

기술 2024-109

2024.08.01.

이 보고서는 시가총액 5,000억 원 미만의 중소형 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서 오락·문화

NEW (160550)

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

작성기관 한국기술신용평가(주) 작성자 정재은 선임연구원

[YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브(IRTV)로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 텔레그램에서 "한국IR협의회" 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-525-7759)로 연락하여 주시기 바랍니다.

## NEW(160550)

다양한 장르의 콘텐츠를 아우르는 종합 콘텐츠미디어 기업

## 기업정보(2024.07.25. 기준)

대표자	김우택
설립일자	2008년 06월 25일
상장일자	2014년 12월 23일
기업규모	중견기업
업종분류	영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 및 배급업
주요제품	영화 투자 및 배급

## 시세정보(2024.07.25. 기준)

현재가(원)	2,780
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	776
발행주식수(주)	27,906,106
52주 최고가(원)	8,020
52주 최저가(원)	2,650
외국인지분율(%)	7.16
주요주주(%)	
김우택	36.50
김지웅	0.02

## ■ 콘텐츠 다양성을 제공하는 종합 콘텐츠미디어 기업

NEW(Next Entertainment World, 이하 ‘동사’)는 2008년 6월 설립되어, 2014년 12월 코스닥 시장에 상장하였다. 동사는 영화 투자 및 배급 사업을 주요 사업으로, 드라마, 음악 등 다양한 종합콘텐츠 사업을 영위하고 있다. 동사는 작품성과 흥행성을 갖춘 콘텐츠를 발굴 및 기획하여 매년 꾸준히 다양한 장르의 콘텐츠 Line-up을 선보이며 배급사로서의 역량을 지속해서 강화하고 있다.

## ■ OTT 중심으로 구조 재편에 따른 영화산업의 회복

코로나19(COVID-19) 발생 후 사회적 거리 두기와 같은 정부와 지자체의 방역 정책으로 인해 영화산업의 시장 규모가 대폭 축소되었다. 2022년 <범죄도시3>, <서울의 봄> 등 ‘천만 영화’가 개봉하며 영화산업의 회복을 도왔으나, 팬데믹 이전 대비 크게 회복하지 못했다. 반면, 극장 중심의 구조가 OTT로 전면 재편됨에 따라, 영화 제작사 및 배급사들은 OTT를 통해 영화를 공개하거나 판권을 매각하여 OTT 산업은 급성장하였다. 국내 영화산업은 OTT를 활용한 배급 전략과 차별화된 콘텐츠 개발, 정책적 패러다임 변화 등을 통해 점진적으로 회복하고 성장할 수 있을 것으로 보인다.

## ■ 다양한 콘텐츠 스펙트럼 확장을 통한 수익성 강화

동사는 <행복의 나라>, <히든페이스> 등 다양한 장르의 영화와 드라마를 제작 중이다. 파트너사들과의 협약을 통해 약 30편의 작품을 준비하는 등 안정적인 콘텐츠 공급 전략을 구상 및 계획하고 있으며, 글로벌 OTT와의 콘텐츠 제공 협약을 통해 IP 기반의 신규 비즈니스 전략으로 수익성을 강화할 예정이다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2021	1,415	17.3	18	1.2	-382	-27.0	-18.8	-12.3	98.8	-789	4,617	-18.2	3.1
2022	1,556	10.0	72	4.6	-211	-13.6	-9.9	-6.2	104.6	-440	4,300	-18.5	1.9
2023	1,291	-17.0	-56	-4.3	-175	-13.6	-9.9	-5.4	116.0	-409	3,923	-11.2	1.2

## 기업경쟁력

콘텐츠(영화, 드라마 등)  
발굴, 투자 및 배급 역량

- 작품성과 흥행성을 갖춘 영화와 드라마 등 다양한 콘텐츠를 발굴 및 기획할 수 있는 역량과 전문성을 갖추고 있으며, 활발한 투자 및 배급, 마케팅을 수행 중임.
- 매년 영화 5편, 드라마 4편 등 꾸준히 다양한 장르의 콘텐츠 Line-up을 선보이고 있음.

## 경쟁력 있는 콘텐츠 확보

- 영화 부문으로는 천만 관객을 동원한 <7번방의 선물>, <부산행>을 포함한 <밀수>, <한섬가이즈> 등이 있으며, <행복의 나라>, <히든페이스> 등의 작품들을 개봉할 예정임.
- 드라마 부문으로는 <태양의 후예>, <닥터 차정숙>, <굿파트너> 등이 있음.

## 핵심 기술 및 적용제품

- 매년 꾸준히 영화와 드라마 등을 발굴·개봉하고 있으며, 작품성 및 흥행성을 갖춘 작품들을 다수 배출하여 브랜드 가치를 입증하였음.
- 이미 화제성과 작품성을 인정받은 웹툰, 웹소설 IP를 기반으로 한 콘텐츠 개발을 추진 중임. 현재 영화 <좀비탈>, 드라마 <굿바이 사돈>, <해시의 신루> 등 약 10편을 기획 및 편성 논의 중임.

콘텐츠  
투자·배급 및 제작

- 영화, 드라마, 예능, 웹툰 등을 기반으로 한 음악 콘텐츠에도 지속적인 기획, 제작 및 유통을 수행 중임.
- 음악 사업 활성화를 위해 네이버 웹툰과 음악 IP 사업 저작물 협약을 체결하였음.
- 네이버 웹툰 <사내연애 사절!>, <킬러배드로>, <대충 캠퍼스로맨스임> 등 작품별 스토리와 캐릭터에 최적화된 OST를 독점 기획 및 제작 중임.

## 음원 유통



## 시장경쟁력

디즈니+와의 협약을 통한  
시장경쟁력 확보

- 2021년 디즈니+와 5년 동안 매년 최소 1편 이상씩 콘텐츠 제작 및 공개하는 장기 파트너십 계약을 체결하였음.
- 디즈니+를 통해 <너와 나의 경찰수업>, <무빙>, <사랑한다고 말해줘>, <화가인 스캔들> 등 다양한 작품을 공개하였으며, 공급 규모를 확대할 예정임.



## I. 기업 현황

### 글로벌 콘텐츠 시장을 선도하는 종합 콘텐츠미디어 기업

동사는 한국의 대표적인 종합 엔터테인먼트 기업으로, 영화 및 드라마 제작, 배급, 투자 등을 주요 사업으로 영위하고 있다. 설립 초기부터 혁신적인 콘텐츠와 전략적인 마케팅을 통해 <부산행>, <변호인>, <7번방의 선물>, <신세계> 등 많은 흥행작을 배출하였으며, 영화 외에도 드라마, 음악 등 다양한 콘텐츠 사업을 통해 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 도약하고 있다.

