



BUY (유지)

목표주가(12M) 45,000원
현재주가(8.12) 35,150원

Key Data

KOSDAQ 지수 (pt)	772.72
52주 최고/최저(원)	38,400/10,460
시가총액(십억원)	1,258.3
시가총액비중(%)	0.33
발행주식수(천주)	35,798.0
60일 평균 거래량(천주)	1,621.6
60일 평균 거래대금(십억원)	53.8
외국인지분율(%)	8.77
주요주주 지분율(%)	
정철 외 1인	30.65
강승곤	5.44

Consensus Data

	2024	2025
매출액(십억원)	431.8	507.5
영업이익(십억원)	105.0	137.0
순이익(십억원)	82.6	105.7
EPS(원)	1,989	2,347
BPS(원)	5,324	7,934

Stock Price



Financial Data

(십억원, %, 배, 원)

투자지표	2022	2023	2024F	2025F
매출액	240.2	295.5	439.6	509.3
영업이익	23.6	45.5	116.7	159.1
세전이익	13.8	41.5	112.0	159.1
순이익	11.1	27.3	66.8	83.8
EPS	323	776	1,867	2,340
증감율	(25.58)	140.25	140.59	25.33
PER	16.25	21.03	18.83	15.02
PBR	1.66	4.09	5.80	3.85
EV/EBITDA	6.29	10.73	6.41	4.14
ROE	14.35	28.00	43.34	34.04
BPS	3,158	3,993	6,064	9,123
DPS	0	0	0	0



Analyst 박은정 eunjung.park3@hanafn.com
RA 김다혜 kim.dahae@hanafn.com

하나증권 리서치센터

2024년 08월 13일 | 기업분석_Earnings Review

브이티 (018290)

2Q24 Review: 분기 최대 실적 기록

2Q24 Review: 분기 최대 실적 기록

브이티의 2분기 실적은 연결 매출 1.1천억원(YoY+52%), 영업이익 270억원(YoY+131%)을 시현하며 분기 최대 실적 기록했다. 일본 매출이 증가하는 가운데, 국내 채널 점점 확대되며 화장품 매출은 분기 최대 실적 기록했다. 특히 일본 화장품 매출(연결)은 434억원(YoY+43%, QoQ+16%)로 자회사를 통한 오프라인 매출 확대되며 강세 이어갔다.

▶**화장품** 부문(별도)은 매출 688억원(YoY+109%), 영업이익 200억원(YoY+224%, 영업이익률 29%) 기록했다. 리들샷의 강한 수요가 국내까지 확대되며, 화장품 매출 성장이 여전히 가파르다. 또한 일본 수요도 강한 흐름 이어지며 견고한 실적 기록했다. ①**일본**(수출+역직구) 매출은 331억원(YoY+23%) + 자회사(VTcubeJP) 매출 103억원 감안, 일본 총 매출은 434억원(YoY+43%, QoQ+16%) 달성했다. 채널별로 온라인 178억원/오프라인 153억원/자회사 103억원 시현했으며, 각각 +14%/+35%/+186% 성장했다. 역직구 수요 견조한 가운데(큐텐 메가와리 +35%, 라쿠텐 슈퍼세일 +44% 성장 기록), 자회사를 통한 채널 확장도 적극적으로 이뤄지고 있다. ②**국내** 매출은 297억원(YoY+1051%, QoQ+39%) 달성했다. 다이소/올리브영/약국 등의 드렉스토어 매출이 122억원(다이소 66억원/올리브영 44억원 등) 기록하며 전분기비 개선 추세이며, 관광객 수요 증가에 기인 면세 매출(44억원) 또한 전분기비 두 배 성장했다. ③**기타지역(중국/미국/동남아)** 매출은 60억원(YoY+74%) 기록했다. 아직 국가별 전사 기여도는 미미하나, 중국은 하반기 위생허가 획득 예정, 미국은 아마존 채널 집중, 틱톡 마케팅 본격화, 실리콘투를 통한 미국/동남아 채널 점점 확보 중에 있어 하반기 및 향후 외형 성장의 토대가 될 것으로 기대한다. ▶**라미네이팅** 부문은 매출 85억원(YoY+10%), 영업이익 10억원 달성, 흑자전환 추세 이어가고 있다. ▶**연결자회사(합산)** 매출 256억원(YoY-40%), 영업이익 33억원(YoY-37%)으로 전년동기비 부진했는데, 큐브엔터가 매출 255억원(YoY-40%)/영업이익 39억원(YoY-31%) 기록한 영향이다.

