウントタイプについて

LINE公式アカウントはプレミアムアカウント・認証済アカウント・未認証アカウントの3種類のタイプが存在します。

プレミアムアカウント



認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。

※認定基準は公表しておりません。

認証済アカウント



当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。

未認証アカウント



個人、法人問わず、誰でも取得できるアカウントです。基本機能は認証済アカウントと変わらず、有料プランへの変更やプレミアムIDの購入も可能です。

※アカウント開設前に別途LINE公式アカウントガイドラインをご確認ください。

※2020年7月現在、プレミアムアカウントは、友だち追加前にID検索画面でトーク導線が表示されません。

LINE公式アカウントの機能

LINE公式アカウントは基本機能、便利機能、オプション機能の利用が可能です。各便利機能の作成や利用には費用はかかりません。オプション機能を利用するには、別途お申し込みが必要となり、有料となります。

基本機能

- メッセージ配信
 - ・ 絞り込み配信
 - ・ A/Bテストメッセージ
 - ・ 配信通数指定

便利機能

- タイムライン投稿
- あいさつメッセージ
- チャット
- 応答メッセージ
- AI応答スマートチャット
- カードタイプメッセージ
- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- リッチメニュー
- クーポン
- ショップカード
- プロフィール
- リサーチ/ユーザー満足度調査
- 分析



オプション機能

- LINEプロモーションスタンプ
- LINE通知メッセージ
- LINEチャットPlus
- LINEコールPlus
- LINEオーディエンスマッチ
- 友だち追加広告（オンライン開設）
- LINE LIVE etc...

メッセージ配信の設定

メッセージ配信では、配信先を絞った配信やA/Bテストメッセージなどの設定が可能です。
さまざまな設定を利用し、年齢層・性別・地域に合わせたアカウント運営やメッセージ配信を行うことで
効果の最大化を図ることができます。

配信先の 絞り込み

アカウントの友だちとなっているユーザーの年齢層・性別・地域などの
みなし属性情報を判別し、特定のみなし属性へのセグメント配信ができます。
また、オーディエンスを作成して配信済メッセージを「開封」「クリック」したユーザーに対して
リターゲティング配信も可能です。

配信 メッセージ数の 指定

任意の配信メッセージ通数を指定して配信を行います。予算の範囲内におさまるよう、
メッセージ通数を指定してメッセージ配信を行うといった運用が可能です。

A/Bテストを 作成

作成した複数のバリエーションを指定した割合のユーザーに配信してメッセージの効果検証を
行います。例えばターゲットリーチの20%を対象に4つのメッセージ（1つのメッセージにつき
5%ずつ）を配信して効果比較を行い、最も効果が高かったメッセージを選択してテスト対象外
のユーザーに配信することも可能です。

※通常のメッセージと同配信単価でのご提供で
す。

※ターゲットリーチ数により機能が利用できない場合がありま
す。

[補足]メッセージの投稿カウント方法

CMS配信では1メッセージ配信で、同時配信に限り最大3吹き出しの利用が可能です。

1吹き出し

1吹き出し

1吹き出し



1配信

便利機能紹介（1）

タイムライン

テキストや画像で記事を作成し、投稿ができます。

ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、ユーザーとのコミュニケーションの場として活用が可能です。共有された情報は、LINE公式アカウントと友だちになっていないユーザーも見ることが出来るため、友だち数以上の認知拡大が期待できます。

※追加料金不要で無制限に配信可能です。

※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止しております。



あいさつメッセージ

ユーザーがLINE公式アカウントを友だち追加した際に、メッセージを送ることができる機能です。アカウントの紹介や、キーワード応答へ誘導し、クーポンを配布するなど、メッセージを送ることなくユーザーにアカウントの概要やメリットを伝えることが可能です。



応答メッセージ

ユーザーからトークで話しかけられた際に自動で送信されるメッセージを登録することができます。特定のキーワードに定められたメッセージを返信する「キーワード応答機能」を設定可能です。



AI応答メッセージ

ユーザーから話しかけられた内容について、カテゴリーで判別し定められたメッセージを自動的に返信します。簡易的なサービスサポートなどへの活用が可能です。

※チャット機能での利用となります。



便利機能紹介（2）

リッチメッセージ

画像やテキスト情報を一つのビジュアルにまとめ、簡潔で分かりやすい訴求を実現できる機能です。通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込めます。



