



## BUY (Upgrade)

목표주가: 500,000원

주가(4/25): 375,500원

시가총액: 5조 8,646억원



화장품 Analyst 조소정

sojcho@kiwoom.com

## Stock Data

KOSPI (4/25)		2,628.62pt
52 주 주가동향	최고가	최저가
최고/최저가 대비	623,000원	303,500원
등락률	-39.7%	23.7%
수익률	절대	상대
1M	-3.2%	0.8%
6M	-6.0%	-15.5%
1Y	-38.3%	-41.6%

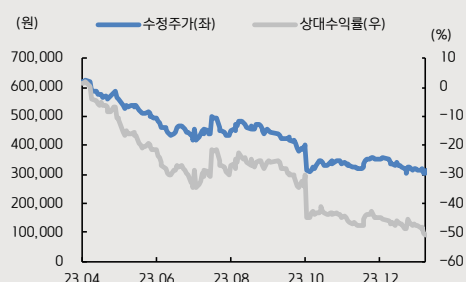
## Company Data

발행주식수	15,618천주
일평균 거래량(3M)	104천주
외국인 지분율	26.5%
배당수익률(24E)	1.4%
BPS(24E)	319,780원
주요 주주	LG 외 2 인
	34.0%

## 투자지표

(십억원, IFRS 연결)	2021	2022	2023F	2024F
매출액	7,185.8	6,804.8	7,151.9	7,430.9
영업이익	711.1	487.0	590.6	746.5
EBITDA	999.1	756.8	845.3	1,015.9
세전이익	417.8	276.4	523.7	677.8
순이익	258.3	163.5	395.2	508.3
지배주주지분순이익	236.6	142.8	345.0	443.8
EPS(원)	13,352	8,057	19,471	25,047
증감률(% YoY)	-72.0	-39.7	141.7	28.6
PER(배)	54.1	44.1	19.3	15.0
PBR(배)	2.40	1.16	1.17	1.11
EV/EBITDA(배)	12.1	7.4	7.2	5.4
영업이익률(%)	9.9	7.2	8.3	10.0
ROE(%)	4.4	2.7	6.2	7.6
순차입금비용(%)	-0.1	-7.0	-5.8	-15.5

## Price Trend



## LG생활건강 (051900)

## 중국 회복



LG생활건강의 1분기 매출액은 1조 7,287억원 (+3% YoY), 영업이익은 1,511억원 (+3% YoY, OPM 8.7%)으로 시장예상치를 상회했다. 화장품 사업 실적이 예상보다 양호한 덕분이었다. 작년부터 본격화되었던 리브랜딩의 효과가 가시화되고 있는 것으로 파악되며, 이에 중국의 비우호적인 영업환경에도 불구하고 양호한 실적을 보일 수 있었다. 향후 회복세는 지속될 것으로 예상되며, 반등폭에 대한 관심이 집중될 가능성이 높다.

## &gt;&gt;&gt; 1Q: 리브랜딩 효과 가시화

LG생활건강의 1분기 매출액은 1조 7,287억원 (+3% YoY), 영업이익은 1,511억원 (+3% YoY, OPM 8.7%)으로 시장예상치를 상회했다. 비화장품 사업은 기존과 비슷했고, 화장품 사업이 예상보다 양호한 실적을 보였다.

◎ **화장품**: 화장품 사업 매출은 7,409억원 (+6% YoY), 영업이익은 631억원 (+3% YoY, OPM 8.5%)을 기록했다. **The Whoo의 리브랜딩 효과 가시화와 신제품 출시 등 덕분에 예상보다 좋은 실적을 보였다.**

- 면세: 면세 매출은 1,704억원 (-9% YoY, +98% QoQ)을 기록했다. 과거 높은 기저 부담 때문에 YoY 성장은 쉽지 않았으나, 신제품 출시와 채널 내 물량 조정 작업이 완료되면서 QoQ 기준 실적이 크게 개선되었다.
- 중국: 중국 법인 화장품 매출은 1,704억원 (+9% YoY)을 기록했다. **브랜드 중에서는 The Whoo, 채널 중에서는 온라인의 성장이 돋보였다 (The Whoo +15%, 온라인 +81% 추정). SNS/인플루언서 마케팅 강화, 제품 리뉴얼 등 리브랜딩 효과가 가시화되고 있다.**

