

TOKYO GAME SHOW 2025

参观者招募网站在线广告介绍

Ver.03
2025.06.02

观众招募网站是一个信息中心，提供参展商、门票信息、主要视觉效果以及观众需要的有关TOKYO GAME SHOW的所有其他信息。



随着TOKYO GAME SHOW观众招募网站的重新启动在线广告菜单也将进行改版。

在线广告 二级应用

文章配合广告

我们将在 TGS 网站上制作 PR 内容页面。

横幅广告

- 顶部第一视角正下方的横幅
- 顶部视频广告
- 新闻页面 显示横幅
- 参展商页面 矩形横幅
- 门票页面 矩形横幅

上述菜单项目的横幅广告将放在网站上。

广告时间

2025 年 8 月 18 日星期一
- 12 月 19 日星期五

询问

有关申请和咨询的信息, 请通过以下方式联系我们

Sony Music Solutions(SMS)TOKYO
GAME SHOW 秘书处

在线广告菜单联系地址

tgs-web@sms-office.jp

对于后续内容, 将发布过去的菜单内容。感谢您的理解。

審昆犂笨ム 準寢疊請犂笨普仸一

去年的游客招募网站



本文件是关于 2025 年TOKYO GAME SHOW观众招募网站上的在线参展和在线广告、本文件概述了菜单及其规定。在申请和准备稿件时，请参考本文件。

去年的成果

访问结果

页面浏览量

去年光伏电站数量

700万 PV

媒体成果

印数

参见 TGS 官方报告。

15,091

许多国家和国际媒体，包括电视、杂志、广播、报纸和网站，都对该公司进行了广泛报道。许多国家和国际媒体对该项目进行了广泛报道。

游客招聘网站上公布的内容

活动概述

购票

参展商

阶段性措施

正式计划信息

新闻

进入会场

主办方项目

作为一个拥有 985 家参展商（去年）和 274 739 名参观者（去年）的展会，参观者招募网站是公众寻求TOKYO GAME SHOW各方面信息的基地。

文章配合广告



通过创建单页公关文章TGS2025 通过创建专门的文章页面

- 在 TGS2025 网站上创建一个 PR 页面。
- 网站的理念、信息和吸引力可以通过大量的信息传达清楚。
- 也可从策划配合文章中产生。

在线横幅广告张贴期

2025年7月8日(星期二)～ 12月19日(星期五)

