

**VERË
N'DIMËN**

QËLLIMI I PROJEKTIT

NPL Sport Marketing SH.A., në bashkëpunim me **Operatorin Ekonomik**, ka kënaqësinë të shpall thirrjen publike për aplikime në tregun veror "**Verë N'Dimën**".

Këtë verë, festivali "**Akull N'Verë**", sikurse në edicionet e kaluara vjen me risi dhe një organizim të mirëfilltë.

Organizatoret do të kujdesen që ky festival të ofrojë një përvojë të **jashtëzakonshme** dhe një standard të ri organizimi për bizneset dhe të gjithë qytetarët, duke siguruar një mjedis të pastër, të organizuar dhe me përplot aktivitete artistike të cilësisë së lartë.

Festivali "**Verë N'Dimën**" është identitar për **kulturën, gastronominë** dhe **mikpritjen** e qytetarëve nga krejt **Kosova, diaspora**, dhe turistët e kryeqytetit.

Këtë dimër, festivali do të jetë i ndarë në 3 zona të ndryshme, ku secili qytetar dhe turist mund të gjejë një atmosferë që i përshtatet më së miri shijës dhe interesave të tyre.



POZICIONIMI



Festivali "Verë N'Dimën" do të pozicionohet në 3 sheshe: "Skënderbeu", "Zahir Pajaziti" dhe "Adem Jashari".

Në sheshin Skënderbeu do të vendoset skena, ku do të dominojë muzika e zhanreve të ndryshme, e interpretuar nga artistët e estradës si dhe bende të ndryshme, e artistë të rinjë, dhe nga DJ-të më të mirë vendorë të cilët do të krijojnë një atmosferë të ndezur dhe energjike për të gjithë qytetarët.

Kjo hapësirë do t'u ofrojë të rinjëve një përjetim unik muzikor në një ambient të veçantë, duke promovuar kulturën dhe kreativitetin e vendit tonë.

Në këtë zonë do të vendosen **50 shtëpiza**, me dizajn unik dhe përmasa standarde 200 cm x 200 cm, të pajisura me kushte moderne.

Kjo zonë do të jetë pika e argëtimit, duke ofruar një përzierje të paharrueshme të shijës gastronomike me muzikën dhe atmosferën festive.

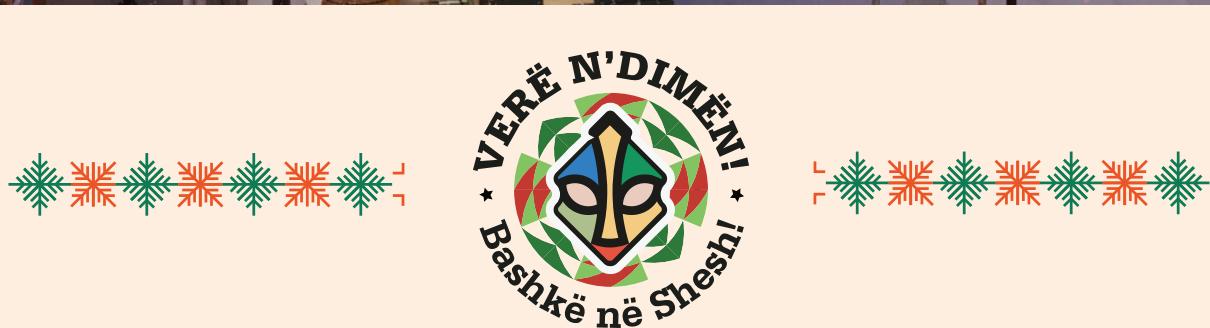




Në sheshin “Zahir Pajaziti” në platonë e Amfiteatrit, do të vendoset Patinazhi i permasave gjysem-profesionale, e cila do të krijojë një atmosferë të bukur, atraktive, dhe gjithëpërfshirëse për të gjitha grupmoshat. Në këtë hapsirë do të ketë muzikë te atmosferës, me zë më të ulët, e cila do të sjell një përvojë të gjallë kulturore dhe argëtuese për qytetarët dhe familjet.

