



한국IR협의회

기업리서치센터

기술 2023-135

2023.11.02.

이 보고서는 시가총액 5,000억 원 미만의 중소형 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서 건설

베노티앤알(206400)

작성기관 NICE평가정보(주) 작성자 장소현 연구원

[YouTube 요약 영상 보러가기](#)

- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)로 연락하여 주시기 바랍니다.

- ▶ 요약
- ▶ 기업현황
- ▶ 시장동향
- ▶ 기술분석
- ▶ 재무분석
- ▶ 주요 변동사항 및 전망

베노티엔알(206400)

주력사업인 실내건축사업의 견고한 성장 및 바이오, 로봇 신성장동력 성장 기대

기업정보(2023/10/26 기준)

대표자	정집훈
설립일자	2001년 10월 30일
상장일자	2015년 12월 30일
기업규모	중소기업
업종분류	실내건축 및 건축마무리 공사업
주요제품	실내건축(차양시스템, 이중바닥재, 복사냉난방시스템 등 개발, 설계, 시공)

시세정보(2023/10/26 기준)

현재가(원)	4,155
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,250.63
발행주식수	30,099,288
52주 최고가(원)	6,300
52주 최저가(원)	2,245
외국인지분율	0
주요주주	(주)라미쿠스

■ 제로 에너지 건축물을 향한 실내건축공사 수행 기업

(주)베노티엔알(구, (주)베노홀딩스, 이하 동사)은 건축, 로봇, 바이오 사업을 영위하고 있으며, 실내건축공사를 주력으로 하여 매출을 확보하고 있다. 동사의 주사업은 실내건축사업으로 제로에너지 건축물을 위한 맞춤형 솔루션을 제공하고 있다. 네이버1사옥, 네이버 2사옥 등 대형건축물에 동사의 차양시스템, 이중바닥재, 복사냉난방시스템 등이 설치, 시공되었고 그 외에도 다수의 시공 실적을 보유하고 있다. 동사의 에너지 절감 효과 뿐 아니라 심미성과 효율성을 갖춘 제품으로 수요처의 만족도를 높이고 있다.

■ 실내건축공사 기술 확보 및 에너지 절감을 위한 구조체 개발

동사는 실내건축공사를 수행하는 데 있어 각 수요처의 요구사항을 제품의 설계부터 시공까지 전 공정 직접 진행하고 있다. 블라인드 및 패널 구조체 관련 특허를 다수 등록하였으며, 버티컬 블라인드용 블라인드 판재 관련 등록 디자인을 통해 자체 설계 및 시공을 위한 기술 역량을 갖추고 있다. 이를 반영한 실내건축공사를 수행하고 있으며, 2022년 시공능력평가액 249억원, 2023년 시공능력평가액 253억 원으로 파악된다.

■ 로봇 분야를 본격화하기 위한 사업 전개, 신설회사 설립

동사는 최근 캐나다 웨어러블 로봇 기업인 휴먼인모션로보틱스(이하 HMR)의 최대주주가 되었고, HMR과 합작회사를 신설하는 등 로봇 사업에 본격적으로 진출하였다. HMR은 하체 외골격 웨어러블 로봇 개발회사로 이동이 불편한 장애인이 셀프밸런싱(Self-Balancing)기술이 적용된 웨어러블 로봇(XoMotion)을 입고 자연스럽고 독립적으로 걸을 수 있게 하는 기술을 갖고 있다. HMR은 캐나다 정부기관에 'XoMotion'을 판매, 캐나다 벤쿠버 재활센터에 'XoMotion'을 공급했다. 회사는 내년 XoMotion을 상용화하고 재활센터와 Win-Win할 수 있는 사업모델을 통해 북미 재활센터 시장을 선점하고 궁극적으로는 개인용 시장까지 확대할 계획이다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준, 각 연도 사업보고서 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2020	94	-41.0	8	8.7	(129)	(137.2)	(25.5)	(17.5)	46.1	(580)	3,319	-	-
2021	267	183.6	15	5.8	86	32.4	10.1	6.6	53.1	315	4,758	-	-
2022	218	-18.3	(19)	(8.8)	(219)	(100.3)	(28.2)	(18.9)	44.7	(766)	2,426	-	1.0

기업경쟁력

[차양 시스템 전문기업, 신사업 추진]

- 차양시스템 및 복사냉난방시스템 실내건축공사
 - 다양한 건축물을 위한 맞춤형 솔루션을 제공하여 제로 에너지를 반영한 실내건축 공사 수행
- 로봇, 바이오 등 신성장동력 사업 전개
 - 외골격 웨어러블 로봇 개발회사의 지분취득 및 합작 회사를 통해 로봇시장 진출
 - 후생유전학적 연구기반 치료제 개발, 임상 진행

핵심 기술 및 경쟁력

- 외부 차양 시스템 및 복사 패널 기술개발
 - 심미성과 효율성을 고려한 복사 패널 구조체 개발
 - 자동개폐형 가림막, 전동식 슬랫 블라인더 개발 등을 통해 제로에너지 건축물을 위한 시공 수행

사업 현황

- 웨어러블 로봇 관련 사업 본격 시행
 - 휴먼인모션로보틱스(HMR)의 기술력을 통해 헬스케어 용 웨어러블 로봇 개발, 2024년 1분기 생산라인 구축 개시

시장경쟁력

주요 제품



시장 현황

[실내건축공사(국내)]

년도	시장규모	연평균성장률
2021년	13조 1,696억 원	▼0.53%
2026년(E)	12조 8,211억 원	





- ☞ 건축물 트렌드에 따른 차양 산업 지속 개발
- ☞ 친환경 건축물에 따른 수주는 증가할 전망

[기타 신사업: 웨어러블 로봇(글로벌)]

년도	시장규모	연평균성장률
2020년	4.9억 달러	▲30%
2031년(E)	88억 달러	

☞ 국내외 정책에 따른 로봇 서비스 분야 긍정적

ESG Overview

구분	주요 활동
 산업별 주요 ESG이슈	<ul style="list-style-type: none"> 실내건축 및 건축 마무리 공사업으로 환경영향관리, 안전보건경영체계 등이 주요 관리 이슈
 환경(E)	<ul style="list-style-type: none"> 환경경영체계 구축 및 공시 강화 필요
 사회(S)	<ul style="list-style-type: none"> 품질경영체계 구축, 근로환경 개선 등의 활동 계획 수립 필요
 지배구조(G)	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 총 5명(사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 1명, 감사 1명)으로 구성

I. 기업 현황

차양시스템, 복사냉난방패널의 디자인 개발, 설계, 시공을 아우르는 실내건축 전문기업

실내건축공사를 주력으로 하여 매출 시현 중이며, 그 외 신성장동력으로 로봇 및 바이오 사업을 전개하고 있다.

■ 기업개요

(주)베노티엔알(이하 동사)은 2001년 10월 (주)엔터메이트 법인을 전신으로 하여 사업이 운영되다가 한국제2호기업인수목적(주)과 2015년 12월 합병 완료하였다. 2020년 8월 (주)베노바이오를 계열사로 편입하였으며 2020년 9월 (주)베노홀딩스로 사명을 변경하고, 2023년 6월 (주)베노티엔알로 최종 사명이 변경되었다.

동사는 실내건축사업을 주사업으로 영위하고 있으며 로봇 사업, 바이오 사업을 위한 조직을 계열회사로 두고 있다. 동사는 2022년 재무 기준 건설의 공사수익과 기타 모바일 게임 서비스 관련하여 매출을 확보하였다. 게임 사업 부문은 2022년 5월부터 영업을 중단하였으며, 현재는 기존의 실내건축사업 부분과 바이오, 신규로 로봇 사업에 주력하고 있다.

그림 1. 조직도



*출처: 동사 홈페이지(2023), NICE평가정보(주) 재구성

제로에너지 건축물은 단열 성능이 뛰어난 단열재, 창호 등을 사용하여 건물 외피를 통해 외부로 손실되는 에너지를 최소화하고 태양광, 지열과 같은 신재생 에너지를 이용해 냉난방 등에 사용되는 에너지로 충당하여 에너지 소비를 최소화하거나 자체 공급이 가능한 건물을 의미한다. 건축사업은 제로에너지 건축물을 위한 맞춤형 솔루션을 제공하는 것을 목표로 한다. 이를 실현하기 위한 수장공사 등의 실내건축공사를 진행하고 있으며, 매출 시현 중이다.