◎ **생활용품**: 생활용품 사업 매출은 5,534억원 (-2% YoY), 영업이익은 354억원 (+8% YoY, OPM 6.4%)을 기록했다. 매출은 전년동기와 비슷한 수준이었지만, 프리미엄 제품 비중 확대에 따른 믹스 개선 덕분에 수익성이 소폭 개선되었다.

◎ **음료**: 음료 사업 매출은 1,216억원 (+4% YoY), 영업이익은 525억원 (+1% YoY, OPM 12.1%)을 기록했다. 제품군 중에서는 탄산, 제로군 수요가 견조했고, 채널 중에서는 온라인 채널 성장이 양호했다. 다만 원부자재 비용 부담으로 수익성은 소폭 축소되었다.

## &gt;&gt;&gt; 24: 중국 법인 실적 회복 기대

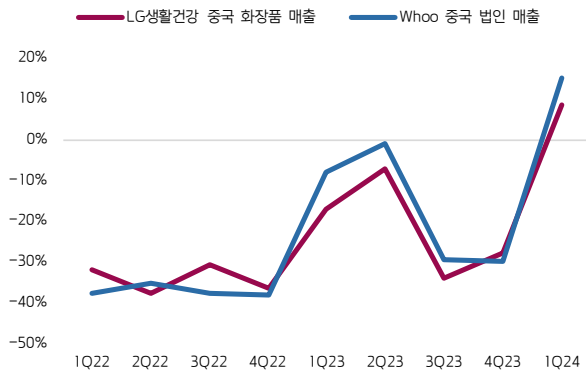
LG생활건강에 대해 투자자의견 BUY, 목표주가 500,000원으로 상향조정한다. 그동안 가장 큰 우려를 자아냈던 중국 법인 실적이 회복세를 보이고 있기 때문이다.

1분기 동사의 온라인 채널 매출은 +81% 성장한 것으로 추정되는 가운데, 그

중 주요 채널인 Tmall GMV는 1분기 +40% 성장, 부녀절 행사에서는 판매 순위 2위를 기록했다. Tiktok에서도 1분기 세 자릿 수 성장률을 기록한 것으로 추정되며, 뷰티 카테고리 판매 순위에서도 상위권을 기록했다. 작년부터 진행된 리브랜딩 효과가 가시화되고, 특히 최근 중국 소비 채널에서 이제는 주류 채널로 거듭난 라이브 커머스 채널에 대한 마케팅을 강화하면서 실적이 점차 개선되고 있는 것으로 파악된다.

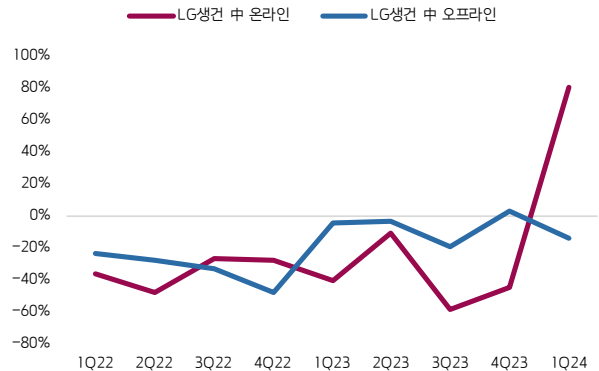
회복 흐름은 지속될 것으로 예상되지만, 현재 중국 화장품 시장 수요가 우호적인 상황이 아니기 때문에, 반등 폭을 가늠하기 위해서는 시간이 필요할 것으로 판단된다. 이에 4-6월 중국 소비 지표와 온라인 판매 지표에 대한 관심이 커질 것으로 예상된다.