リッチビデオメッセージ

自動再生される動画をメッセージとして配信する機能です。

縦型/横型/正方形など、さまざまな動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな動画表現が可能となります。遷移先を設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに誘導することも可能です。



カードタイプメッセージ

カルーセル形式で複数枚のカードを配信できるメッセージフォーマットです。4種類のカードタイプを元に情報を入力することで、整理されたレイアウトのメッセージを簡単に作成できます。



リッチメニュー

LINE公式アカウントのトークを訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。

メニュー内をタップすると、外部サイトへの誘導や事前に設定したキーワードの送信などを促すことが可能です。



便利機能紹介 (3)

クーポン

LINE上で使用できるクーポンを作成できます。作成したクーポンはメッセージ・タイムライン・応答メッセージなどで配信・投稿が可能で、来店促進などに利用することも可能です。



ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、デジタルのポイントやLINE上で発行・管理できる機能です。ポイントの段階に応じてインセンティブを設定することも可能です。ユーザーにポイントを付与するためのQRコードは管理画面から取得出来ます。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。



リサーチ

LINE上で投票形式やアンケート形式でユーザーの嗜好や意見を集められるリサーチを作成できます。自社商品・サービスの調査などマーケティングに役立つデータを取得することが可能です。

※利用プランにより、一部設定できない機能があります。



アカウント満足度調査

アカウントを運営するにあたり、エンドユーザーの満足度を定期的に指標化する仕組みです。定期的に調査を実施することにより、可視化したエンゲージメントをデータとして確認することが可能です。



便利機能紹介（4）

友だち追加

アカウントの友だちを増やすための友だち追加用のQRコードやURLの確認・コピーが可能です。URLをシェアしたり、Webサイトにボタンを設置することで、友だち追加を促進できます。

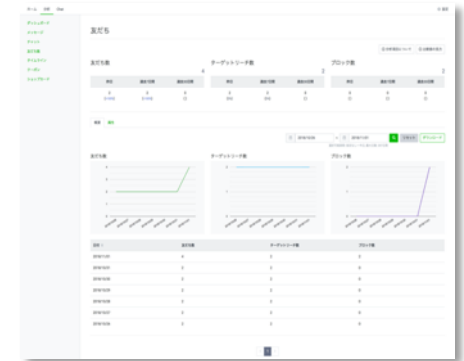


分析

メッセージ、友だち数、タイムラインなどの統計情報の確認が可能です。

例）メッセージ配信で確認可能な指標

メッセージ配信数	インプレッション数
開封数	クリック数
クリックユーザー数	クリック率
再生開始ユーザー数	再生割合別の動画再生カウント
再生完了ユーザー数	再生割合別の動画再生ユーザー数



LINEチャット

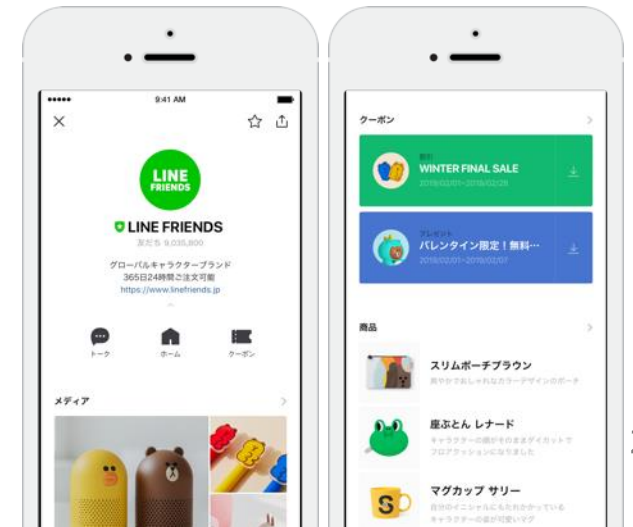
ユーザーからの商品やサービスに対する問い合わせ対応などをチャットでやりとりが可能です。画像の送信や複数のユーザーとグループチャット対応もできます。



