

# 카페 24 (042000)

## 구글이 유튜브쇼핑에 계속 욕심 내준다면

2024년 8월 8일

✓ 투자판단	Not Rated	✓ 목표주가	-
✓ 상승여력	-	✓ 현재주가 (8월 7일)	31,850 원

### 신한생각 실적 무조건 좋아짐, 올라오는 속도는 유튜브 의지에 달려

2분기 실적을 통해 본업 턴어라운드와 유튜브쇼핑 GMV(쇼핑 거래액) 성장 가능성을 모두 확인. 유튜브쇼핑 성장 속도 가늠할 수 있는 지표 부족해 GMV가 폭발적으로 성장하는 때까지 주가 변동성 감내해야하겠지만, 카페24가 유튜브쇼핑 성장의 가장 큰 수혜를 받는 회사임은 자명

### 2Q24 Review: GMV 성장과 비용 모두 긍정적

2Q24 영업이익 69억원으로 컨센서스(65억원)에 부합. [GMV] 국내 GMV 성장률(이하 전년대비) 9.9%로 이커머스 상품 시장 성장률 7.9%를 크게 상회. 23년 하반기만 해도 시장 대비 낮은 성장률 보였기에 이번 분기부터는 유튜브쇼핑이 GMV 성장에 유의미하게 기여했을 것으로 추정

[비용] 고정비 비중 높아 비용 효율화가 이익 성장으로 직결되는 회사. 보수적인 인재 채용 및 해외 사업 정리로 1Q23~3Q23 평균 대비 2Q24 인건비 약 40억원, 감가비 약 5억원 감소. 연간 고정비 -135억원 효과

### Valuation & Risk

6월초 출시된 유튜브쇼핑 전용스토어는 외부링크 형태라 다소 아쉬웠음. 유튜브쇼핑도 인앱 형태였다면 GMV 성장속도 더욱 빨라졌을 것. 예를 들어 틱톡(틱톡샵)에서는 이용자가 앱이탈 없이 영상 콘텐츠 소비 → 다른 사용자 리뷰 확인 → 결제 및 주문이 한꺼번에 가능

그러나 속도의 문제일 뿐 유튜브쇼핑은 순항중. <유튜브쇼핑 엑셀러레이터> 등 구글은 여러 행사를 통해 쇼핑 기능 확대 의지를 보이고 있으며, 카페24와도 적극적으로 협업중. 알리/테무 사례에서 보았듯 유튜브쇼핑 역시 GMV가 한 번 커지기 시작하면 그 성장 속도가 매우 가파를 것. 초대형 성공사례 혹은 유튜브쇼핑 기능 추가 개편과 같은 트리거 기대

12월 결산	매출액 (십억원)	영업이익 (십억원)	지배순이익 (십억원)	PER (배)	ROE (%)	PBR (배)	EV/EBITDA (배)	DY (%)
2022	266.1	(21.3)	(37.4)	(5.9)	(19.6)	1.5	21.7	-
2023	278.1	(3.1)	9.6	65.3	6.1	3.7	19.6	-
2024F	292.3	22.3	20.4	37.7	10.6	3.6	13.3	-
2025F	316.8	26.2	22.1	35.0	9.8	3.3	11.8	-
2026F	359.2	38.6	32.0	24.1	12.6	2.9	8.8	-

자료: 회사 자료, 신한투자증권

### [SW]

김아람 선임연구원

✉ kimaram@shinhan.com

### Revision

실적추정치	상향
Valuation	NR

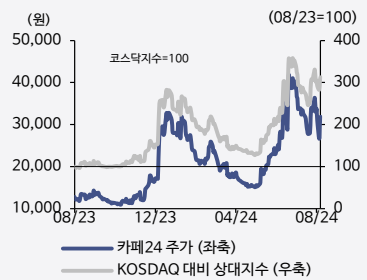
시가총액	772.5십억원
발행주식수(유동비율)	24.3백만주(69.1%)
52주 최고가/최저가	41,750 원/10,900 원
일평균 거래액 (60 일)	58,585백만원
외국인 지분율	13.9%

