



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE
SPORT MARKETING PRISHTINË

NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE
“SPORT MARKETING”
Nr. 21
Data. 02.03.2020
PRISHTINË

**STATUTI
I
NDËRMARRJES PUBLIKE LOKALE
“SPORT MARKETING” SH.A.
PRISHTINË**

Prishtinë, 02 mars, 2020



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Në bazë të dispozitave të nenit 4 pika 4.1 dhe 4.2., nenit 34 të Ligjit Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike, (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) dhe në bazë të dispozitave të nenit 35, 137 dhe 138 të Ligjit Nr 06 /L-016 për Shoqëritë Tregtare, Bordi i ndermarries publike lokale “Sport Marketing”, sh.a, Prishtinë, në mbledhjen e mbajtur me datën 02.03.2020, miraton:

S T A T U T I

I NDËRMARRJES PUBLIKE LOKALE “SPORT MARKETING” SH.A. PRISHTINË

Neni 1

Qëllimi

- 1.1. Me këtë Statut rregullohet pozita juridike dhe përcaktohen parimet themelore për organizimin dhe punën e Ndërmarrjes Publike Lokale “Sport Marketing”, Sh.A. - Prishtinë (në tekstin e mëtejshmë: NPL “Sport Marketing” Sh.A.).
- 1.2. NPL “Sport Marketing” Sh.A. ka statusin e subjektit juridik, e cila mund të padisë dhe të jetë palë e paditur në Gjykatë, të posedoj dhe të menaxhoj me pasurinë duke përcaktuar kushtet e menaxhimit dhe të shfrytëzimit të saj, të lidhë kontrata të ndryshme, të punësojë dhe të largojë nga puna stafin e punës si dhe të angazhohet në aktivitete të tjera të cilat janë të domosdoshme për realizimin e përgjegjësive të saja, të cilat nuk janë të rregulluara ndryshe me ligj.
- 1.3. NPL “Sport Marketing” Sh.A. menaxhon, shfrytëzon, mirëmban dhe ndërton objekte sportive – rekreative jo vetëm në Prishtinë, por në tërë territorin e Republikës së Kosovës.
- 1.4. NPL “Sport Marketing” Sh.A. do të jetë e orientuar në pranimin e një numri të madh të rinisë dhe të qytetarëve të Prishtinës e më gjerë, me qëllim të zhvillimit të kulturës, kulturës fizike, rinisë dhe sportit.
- 1.5. Përmes këtyre aktiviteteve qëllimi i NPL “Sport Marketing” Sh.A. është që rinia dhe qytetarët e Prishtinës dhe më gjerë të zhvillojmë:
 - 1.5.1. Kulturën higjienike dhe shëndetësore;
 - 1.5.2. Kulturën për shfrytëzimin e natyrës dhe faktorëve natyror;
 - 1.5.3. Zhvillimin e aktiviteteve rekreative sportive në natyrë: shëtitjes, piknikut, notit, skijimit, fushimit etj.
 - 1.5.4. Zhvillimi i dashurisë ndaj natyrës dhe pasurive natyrore, kulturës, kulturës fizike, rinisë dhe objekteve sportive-rekreative si pasuri shoqërore
 - 1.5.5. Edukimin e rinisë në Shkollën e Notit në Pishinën e Gërmisë dhe Shkollën e Skijimit në Brezovicë.

Neni 2

Emërtimi

- 2.1. Duke u bazuar në Ligjin Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) dhe Ligjin Nr. 06/L-016 për Shoqëritë Tregtare themelohet dhe emërhohet:

Ndërmarrja Publike Lokale “Sport Marketing” Sh.A. - Prishtinë

- 2.2. Emërtimi i shkurtër i Shoqërisë është: **“Sport Marketing” Sh.A.**



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Neni 3

Selia

- 3.1. Selia e NPL "Sport Marketing" Sh.A. është në Prishtinë, Rr. Sylejman Vokshi Nr. 5/A.
- 3.2. Ndryshimi i selisë së NPL "Sport Marketing" Sh.A. bëhet sipas Vendimit të Bordit të Drejtoreve.
- 3.3. Ndryshimet fuqizohen në ditën e miratimit dhe të paraqitjes së tyre për regjistrim në organet kompetente.
- 3.4. NPL "Sport Marketing" Sh.A. aktivitetin e saj mund ta ushtrojë në tërë territorin e Republikës së Kosovës, ndërsa sa i përket ushtrimit të aktivitetit jashtë territorit të Republikës së Kosovës, zbatohen dispozitat e nenit 5 të këtij Statuti.

