NAVER (035420/KS)

벼랑 끝에서 찾은 기회

SK증권리서치센터

매수(유지)

목표주가: 260,000 원(하향)

현재주가: 188,900 원

상승여력: 37.6%



Analyst 남효지

hjnam@sks.co.kr 3773-9288

| Company Data | |
|--------------|------------|
| 발행주식수 | 16,241 만주 |
| 시가총액 | 30,679 십억원 |
| 주요주주 | |
| 국민연금공단 | 9.34% |
| 자사주 | 7.17% |

| Stock Data | |
|--------------|-------------|
| 주가(24/03/22) | 188,900 원 |
| KOSPI | 2,748.56 pt |
| 52주 최고가 | 234,500 원 |
| 52주 최저가 | 178,300 원 |
| 60일 평균 거래대금 | 166 십억원 |



커머스: 아슬아슬

커머스 사업에 대한 우려가 짙어지며 동사 주가는 연초이후 15.7% 하락했다. 4Q23 포시마크 제외 거래액 성장률은 4.9%로 시장 성장률 10.6%를 하외했다. 중국 플랫폼들의 직접적인 영향을 받는 곳은 해외 직구 쇼핑몰로 전체 스마트스토어 거래액의 5% 수준으로 파악된다. 이들의 거래액 규모도 작아 네이버가 수취하는 수수료 규모도 크지 않을 것이다. 다만 무시하기엔 중국 플랫폼들의 성장세가 거세다. 특히 알리익스프레스는 국내 업체들의 수수료를받지 않는 조건을 내걸며 브랜드들을 입점시키고 있는데 이는 동사가 공들이고 있는 브랜드스토어와 일부 겹친다. 알리에 입점하는 브랜드가 늘어날수록 동사의 브랜드스토어 거래액은 영향을 받을 수 있다. 하지만 네이버가 대형 브랜드들의 마케팅, 고객 데이터까지 통합적으로 관리해준다는 점에서 차별화된다. 작년 브랜드 스토어의 거래액 비중은 13%로 추정되고 그비중은 상승하고 있다. 작년 10 월부터 도착보장과 브랜드 솔루션 패키지 유료화가 시작되었고, 올해 상반기 내 실적으로 증명해야 시장의 우려를 떨쳐낼 수 있을 것이다.

광고: 好好?

커머스 사업에는 위협이지만 광고 사업에는 기회일 수 있다. 본격적으로 중국 플랫폼들이 국내 시장에 진출하며 광고비 집행이 늘어날 수 있다. 알리는 19 년 8 월부터 광고 최적화를 위한 DB 를 연동했다. 아직까지 알리와 테무는 온라인/모바일 채널에 공격적으로 광고를 집행하고 있진 않지만 이용자 인지도가 충분히 쌓인 후에는 구매 전환을 위해 디지털 광고 집행은 필수적이다. 동사의 웹+모바일에서 압도적인 점유율을 고려했을 때 광고 집행 비중은 상당히 높을 것으로 예상된다.

비용통제에만 기대긴 쉽지않아

올해 기대했던 본업 마진 개선에 따른 실적 성장 가능성이 옅어짐에 따라 목표주가를 기존 29 만원에서 26 만원으로 하향한다. 현 주가는 12MF P/E 19 배로 역사적 밴드 하단 수준이지만 성장성이 이토록 둔화되었던 구간 또한 없었다. 전사 매출액 성장을 타개할 새로운 사업 전략이 필요한 시점이다.

| 영업실적 및 투자자 | 丑 | | | | | | |
|------------|-----|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 구분 | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E | 2026E |
| 매출액 | 십억원 | 6,818 | 8,220 | 9,671 | 10,490 | 11,267 | 12,101 |
| 영업이익 | 십억원 | 1,325 | 1,305 | 1,489 | 1,706 | 1,876 | 2,098 |
| 순이익(지배주주) | 십억원 | 16,490 | 760 | 1,012 | 1,511 | 1,782 | 1,539 |
| EPS | 원 | 9,082 | 4,634 | 6,233 | 9,305 | 10,970 | 9,477 |
| PER | 배 | 41.7 | 38.3 | 35.9 | 19.8 | 16.8 | 19.5 |
| PBR | 배 | 2.5 | 1.2 | 1.5 | 1.2 | 1.1 | 1.1 |
| EV/EBITDA | 배 | 35.8 | 16.1 | 18.0 | 13.2 | 11.8 | 11.8 |
| ROE | % | 106.7 | 3.3 | 4.4 | 6.3 | 7.0 | 5.7 |

