



**BUY (유지)**

목표주가(12M) **44,000원(상향)**  
현재주가(5.10) **32,700원**

#### Key Data

KOSDAQ 지수 (pt)	864.16
52주 최고/최저(원)	32,700/9,933
시가총액(십억원)	562.5
시가총액비중(%)	0.14
발행주식수(천주)	17,201.9
60일 평균 거래량(천주)	234.0
60일 평균 거래대금(십억원)	5.9
외국인지분율(%)	6.63
주요주주 지분율(%)	
김태욱 외 3인	42.05

#### Consensus Data

	2024	2025
매출액(십억원)	203.3	236.1
영업이익(십억원)	42.7	52.2
순이익(십억원)	33.8	41.2
EPS(원)	1,965	2,395
BPS(원)	5,999	8,365

#### Stock Price



#### Financial Data

(십억원, %, 배, 원)

투자지표	2021	2022	2023F	2024F
매출액	71.6	85.3	148.7	230.5
영업이익	5.6	9.5	24.0	47.7
세전이익	5.5	10.0	24.7	48.5
순이익	3.6	7.6	20.0	38.2
EPS	265	453	1,166	2,221
증감율	(60.27)	70.94	157.40	90.48
PER	16.70	13.75	11.28	14.72
PBR	1.76	2.11	3.28	5.32
EV/EBITDA	6.70	8.70	8.38	10.78
ROE	12.88	16.65	33.55	43.70
BPS	2,520	2,953	4,011	6,152
DPS	16	32	79	79



Analyst 박은정 eunjung.park3@hanafn.com  
RA 김다혜 kim.dahae@hanafn.com

**하나증권 리서치센터**

2024년 05월 13일 | 기업분석\_Earnings Review

## 아이패밀리에스씨 (114840)

### 1Q24 Review: 역사적 최고 실적 달성

#### 1Q24 Review: 역사적 최고 실적 달성

아이패밀리에스씨의 1분기 실적은 매출 574억원(YoY+75%), 영업이익 118억원(YoY+153%, 영업이익률 21%)으로 역사적 최고 실적 기록했다. 지난해 처음 분기 매출 300억 원 돌파, 지난 4분기 400억원 돌파, 이번 1분기는 500억원을 훌쩍 넘었다. ‘마케팅 역량(기획력) + 히트 제품 탄생(제품력) + B2B 중심 사업구조(추진력)’이 최대 매출의 근원이다. H&B/온라인 등 국내 고성장, 해외 진출 확대/기 진출 국가의 볼륨 확대가 나타나고 있다.

▶**확장품** 부문은 매출 564억원(YoY+77%), 영업이익 122억원(YoY+142%, 영업이익률 22%) 매출과 이익 모두 분기 최대 실적 기록했다. 국내/해외 매출은 각각 155억원/409억원으로 전년동기비 각각 +34%/+102% 성장했다. 국내 고성장에도 해외 매출이 급증함에 따라 ‘**해외 비중**이 23년 66%→1Q24 73%’까지 도달했다. ①**국내** 글래스팅 컬러 글로스가 온/오프라인에서 폭발적 수요를 보여준 동시에 다른 품목 수요까지 상승시키는 견인차 역할을 했다. **H&B/온라인** 매출은 각각 90억원/64억원으로 전년동기비 +24%/+85% 성장했다. ▶**H&B**는 연초부터 견조했다. 1월에 글래스팅 컬러 글로스가 올리브영 온라인에서 강한 수요 보여줬으며, 이후 3월 말에 오프라인 리뉴얼, 글래스팅 컬러 글로스 및 신제품 등 추가/교체 배치 함으로써 인기를 오프라인으로 확산시켰다. ▶**온라인**은 히트 제품 인기로 수요가 폭증했다. 비중은 쿠팡이 가장 높으나, 타플랫폼에서도 수요가 빠르게 올라오고 있다. 누즈는 카툰선물하기에 입점, 전분기비 국내 매출이 2배 이상 증가했다. ②**해외** ‘일본 수출의 급증 + 중국 회복 + 기타 국가 확장’ 나타나며, 해외 매출은 400억원을 넘어섰다. ▶**일본**은 매출 203억원(YoY+66%, QoQ+58%)으로 폭증했다. 돈키호테 입점 효과(약 3~40억원 추산)가 있었으며, 기존 채널 수요 상승, 앤드바이룸앤 물량 재발주 이어지며 강했다. 오프라인 비중이 90% 이상이다. ▶**중화권**은 매출 64억원(YoY +195%, QoQ+51%) 달성했다. 샤오홍수/도우인에서 콘텐츠를 쌓고 있으며, 온/오프라인 매출 늘어나고 있다. ▶**해외기타**는 매출 142억원(YoY+141%, QoQ +48%) 기록, 동남아/미주/유럽 등 확장 중이다. 베트남이 30억원 수준으로 가장 크며 전용 상품 출시, 진출 채널 확대 중이다. 미국 또한 틱톡 콘텐츠를 쌓고 있고, 4월 전용 상품 출시를 앞두고 있다. ③**영업이익률**은 22%(+6%p yoy) 달성했다. 외형 확대/히트 제품 집중(틴트)/해외 확대 등으로 매출총이익률 개선되었고, 고정/변동비 관리되며 레버리지 극대화 되었다.

#### 2024년 전망: 아직도 소개할 제품이, 진출할 곳이 넘쳐나

룸앤은 올해도 바쁘다. 아직 소개할 제품이, 진출할 곳이 넘친다. 글래스팅 컬러 글로스에 이어, 블러셔 등 신제품 라인업 지속되며, 특히 체험형 이벤트를 통해 관심을 모으고 있다. 일본에서는 퍼스널 컬러 진단으로, 국내는 올림픽(룸앤+올림픽)의 관심이 폭증했다. 특히 올림픽은 해외에서도 진행 예정으로, 관심 확대 기대된다. 2024년 실적은 매출 2천억원(YoY+55%), 영업이익 477억원(YoY+99%), 국내/해외 +29%/+70% 성장 전망한다. 투자자의견 BUY, 추정치 상향 및 Target P/E 20x 적용에 기인 목표주가 4.4만원으로 상향한다.

도표 1. 아이패밀리에스씨의 개별 실적 및 전망

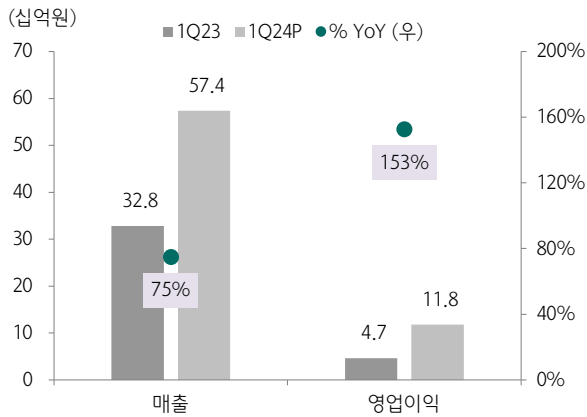
(단위: 십억원, %)

