

JYP Ent.  
(035900)

임수진 soojinr@daishin.com

투자의견

BUY

매수, 신규

6개월

목표주가

150,000

신규

현재주가

(23.11.14)

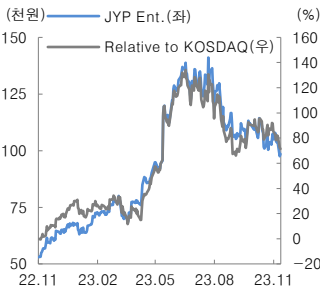
98,500

엔터테인먼트업종

ESG평가 등급 S A+ A B+ B C D

KOSDAQ	794.19
시가총액	3,498십억원
시가총액비중	0.88%
자본금(보통주)	18십억원
52주 최고/최저	141,100원 / 56,800원
120일 평균거래대금	640억원
외국인지분율	41.91%
주요주주	박진영 외 3 인 15.78%

주가수익률(%)	1M	3M	6M	12M
절대수익률	-13.2	-17.2	4.5	73.4
상대수익률	-10.1	-6.0	8.2	59.3



Initiation

# 단기 및 중장기 성장 둘다 가능

- 라이브네이션과의 계약에 따른 공연 부문 가장 높은 성장세 기록 전망
- 아티스트 활동 횟수 증가 및 신인 4팀 데뷔에 따른 외형성장 기대
- 현지화 그룹에 가장 적극적으로 미래 잠재적 성장가치 높다고 판단

## 투자의견 매수, 목표주가 150,000원으로 신규 커버리지 제시

투자의견 매수, 목표주가 150,000원을 제시하며 신규 커버리지 개시. 목표주가는 2024E 지배주주 당기순이익 기준 EPS 4,423원에 Target PER 34.5배(엔터 업종 Target PER 26.5배의 현지화 그룹에 대한 가치 30% 할증 적용)를 적용하여 산출

## 라이브네이션과의 계약에 따른 콘서트 매출 확대 기대

동사는 미주 투어에 대해 라이브네이션과의 계약을 통하여 기존 개런티 방식에서 개런티에 R/S를 추가하는 정산 방식을 도입. 2024년에는 전체 공연 횟수 및 모객수 증가도 예상되기 때문에 매출 구성 항목 중 가장 높은 성장세를 기록할 것으로 판단. 이에 따라 2024년 공연 매출은 795억원(YoY +56.2%)을 기록할 전망

## 2024년 활동 횟수 증가 및 신인 모멘텀 기대

기존 아티스트의 활동 횟수 증가(ITZY, NMIXX 등) 및 신인 4팀 데뷔에 따른 외형성장 기대. Project C(중국)를 시작으로 VCHA(미국), Nizi 보이그룹(일본), Loud(한국)가 2024년 상반기까지 순차적으로 데뷔할 예정. 현지화 그룹에 대해서는 국내에서 데뷔한 신인과 비교했을 때 로열팬덤을 형성하기 어려운 구조로 보수적인 추정 적용. 다만, 현지화 그룹은 1) 케이팝 전반적인 인식 개선에도 도움이 될 것으로 예상되며, 2) 미국, 일본, 중국은 모두 음악시장 규모나 구매력을 고려했을 때 미래 잠재적 성장 가치가 매우 높다고 판단

## 영업실적 및 주요 투자지표

(단위: 십억원, 원, 배, %)

	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
매출액	194	346	576	691	789
영업이익	58	97	180	208	232
세전순이익	86	94	186	216	242
총당기순이익	68	68	137	160	179
지배지분순이익	67	67	135	157	176
EPS(지배주주)	1,900	1,901	3,798	4,421	4,955
PER	26.7	35.7	27.2	23.4	20.9
BPS	6,948	8,467	10,017	11,944	14,363
PBR	7.3	8.0	10.3	8.7	7.2
ROE	31.4	24.7	41.1	40.3	37.7

자료: JYP Ent., 대신증권 Research Center / 주: EPS와 BPS, ROE는 지배지분 기준으로 산출

Valuation 및 투자 전략

당사는 JYP Ent.에 대해 투자 의견 'Buy'와 목표주가 150,000원으로 분석을 개시한다. 목표주가는 2024E 지배주주 당기순이익 기준 EPS 4,423원에 JYP는 엔터 업종 Target PER 26.5배의 30% 할증을 적용한 34.5배를 적용했다. 당사는 현지화 그룹에 가장 적극적인 엔터사로 미래 성장 가치가 높다고 판단하며 30% 프리미엄을 적용했다.

당사에 대한 투자포인트는 1) 신인 4팀의 데뷔에 따른 외형성장과 2) 라이브네이션과의 계약에 따른 콘서트 매출 확대이다. 2024년 상반기까지 4팀(Project C, Vcha, Niji Project 2, Loud)의 데뷔가 예정으로 당사의 외형성장이 지속될 전망이다. 현지화 그룹의 초기 성과는 로얄팬덤 형성이 국내 데뷔 신인에 비해 어려워 보수적으로 추정했다. 다만, 현지화 그룹은 1) 케이팝 전반적인 인식 개선에도 도움이 될 것으로 예상되며, 2) 미국, 일본, 중국은 모두 음악시장 규모나 구매력을 고려했을 때 미래 잠재적 성장 가치가 매우 높다고 판단한다.

