



BUY (유지)

목표주가(12M) 47,000원
현재주가(7.12) 36,700원

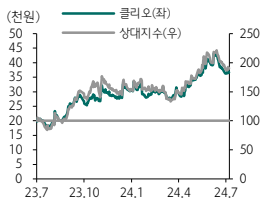
Key Data

KOSDAQ 지수 (pt)	850.37
52주 최고/최저(원)	43,150/17,160
시가총액(십억원)	663.2
시가총액비중(%)	0.16
발행주식수(천주)	18,071.4
60일 평균 거래량(천주)	173.1
60일 평균 거래대금(십억원)	6.5
외국인지분율(%)	10.03
주요주주 지분율(%)	
한연목 외 3인	61.42
국민연금공단	6.01

Consensus Data

	2024	2025
매출액(십억원)	400.5	457.9
영업이익(십억원)	46.1	56.5
순이익(십억원)	39.5	46.5
EPS(원)	2,220	2,587
BPS(원)	13,978	16,317

Stock Price



Financial Data

(십억원, %, 배, 원)

투자지표	2022	2023	2024F	2025F
매출액	272.5	330.6	399.7	445.9
영업이익	17.9	33.8	43.4	55.2
세전이익	15.7	36.1	49.8	60.4
순이익	10.1	27.7	39.6	45.9
EPS	565	1,533	2,192	2,540
증감율	5.61	171.33	42.99	15.88
PER	28.67	20.09	16.74	14.45
PBR	1.45	2.47	2.57	2.23
EV/EBITDA	9.48	11.80	8.03	5.65
ROE	5.66	13.71	17.21	17.23
BPS	11,170	12,465	14,285	16,472
DPS	200	400	400	400



Analyst 박은정 eunjung.park3@hanafn.com
RA 김다혜 kim.dahae@hanafn.com

하나증권 리서치센터

2024년 07월 15일 | 기업분석_Earnings preview

클리오 (237880)

2Q24 Preview: 견조한 흐름 지속

2Q24 Preview: 견조한 흐름 지속

클리오의 2분기 실적은 연결 매출 938억원(YoY+16%), 영업이익 96억원(YoY+47%, 영업이익률 10%)으로 컨센서스(영업이익 97억원)를 부합할 전망이다. 미국/일본/동남아 등 지속적으로 해외 판로 확대에 주력하고 있으며, 카테고리 측면에서는 스킨케어 비중을 높임으로써 브랜드 포트폴리오 안정화, 이익 체력 증진에 힘쓰고 있다. 동사는 지난해 해외(면세 제외) 매출이 37% 성장한데 이어, 2분기 또한 36% 고성장하며 전사 성장을 견인할 것으로 보인다. 스킨케어 비중은 지난해 18%에서 2분기 20%까지 상승할 것으로 기대한다.

2분기 국내/해외(면세 제외) 매출은 각각 515억원/423억원(377억원)으로 각각 전년동기비 +15%/+17%(+36%) 성장 전망 한다. ①국내는 높은 기저에도 견고한 브랜드 인지도를 바탕으로 H&B/온라인/홈쇼핑 중심 두 자릿수 성장 예상한다. 주요 채널인 H&B/온라인/홈쇼핑의 매출 성장률은 각각 +13%/+18%/+20% 기대한다. H&B에서 기초 비중이 30% 후반까지 상승한 것으로 파악된다. 특히 구달의 선크림이 상위 랭크, 유지되고 있다. 클리오 라이프케어 또한 채널 접점 늘리며 매출이 전년동기비 57% 성장할 것으로 보인다. ②해외는 전분기에 이어 모든 지역이 두 자릿 수 성장하며 전사 외형 확대를 주도할 전망이다. 지역별 매출 성장률은 미국/일본/동남아/중국 각각 +50%/+47%/+24%/+15% 기대한다. 미국의 경우 구달 중심으로 호조세 지속되고 있으며, 세럼에 집중되었던 매출이 크림/아이패치 등으로 카테고리가 확장 중이다. 일본의 경우 트윙클팝이 세븐일레븐(2만개점) 신규 입점 됨에 따라 높은 성장 기대된다. 면세의 경우 전년동기비 45% 감소 예상되는데, 면세 매장이 6개점(YoY-4개점)로 축소되었으나, 개인관광객 증가로 매장당 매출액은 증가 추세다. 다만 면세는 확장 측면 보다는 수익성 중심으로 운영할 예정이다. ③수익성 해외 투자 확대에 광고비 증가 추정하나, 외형 확대 및 제품 믹스 개선 등을 통해 영업이익률은 전년동기비 2%p 개선된 10% 추정한다.

