



BUY (Maintain)

목표주가: 470,000원

주가(7/25): 341,500원

시가총액: 5조 3,336억원



화장품 Analyst 조소정

sojcho@kiwoom.com

Stock Data

KOSPI (7/25)	2,710.65pt	
52 주 주가동향	최고가	최저가
최고/최저가 대비	498,000원	303,500원
등락률	-31.4%	12.5%
수익률	절대	상대
1M	-5.9%	-3.7%
6M	8.4%	-1.2%
1Y	-20.9%	-23.1%

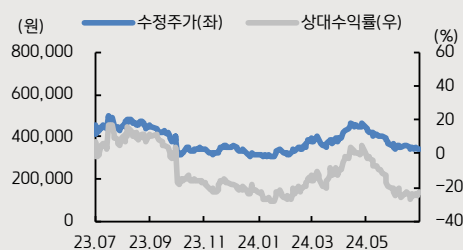
Company Data

발행주식수	15,618천주
일평균 거래량(3M)	82천주
외국인 지분율	27.3%
배당수익률(24E)	1.5%
BPS(24E)	319,321원
주요 주주	LG 외 2 인 34.0%

투자지표

(십억원, IFRS 연결)	2022	2023	2024F	2025F
매출액	7,185.8	6,804.8	6,825.1	7,080.5
영업이익	711.1	487.0	568.3	693.7
EBITDA	999.1	756.8	822.9	963.1
세전이익	417.8	276.4	515.7	632.2
순이익	258.3	163.5	384.2	474.1
지배주주지분순이익	236.6	142.8	335.4	413.9
EPS(원)	13,352	8,057	18,928	23,361
증감률(%, YoY)	-72.0	-39.7	134.9	23.4
PER(배)	54.1	44.1	18.0	14.6
PBR(배)	2.40	1.16	1.07	1.02
EV/EBITDA(배)	12.1	7.4	6.6	5.1
영업이익률(%)	9.9	7.2	8.3	9.8
ROE(%)	4.4	2.7	6.0	7.1
순차입금비용(%)	-0.1	-7.0	-6.6	-16.0

Price Trend



LG생활건강 (051900)

우려 대비 양호했음



LG생활건강의 2분기 매출액은 1조 7,597억원 (-3% YoY), 영업이익은 1,585억원 (+0.4% YoY, OPM 9%)을 기록, 시장예상치에 부합했다. 면세와 복미 사업이 부진했으나, 중국/국내 화장품 사업이 성장세를 보인 덕분이었다. 그동안 중국에 대한 우려가 지속되면서 동사에 대한 기대치도 계속 낮아졌지만, 지금하고 있는 여러 시도들이 양호한 성과들을 내고 있다는 점들을 고려했을 때, 여기서 우려가 더 커지지는 않을 것으로 예상된다. 투자의견, 목표주가를 유지한다.

>>> 2Q24: 우려 대비 양호한 결과, 시장예상치 부합

LG생활건강의 2분기 매출은 1조 7,597억원 (-3% YoY), 영업이익은 1,585억원 (+0.4% YoY, OPM 9.0%)을 기록, 시장예상치에 부합했다. 면세와 복미 사업이 부진했으나, 중국/국내 화장품 사업이 성장세를 보이면서 전년과 비슷한 실적을 달성했다.

화장품: 화장품 사업 매출 7,596억원(-3% YoY), 영업이익 728억원(+4% YoY, OPM 9.6%) 기록했다. 면세 채널의 부진에도 불구하고, 중국 The Whoo의 리브랜딩 효과와 국내 사업부의 채널 효율화 덕분에 이익은 플러스 성장을 보일 수 있었다.

- 면세: 면세 매출은 1,823억원(-24% YoY)으로 B2B 채널 수요 감소 영향으로 부진했다.

- 중국: 중국 매출은 2,018억원 (+6% YoY)으로 The Whoo의 리브랜딩 효과와 온라인 채널 중심 성장세가 돋보였다 (중국 The Whoo +16%, 중국 온라인 +61% 추정). 중국의 경우 이번 2분기까지 비력서리 브랜드의 오프라인 매장 철수로 인한 기저 부담이 일부 있었지만, The Whoo의 주요 제품 리뉴얼, 리브랜딩 효과, 618행사 내 긍정적 결과 등 영향으로 플러스 성장을 기록했다. (매장 수: 2Q23 The Whoo 241개, Sum 71개, Ohui 7개 → 2Q24 The Whoo 222개)

- 국내: H&B 채널에서는 비력서리 브랜드 (CNP, 빌리프 등)의 성장세가 돋보였고, 온라인 채널은 쿠팡과의 거래 재개 덕분에 매출이 증가하고 있다.