하반기 해외 확장 본격화

브이티의 2024년 실적은 연결 매출 4.4천억원(YoY+49%), 영업이익 1,167억원(YoY+156%) 전망한다. 상반기 일본 외형 확대, 국내 채널 확장 효과 지속되는 가운데, 하반기는 동남아/미국/중국에서의 지역 확장 나타나며, 성장 동력이 다채로워질 것으로 기대한다. 3분기 기대할 부분은 일본 온라인 정기 행사 + 신규 채널 진출(코스트코/홈쇼핑), 미국) 아마존 집중 + 인플루언서 틱톡 마케팅 본격화 + 코스트코/월그린 입점, 동남아) 싱가포르 왔슨, 인도네시아/말레이시아 확장 등이다. 중국 위생허가의 경우 12월 취득할 것으로 예상하고 있다. 해외 진출 계획이 전방위적으로 다양하여 하반기 계단식 성장 무난할 것으로 보인다. 투자자의견 BUY, 목표주가 4.5만원 유지한다.

도표 1. 브이티의 연결 실적 및 전망

(단위: 십억원, %)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24P	3Q24F	4Q24F	2020	2021	2022	2023	2024F	2025F
연결 매출	47.9	74.7	84.1	88.8	101.8	113.4	105.2	119.2	107.4	226.8	240.2	295.5	439.6	509.3
화장품(연결)	27.4	36.5	52.6	61.1	63.5	79.1								
화장품(별도)	26.1	32.9	48.7	55.4	65.1	68.8	87.1	98.6	74.5	105.1	119.6	163.0	319.6	412.8
라미네이팅	7.3	7.7	10.6	9.3	8.4	8.5	9.2	9.2	31.3	37.3	37.8	35.0	36.7	38.6
연결 자회사	24.8	42.6	39.3	39.6	30.9	25.6	29.2	37.2	1.5	109.8	129.1	146.2	124.4	192.6
연결조정	-10.3	-8.5	-14.4	-15.6	-2.6	10.5	-20.2	-25.8	0.0	-25.5	-46.2	-48.8	-38.1	-132.2
% YoY 연결 매출액	-16%	31%	57%	23%	113%	52%	25%	34%	-5%	111%	6%	23%	49%	16%
화장품	-11%	16%	59%	75%	149%	109%	79%	78%	-2%	41%	14%	36%	96%	29%
라미네이팅	-15%	-12%	26%	-22%	14%	10%	-13%	-2%	-15%	19%	1%	-7%	5%	5%
연결 자회사	-15%	32%	48%	-4%	25%	-40%	-26%	-6%	-97%	7135%	18%	13%	-15%	55%
연결 영업이익	0.6	11.7	14.4	18.8	24.0	27.0	31.4	34.3	5.5	26.4	23.6	45.6	116.7	159.1
화장품(연결)	0.4	7.0	11.6	14.4	20.5	22.2								
화장품(별도)	1.6	6.2	11.2	13.1	21.4	20.0	26.1	29.6	12.0	19.3	18.9	32.0	97.1	133.7
라미네이팅	-0.6	-0.4	0.5	0.8	0.6	1.0	0.5	0.5	-2.1	-2.1	0.5	0.4	2.6	2.0
연결 자회사	0.8	5.3	3.1	6.2	4.9	3.3	3.6	5.1	-4.4	11.8	5.7	15.4	17.0	26.4
% YoY 연결 영업이익	-92%	113%	441%	163%	3765%	131%	118%	82%	-47%	383%	-11%	93%	156%	36%
화장품	-79%	48%	199%	268%	1274%	224%	134%	126%	0%	62%	-2%	69%	204%	38%
라미네이팅	적지	적지	흑전	-26%	흑전	흑전	-12%	-40%	적전	적지	흑전	-22%	526%	-23%
연결 자회사	-46%	138%	흑전	202%	484%	-37%	18%	-18%	적지	흑전	-52%	169%	10%	55%
지배주주 순이익	1.0	5.1	7.9	13.3	16.0	15.4	17.2	18.2	1.1	14.9	11.2	27.3	66.8	83.8
% Margin 매출총이익률	43%	47%	47%	50%	50%	53%	50%	51%	31%	42%	44%	47%	51%	53%
영업이익률	1%	16%	17%	21%	24%	24%	30%	29%	5%	12%	10%	15%	27%	31%
화장품(연결)	1%	19%	22%	24%	32%	28%								
화장품(별도)	6%	19%	23%	24%	33%	29%	30%	30%	16%	18%	16%	20%	30%	32%
라미네이팅	-8%	-5%	5%	9%	7%	12%	5%	5%	-7%	-6%	1%	1%	7%	5%
연결 자회사	3%	12%	8%	16%	16%	13%	12%	14%	-287%	11%	4%	11%	14%	14%
순이익률	2%	7%	9%	15%	16%	14%	16%	15%	1%	7%	5%	9%	15%	16%