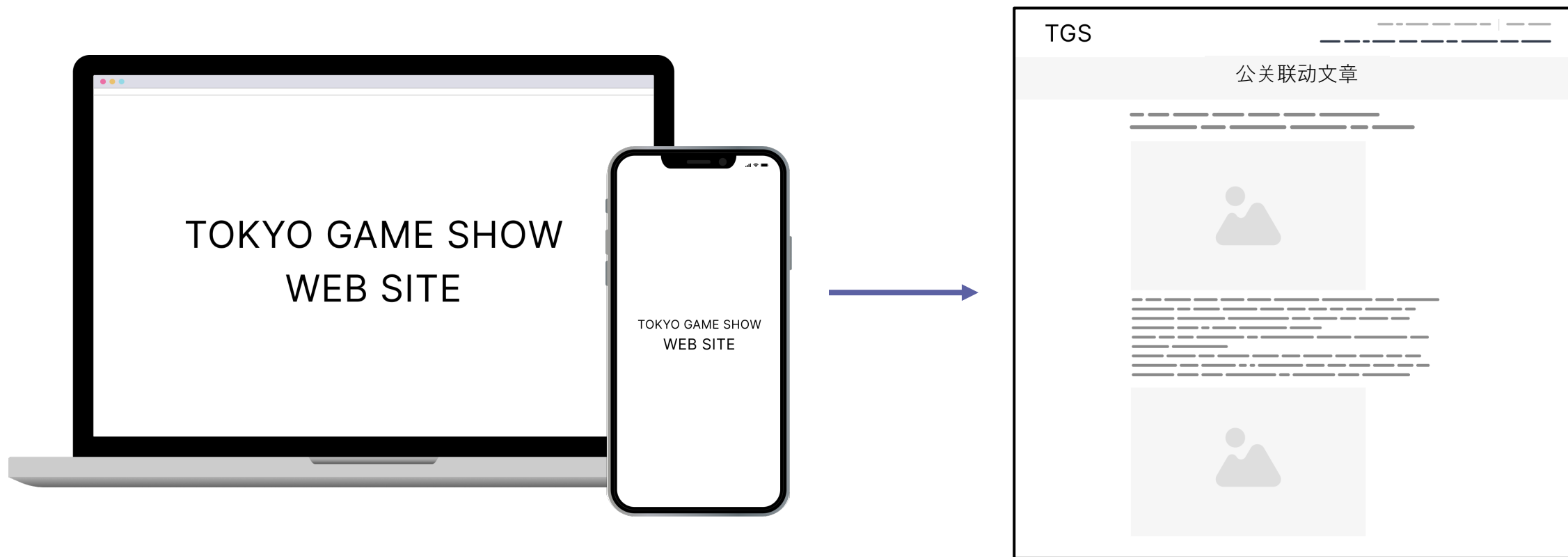
横幅广告



网站顶部和每个页面的横幅广告横幅广告菜单

- 有五种横幅类型可供选择，并可与多种服务结合使用。
- 可以通过最大限度地发挥图像的视觉效果，如徽标和视觉设计，来开发广告。

文章联动广告



在TGS网站内制作公关内容网页

TOKYO GAME SHOW2025 (TGS) 的官方网站内将设立新的特设公关页面。我们将通过该页面广泛传播与产品和服务相关的信息。

文章联动广告计划

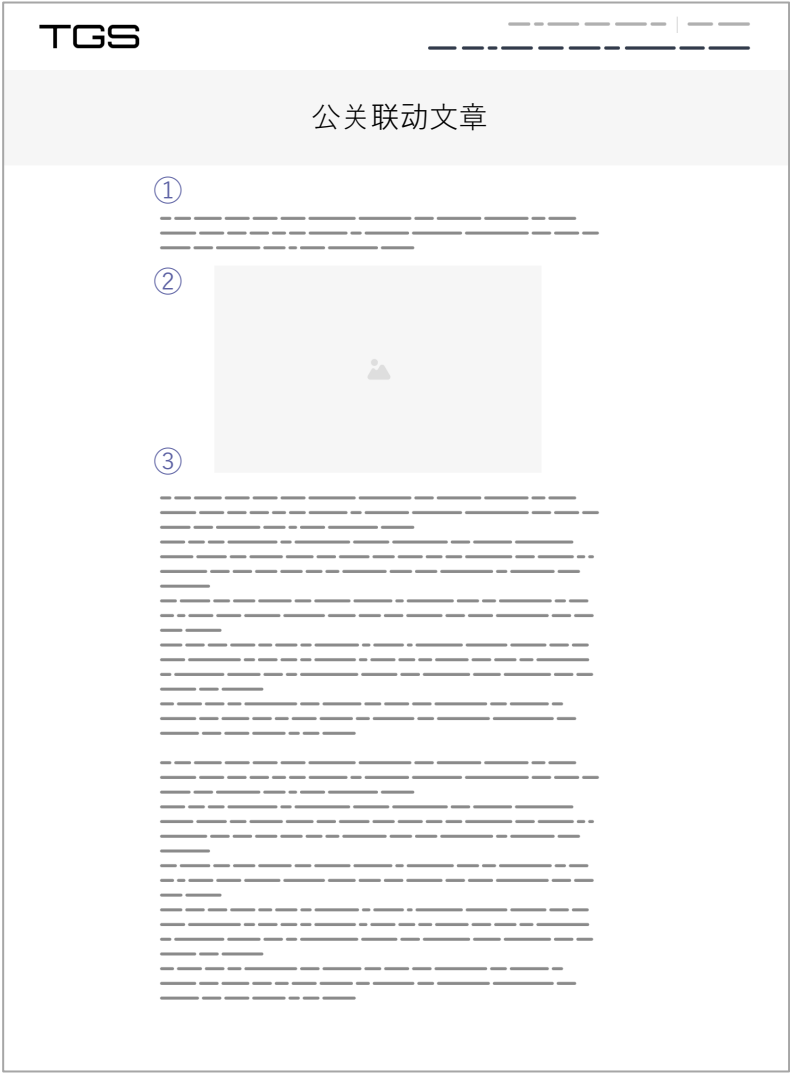
费用：1个名额 **110,0000日元～**（含税）

※如果您希望根据刊登内容进行定制/提案/企划，上述价格将有所变动。
具体内容请咨询。

与横幅广告相比，
文章联动能以更自然的形式传达商品和
服务的魅力。

刊登面	刊登1页网站页面
招募数量	5份
显示形式	HTML1页
刊登期间	2025年8月后～12月20日（暂定）
保证形式	投放时效保证

※图片仅供参考。
※费用、名额数、规格等如有变更，恕不另行通知。
※费用不含消费税。



刊登内容 概要

- ① 标题
- ② 刊登照片 最多5张
- ③ 文字信息 大致为1200个字符

诱导导线 概要

- 首页刊登诱导链接
- 在社交媒体上发布

警告

在介绍与 CERO “Z”分类相对应的标题或某些类型的业务（消费金融、非科学广告、赌博、拨号 Q2、家庭工作、金字塔计划、网络业务、成人用品、成人娱乐、整容和美容等复杂类型）等时，我们可能会拒绝发布。请注意，我们可能会拒绝发布此类信息。请事先了解这一点。

