





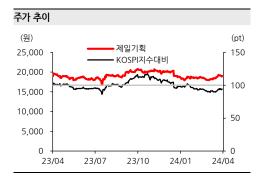
▶Analyst 김소혜 sohye.kim@hanwha.com 3772-7404 / RA 이다연 dayeon.lee@hanwha.com 3772-7690

Buy (유지)

목표주가(유지): 26,000원

현재 주가(4/9)	10,000,91
,	19,000 원
상승여력	▲ 36.8%
시가총액	21,858 억원
발행주식수	115,041 천주
52 주 최고가 / 최저가	20,800 / 16,780 원
90일 일평균 거래대금	42.21 억원
외국인 지분율	25.5%
주주 구성	
삼성전자 (외 6 인)	28.7%
자사주 (외 1 인)	12.0%
국민연금공단 (외 1 인)	10.4%

주가수익률(%)	1개월	3개월	6개월	12개월
절대수익률	5.6	5.6 1.1		0.2
상대수익률(KOSPI)	4.6	-4.6	-18.9	-8.4
		(단위	리: 십억 원, 원	원, %, 배)
재무정보	2022	2023	2024E	2025E
매출액	4,253	4,138	4,337	4,510
영업이익	311	308	332	356
EBITDA	385	383	394	398
지배 주주 순이익	194	187	200	216
EPS	1,913	1,849	1,975	2,131
순차입금	-446	-529	-593	-651
PER	12.1	10.3	9.6	8.9
PBR	2.2	1.7	1.6	1.5
EV/EBITDA	5.7	4.3	4.0	3.9
배당수익률	5.0	6.8	6.8	6.8
ROE	16.6	15.0	15.2	15.5



동사의 1Q24 실적은 시장 기대치에 부합한 것으로 추정합니다. 아직 업황이 돌아서는 시그널은 없지만, 업황 회복 시 경쟁사들 대비 가장 탄력적인 실적 개선을 나타낼 것이라는 기존 의견을 유지합니다.

1Q24 실적은 컨센서스 부합 추정

동사의 1Q24 실적은 매출총이익 3827억 원, 영업이익 549억 원을 기록하며 컨센서스에 부합한 것으로 추정한다. 경기침체와 업황 둔화 국면이 이어지면서 주요 광고주의 마케팅 비용 효율화 기조가 지속되었지만 국내와 해외 매출총이익이 YoY 각각 2.7%, 5.7% 성장한 것으로 예상한다. 건기식 및 제약바이오 관련 신수종 업종들 위주의 비계열 물량 집행이 계열 물량 부진폭을 방어한 것으로 파악된다. 해외 지역은 북미와 중남미 지역 실적이 성장을 견인할 것으로 예상된다. 매출총이익 대비 영업이익률은 14.3%를 추정한다.

비계열과 디지털 중심의 성장 전망

주요 광고주의 강도 높은 마케팅 효율화 정책은 아직까지 유지되고 있으며, 달라질만한 시그널은 아직 확인되지 않고 있다. 다만 1) 신흥시장과 디지털 영역에서의 비계열 물량은 안정적인 성장세가 지속될 것으로 예상하고, 2) 7~8월 파리올림픽 관련 마케팅도 부진했던 유럽 지역 실적에 기여될 수 있어 하반기로 갈수록 실적 개선 가능성은 높아보인다. 우리는 올해 매출총이익이 YoY 5.3% 성장할 것으로 전망한다. 만약 주요 광고주의 마케팅 예산 집행 움직임이 조금이라도 돌아선다면, 눈높이가 낮아져있는 동사의 실적에는 우호적이다.

투자의견 BUY와 목표주가 2만 6천 원 유지

동사에 대한 투자의견과 목표주가를 그대로 유지한다. 업황 회복세가 늦어지고 있다는 우려는 주가에는 모두 반영됐으며, 올해 예상실적 기준 PER 9배에 불과한 밸류에이션도 주가 하방을 다질 것으로 예상한다. 눈높이가 낮아져 있는 실적과 분기마다 개선될 이익 추세를 고려하면 편안하게 매수할 구간이라고 판단한다. 업황 회복 시 경쟁사들 대비가장 탄력적인 실적 개선을 나타낼 것이라는 기존 의견을 유지한다.

