



THIRRJE PËR APLIKIM

AKULL N'VERË 2025



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT





QËLLIMI I PROJEKTIT

NPL Sport Marketing SH.A., në bashkëpunim me **Operatorin Ekonomik**, ka kënaqësinë të shpall thirrjen publike për aplikime në tregun veror "**Akull N'Verë**".

Këtë verë, festivali "**Akull N'Verë**", sikurse edhe në edicionin dimëror vjen me risi dhe një organizim të mirëfilltë.

Organizatorët do të kujdesen që ky festival të ofrojë një përvojë të jashtëzakonshme dhe një standard të ri organizimi për bizneset dhe të gjithë qytetarët, duke siguruar një mjedis të pastër, të organizuar dhe me përplot aktivitete artistike të cilësisë së lartë.

Festivali "**Akull N'Verë**" është identitar për kulturën, gastronominë dhe mikpritjen e qytetarëve nga krejt **Kosova, diaspora**, dhe **turistët e kryeqytetit**.

Këtë verë, festivali do të jetë i ndarë në **3 zona** të ndryshme, ku secili qytetar dhe turist mund të gjejë një atmosferë që i përshtatet më së miri shijës dhe interesave të tyre.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT





POZICIONIMI

Festivali “Akull N’Verë” do të pozicionohet në **2 sheshet kryesore**:
“Skënderbeu”, “Zahir Pajaziti” dhe përgjatë bulevardit “Nëna Terezë”.



Sheshi “Skënderbeu”



Sheshi “Zahir Pajaziti”



Sheshi “Nëna Terezë”

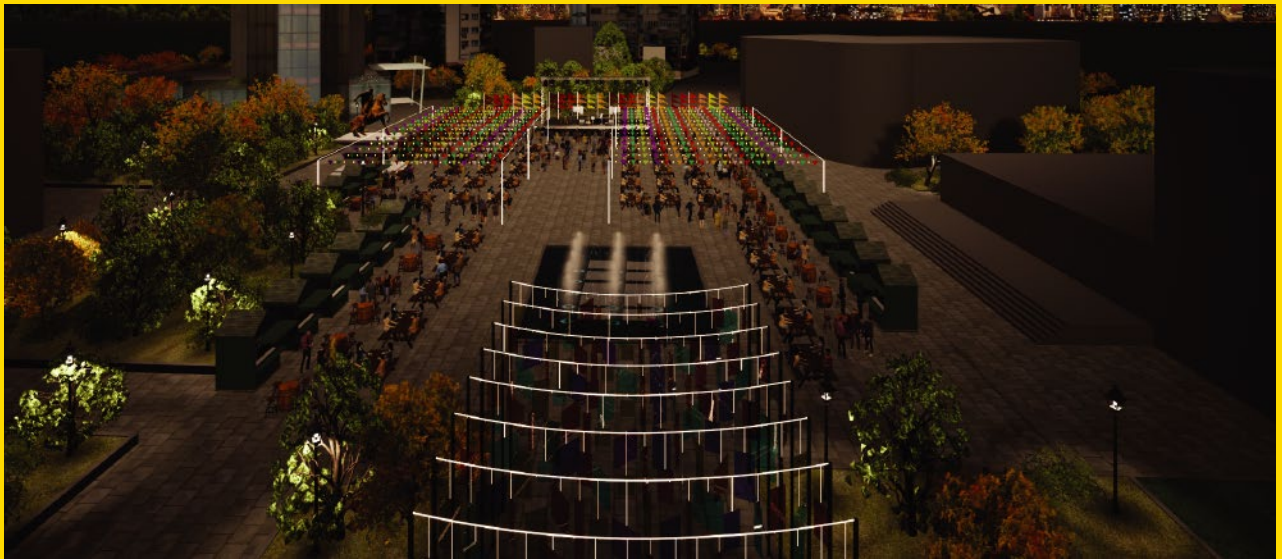


SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT



Sheshi “Skënderbeu”



Sheshi Skënderbeu do të jetë zemra e argëtimit dhe atmosfera më e zjarrtë e festivalit “**Akull N’Verë**”.

Në këtë hapësirë do të vendoset **skena 1**, ku do të dominojnë muzika **hip-hop, RnB Reggaeton, Afrobeat, Trap** dhe **pop**, e interpretuar nga DJ-të më të mirë vendorë, artistët e estradës si dhe bende të ndryshme, të cilët do të krijojnë një atmosferë të ndezur dhe energjike për të gjithë qytetarët.

Kjo hapësirë do t’u ofrojë të rinjëve një përjetim unik muzikor në një ambient të veçantë, duke promovuar kulturën dhe kreativitetin e vendit tonë.

Në këtë zonë do të vendosen **40 shtëpiza**, me dizajn unik dhe përmasa standarde **200 cm x 200 cm**, të pajisura me kushte moderne.

Kjo zonë do të jetë pika e argëtimit, duke ofruar një përzierje të paharrueshme të shijës gastronomike me muzikën dhe atmosferën festive.