| NAVER 목표주가 산출 | | (단위: 십억원) |
|------------------------|-----------|---|
| 항목 | | 비고 |
| 1) 사업가치 | 26,975.8 | |
| 서치플랫폼 | | |
| NOPLAT | 904.2 | OPM 32% 가정 |
| Target Multiple | 14.8 | 알파벳 24EP/E 평균 30% 할인 적용 |
| 적정 가치 | 13,347.9 | |
| 케머스 | | |
| NOPLAT | 590.2 | OPM 28% 가정 |
| Target Multiple | 23.1 | 쿠팡, 아마존 24E P/E 평균 50% 할인 적용 |
| 적정 가치 | 13,627.8 | |
| 2) 종속 기업 가치 | 10,870.3 | |
| 네이버웹툰 | | |
| 24E 매출액 | 1,841.1 | |
| Target Multiple | 3.1 | 글로벌 경쟁사 24E P/S 적용 |
| 지 분율 | 71.2% | |
| 지분 가치 | 4,082.2 | |
| 네이버파이낸셜 | | |
| 24E 거래액 | 68,960.2 | |
| Target Multiple | 0.1 | paypal EV/TPV 에 50% 할인 적용 |
| 지분율 | 69.0% | |
| 적정 가치 | 5,147.3 | |
| 네이버클라우드 | | |
| 24E 매출액 | 491.7 | |
| Target Multiple | 3.3 | MSFT, AMZN, GOOGL 24EP/S 평균 50% 할인 적용 |
| 지분율 | 100% | |
| 적정 가치 | 1,641 | |
| 3) 투자지분 가치 | 6,582.9 | |
| LY 주식회사 | | |
| 시가총액 | 31,172.2 | 과거 3개월 평균 시가총액 |
| 지 분율 | 25% | 25% ??? |
| 할인율 | 40% | |
| 지분가치 | 4,675.8 | |
| 위버스컴퍼니 | | |
| 지분율 | 45% | |
| 지분가치 | 1,907.0 | MAU 1,000 만명, 유료전환율 10%, ARPPU \$60 가정. Target P/S 4.9x, 지분율 49% 적용 |
| 4) 순차입금 | 1,115.0 | |
| 합산 가치 1)+2)+3)-4) | 43,313.9 | |
| 주식 수(천 주) | 164,049.1 | |
| 적정 주가(원) | 264,030 | |
| 목표 주가(원) | 260,000 | |
| 현재 주가(원) | 188,900 | |
| 상승 여력 | 37.6% | |

