

TOKYO GAME SHOW 2025

公式番組のご案内

Ver.03
2025.06.02

1 東京ゲームショウについて – P03

東京ゲームショウとは	– P04
東京ゲームショウ2024 の開催結果	– P05
東京ゲームショウ2024 の実績	– P06
東京ゲームショウの来場者推移	– P09

2 東京ゲームショウ 2025 – P10

開催概要	– P11
テーマ	– P12
ゾーニング	– P13

3 公式番組のご案内 – P14

概要	– P15
メニュー	– P16
タイムテーブル	– P17
ステージ内容	– P18
幕間CM枠(15秒)	– P24

4 お申込み・スケジュール – P25

お申込み	– P26
スケジュール	– P27
お問合せ	– P28

5 協賛・広告規約 – P29

1

東京ゲームショウについて

東京ゲームショウとは

1996年に始まり、毎年9月に幕張メッセで開催している
日本最大のゲームイベントです

多くのゲームメーカーの展示ブース、物販、新作の発表や試遊、
開発中タイトルのトレーラー(予告映像)の公開、
開発者や声優によるトークショー、アーティストによるライブ、
グッズの先行販売などが行われる、
世界中のメディアに取り上げられ、世界的に注目度が高い、
ゲームにまつわる全てを結集した
総合巨大見本市です。

TOKYO
GAME
SHOW
2025

September 25-28
Makuhari Messe, Japan

東京ゲームショウ2024の実績 | 開催結果

2024

会期 2024年9月26日(木) ~ 9月29日(日)

会場 幕張メッセ1~11ホール+ 国際会議場+ イベントホール

出展社数 **985**社(2023年:787社)

タイトル数 **2,850**タイトル(2023年:2,291タイトル)

来場者数 **274,739**人(2023年:243,238人)

メディア数 **1,468**(2023年:1,436)

内訳 TV:124 / ラジオ:33 / 新聞:38 / 通信社:27 / 雑誌:81 / Web:547 / その他:45

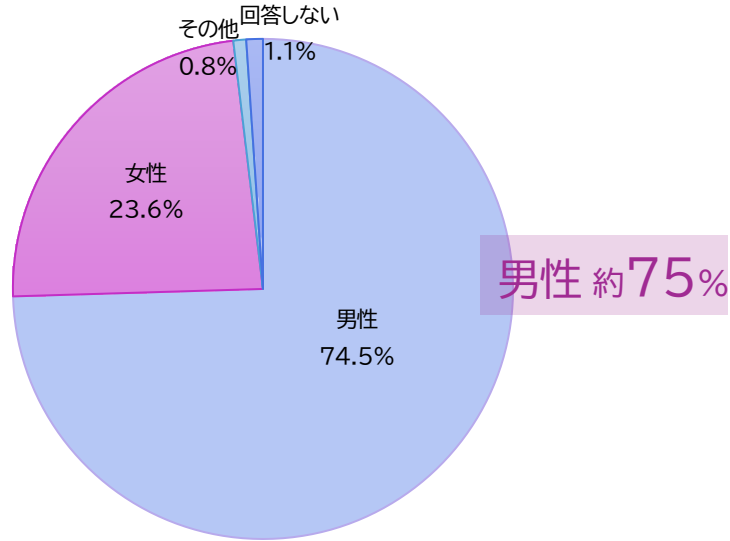
取材者数 **3,899**人(2023年:3,488人)

内訳 TV:255 / ラジオ:112 / 新聞:79 / 通信社:34 / 雑誌:175 / Web:2,047 / その他:73

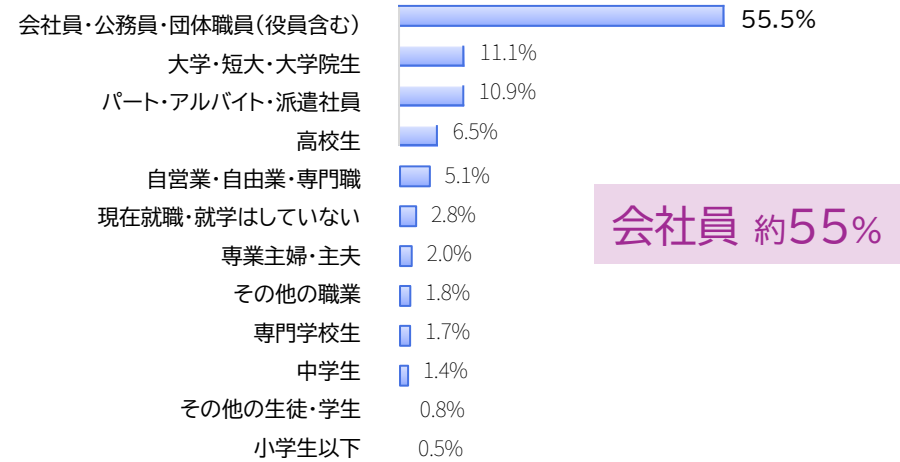
ゲーム産業 **約 30兆**円 市場規模 ※出典:CESAゲーム産業レポート2024

