



BUY (유지)

목표주가(12M) 44,000원  
현재주가(7.25) 32,750원

#### Key Data

KOSDAQ 지수 (pt)	797.29
52주 최고/최저(원)	42,800/10,078
시가총액(십억원)	563.4
시가총액비중(%)	0.14
발행주식수(천주)	17,201.9
60일 평균 거래량(천주)	409.6
60일 평균 거래대금(십억원)	14.4
외국인지분율(%)	7.29
주요주주 지분율(%)	
김태욱 외 3인	42.09

#### Consensus Data

	2024	2025
매출액(십억원)	230.5	308.5
영업이익(십억원)	47.7	70.7
순이익(십억원)	38.2	55.8
EPS(원)	2,221	3,244
BPS(원)	6,150	9,313

#### Stock Price



#### Financial Data

(십억원, %, 배, 원)

투자지표	2022	2023	2024F	2025F
매출액	85.3	148.7	231.2	304.7
영업이익	9.5	24.0	47.5	66.7
세전이익	10.0	24.7	48.3	67.5
순이익	7.6	20.0	38.0	52.6
EPS	453	1,166	2,209	3,059
증감율	70.94	157.40	89.45	38.48
PER	13.75	11.28	14.83	10.71
PBR	2.11	3.28	5.33	3.59
EV/EBITDA	8.70	8.38	10.86	7.19
ROE	16.65	33.55	43.52	40.09
BPS	2,953	4,011	6,141	9,121
DPS	32	79	79	79



Analyst 박은정 eunjung.park3@hanafn.com  
RA 김다혜 kim.dahae@hanafn.com

하나증권 리서치센터

2024년 07월 26일 | 기업분석\_Earnings Preview

## 아이패밀리에스씨 (114840)

### 하반기 해외 확장에 주목

#### 2Q24 Preview: 아쉬우나 그만큼 반영한 주가

아이패밀리에스씨의 2분기 실적은 매출 475억원(YoY+30%), 영업이익 83억원(YoY+65%, 영업이익률 18%)으로 컨센서스(영업이익 104억원)는 하회하나, 최근 낮아진 시장 눈높이에는 부합할 전망이다. 동사는 국내 성장 채널 및 일본/미국/동남아 등 지역 확장에 주력하고 있다. 1분기 일본 신규 채널(돈키호테) 입점으로 사상 최대 매출 시현함에 따라 이후 일본에 대한 실적 눈높이가 높아졌다. 아쉽게도 재고소진 기간 감안, 전분기비 매출은 감소될 것이다. 3분기부터는 재발주, 신제품 런칭 및 미국/동남아 등 진출 확대에 재차 성장 궤도에 진입할 것이다. 2분기는 아쉬우나, 그만큼 기업가치에도 반영되었다고 판단한다.

▶**확장품 부문**은 매출 462억원(YoY+31%), 영업이익 83억원(YoY+58%, 영업이익률 18%) 전망한다. 매출과 이익 모두 전년동기비 호실적 예상된다. 국내와 해외 매출은 각각 130억원/332억원으로, 전년동기비 각각 +14%/+39% 성장 가정했다. ①**국내**는 H&B와 온라인 채널로 구분되며, 견조한 실적 기대된다. 4월 올림픽 팝업을 시행했으며, 마케팅 강자의 면모를 보였다. 추가적으로 컨투어링/블러셔 등 다양한 신제품이 런칭되며 외형 성장을 더했다. ②**해외**는 비중이 가장 높은 **일본**향 매출은 140억원 추정하며, 전년동기와 유사할 것으로 기대한다. 하반기는 콜라보 제품의 온/오프라인 입점, 돈키호테 리오더 물량 등 더해지며 재차 성장 추세 이어갈 것으로 기대한다. 동남아/미국/중국으로의 외형 확대에 기대되는데, 우선 **동남아**의 경우 태국 팝업 진행 & 오프라인 진출 등을 통해서 외형 확대 기대한다. **미국**의 경우 아마존/B2B 등을 통해 소비자 접점 확대 중이다. **중국**은 신규 채널 입점 효과 더해질 것으로 예상된다. 전반적으로 일본에서의 인지도 제고에 주력하는 가운데, 일본 외 지역으로의 점점 확대되며 성장 동력을 다양화 하고 있다. ③**영업이익률**은 전년동기비 외형 확대에 수익성 개선 예상하나, 전분기비 매출 하락 & 마케팅 비용 확대 등으로 영업이익률은 18% 전망한다. ▶**유통부문**은 매출 13억원, 손익분기점 예상한다.