자료: SK 증권

| 수익 추정 표 | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|
| (단위: 십억원) | 1Q23 | 2Q23 | 3Q23 | 4Q23 | 1Q24E | 2Q24E | 3Q24E | 4Q24E | 2023 | 2024E | 2025E |
| 영업수익 | 2,280.4 | 2,407.9 | 2,445.3 | 2,537.0 | 2,430.7 | 2,599.9 | 2,679.3 | 2,780.2 | 9,670.7 | 10,490.1 | 11,266.9 |
| 서치플랫폼 | 851.8 | 910.4 | 898.5 | 928.3 | 894.8 | 953.4 | 938.3 | 981.0 | 3,589.1 | 3,767.5 | 3,971.4 |
| 검색광고 | 655.7 | 689.2 | 688.2 | 692.2 | 689.4 | 723.5 | 715.2 | 732.3 | 2,725.3 | 2,860.3 | 3,000.8 |
| 디스플레이 | 192.3 | 217.4 | 206.7 | 229.7 | 200.5 | 223.6 | 215.9 | 238.2 | 846.1 | 878.3 | 924.8 |
| 커머스 | 605.9 | 632.9 | 647.4 | 660.5 | 647.2 | 695.5 | 721.3 | 746.5 | 2,546.7 | 2,810.6 | 3,063.9 |
| 핀테크 | 318.2 | 339.7 | 340.8 | 356.0 | 359.9 | 384.0 | 412.1 | 423.3 | 1,354.8 | 1,579.2 | 1,805.0 |
| 콘텐츠 | 411.3 | 420.4 | 434.9 | 466.3 | 425.6 | 447.0 | 488.0 | 480.5 | 1,733.0 | 1,841.1 | 1,888.3 |
| 클라우드 | 93.2 | 104.5 | 123.6 | 125.9 | 103.2 | 119.9 | 119.7 | 148.9 | 447.2 | 491.7 | 538.3 |
| 영업비용 | 1,950.0 | 2,035.2 | 2,065.1 | 2,131.5 | 2,058.1 | 2,174.4 | 2,233.9 | 2,317.9 | 8,181.8 | 8,784.2 | 9,391.4 |
| 개발/운영 | 635.5 | 644.3 | 631.4 | 661.5 | 648.6 | 667.7 | 676.9 | 707.0 | 2,572.7 | 2,700.2 | 2,830.9 |
| 파트너 | 831.9 | 865.5 | 886.4 | 949.8 | 871.2 | 934.1 | 970.3 | 1,016.4 | 3,533.6 | 3,791.9 | 4,198.2 |
| 인프라 | 132.6 | 142.0 | 157.3 | 163.7 | 158.1 | 166.5 | 170.5 | 174.9 | 595.7 | 670.0 | 695.1 |
| 마케팅 | 349.9 | 383.4 | 389.9 | 356.5 | 380.2 | 406.0 | 416.3 | 419.6 | 1,479.8 | 1,622.1 | 1,667.2 |
| 영업이익 | 330.5 | 372.7 | 380.2 | 405.5 | 372.6 | 425.5 | 445.4 | 462.3 | 1,488.8 | 1,705.9 | 1,875.5 |
| 영업이익률 | 14.5% | 15.5% | 15.5% | 16.0% | 15.3% | 16.4% | 16.6% | 16.6% | 15.4% | 16.3% | 16.6% |
| 순이익 | 43.7 | 286.7 | 356.2 | 301.8 | 267.2 | 350.9 | 443.2 | 390.8 | 988.4 | 1,452.1 | 1,711.9 |
| 지배주주순이익 | 55.1 | 267.7 | 375.8 | 314.1 | 278.1 | 365.2 | 461.2 | 406.7 | 1,012.6 | 1,511.2 | 1,781.6 |
| YoY growth rate | | | | | | | | | | | |
| 영업수익 | 23.6% | 17.7% | 18.9% | 11.7% | 6.6% | 8.0% | 9.6% | 9.6% | 17.6% | 8.5% | 7.4% |
| <i>서치플랫폼</i> | 0.2% | 0.5% | 0.3% | 1.3% | 5.1% | 4.7% | 4.4% | 5.7% | 0.6% | 5.0% | 5.4% |
| 검색광고 | 5.3% | 4.3% | 3.5% | 4.8% | 5.1% | 5.0% | 3.9% | 5.8% | 4.5% | 5.0% | 4.9% |
| <i>디스플레이</i> | -13.1% | -9.8% | -9.5% | -8.1% | 4.3% | 2.8% | 4.5% | 3.7% | -10.0% | 3.8% | 5.3% |
| <i>커머스</i> | 45.5% | 44.0% | 41.3% | 35.7% | 6.8% | 9.9% | 11.4% | 13.0% | 41.4% | 10.4% | 9.0% |
| <u> </u> | 15.8% | 14.9% | 15.1% | 11.3% | 13.1% | 13.1% | 20.9% | 18.9% | 14.2% | 16.6% | 14.3% |
| <i>콘텐츠</i> | 94.0% | 40.1% | 39.5% | 6.6% | 3.5% | 6.3% | 12.2% | 3.0% | 37.4% | 6.2% | 2.6% |
| <i>클라우드</i> | 1.2% | -0.4% | 30.3% | 13.3% | 10.6% | 14.8% | -3.2% | 18.3% | 11.0% | 10.0% | 9.5% |
| 영업비용 | 26.3% | 19.0% | 19.6% | 10.1% | 5.5% | 6.8% | 8.2% | 8.7% | 18.3% | 7.4% | 6.9% |
| 개발/운영 | 34.6% | 25.1% | 21.0% | 17.8% | 2.1% | 3.6% | 7.2% | 6.9% | 24.3% | 5.0% | 4.8% |
| <i>Ⅱ<u>/</u>트</i> ᠘┤ | 33.4% | 20.2% | 22.7% | 5.8% | 4.7% | 7.9% | 9.5% | 7.0% | 19.2% | 7.3% | 10.7% |
| <u>인</u> 프라 | 0.0% | 0.4% | 3.3% | 6.2% | 19.2% | 17.3% | 8.4% | 6.8% | 2.6% | 12.5% | 3.7% |
| 마케팅 | 11.1% | 15.1% | 17.8% | 10.9% | 8.6% | 5.9% | 6.8% | 17.7% | 13.8% | 9.6% | 2.8% |
| 영업이익 | 9.5% | 10.9% | 15.1% | 20.5% | 12.7% | 14.2% | 17.2% | 14.0% | 14.1% | 14.6% | 9.9% |
| 순이익 | -71.2% | 80.9% | 53.8% | 129.1% | 512.0% | 22.4% | 24.4% | 29.5% | 46.8% | 46.9% | 17.9% |

