



社団法人 日本玩具協会
The Japan Toy Association



東京おもちゃショー2011

2011年6月16日(木)～6月19日(日)

出展のご案内

名 称：東京おもちゃショー 2011
- International Tokyo Toy Show 2011 -

会 場：東京ビッグサイト 西1～4ホール(29,280㎡)
東京都江東区有明 3-11-1

主 催：社団法人日本玩具協会

共 催：東京都(予定)

後 援：経済産業省(予定)

会 期：2011年6月16日[木]～19日[日]
【商談見本市】バイヤーズデー
6月16日[木]、17日[金] 9:30～18:00
【一般公開】パブリックデー
6月18日[土] 9:00～17:00
6月19日[日] 9:00～16:00

対 象：【商談見本市】バイヤーズデー
業界関係者(招待制／当日登録受付あり・ともに入場無料)
【一般公開】パブリックデー
一般(入場無料)

東京おもちゃショー50回記念



開催のご挨拶

平素から当協会の事業にご支援・ご協力いただき、厚く御礼申し上げます。

「東京おもちゃショー 2011」は、1962年の第1回から数えて50回目の開催となりました。これもひとえに今日までご出展いただきました皆様のご協力・ご尽力の賜物と厚く感謝申し上げます。

さてこの度、「東京おもちゃショー 2011」の開催企画が整いましたので、皆様に出展のご案内をお届けいたします。

テーマは引き続き「おもちゃで世界を笑顔に」です。われわれのおもちゃを通じて、世界の子供たちへ笑顔を届けたいという願いは不変です。

さらに子供文化の発展にご賛同いただいている企業や団体を集めた「キッズライフゾーン」は、今後も拡大・発展していきたいと考えています。将来的には「世界こども博(仮)」というビジョンに向けて、さらに飛躍して参ります。

皆様におかれましても是非ご出展いただき、この「東京おもちゃショー 2011」の持つ情報発信力を最大限にご利用ください。

2010年10月

社団法人 日本玩具協会 会長 高須武男
見本市委員会 委員長 戸所正信

東京おもちゃショー2011 5つのポイント

1 メディアという大きなパワーを活用して情報発信を!

前年度のトータル広告換算値が2億6000万円も上昇!

2010年度メディア露出結果

トータルメディア来場数 711名
広告換算値 16億1000万円以上
TV・ラジオ媒体 56件、紙媒体 93件(事前告知)、
紙媒体 175件(開催期間中)、WEB 933件、
日本おもちゃ大賞関連 37件



メディアは話題性のある商品や企業、特徴のあるブースなどにスポットライトをあてます。東京おもちゃショーは、メディアに露出する絶好のチャンス! 出展社の大きなメリットです。各メディアに出展予定の製品や自社ブランドなどをしっかりとアピールすることが大切です。

ここがポイント!

- ・メディアが取材したくなるような話題性のある商品やディスプレイの工夫を。
- ・開催前、早めにイチオシ商品をメディアに情報発信。

【出展社の声】

- ・新商品のメディアの露出ができたので、新規顧客が獲得できた。
- ・ディスプレイの注目度が高かったので、新聞に取り上げられ認知の向上につながった。

2 年末商戦 & 新規開拓や取引拡大に向けての大きな第一歩に!

バイヤーズデーには約1万8千名もの業界関係者が来場

前半のバイヤーズデーでは、毎年活気ある商談風景がみうけられます。成功の秘訣は、事前の念入りの準備やブースレイアウトの工夫など。年末商戦の好スタートと新規取引先の獲得を意識した、商品提案・ブースづくりを心がけることがキーポイントです。

ここがポイント!

- ・ブースへの入りやすさ、落ち着いて商談できるスペース作りが重要。
- ・パンフレットやカタログ、資料などの準備を綿密に。

【出展社の声】

- ・事前にコンセプトを設定した結果、商品・プロモーション説明と受注活動に専念できた。
- ・予想以上のパンフレットが配布でき、新規取引先の獲得につながった。



3 ダイレクトマーケティングもできる!

