

LG전자 (066570)

박강호

kangho.park@daishin.com

투자의견

BUY

매수, 유지

6개월 목표주가

140,000

유지

현재주가

96,800

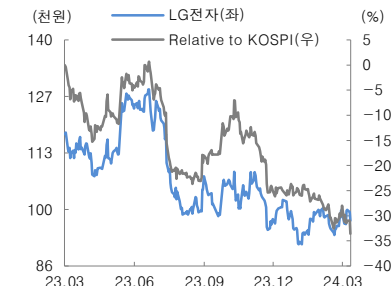
(24.03.26)

가전 및 전자부품업종

ESG평가 등급 S A+ A B+ B C D

| | |
|-------------|---------------------------------|
| KOSPI | 2757.09 |
| 시가총액 | 16,639십억원 |
| 시가총액비중 | 0.77% |
| 자본금(보통주) | 818십억원 |
| 52주 최고/최저 | 128,200원 / 91,200원 |
| 120일 평균거래대금 | 605억원 |
| 외국인지분율 | 30.14% |
| 주요주주 | LG 외 2 인 33.68% 국민연금공단 7.47% |

| 주가수익률(%) | 1M | 3M | 6M | 12M |
|----------|------|------|-------|-------|
| 절대수익률 | -1.4 | -3.2 | -3.9 | -14.3 |
| 상대수익률 | -5.4 | -8.6 | -14.1 | -25.0 |



출발은 긍정적~

- 주주환원 정책 확대(배당성향 25%로 상향, 중간배당 실시)
- 플랫폼, 솔루션 기업으로 전환 추진. IT 환경 변화에 적극 대응
- 신성장으로 전기차 충전기/메타 사업 추진, 기존의 성장 둔화를 만회

투자의견 매수(BUY) 및 목표주가 140,000원 유지

2024년 주당순자산(BPS)에 목표P/B 1.15배(실적회복기에 평균밴드) 적용하여 목표주가 140,000원 및 투자의견 매수(BUY) 유지

3/26(화) 정기 주주총회는 이전과 달리 주주를 포함한 일반 투자자(애널리스트 및 기관투자가 등)도 참석, LG전자의 중장기 전략을 공유 차원에서 의미 있는 시간으로 평가. 이번 열린 주주총회에서 1) 2024년~2026년 2번째 주주환원 정책 발표 2) 중장기 경영전략의 내용을 주주와 공유. 장기적으로 기업 밸류(가치) 확대 과정의 첫 출발로 해석, 긍정적인 요인으로 판단

주주환원 정책 확대(배당성향 상향), 라이프 솔루션 기업으로 전환

1) 주주가치 제고 차원에서 배당성향을 확대. 3년간(2024년~2026년) 연결재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 이익 제외)의 25% 이상으로 종전 대비 5%p 상향(종전에 2021년~2023년 연결 당기순이익 20% 이상). 또한 2024년 반기 배당을 진행 및 2024년 배당부터 연간 최소 1천원 이상을 주주에게 환원한다는 정책을 제시

시장의 예상대비 배당성향의 상향이 적은 수준이나 2024년 연결 기준의 당기순이익 증가 추세를 감안하면 주주환원 관련한 배당 증가 가능성이 높아질 것으로 기대. 당기순이익(연결)의 증가는 2024년 149%(yoy), 2025년 16.7%(yoy)로 추정. 지분법 대상인 LG디스플레이의 2024년 적자축소, 2025년 흑자전환이 진행되면 당기순이익은 종전 추정대비 상향될 가능성도 상존

2) 중장기 전략 방향을 스마트 라이프 솔루션 기업으로 전환 추진. 이는 글로벌 환경 변화에 적극적으로 대응한 전략 평가. LG전자는 3대 핵심변화 방향을 제시 ① 플랫폼 기반 서비스 사업으로 전환 ② B2B사업 성장 가속화(2030년 전장사업 매출 20조원, HVAC사업 확대) ③ 신사업(전기차 충전 사업 및 메타버스 관련 사업 육성, 전기차 충전 매출 목표는 5년내 1조원 이상) 진출

현재의 글로벌 IT 환경은 전통적인 IT 기기(Device 중심, TV/가전/스마트폰 등) 성장 둔화가 지속, 단순한 매출 확대 및 시장 점유율 경쟁을 지양. LG전자의 경쟁력인 스마트폰 가전과 TV의 생태계(누적 판매로 글로벌 고객을 확보)를 기반으로 플랫폼 기업의 전환은 필요, 단기적으로 TV와 가전의 판매 성장 전망이 낮으나 콘텐츠(광고 등), 서비스의 매출 확대는 장기적으로 수익성 개선을 부여할 전망. 또한 B2C 기반으로 B2B 영역으로 다각화도 중요. 전장(VS)과 B2B 사업은 새로운 성장 기회, 솔루션 기업으로 전화 과정에 중요한 역할을 담당