※ご利用状況次第（LINEチャットに限りません）でLINEチャットの利用を制限する場合があります。

プロフィール

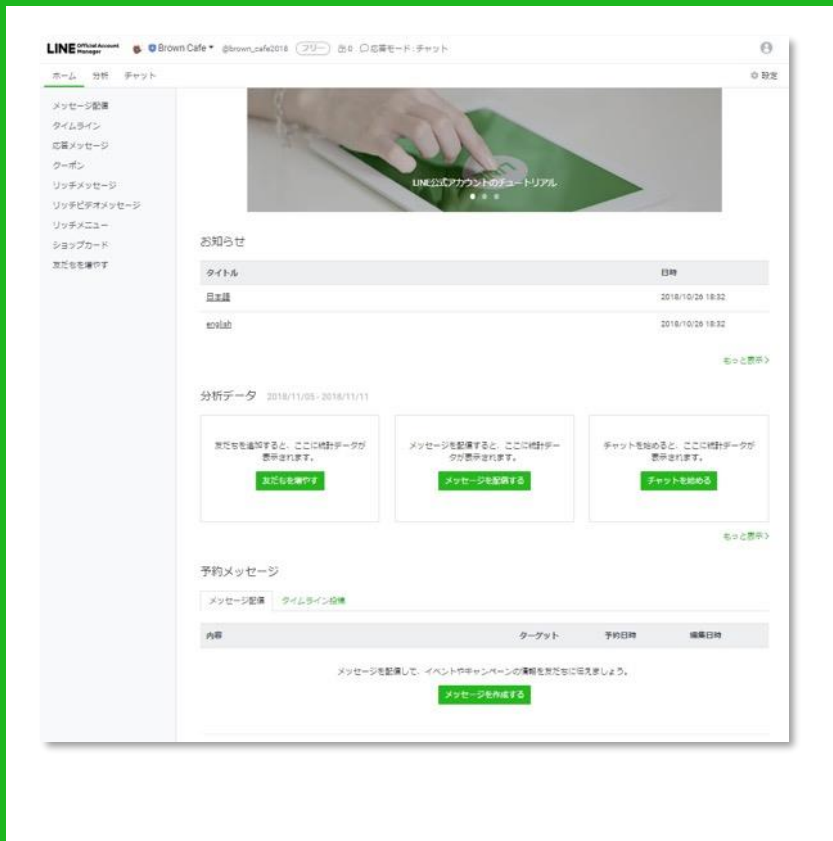
企業やブランドの基本情報を掲載できるページです。Web上にも公開されアカウントの強力な認知経路となります。複数のプラグインを利用して、より効果的な情報公開が可能です。



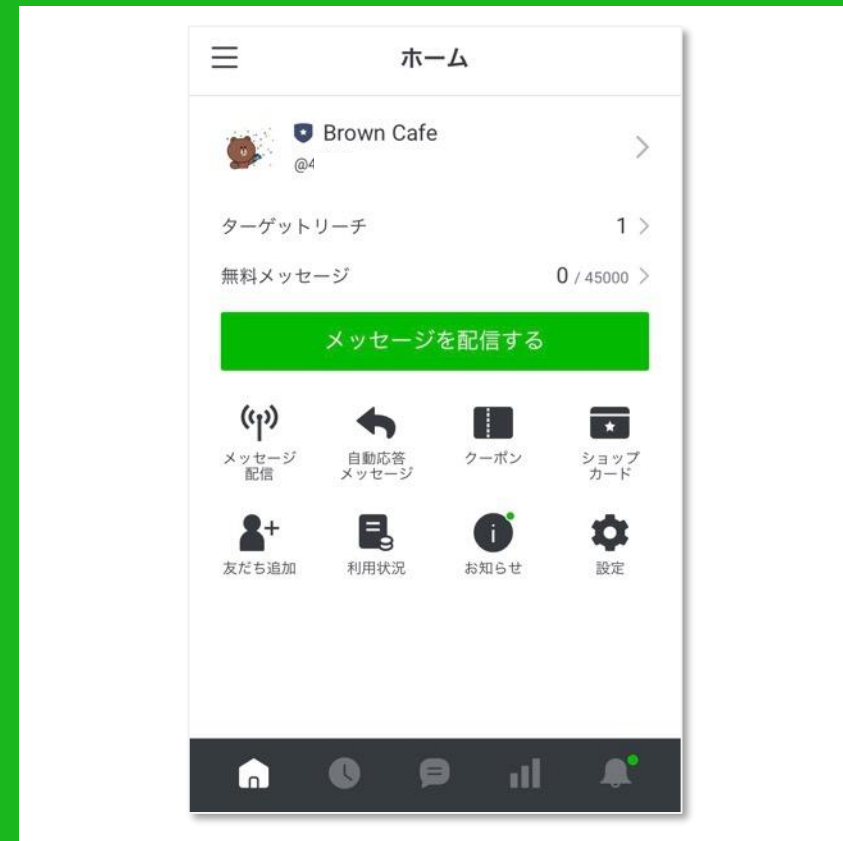
LINEの管理画面(LINE Official Account Manager)