Neni 4.

Forma organizative

Forma organizative e NPL "Sport Marketing" Sh.A. është: Shoqëri Aksionare (shkurt: SH.A.)

Neni 5

Përfaqësítë

- 5.1. NPL "Sport Marketing" Sh.A. sipas këtij Statuti dhe legjislacionit në fuqi në Republikën e Kosovës si dhe sipas nevojës mund të themelojë përfaqësi apo zyre (njësi) brenda dhe jashtë territorit të Republikës së Kosovës.
- 5.2. Hapja e njësive apo zyrave mund të bëhet me vendim të veçantë e të miratuar nga organet drejtuese të NPL "Sport Marketing" Sh.A.

Neni 6

Vula dhe logo

- 6.1. NPL "Sport Marketing" Sh.A. ka vulën e saj të rrumbullakët dhe vulën e protokollit katërkëndëshe.
- 6.2. Vula e rrumbullakët në rreth mban tekstin: Ndërmarrja Publike Lokale "Sport Marketing" Sh.A. ndërsa në brendësi të saj gjendet logoja e saj dhe selia e saj: Prishtinë.
- 6.3. Vula e protokollit ka shkurtesën: NPL "Sport Marketing" Sh.A.
- 6.4. NPL "Sport Marketing" Sh.A. ka logon e saj identifikuëse, e cila do të paraqitet në të gjitha dokumentet zyrtare të saj.

Neni 7

Themeluesi i NPL "Sport Marketing" Sh.A.

- 7.1. Komuna e Prishtinës është pronare e vetme e Ndërmarrjes Publike Lokale "Sport Marketing" Sh.A. - Prishtinë, me kapital publik.
- 7.2. Komuna e Prishtinës, si pronare i mban të gjitha të drejtat dhe obligimet të cilat dalin nga Ligji Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike, (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) dhe Ligji Nr 06 /L-016 për Shoqëritë Tregtare.
- 7.3. NPL "Sport Marketing" Sh.A. është themeluar me vendimin e Pleqësisë së Fondit të Kulturës Fizike dhe Sportit të Komunës së Prishtinës, Nr. 499 të datës 23.12.1991 dhe i regjistruar në regjistrin e Gjykatës Ekonomike Qarkut në Prishtinë me nr FI-2642/1991.
- 7.4. Pas përfundimit të luftës në vitin 1999, NPK "Sport Marketing"- Prishtinë është regjistruar në administratën e regjistrimit të bizneseve - UNMIK-ut me nr. 80283741 dhe me Ligjin Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) e merr emrin: Ndërmarrja Publike Lokale "Sport Marketing" Sh.A.- Prishtinë.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Neni 8

Kohëzgjatja

- 8.1. NPL "Sport Marketing" Sh.A. themelohet për kohë të pacaktuar, përveç nëse vendoset ndryshe nga organet drejtueses të sa
- 8.2. Në rastin kur kohëzgjatja e NPL "Sport Marketing" Sh.A. ndryshohet, atëherë ajo është e obliguar që menjëherë të njoftojë Agjencinë e Regjistrimit të Bizneseve.

Neni 9

Aktivitetet

Aktivitetet e NPL "Sport Marketing" Sh.A. janë:

- 9311 Funksionimi i objekteve sportive
- 9319 Aktivitetet e tjera sportive
- 5520 Pushimet dhe akomodimet e tjera me qëndrim të shkurtër
- 9329 Aktivitetet e tjera të argëtimit dhe rekreacionit
- 8551 Arsimi për sporte dhe rekreacion
- 7721 Marrja dhe dhënia me qira (lizingu) i artikujve rekreativë dhe sportivë
- 5510 Hotelet dhe akomodimi i ngashëm
- 5590 Akomodime të tjera
- 5629 Aktivitetet e tjera shërbysese të ushqimit
- 5630 Aktivitetet shërbysese të pijeve
- 8560 Aktivitetet mbështetëse arsimore
- 7311 Agjencitë për publicitet