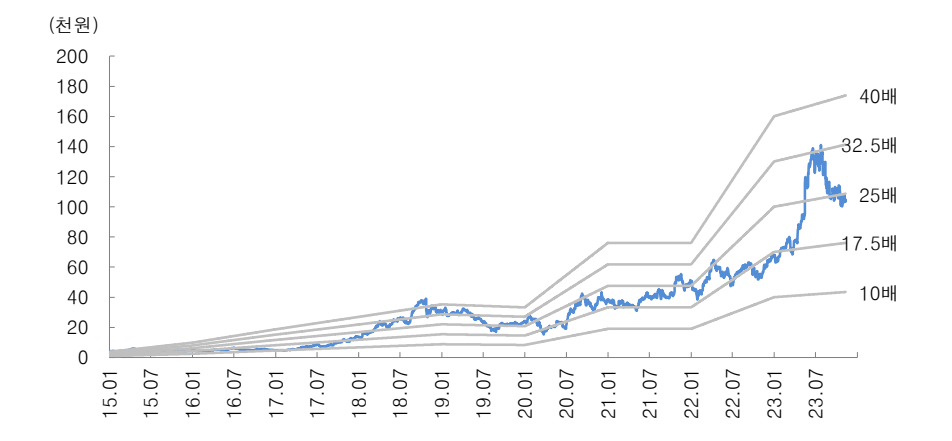
2) 라이브 네이션과의 계약을 통해 기존 개런티 방식에서 개런티에 R/S 추가하는 정산 방식 도입으로 공연 매출 수익 인식 구조 변경했다. 2024년에는 전체 공연 횟수 및 관객 수 증가도 예상되기 때문에 경쟁사 대비 가장 큰 폭의 공연 부문 매출 성장이 예상된다.

표 27. JYP Ent.\_Valuation Table (단위: 십억원, 백만주, 원, 배, %)

	2024E	비고
지배주주 순이익(십억원)	208.2	2024년 추정치 기준
주식수(백만주)	35.5	
지배주주 EPS(원)	4,423	
Target PER	34.5	미래 성장 가치가 높은 현지화그룹에 가장 적극적으로 엔터 업종 Target PER의 30% 할증 적용
적정주가(원)	152,361	
목표주가(원)	150,000	
현재주가(원)	98,500	
상승여력(%)	52.3%	

자료: 대신증권 Research Center

그림 144. JYP Ent.\_PER 밴드



자료: Quantiverse, 대신증권 Research Center

### 3Q23 Review 및 2024 년 전망

#### 역대 최대 공연 모객수를 기록한 3분기

3분기 연결 기준 매출액은 1,397억원(QoQ -8.0%, YoY +46.8%), 영업이익은 438억원(QoQ -4.1%, YoY +59.3%)으로 컨센서스에 부합했다. 역대 최대 공연 모객수를 기록하며 공연 및 MD 부문의 매출 성장을 이뤘고 콘텐츠 제작비가 감소하며 영업이익률이 다시 상승했다. 4분기는 11월 스키즈 미니 앨범 컴백과 2,3분기에 이연된 해외 공연 및 음반 관련 매출이 인식되며 사상 최대 매출을 기록할 것으로 전망한다.

**[음반/음원]** 음반/음원 매출은 577억원(QoQ -33.4%, YoY +22.6%)을 기록했다. 3분기 총 앨범 판매량은 ITZY(129만장), 지효(60만장), 엔믹스(92만장)의 신보 판매와 스키즈의 구보(23만장) 및 일본 앨범(94만장) 판매로 총 404만장을 기록했다. 다만, 일본에서 판매된 앨범의 경우 이연되어 4분기 인식 예정이다.

**[공연]** 3분기 총 모객수는 역대 최대 수준인 약 91.2만명을 기록했다. 이는 트와이스 북미투어 및 스키즈와 NiziU의 일본 투어를 반영했다. 일본 공연 부문 매출 인식이 이연되었으나 118억원(QoQ -18.6%, YoY +68.4%)으로 양호한 실적을 기록했다. **[MD]** 공연 모객수가 사상 최대치를 기록하며 MD 매출은 319억원(QoQ +46.5%, YoY +102.5%)으로 역대 최대 실적을 기록했다.

#### 2024년 매출 6,910억원(YoY +20%), 영업이익 2,082억원(YoY +15.9%) 전망

2024년 합산 매출 6,910억원(YoY +20%), 영업이익 2,082억원(YoY +15.9%)으로 전망한다. 2024년 매출 성장은 신인 4팀의 데뷔와 라이브네이션과의 계약에 따른 콘서트 매출 확대에 기인한다.