2024년 전망: 글로벌 점유율 확대 집중

클리오는 2024년 글로벌 점유율 확대에 주력하며, 동시에 내수 경쟁력 공고히 + 브랜드 다각화 등에 집중할 것으로 기대한다. 국내는 H&B/온라인/홈쇼핑이 성장 주도하는 가운데, 국내 보다는 글로벌 외형 확장에 주력하며, 특히 일본/미국/동남아의 접점 확대를 통해 성장 모멘텀을 이끌 것이다. 중국 시장 환경은 녹록지 않으나 핵심 제품군 런칭 등을 통해 대응할 것으로 기대된다. 지난해 클리오의 해외 매출 비중은 36%였으며, 올해는 41% 도달, 매년 2%p 상승할 것으로 보인다. 클리오의 2024년 실적은 연결 매출 4천억원(YoY+21%), 영업이익 434억원(YoY+28%)을 전망하며, 해외 중심 외형 확대에 기인 이익 체력은 하반기 보다 강화될 것이다. 투자의견 BUY, 목표주가 4.7만원 유지한다.

도표 1. 클리오의 연결 실적 및 전망

(단위: 십억원, %)

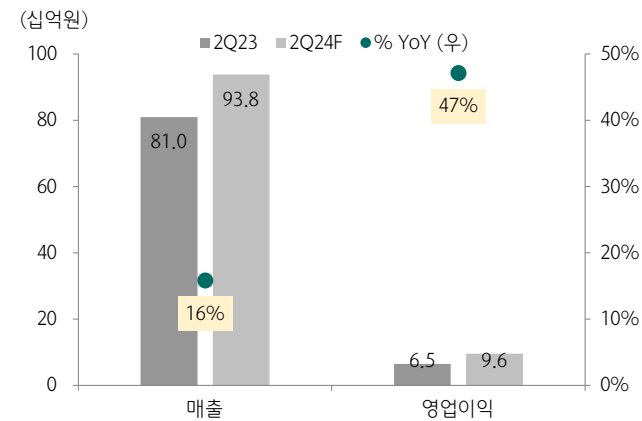
	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24F	3Q24F	4Q24F	2020	2021	2022	2023	2024F	2025F
연결 매출	75.1	81.0	84.8	89.7	93.0	93.8	105.1	107.8	218.2	232.7	272.5	330.6	399.7	445.9
% YoY	14%	22%	25%	24%	24%	16%	24%	20%	-13%	7%	17%	21%	21%	12%
채널별 추정														
온라인	24.8	26.7	28.4	32.2	31.9	34.4	34.7	39.1	66.1	85.7	90.0	112.1	140.0	158.4
국내	11.1	10.5	9.9	12.0	12.2	12.4	10.9	13.2	34.8	26.6	35.3	43.6	48.7	52.6
해외	13.7	16.2	18.4	20.1	19.7	22.0	23.8	25.9	31.3	59.1	54.7	68.4	91.3	105.8
H&B	24.7	25.5	31.1	26.9	28.4	28.8	35.1	30.4	53.1	58.9	79.7	108.3	122.8	132.6
글로벌	11.3	11.6	13.4	13.5	17.2	15.7	21.0	20.5	32.6	42.5	45.5	49.8	74.4	85.9
면세	8.1	8.3	4.7	7.0	5.1	4.6	5.0	6.0	24.2	28.1	34.3	28.1	20.6	22.7
홈쇼핑	4.0	6.9	5.4	7.8	8.6	8.3	7.0	9.0	3.3	8.3	13.3	24.1	32.8	34.5
국내 오프라인	1.4	1.2	1.2	1.4	0.8	0.8	1.3	1.5	25.4	8.1	7.4	5.2	4.5	5.0
클리오라이프케어	0.7	0.8	0.6	0.9	1.1	1.3	0.9	1.4	-	1.1	2.3	3.0	4.6	6.9
% YoY 온라인	7%	20%	29%	44%	29%	29%	22%	21%	20%	30%	5%	25%	25%	13%
국내	37%	20%	7%	31%	10%	18%	10%	10%	2%	-24%	33%	23%	12%	8%
해외	-10%	20%	44%	53%	44%	36%	29%	29%	53%	89%	-8%	25%	34%	16%
H&B	38%	41%	43%	22%	14%	13%	13%	13%	-15%	11%	35%	36%	13%	8%
글로벌	1%	-2%	7%	36%	52%	36%	57%	52%	11%	30%	7%	10%	49%	15%
