

COULEURS UTILISES



TYPOGRAPHY

17th avenue

Kaushan Script (20px)

Bienvenue au 17th avenue belfort

Droid Serif, italic (24px)

Collection femme

Montserrat 700, (40px)

Présentation

Éric Walger ouvre son cabinet d'hypnothérapie à Offemont. Afin d'amorcer le processus qui vise à se faire connaître, plusieurs supports print lui ont été conçus (identité visuelle, cartes de visite, affiches et flyers) et seront complétés par un site internet pour lui permettre d'avoir une vitrine en ligne.

OBJECTIFS

Pour ce type d'activité, la visibilité sur internet est primordiale. En effet, avant d'envisager une prise de rendez-vous, des centaines de personnes se jettent à l'assaut de leur moteur de recherche pour se voir proposer une liste non exhaustive de praticiens, dont ils n'ont jamais entendu parler. La prise de contact avec un praticien laisse un sentiment de hasard total dans la prise de décision.

Éric Walger souhaite mettre en valeur les différents outils qu'il propose durant ses séances et tient également à pouvoir répondre aux questions les plus courantes afin de rassurer ses clients potentiels sur ses techniques.

Nous l'orientons naturellement vers un site vitrine simple avec des pages clées où les utilisateurs trouvent facilement et rapidement des réponses.

CIBLE

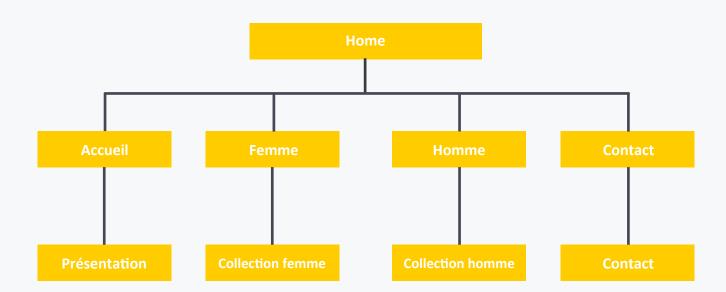
Il s'adresse à un public féminin plus sensible au bien-être, mais se spécialise également dans le milieu sportif plus particulièrement l'équitation.

Un page professionnelle facebook sera liée au site internet dans un second temps afin de lui permettre de rédiger des articles sur les bienfaits de l'hypnose.

ARBORESCENCE

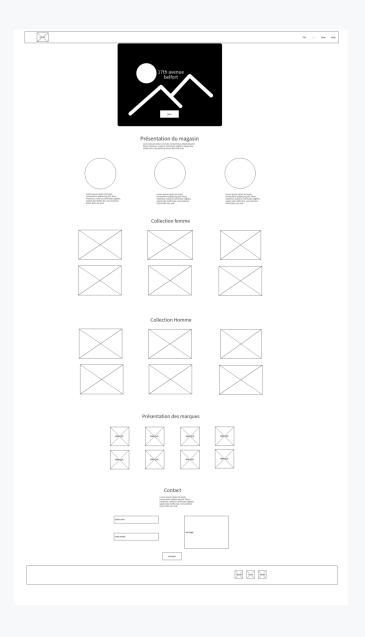
Le site est un One Page dont les textes et les images pour les contenus nous seront fournis par le client:

- ⇒ la page d'accueil, contient une présentation du magasin 17th avenue,
- ⇒ la 2ème parties, contient la collection femme qui présente les articles du magasins,
- ⇒ la 3ème parties, contient la collection homme,
- ⇒ ensuite nous avons la dernière parties qui représente le formulaire de contact, qui permettra de contacter la responsable pour des renseignements concernant le magasin (article, horaire du magasin, emplacement...),
- ⇒ et le footer qui contient les liens des réseaux sociaux afin de suivre l'actualité du magasins.



WIRFFRAME

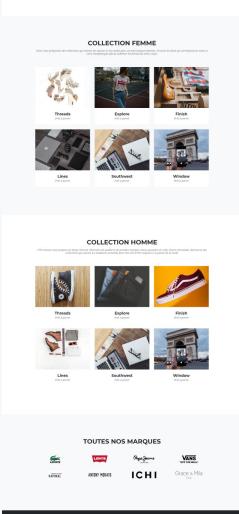
Pour le wireframe, ont aura un menu avec le nom de l'enseigne et les onglets. Chaque section aura plus ou moins la même structure. La 1er section correspond à la présentation du magasin avec quelques images et phrases d'arroches. Ensuite nous avons la section collection « femme-homme », qui présente les articles du magasin. Sur chaque article ont aura un effet zoom sur le produit, suivis d'un paragraphe d'information du produit. Puis nous auront une petite section qui présente les marques vendus en magasin suivis de la section contact. Et pour finir le footer avec les liens des réseaux sociaux.



(HOME PAGE)

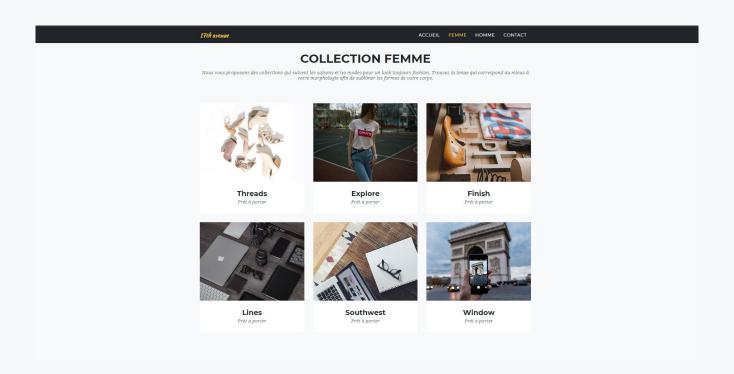








(CATHEGORIE PAGE)



PAGE PRODUIT