영업실적 및 주요 투자지표

(단위: 십억원, 원, %)

| | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F | 2026F |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 매출액 | 83,467 | 84,228 | 87,771 | 92,240 | 99,097 |
| 영업이익 | 3,551 | 3,549 | 4,016 | 4,362 | 4,694 |
| 세전순이익 | 2,540 | 1,870 | 3,922 | 4,575 | 5,002 |
| 총당기순이익 | 1,863 | 1,151 | 2,863 | 3,340 | 3,652 |
| 지배지분순이익 | 1,196 | 713 | 2,462 | 2,872 | 3,604 |
| EPS | 6,616 | 3,942 | 13,616 | 15,884 | 19,930 |
| PER | 13.1 | 25.8 | 7.3 | 6.2 | 5.0 |
| BPS | 105,025 | 108,745 | 121,489 | 136,500 | 155,555 |
| PBR | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.6 |
| ROE | 6.6 | 3.7 | 11.8 | 12.3 | 13.6 |

주: EPS와 BPS, ROE는 지배지분 기준으로 산출
자료: 삼성전기, 대신증권 Research Center

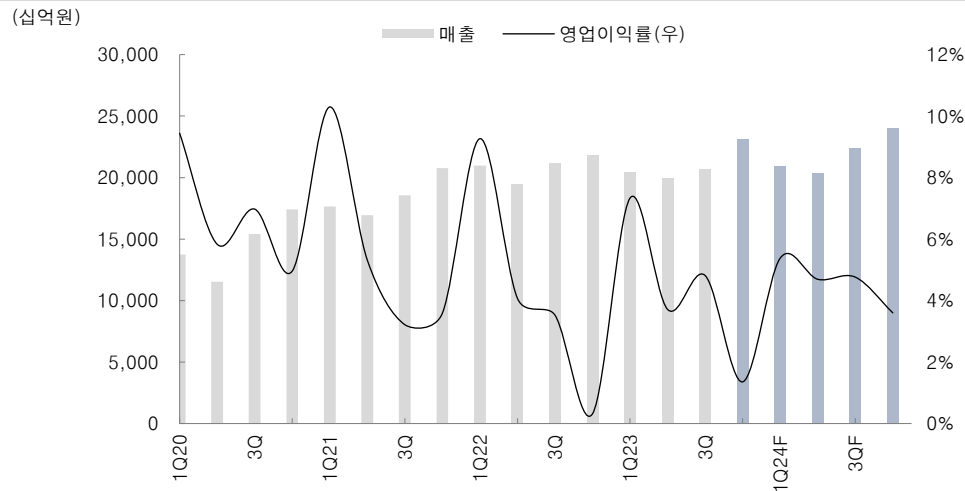
표 1. LG 전자, 사업부문별 영업실적 전망

(단위: 십억원)

| | | 1Q23 | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q24F | 2QF | 3QF | 4QF | 2023 | 2024F | 2025F |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출액 | HE | 3,360 | 3,147 | 3,569 | 4,158 | 3,413 | 3,247 | 3,636 | 4,220 | 14,233 | 14,517 | 14,780 |
| | H&A | 8,022 | 7,986 | 7,457 | 6,675 | 8,327 | 8,324 | 7,764 | 6,990 | 30,140 | 31,404 | 32,479 |
| | VS | 2,387 | 2,665 | 2,504 | 2,593 | 2,580 | 2,794 | 2,970 | 3,086 | 10,148 | 11,430 | 13,605 |
| | BS | 1,480 | 1,333 | 1,331 | 1,269 | 1,497 | 1,541 | 1,619 | 1,655 | 5,412 | 6,312 | 6,501 |
| | 기타 | 1,014 | 1,223 | 1,346 | 1,011 | 910 | 931 | 959 | 945 | 4,594 | 3,745 | 3,983 |
| | LG 이노텍 | 4,155 | 3,646 | 4,503 | 7,399 | 4,241 | 3,518 | 5,487 | 7,117 | 19,702 | 20,363 | 20,892 |
| | 합계 | 20,416 | 19,998 | 20,709 | 23,104 | 20,968 | 20,355 | 22,436 | 24,013 | 84,228 | 87,771 | 92,240 |
| 영업이익 | HE | 200 | 124 | 111 | -72 | 82 | 94 | 127 | 80 | 362 | 384 | 387 |
| | H&A | 1,019 | 600 | 505 | -116 | 912 | 735 | 396 | 150 | 2,008 | 2,194 | 2,071 |
| | VS | 54 | -61 | 135 | 6 | 43 | 75 | 103 | 91 | 133 | 312 | 511 |
| | BS | 66 | 3 | -21 | -90 | 1 | 40 | 62 | 41 | -42 | 144 | 201 |
| | 기타 | 19 | 74 | 94 | 97 | 1 | 38 | 43 | 34 | 284 | 116 | 150 |
| | LG 이노텍 | 139 | 3 | 173 | 488 | 89 | -28 | 337 | 467 | 803 | 865 | 1,041 |
| | 합계 | 1,497 | 742 | 997 | 313 | 1,128 | 955 | 1,068 | 865 | 3,549 | 4,016 | 4,362 |
| 영업이익률 | HE | 6.0% | 3.9% | 3.1% | -1.7% | 2.4% | 2.9% | 3.5% | 1.9% | 2.5% | 2.6% | 2.6% |
| | H&A | 12.7% | 7.5% | 6.8% | -1.7% | 10.9% | 8.8% | 5.1% | 2.2% | 6.7% | 7.0% | 6.4% |
| | VS | 2.3% | -2.3% | 5.4% | 0.2% | 1.7% | 2.7% | 3.5% | 3.0% | 1.3% | 2.7% | 3.8% |
| | BS | 4.4% | 0.2% | -1.5% | -7.1% | 0.1% | 2.6% | 3.8% | 2.5% | -0.8% | 2.3% | 3.1% |
| | 기타 | 1.9% | 6.0% | 7.0% | 9.6% | 0.1% | 4.1% | 4.5% | 3.6% | 6.2% | 3.1% | 3.8% |
| | LG 이노텍 | 3.5% | 0.5% | 4.1% | 6.5% | 2.1% | -0.8% | 6.3% | 6.7% | 4.2% | 4.3% | 5.1% |
| | 합계 | 7.3% | 3.7% | 4.8% | 1.4% | 5.4% | 4.7% | 4.8% | 3.6% | 4.2% | 4.6% | 4.7% |
| 세전이익 | | 934 | 386 | 649 | -99 | 956 | 982 | 1,107 | 876 | 1,870 | 3,922 | 4,575 |
| 순이익 | | 471 | 162 | 385 | -306 | 600 | 616 | 695 | 550 | 1,151 | 2,863 | 3,340 |