동사는 ‘차양시스템’, ‘친환경바닥재’, ‘복사냉난방시스템’ 실적을 통해 실내건축공사 관련 매출이 영위되고 있다. 건설산업지식정보시스템에 공시된 내용에 따르면, 동사는 전문 건설면허로 ‘실내건축공사업’, ‘기계설비·가스공사업’을 보유하고 있으며, 2022년 실내건축공사업 분야에서 공사실적 145억 원, 시공능력평가액 249억 원으로 파악된다.

그 외 신사업으로 추진 중인 로봇 사업은 이동 장애가 있는 개인이 다시 자연스럽게 독립적으로 걸을 수 있도록 외골격 웨어러블 로봇을 개발하는 것을 목표로 한다. 또한, 바이오 사업은 후생유전학적 조절기반 연구를 통해 first-in-class, best-in-class 치료제를 개발하고 있다.

■ 주요주주 및 계열회사 현황

동사의 최대주주는 (주)라미쿠스로 2023년 10월 18일 공시된 ‘주식 등의 대량 보유 상황보고서’ 내용에 따라 의결권 있는 주식 15.12% 지분을 보유하고 있으며, 그 외 대표이사 정집훈 0.76% 지분으로 파악된다. 그 외 (주)웨스트라이즈 0.37%, 일동케미칼(주) 0.13%의 지분을 보고하였다. 동사는 계열회사로 상장 1곳, 비상장 7곳을 확보하고 있으며, 주요 주주 현황 및 계열회사 현황은 다음과 같다.

표 1. 주요주주 현황

주주명	주식수	지분율(%)
(주)라미쿠스	4,552,496	15.12%
(주)웨스트라이즈	112,400	0.37%
일동케미칼(주)	39,803	0.13%
정집훈	230,000	0.76%

*출처: 주식 등의 대량 보유 상황보고서/2023.10.18.(2023), NICE평가정보(주) 재구성

표 2. 계열회사 현황

회사명	상장 여부	대표자	업종	주요 품목
(주)웨스트라이즈	상장	정집훈	상품 종합 도매업	패션, 의류, 화장품 등 유통사업
(주)라미쿠스	비상장	정집훈	경영컨설팅업	경영컨설팅, 유가증권 투자 등
SKY TOUCH Co.,Ltd	비상장	-	소프트웨어 개발 및 서비스업	-
(주)베노바이오	비상장	한승일	의학 및 의학개발업	후생유전학 연구기발 치료제 개발
(주)제이앤파크	비상장	김한수	프랜차이즈운영, 개발 및 서비스업	서비스
(주)베노이엑스	비상장	류경주	경영컨설팅업	신기사 등록 준비 중
일동케미칼(주)	비상장	조준혁	그 외 기타 분류 안된 화학제품 제조업	디스플레이용 전자소재, 2차전지용 전자소재
Human in motion robotics Inc.	비상장	Siamak Arzanpour	로봇 연구, 개발	외골격 웨어러블 로봇(XoMotion)

*출처: 반기보고서(2023), NICE평가정보(주) 재구성

■ 대표이사

대표이사 정집훈은 서울대학교 경영대학원을 졸업하였으며, 삼일회계법인, 회계법인리안 경력을 보유하고 있고 동사를 2019년부터 운영하고 있다.

■ 사업 분야 및 주요 납품처

주요 사업 분야는 건설, 로봇, 바이오 사업으로 구분되며, 이 중에서 실내건축공사 건설 부문 관련하여 매출이 지속적으로 확보되고 있다. 동사는 2022년 초반까지 게임 사업에 대한 매출이 발생하여 최근 3년간 모바일게임 서비스에 대한 매출이 공시되어 있었으나 현재는 공사수익에 대한 매출만 발생하고 있다. 상세하게는 복사냉난방패널, 이중바닥재, 외부차양시스템, 도배 관련 공사 실적으로 국내 매출 100%로 파악된다.

표 3. 사업 분야

사업 분야	주요 제품	2023년 반기 매출액(백만 원)	비율(%)
건설	복사냉난방패널	583	9.54
	이중바닥재	788	12.89
	외부 차양시스템	1,537	25.14
	도배	1,684	27.54
	소계	4,592	75.11
기타 매출		1,522	24.89
합계		6,114	100

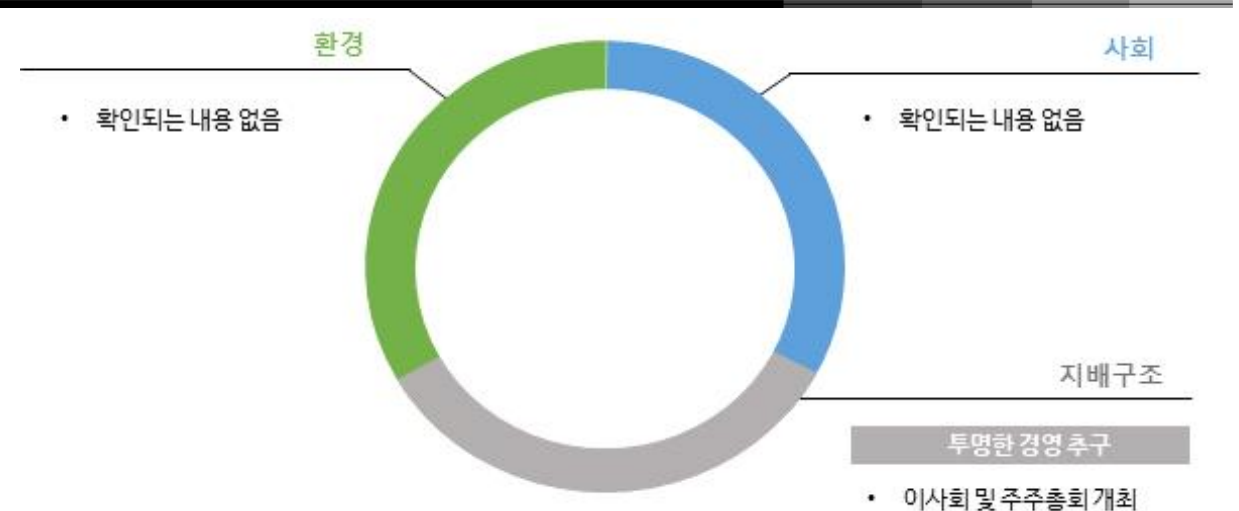
*출처: 반기보고서(2023), NICE평가정보(주) 재구성

■ 연구개발 활동

주요 지식재산권을 확보하고 있으나, 최근 3년간 R&D 연구개발비용은 파악되지 않으며, 산업 재산권에 대한 무형 자산 현황만 집계되었다. 로봇 및 바이오 사업의 경우 계열회사에서 연구개발을 수행하고 있으며, 동사는 기술력 확보를 위한 지원을 수행하고 있다.

■ ESG 활동

그림 2. ESG 경영 활동



*출처: 기업 홈페이지(2023), NICE평가정보(주) 재구성

환경(E) 분야에서 환경경영체계 구축 및 환경경영방침 수립 등의 내용이 확인되지 않았다. ESG 경영 활동 강화 측면에서 동사의 환경경영 관련 체계 및 방침을 수립하고 정책과 활동을 이해관계자들에게 제공하려는 노력이 필요한 것으로 여겨진다.

사회(S) 분야에서 품질경영체계 구축 및 근로환경 개선 등 유관 활동이 확인되지 않았다. 동사의 평균 근속연수는 남성 6.6년, 여성 5.2년으로 남성은 전문직별 공사업(F42) 평균 근속연수(5.8년)를 상회하고 있지만, 여성은 평균(5.3년)과 비슷한 수준을 보이고 있다. 동사의 1인 월평균 급여액은 621만원으로 산업 월평균 급여인 369만원 대비 높은 수준인 것으로 확인되었다.(*출처: 고용노동부 2022년 고용형태별 근로실태 조사보고서)

한편, 동사는 올해 임직원을 대상으로 스톡옵션을 부여하고 공시한 바 있다.

지배구조(G)를 살펴보면 이사회는 총 5명(사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 1명, 감사1명)으로 구성되어 있다. 2023년 3월에 1명의 사내이사가 중도 퇴임하고, 1명의 사내이사가 신규 선임되었다. 2022년 이사회는 총 34회 개최되었으며, 이사회 참석률은 64.2%이다. 동사는 정관상에 배당 정책을 명시하고 있으나, 최근 5년간 배당을 실시하지 않았다.

