

TOKYO GAME SHOW 2025

크리에이터 라운지 협찬 안내

Ver.01
2025년 2월 21일

1996년에 시작되어 매년 9월 마쿠하리 멧세에서 개최되는 일본 최대 규모의 게임 이벤트입니다

많은 게임 제작사의 전시 부스, 상품 판매, 신작 발표와 체험, 개발 중인 타이틀의 트레일러(예고 영상) 공개, 개발자나 성우 토크쇼, 아티스트의 라이브, 굿즈 선행 판매 등을 실시하여 전 세계 미디어에서 다루어지며 세계적으로 주목받는 게임과 관련된 모든 것을 집결한 종합 거대 전시회입니다.

TOKYO GAME SHOW 2025

September 25-28
Makuhari Messe, Japan

2024

회기 2024년 9월 26일(목) ~ 9월 29일(일)
행사장 마쿠하리 멧세 1~11홀+국제회의장+이벤트홀

참가 업체 수 **985개사** (2023년: 787개사)

타이틀 수 **2,850개사**(2023년: 2,291 타이틀)

방문객 수 **274,739명**(2023년: 243,238명)

미디어 수 **1,468**(2023년: 1,436)

내역 TV: 124 / 라디오: 33 / 신문: 38 / 통신사: 27 / 잡지: 81 / 웹: 547 / 기타: 45

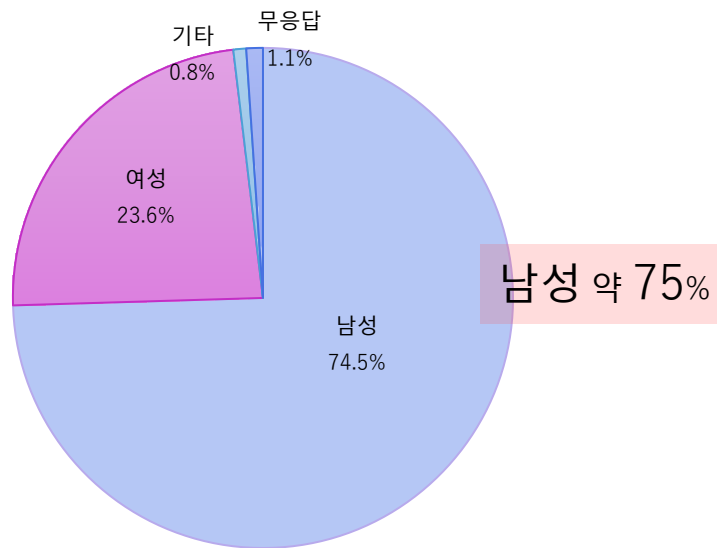
취재자 수 **3,899명**(2023년: 3,488명)

내역 TV: 255 / 라디오: 112 / 신문: 79 / 통신사: 34 / 잡지: 175 / 웹: 2,047 / 기타: 73

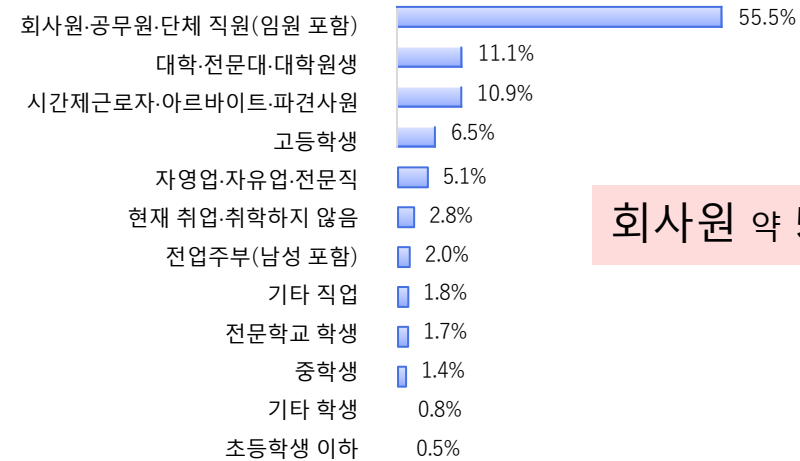
게임 산업 **약 30조 엔 시장 규모** ※출처: CESA 게임 산업 보고서 2024

