

## Company Update

Analyst 김운호

02) 6915-5656

unokim88@ibks.com

## Trading Buy (유지)

목표주가 15,000원

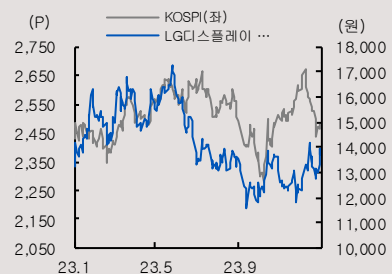
현재가 (1/24) 13,740원

KOSPI (1/24)	2,469.69pt
시가총액	4,916십억원
발행주식수	500,000천주
액면가	5,000원
52주 최고가	17,250원
최저가	11,590원
60일 일평균거래대금	20십억원
외국인 지분율	20.7%
배당수익률 (2023F)	0.0%

주주구성	
LG전자 외 1인	37.91%
국민연금공단	5.41%
추가상승	1M 6M 12M
상대기준	17% 6% 1%
절대기준	11% -1% 4%

	현재	직전	변동
투자의견	Trading	Trading	—
목표주가	15,000	15,000	—
EPS(23)	-7,427	-10,551	▲
EPS(24)	-3,199	-2,843	▼

## LG디스플레이 주가추이



본 조사분석자료는 당사 리서치센터에서 신뢰할 만한 자료 및 정보를 바탕으로 작성한 것이나 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으며, 과거의 자료를 기초로 한 투자참고 자료로서 향후 주가 움직임은 과거의 패턴과 다를 수 있습니다. 고객께서는 자신의 판단과 책임 하에 종목 선택이나 투자시기에 대해 최종 결정하시기 바라며, 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

# LG디스플레이 (034220)

## 4분기 예상 수준, 2024년 上低下高

### 2023년 4분기 매출액 7조 3,960억원, 영업이익 1,320억원

LG디스플레이의 2023년 4분기 매출액은 2023년 3분기 대비 54.6% 증가한 7조 3,960억원이다. 이전 전망 대비 증가한 규모이다. TV는 예상 보다 부진했고, IT와 모바일은 예상 보다 높은 수준이었다. TV는 수요 부진으로 W OLED 물량이 기대치에 미치지 못한 것으로 분석한다. IT는 성수기 영향으로 모니터, 노트북& 태블릿 모두 전 분기 대비 증가하였다. 모바일은 전 분기 대비로는 2배 이상 증가했다. 2023년 4분기 영업이익은 2023년 3분기 대비 흑자 전환한 1,320억원이다. 이전 전망과 유사한 규모이다. 모바일 부분이 실적 개선을 견인하였다.

### 2024년 상저하고

2024년 LG디스플레이 실적 및 영업환경은 2023년 대비 크게 개선될 것으로 기대한다. LCD TV 업황은 부진하지만 국내 거래선 물량 확대로 2023년 대비 가동률이 크게 개선될 것으로 기대하고, P OLED도 2023년 대비 점유율이 크게 개선될 전망이고, W OLED도 국내 고객 물량 확대로 2023년 대비 100만대 이상 물량이 증가할 것으로 예상하기 때문이다. 다만 계절성이 큰 제품들이 많아서 상반기는 부진하고 하반기에 실적 개선이 가능할 것으로 예상한다.

### 투자의견 Trading Buy, 목표주가 15,000원 유지

LG디스플레이에 대한 투자의견은 Trading Buy를 유지한다. 이는 2024년 상반기에는 영업적자 상황이 지속될 것으로 예상하지만, 하반기에는 큰 폭의 이익 개선이 가능할 것으로 전망하고, 2023년 4분기 크게 증가했던 P OLED는 계절성으로 2024년 상반기까지는 부진할 전망이나 하반기에는 큰 폭의 성장이 가능할 것으로 예상하고, 대형 OLED도 신규 거래선 효과로 물량이 증가할 것으로 예상하고, 매각 진행 중인 광저우 LCD TV 라인도 국내 고객 물량 확대로 가동률이 상승하면서 수익성이 개선될 것으로 예상하기 때문이다. 목표주가는 15,000원을 유지한다.

