



BUY (유지)

목표주가(12M) 40,000원(하향)  
현재주가(8.09) 30,800원

#### Key Data

KOSDAQ 지수 (pt)	764.43
52주 최고/최저(원)	42,800/11,028
시가총액(십억원)	529.8
시가총액비중(%)	0.14
발행주식수(천주)	17,201.9
60일 평균 거래량(천주)	385.9
60일 평균 거래대금(십억원)	13.6
외국인지분율(%)	7.10
주요주주 지분율(%)	
김태욱 외 3인	42.09

#### Consensus Data

	2024	2025
매출액(십억원)	230.5	308.5
영업이익(십억원)	47.7	70.7
순이익(십억원)	38.2	55.8
EPS(원)	2,221	3,244
BPS(원)	6,156	9,321

#### Stock Price



#### Financial Data

(십억원, %, 배, 원)

투자지표	2022	2023	2024F	2025F
매출액	85.3	148.7	221.2	252.6
영업이익	9.5	24.0	42.6	54.9
세전이익	10.0	24.7	43.6	55.9
순이익	7.6	20.0	35.3	43.6
EPS	453	1,166	2,055	2,534
종가율	70.94	157.40	76.24	23.31
PER	13.75	11.28	14.99	12.15
PBR	2.11	3.28	5.14	3.65
EV/EBITDA	8.70	8.38	12.10	8.76
ROE	16.65	33.55	41.11	35.13
BPS	2,953	4,011	5,987	8,442
DPS	32	79	79	79



Analyst 박은정 eunjung.park3@hanafn.com  
RA 김다혜 kim.dahae@hanafn.com

하나증권 리서치센터

2024년 08월 12일 | 기업분석\_Earnings Review

## 아이패밀리에스씨 (114840)

### 2Q24 Review: 아쉬우나, 하반기를 주목

#### 2Q24 Review: 아쉬우나, 하반기를 주목

아이패밀리에스씨의 2분기 실적은 매출 490억원(YoY+34%), 영업이익 70억원(YoY+38%, 영업이익률 14%)으로 당사 직전 추정치(영업이익 83억원)을 소폭 하회했다. 하회의 주요 인은 3분기에 반영될 비용이 선반영 된 영향이며, 이를 감안 시 당사 추정치에 대체로 부합했다. 이는 7월 콜라보 캐릭터 IP 수수료와 H&B 7월 이벤트 관련 비용 등이다. 당사는 지난 1분기 일본 신규 채널(돈키호테) 입점 효과 반영되며 사상 최대 매출 시현, 이후 일본에 대한 기대치가 높아졌다. 아쉽게도 재고소진 기간 감안이 필요했으며, 2분기는 전분 대비 매출 감소했다. 3분기는 재발주 + 신제품 런칭 + 일본 외 지역 진출 확대 계획 등으로 재차 성장 기대한다.

▶**화장품 부문**은 매출 478억원(YoY+35%, QoQ-15%), 영업이익 71억원(YoY+35%, 영업이익률 15%) 기록했다. ①**국내**는 매출 136억원(YoY+19%, QoQ-12%) 시현했다. 전년동기비 롬앤의 출시 품목 확대, 누즈 채널 확대(카카오 선물하기 등) 효과 나타나며, 두 자릿수 성장했다. 전분기비는 소폭 감소했는데, 계절적으로 립밤 수요 약세, 새딩 등 신제품 효과가 다소 약했던 것으로 추정한다. H&B/온라인 매출은 각각 80억원/56억원 기여했다. ②**해외**는 매출 342억원(YoY+43%, QoQ-16%) 달성했다. 일본/중화권/동남아/기타국가 기준 매출은 107억원/58억원/56억원/114억원 기록했으며, 전년동기비 지역별 매출 성장률은 -23%/+68%/+198%/+166% 이다. **일본**은 전분기 채널 셀인 매출이 집중됐던 것으로 보이며, **중화권/동남아/기타지역(미국 포함)** 모두 절대 매출 규모 확대, 지역 확대 효과 나타나고 있다. 글래스팅 컬러 글로스/쥬시 래스팅 등 대표 제품군 수요 확대 + 신규 채널 진출(온/오프라인) + 마케팅 활동 확대 등을 통해 일본 외 지역의 성장 기회를 확보 중이다. ③**영업이익률**은 전년동기비 매출이 두 자릿수 성장했으나, 전년동기와 유사한 15% 기록했다. 국내/외 인지도 확대를 위한 대형 팝업 행사(국내 올림피아/태국 인플루언서 행사)를 진행했으며, 추가적으로 3분기에 집행될 비용(콜라보 캐릭터IP 수수료, H&B 이벤트 관련 비용)이 선반영된 영향이다. ▶**웨딩부문**은 매출 12억원, 영업이익자 2억원 기록했다.