음반/음원 매출은 3,558억원으로 전년 대비 +22.9% 증가할 것으로 전망한다. 단일 앨범 판매량의 성장보다 아티스트 활동 횟수 증가 및 신인 4팀 데뷔에 따라 전체 앨범판매량 성장세가 유지될 것으로 예상한다. 동사는 Project C(중국)를 시작으로 VCHA(미국), Nizi 보이그룹(일본), Loud(한국)을 순차적으로 데뷔하여 음반 판매량 성장을 견인할 것으로 전망한다. 다만, 현지화 그룹에 대해서는 국내에서 데뷔한 신인과 비교했을 때 로열팬덤을 형성하기 어려운 구조이기 때문에 이익 기여도를 보수적으로 추정했다.

동사는 미주 투어에 대해 라이브네이션과의 계약을 통하여 기존 개런티 방식에서 개런티에 R/S를 추가하는 정산 방식을 도입했다. 2024년에는 전체 공연 횟수 및 모객수 증가도 예상되기 때문에 매출 구성 항목 중 가장 높은 성장세를 기록할 것으로 판단된다. 이에 따라 2024년 공연 매출은 795억원(YoY +56.2%)을 기록할 전망이다.

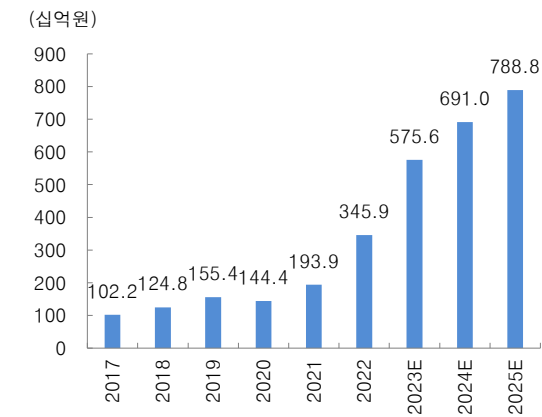
표 28.JYP Ent. 실적 추정 표

(단위: 십억원, %)

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23P	4Q23E	2022	2023E	2024E
매출액	67.8	67.8	95.1	115.2	118.0	151.7	139.7	166.2	345.9	575.6	691.0
YoY(%)	109.8%	67.1%	66.2%	80.7%	74.1%	123.9%	46.8%	44.3%	78.4%	66.4%	20.0%
음반/음원	33.7	29.4	47.1	64.6	51.9	86.6	57.7	93.2	174.7	289.4	355.8
매니지먼트	12.8	16.5	15.1	13.3	14.2	24.3	24.7	27.4	57.7	90.6	123.2
콘서트	4.9	5.1	5.6	6.2	5.4	7.1	8.1	6.5	21.8	27.1	29.8
광고	3.3	10.0	7.0	4.3	6.8	14.5	11.8	17.8	24.6	50.9	79.5
출연	4.6	1.3	2.5	2.9	2.1	2.7	4.8	3.0	11.3	12.6	13.9
MD	7.4	8.6	15.7	17.1	27.5	21.7	31.9	23.9	48.8	105.0	115.5
기타	14.0	13.2	17.3	20.2	24.4	19.1	25.4	21.7	64.7	90.6	96.6
매출총이익	31.3	37.5	41.8	46.0	60.2	72.3	66.8	78.3	156.6	277.7	325.8
매출총이익률	46%	55%	44%	40%	51%	48%	48%	47%	45%	48%	47%
영업이익	19.2	24.3	27.5	25.7	42.0	45.7	43.8	48.1	96.6	179.6	208.2
YoY(%)	39.1%	152.9%	50.9%	57.5%	119.3%	88.2%	59.3%	87.1%	66.9%	85.9%	15.9%
영업이익률	28.3%	35.8%	28.9%	22.3%	35.6%	30.1%	31.4%	28.9%	27.9%	31.2%	30.1%
지배주주 순이익	16.7	15.3	22.4	13.1	41.5	25.6	34.5	33.3	67.5	134.8	157.0
YoY(%)	38.5%	215.7%	35.7%	-61.5%	148.9%	67.2%	54.1%	153.5%	0.0%	99.8%	16.4%
순이익률	24.6%	22.5%	23.6%	11.4%	35.1%	16.8%	24.7%	20.0%	19.5%	23.4%	22.7%