자료: NAVER, SK 증권

| 분기 실적 변동 표 | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|---------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|
| (단위: 십억원) | | 변경 | ^持 전 | | | 변경 | 후 | | | % c | hg. | |
| | 1Q24E | 2Q24E | 3Q24E | 4Q24E | 1Q24E | 2Q24E | 3Q24E | 4Q24E | 1Q24E | 2Q24E | 3Q24E | 4Q24E |
| 매출액 | 2,471.5 | 2,676.4 | 2,698.5 | 2,830.4 | 2,430.7 | 2,599.9 | 2,679.3 | 2,780.2 | -1.7% | -2.9% | -0.7% | -1.8% |
| 영업이익 | 385.1 | 437.9 | 448.5 | 466.6 | 372.6 | 425.5 | 445.4 | 462.3 | -3.2% | -2.8% | -0.7% | -0.9% |
| 지배주주순이익 | 289.9 | 366.1 | 442.3 | 411.2 | 278.1 | 365.2 | 461.2 | 406.7 | -4.1% | -0.3% | 4.3% | -1.1% |

자료: NAVER, SK 증권

| 연간 실적 변동 표 | | | | | | |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|-------|-------|
| (단위: 십억원) | 변경 전 | | 변경 후 | | % c | hg. |
| | 2024E | 2025E | 2024E | 2025E | 2024E | 2025E |
| 매 출총 이익 | 10,676.8 | 11,778.4 | 10,490.1 | 11,266.9 | -1.7% | -4.3% |
| 영업이익 | 1,738.1 | 1,943.0 | 1,705.9 | 1,875.5 | -1.9% | -3.5% |
| 지배주주순이익 | 1,509.5 | 1,779.2 | 1,511.2 | 1,781.6 | 0.1% | 0.1% |

자료: NAVER, SK 증권

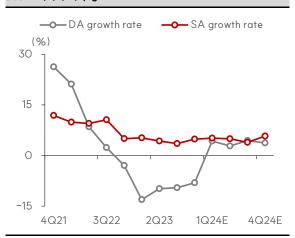


네이버 PC 버전 내 알리익스프레스 광고



자료: NAVER, SK 증권

DA 도 서서히 회복 중



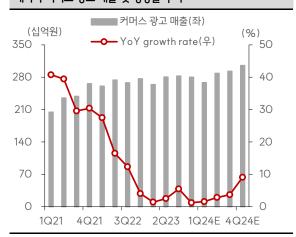
자료: NAVER, SK 증권

분기 실적 추이(별도)



