

Tópicos de Atuação Profissional

Aula 2

Introdução à Business Intelligence

Introdução à Business Intelligence

Motivação:

“50% das decisões de executivos são ERRADAS!!!”

Principais motivos:

- ❑ Falta de informação
- ❑ Informações erradas
- ❑ Inabilidade
- ❑ Tecnologia inadequada

Introdução à Business Intelligence

Conceito de BI:

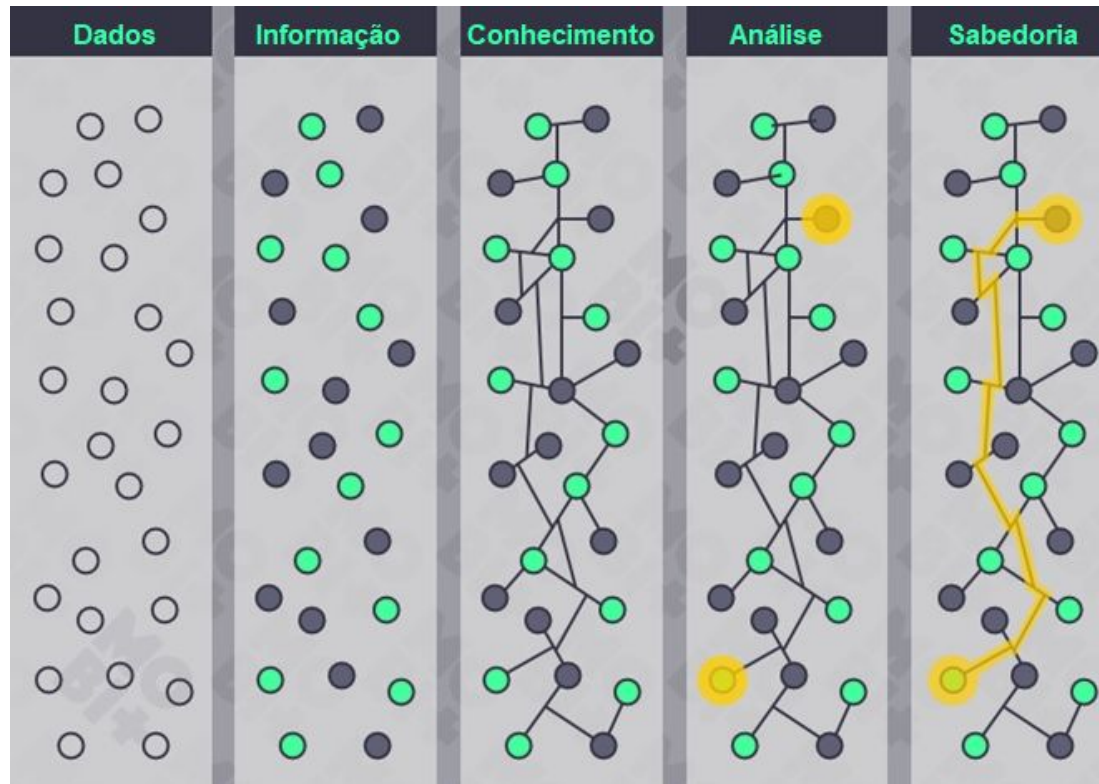
*“Processo de coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoramento de informações que oferecem suporte à gestão de negócios.”
(Gartner Group)*



Introdução à Business Intelligence



Introdução à Business Intelligence



Introdução à Business Intelligence



“BI é transformar dados em informações úteis”

Nível de Incerteza das decisões

Nível	Abrangência	Prazo de impacto	Cenário	Grau de incerteza
Estratégico	Empresa	Longo	Imprevisível	Elevado
Tático	Departamento	Médio	Variáveis reduzidas, previsibilidade média	Médio
Operacional	Operação	Curto	Atividades pré-programadas	Reduzido