제일기획 (030000) [한화리서치]

[표1] 제일기획의 분기 및 연간 실적 추이

(단위: 십억 원)

,								(211 8 1 2				
	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24E	2Q24E	3Q24E	4Q24E	2022	2023	2024E	2025E
매출액	942	971	1,078	1,147	970	1,001	1,111	1,256	4,253	4,138	4,337	4,510
YoY(%)	(0.5)	(0.5)	(4.2)	(4.8)	3.0	3.0	3.0	9.5	27.9	(2.7)	4.8	4.0
매출총이익	364	425	401	429	383	444	430	448	1,538	1,619	1,704	1,804
YoY(%)	8.7	9.3	(0.3)	3.9	5.1	4.5	7.2	4.4	20.2	5.2	5.3	5.9
본사	71	102	88	88	73	103	90	91	353	349	358	365
해외	293	323	313	341	309	341	340	357	1,185	1,270	1,347	1,439
매출총이익비중(%)												
본사	19.6	23.9	22.0	20.6	19.1	23.3	21.0	20.3	23.0	21.6	21.0	20.2
해외	80.4	76.1	78.0	79.4	80.9	76.7	79.0	79.7	77.0	78.4	79.0	79.8
판관비	311	340	307	353	328	357	326	362	1,227	1,311	1,373	1,448
영업이익	53.4	84.7	93.4	76.0	54.9	86.8	103.9	86.2	311	308	332	356
YoY(%)	(8.7)	(3.8)	0.3	5.8	2.8	2.5	11.1	13.4	25.5	(1.2)	7.9	7.4
영업이익률(%)	5.7	8.7	8.7	6.6	5.7	8.7	9.4	6.9	7.3	7.4	7.7	7.9
영업이익률(%)/GP	14.7	19.9	23.3	17.7	14.3	19.6	24.2	19.2	20.2	19.0	19.5	19.8
당기순이익	41.4	65.3	66.2	17.3	34.4	55.0	65.5	45.2	196	190	200	216
순이익률(%)	4.4	6.7	6.1	1.5	3.5	5.5	5.9	3.6	4.6	4.6	4.6	4.8
YoY 성장률												
매출총이익	8.7	9.3	-0.3	3.9	5.1	4.5	7.2	4.4	20.2	5.2	5.3	5.9
본사	-6.2	1.3	-4.3	3.7	2.7	1.7	2.5	2.9	7.3	-1.2	2.4	2.1
해외	13.1	12.1	0.9	4.0	5.7	5.4	8.5	4.8	24.7	7.2	6.1	6.8
영업이익	-8.7	-3.8	0.3	5.8	2.8	2.5	11.1	13.4	25.5	-1.2	7.9	7.4
순이익	-8.5	6.4	2.5	-30.0	-16.8	-15.8	-1.1	161.0	16.7	-2.8	5.2	7.9

자료: 제일기획, 한화투자증권 리서치센터

제일기획 (030000) [한화리서치]

[재무제표]