#### 하반기 해외 확장에 주목

아이패밀리에스씨의 2024년 실적은 연결 매출 2.3천억원(YoY+56%), 영업이익 475억원(YoY+98%, 영업이익률 21%) 전망한다. 국내와 해외 각각 +25%, +73% 성장 가정했다. 국내는 온/오프라인 점유율 확대, 신규 브랜드 안착에 주력할 것으로 예상하며, 해외의 경우 견고한 일본 수요를 바탕으로 미국/동남아/중국 등 글로벌 지역 확대에 주력할 것으로 기대한다. 2분기 태국/중국으로 신규 채널 진출, 하반기는 베트남/미국은 각각 전용 제품 런칭이 예정되어 있다. 또한 롬앤 뿐 아니라 누즈의 해외 진출도 동반될 것이다. 여전히 아이패밀리에스씨가 진출할 국가와 채널은 많으며, 이번 분기는 채널 입점, 재고 소진 등의 시차 영향으로 변동성이 발생했으나, 글로벌 점점 확대 등을 통해 해당 변동성은 점차 축소될 것이다. 아이패밀리에스씨에 대한 투자의견 BUY, 목표주가 4.4만원 유지한다.

도표 1. 아이패밀리에스씨의 개별 실적 및 전망

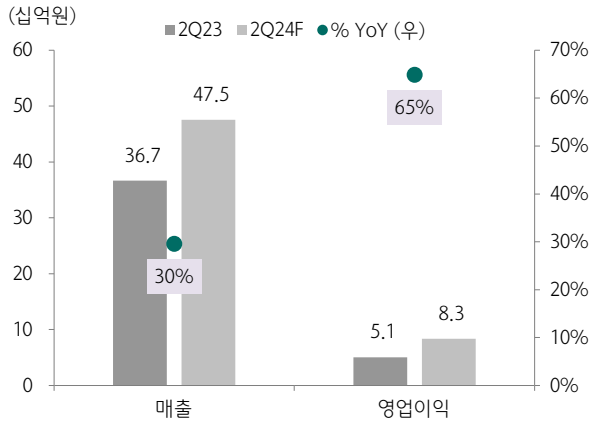
(단위: 십억원, %)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24F	3Q24F	4Q24F	2020	2021	2022	2023	2024F	2025F
<b>매출액</b>	<b>32.8</b>	<b>36.7</b>	<b>37.2</b>	<b>42.0</b>	<b>57.4</b>	<b>47.5</b>	<b>59.7</b>	<b>66.6</b>	<b>79.2</b>	<b>71.6</b>	<b>85.3</b>	<b>148.7</b>	<b>231.2</b>	<b>304.7</b>
화장품	31.9	35.4	36.4	41.0	56.4	46.2	58.8	65.2	72.2	66.3	80.8	144.5	226.6	300.0
국내	11.6	11.4	12.3	14.0	15.5	13.0	16.0	17.0	17.3	20.1	29.4	49.3	61.5	71.8
해외	20.3	24.0	24.1	26.9	40.9	33.2	42.8	48.2	54.9	46.1	51.4	95.3	165.1	228.2
일본	12.2	14.0	11.0	12.8	20.3	14.0	22.0	21.0	17.6	29.4	29.6	50.0	77.3	107.8
중화권	2.2	3.4	4.2	4.2	6.4	4.0	3.5	5.0	25.1	10.7	6.6	14.0	18.9	30.3
동남아	2.0	1.9	3.2	3.3	6.1	6.0	4.5	6.5	2.8	2.2	2.9	10.4	23.1	35.7
미주권	-	-	-	1.0	1.3	2.5	4.0	6.0	-	-	-	1.0	13.8	15.2
유럽	-	-	-	0.7	1.3	1.0	1.0	1.0	-	-	-	0.7	4.3	4.7
기타 국가	3.4	4.3	5.3	1.8	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	14.7	8.0	11.2
글로벌물	-	-	-	2.6	3.2	3.0	5.0	6.0	-	-	-	2.6	17.2	18.9
면세	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	-	-	1.7	1.9	2.6	4.4
웨딩	1.0	1.3	0.8	1.4	1.0	1.3	0.9	1.4	7.0	5.4	4.6	4.5	4.6	4.7
% YoY 매출액	47%	68%	77%	108%	75%	30%	60%	59%	101%	-10%	19%	74%	56%	32%
화장품	50%	71%	81%	118%	77%	31%	62%	59%	157%	-8%	22%	79%	57%	32%
국내	60%	41%	69%	107%	34%	14%	30%	21%	14%	16%	46%	68%	25%	17%
해외	44%	90%	88%	124%	102%	39%	78%	79%	325%	-16%	11%	85%	73%	38%