### 주요주주 (%)

우창균 외 13 인	23.4
네이버	13.7

수익률 (%)	1M	3M	12M	YTD
절대	(5.8)	101.6	162.4	13.8
상대	6.7	134.6	214.8	33.6

### 주가

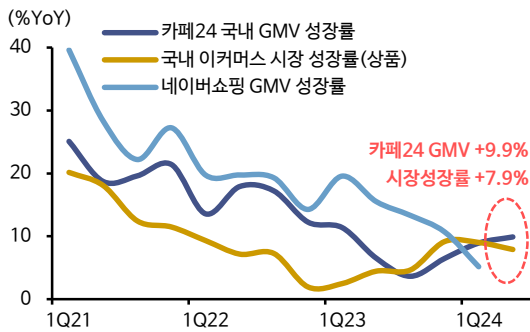


## 카페24 2Q24 실적 요약

(십억원)	2Q24F	1Q24	%QoQ	2Q23	%YoY	컨센서스	%Gap
매출액	75.8	66.9	13.4	73.1	3.8	74.5	1.8
영업이익	6.9	2.2	220.9	3.7	84.8	6.5	7.0
순이익	7.2	1.4	433.2	(1.3)	(660.1)	5.4	35.4
영업이익률	9.1	3.2		5.1		8.7	
순이익률	9.6	2.0		(1.8)		7.2	

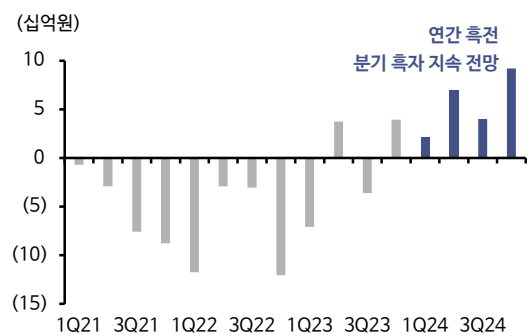
자료: 회사 자료, 신한금융투자

## GMV 성장률 역전: 카페24 &gt; 국내 이커머스 상품시장



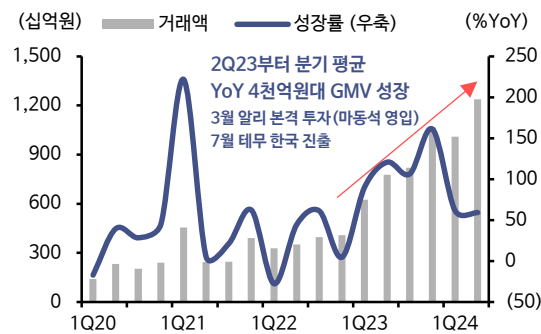
자료: 회사 자료, 통계청, 신한투자증권

## 카페24 분기 실적 추이 및 전망



자료: 회사 자료, 신한투자증권

## 중국 직구액: GMV 성장 시작되면 속도 매우 빠를 것



자료: 통계청, 신한투자증권

주: 2Q24 중국 직구액은 약 1.2조원

## 구글, 국내 크리에이터 대상 유튜브쇼핑 홍보 행사 진행

15:04 - 15:09	환영사 가람 아난트   YouTube APAC VP
15:09 - 15:14	위험한 YouTube Shopping, 지금 시작하세요 박정연   YouTube 한국 마케팅 총괄
Session 1 15:14 - 15:44	YouTube에서 나만의 굿즈와 브랜드로 팬들과 소통하기 권은진   YouTube 쇼핑 파트너십 매니저
15:44 - 16:14	크리에이터 패널 토크   강스타일리스트, 애주가칼PD, 잠룡TV
Session 2 15:44 - 16:14	YouTube Shopping 제휴 프로그램으로 쉽고 간편한 수익 창출 다나를   YouTube 쇼핑 파트너십 매니저
16:14 - 16:44	크리에이터 패널 토크   박메스터, 아칼라뷰티, 아누누
16:44 - 16:55	YouTube Shopping 체험하기