■ ESG 경영체제 구축 및 공시 강화 필요

동사는 홈페이지 상에 ESG 경영 활동 현황을 공개하지 않아 이해관계자들의 ESG 정보 접근성이 낮았다. 향후 ESG 경영체제를 구축하여 정책과 방침을 수립하고, 이에 부합하는 성과 공시 체계 등이 개선된다면 기업의 지속가능성을 증진시킬 수 있을 것으로 판단된다.

II. 시장 동향

실내건축공사업은 건설업계의 영향을 받으나 친환경 건축물 관련 수요 긍정적 전망

실내건축공사업은 건설업 특성상 수주산업으로 생산계획 수립이 어려우나, 차양시스템, 복사냉난방패널 등 제로에너지 기반 친환경 건축물에서 긍정적인 수요가 나타날 것으로 전망된다.

■ 실내건축공사업

1. 개요

실내건축공사업은 전문 건설 공종의 하나로, 실내 공간의 질적 향상을 위하여 기능과 질에 속하는 문제를 해결하고 연구하여 실내 시공, 빌딩 시스템 및 구성 요소, 건축법규, 설비, 재료 및 마감 등에 대한 전문지식을 이용하여 실내 환경에 관한 프로그래밍, 디자인목적, 공간 계획, 미학적 고려, 현장 감리 등을 서비스하는 산업활동을 의미한다. 표준산업분류상 ‘도배, 실내 장식 및 내장 목공사업(F42412)’에 해당한다.

2. 특징

건설산업 특성상 실내건축공사업은 생산의 주문성, 생산활동의 이동성 및 옥외성, 생산의 하도급 의존성, 생산의 장기성, 타 산업과의 관련성 특성이 있다. 주요 내용은 다음과 같다.

표 4. 실내건축공사업 특징

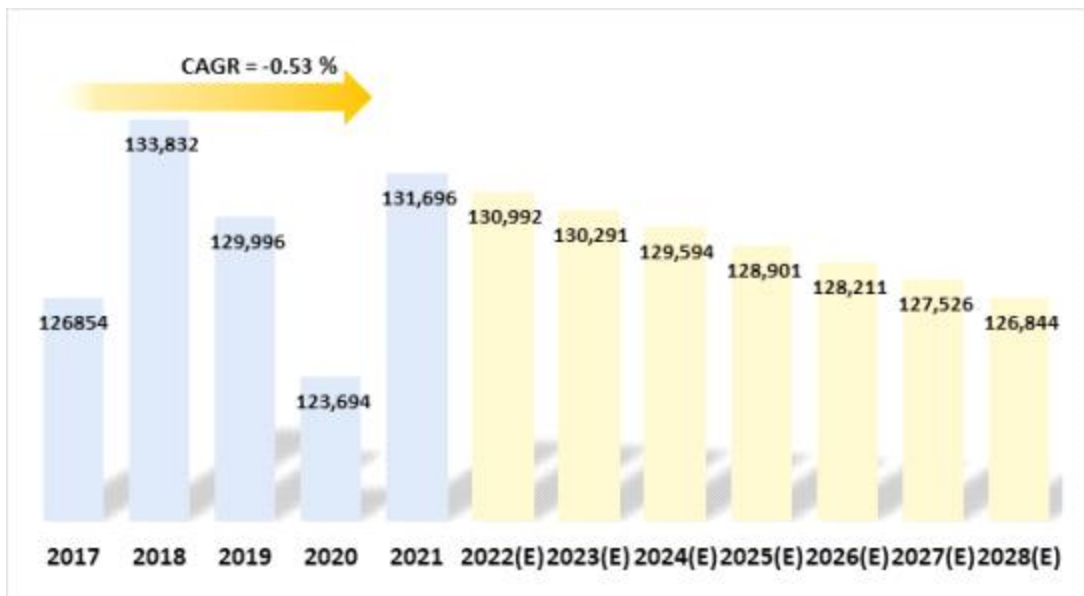
구분	내용
생산의 주문성	<ul style="list-style-type: none"> · 특정 주문자의 주문에 따라 행하여지는 수주산업으로서, 생산계획 수립이 어렵고 생산내용에 따른 비용변동성이 존재하여 표준원가 설정이 어려움 · 기업자체 의사로 생산하여 수요자에게 판매하는 제조업과 차이가 있음
생산활동의 이동성 및 옥외성	<ul style="list-style-type: none"> · 생산장소가 일정하지 않고 주문에 따라 이전됨 · 기계설비, 노동력의 지속적 이용이 어려움 · 건설작업이 옥외에서 이루어지는 경우가 많아 계절 및 환경적 영향을 많이 받음 · 타 산업 대비 재해사고가 많아 재해보상비, 안전관리비 부담이 높음
생산의 하도급 의존성	<ul style="list-style-type: none"> · 기업 내 생산수단을 모두 보유하기 어려움 · 필요에 따라 하도급 업자에 의존하는 구조 · 하도급업체와의 관계, 영세성, 과당경쟁으로 인한 품질저하 문제가 있음
생산의 장기성	<ul style="list-style-type: none"> · 생산(공사)에 장기간이 소요되어 공사의 이행관리능력이 중요함 · 공기단축에 따른 원가 절감이 경쟁요소에 해당함
타 산업과의 관련성	<ul style="list-style-type: none"> · 타 산업 공업생산물을 공급받아 그것을 가공·조립하는 산업 · 토목, 건축, 전기, 화공 등 다양한 공정의 조합으로 구성됨 · 건설업은 타 산업과의 관련성이 높아 일반경기변동에 민감한 특성이 있음

*출처: 건설경제연구소, NICE평가정보(주) 재구성

3. 실내건축공사업 시장 규모 및 전망

대한전문건설협회 통계연보(2017~2021)에 따르면, 국내 실내건축공사업 시장은 기성실적 기준 2018년 13조 3,882억 원에서 연평균 0.53% 감소하여 2021년에 13조 1,696억 원의 시장을 형성한 것으로 파악되며, 동일 추세 가정시, 2025년에는 12조 8,901억 원의 규모에 달할 것으로 전망된다. 또한, 공사 건수는 2018년 98,063건에서 2021년 112,414건으로 증가한 것으로 집계되었다.

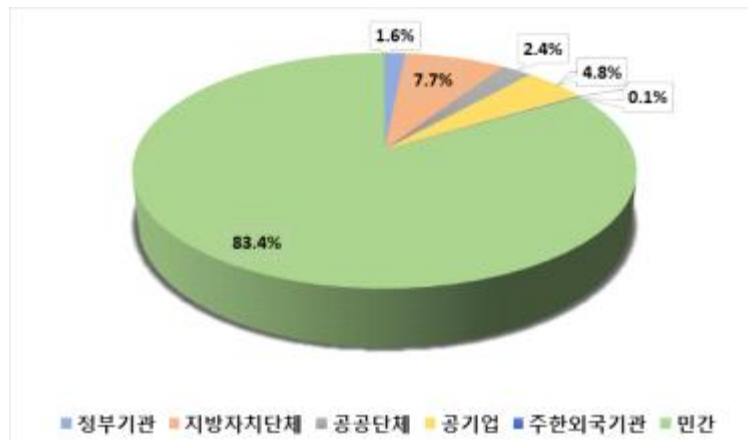
그림 3. 국내 실내건축공사업 규모 및 전망 (단위: 억 원)



*출처: 대한전문건설협회 통계연보(2017~2021), NICE평가정보(주) 재구성

국내 실내건축공사업 발주기관별 계약실적(2021)은 공공부문 16.6%, 민간부문 83.4%로 집계되었다. 공공부문의 경우 지방자치단체가 7.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 그 외 공기업 4.8%, 공공단체 2.4%, 정부기관 1.6% 순으로 나타났다.

그림 4. 국내 실내건축공사업 발주기관별 계약금액(2021) 비중



*출처: 대한전문건설협회 통계연보(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 건축용 금속 공작물(외부 차양시스템)

1. 개요 및 특징

건축용 금속 공작물은 금속지붕, 금속발코니, 금속계단 등 건물 및 기타 구축물에 설치 또는 부착되는 각종 구조용 공작물을 총칭한다. 이는 한국표준산업분류코드 상 구조용 금속 판제품 및 공작물 제조업(C25112)에 속하고, 산업기술분류코드 상 구조재료에 해당한다.

건축용 금속 공작물은 중소기업 위주의 산업, 건설산업 경기에 민감한 산업, 원재료 가격 변동에 민감한 산업, 중간재 산업의 특징이 있다. 또한, 후방으로 철강산업, 전방으로 중공업 및 주택 건설업을 두고 있다.