Sheshi “Zahir Pajaziti”



Në sheshin “**Zahir Pajaziti**” do të vendoset **Skena e Dytë** e festivalit në **platonë e Amfiteatrit**, e cila do të krijojë një atmosferë të ngrohtë, mikpritëse dhe gjithëpërfshirëse për të gjitha grupmoshat.

Në këtë hapësirë do të dominojë **muzika folklorike, popullore** dhe **akustike**, e interpretuar nga artistë vendorë, DJ të njohur të skenës dhe bende të ndryshme, të cilët do të sjellin një përvojë të gjallë kulturore dhe argëtuese për qytetarët dhe familjet.

Në hapësirën e **amfiteatrit** do të vendosen gjithësej **14 shtëpiza**. Përveç muzikës dhe performancave artistike, në pjesën e sipërme të sheshit **Zahir Pajaziti** do të vendosen **10 shtëpiza** me produkte kryesisht ushqimore (**food court**) që do të ofrojnë një përzgjedhje të shijshme produktesh gastronomike, duke e kthyer këtë zonë në një pikë takimi ideale për të kaluar kohë cilësore me familjen dhe miqtë.

Kjo hapësirë jo vetëm që sjell argëtim dhe përfshirje për të gjitha grupmoshat, por krijon një dimension të ri festiv që e pasuron përjetimin kulturor dhe social të qytetit gjatë gjithë periudhës së festivalit.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT



Bulevardi “Nëna Terezë”



Përgjatë **bulevardit Nëna Terezë** do të ketë në dispozicion **10 shtëpiza**, të dizajnuara me përmasa **300cm x 200cm**, të cilat do të karakterizohen si zona të qeta, për qytetaret të cilët duan të jenë larg zhurmës dhe muzikës, e që do të ofrojnë mundësi të shkëlqyera për bizneset që ofrojnë produkte dhe shërbime për të rinjtë dhe dashamirët e artit.

Për bizneset, kjo zonë do të kategorizohet si zona më e lirë, e cila do të ofrojë një mundësi të shkëlqyer për të qenë të suksesshëm.

Me fluksin e lartë të vizitorëve dhe atmosferën e energjisë pozitive, shtëpizat do të jenë në qendër të vëmendjes, duke lejuar bizneseve të arrijnë një audiencë të gjerë.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT



Rregullat e Tregut Veror “Akull n’Verë” 2025

1. Data dhe Orari i Punës

Hapja e Tregut: 20 Korrik 2025.

Mbyllja: 01 Shtator 2025, për një periudhë totale prej 44 ditësh.

Orari: Nga e hëna në të dielën, nga ora 16:00 deri në orën 23:00.

Faza e Mbylljes: 01 deri më 04 Shtator, gjatë së cilës shtëpizat duhet të kthehen në gjendjen fillestare.

2. Kriteret e Aplikimit

Përzgjedhja e bizneseve do të bëhet nga komisioni i **NPL Sport Marketing SH.A.** dhe **Operatorit Ekonomik.**

Kriteret për aplikim janë si më poshtë:

1. Bizneset me veprimtari në gastronomi dhe hotelieri duhet të jenë të regjistruara në ARBK me së paku 1 vit, me adresë në Komunën e Prishtinës.
2. Të kenë mjete/vegla të përshtatshme për veprimtarinë.
3. Nëse një person fizik është pronar i njëjtë apo bashkëpronar i dy apo më shumë bizneseve, mund të bëjë vetëm një aplikim.
4. Të bashkëngjitet dokument identifikimi me aplikimin.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT



3. Prioriteti në Përzgjedhje

1. **40 aplikimet** e para që përmbushin kriteret dhe kanë mbi **3 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.
2. **20 aplikimet** e para që përmbushin kriteret dhe kanë **2 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.
3. **10 aplikimet** e para që përmbushin kriteret dhe kanë nën **2 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.

4. Tarifat për Shfrytëzim të Shtëpizave

Shfrytëzuesit e shtëpizave do të paguajnë sipas kategorizimit të përcaktuar:

Hapësira 1: **Sheshi "Skënderbeu"** — Çmimi: **2,600.00€** + Tvsh
Hapësira 2: **Sheshi "Zahir Pajaziti"** — Çmimi: **2,400.00€** + Tvsh
Hapësira 3: **Sheshi "Nëna Terezë"** — Çmimi: **900.00€** + Tvsh

5. Kodi i Mirësjelljes

Të gjitha bizneset janë të obliguara të respektojnë frymën e bashkëpunimit dhe të ndjekin rregullat si më poshtë:

1. Ndalohet çdo akt i paligjshëm dhe i dhunshëm.
2. Të gjitha bizneset janë përgjegjës për mirëmbajtjen e pastërtisë dhe higjenes në dhe për rreth shtëpizave të tyre gjatë gjithë orarit të operimit.
3. Të gjithë pjesë marrësit duhet të tregojnë respekt ndaj njëri tjetrit, stafit menaxhues dhe vizitorëve. Komunikimi duhet të jetë konstruktiv dhe bashkëpunues.
4. Bizneset duhet të ruajn marrëdhënie profesionale dhe miqësore me koleget e tyre, duke shmangur konfliktet dhe duke krijuar një atmosferë positive pune.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT



6. Obligimet e përfituesve të shtëpizave

1. Të respektojnë legjislacionin dhe kodin e mirësjelljes.
2. Të gjitha detyrimet financiare duhet të përfundojnë në ditën e nënshkrimit të kontratës.
3. Cdo përfitues i shtëpizës është i obliguar që në bazë të formes dhe formatit të përcaktuar në planin vizuel të vendos në vende të dukshme emrin e biznesit me të cilin operon si dhe cmimoren për shërbimet e tyre që ofrojnë në këtë aktivitet.
4. Muzika dhe performancat në hapësirat e këtij aktiviteti gjatë gjithë kësaj periudhe do të jenë të organizuara nga **NPL Sport Marketing SH.A** dhe **Operatori Ekonomik**.
5. Muzika dhe performanca individuale të bizneseve në shtëpizat janë të ndaluara rreptësisht.
6. Respektimi i orarit të punës dhe kërkesave të komisionit është i obligueshëm.
7. Shfrytëzimi i hapësirave nga palët e treta është e ndaluar.
8. Bizneseve të përzgjedhura do të ju lejohen vetëm 6 banake para shtëpizave të tyre, për llojin e tyre do të vendoset në koordinim me **Operatorin Ekonomik**.
9. Bizneset e përzgjedhura do të kenë obligative që afër shtëpizës të kenë shportën për mbeturina. (Ofrohet nga organizatori)
10. Ndalohen rreptësisht "Cadrat e Diellit" për të gjithë përfituesit e shtëpizave.
11. Cdo biznes është i obliguar të respektoj marrëveshjet e organizatorit me Partneret/Sponzoret e Festivalit, duke u përmbajtur si në vendosjen e produkteve dhe shfaqjen e tyre. (përfshihet në kontratë).
12. Çdo biznes përfitues obligohet të trajtoj me kujdes të veçantë paisjet dhe infrastrukturën e vendosur në dispozicion, duke evituar dëmtimin apo prishjen e tyre.
13. Duke mos i paragjykuar paragrafet e mësipërme nga ky nen, organizatori i festivalit varesisht nga rrethanat dhe koha përshtatë rregullat e punës për përfituesit në thirrjen për aplikimin gjithmonë duke u bazuar në legjislacionin në fuqi.
14. Pas përfundimit të aktivitetit përfituesit e shtëpizave janë të obliguar që shtëpizat t'i kthejnë tek organizatori në mënyrë të rregullt ashtu siç i ka pranuar, cdo dëmtim apo ndryshim gjatë kohës që përfituesi e ka në shfrytëzim i vihet në barrë që t'a riparojë atë apo të paguaj për riparimin e dëmit.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT



7. Mënyra e Aplikimit

Aplikimi bëhet online përmes linkut të website: www.prishtinafestive.com, nga data **30.06.25** deri më **10.07.2025**

- Data e njoftimit të bizneseve të përzgjedhura: **12 Korrik 2025.**
- Nënshkrimi i kontratave: Do të bëhet në zyrat e **NPL Sport Marketing SH.A**, në datat **14.07 – 16.07.2025.**

8. Procesi i Ankesës

Palët e pakënaqura mund të paraqesin ankesë brenda 3 ditëve pas shpalljes së listës së bizneseve përfituese, përmes email: info@nplsportmarketing.com.

9. Vërejtje

NPL "Sport Marketing" dhe **Operatorit Ekonomik** nuk mbajnë përgjegjësi për arkën fiskale dhe obligohen të gjithë bizneset e përzgjedhura që kuponët fiskal t'i vërtetojnë në **Administratën Tatimore të Kosovës**.

E rëndësishme:

Në sheshin "**Skënderbeu**" për shkak të organizimit të **Komunës**, me rastin e **Koncertit Operistik të Rame Lahaj** me datat **01** dhe **02 Gusht** nuk do të punohet, dhe obligativisht të gjitha **shtëpizat** duhet të jenë **të mbyllura**, vazhdohet me punë me datën **03 Gusht!**

Shkelja e kodit të mirësjelljes si dhe obligimeve të përcaktuar në këtë thirrje si dhe në kontratë do të sanksionohet me marrjen e lejës për shtëpizë dhe hyrje në listën e zezë të **NPL Sport Marketing SH.A** dhe **Operatorit Ekonomik**.

NPL Sport Marketing SH.A dhe **Operatori Ekonomik** nuk merr përgjegjësi për çmimet e ofruara jashtë normës së përcaktuar të tregut nga bizneset përfituese të tregut veror.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT

