



# ОТЧЕТ О ДЕФЕКТАХ

На примере тестирования сайта  
HiTechPlace\*

Тестируемый сайт: <https://www.hitech-place.com/>

Браузер: Chrome 97.0.4692.99 (если не указано иное)

Тестировщик: Крестинина М.Р.

krestinina\_mr@mail.ru

15.02.2022

\*Описанные здесь баги представлены для примера и не в полной мере отображают результаты тестирования данного сайта

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. Функциональные баги

На странице регистрации не появляется сообщение об ошибке при вводе невалидного адреса эл.почты.....	2
В разделе "Справочный центр" присутствует ссылка на неактивную страницу с сообщением "Oops! That page can't be found" .....	3
В футере присутствует ссылка на неактивную страницу Инстаграм.....	4
В футере ссылка на раздел "Условия и положения" ведет на страницу с ошибкой 404 page not found.....	5

### 2. Баги UX

На странице «Мой вишлист» элементы перекрывают друг друга при добавлении 2х и более товаров в "избранное" .....	6
На странице регистрации поля эл.почты и пароля не обозначены "*" .....	7
В разделе "Распродажа" нарушен порядок сортировки при выборе "Название А-Я" .....	8

### 3. Баги UI

В кнопке "перейти в справочный центр" текст упирается в края кнопки.....	9
В личном кабинете неровно расположены элементы интерфейса.....	10
В разделе "Доставка и возврат" присутствует разные шрифты.....	11
В разделе со способами оплаты указаны недействительные способы оплаты.....	12

### 4. Баги локализации

В разделе «Контакты» указан 12-часовой формат времени при выборе русского языка .....	13
---	----

### 5. Кроссбраузерные баги

На главной странице обрезано изображение на баннере и смещен текст при открытии в браузере Mozilla.....	14
---	----

На странице регистрации не появляется сообщение об ошибке при вводе невалидного адреса эл.почты

1. Открыть сайт
2. Кликнуть «Войти» в шапке сайта
3. Кликнуть кнопку "Через эл.почту" в появившемся окне
4. Заполнить поля ввода: эл.почта - testuser25@list.ru, пароль – qwerty123 и нажать «Зарегистрироваться»

**Результат:** открывается главная страница сайта и можно зайти в личный кабинет, однако если разлогиниться и снова попытаться войти под теми же данными, появляется сообщение "неверная эл.почта или пароль"

**Ожидаемый результат:** сообщение о некорректном адресе эл.почты появляется сразу при вводе на странице регистрации

## Зарегистрироваться



Уже есть аккаунт? [Войти](#)