#### 하반기 해외 확장에 주목

하반기 **일본**은 1) 콜라보(이나피스퀘어) + 2) 앤바롬 신제품 + 3) 신제품(구슬 파우더 등) 런칭 예정, 4) 돈키호테 재발주 기대되며, **태국**은 팝업을 통해 온/오프라인 확장이 순차적 진행, **중국**은 와우컬러(중국판 세포라) 추가 입점, **미국** 아마존 전용 상품 런칭 및 틱톡 마케팅 본격화 등으로 해외 확장 계획 순항 중이다. 2분기 실적은 다소 아쉬우나 하반기 점진적 외형 확대 효과 나타날 것으로 기대한다. 아이패밀리에스씨의 2024년 실적은 연결 매출 2.2천억원(YoY+49%), 영업이익 426억원(YoY+78%, 영업이익률 20%) 전망한다. 투자 의견 BUY 유지하나, 일본 추정치 소폭 하향 조정함에 따라, 목표주가 4만원 제시한다.

도표 1. 아이패밀리에스씨의 개별 실적 및 전망

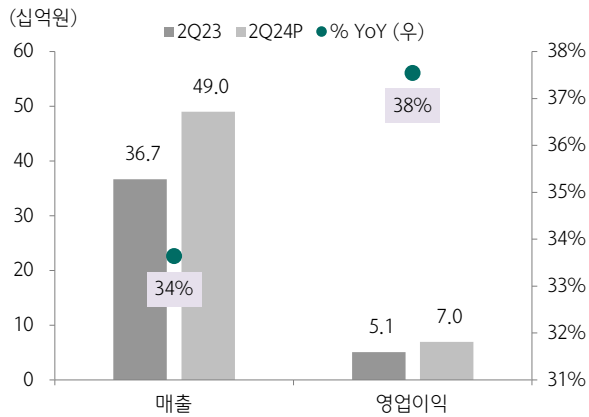
(단위: 십억원, %)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24P	3Q24F	4Q24F	2020	2021	2022	2023	2024F	2025F
<b>매출액</b>	<b>32.8</b>	<b>36.7</b>	<b>37.2</b>	<b>42.0</b>	<b>57.4</b>	<b>49.0</b>	<b>52.2</b>	<b>62.6</b>	<b>79.2</b>	<b>71.6</b>	<b>85.3</b>	<b>148.7</b>	<b>221.2</b>	<b>252.6</b>
화장품	31.9	35.4	36.4	41.0	56.4	47.8	51.3	61.2	72.2	66.3	80.8	144.5	216.7	248.0
국내	11.6	11.4	12.3	14.0	15.5	13.6	14.0	15.0	17.3	20.1	29.4	49.3	58.1	65.3
해외	20.3	24.0	24.1	26.9	40.9	34.2	37.3	46.2	54.9	46.1	51.4	95.3	158.6	182.7
일본	12.2	14.0	11.0	12.8	20.3	10.7	15.0	17.0	17.6	29.4	29.6	50.0	63.0	70.6
중화권	2.2	3.4	4.2	4.2	6.4	5.8	4.0	6.0	25.1	10.7	6.6	14.0	22.2	23.9
동남아	2.0	1.9	3.2	3.3	6.1	5.6	6.0	7.0	2.8	2.2	2.9	10.4	24.7	27.2
미주권	-	-	-	1.0	1.3	2.5	3.5	5.5	-	-	-	1.0	12.8	14.1
유럽	-	-	-	0.7	1.3	2.0	1.0	1.0	-	-	-	0.7	5.2	5.8
기타 국가	3.4	4.3	5.3	1.8	2.0	3.6	3.0	4.0	-	-	-	14.7	12.5	20.0
글로벌몰	-	-	-	2.6	3.2	3.3	4.0	5.0	-	-	-	2.6	15.6	17.1
면세	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.8	0.7	-	-	1.7	1.9	2.5	4.0
웨딩	1.0	1.3	0.8	1.4	1.0	1.2	0.9	1.4	7.0	5.4	4.6	4.5	4.5	4.6
% YoY 매출액	47%	68%	77%	108%	75%	34%	40%	49%	101%	-10%	19%	74%	49%	14%
화장품	50%	71%	81%	118%	77%	35%	41%	49%	157%	-8%	22%	79%	50%	14%
국내	60%	41%	69%	107%	34%	19%	14%	7%	14%	16%	46%	68%	18%	12%
해외	44%	90%	88%	124%	102%	43%	55%	71%	325%	-16%	11%	85%	66%	15%
일본	35%	73%	61%	124%	66%	-23%	36%	33%	596%	67%	1%	69%	26%	12%
중화권	1%	184%	201%	127%	195%	68%	-5%	42%	189%	-57%	-39%	113%	58%	8%