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24P	2Q24F	3Q24F	4Q24F	2020	2021	2022	2023	2024F	2025F
<b>매출액</b>	<b>32.8</b>	<b>36.7</b>	<b>37.2</b>	<b>42.0</b>	<b>57.4</b>	<b>58.0</b>	<b>52.8</b>	<b>62.3</b>	<b>79.2</b>	<b>71.6</b>	<b>85.3</b>	<b>148.7</b>	<b>230.5</b>	<b>307.0</b>
화장품	31.9	35.4	36.4	41.0	56.4	56.7	51.9	60.9	72.2	66.3	80.8	144.5	225.9	302.2
국내	11.6	11.4	12.3	14.0	15.5	15.0	16.0	17.0	17.3	20.1	29.4	49.3	63.5	75.7
해외	20.3	24.0	24.1	26.9	40.9	41.7	35.9	43.9	54.9	46.1	51.4	95.3	162.4	226.5
일본	12.2	14.0	11.0	12.8	20.3	22.0	18.0	21.0	17.6	29.4	29.6	50.0	81.3	113.6
중화권	2.2	3.4	4.2	4.2	6.4	5.0	4.6	7.0	25.1	10.7	6.6	14.0	23.0	34.7
동남아	2.0	1.9	3.2	3.3	6.1	6.0	4.5	6.5	2.8	2.2	2.9	10.4	23.1	35.7
미주권	-	-	-	1.0	1.3	2.0	2.3	3.0	-	-	-	1.0	8.6	9.5
유럽	-	-	-	0.7	1.3	1.0	1.0	1.0	-	-	-	0.7	4.3	4.7
기타 국가	3.4	4.3	5.3	1.8	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	14.7	8.0	11.2
글로벌몰	-	-	-	2.6	3.2	3.0	2.7	2.7	-	-	-	2.6	11.6	12.8
면세	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	-	-	1.7	1.9	2.6	4.4
웨딩	1.0	1.3	0.8	1.4	1.0	1.3	0.9	1.4	7.0	5.4	4.6	4.5	4.6	4.7
% YoY 매출액	47%	68%	77%	108%	75%	58%	42%	49%	101%	-10%	19%	74%	55%	33%
화장품	50%	71%	81%	118%	77%	60%	43%	49%	157%	-8%	22%	79%	56%	34%
국내	60%	41%	69%	107%	34%	31%	30%	21%	14%	16%	46%	68%	29%	19%
해외	44%	90%	88%	124%	102%	74%	49%	63%	325%	-16%	11%	85%	70%	39%
일본	35%	73%	61%	124%	66%	58%	63%	64%	596%	67%	1%	69%	63%	40%
중화권	1%	184%	201%	127%	195%	45%	9%	66%	189%	-57%	-39%	113%	64%	51%
동남아	143%	146%	413%	386%	206%	218%	41%	95%	234%	-23%	31%	260%	122%	55%
기타 국가	61%	69%	75%	-39%	-42%	-53%	-62%	9%					-46%	40%
면세			-57%	-34%	-28%	80%	103%	37%				10%	40%	69%
웨딩	-6%	11%	-11%	1%	4%	2%	2%	2%	-32%	-24%	-15%	0%	3%	2%
% 비중 화장품	97%	96%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	91%	93%	95%	97%	98%	98%
국내	35%	31%	33%	33%	27%	26%	30%	27%	22%	28%	34%	33%	28%	25%
해외	62%	65%	65%	64%	71%	72%	68%	70%	69%	64%	60%	64%	70%	74%
일본	37%	38%	30%	30%	35%	38%	34%	34%	22%	41%	35%	34%	35%	37%
중화권	7%	9%	11%	10%	11%	9%	9%	11%	32%	15%	8%	9%	10%	11%
그외	18%	18%	24%	24%	25%	25%	25%	26%	15%	8%	18%	21%	25%	25%
웨딩	3%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	9%	7%	5%	3%	2%	2%
<b>매출총이익</b>	<b>11.4</b>	<b>13.5</b>	<b>13.9</b>	<b>15.5</b>	<b>20.5</b>	<b>21.4</b>	<b>19.7</b>	<b>23.0</b>	<b>33.2</b>	<b>29.0</b>	<b>33.0</b>	<b>54.3</b>	<b>84.7</b>	<b>112.7</b>
<b>영업이익</b>	<b>4.7</b>	<b>5.1</b>	<b>6.7</b>	<b>7.6</b>	<b>11.8</b>	<b>11.9</b>	<b>10.7</b>	<b>13.3</b>	<b>11.6</b>	<b>5.6</b>	<b>9.5</b>	<b>24.0</b>	<b>47.7</b>	<b>70.2</b>
화장품	5.0	5.3	7.0	7.6	12.2	11.9	10.7	13.3	14.1	6.8	10.8	24.8	48.1	70.0
웨딩	-0.4	-0.2	-0.3	0.1	-0.4	0.0	0.0	0.0	-0.3	-1.2	-1.3	-0.9	-0.3	0.1
% YoY 영업이익	33%	153%	223%	291%	153%	135%	61%	75%	188%	-52%	70%	152%	99%	47%
화장품	30%	133%	175%	257%	142%	125%	53%	76%	538%	-52%	59%	131%	93%	46%
웨딩	적지	적지	적지	흑전	적지	흑전	흑전	-61%	적전	적지	적지	적지	적지	흑전
<b>당기순이익</b>	<b>3.7</b>	<b>4.0</b>	<b>5.3</b>	<b>7.0</b>	<b>9.7</b>	<b>9.4</b>	<b>8.5</b>	<b>10.6</b>	<b>8.8</b>	<b>3.6</b>	<b>7.6</b>	<b>20.0</b>	<b>38.2</b>	<b>55.3</b>
% Margin 매출총이익률	35%	37%	37%	37%	36%	37%	37%	37%	42%	40%	39%	37%	37%	37%
영업이익률	14%	14%	18%	18%	21%	20%	20%	21%	15%	8%	11%	16%	21%	23%
화장품	16%	15%	19%	18%	22%	21%	21%	22%	20%	10%	13%	17%	21%	23%
웨딩	-38%	-15%	-41%	5%	-40%	2%	2%	2%	-5%	-22%	-28%	-19%	-7%	3%
순이익률	11%	11%	14%	17%	17%	16%	16%	17%	11%	5%	9%	13%	17%	18%