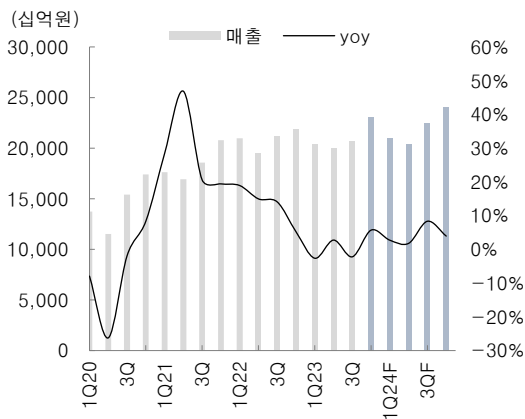
주1: HE(Home Entertainment), H&A(Home Appliance & Air Solution), VS(Vehicle component Solutions), BS(Business Solutions)
주2: 순이익은 지배지분 기준
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 1. 전사(연결), 분기별 매출 및 영업이익률 전망



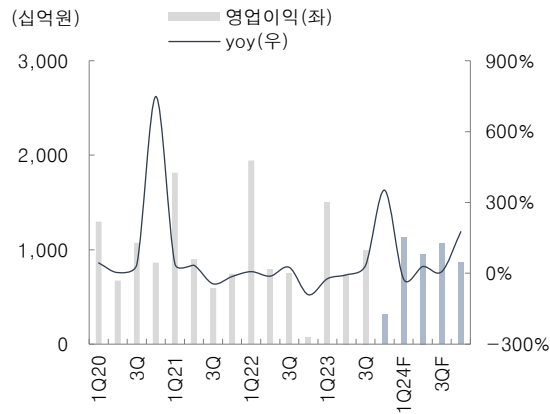
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 2. 전사(연결), 매출 및 증감률 전망



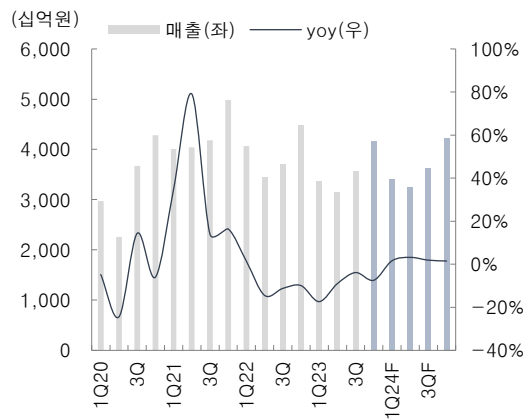
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 3. 전사(연결), 영업이익 및 증감률 전망



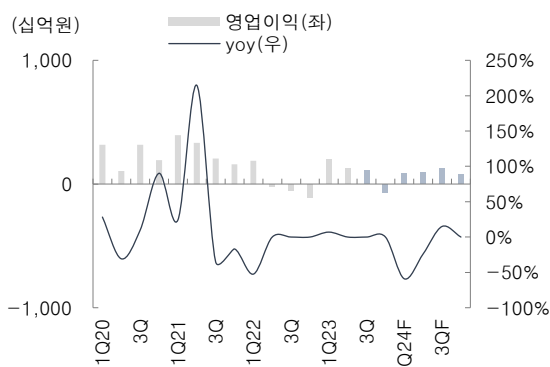
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 4. HE 부문, 매출 및 증감률 전망



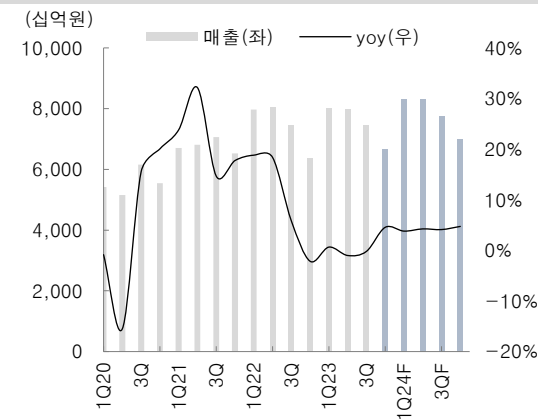
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 5. HE 부문, 영업이익 및 증감률 전망