자료: NAVER, SK 증권

네이버 커머스 광고 매출 및 성장률 추이



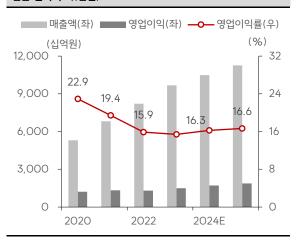
자료: NAVER, SK 증권

서치플랫폼 실적 추이

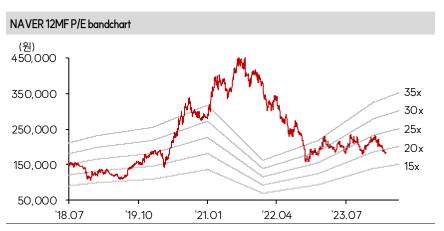


자료: NAVER, SK 증권

연간 실적 추이(연결)



자료: NAVER, SK 증권



자료: Dataguide, SK 증권

재무상태표

| 1110-11- | | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 12월 결산(십억원) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E |
| 유동자산 | 5,528 | 6,440 | 7,028 | 7,849 | 8,891 |
| 현금및현금성자산 | 2,781 | 2,724 | 3,576 | 2,556 | 3,270 |
| 매출채권 및 기타채권 | 1,325 | 1,515 | 1,706 | 2,094 | 2,244 |
| 재고자산 | 6 | 9 | 15 | 15 | 16 |
| 비유동자산 | 28,163 | 27,459 | 28,710 | 29,527 | 30,276 |
| 장기금융자산 | 4,522 | 3,803 | 3,642 | 3,646 | 3,649 |
| 유형자산 | 2,111 | 2,458 | 2,742 | 3,086 | 3,123 |
| 무형자산 | 932 | 1,481 | 3,446 | 3,578 | 3,643 |
| 자산총계 | 33,691 | 33,899 | 35,738 | 37,376 | 39,167 |
| 유동부채 | 3,923 | 5,481 | 6,306 | 6,834 | 7,269 |
| 단기금융부채 | 567 | 1,575 | 1,011 | 1,108 | 1,187 |
| 매입채무 및 기타채무 | 631 | 899 | 1,313 | 4,244 | 4,549 |
| 단기충당부채 | 7 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| 비유동부채 | 5,740 | 4,968 | 5,194 | 5,038 | 4,885 |
| 장기금융부채 | 3,395 | 2,622 | 3,168 | 2,851 | 2,566 |
| 장기매입채무 및 기타채무 | 118 | 80 | 103 | 103 | 103 |
| 장기충당부채 | 9 | 18 | 15 | 16 | 17 |
| 부채총계 | 9,664 | 10,449 | 11,500 | 11,872 | 12,153 |
| 지배주주지분 | 23,536 | 22,744 | 23,206 | 24,531 | 26,110 |
| 자본금 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| 자본잉여금 | 1,490 | 1,556 | 1,243 | 1,243 | 1,243 |
| 기타자본구성요소 | -880 | -840 | -607 | -607 | -607 |
| 자기주식 | -1,066 | -1,017 | -853 | -853 | -853 |
| 이익잉여금 | 23,080 | 23,646 | 24,544 | 25,870 | 27,449 |
| 비지배주주지분 | 492 | 706 | 1,032 | 973 | 903 |
| 자본총계 | 24,027 | 23,450 | 24,238 | 25,504 | 27,013 |
| 부채와자본총계 | 33,691 | 33,899 | 35,738 | 37,376 | 39,167 |