자료: 하나증권

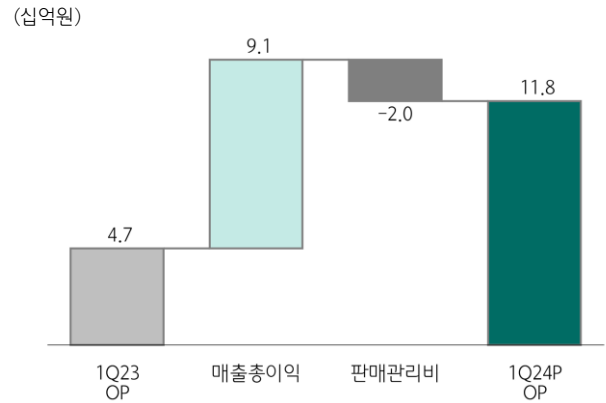
[참고] 중화권(중국+홍콩+대만) 포함하여 반영, 미주/유럽/글로벌몰 매출은 4 분기부터 구분하기 시작

도표 2. 아이패밀리에스씨 1Q24P 개별 실적 요약



자료: 하나증권

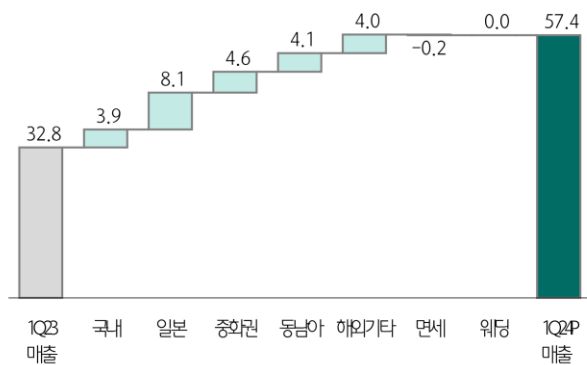
도표 3. 아이패밀리에스씨의 1Q24P 손익 변동 (YoY)



주: 판매관리비 1Q23 67억원 → 1Q24P 87억원 (+20억원)

