Кристиаан Героргиев – 21621632

Даниел Гутцов – 21621649

Димитър Сираков - 21621630

**Курсова работа**

**№ 2**

GITHUB: https://github.com/Kris-K-Georgiev/USP-PPS.git

Съдържание:

1. Въведение

- Обяснение на темата на курсовата работа.

2. Research Phase

- Идентифициране на конкурентите и опознаване на техните интерфейси

- Конкурентен анализ:

∙ Създаване на сравнителна таблица между конкурентите (Маркетингов анализ)

∙ Анализ според принципите за ползваемост на Якоб Ниелсън

- Определяне на бизнес целите и стратегиите на продукта

- Формиране на задачите на продукта, спрямо принципите на Ниелсън

- Проучване с анкета на бъдещите клиенти

3. Plan Phase

- Изграждане на Mind Map

- Създаване на Persona

- Формулиране на User Stories

- Създаване на Journey Map

- Изработване на Storyboarding

- Създаване на User Scenario

- Проектиране на User Flow

- Дефиниране на Core Page

- Изготвяне на Use Case диаграма

- Създаване на Site Map

4. Design Phase

- Изработване на Wireframes

- Създаване на Prototype

- Изготвяне на Mood Board

- Създаване на Style Guide

5. Test

- Оценяване на прототипа

6. Production

- Имплементация на продукта

7. Заключение

- Резюме на основните резултати и изводи от процеса на проектиране на

потребителския интерфейс

- Бъдещи направления за развитие и подобрения

8. Приложения

- Презентация

- Демо на прототипа

- Реализацията на продукта

1. Въведение – Приложение за закупуване на МПС

2. Research Phase

Картина, която съдържа текст, екранна снимка, Шрифт, номер

Описанието е генерирано автоматично

Картина, която съдържа текст, екранна снимка, Шрифт, номер

Описанието е генерирано автоматично

Картина, която съдържа текст, екранна снимка, Шрифт, линия

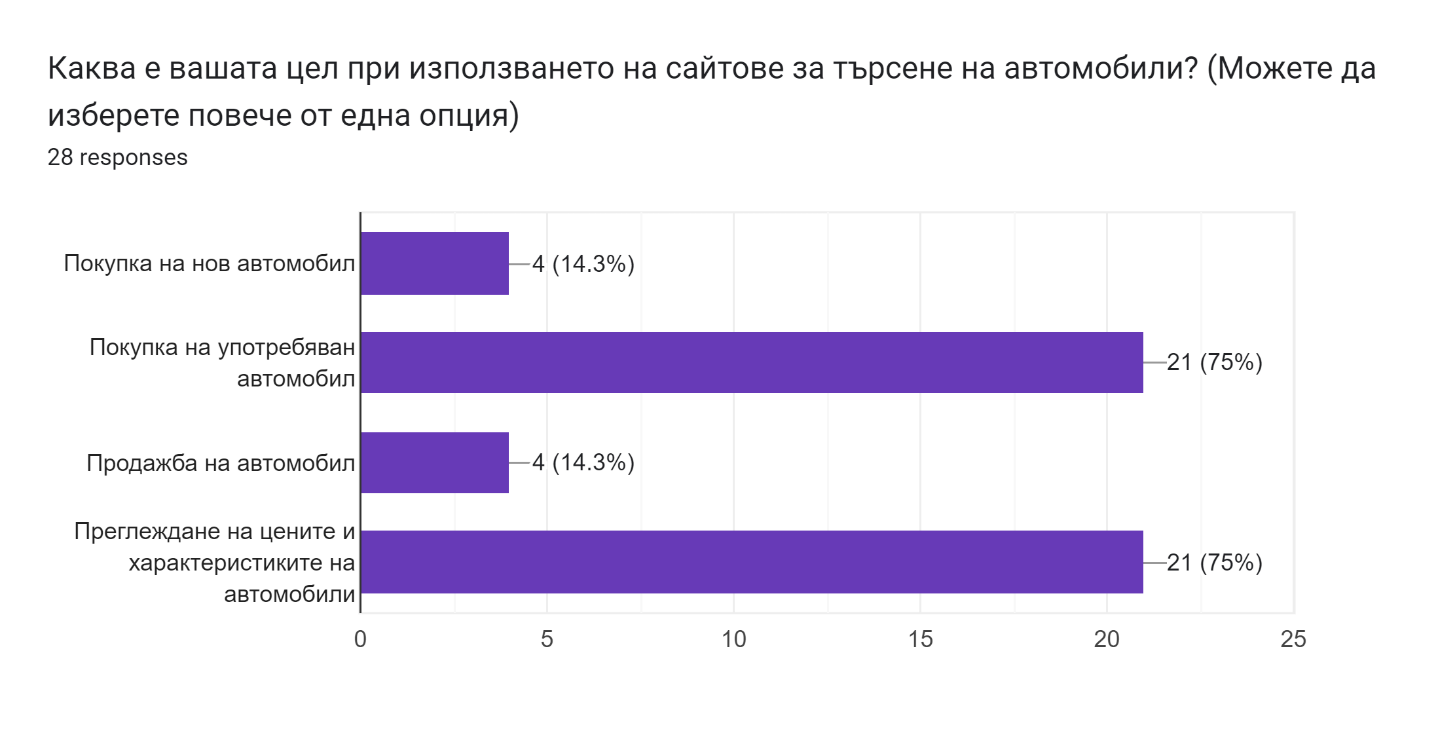
Описанието е генерирано автоматично

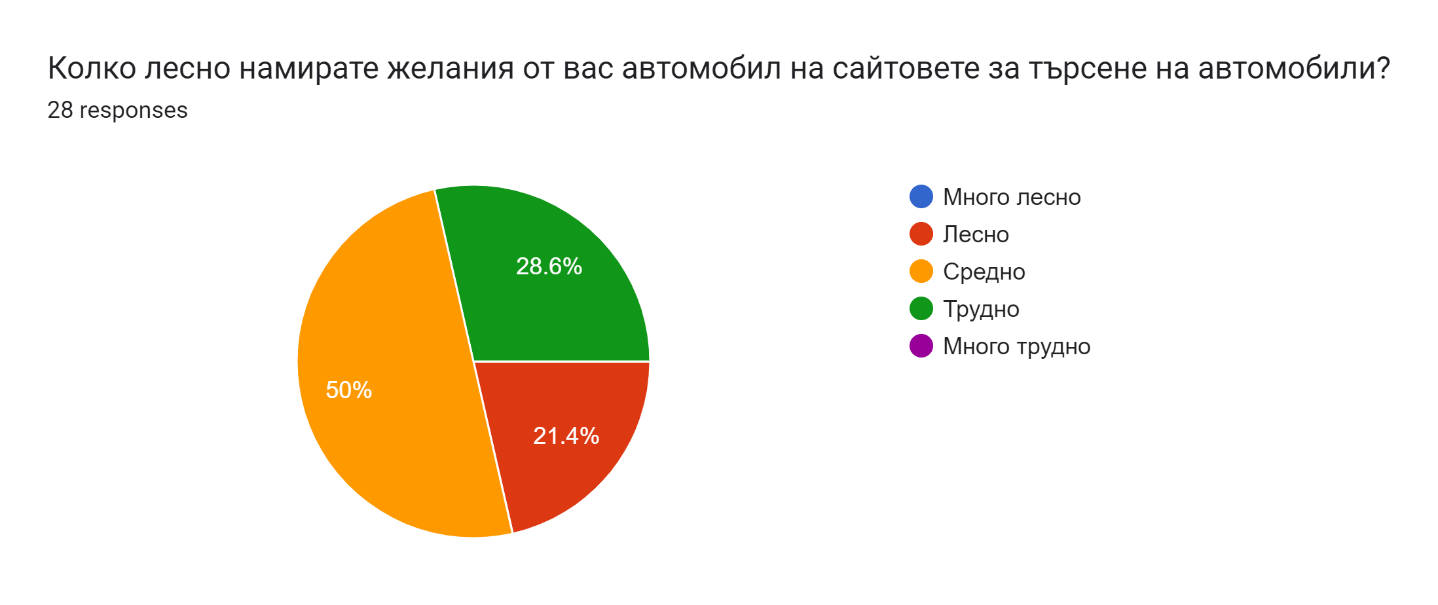
Картина, която съдържа текст, екранна снимка, Шрифт, номер