(단위:십억원,배)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
매출액	29,878	26,152	21,331	24,994	24,377
영업이익	2,231	-2,085	-2,510	-1,009	272
세전이익	1,719	-3,433	-3,305	-1,755	-601
지배주주이익	1,186	-3,072	-2,657	-1,492	-510
EPS(원)	3,315	-8,584	-7,427	-3,199	-1,021
증가율(%)	-1,350.5	-358.9	-13.5	-56.9	-68.1
영업이익률(%)	7.5	-8.0	-11.8	-4.0	1.1
순이익률(%)	4.5	-12.2	-11.6	-5.6	-2.0
ROE(%)	9.7	-26.7	-30.7	-20.1	-7.2
PER	7.4	-1.5	-1.7	-4.3	-13.5
PBR	0.7	0.5	0.6	0.9	1.0
EV/EBITDA	2.8	7.0	12.0	6.0	4.2

자료: Company data, IBK투자증권 예상

## 2023년 4분기 매출액 7조 3,960억원, 영업이익 1,320억원

모바일이 실적 개선 주도,  
전 분기 대비 54.6% 증가

LG디스플레이의 2023년 4분기 매출액은 2023년 3분기 대비 54.6% 증가한 7조 3,960억원이다. 이전 전망 대비 증가한 규모이다.

TV는 예상 보다 부진했고, IT와 모바일은 예상 보다 높은 수준이었다. TV는 수요 부진으로 W OLED 물량이 기대치에 미치지 못한 것으로 분석한다. 2023년 연간 W OLED 출하 규모는 450만대 수준일 것으로 추정한다. W OLED 물량은 3분기 대비 약 25% 증가한 것으로 추정한다. IT는 성수기 영향으로 모니터, 노트북& 태블릿 모두 전 분기 대비 증가하였다. 모바일은 전 분기 대비로는 2배 이상 증가했다. 해외 거래선 물량 정상화에 따른 영향으로 추정한다.

출하 면적은 2023년 3분기 대비 17.0% 증가한 5,582 Km<sup>2</sup>, ASP는 2023년 3분기 대비 32.3% 상승한 \$1,064/m<sup>2</sup>이다. 모바일 비중 상승에 따른 영향이다.

흑자 전환. 영업이익은  
1,320억원

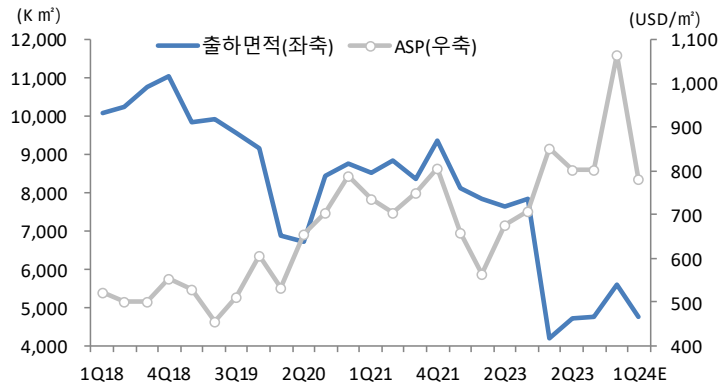
2023년 4분기 영업이익은 2023년 3분기 대비 흑자 전환한 1,320억원이다. 이전 전망과 유사한 규모이다. 제품별로는 W OLED 물량 증가 영향으로 TV에서 적자 규모가 3분기 대비 감소하였고, IT는 3분기 대비 개선되긴 했지만 1,500억원대의 영업적자를 기록한 것으로 추정한다. 모바일은 스마트폰 물량은 예상치를 소폭 하회했지만 제품믹스 개선 효과로 영업이익은 크게 개선되었다. 차량용과 웨어러블을 포함한 모바일 부문의 영업이익률은 10%를 상회한 것으로 추정한다.