東京ゲームショー2024 の実績 | 来場者属性:一般来場者

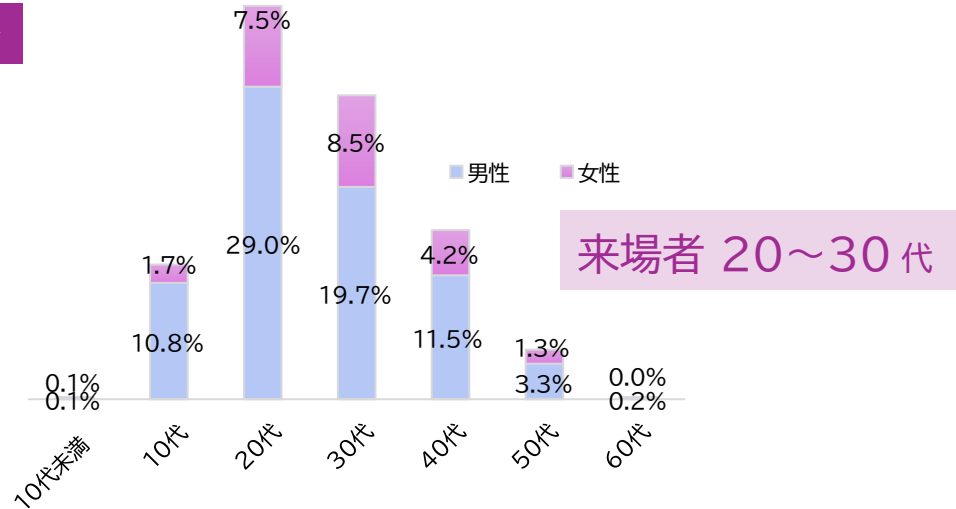
性別



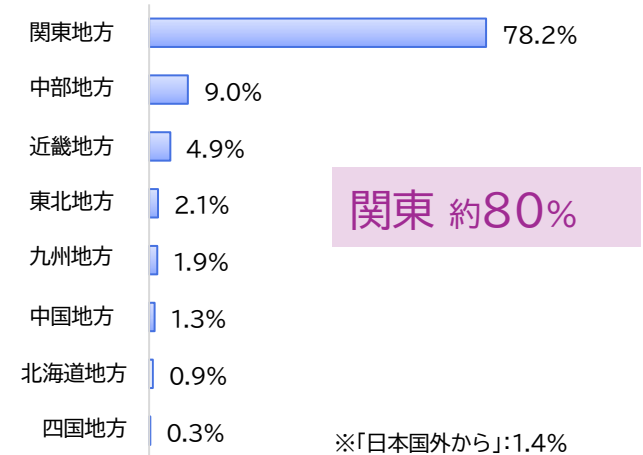
職業



年齢

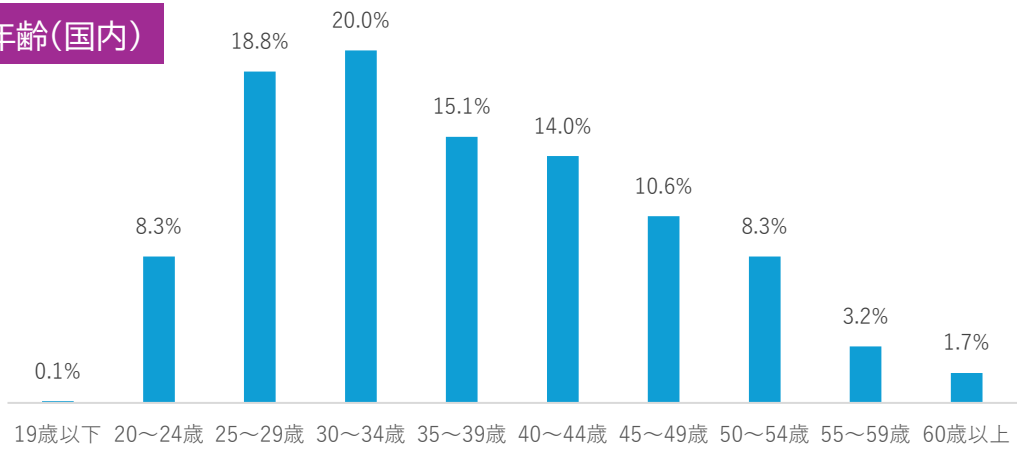


居住地



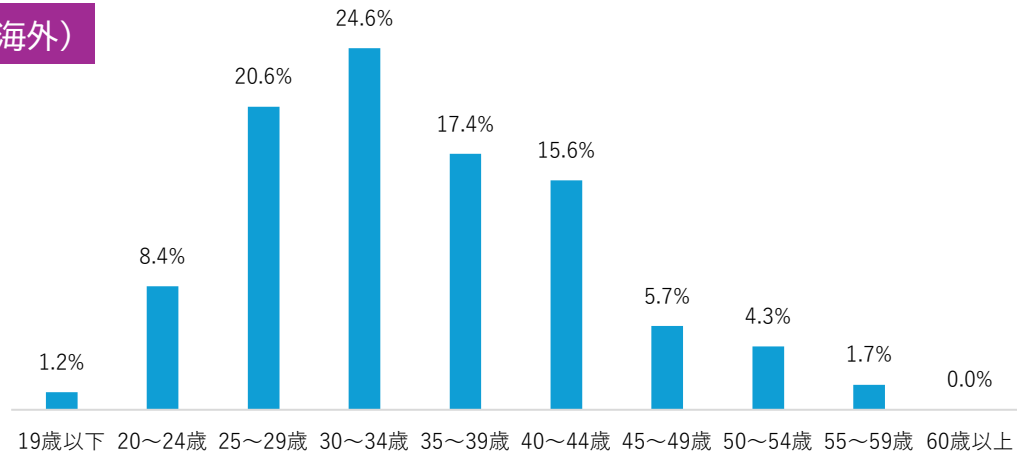
東京ゲームショー2024 の実績 | 国内ビジネスデイ来場者・海外来場者

年齢(国内)



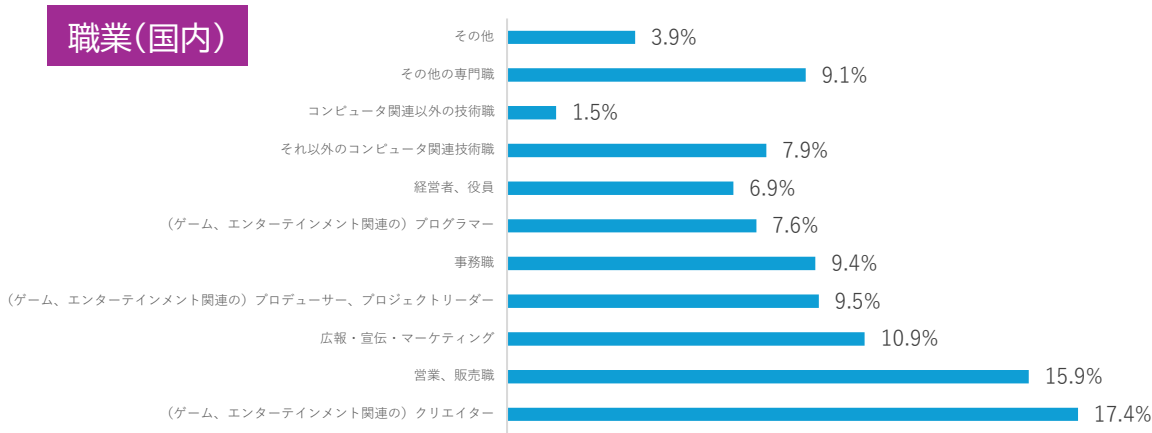
来場者 20～30 代

年齢(海外)