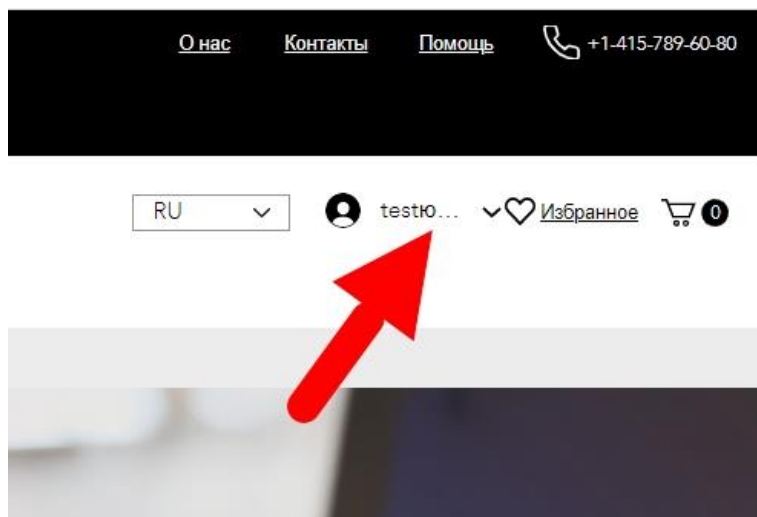
Эл. почта  
testUser25@list.ru

Пароль

Зарегистрироваться

Или зарегистрируйтесь через

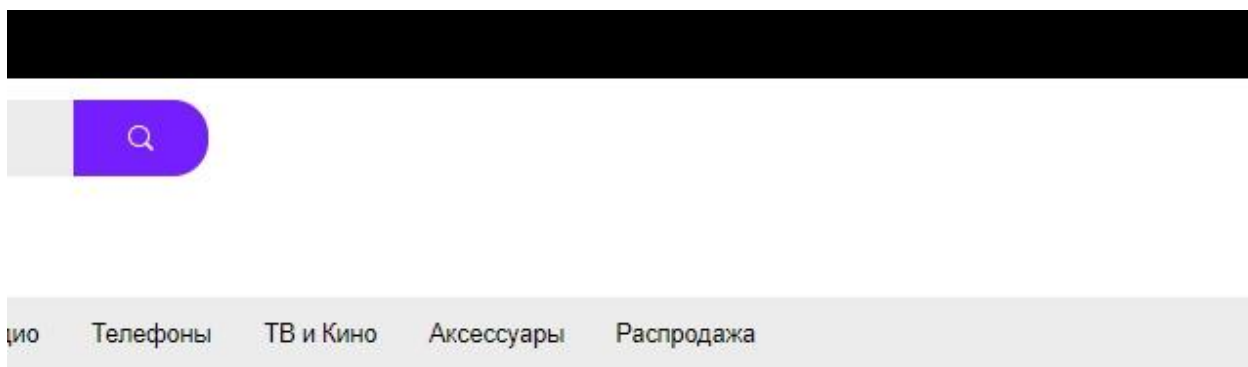


В разделе "Справочный центр" присутствует ссылка на неактивную страницу с сообщением "Oops! That page can't be found"

1. Открыть сайт
2. Кликнуть "Помощь" в хедере сайта
3. Кликнуть на стрелку напротив фразы "Где можно получить больше информации?"
4. Кликнуть на ссылку со словом "тут"

**Результат:** открывается страница с сообщением "Oops! That page can't be found"

**Ожидаемый результат:** ссылка ведет на актуальную страницу



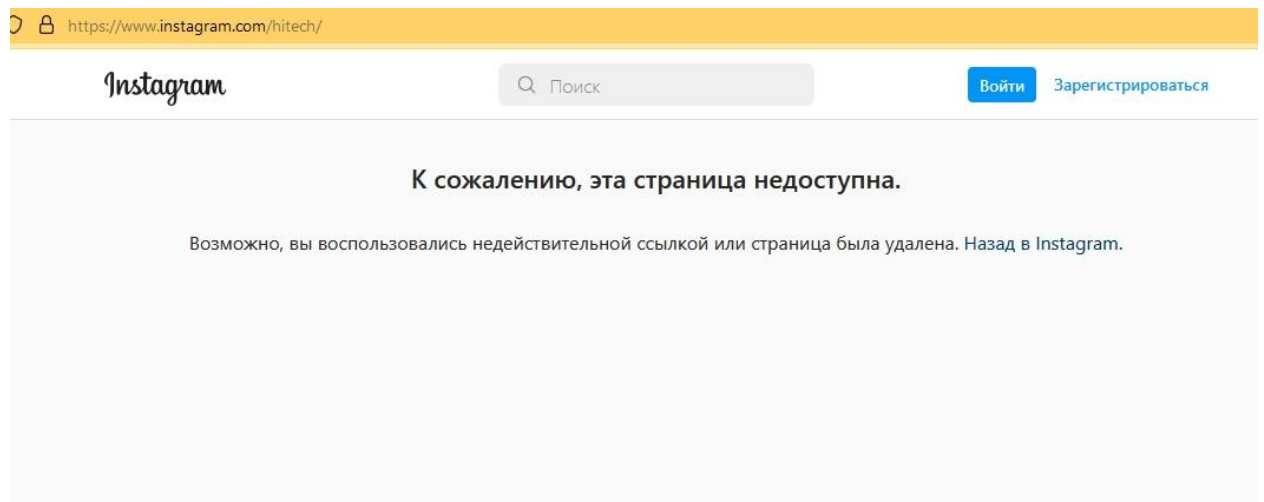
**OOPS! THAT PAGE CAN'T BE FOUND.**

В футере присутствует ссылка на неактивную страницу Инстаграм

1. Открыть главную страницу
2. Пролить страницу до футера
3. Кликнуть на иконку Инстаграма