동남아	143%	146%	413%	386%	206%	198%	88%	110%	234%	-23%	31%	260%	138%	10%
기타 국가	61%	69%	75%	-39%	-42%	-16%	-43%	118%	-	-	-	-	-15%	59%
면세	-	-	-57%	-34%	-28%	61%	103%	37%	-	-	-	10%	36%	58%
웨딩	-6%	11%	-11%	1%	4%	-6%	2%	2%	-32%	-24%	-15%	0%	0%	2%
% 비중 화장품	97%	96%	98%	98%	98%	97%	98%	98%	91%	93%	95%	97%	98%	98%
국내	35%	31%	33%	33%	27%	28%	27%	24%	22%	28%	34%	33%	26%	26%
해외	62%	65%	65%	64%	71%	70%	72%	74%	69%	64%	60%	64%	72%	72%
일본	37%	38%	30%	30%	35%	22%	29%	27%	22%	41%	35%	34%	28%	28%
중화권	7%	9%	11%	10%	11%	12%	8%	10%	32%	15%	8%	9%	10%	9%
그외	18%	18%	24%	24%	25%	36%	35%	37%	15%	8%	18%	21%	33%	35%
웨딩	3%	4%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	9%	7%	5%	3%	2%	2%
<b>매출총이익</b>	<b>11.4</b>	<b>13.5</b>	<b>13.9</b>	<b>15.5</b>	<b>20.5</b>	<b>17.7</b>	<b>19.5</b>	<b>23.2</b>	<b>33.2</b>	<b>29.0</b>	<b>33.0</b>	<b>54.3</b>	<b>80.8</b>	<b>92.3</b>
<b>영업이익</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>6.7</b>	<b>7.6</b>	<b>11.8</b>	<b>7.0</b>	<b>10.3</b>	<b>13.6</b>	<b>11.6</b>	<b>5.6</b>	<b>9.5</b>	<b>24.0</b>	<b>42.6</b>	<b>54.9</b>
화장품	5.0	5.3	7.0	7.6	12.2	7.1	10.5	13.5	14.1	6.8	10.8	24.8	43.3	54.7
웨딩	-0.4	-0.2	-0.3	0.1	-0.4	-0.2	-0.2	0.1	-0.3	-1.2	-1.3	-0.9	-0.6	0.1
% YoY 영업이익	33%	153%	223%	291%	152%	38%	56%	78%	188%	-52%	70%	152%	78%	29%
화장품	30%	133%	175%	257%	142%	35%	50%	78%	538%	-52%	59%	131%	74%	26%
웨딩	적지	적지	적지	흑전	적지	적지	적지	37%	적전	적지	적지	적지	적지	흑전
<b>당기순이익</b>	<b>3.7</b>	<b>4.0</b>	<b>5.3</b>	<b>7.0</b>	<b>9.7</b>	<b>6.6</b>	<b>8.2</b>	<b>10.8</b>	<b>8.8</b>	<b>3.6</b>	<b>7.6</b>	<b>20.0</b>	<b>35.3</b>	<b>43.6</b>
% Margin 매출총이익률	35%	37%	37%	37%	36%	36%	37%	37%	42%	40%	39%	37%	37%	37%
영업이익률	14%	14%	18%	18%	20%	14%	20%	22%	15%	8%	11%	16%	19%	22%
화장품	16%	15%	19%	18%	22%	15%	21%	22%	20%	10%	13%	17%	20%	22%
웨딩	-38%	-15%	-41%	5%	-40%	-13%	-20%	7%	-5%	-22%	-28%	-19%	-14%	3%
순이익률	11%	11%	14%	17%	17%	14%	16%	17%	11%	5%	9%	13%	16%	17%