표 5. 건축용 금속 공작물 특징

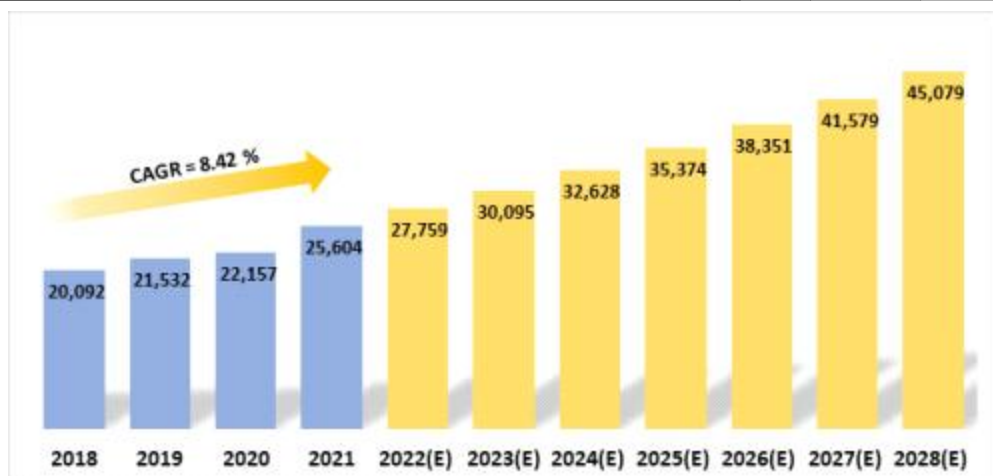
구분	내용
중소기업 위주	· 타제품 대비 제조설비 구축 비용이 저렴해 다수 중소기업체가 시장에 참가
건설 경기에 민감	· 건설업계로 납품이 주 매출처(전방산업) · 건설산업의 경기변동에 따라 건축용 금속 공작물도 영향받음
원재료 가격 변동 민감	· 건축용 금속공작물에서 철강재료 등 원재료가 차지하는 비중 높음 · 원재료 가격변동(환율, 국제 수요 변화 등)에 따라 수익성이 변동하는 산업임
중간재 산업	· 금속 1차 가공업체로부터 원재료인 철강 등을 구입하여 가공하는 방식 · 제조된 공작물들은 건축업계에 공급되어 각종 건축물의 원자재로 사용됨

*출처: 한국신용정보원, NICE평가정보(주) 재구성

2. 건축용 금속 공작물 시장 규모 및 전망

통계청 자료에 따르면, ‘건축용 금속 공작물’은 2018년 2조 92억 원에서 연평균 8.42% 증가하여 2021년 2조 5,604억 원 규모로 파악되며, 동일 추세를 적용할 시 2026년에는 3조 8,351억 원을 형성할 것으로 추정된다.

그림 5. 국내 건축용 금속 공작물 시장 규모 및 전망 (단위: 억 원)



*출처: 통계청 광업 제조업 조사, '건축용 금속 공작물' 출하액(2023), NICE평가정보(주) 재구성

■ 차양시스템(블라인드 등)

1. 개요 및 특징

블라인드(Blind)는 크기나 디자인이 매우 다양하여 설치하고자 하는 곳의 특성에 맞는 디자인의 블라인드를 선정해야 한다. 일반적으로 창가 부근의 천정 벽에 별도의 거치대를 고정하는데 볼트 또는 피스를 이용하여 고정하기 때문에 버틸 수 있는 하중을 고려하여 제품을 선정하여야 한다. 블라인드 산업은 가격 경쟁력이 중요한 산업, IT 융합이 가능한 산업, 수요처 다각화 산업, 기능성 및 심미성 특화 산업으로 요약된다. 블라인드는 블라인드 부품 제조 산업을 후방산업으로, 소비자 및 건설사 등을 전방산업으로 두고 있다.

표 6. 블라인드 산업 특징

구분	내용
가격 경쟁력 중요	<ul style="list-style-type: none"> · 소규모 생산업체들이 주를 이루고 있어 가격 경쟁이 치열함 · 인건비 및 임대료 지출 감소, 원부자재 구입 비용 최소화를 통한 가격 경쟁력 확보 여부가 기업의 생존력을 좌우함
IT 융합 가능	<ul style="list-style-type: none"> · 무선인터넷을 통한 날씨 데이터를 이용하여 블라인드 개폐를 자동으로 제어할 수 있는 제품이 등장하는 등 IT 기술과의 융합은 블라인드 시장의 부가가치를 높일 것으로 기대됨
수요처 다각화	<ul style="list-style-type: none"> · 과거에는 주거용 아파트, 빌라, 단독주택에서의 수요가 주를 이루었으나, 최근 상업용 빌딩, 건물 리모델링, 오피스텔 및 사무실 등에서의 수요가 빠르게 증가하고 있음
기능성 및 심미성 특화	<ul style="list-style-type: none"> · 전기모터 및 컨트롤러를 활용한 전자동 블라인드 시장이 빠르게 확장됨 · 블라인드가 단순히 차양 기능으로만 소비되지 않고, 홈퍼니싱, 홈인테리어를 목적으로 구매하는 소비자가 증가하여 과거보다 심미적 요소의 중요성이 높아짐

*출처: 한국신용정보원, NICE평가정보(주) 재구성

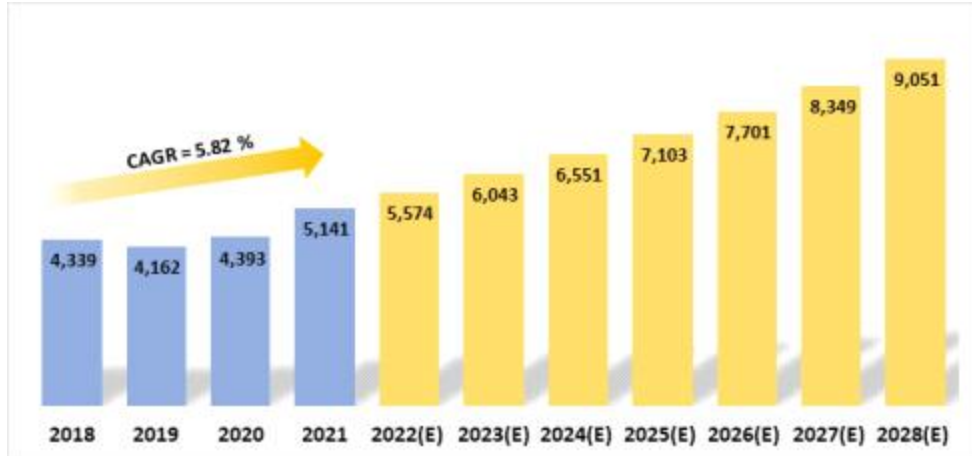
2. 블라인드(커튼 및 유사제품) 시장 규모 및 전망

‘버티컬 블라인드(플라스틱제)’는 통계청 분류상 ‘플라스틱 창호 제조업’에 속하며, 이 산업은 플라스틱 물질이 주된 재료가 되는 플라스틱 문, 창문, 문틀 등을 제조하는 산업활동을 포괄하고 있어 ‘블라인드’ 시장 규모를 직접적으로 파악하기는 한계가 있다.

한편, 일반적인 ‘블라인드’의 경우 ‘커튼 및 유사 제품 제조업’에 속하며, 블라인드, 커튼, 차양막, 버티컬, 암막 등이 속한다. 국내 ‘커튼 및 유사 제품’의 출하액은 2018년 4,339억 원에서 2021년 5,141억 원으로 연평균 5.82% 증가하였고, 동성장 추세를 적용하여 2026년에는 7,701억 원 규모를 형성할 것으로 전망된다.

국내 차양 제품 시장에서 가장 많은 수요와 시장 규모를 형성하고 있는 시장은 블라인드로, 이는 아파트와 단독주택은 물론 사무공간 및 산업 현장 등 모든 공간에 사용되면서 시장 영역과 규모가 꾸준히 확대되고 있고, 국내 창호 시장의 고급화 및 에너지 절약에 관한 관심이 높아지면서 블라인드 시장도 점차 고급화될 것으로 전망된다.