LINEでは、用途や利用シーンに合わせて、Web版、アプリ版の管理画面をご用意しております。

Web版



アプリ版



LINE Official Account Manager 機能別比較表

機能別

	Web版	アプリ版
メッセージの配信	●	●
タイムライン	●	●
LINEチャット	●	●
クーポンの作成	●	●
ショップカードの作成	●	●
プロフィールの設定	●	●
分析の確認	●	●
リッチメッセージの作成	●	×
リッチメニューの作成	●	×
リッチビデオメッセージの作成	●	×
リサーチの作成	●	×
カードタイプメッセージの作成	●	×

料金プランについて

どなたでもご利用しやすい、シンプルな料金プランです。プランによって、利用できる機能の制限はございません。

料金プラン（税別）

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数/月	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	～3円/通 (追加メッセージ料金テーブル後述)

※注意点

友だち数、プランに応じて機能差はなく、メッセージの配信通数に応じた従量課金プランが基本構成です。

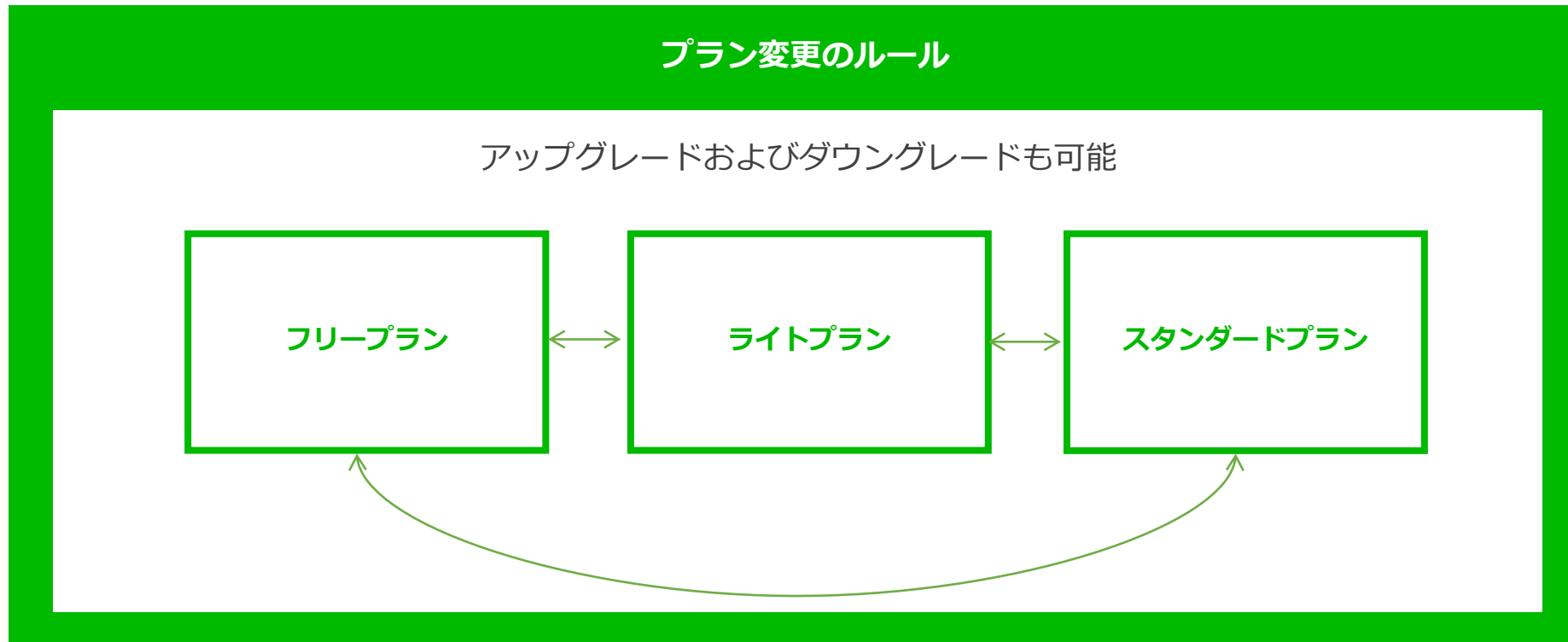
配信メッセージ単価は、一斉配信、セグメント配信、API経由でのメッセージ配信のいずれにかかわらず一律です。