자료: 하나증권

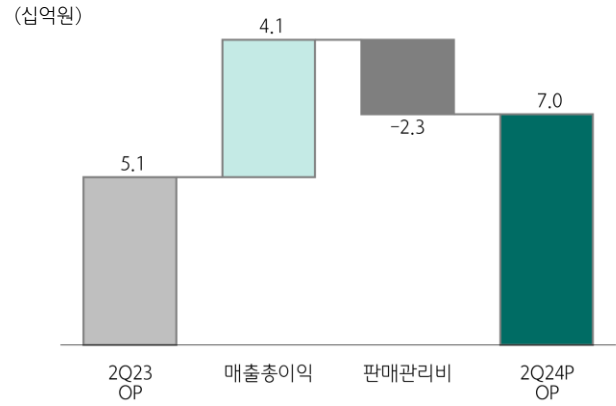
[참고] 중화권(중국+홍콩+대만) 포함하여 반영, 미주/유럽/글로벌몰 매출은 4 분기부터 구분하기 시작

도표 2. 아이패밀리에스씨 2Q24P 개별 실적 요약



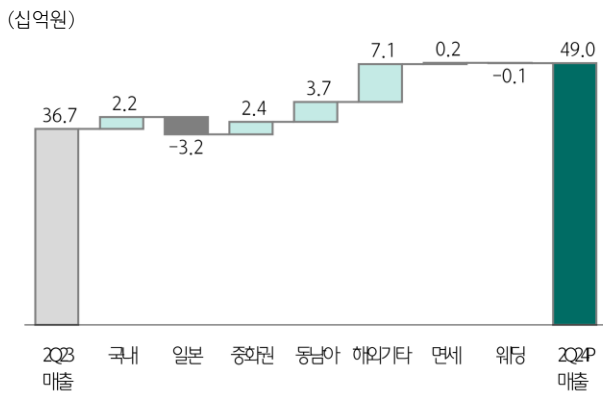
자료: 하나증권

도표 3. 아이패밀리에스씨의 2Q24P 손익 변동 (YoY)



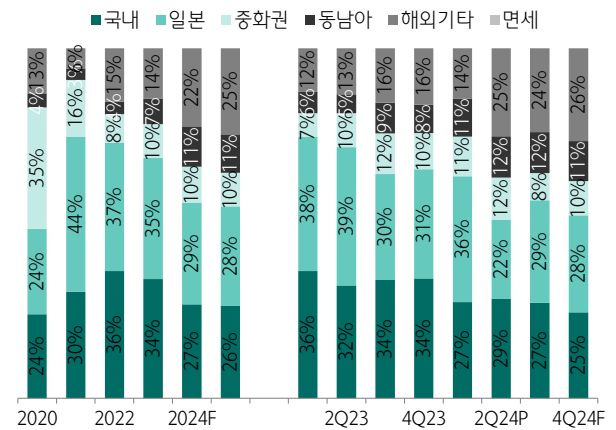
주: 판매관리비 2Q23 85억원 → 2Q24F 92억원 (+7억원)