자료: 하나증권

도표 2. 브이티의 화장품 (별도) 부문 매출 추이 및 전망

(단위: 십억원, %)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24P	3Q24F	4Q24F	2020	2021	2022	2023	2024F	2025F
화장품	26.1	32.9	48.7	55.4	65.1	68.8	87.1	98.6	74.5	105.1	119.6	163.0	319.6	412.8
일본	21.6	26.8	40.0	36.6	38.9	33.1	45.0	47.0	10.5	60.7	90.0	125.0	163.9	189.9
- 수당라인 등	21.6	23.4	26.5	23.3	20.9	19.8	22.0	23.0	10.5	60.7	90.0	94.9	85.6	89.9
- 리들샷 라인	-	3.5	13.5	13.3	18.0	13.3	23.0	24.0	0.0	0.0	0.0	30.1	78.3	100.0
국내	1.8	2.6	4.6	12.0	21.4	29.7	33.6	37.6	12.1	14.7	8.3	21.0	122.3	148.3
- 드렉스토어	0.2	0.2	0.7	4.3	11.1	12.2	13.4	13.9	0.3	0.3	0.2	5.4	50.6	66.7
- 면세	0.6	0.7	1.4	2.4	2.2	4.4	6.0	8.0	2.8	2.9	3.4	5.2	20.6	22.2
중국	1.7	2.6	3.4	5.6	2.1	2.7	2.5	5.0	51.0	27.8	18.9	13.4	12.4	13.6
미국	-	-	0.1	0.2	1.0	1.0	3.0	5.0				0.3	10.1	39.0
기타	1.1	0.8	0.6	1.2	1.6	2.3	3.0	4.0	0.9	1.9	2.4	3.7	10.8	22.0

