



# Data Jet

Target Audience & Ads Budget

PRISHTINË 2025

Strategjia e Reklamave (ADS)

**Objektivi Kryesor:** Rritja e ndërgjegjësimit dhe gjenerimi i shitjeve të eSIM.

**Platformat:** Facebook & Instagram

**Llojet e Fushatave:**

**Brand Awareness** – Informimi i shqiptarëve në diasporë mbi eSIM si zgjidhje për komunikim më të lirë dhe të lehtë.

**Traffic & Conversions** – Drejtimi i trafikut në website/app për blerje të eSIM.

**Retargeting** – Synimi i atyre që kanë vizituar social media ose kanë ndërvepruar me Ads

Target Group (Audienca Kryesore)

**Demografia**

**Mosha:** 18-60 vjeç

**Gjinia:** Të dyja

**Lokacionet Kryesore:**

**Diaspora Shqiptare** – Gjermani, Zvicër, Austri, Suedi, Norvegji, Francë, Itali, SHBA, Kanada...

Shqiptarët në Kosovë & Shqipëri që udhëtojnë shpesh

**Interesat:**

Shqiptarë që udhëtojnë shpesh drejt Kosovës/Shqipërisë

Biznesmenë dhe studentë që udhëtojnë shpesh

Persona të apasionuar pas udhëtimeve

Lifestyle / Travel

Persona që ndjekin faqet e linjave ajrore ose autobusëve të linjave ndërkombëtare

Targetimi për Pako të Diferencuara

Targetim i vecant për pakot dhe ofertat që Datajet ka.

Psh. Për Europe, Ballkan, etj..

3

Buxheti dhe Shpërndarja

Buxheti total mujor: €360

Kategoria e Reklamave	Përqindja	Buxheti Mujor (€)	Shuma për Post (€)	Nr. i Postimeve të Sponsorizuara në Muaj	Qëllimi
Engagement Ads	60%	215€	40€	5 POSTIME	Rritja e ndërgjegjësimit dhe angazhimit (pëlqime, komente, shpërndarje)
Traffic Ads	40%	145€	40€	4 POSTIME	Drejtimit të trafikut në profilet sociale të DataJet & App / Web
TOTAL	100%	360€		9 POSTIME	

3 Buxheti dhe Shpërndarja  
Buxheti total mujor: €360

Java	Nr. i Postimeve Totale	Nr. i Postimeve të Sponsorizuara	Lloji i Reklamës	Shuma për Post (€)	Buxheti Javor (€)
Java 1	3 Postime	2 postime sponsorizuar	1x Engagement Ad + 1x Traffic Ad	40€ + 40€	80€
Java 2	3 Postime	3 postime sponsorizuar	2x Engagement Ad + 1x Traffic Ad	40€ + 40€ + 40€	120€
Java 3	3 Postime	2 postime sponsorizuar	1x Engagement Ad + 1x Traffic Ad	40€ + 40€	80€
Java 4	3 Postime	2 postime sponsorizuar	1x Engagement Ad + 1x Traffic Ad	40€ + 40€	80€



## Formati i Reklamave

Feed / Design / Photo Ads

Reel / Animation Ads

***Note: Keni parasysh që buxheti për postime mund të ndryshoj gjatë monitorimit në varësi të performancës së advertising. Gjithashtu, duke u bazuar në performance do ketë edhe Ritargetim në bazë të nevojës, në rastet kur e shohim që një grup audiencës po përformon më mirë në postime se grup audiencë tjetër.***

***Ky plan siguron që nga 12 postimet në muaj, 9 do të sponsorizohen për të maksimizuar ndikimin e brandit në Facebook dhe Instagram dhe për të drejtuar trafikun në Web / App.***

- 1 Engagement Ads (60%)** → Rrit ndërveprimin me audiencën përmes pëlqimeve, komenteve dhe shpërndarjeve.
- 2 Traffic Ads (40%)** → Drejtim trafiku në profilet sociale & Web / App të **DataJet** për të rritur ndjekësit dhe ndërgjegjësimin mbi brandin.
- 3 Monitorimi dhe Optimizimi:**  
Monitorimi i performancës për çdo postim përmes metrikave të angazhimit (**pëlqime, komente, shpërndarje**) dhe metrikave të konvertimit (**KPI**).

Optimizime në kohë reale, duke analizuar performancën dhe rregulluar targetimin sipas rezultateve, bazuar në postimet që performojnë më mirë, duke rishpërndarë buxhetin aty ku është më efektiv.



# Ju Faleminderit!

trekuartista 