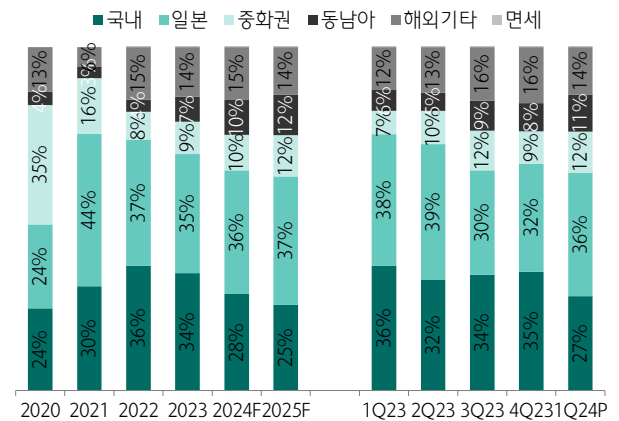
자료: 하나증권

도표 4. 아이패밀리에스씨의 1Q24P 매출 변동 (YoY)  
: 국내 +39억원, 일본 +81억원, 기타 해외 +125억원 기여



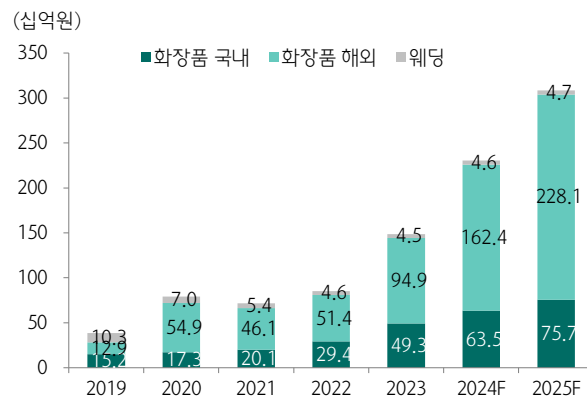
자료: 하나증권

도표 5. 아이패밀리에스씨의 연도별/분기별 지역별 비중 추이



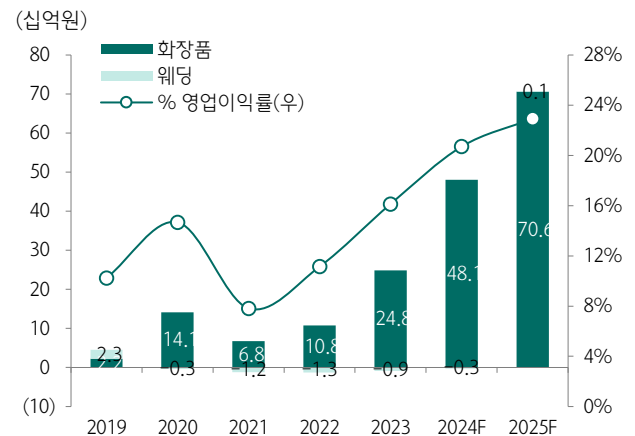
자료: 하나증권

도표 6. 아이패밀리에스씨의 부문별 매출 추이 및 전망



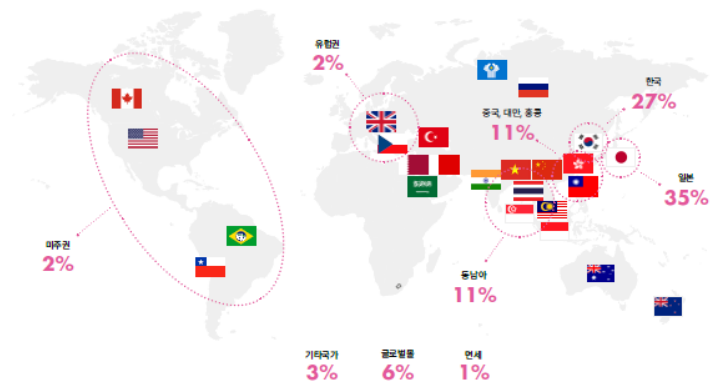
자료: 하나증권

도표 7. 아이패밀리에스씨의 부문별 이익 추이 및 전망



자료: 하나증권

도표 8. 아이패밀리에스씨의 롬앤, 국가별 진출 현황



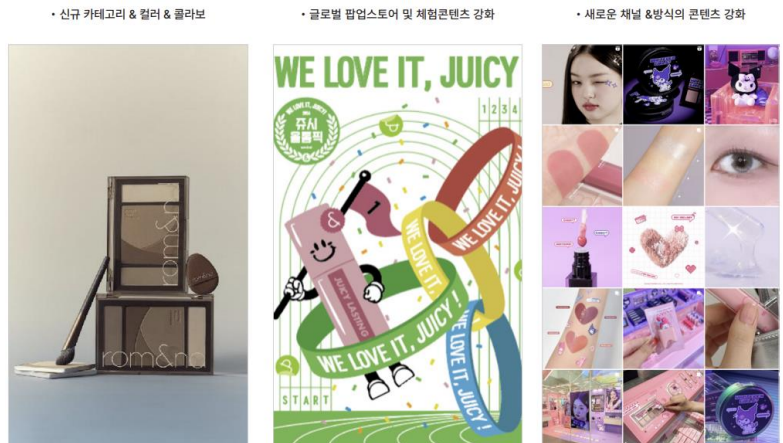
자료: 하나증권

도표 9. 아이패밀리에스씨 판매 상품 및 비중













자료: 하나증권

도표 10. 아이패밀리에스씨 전략 요약



자료: 하나증권

도표 11. 아이패밀리레스씨 롬앤 일본 대표 제품

롬앤 큐텐 주요 제품					
제품명	쥬시 래스팅 틴트	한울 브로우 카라	베러 댄 팔레트	한울 픽스 마스크라	듀이폴 워터 틴트
용량	5.5g	15g	102g	7g	5g
판매량	260,000개	185,811개	105,162개	77,929개	80,004개
리뷰수	65,694건	39,065건	26,849건	39,065건	18,845건
평점	4.7	4.8	4.8	4.7	4.7
가격	¥1,199	¥1,210	¥2,900	¥1,290	¥1,199
이미지					
제품명	베러 댄 아이즈	베러 댄 치크	글래스팅 멜팅 밤	글래스팅 워터 틴트	제로 매트 립스틱
용량	6.5g	3.8g	3.5g	4g	3g
판매량	72,487개	73,442개	82,624개	50,699개	47,602개
리뷰수	18,437건	16,928건	16,055건	11,941건	11,881건
평점	4.8	4.7	4.7	4.8	4.7
가격	¥1,569	¥1,290	¥1,320	¥1,199	¥1,399
이미지					

자료: 큐텐, 하나증권

주: 리뷰수/판매량은 출시 이후 누적 수치

도표 12. 아이패밀리레스씨 롬앤 미국 대표 제품

롬앤 아마존 주요 제품					
제품명	쥬시 래스팅 틴트	듀이폴 워터 틴트	글래스팅 멜팅 밤	베러 댄 팔레트	글래스팅 워터 글로스
용량	5.5g	5g	3.5g	102g	4.5g
리뷰수	4,685건	2,702건	2,843건	1,418건	1,246건
평점	4.4	4.5	4.5	4.5	4.5
가격	\$12.90	\$13.89	\$9.99	\$20.00	\$8.75