文章联动广告的企划

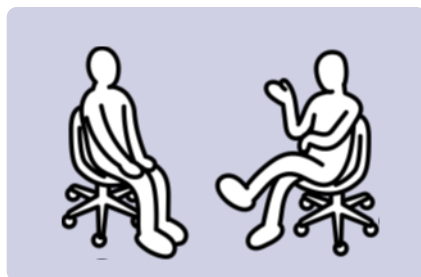
从规划发布内容起进行应对

针对配合企业和主题的特辑文章，从企划和人员选派阶段起可以商谈。我们会制作访谈、对谈和游戏体验等内容，从多个角度对贵公司服务进行深入挖掘。

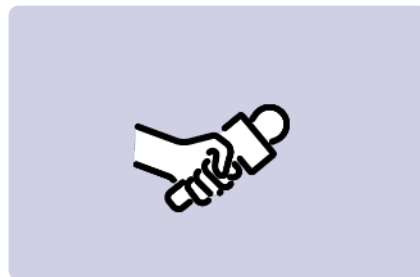
例



游戏评论文章

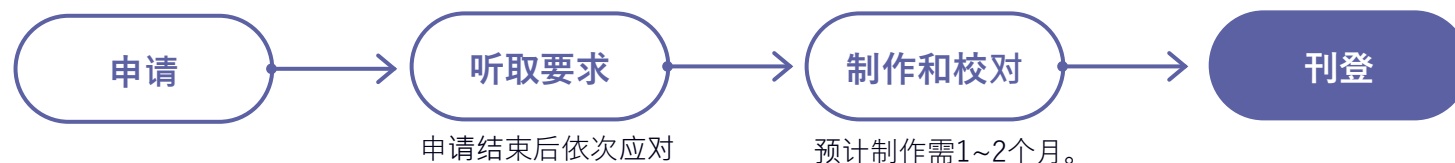


对谈形式的座谈会



访谈文章

从应用到刊登的流程图



规划申请截止日期

2025年5月9日(金)18:00

规划手稿初稿已上传。

2025年6月6日(金)

仅提供手稿。

供稿支持

- (1)标题
- (2)照片：最多 5 张照片
- (3)文字信息 最多 1200 个字符。

相关信息将在上述供应详情中公布。

无法满足更改布局等的要求。请提前了解这一点。

仅提供手稿。

截稿日期。 | 2025年6月6日(金)18:00

横幅广告

| 出版说明

在介绍与 CERO “Z”分类相对应的标题或某些类型的业务（消费金融、不科学的广告、赌博、家庭工作、传销、网络业务、成人用品、成人娱乐、整容和美容等复杂类型）时，我们可能会拒绝刊登。请事先了解这一点。请事先了解这一点。

首页第一屏正下方横幅

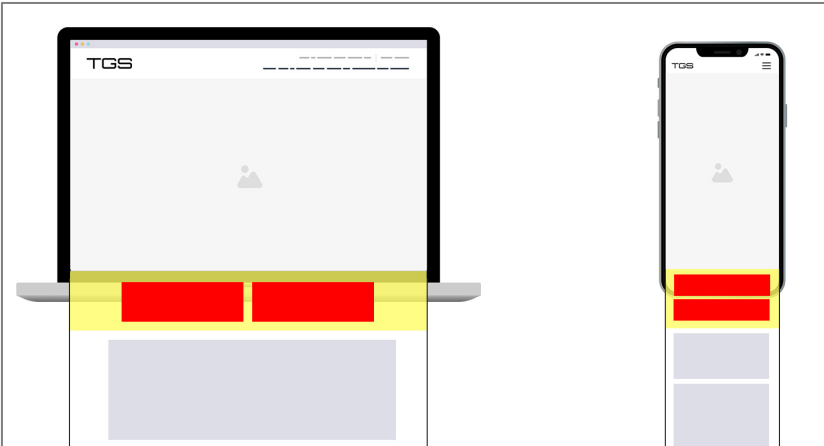
费用：1个名额 **275,000日元**（含税）

作为用户可见度最高的横幅广告，兼具高度视觉冲击力和面向用户的诉求力。

刊登面	仅限PC和智能手机的首页
招募数量	20份
显示形式	【PC端】2个广告位轮播 【手机端】2个广告位轮播
刊登期间	2025年7月8日～12月19日（暂定）
保证形式	投放时效保证
提交尺寸	【图像】左右520×上下100像素

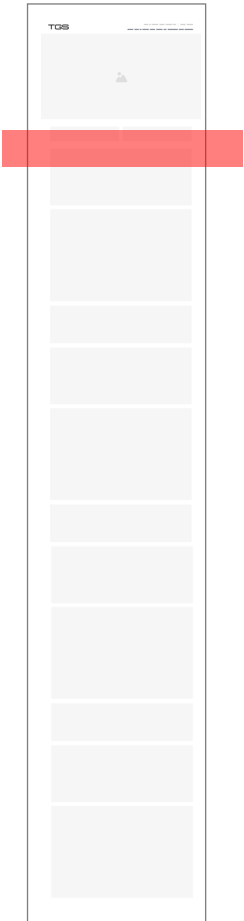
※图片仅供参考。
 ※费用、名额数、规格等如有变更，恕不另行通知。
 ※费用不含消费税。
 ※与游戏无关的企业也可以投放。