### ■ 회사의 개요

동사는 영화 투자 및 배급을 영위할 목적으로 2008년 6월 (주)도메오홀딩스로 설립되었으며, 본사는 서울특별시 강남구 학동로9길 5에 위치하고 있다. 2012년 1월 자회사 (주)넥스트엔터테인먼트월드를 흡수합병 후, 상호를 (주)넥스트엔터테인먼트월드로 변경하였으며, 영화와 드라마 제작, 배급을 중심으로 사업을 전개하며 빠르게 성장했다. 2014년 12월 코스닥 시장에 상장한 이후, (주)스튜디오앤뉴, (주)콘텐츠판다 등 자회사를 통한 콘텐츠 유통, 뉴미디어 등 다양한 엔터테인먼트 분야에서의 사업경쟁력을 강화하고 있으며, 글로벌 시장에서도 활발히 활동하며 한국을 대표하는 종합 엔터테인먼트 기업으로 자리매김하고 있다.

표 1. 동사 주요 연혁

일자	연혁 내용
2008.06	(주)도메오홀딩스 설립(서울시 강남구 삼성동 168-16)
2008.08	자회사 (주)넥스트엔터테인먼트월드 설립
2008.09	영화 배급업 및 수입업 신고
2009.07	영화 제작업 신고 추가
2012.01	(주)넥스트엔터테인먼트월드 흡수합병
2012.01	상호 변경 : (주)도메오홀딩스 → (주)넥스트엔터테인먼트월드
2012.01	(주)태일런스미디어(현, (주)뮤직앤뉴) 인수 및 음악 사업 시작
2013.08	자회사 (주)콘텐츠판다 설립 및 콘텐츠 부가판권 유통 사업 시작
2013.12	공연 사업 시작
2013.12	액면분할(액면가 5,000원 → 500원)
2013.12	국내 TOP 투자배급사 등극 - 2013년 한국 영화 투자배급 1위
2014.05	공역기획법인 자회사 (주)쇼앤뉴 설립
2014.10	535억 규모 투자 유치 (中 화책미디어)
2014.12	코스닥 시장 상장
2015.02	자회사 (주)스포츠앤뉴 설립 및 스포츠 마케팅업 시작
2016.08	방송투자제작법인 자회사 (주)스튜디오앤뉴 설립
2017.08	영화관 사업 개시, 씨네Q 1호점 (경주보문점) 개관
2018.04	본사 이전(서울시 강남구 학동로9길 5)
2019.04	자회사 (주)뉴포인트(구, (주)엔진비주얼웨이브) 설립 및 VFX 사업 시작
2019.10	자회사 (주)뉴아이디 설립 및 디지털 사업 시작
2020.06	영화관 사업 부문을 물적분할 하여 (주)씨네큐 설립
2022.09	자회사 (주)스튜디오라이노 설립
2024.01	(주)스튜디오라이노 법인 청산

자료: 동사 분기보고서(2024.03.) 및 동사 IR자료(2024), 한국기술신용평가(주) 재구성

동사는 현재 총 5개의 종속회사를 보유하고 있으며, 주요 종속회사는 (주)스튜디오앤뉴로, 영화·방송프로그램 제작 및 배급을 주요 사업으로 영위하고 있다.

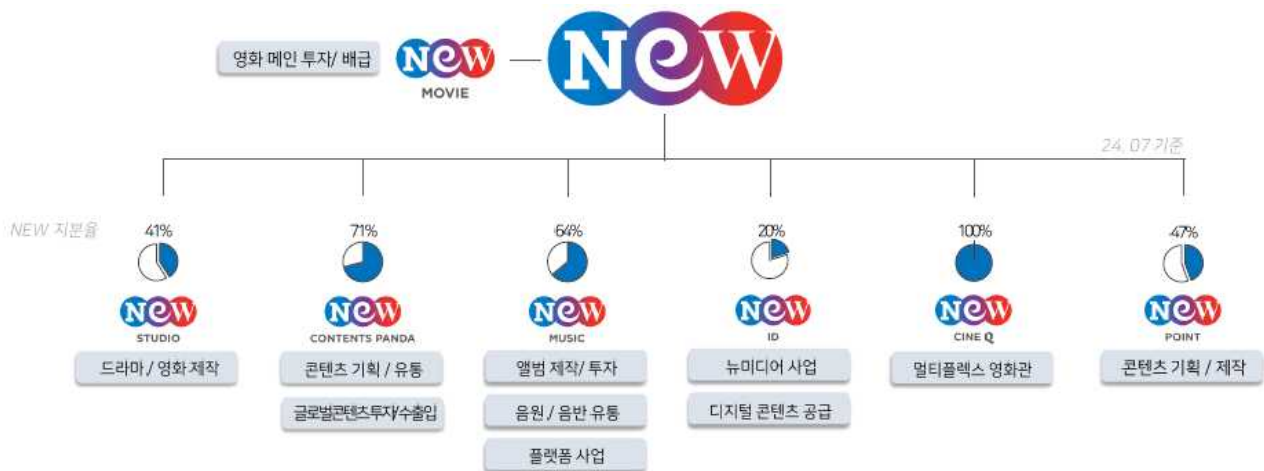
표 2. 종속회사 현황(최근사업연도말 자산총액 기준)

(단위 : 백만 원, %, 별도기준)

상호	설립일	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지분율	주요종속 회사여부
(주)스튜디오앤뉴	2016.08.30	영화·방송프로그램 제작 및 배급업	93,368	40.7	○
(주)콘텐츠판다	2013.08.22	영화 부가판권 유통 대행업	29,434	70.9	×
(주)뮤직앤뉴	2009.04.02	음원/음반 유통 및 제작, 유튜브 채널 운영	21,342	64.2	×
(주)뉴포인트	2019.04.29	영화·방송프로그램 제작	2,025	47.0	×
(주)씨네큐	2020.06.01	영화 상영 및 영화관 운영업	4,287	100.0	×

자료: 동사 분기보고서(2024.03.)

그림 1. 동사 자회사 현황



자료: 동사 IR자료(2024.)

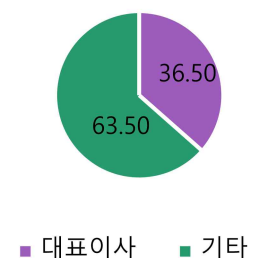
동사의 최대 주주는 김우택 대표이사로 36.50%의 지분율을 보유하고 있다. 그 밖에 HAUCE Media(Hong Kong) Investment limited는 6.40%, 우리사주조합은 0.05%의 지분을 보유하고 있다.

표 3. 동사 지분구조 현황

주주명	관계	주식수(주)	지분율(%)
김우택	대표이사	10,186,532	36.50
김지웅	임원	5,418	0.02
HAUCE Media(Hong Kong) Investment limited	-	1,785,993	6.40
우리사주조합	-	14,000	0.05
기타	-	15,914,163	57.03
합 계		27,906,106	100.00

자료: 동사 분기보고서(2024.03.)

그림 2. 동사 지분구조 현황 (단위: %)



자료: 동사 분기보고서(2024.03.)

## ■ 대표이사

김우택 대표이사는 서울대학교 경영학과를 졸업했으며, 2008년 6월 동사를 설립해 현재까지 대표이사로서 경영을 총괄하고 있다. 메가박스중앙(주)와 (주)쇼박스, (주)미디어플렉스 대표이사를 역임하며 영화 배급 및 투자에서 탁월한 성과를 거두었다. 김우택 대표이사는 엔터테인먼트 업계에서의 오랜 경력을 바탕으로 동사 창립 후, 영화와 드라마 제작, 음원 유통, 공연 기획 등 다양한 콘텐츠 사업을 통해 글로벌 엔터테인먼트 기업으로 성장시켰다.