Neni 10

Përshkrimi i ushtrimit të aktiviteteve

- 10.1. NPL "Sport Marketing" Sh.A. veprimtarinë e vetë e bazon në shfrytëzimin e objekteve ekzistuese të kulturës, kulturës fizike dhe sportive - rekreative me të cilat ajo disponon.
- 10.2. Përveç shfrytëzimit të këtyre objekteve ajo do të kujdeset edhe për mirëmbajtjen e tyre dhe ndërtimin e objekteve të reja sportive - rekreative.
- 10.3. Me projektet e posaçme investuese për të ardhmen do të parashihen nevojat e rinisë dhe qytetarëve të Prishtinës.
- 10.4. Veprimtaria e NPL "Sport Marketing" Sh.A. ushtrohet në objektet ekzistuese dhe atë: Pishina e Gërmisë dhe Shkolla e Skijimit në Brezovicë, e ku ushtrohen këto aktivitete:
 - 10.4.1. Organizimi aktiviteteve të kulturës, kulturës fizike, rinisë dhe sportit;
 - 10.4.2. Ofrimin e duhur të shërbimeve profesionale të kulturës fizike, rinisë dhe sportit;
 - 10.4.3. Ofrimin e shërbimeve profesionale për mësim të notit dhe skijimit;
 - 10.4.4. Ofrimin e shërbimeve hoteliere në pushimoret e fëmijëve dhe të gjitha objektet me të cilat disponon NPL "Sport Marketing" Sh.A.
 - 10.4.5. Ofrimi i shërbimeve të marketingut dhe publicitetit përmes promocioneve.

Neni 11

Struktura dhe organet

- 11.1. NPL "Sport Marketing" Sh.A. ka këto organe:

- 11.1.1. Komisionin e Aksionarëve
- 11.1.2. Bordin e Drejtoreve
- 11.1.3. Kryeshefin ekzekutiv.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Neni 12

Komisioni i Aksionarëve

- 12.1. Komisioni i Aksionarëve përbëhet prej tre anëtarëve, të cilët zgjedhen nga Kuvendi Komunal i Prishtinës.
- 12.2. Anëtarët e Komisionit të Aksionarëve janë:
 - 12.2.1. Selim Pacolli – Kryetar i Komisionit të Aksionarëve
 - 12.2.2. Adelina Fazlji – anëtare e Komisionit të Aksionarëve
 - 12.2.3. Besnik Mujeci – Anëtar i Komisionit të Askionarëve.
- 12.3. Të drejtat, detyrimet dhe përgjegjësitë e anëtarëve të Komisionit të Aksionarëve burojnë nga dispozitat e Ligjit Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike, (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) dhe Ligjit Nr 06 /L-016 për Shoqëritë Tregtare.

Neni 13

Bordi i Drejtorëve

- 13.1. Bordi i Drejtorëve i NPL “Sport Marketing” Sh.A. emërohet sipas Vendimit të Aksionarëve Nr. 14-020/04-0155318/18 të datës 29/06/2018 dhe përbëhet nga pesë anëtarë.
- 13.2. Katër anëtarë të Bordit të Drejtorëve zgjedhen nga ana e Komisionit të Aksionarëve në pajtim me nenin 16 dhe 17 të Ligjit për Ndërmarrjet Publike Nr. 03/L-087
- 13.3. Anëtar i pestë i Bordit të Drejtorëve është Kryeshefi Ekzekutiv i Kompanisë.
- 13.4. Anëtarë të Bordit të Drejtorëve të NPL “Sport Marketing” Sh.A. janë:
 - 13.4.1. Zena Pacolli, i lindur me datën 11/05/1985 në Marec - Prishtinë, me numër personal: 1172808561.
 - 13.4.2. Fatmir Bekolli, i lindur me datën 15/08/1972 në Vranidoll - Prishtinë, me numër personal: 1019637146.
 - 13.4.3. Mustafë Berbatovci, i lindur me datën 03/12/1961 në Bardh i Madh - Fushë Kosovë, me numër personal: 1010947711.
 - 13.4.4. Nexhat Peci, i lindur me datën 16/04/1958 në Zhazhë - Mitrovicë, me numër personal: 1013534833.
 - 13.4.5. Liridon Llapashtica, i lindur me datën 26/06/1983 në Prishtinë, me numër personal: 1003874628.
- 13.5. Mandati i anëtarëve të Bordit të Drejtorëve është tri (3) vite.
- 13.6. Vendimet e Bordit të Drejtorëve merren me shumicën e thjeshtë të votave.

Neni 14

Përgjegjësitë e Bordit të Drejtorëve

- 14.1. Anëtarët e Bordit të Drejtorëve kanë këto përgjegjësi:
 - 14.1.1. Të respektojnë dispozitat e Statutit të NPL “Sport Marketing” Sh.A. dispozitat e Ligjit Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike, (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) dhe Ligjit Nr 06 /L-016 për Shoqëritë Tregtare, dispozitat e akteve të tjera normative të cilat miratohen nga vet anëtarët si dhe të zbatojë Vendimet e Bordit të Drejtorëve.
 - 14.1.2. Emëron dhe shkarkon Kryeshefin Ekzekutiv të NPL “Sport Marketing” Sh.A. Zyrtarin Kryesor Financiar dhe të Thesarit, Këshilltarin e Përgjithshëm / Sekretarin dhe Zyrtarin për Auditim të Brendshëm.
 - 14.1.3. Miraton Planin Vjetor të Biznesit, Raportin & Planin Financiar, Strategjinë afatgjate dhe investimet për ushtrimin e veprimtarisë së NPL “Sport Marketing” Sh.A. planet tre mujore, gjashtë mujore dhe vjetore të punës, si dhe vendos për çmimin e shërbimeve që ofron NPL “Sport Marketing” Sh.A.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

- 14.1.4. Miraton vendimin për alokim, investim, shpërndarje të fitimit vjetor apo për mbulimin e humbjeve financiare.
- 14.1.5. Miraton Rregulloret e brendshme të NPL “Sport Marketing” Sh.A. si dhe Kodin e Etikës.
- 14.1.6. Me propozim të Kryeshefit Ekzekutiv miraton organogramin e NPL “Sport Marketing” Sh.A. si dhe sistemimin dhe nivelizimin e pagave të punëtorëve të saj.
- 14.1.7. Bënë mbikëqyrje të vazhdueshme të punës së Kryeshefit Ekzekutiv dhe të anëtarëve të tjera të zgjedhur (në pikën 14.1.2), matë performancën e tyre dhe siguron se linjat e raportimit janë duke u respektuar.
- 14.1.8. Përzgjedh një herë në vit një auditor të jashtëm për të siguruar auditimin e librave dhe regjistrave financiar.
- 14.1.9. Përkujdeset që sistemi i punës dhe i përgjegjësisë është vendosur dhe janë duke u respektuar ligjet e aplikueshme gjatë kryerjes së detyrave.
- 14.1.10. Përkujdeset që librat dhe regjistrat finansiar mbahen në pajtim me standartet e kontabilitetit dhe ligjet në fuqi dhe se raportet financiare janë përgatitur si duhet.
- 14.1.11. Përkujdeset që aktiviteti i NPL “Sport Marketing” Sh.A. nuk devijon nga qëllimi i përcaktuar me këtë Statut dhe pa autorizim të Komisionit të Aksionarëve.
- 14.1.12. Miraton Statutin e NPL “Sport Marketing” Sh.A. ndryshimet dhe plotësimet e tij.
- 14.1.13. Miraton edhe vendime të tjera, duke u bazuar në Ligjin për Ndërmarrjet Publike.
- 14.1.14. Kompensimi i punës së Bordit të Drejtorëve bëhet në bazë të nenit 20 të Ligjit Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike

Neni 15

Mbledhjet e Bordit të Drejtorëve

- 15.1. Bordi i Drejtorëve duhet të mblidhet në vandin e përcaktuar me njoftimin me shkrim për mbledhje, në selinë e NPL “Sport Marketing” Sh.A. apo kudo tjetër ku e përzgjedh Kryesuesi.
- 15.2. Mbledhja e Bordit të Drejtorëve thirret nga Kryesuesi apo dy (2) e më tepër anëtarë (drejtor).
- 15.3. Njoftimi për mbledhje duhet të përbajë: agjendën (rendin e ditës), datën orën dhe vandin e mbledhjes së Bordit.
- 15.4. Njoftimi duhet të dorëzohet me dorë,, postë, e-mail apo me faks apo në ndonjë formë tjetër dhe së paku tre (3) ditë para mbledhjes, duke u siguruar nga Kryesuesi se njoftimi është pranuar.
- 15.5. Në rastet emergjente mbledhja mund të thirret edhe brenda një (1) dite, mirëpo edhe në këtë rast Kryesuesi duhet të sigurohet se njoftimi është pranuar.
- 15.6. Kryesuesi i Bordit të Drejtorëve, përcakton praninë e kuorumit, udhëheqë diskutimet, deklaron rezultatet e votimit dhe mbanë procesverbalin.
- 15.7. Sekretari i asiston Kryesuesit të Bordit të Drejtorëve në mbajtjen e procesverbalit.
- 15.8. Mbledhjet e Bordit të Drejtorëve janë valide nëse sigurohet prezanca e shumicës së anëtarëve (ekzistenza e kuorumit).
- 15.9. Në rastet e votimit, kur votat janë të barabarta, Kryesuesi i Bordit të Drejtorëve ka votën vendimtare.