일본	35%	73%	61%	124%	66%	0%	100%	64%	596%	67%	1%	69%	55%	40%
중화권	1%	184%	201%	127%	195%	16%	-17%	19%	189%	-57%	-39%	113%	35%	60%
동남아	143%	146%	413%	386%	206%	218%	41%	95%	234%	-23%	31%	260%	122%	55%
기타 국가	61%	69%	75%	-39%	-42%	-53%	-62%	9%	-	-	-	-	-46%	40%
면세	-	-	-57%	-34%	-28%	80%	103%	37%	-	-	-	10%	40%	69%
웨딩	-6%	11%	-11%	1%	4%	2%	2%	2%	-32%	-24%	-15%	0%	3%	2%
% 비중 화장품	97%	96%	98%	98%	98%	97%	99%	98%	91%	93%	95%	97%	98%	98%
국내	35%	31%	33%	33%	27%	27%	27%	26%	22%	28%	34%	33%	27%	24%
해외	62%	65%	65%	64%	71%	70%	72%	72%	69%	64%	60%	64%	71%	75%
일본	37%	38%	30%	30%	35%	29%	37%	32%	22%	41%	35%	34%	33%	35%
중화권	7%	9%	11%	10%	11%	8%	6%	8%	32%	15%	8%	9%	8%	10%
그외	18%	18%	24%	24%	25%	32%	29%	33%	15%	8%	18%	21%	30%	30%
웨딩	3%	4%	2%	3%	2%	3%	1%	2%	9%	7%	5%	3%	2%	2%
<b>매출총이익</b>	<b>11.4</b>	<b>13.5</b>	<b>13.9</b>	<b>15.5</b>	<b>20.5</b>	<b>17.5</b>	<b>22.3</b>	<b>24.6</b>	<b>33.2</b>	<b>29.0</b>	<b>33.0</b>	<b>54.3</b>	<b>85.0</b>	<b>111.9</b>
<b>영업이익</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>6.7</b>	<b>7.6</b>	<b>11.8</b>	<b>8.3</b>	<b>12.4</b>	<b>15.0</b>	<b>11.6</b>	<b>5.6</b>	<b>9.5</b>	<b>24.0</b>	<b>47.5</b>	<b>66.7</b>
화장품	5.0	5.3	7.0	7.6	12.2	8.3	12.3	15.0	14.1	6.8	10.8	24.8	47.8	66.6
웨딩	-0.4	-0.2	-0.3	0.1	-0.4	0.0	0.0	0.0	-0.3	-1.2	-1.3	-0.9	-0.3	0.1
% YoY 영업이익	33%	153%	223%	291%	152%	65%	86%	97%	188%	-52%	70%	152%	98%	41%
화장품	30%	133%	175%	257%	142%	58%	76%	99%	538%	-52%	59%	131%	93%	39%
웨딩	적지	적지	적지	흑전	적지	흑전	흑전	-61%	적전	적지	적지	적지	적지	흑전
<b>당기순이익</b>	<b>3.7</b>	<b>4.0</b>	<b>5.3</b>	<b>7.0</b>	<b>9.7</b>	<b>6.6</b>	<b>9.8</b>	<b>11.9</b>	<b>8.8</b>	<b>3.6</b>	<b>7.6</b>	<b>20.0</b>	<b>38.0</b>	<b>52.6</b>
% Margin 매출총이익률	35%	37%	37%	37%	36%	37%	37%	37%	42%	40%	39%	37%	37%	37%
영업이익률	14%	14%	18%	18%	20%	18%	21%	23%	15%	8%	11%	16%	21%	22%
화장품	16%	15%	19%	18%	22%	18%	21%	23%	20%	10%	13%	17%	21%	22%
웨딩	-38%	-15%	-41%	5%	-40%	2%	2%	2%	-5%	-22%	-28%	-19%	-7%	3%
순이익률	11%	11%	14%	17%	17%	14%	16%	18%	11%	5%	9%	13%	16%	17%