LG생활건강 中 매출 (화장품/Whoo)



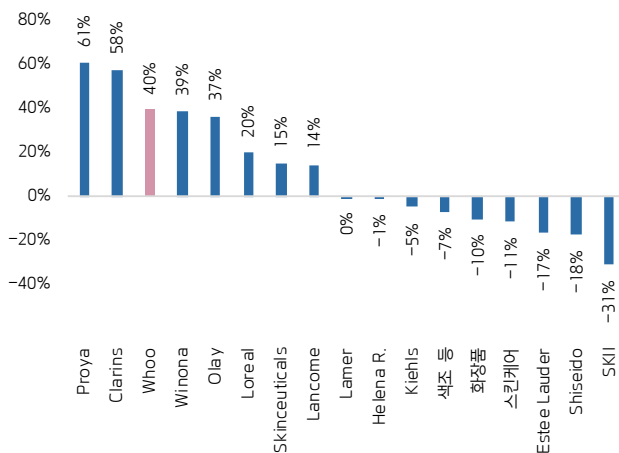
자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 中 매출 (온/오프라인)



자료: LG생활건강, 키움증권리서치

1-3월 Tmall GMV 주요 브랜드 정리



자료: CEIC, 키움증권리서치  
주: 순위가 아님, 주요 브랜드 모음

3월 부녀절 행사 순위



자료: Tiktok, 키움증권리서치

## 1-3월 Tiktok GMV 순위

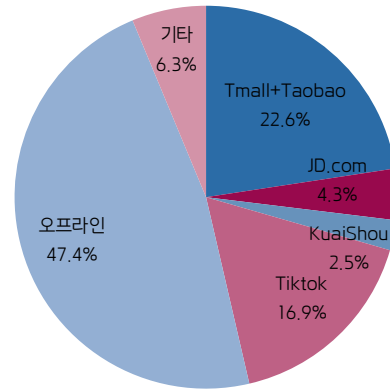
## 1Q24 Tiktok 뷰티 카테고리 순위

순위	브랜드	순위	브랜드
1	Kans	11	OSM
2	Loreal	12	AKF
3	Proya	13	Mistine
4	Koyuruq	14	Helena R.
5	Guyu	15	Chando
6	The Whoo	16	La Mer
7	WenBoShi	17	MaoGePing
8	Estee Lauder	18	DCEXPERT
9	Lancome	19	Florasias
10	VC	20	Mancode

자료: C2CC, 키움증권리서치

주: [https://news.sohu.com/a/771989149\\_100004142](https://news.sohu.com/a/771989149_100004142)