주: 국내는 면세/온라인/H&B 등에서 유통. 드렉스토어(H&B, 다이소, 약국 포함). 자료: 하나증권

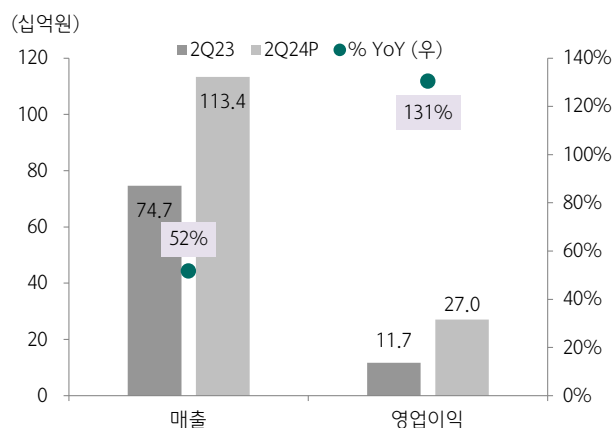
도표 3. 브이티의 자회사 실적 추이 및 전망

(단위: 십억원, %)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24P	3Q24F	4Q24F	2020	2021	2022	2023	2024F	2025F
연결 자회사 매출	24.8	42.6	39.3	39.6	30.9	25.6	29.2	37.2	1.5	109.8	129.1	146.2	124.4	192.6
이앤씨	-	-	-	-	-	-	28.9	36.9	-	-	-	-	65.7	188.9
바이오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.6	0.8	0.1	0.1	0.1	0.1
글로벌	0.1	0.1	0.1	2.8	1.4	0.1	0.1	0.1	0.0	35.6	7.6	3.0	3.2	3.3
케이블리	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	1.0	1.2	0.5	0.3	0.3	0.3
큐브엔터	24.4	42.5	39.2	36.8	29.5	25.5	0.0	0.0	0.0	72.2	120.9	142.9	55.1	0.0
자회사 합산이익	0.8	5.3	3.1	6.2	4.9	3.3	3.6	5.1	-4.4	11.8	5.7	15.4	17.0	26.4
이앤씨	-	-	-	-	-	-	4.0	5.5	-	-	-	-	9.6	28.0
바이오	-0.2	-0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-2.8	-2.1	-1.8	-0.3	-0.3	-0.4
글로벌	-0.2	-0.2	-0.2	0.9	0.4	-0.4	-0.2	-0.2	-0.6	13.6	1.1	0.4	-0.4	-0.8
케이블리	0.3	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-1.0	-0.8	-0.5	0.0	-0.4	-0.4
큐브엔터	0.9	5.6	3.4	5.4	4.7	3.9	0.0	0.0	0.0	1.2	6.9	15.4	8.6	0.0

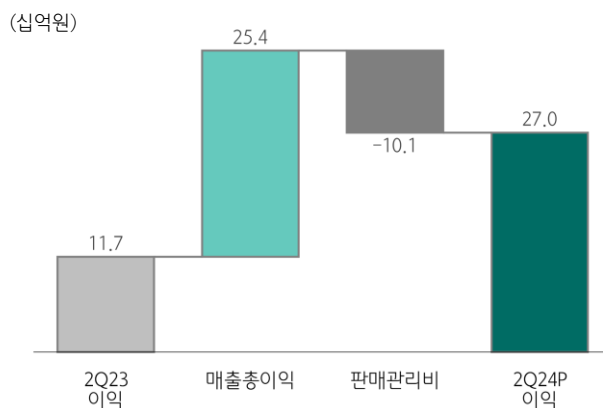
자료: 하나증권

도표 4. 브이티의 2Q24P 연결 실적 전망



자료: 하나증권

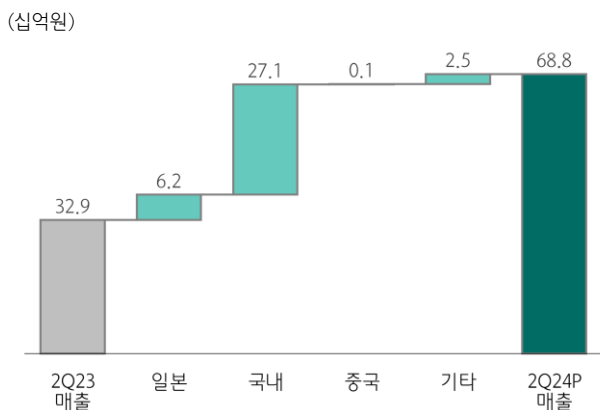
도표 5. 브이티의 2Q24P 손익 변동 (YoY)



주: 판매관리비 2Q23 234억원 → 2Q24F 263억원 (+29억원)