## ■ 주요 사업 분야 및 사업부문별 매출실적

동사는 영화 메인 투자 및 배급을 주요 목적으로 하는 기업으로, 자회사를 통해 영화·드라마 제작, 음반 및 음원 제작·유통, 콘텐츠 기획까지 다양한 사업을 영위하고 있다. 주요 사업 부문으로는 영화방송콘텐츠, 극장 및 뮤직콘텐츠 부문으로 구분할 수 있다.

영화방송콘텐츠 부문은 동사의 가장 큰 매출원으로, 영화, 드라마 제작·배급과 콘텐츠 유통을 포함한다. 연간 2~3편 이상의 한국 영화를 꾸준히 투자·배급하고 있으며, 2023년 개봉한 영화 <밀수>는 514만 관객을 기록하며 국내 주요 투자배급사의 텐트폴 작품 중 유일하게 손익분기점을 달성하며 흥행에 성공했다. 드라마 제작 부문에서는 최근 <닥터 차정숙>, <무빙> 등 인기 드라마를 배출하여 높은 시청률을 기록했으며, 국내외 스트리밍 플랫폼과 파트너십을 체결하여 국내 메이저 제작사로 자리매김했다. 또한, 한국 영화의 국내 부가관련 유통과 해외 세일즈로 현재 약 1,000편의 최대 유통 라이브러리를 보유하고 있다.

뮤직콘텐츠 부문은 K-POP 온·오프라인의 유통, 아이돌 프로덕션 및 투자, 유튜브 콘텐츠 제작 등 음악 콘텐츠 사업을 진행하고 있으며 2024년 6월 기준, 약 15만 곡의 음원 유통권을 보유하고 있다.

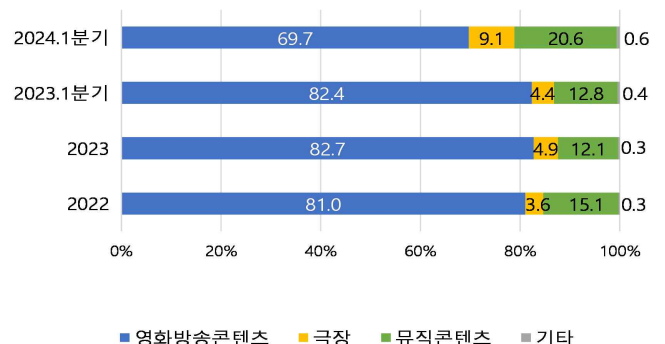
극장 부문은 멀티플렉스 영화관 ‘씨네Q’를 통해 전국 10개의 사이트, 62개 스크린을 운영 중이며, 멀티플렉스 영화사업에 후발 주자로 뛰어든 만큼, 지방 소도시를 중심으로 지역 특색이 있는 문화공간으로 차별화된 전략을 통해 사업을 강화하고 있다.

2024년 1분기 매출액 기준, 영화방송콘텐츠 부문은 전체 매출의 69.7%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 뮤직콘텐츠 부문은 20.6%, 극장 부문은 9.1%의 매출 비중을 나타내고 있다.

표 4. 사업부문별 매출실적 (단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

사업부문	2022	2023	2023 1분기	2024 1분기
영화방송콘텐츠	1,261	1,068	244	122
극장	56	63	13	16
뮤직콘텐츠	235	156	38	36
기타	4	4	1	1
합 계	1,556	1,291	296	175

그림 3. 사업부문별 매출비중 (단위: %)



자료: 동사 분기보고서(2024.03.)

자료: 동사 분기보고서(2024.03.)

## ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

<div>E</div> <div>환경경영</div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 동사의 주요 사업은 환경 부문과 직접적인 관련이 적으며, 환경오염 물질 배출과는 무관한 사업을 영위하고 있음.</li> <li>◎ 동사는 기업의 환경 관련 사회적 책임을 다하기 위해 회사 내부적으로 환경보호 캠페인을 진행한 이력이 있음.</li> </ul>
<div>S</div> <div>사회책임경영</div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 동사는 휴가 및 경조금, 인센티브 등의 지급, 건강검진 지원 등의 복지제도를 운영하는 등 기업문화 개선에 노력하고 있으며, 매년 1회 이상 안전한 근무 환경 조성을 위한 산업 안전보건교육 실시하고 있음.</li> <li>◎ IR 활동이 코스닥시장상장법인의 경영 책무임을 인식하고 있으며, 지속적인 기업설명회(IR자료) 개최를 통해 투자 관계자와 신뢰 구축의 중요성을 확보하고자 관련 자료를 거래소 공시제출시스템에 게재하고 있음.</li> </ul>
<div>G</div> <div>기업지배구조</div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 투자자 보호를 위해 사업보고서 외 필요한 사항(공시 내용 진행 및 변경 사항, 우발부채 등에 관한 사항, 제재 등과 관련된 사항 등) 등을 대외적으로 공개하고 있음.</li> <li>◎ 이사회 운영 규정 및 주요 내용을 일반투자자들이 이해할 수 있도록 전자공시시스템 내 분기 보고서 등에 주요 의결 사항 및 활동 명세 등을 첨부하여 공개하고 있음.</li> </ul>

## II. 시장 동향

**코로나19 발생 후 영화시장의 규모가 대폭 축소되었으나, OTT의 성장으로 점진적으로 회복 중**  
 코로나19(COVID19) 발생 후 사회적 거리 두기 등 정부와 지자체의 방역 정책이 부정적 요인으로 작용하여 영화시장의 규모가 대폭 축소되었다. 한편, 코로나 엔데믹 이후 <범죄도시3>, <서울의 봄> 등 천만 관객 영화가 탄생하며 영화산업의 회복을 도왔으나, 팬데믹 이전 대비 크게 회복하지 못했다. 그러나, OTT의 성장으로 영화의 수요가 증가함에 따라, 영화산업도 동반하여 성장할 것으로 전망된다.

### ■ 지속적인 부가가치 창출이 가능한 영화산업

동사는 영화, 드라마 등 콘텐츠 기획, 투자 및 배급 사업을 영위하는 기업으로, 표준산업분류코드 상 영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업에 해당한다.

영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업은 제작업자가 사업의 안정 및 위험 분산을 위해 배급, 상영 부문으로 진출하거나, 상영 업자가 콘텐츠의 안정적 공급을 위해 배급, 투자 부문까지 진출하는 등 수직계열화 현상이 나타나는 것이 특징이며, 하나의 콘텐츠가 극장 상영, 비디오 판매, DVD, TV 상영, 케이블TV 및 위성방송 등 다양한 매체에 걸쳐 반복 판매되어 지속적인 부가가치 창출이 가능하다.

### ■ 국내 영화산업의 시장현황 및 전망

한국영화진흥위원회의 ‘한국 영화산업 결산(2023, 2024)’ 자료에 따르면, 국내 영화산업의 시장 규모는 2018년 18,140억 원에서 연평균 -7.01% 역성장하여 2023년 12,614억 원의 시장을 형성하였으며, 전년 대비 8.7% 소폭 증가한 것으로 조사되었다.