パブリックデーには約14万名ものエンドユーザーが来場

後半のパブリックデーでは、既存商品に対するエンドユーザーの声をひろったり、商品開発へのヒントを得られたりできる絶好の場! 有効的なダイレクトマーケティングをおこなうためには、エンドユーザー、特に子供たちが実際に商品に触れたり、実体験できて楽しめる工夫が必要です。

ここがポイント!

- ・実体験できる、実際に触れられる商品の展示。
- ・家族で楽しめる企画、特に幼稚園と小学生低学年の子供が楽しめる内容を。

【一般来場者の声】

- ・体験できるものを増やして欲しい。
- ・子供が満足したので、また来年も来たい。



4 ブースでの物販ができる!

実際に商品を販売することには、商談力アップに繋がります。どんな陳列にすると商品が売れるのか、どんな実演販売をすると集客があるのか、POPの工夫など、実際の店頭での商品販売増加につながるヒントとなります。

※ブースでの物販はパブリックデーに限ります。

また、東京おもちゃショーにおける物販は消費者が「欲しい」と思った時にその場で買うこともできるという「来場者サービス」の一環として行いますので、単に収益だけを目的とした販売、過度な値引き販売等とはご注意ください。



5 日本おもちゃ大賞にエントリーできる!



日本おもちゃ大賞

東京おもちゃショーの出展社のみが、日本おもちゃ大賞にエントリーできる資格を得られます。そして受賞すれば、さらにメディアが注目し商品認知度もアップ! メディアを通じて情報発信できる、またとないチャンスです。

2010年実施レポート

メディアへの露出による広告換算値が、
前年度の13億5000万円から16億1000万円へと大幅アップ！
出展社の約90%が「成果があった」と回答、
バイヤーの約80%が「多くの情報を得られた」と回答しています。

昨年度の開催概要

会 期：2010年7月15日(木)～18日(日)

商談見本市(バイヤーズデー) 15日(木)、16日(金)9:30～18:00

一般公開(パブリックデー) 17日(土)、18日(日)9:00～17:00 ※最終日は16:00まで

会 場：東京ビッグサイト 西展示棟1～4ホール

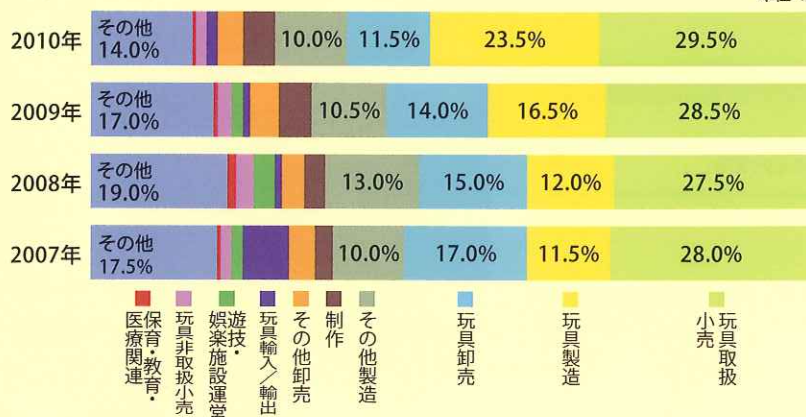
出展社：139社(国内：118社 海外：21社)

商談見本市 (バイヤーズデー)