タイムライン投稿は無料です。

本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費などは含まれておりません。

料金プラン変更について

キャンペーン時の利用や必要に応じて柔軟に契約形態を変更できます。アップグレードだけでなく、ダウングレードも月単位で対応可能で、広告主様の利用ニーズにあわせてご利用いただけます。



※プラン変更の詳細ルール

月中反映：フリープラン → ライトプラン or スタンダードプラン

※プラン変更後はフリープラン時に当月配信したメッセージ数もカウントされています。

翌月反映：ライトプラン → スタンダードプラン or フリープラン
スタンダードプラン → ライトプラン or フリープラン

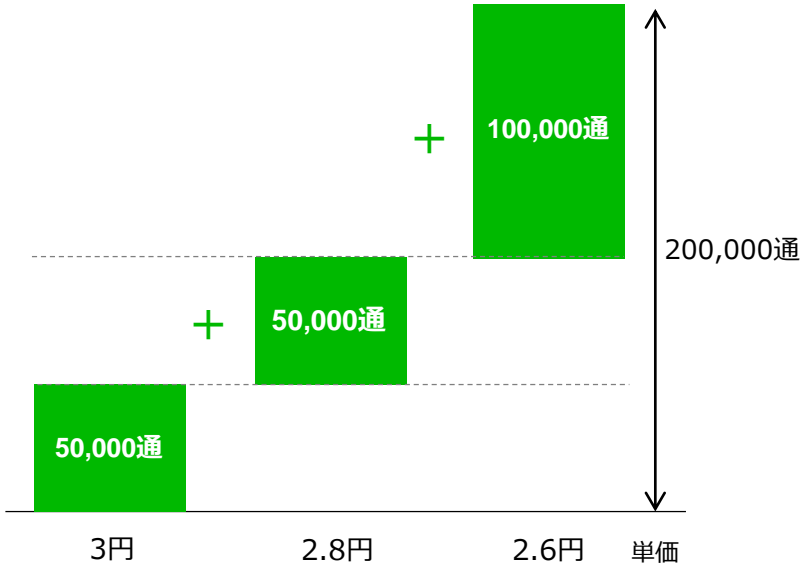
スタンダードプラン追加メッセージ 料金テーブル

利用すればするほどお得な単価となります。

追加メッセージ配信数	単価	配信単価(目安)
～50,000	3.0円	3.00円
50,001～100,000	2.8円	3.00～2.90円
100,001～200,000	2.6円	2.90～2.75円
200,001～300,000	2.4円	2.75～2.63円
300,001～400,000	2.2円	2.63～2.53円
400,001～500,000	2.0円	2.53～2.42円
500,001～600,000	1.9円	2.42～2.33円
600,001～700,000	1.8円	2.33～2.26円
700,001～800,000	1.7円	2.26～2.19円
800,001～900,000	1.6円	2.19～2.12円
900,001～1,000,000	1.5円	2.12～2.06円
1,000,001～3,000,000	1.4円	2.06～1.62円
3,000,001～5,000,000	1.3円	1.62～1.49円
5,000,001～7,000,000	1.2円	1.49～1.40円
7,000,001～10,000,000	1.1円	1.40～1.31円

追加メッセージ積算イメージ

例)200,000通配信の場合
 $(50,000\text{通} \times 3\text{円}) + (50,000\text{通} \times 2.8\text{円}) + (100,000\text{通} \times 2.6\text{円})$
=550,000円