면세	-10%	-8%	-20%	-33%	-38%	-45%	6%	-14%	-33%	16%	22%	-18%	-27%	10%
홈쇼핑	185%	142%	24%	68%	114%	20%	30%	15%	100%	156%	59%	82%	36%	5%
국내 오프라인	-47%	-27%	10%	-33%	-40%	-30%	10%	10%	-43%	-68%	-9%	-30%	-12%	10%
라이프케어	61%	27%	66%	-2%	52%	57%	50%	50%	-	-	109%	28%	52%	50%
지역별 구분														
국내	42.0	44.9	48.3	49.1	51.0	51.5	55.3	55.5	154.3	131.1	172.3	212.4	234.0	254.2
해외	33.1	36.1	36.5	40.6	42.0	42.3	49.8	52.3	63.9	101.7	100.1	118.2	165.7	191.7
- 미국	5.6	6.0	8.9	10.1	8.3	9.0	11.6	13.2	2.1	7.4	16.6	30.6	42.1	50.8
- 동남아	3.7	5.2	6.0	7.5	8.3	6.5	10.8	11.3	2.5	4.7	13.2	22.4	36.8	42.1
- 일본	8.3	8.5	9.2	8.9	9.6	12.5	12.4	12.8	35.5	45.7	38.1	34.9	47.3	54.4
- 중국	4.6	5.5	4.1	4.3	6.9	6.3	5.2	5.5	21.2	36.5	23.5	18.5	23.9	26.6
% YoY 국내	38%	41%	31%	26%	22%	15%	15%	13%	-23%	-15%	31%	23%	10%	9%
해외	-7%	5%	17%	21%	27%	17%	36%	29%	28%	59%	-1%	18%	40%	16%
- 미국	81%	88%	82%	84%	48%	50%	31%	30%	74%	254%	124%	85%	38%	21%
- 동남아	106%	51%	58%	83%	124%	24%	80%	50%	-51%	88%	180%	70%	64%	14%
- 일본	-30%	-19%	5%	27%	16%	47%	35%	44%	82%	29%	-17%	-8%	36%	15%
- 중국	-34%	-23%	-27%	14%	50%	15%	27%	28%	-6%	72%	-36%	-21%	29%	11%
연결 매출총이익	37.3	40.9	42.1	45.9	47.0	47.1	52.6	54.5	111.8	112.4	134.8	166.1	201.2	225.9
% YoY	12%	21%	29%	30%	26%	15%	25%	19%	-18%	0%	20%	23%	21%	12%
% GPM	50%	50%	50%	51%	51%	50%	50%	51%	51%	48%	49%	50%	50%	51%
연결 영업이익	5.2	6.5	10.5	11.6	8.5	9.6	12.3	13.1	6.2	13.9	17.9	33.8	43.4	55.2
% YoY	44%	45%	129%	123%	62%	47%	17%	13%	-67%	123%	29%	89%	28%	27%
% OPM	7%	8%	12%	13%	9%	10%	12%	12%	3%	6%	7%	10%	11%	12%
지배주주순이익	5.7	5.4	9.9	6.7	10.2	8.2	10.2	11.0	9.6	9.3	10.1	27.7	39.6	45.9
% YoY	620%	88%	205%	108%	79%	52%	3%	64%	226%	-3%	9%	173%	43%	16%
% NPM	8%	7%	12%	7%	11%	9%	10%	10%	4%	4%	4%	8%	10%	10%

주: 해외부문에 면세 포함. 국내 오프라인(군납+다이소 등)