## 2023년 중국 화장품 시장 채널 비중



자료: 언론종합, 키움증권리서치

주1: <https://finance.eastmoney.com/a/202401052953205318.html>

## LG생활건강 실적 추이 및 전망

(십억원)		1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24P	2Q24E	3Q24E	4Q24E	FY23	FY24E	FY25E
매출	(연결)	1,683.7	1,807.7	1,746.2	1,567.2	1,728.7	1,879.3	1,852.7	1,691.3	6,804.8	7,151.9	7,430.9
	화장품	701.5	780.0	670.2	663.5	740.9	835.3	751.9	763.0	2,815.2	3,091.1	3,256.5
	생활용품	563.0	543.4	570.1	503.0	553.4	554.3	583.2	515.6	2,179.5	2,206.5	2,257.2
	음료	419.2	481.2	505.9	400.7	434.4	489.7	517.6	412.7	1,807.0	1,854.4	1,917.2
(주요채널)	면세	187.2	240.0	219.0	86.3	170.4	229.8	211.9	108.1	732.5	720.2	771.7
	중국	194.2	189.1	137.3	228.4	213.5	203.8	166.1	265.1	749.0	848.5	944.3
	북미	136.1	157.2	148.1	159.3	121.6	152.7	142.7	154.8	600.7	571.9	586.9
YoY	(연결)	+2%	-3%	-7%	-13%	+3%	+4%	+6%	+8%	-5%	+5%	+4%
	화장품	+0%	-9%	-15%	-24%	+6%	+7%	+12%	+15%	-12%	+10%	+5%
	생활용품	+2%	+0%	-3%	-4%	-2%	+2%	+2%	+3%	-1%	+1%	+2%
	음료	+7%	+3%	+2%	-3%	+4%	+2%	+2%	+3%	+2%	+3%	+3%
(주요채널)	면세	+15%	-28%	-25%	-64%	-9%	-4%	-3%	+25%	-29%	-2%	+7%
	중국	-14%	-3%	-29%	-29%	+10%	+8%	+21%	+16%	-20%	+13%	+11%
	북미	+21%	+21%	+4%	+2%	-11%	+3%	+3%	+3%	+11%	-5%	+3%
영업이익		145.9	157.8	128.5	54.7	151.1	173.4	176.4	89.8	486.9	590.6	746.5
	화장품	61.2	70.0	8.0	7.3	63.1	83.3	53.2	38.5	146.5	238.1	383.6
	생활용품	32.7	27.6	46.7	18.2	35.4	28.8	50.7	21.2	125.2	136.1	139.3
	음료	52.0	60.2	73.8	29.2	52.5	61.3	72.5	30.1	215.2	216.3	223.6
YoY		-17%	-27%	-32%	-58%	+3%	+10%	+37%	+64%	-32%	+21%	+26%
	화장품	-11%	-25%	-88%	-91%	+3%	+19%	+565%	+427%	-52%	+63%	+61%
	생활용품	-41%	-54%	-17%	-4%	+8%	+4%	+9%	+17%	-34%	+9%	+2%
	음료	+1%	-5%	+12%	-5%	+1%	+2%	-2%	+3%	+2%	+1%	+3%
OPM		9%	9%	7%	3%	8.7%	9%	10%	5%	7%	8%	10%
	화장품	8.7%	9.0%	1.2%	1.1%	8.5%	10.0%	7.1%	5.0%	5%	7%	11%
	생활용품	5.8%	5.1%	8.2%	3.6%	6.4%	5.2%	8.7%	4.1%	6%	6%	6%
	음료	12.4%	12.5%	14.6%	7.3%	12.1%	12.5%	14.0%	7.3%	12%	11%	11%
순이익		96.3	96.4	91.3	-120.5	113.1	112.6	124.7	44.7	163.5	395.2	508.3
	YoY	-15%	-24%	-28%	적자	+17%	+17%	+37%	흑자전환	-37%	+142%	+29%
	NPM	6%	5%	5%	-8%	7%	6%	7%	3%	2%	6%	7%

자료: LG생활건강, 키움증권 리서치

## 포괄손익계산서

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
<b>매출액</b>	7,185.8	6,804.8	7,151.9	7,430.9	7,641.2
매출원가	3,168.5	3,177.9	3,368.0	3,389.0	3,502.1
매출총이익	4,017.2	3,626.9	3,783.9	4,041.9	4,139.1
판매비	3,306.1	3,139.9	3,193.3	3,295.4	3,394.2
<b>영업이익</b>	711.1	487.0	590.6	746.5	744.8
<b>EBITDA</b>	999.1	756.8	845.3	1,015.9	977.8
영업외손익	-293.4	-210.6	-66.9	-68.8	-68.8
이자수익	11.3	26.4	24.9	42.8	60.0
이자비용	14.8	19.4	19.4	19.4	19.4
외환관련이익	26.4	16.5	20.6	21.2	21.2
외환관련손실	37.5	18.0	23.7	23.7	23.7
종속 및 관계기업손익	7.0	7.7	7.4	7.5	7.5
기타	-285.8	-223.8	-76.7	-97.2	-114.4
<b>법인세차감전이익</b>	417.8	276.4	523.7	677.8	676.1
법인세비용	159.4	112.9	128.5	169.4	169.0
계속사업순이익	258.3	163.5	395.2	508.3	507.1
<b>당기순이익</b>	258.3	163.5	395.2	508.3	507.1
<b>지배주주순이익</b>	236.6	142.8	345.0	443.8	442.7
<b>증감액 및 수익성 (%)</b>					
매출액 증감률	-11.2	-5.3	5.1	3.9	2.8
영업이익 증감률	-44.9	-31.5	21.3	26.4	-0.2
EBITDA 증감률	-36.1	-24.3	11.7	20.2	-3.8
지배주주순이익 증감률	-72.0	-39.6	141.6	28.6	-0.2
EPS 증감률	-72.0	-39.7	141.7	28.6	-0.3
매출총이익률(%)	55.9	53.3	52.9	54.4	54.2
영업이익률(%)	9.9	7.2	8.3	10.0	9.7
EBITDA Margin(%)	13.9	11.1	11.8	13.7	12.8
지배주주순이익률(%)	3.3	2.1	4.8	6.0	5.8