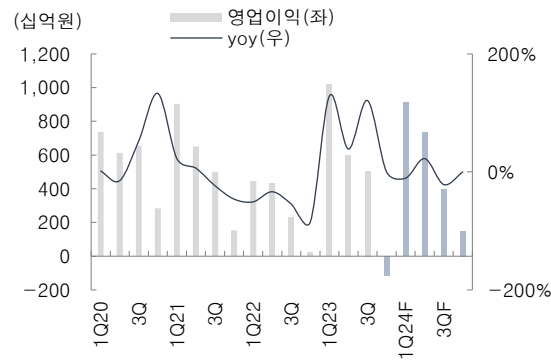
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 6. H&A 부문, 매출 및 증감률 전망



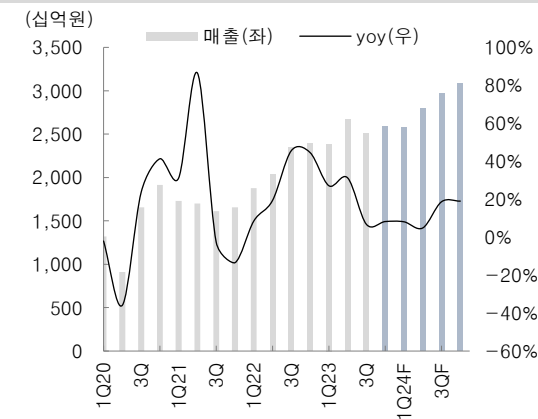
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 7. H&A 부문, 영업이익 및 증감률 전망



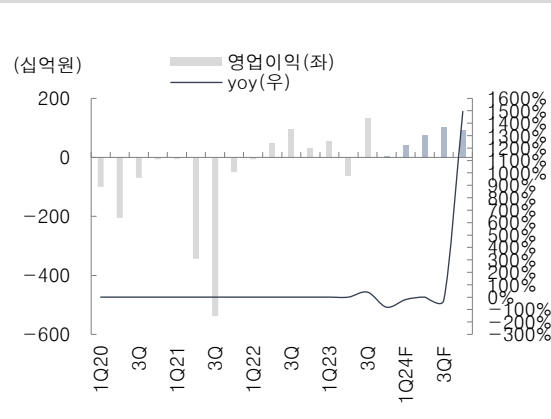
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 8. VS 부문, 매출 및 증감률 전망



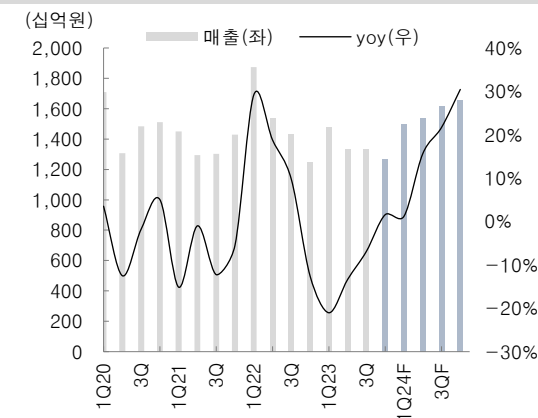
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 9. VS 부문, 영업이익 및 증감률 전망



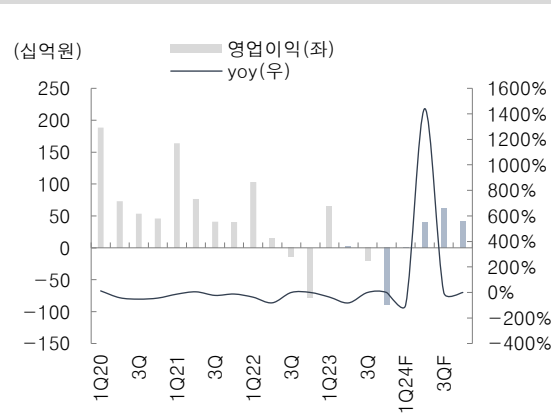
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 10.BS 부문, 매출 및 증감률 전망



자료: LG전자, 대신증권 Research Center

그림 11.BS 부문, 영업이익 및 증감률 전망



자료: LG전자, 대신증권 Research Center

1. 기업개요

기업 및 경영진 현황

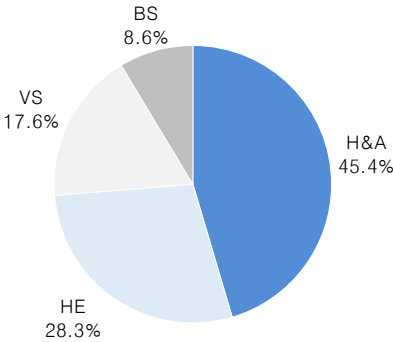
- 전자 및 가전제품, 전장부품 제조업체
- 대형 프리미엄 TV 및 가전(세탁기, 냉장고, 에어컨 등)의 판매 확대로 인한 수익성 개선
- 자산 60.2조, 부채 36.7조, 자본 23.4조(2023년 12월 기준)

주가 변동요인

- TV 시장 내 OLED 제품 판매 비중 및 증가, 높은 마진의 하이엔드 가전(세탁기, 건조기, 냉장고, 공기청정기, 스타일러 등) 시장 확대
- 미국 및 중국 등의 주요 시장의 관세 및 무역전쟁
- VS(전장부품, 자회사 ZKW 포함)의 수주 및 수익성 개선, BS 사업의 확장 여부

