

Në bazë të vendimit të miratuar me datën 15.08.2025 si dhe nenit 5 dhe 7 të Udhëzimit Administrativ nr. 01/2024 për Rregullimin e Procedurave të Konkursit në Sektorin Publik, të Rregullores për Marrëdhëniet në Punë si dhe Rreulloreve të Brendshme të NPL Sport Marketing SH.A. – Prishtinë, me datë 22.08.2025, **SHPALLË:**

K O N K U R S P U B L I K

Për plotësimin e vendit të punës

Titulli i vendit të punës: Zyrtar/e për Marketing në Departamentin e Shërbimeve Rekreative / Sektori i Parkut të Aventurave - (1) vende pune;
Numri i referencës; NPL – 22/08/25

Vendi: Prishtinë.

Ndërmarrja: NPL Sport Marketing SH.A. me seli në Prishtinë.

I përgjigjet: Menaxherit të Departamentit

II. Lartësinë e pagës mujore për vendin e punës;

Paga bazë e të ardhurave mujore personale do të jetë 660.39 Euro bruto

III. Kriteret e përgjithshme dhe të veçanta për vendin e punës;

Të gjithë kandidatët potencial të jenë persona me integritet të lartë dhe të kanë përvojën e nevojshme dhe shkollimin e kërkuar për pozitën në fjalë. Kandidatët duhet të plotësojnë kushtet e përgjithshme, si dhe kushte e veçanta:

- Diplomë e Universitare, Fakulteti Ekonomik, Gazetari Komunikim Masiv, dhe fusha të ngjashme relevante.
- 1 vitë provojë pune në profesion, të ketë njohuri të promovimit dhe menaxhimit të imazhit të ndërmarrjes, të ketë njohuri mbi zhvillimin e strategjive të marketingut, marketingun digjital, hulumtimin e tregut dhe komunikimin me publikun, të zotërojë aftësi të mira organizative, kreative dhe komunikuese, të jetë i aftë të asistojë në menaxhimin e fushatave promovuese dhe të bashkëpunojë me ekipin për rritjen e dukshmërisë së ndërmarrjes.

Gjuhë të huaja: njohuri në gjuhë të huaja është përparësi

- Shkathhtësi për të caktuar dhe vlerësuar punën sipas rëndësisë dhe prioriteteve;
- I/E gatshëm të punojë me njerëz të etnive dhe religjioneve të ndryshme;
- Të ketë gatishmëri për kryerjen e punëve nën presion;

IV. Detyrat dhe përgjegjësitë e vendit të punës:

- a) Pjesëmarrja në zhvillimin dhe implementimin e fushatave marketingu për promovimin e shërbimeve dhe aktiviteteve të ndërmarrjes.

- b) Asistimi në organizimin e aktiviteteve promocionale dhe ngjarjeve të ndryshme që lidhen me marketingun e shërbimeve publike.
- c) Krijimi dhe shpërndarja e materialeve promocionale.
- d) Përdorimi i platformave të komunikimit digjital për të arritur audiencën.
- e) Komunikimi me qytetarët dhe palët e interesuara për të siguruar informacion të qartë dhe të saktë.
- f) Mbledhja e të dhënave dhe raportimi i rezultateve të aktiviteteve të marketingut.
- g) Organizimi i aktiviteteve dhe ngjarjeve: Pjesëmarrja në planifikimin dhe organizimin e aktiviteteve promocionale si panaire, takime me qytetarët, ekspozita dhe ngjarje të tjera.
- h) Monitorimi i konkurrencës dhe trendeve të tregut për të siguruar që fushatat të jenë konkurruese.
- i) Mbështetje në menaxhimin e buxhetit të marketingut për të siguruar eficiencën e resurseve.
- j) Menaxhimi i materialeve dhe resurseve të marketingut në përputhje me politikat e markës.
- k) Sigurimi i cilësisë dhe përputhshmërisë me politikat dhe standardet e markës së ndërmarrjes.

