



한국IR협의회

기업리서치센터

코넥스 2023-047

2023.11.16.

이 보고서는 시가총액 5,000억 원 미만의 중소형 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서 기계

# 이브이파킹서비스(419700)

작성기관 (주)NICE디앤비

작성자 이상룡 연구원

[YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2122-1300)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

# 이브이파킹서비스(419700)

전기차 충전 서비스 플랫폼을 보유한 전기차 충전 인프라 기업

## 기업정보(2023/11/06 기준)

대표자	김정수
설립일자	2021년 09월 01일
상장일자	2023년 07월 05일
기업규모	중소기업
업종분류	기계장비 및 관련 물품 도매업
주요 제품	전기차 충전 플랫폼 등

## 시세정보(2023/11/06 기준)

현재가(원)	5,240
액면가(원)	100
시가총액(억 원)	800
발행 주식 수	15,266,666
52주 최고가(원)	5,240
52주 최저가(원)	782
외국인 지분율	-
주요주주(22.12)	
김정수	40.26%
이정훈 외 3인	20.51%

## ■ 전기차 충전 서비스 플랫폼을 기반으로 전기차 충전 인프라 사업을 주력으로 영위

이브이파킹서비스(이하 동사)는 2021년 9월 설립되어 2023년 7월 코넥스 시장에 상장한 중소기업으로, 전기차 충전기 판매, 충전기의 설치 및 유지관리 사업과 정산 등 전기차 충전 인프라 사업을 영위하고 있다. 동사는 전기차 충전 플랫폼인 <충전팍>을 개발하고 서비스를 제공하고 있으며, 개인 충전 사업자를 대상으로 하는 충전 프랜차이즈 사업, 버스운송사업자 등을 대상으로 전기상용차 충전 사업도 수행하고 있다. 동사는 그 외 태양광 발전소 사업, 주차 공유 서비스 등의 사업도 수행하고 있다.

## ■ 내연기관 자동차에서 전기차로 개편으로 성장이 예상되는 산업

동사가 속한 산업은 전기차 시장과 깊게 연관되어 있다. 전기차 시장은 전기차 배터리의 가격 하락, 급속 충전 기술 발전 등의 요인으로 지속적인 성장이 예상되며, 동사가 속한 전기차 충전소 시장은 전기차 시장의 성장과 세계 각국의 인프라 구축 및 R&D 투자 등의 긍정적 요인으로 함께 성장하고 있다. 우리나라 역시 2022년 말 기준 19.4만 대가 보급된 전기차 충전기를 2030년까지 123만 기 이상의 설치를 목표로 적극적으로 인프라 구축을 확대하고 있다.

## ■ 해외 시장 진출과 전후방산업으로의 사업 확대

동사는 전기차 충전기 및 충전 플랫폼 공급 계약, 투자의향서 체결 등을 통해 미국, 일본 등 해외 시장으로 사업을 확장하고 있다. 또한 동사의 주력 사업인 전기차 충전 플랫폼 사업을 기반으로 전후방산업으로의 사업 확대를 추진하고 있다. 태양광 발전소 설비의 공급, 공사 용역의 알선, 완공 후 운영 및 유지보수 등의 서비스를 제공하는 태양광 발전소 사업을 수행하고 있으며, 국내와 미국 등에서의 탄소 배출권 관련 사업 진출을 위해 전기차의 탄소 절감량을 수치화 할 수 있는 기술을 확보하고 전기차 충전 인프라 사업과 연계할 수 있도록 사업을 추진하고 있다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 별도 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021	10.7	-	0.5	4.4	0.4	4.1	8.2	7.5	8.9	-	-	-	-
2022	89.0	728.3	6.5	7.3	6.3	7.1	43.2	31.3	44.8	66	156	-	-

## 기업경쟁력

### 자체 전기차 충전 솔루션 보유

- 2021년 설립되어 짧은 업력을 가지고 있으나 자체 전기차 충전 서비스 플랫폼을 보유하고 있음
- 타사에서 제조된 충전기, 다른 사양의 충전기와의 연동 및 운영이 가능하도록 플랫폼을 개발

### 활발한 연구개발 활동 수행 중

- 기업부설연구소를 운영하며 연구개발 활동 수행 중으로 영위 사업 관련 특허권 3건을 보유 중
- 전기차 배터리 충전기, 사용자 위치 정보를 기반으로 주변 전기차 충전소에 대한 정보를 매칭시킬 수 있는 플랫폼 서버 구축 기술을 보유하고 있음

## 핵심기술 및 적용제품

### 주요 사업 개요

**충전파크**

충전기 렌탈 사업  
- 전국충전기 렌탈 사업  
- 충전기 렌탈 사업

충전 사업 프랜차이즈  
- 개인/법인사업자  
- 법인 충전 사업자

전기차 충전 서비스  
- 충전, 차량 기밀 충전기  
- 충전 대량 서비스  
- EV 충전용 판매 및 임대  
- 개발

충전기 제조/판매  
- 30kWh, 70kWh, 110kWh, 150kWh, 200kWh, 300kWh  
- 개발 제조/판매

EVPS.co.kr  
전기차 충전기 제조 + 판매 + 유통 + 렌탈 + 플랫폼 운영 서비스  
국내 유일 모빌리티 기업  
Electric vehicle parking service

## 시장경쟁력

### 세계 전기차 충전소 시장 규모

년도	시장규모	연평균 성장률
2021년	144.9억 달러	▲28.2%
2030년	1,281.3억 달러	

### 국내 전기차 충전소 시장 규모

년도	시장규모	연평균 성장률
2022년	5,426.6억 원	▲36.3%
2030년	6조 3,054.7억 원	

### 수요처 다양화에 따른 시장 성장 전망

- 내연기관 자동차에서 전기차로 자동차 시장이 개편되고 있는 과정에서의 높은 성장 전망
- 내연기관 자동차에서 전기차로의 세대 변경이 이루어지고 있으며, 전기차에서는 전기차 충전이 필수요소
- 우리나라를 포함한 중국, 미국, 유럽 등 세계 각국에서 주요 정책으로 전기차 충전 인프라 구축과 R&D에 투자를 진행 중

## ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E

(환경경영)

- 당사는 전기차 충전 인프라 사업을 수행하여 친환경 차량인 전기차 시장 확대에 기여하고 있음.
- 당사는 법인 차량을 친환경 차량으로 사용하는 등 내부적으로 온실가스 저감 활동을 수행하고 있음.

S

(사회책임경영)

- 당사는 전 직원 대상 안전·보건 및 인권교육 등을 실시하고 있음.
- 당사는 휴가 및 경조금 지급, 건강검진 지원, 자녀 학자금 지원 등의 직원 복지제도를 운영하고 있음.

G

(기업지배구조)

- 당사는 동사의 서비스로 발생하는 문제에 대해 소비자 피해보상 절차를 마련하고 있음.
- 당사는 업무 수행 시 이해관계 상충에 대한 해결 정책을 보유하고 있으며, 이를 실천하고 있음.

NICE디앤비의 ESG 평가항목 중, 기업의 ESG수준을 간접적으로 파악할 수 있는 항목에 대한 조사를 통해 활동 현황을 구성

## I. 기업 현황

## 전기차 충전 솔루션 및 인프라 제공업체

동사는 2021년 설립된 전기차 충전 인프라 사업 영위 업체로 전기차 충전 인프라 구축을 위한 충전기 판매, 충전기의 설치 및 유지관리 사업과 정산 등의 서비스를 개발하고 제공하는 토탈 모빌리티 플랫폼 기업이다. 짧은 업력에도 불구하고 자체 전기차 충전 서비스 플랫폼을 보유하고 있으며 관련 사업으로 확대하고 있다.

## ■ 기업 개요

동사는 2021년 9월 1일에 설립되어 2023년 7월 5일에 코넥스 시장에 상장되었다. 전기차 충전기의 판매, 설치, 운영, 주차장 관련 서비스업 등을 주요 사업으로 영위하고 있으며, 본사는 서울특별시 마포구 월드컵로14길 50-11에 소재하고 있다.

[표 1] 동사의 주요 연혁

일자	내용
2021.07	전기차 충전기 국내 최초 렌탈 서비스 개시
2021.09	(주)차지인과 전략적 제휴 계약 체결
2021.12	전기차 충전 사업자 등록 / 벤처기업 인증
2022.02	현대백화점 프리미엄 아울렛 전기차 충전기 운영 대행 계약 체결
2022.03	전국임대인사업자 모임과 전략적 제휴 체결
2022.04	야놀자 숙박업소 대상 가맹계약
2022.05	전기차 충전 서비스 플랫폼 <충전팩>, 월 주차 공유 서비스 <월팩> 공식 서비스 개시
2022.11	태양광 전문 벤처기업 해드림에너지와 태양광 발전 충전소 공동사업 계약 체결
2022.12	(주)대우플러스 전기차 충전기 공급계약 체결
2023.03	기업부설연구소 설립
2023.07	코넥스 시장 상장

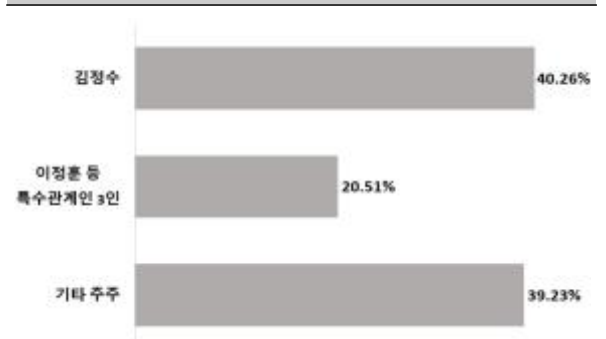
\*출처: 동사 홈페이지, NICE디앤비 재구성

한편, 2022년 12월말 현재 동사의 최대 주주는 김정수 대표이사(40.26%)이며, 이정훈 및 특수관계인이 총 지분의 20.51%의 지분을 보유하고 있고, 기타 주주가 39.23%(소액주주 지분 11.48% 포함)의 지분을 보유하고 있다.

[표 2] 최대 주주 및 특수관계인 주식 소유 현황

주주명	지분율(%)
김정수	40.26
이정훈 등 특수관계인 3인	20.51
기타 주주	39.23
합계	100.00

[그림 1] 동사의 주주 구성



\*출처: 동사 반기보고서(2023.06), NICE디앤비 재구성



## ■ 주요 사업

동사는 전기차 충전 인프라 구축을 위한 전기차 충전기의 유통, 판매 사업을 수행하고 있으며, 충전기의 설치 및 유지관리 사업과 결제 및 정산 등의 서비스를 개발하여 제공하는 토탈 모빌리티 플랫폼 기업이다. 주요 영위 사업은 크게 전기차 충전사업(일반 B2B/B2C 충전과 전기버스 초고속 충전)과 태양광 사업(태양광 발전소), 주차 공유 서비스와 기타 사업(모바일 쿠폰)으로 구성되어 있다.

전기차 충전 인프라 산업은 하드웨어 기반의 충전기 제조에서 소프트웨어 기반의 플랫폼 운영 서비스까지 아우른다. 이에 당사는 소프트웨어 기반의 플랫폼 제공 서비스와 충전 인프라 운영에 초점을 두고 전기차 충전 사업을 진행하고 있다.

동사는 전기차 충전 인프라가 필요한 기업, 개인 사업자, 일반 개인 투자자 등을 대상으로 전기차 충전 서비스 플랫폼인 <충전팍>을 제공하고 있다. 동사의 서비스는 주차장 확보, 전기차 충전기 공급 및 설치, 플랫폼의 임대 사용, 고객센터 및 A/S 센터의 위탁 운영 등이 포함된다. 동사는 전기버스 초고속 충전사업을 진행하는 한국이브이충전기(주)와 버스 초급속 충전 사업권 및 관련 자산양수도를 진행하여 전기차 충전 사업에서의 상용차(버스운송사업자) 시장으로도 사업을 확장하였으며, 이는 고속 충전기 보급 확대에도 도움이 되고 있다. 이밖에 2022년 현대백화점 프리미엄 아울렛과 대형 백화점에 전기차 운영 대행 계약, 전국 임대인 사업자와 전략적 제휴 체결, 야놀자 숙박업소 대상 충전기 사업 가맹계약을 체결하며 사업을 확대하였다.

[그림 2] 동사의 전기차 충전 사업 구조도



\*출처: 동사 사업보고서(2022.12), NICE디앤비 재구성

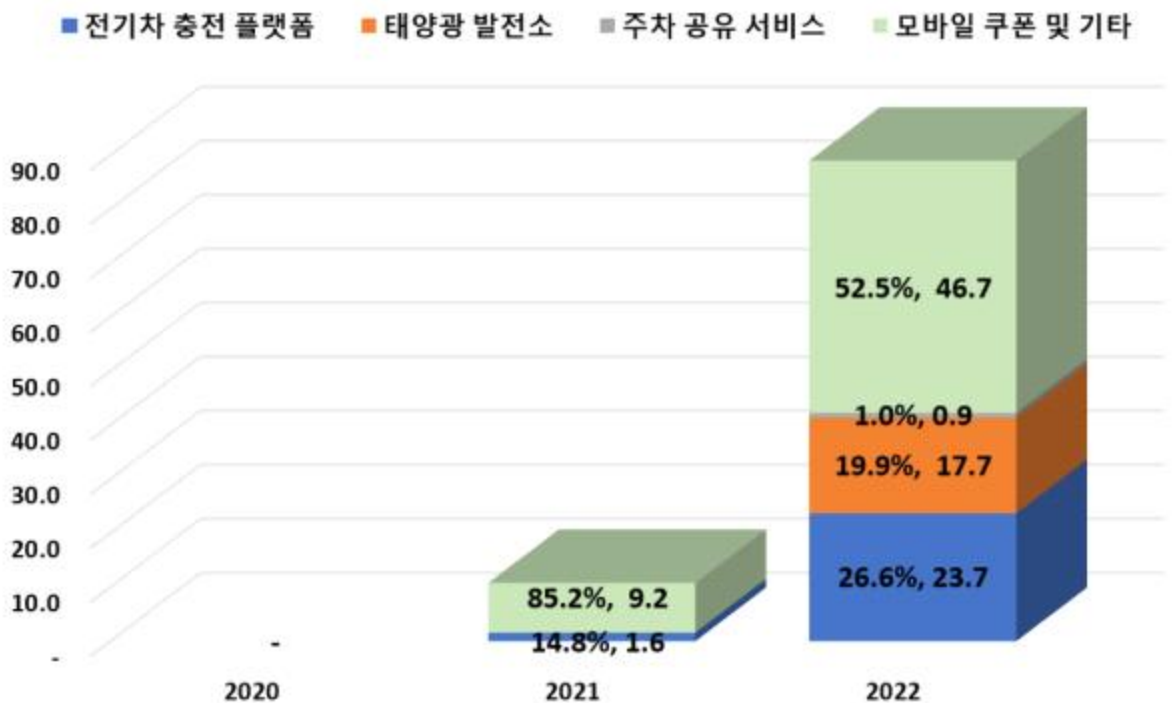
동사는 전기차 충전기 인프라 사업의 노하우를 바탕으로 전력공급 시장의 진입을 위해 태양광 에너지 사업을 추진하였고 신축 태양광 발전소를 대상으로 핵심 부품인 태양광 모듈, 인버터를 공급하고 발전소 건설, 운영유지보수 대행 서비스를 제공하기도 한다. 2023년부터는 지자체 주차장에 에너지분산 충전소를 보급하고 주차장 내 태양광 발전을 통한 전기 에너지 생산과 전기차 충전소 인프라 보급을 복합으로 하는 사업을 추진할 계획이다.

동사의 주차 공유 사업은 개인 또는 사업자의 여유 주차공간을 활용하여 주차면 이용자와 주차면 제공자 사이를 중개하고 중개수수료를 받는 사업이다. 온라인 플랫폼을 개발하고 2022년 5월 월주차 공유서비스 <월팍> 서비스를 개시하였다. 이밖에 모바일 쿠폰 사업을 병행하여 모바일상품권(레몬쿠폰)을 유통하였으나, 플랫폼 충전사업과 태양광 사업이 본격적으로 진행됨에 따라 2023년 2월 상기 사업을 종료하였다.

한편, 2021년 설립되어 설립 첫째, 전기차 충전 플랫폼 사업을 통한 매출과 모바일 쿠폰 매출이 발생하였으며, 매출 비중은 각각 14.8%, 85.2%를 차지하였다. 2022년부터 태양광 발전소 매출 및 주차 공유 서비스 매출이 발생하기 시작하여 2022년 동사의 매출 구성은 전기차 충전 플랫폼 매출이 26.6%, 태양광 발전소 매출이 19.9%, 주차 공유 서비스 매출이 1.0%, 모바일 쿠폰 및 기타 매출이 52.5%를 차지하였다. 한편, 모바일 쿠폰 사업은 설립초기 운영비 유지를 위해 진행하였던 사업으로 2023년 중에 사업을 종료하였는 바, 향후에는 전기차 충전 플랫폼 매출과 태양광 충전 발전 매출 비중이 확대될 것으로 예상된다.

[그림 3] 동사의 매출 구성

(단위: 억 원)



\*출처: 동사 사업보고서(2022.12), NICE디앤비 재구성

한편, 동사는 2023년 미국으로의 사업 확장을 위해 인디언 자치정부인 카바존 자치정부(Cabazon Band of Cahuilla Indians Government) 등과 투자의향서를 체결하였다. 또한, 충전플랫폼 기술에 자동으로 탄소배출량 데이터를 수집하는 기술을 접목하여 탄소배출권 시장으로의 사업 확대도 도모하고 있다.

## ■ 동사의 ESG 활동



환경(E) 부문에서, 동사는 국내외 환경 보호에 관심이 높아지는 소비자의 수요 증가에 따라, 전기차 충전 인프라 구축 및 서비스를 주력으로 영위하고 있다. 이처럼 친환경 차량인 전기차 시장 확대에 기여하고 있는 가운데, 법인 차량으로 친환경 차량을 사용하고 있는 등 회사 내부적으로도 온실가스 저감 활동을 수행하고 있다. 또한, 환경 관리 점검 담당자를 보유하고 있고, 모든 경영 활동에 국내외 환경 법규를 준수하여 관련 법상 행정조치를 받은 사실이 없다.



사회(S) 부문에서, 동사는 전 직원을 대상으로 매년 1회 이상 안전·보건 관련 교육 및 인권교육 등을 실시하고 있고, 휴가 및 경조금 지급, 건강검진 지원, 자녀 학자금 지원 등의 직원 복지제도를 운영하고 있다. 한편, 동사의 사업보고서(2022.12)에 따르면, 동사의 여성 근로자 비율은 26.7%이며 동 산업의 여성 고용 비율 평균은 46.7%이다. 또한, 동사의 남성 대비 여성 근로자의 임금 수준은 70.8%로 동 산업 평균인 70.1%를 상회하며, 남성 대비 여성 근로자의 평균 근속 연수는 83.3%로 동 산업 평균인 80.6%를 상회하는 것으로 확인된다.

[표 3] 동사 근로자의 근속연수 및 급여액

사업부문	성별	직원 수(명)			평균 근속연수(년)		1인당 연평균 급여액(백만 원)	
		정규직	기간제 근로자	합계	동사	동 산업	동사	동 산업
전체	남	11	-	11	0.6	7.2	27.5	46.2
	여	4	-	4	0.5	5.8	19.5	32.4
합계		15	-	15	-	-	-	-

\*출처: 고용노동부 「고용형태별근로실태조사」 보고서(2022), 동사 사업보고서(2022.12), NICE디앤비 재구성



지배구조(G) 부문에서, 동사의 이사회는 대표이사를 포함하여 사내 이사 3인으로 구성되어 있으며, 특수관계인이 아닌 감사를 선임하여 감사의 투명성을 제고하고 있다. 또한, 전사 임직원 모두가 윤리서약서를 작성하고, 임직원 업무 수행 시 이해관계 상충에 대한 해결 정책을 보유하고 이를 수행 중이며, 서비스로 인한 소비자 피해보상 절차를 마련하는 등 윤리경영을 위한 시스템을 구축하고 있다. 이 외에도 사업보고서를 공개하여 상장기업으로서의 기업 공시제도 의무를 준수하고 있다.

## II. 시장 동향

## 내연기관 자동차에서 전기차 중심으로 개편되는 과정에서 성장이 전망됨

동사는 전기차 충전 인프라 구축 및 서비스를 주력으로 수행하고 있으며, 동사의 주요 사업은 전기 자동차의 시장과 깊게 연관되어 있다. 세계 각국의 정부는 기존의 내연기관 자동차에 대한 규제를 강화하고 있어 전기차 시장은 성장할 것으로 예상되며, 이에 발맞추어 전기차 충전 인프라 시장도 빠르게 성장할 것으로 예상된다.

## ■ 전기차 및 전기차 충전소 시장 개요

전기차(EV, Electric Vehicle)는 배터리에 충전된 전기 에너지를 이용하여 모터를 구동, 주행하는 차량으로, 배터리 전기차(BEV), 플러그인 하이브리드 전기차(PHEV) 및 하이브리드 전기차(HEV), 연료전지 자동차(FCEV) 등이 있다. 전기차는 전기 에너지를 주 동력원으로 사용하기 때문에 오염 물질이 포함된 배기가스 배출이 없다는 장점이 있어 세계 각국 정부는 기존 내연기관 자동차에 대한 환경 규제를 강화하면서, 전기차의 채택을 장려하기 위하여 세금 면제, 구매 보조금 지급, 무료 충전, 주차 및 통행료 할인 등의 재정적 인센티브를 지속적으로 제공하며 시장을 확대하고 있다.

전기차 충전소는 전기차 등의 배터리를 충전하기 위해 전기 에너지를 공급하는 인프라로, 글로벌 자동차 시장이 내연기관 자동차에서 전기차 중심으로 개편되고 있고, 전기차에서 가장 큰 비중을 차지하는 배터리의 가격 안정화와 급속 충전 인프라 기술 등의 발전으로 전기차 충전소 시장은 상당한 성장을 보일 것으로 예상된다.

환경부에서 운영하는 무공해차 통합누리집에 따르면 국내 전기차와 전기차 충전기는 2018년 각각 55,756대, 27,352기에서 2022년 389,855대, 194,081기로 증가하였으며, 전기차 1대당 전기차 충전기의 비율은 약 50%를 보이며 함께 성장하고 있다.

[그림 4] 연도별 국내 전기차 &amp; 충전기 보급 현황(누적)



\*출처: 무공해차 통합누리집(ev.or.kr), NICE디앤비 재구성

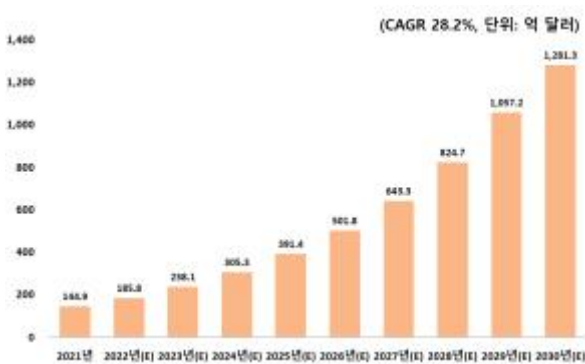


## ■ 세계 전기차 충전소 시장의 특성 및 전망

Next Move Strategy Consulting에 따르면 전세계 전기차 충전소 시장은 2021년 144.9억 달러로 평가되었으며, 이후 연평균 28.2%로 성장하여 2030년에는 1,281억 3,000만 달러에 이를 것으로 예상되고, 국내 전기차 충전소 시장은 2022년 5,426.6억 원에서 2030년까지 연평균 36.3%씩 성장하여 6조 3,054.7억 원 규모에 이를 것으로 예상된다.