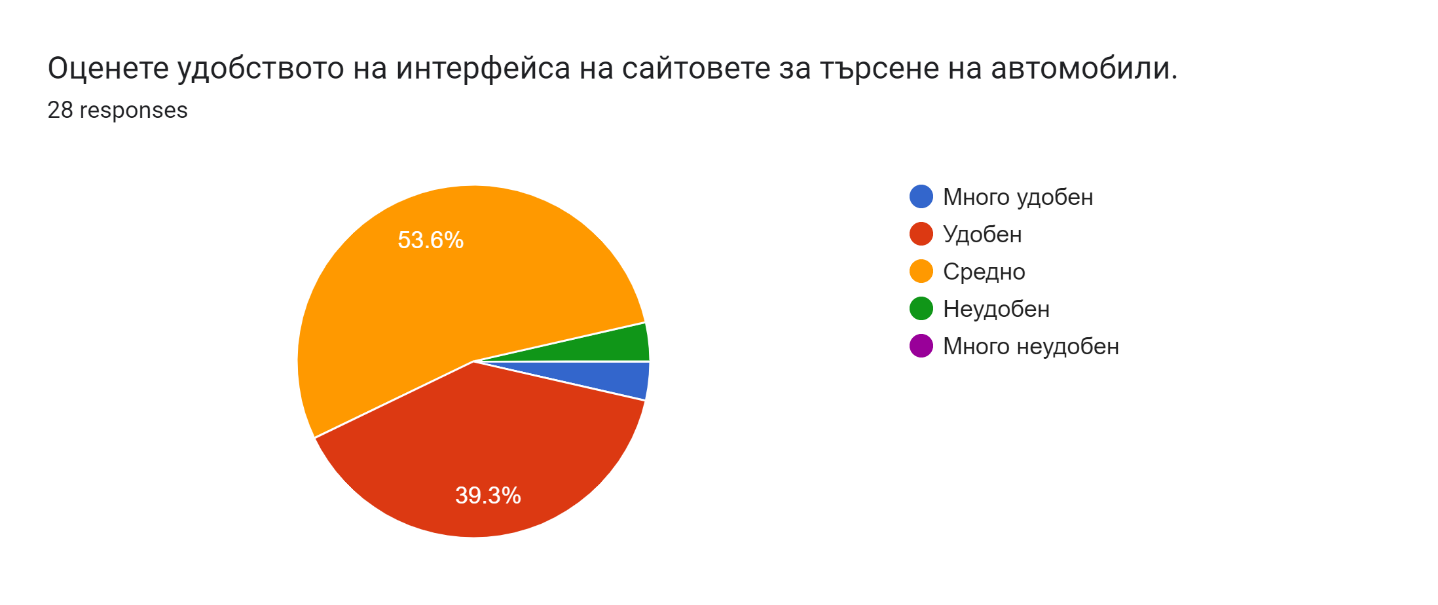
Описанието е генерирано автоматично

Forms response chart. Question title: 2. Възраст :
. Number of responses: 28 responses.Forms response chart. Question title: 1. Име (по желание) :
. Number of responses: 14 responses.

Forms response chart. Question title: 3. Пол :
. Number of responses: 28 responses.