Në hapësiren e në pjesës së sipërme të sheshit “Zahir Pajaziti” do të vendosen gjithësej **16 shtëpiza** duke ofruar një përzgjedhje të shijshme produktesh gastronomike, duke e kthyer këtë zonë në një pikë takimi ideale për të kaluar kohë cilësore me familjen dhe miqtë.

Kjo hapësirë jo vetëm që sjell argëtim dhe përfshirje për të gjitha grupmoshat, por krijon një dimension të ri festiv që e pasuron përjetimin kulturor dhe social të qytetit gjatë gjithë periudhës së festivalit.



PRISHTINA WONDERLAND



Këtë vit kemi konceptuar dhe do të sjellim për herë të parë “**PRISHTINA WONDERLAND**” në sheshin Adem Jashari duke ofruar një mori lodrash zbavitëse për të rritur dhe fëmijë. Në këtë hapësirë, do të kemi poashtu **10 biznese me mjete motorrike**, të cilat do të ofrojnë shërbime dhe produkte të ushqimit për qytetarët, ndërsa mundësi të shkëlqyera për bizneset që të promovojnë produktet dhe shërbimet e tyre për të rinjtë.



RREGULLAT E TREGUT DIMËROR “VERË N’DIMËR” 2025



1. Data dhe Orari i Punës

2. Hapja e Tregut: 27 Nëntor 2025.

Mbyllja: 03 Janar 2026, për një periudhë totale prej 38 ditësh.

Orari: Nga e hëna në të dielën, nga ora 12:00 deri në orën 23:00.

Faza e Mbylljes: 03 deri më 05 Janar, gjatë së cilës shtëpizat duhet të kthehen në gjendjen fillestare.

KRITERET E APLIKIMIT



Përzgjedhja e bizneseve do të bëhet nga komisioni i NPL Sport Marketing SH.A. dhe Operatorit Ekonomik MOMO Entertainment.

Kriteret për aplikim janë si më poshtë:

1. Bizneset me veprimtari në gastronomi dhe hotelieri duhet të jenë të regjistruarë në ARBK me së paku 1 vit, me adresë në Komunën e Prishtinës.
2. Të kenë mjete/vegla të përshtatshme për veprimit.
3. Nëse një person fizik është pronar i njejtë apo bashkëpronar i dy apo më shumë bizneseve, mund të bëjë vetëm një aplikim.
4. Të bashkëngjitet dokument identifikimi me aplikimin.

PRIORITETI NË PËRZGJEDHJE



1. 40 aplikimet e para që përmbushin kriteret dhe kanë mbi **3 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.

2. 20 aplikimet e para që përmbushin kriteret dhe kanë **2 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.

3. 10 aplikimet e para që përmbushin kriteret dhe kanë nën **2 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.

TARIFAT PËR SHFRYTËZIM TË SHTËPIZAVE



Shfrytëzuesit e shtëpizave do të paguajnë sipas kategorizimit të përcaktuar:

Hapësira 1: **Sheshi "Skënderbeu"** — Çmimi: **3,600.00€ + Tvsh**

Hapsira 2: **Sheshi "Zahir Pajaziti"** — Çmimi: **1,900.00€ + Tvsh**

Hapsira 3: **Prishtina Wonderland** - Sheshi "Adem Jashari" —
Çmimi: **1800.00€ + Tvsh**



KODI I MIRËSJELLJES

Të gjitha bizneset janë të obliguara të respektojnë fryshtën e bashkëpunimit dhe të ndjekin rregullat si më poshtë:

1. Ndalohet çdo akt i paligjshëm dhe i dhunshëm.
2. Të gjitha bizneset janë përgjegjës për mirëmbajtjen e pastërtisë dhe higjenes në dëshmi përmes shtëpizave të tyre gjatë gjithë orarit të operimit.
3. Të gjithë pjesë marrësit duhet të tregojnë respekt ndaj njëri tjetrit, stafit menaxhues dhe vizitorëve. Komunikimi duhet të jetë konstruktiv dhe bashkëpunues.
4. Bizneset duhet të ruajn marrëdhënie profesionale dhe miqësore me koleget e tyre, duke shembang konfliktet dhë duke krijuar një atëmosferë positive pune.