▼发布示意图



横幅的假设位置

预计在首页上方刊登



申请截止日期 | 2025年6月6日(金)18:00
 数据提交截止日期 | 2025年6月20日(金)18:00

首页 视频广告

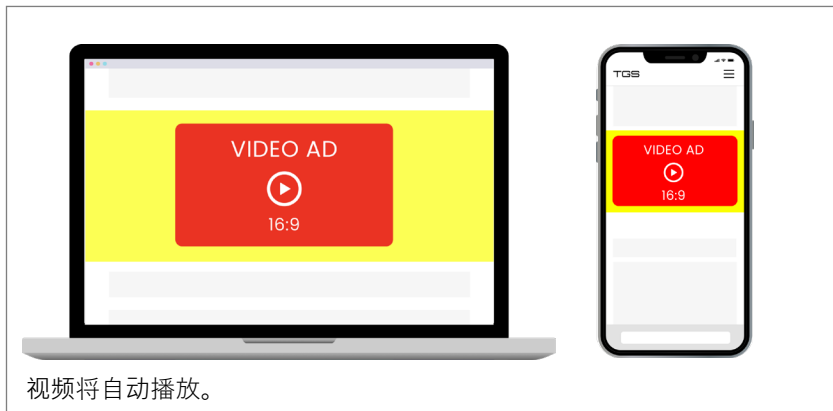
费用：1个名额 **660,000日元**（含税）

它可以通过视觉形式表现静态图像广告无法完全传达的信息，是一项能给用户留下印象的广告菜单。

刊登面	仅限PC和智能手机的首页
招募数量	4份
显示形式	【1个广告位轮播】 在最大640×360的显示区域内以16:9的比例显示（不支持4:3）。视频最长播放30秒，之后将自动显示秘书处规定的设计。
刊登期间	2025年7月8日～12月19日（暂定）
保证形式	投放时效保证
提交格式	MP4格式 ※建议容量为4MB

※图片仅供参考。
 ※费用、名额数、规格等如有变更，恕不另行通知。
 ※费用不含消费税。
 ※与游戏无关的企业也可以投放。

▼发布示意图

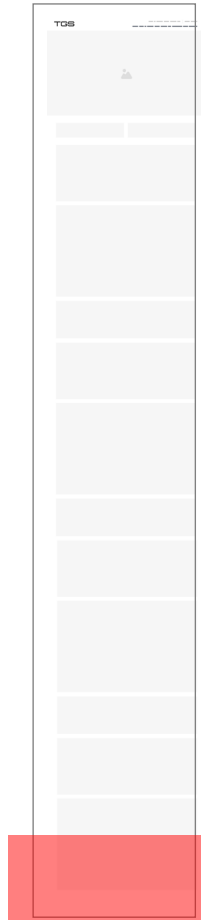


视频播放内容



※只有点击视频广告中的扬声器按钮后才会播放声音。
 ※根据视频内容，可能会拒绝刊登。
 ※播放结束后的页面将自动显示秘书处规定的设计。

横幅的假设位置



将在首页中央区域周围放置横幅。

申请截止日期 | 2025年6月6日(金)18:00
 数据提交截止日期 | 2025年6月20日(金)18:00

新闻页面 显示横幅

费用：1个名额 **165,000日元**（含税）

刊登在新闻稿和新闻发布页面上，
具有强大诉求力的横幅广告。

刊登面 刊登在PC和智能手机的新闻详情页面上
 （新闻稿、新闻、参展企业新闻）

招募数量 10份

显示形式 **【PC端】** 1个广告位轮播
 【手机端】 1个广告位轮播

刊登期间 2025年7月8日～12月19日（暂定）

保证形式 投放时效保证

提交尺寸 **【图像】** 左右250×上下500像素

※图片仅供参考。
※费用、名额数、规格等如有变更，恕不另行通知。
※费用不含消费税。
※与游戏无关的企业也可以投放。

▼发布示意图



刊登位置



申请截止日期 | 2025年6月6日(金)18:00
数据提交截止日期 | 2025年6月20日(金)18:00

参展企业介绍页面 矩形横幅

费用：1个名额 **165,000日元**（含税）

通过在参展企业一览页面上刊登，
能获得广泛认知的横幅广告。

刊登面	仅限PC和智能手机的首页
招募数量	10份
显示形式	【PC端】4个广告位轮播 【手机端】4个广告位轮播
刊登期间	2025年7月8日～12月19日（暂定）
保证形式	投放时效保证
提交尺寸	【图像】左右300×上下250像素

※图片仅供参考。

※费用、名额数、规格等如有变更，恕不另行通知。

※费用不含消费税。

※与游戏无关的企业也可以投放。

▼发布示意图



刊登位置



申请截止日期 | 2025年6月6日(金)18:00
数据提交截止日期 | 2025年6月20日(金)18:00

横幅广告⑤

票务页面 矩形横幅

费用：1个名额 **165,000日元**（含税）

刊登在票务页面，无论是商务还是一般参观者，能吸引到各种人士注意的横幅广告。

刊登面	仅限PC和智能手机的首页
招募数量	10份
显示形式	【PC端】4个广告位轮播 【手机端】4个广告位轮播
刊登期间	2025年7月8日～12月19日（暂定）
保证形式	投放时效保证
提交尺寸	【图像】左右300×上下250像素