## 현금흐름표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
<b>영업활동 현금흐름</b>	497.3	659.1	693.5	860.3	835.3
당기순이익	258.3	163.5	395.2	508.3	507.1
비현금항목의 가감	678.8	536.3	486.1	523.8	469.8
유형자산감가상각비	246.9	232.1	217.5	230.1	195.0
무형자산감가상각비	41.1	37.8	37.2	39.3	38.0
지분법평가손익	-7.0	-9.8	-7.7	-7.7	-7.7
기타	397.8	276.2	239.1	262.1	244.5
영업활동자산부채증감	-199.7	113.4	-70.7	-31.7	-19.1
매출채권및기타채권의감소	12.9	23.5	-29.1	-23.4	-17.7
재고자산의감소	62.0	75.4	-45.1	-36.3	-27.3
매입채무및기타채무의증가	-65.2	39.4	29.0	26.9	24.9
기타	-209.4	-24.9	-25.5	1.1	1.0
기타현금흐름	-240.1	-154.1	-117.1	-140.1	-122.5
<b>투자활동 현금흐름</b>	-197.4	-140.8	-567.5	-28.4	-29.1
유형자산의 취득	-157.0	-152.4	-440.0	0.0	0.0
유형자산의 처분	34.4	22.3	0.0	0.0	0.0
무형자산의 순취득	-4.8	-10.3	-100.0	0.0	0.0
투자자산의감소(증가)	-29.3	-10.7	4.5	4.5	4.5
단기금융자산의감소(증가)	72.7	5.2	4.0	3.1	2.4
기타	-113.4	5.1	-36.0	-36.0	-36.0
<b>재무활동 현금흐름</b>	-373.6	-268.2	-136.3	-162.7	-162.7
차입금의 증가(감소)	-74.9	-93.5	0.0	0.0	0.0
자본금, 자본잉여금의 증가(감소)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자기주식처분(취득)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
배당금지급	-201.2	-97.1	-58.8	-85.1	-85.1
기타	-97.5	-77.6	-77.5	-77.6	-77.6
기타현금흐름	-5.7	5.2	-36.0	-36.0	-36.0
<b>현금 및 현금성자산의 순증가</b>	-79.4	255.3	-46.2	633.2	607.5
기초현금 및 현금성자산	734.5	655.1	910.3	864.1	1,497.3
기말현금 및 현금성자산	655.1	910.3	864.1	1,497.3	2,104.9