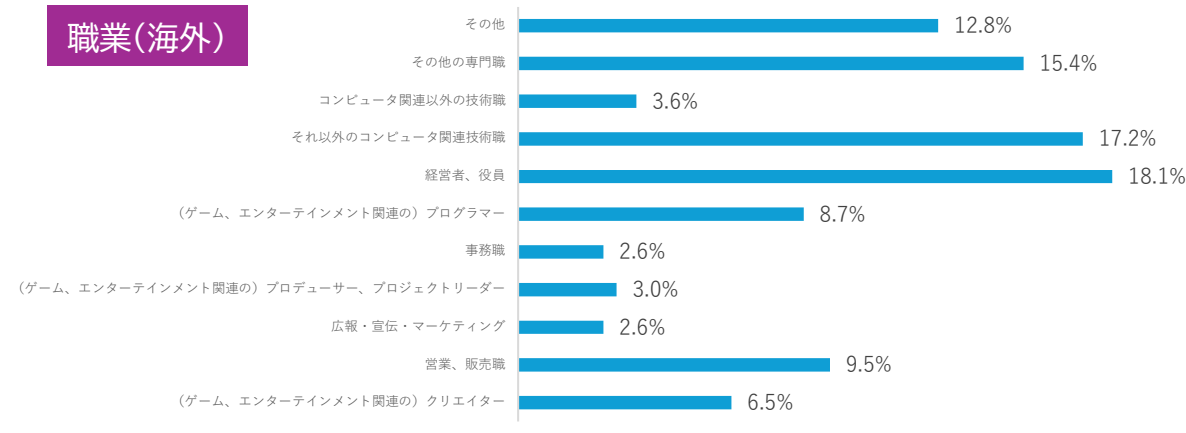
来場者 20～30 代

職業(国内)



営業・クリエイター:約33%

職業(海外)



経営者・役員/コンピュータ関連技術職:約35%

東京ゲームショウ2024 の実績 | 公式WEBサイト / 公式SNS

公式サイト



約 700 万 PV

国内Xフォロワー数



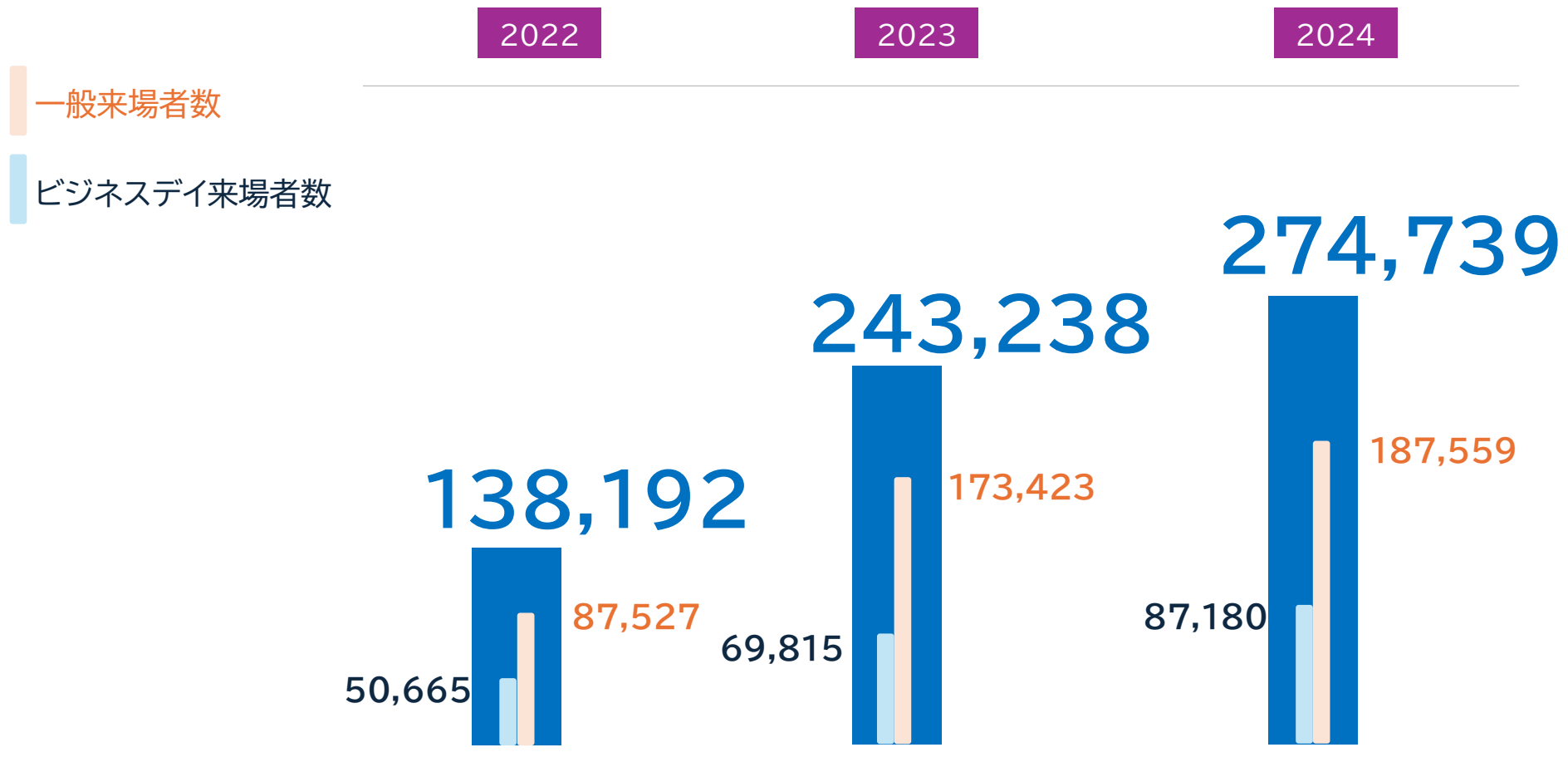
フォロワー数 約9.5万人

TGS関連動画



投稿数 124 本 / 約 150 万回 再生

東京ゲームショウの来場者推移



TGSリアル会場におけるリーチは年々増加中！

2 東京ゲームショウ 2025

東京ゲームショウ2025 | 開催概要

名 称 東京ゲームショウ2025
会 場 幕張メッセ1～11ホール + 国際会議場 + イベントホール

会 期 ビジネスデイ: 9月25日(木) 10:00～17:00
9月26日(金) 10:00～17:00
一般公開日 : 9月27日(土) 09:30～17:00
9月28日(日) 09:30～16:30

主 催 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(CESA)

共 催 株式会社日経BP 株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

後 援 経済産業省(仮)



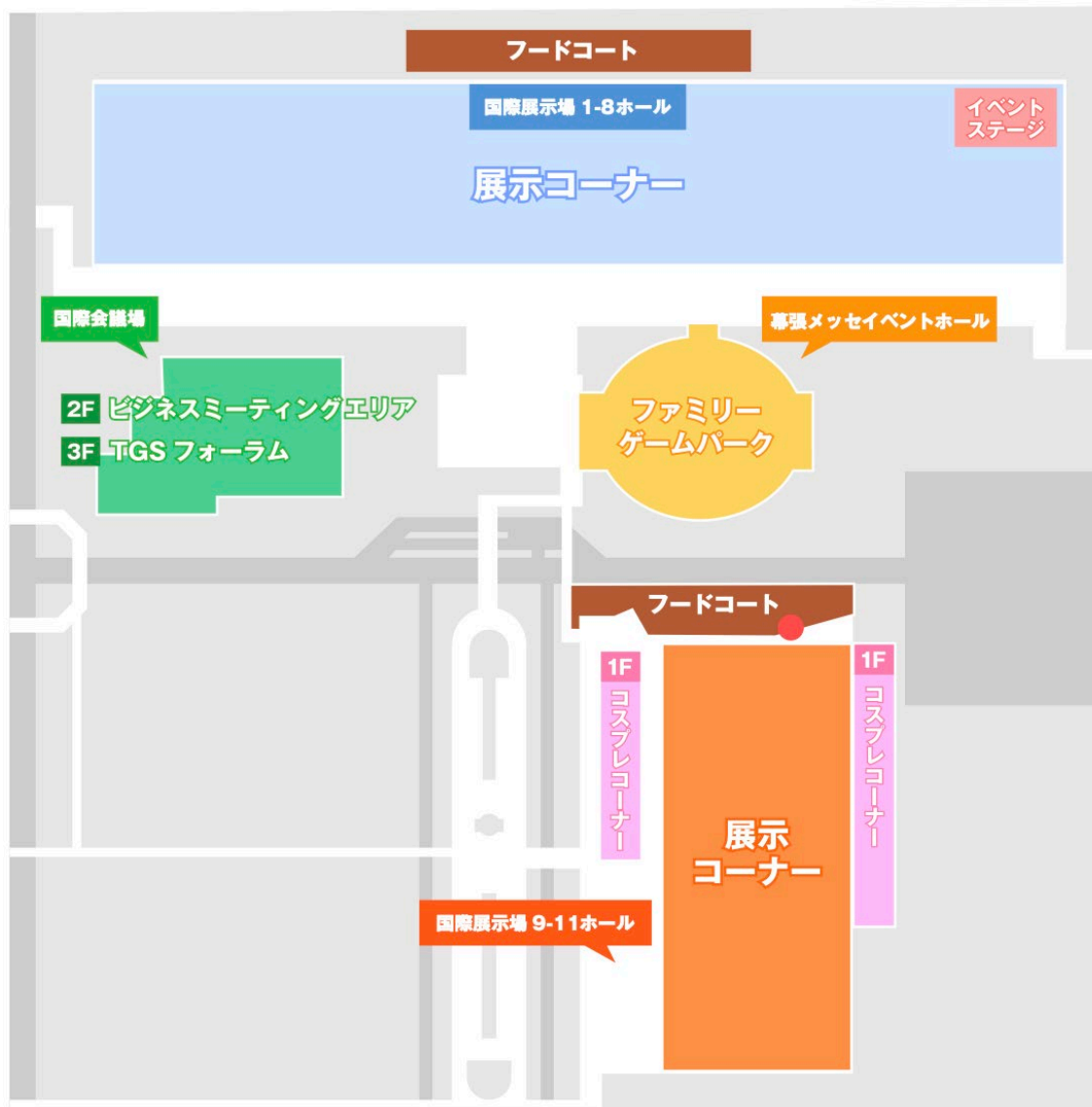
テーマ

遊びきれない、無限の遊び場

Unlimited, Neverending Playgrounds

TGS は世界中からゲームやクリエイター、プレイヤーが集う場所であり、ともにゲームの未来をつくっていく遊び場。
年齢や国籍を超え、大人も子どもも訪れるすべての人が遊びきれないほどの体験に出会い、自由に楽しみ、つながることができる世界を提供します。

東京ゲームショウ2025 | ゾーニング



東京ゲームショウ2025

ビジネスデイ: 9月25日(木) 10:00～17:00
9月26日(金) 10:00～17:00

一般公開日: 9月27日(土) 09:30～17:00
9月28日(日) 09:30～16:30

幕張メッセ 1～8ホール

幕張メッセ 9～11ホール

国際会議場 ※ビジネスデイのみ

ファミリーゲームパーク

一般公開日: 9月27日(土) 09:30～17:00
9月28日(日) 09:30～16:30

幕張メッセ イベントホール

3 公式番組のご案内

公式番組 & イベントステージについて

TGS2025では、各出展社様が新作タイトルなどをPRする場として、**全てのイベントステージは、公式番組と連動して配信**されます。

また、グローバル目線から**公式番組は24時間で枠を用意**いたしました。

お申し込み後ステージ内容詳細を事務局で審査させて頂き、実施可否・開催時間につきましては、事務局より6月下旬にご連絡差し上げます。

実施が確定しました出展社様におきましては、7月8日(火)に開催予定の出展社説明会へのご参加をよろしくお願いいたします。

公式番組 + イベントステージ セット割引

CESA会員 3,100,000円(税別) **20万円OFF**

一般 3,750,000円(税別) **25万円OFF**

セット割引の適用、公式番組：60分枠での提供、
枠取りも優遇させていただきます。

	ビジネスデイ		一般公開日	
	9/25(木)	9/26(金)	9/27(土)	9/28(日)
00:00	公式番組		公式番組	
09:30	オープニング			
10:00	公式番組 + イベントステージ		公式番組 + イベントステージ	
16:30			エンディング	
18:00	公式番組		公式番組	
24:00				