자료: 언론 자료, 신한투자증권

주: 2Q24 컨콜에서도 유튜브쇼핑을 “while it's still early days, shopping remains a key area of investment”라고 언급

## 카페24 실적 추이 및 전망

(십억원)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24F	3Q24F	4Q24F	2023	2024F	2025F
매출액	65.8	73.1	64.8	74.5	66.9	75.8	70.1	79.6	278.1	292.3	316.8
(%YoY)	9.9	8.3	(2.5)	3.1	1.6	3.8	8.2	6.9	(0.4)	5.1	8.4
(%QoQ)	(9.0)	11.1	(11.4)	15.0	(10.3)	13.4	(7.6)	13.6			
부문별											
EC플랫폼	54.8	61.9	56.1	65.1	57.1	66.4	60.9	69.3	237.9	253.7	276.2
결제	20.0	22.5	21.8	24.8	23.1	26.5	25.0	28.5	89.1	103.1	116.4
EC솔루션	10.8	6.8	6.4	7.8	6.9	7.6	7.2	8.1	31.8	29.9	33.0
비즈니스솔루션	3.3	4.6	3.5	3.9	3.3	3.3	3.3	3.6	15.3	13.5	14.7
공급망서비스	16.1	19.5	16.7	19.1	15.7	18.8	16.4	18.8	71.4	69.6	70.4
마케팅솔루션	7.3	8.4	7.8	9.6	8.1	10.1	9.1	10.3	33.1	37.6	41.8
인프라	9.0	9.1	7.2	7.9	8.4	8.1	8.1	9.3	33.1	33.8	36.7
기타(거래중개)	2.1	2.1	1.5	1.4	1.4	1.3	1.0	1.0	7.0	4.8	3.8
영업비용	71.0	71.3	68.4	70.6	64.7	68.9	66.0	70.4	281.2	270.0	290.6
인건비	28.6	28.3	28.0	24.8	24.7	24.5	24.8	24.8	109.8	98.8	108.9
일회성비용	0.0	0.4	2.0	0.0					2.5		
영업이익	(7.1)	3.7	(3.6)	4.0	2.2	6.9	4.0	9.2	(3.0)	22.3	26.2
(%OPM)	(10.8)	5.1	(5.6)	5.3	3.2	9.1	5.7	11.6	(1.1)	7.6	8.3
(%YoY)	적지	흑전	적지	흑전	흑전	84.8	흑전	132.9	적지	흑전	17.4
(%QoQ)	적지	흑전	적전	흑전	(45.5)	220.9	(41.9)	129.0			
순이익	(7.4)	(1.3)	23.5	(5.2)	1.4	7.2	3.8	7.9	9.6	20.3	22.1
(%NPM)	(11.3)	(1.8)	36.4	(6.9)	2.0	9.6	5.4	9.9	3.5	6.9	7.0
(%YoY)	적지	적지	흑전	흑전	흑전	흑전	(84.1)	흑전	흑전	110.1	8.9
(%QoQ)	적지	적지	흑전	적전	흑전	433.2	(48.2)	110.7			
주요 가정											
GMV	2,596	2,890	2,760	3,104	2,819	3,168	3,021	3,402	11,350	12,410	13,737
(%YoY)	10.4	6.3	3.0	5.7	8.6	9.6	9.5	9.6	6.2	9.3	10.7
국내 GMV	2,540	2,831	2,709	3,043	2,766	3,110	2,979	3,348	11,122	12,204	13,551
(%YoY)	11.4	6.5	3.6	6.5	8.9	9.9	10.0	10.0	6.8	9.7	11.0
- 유튜브쇼핑				13	36	68	68	76	13	247	615

