

COULEURS UTILISES



TYPOGRAPHY

17th avenue

Kaushan Script (20px)

Bienvenue au 17th avenue belfort

Droid Serif, italic (24px)

Collection femme

Montserrat 700, (40px)

Présentation

17th avenue est un magasin de prêt à porter femme/homme situé à Belfort. Afin d'amorcer le processus qui vise à se faire connaître d'avantage et avoir une visibilité sur internet, un site vitrine en ligne sera proposé.

OBJECTIFS

Pour ce type d'activité, la visibilité sur internet est primordiale. Notamment dû à la concurrence des sites de ventes en ligne. Un site vitrine bien conçu permettra de mettre l'entreprise en valeur, et d'améliorer l'image de marque. Il permettra également de toucher de nouveaux clients grâce au référencement avec un minimum d'investissement publicitaire.

17th avenue souhaite mettre en valeur les différentes collections femmes/hommes présentes dans la boutique, et attirer de nouveaux clients.

Nous l'orientons naturellement vers un site vitrine simple avec des sections clés où les utilisateurs trouvent facilement et rapidement les articles présent en magasin.

CIBLE

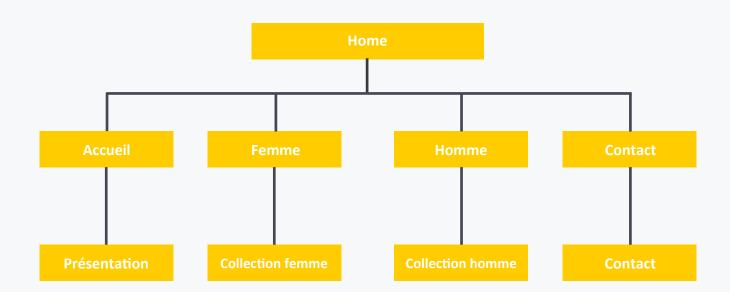
Il s'adresse à un large public femme/homme plus sensible à la mode, avec une collection très variée et de toute marque.

Un page professionnelle Facebook sera liée au site internet dans un second temps afin de lui permettre de rédiger des articles sur les nouvelles collections à venir.

ARBORESCENCE

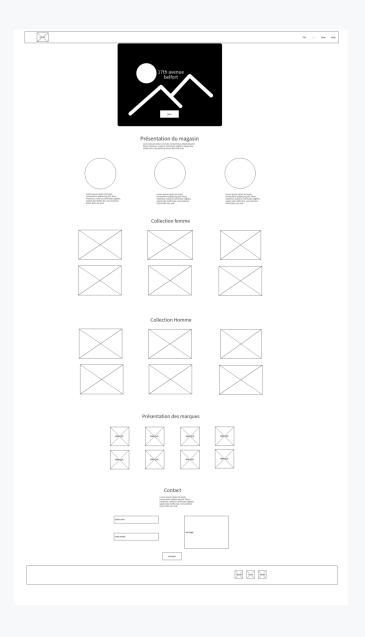
Le site est un One Page dont les textes et les images pour les contenus, nous seront fournis par le client:

- ⇒ la page d'accueil, contient une présentation du magasin 17th avenue,
- ⇒ la 2ème partie, contient la collection femme qui présente les articles du magasin,
- ⇒ la 3ème partie, contient la collection homme,
- ⇒ ensuite nous avons la dernière partie qui représente le formulaire de contact, qui permettra de contacter la responsable pour des renseignements concernant le magasin (article, horaire du magasin, emplacement...),
- ⇒ et le footer qui contient les liens des réseaux sociaux afin de suivre l'actualité du magasin.



WIRFFRAME

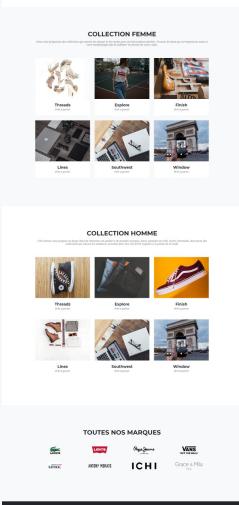
Pour le wireframe, nous aurons un menu avec le nom de l'enseigne et les onglets. Chaque section aura plus ou moins la même structure. La 1er section correspond à la présentation du magasin avec quelques images et phrases d'arroches. Ensuite nous aurons la section collection « femme-homme », qui présente les articles du magasin. Sur chaque article nous aurons un effet zoom sur le produit, suivis d'un paragraphe d'information du produit. Puis, une petite section qui présente les marques vendus en magasin suivis de la section contact. Et pour finir, le footer avec les liens des réseaux sociaux.



ONE PAGE

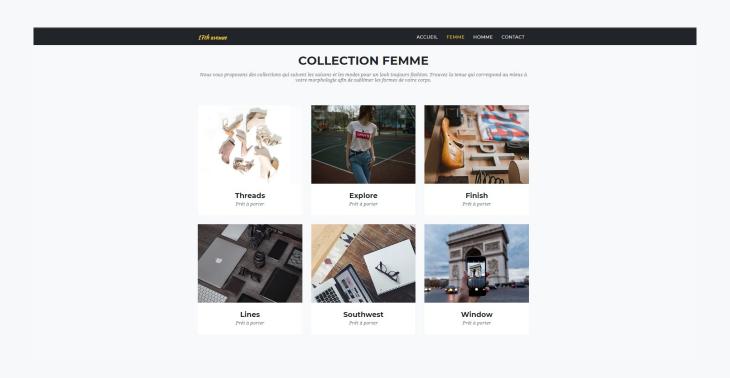




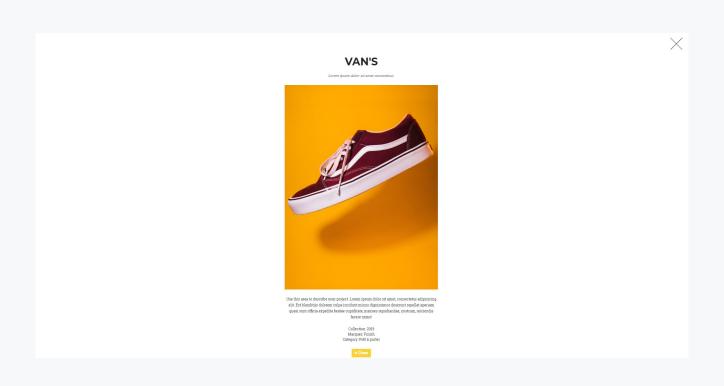


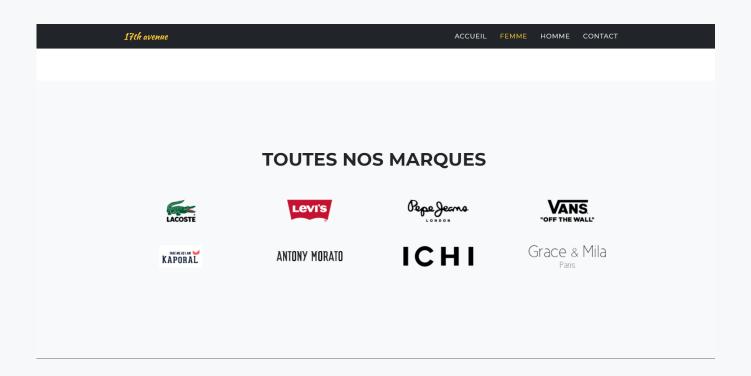


(CATEGORIE PAGE)



PAGE PRODUIT





PAGE CONTACT



NOS MARQUES

PAGE PRODUIT