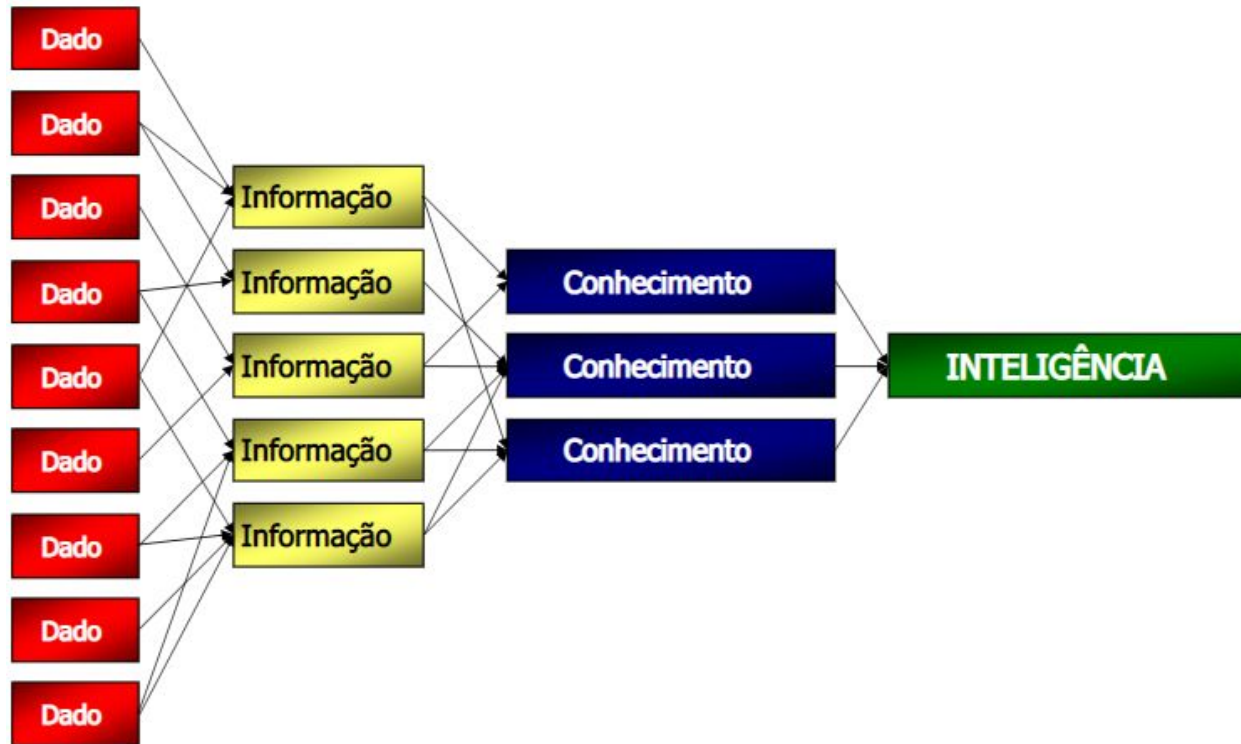
Objetivos do Business Intelligence

O processo de BI tem por objetivo **fornecer informações de nível gerencial:**

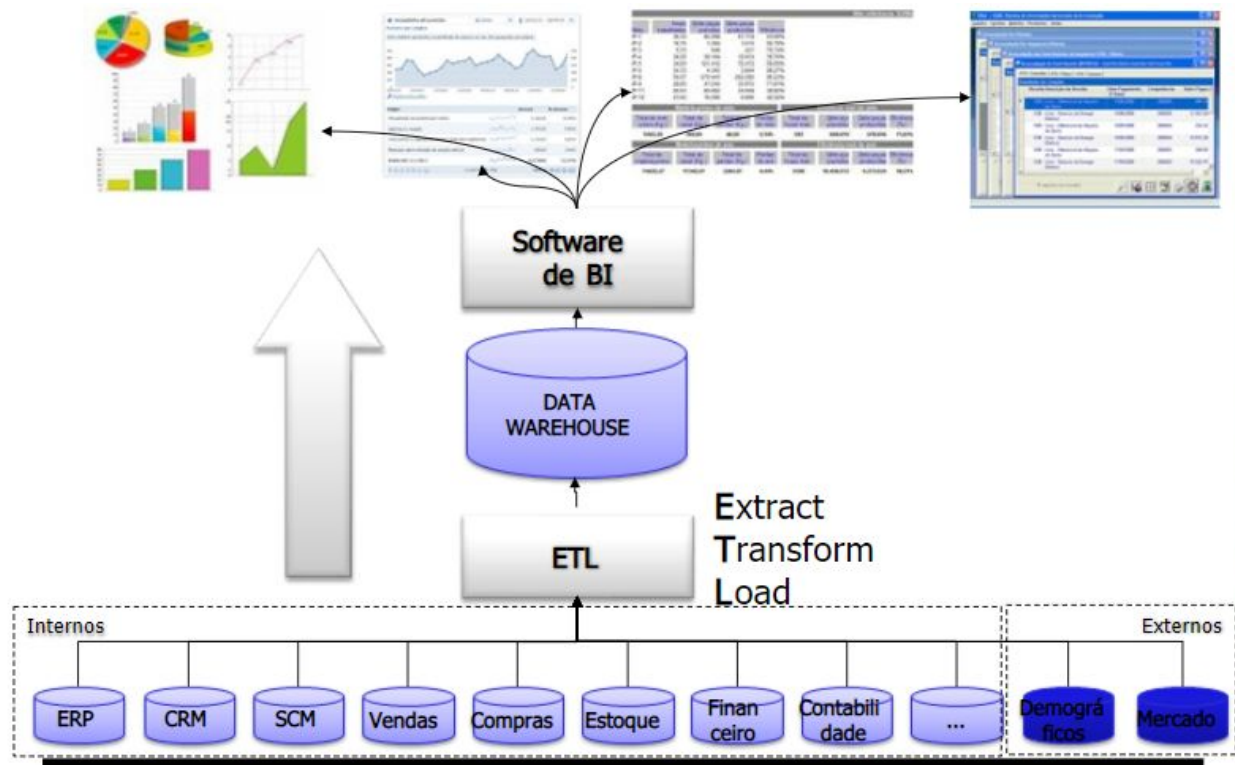
- sumarizadas
- consolidadas
- corretas; e
- no tempo adequado