자료: 회사 자료, 신한투자증권

## 하반기 전략 방향성: 유튜브 협업 및 비용 효율화 노력 지속

## 유튜브 커머스 협업 강화

- '24년 6월 세계 최초 유튜브 쇼핑 전용 스토어 기능 출시
- '22년 12월 유튜브 쇼핑 연동 서비스 출시 이후 상호간 비즈니스 시너지를 창출 할 수 있는 분야에 대한 협력 관계 지속
- 라이브 커머스 시장 확대 속에 이용자들에게 더 개선된 서비스 제공을 위한 협업 강화
- 유튜브와의 협업을 통해 새로운 비즈니스 기회를 창출하고 사업의 성장 동력 강화



## 고객 영역 확장

- 고객 특성별 서비스 강화로 크리에이터-기업 등으로 고객 영역 확장을 위한 노력 지속
- 인프라 안정성 및 시스템화에 경쟁우위를 보이는 카페24엔터프라이즈 서비스 강화
- CRM 체계화 및 적극적인 마케팅 활동을 통해 고객 확보 추진



## 비용 효율화 노력 지속

- 보수적인 채용 기조 유지
- 비즈니스 및 리소스의 재검열-최적화를 통해 수익성 개선을 위한 노력 지속
- 서비스 개발 및 제공, 운영에 시의 적극적인 활용을 통해 리소스 투입 최소화



자료: 유튜브, 신한금융투자

## 주가 변동성 클 수밖에 없는 이유

- 중장기 성장 분명하나 실적 가정 위한 지표 부족

## 카페24 Valuation Case ① 중장기 성장성에 집중

(십억원)	Value	비고
1) 기존 사업		
24F 순이익	18.1	
Multiple	15.0	기존사업 성장률 < 이커머스 시장 성장률
본업 가치	271.4	
2) 유튜브쇼핑		
유튜브쇼핑 GMV	10,000	23년 기준 참고해 임의 가정(MS 약 5%) - 국내 이커머스 시장 전체 228조원, 상품 162조원 - 네이버쇼핑 GMV 47.8조원(MS 21%) - 중국직구액 3.3조원(MS 1.4%)
Take-rate (GMV 대비 수익화률)	2.0%	자체 PG 수수료율 2~3% 현재 GMV 대비 EC플랫폼 매출은(결제 제외) 1% 수준
외부 제휴사 비중	30%	아웃링크 외부 제휴사 GMV(쿠팡 등)는 카페24에 수익 기여 없음
순이익 기여	44.8	PG 매출 이익 기여 40%, 세율 20% 가정
Multiple	25.0	
유튜브쇼핑 가치	1,120.0	
전체 기업가치	1,391.4	기존 사업, 유튜브쇼핑 가치 합산

자료: 회사 자료, 신한투자증권 추정

주: 파란색 음영칸은 임의로 가정한 수치, 고민 필요

## 카페24 Valuation Case ② 실적에 집중(GMV 본격 상승하는 시점 불확실)

(십억원, 배)	2022	2023	2024F	2025F	2026F
영업이익	(29.7)	(3.0)	22.3	26.2	38.6
순이익	(37.4)	9.6	20.3	22.1	32.0
현재 시가총액(7,725억원) 기준 투자 지표					
POR	-	-	34.6	29.5	20.0
PER	-	80.1	38.1	35.0	24.1