현금흐름표

| 한 그 그 금 프 | | | | | |
|------------------|---------|--------|-------|--------|--------|
| 12월 결산(십억원) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E |
| 영업활동현금흐름 | 1,357 | 1,438 | 1,990 | 2,333 | 2,749 |
| 당기순이익(손실) | 16,478 | 673 | 985 | 1,452 | 1,712 |
| 비현금성항목등 | -14,398 | 1,318 | 1,327 | 1,659 | 1,785 |
| 유형자산감가상각비 | 412 | 519 | 528 | 605 | 613 |
| 무형자산상각비 | 21 | 42 | 54 | 68 | 85 |
| 기타 | -14,831 | 757 | 745 | 986 | 1,087 |
| 운전자본감소(증가) | -10 | 307 | 360 | 205 | 335 |
| 매출채권및기타채권의감소(증가) | -40 | -56 | 43 | -388 | -150 |
| 재고자산의감소(증가) | 0 | 17 | -2 | 0 | -1 |
| 매입채무및기타채무의증가(감소) | 76 | 133 | 347 | 371 | 305 |
| 기타 | -46 | 213 | -28 | 222 | 181 |
| 법인세납부 | -713 | -861 | -682 | -683 | -805 |
| 투자활동현금흐름 | -13,918 | -1,160 | -808 | -1,573 | -1,516 |
| 금융자산의감소(증가) | -687 | -920 | 482 | -79 | -65 |
| 유형자산의감소(증가) | -747 | -689 | -633 | -950 | -650 |
| 무형자산의감소(증가) | -52 | -55 | -51 | -200 | -150 |
| 기타 | -12,432 | 504 | -606 | -344 | -651 |
| 재무활동현금흐름 | 10,265 | -472 | 251 | -406 | -408 |
| 단기금융부채의증가(감소) | -269 | -219 | -371 | 97 | 80 |
| 장기금융부채의증가(감소) | 10,888 | -72 | 808 | -317 | -285 |
| 자본의증가(감소) | -303 | 66 | -314 | 0 | 0 |
| 배당금지급 | -60 | -213 | -62 | -186 | -203 |
| 기타 | 9 | -34 | 190 | 0 | 0 |
| 현금의 증가(감소) | -1,064 | -57 | 852 | -1,020 | 713 |
| 기초현금 | 3,846 | 2,781 | 2,724 | 3,576 | 2,556 |
| 기말현금 | 2,781 | 2,724 | 3,576 | 2,556 | 3,270 |
| FCF | 610 | 750 | 1,356 | 1,383 | 2,099 |

자료 : NAVER, SK증권 추정

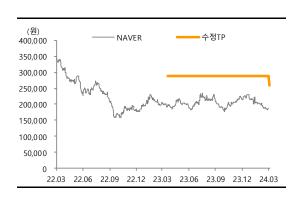
포괄손익계산서

| 12월 결산(십억원) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E |
|----------------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 매출액 | 6,818 | 8,220 | 9,671 | 10,490 | 11,267 |
| 매출원가 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 매출총이익 | 6,818 | 8,220 | 9,671 | 10,490 | 11,267 |
| 매출총이익률(%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 판매비와 관리비 | 5,492 | 6,915 | 8,182 | 8,784 | 9,391 |
| 영업이익 | 1,325 | 1,305 | 1,489 | 1,706 | 1,876 |
| 영업이익률(%) | 19.4 | 15.9 | 15.4 | 16.3 | 16.6 |
| 비영업손익 | 801 | -221 | -7 | 429 | 641 |
| 순금융손익 | -25 | -13 | -26 | -443 | -420 |
| 외환관련손익 | -26 | -79 | -43 | 0 | 0 |
| 관계기업등 투자손익 | 545 | 97 | 267 | 212 | 241 |
| 세전계속사업이익 | 2,126 | 1,084 | 1,481 | 2,135 | 2,517 |
| 세전계속사업이익률(%) | 31.2 | 13.2 | 15.3 | 20.4 | 22.3 |
| 계속사업법인세 | 649 | 411 | 496 | 683 | 805 |
| 계속사업이익 | 1,478 | 673 | 985 | 1,452 | 1,712 |
| 중단사업이익 | 15,000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *법인세효과 | 1,231 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 당기순이익 | 16,478 | 673 | 985 | 1,452 | 1,712 |
| 순이익률(%) | 241.7 | 8.2 | 10.2 | 13.8 | 15.2 |
| 지배주주 | 16,490 | 760 | 1,012 | 1,511 | 1,782 |
| 지배주주귀속 순이익률(%) | 241.9 | 9.2 | 10.5 | 14.4 | 15.8 |
| 비지배주주 | -12 | -87 | -27 | -59 | -70 |
| 총포괄이익 | 16,225 | -715 | 724 | 1,452 | 1,712 |
| 지배주주 | 16,233 | -681 | 749 | 1,550 | 1,828 |
| 비지배주주 | -8 | -34 | -24 | -98 | -116 |
| EBITDA | 1,759 | 1,866 | 2,071 | 2,379 | 2,574 |
| | | | | | |

