La guía de estilos de Skyscanner es un documento que establece las directrices para el uso de la marca Skyscanner en todos los materiales de comunicación, tanto online como offline. La guía cubre una amplia gama de temas, incluyendo el logotipo, los colores, la tipografía, la imagen y el tono de voz.

**Logotipo**

El logotipo de Skyscanner es un círculo azul con una flecha blanca en el interior. La flecha representa el viaje, y el círculo representa el mundo.

**Colores**

Los colores de Skyscanner son el azul, el blanco y el negro. El azul es el color principal de la marca, y representa el cielo y el océano. El blanco representa la claridad y la simplicidad. El negro representa la sofisticación y la elegancia.

**Tipografía**

La tipografía principal de Skyscanner es la Open Sans. La Open Sans es una tipografía sans serif moderna y versátil que es fácil de leer en una variedad de tamaños y formatos.

**Imagen**

La imagen de Skyscanner es alegre, optimista y moderna. La marca utiliza imágenes de personas viajando y explorando el mundo.

**Tono de voz**

El tono de voz de Skyscanner es informal, amigable y accesible. La marca utiliza un lenguaje simple y directo para comunicarse con sus clientes.

**Fuente**

La fuente de la web Skyscanner.com es la Open Sans. La Open Sans es una tipografía sans serif moderna y versátil que es fácil de leer en una variedad de tamaños y formatos.