sobre as operações da empresa, oferecendo aos gestores a visão necessária para fazer planejamentos e tomar decisões estratégicas com maior assertividade, melhorando a eficiência operacional e otimizando os processos de negócio.

O processo do BI



O processo do BI



Pré-requisitos para um processo de BI

- Disponibilidade dos dados
- Saneamento do dados
- Organização dos dados
- **Saber o que extrair dos dados (que perguntas devem ser feitas?)**



O GRANDE DESAFIO DOS GESTORES!!!

Objetivos das empresas ao adotar o BI

Os principais objetivos das empresas ao adotar o BI são:

- Tomar decisões melhores e mais assertivas
- Melhorar a eficiência operacional
- Aumentar as receitas
- Alavancar a vantagem competitiva
- Melhorar o relacionamento com o cliente
- Aprimorar a gestão de risco e *compliance*.

Informações Transacionais x Analíticas

Sistemas Transacionais:

- as informações transacionais são as que compõe as **transações do dia-a-dia corporativo**:
- Ex: informações de sistemas de PDV, cadastro de clientes, cadastro de fornecedores, cadastro de produtos e etc.
- São as informações que **compõem o legado da companhia**. Tratam-se de informações no **menor nível de detalhe**, no menor grão, no nível folha.

Sistemas Transacionais:

□ Principais características:

- Coleta de dados através de **mecanismos de entrada**;
- Realização de cálculos;
- **Armazenamento de informações** e ordenação dos dados, facilitando o acesso a eles;
- Permite **consultas** dos dados, em diversas formatações;
- Produção de documentos e **relatórios** operacionais.

Sistemas Analíticos:

- As **informações analíticas** ajudam no processo de tomada de decisão, através da **análise das informações e de tendências**, podendo ter funções específicas que fazem parte do ambiente de apoio à decisão.
- Tratam de **assuntos específicos**, estatísticas, projeções, comparações de dados referentes ao desempenho da empresa.

Informações Transacionais x Analíticas

Sistemas Analíticos:

- as informações analíticas são utilizadas para resolução de **problemas mais complexos e menos estruturados**;
- tentam **combinar modelos ou técnicas analíticas** com as funções tradicionais de processamento de dados, como acesso e a recuperação de informações;
- fornecem subsídios para um rápido encaminhamento e implementação dos resultados obtidos a partir da tomada de decisão.

Benefícios dos Sistemas Analíticos

- A **análise de dados** permite verificar se a estrutura da empresa é compatível com seus objetivos, aprimorando continuamente o modo de prestar serviços e organizar informações.
- O Business Intelligence permite a mensuração de resultados precisa.
- As organizações são movidas a dados, e somente o ***Business Intelligence*** pode transformar essa base em informações de alto valor para a tomada de decisão.

Aula Invertida – Próxima aula

Ler o texto:

Componentes do *Business Intelligence* (BI) – Disponível na Google Classroom

- 1) Descrever os Componentes do Business Intelligence.
- 2) Relacionar as etapas de Entrada, Processamento e Saída de Dados.