Картина, която съдържа текст, екранна снимка, Шрифт, номер

Описанието е генерирано автоматично

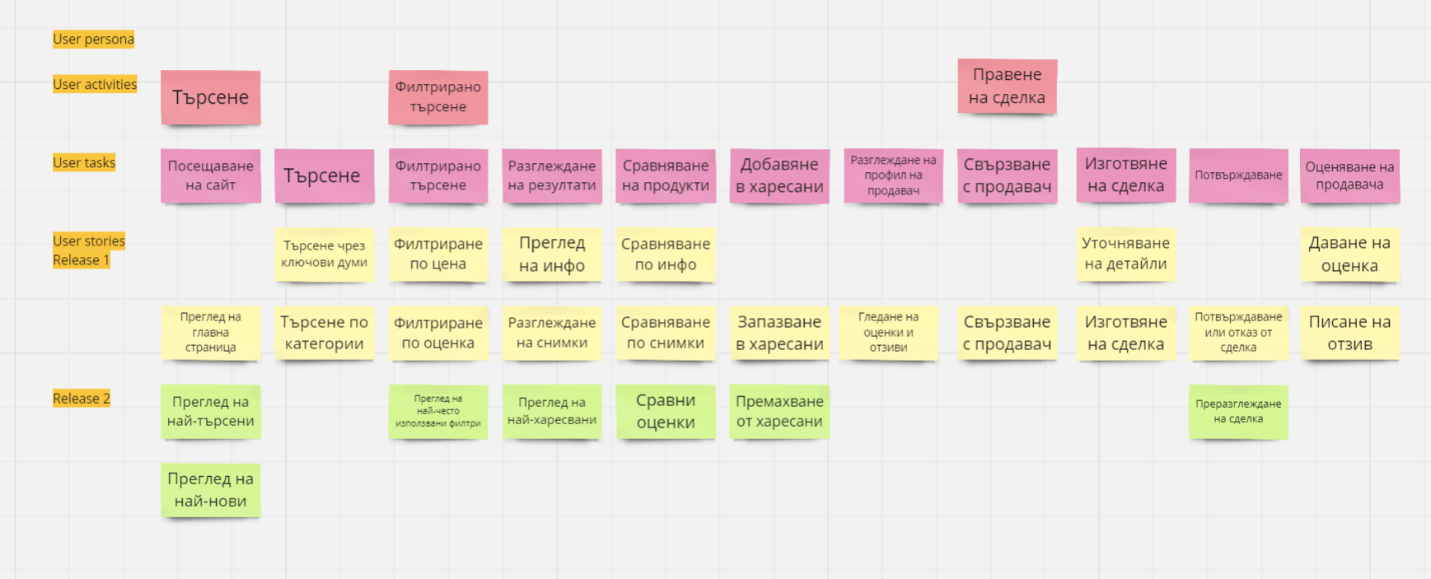
Картина, която съдържа текст, екранна снимка, Шрифт, номер

Описанието е генерирано автоматично

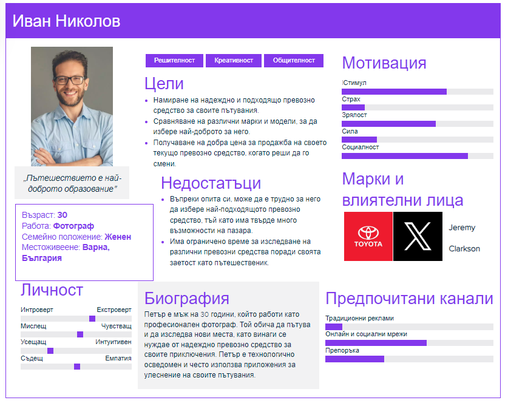
Картина, която съдържа текст, екранна снимка, Шрифт, номер