Neni 16

Komisioni i Auditimit

Komisioni i Auditimit formohet dhe ka fuqitë ligjore ashtu siç është e përcaktuar me dispozitat e caktuara të nenit 24, 25, 26 dhe 27 të Ligjit Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Neni 17

Zyrtarët e NPL "Sport Marketing" Sh.A.

17.1. Zyrtarët e NPL "Sport Marketing" Sh.A janë:

17.1.1. Kryeshefi Ekzekutiv

17.1.2. Zyrtari Kryesor Financiar dhe i Thesarit

17.1.3. Këshilltari i Përgjithshëm / Sekretari dhe

17.1.4. Zyrtari për Auditim të Brendshëm.

17.2. Pranimi i zyrtarëve të NPL "Sport Marketing" Sh.A. është i caktuar me dispozitat e Ligjit Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike.

Neni 18

Kryeshefi Ekzekutiv

- 18.1. Kryeshefi Ekzekutiv i NPL "Sport Marketing" Sh.A. është përfaqësuesi juridik i ndërmarrjes, i cili kujdeset për menaxhimin e saj dhe ka autoritet të plotë që të nënshkruajë kontratat për dhe në emër të NPL "Sport Marketing" Sh.A. të cilat janë në pajtim me Ligjet, Statutin dhe aktet e tjera normative (Rregulloret).
- 18.2. Kryeshefi Ekzekutiv zgjedhet me mandat tre vjeçar, me mundësi rizgjedhje edhe për një mandat të radhës.
- 18.3. Kryeshefi Ekzekutiv ka autoritet që të punësojë apo të largojë nga puna zyrtarët dhe tërë stafin tjetër punues të NPL "Sport Marketing" Sh.A.
- 18.4. Kryeshefi Ekzekutiv ka të drejtë ti propozojë Bordit Drejtues zgjedhjen e kandidatëve të përshtatshëm për Zyrtar Kryesor Financiar Sekretar dhe Zyrtarin për Auditim të Brendshëm, duke propozuar së paku dy persona për secilën pozitë.
- 18.5. Kryeshefi Ekzekutiv hap llogaritë bankare të NPL "Sport Marketing" Sh.A. dhe është person i vetëm i autorizuar për kryerjen e pagesave dhe transaksioneve bankare.
- 18.6. Kryeshefi Ekzekutiv është i obliguar që të asistojë dhe të këshilloj Bordin e Drejtoreve në përcaktimin e Strategjisë së NPL "Sport Marketing" Sh.A. si dhe në hartimin e planeve strategjike afatgjate.
- 18.7. Kryeshefi Ekzekutiv i paraqet Bordit të Drejtoreve për miratim darft dokumente dhe Rregullore të brendshme, të cilat parashikohen me Ligjin Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) dhe Ligjin Nr 06 /L-016 për Shoqëritë Tregtare.
- 18.8. Të paraqesë Bordit të Drejtoreve Raportin periodik të punës, së paku një herë në çdo tre muaj si dhe të paraqesë vendimet e ndërmarra nga zyrtarët e ndërmarrjes lidhur me menaxhimin dhe udhëheqjen e biznesit dhe të punëve të NPL "Sport Marketing" Sh.A.
- 18.9. I ofron Komisionit të Auditimit dhe Zyrtarit të Auditimit të Brendshëm të gjitha informatat dhe asistencën që mund të kërkohet.
- 18.10. I propozon Bordit të Drejtoreve strukturën organizative të Ndërmarrjes, sistemin e punëtorëve dhe nivelizimin e pagave.
- 18.11. Është i obliguar që të merr pjesë në të gjitha mbledhjet e Bordit të Drejtoreve.
- 18.12. Është përgjegjës për implememntimin e vendimeve të Bordit të Drejtoreve.