코로나19(COVID-19) 발생 후 사회적 거리 두기에 따른 상영관 인원 제한, 영화 관람 시간제한 등 정부와 지자체의 방역 정책이 부정적 요인으로 작용하여 2020년 이후 영화시장의 규모가 대폭 축소되었다. 한편, 사회적 거리 두기가 해제된 2022년에는 개봉이 연기된 작품들이 개봉하면서 천만 관객 영화인 <범죄도시3>, <서울의 봄>이 탄생하며 영화산업의 회복을 도왔으나, 팬데믹 이전 대비 크게 회복하지 못한 것으로 파악된다.

그림 4. 국내 영화산업의 시장 규모

(단위: 억 원)

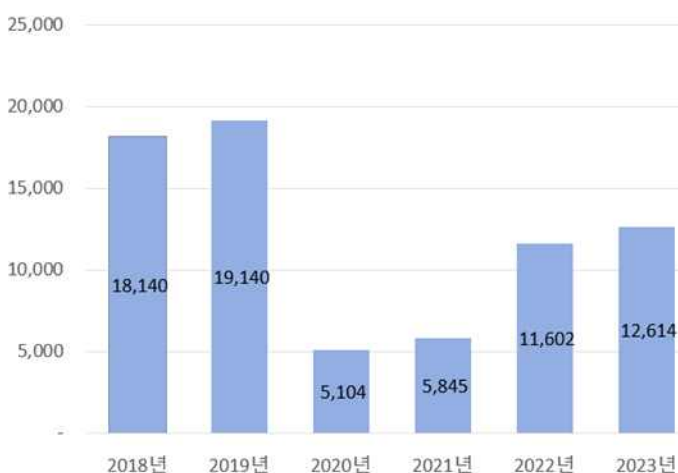
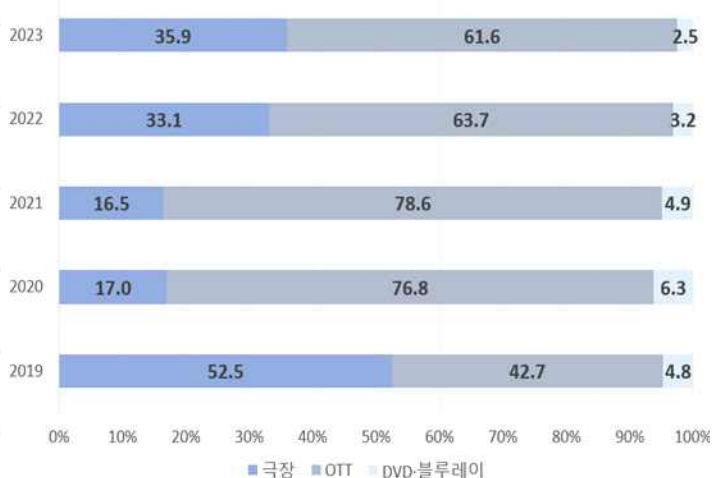


그림 5. 한국 영화·영상산업 시장 비중

(단위: %)



자료: 한국영화진흥위원회, ‘한국 영화산업 결산(2023, 2024)’, 한국기술신용평가(주) 재구성

자료: 한국영화진흥위원회, ‘한국 영화산업 결산(2024.04.)’, 한국기술신용평가(주) 재구성



한국영화진흥위원회 ‘한국 영화산업 결산(2024)’ 자료의 2023년 한국 영화·영상산업 시장의 분야별 비중을 살펴보면, OTT 시장이 61.6%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 극장 비중은 35.9%, DVD·블루레이 비중은 2.5%로 뒤를 이었다.

코로나 팬데믹으로 극장에서의 영화 관람이 어려워진 상황에서 OTT가 영화산업의 대안으로 떠오르며, 극장 중심의 구조가 OTT 중심으로 전면 재편되었다. 이에 따라 영화 제작사 및 배급사들은 극장 개봉을 연기하거나, 포기하는 대신 OTT를 통해 개봉하거나 판권을 매각하는 방식으로 전략을 전환하였다. 이 과정에서 OTT 산업은 급성장하며, 국내 영화와 드라마 등 K-콘텐츠에 대한 인지도와 수요를 크게 확대했다.

국내 영화산업이 지속적으로 성장하기 위해서는 소비자의 영상미디어 소비 패턴에 맞춰 전통적인 배급 전략에서 OTT를 활용한 배급 전략으로 전환하고, 차별화된 콘텐츠 개발과 정책적 패러다임 변화를 추구해야 한다. 이러한 노력을 통해 점진적으로 회복하고 성장할 수 있을 것으로 보인다.

## ■ 경쟁업체 현황 및 동향

2020년 개봉 예정이었던 영화들은 대거 무기한 연기되었으며, 이에 따라, 영화 제작사, 배급사, 영화관 등 영화산업은 큰 타격을 입었다. 영화 배급사들은 위기를 극복하기 위해 다양한 장르와 대중성 있는 콘텐츠를 선보이고 있으며, OTT 플랫폼과의 협약을 통해 비즈니스 전략을 펼치고 있다.

국내 영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업을 영위하는 주요 기업으로는 동사를 비롯하여 (주)CJ ENM, (주)쇼박스, 메가박스중앙(주) 등이 참여하고 있다.

표 5. 국내 영화, 비디오물 및 방송프로그램 배급업 관련 주요 기업

(단위: 억 원)

기업명	사업부문	매출액			기본정보 및 특징
		2021	2022	2023	
(주)CJ ENM	미디어 플랫폼 사업, 콘텐츠 제작·판매 등	35,523	47,922	43,683	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CJ그룹 계열사로, 미디어 플랫폼(티빙) 사업, 콘텐츠 제작·판매, 영화사업과 IP 부가사업 등으로 구성된 영화·드라마사업, 음반·음원 제작 및 콘서트 등 다양한 사업을 영위하고 있음.</li> <li>- 대표작으로는 &lt;기생충&gt;, &lt;극한직업&gt; 등이 있으며, 최근 드라마 &lt;눈물의 여왕&gt;, &lt;선재 업고 튀어&gt; 등 방영하여 화제성을 입증하였다.</li> </ul>
쇼박스(주)	영화·드라마 등 콘텐츠 기획 제작, 투자, 배급 등	509	566	401	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영화 기획, 제작, 투자, 배급 등 다양한 분야를 아우르며 높은 완성도의 흥행작들을 선보이고 있으며, 사업영역의 확장을 위해 드라마 및 OTT 시리즈 영상의 기획 및 제작 역량을 확대해 나가고 있음.</li> <li>- 대표작으로는 &lt;괴물&gt;, &lt;도둑들&gt;, &lt;택시운전사&gt; 등이 있으며, 최근 &lt;파묘&gt;를 통해 천만 관객을 돌파하여 박스오피스 1위를 탈환하였다.</li> </ul>
메가박스중앙(주)	영화·드라마 등 콘텐츠 기획 제작, 투자, 배급 등	3,095	1,919	1,034	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 메가박스 산하의 배급 브랜드인 메가박스중앙(주)플러스엠을 통해 영화 투자 및 배급 사업을 영위하고 있으며, 제작사·감독·작가를 영입하며 사업 역량을 확장해 나가고 있음.</li> <li>- 대표작으로는 &lt;범죄도시 시리즈&gt;, &lt;헌트&gt; 등이 있으며, 최근 &lt;범죄도시4&gt;, &lt;서울의 봄&gt; 등 천만 영화를 배급하며 2023년 전체 투자배급사 1위를 기록하였다.</li> </ul>