Описанието е генерирано автоматично

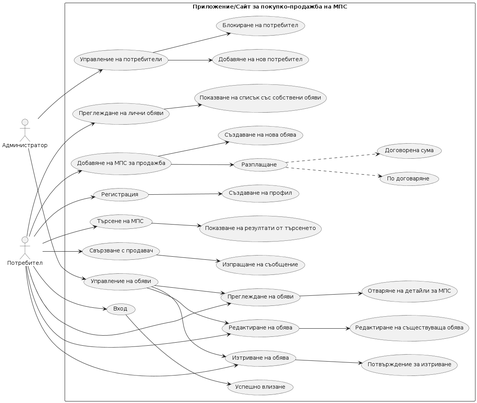
3. Plan Phase



Persona



Use Case



Journey Map

Картина, която съдържа текст, линия, диаграма, Шрифт

Описанието е генерирано автоматично

User Flow

Картина, която съдържа диаграма, линия, дизайн

Описанието е генерирано автоматично

7. Заключение

Резюме на основните резултати и изводи от процеса на проектиране на потребителски интерфейс за сайт за продажба на превозни средства:

7.1. Изследване на потребителските нужди и цели:

- Проведохме анализ на целевата аудитория, включително техните предпочитания, поведение и очаквания при търсене и покупка на превозни средства.

- Извършихме интервюта и анкети с потенциални потребители, за да разберем техните предпочитания относно интерфейса и функционалността на сайта.

7.2. Изграждане на информационна архитектура:

- Дефинирахме структурата на сайта, включително основните раздели, подраздели и начини за навигация.

- Създадохме диаграми на информационната архитектура, които да визуализират организацията на съдържанието и функционалността.

7.3. Прототипиране и дизайн на интерфейса:

- Разработихме набор от прототипи, включващи основните екрани и функционалности на сайта.

- Избрахме подходящ дизайн стил, който да отразява бранда и да подчертае лесната навигация и използваемостта.

- Осигурихме консистентност на дизайна в целия сайт, като използвахме еднакъв цветови код, типография и елементи на интерфейса.

7.4. Тестване и итерации:

- Извършихме тестове на потребителския интерфейс с реални потребители, за да оценим използваемостта и ефективността на дизайна.

- Анализирахме обратната връзка от потребителите и извършихме необходимите корекции и подобрения.

- Повторно тествахме прототипите, за да се уверим, че дизайнът отговаря на потребителските очаквания и предпочитания.

7.5. Финален дизайн и внедряване:

- След приключване на тестовете и итерациите, утвърдихме финалния дизайн на потребителския интерфейс.

- Подготвихме дизайнът за внедряване, включително интеграция със сървърната част на уебсайта и оптимизация за различни устройства и браузъри.

- Започнахме процеса на разработка и внедряване на дизайна, като осигурявахме редовна комуникация и обратна връзка с екипа за разработка.

7.6. Бъдещи направления за развитие и подобрения:

- Изследване на възможностите за внедряване на технологии като разширена реалност (AR) или виртуална реалност (VR), които биха предоставили по-богато и интерактивно преживяване на потребителите при разглеждане на превозни средства.

- Разработка на персонализирани функции и препоръки, базирани на предпочитанията и историята на потребителите, за да се улесни търсенето и изборът на превозни средства.

- Интеграция на допълнителни социални функции и възможности за обмен на мнения и препоръки между потребителите, което би улеснило процеса на вземане на решение.

- Постоянно наблюдение и анализ на потребителското поведение и обратната връзка, за да се идентифицират слаби места и възможности за подобрения в интерфейса и функционалността на уебсайта.

- Развитие на мобилни приложения, които да предлагат същите функционалности като уебсайта, но с оптимизиран интерфейс за мобилни устройства и подобрена мобилна навигация.

- Изследване на възможностите за внедряване на интелигентни алгоритми и машинно самообучение за подобряване на преживяването на потребителите, като например предлагане на персонализирани препоръки за превозни средства в реално време.

Този процес на проектиране на потребителския интерфейс за сайт за продажба на превозни средства ни даде възможност да създадем интерфейс, който е интуитивен, ефективен и удовлетворява нуждите на нашата целева аудитория. Чрез постоянното наблюдение, анализ и изследване на потребителското поведение и предпочитания, ние се стремим към непрекъснато подобрение и иновация на интерфейса и функционалността на уебсайта.