## 재무상태표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
<b>유동자산</b>	2,284.4	2,429.6	2,452.6	3,141.3	3,790.4
현금 및 현금성자산	655.1	910.3	864.1	1,497.3	2,104.9
단기금융자산	23.3	18.0	14.0	10.9	8.4
매출채권 및 기타채권	604.3	571.4	600.5	624.0	641.6
재고자산	955.4	884.5	929.6	965.9	993.2
기타유동자산	46.3	45.4	44.4	43.2	42.3
<b>비유동자산</b>	5,018.5	4,790.7	5,079.3	4,813.2	4,583.5
투자자산	120.2	138.6	141.8	145.1	148.4
유형자산	2,383.9	2,307.1	2,529.6	2,299.6	2,104.6
무형자산	2,100.6	2,007.9	2,070.7	2,031.4	1,993.4
기타비유동자산	413.8	337.1	337.2	337.1	337.1
<b>자산총계</b>	7,302.9	7,220.3	7,531.8	7,954.5	8,373.9
<b>유동부채</b>	1,162.8	1,089.7	1,118.6	1,145.6	1,170.5
매입채무 및 기타채무	693.2	749.0	777.9	804.9	829.8
단기금융부채	281.9	222.1	222.1	222.1	222.1
기타유동부채	187.7	118.6	118.6	118.6	118.6
<b>비유동부채</b>	671.3	581.7	581.7	581.7	581.7
장기금융부채	389.2	319.1	319.1	319.1	319.1
기타비유동부채	282.1	262.6	262.6	262.6	262.6
<b>부채총계</b>	1,834.1	1,671.4	1,700.3	1,727.3	1,752.2
<b>자본지분</b>	5,339.3	5,433.5	5,665.8	5,997.0	6,327.1
자본금	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6
자본잉여금	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3
기타자본	-305.9	-260.2	-260.2	-260.2	-260.2
기타포괄손익누계액	-83.2	-96.7	-124.1	-151.6	-179.0
이익잉여금	5,542.4	5,604.4	5,864.3	6,222.9	6,580.4
비지배지분	129.6	115.5	165.7	230.2	294.6
<b>자본총계</b>	5,468.8	5,548.9	5,831.5	6,227.2	6,621.7

## 투자지표

(단위 :원, %, 배)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
<b>주당지표(원)</b>					
EPS	13,352	8,057	19,471	25,047	24,984
BPS	301,350	306,665	319,780	338,472	357,101
CFPS	52,891	39,496	49,740	58,254	55,135
DPS	4,000	3,500	5,300	5,300	5,300
<b>주가배수(배)</b>					
PER	54.1	44.1	19.3	15.0	15.0
PER(최고)	83.5	95.8	21.0		
PER(최저)	37.4	37.9	15.4		
PBR	2.40	1.16	1.17	1.11	1.05
PBR(최고)	3.70	2.52	1.28		
PBR(최저)	1.66	1.00	0.94		
PSR	1.78	0.92	0.93	0.90	0.87
PCFR	13.7	9.0	7.5	6.4	6.8
EV/EBITDA	12.1	7.4	7.2	5.4	5.1
<b>주요비율(%)</b>					
배당성향(% , 보통주, 현금)	22.7	31.4	19.7	15.3	15.3
배당수익률(% , 보통주, 현금)	0.6	1.0	1.4	1.4	1.4
ROA	3.5	2.3	5.4	6.6	6.2
ROE	4.4	2.7	6.2	7.6	7.2
ROIC	8.6	5.4	8.3	10.3	10.8
매출채권회전율	12.0	11.6	12.2	12.1	12.1
재고자산회전율	7.3	7.4	7.9	7.8	7.8
부채비율	33.5	30.1	29.2	27.7	26.5
순차입금비율	-0.1	-7.0	-5.8	-15.5	-23.7
이자보상배율	47.9	25.1	30.5	38.5	38.5
<b>총차입금</b>	671.1	541.2	541.2	541.2	541.2
순차입금	-7.3	-387.2	-337.0	-967.0	-1,572.1
NOPLAT	999.1	756.8	845.3	1,015.9	977.8
FCF	430.4	531.9	89.7	797.5	772.5

## Compliance Notice

- 당사는 4월 25일 현재 'LG생활건강(051900)' 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