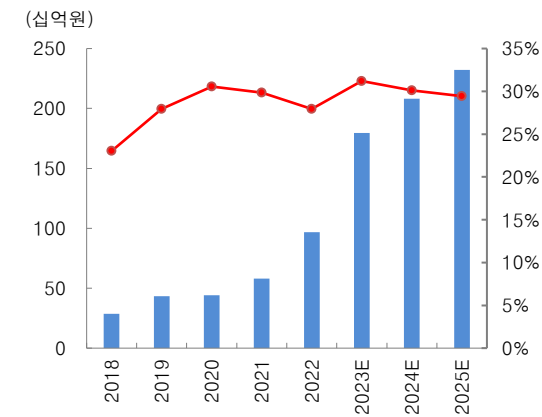
자료: JYP Ent., 대신증권 Research Center

그림 145. JYP Ent.\_매출액 추이 및 전망



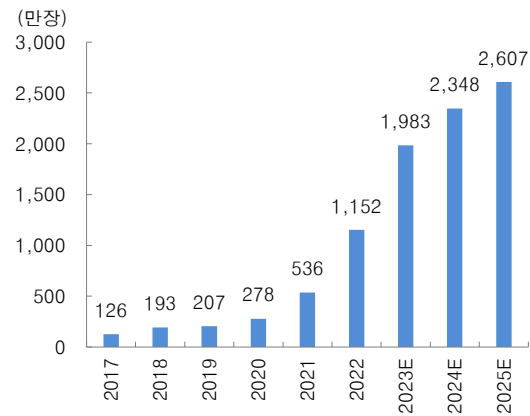
자료: JYP Ent., 대신증권 Research Center

그림 146. JYP Ent.\_영업이익 및 OPM



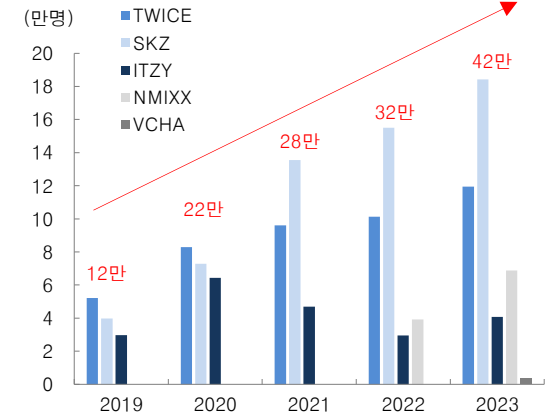
자료: JYP Ent., 대신증권 Research Center

그림 147. JYP Ent.\_음반 판매량 추이



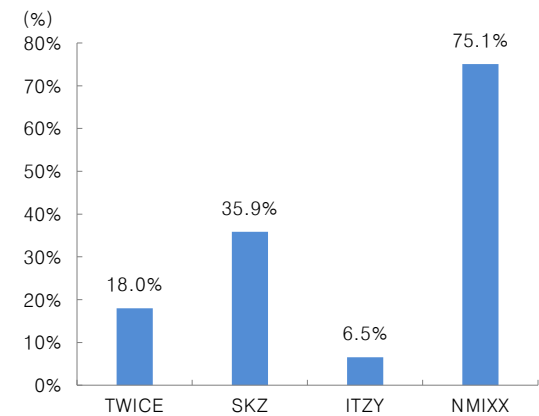
자료: 씨클차트, 대신증권 Research Center

그림 148. JYP Ent.\_아티스트별 팬덤 추이



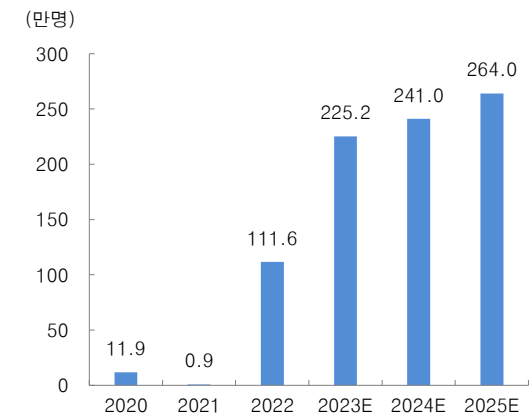
자료: 트위터, 대신증권 Research Center

그림 149. JYP Ent.\_아티스트별 팬덤 연평균 성장률



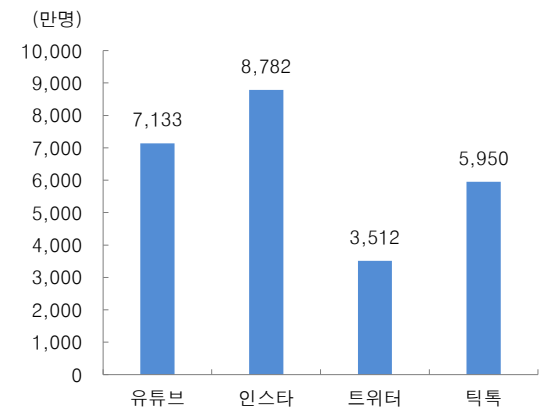
자료: 트위터, 대신증권 Research Center

그림 150. JYP Ent.\_공연 모객수 추이



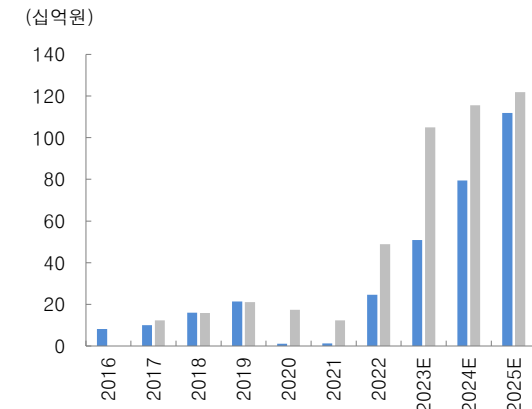
자료: JYP Ent., 언론보도, 대신증권 Research Center