**Результат:** открывается страница с сообщением "к сожалению, эта страница недоступна"

**Ожидаемый результат:** при переходе по ссылке открывается актуальная страница Инстаграм

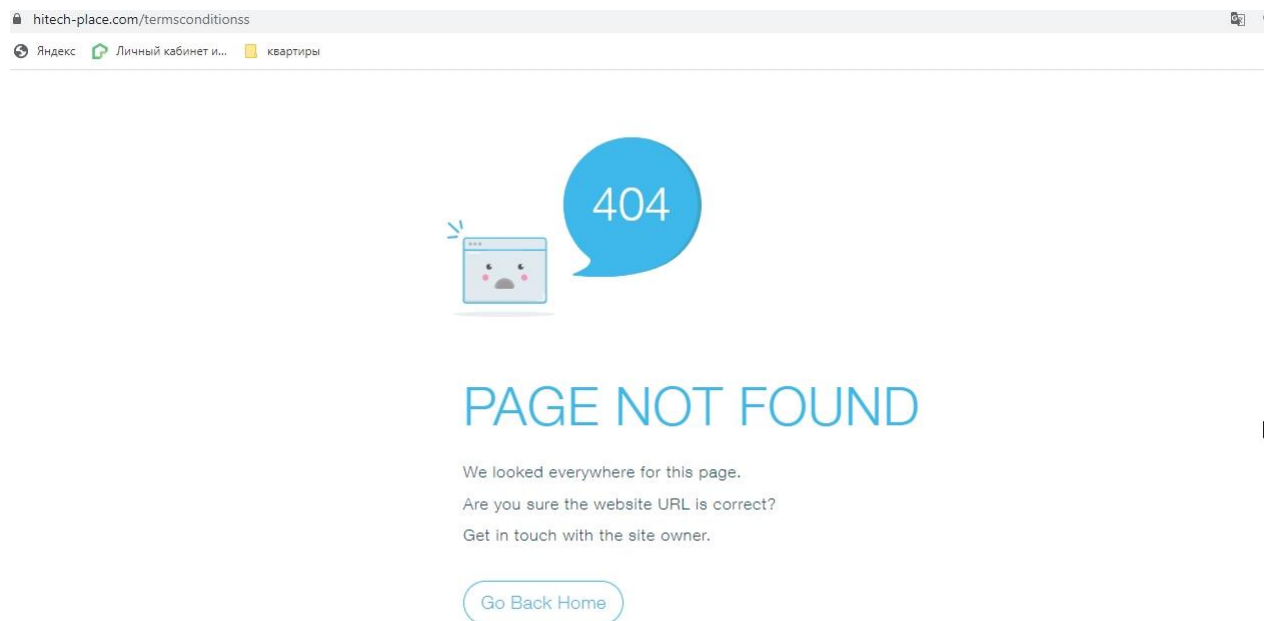


В футере ссылка на раздел "Условия и положения" ведет на страницу с ошибкой 404 page not found

1. Открыть главную страницу
2. Кликнуть на раздел "Условия и положения" в футере сайта

**Результат:** открывается страница с ошибкой 404 Page not found

**Ожидаемый результат:** открывается актуальная страница с информацией



На странице «Мой вишлист» элементы перекрывают друг друга при добавлении 2х и более товаров в "Избранное"