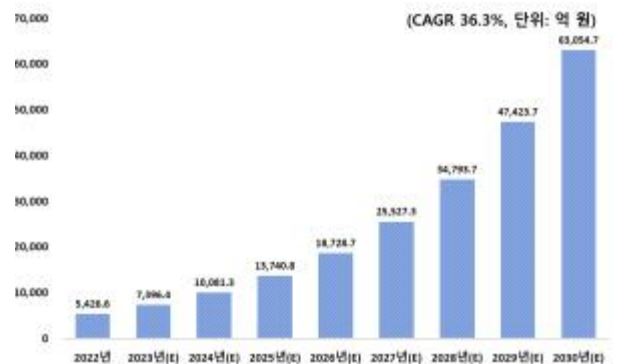
중국, 미국, 독일을 포함한 주요 국가에서는 더 빠르고 효율적인 충전을 위해 충전 인프라와 R&D에 상당한 투자를 진행하고 있다. 중국은 2022년 말 기준 전 세계에서 가장 많은 전기차 등록 대수(누적)를 가지고 있는 나라로, 정부 보조금과 적극적인 충전 인프라 개발을 토대로 국영기업, 민간 업체 등의 다양한 주체가 전기차 충전소를 증설하고 있다. 미국은 국가 전기차 인프라 프로그램(NEVI)을 통해 인프라 확충을 위해 2022년부터 5년간 50억 달러를 투자할 계획을 보유하고 있다, 유럽의 경우 유럽 내 국가 간 충전기 공통 표준 채택 등을 통해 통일성 있는 인프라 구축을 목표로 삼고 있다.

[그림 5] 세계 전기차 충전소 시장 규모



\*출처: Next Move Strategy Consulting, 2022, NICE디앤비 재구성

[그림 6] 국내 전기차 충전소 시장 규모



\*출처: Next Move Strategy Consulting, 2023, NICE디앤비 재구성

## ■ 전기차 충전 인프라 시장의 경쟁업체 및 정부의 인프라 구축 계획

전기차 충전기는 2022년 말 기준 총 19.4만 기(급속 충전기 2.1만 기, 완속 충전기 17.3만 기)가 보급되었다. 급속 충전기는 공공 사업자 12,767기, 민간 사업자 7,874기로 공공 사업자의 비중이 크고, 완속 충전기의 경우는 민간 사업자 167,134기, 공공 사업자 6,306기로 민간 사업자의 비중이 크며, 대표적인 민간 사업자는 파워큐브코리아(33,241기), 에버온(25,315기), 지에스커넥트(21,429기), 스타코프(17,913기) 등이 있다.

정부는 2030년 전기차 420만 대 보급에 대비하여 충전기 123만 기 이상 설치 목표로 삼는 등 적극적인 인프라 구축을 추진하고 있다. 언제 어디서나 충전이 가능한 충전 인프라 구축을 위한 신축 건물 및 기축 건물 충전기 의무 설치 비율 확대, 고속도로에 화물차 전용 충전기 등 급속 충전기의 집중 설치, 관광지 등 이동거점에 중속 충전기 신규 지원 등의 세부 계획을 수립하고 있다. 이외에도 무선형 충전 신기술, 자율주행 기반 충전 로봇시스템 상용화 기술 등의 개발, 충전시설 설치를 제한하는 규제 개선 등의 노력을 하고 있다.

### III. 기술분석

#### 자체 전기차 충전 서비스 플랫폼을 기반으로 전기차 충전 인프라 사업을 주력으로 영위

동사는 전기차 충전기의 공급, 설치 및 유지보수, 충전소 운영 등 전기차 충전 인프라 관련 사업을 주력으로 영위하고 있다. 동사는 특허 기반의 서비스 운영 기술을 보유하고 있으며, 자체 전기차 충전 플랫폼을 통해 변화하는 환경에 민첩하게 대응하며 사업을 확장하고 있다.

#### ■ 전기차 충전기부터 플랫폼을 통한 공급 서비스까지 토탈 솔루션을 제공

동사는 ICT 기술을 기반으로 전기차 충전 인프라 구축을 위한 전기차 충전기의 공급, 설치 및 유지보수, 전기차 충전소 운영, 전기차 충전 프랜차이즈 사업 등을 수행하는 전기차 충전 인프라 기업이다. 동사는 자체 충전 플랫폼과 충전기, 콜센터 및 A/S 운영 조직 등을 보유하고 전기차 충전 플랫폼 사업을 수행하고 있다. 동사의 전기차 충전 플랫폼 사업은 개인을 상대로 충전기 렌탈, 판매 및 설치 등의 서비스를 제공하는 B2C 부문과 전기신사업자 및 버스운송사업자 등의 법인 충전사업자를 대상으로 서비스를 제공하는 B2B 부문으로 구분되어 있다.

B2C 부문은 개인 충전 사업자를 대상으로 하는 충전 프랜차이즈 사업, 충전기 판매 및 설치 사업, 전기차 충전 플랫폼 <충전팍>을 운영하고 있으며, B2B 부문은 동사의 전기차 충전 플랫폼 제공, 버스운송사업자 및 택배사가 주요 고객인 전기상용차 충전 사업을 진행하고 있다.