그림 151. JYP Ent.\_아티스트 합산 SNS 구독자 현황



자료: 유튜브, 인스타, 트위터, 틱톡, 대신증권 Research Center  
주: 2023년 10월 말 기준

그림 152. JYP Ent.\_공연 및 MD 매출 추이



자료: JYP Ent., 대신증권 Research Center

표 29.JYP Ent.\_2023년 아티스트 음반 리스트

	가수	발매일	음반 구분	초동 판매량 (한타차트 기준)	총 판매량 (서클차트 기준)
1Q23	트와이스	2023.03.10	미니 12집	65.1만장	168.8만장
	NMIXX	2023.03.20	EP 1집	63.1만장	95.5만장
2Q23	StrayKids	2023.06.02	정규3집	461.7만장	524.9만장
	Xdinary Heroes	2023.04.26	미니 3집	6.9만장	13만장
3Q23	트와이스(지효)		솔로 미니 1집	53.5만장	60만장
	DAY6(영케이)	2023.09.04	솔로 1집	3.2만장	5.4만장
	ITZY	2023.07.31	미니 7집	82.4만장	128.9만장
	NMIXX	2023.07.11	싱글 3집	103만장	91.8만장
	NiziU	2023.07.19	정규 2집	22.6만장	23.8만장
4Q23	Xdinary Heroes	2023.10.11	미니 4집		
	NiziU	2023.10.30	싱글 1집		
	StrayKids	2023.11.10	미니		
	Project C	4Q23(미정)	(미정)		
2024	VCHA	1Q24(미정)	(미정)		
	Nizi Project 2	1Q24(미정)	(미정)		
	LOUD	2Q24(미정)	(미정)		

자료: 씨클차트, 한타차트, JYP Ent., 대신증권 Research Center

표 30.JYP Ent.\_2023년 아티스트 공연 리스트

	가수	공연	지역	최대 관객수(만명)	비고
1Q23	StrayKids	Maniac	일본	12.4 만명	
			미국	9.2 만명	
			동남아, 호주	10.7 만명	
	ITZY	CHECKMATE	일본	3 만명	
			동남아	5.3 만명	
2Q23	ITZY	CHECKMATE	동남아	1.5 만명	
	트와이스	READY TO BE	국내	3 만명	
			일본	20 만명	
			미국	25.6 만명	
			호주	7.2 만명	
3Q23	트와이스	READY TO BE	미국	12.4 만명	
			캐나다, 유럽, 동남아	28.1 만명	
	StrayKids	5-Star Dome Tour 2023	일본	26 만명	
	NiziU	NiziU Live with you	일본	19 만명	
4Q23	트와이스	READY TO BE	일본	18 만명	
			인도네시아	7.2 만명	
	StrayKids	5-Star Dome Tour 2023	국내	3 만명	
			일본	11 만명	

자료: JYP Ent., 대신증권 Research Center

기업개요

기업 개요

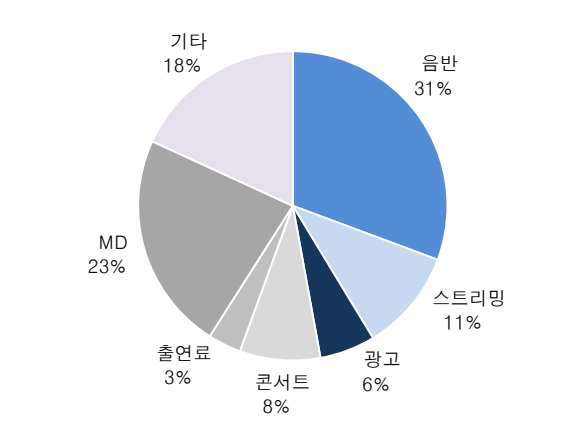
- JYP Ent는 1997년 가수 박진영이 설립한 연예기획사로 음반, 음원, 영상 등의 콘텐츠 기획 및 제작, 매니지먼트, 공연, 광고 등 다양한 분야에서 사업을 영위. 2001년 코스닥에 상장했으며 엔터산업 장기 성장 동력에 해당하는 해외 현지화 그룹에 가장 적극적인 기업
- 당사의 대표적인 소속 아티스트로는 2PM, 트와이스, 스트레이키즈, ITZY, 엔믹스, NewJeans 등이 있음
- 2023 기준 매출은 음반 49%, 콘서트 9%, MD 14%, 광고 5%, 음원 8%, 출연료 2%로 구성