出展社の「成果があった」とする評価は約90%と高く、
来場者の目的別での満足度の平均では約74%が
「多くの情報を得られた」という結果となっています。

来場者プロフィール

単位：%



Q あなたの業種をお聞かせください。

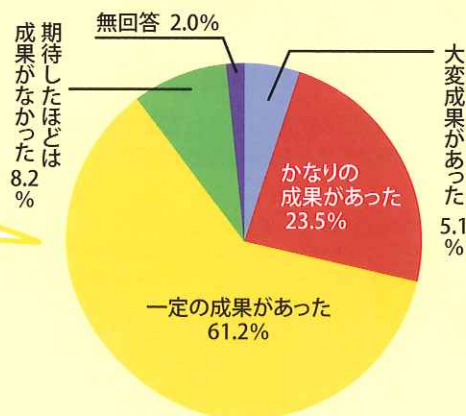
「玩具取扱小売」がトップの29.5%、次いで「玩具製造」が23.5%となっており、「玩具製造」が増加傾向にあります。

Q 出展した成果はありましたか？

出展社の成果の満足度も高く、「多くのお客様に来場してもらえた」、「新規開拓ができた」、「有意義な商談ができた」、「メディアの露出があった」などの声をいただきました。

初出展社の声

- ・初出展させていただき、商品のターゲットが明確になり多くのPR効果がありました。
- ・初めて出展しました。戸惑うところもありましたが、大きな集客が望める展示会で訴求力が高いと思います。



Q 来場の目的と満足度は？

「新規取引先開拓」を目的に来場された方の、約80%が「多くの情報が得られた」と回答しています。「出展社との商談」と「情報収集・動向調査」を目的に来場された方の、約70%が「多くの情報が得られたことに満足している」と回答しています。

	イベントの達成度			
	有意義な商談が出来た	多くの情報が得られた	業界の動向がよくわかった	その他
出展社との商談	15.2	71.7	43.5	4.3
新規取引先開拓	10.0	80.0	30.0	0.0
情報収集、動向調査	3.4	70.5	40.3	2.8

単位：%

2010年来場者数

		小売業者	卸売業者	輸出入業者・ 海外バイヤー	玩具関連業者	一般業者	特別招待者	報道関係者	日別小計	商談見本市 小計	会期中合計
商談 見本市	7/15(木)	2,081	1,189	558	2,109	3,616	8	438	9,999	19,477	158,311
	7/16(金)	1,606	894	309	1,817	4,654	10	188	9,478		
		一般来場者						報道関係者	日別小計	一般公開小計	
一般公開	7/17(土)	64,526						40	64,566	138,834	
	7/18(日)	74,223						45	74,268		

単位：人

過去5年の来場者数

■ 商談見本市 ■ 一般公開 単位：人

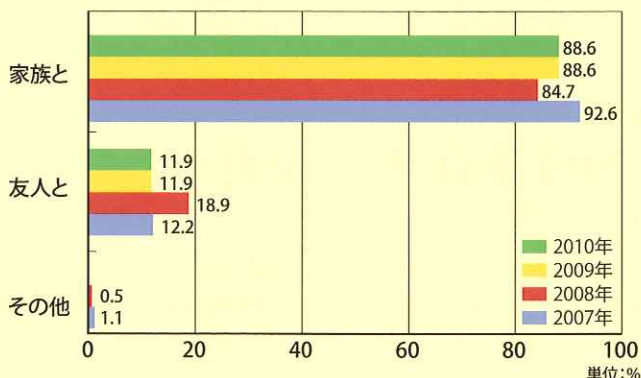
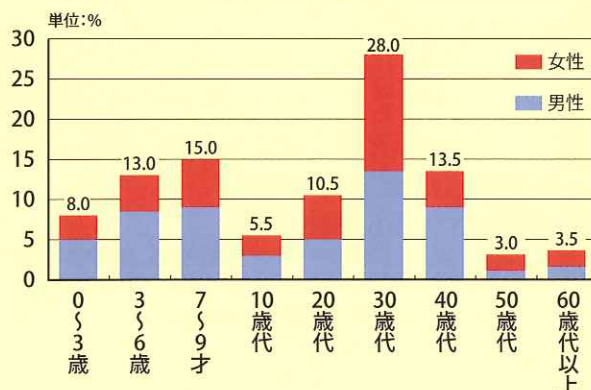