자료: 하나증권

도표 4. 아이패밀리에스씨의 2Q24P 매출 변동 (YoY)  
: 국내 +22억원, 일본 -32억원, 기타 해외 +132억원 기여

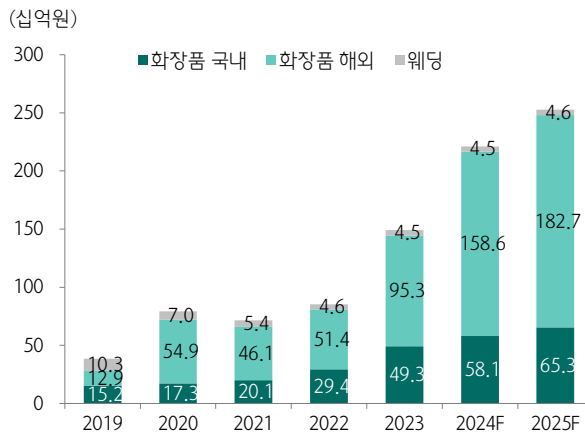
자료: 하나증권

도표 5. 아이패밀리에스씨의 연도별/분기별 지역별 비중 추이



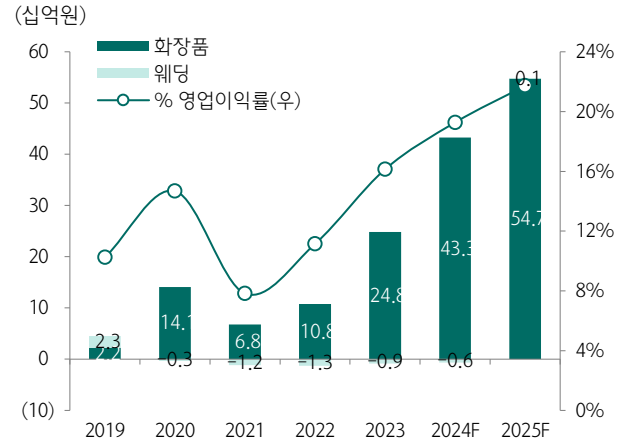
자료: 하나증권

도표 6. 아이패밀리에스씨의 부문별 매출 추이 및 전망



자료: 하나증권

도표 7. 아이패밀리에스씨의 부문별 이익 추이 및 전망



자료: 하나증권

도표 8. 롬앤 미국 대표 제품

롬앤 아마존 주요 제품					
제품명	쥬시 래스팅 틴트	듀이폴 워터 틴트	글래스팅 워터 글로스	베러 댄 팔레트	제로 벨벳 틴트
용량	5.5g	5g	4.5g	102g	5.5g
리뷰수	4,067건	3,011건	1,389건	718건	684건
평점	4.4	4.5	4.5	4.6	4.3
가격	\$14.10	\$15.92	\$9.70	\$24.99	\$13.74
이미지					
제품명	한올 픽스 마스크라	글래스팅 멜팅 밤	립 매트 펜슬	밀크티 벨벳 틴트	베러 댄 치크
용량	7g	3.5g	0.5g	4.4g	4g
리뷰수	578건	485건	229건	205건	129건
평점	4.5	4.5	4.2	4.4	4.3
가격	\$17.85	\$14.91	\$15.49	\$13.83	\$9.97
이미지					

자료: 아마존, 하나증권

주: 리뷰수는 출시 이후 누적 수치

도표 9. 롬앤 일본 대표 제품

롬앤 큐텐 주요 제품					
제품명	쥬시 래스팅 틴트	한올 브로우 카라	베러 댄 팔레트	한올 픽스 마스크라	듀이폴 워터 틴트
용량	5.5g	15g	102g	7g	5g
판매량	273,796개	226,611개	109,737개	82,558개	83,636개
리뷰수	68,599건	46,760건	27,624건	21,369건	19,531건
평점	4.7	4.8	4.8	4.7	4.7
가격	¥1,199	¥1,210	¥2,900	¥1,290	¥1,199
이미지					
제품명	베러 댄 아이즈	베러 댄 치크	글래스팅 멜팅 밤	제로 매트 립스틱	글래스팅 워터 틴트
용량	6.5g	3.8g	3.5g	3g	4g
판매량	74,472개	77,062개	89,424개	19,302개	51,882개
리뷰수	18,801건	17,681건	17,215건	12,195건	12,190건
평점	4.8	4.7	4.7	4.7	4.8
가격	¥1,569	¥1,290	¥1,320	¥1,399	¥1,199
이미지					