그림 6. 국내 커튼 및 유사제품 시장 규모 및 전망 (단위: 억 원)



*출처: 통계청 광업 제조업 조사, '커튼 및 유사제품' 출하액(2023), NICE평가정보(주) 재구성

■ 복사냉난방 시스템

1. 개요 및 특징

복사냉난방시스템은 바람을 이용한 냉/난방이 아닌 복사열과 이로 인한 대류효과를 이용하는 친환경 냉/난방 시스템이다. 여름에는 패널에 설치된 구리관을 통해 약 16℃의 물을 순환시킴으로써 실내 온도보다 낮은 온도의 Ceiling(천장)을 유지하여 실내를 시원하게 하고, 겨울에는 30℃ 물을 순환시켜 높은 온도의 Ceiling을 유지하여 실내를 따뜻하게 만들어 주는 시스템이다. 차가운 바람과 뜨거운 바람이 직접 사람에게 닿지 않아 에너지 절감과 내실자를 위한 최상의 환경을 제공한다.

그림 7. 복사 냉/난방 패널



*출처: 동사 제공 자료(2023)

2. 적용사례 및 전망

복사 냉/난방패널은 기존 냉/난방시스템 대비 25~30%의 에너지 절감 효과를 가지며, 다양한 건물 형태와 크기에 맞춘 맞춤형 제작 및 시공이 가능하다. 현재 동사 제품은 네이버2사옥과 현대중공업 R&D센터 전층에 적용되었으며, ESG 트렌드에 맞춰 점차 적용이 확대될 것으로 전망된다.

그림 8. 냉방(위) 및 난방(아래) 예시



*출처: 동사 제공 자료(2023)

■ 경쟁업체 현황

동사는 건설업 중 실내건축공사를 주력으로 매출 시현 중이며, 2022년 공사실적 145억 원, 2022년 시공능력평가액 249억 원, 2023년 시공능력평가액 253억 원으로 파악된다. 이에 대한 유사 시공 능력 업체로는 (주)중보, (주)옥림건설, (주)젬백스지오, (주)삼정테크, (주)가감디자인그룹, (주)스페이스체인지, (주)디자인제이엔케이, (주)호연디자인, (주)올림커뮤니케이션 등 서울 소재 시공능력평가액 250억 원 규모의 기업 다수가 파악된다.

블라인드 관련 선도 업체로는 (주)한국원텍, (주)원플러스, 성진테크, (주)리코블라인드 등이 있다. 선도 업체는 원단용 원재료, 블라인드용 상품 등을 매입하여 커튼, 블라인드 등을 제조하고 있으며, 다수 업체가 경쟁하고 있는 시장이기에 원부자재 가격 최소화, 제조에 필요한 인력 운영 효율화를 통한 가격 경쟁력 확보가 중요하다.

■ 그 외 신규사업: 웨어러블 로봇

BIS리서치 자료에 의하면, 웨어러블 로봇시장은 2020년 4.9억 달러에서 2031년 88억 달러 규모로 성장할 것으로, 재활치료용, 헬스케어용 로봇 수요가 증가할 것으로 전망된다. 지역별로는 북미지역이 가장 큰 시장을 형성하고 있으며, 재활치료용 및 노인용 웨어러블 로봇시장은 일본 사이버다인, 이스라엘 리워크 로보틱스, 미국 엑소바이오닉스, 미국 파커 하니핀 등 초기 시장에 진입한 기업이 시장을 주도하고 있다. 향후 고령인구의 증가, 외래환자의 재활 수요 증가로 재활치료용 웨어러블 로봇의 수요가 증가할 전망이다.

III. 기술분석

제로에너지 건축물을 향한 차양시스템 및 복사냉난방패널 기술 기반 맞춤형 솔루션 제공, 그 외 신성장동력 사업 전개

수직폴딩, 수평폴딩 방식의 전동루버, 고하중과 내구성을 갖춘 친환경 이중바닥재(Access Floor), 복사냉난방 패널 적용 시스템을 통해 건축물의 효율적인 에너지 시스템을 위한 실내건축 사업을 수행 중이다. 그 외 2020년부터 바이오 사업, 올해는 웨어러블로봇 사업을 신성장동력으로 추진하고 있다.

■ 차양시스템

차양 시스템의 도입 초기에는 단순 일사조절장치로 획일화된 형태의 시스템만을 구축하였으나, 생활 수준 향상 및 공간 활용에 대한 패러다임 변화 등을 거쳐 공간의 효율성과 미적 요소를 추가하여 발전하고 있다. 기업이 갖는 색상, 상징적 디자인을 적용함으로써 사용자(해당 기업)의 정체성을 극대화할 수 있는 수단이자 사인의 역할을 하고 있다.

한편, 정부의 녹색건축물 조정 지원법 개정과 녹색건물 인증프로그램 확대 등 에너지 절감에 대한 사회적 관심이 높아지며, 차양 시스템은 대표적인 에너지 절감 장치로 인식되어 가고 있다.

어닝은 대표적인 외부 차양 시스템으로 매장 외부에 설치하여 햇빛 또는 우천으로부터 내부 상품을 보호하는 역할을 한다. 어닝 각도의 자유로운 조절은 물론 길이 조절도 가능하며, 다양한 원단 종류로 뛰어난 미관을 자랑하고, 상가에 적용시 하절기 냉방 보호가 가능하다. 어닝은 암, 폴바, 암브라켓, 폴바 지지대로 구성되어 있으며, 다양한 색상을 사용하여 매장의 장식 기능을 가미하며 깔끔한 멋을 연출하여 소비자가 증가하고 있다.

표 7. 블라인드 종류

구분	내용
베네시안 블라인드	가장 일반적 형태. 빛이나 시선 차단을 목적으로 여러 개 날개를 감아올렸다 내렸다 하는 방식으로 이용. 날개 각도 조절 가능. 간편사용, 높은 인지도
플리트드 블라인드	색다른 분위기를 연출하고자 할 때 활용. 원단의 투명도를 조절하여 암막 기능을 추가하고 원단을 접으면 개방감이 높은 장점 있음.
롤 스크린	수평 파이프에 원단을 감아올리거나 내리는 방식으로 작동되며, 심플하고 은은한 채광 효과로 안정적인 분위기를 연출하는 데 최적. 원단 자체에 이미지를 프린트할 수 있어 인테리어 디자인에 주로 활용. 구조가 간단하고 내구성이 뛰어남.
트리플 셰이드	롤 스크린과 같은 구동 방식. 두 겹의 얇은 원단 사이에 직물 소재의 날개를 넣은 제품. 원단이 내려진 상태에서 날개 각도를 조절하여 빛이나 시선을 조절.
버티컬 블라인드	간격이 일정해 회전시 일률적으로 빛을 조절할 수 있음. 베네시안 블라인드에 비해 제작 방식이 간편함.

*출처: 전원주택 라이프, '건축정보', NICE평가정보(주) 재구성

블라인드는 햇빛을 가릴 목적으로 유리창에 설치하는 것으로, 일반 커튼과 달리 각각의 날개들을 회전시켜 광량을 조절할 수 있어 커튼보다 세련된 느낌의 실내 분위기를 조성할 수 있고, 외부 시선을 차단해주어 사생활 보호 효과가 있다. 차광의 목적으로 사용되는 빈도보다 인테리어로 사용되는 빈도가 높아 하나의 인테리어 소품으로 취급되기도 한다. 블라인드는 재질과 구동 방식에 따라 다양한 제품군이 출시되고 있다.

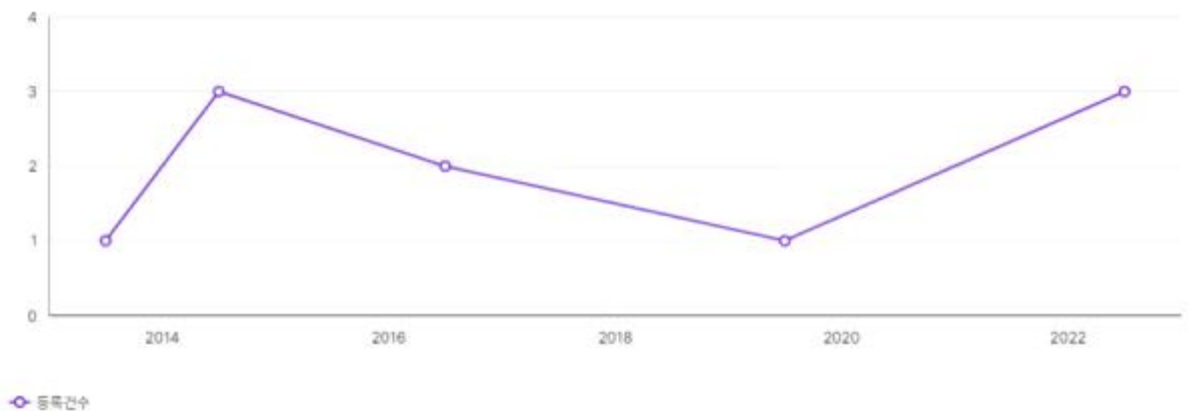
■ 수주 현황

동사는 각 건설사의 입찰을 통해 실내건축공사를 수주받고 있으며, 확실화된 제품이 아닌 수요자가 원하는 제품을 개발하여 시공까지 진행하고 있다. 주요 매출처는 현대건설(주)와 (주)한화건설 등의 대형 건설업체로 구성되어 있다. 전동롤스크린 설치공사, 커튼월 외 40종, 롤스크린 설치공사, 천장 복사 패널 설치공사, 전동 베네시안 블라인드 등 721억 원의 금액을 수주받아 시공 완료 및 진행하고 있다.