자료: 회사 자료, 신한투자증권 추정

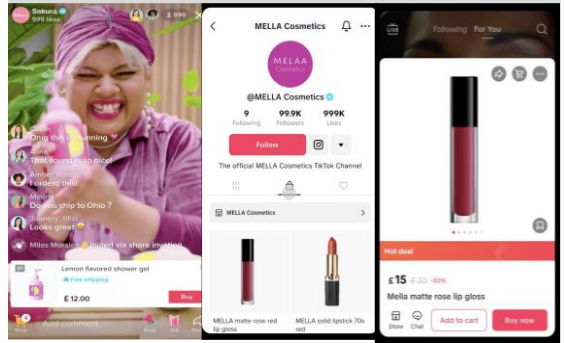
## 유튜브쇼핑 전용몰 관련 내용 정리

### 기존 유튜브쇼핑: 자사몰 개설, 외부링크 이동 필요



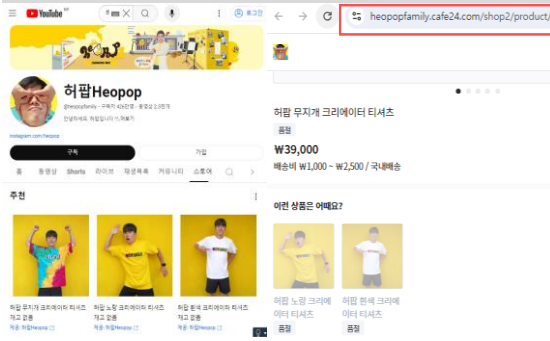
자료: 유튜브, 신한투자증권

### 틱톡샵: 앱이탈 없이 영상소비/리뷰확인/구매 가능



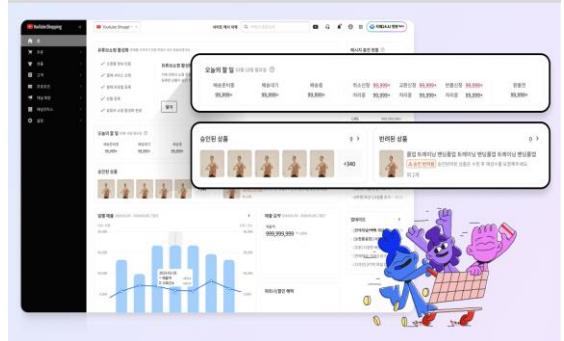
자료: Tiktok, 신한투자증권

### 유튜브쇼핑 전용스토어: 외부링크 이동, 회원가입은 없음



자료: 유튜브, 신한투자증권

### 몇 번 클릭만으로 스토어 오픈 & 간편한 주문/배송관리



자료: 유튜브, 신한투자증권

## 유튜브쇼핑 전용스토어 기능 정리: 셀러/크리에이터 입장에서는 매우 편해짐

### 유튜브 쇼핑과 함께하는 수익 창출, 지금 유튜브에서 시작해 보세요!

새로운 유튜브 쇼핑을 만나 보세요!



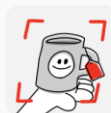
#### 초기비용 없이 스토어 만들기

복잡한 디자인 작업에 드는 초기 비용 없이 스토어를 만들어 보세요. 비용을 들이지 않고도 판매를 시작할 수 있어요.



#### 간편한 유튜브 스토어 관리

상품 등록부터 주문/배송 관리, 매출 현황 파악 등 모든 것을 한 곳에서 손쉽게 확인하고 관리해 보세요.



#### 손쉬운 상품 등록

카페24 쇼핑몰이나 외부 오픈 마켓에서 이미 판매 중인 상품 정보를 클릭 몇 번만으로 쉽게 가져올 수 있어요.



#### 유튜브 크리에이터 협업

다양한 유튜브 크리에이터 채널과 협업하여 유튜브를 통해 효과적으로 상품을 판매할 수 있어요.