생활용품: 생활용품 매출은 5,215억원(-4% YoY), 영업이익은 339억원(+23% YoY, OPM 6.5%)을 기록했다. 국내 사업은 견조했으나, 복미 사업 효율화 영향으로 매출이 소폭 감소했다. 한편 이익은 국내 사업의 채널/제품 믹스 개선, 일부 사업 효율화에 따른 비용 감소 효과로 성장을 기록했다.

음료: 음료 매출은 4,786억원(-1% YoY), 영업이익은 518억원(-14% YoY, OPM 10.8%)을 기록했다. 내수 경기 부진에 따른 소비 위축과 비우호적인 날씨 영향으로 매출 성장이 제한적이었고, 마케팅 투자 확대와 원부자재 비용 부담으로 수익성이 축소되었다.

>>> 투자의견, 목표주가 유지

동사의 화장품 사업부가 중국 시장에 대한 노출도가 높은 편이기에 그동안 우려가 컸지만, 여기서 기대치가 더 낮아지지는 않을 것 같다. 시장 수요가 부진한 가운데, 동사는 시장 트렌드에 발맞춰 리브랜딩, 채널 다변화를 시도하고 있으며, 실제로 양호한 성과를 거두고 있다. **중국 매크로 환경이 당장 회복세를 보일 가능성은 제한적이기에 당분간 보수적인 관점을 유지하지만, 현재의 주가는 이미 관련 우려를 반영한 수준이라고 판단한다.** 투자의견 BUY, 목표주가 470,000원을 유지한다.

Tmall 618행사 순위

Tmall			
순위	브랜드	GMV (억 위안)	YoY
1	Proya	10.1	31%
2	Loreal	8.7	-11%
3	Lancome	7.5	4%
4	Estee Lauder	5.5	-16%
5	KeFuMei	4.9	190%
6	Skinceutical	4.7	20%
7	Olay	4.2	-24%
8	Lancome	3.5	16%
9	Helena R.	3.3	-3%
10	C.P.B	3.0	150%

자료: 青眼情报, 키움증권리서치

주: 23/5/22-24/6/18, 24/5/20-24/6/18 기준

Tiktok 618행사 순위

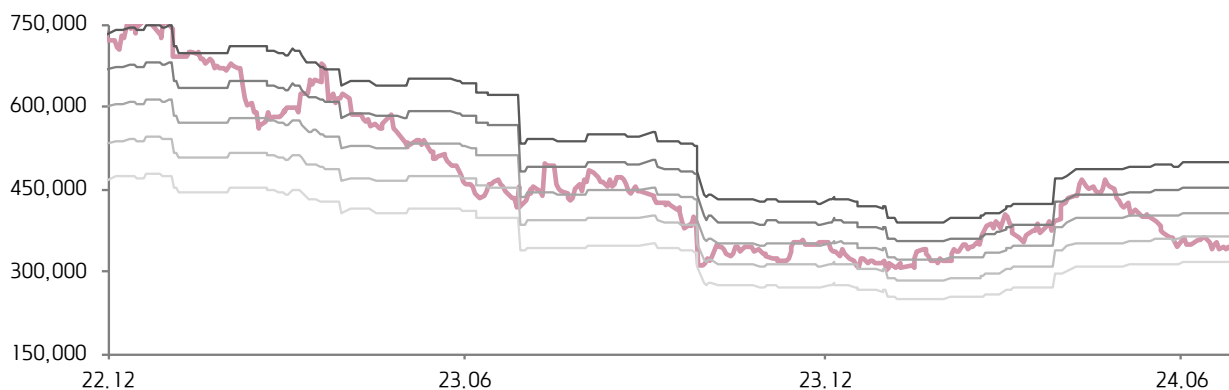
Tiktok		
순위	2023	2024
브랜드		
1	Helena R.	Kans
2	Estee Lauder	Proya
3	Lamer	Helena R.
4	Lancome	Whoo
5	Proya	Estee Lauder
6	Whoo	Lancome
7	Loreal	Loreal
8	Kans	KeFuMei
9	SK-II	Lamer
10	Olay	Olay