자료: LG전자, 대신증권 Research Center

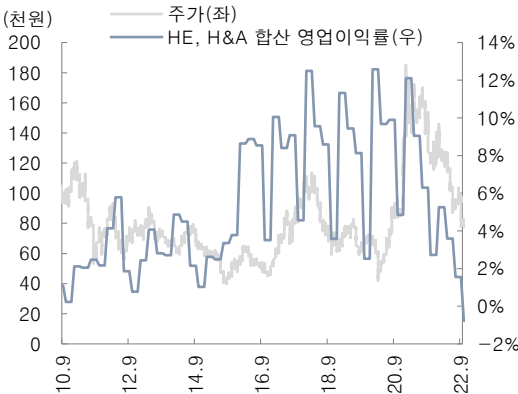
매출 비중



주1: 2023년 4분기 매출 기준, LG이노텍 제외
주2: H&A: 가전, HE: TV, VS: 전장부품, BS: 비즈니스 솔루션
자료: LG전자, 대신증권 Research Center

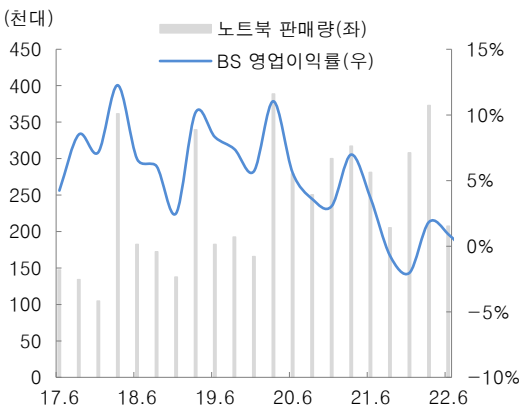
2. Earnings Driver

그림 12.HE, H&A 합산 영업이익률 vs. 주가



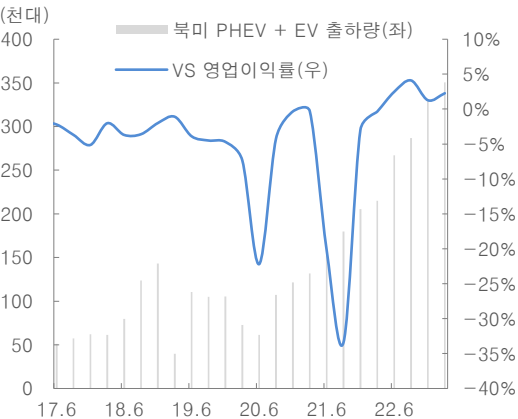
자료: LG전자, Quantwise, 대신증권 Research Center

그림 13.노트북 판매량 vs. BS 영업이익률



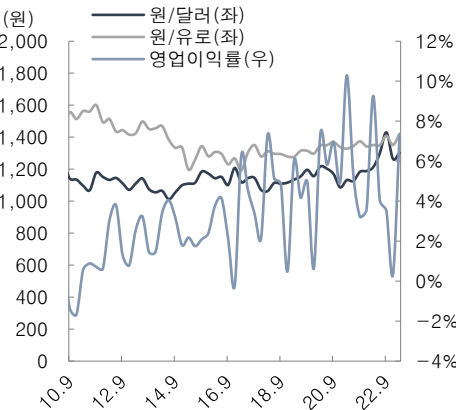
자료: LG전자, IDC, 대신증권 Research Center

그림 14.북미 전기차 출하량 vs. VS 영업이익률



자료: LG전자, SNE, 대신증권 Research Center

그림 15.원/달러, 원/유로 환율 vs. 영업이익률



자료: LG전자, Quantwise, 대신증권 Research Center

재무제표

| 포괄손익계산서 | (단위: 십억원) | | | | |
|-------------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F | 2026F |
| 매출액 | 83,467 | 84,228 | 87,771 | 92,240 | 99,097 |
| 매출원가 | 63,231 | 64,425 | 67,796 | 71,392 | 77,317 |
| 매출총이익 | 20,236 | 19,803 | 19,975 | 20,848 | 21,780 |
| 판매비와관리비 | 16,685 | 16,254 | 15,959 | 16,486 | 17,085 |
| 영업이익 | 3,551 | 3,549 | 4,016 | 4,362 | 4,694 |
| 영업이익률 | 4.3 | 4.2 | 4.6 | 4.7 | 4.7 |
| EBITDA | 6,536 | 6,767 | 7,058 | 7,470 | 7,857 |
| 영업외손익 | -1,011 | -1,679 | -94 | 214 | 308 |
| 관계기업손익 | -1,168 | -1,045 | 43 | 279 | 322 |
| 금융수익 | 1,038 | 1,285 | 1,256 | 1,271 | 1,258 |
| 외환관련이익 | 3,173 | 2,123 | 2,123 | 2,123 | 2,123 |
| 금융비용 | -1,232 | -1,425 | -1,188 | -1,158 | -1,147 |
| 외환관련손실 | 807 | 765 | 765 | 765 | 765 |
| 기타 | 351 | -494 | -205 | -178 | -125 |
| 법인세비용차감전순이익 | 2,540 | 1,870 | 3,922 | 4,575 | 5,002 |
| 법인세비용 | -532 | -720 | -1,059 | -1,235 | -1,351 |
| 계속사업순이익 | 2,008 | 1,150 | 2,863 | 3,340 | 3,652 |
| 중단사업순이익 | -144 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 당기순이익 | 1,863 | 1,151 | 2,863 | 3,340 | 3,652 |
| 당기순이익률 | 2.2 | 1.4 | 3.3 | 3.6 | 3.7 |
| 비배지분순이익 | 667 | 438 | 401 | 468 | 48 |
| 지배지분순이익 | 1,196 | 713 | 2,462 | 2,872 | 3,604 |
| 매도가능금융자산평가 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타포괄이익 | 746 | 95 | 95 | 95 | 95 |
| 포괄순이익 | 2,609 | 1,245 | 2,957 | 3,434 | 3,746 |
| 비배지분포괄이익 | 698 | 427 | 414 | 481 | 49 |
| 지배지분포괄이익 | 1,911 | 818 | 2,543 | 2,954 | 3,697 |