이미지					
제품명	한울 브로우 카라	한울 픽스 마스크라	베러 댄 치크	밀크티 벨벳 틴트	제로 벨벳 틴트
용량	9g	7g	4g	4.4g	5.5g
리뷰수	2,041건	875건	871건	852건	753건
평점	4.5	4.4	4.3	4.5	4.4
가격	\$17.99	\$11.98	\$9.75	\$8.67	\$14.00
이미지					

자료: 아마존, 하나증권

주: 리뷰수는 출시 이후 누적 수치

## 추정 재무제표

손익계산서	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
매출액	71.6	85.3	148.7	230.5	308.5
매출원가	42.7	52.3	94.3	145.9	195.3
매출총이익	28.9	33.0	54.4	84.6	113.2
판매비	23.4	23.5	30.3	36.9	42.5
영업이익	5.6	9.5	24.0	47.7	70.7
금융손익	(0.1)	0.4	1.0	1.0	1.0
종속/관계기업손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타영업외손익	0.0	0.0	(0.3)	(0.2)	(0.3)
세전이익	5.5	10.0	24.7	48.5	71.5
법인세	1.9	2.3	4.7	10.3	15.7
계속사업이익	3.6	7.6	20.0	38.2	55.8
중단사업이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당기순이익	3.6	7.6	20.0	38.2	55.8
비배주주지분 순이익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지배주주순이익	3.6	7.6	20.0	38.2	55.8
지배주주지분포괄이익	4.1	8.2	19.1	38.2	55.8
NOPAT	3.7	7.3	19.4	37.6	55.2
EBITDA	6.4	10.1	24.5	48.2	71.2
성장성(%)					
매출액증가율	(9.60)	19.13	74.33	55.01	33.84
NOPAT증가율	(57.95)	97.30	165.75	93.81	46.81
EBITDA증가율	(48.39)	57.81	142.57	96.73	47.72
영업이익증가율	(51.72)	69.64	152.63	98.75	48.22
(지배주주)순이익증가율	(58.62)	111.11	163.16	91.00	46.07
EPS증가율	(60.27)	70.94	157.40	90.48	45.93
수익성(%)					
매출총이익률	40.36	38.69	36.58	36.70	36.69
EBITDA이익률	8.94	11.84	16.48	20.91	23.08
영업이익률	7.82	11.14	16.14	20.69	22.92
계속사업이익률	5.03	8.91	13.45	16.57	18.09

