



VERË N'DIMËN

QËLLIMI I PROJEKTIT

NPL Sport Marketing SH.A., në bashkëpunim me **Operatorin Ekonomik**, ka kënaqësinë të shpall thirrjen publike për aplikime në tregun veror "**Verë N'Dimën**".

Këtë verë, festivali "**Akull N'Verë**", sikurse në edicionet e kaluara vjen me risi dhe një organizim të mirëfilltë.

Organizatorët do të kujdesen që ky festival të ofrojë një përvojë të **jashtëzakonshme** dhe një standard të ri organizimi për bizneset dhe të gjithë qytetarët, duke siguruar një mjedis të pastër, të organizuar dhe me përplot aktivitete artistike të cilësisë së lartë.

Festivali "**Verë N'Dimën**" është identitar për **kulturën, gastronominë** dhe **mikpritjen** e qytetarëve nga krejt **Kosova, diaspora**, dhe turistët e kryeqytetit.

Këtë dimër, festivali do të jetë i ndarë në 3 zona të ndryshme, ku secili qytetar dhe turist mund të gjejë një atmosferë që i përshtatet më së miri shijës dhe interesave të tyre.



POZICIONIMI



Festivali “Verë N'Dimën” do të pozicionohet në 3 sheshe:

“Skënderbeu”, “Zahir Pajaziti” dhe “Adem Jashari”.

Në sheshin Skënderbeu do të vendoset skena, ku do të dominojë muzika e zhanreve të ndryshme, e interpretuar nga artistët e estradës si dhe bende të ndryshme, e artistë të rinjë, dhe nga DJ-të më të mirë vendorë të cilët do të krijojnë një atmosferë të ndezur dhe energjike për të gjithë qytetarët.

Kjo hapësirë do t’u ofrojë të rinjëve një përjetim unik muzikor në një ambient të veçantë, duke promovuar kulturën dhe kreativitetin e vendit tonë.

Në këtë zonë do të vendosen 50 shtëpiza, me dizajn unik dhe përmasa standarde 200 cm x 200 cm, të pajisura me kushte moderne.

Kjo zonë do të jetë pika e argëtimit, duke ofruar një përzierje të paharrueshme të shijës gastronomike me muzikën dhe atmosferën festive.





Në sheshin “Zahir Pajaziti” në platonë e Amfiteatrit, do të vendoset Patinazhi i permasave gjysem-profesionale, e cila do të krijojë një atmosferë të bukur, atraktive, dhe gjithëpërfshirëse për të gjitha grupmoshat. Në këtë hapësirë do të ketë muzikë të atmosferës, me zë më të ulët, e cila do të sjell një përvojë të gjallë kulturore dhe argëtuese për qytetarët dhe familjet.

Në hapësirën e në pjesës së sipërme të sheshit “Zahir Pajaziti” do të vendosen gjithësej 20 shtëpiza duke ofruar një përzgjedhje të shijshme produktesh gastronomike, duke e kthyer këtë zonë në një pikë takimi ideale për të kaluar kohë cilësore me familjen dhe miqtë.

Kjo hapësirë jo vetëm që sjell argëtim dhe përfshirje për të gjitha grupmoshat, por krijon një dimension të ri festiv që e pasuron përjetimin kulturor dhe social të qytetit gjatë gjithë periudhës së festivalit.



PRISHTINA WONDERLAND



Këtë vit kemi konceptuar dhe do të sjellim për herë të parë **“PRISHTINA WONDERLAND”** në sheshin Adem Jashari duke ofruar një mori lodrash zbavitëse për të rritur dhe fëmijë. Në këtë hapësirë, do të kemi poashtu 10 biznese me mjete motorrike, të cilat do të ofrojnë shërbime dhe produkte të ushqimit për qytetarët, ndërsa mundësi të shkëlqyera për bizneset që të promovojnë produktet dhe shërbimet e tyre për të rinjtë.



RREGULLAT E TREGUT DIMËROR “VERË N'DIMËR” 2025



1. Data dhe Orari i Punës

2. Hapja e Tregut: 27 Nëntor 2025.

Mbyllja: 03 Janar 2026, për një periudhë totale prej 38 ditësh.

Orari: Nga e hëna në të dielën, nga ora 12:00 deri në orën 23:00.

Faza e Mbylljes: 03 deri më 05 Janar, gjatë së cilës shtëpizat duhet të kthehen në gjendjen fillestare.

KRITERET E APLIKIMIT



Përzgjedhja e bizneseve do të bëhet nga komisioni i NPL Sport Marketing SH.A. dhe Operatorit Ekonomik MOMO Entertainment.

Kriteret për aplikim janë si më poshtë:

- 1.** Bizneset me veprimtari në gastronomi dhe hotelieri duhet të jenë të regjistruara në ARBK me së paku 1 vit, me adresë në Komunën e Prishtinës.
- 2.** Të kenë mjete/vegla të përshtatshme për veprimtarinë.
- 3.** Nëse një person fizik është pronar i njejtë apo bashkëpronar i dy apo më shumë bizneseve, mund të bëjë vetëm një aplikim.
- 4.** Të bashkëngjitet dokument identifikimi me aplikimin.

PRIORITETI NË PËRZGJEDHJE



- 1. 40 aplikimet e para** që përmbushin kriteret dhe kanë mbi **3 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.
- 2. 20 aplikimet e para** që përmbushin kriteret dhe kanë **2 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.
- 3. 10 aplikimet e para** që përmbushin kriteret dhe kanë nën **2 vjet** përvojë pune me biznesin të cilin aplikojnë.