자료: 언론종합, 키움증권리서치

주: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1802709496589378152&wfr=spider&for=pc>

LG생활건강 PER 추이

(원) — 수정주가 — 14배 — 16배 — 18배 — 20배 — 22배



자료: LG생활건강, 키움증권 리서치

LG생활건강 연간 추정치 변경

	수정전		수정후		변동률		시장예상치		차이	
	24E	25E	24E	25E	24E	25E	24E	25E	24E	25E
매출액	7,064.1	7,313.7	6,825.1	7,080.5	-3%	-3%	7,046.6	7,340.7	-3.1%	-3.5%
영업이익	567.0	698.2	568.2	693.7	0%	-1%	590.8	659.8	-3.8%	5.1%
OPM	8.0%	9.5%	8.3%	9.8%	0.3%	0.3%	8.4%	9.0%	-0.1%	0.8%

자료: LG생활건강, 키움증권 리서치

LG생활건강 분기 추정치 비교

	2Q24	2Q23	YoY	1Q24	QoQ	키움증권	차이	시장 컨센서스	차이
매출액	1,759.7	1,807.7	-2.7%	1,728.7	1.8%	1,814.2	-3.0%	1,804.7	-2.5%
영업이익	158.5	157.8	0.4%	151.0	5.0%	153.0	3.6%	157.4	0.7%
OPM	9.0%	8.7%	0.3%	8.7%	0.3%	8.4%	0.6%	8.7%	0.3%

자료: LG생활건강, 키움증권 리서치

LG생활건강 실적 추이 및 전망

(십억원)		1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24P	3Q24E	4Q24E	FY23	FY24E	FY25E
매출	(연결)	1,683.7	1,807.7	1,746.2	1,567.2	1,728.7	1,759.7	1,728.2	1,608.6	6,804.8	6,825.1	7,080.5
	화장품	701.5	780.0	670.2	663.5	740.9	759.6	652.2	700.9	2,815.2	2,853.5	2,997.8
	생활용품	563.0	546.0	570.1	503.0	553.4	521.5	570.1	503.0	2,182.1	2,148.0	2,197.4
	음료	419.2	481.2	505.9	400.7	434.4	478.6	505.9	404.7	1,807.0	1,823.6	1,885.3
(주요채널)	면세	187.2	240.0	219.0	86.3	170.4	182.3	180.6	119.4	732.5	652.7	682.9
	중국	194.2	191.2	137.3	228.4	213.5	201.8	151.5	246.5	751.1	813.3	900.7
	북미	136.1	157.2	148.1	159.3	121.6	131.6	137.3	148.9	600.7	539.3	547.3
YoY	(연결)	+2%	-3%	-7%	-13%	+3%	-3%	-1%	+3%	-5%	+0%	+4%
	화장품	+0%	-9%	-15%	-24%	+6%	-3%	-3%	+6%	-12%	+1%	+5%
	생활용품	+2%	+0%	-3%	-4%	-2%	-4%	+0%	+0%	-1%	-2%	+2%
	음료	+7%	+3%	+2%	-3%	+4%	-1%	+0%	+1%	+2%	+1%	+3%
(주요채널)	면세	+15%	-28%	-25%	-64%	-9%	-24%	-18%	+38%	-29%	-11%	+5%
	중국	-14%	-2%	-29%	-29%	+10%	+6%	+10%	+8%	-20%	+8%	+11%
	북미	+21%	+21%	+4%	+2%	-11%	-16%	-7%	-7%	+11%	-10%	+1%
영업이익		145.9	157.8	128.5	54.7	151.0	158.5	151.8	106.8	486.9	568.2	693.7
YoY	화장품	61.2	70.0	8.0	7.3	63.1	72.8	51.2	66.5	146.5	253.6	369.9
	생활용품	32.7	27.6	46.7	18.2	35.4	33.9	39.9	20.1	125.2	129.3	132.3
	음료	52.0	60.2	73.8	29.2	52.5	51.8	60.7	20.2	215.2	185.2	191.5
	(연결)	-17%	-27%	-32%	-58%	+3%	+0%	+18%	+95%	-32%	+17%	+22%
OPM	화장품	8.7%	9.0%	1.2%	1.1%	8.5%	9.6%	7.8%	9.5%	5%	8%	12%
	생활용품	5.8%	5.1%	8.2%	3.6%	6.4%	6.5%	7.0%	4.0%	6%	6%	6%
	음료	12.4%	12.5%	14.6%	7.3%	12.1%	10.8%	12.0%	5.0%	12%	10%	10%
	(연결)	9%	9%	7%	3%	8.7%	9.0%	9%	7%	7%	8%	10%
순이익		96.3	96.4	91.3	-120.5	113.1	107.2	106.3	57.5	163.5	384.1	474.1
YoY	적자	-15%	-24%	-28%	적자	+17%	+11%	+16%	흑자전환	-37%	+135%	+23%
	NPM	6%	5%	5%	-8%	7%	6%	6%	4%	2%	6%	7%

