



Opgave 4

Målelige krav til brugsvenlighed

Gruppe: 3D

Mikkel Enevoldsen

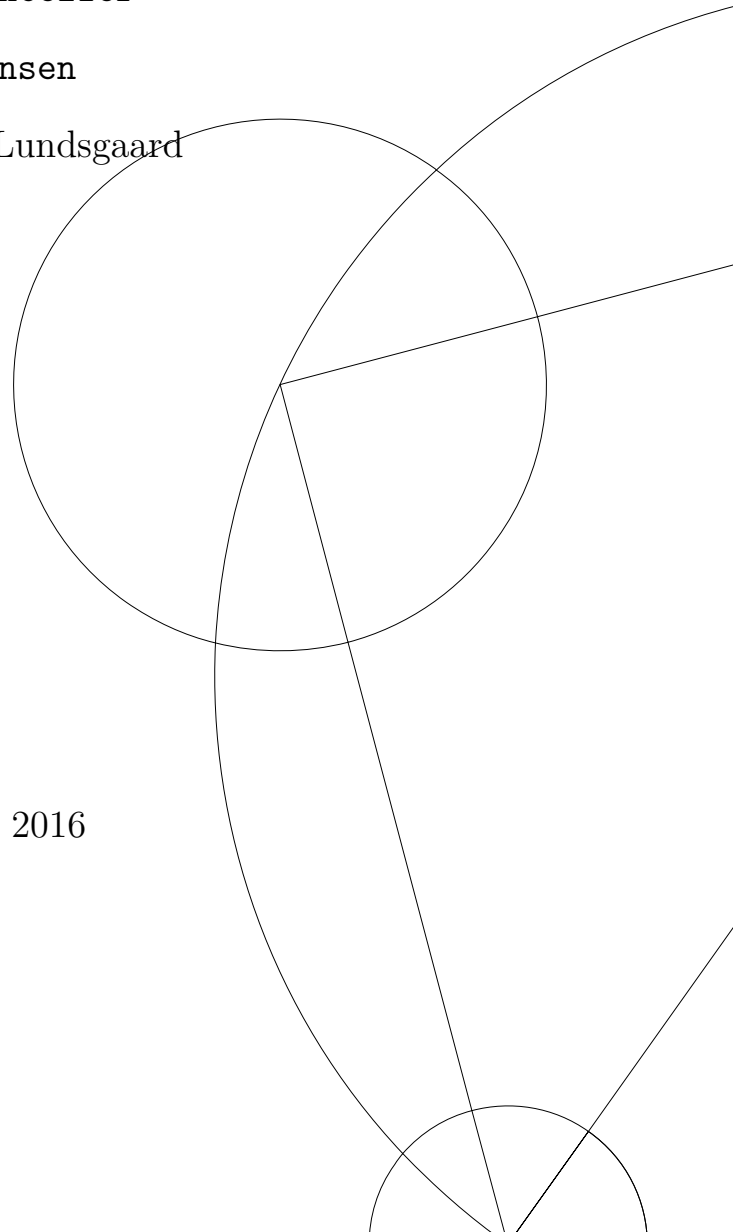
Kristian Høi

Dominique Chancelier

Carsten Jensen

Instruktor: Jesper Lundsgaard

February 17, 2016



Oplæg: FIVA – Finde varer i et supermarked

Problemformulering: Analysér behovet for en mobilapplikation, der kan hjælpe kunder med at finde varer, når de står i et supermarked.

Eksempel: Brugeren ved ikke, hvor han kan finde marcipan. Applikationen hjælper ham med at finde den hylde, hvor marcipanen ligger.

Formålene med applikationen er:

Kunderne skal bruge mindre tid på at finde varer. Forretningens medarbejdere skal bruge mindre tid på at hjælpe kunder med at finde varer. Du kan gå ud fra, at mobiltelefonen ved præcis, hvor i butikken brugeren befinder sig. Applikationen skal baseres på eksisterende teknologi. Talegenkendelse er ikke en gyldig del af en løsning. Dette oplæg er bevidst formuleret vagt. Brug interviewene til at finde yderligere muligheder, som vil begejstre de kommende brugere af det planlagte produkt og sikre dets nytteværdi.

Brainstorm

kontekstuel

Location

Neutralt spørgsmål

Aldersgruppe -

Køn

App kendskab -

Smartphone ejerskab

Indskøbs frekvens

PACT:

People

- Sprogforskelle
- Hukommelse
- Generthed (sociale udfordringer ved henvendelse om vareplacering)
- Socialklasser (indkomstforskelle)
- Indkøbserfaring

Activity

- Indkøbsfrekvens
- Tidspres
- Formålet veldefineret: Handle ind.
- Præventivt varetjek

Context

- Supermarkeder - indkøb

Technology

- Smartphone
- GPS-tilgængelighed
- Hurtighed
- Højtlesning af resultater.

Tjekliste til interview:

Brainstorm

kontekstuel - Location

Neutralt spørgsmål

Aldersgruppe - Køn

App kendskab - Smartphone eller tablet ejerskab

Indkøbs frekvens(hyppighed)

Åbne spørgsmål

Indkøbsliste

Indkøbs varighed

Butikskæde

Vare

En rettelse der skal virke.