자료: 각 사 IR자료(2023.12), 각 사 사업보고서(2023.12), 각 사 홈페이지, 한국기술신문평가(주) 재구성

### III. 기술분석

#### 다양한 콘텐츠 스펙트럼을 보여주는 종합 콘텐츠미디어 기업

동사의 주요 사업인 영화 투자·배급을 포함하여 드라마, 음악 등 6개의 사업을 운영하며 다양한 종합 콘텐츠미디어 그룹으로 성장하였다. 특히, 매년 꾸준히 다양한 장르의 작품들을 선보이고 있으며, 디즈니+ 등 OTT를 통한 양질의 콘텐츠를 공개하고 있어 배급사로서의 역량을 지속적으로 강화하고 있다.

#### ■ 작품성과 흥행성을 갖춘 콘텐츠 Line-up 확보

동사는 영화 투자·배급을 주요 사업으로, 드라마, 음악 등 6개의 사업으로 영역을 넓히며, 사업 분야를 다각화하는 콘텐츠미디어 그룹이다.

2015년 6월 드라마 <태양의 후예>의 성공을 기반으로 (주)스튜디오앤뉴를 설립하여 영화와 드라마 등 다양한 장르의 콘텐츠를 기획, 투자 및 배급하고 있다. 또한, IP를 활용한 OSMU<sup>1)</sup> 사업을 전개하고 있으며, OTT 등 콘텐츠 소비 플랫폼의 확장으로 양질의 콘텐츠에 대한 수요가 증가하고 있다.

동사는 2023년 JTBC 드라마 <닥터 차정숙>, 디즈니+ 드라마 <무빙>, 영화 <밀수>, <귀공자> 등, 2024년 상반기에는 디즈니+ 드라마 <화인가 스캔들>, 영화 <헐스가이즈>를 공개하는 등 매년 꾸준히 다양한 장르의 콘텐츠 Line-up을 선보이며 배급사로서의 역량을 지속적으로 강화하고 있다.

그림 6. 동사 대표 작품 Line-up



자료: 동사 IR자료(2024)

최근 동사는 웹툰, 웹소설을 기반으로 한 콘텐츠 개발을 적극적으로 추진 중이다. 이미 화제성과 작품성을 입증한 네이버 웹툰 IP를 기반으로 한 영화 <좀비팔>과, 드라마 <굿바이 사돈>, <해시의 신루> 등을 콘텐츠화하여 완성도 높은 작품을 제공할 예정이다.

1) OSMU(One Source Multi Use): 하나의 원천 콘텐츠를 활용해 영화, 드라마, 게임, 애니메이션, 캐릭터 상품 등 다양한 형태의 새로운 콘텐츠나 상품을 만듦으로써 부가가치를 극대화하는 것



## ■ OTT 플랫폼과의 파트너십을 통한 콘텐츠 유통망 확장

코로나19(COVID-19) 발생 후 영화관 상영이 제한되어 개봉이 연기되자, 동사는 대안으로 OTT 플랫폼을 활용하여 작품을 공개했다. 또한, 2021년에는 디즈니+와 5년 동안 매년 최소 1편 이상씩 콘텐츠를 제작 및 공개하는 장기 파트너십 계약을 체결하였다.

특히, 2023년 웹툰을 원작으로 한 강풀 작가의 <무빙>을 드라마화하여 디즈니+를 통해 전 세계에 공개하였다. 한국을 비롯해 대만, 싱가포르, 일본, 홍콩 등 5개국에서 공개와 동시에 1위를 기록하여 화제성을 입증하였다.

또한, 2023년 제5회 아시아 콘텐츠 어워즈 & 글로벌 OTT 어워즈 6개 부문, 제59회 대중상영화제 2개 부문에서 수상하였으며, 화제성과 더불어 뛰어난 작품성을 지닌 월메이드작으로 평가받았다.

동사는 디즈니+를 통해 <너와 나의 경찰수업>, <무빙>, <사랑한다고 말해줘>, <화인가 스캔들> 등 다양한 장르의 작품을 선보이고 있으며, 매년 영화와 드라마를 공개하며 공급 규모를 지속적으로 확장할 예정이다.

그림 7. OTT를 통해 공개된 동사의 작품 Line-up



자료: 동사 IR자료(2024)

## ■ 음악 콘텐츠 사업으로의 영역 확장

동사는 (주)뮤직엔뉴를 통해 약 15만 곡 이상의 음원과 6천 개 음반 유통 라이브러리를 구축하여 음악 콘텐츠 유통사로 기반을 확립했다. LYn, M.C THE MAX, Vibe, 김건모, 나훈아 등 국내 대표 가수들을 비롯하여 라키, JUST B, TRENDZ 등 다양한 아티스트들의 약 15만 곡 이상 음원을 국내외에 유통하고 있다.

동사는 YouTube 채널 '딩고'를 운영하는 (주)메이크어스와 음악 IP 개발 공동사업 업무협약을 통해 개발한 신규 프로젝트인 김나영의 '우린 헤어지지 않았을까'를 성공적으로 발매하였고, 전략적인 파트너십을 통해 음악 IP 개발과 함께 완성도 높은 음악 콘텐츠를 연속적으로 발매할 예정이다.

더불어, 동사는 영화 및 드라마 OST를 기반으로 한 다양한 음원 콘텐츠에 지속적으로 기획 및 제작하고 있으며, 현재 <밀수>, <세자가 사라졌다>, <엄마, 단들이 여행갈래?> 등 다수의 영화, 드라마, 예능 프로그램에 삽입된 OST에 참여한 바 있다.

또한, 최근 빠르게 성장하고 있는 웹툰, 웹소설의 IP를 기반으로, 음악 사업 활성화를 위해 네이버 웹툰과 웹툰 OST를 중심으로 음악 IP 사업 저작물 협약을 체결하여 작품별 스토리와 캐릭터에 최적화된 OST를 독점 기획 및 제작하고 있다.

현재 DAY6 영케이, 샤이니 태민, 블라세, 문수진, 지니(JINI) 등 다수의 아티스트가 참여한 <사내연애 사절!>, <킬러배드로>, <대충 캠퍼스로맨스임> 등 웹툰 OST 음원을 발매하여 완성도 높은 음악 콘텐츠를 선보이고 있다.