一般公開 (パブリックデー)

約90%が家族で来場されています。
リピーター率も約57%と高いですが、初めての来場も約43%もあり、
家族の定番イベントの定着化だけでなく今後の
ファン層の広がりもうかがえます。

Q ご来場者の契機となった性別と年齢は？

年代別では、30歳代が約28%とトップとなっています。
注目すべき点は9歳以下の合計が約36%と高いこと。
その中でも3歳から9歳が約28%と高く、幼稚園から小学生低学年の子供が契機者となっている場合が多いと思われます。

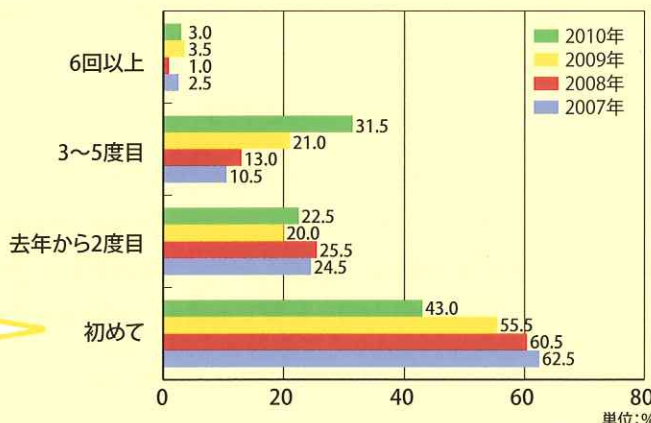


Q どなたとご来場になりましたか？

過去4年の動向をみても、家族と来場が85%～90%と安定しており、毎年恒例のイベントとして家族で楽しまれている方が多いとみうけられます。

Q お越しいただいたのは何回目ですか？

2010年度の初めての来場者が43%、リピーターが57%となり、初めてリピーター率が5割を超えました。
恒例のイベントとして定着しているとみうけられます。



募集要項

出展内容

玩具・トイホビー全般、パーティーグッズ、ファンシー雑貨、ステーショナリー、ベビー＆キッズギフト、ベビー＆キッズアパレル、マタニティグッズ、店舗用品、セーフティグッズ、ゲーム、アミューズメントマシン、キャラクター商品、キッズ向けコンテンツ(映画・音楽・出版・WEB等)、教材・教育サービス、楽器、セキュリティグッズ、菓子・飲料・食品、アウトドア・スポーツ用品、その他主催者が適当と認めたもの。

※次ページの「出展規則」も必ず御参照下さい。

募集対象

- ①当協会会員
- ②会員外であっても、上記出展内容に掲げる商品・サービスを取り扱う国内外の企業または団体
- ③上記の他当協会が出展を認めた企業または団体

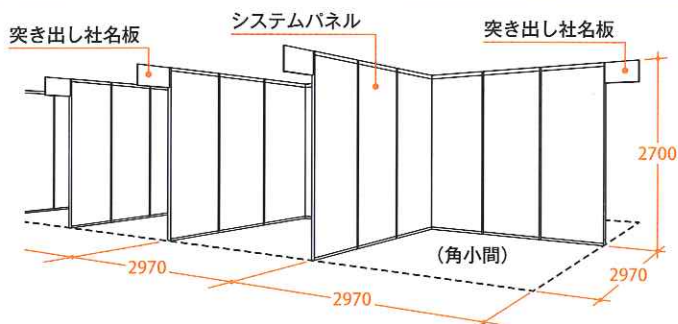
基礎小間

■ 1小間のサイズ

間口 2.97m × 奥行き 2.97m (約 9 m²)

■ 基本設備

- ① システムパネルによる通路に面しない側壁、後壁
- ② 突出し社名板(日・英表記)