Përgjegjësia: Menaxherit të Departamentit

V. Informatë për procedurën e aplikimit në konkurs

Kandidatët e interesuar për këtë vend pune duhet të bashkangjesin këto dokumente:

- Kërkesa për punësim (aplikacioni);
- CV
- Dëshmi për shkollimin;
- Dëshmi mbi provojën e punës
- Certifikatën që nuk është nën hetime (jo më e vjetër se gjashtë muaj).
- Kopja e letërnjoftimit
- Pasqyra e Trustit

VI. Kohëzgjatja e emërimit;

- Kontratë në kohë të pacaktuar.

VII. Datën dhe orën e saktë të përmbylljes së konkursit;

- Konkursi është i hapur në kohëzgjatje prej 15 (pesëmbëdhjetë) ditë kalendarik dhe atë nga data 23.08.2025 deri me datën 06.09.2025.

VIII. Mënyra e aplikimit në konkurs

- Aplikimi për konkurs bëhet vetëm në mënyrë elektronike, nëpërmjet adresës elektronike info@nplsportmarketing.com dhe në kohë reale do të sigurohet kthimi i informatës mbi pranimin e dokumenteve të dërguara nga kandidatët.

- Zyra Ligjore ofron sqarime të nevojshme për kandidatët lidhur me kriteret e konkursit publik gjatë fazës së aplikimeve.
- Formulari për kërkesë (aplikim), mund të shkarkohet nga webfaqja e NPL Sport Marketing SH.A. www.nplsportmarketing.com ose mund të merren në zyret e Ndërmarrjes.

IX. Mënyrën e vlerësimit dhe kriteret e poentimit;

Vlerësimi i kandidatëve zhvillohet nëpërmjet testimit me shkrim dhe intervistimit. Procedura e vlerësimit të konkursit publik përmban gjithsej njëqind (100) pikë, ku kalueshmëria është arritja e së paku pesëdhjetë e pesë (55) pikëve nga të gjitha fazat e konkursit publik.

X. Një kalendar të përafërt të procedurës të rekrutimit;

Brenda shtatë (7) ditësh pas mbylljes së afatit të konkursit, Komisioni bën verifikimin paraprak të aplikacioneve, me qëllim të konstatimit të përmbushjes së kriterëve të konkursit nga kandidatët sipas aplikacioneve të pranuar.

XI. Shënimi që aplikacionit e dërguara pas afatit nuk do të shqyrtohen.

Aplikacionet e dërguara pas datës 06.09.2025 nuk do të shqyrtohen. Do të kontaktohen vetëm kandidatët të cilët i plotësojnë kriteret e përcaktuara dhe përfshihen në listën e ngushtë.

Na osnovu odluke usvojene 15.08.2025. i člana 5 i 7 Administrativnog uputstva br. 01/2024 o regulisanju postupaka konkurencije u javnom sektoru, Pravilnika o radnim odnosima i internih propisa NPL Sport Marketing AD – Priština, od 22.08.2025. godine, **OBJAVLJUJE:**

JAVNI KONKURS

Za popunjavanje pozicije

Naziv radnog mesta: Službenik za marketing u Odeljenju za rekreativne usluge / Sektor avanturističkih parkova - (1) pozicija;

Referentni broj; NPL – 22.08.2025.

Zemlja: Priština.

Kompanija: NPL Sport Marketing AD sa sedištem u Prištini.

Odgovoran: Rukovodilac odeljenja

II. Iznos mesečne plate za poziciju;

Osnovna plata mesečnog ličnog dohotka biće 660,39 € bruto

III. Opšti i specifični kriterijumi za posao;

Svi potencijalni kandidati moraju biti osobe visokog integriteta i imati potrebno iskustvo i obrazovanje potrebno za predmetnu poziciju. Kandidati moraju ispunjavati opšte uslove, kao i posebne uslove:

- Univerzitetska diploma, Ekonomski fakultet, Novinarstvo, Masovne komunikacije i slične relevantne oblasti.
- 1 godina radnog iskustva u struci, znanje o promociji i upravljanju imidžom kompanije, znanje o razvoju marketinških strategija, digitalnom marketingu, istraživanju tržišta i javnoj komunikaciji, dobre organizacione, kreativne i komunikacijske veštine, sposobnost da pomognu u upravljanju promotivnim kampanjama i sarađuju sa timom kako bi povećali vidljivost kompanije.