#### 그림 8. 동사의 영화·드라마·웹툰 OST Line-up



굿파트너 OST Part.1  
이원석



세자가 사라졌다 OST  
Various Artists



한성가이즈 OST  
김지혜



세자가 사라졌다 OST Part. ...  
예영 (Geenius)



Wego Wego (킬러 배드로 X...  
Xdinary Heroes



Not Over (킬러 배드로 X 문...  
문수진 (Moon Sujin)



그림 (사내연애 사절! X 태민 (...  
태민 (TAEMIN)



나의 별 (사내연애 사절! X JI...  
JINI (지니)

자료: 뮤직앤뉴(MUSIC&NEW) 홈페이지, 한국기술신용평가(주) 재구성



## IV. 재무분석

## 2024년 다양한 콘텐츠를 통한 수익구조 확보로 실적 개선 기대

2024년 1분기 매출액은 전년 동기 대비 40.8% 감소한 175억 원의 실적을 기록했으며, 영업손실은 136.4% 감소한 22억 원으로 적자 기조를 유지했다. 1분기에 동사 제작 한국 영화가 부재했으며, 드라마 또한 하반기에 편성이 집중되면서 매출 부진으로 이어졌다. 그러나 <한섬가이즈>, <굿파트너> 등 흥행 모멘텀 확보가 예상되는 작품들이 하반기 공개될 예정으로 매출 증가 및 수익성 개선이 기대된다.

## ■ 1분기 투자-배급이 저조한 가운데 매출액은 전년 동기 대비 40.8% 감소

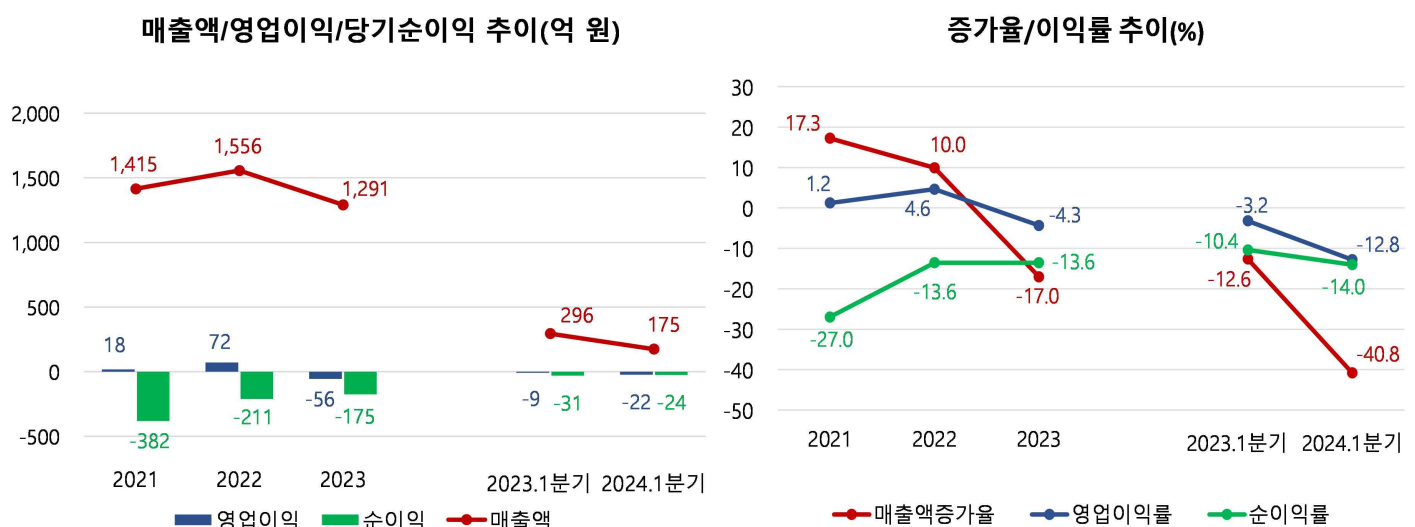
2023년 개봉한 영화 <밀수>는 관객수 514만 명을 동원하며 흥행에 성공하여 BEP를 달성했으나, <소울메이트>와 <귀공자>가 다소 부진한 실적을 보이며 전년 대비 17.0% 감소한 1,291억 원의 매출액을 기록했다. 2024년 1분기는 외국 영화 배급을 제외한 주요 국내 작품들의 개봉이 5월 이후로 예정되어 있어 개봉 편수의 감소가 매출 감소에 영향을 미친 것으로 보이며, 전년 동기 대비 40.8% 감소한 175억 원의 다소 저조한 실적을 기록했다.

## ■ 1분기 매출 감소로 적자 확대

최근 한국 영화 시장의 흥행 양극화에 따른 전반적인 성적 부진으로, 동사가 제작·배급한 영화의 매출액 감소, 방영 지연으로 인한 드라마 진행 매출액 감소 영향으로, 2023년의 영업이익은 전년 대비 177.4% 감소한 -56억 원을 기록하며 적자 전환하였다. 2024년 1분기에도 주요 영화 개봉 및 드라마 방영 일정이 대부분 하반기에 공개될 예정이며, 이에 따른 콘텐츠 제작·배급 관련한 매출이 다소 저조한 실적을 기록하였다. 영업손실은 전년 동기 대비 136.4% 감소한 22억 원, 영업이익률은 9.6%p 하락한 -12.8%를 기록하며 적자 구조가 확대되었다.

## 그림 9. 동사 손익계산서 분석

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)



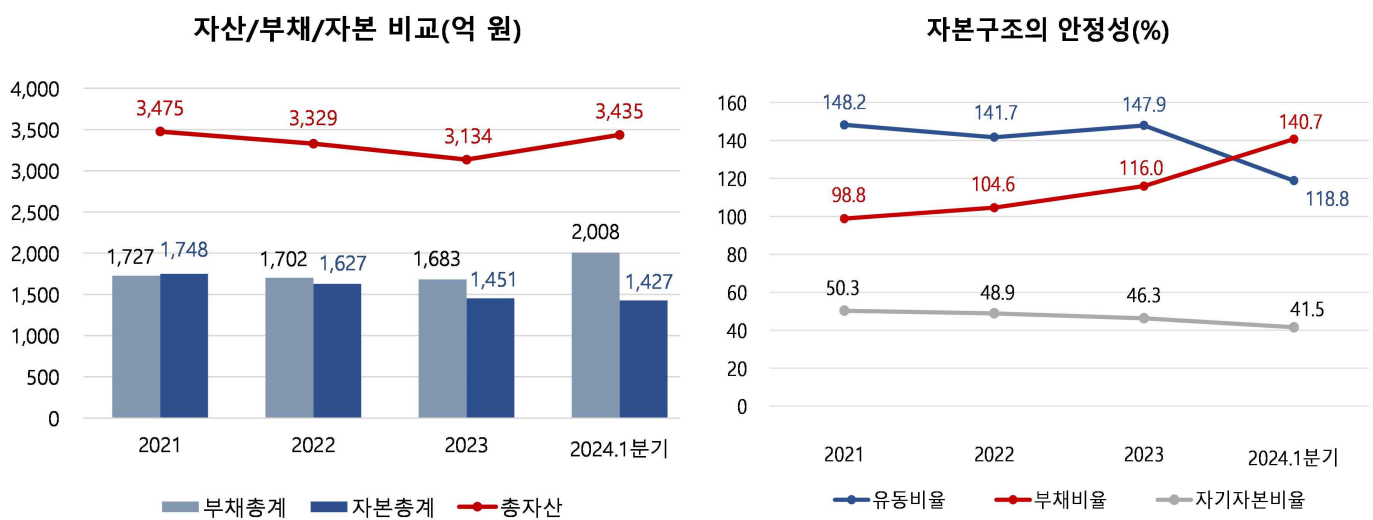
자료: 동사 분기보고서(2024.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

## ■ 1분기 단기차입금 확대로 부채비율은 24.7% 상승

동사는 적자 지속으로 인한 누적 결손금이 확대됨에 따라 최근 3개년 자본총계는 감소 추세를 보이고 있으며, 차입금 증가에 따른 2023년 부채비율은 116.0%, 자기자본비율 46.3%를 기록하며 재무안정성이 다소 저하되었다. 2024년 1분기 또한, 단기차입금의 추가 차입으로 유동비율은 118.8%로 하락, 부채비율은 140.7%로 상승하면서 부채 규모가 확대되었으나, 총자산 대비 부채 부담은 과중하지 않아 전반적으로 양호한 수준의 재무구조를 나타내고 있다.