| Valuation 지표 | (단위: 원, 배, %) | | | | |
|--------------|---------------|---------|---------|---------|---------|
| | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F | 2026F |
| EPS | 6,616 | 3,942 | 13,616 | 15,884 | 19,930 |
| PER | 13.1 | 25.8 | 7.3 | 6.2 | 5.0 |
| BPS | 105,025 | 108,745 | 121,489 | 136,500 | 155,555 |
| PBR | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.6 |
| EBITDAPS | 36,144 | 37,423 | 39,028 | 41,308 | 43,448 |
| EV/EBITDA | 3.7 | 4.0 | 3.6 | 3.6 | 3.5 |
| SPS | 461,569 | 465,774 | 485,371 | 510,083 | 548,001 |
| PSR | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| CFPS | 44,608 | 45,731 | 48,305 | 50,735 | 53,175 |
| DPS | 700 | 800 | 800 | 800 | 800 |

| 재무비율 | (단위: 원, 배, %) | | | | |
|----------|---------------|-------|-------|-------|-------|
| | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F | 2026F |
| 성장성 | | | | | |
| 매출액 증가율 | 12.9 | 0.9 | 4.2 | 5.1 | 7.4 |
| 영업이익 증가율 | -12.5 | -0.1 | 13.2 | 8.6 | 7.6 |
| 순이익 증가율 | 31.7 | -38.2 | 148.8 | 16.7 | 9.3 |
| 수익성 | | | | | |
| ROIC | 11.4 | 8.3 | 10.7 | 10.8 | 10.8 |
| ROA | 6.5 | 6.2 | 6.5 | 6.8 | 6.9 |
| ROE | 6.6 | 3.7 | 11.8 | 12.3 | 13.6 |
| 안정성 | | | | | |
| 부채비율 | 145.2 | 156.4 | 139.0 | 123.6 | 111.9 |
| 순차입금비율 | 25.1 | 25.3 | 17.2 | 20.1 | 16.4 |
| 이자보상배율 | 9.8 | 6.2 | 12.0 | 14.3 | 16.0 |

자료: LG 전자, 대신증권 Research Center

| 재무상태표 | (단위: 십억원) | | | | |
|-------------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F | 2026F |
| 유동자산 | 27,488 | 30,341 | 31,456 | 32,538 | 34,848 |
| 현금및현금성자산 | 6,322 | 8,488 | 9,148 | 7,039 | 7,594 |
| 매출채권 및 기타채권 | 8,799 | 9,844 | 10,240 | 12,889 | 13,810 |
| 재고자산 | 9,389 | 9,125 | 10,326 | 10,852 | 11,658 |
| 기타유동자산 | 2,978 | 2,884 | 1,741 | 1,758 | 1,786 |
| 비유동자산 | 27,668 | 29,900 | 31,088 | 32,939 | 35,451 |
| 유형자산 | 15,832 | 16,819 | 17,467 | 18,064 | 18,561 |
| 관계기업투자금 | 3,964 | 3,004 | 3,089 | 3,410 | 3,773 |
| 기타비유동자산 | 7,873 | 10,076 | 10,531 | 11,465 | 13,117 |
| 자산총계 | 55,156 | 60,241 | 62,543 | 65,477 | 70,299 |
| 유동부채 | 22,333 | 24,160 | 24,650 | 25,250 | 26,157 |
| 매입채무 및 기타채무 | 15,948 | 17,595 | 17,991 | 18,491 | 19,259 |
| 차입금 | 886 | 708 | 672 | 639 | 639 |
| 유동성채무 | 1,402 | 1,894 | 1,951 | 2,009 | 2,070 |
| 기타유동부채 | 4,097 | 3,964 | 4,035 | 4,111 | 4,190 |
| 비유동부채 | 10,332 | 12,582 | 11,725 | 10,943 | 10,973 |
| 차입금 | 8,758 | 10,719 | 9,924 | 9,195 | 9,195 |
| 전환증권 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 기타비유동부채 | 1,574 | 1,863 | 1,800 | 1,748 | 1,778 |
| 부채총계 | 32,664 | 36,742 | 36,374 | 36,193 | 37,130 |
| 자배지분 | 18,992 | 19,665 | 21,969 | 24,684 | 28,130 |
| 자본금 | 904 | 904 | 904 | 904 | 904 |
| 자본잉여금 | 3,048 | 3,025 | 3,025 | 3,025 | 3,025 |
| 이익잉여금 | 15,834 | 16,201 | 18,519 | 21,246 | 24,705 |
| 기타지분변동 | -794 | -466 | -478 | -491 | -505 |
| 비자배지분 | 3,500 | 3,834 | 4,200 | 4,600 | 5,039 |
| 자본총계 | 22,492 | 23,499 | 26,169 | 29,284 | 33,169 |
| 순차입금 | 5,640 | 5,943 | 4,498 | 5,876 | 5,430 |