※10,000,000通以上の配信については、各営業担当までお問い合わせください。
※運用費、クリエイティブ費等は含まれません。
※全て税別表記です。

有料プラン変更月 料金表（ライトプラン）

フリープランからライトプランに変更された場合、変更月は日割り料金となります。
月額費用と無料メッセージ数が変更日に応じて変動いたします。

	31日		30日		29日		28日	
開始日	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数
1日	¥5,000	15,000	¥5,000	15,000	¥4,833	14,500	¥4,666	14,000
2日	¥5,000	15,000	¥4,833	14,500	¥4,666	14,000	¥4,500	13,500
3日	¥4,833	14,500	¥4,666	14,000	¥4,500	13,500	¥4,333	13,000
4日	¥4,666	14,000	¥4,500	13,500	¥4,333	13,000	¥4,166	12,500
5日	¥4,500	13,500	¥4,333	13,000	¥4,166	12,500	¥4,000	12,000
6日	¥4,333	13,000	¥4,166	12,500	¥4,000	12,000	¥3,833	11,500
7日	¥4,166	12,500	¥4,000	12,000	¥3,833	11,500	¥3,666	11,000
8日	¥4,000	12,000	¥3,833	11,500	¥3,666	11,000	¥3,500	10,500
9日	¥3,833	11,500	¥3,666	11,000	¥3,500	10,500	¥3,333	10,000
10日	¥3,666	11,000	¥3,500	10,500	¥3,333	10,000	¥3,166	9,500
11日	¥3,500	10,500	¥3,333	10,000	¥3,166	9,500	¥3,000	9,000
12日	¥3,333	10,000	¥3,166	9,500	¥3,000	9,000	¥2,833	8,500
13日	¥3,166	9,500	¥3,000	9,000	¥2,833	8,500	¥2,666	8,000
14日	¥3,000	9,000	¥2,833	8,500	¥2,666	8,000	¥2,500	7,500
15日	¥2,833	8,500	¥2,666	8,000	¥2,500	7,500	¥2,333	7,000
16日	¥2,666	8,000	¥2,500	7,500	¥2,333	7,000	¥2,166	6,500
17日	¥2,500	7,500	¥2,333	7,000	¥2,166	6,500	¥2,000	6,000
18日	¥2,333	7,000	¥2,166	6,500	¥2,000	6,000	¥1,833	5,500
19日	¥2,166	6,500	¥2,000	6,000	¥1,833	5,500	¥1,666	5,000
20日	¥2,000	6,000	¥1,833	5,500	¥1,666	5,000	¥1,500	4,500
21日	¥1,833	5,500	¥1,666	5,000	¥1,500	4,500	¥1,333	4,000
22日	¥1,666	5,000	¥1,500	4,500	¥1,333	4,000	¥1,166	3,500
23日	¥1,500	4,500	¥1,333	4,000	¥1,166	3,500	¥1,000	3,000
24日	¥1,333	4,000	¥1,166	3,500	¥1,000	3,000	¥833	2,500
25日	¥1,166	3,500	¥1,000	3,000	¥833	2,500	¥666	2,000
26日	¥1,000	3,000	¥833	2,500	¥666	2,000	¥500	1,500
27日	¥833	2,500	¥666	2,000	¥500	1,500	¥333	1,000
28日	¥666	2,000	¥500	1,500	¥333	1,000	¥166	500
29日	¥500	1,500	¥333	1,000	¥166	500		
30日	¥333	1,000	¥166	500				
31日	¥166	500						