※图片仅供参考。

※费用、名额数、规格等如有变更，恕不另行通知。

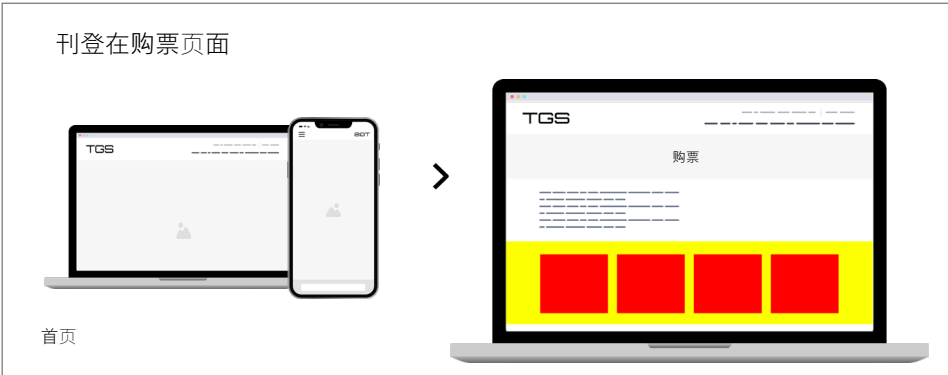
※费用不含消费税。

※与游戏无关的企业也可以投放。

▼发布示意图



刊登位置

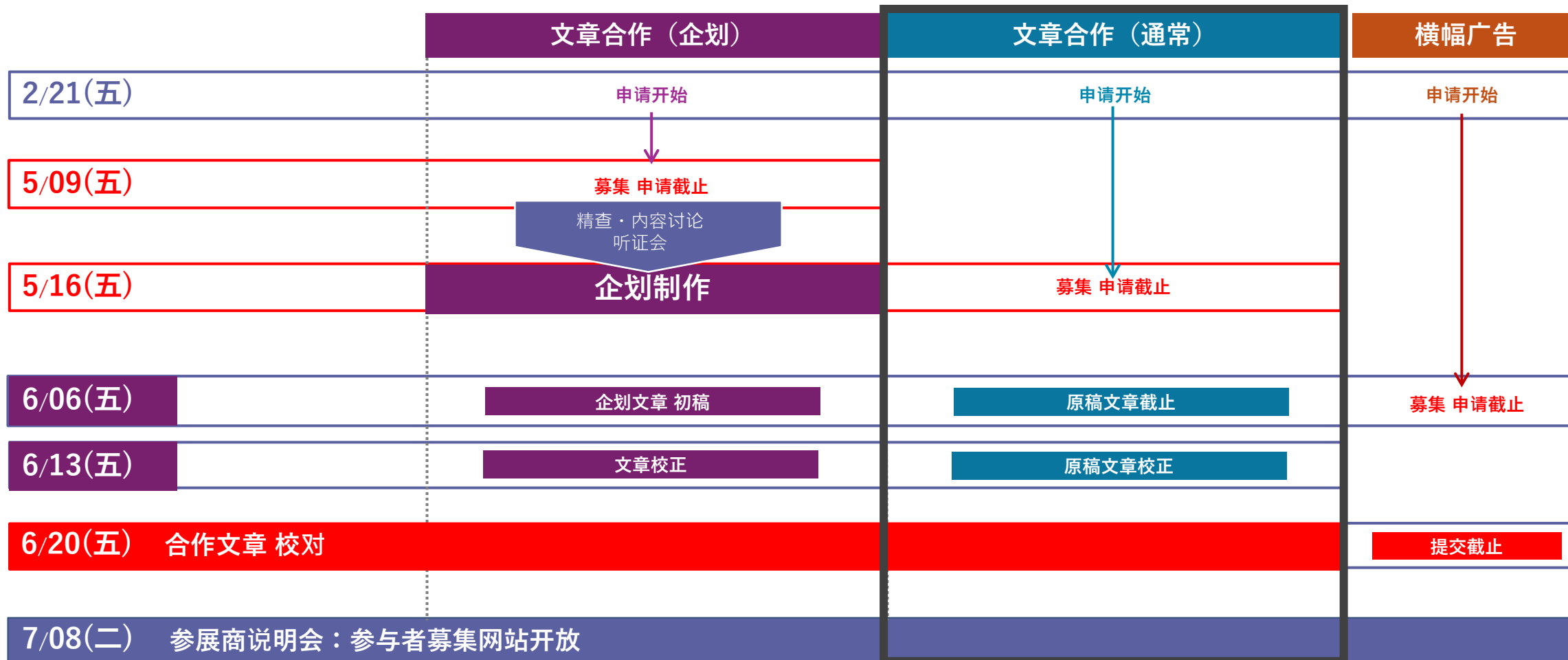


申请截止日期 | 2025年6月6日(金)18:00
数据提交截止日期 | 2025年6月20日(金)18:00

广告申请的第一次征集现已结束。
后续申请请参见本页顶部的二次申请页面。

文章合作

横幅广告



应用说明（文章配合广告）

- 申込受付是根据审查和听取发布内容后决定是否发布。
- 发布内容将事先确认。
- 如果是提供稿件的合作文章，请在发布开始日期前23个工作日内提交稿件。之后，请在5个工作日内校对广告稿件。由于需要确认显示/操作，请严格遵守截止日期。