※角小間は、袖パネル(通路に面している側のシステムパネル)は付きません。

出展料金

■ 申込金	出 展 1 社につき	31,500 円 (税込)
■ 出展料	会 員 1 小間あたり	231,000 円 (税込)
	会員外 1 小間あたり	273,000 円 (税込)

「出展料金」に含まれる費用

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">1. 基準時間内の小間使用料
(※基準時間は次ページの「出展規則」を御参照下さい)2. 出展社名簿(ディレクトリ)への出展社情報掲載費3. 車輛証、入場証等、事務局発行物一式4. 基礎小間の設営費 | <ul style="list-style-type: none">5. 公的誘導表示、施設施工費6. 会場の天井照明費、空調費7. 全体的な広報宣伝費8. 全体的企画運営費9. 全体的な警備、安全管理費10. 事務局運営に関する費用 |
|---|--|

※下記のものは出展料に含まれません

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| ・ 展示物・配布物の運送費 | ・ 電気工事費 |
| ・ パンチカーペット等床面工事費 | ・ その他パラペットや展示台など、基本設備に追加する小間装飾費 |

募集期間

2010 年 10 月 1 日(金)～2010 年 11 月 30 日(火)

※別添「出展申込書」に必要事項をきれいに記入の上、当協会事務局まで郵送にてお申込み下さい。

(電話、FAXまたは口頭でのお申込みは出来ませんので予めご了承下さい)

※申込書を受理した後、当協会より申込受理確認書とご請求書を送付します。出展料金は、この請求書に基づきお支払い下さい。

小間位置の割り当てについて

小間位置の割当は、当協会が定める方法によりこれを行ない、同小間数の中で抽選にて決定します。

抽選は 2 月下旬の出展説明会にて行ないます。

※事情により特定の位置を希望する出展社にはできる限り便宜をはかる努力をいたしますがその結果についての保証はできませんので予めご了承ください。

角小間指定の追加料金(1～3 小間対象)

1～3 小間の出展社で角小間を希望する場合、出展申込書にその旨をご記入ください。

角小間指定の追加料金として出展料金の他に 63,000 円(税込)を申し受けます。

※小間位置の割り当ての結果、ご希望に添えなかった場合は返金いたします。

※3 面開放を指定することは出来ません。

出 展 規 則

出展内容の制限

出展内容は、原則として下記のいずれかに該当するものとします。

- ①自社商品で他のブースで展示されていないもの。
- ②他社より買い付け、または販売委託を受けたもので、他のブースで展示されていないもの。
- ③他の所有に係る知的財産権を侵害しないもの。

搬入・搬出と会期中の基準時間

小 間 装 飾	6 月 14 日 (火)	8:00 ~ 20:00
出展物搬入・陳列	6 月 15 日 (水)	8:00 ~ 20:00
会 期 中 基 準 時 間	6 月 16 日 (木)	8:00 ~ 19:00
	6 月 17 日 (金)	8:00 ~ 19:00
	6 月 18 日 (土)	8:00 ~ 18:00
	6 月 19 日 (日)	8:00 ~ 16:00
搬 出	6 月 19 日 (日)	16:00 ~ 22:00

※上記基準時間外に行う作業については、時間外作業料金として、30分当たり10,500円(税込)を申し受けます。(30分未満切上げ)

物販(商品の販売)を行なう場合

物販を行なうことが出来るのは、一般公開日(6月18日[土]、19日[日])のみとし、日本国内に消費者窓口を有し、販売後のアフターケアが行なえる出展社に限りです。また、物販商品、金銭管理は出展社の責任において行なって下さい。

※物販に関する詳細な規定については、2月下旬に実施する「出展説明会」にてお知らせいたします。

電気工事について

出展料金に電気工事費は含まれておりません。

小間内で電力を必要とする場合は、別途お申込みが必要です。

1次側幹線工事費・・・

1kWまで8,400円(税込)・以降0.5kW毎に4,200円(税込)

電力使用料金・・・

1kW当たり2,100円(税込)