투자지표	2021	2022	2023	2024F	2025F
주당지표(원)					
EPS	265	453	1,166	2,221	3,241
BPS	2,520	2,953	4,011	6,152	9,315
CFPS	582	671	1,468	2,766	4,018
EBITDAPS	464	601	1,430	2,802	4,137
SPS	5,200	5,062	8,673	13,401	17,936
DPS	16	32	79	79	79
주가지표(배)					
PER	16.70	13.75	11.28	14.72	10.09
PBR	1.76	2.11	3.28	5.32	3.51
PCFR	7.60	9.28	8.96	11.82	8.14
EV/EBITDA	6.70	8.70	8.38	10.78	6.73
PSR	0.85	1.23	1.52	2.44	1.82
재무비율(%)					
ROE	12.88	16.65	33.55	43.70	41.91
ROA	8.76	12.19	24.66	34.66	34.90
ROIC	38.29	35.15	51.30	77.77	94.22
부채비율	27.55	44.08	30.20	23.41	17.89
순부채비율	(72.59)	(35.31)	(30.24)	(40.57)	(51.96)
이자보상배율(배)	213.07	33.44	51.40	101.57	151.57

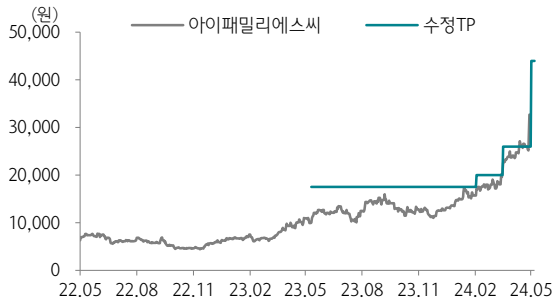
자료: 하나증권

대차대조표	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
유동자산	49.3	48.2	65.8	106.8	165.2
금융자산	31.0	27.7	31.1	53.1	93.4
현금성자산	21.0	11.8	16.1	29.7	62.1
매출채권	5.3	4.8	8.8	13.6	18.2
재고자산	12.3	14.7	25.2	39.1	52.3
기타유동자산	0.7	1.0	0.7	1.0	1.3
비유동자산	3.7	24.2	24.1	23.8	23.6
투자자산	1.8	0.4	0.6	0.8	1.1
금융자산	1.8	0.4	0.6	0.8	1.1
유형자산	0.8	21.8	21.6	21.1	20.8
무형자산	0.0	0.5	0.9	0.8	0.8
기타비유동자산	1.1	1.5	1.0	1.1	0.9
자산총계	53.0	72.3	89.8	130.6	188.9
유동부채	10.8	12.1	10.7	14.6	18.5
금융부채	0.6	0.0	0.1	0.0	0.0
매입채무	3.8	4.2	1.4	2.2	2.9
기타유동부채	6.4	7.9	9.2	12.4	15.6
비유동부채	0.7	10.0	10.2	10.2	10.2
금융부채	0.3	10.0	10.1	10.1	10.1
기타비유동부채	0.4	0.0	0.1	0.1	0.1
부채총계	11.4	22.1	20.8	24.8	28.7
지배주주지분	41.5	50.2	69.0	105.8	160.2
자본금	2.1	4.3	4.3	4.3	4.3
자본잉여금	20.5	20.2	20.9	20.9	20.9
자본조정	4.3	3.2	2.7	2.7	2.7
기타포괄이익누계액	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
이익잉여금	14.7	22.6	41.1	78.0	132.4
비지배주주지분	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자본총계	41.5	50.2	69.0	105.8	160.2
순금융부채	(30.1)	(17.7)	(20.9)	(42.9)	(83.2)