자료: LG생활건강, 키움증권 리서치

포괄손익계산서

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
매출액	7,185.8	6,804.8	6,825.1	7,080.5	7,258.8
매출원가	3,168.5	3,177.9	3,179.7	3,192.4	3,239.2
매출총이익	4,017.2	3,626.9	3,645.4	3,888.2	4,019.6
판관비	3,306.1	3,139.9	3,077.2	3,194.5	3,290.3
영업이익	711.1	487.0	568.3	693.7	729.3
EBITDA	999.1	756.8	822.9	963.1	962.3
영업외손익	-293.4	-210.6	-52.5	-61.6	-61.6
이자수익	11.3	26.4	26.3	43.4	60.6
이자비용	14.8	19.4	19.4	19.4	19.4
외환관련이익	26.4	16.5	20.6	21.2	21.2
외환관련손실	37.5	18.0	23.7	23.7	23.7
종속 및 관계기업손익	7.0	7.7	6.7	7.2	7.2
기타	-285.8	-223.8	-63.0	-90.3	-107.5
법인세차감전이익	417.8	276.4	515.7	632.2	667.7
법인세비용	159.4	112.9	131.6	158.0	166.9
계속사업순손익	258.3	163.5	384.2	474.1	500.8
당기순이익	258.3	163.5	384.2	474.1	500.8
지배주주순이익	236.6	142.8	335.4	413.9	437.2
증감율 및 수익성 (%)					
매출액 증감율	-11.2	-5.3	0.3	3.7	2.5
영업이익 증감율	-44.9	-31.5	16.7	22.1	5.1
EBITDA 증감율	-36.1	-24.3	8.7	17.0	-0.1
지배주주순이익 증감율	-72.0	-39.6	134.9	23.4	5.6
EPS 증감율	-72.0	-39.7	134.9	23.4	5.6
매출총이익율(%)	55.9	53.3	53.4	54.9	55.4
영업이익율(%)	9.9	7.2	8.3	9.8	10.0
EBITDA Margin(%)	13.9	11.1	12.1	13.6	13.3
지배주주순이익율(%)	3.3	2.1	4.9	5.8	6.0

현금흐름표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
영업활동 현금흐름	497.3	659.1	741.8	830.2	834.7
당기순이익	258.3	163.5	384.2	474.1	500.8
비현금항목의 가감	678.8	536.3	487.8	511.8	467.2
유형자산감가상각비	246.9	232.1	217.5	230.1	195.0
무형자산감가상각비	41.1	37.8	37.2	39.3	38.0
지분법평가손익	-7.0	-9.8	-7.7	-7.7	-7.7
기타	397.8	276.2	240.8	250.1	241.9
영업활동자산부채증감	-199.7	113.4	-11.5	-27.6	-13.4
매출채권및기타채권의감소	12.9	23.5	-1.7	-21.4	-15.0
재고자산의감소	62.0	75.4	-2.6	-33.2	-23.2
매입채무및기타채무의증가	-65.2	39.4	16.8	26.1	23.7
기타	-209.4	-24.9	-24.0	0.9	1.1
기타현금흐름	-240.1	-154.1	-118.7	-128.1	-119.9
투자활동 현금흐름	-197.4	-140.8	-567.5	-28.4	-29.1
유형자산의 취득	-157.0	-152.4	-440.0	0.0	0.0
유형자산의 처분	34.4	22.3	0.0	0.0	0.0
무형자산의 순취득	-4.8	-10.3	-100.0	0.0	0.0
투자자산의감소(증가)	-29.3	-10.7	4.5	4.5	4.5
단기금융자산의감소(증가)	72.7	5.2	4.0	3.1	2.4
기타	-113.4	5.1	-36.0	-36.0	-36.0
재무활동 현금흐름	-373.6	-268.2	-136.3	-161.2	-161.2
차입금의 증가(감소)	-74.9	-93.5	0.0	0.0	0.0
자본금, 자본잉여금의 증가(감소)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자기주식처분(취득)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
배당금지급	-201.2	-97.1	-58.8	-83.7	-83.7
기타	-97.5	-77.6	-77.5	-77.5	-77.5
기타현금흐름	-5.7	5.2	-36.0	-36.0	-36.0
현금 및 현금성자산의 순증가	-79.4	255.3	2.0	604.6	608.4
기초현금 및 현금성자산	734.5	655.1	910.3	912.3	1,517.0
기말현금 및 현금성자산	655.1	910.3	912.3	1,517.0	2,125.3