주가 변동요인

- 음반판매량 추이에 따른 음반/음원 매출 변동
- 공연 모객수 추이에 따른 공연 및 MD 매출 변동
- 아티스트 관련 리스크 요인(재계약 및 해체 등)

자료: 대신증권 Research Center

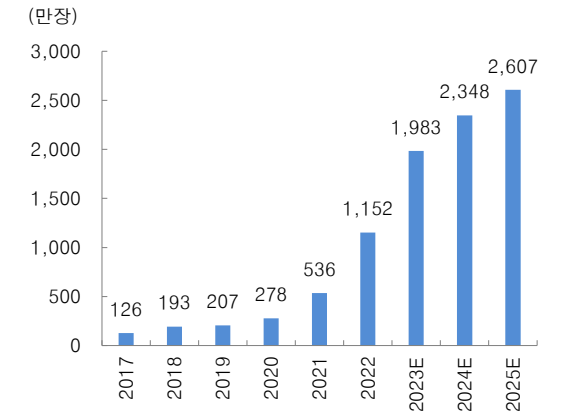
JYP Ent\_매출 항목별 비중



주: 2023년 3분기 연결 당기순이익 기준  
자료: JYP Ent, 대신증권 Research Center

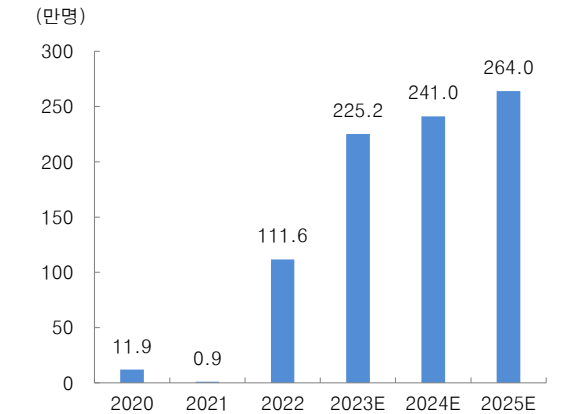
Earnings Driver

음반판매량 추이 및 전망



자료: 씨클차트, 대신증권 Research Center

공연 모객수 추이 및 전망



자료: JYP Ent, 언론보도, 대신증권 Research Center

재무제표

포괄손익계산서	(단위: 십억원)				
	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
매출액	194	346	576	691	789
매출원가	90	189	298	365	414
매출총이익	104	157	278	326	375
판매비와관리비	46	60	98	118	143
영업이익	58	97	180	208	232
영업이익률	29.9	27.9	31.2	30.1	29.4
EBITDA	63	103	184	213	237
영업외손익	28	-3	6	8	10
관계기업손익	15	1	9	10	11
금융수익	18	6	11	13	15
외환관련이익	0	0	0	0	0
금융비용	-3	-7	-12	-13	-14
외환관련손실	0	3	8	9	10
기타	-3	-2	-2	-2	-2
법인세비용차감전순이익	86	94	186	216	242
법인세비용	-18	-27	-48	-56	-63
계속사업순이익	68	68	137	160	179
중단사업순이익	0	0	0	0	0
당기순이익	68	68	137	160	179
당기순이익률	34.8	19.5	23.9	23.2	22.7
비지배자분순이익	0	0	3	3	3
지배자분순이익	67	67	135	157	176
매도가능금융자산평가	0	0	0	0	0
기타포괄이익	0	0	0	0	0
포괄순이익	69	64	136	162	183
비지배자분포괄이익	0	0	3	3	3
지배자분포괄이익	69	64	133	159	180

Valuation 지표	(단위: 원, 배, %)				
	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
EPS	1,900	1,901	3,798	4,421	4,955
PER	26.7	35.7	27.2	23.4	20.9
BPS	6,948	8,467	10,017	11,944	14,363
PBR	7.3	8.0	10.3	8.7	7.2
EBITDAPS	1,763	2,892	5,191	5,991	6,665
EV/EBITDA	27.2	22.0	18.7	15.9	14.0
SPS	5,462	9,744	16,214	19,456	22,208
PSR	93	7.0	6.4	5.3	4.7
CFPS	1,803	2,881	5,373	6,203	6,911
DPS	369	369	623	725	815

재무비율	(단위: 원, 배, %)				
	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
성장성					
매출액 증가율	34.3	78.4	66.4	20.0	14.1
영업이익 증가율	31.2	66.9	85.9	15.9	11.5
순이익 증가율	127.8	0.0	103.6	16.4	12.1
수익성					
ROIC	84.2	174.2	330.4	286.3	293.9
ROA	21.4	26.5	40.7	40.7	38.6
ROE	31.4	24.7	41.1	40.3	37.7
안정성					
부채비율	26.6	35.0	30.6	28.5	25.8
순차입금비율	-41.3	-51.0	-64.5	-68.7	-72.3
이자보상배율	1,541.1	1,069.4	1,800.7	1,897.2	1,923.2