■ 기술진입장벽

동사가 기술적 권리성과 법적 안정성을 위해 확보한 지식재산권은 작성일 기준 국내 특허 등록 10건, 디자인 등록 1건이 있다. 블라인드와 차양 시스템 관련된 핵심 기술을 주요 특허로 확보하고 있으며, 최근 신규특허 3건을 추가하였다.

그림 9. 특허/실용신안 등록 추이



구분	발명의 명칭	등록번호	등록일
특허	내진성을 갖는 고정형 버티컬 루버 블라인드	10-1434785	2014.08.20
	슬라이드 개폐형 버티컬 루버 블라인드	10-1322131	2013.10.18
	심미성과 효율성을 고려한 복사 패널 구조체 및 그 시공방법	10-2448632	2022.09.23
	락킹이 가능한 상향 접이식 수평루버 구조체	10-2443236	2022.09.07
	락킹이 가능한 하향 접이식 수평루버 구조체	10-2443243	2022.09.07
	게임정보의 통합 관리 방법	10-1390218	2014.04.23
	자동개폐형 가림막	10-1963248	2019.03.22
	슬랫 블라인드	10-1588999	2016.01.20
	전동식 슬랫 블라인더	10-1602054	2016.03.03
	틸팅모터 내진 구조를 갖는 고정형 버티컬 루버 블라인드	10-1382064	2014.03.31
디자인	버티컬블라인드용 블라인드판재	30-0639860	2012.04.04

*출처: NICE BizLINE, KIPRIS(2023)

심미성과 효율성을 고려한 복사 패널 구조체 및 그 시공방법(10-2448632)'은 폭 방향과 길이 방향으로 공간부가 마련된 격자형 구조를 형성할 수 있으므로 디자인적 일체성이 확보된

천장 구조체를 제공하면서도 시공 과정에서는 네 개의 패널 반체가 일체로 결속될 수 있으므로 시공성이 향상되는 특성을 갖는 기술이다.

‘락킹이 가능한 상향 접이식 수평루버 구조체(10-2443236)’는 풍하중이나 지진하중과 같은 횡하중에 대하여 수평루버의 안정적인 지지가 가능하면서도 자동 개폐가 가능하며, 고정 프레임과 수평루버를 연결하는 부재에 과도한 하중이 가해지는 것을 방지할 수 있는 기술이다. 그 외 동사는 다양한 기술 확보를 위한 연구개발에 주력하고 있다.

■ 그 외: 로봇 및 바이오 사업 전개를 위한 기업체 기술력 확보

동사는 신성장동력으로 로봇사업과 바이오사업을 전개하고 있다. 로봇은 캐나다 밴쿠버에 본사를 둔 HMR 기업체의 기술력을 기반으로 하며, 바이오는 2018년 설립된 ‘베노바이오’의 기술력을 기반으로 한다.

HMR 기업체는 외골격 웨어러블 로봇 전문 개발기업으로, 보행보조로봇, 재활치료용 외골격 로봇 관련 사업 아이템을 확보하였다. 웨어러블 로봇은 인간의 운동능력 및 근력을 보조, 증강시키기 위해 인체에 적용, 결합되어 인간과 함께 동작하는 모든 로봇을 의미한다. 근력을 보조하는 신체 부분에 따라 허리 보조, 하지 보조, 상지 보조, 전신 보조가 있으며, 근력 지원 방식에 따라 능동형, 수동형 웨어러블 로봇이 있다. 구조 특성에 따라 외골격형, 슈트형으로 구분된다. 동사는 웨어러블 로봇 용도 중 재활치료 및 헬스케어를 중점적으로 개발할 계획이다.

표 8. 웨어러블 로봇 용도

구분	내용
산업용	차량조립 공장 적용, 전자제품 생산 공장 물류 및 쇼핑 작업 현장 적용
군사용	군인 고중량 이송 능력 지원 장시간 보행 지원
재활치료용	선천적, 후천적 원인으로 인한 환자의 재활 훈련 지원 보행 자세와 환자 상태를 고려한 보행 수정
헬스케어용	노약자 보행, 계단 이용시 근력 지원 하지 마비 환자의 보행 지원

*출처: 동사 회사소개서(2023), NICE평가정보(주) 재구성

대부분의 외골격 제품은 2~4개의 모터가 있으나, HMR 제품인 XoMotion은 다리당 6개의 모터로 사람의 관절을 구현하여 총 12개의 모터가 자연스러운 걸음걸이를 구현한다. 베노바이오는 후생유전학적 조절 기반 연구를 통해 염증치료제, 암치료제, 노인성질환치료제를 개발하고 있다. 염증질의 구조변화 효소와 유전자 전사조절에 관여하는 BET Protein을 타겟으로 하는 치료제를 개발하고 있으며 주로 BRD4를 타겟으로 한 약물로 암이나 염증을 일으키는 유전자 발현이 일어나지 않도록 하는 역할을 한다.

후생유전학적 연구실적을 바탕으로 단기간 내 400개 이상의 Chemical entities를 확보하고 있으며 타겟 질병을 대상으로 높은 특이성이 예측되는 후보 물질을 대상으로 전임상을 진행하고 있다. 베노바이오는 6개의 파이프라인을 보유하고 있으며 이중 황반변성치료제 후보물질의 경우 호주에서 임상 1상 진행을 위한 IND를 제출한 상태이다. 황반변성 치료제 외에도 항암제, 퇴행성관절염 치료제 등을 개발하고 있다.

■ SWOT 분석

그림 10. SWOT 분석



*출처: NICE평가정보(주)

▶▶ [STRENGTHS] 실내건축 시공을 위한 기술 노하우 및 고객 신뢰 확보

동사는 건축 및 디자인 관련 노하우를 습득한 것으로 파악된다. 오랜 업력을 바탕으로 다수의 시공실적을 보유하고 있으며 고객사의 만족도가 높다(네이버1사옥, 네이버2사옥, 현대중공업 판교신사옥 등 대형건축물 성공적 시공 레퍼런스 보유). 대형건축물에 필요한 에너지절감 맞춤형 솔루션 제공이 가능하다.

▶▶ [WEAKNESS] 충분한 기술 인력 확보 필요

동사는 시공 능력 평가액 및 규모에 비해 건축 분야 2명의 기술 인력을 확보한 것으로 파악된다. 숙련된 전문가를 더욱 확보하여 프로젝트 진행에 차질이 없도록 인프라를 갖추 필요가 있다.

▶▶ [OPPORTUNITIES] 법 개정에 따른 차양, 단열재 설치 의무, 신규사업 성장 기대

동사가 영위하는 실내건축공사 중 주력으로 하는 차양, 단열재 설치의 2015년 5월 녹색건축물 조성 지원법 일부 개정안에 따라 연면적 3,000m² 이상인 공공 건축물에 의무화가 되었다. 이에 따른 제도 수혜가 따를 수 있을 것으로 보인다.

한편, 로봇 사업을 전개하는 관점에서 로봇을 유망산업으로 지원하는 정부의 혜택을 받을 수 있을 것으로 전망된다. 정부는 3대 제조업 중심의 제조 로봇 확대 보급과 4대 서비스 로봇 분야의 집중 육성을 위한 정책을 펼치고 있으며, 동사가 주력으로 개발하는 제품인 웨어러블 로봇은 4대 서비스 로봇(돌봄 로봇, 웨어러블 로봇, 의료 로봇, 물류 로봇) 중 하나에 포함되어 장기적으로 지속 개발 및 상용화를 위한 정부의 지원이 전망된다.