Предусловия: создан аккаунт

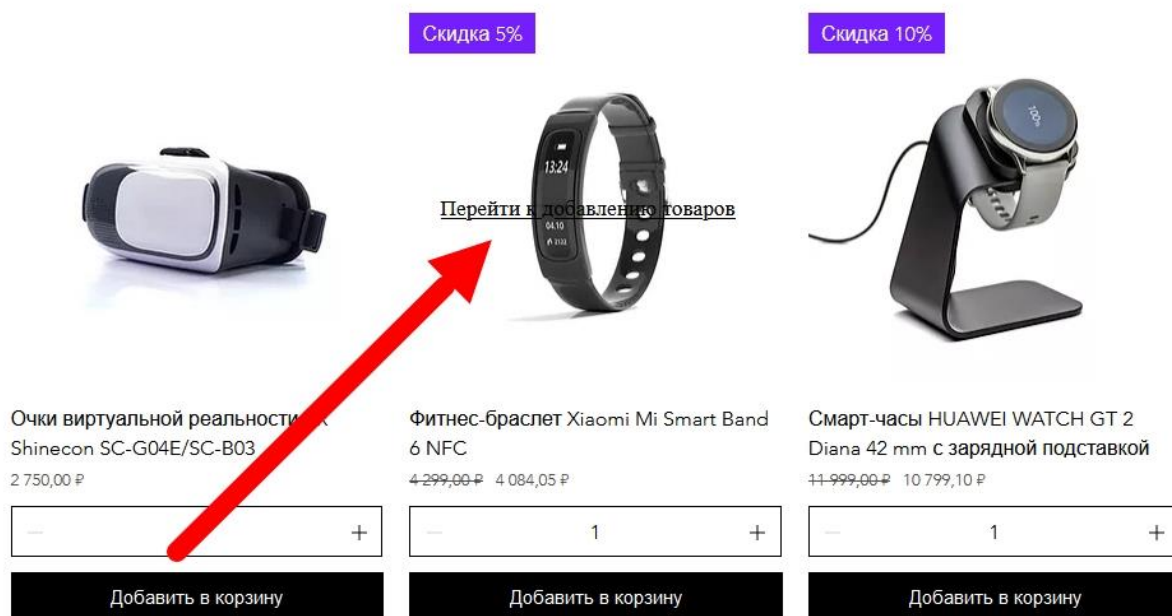
1. Открыть главную страницу
2. Войти в аккаунт
3. Открыть страницы с любыми 2 товарами и добавить их в избранное, кликнув на иконку "сердечко" рядом с кнопкой "добавить в корзину"
4. Кликнуть на "Избранное" в хедере сайта

**Результат:** Карточка товара в центре перекрывает ссылку "Перейти к добавлению товаров"

**Ожидаемый результат:** ссылка «Перейти к добавлению товаров» располагается снизу/сверху от карточек товаров и не перекрывается ими

## Мой вишлист

Смотрите понравившиеся товары, которые вы добавили в вишлист.



На странице регистрации поля эл.почты и пароля не обозначены "\*"

1. Открыть главную страницу
2. Кликнуть "Войти" в шапке сайта
3. Кликнуть кнопку "Через эл.почту"

**Результат:** поля эл.почты и пароля не обозначены "\*", что противоречит спецификации

**Ожидаемый результат:** обязательные для ввода поля эл.почты и пароля обозначены "\*"

## Зарегистрироваться

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

Эл. почта

---

Пароль

---

[Зарегистрироваться](#)

Или зарегистрируйтесь через



- Оплата возможна только наличными
- Общее:
  - Допустимый цвет гиперссылок/кнопок: черный, фиолетовый, синий, белый, серый
  - В рамках одной страницы должен быть один и тот же шрифт(для заголовков возможны разные размеры шрифта)
  - Обязательность полей ввода должна быть обозначена символом "\*"