자료: 큐텐, 하나증권

주: 리뷰/판매량은 출시 이후 누적 수치

## 추정 재무제표

손익계산서	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
매출액	71.6	85.3	148.7	221.2	252.6
매출원가	42.7	52.3	94.3	140.4	160.4
매출총이익	28.9	33.0	54.4	80.8	92.2
판매비	23.4	23.5	30.3	38.2	37.4
영업이익	5.6	9.5	24.0	42.6	54.9
금융손익	(0.1)	0.4	1.0	1.2	1.2
종속/관계기업손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타영업외손익	0.0	0.0	(0.3)	(0.2)	(0.2)
세전이익	5.5	10.0	24.7	43.6	55.9
법인세	1.9	2.3	4.7	8.3	12.3
계속사업이익	3.6	7.6	20.0	35.3	43.6
중단사업이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당기순이익	3.6	7.6	20.0	35.3	43.6
비배주주지분 순이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지배주주순이익	3.6	7.6	20.0	35.3	43.6
지배주주지분포괄이익	4.1	8.2	19.1	35.3	43.6
NOPAT	3.7	7.3	19.4	34.5	42.8
EBITDA	6.4	10.1	24.5	43.1	55.3
성장성(%)					
매출액증가율	(9.60)	19.13	74.33	48.76	14.20
NOPAT증가율	(57.95)	97.30	165.75	77.84	24.06
EBITDA증가율	(48.39)	57.81	142.57	75.92	28.31
영업이익증가율	(51.72)	69.64	152.63	77.50	28.87
(지배주주)순이익증가율	(58.62)	111.11	163.16	76.50	23.51
EPS증가율	(60.27)	70.94	157.40	76.24	23.31
수익성(%)					
매출총이익률	40.36	38.69	36.58	36.53	36.50
EBITDA이익률	8.94	11.84	16.48	19.48	21.89
영업이익률	7.82	11.14	16.14	19.26	21.73
계속사업이익률	5.03	8.91	13.45	15.96	17.26

투자지표	2021	2022	2023	2024F	2025F
주당지표(원)					
EPS	265	453	1,166	2,055	2,534
BPS	2,520	2,953	4,011	5,987	8,442
CFPS	582	671	1,468	2,484	3,119
EBITDAPS	464	601	1,430	2,506	3,215
SPS	5,200	5,062	8,673	12,858	14,686
DPS	16	32	79	79	79
주가지표(배)					
PER	16.70	13.75	11.28	14.99	12.15
PBR	1.76	2.11	3.28	5.14	3.65
PCFR	7.60	9.28	8.96	12.40	9.87
EV/EBITDA	6.70	8.70	8.38	12.10	8.76
PSR	0.85	1.23	1.52	2.40	2.10
재무비율(%)					
ROE	12.88	16.65	33.55	41.11	35.13
ROA	8.76	12.19	24.66	32.55	29.21
ROIC	38.29	35.15	51.30	72.40	78.98
부채비율	27.55	44.08	30.20	23.61	17.82
순부채비율	(72.59)	(35.31)	(30.24)	(40.68)	(54.16)
이자보상배율(배)	213.07	33.44	51.40	90.74	117.60