Neni 19

Emërimi i Kryeshefit Ekzekutiv

Bordi i Drejtoreve ka përzgjedur Kryeshefin Ekzekutiv të NPL "Sport Marketing" Sh.A

z. Liridon Llapashtica, i lindur me datën 27/06/1983 në Prishtinë, me numër personal: 1003874628.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Neni 20

Zyrtari Kryesor Financiar dhe i Thesarit

- 20.1. Zyrtari Kryesor Financiar dhe i Thesarit i NPL “Sport Marketing” Sh.A. ka këto përgjegjësi dhe detyra:
- 20.1.1. Menaxhon, nën drejtimin dhe mbikëqyrjen e Kryeshefit Ekzekutiv çështjet financiare të ndërmarrjes.
 - 20.1.2. Mirëmban llogaritë bankare të Ndërmarrjes të azhuruara dhe të sakta.
 - 20.1.3. Themelon dhe udhëheq të gjitha kontrollet e brendshme financiare, duke përfshirë blerjet, pranimin e parave të gatshme, monitoron llogaritë e pagueshme dhe bënë pagesat e faturave dhe blerjet speciale.
 - 20.1.4. Menaxhon thesarin e Ndërmarrjes.
 - 20.1.5. Përgatitë të dhënat e Ndërmarrjes për auditim në fund të çdo viti.
 - 20.1.6. Përgatitë buxhetin dhe
 - 20.1.7. Kryen detyra tjera nga fusha e financave të përcaktuara nga ana e Kryeshefit Ekzekutiv dhe Bordit të Drejtoreve.

Neni 21

Këshilltar i Përgjithshëm / Sekretari

- 21.1. Këshilltari i Përgjithshëm / Sekretari i NPL “Sport Marketing” Sh.A. ka këto përgjegjësi dhe detyra:
- 21.1.1. Është person përgjegjës për pranimin e dokumentacionit të Ndërmarrjes.
 - 21.1.2. Kryen të gjitha arkivimet, publikimet dhe së bashku me Kryeshefin Ekzekutiv bënë përgatitjen e dokumenteve të Ndërmarrjes.
 - 21.1.3. Menaxhon me dokumentacionin zyrtar, kontratat e punëtorëve, përshkrimin e vendeve të punës si dhe përfaqëson juridikisht Ndërmarrjen në kontestet gjyqësore.
 - 21.1.4. Mbanë procesverbalin e mbledhjeve të Bordit të Drejtoreve dhe Komisionit të Auditimit.
 - 21.1.5. Kryen detyra tjera të përcaktuara nga ana e Kryeshefit Ekzekutiv dhe Bordi i Drejtoreve.

Neni 22

Zyrtari për Auditim të Brendshëm

- 22.1. Zyrtari për Auditim të Brendshëm i NPL “Sport Marketing” Sh.A. ka këto përgjegjësi dhe detyra:
- 22.1.1. Udhëheq, menaxhon dhe bënë organizimin e brendshëm të Zyrës së Auditimit, duke mbikëqyrë stafin e zyrës.
 - 22.1.2. Udhëheq dhe drejton të gjitha aktivitetet e auditimit të brendshëm dhe për këtë raporton te Komisionin i Auditimit.
 - 22.1.3. Kryen të gjitha detyrat e tjera të përcaktuara nga ana e Komisionit të Auditimit, Kryeshefit Ekzekutiv dhe Bordit të Drejtoreve.

Neni 23

Komisionet e Bordit

- 23.1. Bordi i Drejtoreve, me rregulloren e tij të brendshme përcakton se kur mund të miratojë themelimin e një ose më shumë komisioneve (komisioni per auditim), i cili komision është kompetent për shqyrtimin, hulumtimin, rekomandimin ose propozimin e masave të tjera jodetyruese, që janë në kuadër të kompetencës së Bordit të Drejtoreve.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

- 23.2. Këto komisione mund të përfshijnë edhe anëtarët e Bordit të Drejtoreve dhe punëtorët e Ndërmarrjes si dhe persona jashtë saj, sipas përcaktimit me rregullore.
- 23.3. Shumica e anëtarëve të komisionit e përbëjnë kuorumin dhe shumica e kuorumit është e nevojshme për çdo rekomandim ose veprim tjetër të komisionit.
- 23.4. Të gjitha vendimet dhe veprimet e tjera të komisionit i nënshtrohen rishikimit, ndryshimit dhe miratimit, me jo më pak se 2/3 e anëtarëve të Bordit.