자료: 유튜브, 신한금융투자

## 재무상태표

12월 결산 (십억원)	2022	2023	2024F	2025F	2026F
<b>자산총계</b>	<b>341.1</b>	<b>321.8</b>	<b>331.4</b>	<b>353.2</b>	<b>397.6</b>
유동자산	107.3	119.1	150.0	192.2	256.8
현금및현금성자산	35.0	30.6	56.4	84.2	128.9
매출채권	30.1	28.8	32.6	37.2	44.4
재고자산	1.4	0.8	1.2	1.3	1.4
비유동자산	233.8	202.7	181.5	161.0	140.8
유형자산	76.8	60.5	41.9	23.3	4.4
무형자산	49.2	29.4	26.7	24.8	23.5
투자자산	61.8	77.7	77.7	77.7	77.7
기타금융투자자산	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>부채총계</b>	<b>171.7</b>	<b>147.3</b>	<b>113.3</b>	<b>114.1</b>	<b>127.5</b>
유동부채	127.3	121.3	92.0	92.0	104.3
단기차입금	39.7	17.4	2.4	0.4	0.4
매입채무	4.9	3.9	4.7	5.0	5.7
유동성장기부채	5.8	5.4	0.0	0.0	0.0
비유동부채	44.5	26.0	21.4	22.0	23.2
사채	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장기차입금(경기금융부채 포함)	36.8	18.5	13.5	13.5	13.5
기타금융투자부채	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>자본총계</b>	<b>169.4</b>	<b>174.6</b>	<b>218.1</b>	<b>239.1</b>	<b>270.1</b>
자본금	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2
자본잉여금	234.6	234.6	259.9	259.9	259.9
기타자본	(3.0)	(3.0)	(3.0)	(3.0)	(3.0)
기타포괄이익누계액	(63.1)	(51.7)	(51.7)	(51.7)	(51.7)
이익잉여금	(31.5)	(21.8)	(1.4)	20.6	52.7
<b>지배주주지분</b>	<b>148.3</b>	<b>169.3</b>	<b>215.0</b>	<b>237.1</b>	<b>269.1</b>
비지배주주지분	21.1	5.3	3.1	2.0	1.0
*총차입금	92.6	59.8	20.9	13.9	13.9
*순차입금(순현금)	31.7	(11.4)	(76.0)	(119.0)	(173.4)

## 현금흐름표

12월 결산 (십억원)	2022	2023	2024F	2025F	2026F
<b>영업활동으로인한현금흐름</b>	<b>11.3</b>	<b>36.0</b>	<b>48.6</b>	<b>52.2</b>	<b>63.7</b>
당기순이익	(49.9)	2.0	18.2	21.0	31.0
유형자산상각비	28.9	30.0	26.5	26.6	26.9
무형자산상각비	5.0	5.0	3.7	2.9	2.3
외화환산손실(이익)	(0.2)	0.0	0.0	0.0	0.0
자산손실손실(이익)	(0.1)	0.2	0.2	0.2	0.2
지분법, 종속, 관계기업손실(이익)	0.8	(28.6)	0.0	0.0	0.0
운전자본변동	8.2	8.4	(0.4)	1.1	2.9
(법인세납부)	(1.3)	(1.3)	(5.1)	(5.3)	(7.7)
기타	19.9	20.3	5.5	5.7	8.1
<b>투자활동으로인한현금흐름</b>	<b>(7.6)</b>	<b>3.0</b>	<b>(9.4)</b>	<b>(17.5)</b>	<b>(19.2)</b>
유형자산의증가(CAPEX)	(18.2)	(8.3)	(8.0)	(8.0)	(8.0)
유형자산의감소	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
무형자산의증가(증가)	(1.9)	(1.0)	(1.0)	(1.0)	(1.0)
투자자산의감소(증가)	1.5	34.6	0.0	0.0	0.0
기타	10.9	(22.5)	(0.4)	(8.5)	(10.2)
<b>FCF</b>	<b>7.6</b>	<b>30.8</b>	<b>39.2</b>	<b>43.2</b>	<b>54.2</b>
<b>재무활동으로인한현금흐름</b>	<b>7.2</b>	<b>(41.4)</b>	<b>(13.7)</b>	<b>(7.0)</b>	<b>0.0</b>
차입금의 증가(감소)	24.5	(27.9)	(38.9)	(7.0)	0.0
자기주식의처분(취득)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
배당금	(4.0)	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(13.3)	(13.5)	25.2	0.0	0.0
기타현금흐름	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2
연결법위변동으로인한현금의증가	(0.0)	(2.0)	0.0	0.0	0.0
환율변동효과	(0.0)	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>현금의증가(감소)</b>	<b>10.8</b>	<b>(4.4)</b>	<b>25.7</b>	<b>27.8</b>	<b>44.7</b>
기초현금	24.2	35.0	30.6	56.4	84.2
기말현금	35.0	30.6	56.4	84.2	128.9