그림 10. 동사 재무상태표 분석

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 분기보고서(2024.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

표 6. 동사 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2021	2022	2023	2023.03	2024.03
매출액	1,415	1,556	1,291	296	175
매출액증가율(%)	17.3	10.0	-17.0	-12.6	-40.8
영업이익	18	72	-56	-9	-22
영업이익률(%)	1.2	4.6	-4.3	-3.2	-12.8
순이익	-382	-211	-175	-31	-24
순이익률(%)	-27.0	-13.6	-13.6	-10.4	-14.0
부채총계	1,727	1,702	1,683	1,907	2,008
자본총계	1,748	1,627	1,451	1,647	1,427
총자산	3,475	3,329	3,134	3,554	3,435
유동비율(%)	148.2	141.7	147.9	160.6	118.8
부채비율(%)	98.8	104.6	116.0	115.8	140.7
자기자본비율(%)	50.3	48.9	46.3	46.3	41.5
영업활동현금흐름	-419	-91	-41	-93	31
투자활동현금흐름	-150	103	83	-227	4
재무활동현금흐름	689	100	165	220	210
기말의현금	366	492	700	390	944

자료: 동사 분기보고서(2024.03.), 한국기술신용평가(주) 재구성

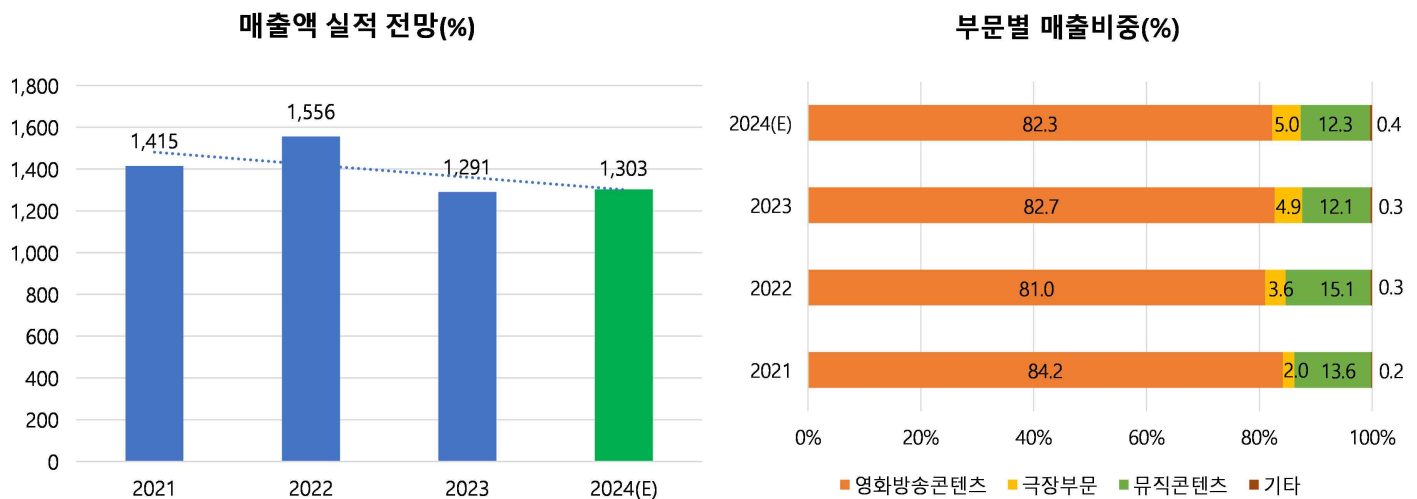
## ■ 동사 실적 전망

2023년 영화 <밀수>의 흥행에도 불구하고 주요 개봉작의 감소와 제작비, 마케팅 비용의 증가로 다소 부진한 실적을 기록했다. 동사의 2023년 매출액은 1,291억 원으로 전년 대비 17.0% 감소했으며, 영업이익은 전년 대비 177.4% 감소한 -56억 원으로 적자 전환되었다.

반면, 2024년에는 탄탄한 영화 Line-up과 인기 드라마의 방영으로 매출이 증가할 것으로 전망된다. 특히, 2024년 6월 개봉한 <헐크가이즈>는 손익분기점 110만 관객을 돌파했으며, 7월 22일 기준 누적 관객 수 160만 명을 달성하면서 흥행 기록을 이어가고 있다. 또한, <행복의 나라>와 <히든페이스>가 하반기 중 개봉될 예정으로, 흥행 가능성이 높아 실적 개선이 기대된다. 드라마 부문에서는 <화인가 스캔들>이 7월 3일 디즈니+에 공개되었으며, 한국 TOP TV쇼 부문에서 9일 연속 1위를 차지하고 있다. <굿파트너>는 방영 2회 만에 수도권 시청률 기준 11.1%로 올랐으며, 동 시간대 1위 및 전체 미니시리즈 1위를 차지했다. <폭군>, <굿보이> 또한 하반기 방영 예정이며, 균형 잡힌 포트폴리오를 바탕으로 향후 매출 증가와 수익성 흑자 전환이 전망된다.

그림 11. 동사 사업부문별 연간 실적 및 전망

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)



자료: 동사 사업보고서(2023.12.) 및 동사 IR자료(2024), 한국기술신용평가(주) 재구성

표 7. 동사 사업부문별 연간 실적 및 전망

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2021	2022	2023	2024(E)
매출액	1,415	1,556	1,291	1,303
영화방송콘텐츠	1,191	1,261	1,068	1,072
극장	29	56	63	65
뮤직콘텐츠	192	235	156	161
기타	3	4	4	5

자료: 동사 사업보고서(2023.12.) 및 동사 IR자료(2024), 한국기술신용평가(주) 재구성

## V. 주요 변동사항 및 향후 전망

### 다양한 장르의 콘텐츠 개봉을 통한 영화와 드라마 투자 및 배급으로 매출 기대

동사는 양질의 콘텐츠 제공을 목표로 다양한 장르의 콘텐츠를 개발 및 제작 중이다. 특히, 전략적인 콘텐츠 다각화를 통해 자체 콘텐츠 Line-up을 강화하고, 파트너십 강화를 통해 콘텐츠 품질과 다양성을 높이는 데 집중할 계획이다. 향후 양질의 영화, 드라마 등을 통해 동사의 실적 성장이 기대된다.