주: 당기보유현금 약 1.2천억원의 이자수익이 영업 외에 기여

자료: 하나증권

도표 2. 클리오의 2Q24F 연결 실적 전망



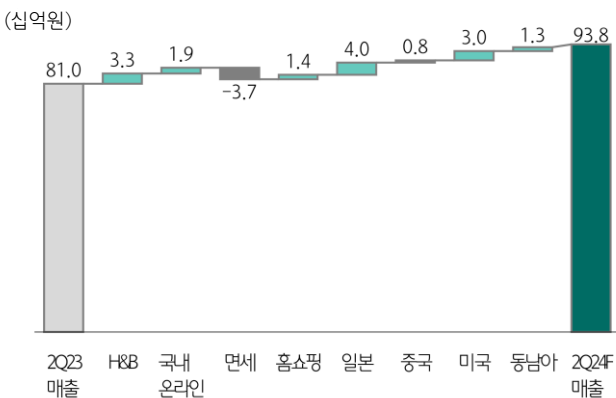
자료: 하나증권

도표 3. 클리오의 2Q24F 손익 변동 (YoY)



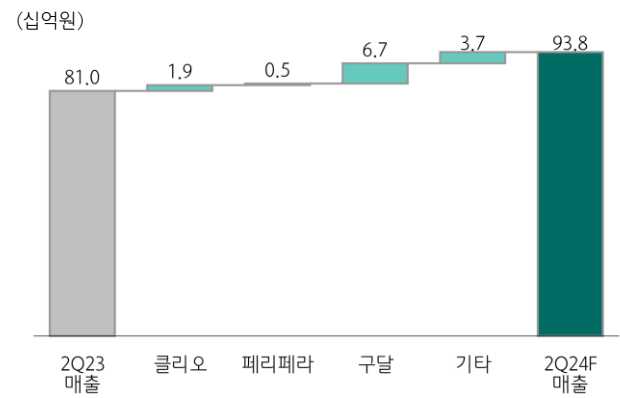
주: 판매관리비 2Q23 344억원 → 2Q24F 376억원 (+32억원)
자료: 하나증권

도표 4. 클리오의 2Q24F 채널별/지역별 매출 변동 (YoY)
: H&B +33억원, 미국/동남아 +42억원, 중국/일본 +48억원 기여 추정



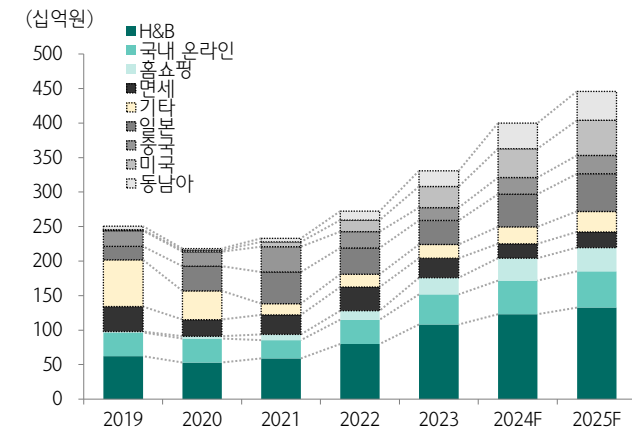
자료: 하나증권

도표 5. 클리오의 2Q24F 브랜드별 매출 변동 (YoY)
: 구달 +67억원, 페리페라/클리오 +24억원, 기타 +37억원 기여 추정



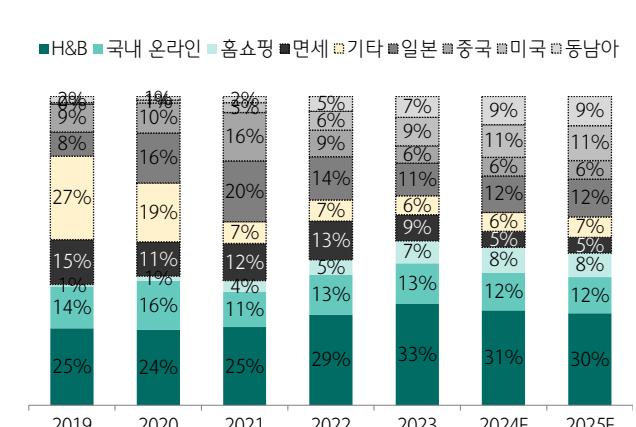
자료: 하나증권

도표 6. 클리오의 주요 채널/지역 매출 추이 및 전망








자료: 하나증권, (점선) 해외






도표 7. 클리오의 주요 채널/지역별 매출 비중 추이













자료: 하나증권, (점선) 해외

도표 8. 클리오 미국 주요 브랜드별 대표 제품

클리오 주요 제품					
제품명	킬래쉬 슈퍼프루프 마스카라	샤프 쏘 심플 워터프루프 펜슬 아이라이너	프로 아이세도우 팔레트	킬커버 메시 글로우 쿠션	익스트림 젤프레스 펜슬 라이너
용량	7g	12g	6g	15g	0.35g
리뷰수	3,042건	2,366건	615건	1,051건	282건
평점	4.2	4.3	4.6	4.1	4.4
가격	\$14.90	\$10.90	\$29.00	\$15.99	\$9.99
이미지					