손익계산서				(단위	: 십억 원)	재무상태표				(단위	l: 십억 원)
12 월 결산	2021	2022	2023	2024E	2025E	12 월 결산	2021	2022	2023	2024E	2025E
매출액	3,326	4,253	4,138	4,337	4,510	유동자산	2,019	2,194	2,372	2,502	2,688
매출총이익	1,280	1,538	1,619	1,704	1,804	현금성자산	668	643	701	766	824
영업이익	248	311	308	332	356	매출채권	1,197	1,405	1,487	1,537	1,655
EBITDA	319	385	383	394	398	재고자산	36	56	53	63	68
순이자손익	1	5	10	-6	-6	비유동자산	524	557	517	489	482
외화관련손익	6	-4	-6	0	0	투자자산	275	311	302	315	327
지분법손익	0	1	1	-1	-1	유형자산	82	81	85	49	34
세전계속사업손익	260	300	285	313	337	무형자산	167	166	130	125	121
당기순이익	168	196	190	200	216	자산총계	2,542	2,751	2,890	2,991	3,170
지배 주주 순이익	165	194	187	200	216	유동부채	1,224	1,336	1,375	1,414	1,507
증기율(%)						매입채무	894	1,019	998	1,024	1,103
매출액	21.0	27.9	-2.7	4.8	4.0	유동성이자부채	68	71	55	55	55
영업이익	21,1	25.5	-1.2	7.9	7.4	비유동부채	191	194	217	219	222
EBITDA	15.1	20.7	-0.6	2.9	1.2	비유동이자부채	136	125	117	117	117
순이익	5.9	16.8	-2.9	5.2	7.9	부채총계	1,415	1,530	1,592	1,634	1,729
이익률(%)	٥.٥	. 0,0	2.5	٥.٤		자본금	23	23	23	23	23
매출총이익률	38.5	36.2	39.1	39.3	40.0	자본잉여금 자본잉여금	124	124	124	124	124
영업이익 률	7.5	7.3	7.4	7.7	7.9	이익잉여금	1,345	1,441	1,503	1,572	1,656
EBITDA 이익률	7.5 9.6	9.1	9.2	9.1	8.8	자구 8억급 자본조정	-375	-376	-363	-372	-372
세전이익 률	7.8	7.1	6.9	7.2	7.5	시 는	-283	-283	-283	-283	-283
세선이식 물 순이익률	7.0 5.0	7.1 4.6	4.6	4.6	7.5 4.8	시기구역 자본총계	1,127	1,221	1,298	1,357	
군이 극뀰	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	시근증계	1,127	1,221	1,290	1,537	1,441
현금흐름표				(단위	: 십억 원)	주요지표				(단	위: 원, 배)
12월 결산	2021	2022	2023	2024E	2025E	12 월 결산	2021	2022	2023	2024E	2025E
영업현금흐름	250	184	223	231	225	주당지표					
당기순이익	168	196	190	200	216	EPS	1,438	1,913	1,849	1,975	2,131
자산상각비	71	74	75	62	42	BPS	9,711	10,536	11,183	11,701	12,432
운전자본 증 감	-29	-144	0	-26	-36	DPS	990	1,150	1,300	1,300	1,300
매출채권 감소(증가)	-139	-237	-80	-49	-118	CFPS	2,955	3,490	1,937	2,230	2,273
재고자산 감소(증가)	2	-20	4	-10	-5	ROA(%)	6.9	7.3	6.6	6.8	7.0
매입채무 증가(감소)	1	79	5	26	79	ROE(%)	15.6	16.6	15.0	15.2	15.5
투자현금흐름	33	16	33	-39	-40	ROIC(%)	26.7	30.8	29.3	30.6	32.6
유형자산처분(취득)	-13	-18	-20	-18	-19	Multiples(x,%)					
무형자산 감소(증가)	-2	-4	-4	-3	-3	PER	15.9	12,1	10,3	9,6	8.9
투자자산 감소(증가)	51	40	48	-4	-4	PBR	2.4	2.2	1.7	1,6	1.5
재무현금흐름	-149	-163	-189	-132	-132	PSR	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5
차입금의 증가(감소)	-51	-56	-73	0	0	PCR	7.7	6.6	9.8	8.5	8.4
자본의 증가(감소)	-89	-100	-116	-132	-132	EV/EBITDA	6.8	5.7	4.3	4.0	3.9
배당금의 지급	-89	-100	-116	-132	-132	배당수익률	4.3	5.0	6.8	6.8	6.8
총현금흐름	340	401	223	257	261	안정성(%)					
(-)운전자본증가(감소)	29	93	65	26	36	부채비율	125.5	125.3	122.7	120.4	119.9
(-)설비투자	14	19	21	18	19	Net debt/Equity	-41.1	-36.6	-40.7	-43.7	-45.2
(+)자산매각	-1	-3	-4	-3	-3	Net debt/EBITDA	-145.5	-116.0	-138.2	-150.7	-163.4
Free Cash Flow	296	287	134	209	203	유동비율	164.9	164.3	172.5	176.9	178.4
(-)기타투자	290	53	-74	13	14	ㅠㅎ미뉼 이자보상배율(배)	36.4	45.0	28.2	28.3	30.4
잉여현금	293	234	208	196	189	자산구조(%)	20.4	-J.U	۷٠,۷	20,5	30,4
							20.4	42.4	41.0	20.0	20.2
NOPLAT	160	203	205	212	228	투하자본	39.4	42.4	41.0	38.9	38.2
(+) Dep	71	74	75 CF	62	42	현금+투자자산	60.6	57.6	59.0	61.1	61.8
(-)운전자본투자	29	93	65 21	26	36	자본구조(%)	4 - 4	420	447	44.5	407
(-)Capex	14	19	21	18	19	차입금	15.4	13.9	11.7	11.3	10.7
OpFCF	188	165	195	230	215	자기자본	84.6	86.1	88.3	88.7	89.3