주요투자지표

| 4001 7411 (1000) | 2024 | 2000 | 2022 | 222.47 | 202== |
|------------------|---------|---------|-------|---------|---------|
| 12월 결산(십억원) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024E | 2025E |
| 성장성 (%) | | | | | |
| 매출액 | 28.5 | 20.6 | 17.6 | 8.5 | 7.4 |
| 영업이익 | 9.1 | -1.6 | 14.1 | 14.6 | 9.9 |
| 세전계속사업이익 | 30.2 | -49.0 | 36.7 | 44.1 | 17.9 |
| EBITDA | 2.8 | 6.1 | 11.0 | 14.9 | 8.2 |
| EPS | 14.9 | -49.0 | 34.5 | 49.3 | 17.9 |
| 수익성 (%) | | | | | |
| ROA | 65.0 | 2.0 | 2.8 | 4.0 | 4.5 |
| ROE | 106.7 | 3.3 | 4.4 | 6.3 | 7.0 |
| EBITDA마진 | 25.8 | 22.7 | 21.4 | 22.7 | 22.8 |
| 안정성 (%) | | | | | |
| 유동비율 | 140.9 | 117.5 | 111.5 | 114.8 | 122.3 |
| 부채비율 | 40.2 | 44.6 | 47.4 | 46.6 | 45.0 |
| 순차입금/자기자본 | 1.7 | 1.0 | -0.9 | 2.0 | -1.8 |
| EBITDA/이자비용(배) | 38.9 | 26.0 | 16.3 | 4.4 | 4.9 |
| 배당성향 | 0.5 | 18.0 | 17.9 | 13.1 | 12.1 |
| 주당지표 (원) | | | | | |
| EPS(계속사업) | 9,082 | 4,634 | 6,233 | 9,305 | 10,970 |
| BPS | 149,967 | 144,841 | | 156,296 | 166,018 |
| CFPS | 103,160 | 8,054 | 9.819 | 13,450 | 15,269 |
| 주당 현금배당금 | 511 | 914 | 1,205 | 1,314 | 1,431 |
| Valuation지표 (배) | | | , | | · |
| PER | 41.7 | 38.3 | 35.9 | 19.8 | 16.8 |
| PBR | 2.5 | 1.2 | 1.5 | 1.2 | 1.1 |
| PCR | 3.7 | 22.0 | 22.8 | 13.7 | 12.1 |
| EV/EBITDA | 35.8 | 16.1 | 18.0 | 13.2 | 11.8 |
| 배당수익률 | 0.1 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.8 |
| "O 1 1E | 3.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |

| | 목표가격 일시 투자의견 목표주가 대상시점 | | U | | 목표가격 | 괴리 | 뀰 |
|--|------------------------------|--|---------------------------------|--|--|----|---|
| 일시 | | | 대상시점 | 평균주가대비 | 최고(최저) 주가대비 | | |
| 2024.03.25 2023.04.10 2022.10.13 2022.07.07 2022.01.19 | 기 매수 대수 대수 대수 | 260,000원 290,000원 260,000원 350,000원 480,000원 | 6개월 6개월 6개월 6개월 6개월 | -29.27% -25.80% -33.63% -38.10% | -19.14% -11.35% -21.86% -28.02% | | |



Compliance Notice

작성자(남효지)는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다. 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.

본 보고서는 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.

당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다.

종목별 투자의견은 다음과 같습니다.

투자판단 3 단계(6개월기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

SK 증권 유니버스 투자등급 비율 (2024년 03월 25일 기준)

| 매수 | 94.74% | 중립 | 5.26% | 매도 | 0.00% |
|----|--------|----|-------|----|-------|
|----|--------|----|-------|----|-------|