Strani jezici: znanje stranih jezika je prednost

- Sposobnost dodeljivanja i vrednovanja poslova prema važnosti i prioritetima;
- Spremnost za rad sa ljudima različitih etničkih pripadnosti i religija;
- Spremnost za obavljanje posla pod pritiskom;

IV. Radne obaveze i odgovornosti:

- a) Učestvovati u razvoju i sprovođenju marketinških kampanja za promociju usluga i aktivnosti kompanije.
- b) Pomagati u organizaciji promotivnih aktivnosti i raznih događaja vezanih za marketing javnih usluga.
- c) Kreirati i distribuirati promotivne materijale.

- d) Koristiti digitalne komunikacione platforme za dostizanje publike.
 - e) Komunicirati sa građanima i zainteresovanim stranama radi pružanja jasnih i tačnih informacija.
 - f) Prikupljati podatke i izveštavati o rezultatima marketinških aktivnosti.
 - g) Organizovati aktivnosti i događaje: Učestvovati u planiranju i organizaciji promotivnih aktivnosti kao što su sajmovi, sastanci sa građanima, izložbe i drugi događaji.
 - h) Pratiti konkurenciju i tržišne trendove kako bi se osiguralo da su kampanje konkurentne.
 - i) Podrška u upravljanju marketinškim budžetom radi obezbeđivanja efikasnosti resursa.
 - j) Upravlјati marketinškim materijalima i resursima u skladu sa politikama brenda.
 - k) Obezbeđivati kvalitet i usklađenost sa politikama i standardima brenda kompanije.
- Odgovornost: Rukovodilac odeljenja

V. Informacije o postupku prijavljivanja na konkurs

Kandidati zainteresovani za ovaj posao moraju priložiti sledeća dokumenta:

- Prijava za zaposlenje (molba);
- CV
- Dokaz o obrazovanju;
- Dokaz o radnom iskustvu
- Uverenje koje nije pod istragom (ne starije od šest meseci).
- Kopiju lične karte
- Izjavu o poverenju

VI. Trajanje angažovanja;

- Ugovor na neodređeno vreme.

VII. Tačan datum i vreme zatvaranja konkursa;

- Konkurs je otvoren u trajanju od 15 (petnaest) kalendarskih dana, od 23.08.2025. do 06.09.2025.

VIII. Kako se prijaviti na konkurs

- Prijava na konkurs se vrši isključivo elektronski, putem elektronske adrese info@nplsportmarketing.com i u realnom vremenu će biti obezbeđen povratak informacija o prijemu dokumenata koje su kandidati poslali.
- Pravna kancelarija pruža potrebna pojašnjenja kandidatima u vezi sa kriterijumima javnog konkursa tokom faze prijavljivanja.
- Prijavni formular se može preuzeti sa veb stranice NPL Sport Marketing AD www.nplsportmarketing.com ili se može dobiti u kancelarijama Kompanije.

IX. Način evaluacije i kriterijumi bodovanja;

Evaluacija kandidata se vrši putem pismenog testiranja i intervju.

Postupak evaluacije javnog konkursa sadrži ukupno sto (100) poena, gde je prolazak postizanje najmanje pedeset pet (55) poena iz svih faza javnog konkursa.

X. Približan kalendar postupka zapošljavanja;

U roku od sedam (7) dana nakon završetka konkursa, Komisija vrši preliminaru proveru prijave, kako bi utvrdila ispunjavanje kriterijuma konkursa od strane kandidata prema primljenim prijavama.

XI. Napomena: Prijave poslate nakon roka neće biti pregledane.

Prijave poslate posle 06.09.2025. neće biti pregledane.

Biće kontaktirani samo kandidati koji ispunjavaju navedene kriterijume i koji su uvršteni u uži izbor.