현금흐름표	(단위:십억원)				
	2021	2022	2023	2024F	2025F
영업활동 현금흐름	1.1	7.3	4.7	27.7	45.8
당기순이익	3.6	7.6	20.0	38.2	55.8
조정	2.7	2.3	3.2	0.4	0.4
감가상각비	0.8	0.6	0.5	0.5	0.4
외환거래손익	(0.0)	(0.0)	0.0	0.0	0.0
지분법손익	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	1.9	1.7	2.7	(0.1)	0.0
영업활동 자산부채 변동	(5.2)	(2.6)	(18.5)	(10.9)	(10.4)
투자활동 현금흐름	(10.8)	(26.2)	(0.0)	(8.6)	(8.2)
투자자산감소(증가)	(0.7)	1.4	(0.2)	(0.2)	(0.2)
자본증가(감소)	(0.5)	(21.4)	(0.5)	0.0	0.0
기타	(9.6)	(6.2)	0.7	(8.4)	(8.0)
재무활동 현금흐름	19.3	9.7	(0.0)	(1.5)	(1.4)
금융부채증가(감소)	(0.5)	9.1	0.3	(0.1)	0.0
자본증가(감소)	20.3	1.9	0.7	0.0	0.0
기타재무활동	0.0	(1.0)	(0.5)	0.0	0.0
배당지급	(0.5)	(0.3)	(0.5)	(1.4)	(1.4)
현금의 증감	9.6	(9.2)	4.7	13.2	32.4
Unlevered CFO	8.0	11.3	25.2	47.6	69.1
Free Cash Flow	0.7	(14.1)	4.2	27.7	45.8

## 투자의견 변동 내역 및 목표주가 괴리율

## 아이패밀리에스씨



날짜	투자의견	목표주가	괴리율	
			평균	최고/최저
24.5.13	BUY	44,000		
24.3.28	BUY	26,000	-3.35%	25.77%
24.2.14	BUY	20,006	-10.21%	2.97%
23.5.22	BUY	17,505	-25.47%	-1.14%
21.10.13	Not Rated	-	-	-

## Compliance Notice

- 본 자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 자료의 작성과 관련하여 외부의 압력이나 부당한 간섭을 받지 않았으며, 본인의 의견을 정확하게 반영하여 신의성실 하게 작성하였습니다.
- 본 자료는 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
- 당사는 2024년 5월 13일 현재 해당회사의 지분을 1%이상 보유 하고 있지 않습니다
- 본자료를 작성한 애널리스트(박은정)는 2024년 5월 13일 현재 해당회사의 유가증권권을 보유하고 있지 않습니다

본 조사자료는 고객의 투자에 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 어떠한 경우에도 무단 복제 및 배포 될 수 없습니다. 또한 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰 할 만한 자료 및 정보로 얻어진 것이나, 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

## 투자등급 관련사항 및 투자의견 비율공시

- 투자의견의 유효기간은 추천일 이후 12개월을 기준으로 적용

## 기업의 분류

BUY(매수)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_목표주가가 현주가 대비 -15%~15% 등락  
Reduce(비중축소)\_목표주가가 현주가 대비 15% 이상 하락 가능

## 산업의 분류

Overweight(비중확대)\_업종지수가 현재지수 대비 15% 이상 상승 여력  
Neutral(중립)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락  
Underweight(비중축소)\_업종지수가 현재지수 대비 -15%~15% 등락

투자등급	BUY(매수)	Neutral(중립)	Reduce(매도)	합계
금융투자상품의 비율	94.20%	5.36%	0.45%	100%

\* 기준일: 2024년 05월 10일