※1次側幹線工事は出展社の申込に基づき当協会が一括して行ないます。

2次側配線工事は、出展社側に行なって下さい。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

その他付帯設備について

臨時電話、FAX、インターネットなどの通信回線として、アナログ回線の他、INS64、ADSL回線、光高速回線サービスがご利用いただけます。また、給排水工事も可能です(いずれも別途有料)。

※申込方法等の詳細につきましては出展説明会にてお知らせいたします。

外国貨物の展示

会場は保税手続きがとられておりません。外国貨物を出展或いは装飾品とする場合は、出展社側で所要の通関手続きを行い、国内貨物とした後に展示してください。

所轄保健所への届出

飲料や菓子等のサンプリング、試飲・試食を行う場合は、所轄保健所への届出や申請が必要になる場合があります。ご注意ください。

小間・出展物の管理

会期中は、当協会が要員を配置し、会場全般の整理および管理にあたります。ただし、小間内の管理は各出展社が責任をもって行ってください。出展社は、自社の小間内に必ず常駐して来場者の対応その他の業務を行うとともに、来場者の安全の確保及び出展物の管理については、出展社の責任において万全の措置を講じてください。小間内における出展物の盗難、紛失及び天災等不可抗力による事故に対しては、当協会は損害賠償の責任を負いません。従って、出展物に保険を付すなどの措置をとることをお勧めします。

出展社独自の商談会実施について

開催期間中に、自社出展ブース以外の場所で商談会を実施することは原則としてご遠慮ください。また、会期の前1ヶ月程度は、個々の企業の展示商談会は自粛して下さいますよう御協力願います。

その他ご注意事項

- 小間の転貸の禁止・・・割当を受けた小間の一部或いは全部を有償・無償にかかわらず、第三者に使用させ、又は出展社相互間で交換して使用する行為を禁止いたします。
- 小間内装飾の制限・・・小間の装飾に当たり、下記に該当するものを禁止します。抵触する場合、当協会は撤去を命じます。
 - ①会場全体の品位を損う装飾。
 - ②公序良俗に反し、または、他を中傷、誹謗する内容の表示。
 - ③当協会が別に定める開催要綱に示す高さ制限等の規制に違反した装飾。
 - ④会場が定める規制に違反した装飾。
 - ⑤法令が定める規定に違反した装飾。
- 出展不能・・・出展手を完了した者が、規定の日時までに小間の装飾、展示を完了しなかった場合、その小間の管理は当協会に移行されます。ただし、出展社には出展料その他既納の料金は返戻されず、また、このために生じた出展社の損害について当協会は補償いたしません。
- 出展規則違反
 - ①出展者が、本出展規則および今後新しく制定される諸規則に違反した場合、当協会は直ちに違反した出展社に対して、正常に戻すよう要請します。このため出展社側に生じた費用は、出展社の自己負担とします。
 - ②この要請に応じなかった場合は、当協会は直ちに出展契約を解除し、会場から出展物、装飾品の撤去を命じます。このために生じる費用について当協会は、一切補償いたしません。また、出展料その他の既納の費用を返却いたしません。
- 知的財産権侵害・・・当協会は、知的財産権所有者から、知的財産権侵害物品が出展されているとの申し出があった場合、該当出展者、知的財産権所有者及び当協会事務局で協議のうえ、権利侵害の蓋然性が高いと当協会が判断した場合、該当物品及び関連する販売促進物をブースから撤去し、当協会で保管します。
- 出展規則の変更・・・この出展規則は、当協会の理事会(2010年9月27日開催)によって決定されたものです。この出展規則に記載されていない事態が発生した場合、その都度理事会によって検討、協議し決定されます。この出展規則は、場合によっては変更されることがあります。その場合、出展社は、変更都度協会よりその変更に関する連絡を受けます。
- 開催の中止・・・当協会は、天災、火災、その他の不可抗力により見本市の開催が不可能となった場合は、当協会が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展社にお返しします。但し、中止によって生じた出展社の損害は、当協会の免責とします。
- 運用上の言語と通貨について・・・この見本市の運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済は日本円でを行います。