TGS2025では、0:00から24:00まで24時間で公式番組を配信し、YouTubeやX、ニコニコなど国内外の様々な動画プラットフォームでご覧いただけるようにいたします。幕張メッセ内に専用スタジオは設けておらず、出展社様をご用意した完全パッケージもしくは別スタジオ・会場内ステージからのライブの様子を配信いたします。また、昨年に公式番組に参加された出展社を対象に、特別割引をご用意しております。公式番組への参加をぜひご検討ください。

公式番組 参加料(税別) 1枠50分の料金です ※出展料は含まれません。リアル出展もしくはオンライン出展のお申し込みが別途必要となります。				
	早朝深夜枠	一般枠※60分 ※2次募集期間(6/23～7/25)にて受付を予定しています。	2次募集候補枠	先行枠 ゴールデン枠
CESA会員	500,000円	2,000,000円		3,000,000円
一般	600,000円	2,500,000円		3,500,000円

公式番組の参加料 特別割引について	TGS2024の公式出展社番組の実績のある出展社は、参加料が上記金額より <u>50万円OFF</u> ※早朝深夜枠は割引の対象外となります。
----------------------	--

動画プラットフォームでのサイマル配信について

YouTube / X / ニコニコ / Twitch / TikTok / DouYu / bilibili / Douyin

※動画プラットフォームは変更になる場合がございます。 / ※中国の動画プラットフォームへの配信は、内容によっては配信できない場合があります。予めご了承ください。

公式番組 | タイムスケジュール

TIME	前日	ビジネスデイ		一般公開日		TIME
	9.24 Wed	9.25 Thu	9.26 Fri	9.27 Sat	9.28 Sun	
0:00		早朝深夜枠				0:00
1:00		0:00-0:50 早朝深夜枠	0:00-0:50 早朝深夜枠	0:00-0:50 早朝深夜枠	0:00-0:50 早朝深夜枠	1:00
2:00		1:00-1:50 早朝深夜枠	1:00-1:50 早朝深夜枠	1:00-1:50 早朝深夜枠	1:00-1:50 早朝深夜枠	2:00
3:00		2:00-2:50 早朝深夜枠	2:00-2:50 早朝深夜枠	2:00-2:50 早朝深夜枠	2:00-2:50 早朝深夜枠	3:00
4:00		3:00-3:50 早朝深夜枠	3:00-3:50 早朝深夜枠	3:00-3:50 早朝深夜枠	3:00-3:50 早朝深夜枠	4:00
5:00		4:00-4:50 早朝深夜枠	4:00-4:50 早朝深夜枠	4:00-4:50 早朝深夜枠	4:00-4:50 早朝深夜枠	5:00
6:00		5:00-5:50 早朝深夜枠	5:00-5:50 早朝深夜枠	5:00-5:50 早朝深夜枠	5:00-5:50 早朝深夜枠	6:00
7:00		6:00-6:50 早朝深夜枠	6:00-6:50 早朝深夜枠	6:00-6:50 早朝深夜枠	6:00-6:50 早朝深夜枠	7:00
8:00		7:00-7:50 早朝深夜枠	7:00-7:50 早朝深夜枠	7:00-7:50 早朝深夜枠	7:00-7:50 早朝深夜枠	8:00
9:00		8:00-8:50 早朝深夜枠	8:00-8:50 早朝深夜枠	8:00-8:50 早朝深夜枠	8:00-8:50 早朝深夜枠	9:00
10:00		一般枠 ※イベントステージと連動				10:00
11:00		10:05-10:55 2次募集候補枠	10:05-10:55 2次募集候補枠	10:30-11:30 一般枠	10:00-11:00 一般枠	11:00
12:00		主催ステージ ※選択できません	11:00-12:00 一般枠	11:35-12:25 2次募集候補枠	11:30-12:30 一般枠	12:00
13:00		12:05-12:55 2次募集候補枠	12:05-12:55 2次募集候補枠	12:30-13:30 一般枠		13:00
14:00		13:00-14:00 一般枠	13:00-14:00 一般枠		主催ステージ ※選択できません	14:00
15:00		14:05-14:55 2次募集候補枠	14:05-14:55 2次募集候補枠	14:00-15:00 一般枠		15:00
16:00		15:00-16:00 一般枠	15:00-16:00 一般枠	15:30-16:30 一般枠	主催ステージ ※選択できません	16:00
17:00		16:05-16:55 2次募集候補枠	16:05-16:55 2次募集候補枠			17:00
18:00	先行枠	ゴールデン枠				18:00
19:00	18:00-18:50 先行枠	18:00-18:50 ゴールデン枠	18:00-18:50 ゴールデン枠	18:00-18:50 ゴールデン枠		19:00
20:00	19:00-19:50 先行枠	19:00-19:50 ゴールデン枠	19:00-19:50 ゴールデン枠	19:00-19:50 ゴールデン枠		20:00
21:00	20:00-20:50 先行枠	20:00-20:50 ゴールデン枠	20:00-20:50 ゴールデン枠	20:00-20:50 ゴールデン枠		21:00
22:00	21:00-21:50 先行枠	21:00-21:50 ゴールデン枠	21:00-21:50 ゴールデン枠	21:00-21:50 ゴールデン枠		22:00
23:00	22:00-22:50 先行枠	22:00-22:50 ゴールデン枠	22:00-22:50 ゴールデン枠	22:00-22:50 ゴールデン枠		23:00
24:00	23:00-23:50 先行枠	23:00-23:50 ゴールデン枠	23:00-23:50 ゴールデン枠	23:00-23:50 ゴールデン枠		24:00

公式番組の枠数

・公式番組 **67** 枠を用意。

・2枠をつなげて110分を
1枠として利用可能。(参加料は×2)

※一般枠での2枠つなげての実施は、事務局までご相談ください。

先行枠 18:00~24:00

6 枠

早朝深夜枠 0:00~9:00

36 枠

一般枠※60分 0:00~9:00

7 枠 ※1

ゴールデン枠 18:00~24:00

18 枠

2次募集候補枠 10:00~17:00

未定 ※2

※1 4枠の主催ステージが入るため、7枠となります。
 ※2 イベントステージ:パッケージステージが完売していない
 場合、1次募集終了後に開放し、販売いたします。
 (パッケージステージはイベントステージのご案内を参照)
 ※3 販売状況に応じて販売枠の時間及び枠数を
 調整させていただく場合がございます。