동사의 전기차 충전기는 외주업체를 통해 제조되고 있으며, 동사의 운영 플랫폼(관제시스템)과의 연동을 위해 검증 및 테스트 후 납품되고 있다. 동사의 전기차 충전기는 화재 예방 감지 센서 장착, 전기 요금이 저렴한 저녁 시간에 충전할 수 있도록 예약 충전 기능 등이 탑재되어 기술경쟁력을 갖추고 있으며, 동사의 전기차 충전 플랫폼은 통합 관제 플랫폼으로 타사에서 제조된 충전기 및 각기 다른 사양의 충전기와의 연동 및 운영이 가능하도록 개발되어 동사의 플랫폼을 사용하는 충전사업자의 불편함과 비용부담을 줄일 수 있다.

#### [그림 7] 전기차 충전 인프라 산업의 밸류체인



\*출처: 신한투자증권(www.shinhansec.com)

[그림 8] 동사의 전기차 충전 인프라 사업



\*출처: 동사 IR자료(2023)

동사는 기업부설연구소를 통해 전기차 충전 서비스 및 주차 공유 서비스 플랫폼 개발 및 운영 등의 연구개발을 수행하고 있다. 동사는 3건의 특허권과 3건의 상표권을 보유하고 있으며, 동사에서 보유한 주요 특허의 기술은 다음과 같다.

① 전기차의 배터리를 충전하기 위한 전기차 배터리 충전기 및 그 동작방법(등록번호: 10-2566210) : 전기차에 탑재된 배터리의 충전 상태를 고려하여 최적의 충전 메커니즘에 따라 배터리 충전을 수행할 수 있는 전기차 배터리 충전기 및 동작방법에 대한 기술로, 전기차 배터리의 과충전을 방지하고 손상을 최소화하여 성능을 최적으로 유지할 수 있으며 안전하고 효율적으로 충전이 가능할 수 있도록 지원할 수 있는 기술이다.

② 사용자의 위치 정보를 기반으로 주변 전기차 충전소에 대한 정보를 매칭시켜 제공할 수 있는 전기차 충전소 매칭 플랫폼 서버 및 그 동작 방법(등록번호: 10-246792) : 사용자의 위치 정보를 기반으로 주변 전기차 충전소 정보를 매칭시켜 연결할 수 있는 플랫폼 서버에 대한 기술로 사용자가 쉽고 편리하게 전기차 충전소에 대한 정보를 획득할 수 있고, 충전소까지의 동선 안내와 예약기능을 통해 충전의 불편함을 해소할 수 있는 기술이다.

또한, 동사는 기술력을 보유한 전기차 충전 인프라 기업이 되기 위해 AI 기반의 전력 수요량 예측 및 모니터링 솔루션 개발, 태양광 EPC(설계, 조달, 시공/Engineering, Procurement, Construction) 전문기업인 해드림에너지와 MOU를 체결하고 신재생에너지 전기차 충전 시스템 구축을 위한 공동 연구개발 등을 수행하고 있다.

## ■ 전기차 충전 인프라 밸류체인인의 확장, 태양광 발전소

동사는 전기차 충전 인프라 산업의 밸류체인 중 전력공급 시장 진입을 위해 태양광 발전소 사업을 추진하여 관련 매출이 발생하고 있다. 태양광 발전소의 건설에 있어서는 태양광 패널, 인버터, 파워 서플라이, 태양광 설비 설치용 구조물 등이 필요하며, 동사에서는 신축 태양광 발전소를 대항으로 핵심 부품인 태양광 패널, 인버터 등을 공급하고, 필요시 설치용 구조물의 납품, 공사 용역 등의 알선을 통해 발전소 건설, 운영 및 유지보수 등의 서비스를 제공하고 있다. 또한 동사는 태양광 발전소의 납품 및 시공 이후에는 레퍼런스 및 네트워크 구축을 통해 데이터를 축적하고 있다.

## ■ SWOT 분석

[그림 9] SWOT 분석





#### IV. 재무분석

##### 사업 초기 매출 성장이 양호하며, 흑자 실현

2021년 설립되어 짧은 업력에도 불구하고 자체 플랫폼을 보유하고 전기차 충전기 설치 및 플랫폼 제공 서비스와 충전 인프라 운영을 통해 매출이 발생하고 있다. 2022년 89억 원의 매출액을 기록하며 가시적인 매출 실적을 나타냈고, 최근 수출 계약 체결로 매출 성장이 예상된다.

##### ■ 설립 이듬해인 2022년 89억 원의 매출 기록하며, 매출 성장

동사는 2021년 9월 설립되어 약 4개월간의 사업기간 동안 10.7억 원의 매출액을 기록하였다. 이후, 2022년 하반기부터 전기차 충전 설치 및 플랫폼 매출이 본격적으로 발생하여 2022년 연간 매출액은 89.0억 원으로 월평균 매출액 기준 176%의 매출액증가율을 기록하였고 설립 초기 양호한 매출 성장을 나타내었다.

사업 부문별로 살펴보면, 2021년에는 전기차 충전 플랫폼 사업 매출이 1.6억 원, 모바일 쿠폰 (레몬쿠폰)사업이 9.1억 원으로 대부분의 매출이 모바일 쿠폰 사업을 통해 발생하였다. 이후, 2022년에는 전기차 충전 플랫폼 사업 매출이 23.7억 원, 태양광 발전소 관련 사업 매출이 17.7억 원, 주차 공유 서비스를 통한 매출이 0.9억 원, 모바일 쿠폰 및 기타 사업 매출이 46.7억 원을 기록하며 여전히 모바일 쿠폰 사업의 매출 비중이 높았으나, 주력 사업인 전기 충전 플랫폼 매출이 전년대비 크게 증가하였고, 태양광 발전소 관련 사업 매출 및 주차 공유 서비스 매출도 신규로 발생하였다.

한편, 동사는 2023년 9월 일본의 (주)DCT 社와 56.8억 원 가량의 전기 자동차 충전기 공급계약을 체결하고 전기차 충전기 및 충전 플랫폼 공급을 예정하고 있으며, 2023년 10월에는 미국의 Kabazon Group Inc.와 39.0억 원 가량의 전기 자동차 충전기 공급 계약을 체결하였는 바, 매출 성장이 기대된다.