자료: 하나증권

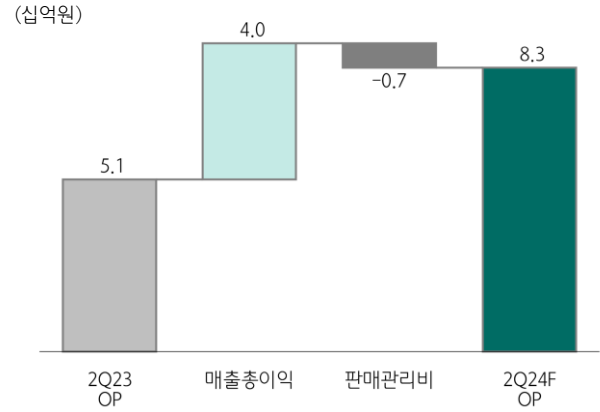
[참고] 중화권(중국+홍콩+대만) 포함하여 반영, 미주/유럽/글로벌을 매출은 4 분기부터 구분하기 시작

도표 2. 아이패밀리에스씨 2Q24F 개별 실적 요약



자료: 하나증권

도표 3. 아이패밀리에스씨의 2Q24F 손익 변동 (YoY)

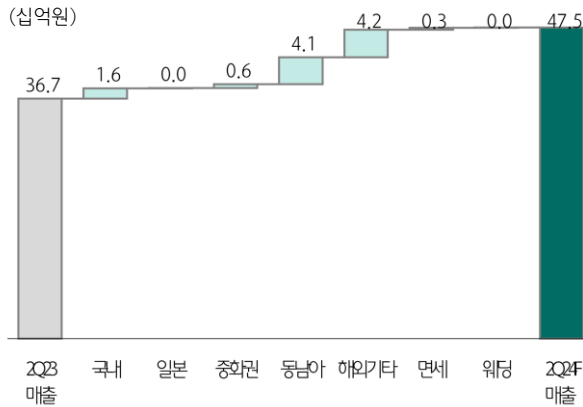


주: 판매관리비 2Q23 85억원 → 2Q24F 92억원 (+7억원)

자료: 하나증권

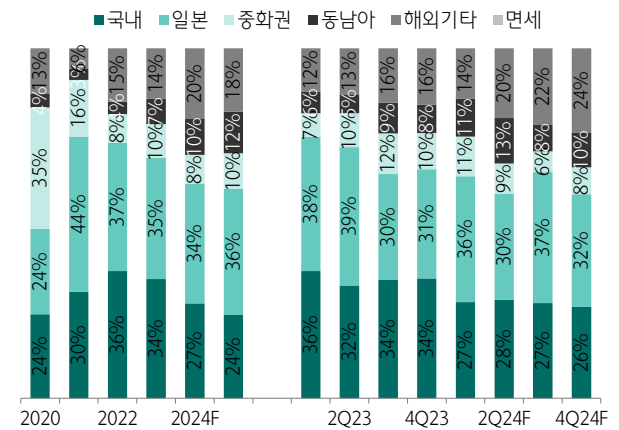
도표 4. 아이패밀리에스씨의 2Q24F 매출 변동 (YoY)