- 仅支持(gif, jpg, png)格式的入稿数据。
 - 入稿数据的容量不得超过150KB，分辨率请按实际使用尺寸75dpi制作。
 - 合作文章定稿后，除非有印刷错误，否则不能更换数据。
 - 合作文章的发布基本上在东京游戏展2025规定的发布日期统一解禁。但是，对于信息未解禁的内容和提交延迟的内容，将适当处理。
- ※在这种情况下，无法指定广告发布的详细时间。
- 请务必与入稿数据一起输入链接地址。
 - 合作文章将在会期后报告页面浏览量。

申请须知（横幅广告）

- **申请按先到先得的原则接受。**请在申请前向秘书处查询是否有名额。
- 将事先检查出版物的内容。
- 草稿应在开始出版前至少 14 个工作日提交。然后，请至少提前 7 个工作日校对广告稿。
由于我们需要检查显示/操作情况，请配合我们在截止日期前完成。
- 只能提交（gif、jpg、png）数据。
- 提交的数据大小应不超过 150 KB，实际大小的分辨率应为 75 dpi。
- 每个网络横幅都将以显示“PR”的方式显示。
- 网页横幅发布后，除印刷错误外，数据不可更换。
- 网络标语基本上在 2025 年TOKYO GAME SHOW确定的发布日期同时发布。
不过，对于尚未发布或延迟提交的横幅，我们会做出相应的回应。
*在这种情况下，我们无法详细说明广告的发布时间。
- 请不要忘记输入链接和要提交的数据。
- 网络横幅广告将在会后报告印象数和点击数。

申请须知（横幅视频）

- **申请按先到先得的原则接受。**请在申请前向秘书处查询是否有名额。
- 将事先检查出版物的内容。
- 草稿应在开始出版前至少 14 个工作日提交。然后，请至少提前 7 个工作日校对广告稿。
由于我们需要检查显示/操作情况，请配合我们在截止日期前完成。

- 建议视频长度为 6 至 15 秒。最长可达 30 秒。
- 视频文件的格式应为 MP4、WebM 或 MOV。
- 帧频 建议视频帧频为 30 fps 或更低。
- 请提供 1.5 Mbps 至 5 Mbps 的比特率。
- 请准备大小在 50 KB 至 5 MB 之间的文件。
- 这些横幅视频基本上在 2025 年TOKYO GAME SHOW确定的发布日期同时发布。

不过，对于尚未发布的横幅，或者迟交的横幅，我们会做出相应的回应。

*在这种情况下，我们无法指定广告发布的具体时间。

- 请不要忘记输入链接和要提交的数据。
- 横幅视频将在会后报告印象和点击情况。

应用说明（其他）

■但基本上没有设计方面的限制、希望刊登广告的实体和组织请在申请前阅读并接受“TOKYO GAME SHOW 2025 展览指南”中的“展览规则”和“TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告规则”。

在决定是否发布广告以及广告创意时，请遵循《计算机娱乐软件道德准则》（<https://cesa.or.jp/guideline/ethics.html>）。

根据广告内容，我们可能会拒绝刊登广告。请事先了解这一点。

■横幅广告和链接文章中链接的网站（登陆页面）必须至少在开始出版日期前一天发布。

■如果我们认为广告稿与网站设计（标题、导航、链接按钮等）非常相似，或对用户有其他误导，我们可能会要求您进行修改。

■如果广告文案与网站内容的界限不清，可能会要求您进行修改。请事先注意这一点。

*如果出现显示故障或其他与广告发布有关的问题，我们将在工作时间内处理。在此期间，我们将免于承担任何未能投放广告的责任。

申请和查询

申请

在线广告菜单 申请网站



※有意申请的实体和组织必须阅读并接受本文件中的“TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告规则”、
请在申请前阅读并同意本文件中的“TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告规则”。

