

COULEURS UTILISES



TYPOGRAPHY

17th avenue

Kaushan Script (20px)

Bienvenue au 17th avenue belfort

Droid Serif, italic (24px)

Collection femme

Montserrat 700, (40px)

Présentation

17th avenue est un magasin de prêt à porter femme/homme située à Belfort. Afin d'amorcer le processus qui vise à se faire connaître davantage et avoir une visibilité sur internet, un site vitrine en ligne sera proposé.

OBJECTIFS

Pour ce type d'activité, la visibilité sur internet est primordiale. Notamment dû à la concurrence des sites de ventes en ligne. Un site vitrine bien conçu permettra de mettre l'entreprise en valeur, et d'améliorer l'image de marque. Il permettra aussi de toucher de nouveaux clients grâce au référencement avec un minimum d'investissement publicitaire.

17th avenue souhaite mettre en valeur les différentes collections femmes/hommes présentes dans la boutique, et attirait de nouveaux clients.

Nous l'orientons naturellement vers un site vitrine simple avec des sections clés où les utilisateurs trouvent facilement et rapidement les articles présents en magasin.

CIBLE

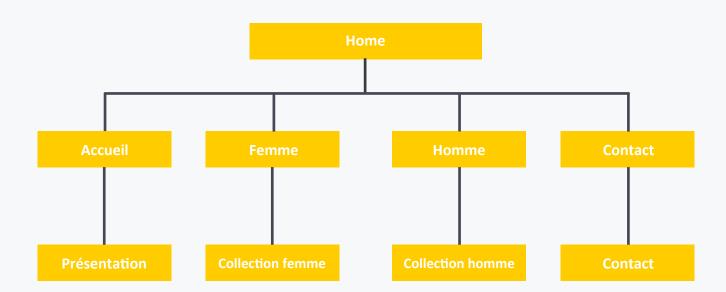
Il s'adresse à un large public femme/homme plus sensible à la mode, avec une collection très large et de toute marque.

Un page professionnelle Facebook sera liée au site internet dans un second temps afin de lui permettre de rédiger des articles sur les nouvelles collections à venir.

ARBORESCENCE

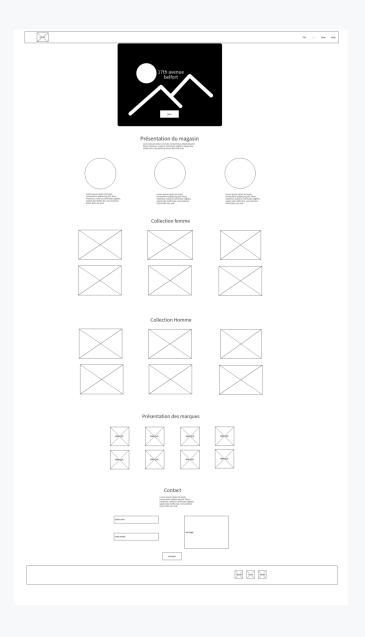
Le site est un One Page dont les textes et les images pour les contenus nous seront fournis par le client:

- ⇒ la page d'accueil, contient une présentation du magasin 17th avenue,
- ⇒ la 2ème parties, contient la collection femme qui présente les articles du magasins,
- ⇒ la 3ème parties, contient la collection homme,
- ⇒ ensuite nous avons la dernière parties qui représente le formulaire de contact, qui permettra de contacter la responsable pour des renseignements concernant le magasin (article, horaire du magasin, emplacement...),
- ⇒ et le footer qui contient les liens des réseaux sociaux afin de suivre l'actualité du magasins.



WIRFFRAME

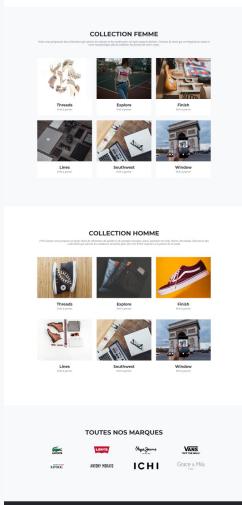
Pour le wireframe, ont aura un menu avec le nom de l'enseigne et les onglets. Chaque section aura plus ou moins la même structure. La 1er section correspond à la présentation du magasin avec quelques images et phrases d'arroches. Ensuite nous avons la section collection « femme-homme », qui présente les articles du magasin. Sur chaque article ont aura un effet zoom sur le produit, suivis d'un paragraphe d'information du produit. Puis nous auront une petite section qui présente les marques vendus en magasin suivis de la section contact. Et pour finir le footer avec les liens des réseaux sociaux.



HOME PAGE

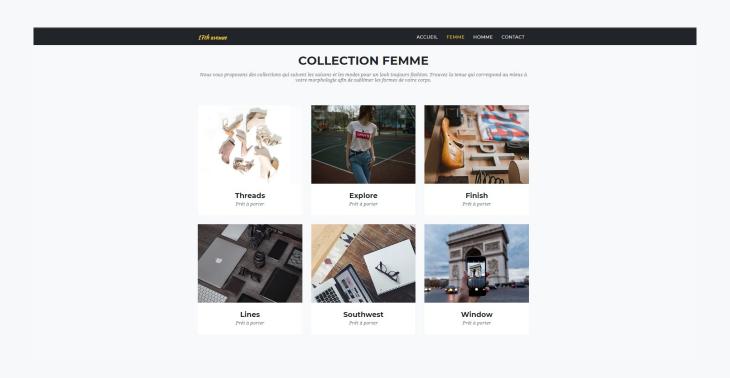




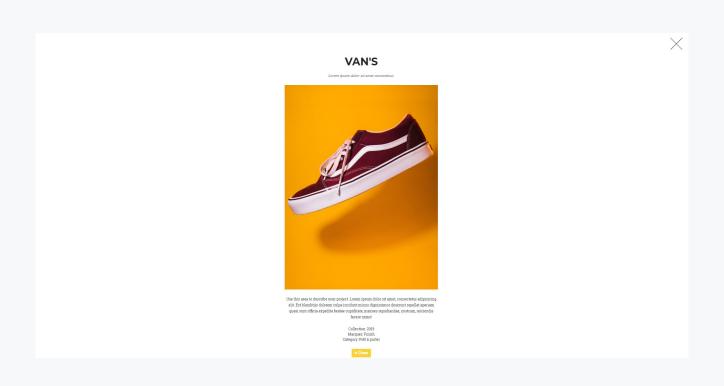


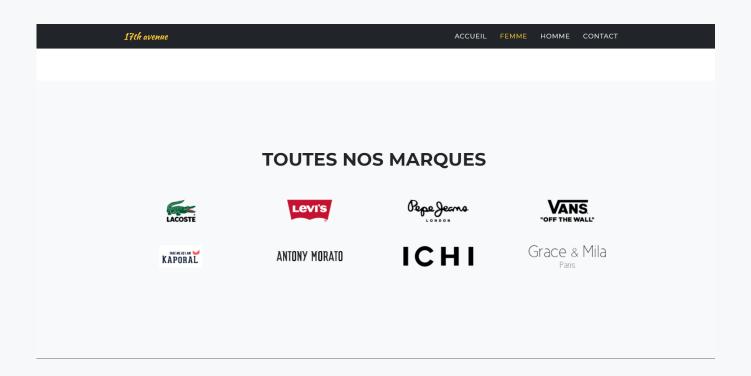


(CATEGORIE PAGE)



PAGE PRODUIT





PAGE CONTACT



NOS MARQUES

PAGE PRODUIT