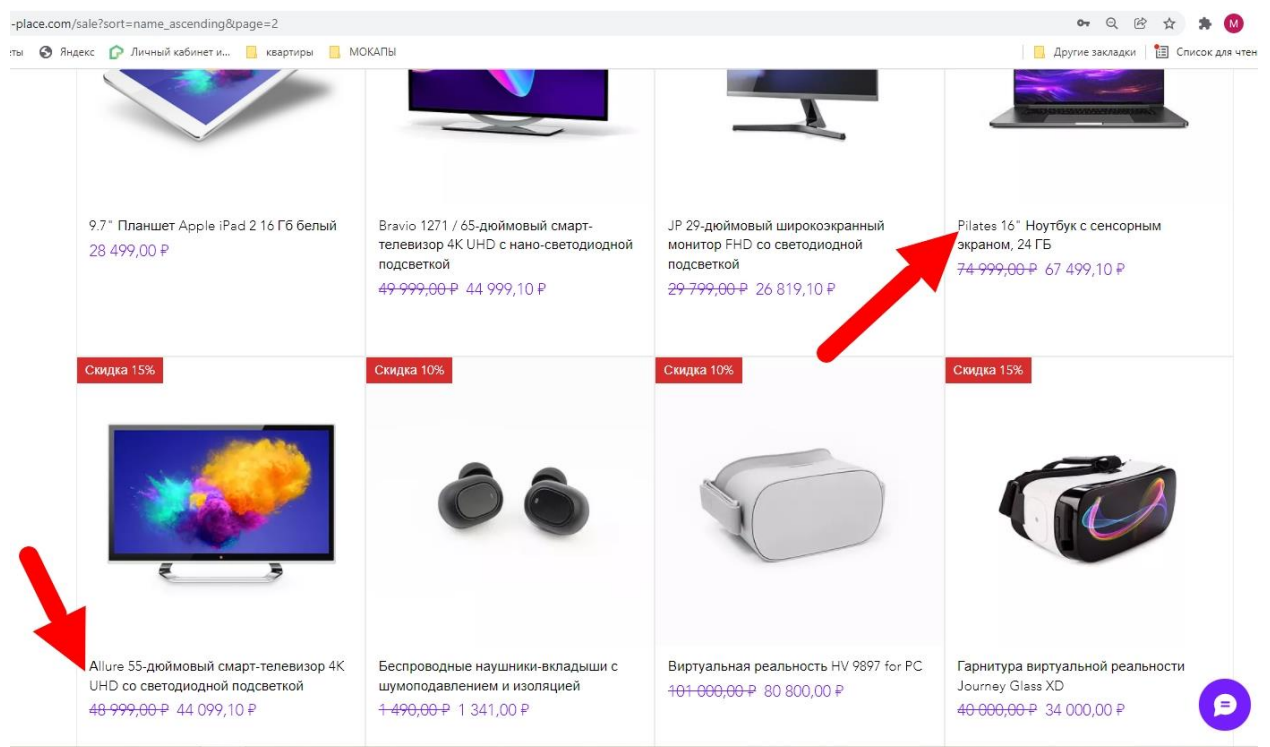


В разделе "Распродажа" нарушен порядок сортировки при выборе "Название А-Я"

1. Открыть сайт
2. Зайти в раздел "Распродажа"
3. Выбрать сортировку "Название А-Я" в выпадающем списке в правой части экрана

**Результат:** нарушен алфавитный порядок - за товаром, начинающимся со слова **Pilates** следует товар, начинающейся с **Allure**