▶▶ [THREATS] 경쟁 심화 및 건축 규제 영향

건축과 관련된 규제 및 법률문제, 안전 규정 준수 문제가 프로젝트에 영향을 미칠 수 있으며, 가격 경쟁력이 낮은 경우 수익성에 영향을 미칠 수 있다.

IV. 재무분석

매출 감소 및 적자 전환

2022년 모바일게임 사업 중단 등으로 인해 전년 대비 18.3% 감소한 218억 원의 매출을 기록했고, 수익성 측면에서는 영업비용 부담이 증가해 영업손실 19억 원, 금융자산평가손실 확대로 인해 당기순손실은 219억 원을 각각 기록하는 등 수익구조가 저하되었다.

■ 매출 증가에도 불구하고, 순이익 적자 전환

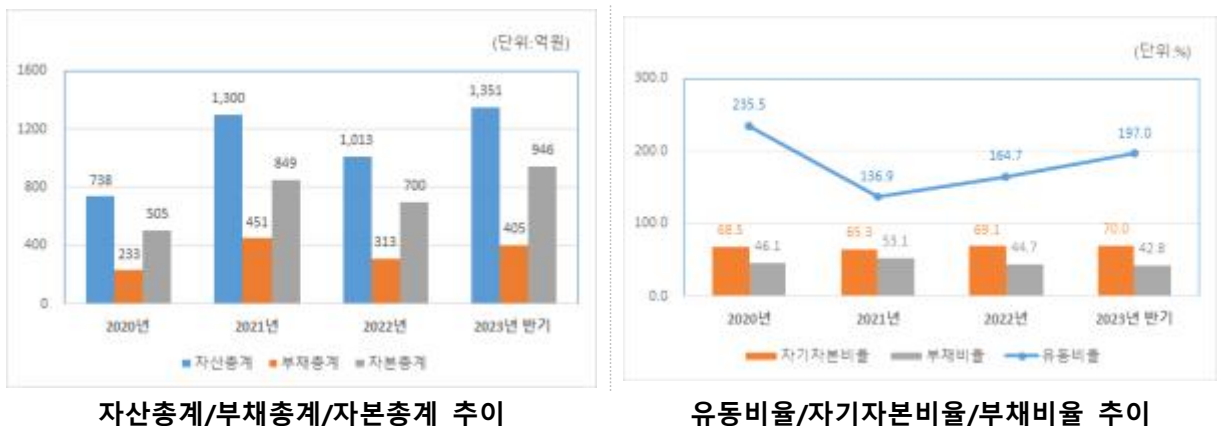
동사는 차양시스템, 복사냉난방 시스템, 친환경 이중바닥재 등을 개발, 설치, 시공하는 실내건축공사 전반을 주력 사업으로 영위하고 있다. 2022년 기존 사업부문인 모바일게임 서비스 중단 등으로 인해 동사의 매출액은 전년 대비 18.3% 감소한 218억 원을 기록한 가운데, 수익성 측면에서는 인건비를 비롯한 관공비 부담 확대로 영업이익률 -8.8%를 기록했고, 금융자산평가손실 확대로 인해 순이익률은 -100.3%를 기록하는 등 수익구조가 크게 저하되었다.

그림 11. 연간 요약 포괄손익계산서 분석



*출처: 각 연도 사업보고서(2020, 2021, 2022), 반기보고서(2023)

그림 12. 연간 재무상태표 분석



*출처: 각 연도 사업보고서(2020, 2021, 2022), 반기보고서(2023)

■ 외형 축소 및 수익성 저하

2022년 동사는 모바일게임사업 부문 중단 등으로 인해 전년 대비 18.3% 감소한 218억 원의 매출을 기록했고, 원가 부담이 확대되어 영업손실 19억 원, 투자자산평가손실 등 금융비용 부담 확대로 당기순손실은 219억 원을 각각 기록하는 등 수익구조 또한 저하되었다.

한편, 2023년 상반기 기준 건설 부문 실적 저하로 동사의 매출은 전년 동기 대비 54.0% 감소한 61억 원을 기록한 가운데, 원가 부담이 확대되어 영업손실은 전반기 대비 증가한 30억 원을 기록했으나, 관계기업투자주식처분이익 발생에 힘입어 순이익은 65억 원을 기록하는 등 흑자 전환했다.

■ 유동부채 축소, 유동성 개선

2022년 매입채무, 단기차입금 등 유동부채 축소로 유동비율이 전년 136.9% 대비 개선된 164.7%를 기록했으며, 자기자본비율 69.1%, 부채비율 44.7%를 기록하는 등 전반적인 안정성 지표는 양호한 모습을 보였다.

한편, 2023년 상반기 금융자산 등 유동자산 규모 확대로 동사의 유동비율은 직전 결산 대비 개선된 197.0%를 기록했고, 자기자본비율 70.0%, 부채비율 42.8%를 각각 기록하며 전체적인 안정성 지표 또한 직전 결산 대비 개선되었다.

■ 영업활동현금흐름 개선

2022년 금융자산평가손실 등 현금의 유출이 없는 비용 가산에 힘입어 동사의 영업활동현금흐름은 전년 대비 개선된 49억 원의 현금 유입을 기록했다. 동사는 영업창출현금 및 보유 현금을 이용해 관계기업투자자산 취득, 차입금 상환 등 투자활동 및 재무 활동상 소요 자금을 충당했으며, 이에 따라 보유 현금은 기초 299억 원에서 기말 278억 원으로 감소했다.

한편, 2023년 상반기 관계기업투자주식처분이익 등 현금의 유입이 없는 수익 차감으로 인해 영업활동현금흐름은 23억 원의 현금 유출을 기록했으며, 전환사채 발행 등 재무활동상 유입 현금으로 부족한 운전자금 및 대여금 증가 등 투자활동상 소요자금을 충당하고 잉여 현금 내부로 유보한 바, 이에 따라 반기 말 현금은 기초 278억 원에서 280억 원으로 증가했다.

그림 13. 현금흐름의 변화

(단위: 억 원)



*출처: 사업보고서(2022), 반기보고서(2023)

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

로봇 사업 진출을 위한 발판 마련

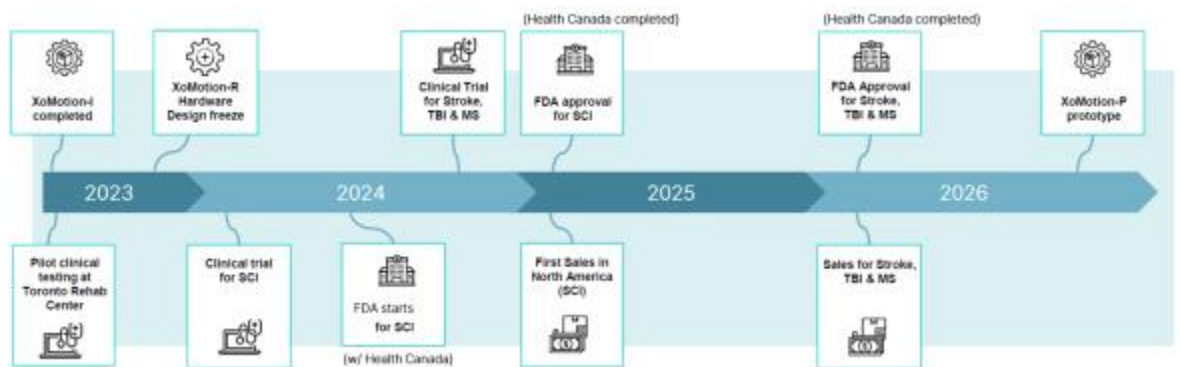
동사는 캐나다 웨어러블 로봇회사 HMR과 합작법인 설립하였으며 국내를 기반으로 로봇 사업 진출을 위한 토대를 마련하였다. 제품 및 서비스 효율화 및 고도화를 주력으로 수행할 전망이다.