: 국내 +16억원, 일본 flat, 기타 해외 +92억원 기여



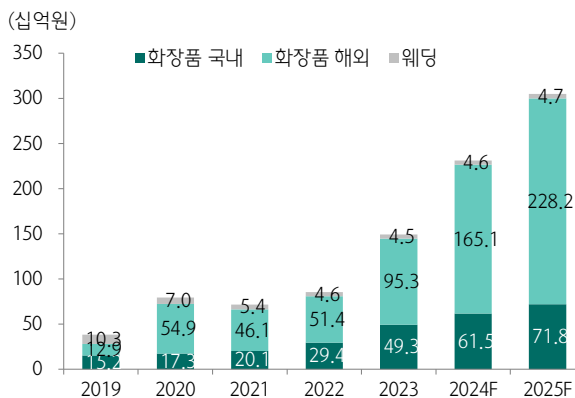
자료: 하나증권

도표 5. 아이패밀리에스씨의 연도별/분기별 지역별 비중 추이



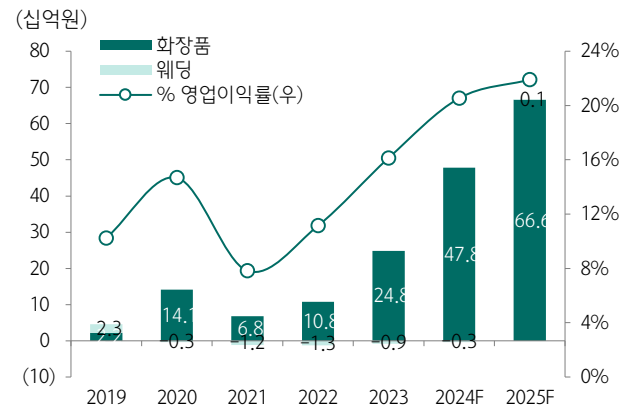
자료: 하나증권

도표 6. 아이패밀리에스씨의 부문별 매출 추이 및 전망



자료: 하나증권

도표 7. 아이패밀리에스씨의 부문별 이익 추이 및 전망



자료: 하나증권




도표 8. 롬앤 미국 대표 제품

롬앤 아마존 주요 제품					
제품명	쥬시 래스팅 틴트	듀이풀 워터 틴트	글래스팅 워터 글로스	베러 댄 아이즈	제로 벨벳 틴트
용량	5.5g	5g	4.5g	6.5g	5.5g
리뷰수	4,026건	2,946건	1,367건	758건	688건
평점	4.4	4.5	4.5	4.6	4.4
가격	\$17.50	\$15.99	\$8.70	\$21.80	\$14.99
이미지					
제품명	글래스팅 멜팅 밤	한올 픽스 마스크라	베러 댄 팔레트	베러 댄 치크	밀크티 벨벳 틴트
용량	3.5g	7g	102g	4g	4.4g
리뷰수	641건	572건	411건	291건	204건
평점	4.6	4.5	4.5	4.4	4.4
가격	\$14.99	\$14.99	\$19.75	\$11.17	\$13.83
이미지					

자료: 아마존, 하나증권

주: 리뷰수는 출시 이후 누적 수치

도표 9. 롬앤 일본 대표 제품

롬앤 큐텐 주요 제품					
제품명	쥬시 래스팅 틴트	한올 브로우 카라	베러 댄 팔레트	한올 픽스 마스크라	듀이풀 워터 틴트
용량	5.5g	15g	102g	7g	5g
판매량	273,279개	225,887개	109,424개	82,429개	83,449개
리뷰수	68,480건	46,662건	27,581건	21,341건	19,490건
평점	4.7	4.8	4.8	4.7	4.7
가격	¥1,199	¥1,210	¥2,900	¥1,290	¥1,199
이미지					
제품명	베러 댄 아이즈	베러 댄 치크	글래스팅 멜팅 밤	글래스팅 워터 틴트	제로 매트 립스틱
용량	6.5g	3.8g	3.5g	4g	3g
판매량	74,364개	76,816개	89,120개	51,834개	49,086개
리뷰수	18,784건	17,628건	17,182건	12,182건	12,170건
평점	4.8	4.7	4.7	4.8	4.7
가격	¥1,569	¥1,290	¥1,320	¥1,199	¥1,399
이미지					