**Ожидаемый результат:** сортировка идет в соответствии с алфавитным порядком

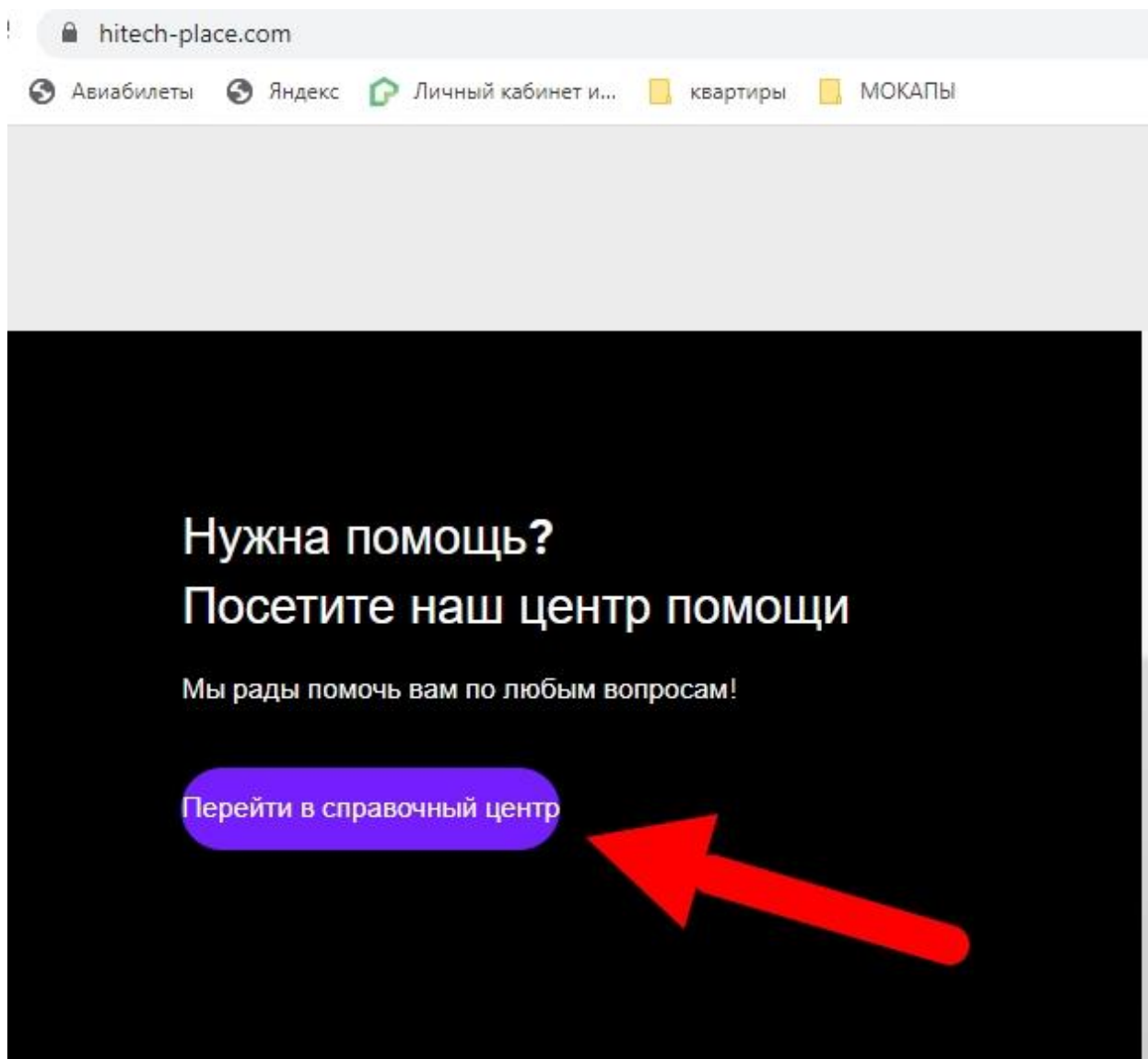


В кнопке "Перейти в справочный центр" текст упирается в края кнопки

1. Открыть главную страницу
2. Пролить страницу вниз до кнопки «Перейти в справочный центр»

**Результат:** в кнопке "Перейти в справочный центр" текст упирается в края кнопки

**Ожидаемый результат:** между текстом и краями кнопки есть пространство



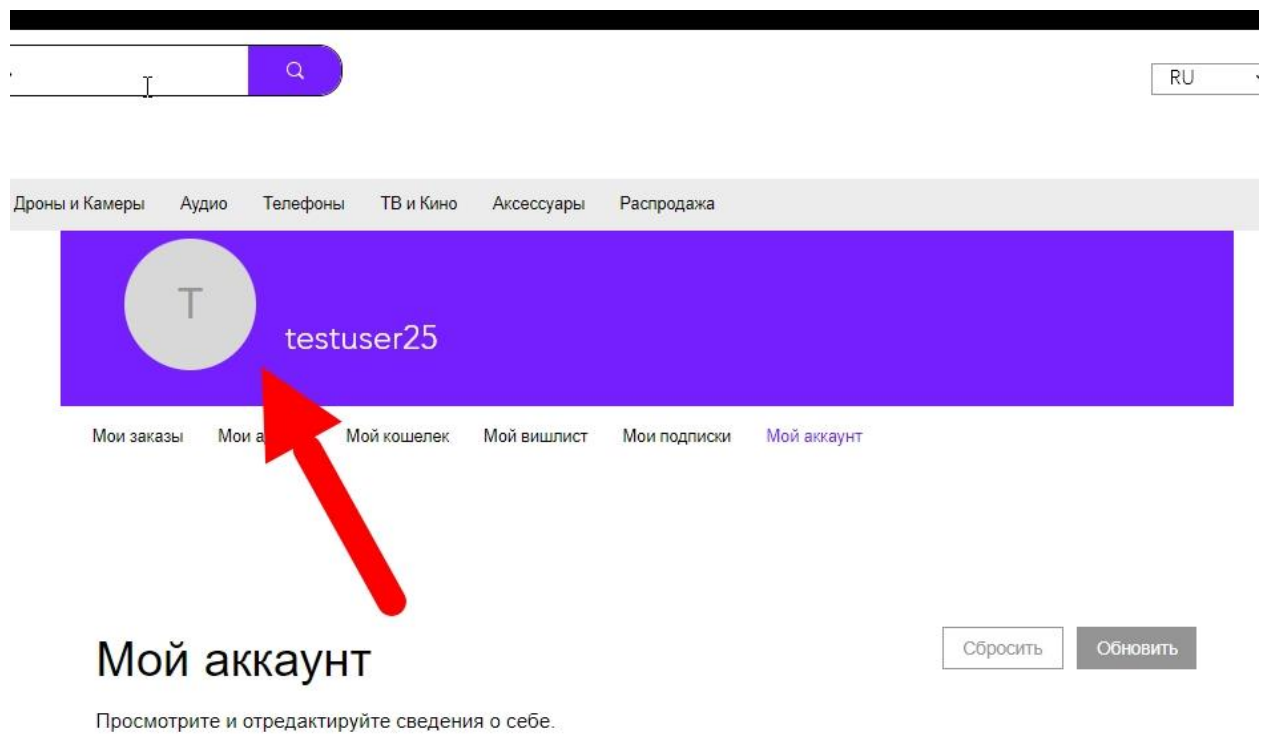
В личном кабинете неровно расположены элементы интерфейса