재무상태표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
유동자산	2,284.4	2,429.6	2,430.8	3,086.0	3,729.1
현금 및 현금성자산	655.1	910.3	912.3	1,517.0	2,125.3
단기금융자산	23.3	18.0	14.0	10.9	8.4
매출채권 및 기타채권	604.3	571.4	573.1	594.6	609.5
재고자산	955.4	884.5	887.2	920.4	943.5
기타유동자산	46.3	45.4	44.2	43.1	42.4
비유동자산	5,018.5	4,790.7	5,079.3	4,813.2	4,583.5
투자자산	120.2	138.6	141.8	145.1	148.4
유형자산	2,383.9	2,307.1	2,529.6	2,299.6	2,104.6
무형자산	2,100.6	2,007.9	2,070.7	2,031.4	1,993.4
기타비유동자산	413.8	337.1	337.2	337.1	337.1
자산총계	7,302.9	7,220.3	7,510.1	7,899.2	8,312.6
유동부채	1,162.8	1,089.7	1,106.4	1,132.5	1,156.2
매입채무 및 기타채무	693.2	749.0	765.8	791.8	815.6
단기금융부채	281.9	222.1	222.1	222.1	222.1
기타유동부채	187.7	118.6	118.5	118.6	118.5
비유동부채	671.3	581.7	581.7	581.7	581.7
장기금융부채	389.2	319.1	319.1	319.1	319.1
기타비유동부채	282.1	262.6	262.6	262.6	262.6
부채총계	1,834.1	1,671.4	1,688.1	1,714.2	1,737.9
지배자본	5,339.3	5,433.5	5,657.7	5,960.5	6,286.5
자본금	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6
자본잉여금	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3
기타자본	-305.9	-260.2	-260.2	-260.2	-260.2
기타포괄손익누계액	-83.2	-96.7	-124.1	-151.6	-179.0
이익잉여금	5,542.4	5,604.4	5,856.1	6,186.4	6,539.9
비지배지분	129.6	115.5	164.3	224.5	288.1
자본총계	5,468.8	5,548.9	5,822.0	6,184.9	6,574.6

투자지표

(단위 :원, %, 배)

12 월 결산, IFRS 연결	2022A	2023A	2024F	2025F	2026F
주당지표(원)					
EPS	13,352	8,057	18,928	23,361	24,676
BPS	301,350	306,665	319,321	336,409	354,812
CFPS	52,891	39,496	49,213	55,647	54,632
DPS	4,000	3,500	5,200	5,200	5,200
주가배수(배)					
PER	54.1	44.1	18.0	14.6	13.8
PER(최고)	83.5	95.8	25.4		
PER(최저)	37.4	37.9	15.8		
PBR	2.40	1.16	1.07	1.02	0.96
PBR(최고)	3.70	2.52	1.50		
PBR(최저)	1.66	1.00	0.94		
PSR	1.78	0.92	0.89	0.85	0.83
PCFR	13.7	9.0	6.9	6.1	6.3
EV/EBITDA	12.1	7.4	6.6	5.1	4.5
주요비율(%)					
배당성향(% , 보통주, 현금)	22.7	31.4	19.8	16.1	15.2
배당수익률(% , 보통주, 현금)	0.6	1.0	1.5	1.5	1.5
ROA	3.5	2.3	5.2	6.2	6.2
ROE	4.4	2.7	6.0	7.1	7.1
ROIC	8.6	5.4	7.9	9.7	10.7
매출채권회전율	12.0	11.6	11.9	12.1	12.1
재고자산회전율	7.3	7.4	7.7	7.8	7.8
부채비율	33.5	30.1	29.0	27.7	26.4
순차입금비율	-0.1	-7.0	-6.6	-16.0	-24.2
이자보상배율	47.9	25.1	29.3	35.8	37.7
총차입금	671.1	541.2	541.2	541.2	541.2
순차입금	-7.3	-387.2	-385.2	-986.7	-1,592.6
NOPLAT	999.1	756.8	822.9	963.1	962.3
FCF	430.4	531.9	126.5	762.0	766.5