자료: 큐텐, 하나증권

주: 리뷰/판매량은 출시 이후 누적 수치

## 추정 재무제표

손익계산서	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
매출액	71.6	85.3	148.7	231.2	304.7
매출원가	42.7	52.3	94.3	146.3	192.8
매출총이익	28.9	33.0	54.4	84.9	111.9
판매비	23.4	23.5	30.3	37.5	45.2
영업이익	5.6	9.5	24.0	47.5	66.7
금융손익	(0.1)	0.4	1.0	1.0	1.0
종속/관계기업손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타영업외손익	0.0	0.0	(0.3)	(0.2)	(0.3)
세전이익	5.5	10.0	24.7	48.3	67.5
법인세	1.9	2.3	4.7	10.3	14.8
계속사업이익	3.6	7.6	20.0	38.0	52.6
중단사업이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당기순이익	3.6	7.6	20.0	38.0	52.6
비배주주지분 순이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지배주주순이익	3.6	7.6	20.0	38.0	52.6
지배주주지분포괄이익	4.1	8.2	19.1	38.0	52.6
NOPAT	3.7	7.3	19.4	37.4	52.1
EBITDA	6.4	10.1	24.5	48.0	67.2
성장성(%)					
매출액증가율	(9.60)	19.13	74.33	55.48	31.79
NOPAT증가율	(57.95)	97.30	165.75	92.78	39.30
EBITDA증가율	(48.39)	57.81	142.57	95.92	40.00
영업이익증가율	(51.72)	69.64	152.63	97.92	40.42
(지배주주)순이익증가율	(58.62)	111.11	163.16	90.00	38.42
EPS증가율	(60.27)	70.94	157.40	89.45	38.48
수익성(%)					
매출총이익률	40.36	38.69	36.58	36.72	36.72
EBITDA이익률	8.94	11.84	16.48	20.76	22.05
영업이익률	7.82	11.14	16.14	20.54	21.89
계속사업이익률	5.03	8.91	13.45	16.44	17.26

투자지표	2021	2022	2023	2024F	2025F
주당지표(원)					
EPS	265	453	1,166	2,209	3,059
BPS	2,520	2,953	4,011	6,141	9,121
CFPS	582	671	1,468	2,752	3,788
EBITDAPS	464	601	1,430	2,789	3,905
SPS	5,200	5,062	8,673	13,442	17,713
DPS	16	32	79	79	79
주가지표(배)					
PER	16.70	13.75	11.28	14.83	10.71
PBR	1.76	2.11	3.28	5.33	3.59
PCFR	7.60	9.28	8.96	11.90	8.65
EV/EBITDA	6.70	8.70	8.38	10.86	7.19
PSR	0.85	1.23	1.52	2.44	1.85
재무비율(%)					
ROE	12.88	16.65	33.55	43.52	40.09
ROA	8.76	12.19	24.66	34.50	33.33
ROIC	38.29	35.15	51.30	77.32	89.22
부채비율	27.55	44.08	30.20	23.49	18.14
순부채비율	(72.59)	(35.31)	(30.24)	(40.34)	(51.39)
이자보상배율(배)	213.07	33.44	51.40	101.09	143.01