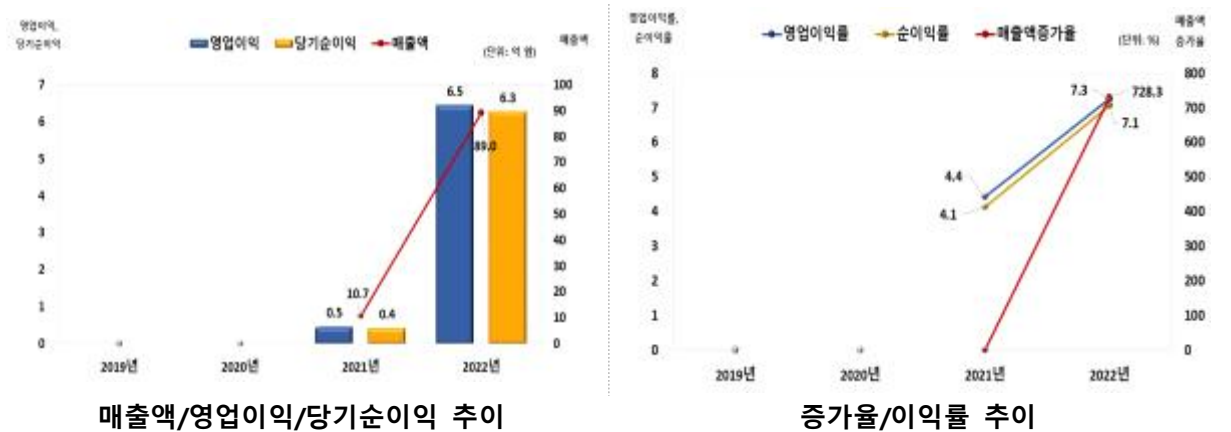
##### ■ 모바일 쿠폰 사업을 통한 초기 운영비 충당으로 흑자 실현 중

동사는 모바일 쿠폰 사업을 통해 매출이 발생하여 초기 투자비 및 운영비 등을 충당함에 따라 설립 첫해인 2021년 영업이익률 4.4%, 순이익률 4.1%를 기록하며 흑자를 실현하였다. 이듬해인 2022년 매출이 크게 확대됨에 따라 영업이익률 7.3%, 순이익률 7.1%를 기록하며 수익성이 전년대비 개선되었고 흑자기조를 지속하였다.

매출액이 증가하고 수익성이 개선됨에 따라 영업이익 및 순이익 규모도 확대되어 영업이익 및 순이익이 각각 2021년 0.5억 원, 0.4억 원에서 2022년 6.5억 원, 6.3억 원으로 증가하였다.

[그림 10] 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 별도 기준)



\*출처: 동사 사업보고서(2022.12), NICE디앤비 재구성

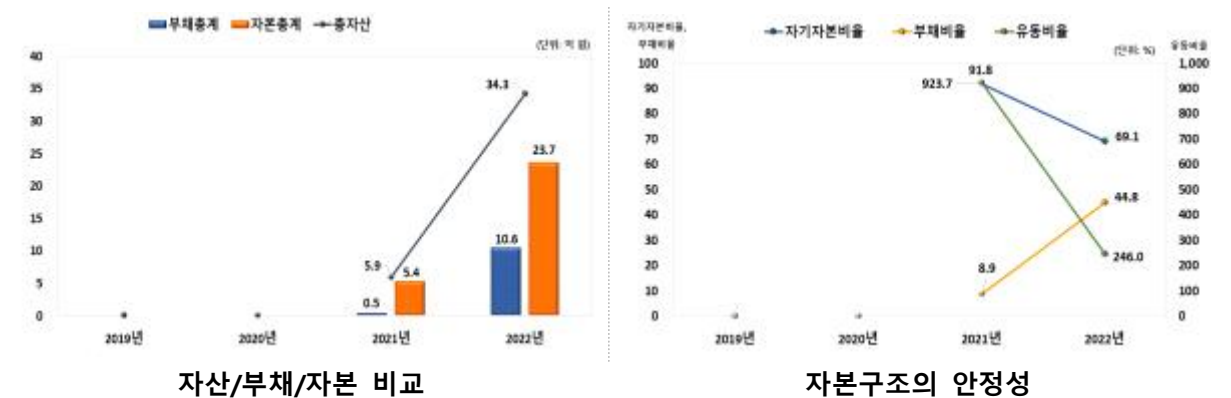
## ■ 코넥스 시장 상장에 따른 자금 유입

동사는 2021년 기말 기준 부채비율 8.9%, 자기자본비율 91.8%를 기록하였고, 2022년에는 자본금 증가(출자전환 10.1억 원)로 인한 자기자본 확충에도 불구하고 매입채무 및 차입금 등 부채 규모 역시 증가하여 부채비율 44.8%, 자기자본비율 69.1%를 기록, 재무안정성 지표가 전년 대비 저하되었으나, 이는 본격적인 사업 활동 개시에 따른 영향으로 분석된다.

한편, 동사는 설립 초기 영업활동상 소요자금과 투자활동을 통한 현금유출을 재무활동을 통한 현금유입으로 충당하는 모습을 나타내고 있다. 2023년 7월 코넥스 시장에 상장하였고, 유상증자(10억 원)를 통한 자금 유입이 이루어졌으며, 전환사채 발행(30억 원) 및 추가적인 유상증자(52억 원) 등이 이루어질 예정이다.