표 1. 분기 및 연간 실적 추정치 변경

(단위: 십억원)	2023년 4분기 실적			2023년 연간 실적		
	실적치	이전 추정치	변화폭	실적치	이전 추정치	변화폭
매출액	7,396	7,117	3.9%	21,332	21,053	1.3%
TV	1,334	1,537	-13.2%	4,405	4,609	-4.4%
Monitor	960	914	5.0%	3,271	3,226	1.4%
Notebook & Tablet PC	1,332	1,219	9.3%	4,605	4,492	2.5%
Mobile etc	3,771	3,447	9.4%	9,051	8,726	3.7%
영업이익	132	138	-4.3%	-2,509	-2,504	0.2%
출하면적(km <sup>2</sup> )	5,582	5,582	0.0%	18,674	18,689	-0.1%
ASP(USD/m <sup>2</sup> )	1,064	1,005	5.9%	803	799	0.5%
EBITDA	1,272	1,204	5.6%	1,704	1,636	4.2%
EBITDA Margin (%)	17.2	16.9	1.8%	8.00%	7.80%	2.6%

자료: LG디스플레이, IBK투자증권 리서치센터

그림 1. LGD 출하면적 및 ASP 추이 및 전망



자료: LG디스플레이, IBK투자증권 리서치센터

표 2. LG디스플레이 분기별 실적 추이 및 전망

(단위: 십억원)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24E	2Q24E	3Q24E	4Q24E	2023	2024E	2025E
매출액	4,411	4,740	4,785	7,396	4,896	5,036	6,974	8,088	21,332	24,994	24,377
QoQ(%)	-39.6%	7.5%	0.9%	54.6%	-33.8%	2.8%	38.5%	16.0%	-	-	-
YoY(%)	-31.8%	-15.5%	-29.3%	1.3%	11.0%	6.2%	45.7%	9.3%	-18.4%	17.2%	-2.5%
TV	838	1,136	1,098	1,334	1,163	1,180	1,446	1,913	4,405	5,702	6,175
QoQ(%)	-54.1%	35.6%	-3.4%	21.5%	-12.8%	1.5%	22.5%	32.3%	-	-	-
YoY(%)	-50.2%	-34.6%	-35.2%	-27.0%	38.8%	3.9%	31.7%	43.5%	-36.5%	29.4%	8.3%
Monitor	675	840	797	960	832	808	714	666	3,271	3,020	2,518
QoQ(%)	-24.5%	24.5%	-5.2%	20.5%	-13.3%	-2.9%	-11.6%	-6.7%	-	-	-
YoY(%)	-51.0%	-26.4%	-17.3%	7.3%	23.3%	-3.8%	-10.4%	-30.6%	-25.3%	-7.7%	-16.6%
Notebook & Tablet PC	1,001	1,150	1,122	1,332	1,110	1,098	1,174	1,199	4,605	4,581	3,800
QoQ(%)	-37.0%	14.9%	-2.4%	18.7%	-16.7%	-1.1%	6.9%	2.1%	-	-	-
YoY(%)	-42.1%	-16.8%	-46.1%	-16.1%	10.9%	-4.5%	4.7%	-10.0%	-32.1%	-0.5%	-17.0%
Mobile etc	1,897	1,614	1,768	3,771	1,746	1,512	2,988	3,363	9,051	9,610	9,515
QoQ(%)	-36.6%	-14.9%	9.6%	113.2%	-53.7%	-13.4%	97.6%	12.5%	-	-	-
YoY(%)	12.8%	19.8%	-12.9%	26.0%	-7.9%	-6.3%	69.0%	-10.8%	12.4%	6.2%	-1.0%
출하면적(K m²)	4,205	4,710	4,771	5,582	4,745	5,314	5,383	6,298	18,674	22,178	16,061
QoQ(%)	-46.5%	12.0%	1.3%	17.0%	-15.0%	12.0%	1.3%	17.0%	-	-	-
YoY(%)	-48.3%	-39.8%	-37.5%	-29.0%	12.8%	12.8%	12.8%	12.8%	-40.6%	18.8%	-27.6%
ASP(USD/m²)	850	803	804	1,064	780	750	727	909	803	754	4,117
QoQ(%)	20.1%	-5.5%	0.1%	32.3%	-26.7%	-3.8%	-3.1%	25.0%	-	-	-
YoY(%)	28.8%	41.9%	19.1%	50.3%	-8.2%	-6.6%	-9.6%	-14.6%	23.1%	-6.0%	445.7%
영업이익	-1,098	-881	-662	132	-657	-619	-118	384	-2,509	-1,009	272
QoQ(%)	적자지속	적자지속	적자지속	흑자전환	-596.5%	-5.8%	-81.0%	-426.6%	-	-	-
YoY(%)	적자전환	적자지속	적자지속	흑자전환	-40.2%	-29.7%	-82.2%	190.5%	20.4%	-59.8%	-127.0%
영업이익률	-24.9%	-18.6%	-13.8%	1.8%	-13.4%	-12.3%	-1.7%	4.8%	-11.8%	-4.0%	1.1%
EBITDA	-80	130	382	1,272	573	593	929	1,645	1,704	3,740	4,576
QoQ(%)	-138.4%	-261.8%	194.7%	232.8%	-55.0%	3.6%	56.5%	77.1%	-	-	-
YoY(%)	-106.6%	-80.4%	-2.3%	509.6%	-814.6%	357.4%	143.0%	29.3%	-31.1%	119.5%	22.3%
EBITDA Margin(%)	-1.8	2.7	8.0	17.2	11.7	11.8	13.3	20.3	8.0%	15.0%	18.8%

자료: LG디스플레이, IBK투자증권 리서치센터

## Check Point

### 1. LCD

신규 거래선 효과, 중국  
패널 기피에 따른 수혜

LCD TV 외형은 성장이 기대된다. 계절적 비수기인 2024년 1분기에도 지난 분기 대비 물량이 소폭 증가할 것으로 예상하고, 연간 물량도 2023년 대비로는 큰 폭으로 증가할 것으로 기대한다. 최근 중국 패널업체 기피 현상에 따른 영향으로 분석된다. 국내 고객사 물량이 지난 해 대비 큰 폭으로 증가할 전망이다. 이와 함께 광저우 라인 매각도 동시에 진행되고 있어서 자금 확보에 기여할 수 있을 것으로 판단한다.

IT 패널은 장기간 실적 부진에서 벗어나기는 어려울 전망이다. 물량 회복이 크지 않을 것으로 전망되기 때문이다. 이미 충분히 하락한 가격이어서 추가 하락 가능성도 크지는 않지만 반등으로 수익성 개선을 기대하기도 쉽지 않을 것으로 판단한다.

### 2. OLED

24년 대형 OLED 신규  
고객 물량 증가 기대

대형 OLED는 2023년 출하 목표를 500만대에 크게 미치지 못한 것으로 추정한다. 4분기 물량은 130만대에 미치지 못했을 것으로 추정한다. 2024년은 국내 신규 고객 물량이 증가할 것으로 기대하고 이로 인해 연간 물량은 600만대 수준까지는 반등이 가능할 것으로 기대한다. TV 업황에 따라 유동적일 수 있다.

P OLED는 점유율 정상화  
효과

P OLED는 2023년 4분기 물량은 2000만대를 크게 상회한 것으로 추정한다. 이전 전망 보다는 부진했으나, ASP 개선 효과가 컸던 것으로 추정한다. 2023년에는 초기 수율 문제로 점유율을 잃었으나 2024년에는 정상화될 전망이다.