페리페라 주요 제품					
제품명	잉크 더 벨벳 립틴트	잉크 에어리 벨벳 립틴트	잉크 무드 글로이 틴트	잉크 글래스팅 립글로스	슈가 트윙클 듀오 아이세도우 스틱
용량	4g	4g	4.7g	4.5g	0.78g
리뷰수	3,239건	2,307건	697건	334건	202건
평점	4.4	4.5	4.4	4.5	4.4
가격	\$9.90	\$9.90	\$9.90	\$9.90	\$9.90
이미지					

구달 주요 제품					
제품명	청글 비타 C 세럼	청글 비타 C 토너 패드	청글 비타 C 크림	비건 라이스 밀크 모이스처링 토너	청글 비타 C 아이패치
용량	40ml	80매	75ml	250ml	60매
리뷰수	3,239건	2,307건	697건	334건	202건
평점	4.4	4.5	4.4	4.5	4.4
가격	\$20.20	\$22.89	\$16.90	\$18.00	\$14.80
이미지					

더마토리 주요 제품					
제품명	하이포알러지 시카 픽업 마스크	알란토인 하이포알러지 크림 패드	하이포알러제닉 시카 거즈 패드	프로 비타A 레티날 언더 아이 패치	레티날샷 퍼밍 앤 리페어 크림
용량	30매	60매	80매	60매	30ml
리뷰수	42건	46건	29건	4건	-
평점	4.2	4.6	4.4	4.0	-
가격	\$22.00	\$22.00	\$26.00	\$22.00	\$30.00
이미지					

자료: 아마존, 하나증권

도표 9. 클리오 일본 주요 브랜드별 대표 제품

클리오 주요 제품					
제품명	프로 아이 팔레트 에어	킬커버 쿠션 파운데이션	프리즘 에어 하이라이터	킬래쉬 수퍼프루프 마스크라	샤프 쇼 심플 펜슬 라이너
용량	7.2g	15g*2	7g	7g	0.14g
판매량	468,945개	445,981개	65,776개	68,936개	54,755개
리뷰수	121,097건	104,511건	16,654건	16,551건	12,900건
평점	4.8	4.7	4.7	4.7	4.7
가격	¥2,590	¥3,190	¥1,990	¥1,590	¥1,090
이미지					
페리페라 주요 제품					
제품명	잉크 무드 글로이 틴트	슈가 트윙클 리퀴드 글리터	올 테이크 무드 팔레트	잉크 에어리 벨벳	잉크 무드 드롭 틴트
용량	4g	1.9g	12.7g	4g	4g
판매량	119,841개	89,849개	72,571개	74,945개	62,844개
리뷰수	34,864건	31,270건	22,239건	20,159건	17,635건
평점	4.7	4.7	4.8	4.7	4.6
가격	¥990	¥690	¥1,890	¥990	¥500
이미지					
구달 주요 제품					
제품명	청귤 비타C 라인	청귤 비타 C 토너 패드	어성초 히알루론 수딩 라인	애플 민트 AHA BHA 라인	마일드 마스크 시트
용량	40ml	70매	70매	150ml	1매
판매량	142,970개	25,696개	23,518개	25,961개	42,765개
리뷰수	29,646건	6,614건	6,128건	4,506건	2,506건
평점	4.7	4.7	4.7	4.6	4.8
가격	¥1,790	¥2,390	¥1,690	¥1,890	¥130
이미지					
더마토리, 힐링버드 주요 제품					
제품명	더마토리 하이포 알러제닉 시카 거즈 패드	울트라 프로틴 노워시 트리트먼트	더마토리 프로 앰플 샷 마스크	더마토리 프로 트러블 시리즈	프로 비타 A 레티날 라인
용량	80매	80매	34g	80매	200ml
판매량	10,424개	17,970개	33,235개	2,452개	2,452개
리뷰수	3,096건	4,852건	1,289건	764건	764건
평점	4.7	4.6	4.7	4.6	4.6
가격	¥2,090	¥2,190	¥180	¥1,390	¥1,390
이미지					