Neni 24

Konflikti i Interesave

- 24.1. Bordi i Drejtoreve dhe Komisioni i Auditimit takohen rregullisht, së paku çdo tre muaj dhe pas çdo takimi lëshojnë një raport të shkurtër të përbashkët.
- 24.2. Në raport duhet të përshkruhet, nëse ndonjë anëtar i Bordit të Drejtoreve ka dekluaruar ekzistimin e konfliktit potencial të interesit dhe ka abstenuar nga votimi ose nga ndonjë veprim.
- 24.3. Një pjesë e këtyre informatave mund të mos publikohen, nëse Bordi i Drejtoreve konsideron se çështja duhet të trajtohet si konfidenciale vetëm me interes të Ndërmarrjes, mirëpo kurrsesi jo nëse informacioni ka të bëjë me interesin e ndonjë anëtarit të Bordit.

Neni 25

Të drejtat, detyrimet dhe përgjegjësitë e punëtorëve

- 25.1. Të drejtat, detyrimet dhe përgjegjësitë e punëtorëve bazohen në Kontratat e Punës e lidhura në mes të NPL “Sport Marketing” Sh.A. dhe të punësuarit dhe po të njëjtat duhet të janë në pajtim me Ligjin e Punës Nr.03/L-212 të miratur nga Kuvendi i Republikës së Kosovës.
- 25.2. Me qëllim të mbrojtjes dhe avancimit të të drejtave të tyre, punëtorët e NPL “Sport Marketing” Sh.A. në pajtim me ligjet në fuqi, mund të kenë organizimin e tyre sindikal.

Neni 26

Faqja elektronike zyrtare

- 26.1. NPL “Sport Marketing” Sh.A. krijon dhe në mënyrë të rregullt e azhurnon ueb faqen elektronike të saj, të cilën e mbikëqyrë Kryeshefi Ekzekutiv i NPL “Sport Marketing” Sh.A.
- 26.2. Në ueb faqe duhet të paraqiten së paku këto informacione:
 - 26.2.1. Dokumentet zyrtare të Ndërmarrjes dhe raportet nga Komisioni i Auditimit.
 - 26.2.2. Raporti nga auditori i jashtëm për pasqyrat financiare që parashihen me Ligjin e Ndërmarrjeve Publike.
 - 26.2.3. Informacione lidhur me Pishinën e Gërmisë dhe Shkollën e Skijimit në Brezovicë.
 - 26.2.4. Listën e të gjitha kontratave të prokurimit të lidhura gjatë viti aktual financiar.
 - 26.2.5. Informacione të tjera të rëndësishme për NPL “Sport Marketing” Sh.A.

Neni 27

Detyrimi për moskonkurrencë

- 27.1. Zyrtarët dhe drejtorët nuk mund të janë të përfshirë në konkurrencë tregtare kundër NPL “Sport Marketing” Sh.A.
- 27.2. Kjo konkurrencë përfshinë, por nuk kufizohet vetëm në punësimin, për të qenë ortak i përgjithshëm, menaxher, drejtor ose anëtar kontrollues apo aksionar në ndonjë shoqëri tjetër tregtare që ushtron aktivitete tregtare konkuruese.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Neni 28

Aktet e përgjithshme

- 28.1. Çështjet e caktuara të NPL “Sport Marketing” Sh.A. të cilat nuk janë të përfshira në këtë statut mund të rregullohen me akte të tjera të përgjithshme siç janë: rregulloret, udhëzimet ose aktet e tjera, të cilat duhet të jenë në pajtim me këtë Statut dhe ligjet në fuqi.
- 28.2. Aktet e përgjithshme me propozim të Kryeshefit Ekzekutiv miratohen nga ana e Bordit të Drejtoreve.

Neni 29

Menaxhimi dhe shfrytëzimi i objekteve

- 29.1. NPL “Sport Marketing” Sh.A. i ka nën menaxhim dhe shfrytëzim këto objekte:
 - 29.1.1. Objektin e zyreve qendrore të Ndërmarrjes në Prishtinë, në Rr. “Sylejman Vokshi” 5/A
 - 29.1.2. Objektin e Pishinës së Gërmisë në Gërmë.
 - 29.1.3. Objektin e Shkollës së Skijimit “Shtëpia e Gurit” në Brezovicë.
- 29.2. NPL “Sport Marketing” Sh.A. me Vendim të Kuvendit Komunal të Prishtinës, mund të marrë në menaxhim edhe objekte të tjera me karakter sportiv, kulturor, rinor, promovues, reklamues në pajtim me fushë veprimtarinë e Ndërmarrjes.