※全て税別表記です。
※1日に予約購入を行った場合も日割り料金となります。

有料プラン変更月 料金表（スタンダードプラン）

フリープランからスタンダードプランに変更された場合、変更月は日割り料金となります。
月額費用と無料メッセージ数に変更日に応じて変動いたします。

開始日	31日		30日		29日		28日	
	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数
1日	¥15,000	45,000	¥15,000	45,000	¥14,500	43,500	¥14,000	42,000
2日	¥15,000	45,000	¥14,500	43,500	¥14,000	42,000	¥13,500	40,500
3日	¥14,500	43,500	¥14,000	42,000	¥13,500	40,500	¥13,000	39,000
4日	¥14,000	42,000	¥13,500	40,500	¥13,000	39,000	¥12,500	37,500
5日	¥13,500	40,500	¥13,000	39,000	¥12,500	37,500	¥12,000	36,000
6日	¥13,000	39,000	¥12,500	37,500	¥12,000	36,000	¥11,500	34,500
7日	¥12,500	37,500	¥12,000	36,000	¥11,500	34,500	¥11,000	33,000
8日	¥12,000	36,000	¥11,500	34,500	¥11,000	33,000	¥10,500	31,500
9日	¥11,500	34,500	¥11,000	33,000	¥10,500	31,500	¥10,000	30,000
10日	¥11,000	33,000	¥10,500	31,500	¥10,000	30,000	¥9,500	28,500
11日	¥10,500	31,500	¥10,000	30,000	¥9,500	28,500	¥9,000	27,000
12日	¥10,000	30,000	¥9,500	28,500	¥9,000	27,000	¥8,500	25,500
13日	¥9,500	28,500	¥9,000	27,000	¥8,500	25,500	¥8,000	24,000
14日	¥9,000	27,000	¥8,500	25,500	¥8,000	24,000	¥7,500	22,500
15日	¥8,500	25,500	¥8,000	24,000	¥7,500	22,500	¥7,000	21,000
16日	¥8,000	24,000	¥7,500	22,500	¥7,000	21,000	¥6,500	19,500
17日	¥7,500	22,500	¥7,000	21,000	¥6,500	19,500	¥6,000	18,000
18日	¥7,000	21,000	¥6,500	19,500	¥6,000	18,000	¥5,500	16,500
19日	¥6,500	19,500	¥6,000	18,000	¥5,500	16,500	¥5,000	15,000
20日	¥6,000	18,000	¥5,500	16,500	¥5,000	15,000	¥4,500	13,500
21日	¥5,500	16,500	¥5,000	15,000	¥4,500	13,500	¥4,000	12,000
22日	¥5,000	15,000	¥4,500	13,500	¥4,000	12,000	¥3,500	10,500
23日	¥4,500	13,500	¥4,000	12,000	¥3,500	10,500	¥3,000	9,000
24日	¥4,000	12,000	¥3,500	10,500	¥3,000	9,000	¥2,500	7,500
25日	¥3,500	10,500	¥3,000	9,000	¥2,500	7,500	¥2,000	6,000
26日	¥3,000	9,000	¥2,500	7,500	¥2,000	6,000	¥1,500	4,500
27日	¥2,500	7,500	¥2,000	6,000	¥1,500	4,500	¥1,000	3,000
28日	¥2,000	6,000	¥1,500	4,500	¥1,000	3,000	¥500	1,500
29日	¥1,500	4,500	¥1,000	3,000	¥500	1,500		
30日	¥1,000	3,000	¥500	1,500				
31日	¥500	1,500						

※全て税別表記です。
※1日に予約購入を行った場合も日割り料金となります。

プレミアムIDについて

アカウントが開設された際、LINE内のID検索でアカウントを検索できる、ランダムに羅列された英数字をIDとしてご提供いたします。別途所定の費用をお支払いいただくと、ご希望の文字列をIDとして取得することが可能です。

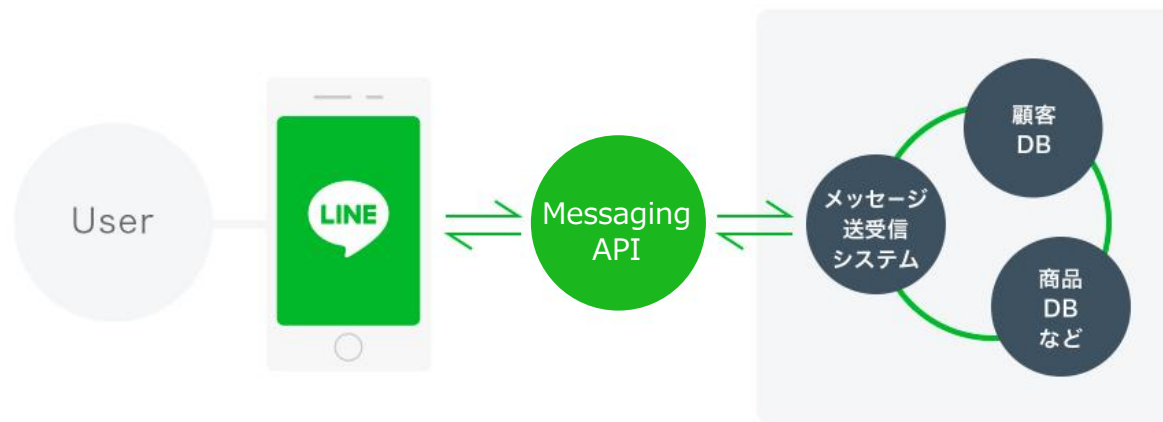
プレミアムID料金		
概要	ベーシックID	プレミアムID
料金	0円	100円（税別）/月額 または 1,200円（税別）/年額 ※購入経路によって料金形態が異なります。 ※iOSアプリからご購入いただく場合、価格・取引条件が異なりますので購入前にご確認ください。
フォーマット	@ + 3桁数字 + 5桁英字（ランダム）	@ + 指定文字列（@を除き4文字以上18字以内。大文字使用不可。半角英数字と、「.」「_」「-」の記号のみご利用いただけます）
内容	LINE公式アカウント開設時に自動発行	プレミアムIDの費用お支払いにより取得可能
備考	ランダムな英数字の組み合わせとなります。	重複するIDを取得することはできません。