자료: 큐텐, 하나증권

추정 재무제표

손익계산서	(단위:십억원)				
	2022	2023	2024F	2025F	2026F
매출액	272.5	330.6	399.7	445.9	491.4
매출원가	137.6	164.5	198.5	220.0	240.1
매출총이익	134.9	166.1	201.2	225.9	251.3
판매비	117.0	132.3	157.8	170.7	187.1
영업이익	17.9	33.8	43.4	55.2	64.1
금융손익	(1.6)	2.0	5.9	4.7	4.7
종속/관계기업손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타영업외손익	(0.6)	0.3	0.5	0.5	0.5
세전이익	15.7	36.1	49.8	60.4	69.3
법인세	5.6	8.8	10.5	14.5	16.6
계속사업이익	10.1	27.3	39.3	45.9	52.7
중단사업이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당기순이익	10.1	27.3	39.3	45.9	52.7
비지배주주지분 순이익	0.0	(0.4)	(0.5)	(0.6)	(0.7)
지배주주순이익	10.1	27.7	39.6	45.9	52.7
지배주주지분포괄이익	10.6	26.9	39.9	46.6	53.4
NOPAT	11.5	25.6	34.3	42.0	48.7
EBITDA	21.0	36.4	45.7	57.3	66.0
성장성(%)					
매출액증가율	17.10	21.32	20.90	11.56	10.20
NOPAT증가율	10.58	122.61	33.98	22.45	15.95
EBITDA증가율	7.69	73.33	25.55	25.38	15.18
영업이익증가율	28.78	88.83	28.40	27.19	16.12
(지배주주)순이익증가율	8.60	174.26	42.96	15.91	14.81
EPS증가율	5.61	171.33	42.99	15.88	14.76
수익성(%)					
매출총이익률	49.50	50.24	50.34	50.66	51.14
EBITDA이익률	7.71	11.01	11.43	12.85	13.43
영업이익률	6.57	10.22	10.86	12.38	13.04
계속사업이익률	3.71	8.26	9.83	10.29	10.72

투자지표					
	2022	2023	2024F	2025F	2026F
주당지표(원)					
EPS	565	1,533	2,192	2,540	2,915
BPS	11,170	12,465	14,285	16,472	19,039
CFPS	1,389	2,256	2,618	3,118	3,516
EBITDAPS	1,173	2,013	2,531	3,170	3,649
SPS	15,206	18,293	22,120	24,675	27,191
DPS	200	400	400	400	400
주가지표(배)					
PER	28.67	20.09	16.74	14.45	12.59
PBR	1.45	2.47	2.57	2.23	1.93
PCFR	11.66	13.65	14.02	11.77	10.44
EV/EBITDA	9.48	11.80	8.03	5.65	4.14
PSR	1.07	1.68	1.66	1.49	1.35
재무비율(%)					
ROE	5.66	13.71	17.21	17.23	17.02
ROA	4.24	10.58	13.12	13.20	13.23
ROIC	17.45	35.34	46.66	57.33	67.02
부채비율	28.11	30.82	31.76	30.30	28.56
순부채비율	(49.10)	(59.54)	(67.10)	(73.07)	(77.99)
이자보상배율(배)	124.48	471.13	362.84	415.45	447.02