## 고지사항

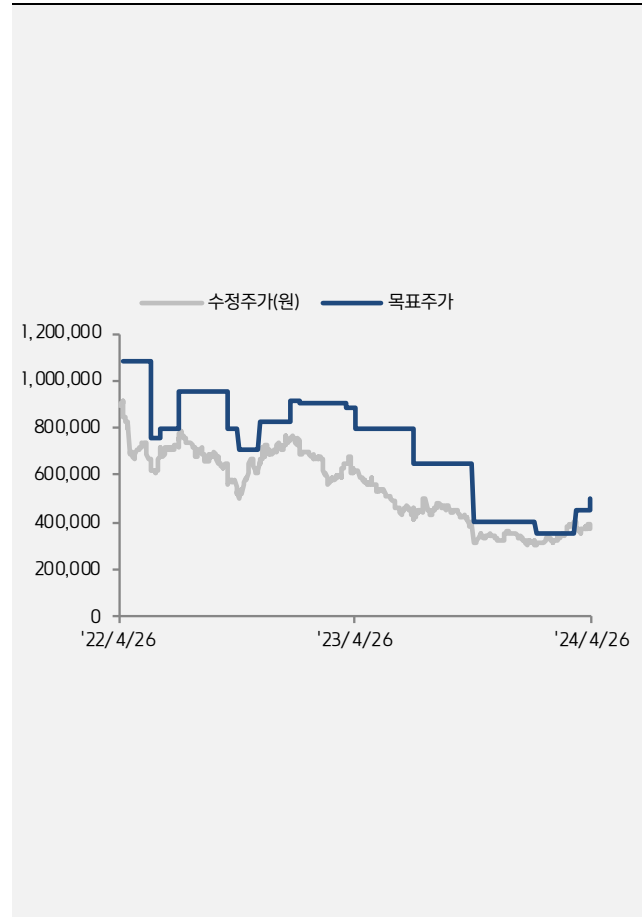
- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.

## 투자의견변동내역(2개년)

종목명	일자	투자의견	목표주가	목표 가격 대상 시점	과리율(%)	
					평균 주가대비	최고 주가대비
LG생활건강 (051900)	2022-05-12	Buy(Maintain)	1,080,000원	6개월	-35.13	-32.04
	2022-06-14	Outperform(Downgrade)	760,000원	6개월	-16.55	-6.32
	2022-06-30	Outperform(Maintain)	800,000원	6개월	-11.21	-6.00
	2022-07-29	Buy(Upgrade)	950,000원	6개월	-27.05	-17.05
	2022-10-13	Buy (Maintain)	800,000원	6개월	-29.59	-27.75
	2022-10-28	Buy(Maintain)	710,000원	6개월	-16.25	-5.35
	2022-11-29	Buy(Maintain)	830,000원	6개월	-14.66	-7.47
	2023-01-16	Buy(Maintain)	910,000원	6개월	-17.36	-15.82
	2023-02-01	Buy(Maintain)	900,000원	6개월	-28.85	-22.00
	2023-04-13	Buy(Maintain)	880,000원	6개월	-27.55	-22.73
	2023-04-28	Buy(Maintain)	800,000원	6개월	-30.56	-22.13
	2023-06-23	Buy(Maintain)	800,000원	6개월	-35.34	-22.13
	2023-07-28	Buy(Maintain)	650,000원	6개월	-29.87	-23.38
	2023-10-06	Buy(Maintain)	650,000원	6개월	-31.58	-23.38
	2023-10-27	Marketperform(Downgrade)	400,000원	6개월	-15.64	-10.38
	2024-01-04	Outperform(Upgrade)	400,000원	6개월	-16.74	-10.38
	2024-02-01	Outperform(Maintain)	350,000원	6개월	-3.25	15.71
	2024-04-02	Outperform(Maintain)	450,000원	6개월	-16.83	-10.89
	2024-04-26	Buy(Upgrade)	500,000원	6개월		

\*주가는 수정주가를 기준으로 과리율을 산출하였음.