자료: 회사 자료, 신한투자증권

## 포괄손익계산서

12월 결산 (십억원)	2022	2023	2024F	2025F	2026F
<b>매출액</b>	<b>266.1</b>	<b>278.1</b>	<b>292.3</b>	<b>316.8</b>	<b>359.2</b>
증감률 (%)	(3.7)	4.5	5.1	8.4	13.4
<b>매출원가</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>매출총이익</b>	<b>266.1</b>	<b>278.1</b>	<b>292.3</b>	<b>316.8</b>	<b>359.2</b>
매출총이익률 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>판매관리비</b>	<b>287.3</b>	<b>281.2</b>	<b>270.0</b>	<b>290.6</b>	<b>320.6</b>
<b>영업이익</b>	<b>(21.3)</b>	<b>(3.1)</b>	<b>22.3</b>	<b>26.2</b>	<b>38.6</b>
증감률 (%)	적지	적지	확전	17.4	47.4
영업이익률 (%)	(8.0)	(1.1)	7.6	8.3	10.8
영업외손익	(24.3)	(15.4)	(23.5)	(23.8)	(23.8)
금융손익	(1.9)	(3.6)	(0.6)	3.1	3.4
기타영업외손익	(22.4)	(11.8)	(22.9)	(26.9)	(27.2)
중속 및 관계기업관련손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>세전계속사업이익</b>	<b>(45.6)</b>	<b>(18.5)</b>	<b>(1.1)</b>	<b>2.4</b>	<b>14.8</b>
법인세비용	(5.3)	5.0	5.1	5.3	7.7
계속사업이익	(38.6)	(17.1)	(0.9)	1.9	11.9
중단사업이익	(9.6)	25.5	24.4	23.9	23.9
<b>당기순이익</b>	<b>(49.9)</b>	<b>2.0</b>	<b>18.2</b>	<b>21.0</b>	<b>31.0</b>
증감률 (%)	적지	확전	818.8	15.4	47.2
순이익률 (%)	(18.7)	0.7	6.2	6.6	8.6
(지배주주)당기순이익	(37.4)	9.6	20.4	22.1	32.0
(비지배주주)당기순이익	(12.4)	(7.7)	(2.2)	(1.0)	(1.0)
총포괄이익	(98.4)	13.4	18.2	21.0	31.0
(지배주주)총포괄이익	(86.0)	21.0	28.7	33.1	48.7
(비지배주주)총포괄이익	(12.4)	(7.7)	(10.4)	(12.0)	(17.7)
<b>EBITDA</b>	<b>12.7</b>	<b>31.9</b>	<b>52.6</b>	<b>55.7</b>	<b>67.8</b>
증감률 (%)	30.6	151.8	64.9	5.8	21.9
EBITDA 이익률 (%)	4.8	11.5	18.0	17.6	18.9