자료: JYP Ent, 대신증권 Research Center

재무상태표	(단위: 십억원)				
	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
유동자산	159	237	287	358	443
현금및현금성자산	49	140	224	288	368
매출채권 및 기타채권	25	20	34	40	46
재고자산	1	2	9	9	9
기타유동자산	83	75	20	20	20
비유동자산	158	174	183	195	207
유형자산	38	38	36	35	33
관계기업투자금	43	48	51	54	57
기타비유동자산	77	88	96	106	116
자산총계	317	411	471	552	650
유동부채	58	101	105	117	127
매입채무 및 기타채무	17	40	49	55	58
차입금	0	0	0	0	0
유동상채무	0	0	0	0	0
기타유동부채	41	61	56	62	69
비유동부채	8	5	6	6	6
차입금	0	0	0	0	0
전환증권	0	0	0	0	0
기타비유동부채	8	5	6	6	6
부채총계	67	107	110	123	133
자배지분	247	301	356	424	510
자본금	18	18	18	18	18
자본잉여금	77	77	77	77	77
이익잉여금	162	218	272	341	427
기타지분변동	-11	-12	-12	-12	-12
비지배자분	4	4	5	6	7
자본총계	251	305	360	430	517

현금흐름표	(단위: 십억원)				
	2021A	2022A	2023F	2024F	2025F
영업활동 현금흐름	46	88	145	178	195
당기순이익	68	68	137	160	179
비현금항목의 가감	-4	35	53	60	66
감가상각비	5	6	5	5	5
외환손익	0	1	1	0	0
지분법평가손익	0	0	0	0	0
기타	-8	28	48	55	62
자산부채의 증감	-8	5	0	11	10
기타현금흐름	-10	-20	-46	-54	-60
투자활동 현금흐름	-26	17	2	-4	-4
투자자산	-30	-8	-3	-3	-3
유형자산	0	-1	-1	-1	-1
기타	5	26	7	0	0
재무활동 현금흐름	-6	-13	-13	-21	-25
단기차입금	0	0	0	0	0
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	0	0	0	0	0
유상증자	0	0	0	0	0
현금배당	-5	-12	-12	-21	-24
기타	-1	-1	-1	-1	-1
현금의 증감	15	91	85	64	80
기초 현금	35	49	140	224	288
기말 현금	49	140	224	288	368
NOPLAT	45	69	133	154	172
FCF	49	61	136	157	175



[ESG 평가 등급체계]

\* 한국 ESG 연구소에서 ESG 등급을 평가하여 작성한 내용입니다

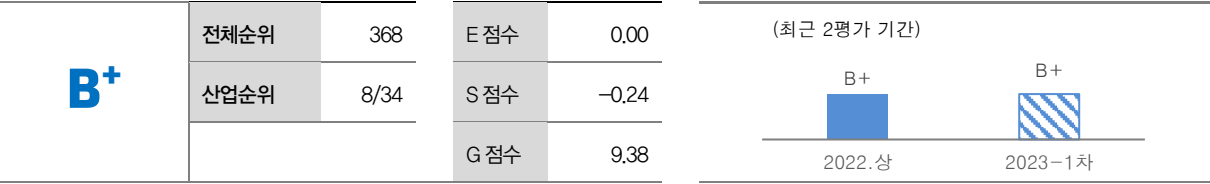
등급	구분	등급별 의미
Excellent (S)	우수	ESG 시스템이 구축되어 있으며, 관련 리스크를 관리할 뿐만 아니라 이를 기회로 포착하고 수익을 창출할 수 있음
Very Good (A+)		ESG 시스템이 구축되어 있으나, ESG 리스크 관리가 적절하지 않은 부문이 발생할 가능성이 있음. 그러나 전반적으로 ESG 이슈에 대한 관심을 가지고 지속적 개선 노력을 하고 있음
Good (A)		ESG 시스템이 구축되어 있으나, ESG 관련 일정 부문의 리스크를 지니고 있음. 그러나 ESG에 대한 사업기회 가능성 있음
Fair (B+,B)	보통	ESG 시스템이 부분적으로 구축되어 있어, 일정 수준의 ESG 리스크를 지니고 있음
Laggard (C)	미흡	ESG 리스크를 지니고 있으며, ESG 이슈가 기업의 수익성에 영향을 미칠 가능성이 존재함
Poor (D)		이해관계자 관리가 미흡하며 관련 내용의 정보공개가 필요함. ESG 리스크 관리 수준이 평균 이하로, ESG 이슈로 인하여 기업의 중장기 수익성에 중대한 영향을 미칠 가능성이 있음

JYP Ent.