Предусловие: создан аккаунт

1. Открыть сайт
2. Войти в аккаунт
3. Щелкнуть на иконку личного кабинета в хедере сайта
4. Выбрать "Мой аккаунт" в выпадающем списке

**Результат:** положение значка аватарки и имени пользователя смещено по вертикали

**Ожидаемый результат:** аватар и имя пользователя выровнены по вертикали



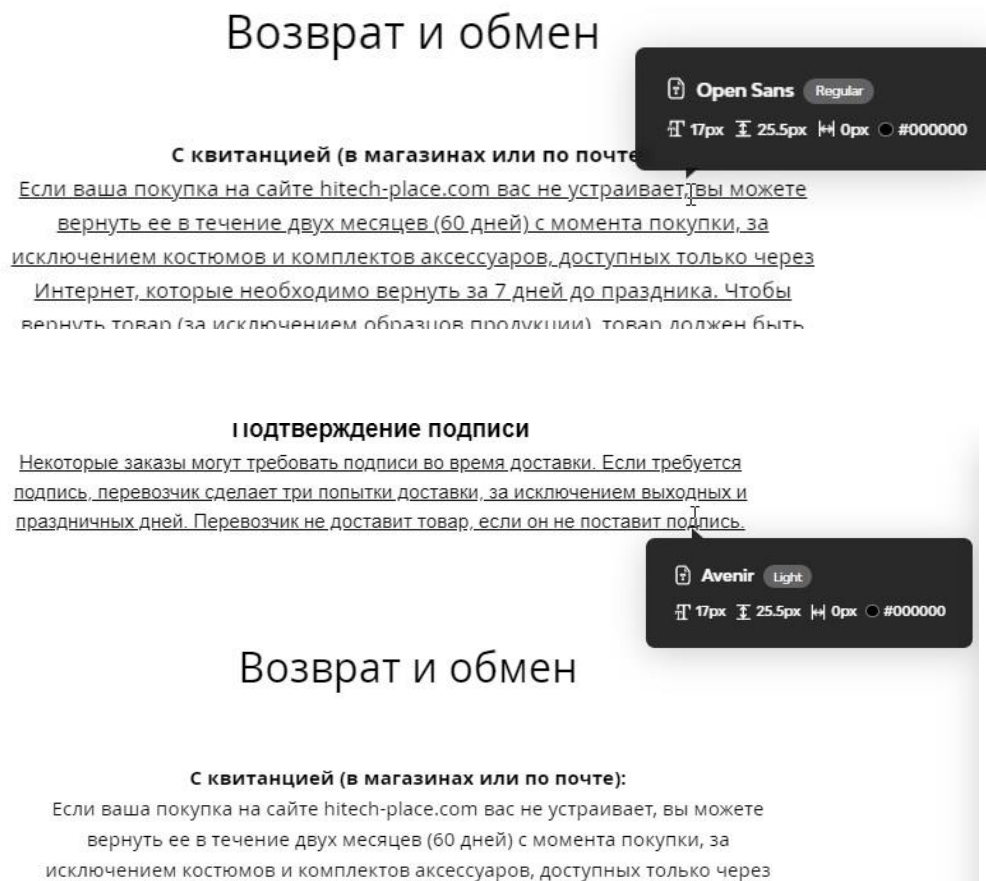
В разделе "Доставка и возврат" присутствуют разные шрифты