番組枠選定会 ※選定会はオンラインにて実施予定

番組枠は「番組枠選定会」で決定いたします。選定会では選定優先順に枠を選んでいただきます。

優先順①②の選定後、優先順③④の出展社に空き枠をお知らせします。なお、出展申込数が多い場合、選定順が回ってくる前に番組枠が埋まってしまう可能性があります。選定できる枠がなくなってしまった場合のみ、解約料ナシでキャンセルとなります。予めご了承ください。

番組枠選定会 優先順①②③:6月20日(金) / 優先順④⑤:7月4日(金)

番組枠の 選定優先順

一般枠※60分

優先順① セット販売購入申し込み順

優先順② 家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順③ TGS2024の公式出展社番組の実績のある出展社

優先順④ TGS2024の一般出展社

優先順⑤ その他の出展社

先行枠

優先順② 家庭用ゲーム機のプラットフォーム

優先順③ TGS2024の公式出展社番組の実績のある出展社

優先順④ TGS2024の一般出展社

優先順⑤ その他の出展社

早朝深夜枠

ゴールデン枠

※同条件の場合

優先順①②③の選定順については、「2024年の公式出展社番組の実施枠数が多い出展社」「2025年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」になります。

優先順④⑤の選定順においては、「2025年にリアル出展があり、かつ小間数の多い順」「出展申込締切日に間に合った出展社」「CESA会員企業」の順に優先。それでも同条件の場合は「抽選」になります。

※1社1枠(50分もしくは110分)となります。ただし、選定会の際に空き枠がある場合は複数枠(1枠50分)のお申し込みが可能です。

※主催枠、協賛枠が優先される場合がございます。

公式番組 | 番組制作における注意事項

権利処理について

出展社が用意する動画やプレゼンテーション資料、音楽などにつきましては、第三者の著作権その他の権利を侵害しないよう、出展社にて許諾をとっていただき、必要な権利処理をお願いいたします。

なお、第三者の権利侵害などの問題が生じた、あるいはその結果、第三者に損害を与えた場合は、出展社側で責任をもってご対応をお願いいたします。

主催者プロモーションについて

- ・「公式番組」配信後は、その動画素材につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか、今後のTGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。
- ・TGS事務局が会期中に取材、撮影、録画した内容(作成資料を含む)や肖像につきまして、TGS公式サイトやSNSのほか、TGSのプロモーションのために使用させていただく可能性がございます。

公式番組 | 番組制作における注意事項

CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合の注意

「公式番組」の配信にあたって、CERO「Z」区分に相当するタイトルを紹介する場合は、CESAの『「18才以上のみ対象」家庭用ゲームソフトの広告等ガイドライン』を必ず順守してください。

<https://www.cesa.or.jp/uploads/guideline/cm-guide01.pdf>

番組内にCERO「Z」区分に相当するタイトルが含まれる場合、CEROより指摘された「Z(18才以上のみ対象)に該当する描写※身体分離欠損やセクシャル表現等」を収録しないようお願いいたします。

CERO「Z」区分に相当するタイトルがある場合は、事務局確認用としてその該当タイトルのみ部分の映像を「**8月29日(金)**」までにご提出ください。先行してゲーム映像の収録内容を確認させて頂き、表現の内容によっては番組内容の修正のお願いをさせていただきます。修正が困難および納期に間に合わない場合、公式番組として配信ができかねる場合がございます。予めご了承くださいますよう、お願いいたします。またCERO「Z」区分に相当するタイトルが含まれる場合、番組冒頭か該当タイトルの前に、CEROZマークや「18才以上のみ対象商品」であることを明示頂けるようお願いいたします。

※「Z」区分のルールに関して、詳しくは事務局へお問い合わせください

公式番組 | 番組制作における注意事項

TGS公式チャンネル等における「公式番組」のアーカイブ

「公式番組」はライブ配信後、TGS公式チャンネル等にてアーカイブいたします。

アーカイブにあたって、出展社が用意される動画やプレゼンテーション資料、音楽、ゲストなどの許諾は、アーカイブを前提にあらかじめ出展社にてお願いいたします。

※アーカイブを不可とする場合は除く

完全パッケージ納品いただいた内容は事前に事務局にて内容を確認させていただきます

上記の内容に問題があると事務局が判断した場合は、修正の依頼やライブ配信の停止・中止をお願いする場合がございます。

その他 付帯事項

- ・ 2次募集候補枠は先着順となります。
- ・ 配信した番組は、各動画プラットフォームの公式チャンネルにアーカイブされます。アーカイブ不可の場合は、事前にお申し出ください。
- ・ 幕張メッセ会場内の出展社ブースや別スタジオからの配信の場合、追加配信費(伝送費用)が発生いたします。
- ・ 事前収録・編集(主催者制作)を希望される場合はオプション(有料)となります。事前収録の日程は相談のうえ決定させていただきます。

英語同時通訳版を配信

- ・ 海外への情報発信を強化するため、オリジナル版と並行して主催者手配の英語同時通訳版を配信します。(参加料に含む)
- ・ 主催者にて英語の同時通訳者を手配します。英語以外の言語での同時通訳版をご希望の場合はオプション(有料)となります。
- ・ 用語の特殊な翻訳がある場合、翻訳用語リストを事前に納品してください。
リストが納品されなかった場合は、事務局側で通訳して配信します。

出展規約について

- ・出展を希望する事業者・団体は、「東京ゲームショウ2025 出展のご案内」の「東京ゲームショウ2025 展示会出展規約」ならびに本書の「東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約」をご確認・ご承諾の上、お申込みください。

出展社への提供内容

出展社には下記の内容、サービス、機能等を提供します。

- ・公式番組タイトルが「公式番組スケジュール(仮)」のページに掲載されます。
また、公式番組スケジュールのページから設定いただいたサイトへリンクします。
- ・公式番組タイトルのページには日本語版、英語版、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語を用意します。
※各社にて用意いただく日本語、英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語の情報をそれぞれ掲載いたします。
※掲載内容(公式番組タイトル、内容 等)については、申し込みサイト(<https://tgs-system.com/>)にてご確認ください。

公式番組 & イベントステージ | 幕間CM枠(15秒)