Neni 30

Kapitali

- 30.1. NPK “Sport Marketing” Sh.A. diponon me mjete financiare / kapital në shumën prej **10,000.00** Euro (me fjalë: dhjetë mijë euro).
- 30.2. Aksionari i vetëm i NPK “Sport Marketing” Sh.A. është Komuna e Prishtinës, përmes Komisonit të Aksionarëve.
- 30.3. Të gjitha ndryshimet e kapitalit themelor bëhen në bazë të Ligjit Nr. 06 /L-016 për Shoqëritë Tregtare, ku përfshihen, shuma, parapagimi, raporti me vlerën nominale, rritja e kapitalit themelor, zvoglimi i kapitalit themelor, ndarja e aksioneve etj.

Neni 31

Aksionet

- 31.1. NPK “Sport Marketing” Sh.A. ka listën e aksioneve.
- 31.2. Aksionet janë të formës nominale dhe lirisht të transferueshme sipas legjislativit në fuqi në Republikën e Kosovës, i cili i rregullon marrëdhëni tregtare.
- 31.3. Vlera e një aksioni të NPK “Sport Marketing” Sh.A. është dhjetë (10) euro.
- 31.4. Pronësia mbi aksionet rezulton nga regjistrimi i tyre në emër të pronarit në librin e aksioneve të mbajtura nga ana e Ndërmarrjes.
- 31.5. Aksionet e NPL “Sport Marketing” Sh.A. zotërohen në masën prej 100% nga Komuna e Prishtinës dhe janë 1,000 aksione.

Neni 32

Mbledhja e përgjithshme e aksionarëve

Aksionarët mbledhjet e përgjithshme i mbajnë në bazë të Rregullores së veçantë, të cilën e miraton Komisioni Komunal i Aksionarëve.

Neni 33

Likuidimi

Likuidimi i NPL “Sport Marketing” Sh.A. bëhet sipas mënyrës dhe formës së përcaktuar me Ligj.



NDËRMARRJA PUBLIKE LOKALE SPORT MARKETING PRISHTINË

Neni 34

Miratimi i Statutit

- 34.1. Ky Statut miratohet me shumicë të votave nga Bordi i Drejtorëve të NPL "Sport Marketing" Sh.A sipas dispozitave të Ligjit Nr. 06 /L-016 për "Shoqëritë Tregtare".
- 34.2. Dispozitat e akteve të tjera të sjellura para aprovimit të këtij Statuti, e që nuk janë në kundërshtim me dispozitat e këtij statuti mbesin në fuqi deri në aprovimin e akteve të reja.
- 34.3. Viti finanziar i NPL "Sport Marketing" Sh.A. duhet të përputhet me vitin kalendarik.

Neni 35

Hyrja në fuqi

- 35.1. Ky Statut është aprovuar nga Bordi i drejtorëve të NPL "Sport Marketing" Sh.A me datën 02.03.2020 dhe hynë në fuqi ditën e miratimit.
- 35.2. Pas aprovimit të këtij statuti, statuti i mëparshëm nuk mund të krijoj efekte jurdike.

Neni 36

Ndryshimi i Statutit

Ky Statut mund të ndryshohet dhe të plotësohet me shumicë të votave nga Bordi i Drejtorëve të NPL "Sport Marketing" Sh.A.

Neni 37

Dispozitat përfundimtare

Në rast të mos rregullimit dhe mos pajtimit të këtij Statuti dhe Ligjit për Ndërmarrje Publike, atëherë përparësi do t'i ipet Ligjit Nr. 03/L-087 për Ndërmarrjet Publike, (i ndryshuar dhe i plotësuar me Ligjin Nr. 04/L-111) dhe Ligjit Nr. 06 /L-016 për Shoqëritë Tregtare.

Bordi i drejtorëve:

Zena Pacolli - Kryetar

Fatmir Bekolli - Anëtare

Mustafë Bërbatovci - Anëtar

Nexhat Peci - Antarë

Liridon Llapashtica-K.Ekzekutiv