### ■ 작품성을 갖춘 다양한 장르의 콘텐츠 개봉을 통한 시너지 효과 창출

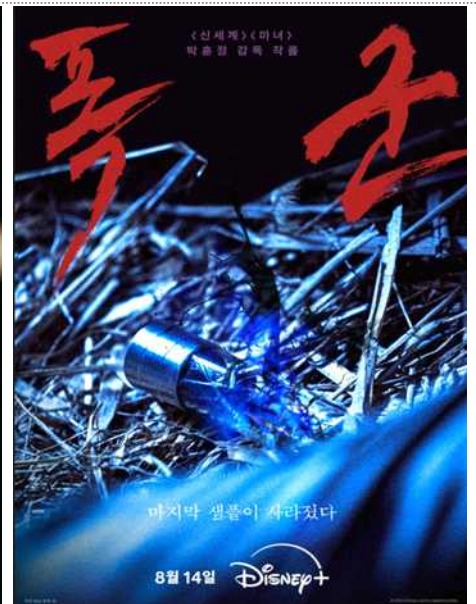
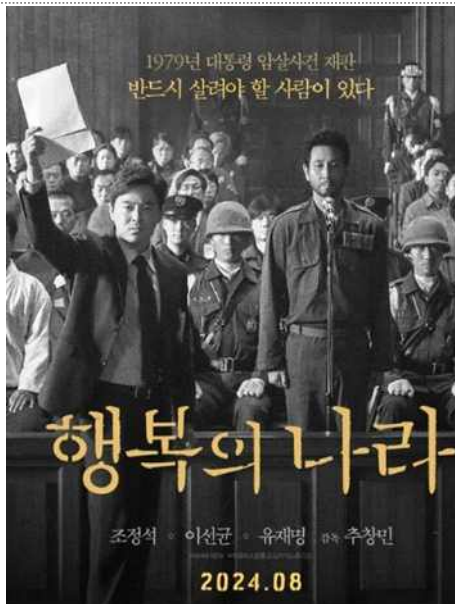
동사는 다양한 장르를 아우르는 영화와 드라마의 제작 및 개봉을 앞두고 있다.

현재 2024년 8월 개봉 예정인 조정석, 故이선균 주연의 <행복의 나라>, 디즈니+ 단독 공개 예정인 차승원, 김선호 주연의 <폭군>, 조여정, 송승헌 주연의 <히든페이스>, <검은사제들>의 후속 작품인 송혜교, 전여빈 주연의 <검은 수녀들> 등 다양한 작품을 기획 및 제작 중이며, 박보검, 김소현 주연의 드라마 <굿보이> 등 다양한 장르의 작품을 선보일 예정이다.

그 외에도 네이버 웹툰 IP를 기반으로 한 영화 <좀비딸>, 드라마 <해시의 신루>, <굿바이 사돈>, <알미운 사랑(가제)> 등 약 10편을 기획·제작 및 편성을 위해 논의 중에 있다.

또한, 동사는 기획·제작 역량 강화를 위해 파트너사들과의 협약을 통해 약 30편의 작품을 준비하는 등 안정적인 콘텐츠 공급 전략을 구상 및 계획하고 있으며, 국내 지상파를 비롯해 중합편성채널, 방송 채널 사업자뿐만 아니라 글로벌 OTT와의 콘텐츠 제공 협약을 통해 IP 기반의 신규 비즈니스 전략으로 수익성을 강화할 예정이다.

### 그림 12. 동사의 개봉 예정작



자료: 동사 IR자료(2024)



NEW(160550)

증권사 투자 의견

작성기관

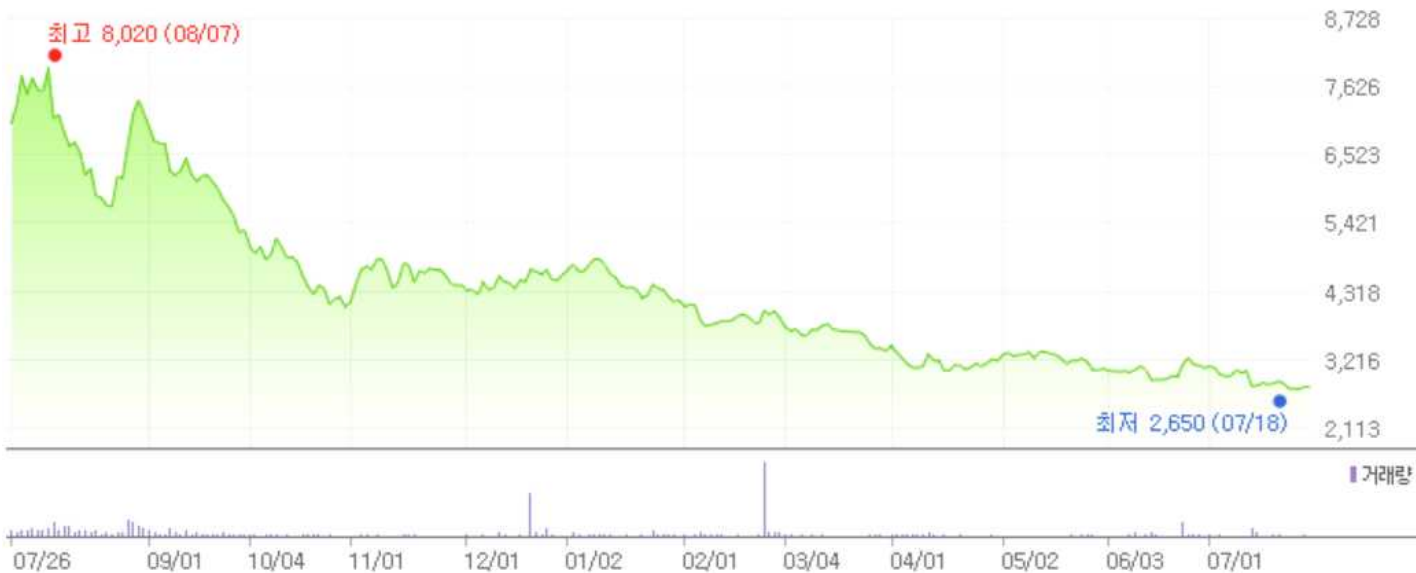
투자 의견

목표주가

작성일

투자 의견 없음

시장 정보(주가 및 거래량)



자료: 네이버증권(2024.07.22.)

최근 6개월간 한국거래소 시장경보제도 지정여부

시장경보제도란?

한국거래소 시장감시위원회는 투기적이거나 불공정거래 개연성이 있는 종목 또는 주가가 비정상적으로 급등한 종목에 대해 투자자 주의 환기 등을 통해 불공정거래를 사전에 예방하기 위한 제도를 시행하고 있습니다.

시장경보제도는 「투자주의종목 투자경고종목 투자위험종목」의 단계를 거쳐 이루어지게 됩니다.

※관련근거: 시장감시규정 제5조의2, 제5조의3 및 시장감시규정 시행세칙 제3조~제3조의 7

기업명	투자주의종목	투자경고종목	투자위험종목
NEW	X	X	X