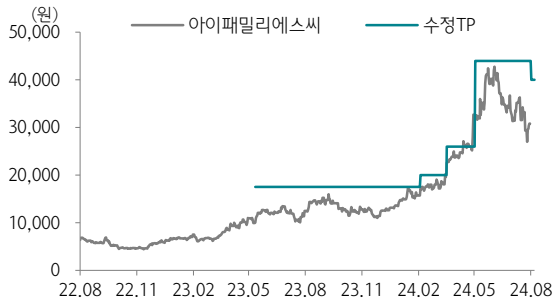
자료: 하나증권

대차대조표	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
유동자산	49.3	48.2	65.8	103.5	147.6
금융자산	31.0	27.7	31.1	52.0	88.8
현금성자산	21.0	11.8	16.1	29.6	63.1
매출채권	5.3	4.8	8.8	13.1	14.9
재고자산	12.3	14.7	25.2	37.5	42.8
기타유동자산	0.7	1.0	0.7	0.9	1.1
비유동자산	3.7	24.2	24.1	23.8	23.5
투자자산	1.8	0.4	0.6	0.8	0.9
금융자산	1.8	0.4	0.6	0.8	0.9
유형자산	0.8	21.8	21.6	21.1	20.8
무형자산	0.0	0.5	0.9	0.8	0.8
기타비유동자산	1.1	1.5	1.0	1.1	1.0
자산총계	53.0	72.3	89.8	127.4	171.1
유동부채	10.8	12.1	10.7	14.1	15.7
금융부채	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0
매입채무	3.8	4.2	1.4	2.1	2.4
기타유동부채	6.4	7.9	9.2	12.0	13.3
비유동부채	0.7	10.0	10.2	10.2	10.2
금융부채	0.3	10.0	10.1	10.1	10.1
기타비유동부채	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1
부채총계	11.4	22.1	20.8	24.3	25.9
지배주주지분	41.5	50.2	69.0	103.0	145.2
자본금	2.1	4.3	4.3	4.3	4.3
자본잉여금	20.5	20.2	20.9	20.9	20.9
자본조정	4.3	3.2	2.7	2.7	2.7
기타포괄이익누계액	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이익잉여금	14.7	22.6	41.1	75.1	117.4
비지배주주지분	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자본총계	41.5	50.2	69.0	103.0	145.2
순금융부채	(30.1)	(17.7)	(20.9)	(41.9)	(78.6)

현금흐름표	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
영업활동 현금흐름	1.1	7.3	4.7	26.1	39.8
당기순이익	3.6	7.6	20.0	35.3	43.6
조정	2.7	2.3	3.2	0.5	0.4
감가상각비	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4
외환거래손익	(0.0)	(0.0)	0.0	0.0	0.0
지분법손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.9	1.7	2.7	0.0	0.0
영업활동 자산부채 변동	(5.2)	(2.6)	(18.5)	(9.7)	(4.2)
투자활동 현금흐름	(10.8)	(26.2)	(0.0)	(7.6)	(3.3)
투자자산감소(증가)	(0.7)	1.4	(0.2)	(0.2)	(0.1)
자본증가(감소)	(0.5)	(21.4)	(0.5)	0.0	0.0
기타	(9.6)	(6.2)	0.7	(7.4)	(3.2)
재무활동 현금흐름	19.3	9.7	(0.0)	(1.5)	(1.4)
금융부채증가(감소)	(0.5)	9.1	0.3	(0.1)	0.0
자본증가(감소)	20.3	1.9	0.7	0.0	0.0
기타재무활동	0.0	(1.0)	(0.5)	0.0	0.0
배당지급	(0.5)	(0.3)	(0.5)	(1.4)	(1.4)
현금의 증감	9.6	(9.2)	4.7	13.0	33.6
Unlevered CFO	8.0	11.3	25.2	42.7	53.6
Free Cash Flow	0.7	(14.1)	4.2	26.1	39.8

## 투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

## 아이패밀리리에스씨



날짜	투자의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
24.8.12	BUY	40,000		
24.5.13	BUY	44,000	-19.95%	-2.73%
24.3.28	BUY	26,000	-3.35%	25.77%
24.2.14	BUY	20,006	-10.21%	2.97%
23.5.22	BUY	17,505	-25.47%	-1.14%
21.10.13	Not Rated	-	-	-

## Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2024년 8월 12일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 2024년 8월 12일 현재 해당회사의 유가증권권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사자료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰 할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

## 투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

## 기업의 분류

BUY(매수)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락  
Reduce(비중축소)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 하락 가능

## 산업의 분류

Overweight(비중확대)\_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락  
Underweight(비중축소)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	94.01%	5.53%	0.46%	100%

\* 기준일: 2024년 08월 09일