Compliance Notice

- 당사는 7월 25일 현재 'LG생활건강(051900)' 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지사항

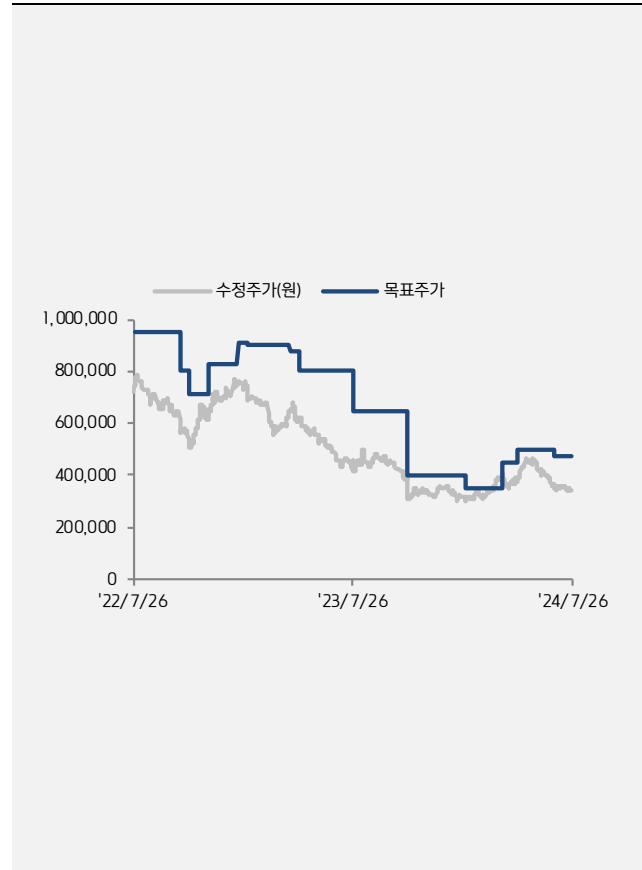
- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.

투자의견변동내역(2개년)

종목명	일자	투자의견	목표주가	목표 가격 대상 시점	과리율(%)	
					평균 주가대비	최고 주가대비
LG생활건강 (051900)	2022-07-29	Buy(Upgrade)	950,000원	6개월	-27.05	-17.05
	2022-10-13	Buy (Maintain)	800,000원	6개월	-29.59	-27.75
	2022-10-28	Buy(Maintain)	710,000원	6개월	-16.25	-5.35
	2022-11-29	Buy(Maintain)	830,000원	6개월	-14.66	-7.47
	2023-01-16	Buy(Maintain)	910,000원	6개월	-17.36	-15.82
	2023-02-01	Buy(Maintain)	900,000원	6개월	-28.85	-22.00
	2023-04-13	Buy(Maintain)	880,000원	6개월	-27.55	-22.73
	2023-04-28	Buy(Maintain)	800,000원	6개월	-30.56	-22.13
	2023-06-23	Buy(Maintain)	800,000원	6개월	-35.34	-22.13
	2023-07-28	Buy(Maintain)	650,000원	6개월	-29.87	-23.38
	2023-10-06	Buy(Maintain)	650,000원	6개월	-31.58	-23.38
	2023-10-27	Marketperform(Downggrade)	400,000원	6개월	-15.64	-10.38
	2024-01-04	Outperform(Upgrade)	400,000원	6개월	-16.74	-10.38
	2024-02-01	Outperform(Maintain)	350,000원	6개월	-3.25	15.71
	2024-04-02	Outperform(Maintain)	450,000원	6개월	-16.83	-10.89
	2024-04-26	Buy(Upgrade)	500,000원	6개월	-15.76	-6.20
	2024-06-26	Buy(Maintain)	470,000원	6개월	-25.35	-22.66
	2024-07-26	Buy(Maintain)	470,000원	6개월		

*주가는 수정주가를 기준으로 과리율을 산출하였음.