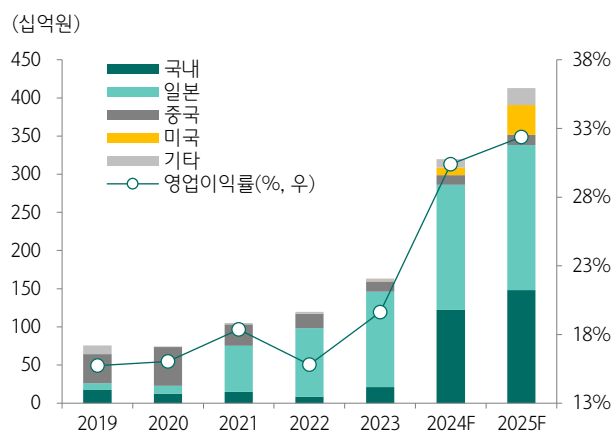
자료: 하나증권

도표 6. 브이티의 2Q24 화장품 매출 변동 (YoY)



자료: 하나증권

도표 7. 브이티의 화장품 주요 지역별 매출 추이



자료: 하나증권

도표 8. 브이티 미국 대표 제품

브이티 아마존 주요 제품					
제품명	시카 데일리 수딩 마스크	시카 리들샷 100 에센스	시카 폼 클렌저	시카 캡슐 마스크	시카 스킨
용량	30매	50ml	300ml	10개	200ml
리뷰수	12,485건	2,198건	1,445건	1,205건	595건
평점	4.5	4.3	4.5	4.3	4.4
가격	\$18.50	\$23.00	\$20.67	\$29.99	\$25.00
이미지					
제품명	시카 레티A 에센스 0.1	시카 에멀전	시카 퓨리파이 마스크	시너지 스파클링 토너 패드	비타 라이트 크림
용량	30ml	200ml	120ml	80매	50ml
리뷰수	410건	287건	242건	180건	117건
평점	4.2	4.3	4.4	4.2	4.3
가격	\$32.00	\$27.99	\$36.71	\$29.88	\$27.67
이미지					

자료: 아마존, 하나증권

주: 리뷰수는 출시 이후 누적 수치

도표 9. 브이티 일본 대표 제품

브이티 큐텐 주요 제품					
제품명	시카 데일리 수딩 마스크	리들샷 시리즈	시카 마일드 토너 패드	시카 크림 시리즈	시카 레티A 에센스 0.1
용량	417ml	50ml	60매	50ml	30ml
판매량	2,054,856개	555,503개	172,027개	138,380개	126,876개
리뷰수	380,288건	100,330건	34,847건	100,330건	21,762건
평점	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7
가격	¥2,178	¥3,311	¥1,815	¥3,900	¥3,300
이미지					
제품명	시카 대용량 스킨 2종세트	시카 스팟 패치 시리즈	히알루로닉 100 에센스	캡슐 마스크 10개 세트 4종	시카 노세뎀 마일드 파우더
용량	510ml+500ml	48매	30ml	10개	5g*2
판매량	91,916개	81,334개	54,775개	79,116개	30,550개
리뷰수	21,072건	16,554건	12,196건	11,816건	7,548건
평점	4.8	4.6	4.8	4.7	4.7
가격	¥3,960	¥999	¥3,520	¥2,980	¥1,500
이미지					