| 현금흐름표 | (단위: 십억원) | | | | |
|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| | 2022A | 2023A | 2024F | 2025F | 2026F |
| 영업활동 현금흐름 | 3,108 | 5,914 | 4,738 | 3,570 | 5,609 |
| 당기순이익 | 1,863 | 1,151 | 2,863 | 3,340 | 3,652 |
| 비현금항목의 가감 | 6,203 | 7,119 | 5,872 | 5,835 | 5,964 |
| 감가상각비 | 2,985 | 3,218 | 3,042 | 3,108 | 3,162 |
| 외환손익 | -151 | 41 | -19 | -19 | -19 |
| 지분법평가손익 | 1,168 | 1,045 | -43 | -279 | -322 |
| 기타 | 2,201 | 2,815 | 2,892 | 3,024 | 3,143 |
| 자산부채의 증감 | -3,723 | -1,218 | -3,014 | -4,489 | -2,773 |
| 기타현금흐름 | -1,236 | -1,138 | -983 | -1,115 | -1,234 |
| 투자활동 현금흐름 | -3,228 | -5,290 | -4,411 | -4,747 | -4,803 |
| 투자자산 | -154 | -223 | -146 | -384 | -430 |
| 유형자산 | -2,797 | -3,223 | -3,321 | -3,388 | -3,388 |
| 기타 | -277 | -1,844 | -945 | -974 | -985 |
| 재무활동 현금흐름 | 448 | 1,503 | -1,215 | -1,146 | -381 |
| 단기차입금 | 0 | 0 | -35 | -34 | 0 |
| 사채 | 0 | 0 | -518 | -466 | 0 |
| 장기차입금 | 1,004 | 2,041 | -277 | -263 | 0 |
| 유상증자 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 현금배당 | -240 | -241 | -145 | -145 | -145 |
| 기타 | -316 | -297 | -240 | -238 | -237 |
| 현금의 증감 | 271 | 2,165 | 661 | -2,110 | 555 |
| 기초 현금 | 6,052 | 6,322 | 8,488 | 9,148 | 7,039 |
| 기말 현금 | 6,322 | 8,488 | 9,148 | 7,039 | 7,594 |
| NOPLAT | 2,807 | 2,182 | 2,932 | 3,184 | 3,427 |
| FCF | 2,174 | 1,277 | 2,605 | 2,857 | 3,154 |

[Compliance Notice]

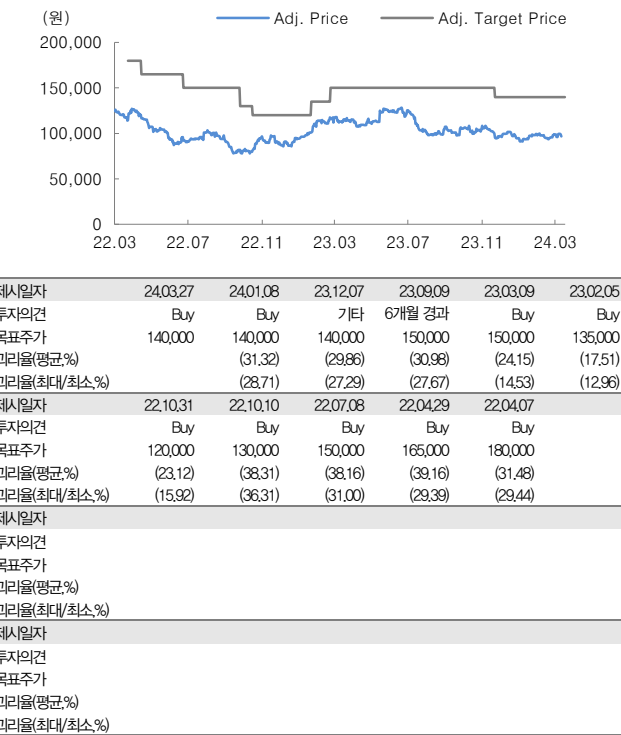
금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자:박강호)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 Research Center의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.

[투자의견 및 목표주가 변경 내용]

LG전자(066570) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



투자의견 비율공시 및 투자등급관련사항(기준일자:20240324)

| 구분 | Buy(매수) | Marketperform(중) | Underperform(매도) |
|----|---------|------------------|------------------|
| 비율 | 90.3% | 9.7% | 0.0% |

- 산업 투자의견
- Overweigh(비중확대)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상
 - Neutral(중립)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상
 - Underweigh(비중축소)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상
- 기업 투자의견
- Buy(매수)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 주가 상승 예상
 - Marketperform(시장수익률)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 -10%p~10%p 주가 변동 예상
 - Underperform(시장수익률 하회)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 주가 하락 예상