※申请为先到先得。

※我们将在收到申请后的三个工作日内与您联系。

答复可能需要一些时间，望请知悉。

※秘书处在收到赞助申请并确认申请内容后，将向您注册的电子邮箱发送《申请受理通知》。

赞助企业同意，发送通知即表示赞助合同订立。

咨询方式

Sony Music Solutions (SMS) TOKYO GAME SHOW 秘书处 在线广告菜单联系地址

tgs-web@sms-office.jp

※我们将在收到咨询后的三个工作日内与您联系。根据咨询内容，答复可能需要一些时间，望请知悉。

※如果您没有收到本秘书处的电子邮件，请确保邮箱设置能接收来**tgs-web@sms-office.jp**的邮件，并再次与我们联系。

赞助和广告条款与条件

赞助和广告条款

希望在展会上赞助或刊登广告的实体和组织应根据以下《TOKYO GAME SHOW 2025 赞助和广告规则》（以下简称“规则”）申请赞助或刊登广告。活动舞台指南、“创作者休息室赞助指南”、“家庭游戏公园赞助指南”、“在线参展及在线广告指南”、“导游图广告指南”、“Cosplay 角赞助指南”、“美食角赞助指南”、各种规定等，这些也是指南、说明等的共通之处。这一点同样适用于各种规定、指南和说明。秘书处（以下简称“秘书处”）在收到赞助/广告申请并确认申请细节后，将发出“赞助/广告申请受理通知”。赞助商/广告公司同意由此完成展览赞助/广告合同的签订。

■秘书处本条款和条件中使用的“秘书处”一词是指由 2025 年 TOKYO GAME SHOW（以下简称“展会”）主办方和协办方组织的展会的行政秘书处。

■赞助和广告指南本条款和条件中的“赞助和广告指南”是指单独定义的“特别赞助指南”、“正式节目指南”、“活动舞台指南”、“创作者休息室赞助指南”、“家庭游戏公园赞助指南”、“在线展览和在线广告指南”、“导游图广告指南”、“Cosplay 角赞助指南”、“美食角赞助指南”、“Cosplay 角赞助指南”及其他建议材料。指南“、“Cosplay 角赞助指南”、“美食角赞助指南”及其他建议材料。

■赞助和广告内容赞助和广告菜单（活动、发布内容等）以及赞助类型（白金、金、银、铜等）的详细内容在赞助和广告指南中另行规定。原则上，赞助商/广告商应提供货币赞助/广告。但只有在主办方同意的情况下，才可以商品和服务的形式提供赞助和广告。赞助商和广告商提供的产品、服务和标识的曝光方式和范围，以及赞助和广告的益处（如广告版面、活动亮相、通讯介绍等），应在赞助和广告指南中另行规定。

赞助和广告条款

■条款和条件的执行

根据本《规则》与秘书处签订合同的企业和组织（以下简称“赞助商/广告商”）应遵守本《规则》中规定的规则和条例，以及秘书处提出的规则、指导方针、政策、指示等。如赞助商或广告商违反本规则的任何规定，或主办单位或秘书处认为赞助商或广告商对第三者造成不便或有违公序良俗，主办单位或秘书处可分别拒绝其赞助或广告申请、终止合约，或发出指示暂停或更改展览、出版或分发内容。赞助商和广告商应对此表示同意。在此情况下，主办方和秘书处将不赔偿赞助商、广告商和相关方因退还赞助商和广告商预付的赞助费和广告费、取消合同、取消或更改展览、出版和发行内容而造成的任何损失。如果给主办方和秘书处造成任何损失，赞助商/广告商应全额赔偿损失。

■赞助商和广告商资格

赞助商和广告商不仅限于与博彩有关的公司。但是，从事有伤风化的行业（如成人用品和赌博相关行业）以及主办方认为不合适的其他行业的公司将不被允许赞助和刊登广告。主办方还保留拒绝不符合展会品牌形象的企业赞助和广告的权利。

■保证

赞助商/广告商向主办方保证，赞助商/广告商提供的产品和服务不侵犯第三方权利，不违反法律法规或公序良俗。如果第三方就主办方执行赞助菜单提出违反法律法规的索赔、侵权索赔或其他索赔，赞助商/广告公司应自行解决并承担相关费用。

■合同的订立

秘书处应接受希望赞助展览会的实体和组织提出的展览会赞助和广告申请，并在审查申请后，发出接受赞助和广告申请的通知，该通知构成秘书处与赞助和广告公司之间订立的展览会赞助和广告合同。

■禁止转租

未经秘书处事先书面同意，赞助商和广告商不得将本条款和条件规定的合同地位和权利转让或出借给第三方。

赞助和广告条款

■赞助申请和费用支付的截止日期

- (1) 赞助/广告合同签订日期应为展会赞助/广告合同签订日期。
- (2) 赞助/广告合同签订后，秘书处应向赞助商/广告商开具发票，赞助商/广告商应在发票上注明的付款日期前将赞助/广告费汇入秘书处指定的银行账户。赞助者/广告商应承担转账的银行手续费。如在付款日期前仍未收到付款，秘书处可终止展览合同。

■取消赞助申请

- (1) 如果赞助商/广告商希望在赞助/广告合同签订日期后取消全部或部分赞助/广告合同，必须以书面形式通知秘书处。
- (2) 赞助商/广告公司取消赞助/广告合同的费用（不包括消费税）如下，赞助商/广告公司应在收到秘书处开具的取消费用发票后 30 天内支付取消费用。

(特别赞助)