1. Открыть главную страницу
2. Открыть раздел "Доставка и возврат" в футере сайта

**Результат:** в абзаце "Возврат и обмен" использован шрифт Open Sans, в остальных абзацах – Avenir

**Ожидаемый результат:** в рамках одной страницы соблюден единый шрифт согласно спецификации

Некоторые заказы могут требовать подписи во время доставки. Если требуется подпись, перевозчик сделает три попытки доставки, за исключением выходных и праздничных дней. Перевозчик не доставит товар, если он не поставит подпись.



- Оплата возможна только наличными
- **Общие:**
  - Допустимый цвет гиперссылок/кнопок: черный, фиолетовый, синий, белый, серый
  - В рамках одной страницы должен быть один и тот же шрифт (для заголовков возможны разные размеры шрифта)
  - Обязательность полей ввода должна быть обозначена символом "\*"

В разделе со способами оплаты указаны недействительные способы оплаты

1. Открыть сайт
2. Открыть раздел "Помощь" в шапке сайта
3. Щелкнуть на пункт "Какие есть способы оплаты?"

**Результат:** в качестве доступных способов оплаты указаны наличный расчет и банковские карты. Также эти карты указаны внизу каждой страницы.

**Ожидаемый результат:** указан только наличный расчет в соответствии со спецификацией

и Камеры Аудио Телефоны ТВ и Кино Аксессуары Распродажа

## Часто задаваемые вопросы

Как оформить заказ? ▼

---

Какие есть способы оплаты? ^

---

**Наличный расчёт**  
 Вы можете оплатить покупку наличными в магазине или курьеру (при доставке товара).  
**Пластиковые карты**  
 Безналичная оплата банковской картой в магазине и при доставке. Принимаются карты следующих платёжных систем:  
 «VISA», «MasterCard», «Золотая Корона», «МИР».

---

Где можно получить больше информации? ▼

---

- Доступна кнопка для возврата в магазин
- Должна быть возможность ввода промокода:
  - **PROMO** – дополнительная скидка 1000 руб(при условии общей суммы товаров в корзине >= 30000 руб)
  - **SALE5** – скидка 5% на любую сумму только для товаров категории "аксессуары"
- Должна быть возможность добавить пожелание
- **Безопасный заказ(подтверждение деталей заказа):**
  - Отображаются основные детали товара
  - Есть адрес доставки, расчетный адрес
  - Есть способ доставки, детали оплаты
  - Бесплатная доставка от 3000 руб
  - Оплата возможна только наличными
- **Общее:**
  - Допустимый цвет гиперссылок/кнопок: черный, фиолетовый, синий, белый, серый
  - В рамках одной страницы должен быть один и тот же шрифт(для заголовков возможны разные размеры шрифта)
  - Обязательность полей ввода должна быть обозначена символом "\*" "

↓

В разделе «Контакты» указан 12-часовой формат времени при выборе русского языка

1. Открыть главную страницу
2. Выбрать язык -> «русский» в хедере сайта
3. Открыть раздел «Контакты» в хедере сайта

**Результат:** часы работы указаны в 12-часовом формате

**Ожидаемый результат:** часы работы указаны в 24-часовом формате

---

#### Часы работы

ПН - ПТ: 8 a.m - 8 p.m

Суббота: 9 a.m - 7 p.m

Воскресенье: 9 a.m - 8 p.m



#### Адрес

Сан-Франциско, Рыночная  
улица 865  
info@hitech-place.com  
+1-415-789-60-80

На главной странице обрезано изображение на баннере и смещен текст при открытии в браузере Mozilla

1. Открыть главную страницу в браузере Mozilla
2. Пролистать до блока с синим и красным баннером

**Результат:** часть изображения на левом баннере обрезана и текст наезжает на изображение, на правом баннере изображение располагается вплотную к краю

**Ожидаемый результат:** между краем баннера и изображением есть пространство, текст не заезжает на изображение