통합 ESG 등급

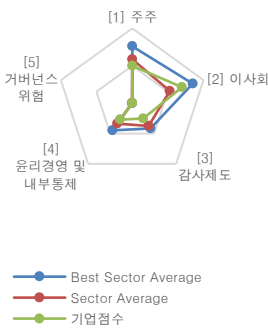
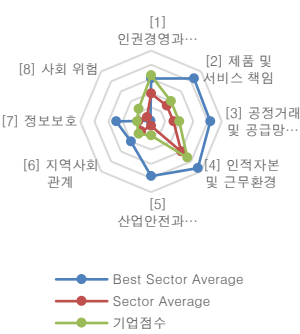
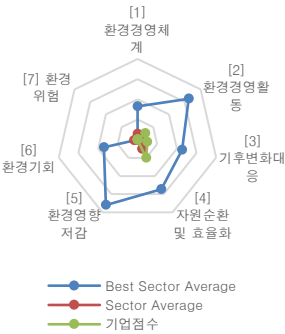
직전 대비 변동

최근 2평가 기간



영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영체계	■	인권경영과 다양성	■■■	주주	■■■
환경경영활동	■	제품 및 서비스 책임	■■	이사회	■■■■
기후변화대응	■	공정거래 및 공급망 관리	■■	감사제도	■■■■■
자원순환 및 효율화	■	인적자본 및 근무환경	■■	윤리경영 및 내부통제	■■■
환경영향 저감	■	산업안전과 보건	■	거버넌스 위험	■■■■■
환경기회	■	지역사회 관계	■■■■■		
환경 위험	■■■■■	정보보호	■■■		
		사회 위험	■■■■■		



\* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님.  
\* 환경/사회/거버넌스 위험은 0에 가까울수록 리스크가 낮음

해당 ESG 등급 및 평가는 한국ESG연구소 고유의 평가모델에 기반한 것으로서 객관적으로 정확하고 신뢰할 수 있다고 판단한 기업 제시자료 및 공시자료 등에 근거하고 있습니다. 본 ESG 정보는 무엇보다 기업 및 주주 가치 분석 등 투자 목적으로 작성되지 않았으며 그 정확성, 완전성, 적시성, 상업성에 적합하지 여부 등을 보장하지 않습니다. 따라서 정보의 오류, 사기 및 허위, 미제공 등과 관련한 어떠한 형태의 책임도 부담하지 않으므로 본 자료를 이용하시는 경우 이와 관련한 투자의 최종 결정은 이용자의 판단으로 하며 그 활용으로 인한 모든 위험도 자신이 부담한다는 점을 명확히 합니다. 또한, 한국ESG연구소에서 작성한 발간물에 수록된 모든 정보의 지적재산권은 한국ESG연구소의 소유입니다. 따라서 대신경제연구소의 사전 서면 동의 없이 복제, 배포, 전송, 데이터 등 자료의 인용, 변형 또는 그러한 목적으로 사용 또는 보유하는 것 등을 엄격하게 금지합니다.

[Compliance Notice]

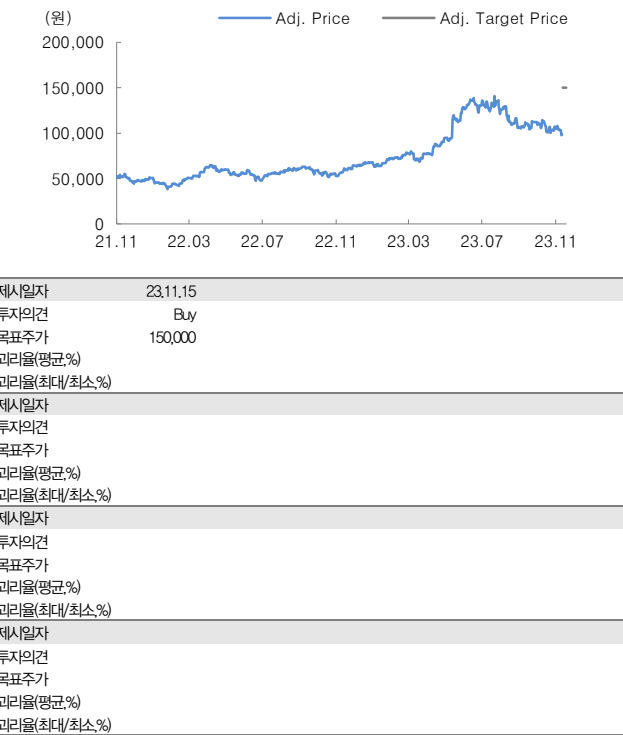
금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자:임수진)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 Research Center의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.

[투자의견 및 목표주가 변경 내용]

JYP Ent.(035900) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



투자의견 비율공시 및 투자등급관련사항(기준일자:20231112)

구분	Buy(매수)	Marketperform(중)	Underperform(매도)
비율	90.4%	9.6%	0.0%

산업 투자의견

- Overweigh(비중확대)  
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상
- Neutral(중립)  
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상
- Underweigh(비중축소)  
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상

기업 투자의견

- Buy(매수)  
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 주가 상승 예상
- Marketperform(시장수익률)  
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 -10%p~10%p 주가 변동 예상
- Underperform(시장수익률 하회)  
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 주가 하락 예상