### 3. 2024년 상저하고

2024년 상반기 부진,  
하반기 반등 예상

LG디스플레이의 2024년 1분기 매출액, 영업이익 모두 2023년 4분기 대비 크게 부진할 전망이다. 상반기 P OLED 물량이 계절성으로 크게 줄어들 것으로 예상하기 때문이다. W OLED도 지난 해 대비 부진할 것으로 예상된다.

P OLED 물량은 하반기에 본격화될 것으로 기대하고, 지난 해와 같이 4분기에만 물량이 집중되는 상황에서는 벗어날 것으로 기대한다. 이와 함께 점유율 개선으로 2023년 대비 실적 개선을 기대한다.

W OLED는 신규 거래선 효과를 기대한다. 이에 따른 가동률 개선을 기대하고, LCD TV 역시 물량 증가로 가동률이 높아질 것으로 기대한다.

전반적인 실적 개선 모멘텀은 큰 제품의 매출은 하반기에 집중되어서 영업이익도 상반기와 하반기가 크게 차이를 보일 것으로 예상된다.

2024년 1분기는 6,000억원 규모의 영업적자를 전망한다.

## 투자의견 Trading Buy, 목표주가는 15,000원 유지

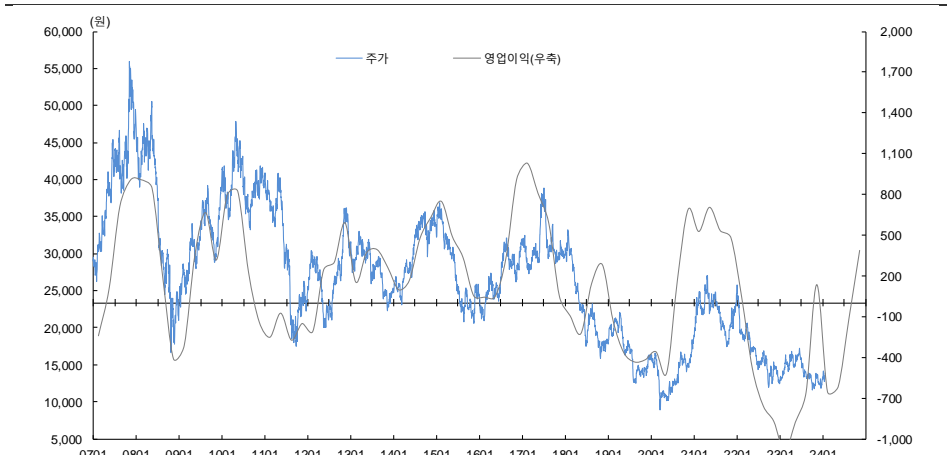
저점 통과 중

LG디스플레이에 대한 투자의견은 Trading Buy를 유지한다. 이는

- 1) 2023년 4분기 영업 흑자 전환 이후 2024년 상반기에는 영업적자 상황이 지속될 것으로 예상하지만, 하반기에는 큰 폭의 이익 개선이 가능할 것으로 전망하고
- 2) 2023년 4분기 크게 증가했던 P OLED는 계절성으로 2024년 상반기까지는 부진할 전망이나 하반기에는 큰 폭의 성장이 가능할 것으로 예상하고
- 3) 대형 OLED도 신규 거래선 효과로 물량이 증가할 것으로 예상하고
- 4) 매각 진행 중인 광저우 LCD TV 라인도 국내 고객 물량 확대로 가동률이 상승하면서 수익성이 개선될 것으로 예상하기 때문이다.