[그림 11] 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 별도 기준)



\*출처: 동사 사업보고서(2022.12), NICE디앤비 재구성

[표 4] 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 별도 기준)

항목	2019년	2020년	2021년	2022년
매출액	-	-	10.7	89.0
매출액증가율(%)	-	-	-	728.3
영업이익	-	-	0.5	6.5
영업이익률(%)	-	-	4.4	7.3
순이익	-	-	0.4	6.3
순이익률(%)	-	-	4.1	7.1
부채총계	-	-	0.5	10.6
자본총계	-	-	5.4	23.7
총자산	-	-	5.9	34.3
유동비율(%)	-	-	923.7	246.0
부채비율(%)	-	-	8.9	44.8
자기자본비율(%)	-	-	91.8	69.1
영업현금흐름	-	-	-0.8	-3.5
투자현금흐름	-	-	-1.7	-8.5
재무현금흐름	-	-	5.0	13.2
기말 현금	-	-	2.5	3.7

\*출처: 동사 사업보고서(2022.12)

## V. 주요 변동사항 및 향후 전망

### 전력공급에서 탄소 배출권까지 전기차 충전 인프라에서 산업 확장을 추진

주요 사업인 전기차 충전 플랫폼 사업을 기반으로 전후방산업으로의 사업 확장을 추진하고 있다. 전력을 공급하는 태양광 발전소 사업과 미래를 위한 탄소 배출권 사업까지 기획하고 있으며, 국내를 넘어 미국, 일본 등으로의 수출도 타진하고 있다.

#### ■ 전력공급에서부터 탄소 배출권 사업까지

동사는 전기차 충전 플랫폼 사업을 기반으로 전후방산업으로 사업을 확장하고 있다. 동사는 2022년부터 전력을 공급하는 태양광 에너지 사업을 추진하여 태양광 모듈 공급 및 태양광 발전소 운영 등을 수행하고 있다. 동사는 향후 주차장, 버스 차고지, 고속도로 휴게소 등의 태양광 발전소 설치를 진행하고 해당 태양광 발전으로 발생한 전력을 전기차 충전소에서 직접 사용할 수 있도록 사업을 추진할 계획에 있다. 하지만 현행법상 태양광 사업장에서 발생한 전력은 한국전력공사로 판매해야 하는 부분이 있어 해당 문제는 규제 샌드박스를 통해 전기생성에서 충전까지 다이렉트로 진행할 수 있도록 관련 지자체와 전기충전사업자들과 지속적 논의 및 사업을 추진할 예정이다.

이와 함께 동사는 전방산업으로 탄소 배출권 시장을 목표시장으로 선정하고 사업을 계획하고 있다. 동사는 국내와 미국 등의 탄소 배출권 관련 사업 진출을 위해 리코컨설팅과 탄소배출권 컨설팅 계약을 체결하였으며, 동사의 충전 플랫폼 기술에 탄소 배출량을 자동 데이터 수집하는 기술을 접목해 전기차의 탄소 절감량을 수치화할 수 있는 기술을 확보하고 동사가 영위하고 있는 전기버스 충전 사업과 연계할 수 있는 탄소 배출권 사업을 추진하고 있다.

#### ■ 국내를 넘어 미국, 일본으로의 수출 판로 추진

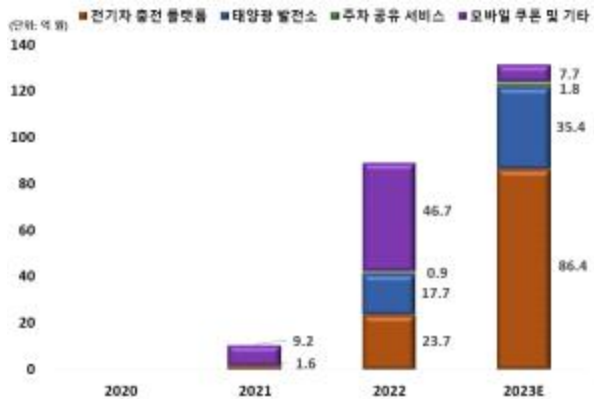
동사는 내수 중심의 사업 포트폴리오에서 미국, 일본 등의 해외로 동사의 사업을 확장하고 있다. 동사는 미국의 인디언 자치정부인 카바존 자치정부(Cabazon Band of Cahuilla Indians Government) 등과 투자의향서를 체결하고 전기차 충전기 제조 공장의 건설 시기, 규모 등을 검토하고 있으며, 또한, 일본의 DCT社와 전기차 충전기와 전기차 충전 플랫폼을 공급할 계약을 체결하였으며, 향후 일본 현지 보조금 사업을 통한 물량 확대 및 일본 현지 고객사와의 추가 계약 등을 진행해 나갈 계획을 보유하고 있다.

#### ■ 동사 실적 전망

동사는 사업 초기 동사의 주요 매출 부문이었던 모바일 쿠폰 사업을 2023년 3월부터는 더 이상 영위하지 않으나, 2022년 하반기부터 본격적으로 전기차 충전기 설치 및 플랫폼 매출이 발생하고 있으며, 2023년에도 일본의 DCT社, 미국의 Kabazon Group Inc.과 전기차 충전기 공급 계약을 체결하는 등 해외 수출을 본격적으로 수행하고 있어 전기차 충전 플랫폼 부문의 성장이 두드러지며 전년 대비 매출이 증가할 것으로 예상된다.



[그림 12] 동사의 사업부문별 실적 및 전망



[그림 13] 동사의 연간 실적 및 전망



\*출처: 동사 사업보고서(2022.12), NICE디앤비 재구성

[표 5] 동사의 사업부문별 연간 실적 및 분기별 전망

(단위: 억 원, K-IFRS 별도 기준)

항목	2020	2021	2022	2023E
매출액	-	10.7	89.0	131.3
전기차 충전 플랫폼	-	1.6	23.7	86.4
태양광 발전소	-	-	17.7	35.4
주차 공유 서비스	-	-	0.9	1.8
모바일 쿠폰 및 기타	-	9.1	46.7	7.7
영업이익	-	0.5	6.5	9.5
영업이익률(%)	-	4.4	7.3	7.3

\*출처: 동사 사업보고서(2022.12), NICE디앤비 재구성

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
	투자의견 없음		

■ 시장정보(주가 및 거래량)

[그림 14] 동사의 1개년 주가 변동 현황



\*출처: 네이버증권(2023년 11월 06일)