■ 웨어러블 로봇 개발 회사와 합작

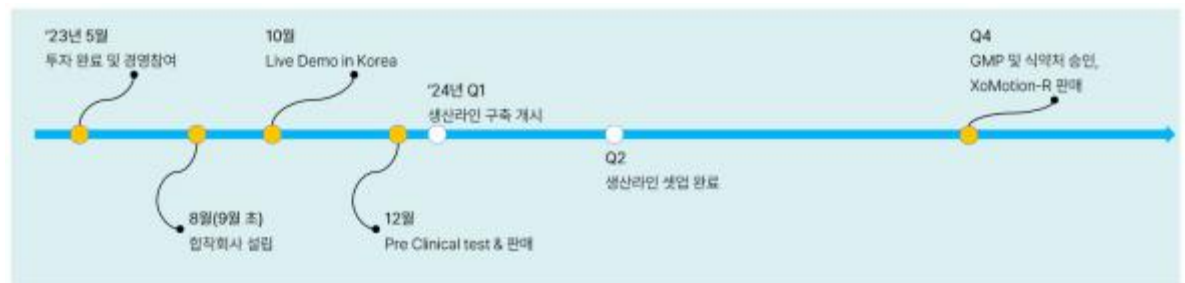
동사는 신성장동력인 로봇 사업을 추진하고 있다. 2023년 5월 캐나다 웨어러블 로봇회사, HMR에 투자하여 최대주주가 되었고, HMR과 함께 국내에 합작법인 휴먼인모션로보틱스아시아를 설립하였다.

캐나다 밴쿠버에 위치한 HMR은 셀프밸런싱, 내추럴워킹 핸즈프리가 가능한 웨어러블 로봇 ‘XoMotion’을 개발한 회사로, 이 모델은 자유로워진 두 손으로 추가적인 동작을 조작하는 것이 가능하다. 향후 개인이 사용 가능한 가정/일상용 모델을 추가 개발해 시장을 확대해 나가겠다는 계획이다. 연구개발용 XoMotion-I 개발을 완료하였고, 재활치료용 로봇 XoMotion R과 가정/일상용 XoMotion P를 개발하고 있다. 국내 합작법인에도 연구소를 설립하여 제품 원가 절감 및 응용 아이템을 연구할 계획이다.

그림 14. 북미(2023~2026년) 및 한국(2023~2024년) 사업추진계획



북미(2023~2026년)



한국(2023~2024년)

*출처: 동사 회사소개서(2023), NICE평가정보(주) 재구성

국내에 설립한 합작회사는 동사가 60% 지분을 보유하고 있으며 HMR이 보유한 핵심기술을 바탕으로 연관 기술을 활용한 제품과 서비스의 효율화 및 고도화를 추진할 계획이다. 한국에 메인 생산거점 구축 및 SCM관리, 한국과 동아시아 지역을 전략 거점으로 출발하여 아시아 태평양 시장 판매 네트워크 구축 및 판매 추진을 주요 역할로 할 것으로 전망된다.

■ 플랫폼 기술을 기반으로 국내외 산업 정책에 따른 높은 성장 가능성

로봇은 미래 유망산업 중 하나로, 정부는 로봇 생태계를 강화하기 위해 노력 중이다. 3대 제조업 외에 4대 서비스 로봇도 집중 육성하고 있으며, 근로 지원 로봇, 노약자 및 장애인 보조 로봇인 웨어러블 로봇은 가장 미개척된 분야로, 상당한 개발이 요구된다.

대부분의 외골격 웨어러블 로봇은 전진보행만 가능한 Non self-balancing 제품이나, 동사 제품은 맞춤 설계된 액츄에이터를 탑재, 복잡한 기동을 지원하고, 높은 재활치료 효과를 기대하고 있다. 동사가 지분을 보유한 HMR은 로봇 개발에 필요한 핵심 기술을 보유하고 있으며, 이를 기반으로 다양한 로봇 개발이 가능하다. HMR의 핵심 기술로는 Embedded 소프트웨어, 알고리즘, 센서, 액츄에이터, 디자인 등이며, 모션을 인체 관절로 전달하기 위한 모션 전달 메커니즘의 지식재산권을 보유하고 있다.

■ 동사 실적 추이

동사는 실내건축공사 중 차양시스템, 복사냉난방시스템의 개발 및 설계, 시공 등을 통해 공사 수입으로 매출 확보하고 있다. 전년도 매출액 218억 원을 달성하였고, CAGR 10.97% 성장 추세로 예측되어 2023년에는 242억 원 규모를 형성할 것으로 전망된다. 신사업 투자에 따른 적자가 지속되었으나, 향후 로봇 및 바이오사업이 확장되어 매출 성장이 기대된다.

동사는 로봇 사업 관련 재활센터와 Win-Win이 가능한 사업모델을 통해 재활센터 시장을 선점하고, 개인용(Home-Use) 시장까지 확대하여 성장을 도모할 전략을 세우고 있다. 웨어러블 로봇 관련 인프라를 확대하고 있어 향후 높은 성장 추세에 따른 수익성 제고 및 재무구조 개선으로 영업이익 및 당기순이익이 개선될 전망이다.

그림 15. 동사의 연간 매출액 및 영업이익 추이 (연결기준, 단위: 백만 원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년(E)
매출액	15,950	9,403	26,668	21,796	24,187
영업이익	2,730	816	1,537	-1,911	-2,121
당기순이익	1,874	-12,899	8,632	-21,859	-21,000

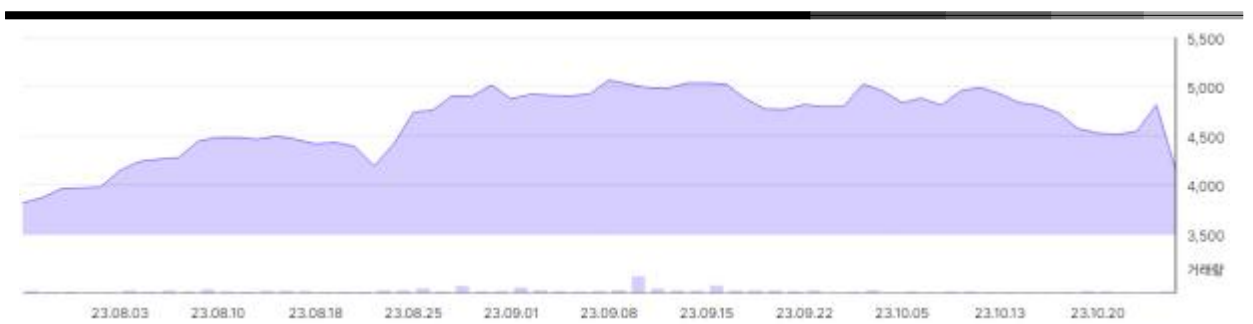


*출처: 각 연도 사업보고서(2023)

증권사 투자의견

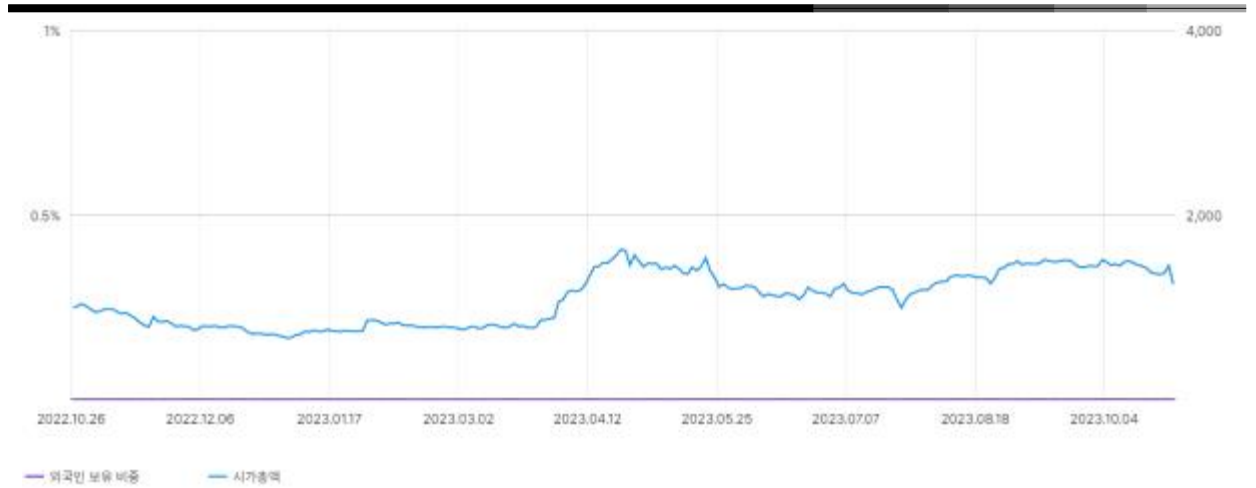
작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	의견 없음.		

시장정보(주가 및 거래량)



*출처: NICE BizLINE(2023.10.26.)

■ 외국인 보유 비중, 시가총액



외국인보유비중 단위: % 시가총액 단위: 억 원

*출처: NICE BizLINE(2023.10.26)