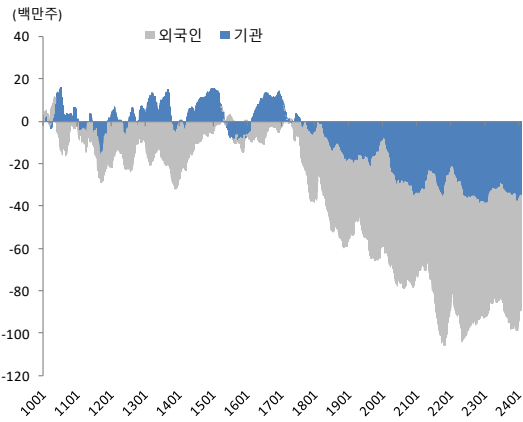
목표주가는 15,000원을 유지한다. 2024년 예상 BPS 14,761원에 PBR 1.02배를 적용한 수준이다. 현재 주가는 최근 반등하면서 2024년 실적 개선을 일부 반영한 것으로 판단해서 단기간 주가 움직임은 제한된 폭에서 움직일 것으로 판단한다.

그림 2. LGD 영업이익 및 주가 추이



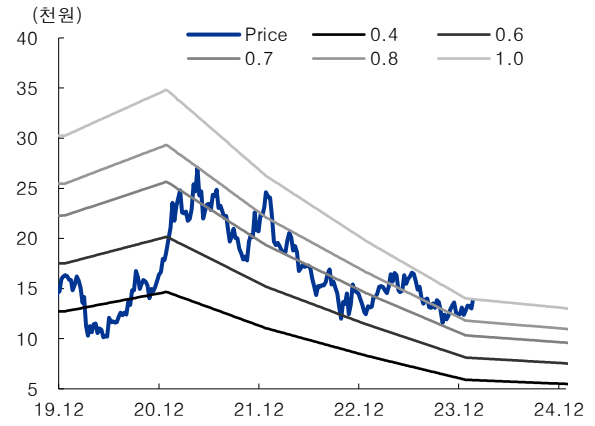
자료: IBK투자증권 리서치센터

그림 3. 투자자별 순매수 추이



자료: Fnguide, IBK투자증권

그림 4. LG디스플레이 PBR 밴드



자료: Fnguide, IBK투자증권

## LG디스플레이 (034220)

### 포괄손익계산서

(십억원)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
매출액	29,878	26,152	21,331	24,994	24,377
증가율(%)	23.1	-12.5	-18.4	17.2	-2.5
매출원가	24,573	25,028	20,985	19,842	18,778
매출총이익	5,305	1,124	347	5,152	5,599
매출총이익률 (%)	17.8	4.3	1.6	20.6	23.0
판매비	3,074	3,209	2,856	6,161	5,327
판매비율(%)	10.3	12.3	13.4	24.6	21.9
영업이익	2,231	-2,085	-2,510	-1,009	272
증가율(%)	-6,217.1	-193.5	20.4	-59.8	-127.0
영업이익률(%)	7.5	-8.0	-11.8	-4.0	1.1
순금융손익	-491	-93	-481	-806	-833
이자손익	-345	-329	-579	-748	-780
기타	-146	236	98	-58	-53
기타영업외손익	-29	-1,261	-317	60	-40
중속/관계기업손익	8	6	1	0	0
세전이익	1,719	-3,433	-3,305	-1,755	-601
법인세	385	-238	-821	-361	-121
법인세율	22.4	6.9	24.8	20.6	20.1
계속사업이익	1,334	-3,196	-2,484	-1,395	-480
중단사업손익	0	0	0	0	0
당기순이익	1,334	-3,196	-2,484	-1,395	-480
증가율(%)	-1,851.3	-339.6	-22.3	-43.9	-65.6
당기순이익률 (%)	4.5	-12.2	-11.6	-5.6	-2.0
지배주주당기순이익	1,186	-3,072	-2,657	-1,492	-510
기타포괄이익	702	41	232	0	0
총포괄이익	2,035	-3,155	-2,252	-1,395	-480
EBITDA	6,731	2,472	1,735	3,734	4,571
증가율(%)	64.3	-63.3	-29.8	115.2	22.4
EBITDA마진율(%)	22.5	9.5	8.1	14.9	18.8