公式番組



イベントステージ
※一般枠の開始前のみ

▼イベントステージ幕間CM 構成

▼イベントステージ幕間CM 構成		
ステージ幕間CM枠 2分	主催枠 1分	START 公式番組 END
尺	仕様	金額
1枠:15秒	コーデック : movファイル(ProRes422) or mp4ファイル(h.264) Mp4ファイル : 映像ビットレート15Mbps以上 解像度 : 1,920x1,080 フレームレート : 59.94p 音声 : 2ch (L,R) (MP4ファイル : ステレオ) インターレース形式	50万

- ・各ステージ開始前からCMを上映します。※一般枠の開始前については、イベントステージ上のスクリーンにも放映します。
- ・放映タイミング・放映の順番は事務局で決定いたします。
- ・お申込みは先着順とします。
- ・購入制限はございません。

※放送される内容は事務局にて審査させていただきます。

データ入稿締切 | 2025年9月5日(金)18:00

4 お申込み・スケジュール

お申込み

公式番組 お申込みサイト



※お申込みは先着順とさせていただきます。

※お申込みをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

回答にお時間を頂戴する可能性がございますので、予めご了承ください。

※事務局は、申込を受け、申込内容を確認した後、「申込受理通知」を登録いただきましたメールに送付いたします。

出展社は、これをもって、出展契約の締結が完了することに同意します。

データ規定

尺	仕様
お申し込み枠により 異なります。	コーデック : movファイル(ProRes422) or mp4ファイル(h.264) Mp4ファイル : 映像ビットレート15Mbps以上 解像度 : 1,920x1,080 フレームレート : 59.94 音声 : 2ch (L,R) (MP4ファイル : ステレオ) インターレース形式

申込締切 | 2025年5月30日(金)

※2次募集は7月7日より開始いたします

スケジュール

※スケジュールは変更になる可能性があります。予めご了承ください。



お問い合わせ

ソニー・ミュージックソリューションズ(SMS) 東京ゲームショウ事務局
公式番組 お問い合わせ先

tgs-program@sms-office.jp

※お問い合わせをいただいた日より3営業日以内にご連絡をさせていただきます。

お問い合わせ内容によっては、回答にお時間を頂戴する可能性がありますので、予めご了承ください。

※当事務局からのメールが届いていない場合は、tgs-program@sms-office.jpからのメールを受信できるよう設定していただき、再度ご連絡をお願いいたします。

5

東京ゲームショウ2025
協賛・広告規約

東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

協賛・広告出稿を希望する事業体・団体は、以下の「東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約」(以下「本規約」という)に基づき、展示会への協賛・広告を申し込みます。本規約は、別途の定めがない限り、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(以下「主催者」という)並びに株式会社日経BP/株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ(以下2社あわせて「共催者」という)が別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク協賛のご案内」、「オンライン広告のご案内」、「ガイドマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛のご案内」、「フードコート協賛のご案内」、各種規定・ガイドライン・指示などにも共通に適用されるものとします。

事務局(以下「事務局」に定義)は、この協賛・広告申込を受け、申込内容を確認した後、「協賛・広告申込受理通知」を送付します。協賛・広告出稿社は、これをもって、展示会協賛・広告契約の締結が完了することに同意します。

■事務局

本規約における「事務局」とは「東京ゲームショウ2025」(以下、「本展示会」という)の主催者及び共催者が組織する本展示会の運営事務局を指します。

■協賛・広告要項

本規約における「協賛・広告要項」とは別途定める「特別協賛のご案内」、「公式番組のご案内」、「イベントステージのご案内」、「クリエイターラウンジ協賛のご案内」、「ファミリーゲームパーク協賛のご案内」、「オンライン広告のご案内」、「ガイドマップ広告のご案内」、「コスプレエリア協賛のご案内」、「フードコート協賛のご案内」などのご案内資料を指します。

■協賛・広告の内容

協賛・広告メニューの詳細(イベント、配信コンテンツ等)及びスポンサーシップの種類(プラチナ、ゴールド、シルバー、ブロンズ等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

協賛・広告出稿社は、原則として金銭による協賛・広告を行うものとします。ただし、主催者が認める場合に限り、物品・サービスの提供による協賛・広告を行うことができます。

協賛・広告出稿社が提供する製品・サービス・ロゴ等の露出方法や範囲及び協賛・広告特典(広告枠、イベント登壇、配信での紹介等)については、別途協賛・広告要項に定めます。

東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

■規約の履行

本規約によって事務局と契約締結した事業者・団体(以下、「協賛・広告出稿社」という)は、本規約に記載する各規定および事務局から提示される各規定、ガイドライン、ポリシー及び指示等を遵守するものとします。協賛・広告出稿社がこれらの規約等に違反した場合、又は第三者への迷惑行為、若しくは公序良俗に反する行為があると主催者若しくは事務局が判断した場合、主催者および事務局は協賛・広告申込の拒否、契約の解約、コンテンツの展示・掲載・配信の中止・変更の指示を、それぞれ行うことができ、協賛・広告出稿社はこれに同意するものとします。

その際、協賛・広告出稿社から事前に支払われた協賛・広告料及び費用の返還、及び契約の解約、展示・コンテンツの掲載・配信の中止・変更によって生じた協賛・広告出稿社及び関係者の損害について主催者および事務局は一切補償しないととも、主催者および事務局に損害があった場合には、協賛・広告出稿社はその全額を賠償するものとします。

■協賛・広告資格

協賛・広告出稿社は、ゲーム関連企業に限定されません。ただし、公序良俗に反する事業(例:アダルト、ギャンブル関連業種等)その他の主催者が不適当と認める事業を行う法人による協賛・広告は認められません。また、主催者は、本展示会のブランドイメージにそぐわない企業の協賛・広告を拒否する権利を有します。

■保証

協賛・広告出稿社は、主催者に対して、協賛・広告出稿社が提供している商品・サービスが第三者の権利を侵害していないこと並びに法令及び公序良俗に違反していないことを保証します。主催者による協賛メニューの実施について、第三者から法令違反の主張、権利侵害の主張その他のクレームが生じた場合、協賛・広告出稿社が、自己の費用負担と責任において、当該クレーム等について解決するものとします。

■契約の成立

事務局は、協賛を希望する事業体・団体から本展示会への協賛・広告申込を受け、申込内容を審査後、協賛・広告申込受理通知を送付し、これをもって事務局と協賛・広告出稿社間の本展示会協賛・広告契約の締結の完了とします。