자료: 큐텐, 하나증권

주: 리뷰/판매량은 출시 이후 누적 수치

추정 재무제표

손익계산서	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
매출액	226.8	240.2	295.5	439.6	509.3
매출원가	131.5	135.3	155.6	214.1	238.1
매출총이익	95.3	104.9	139.9	225.5	271.2
판매비	68.9	81.4	94.4	108.8	112.1
영업이익	26.4	23.6	45.5	116.7	159.1
금융손익	(7.0)	(3.8)	(0.6)	(0.7)	4.0
종속/관계기업손익	3.9	(0.8)	(0.2)	0.0	0.0
기타영업외손익	(1.6)	(5.2)	(3.2)	(3.9)	(4.0)
세전이익	21.6	13.8	41.5	112.0	159.1
법인세	4.1	0.6	9.8	25.9	31.8
계속사업이익	17.5	13.2	31.7	86.2	127.3
중단사업이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당기순이익	17.5	13.2	31.7	86.2	127.3
비지배주주지분 순이익	2.6	2.1	4.4	12.0	17.8
지배주주순이익	14.9	11.1	27.3	66.8	83.8
지배주주지분포괄이익	17.9	11.1	27.7	74.5	110.1
NOPAT	21.4	22.6	34.8	89.7	127.3
EBITDA	34.4	31.8	53.9	122.2	162.8
성장성(%)					
매출액증가율	111.17	5.91	23.02	48.76	15.86
NOPAT증가율	219.40	5.61	53.98	157.76	41.92
EBITDA증가율	335.44	(7.56)	69.50	126.72	33.22
영업이익증가율	380.00	(10.61)	92.80	156.48	36.33
(지배주주)순이익증가율	1,254.55	(25.50)	145.95	144.69	25.45
EPS증가율	1,256.25	(25.58)	140.25	140.59	25.33
수익성(%)					
매출총이익률	42.02	43.67	47.34	51.30	53.25
EBITDA이익률	15.17	13.24	18.24	27.80	31.97
영업이익률	11.64	9.83	15.40	26.55	31.24
계속사업이익률	7.72	5.50	10.73	19.61	25.00

투자지표					
	2021	2022	2023	2024F	2025F
주당지표(원)					
EPS	434	323	776	1,867	2,340
BPS	3,017	3,158	3,993	6,064	9,123
CFPS	1,077	957	1,525	3,248	4,440
EBITDAPS	1,001	922	1,533	3,415	4,549
SPS	6,604	6,967	8,404	12,279	14,226
DPS	0	0	0	0	0
주가지표(배)					
PER	16.47	16.25	21.03	18.83	15.02
PBR	2.37	1.66	4.09	5.80	3.85
PCFR	6.64	5.49	10.70	10.82	7.92
EV/EBITDA	8.58	6.29	10.73	6.41	4.14
PSR	1.08	0.75	1.94	2.86	2.47
재무비율(%)					
ROE	20.10	14.35	28.00	43.34	34.04
ROA	8.14	5.21	11.43	21.08	18.63
ROIC	21.81	24.46	42.79	111.01	170.46
부채비율	88.62	114.79	74.20	61.71	44.60
순부채비율	14.69	(5.97)	(24.38)	(50.67)	(67.85)
이자보상배율(배)	5.81	7.92	26.15	0.00	0.00