### 투자지표

(12월 결산)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
주당지표(원)					
EPS	3,315	-8,584	-7,427	-3,199	-1,021
BPS	36,664	27,611	20,796	14,761	13,740
DPS	650	0	0	0	0
밸류에이션(배)					
PER	7.4	-1.5	-1.7	-4.3	-13.5
PBR	0.7	0.5	0.6	0.9	1.0
EV/EBITDA	2.8	7.0	12.0	6.0	4.2
성장성지표(%)					
매출증가율	23.1	-12.5	-18.4	17.2	-2.5
EPS증가율	-1,350.5	-358.9	-13.5	-56.9	-68.1
수익성지표(%)					
배당수익률	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
ROE	9.7	-26.7	-30.7	-20.1	-7.2
ROA	3.6	-8.7	-6.6	-3.3	-1.0
ROIC	6.5	-15.6	-12.3	-6.7	-2.5
안정성지표(%)					
부채비율(%)	158.5	215.3	338.3	408.7	473.5
순차입금 비율(%)	57.1	101.4	163.1	175.5	148.6
이자보상배율(배)	5.1	-5.0	-3.5	-1.0	0.2
활동성지표(배)					
매출채권회전율	7.4	7.5	7.7	6.4	5.7
재고자산회전율	10.8	8.4	7.9	7.6	6.5
총자산회전율	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5

\*주당지표 및 밸류에이션은 지배주주순이익 및 지배주주지분 기준

### 재무상태표

(십억원)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
유동자산	13,187	9,444	10,653	18,105	24,632
현금및현금성자산	3,542	1,825	3,069	7,494	15,081
유가증권	743	1,723	1,092	1,136	1,182
매출채권	4,575	2,359	3,216	4,622	4,001
재고자산	3,350	2,873	2,529	4,044	3,501
비유동자산	24,967	26,242	28,941	28,033	24,639
유형자산	20,558	20,947	20,755	19,336	16,932
무형자산	1,645	1,753	1,631	1,546	1,492
투자자산	272	394	401	420	389
자산총계	38,155	35,686	39,594	46,138	49,272
유동부채	13,995	13,962	14,794	17,115	19,177
매입채무및기타채무	4,814	4,062	4,109	4,493	3,890
단기차입금	614	2,579	3,349	4,903	7,179
유동성장기부채	3,394	2,856	2,837	3,037	3,237
비유동부채	9,397	10,405	15,767	19,953	21,504
사채	996	1,132	1,624	5,424	7,224
장기차입금	7,661	8,425	11,061	11,161	11,361
부채총계	23,392	24,367	30,561	37,067	40,681
지배주주지분	13,119	9,880	7,441	7,380	6,870
자본금	1,789	1,789	1,789	2,500	2,500
자본잉여금	2,251	2,251	2,251	2,972	2,972
자본조정등	0	0	0	0	0
기타포괄이익누계액	537	480	699	699	699
이익잉여금	8,542	5,360	2,702	1,209	699
비지배주주지분	1,644	1,440	1,592	1,690	1,721
자본총계	14,763	11,319	9,033	9,070	8,591
비이자부채	10,684	9,343	11,665	12,517	11,656
총차입금	12,708	15,024	18,896	24,550	29,025
순차입금	8,423	11,476	14,735	15,920	12,762

