

# Begründung zu den 4 Angewandten Gestaltungsgrundsätzen

Der Flyer im Format A5 mit dem Thema „Frühlingsfest im Solinger Vogelpark“ hat in meinem Design einige verschiedene Gestaltungsgrundsätze angewandt.

## Farbe

Mein Design hat ein klares Farbschema, nämlich nur 3 Farben. Grün, Braun und Weiß. Diese Farben unterstreichen die Thematik eines Parks, denn diese Farben stehen in Verbindung mit dem Thema Natur.

Außerdem hat diese Farbigkeit noch einen Vorteil, dadurch das ich in meinem Design „Papier ausschnitte“ Verwende, sehen die Umrandungen der Verschiedenen Tiere so aus wie als ob diese auf Karton oder Papier geklebt wären. Das gibt nicht nur einen Natürlichen Look und ein Gefühl zur Nähe, da Papier ausschnitte selbst herstellbar sind, sondern lässt den Flyer nicht zu ernst Wirken, behält dennoch eine Gewisse Seriosität. Dadurch Versuche ich direkt verschiedene Altersgruppen anzusprechen, da Kinder damit in der Schule im Kunst Unterricht in Kontakt treten können, und Erwachsene diese Grafiken einfach als Ansprechend wahrnehmen können.

Auch Stimmen Farb- und Schriftwahl überein mit meinem Moodboard.



## Typografie

Die Gewählte Typografie ist in eine Serifenlose Schrift und eine mit Seriefen aufgeteilt.

Die Serifenlose Schriftart *Acumin Variable Concept* hat mehr als 10 Schriftschnitte, welche bei der Gestaltung einem viel Freiraum geben. Außerdem ist eine Serifenlose Schrift Modern und einfach lesbar, da sie als Überschrift gut ins Auge fällt.

Die andere Schriftart die ich genutzt habe ist *Liberation Serif*, welche sich besonders gut in Fließtexten lesen lässt. Das kann sogar direkt bestätigt werden, da dieser Text hier in *Liberation Serif* verfasst wurde.

Beide Schriftarten in Kombination Ergeben ein Klar und Deutlich Lesbares Schriftbild, welche für Überschriften und Fließtexte genutzt werden können.



## Verwendung des Logos

Das Logo des Vogelparks habe ich in dem Design bisher immer Oben Links platziert, da dort eine hervorgehobene Fläche ist, durch einen helleren Farbton als die Überwiegend Grüne Fläche des Flyers. Das Logo ist somit sichtbar, stört aber nicht das Sichtfeld des Betrachters und Lenkt auch nicht ab. Dennoch ist dieses Unterstrichen durch die hellere Farbe bekommt so mehr an Bedeutung.



## Übersichtliche Anordnung

Mein Gestalterischer Aufbau des Flyers unterstützt durch Farbwahl und umranden von Wichtigen Merkmalen, die Blickrichtung in welcher der Betrachter auf den Flyer guckt.

Auffallend und unterstrichen durch eine Helle Farbgebung ist auf der ersten Seite der Falke. Wenn der Betrachter diesen Vogel sieht und mehr über diesen erfahren möchte, leitet nicht nur die hell grüne Farbe, die auch etwas hinter den Falken reicht in Richtung des Schriftzuges des Festes sondern auch die fettgedruckte Überschrift verdeutlicht das sie gelesen werden will.

Alternativ falls zuerst die Überschrift gelesen werden sollte, führt die abfallend grüne Streifen in Richtung des Falken, was die Thematik des Festes nochmals unterstreicht.

Die Wegweiser geben durch ihre besondere Form und auch dunklere Farbe auffallend die Informationen wieder.

Oben links ist dann noch das Logo aufzufinden, und der untere Flyer Rand ist noch mit Dekorationen geschmückt die jedoch in einem dunklerem Grün ist, damit das nicht zu sehr von den Kerninformationen ablenkt.



Das Kern Motiv ist links platziert da wir in diesem Raum von links nach rechts lesen, und so sofort auffällt um was es geht. Ansonsten steht alles rechts neben dem Kernmotiv, damit diese auch nicht die Verbindung dazu verlieren. Dadurch das nicht alles quer steht und eher geordnet in Abständen ist, wird die Lesbarkeit und Übersicht garantiert.



Auf der zweiten Seite des Flyers habe ich die selbe Anordnung angewandt. Hier ist das Motiv nur ein unterstützender Faktor zum Verständnis, deshalb sind hier die ausschlaggebenden Dinge links angeordnet – nämlich das Programm.

Kerninformationen also rechts, was man zuerst sieht, und links alles unterstützende.

Auf dem dunkel grünen Grass Grund, werden noch extra Informationen zum Kontakt erwähnt, falls man mehr Wissen will. Dennoch ist auch hier nochmal das wiederholende Motiv des Vogels aufgegriffen damit der Kontext dazu nicht verloren geht.