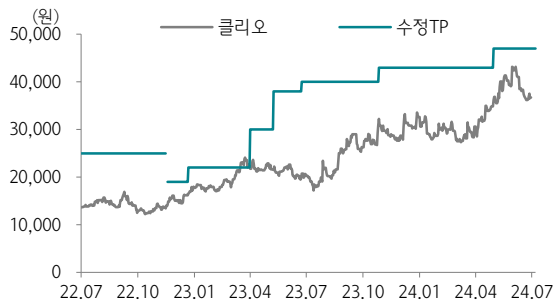
자료: 하나증권

대차대조표		(단위:십억원)				
	2022	2023	2024F	2025F	2026F	
유동자산	129.7	170.7	217.6	266.7	322.2	
금융자산	94.0	129.0	167.1	210.4	260.2	
현금성자산	44.1	41.7	78.7	121.3	170.4	
매출채권	15.0	15.6	18.9	21.1	23.3	
재고자산	18.6	22.7	27.5	30.7	33.8	
기타유동자산	2.1	3.4	4.1	4.5	4.9	
비유동자산	114.2	108.8	106.6	104.6	102.8	
투자자산	33.9	27.0	27.1	27.1	27.2	
금융자산	33.9	27.0	27.1	27.1	27.2	
유형자산	60.3	59.9	57.9	56.1	54.4	
무형자산	1.6	1.5	1.2	0.9	0.8	
기타비유동자산	18.4	20.4	20.4	20.5	20.4	
자산총계	243.9	279.6	324.2	371.3	425.0	
유동부채	44.1	54.1	64.0	70.7	77.2	
금융부채	0.4	1.2	1.4	1.6	1.8	
매입채무	28.0	30.1	36.4	40.6	44.8	
기타유동부채	15.7	22.8	26.2	28.5	30.6	
비유동부채	9.4	11.8	14.1	15.7	17.2	
금융부채	0.1	0.6	0.6	0.6	0.6	
기타비유동부채	9.3	11.2	13.5	15.1	16.6	
부채총계	53.5	65.9	78.1	86.3	94.4	
지배주주지분	190.4	213.8	246.6	286.2	332.6	
자본금	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	
자본잉여금	91.5	91.5	91.5	91.5	91.5	
자본조정	(11.0)	(11.0)	(11.0)	(11.0)	(11.0)	
기타포괄이익누계액	(0.2)	0.1	0.1	0.1	0.1	
이익잉여금	101.0	124.2	157.0	196.6	243.0	
비지배주주지분	0.0	(0.1)	(0.6)	(1.3)	(2.0)	
자본총계	190.4	213.7	246.0	284.9	330.6	
순금융부채	(93.5)	(127.2)	(165.1)	(208.2)	(257.8)	

현금흐름표	(단위:십억원)				
	2022	2023	2024F	2025F	2026F
영업활동 현금흐름	28.2	35.7	42.0	48.2	54.8
당기순이익	10.1	27.3	39.3	45.9	52.7
조정	12.7	10.9	2.4	2.1	1.9
감가상각비	3.1	2.6	2.3	2.1	1.9
외환거래손익	2.6	0.7	0.0	0.0	0.0
지분법손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	7.0	7.6	0.1	0.0	0.0
영업활동 자산부채 변동	5.4	(2.5)	0.3	0.2	0.2
투자활동 현금흐름	(1.6)	(33.2)	(1.1)	(0.8)	(0.7)
투자자산감소(증가)	14.7	7.2	(0.1)	(0.1)	(0.1)
자본증가(감소)	(29.3)	(0.6)	0.0	0.0	0.0
기타	13.0	(39.8)	(1.0)	(0.7)	(0.6)
재무활동 현금흐름	(6.4)	(2.3)	(6.8)	(6.9)	(6.9)
금융부채증가(감소)	(16.5)	1.3	0.2	0.2	0.2
자본증가(감소)	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0
기타재무활동	(2.3)	(0.1)	0.0	(0.1)	(0.1)
배당지급	(2.5)	(3.5)	(7.0)	(7.0)	(7.0)
현금의 증감	20.2	0.2	30.8	42.6	49.1
Unlevered CFO	24.9	40.8	47.3	56.3	63.5
Free Cash Flow	(1.1)	35.1	42.0	48.2	54.8

투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

클리오



날짜	투자의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
24.5.13	BUY	47,000	-	-
23.11.9	BUY	43,000	-29.97%	-18.60%
23.7.7	BUY	40,000	-40.94%	-22.50%
23.5.22	BUY	38,000	-44.72%	-40.39%
23.4.14	BUY	30,000	-26.54%	-21.33%
23.1.4	BUY	22,000	-12.97%	9.55%
22.12.1	BUY	19,000	-18.92%	-14.21%
22.10.31	담당자 변경	-	-	-
22.5.20	BUY	25,000	-40.82%	-26.60%

Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2024년 7월 15일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 2024년 7월 15일 현재 해당회사의 유가증권권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사자료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰 할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

기업의 분류

BUY(매수)_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락
Reduce(비중축소)_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 하락 가능

산업의 분류

Overweight(비중확대)_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락
Underweight(비중축소)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	93.98%	5.56%	0.46%	100%

* 기준일: 2024년 07월 12일