### 현금흐름표

(십억원)	2021	2022	2023F	2024F	2025F
영업활동 현금흐름	5,753	3,011	1,794	820	4,457
당기순이익	1,334	-3,196	-2,484	-1,395	-480
비현금성 비용 및 수익	5,945	6,084	4,433	5,489	5,172
유형자산감가상각비	4,501	4,557	3,990	4,194	3,772
무형자산상각비	0	0	255	550	527
운전자본변동	-1,016	701	905	-2,527	545
매출채권등의 감소	-964	1,833	-683	-1,406	620
재고자산의 감소	-1,123	391	370	-1,515	543
매입채무등의 증가	1,038	-282	-147	384	-603
기타 영업현금흐름	-510	-578	-1,060	-747	-780
투자활동 현금흐름	-4,263	-6,700	-5,152	-3,938	-1,014
유형자산의 증가(CAPEX)	-3,141	-5,079	-3,483	-2,800	-1,400
유형자산의 감소	66	171	368	25	32
무형자산의 감소(증가)	-633	-819	-643	-465	-472
투자자산의 감소(증가)	-639	-1,063	643	-20	31
기타	84	90	-2037	-678	795
재무활동 현금흐름	-2,466	1,946	4,562	7,543	4,145
차입금의 증가(감소)	1,298	4,166	4,271	100	200
자본의 증가	0	0	0	1,432	0
기타	-3764	-2220	291	6011	3945
기타 및 조정	299	26	40	0	-1
현금의 증가	-677	-1,717	1,244	4,425	7,587
기초현금	4,218	3,542	1,825	3,069	7,494
기말현금	3,542	1,825	3,069	7,494	15,081

### Compliance Notice

동 자료에 게재된 내용들은 외부의 압력이나 부당한 간섭없이 본인의 의견을 정확하게 반영하여 작성되었음을 확인합니다.

동 자료는 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.

동 자료는 조사분석자료 작성에 참여한 외부인(계열회사 및 그 임직원등)이 없습니다.

조사분석 담당자 및 배우자는 해당종목과 재산적 이해관계가 없습니다.

동 자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.

당사는 상기 명시한 사항 외 고지해야 하는 특별한 이해관계가 없습니다.

종목명	담당자	담당자(배우자) 보유여부 수량 취득가 취득일	1%이상 보유여부	유가증권 발행관련	계열사 관계여부	공개매수 사무취급	IPO	회사채 지급보증	중대한 이해관계	M&A 관련
-----	-----	-----------------------------	--------------	--------------	-------------	--------------	-----	-------------	-------------	-----------

해당 사항 없음

투자 의견 안내 (투자기간 12개월)

종목 투자 의견 (절대 수익률 기준)			
매수 15% 이상	Trading Buy (중립) 0%~15%	중립 -15%~0%	축소 -15% 이상 하락
업종 투자 의견 (상대 수익률 기준)			
비중 확대 +10% ~	중립 -10% ~ +10%	비중 축소 ~ -10%	

투자 등급 통계 (2023.01.01~2023.12.31)

투자 등급 구분	건수	비율(%)
매수	143	88.3
Trading Buy (중립)	14	8.6
중립	5	3.1
매도	0	0

최근 2년간 주가 그래프 및 목표주가(대상 시점 1년) 변동 추이

(▲) 매수, (■) Trading Buy (중립), (●) 중립, (◆) 축소, (■) Not Rated / 담당자 변경

LG디스플레이	추천 일자	투자 의견	목표가 (원)	과리율(%)		추천 일자	투자 의견	목표가 (원)	과리율(%)	
				평균	최고/최저				평균	최고/최저
	2021.12.27	매수	30,000	-21.16	-14.00					
	2022.01.26	매수	25,000	-23.17	-17.40					
	2022.04.27	매수	22,000	-25.52	-20.45					
	2022.07.11	매수	20,000	-24.11	-22.25					
	2022.07.27	매수	18,000	-17.03	-6.11					
	2022.10.11	매수	16,000	-10.05	5.19					
	2023.04.26	매수	20,000	-22.16	-13.75					
	2023.07.26	매수	18,000	-25.38	-20.39					
	2023.10.12	Trading Buy	15,000	-14.40	-5.53					
	2024.01.24	Trading Buy	15,000							