※プレミアムIDとプレミアムアカウントは異なるサービスです。

Messaging APIのご利用について

Messaging APIとは

Messaging APIをご利用いただくことで、LINE公式アカウントと友だちになっているユーザーに対し、パーソナライズされたメッセージの送信や双方向のコミュニケーションを行うことができます。LINEが提供しているAPIと企業のシステムをつなげることで利用することができます。APIのご利用については、システムの自社開発をせずに、パートナー企業が提供するツールの導入を行っていただくことが可能です。



連携ツール

Messaging API(一部)を管理画面上で利用申し込みが可能に

管理画面上でMessaging APIを有効化することが可能です。Messaging APIの詳細については、[LINE Developers](#)をご参照ください。※当社が定める審査基準によって、ご利用いただけない場合がございます。



LINEログインを活用したID連携促進

LINEログインをソーシャルログインとしてご利用いただくことで、

①ID連携の促進、②アカウントの友だち追加数増加、③新規会員登録率の向上が見込めます。



【LINEログインの概要】

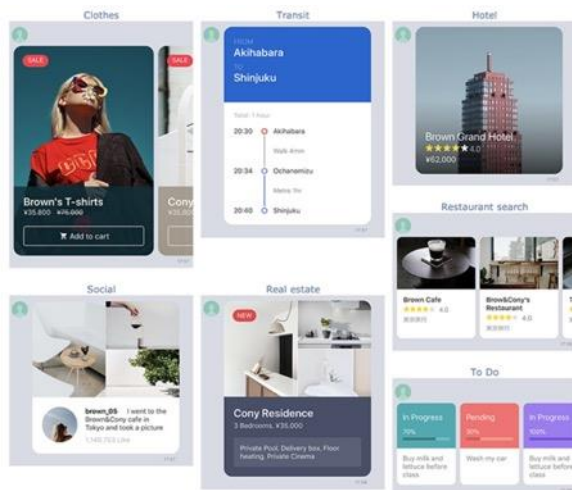
<https://developers.line.me/ja/docs/line-login/overview/>

APIを活用したコミュニケーションの活性化

LINE Developersで公開しているさまざまなAPIをご活用いただくことで、ユーザーとのコミュニケーションをより活発なものにできます。

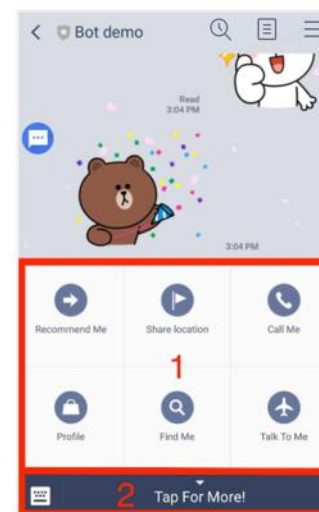
自由なレイアウトのメッセージ

Flex Messageは、複数の要素を組み合わせるレイアウトを自由にカスタマイズできるメッセージです。柔軟に文字のサイズや色を変更したり、メッセージの途中やヘッダー部分に任意の画像を組み込むなどのレイアウトも可能です。



ユーザーに合わせたリッチメニュー

リッチメニューはカスタマイズして使うメニューで、ユーザーが簡単にアカウント内の機能を利用できるように、トーク画面に表示するものです。メニュー項目をカスタマイズして、さまざまなアクションに対応ができます。



詳細は、<https://developers.line.biz/ja/>をご確認ください。

[Appendix] : LINE for Business Channels

LINEの法人向けサービスの情報を以下のチャネルから発信しております。

ウェブサイト

LINE活用事例やセミナー開催情報、
媒体資料のダウンロードなど、
企業のLINE活用にお役立ていただける
情報を掲載しています。



<https://linebiz.com/jp/>

LINE公式アカウント

主にセミナー開催情報や
活用事例などの最新情報を
プッシュ通知でいち早くお届けします。



@line_biz

SNSアカウント

SNSアカウントからも
最新情報を発信しています。

Facebook



@LINEBizJP

Twitter



@LINEBIZ_JP

THANK YOU