주: IFRS 연결 기준

제일기획 (030000) [한화리서치]

[Compliance Notice]

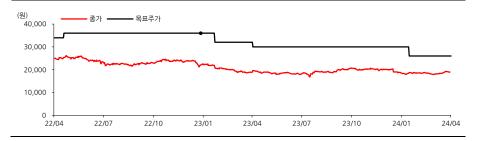
(공표일: 2024년 4월 11일)

이 자료는 조사분석 담당자가 객관적 사실에 근거해 작성하였으며, 타인의 부당한 압력이나 간섭없이 본인의 의견을 정확하게 반영했습니다. 본인은 이 자료에서 다룬 종목과 관련해 공표일 현재 관련 법규상 알려야 할 재산적 이해관계가 없습니다. 본인은 이 자료를 기관투자자 또는 제 3 자에게 사전에 제공한 사실이 없습니다. (김소혜, 이다면)

저희 회사는 공표일 현재 이 자료에서 다룬 종목의 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.

이 자료는 투자자의 증권투자를 돕기 위해 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로서 저작권이 당사에 있으며 불법 복제 및 배포를 금합니다. 이 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료나 정보출처로부터 얻은 것이지만, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 이 자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과와 관련된 법적 책임소재에 대한 증빙으로 사용될 수 없습니다.

[제일기획의 주가 및 목표주가 추이]



[투자의견 변동 내역]

일 시	2016.08.12	2022.04.29	2022.05.24	2022.07.18	2022.07.29	2022.09.14
투자의견	투자등급변경	Buy	Buy	Buy	Buy	Buy
목표가격		36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
일 시	2022.10.26	2022.11.15	2022.11.17	2023.02.01	2023.04.12	2023.04.28
투자의견	Buy	Buy	Buy	Buy	Buy	Buy
목표가격	36,000	36,000	36,000	32,000	30,000	30,000
일 시	2023.06.29	2024.01.25	2024.01.31	2024.04.11		
투자의견	Buy	Buy	Buy	Buy		
목표가격	30,000	26,000	26,000	26,000		

[목표주가 변동 내역별 괴리율]

*괴리율 산정: 수정주가 적용

0171	투자의견	Dπ23/01)	괴리율(%)			
일자	구시의건	목표주가(원)	평균주가 대비	최고(최저)주가 대비		
2022.03.31	Buy	34,000	-27.06	-25,29		
2022.04.29	Buy	36,000	-34.95	-27.08		
2023.02.01	Buy	32,000	-38.41	-34.38		
2023.04.12	Buy	30,000	-36.04	-30.67		
2024.01.25	Buy	26.000				

제일기획 (030000) [한화리서치]

[종목 투자등급]

당사는 개별 종목에 대해 향후 1년간 +15% 이상의 절대수익률이 기대되는 종목에 대해 Buy(매수) 의견을 제시합니다. 또한 절대수익률 -15~+15%가 예상되는 종목에 대해 Hold(보유) 의견을, -15% 이하가 예상되는 종목에 대해 Sell(매도) 의견을 제시합니다. 밸류에이션 방법 등 절대수익률 산정은 개별 종목을 커버하는 애널리스트의 추정에 따르며, 목표주가 산정이나 투자의견 변경 주기는 종목별로 다릅니다.

[산업 투자의견]

당사는 산업에 대해 향후 1년간 해당 업종의 수익률이 과거 수익률에 비해 양호한 흐름을 보일 것으로 예상되는 경우에 Positive(긍정 적) 의견을 제시하고 있습니다. 또한 향후 1년간 수익률이 과거 수익률과 유사한 흐름을 보일 것으로 예상되는 경우에 Neutral(중립적) 의견을, 과거 수익률보다 부진한 흐름을 보일 것으로 예상되는 경우에 Negative(부정적) 의견을 제시하고 있습니다. 산업별 수익률 전 망은 해당 산업 내 분석대상 종목들에 대한 담당 애널리스트의 분석과 판단에 따릅니다.

[당사 조사분석자료의 투자등급 부여 비중]

(기준일: 2024년 03월 31일)

투자등급	매수	중립	매도	합계
금융투자상품의 비중	95.2%	4.1%	0.7%	100.0%