OBLIGIMET E PËRFITUESVE TË SHTËPIZAVE



1. Të respektojnë legjislacionin dhe kodin e mirësjelljes.
2. Të gjitha detyrimet financiare duhet të përfundojnë ne ditën e nënshkrimit të kontratës.
3. Cdo përfitues i shtëpizes është i obliguar që në bazë të formes dhe formatit të përcaktuar në planin vizuel të vendos në vende të dukshme emrin e biznesit me të cilin operon si dhe cmimoren për sherbimet e tyre që ofrojnë në këtë aktivitet.
4. Muzika dhe performancat në hapësirat e këtij aktiviteti gjatë gjithë kësaj periudhe do të janë të organizuara nga NPL Sport Marketing SH.A. dhe Operatori Ekonomik.
5. Muzika dhe performance individuale të bizneseve në shtëpizat janë të ndaluara rreptësisht.
6. Respektimi i orarit të punës dhe kërkesave të komisionit është i obligueshëm.
7. Shfrytëzimi i hapësirave nga palët e treta është e ndaluar.
8. Bizneseve të përgjedhura do të ju lejohen vetëm 6 banake para shtëpizave të tyre, per llojin e tyre do te vendoset ne koordinim me Operatorin Ekonomik.
9. Bizneset e përgjedhura do të kenë obligative që afër shtëpizës të kenë shporten për mbeturina. (Ofrohet nga organizatori)
10. Ndalojen rreptësisht “Cadrat e Diellit” per te gjithe perfituesit e shtepizave.
11. Cdo biznes eshte i obliguar ti respektoj marreveshjet e organizatoret me Partneret/Sponzoret e Festivalit, duke u permabujtur si ne vendosjen e produkteve dhe shfaqjen e tyre. (perfshihet ne kontrate).
12. Çdo biznes përfitues obligohet të trajtoj me kujdes të veçantë paisjet dhe infrastrukturen e vendosur në dispozicion, duke evitar dëmtimin apo prishjen e tyre.
13. Duke mos i paragjykuar paragrafet e mesiperme nga ky nen, organizatori i festivalit varesisht nga rrethanat dhe koha përshtatë rregullat e punës për përfituesit në thirrjen për aplikimin gjithmonë duke u bazuar në legjislacionin në fuqi.
14. Pas përfundimit të aktivitetit përfituesit e shtëpizave janë të obliguar që shtëpizat t'i kthejnë tek organizatori në mënyrë të rregullit ashtu siç i ka pranuar, cdo dëmtim apo ndryshim gjatë kohës që përfituesi e ka në shfrytëzim i vihet në barrë që t'a riparoj atë apo të paguaj për riparimin e dëmit.

MËNYRA E APLIKIMIT

Aplikimi bëhet online përmes linkut te website: www.prishtinafestive.com, nga data **13.11.25** deri më **22.11.2025**

- Data e njoftimit të bizneseve të përzgjedhura: 22 Nëntor 2025.
- Përzgjedhja e pozicionimit te bizneseve do te behet me short
- Nënshkrimi i kontratave: Do të bëhet në zyrat e NPL Sport Marketing SH.A, në datat 23.11 – 26.11.2025. (bashkangjitur fletëpagesën)

Procesi i ankesës

Palët e pakënaqura mund të paraqesin ankesë brenda 3 ditëve pas shpalljes së listës së bizneseve përfituese, përmes email: info@nplsportmarketing.com.

Vërejtje

NPL “Sport Marketing” dhe Operatorit Ekonomik nuk mbajnë përgjegjësi për arkën fiskale dhe obligohen të gjithë bizneset e përzgjedhura që kuponët fiskal t’i vërtetojnë në Administratën Tatimore të Kosovës.

Shkelja e kodit të mirësjelljes si dhe obligimeve të përcaktuar në këtë thirrje si dhe në kontratë do të sankcionohet me marrjen e lejës për shtëpizë dhe hyrje në listën e zezë të NPL Sport Marketing SH.A dhe Operatorit Ekonomik.

NPL Sport Marketing SH.A dhe Operatori Ekonomik nuk merr përgjegjësi për çmimet e ofruara jashtë normës së përcaktuar të tregut nga bizneset përfituese të tregut dimëror.



SPORT
MARKETING
PRISHTINA

momo
ENTERTAINMENT