TOKYO GAME SHOW 2024 실적 | 방문객 속성: 일반 방문객

성별

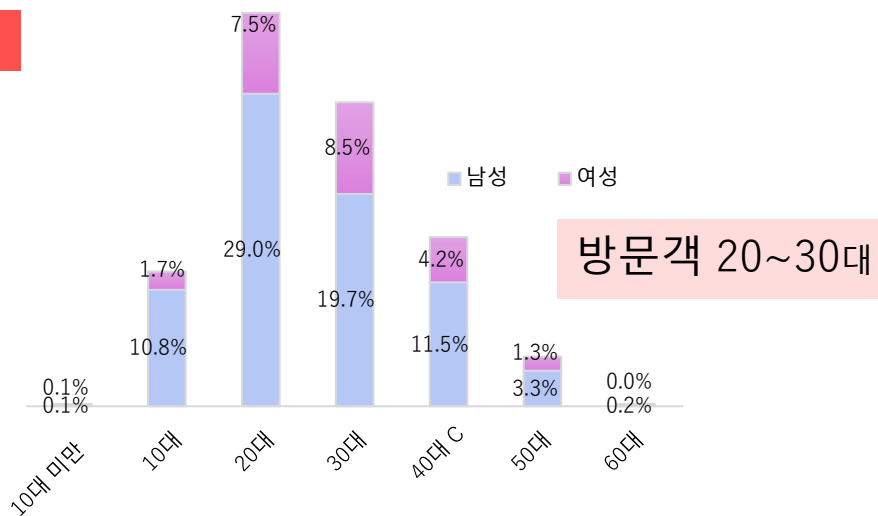


직업

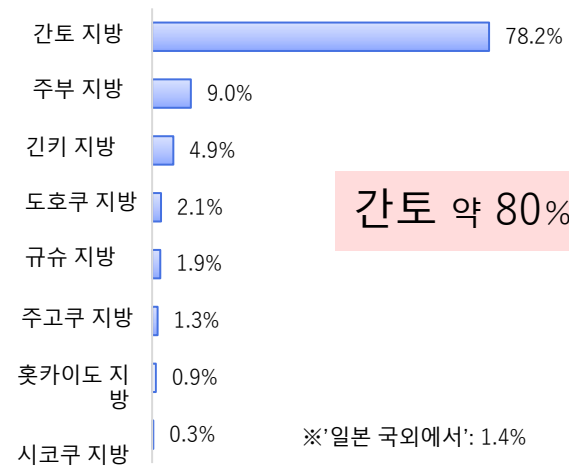


회사원 약 55%

나이



거주지

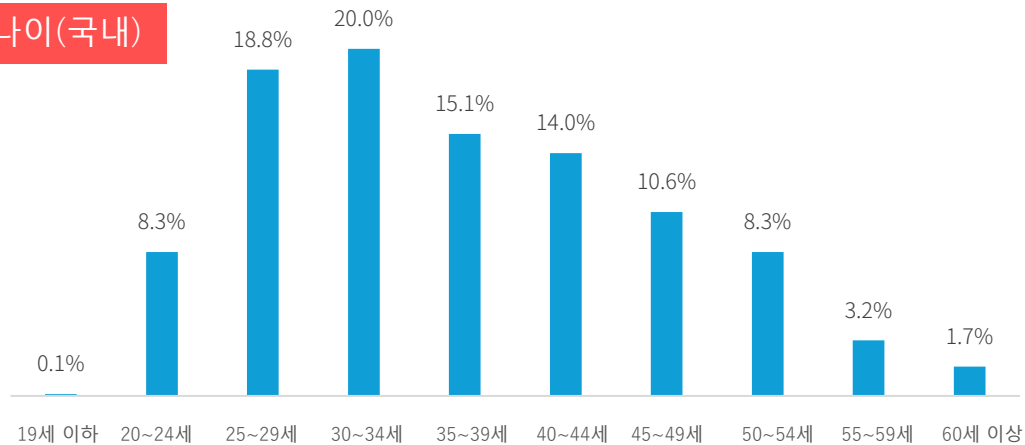


간토 약 80%

※'일본 국외에서': 1.4%

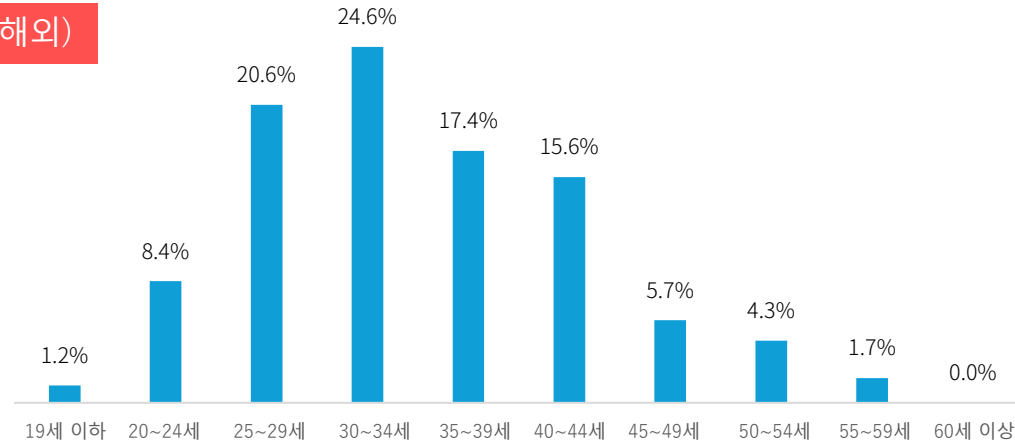
TOKYO GAME SHOW 2024 실적 | 국내 비즈니스 데이 방문객·해외 방문객

나이(국내)



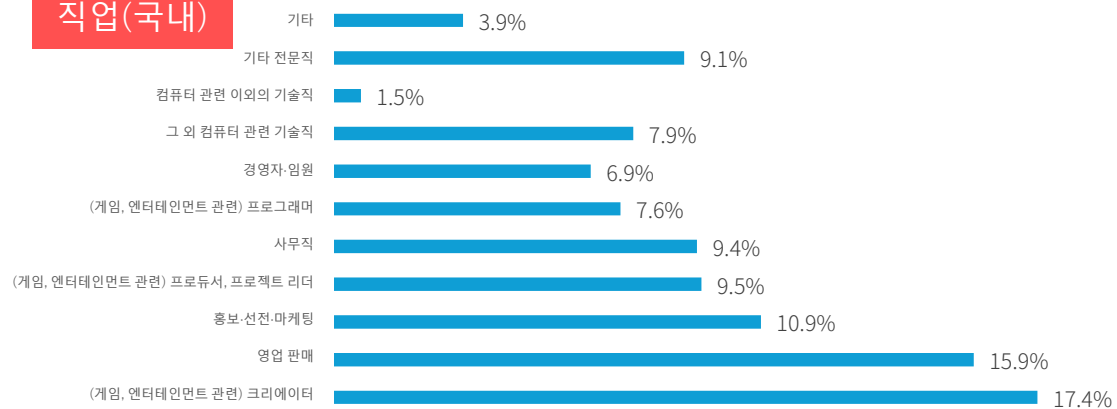
방문객 20~30대

나이(해외)



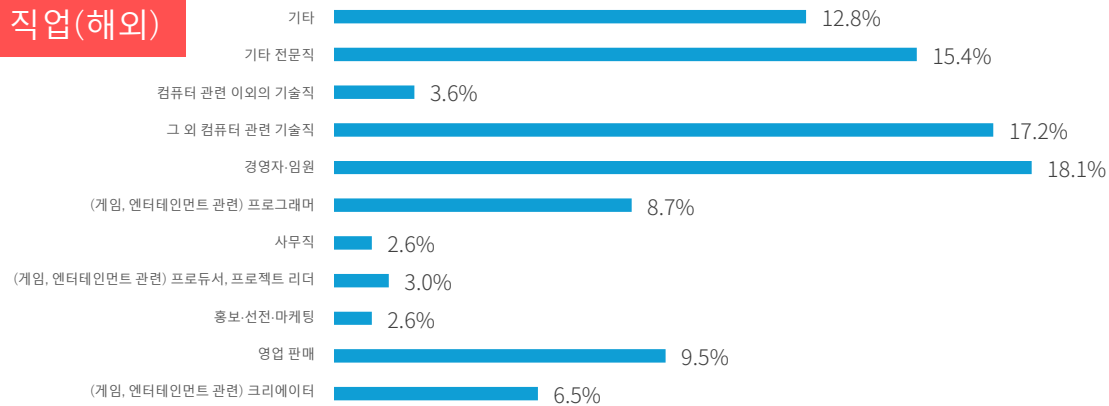
방문객 20~30대

직업(국내)



영업·크리에이터: 약 33%

직업(해외)



경영자·임원·컴퓨터 관련 기술직: 약 35%

TOKYO GAME SHOW 2024 실적 | 공식 홈페이지/공식 SNS

공식 홈페이지



약 700만 PV

국내 X 팔로워 수



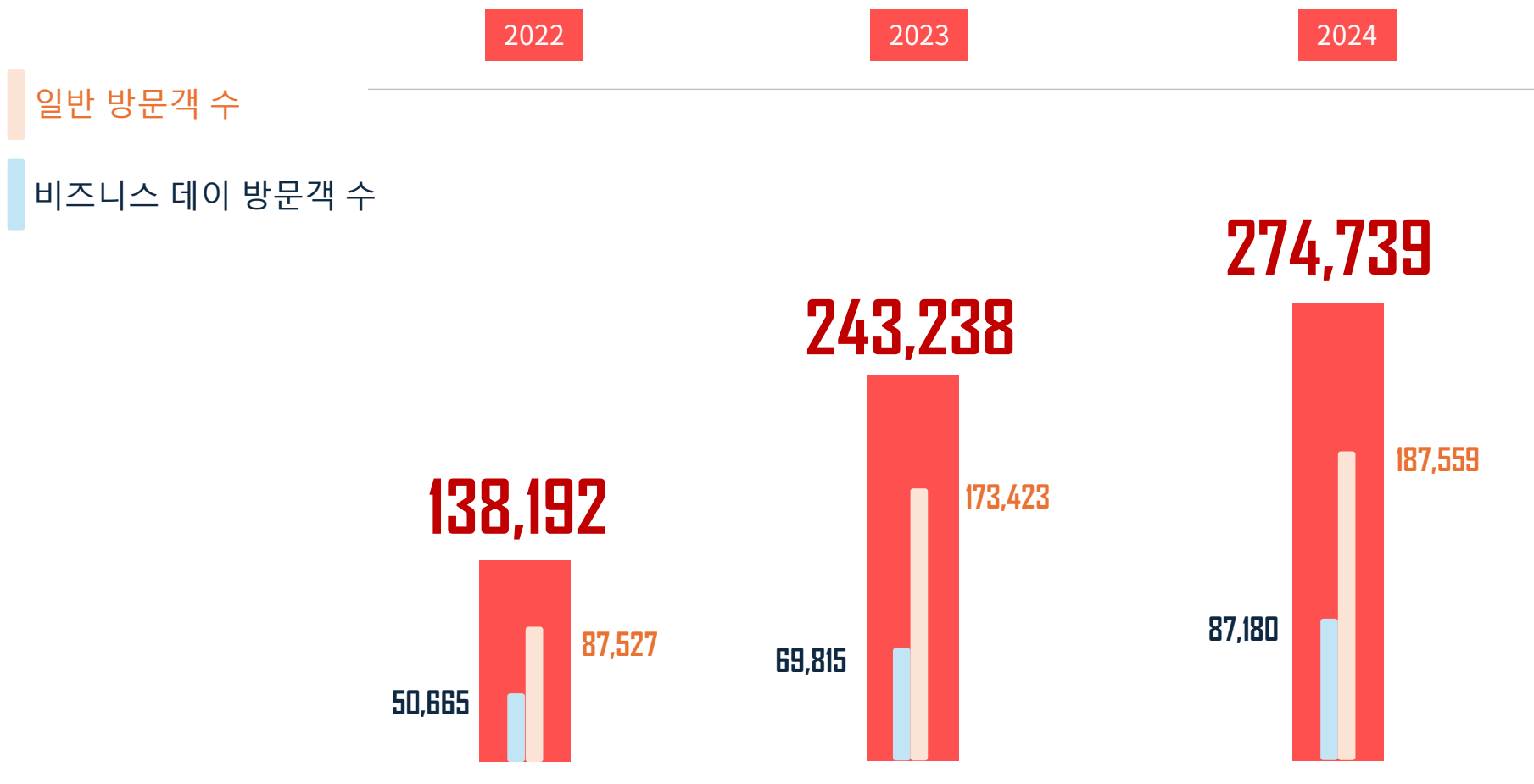
팔로워 수 약 9.5만 명

TGS 관련 동영상



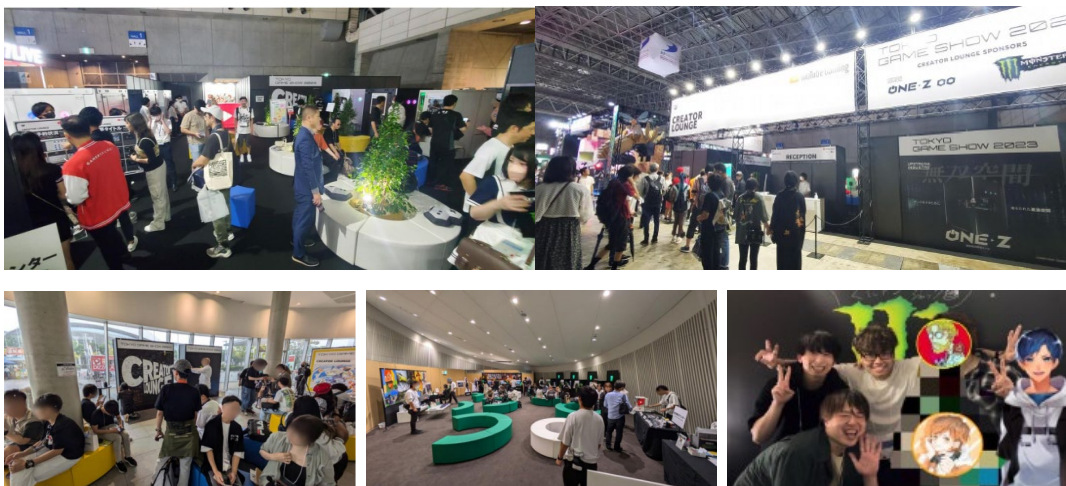
게재 수 124개 / 약 150만회 재생

TOKYO GAME SHOW 방문객 추이

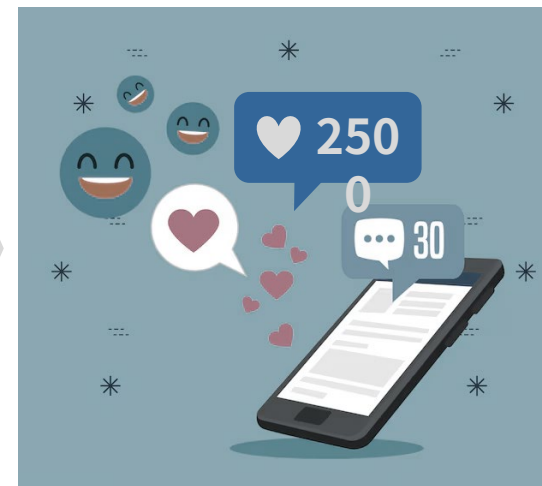
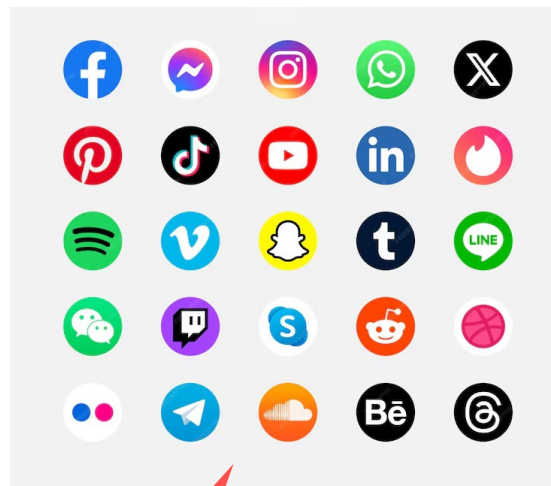


TGS 오프라인 행사장 방문객은 해마다 증가 중!

TGS의 정보 발신과 확산을 위해 비즈니스 데이부터 인플루언서를 유치.
4일 동안 수많은 인플루언서들이,
X, Instagram, TikTok, YouTube 등을 통해 행사장과 전시 부스의 모습,
게임 플레이 영상 등을 배포, 게시해 주실 예정입니다.
방문한 인플루언서들이 활용할 수 있는 전용 공간이 '크리에이터 라운지'이다.



인플루언서-크리에이터의 다양한 플랫폼을 활용한 정보 발신



인플루언서/크리에이터팬,
시청자에게 다가가기

공식 인플루언서

TGS의 정보를 글로벌하게 알리는 것을 목적으로 'Official Influencer From Overseas'를 모집.사무국의 심사를 거쳐 결정. 해외 인플루언서와 함께 올해는 일본인 인플루언서도 기용할 예정이다. 다양한 홍보 시책에 참여하게 됩니다.

초청 인플루언서

참가 업체 초청 인플루언서, 사무소/MCN 초청 인플루언서.

- 비즈니스 데이: 25일(목)·26일(금)
- 일반 공개일: 27일(토)·28일(일)

4일간 입장 가능.

일반 인플루언서

심사 후 방문 승인.

- 비즈니스 데이: 26일(금)
 - 일반 공개일: 27일(토)·28일(일)
- 3일간 입장 가능.

일반 인플루언서 심사/선발 기준

SNS 구독자 수·팔로워 수가 **단독으로 3만**이 넘거나
합쳐서 5만이 넘을 것.

사전 등록 인플루언서 수: **730**명 ※동반자 포함 시 1,069명

4일간 방문 인플루언서 UU수: **609**명 ※총 846명



게임 체험(타이틀)

던전 스토커즈 **협찬사**

게임 패스 **협찬사**

소닉 × 새도우 제너레이션즈

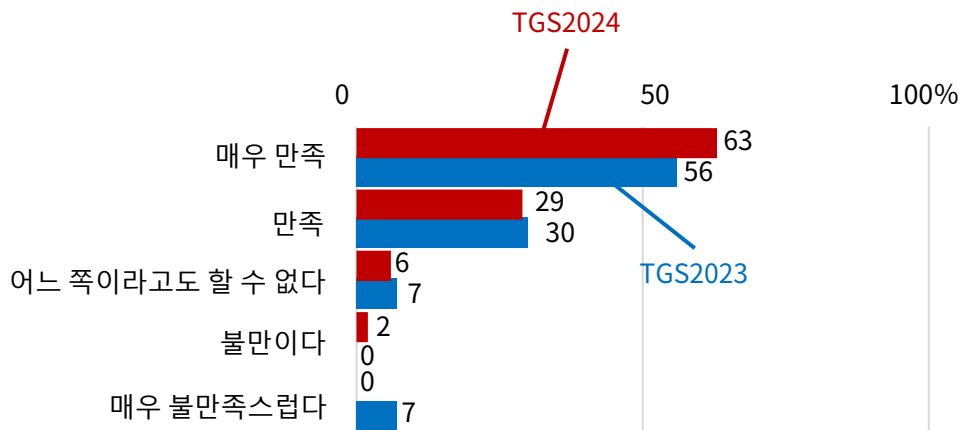
진·삼국무쌍 ORIGINS

로맨싱 사가 2 리벤지 오브 더 세븐

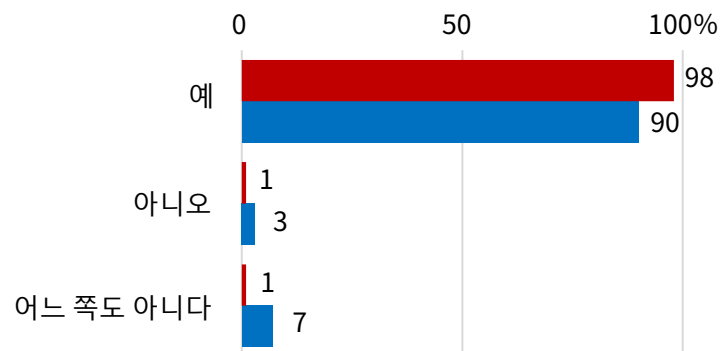
METAL GEAR SOLID Δ : SNAKE EATER

방문자 설문조사/투고 결과

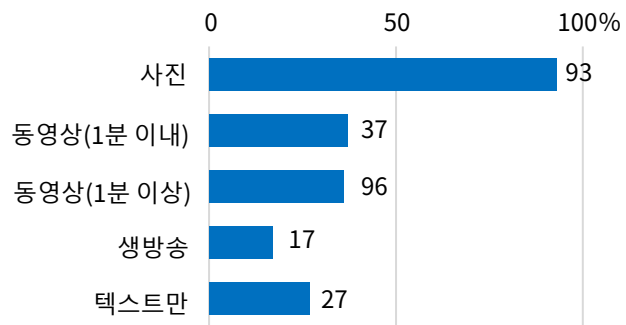
방문 만족도



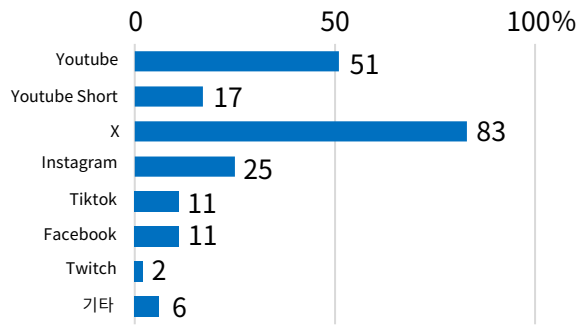
다음에도 방문하고 싶은가



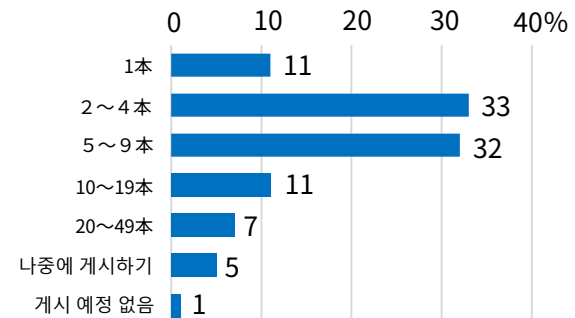
게시물의 종류



투고 플랫폼



게시글 수



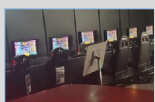
*등록된 인플루언서를 대상으로 실시한 행사 후 설문 조사. 84개의 응답: 빨간 막대는 TGS2024, 파란 막대는 전년도(TGS2023) 수치를 나타냅니다.

TGS2025 : 크리에이터 라운지 구역 설정안

행사장 공간에 따라 크리에이터들이 활용하기 좋은 공간을 구축하여, 협찬사의 서비스 소구 효과를 극대화할 수 있도록 하겠습니다.

라운지 설치물 예시

체험 부스



협찬사 비주얼보드



협찬사 비주얼보드



휴식용 라운지

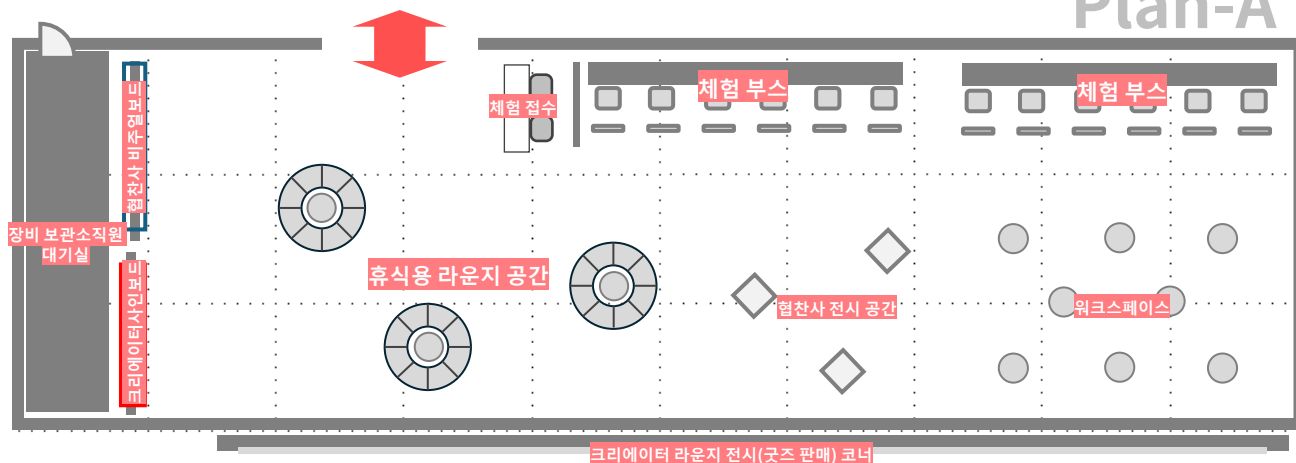


크리에이터 사인보드

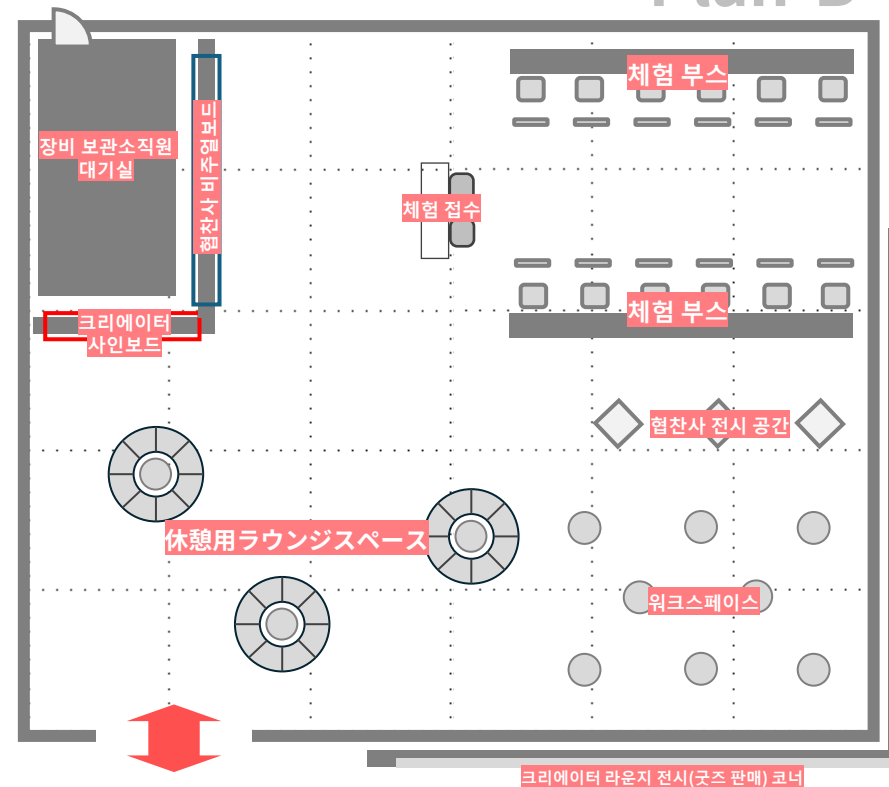


+α

Plan-A



Plan-B



※상기 이미지는 이미지입니다. 실시 장소에 따라 공간 및 구역안, 설치물 내용 등은 변경될 수 있습니다.

