



THIRRJE PËR APLIKIM

VERË N'DIMËR 2024/2025



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT



QËLLIMI I PROJEKTIT

NPL Sport Marketing SH.A., në bashkëpunim me **Operatorin Ekonomik**, ka kënaqësinë të shpall thirrjen publike për aplikime në tregun dimeror "Verë N'Dimën".

Këtë vit, festivali **Verë N'Dimën** vjen me risi dhe një organizim të nivelit shume të lartë.

Për herë të parë, bashkëorganizimi do të realizohet nga **NPL Sportmarketing** dhe **MOMO ENTERTAINMENT shpk**, i cili sjell një staf të profesionalizuar për të mbuluar çdo detaj artistik, logistik dhe sanitari në të gjitha zonat e festivalit.

Organizatorët do të kujdesen që ky festival të ofrojë një përvojë të jashtëzakonshme dhe një standard të ri organizimi për bizneset dhe të gjithë qytetaret, duke siguruar një mjedis të pastër, të organizuar dhe me perplot aktivitete artistike të cilësisë së lartë.

Per dallim nga vitet e mehershme, këtë vit jane ndertuar **120 Shtëpiza te reja** për të ofruar kushte moderne dhe standarde të larta dhe të dinjitetshme për të gjitha bizneset pjesemarrese, ndërsa dizajnet e tyre tërheqëse do të krijojnë një ambient unik dhe festiv.

Festivali per here te pare është ndarë në zona të ndryshme, ku secili qytetar dhe turist mund të gjejë një atmosferë që i përshtatet më së miri shijes dhe interesave të tyre.



Ndarja e zonave

Zonat janë të ndara në tri sheshet kryesore:



George Bush Market

Sheshi George Bush

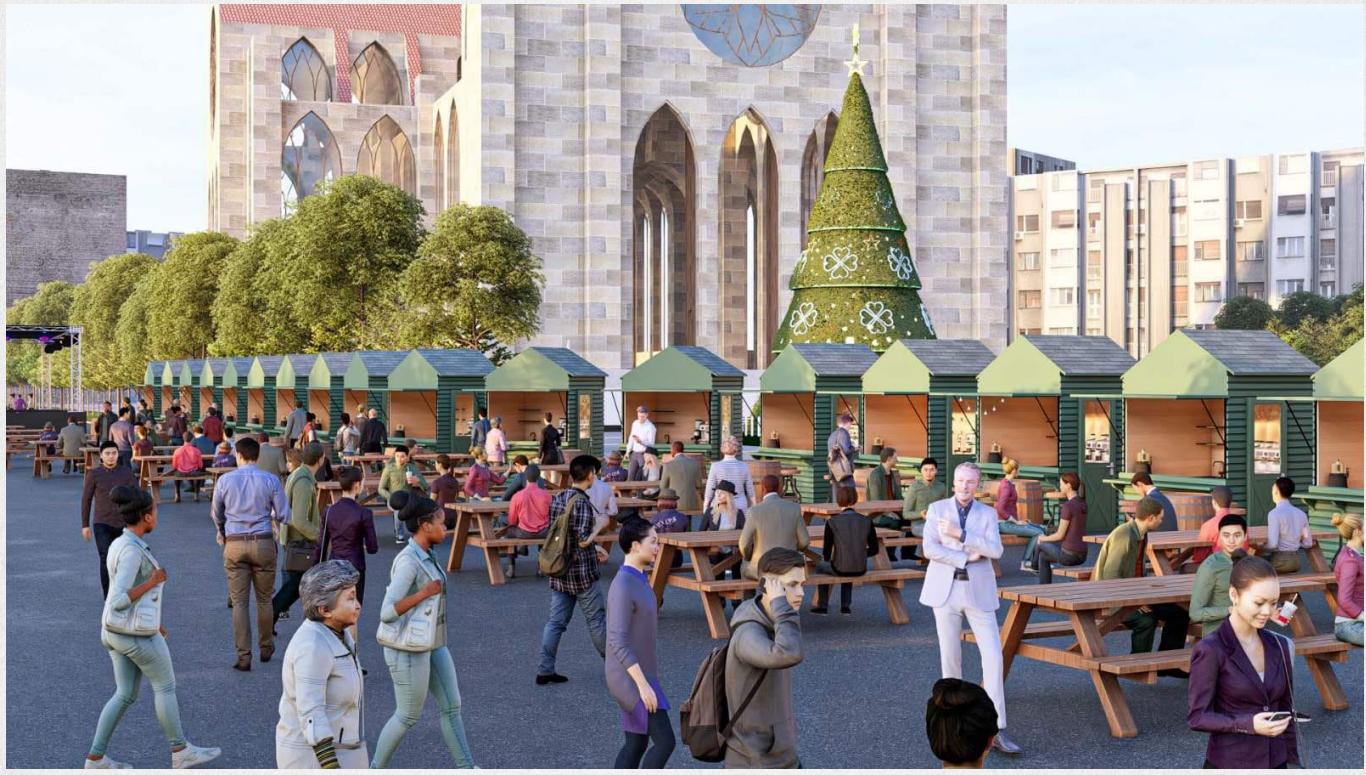


Xhorxh Bush Market, është zemra e argëtimit dhe atmosferës festive të festivalit Verë N'Dimën.

Në ketë zonë do të jetë e vendosur **MAIN STAGE**, ku do te ketë performanca të shumta te bendeve, artistëve dhe DJ-ve të njohur vendor dhe nderkombetar, të cilët do të krijojnë një atmosferë të ndezur dhe energjike për të gjithë qytetaret.

Kjo zonë do të ofrojë **80 shtëpiza të reja**, me një dizajn unik dhe dimensione standarde 200cm x 200cm, të pajisura me kushte moderne.

Në **Xhorxh Bush Market**, do të jetë edhe këndi special i ushqimeve, i quajtur **Food Court** dhe në të cilën do të jenë të rezervuara vendët e vendosjes se Brendeve me Mjete Motorrike te cilat sherbejne ushqim. Kjo zonë do të jetë pika kryesore për argëtimin e pakrahasueshëm dhe përzierjen e shijes gastronomike me muzikën dhe atmosferën festive.



Family Market

Sheshi Zahir Pajaziti



Kjo zonë është konceptuar për të krijuar një ambient të ngrohtë dhe mikpritës për familjet dhe fëmijët. Me 20 shtepiza te reja të përmasave 300cm x 200cm, kjo zonë është ideale për bizneset që ofrojnë produkte të shumellojshme dhe te përshtatura për familje.

Si një risi absolute për këtë vit, në Kryeqytet, me saktesisht ne Sheshin Zahir Pajaziti do të vendoset një **PISTË PATINAZHI** dhe një **CAROUSEL** për fëmijë, duke e bërë këtë një përvojë unike dhe të paharrueshme për më të vegjlit tane dhe familjet e tyre.

Kjo është hera e parë që Prishtina prezanton një zonë të tillë, e cila ofron jo vetëm mundësi argëtimi per familjet, por edhe një hapësirë atraktive per bizneset qe do te operojne ne kete zone.



Theater Market

Sheshi Skenderbeu



Theater Market do të ketë në dispozicion 20 shtepiza të reja, të dizajnuara me përmasa 300cm x 200cm, që do të ofrojnë mundësi të shkëlqyera për bizneset që ofrojnë produkte dhe shërbime për të rinjtë dhe dashamirët e artit.

Kjo zonë është e dedikuar për ata që e duan **muzikën alternative, house dhe elektronike**, dhe do të ofrojë një përvojë të paharrueshme për të gjithë vizitorët.

Në **Theater Market** do të ketë një skenë të bukur, ku do të performojnë DJ të njojur dhe artistë të ndryshëm, duke e bërë këtë hapësirë një qendër të gjallë artistike.

Kjo zone do tu ofroj të rinjteve të shijojnë muzikën në një mjedis të veçantë, ndërsa promovon kulturën dhe kreativitetin lokal në Prishtinë.

Për bizneset, **Theater Market** do të ofrojë një mundësi të shkëlqyer për të qenë të suksesshëm. Me fluksin e lartë të vizitorëve dhe atmosferën e energjisë positive, shtepizat do të jenë në qendër të vëmendjes, duke lejuar bizneseve të arrijnë një audiencë të gjërë.





Rregullat e Tregut Dimëror “Verë N’Dimën”

1. Vendi dhe Orari i Punës

Hapja e Tregut: 01 dhjetor 2024 në sheshin “George Bush” “Zahir Pajaziti” dhe “Skenderbeu”.

Mbyllja: 15 janar 2025, për një periudhë totale prej 45 ditësh.

Orari: Nga e hëna në të dielën, nga ora 10:00 deri në orën 00:00 pas mesnatës.

Faza e Mbylljes: 16 deri më 18 janar, gjatë së cilës shtëpizat duhet të kthehen në gjendjen fillestare dhe hapsira të pastrohet.

2. Kriteret e Aplikimit

Përzgjedhja e bizneseve do të bëhet nga komisioni i NPL Sport Marketing SH.A. dhe Operatorit Ekonomik.

Kriteret për aplikim janë si më poshtë:

- Bizneset me veprimtari ne gastronomi dhe hotelieri duhet të janë të regjistruara në ARBK me se paku 2 vite, me adresë në Komunën e Prishtinës.
- Pika 1. Nuk vlenë edhe për bizneset me mjete motorrike.
- Të kenë mjete/vegla të përshtatshme për veprimtarinë.
- Nëse një person fizik është pronar i njejtë apo bashkëpronar i dy apo më shumë bizneseve, mund të bëjë vetëm një aplikim.
- Të bashkëngjitet dokument identifikimi me aplikimin.



3. Prioriteti në Përzgjedhje

1. 80 Aplikimet e para që përmbushin kriteret e kërkuara dhe kanë përvojë pune më shumë se 2 vjet me biznesin që aplikojnë.
2. 40 aplikimet e para që përmbushin kriteret dhe kanë më pak se 2 vjet përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.
(Kriteri nën pikën 2. ka për qëllim që të fuqizoj bizneset e reja lokale)

4. Tarifat për Shfrytëzim të Shtëpizave

Përfituesit e shtëpizave do të paguajnë shumën e mëposhtme për datat 01.12.2024 deri më 15.01.2025:

- **George Bush Market** - "Sheshi "George Bush"
- **Family Market** - "Sheshi "Zahir Pajaziti"
- **Theater Market** - "Sheshi "Skenderbeu"

Shtëpiza – Çmimi: 3,900€ + TVSH

Mjeti motorrik – Çmimi: 1,900€ + TVSH

3 Shtëpiza PA PAGESE janë të dedikuara për kategoritë e Shoqatave në nevojë.

5. Kodi i Mirësjelljes

1. Ndalohet çdo akt i paligjshëm dhe i dhunshëm.
2. Të gjitha bizneset janë përgjegjës për mirëmbajtjen e pastërtisë dhe higjenes në dhe për rreth shtëpizave të tyre gjatë gjithë orarit të operimit.
3. Të gjithë pjesë marrësit duhet të tregojnë respekt ndaj njëri tjetrit, stafit menaxhues dhe vizitorëve. Komunikimi duhet të jetë konstruktiv dhe bashkëpunues.
4. Bizneset duhet të ruajn marrëdhënie profesionale dhe miqësore me koleget e tyre, duke shhangur konfliktet dhë duke krijuar një atëmosferë positive pune.

6. Obligimet e përfituesve të shtëpizave

1. Të respektojnë legjislacionin dhe kodin e mirësjelljes.
2. Të gjitha detyrimet financiare duhet të përfundojnë ne ditën e nënshkrimit të kontratës.
3. Cdo përfitues i shtëpizes është i obliguar që në bazë të formes dhe formatit të përcaktuar në planin vizuel të vendos në vende të dukshme emrin e biznesit me të cilin operon si dhe cmimoren për sherbimet e tyre që ofrojnë në këtë aktivitet.
4. Muzika dhe performancat në hapësirat e këtij aktiviteti gjatë gjithë kësaj periudhe do të jenë të organizuara nga **NPL Sport Marketing SH.A.** dhe **Operatori Ekonomik.**
5. Muzika dhe performanca individuale të bizneseve në shtëpizat janë të ndaluara rreptësisht.
6. Respektimi i orarit të punës dhe kërkesave të komisionit është i obligueshëm.
7. Shfrytëzimi i hapësirave nga palët e treta është e ndaluar.
8. Bizneseve të përzgjedhura do të ju lejohen vetëm 6 banake para shtëpizave të tyre, per llojin e tyre do te vendoset ne koordinim me **Operatorin Ekonomik.**
9. Bizneset e përzgjedhura do të kenë obligative që afër shtëpizës të kenë shporten për mbeturina.
10. Çdo biznes përfitues obligohet të trajtoj me kujdes të veçantë paisjet dhe infrastrukturen e vendosur në dispozicion, duke evituar dëmtimin apo prishjen e tyre.
11. Pas përfundimit të aktivitetit përfituesit e shtëpizave janë të obliguar që shtëpizat t'i kthejnë tek organizatori në mënyrë të rregullt ashtu siç i ka pranuar, cdo dëmtim apo ndryshim gjatë kohës që përfituesi e ka në shfrytëzim i vihet në barrë që t'a riparoj atë apo të paguaj për riparimin e dëmit.
12. Te gjitha bizneset perfituese te shtepizave, obligohen qe te respektojne marreveshjet e sponzorizimit te operatorit ekonomik, duke perfshire edhe furnizimin me ato produkte te percaktuara nga OE.



6. Mënyra e Aplikimit

Aplikimi bëhet online përmes linkut te website: www.prishtinafestive.com, nga data **08.11.2024** deri më **18.11.2024**.

- Data e njoftimit të bizneseve të përgjedhura: **22 Nëntor 2024**.
- Nënshkrimi i kontratave: Do të bëhet në zyrat e **NPL Sport Marketing SH.A.**

7. Procesi i Ankesës

Palët e pakënaqura mund të paraqesin ankesë brenda 3 ditëve pas shpalljes së listës së bizneseve përfituese, përmes email: info@nlsportmarketing.com.

8. Vërejtje

NPL “Sport Marketing” dhe **Operatorit Ekonomik** nuk mbajnë përgjegjësi pë arkën fiskale dhe obligohen të gjithë bizneset e përgjedhura që kuponët fiskal t'i vërtetojnë në **Administratën Tatimore të Kosovës**.

Shkelja e kodit të mirësjelljes si dhe obligimeve të përcaktuar në këtë thirrje si dhe në kontratë do të sanksionohet me marrjen e lejës për shtëpizë dhe hyrje në listën e zezë të **NPL Sport Marketing SH.A** dhe **Operatorit Ekonomik**.

NPL Sport Marketing SH.A dhe **Operatori Ekonomik** nuk merr përgjegjësi për çmimet e ofruara jashtë normës së përcaktuar të tregut nga bizneset përfituese të tregut dimëror.