목표주가추이(2개년)



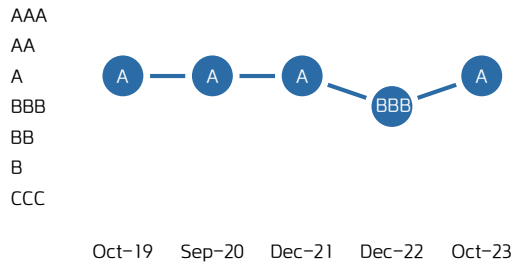
투자의견 및 적용기준

기업	적용기준(6개월)	업종	적용기준(6개월)
Buy(매수)	시장대비 +20% 이상 주가 상승 예상	Overweight (비중확대)	시장대비 +10% 이상 초과이익 예상
Outperform(시장수익률 상회)	시장대비 +10~+20% 주가 상승 예상	Neutral (중립)	시장대비 +10~-10% 변동 예상
Marketperform(시장수익률)	시장대비 +10~-10% 주가 변동 예상	Underweight (비중축소)	시장대비 -10% 이상 초과하락 예상
Underperform(시장수익률 하회)	시장대비 -10~-20% 주가 하락 예상		
Sell(매도)	시장대비 -20% 이하 주가 하락 예상		

투자등급 비율 통계 (2023/07/01~2024/06/30)

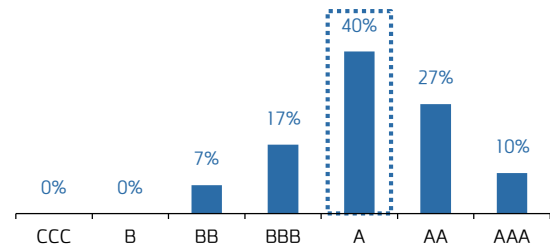
매수	중립	매도
94.71%	5.29%	0.00%

MSCI ESG 종합 등급



자료: MSCI, 키움증권 리서치자료

MSCI 동종 업체 등급 분포



자료: MSCI, 키움증권 리서치

주: MSCI Index 내 생활용품 기업 30개 참조

세부 항목별 점수 및 산업 평균

	점수	산업평균	비중	변동
주요 이슈에 대한 가중평균	5.2	4.9		
환경	4.8	5	40.0%	
포장소재 & 폐기물	1.7	3.2	14.0%	▼0.4
제품 탄소 발자국	9.7	8	9.0%	▲0.2
원재료 출처	2.9	4.7	9.0%	▲0.5
물 부족	6.8	6.6	8.0%	▼0.2
사회	6.7	3.9	27.0%	▲2.8
화학적 안전성	3.6	3.5	14.0%	▲2.7
제품의 안전 및 품질	10.0	5.7	13.0%	▲2.8
지배구조	4.6	5.6	33.0%	▲0.4
기업 지배구조	5.3	6.3		▲0.6
기업 행동	5.7	6.2		

자료: MSCI, 전자공시시스템, 키움증권 리서치

ESG 최근 이슈

일자	내용

자료: 키움증권 리서치

MSCI 피어그룹 벤치마크

주요 피어 그룹 (생활용품)	포장소재 & 폐기물	원재료 출처	제품 탄소 발자국	물 부족	화학적 안전성	제품의 안전 및 품질	지배구조 퀄리티	기업 지배구조	ESG 등급	추이
나투라 앤 코	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●	●●●	N/A	●●●●●	●●●●●		
유니레버 인도네시아	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●	●●●●●	●	●●	A	▼
VINDA 홀딩스	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●●●●	N/A	●●●●●	●●●●●	A	◀▶
바이어스도르프	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	N/A	●●●●●	●●●●●	A	◀▶
LG생활건강	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	A	▲
헤일라온	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●	●●●●●	●	●●●●●	●●●●●	BBB	▲

평가 표시 : 최저 등급 ● 최상 등급 ●●●●●

등급 변화 추이: 유지 ◀▶ 한 단계 상향조정 ▲ 두 단계 이상 상향 조정 ▲▲ 하향조정 ▼ 두 단계 이상 하향 조정 ▼▼

자료: MSCI, 키움증권 리서치