- 决定赞助后取消：赞助费的 100%

(官方节目)

- 个别取消费用规定。

(活动阶段)

- 说明个别取消费用规则。

(创作者休息室)

- 赞助决定后取消：赞助费的 100%

(FGP 赞助)

- 决定赞助后取消：赞助费的 100%

(在线广告)

- 广告决定后取消：广告费的 100%

赞助和广告条款

(指南 MAP 广告)

广告决定后取消：广告费的100%

(Cosplay 赞助)

决定赞助后取消：赞助费的 100%

(美食广场赞助)

决定赞助后取消：赞助费的 100%

■ 损害赔偿责任

- (1) 主办方和秘书处对赞助商和广告商（包括其雇员、承包商和其他相关方）在展会上执行赞助和广告菜单所造成的任何障碍、损害等，无论其原因如何，均不承担任何责任。
- (2) 展览会上展出、网站上发布或分发的内容等的权利处理应由赞助商/广告公司承担费用和责任。主办方和秘书处对因自然灾害或其他不可抗力造成的事故（盗窃、遗失、火灾、损坏等）不承担赔偿责任。
- (3) 赞助商和广告商应立即赔偿因其雇员或相关人员的疏忽而对展览建筑或设施造成的损坏。
- (4) 主办方和秘书处对展会官方网站或任何其他宣传材料中的任何意外排印错误或遗漏不承担任何责任。
- (5) 由于各种病毒引起的传染病流行或传播，国家政府、地方政府、指定公共机构或指定地方公共机构可根据《流感大流行特别措施法》[2012 年 5 月 11 日第 31 号法]采取紧急措施，取消或推迟全部或部分展会，或要求更改内容。可要求更改。主办方和秘书处根据本法或自行决定取消、推迟或更改展览时，将不退还已收取的任何赞助费或广告费。主办单位和秘书处可根据情况自行决定作出不同于本节规定的处理。
- (6) 主办单位和秘书处可公布展览的预计参观人数，但这只是预测，赞助商和广告商同意不保证人数，包括上述(v)的情况变化。

赞助和广告条款

■统计信息

主办方和秘书处可能会获取并使用因展会而访问参展商在线展览网站和管理区域的访客和其他人的访问信息（包括但不限于 IP 地址）。获取这些信息并不意味着主办方和秘书处将向参展商提供这些访问信息。

■展览延期、变更或取消

如果秘书处因故推迟、更改或取消展览，秘书处应根据展览剩余天数向赞助商和广告商按比例退还费用。根据本条规定，秘书处对赞助商/广告商的责任仅限于退还按比例计算的费用。

■不可抗力

如主办单位及秘书处认为展览难以举行或无法举行，或因下列任何不可抗力事件而可能发生不可抗力，主办单位及秘书处保留权利推迟、更改展览时间或取消展览。但在此情况下，秘书处将不会向赞助商/广告商退还主办单位已收取的赞助费/广告费，并将向赞助商/广告商全额收取尚未支付的赞助费/广告费。主办单位及秘书处无须对赞助商及广告商因上述任何原因而导致展览延期、更改日期或取消而招致的任何损失负责。

- (1) 与展览会有关的计算机系统紧急检查时。
- (2) 计算机、通信线路等意外停机时。
- (3) 自然灾害（包括地震、台风、暴风雨、海啸、洪水、山体滑坡、雷击、爆炸、火灾等）。
- (4) 社会动乱（包括战争、恐怖主义、敌对行动、内战、暴乱、内乱等）
- (5) 公共权力行为（包括制定、修改或废除法律法规、政府机构干预、行政命令、贸易禁令等）
- (6) 传染病传播（包括各种细菌、各种病毒等）
- (7) 物资和资源短缺（包括供电、供气 and 供水中断、石油短缺、原材料和物资短缺等）
- (8) 劳资纠纷（包括罢工、破坏、停工等）
- (9) 重要商业伙伴违约（包括运营公司破产或无力偿债等）
- (10) 除上述项目外，不可归咎于主办方和秘书处的其他事件

赞助和广告条款

[关于我们的隐私政策] Sony Music Solutions Inc. 根据以下隐私政策收集和使用个人信息。

索尼音乐解决方案公司的隐私政策 URL https://www.sonymusicalsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

赞助商和广告商只有在同意共同使用索尼音乐解决方案公司获取的个人数据后，才能根据本条款和条件申请赞助和广告。

- 1.共同使用的个人数据项目 根据Sony Music Solutions Inc.的隐私政策获取的个人数据项目。
- 2.共同使用者的范围计算机娱乐供应商协会日经商业出版株式会社
- 3.信息使用人的使用目的 根据索尼音乐解决方案公司隐私政策获取的个人数据的使用目的。
4. 负责个人数据管理的实体
[Sony Music Solutions Inc.](#)
东京都港区赤坂 9-7-1 邮编 107-621

本条款与条件是本条款日文版的参考译文，Conditions.In 本条款与日文版与本协议之间有任何差异或不一致，应以日文版本为准。