■転貸の禁止

協賛・広告出稿社は事務局の事前の書面による許諾なく、本規約から生じる契約上の地位及び権利を第三者へ譲渡又は貸与等することはできません。

東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

■協賛申込及び料金支払期限

①本展示会協賛・広告契約の締結完了日をもって協賛・広告契約日とします。

②事務局は協賛・広告契約日以降、協賛・広告出稿社へ請求書を発行し、協賛・広告出稿社は協賛・広告料金を請求書に記載された支払期日までに事務局指定の銀行口座へ振り込むものとします。なお、この際の振込手数料は協賛・広告出稿社の負担とします。支払期日までに入金が確認されない場合、事務局は本展示会にかかる契約を解約することができるものとします。

■協賛申込の解約

①協賛・広告出稿社が協賛・広告契約日以降に協賛・広告契約のすべて又は一部を解約する場合は、必ず文書にて事務局に通知するものとします。

②協賛・広告出稿社による解約に伴う解約料(消費税別)は以下の通りとし、協賛・広告出稿社は解約料を、事務局から解約料にかかる請求書受領後、30日以内に支払うものとします。

(特別協賛)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

(公式番組)

・解約料の個別規定を記載

(イベントステージ)

・解約料の個別規定を記載

(クリエイターラウンジ)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

(ファミリーゲームパーク協賛)

・協賛ご決定後の解約:協賛料金の100%

(オンライン広告)

・広告ご決定後の解約:広告料金の100%

東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

(ガイドマップ広告)

・広告ご決定後の解約: 広告料金の100%

(コスプレエリア協賛)

・協賛ご決定後の解約: 協賛料金の100%

(フードコート協賛)

・協賛ご決定後の解約: 協賛料金の100%

■損害責任

①協賛・広告出稿社(従業者等、委託先等を含む関係者を含む)が、本展示会における協賛・広告メニューの実施に関連して起こした障害、損害等について、主催者および事務局は理由の如何を問わず、一切の責任を負いません。

②本展示会でリアル展示・Web掲載・配信するコンテンツ等の権利処理については、協賛・広告出稿社の費用と責任で行うものとします。また天災その他の不可抗力により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、主催者および事務局は賠償の責を負いません。

③協賛・広告出稿社は、その雇用者または関係者の不注意によって生じた、本展示会の建築物または設備の一切の損害に対して、ただちに賠償を行うものとします。

④主催者および事務局は本展示会のTGS 公式Webサイト、又はその他のプロモーション用資料の中に偶発的に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。

⑤各種ウィルスなどによる感染症の流行・蔓延により、国、地方公共団体、指定公共機関又は指定地方公共機関が、新型インフルエンザ等対策特別措置法〔平成二十四年五月十一日号外法律第三十一号〕に基づく緊急事態措置により、本展示会の全部又は一部を中止又は延期し、又は内容変更を要請する場合があります。この法律により、あるいは主催者および事務局独自の判断に基づく本展示会の中止、延期、変更によっても主催者および事務局は既に受領した協賛・広告料の返還はしません。なお、状況によって主催者および事務局は単独の判断により、本項に定める取り扱いと異なる決定をする場合があります。

⑥主催者および事務局は本展示会にかかる入場者数などの見込み数を公表することがありますが、あくまで予想に留まるものであり、前⑤による事情変更を含め、その数を保証するものではないことを協賛・広告出稿社は承諾するものとします。

東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

■統計情報

主催者および事務局は本展示会により各出展社のオンライン出展サイト・管理エリア等にアクセスした来場者等のアクセス情報(IPアドレス等を含むがこれに限らない)を取得及び利用できるものとします。なお、当該取得により、主催者および事務局が出展社に当該アクセス情報を提供するものではありません。

■展示会の延期・変更・中止

事務局が事務局の責に帰する事由に基づいて本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止した場合、事務局は協賛・広告出稿社に対して、開催残余日数を基準として日割計算した料金の払い戻しを行うものとします。本条に基づく事務局の協賛・広告出稿社に対する責任は、当該日割計算した料金の払い戻しに限定されるものとします。

■不可抗力

主催者および事務局は以下の各号に定める不可抗力により、本展示会の開催が困難又は不可能となり、又は不可抗力が生じるおそれがあると主催者および事務局が判断する場合には、本展示会を延期し、会期期間を変更し、又は中止できるものとします。ただし、この場合には、事務局が既に受領した協賛・広告料金は協賛・広告出稿社へ返金せず、未払いの協賛・広告料金についても全額を請求するものとします。

なお、協賛・広告出稿社が上記の各事由に基づく本展示会の延期、会期変更又は中止によって損害を被った場合でも、主催者および事務局は協賛・広告出稿社に対し何ら責任を負わないものとします。

- (1) 本展示会に係るコンピュータ・システムの点検を緊急に行う場合
- (2) コンピュータ、通信回線等が事故により停止した場合
- (3) 天災地変(地震、台風、暴風雨、津波、洪水、地すべり、落雷、爆発、火災等を含む)
- (4) 社会的混乱(戦争、テロ、敵対行為、内乱、暴動、市民騒擾等を含む)
- (5) 公権力による行為(法令・規則の制定改廃、政府機関の介入、行政命令、通商禁止等を含む)
- (6) 感染症・伝染病(各種細菌、各種ウィルス等を含む)の蔓延
- (7) 資材・資源不足(電気・ガス・水道の供給停止、石油の不足、原材料・資材の不足等を含む)
- (8) 労働争議(ストライキ、サボタージュ、ロックアウト等を含む)
- (9) 重要取引先の債務不履行(運営会社の破産・破綻等を含む)
- (10) 前各号の他、主催者および事務局の責に帰さない事象

東京ゲームショウ2025 協賛・広告規約

[個人情報保護に関する取り組みについて]

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズは、以下のプライバシーポリシーに基づいて個人情報を取得、利用いたします。

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーURL:

https://www.sonymusicolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

なお、協賛・広告出稿社は、株式会社ソニー・ミュージックソリューションズが取得する個人情報を下記の通り共同で利用することに同意した上で本規約に基づく協賛・広告を申し込むものとします。

1. 共同して利用する個人データの項目

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーに基づき取得する個人情報の項目

2. 共同して利用する者の範囲

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会

株式会社日経BP

3. 利用する者の利用目的

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズのプライバシーポリシーに基づき取得する個人情報の利用目的

4. 個人データの管理について責任を有する者

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ

〒107-6214 東京都港区赤坂9丁目7番1号