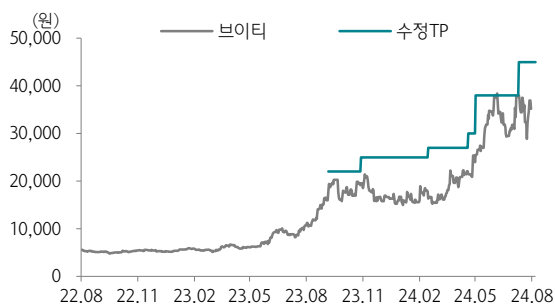
자료: 하나증권

대차대조표		(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F	
유동자산	106.7	119.2	155.3	281.7	429.5	
금융자산	41.3	58.8	68.0	151.9	279.1	
현금성자산	33.6	32.8	49.8	124.8	247.7	
매출채권	28.7	28.7	46.3	68.8	79.8	
재고자산	31.4	22.3	25.9	38.6	44.7	
기타유동자산	5.3	9.4	15.1	22.4	25.9	
비유동자산	100.9	101.5	101.3	95.8	92.1	
투자자산	10.3	8.7	5.6	5.7	5.7	
금융자산	9.7	8.7	5.6	5.7	5.7	
유형자산	28.2	29.3	34.2	30.5	28.0	
무형자산	50.8	45.7	43.8	41.9	40.7	
기타비유동자산	11.6	17.8	17.7	17.7	17.7	
자산총계	207.6	220.7	256.6	377.6	521.7	
유동부채	77.5	99.2	101.7	134.9	151.0	
금융부채	44.9	39.9	27.7	29.2	29.9	
매입채무	10.4	17.7	19.4	28.8	33.4	
기타유동부채	22.2	41.6	54.6	76.9	87.7	
비유동부채	20.1	18.7	7.6	9.1	9.9	
금융부채	12.6	12.7	4.4	4.4	4.4	
기타비유동부채	7.5	6.0	3.2	4.7	5.5	
부채총계	97.6	117.9	109.3	144.1	160.9	
지배주주지분	77.8	77.6	117.1	191.3	300.9	
자본금	17.2	17.2	17.9	17.9	17.9	
자본잉여금	48.8	49.9	60.5	60.5	60.5	
자본조정	(29.7)	(42.3)	(41.7)	(41.7)	(41.7)	
기타포괄이익누계액	3.0	2.9	3.5	3.5	3.5	
이익잉여금	38.5	49.9	77.0	151.1	260.6	
비지배주주지분	32.3	25.1	30.2	42.2	59.9	
자본총계	110.1	102.7	147.3	233.5	360.8	
순금융부채	16.2	(6.1)	(35.9)	(118.3)	(244.8)	

현금흐름표	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
영업활동 현금흐름	48.8	54.0	31.5	95.6	132.9
당기순이익	17.5	13.2	31.7	86.2	127.3
조정	17.3	14.7	21.2	5.6	3.7
감가상각비	8.0	8.2	8.3	5.6	3.7
외환거래손익	(0.4)	0.7	(0.6)	0.0	0.0
지분법손익	(3.9)	0.8	0.2	0.0	0.0
기타	13.6	5.0	13.3	0.0	0.0
영업활동 자산부채 변동	14.0	26.1	(21.4)	3.8	1.9
투자활동 현금흐름	12.1	(23.5)	1.8	(9.0)	(4.3)
투자자산감소(증가)	19.6	2.3	29.2	(0.1)	(0.0)
자본증가(감소)	5.0	(1.9)	(7.0)	0.0	0.0
기타	(12.5)	(23.9)	(20.4)	(8.9)	(4.3)
재무활동 현금흐름	(38.5)	(31.2)	(8.7)	1.5	0.7
금융부채증가(감소)	(17.9)	(4.8)	(20.6)	1.5	0.7
자본증가(감소)	(47.3)	1.1	11.2	0.0	0.0
기타재무활동	26.7	(27.5)	0.7	0.0	0.0
배당지급	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
현금의 증감	22.5	(0.8)	24.6	67.3	122.9
Unlevered CFO	37.0	33.0	53.6	116.3	158.9
Free Cash Flow	46.8	52.1	24.5	95.6	132.9

투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

브이티



날짜	투자의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
24.7.23	BUY	45,000	-15.51%	1.05%
24.5.14	BUY	38,000	-25.17%	-15.33%
24.5.2	BUY	30,000	-31.44%	-17.41%
24.2.27	BUY	27,000	-31.94%	-14.40%
23.11.10	BUY	25,000	-17.30%	-7.73%
23.9.18	BUY	22,000		

Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2024년 8월 13일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 2024년 8월 13일 현재 해당회사의 유가증권권을 보유하고 있지 않습니다.
- 브이티 은/는 투자자문업(타 자산운용사가 운용하는 펀드의 종목 선정 또는 포트폴리오 비중 의견 제시 등)에 활용된 법인으로, 실제 펀드 편입 여부에는 관여하지 않음

본 조사항목은 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기를 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

• 기업의 분류

BUY(매수)_목표주가가 현재가 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_목표주가가 현재가 대비 -15%~15% 등락
Reduce(비중축소)_목표주가가 현재가 대비 15% 이상 하락 가능

• 산업의 분류

Overweight(비중확대)_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력
Neutral(중립)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락
Underweight(비중축소)_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	94.01%	5.53%	0.46%	100%

* 기준일: 2024년 08월 10일