협찬 플랜

크리에이터 라운지 협찬 플랜

크리에이터 라운지에서는 체험 구역과 편집 등의 작업이 가능한 워크스페이스 등을 설치합니다.
본 구역의 협찬으로 라운지 이용 인플루언서/동영상 크리에이터를 대상으로 프로모션이 가능합니다.

협찬 구분		체험 타이틀 협찬	게이밍 협찬	비게이밍 협찬
개수		최대 12개사	3사	3사
금액 (세금 포함)		165만 엔	220만 엔	330만 엔
로고 게시·정보 게재	1 공식 홈페이지 TOP 페이지	●	●	●
	2 라운지 내 비주얼보드	●	●	●
	3 라운지 내 스태프 티셔츠	●	●	●
	4 체험 부스 내 로고 게시	●	●	●
	5 공식 가이드맵 내 정보 게재	●	●	●
체험 부스	6 체험 부스 공간 제공	●		
장내 브랜딩	7 라운지 내 전시 공간 제공		●	●
이메일 발송	8 등록 인플루언서에게 프로모션	●	●	●

※체험 타이틀 협찬은 경합 배제하지 않습니다.

※게이밍 협찬·비게이밍 협찬은 경합 배제가 있습니다.

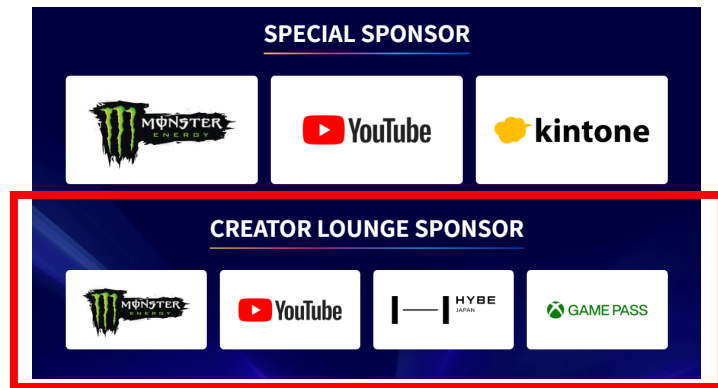
※게이밍 관련 기업: 게이밍 PC, 게이밍 모니터, 게임 주변 기기 및 서비스(스트리밍 관련 장비 및 소프트웨어 포함), 게이밍 가구, 게이밍 의자, 게임용 막대 왕실 등

※비게이밍 관련 기업: 일반 소비재, 식품, 음료 등

※본 협찬 안내에 기재되지 않은 것이라도 희망하는 플랜이 있을 경우, 융통성 있게 기획 대응하고 있으니 연락바랍니다.

1 공식 홈페이지

7월 상순 공개 예정인 TOKYO GAME SHOW 2025 공식 홈페이지 TOP에 협찬 표기.



※게재 이미지(2024년 실시 실적)

게재 기간	홈페이지 공개~(종료 미정)
게재 장소	상기 참조
보증 형태	기간 보증
게재순	50음순

2 크리에이터 라운지 내 비주얼보드

라운지 내 게시 예정 비주얼보드에 협찬 표기.



※비주얼보드 이미지

게재 기간	개최 회기 중(9/25~28)
게재 장소	크리에이터 라운지 내
보증 형태	회기 중 게시

3 크리에이터 라운지 스태프 티셔츠

크리에이터스 라운지 내 스태프가 착용한 티셔츠에 협찬 표기.

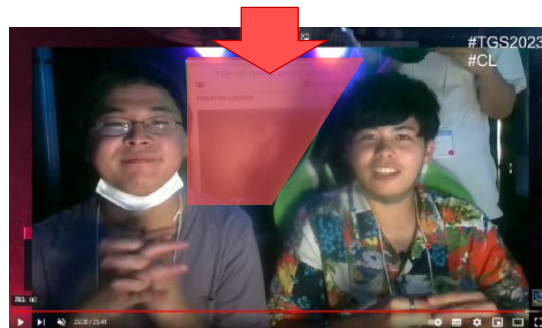


※티셔츠 이미지

게재 기간	개최 회기 중(9/25~28)
게재 장소	크리에이터 라운지 내
보증 형태	회기 중 게시

4 체험 부스 내 패널

체험 부스 구역 백패널에 로고를 게시하고, 크리에이터의 게시물 내에 노출되도록 한다.

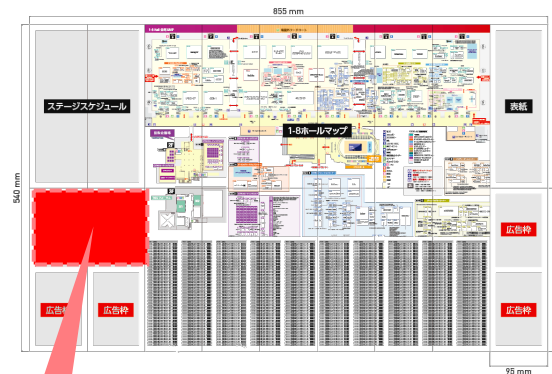


※게시 이미지

게재 기간	개최 회기 중(9/25~28)
게재 장소	크리에이터 라운지 체험 부스 내
보증 형태	회기 중 게시

5 공식 가이드맵 내 정보 게재

행사장에서 배포하는 가이드맵에 정보 게재.



크리에이터 라운지 정보(예정)

게재 장소	공식 가이드맵 내 FGP 정보 코너
배포 장소	TGS 행사장 내
배포 기간	회기 중

※협찬사 정보 게재 위치는 가이드 맵 레이아웃에 따라 결정되는 대로 확정됩니다.

6 체험 부스 공간 제공

라운지에 마련된 체험 구역에서 크리에이터가 게임 플레이를 진행합니다.



※체험 부스 이미지

전시 기간	개최 기간 중(9/25~28)
전시 장소	크리에이터스 라운지 체험 부스
전시 개수	1개

※모니터, 체험대 등은 준비해 드립니다.

7 라운지 내 전시 공간

크리에이터 라운지 내에 모뉴먼트 등 조형물을 설치할 공간을 제공합니다.



※이미지

전시 기간	개최 기간 중(9/25~28)
전시 장소	크리에이터 라운지 내
전시 개수	1개

※전시물 설치 공간은 1m×1m를 상정하고 있으나, 내용 등은 상담해 주시기 바랍니다.

8 이메일 발송

방문 등록을 한 인플루언서를 대상으로 정보 발신/홍보 목적의 이메일을 발송합니다.



발송 시기	요청에 따라 문의
발송 횟수	2회까지

신청 · 일정

신청하기

크리에이터스 라운지 협찬 메뉴 신청 사이트



이 책은 기본적인 협찬 메뉴로 구성되어 있습니다.그 외, '이런 것은 할 수 있을까', '광고 메뉴의 커스터마이징은 할 수 있을까' 등등, 유연하게 메뉴 제작 및 기획을 도와드립니다.