諸経費のお支払い

出展料金及び各種負担金等の納入は、日本円で指定する期日までに下記銀行口座にお振り込みください。(振込に要する費用は出展社において負担していただきます)

【振込口座】 社団法人 日本玩具協会 普通預金

三井住友銀行	浅草支店	6619928
みずほ銀行	押上支店	1602644
東京三菱UFJ銀行	浅草支店	3889727
東京三菱UFJ銀行	押上支店	0620447

※口座振込についての領収書の発行はいたしません。

出展申込後の変更手続き、キャンセル料について

出展社の都合による、申し込み内容の変更または取消しは、必ず書面による郵送又はFAXにより届け出てください。当協会事務局到着をもって有効とします。また出展申込後にこれを取消す場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

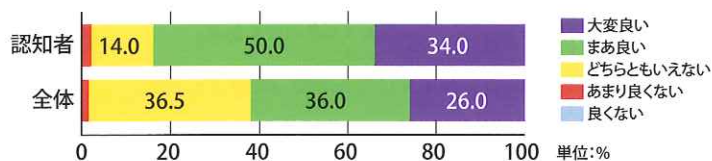
2010年10月1日(金)～ 11月30日(火)までの期間	出展申込金全額と出展料の50%
2010年12月1日(水)以降	出展申込金と出展料の全額

※上記の手続きが正しく履行されない場合、当協会は出展契約の解除をするとともに、次回以降の出展申込みを受け付けないものとします。なお、この場合既納の料金は一切返戻いたしません。

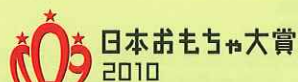
特設「キッズライフゾーン」の今後の飛躍に期待!!

子供の育成に玩具は欠かせないものです。でも子供を育成していくものは玩具だけではありません。衣食住、すべてにまつわるジャンルの出展社に参加していただき、日本だけでなく世界や地球環境なども視野に入れ、未来を担っていく子供たちの心と体を豊かに育てていきたいと考えています。その第一歩が「キッズライフゾーン」です。今後は玩具という枠を超え、さまざまな業種からの出展社を取り込んでいきます。

キッズライフゾーンの評価



キッズライフゾーンの認知者ベースでは、84%が『良い』と評価しています。



日本おもちゃ大賞 2010 受賞製品

今回で3回目を迎えた、玩具市場活性化とメーカーの開発力に刺激を与えることを目的に2008年に創設された日本おもちゃ大賞。2010年から二つ部門を増やし7部門で募集。その中から大賞7作品と優秀賞28作品が選ばれました。

共遊玩具部門

審査結果	作品名	社名
大賞	コロコロあそび! トミカおしゃべりあいうえお	(株)タカラトミー
優秀賞	アンパンマン 電動レールでGO!GO!DX	(株)アガツマ
優秀賞	びっくりアクション天才ジョイくん	イワヤ(株)
優秀賞	光るにぎやかドラム	コンビ(株)
優秀賞	体感・リズム・育脳 たいそうサウンドベルト	(株)トーホー

エデュケーショナル・トイ部門

審査結果	作品名	社名
大賞	アンパンマン おしゃべりいっぱい! ことばずかん	(株)セガトイズ
優秀賞	アンパンマンの NEW よみかき あいうえお教室	(株)アガツマ
優秀賞	ドラえもん 太鼓あいうえお図鑑	(株)エポック社
優秀賞	コロコロあそび! トミカおしゃべりあいうえお	(株)タカラトミー
優秀賞	アンパンマン リトミックスステップ	(株)バンダイ