TARIFAT PËR SHFRYTËZIM TË SHTËPIZAVE



Shfrytëzuesit e shtëpizave do të paguajnë sipas kategorizimit të përcaktuar:

Hapësira 1: **Sheshi "Skënderbeu"** — Çmimi: **3,600.00€** + Tvsh

Hapsira 2: **Sheshi "Zahir Pajaziti"** — Çmimi: **1,900.00€** + Tvsh

Hapsira 3: **Prishtina Wonderland** - Sheshi "Adem Jashari" —
Çmimi: **1800.00€** + Tvsh



KODI I MIRËSJELLJES

Të gjitha bizneset janë të obliguara të respektojnë frymën e bashkëpunimit dhe të ndjekin rregullat si më poshtë:

1. Ndalohet çdo akt i paligjshëm dhe i dhunshëm.
2. Të gjitha bizneset janë përgjegjës për mirëmbajtjen e pastërtisë dhe higjenes në dhe për rreth shtëpizave të tyre gjatë gjithë orarit të operimit.
3. Të gjithë pjesë marrësit duhet të tregojnë respekt ndaj njëri tjetrit, stafit menaxhues dhe vizitorëve. Komunikimi duhet të jetë konstruktiv dhe bashkëpunues.
4. Bizneset duhet të ruajn marrëdhënie profesionale dhe miqësore me koleget e tyre, duke shmangur konfliktet dhe duke krijuar një atëmosferë positive pune.



OBLIGIMET E PËRFITUESVE TË SHTËPIZAVE



1. Të respektojnë legjislacionin dhe kodin e mirësjelljes.
2. Të gjitha detyrimet financiare duhet të përfundojnë në ditën e nënshkrimit të kontratës.
3. Cdo përfitues i shtëpizes është i obliguar që në bazë të formes dhe formatit të përcaktuar në planin vizuel të vendos në vende të dukshme emrin e biznesit me të cilin operon si dhe cmimoren për shërbimet e tyre që ofrojnë në këtë aktivitet.
4. Muzika dhe performancat në hapësirat e këtij aktiviteti gjatë gjithë kësaj periudhe do të jenë të organizuara nga NPL Sport Marketing SH.A. dhe Operatori Ekonomik.
5. Muzika dhe performanca individuale të bizneseve në shtëpizat janë të ndaluara rreptësisht.
6. Respektimi i orarit të punës dhe kërkesave të komisionit është i obligueshëm.
7. Shfrytëzimi i hapësirave nga palët e treta është e ndaluar.
8. Bizneseve të përzgjedhura do të ju lejohen vetëm 6 banake para shtëpizave të tyre, për llojin e tyre do të vendoset në koordinim me Operatorin Ekonomik.
9. Bizneset e përzgjedhura do të kenë obligative që afër shtëpizës të kenë shportën për mbeturina. (Ofrohet nga organizatori)
10. Ndalohen rreptësisht “Cadrat e Diellit” për të gjithë përfituesit e shtëpizave.
11. Cdo biznes është i obliguar të respektoj marrëveshjet e organizatoreve me Partneret/Sponzoret e Festivalit, duke u përmbajtur si në vendosjen e produkteve dhe shfaqjen e tyre. (përfshihet në kontratë).
12. Çdo biznes përfitues obligohet të trajtoj me kujdes të veçantë paisjet dhe infrastrukturen e vendosur në dispozicion, duke evituar dëmtimin apo prishjen e tyre.
13. Duke mos i paragjykuar paragrafet e mësipërme nga ky nen, organizatori i festivalit varesisht nga rrethanat dhe koha përshtatë rregullat e punës për përfituesit në thirrjen për aplikimin gjithmonë duke u bazuar në legjislacionin në fuqi.
14. Pas përfundimit të aktivitetit përfituesit e shtëpizave janë të obliguar që shtëpizat t'i kthejnë tek organizatori në mënyrë të rregullt ashtu siç i ka pranuar, cdo dëmtim apo ndryshim gjatë kohës që përfituesi e ka në shfrytëzim i vihet në barrë që t'a riparojë atë apo të paguaj për riparimin e dëmit.

MËNYRA E APLIKIMIT

Aplikimi bëhet online përmes linkut te website: **www.prishtinafestive.com**, nga data **13.11.25** deri më **22.11.2025**

- Data e njoftimit të bizneseve të përzgjedhura: 22 Nëntor 2025.
- Përzgjedhja e pozicionimit të bizneseve do të bëhet me short
- Nënshkrimi i kontratave: Do të bëhet në zyrat e NPL Sport Marketing SH.A, në datat 23.11 – 26.11.2025. (bashkangjitur fletëpagesën)

Procesi i ankesës

Palët e pakënaqura mund të paraqesin ankesë brenda 3 ditëve pas shpalljes së listës së bizneseve përfituese, përmes email: **info@nplsportmarketing.com**.

Vërejtje

NPL “Sport Marketing” dhe Operatorit Ekonomik nuk mbajnë përgjegjësi për arkën fiskale dhe obligohen të gjithë bizneset e përzgjedhura që kuponët fiskal t’i vërtetojnë në Administratën Tatimore të Kosovës.

Shkelja e kodit të mirësjelljes si dhe obligimeve të përcaktuar në këtë thirrje si dhe në kontratë do të sanksionohet me marrjen e lejës për shtëpizë dhe hyrje në listën e zezë të NPL Sport Marketing SH.A dhe Operatorit Ekonomik.

NPL Sport Marketing SH.A dhe Operatori Ekonomik nuk merr përgjegjësi për çmimet e ofruara jashtë normës së përcaktuar të tregut nga bizneset përfituese të tregut dimëror.



**SPORT
MARKETING
PRISHTINA**

momo
ENTERTAINMENT