문의(tgs-sponsor@sms-office.jp)로 연락 주시기 바랍니다.

※참가 신청을 희망하는 법인-단체는 본서의 'TOKYO GAME SHOW 2025 협찬-광고 규약'을 확인-동의하신 후 신청해 주십시오.

※신청은 선착순으로 진행됩니다.

※신청서를 접수한 날로부터 3영업일 이내에 연락을 드립니다.

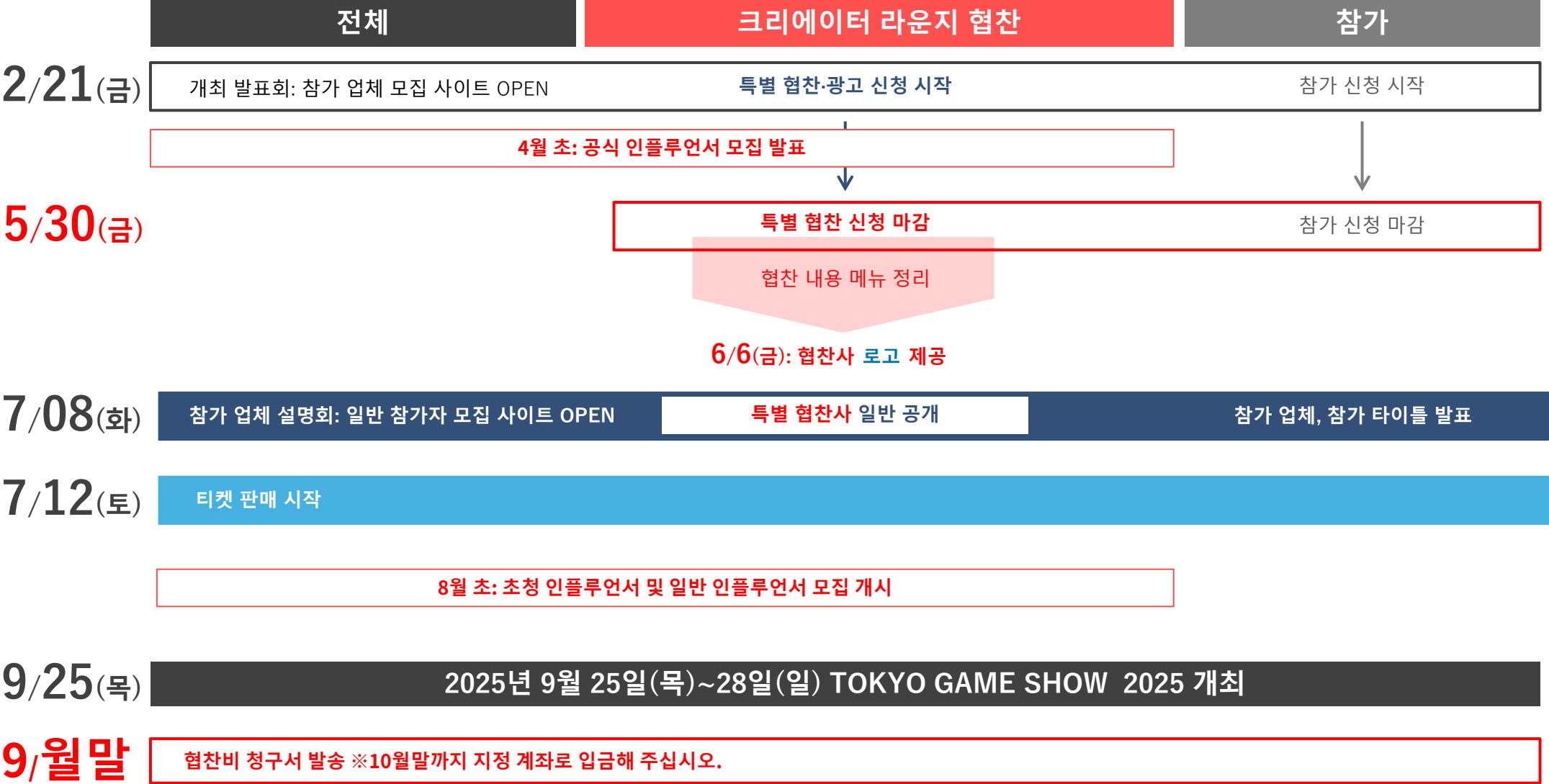
답변에 시간이 소요될 수 있으니 양해 부탁드립니다.

※사무국에서는 후원 신청서를 접수하고 신청 내용을 확인한 후, 등록하신 메일로 '신청 접수 통지'를 보내드립니다.

후원사는 이에 동의함으로써 후원 계약 체결이 완료된 것으로 간주합니다.

데이터 제출 마감 | 2025년5월30일 (금)

※일정은 변경될 가능성이 있습니다. 미리 양해 부탁드립니다.



제출 방법

협찬사 로고, 각종 협찬 메뉴 데이터 제출은 신청 사이트(아래 URL)에 접속하여 데이터를 업로드하여 주십시오.

<https://tgs-system.com/>

※데이터에 문제가 있을 경우, 사무국에서 연락드리겠습니다.

※제출 형식에 대한 문의는 SMS 사무국으로 품을 통해 문의하여 주십시오.

색상 교정

색상 교정 제출은 '1회'로 한정합니다.

※추가 색상 교정을 원하는 경우에는 1회당 유료로 진행됩니다.

※제출 날짜에 따라 색상 교정, 추가 색상 교정 제출이 불가능할 수 있습니다. 미리 양해 부탁드립니다.

색상 교정은 '전체 축소※1' '등배 별쇄※2'를 실제 소재로 2장 세트*로 보내드립니다.

※추가 색상 교정을 원하는 경우에는 1회당 유료로 진행됩니다.

※제출 날짜에 따라 색상 교정, 추가 색상 교정 제출이 불가능할 수 있습니다. 미리 양해 부탁드립니다.

※등배 인쇄에 대해 지정 범위가 있는 경우, 지정 위치를 명시한 자료도 함께 제출해 주십시오.

※1가이드 MAP 이외의 협찬 메뉴의 경우에만 해당됩니다. 가이드 MAP은 '등배 별쇄'입니다.

※2: 1m 이상 크기의 협찬 메뉴인 경우, '일부 등배 별쇄'가 됩니다.

인쇄물 제출

- 디자인 제출 데이터는 완전한 데이터로 부탁드립니다. (사무국에서는 수정·편집이 불가능합니다)
- Illustrator 이터 데이터를 제출하는 경우, Ver.CC2020 이상에서 작성해 주시기 바랍니다.
- 인쇄물 광고를 제출할 때는 '어피어런스 분할'로 제출하여 주십시오.
임포징 시 데이터를 회전시키면 효과가 제대로 반영되지 않습니다.
- 각 사이즈에 맞춰 재단선이 있는 데이터로 작성하여 주십시오.
(사이즈가 큰 경우 1/10 축소 사이즈로 작성해도 무방합니다).
- 글자는 모두 아웃라인화하여 주십시오.
- 데이터의 해상도는 실사용 사이즈로 작성하여 주십시오.
[가이드 MAP] 300~350dpi
[가이드 MAP 이외] 200dpi로
- 제출 시 제출 데이터 외에 완성된 사이즈의 PDF를 첨부하여 제출하여 주십시오.
- Illustrator로 제출하는 경우, 이미지 삽입은 하지 않고 링크 파일을 동봉하여 제출하여 주십시오.
- 협찬 메뉴에 따라 사양이 다릅니다.
제출 데이터 형식이 있는 경우, 형식에 따라 작성하여 주십시오.

웹 배너 제출

- 제출 데이터는 (gif, jpg, png)로만 한정합니다
- 제출 데이터 용량은 150KB까지, 해상도는 실사용 사이즈 75dpi로 작성하여 주십시오.
- 디자인 제한은 기본적으로 없으나, 협찬 규약의 내용에 따른 데이터로 작성하여 주십시오.
- 각 웹 배너는 "홍보"임을 알 수 있는 형태로 게시합니다.
- 웹 배너 게시 후, 오타 등 이외의 데이터 교체는 불가능합니다.
- 웹 배너 공개는 기본적으로 TOKYO GAME SHOW 2025에서 정한 공개일에 일제히 행해집니다.
단, 정보 공개 전의 것, 제출이 지연된 것에 대해서는 적절히 대응하겠습니다.
※이 경우 광고 공개의 자세한 시간 지정에는 대응하기 어렵습니다.
- 제출 데이터와 함께 링크 주소를 잊지 말고 입력하여 주십시오.
- 웹 배너는 회기 후 노출 수와 클릭 수를 보고하여 드립니다.

문의하기

Sony Music Solutions(SMS) TOKYO GAME SHOW 사무국
크리에이터 라운지 메뉴 문의하기 폼
tgs-sponsor@sms-office.jp

※문의한 날로부터 3영업일 이내에 연락드립니다.

문의 내용에 따라 답변이 늦어질 수 있으니 양해 부탁드립니다.

※본 사무국에서 메일을 받지 못한 경우,
tgs-sponsor@sms-office.jp 에서 메일을 수신할 수 있도록 설정해 주시고 다시 한번 연락해주시기 바랍니다.

TOKYO GAME SHOW 2025

협찬·광고 규약

협찬·광고 규약

협찬·광고 출고를 희망하는 업체·단체는 아래의 'TOKYO GAME SHOW 2025 협찬·광고 규약'(이하 '본 규약'이라 함)에 따라 전시회에 협찬·광고를 신청해야 합니다. 본 규약은 별도의 규정이 없는 한 일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회(이하 '주최자') 및 주식회사 닛케이BP/주식회사 소니 뮤직 솔루션즈(이하 양사 합하여 '공동 주최자'라고 함)가 별도로 정한 '특별 협찬 안내', '공식 방송 안내', '이벤트 스테이지 안내', '크리에이터 라운지 협찬 안내', '패밀리 게임 파크 협찬 안내', '온라인 참가·온라인 광고 안내', '가이드맵 광고 안내', '코스프레 코너 협찬 안내', '푸드 코터 협찬 안내' 각종 규정·가이드라인·지시 등에도 공통적으로 적용됩니다. 사무국(이하 '사무국' 정의에 따름)은 본 협찬·광고 신청을 받아 신청 내용을 확인한 후 '협찬·광고 신청 접수 통지'를 발송합니다. 협찬·광고 출고사는 이거으로 전시회 협찬·광고 계약 체결이 완료된 것에 동의한 것이 됩니다.

■ 사무국

본 규약에서 '사무국'이란 'TOKYO GAME SHOW 2025'(이하 '본 전시회'라고 함)의 주최자 및 공동 주최자가 조직하는 본 전시회의 운영 사무국을 가리킵니다.

■ 협찬·광고 요강

본 규약의 '협찬·광고 요강'은 별도로 정한 '특별 협찬 안내', '공식 방송 안내', '이벤트 스테이지 안내', '크리에이터 라운지 협찬 안내', '패밀리 게임 파크 협찬 안내', '온라인 참가·온라인 광고 안내', '가이드맵 광고 안내', '코스프레 코너 협찬 안내', '푸드 코너 협찬 안내' 등의 제안 자료를 가리킵니다.

■ 협찬·광고 내용

협찬·광고 메뉴의 자세한 내용(이벤트, 송출 콘텐츠 등) 및 스폰서십 종류(플래티넘, 골드, 실버, 브론즈 등)에 대해서는 별도 협찬·광고 요강으로 정합니다. 협찬·광고 출고사는 원칙적으로 금전에 의한 협찬·광고를 진행하는 것으로 합니다. 단, 주최자가 인정하는 경우에 한하여 물품·서비스 제공에 의한 협찬·광고를 진행할 수 있습니다. 협찬·광고 출고사가 제공하는 제품·서비스·로고 등의 노출 방법과 범위, 협찬·광고 특전(광고 개수, 이벤트 진행, 송출 시 소개 등)에 대해서는 별도 협찬·광고 요강으로 정합니다.

협찬·광고 규약

■ 규약 이행

본 규약으로 사무국과 계약을 체결한 사업자·단체(이하 '협찬·광고 출고사'라고 함)는 본 규약에 기재된 각 규정 및 사무국이 제시하는 각 규정, 가이드라인, 정책 및 지시 등을 준수해야 합니다. 협찬·광고 출고사가 이러한 규약 등을 위반한 경우 또는 제삼자에 대한 민폐 행위 또는 미풍양속을 해치는 행위가 있다고 주최자 또는 사무국이 판단하는 경우, 주최자 및 사무국은 협찬·광고 신청 거부, 계약 해지, 콘텐츠 전시·게재·송출의 중지·변경 지시를 각각 실시할 수 있으며, 협찬·광고 출고사는 이에 동의한 것으로 간주합니다.

이 경우 협찬·광고 출고사로부터 사전에 지불된 협찬·광고료 및 비용의 반환 및 계약 해지, 전시·콘텐츠 게재·송출 중지·변경으로 발생한 협찬·광고 출고사 및 관계자의 손해에 대하여 주최자 및 사무국은 일절 보상하지 않음과 동시에 주최자 및 사무국에 손해가 발생한 경우 협찬·광고 출고사는 그 전액을 배상해야 합니다.

■ 협찬·광고 자격

협찬·광고 출고사는 게임 관련 기업에 한정되지 않습니다. 단, 미풍양속에 반하는 사업(예: 성인, 도박 관련 업종 등) 기타 주최자가 부적절하다고 판단하는 사업을 운영하는 법인의 협찬·광고는 허용되지 않습니다. 또한 주최자는 본 전시회의 브랜드 이미지에 부합하지 않는 기업의 협찬·광고를 거부할 권리가 있습니다.

■ 보증

협찬·광고 출고사는 주최자에게 협찬·광고 출고사가 제공하는 상품·서비스가 제삼자의 권리를 침해하지 않음과 동시에 법령 및 미풍양속에 위반되지 않음을 보증해야 합니다. 주최자에 의한 협찬 메뉴 실시에 대하여 제삼자로부터 법령 위반 주장, 권리 침해 주장, 기타 클레임이 발생한 경우 협찬·광고 출고사가 자기 비용 부담과 책임으로 해당 클레임 등을 해결해야 합니다.

■ 계약 성립

사무국은 협찬을 희망하는 사업체·단체로부터 본 전시회에 대한 협찬·광고 신청을 받아 신청 내용을 심사한 후 협찬·광고 신청 접수 통지를 발송하며, 이것으로 사무국과 협찬·광고 출고사 간의 본 전시회 협찬·광고 계약 체결이 완료된 것으로 간주합니다.

■ 전대 금지

협찬·광고 출고사는 사무국의 사전 서면 허가 없이 본 규약에서 발생한 계약상의 지위 및 권리를 제삼자에게 양도 또는 대여하는 것이 불가능합니다.

협찬·광고 규약

■협찬 신청 및 요금 지불 기한

- ① 본 전시회 협찬·광고 계약 체결 완료일을 협찬·광고 계약일로 합니다.
- ② 사무국은 협찬·광고 계약일 이후 협찬·광고 출고사에 청구서를 발행하고, 협찬·광고 출고사는 협찬·광고 요금을 청구에 기재된 지불 기일까지 사무국 지정 은행 계좌로 입금해야 합니다. 또한 이때 발생한 송금 수수료는 협찬·광고 출고사에서 부담합니다. 지불 기일까지 입금이 확인되지 않을 경우 사무국은 본 전시회에 걸린 계약을 해지할 수 있습니다.

■협찬 신청 해지

- ① 협찬·광고 출고사가 협찬·광고 계약일 이후 협찬·광고 계약의 전부 또는 일부를 해지하는 경우에는 반드시 서면으로 사무국에 통지해야 합니다.
- ② 협찬·광고 출고사의 해지에 따른 해약금(소비세 별도)은 아래와 같으며, 협찬·광고 출고사는 해약금을 사무국에서 해약금에 대한 청구서를 받은 후 30일 이내에 지불해야 합니다.

(특별 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(공식 방송)

- 해약금의 개별 규정 기재

(이벤트 스테이지)

- 해약금의 개별 규정 기재

(크리에이터 라운지)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(FGP 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(온라인 광고)

- 광고 결정 후 해지: 광고 요금의 100%

협찬·광고 규약

(가이드맵 광고)

- 광고 결정 후 해지: 광고 요금의 100%

(코스프레 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

(푸드 코트 협찬)

- 협찬 결정 후 해지: 협찬 요금의 100%

■ 손해 책임

- ① 협찬·광고 출고사(종업원, 위탁 업체 등을 비롯한 관계자 포함)가 본 전시회에서 협찬·광고 메뉴의 실시와 관련하여 발생한 장애, 손해 등에 대하여 주최자 및 사무국은 이유 여하를 불문하고 일체의 책임을 지지 않습니다.
- ② 본 전시회에서 오프라인 전시·웹 게재·송출 콘텐츠 등의 권리 처리는 협찬·광고 출고사의 비용과 책임으로 진행해야 합니다. 또한 천재지변, 기타 불가항력적으로 발생한 사고(도난, 분실, 화재, 손상 등)에 대해서는 주최자 및 사무국은 배상 책임을 지지 않습니다.
- ③ 협찬·광고 출고사는 그 고용자 또는 관계자의 부주의로 인해 발생한 본 전시회의 건축물 또는 설비에 대한 일체의 손해에 대해 즉시 배상해야 합니다.
- ④ 주최자 및 사무국은 본 전시회의 TGS 공식 홈페이지 또는 기타 프로모션용 자료 내에 우발적으로 발생한 오타, 탈자 등에 대해 책임을 지지 않습니다.
- ⑤ 각종 바이러스 등에 의한 감염증의 유행·확산으로 국가, 지방자치단체, 지정 공공기관 또는 지정 지방공공기관이 신종 인플루엔자 등 대책 특별조치법(2012년 5월 11일 법률 제31호)에 근거한 긴급 사태 조치에 따라 본 전시회의 전부 또는 일부를 중지 또는 연기 또는 내용 변경을 요청할 수 있습니다. 이 법률에 따라 또는 주최자 및 사무국의 독자적인 판단으로 본 전시회의 중지, 연기, 변경되더라도 주최자 및 사무국은 이미 수령한 협찬·광고료를 반환하지 않습니다. 또한 상황에 따라 주최자 및 사무국은 독자적인 판단으로 본 항에 규정된 처리와 다른 결정을 내릴 수 있습니다.
- ⑥ 주최자 및 사무국은 본 전시회에 관한 방문객 수 등의 예상 수치를 공표할 수 있으나, 어디까지나 예상에 불과하므로 앞의 ⑤에 의한 사정 변경을 포함하여 그 수치를 보증하는 것이 아님을 협찬·광고 출고사는 동의하는 것으로 간주합니다.

협찬·광고 규약

■통계 정보

주최자 및 사무국은 본 전시회에서 각 참가 업체의 온라인 참가 사이트·관리 구역 등에 접속한 방문객 등의 접속 정보(IP 주소 등을 포함하나 이에 한하지 않음)를 취득 및 이용할 수 있습니다. 또한 해당 취득으로 주최자 및 사무국은 참가 업체에 해당 접속 정보를 제공하지 않습니다.

■전시회 연기·변경·중지

사무국에 책임 사유가 있는 일로 본 전시회를 연기하거나 회기 기간 변경 또는 중지한 경우, 사무국은 협찬·광고 출고사에 개최 잔여일수를 기준으로 일할 계산한 요금으로 환불을 진행하게 됩니다. 본 조항에 따른 사무국의 협찬·광고 출고사에 대한 책임은 해당 일할 계산된 요금의 환불에 한정됩니다.

■불가항력

주최자 및 사무국은 이하 각 호에 규정된 불가항력으로 본 전시회의 개최가 곤란 또는 불가능해지거나 또는 불가항력이 발생할 우려가 있다고 주최자 및 사무국이 판단한 경우에는 본 전시회를 연기하거나, 회기 기간 변경 또는 중지할 수 있습니다. 단 이 경우 사무국이 이미 수령한 협찬·광고 요금은 협찬·광고 출고사에 반환하지 않고, 미지급된 협찬·광고 요금에 대해서도 전액을 청구하는 것으로 합니다.

또한 후원·광고 출고사가 상기 각 사유에 따라 본 전시회의 연기, 회기 변경 또는 중지로 인해 손해를 입은 경우에도 주최자 및 사무국은 협찬·광고 출고사에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

- (1) 본 전시회에 관한 컴퓨터 시스템 점검을 긴급하게 실시할 경우
- (2) 컴퓨터, 통신회선 등이 사고로 인해 정지된 경우
- (3) 천재지변(지진, 태풍, 폭풍, 지진해일, 홍수, 산사태, 낙뢰, 폭발, 화재 등 포함)
- (4) 사회적 혼란(전쟁, 테러, 적대행위, 내란, 폭동, 시민 소요 등 포함)
- (5) 공권력에 의한 행위(법령·규칙의 재정 및 개폐, 정부기관의 개입, 행정명령, 통상 금지 등 포함)
- (6) 감염증·전염병(각종 세균, 각종 바이러스 등 포함) 확산
- (7) 자재·자원 부족(전기·가스·수도 공급 중지, 석유 부족, 원자재·자재 부족 등 포함)
- (8) 노동 쟁의(파업, 사보타주, 직장폐쇄 등 포함)
- (9) 중요 거래처의 채무불이행(운영 회사 파산·부도 등 포함)
- (10) 위의 각 호 외에 주최자 및 사무국의 책임이 아닌 사상

협찬·광고 규약

[개인정보 보호에 관한 대처에 대하여]

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈는 다음의 개인정보 보호정책에 따라 개인정보를 수집, 이용합니다.

주식회사 소니 뮤직 솔루션즈 개인정보 보호정책 URL:

https://www.sonymusicsolutions.co.jp/s/sms/page/company_privacy?ima=5632

또한 협찬·광고 출고사는 주식회사 소니 뮤직 솔루션즈가 취득한 개인정보를 아래와 같이 공동으로 이용하는 것에 동의하고 본 규약에 따라 협찬·광고를 신청한 것으로 간주합니다.

1. 공동으로 이용하는 개인정보 항목
주식회사 소니 뮤직 솔루션즈의 개인정보 보호정책에 따라 수집하는 개인정보 항목
2. 공동으로 이용하는 자의 범위
일반사단법인 컴퓨터 엔터테인먼트 협회
주식회사 닛케이BP
3. 이용하는 자의 이용 목적
주식회사 소니 뮤직 솔루션즈의 개인정보 보호정책에 따라 취득하는 개인정보의 이용 목적
4. 개인 데이터 관리에 대해 책임이 있는 자
[Sony Music Solutions Inc.](#)
우: 107-6214 도쿄도 미나토구 아카사카 9-7-1

본 약관은 일본어판 약관의 참고용 번역본입니다. 일본어판 약관과 본 약관의 내용이 상이하거나 모순되는 경우, 일본어판 약관이 우선합니다.