ボーイズ・トイ部門

審査結果	作品名	社名
大賞	石川遼 エキサイトゴルフ	(株)エポック社
優秀賞	爆丸 BAX-01 アルティメットドラゴノイド 7in 1 (セブンインワン)	(株)セガトイズ
優秀賞	スーパーオート トミカビル	(株)タカラトミー
優秀賞	VooV シリーズ (VS01 ~ 12, VL01 ~ 12)	(株)バンダイ
優秀賞	ジュース合成 グミックス マザーセンター	(株)メガハウス

ガールズ・トイ部門

審査結果	作品名	社名
大賞	シュシュルン	パイロットインキ(株)
優秀賞	アクセクレーラ スタンダードセット	(株)エポック社
優秀賞	マジカルポップコーン	(株)タカラトミー
優秀賞	Tamagotchi iD (6種)	(株)バンダイ
優秀賞	ハッピーキッチンカフェ ロールケーキパレット	(株)メガハウス

キャラクター・トイ部門

審査結果	作品名	社名
大賞	仮面ライダー W 変身ベルト DXダブルドライバー	(株)バンダイ
優秀賞	おしゃべりロッキング アンパンマン	(株)アガツマ
優秀賞	TRANSFORMERS デヴァイスレーベル シリーズ	(株)タカラトミー
優秀賞	トイ・ストーリー アルティメット バズ・ライトイヤー	(株)タカラトミー
優秀賞	ハートキャッチプリキュア 変身香水 ココロパフューム	(株)バンダイ

イノベティブ・トイ部門

審査結果	作品名	社名
大賞	JIGAZO PUZZLE @rt	(株)テンヨー
優秀賞	モスキートサウンド年齢予測マシントシバレー	(株)エポック社
優秀賞	40周年記念 テコロジートミカ	(株)タカラトミー
優秀賞	RG(リアルグレード) 1/144 スケール RX-78-2 ガンダム	(株)バンダイ
優秀賞	ハイパーテレスコープ ~天体図鑑~	(株)バンダイ

ハイターゲット・トイ部門

審査結果	作品名	社名
大賞	オタマトーン	(株)キューブ
優秀賞	nanoblock ノイシュパンシュタイン城 Deluxe Edition	(株)河田
優秀賞	鉄コレ式制御器 国鉄 101 系運転台型コントローラー	(株)トミーテック
優秀賞	技 MIX 地上航行模型シリーズ 戦艦大和	(株)タカラトミー
優秀賞	超蝶(ちょうちょう)	(株)テンヨー

協会のご案内



東京おもちゃショー 2011 出展のご案内

2010年10月1日発行

社団法人 日本玩具協会

〒130-8611 東京都墨田区東駒形 4-22-4

日本文化用品安全試験所ビル 5階

TEL: 03-3829-2513(代) / FAX: 03-3829-2510

URL: <http://www.toys.or.jp>

E-mail: toyshow2011@toys.or.jp

東京おもちゃショー2011 出展申込書

ご提出期限 2010年11月30日(水)まで

1. 出展申込者

☐ 乳幼児／知育玩具 【約 _____ 点】
 ☐ めいぐるみ／人形 【約 _____ 点】
 ☐ 雑貨／生活 【約 _____ 点】
☐ 男児玩具 【約 _____ 点】
 ☐ ゲーム／パズル 【約 _____ 点】
 ☐ 季節もの玩具・雑貨 【約 _____ 点】
☐ 女児玩具 【約 _____ 点】
 ☐ ホビー／模型／RC 【約 _____ 点】
 ☐ その他の商品・サービス 【約 _____ 点】

ご記入いただいた出展社情報、個人情報、出展に関する諸手続きおよび各種案内のために使用します。当該者の承諾がない限り第三者に開示することはありません。ただし、出展に関する確認・連絡および諸手続きのために当協会と機密保持契約を締結した業務委託先（事務局協力会社）に預託することがありますので、予めご了承ください。

	受付日	受付番号	申込区分	備 考
事 務 局 記 入 欄			<input type="checkbox"/> 会 員 <input type="checkbox"/> 会 員 外	