ESG 평가 등급체계

* 한국 ESG 연구소에서 ESG 등급을 평가하여 작성한 내용입니다

| 등급 | 구분 | 등급별 의미 |
|----------------|----|---|
| Excellent (S) | 우수 | ESG 시스템이 구축되어 있으며, 관련 리스크를 관리할 뿐만 아니라 이를 기회로 포착하고 수익을 창출할 수 있음 |
| Very Good (A+) | | ESG 시스템이 구축되어 있으나, ESG 리스크 관리가 적절하지 않은 부문이 발생할 가능성이 있음. 그러나 전반적으로 ESG 이슈에 대한 관심을 가지고 지속적 개선 노력을 하고 있음 |
| Good (A) | | ESG 시스템이 구축되어 있으나, ESG 관련 일정 부문의 리스크를 지니고 있음. 그러나 ESG에 대한 사업기회 가능성 있음 |
| Fair (B+,B) | 보통 | ESG 시스템이 부분적으로 구축되어 있어, 일정 수준의 ESG 리스크를 지니고 있음 |
| Laggard (C) | 미흡 | ESG 리스크를 지니고 있으며, ESG 이슈가 기업의 수익성에 영향을 미칠 가능성이 존재함 |
| Poor (D) | | 이해관계자 관리가 미흡하며 관련 내용의 정보공개가 필요함. ESG 리스크 관리 수준이 평균 이하로, ESG 이슈로 인하여 기업의 중장기 수익성에 중대한 영향을 미칠 가능성이 있음 |

LG전자 통합 ESG 등급

최근 2평가 기간 기준일: 2022.09.30

A+

- LG 전자는/는 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 A+, 전년 대비 등급이 동일합니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 상승하였습니다
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 상승하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 하락하였습니다

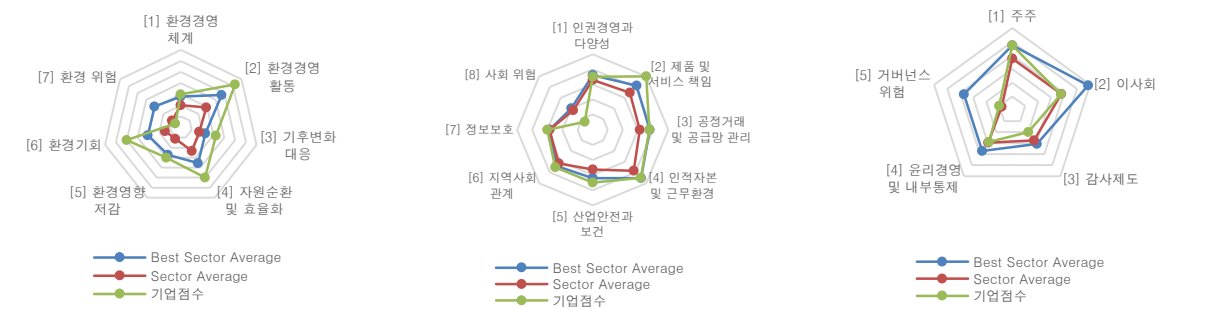
(최근 2평가 기간)

A+2021. 하

A+2022. 1차

영역별 대분류 평가 결과

| 환경 (Environmental) | | 사회 (Social) | | 지배구조 (Governance) | |
|--------------------|---------|---------------|---------|-------------------|---------|
| 환경 대분류 | 평가기업 수준 | 사회 대분류 | 평가기업 수준 | 지배구조 대분류 | 평가기업 수준 |
| 환경경영체계 | ■■■■■ | 인권경영과 다양성 | ■■■ | 주주 | ■■■■■ |
| 환경경영활동 | ■■■■■ | 제품 및 서비스 책임 | ■■■■■ | 이사회 | ■■■ |
| 기후변화대응 | ■■■ | 공정거래 및 공급망 관리 | ■■■■■ | 감사제도 | ■ |
| 자원순환 및 효율화 | ■■■■■ | 인적자본 및 근무환경 | ■■■ | 윤리경영 및 내부통제 | ■■■■■ |
| 환경영향 저감 | ■■■■■ | 산업안전과 보건 | ■■■■■ | 거버넌스 위험 | ■■■■■ |
| 환경기회 | ■■■■■ | 지역사회 관계 | ■■■■■ | | |
| 환경 위험 | ■■■■■ | 정보보호 | ■■■■■ | | |
| | | 사회 위험 | ■■■■■ | | |



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.

해당 ESG 등급 및 평가는 한국ESG연구소 고유의 평가모델에 기반한 것으로서 객관적으로 정확하고 신뢰할 수 있다고 판단한 기업 제시자료 및 공시자료 등에 근거하고 있습니다. 본 ESG 정보는 무엇보다 기업 및 주주 가치 분석 등 투자 목적으로 작성되지 않았으며 그 정확성, 완전성, 적시성, 상업성에 적합한지 여부 등을 보장하지 않습니다. 따라서 정보의 오류, 사기 및 허위, 미제공 등과 관련한 어떠한 형태의 책임도 부담하지 않으므로 본 자료를 이용하시는 경우 이와 관련한 투자의 최종 결정은 이용자의 판단으로 하며 그 활용으로 인한 모든 위험도 자신이 부담한다는 점을 명확히 합니다. 또한, 한국ESG연구소에서 작성한 발간물에 수록된 모든 정보의 지적재산권은 한국ESG연구소의 소유입니다. 따라서 대신경제연구소의 사전 서면 동의 없이 복제, 배포, 전송, 데이터 등 자료의 인용, 변형 또는 그러한 목적으로 사용 또는 보유하는 것 등을 엄격하게 금지합니다.