## 목표주가추이(2개년)



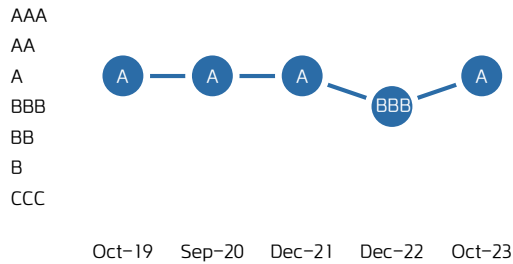
## 투자의견 및 적용기준

기업	적용기준(6개월)	업종	적용기준(6개월)
Buy(매수)	시장대비 +20% 이상 주가 상승 예상	Overweight (비중확대)	시장대비 +10% 이상 초과수익 예상
Outperform(시장수익률 상회)	시장대비 +10~+20% 주가 상승 예상	Neutral (중립)	시장대비 +10~-10% 변동 예상
Marketperform(시장수익률)	시장대비 +10~-10% 주가 변동 예상	Underweight (비중축소)	시장대비 -10% 이상 초과하락 예상
Underperform(시장수익률 하회)	시장대비 -10~-20% 주가 하락 예상		
Sell(매도)	시장대비 -20% 이하 주가 하락 예상		

## 투자등급 비율 통계 (2023/04/01~2024/03/31)

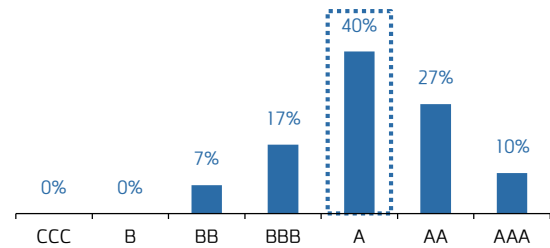
매수	중립	매도
95.03%	4.97%	0.00%

## MSCI ESG 종합 등급



자료: MSCI, 키움증권 리서치자료

## MSCI 동종 업체 등급 분포



자료: MSCI, 키움증권 리서치

주: MSCI Index 내 생활용품 기업 30개 참조

## 세부 항목별 점수 및 산업 평균

	점수	산업평균	비중	변동
주요 이슈에 대한 가중평균	5.2	4.9		
<b>환경</b>	4.8	5	40.0%	
포장소재 & 폐기물	1.7	3.2	14.0%	▼0.4
제품 탄소 발자국	9.7	8	9.0%	▲0.2
원재료 출처	2.9	4.7	9.0%	▲0.5
물 부족	6.8	6.6	8.0%	▼0.2
<b>사회</b>	6.7	3.9	27.0%	▲2.8
화학적 안전성	3.6	3.5	14.0%	▲2.7
제품의 안전 및 품질	10.0	5.7	13.0%	▲2.8
<b>지배구조</b>	4.6	5.6	33.0%	▲0.4
기업 지배구조	5.3	6.3		▲0.6
기업 행동	5.7	6.2		

자료: MSCI, 전자공시시스템, 키움증권 리서치

## ESG 최근 이슈

일자	내용

자료: 키움증권 리서치

## MSCI 피어그룹 벤치마크

주요 피어 그룹 (생활용품)	포장소재 & 폐기물	원재료 출처	제품 탄소 발자국	물 부족	화학적 안전성	제품의 안전 및 품질	지배구조 퀄리티	기업 지배구조	ESG 등급	추이
나투라 앤 코	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●●●	N/A	●●●●●	●●●●●		
유니레버 인도네시아	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●	●●●●●	●	●●	A	▼
VINDA 홀딩스	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●●●●	N/A	●●●●●	●●●●●	A	◀▶
바이어스도르프	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	N/A	●●●●●	●●●●●	A	◀▶
LG생활건강	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	A	▲
헤일라온	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●●●●	●	●●●●●	●●●●●	BBB	▲

평가 표시 : 최저 등급 ● 최상 등급 ●●●●●

등급 변화 추이: 유지 ◀▶ 한 단계 상향조정 ▲ 두 단계 이상 상향 조정 ▲▲ 하향조정 ▼ 두 단계 이상 하향 조정 ▼▼

자료: MSCI, 키움증권 리서치