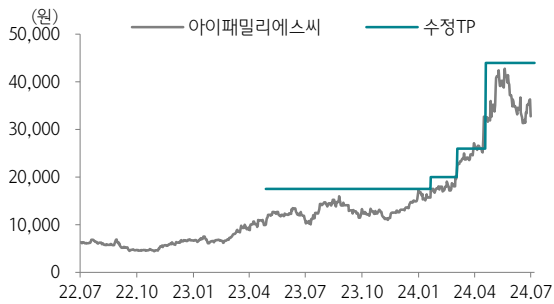
자료: 하나증권

대차대조표	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
유동자산	49.3	48.2	65.8	106.6	161.7
금융자산	31.0	27.7	31.1	52.7	90.8
현금성자산	21.0	11.8	16.1	29.3	59.9
매출채권	5.3	4.8	8.8	13.7	18.0
재고자산	12.3	14.7	25.2	39.2	51.6
기타유동자산	0.7	1.0	0.7	1.0	1.3
비유동자산	3.7	24.2	24.1	23.8	23.6
투자자산	1.8	0.4	0.6	0.8	1.0
금융자산	1.8	0.4	0.6	0.8	1.0
유형자산	0.8	21.8	21.6	21.1	20.8
무형자산	0.0	0.5	0.9	0.8	0.8
기타비유동자산	1.1	1.5	1.0	1.1	1.0
자산총계	53.0	72.3	89.8	130.4	185.4
유동부채	10.8	12.1	10.7	14.6	18.3
금융부채	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0
매입채무	3.8	4.2	1.4	2.2	2.9
기타유동부채	6.4	7.9	9.2	12.4	15.4
비유동부채	0.7	10.0	10.2	10.2	10.2
금융부채	0.3	10.0	10.1	10.1	10.1
기타비유동부채	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1
부채총계	11.4	22.1	20.8	24.8	28.5
지배주주지분	41.5	50.2	69.0	105.6	156.9
자본금	2.1	4.3	4.3	4.3	4.3
자본잉여금	20.5	20.2	20.9	20.9	20.9
자본조정	4.3	3.2	2.7	2.7	2.7
기타포괄이익누계액	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이익잉여금	14.7	22.6	41.1	77.8	129.0
비지배주주지분	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자본총계	41.5	50.2	69.0	105.6	156.9
순금융부채	(30.1)	(17.7)	(20.9)	(42.6)	(80.6)

현금흐름표	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
영업활동 현금흐름	1.1	7.3	4.7	27.4	43.2
당기순이익	3.6	7.6	20.0	38.0	52.6
조정	2.7	2.3	3.2	0.4	0.4
감가상각비	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4
외환거래손익	(0.0)	(0.0)	0.0	0.0	0.0
지분법손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.9	1.7	2.7	(0.1)	0.0
영업활동 자산부채 변동	(5.2)	(2.6)	(18.5)	(11.0)	(9.8)
투자활동 현금흐름	(10.8)	(26.2)	(0.0)	(8.6)	(7.7)
투자자산감소(증가)	(0.7)	1.4	(0.2)	(0.3)	(0.2)
자본증가(감소)	(0.5)	(21.4)	(0.5)	0.0	0.0
기타	(9.6)	(6.2)	0.7	(8.3)	(7.5)
재무활동 현금흐름	19.3	9.7	(0.0)	(1.5)	(1.4)
금융부채증가(감소)	(0.5)	9.1	0.3	(0.1)	0.0
자본증가(감소)	20.3	1.9	0.7	0.0	0.0
기타재무활동	0.0	(1.0)	(0.5)	0.0	0.0
배당지급	(0.5)	(0.3)	(0.5)	(1.4)	(1.4)
현금의 증감	9.6	(9.2)	4.7	12.8	30.6
Unlevered CFO	8.0	11.3	25.2	47.3	65.2
Free Cash Flow	0.7	(14.1)	4.2	27.4	43.2

## 투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

## 아이패밀리리에스씨



날짜	투자의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
24.5.13	BUY	44,000		
24.3.28	BUY	26,000	-3.35%	25.77%
24.2.14	BUY	20,006	-10.21%	2.97%
23.5.22	BUY	17,505	-25.47%	-1.14%
21.10.13	Not Rated	-	-	-

## Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2024년 7월 26일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 2024년 7월 26일 현재 해당회사의 유가증권권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사자료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰 할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

## 투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

## 기업의 분류

BUY(매수)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락  
Reduce(비중축소)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 하락 가능

## 산업의 분류

Overweight(비중확대)\_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락  
Underweight(비중축소)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	94.01%	5.53%	0.46%	100%

\* 기준일: 2024년 07월 23일