## 주요 투자지표

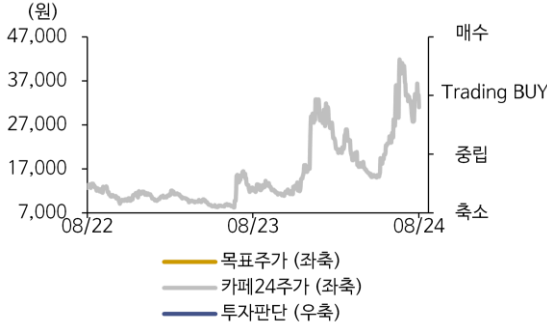
12월 결산	2022	2023	2024F	2025F	2026F
EPS (당기순이익, 원)	(2,216)	88	754	867	1,277
EPS (지배순이익, 원)	(1,664)	429	844	910	1,320
BPS (자본총계, 원)	7,529	7,760	8,992	9,860	11,137
BPS (지배지분, 원)	6,593	7,527	8,866	9,775	11,095
DPS (원)	0	0	0	0	0
PER (당기순이익, 배)	(4.4)	317.6	42.3	36.7	24.9
PER (지배순이익, 배)	(5.9)	65.3	37.7	35.0	24.1
PBR (자본총계, 배)	1.3	3.6	3.5	3.2	2.9
PBR (지배지분, 배)	1.5	3.7	3.6	3.3	2.9
EV/EBITDA (배)	21.7	19.6	13.3	11.8	8.8
배당성향 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
배당수익률 (%)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>수익성</b>					
EBITDA 이익률 (%)	4.8	11.5	18.0	17.6	18.9
영업이익률 (%)	(8.0)	(1.1)	7.6	8.3	10.8
순이익률 (%)	(18.7)	0.7	6.2	6.6	8.6
ROA (%)	(13.2)	0.6	5.6	6.1	8.3
ROE (지배순이익, %)	(19.6)	6.1	10.6	9.8	12.6
ROIC (%)	(31.5)	5.1	36.6	78.2	595.3
<b>안정성</b>					
부채비율 (%)	101.4	84.3	52.0	47.7	47.2
순차입금비율 (%)	18.7	(6.5)	(34.9)	(49.8)	(64.2)
현금비율 (%)	27.5	25.3	61.3	91.5	123.6
이자보상배율 (배)	(7.3)	(0.6)	7.9	N/A	40.0
<b>활동성</b>					
순운전자본회전율 (회)	(13.5)	(9.9)	(9.3)	(10.1)	(10.9)
재고자산회수기간 (일)	4.7	1.4	1.2	1.4	1.4
매출채권회수기간 (일)	41.1	38.6	38.3	40.2	41.4

자료: 회사 자료, 신한투자증권



## 투자 의견 및 목표주가 추이

### 카페24(042000)



일자	투자 의견	목표 주가 (원)	과리율 (%)	
			평균	최고/최저

주: 목표주가 과리율 산출 기간은 6개월 기준

## Compliance Notice

- 이 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확히 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다. (작성자: 김아람)
- 자료 제공일 현재 당사는 지난 1년간 상기 회사의 최초 증권시장 상장시 대표 주권사로 참여한 적이 없습니다.
- 자료 공표일 현재 당사는 상기 회사의 주식 등을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 자료제공일 현재 조사분석 담당자는 상기 회사가 발행한 주식 및 주식관련사체에 대하여 규정상 고지하여야 할 재산적 이해관계가 없으며, 추천의견을 제시함에 있어 어떠한 금전적 보상과도 연계되어 있지 않습니다.
- 당 자료는 상기 회사 및 상기 회사의 유가증권에 대한 조사분석담당자의 의견을 정확히 반영하고 있으나 이는 자료제공일 현재 시점에서의 의견 및 추정치로서 실적치와 오차가 발생할 수 있으며, 투자를 유도할 목적이 아니라 투자자의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 하고 있습니다. 따라서 종목의 선택이나 투자의 최종결정은 투자자 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.
- 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 어떠한 경우에도 당사의 허락 없이 복사, 대여, 재배포 될 수 없습니다.

## 투자등급 (2017년 4월 1일부터 적용)

종목	매수 : 향후 6개월 수익률이 +10% 이상 Trading BUY : 향후 6개월 수익률이 -10% ~ +10% 중립 : 향후 6개월 수익률이 -10% ~ -20% 축소 : 향후 6개월 수익률이 -20% 이하	섹터	비중확대 : 업종내 커버리지 업체들의 투자 의견이 시가총액 기준으로 매수 비중이 높을 경우 중립 : 업종내 커버리지 업체들의 투자 의견이 시가총액 기준으로 중립적일 경우 축소 : 업종내 커버리지 업체들의 투자 의견이 시가총액 기준으로 Reduce가 우세한 경우
----	---	----	---

## 신한투자증권 유니버스 투자등급 비율 (2024년 07월 31일 기준)

매수 (매수)	92.97%	Trading BUY (중립)	5.08%	중립 (중립)	1.95%	축소 (매도)	0.00%
---------	--------	------------------	-------	---------	-------	---------	-------