

Техническое задание на сайт

2020 г

Содержание

№ п/п	Наименование раздела	Страницы
1	Основные требования	3
2	Структура и описание разделов	4-8
3	Согласование и подписи сторон	9

Основные требования

Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций:

➤ **Имиджевая.**

Формирование стиля и образа компании. Стилизовое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.

➤ **Информационная.**

Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, её деятельности, ассортименте предлагаемых услуг, а также оперативно информировать пользователей о новостях компании.

По дизайну:

Дизайн должен быть выдержан в строгих и мягких тонах. Использовать преимущественно сине-голубые оттенки в заголовках и основной цвет светло-серый. Дизайн сайта должен быть выполнен с использованием языка HTML и CSS

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии не противоречия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегель) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

Требования к браузеру:

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах: Internet Explorer 5.0 и выше (Microsoft), Google Chrome, Opera 7.0 и выше (Opera Software), Netscape 7.0 и выше (AOL Netscape).

Структура сайта и описание разделов

Сайт должен состоять из 4 разделов:

- Главная
- Портфолио
- Цены
- Контакты

Все внутренние страницы должны содержать логотип компании и вкладки перехода на внутренние страницы. Об этом подробнее будет описано ниже.

Главная страница является стартовой при входе на сайт. В её верхней части необходимо разместить логотип компании.



Далее ниже вкладки для перехода на внутренние страницы и основной текст с фотографией. По левому краю необходимо разместить заголовок «Обо мне» и вставить данный текст:

Меня зовут Кристина, и я самый молодой фотограф.

Это, наверное, отчасти уже стало моей изюминкой, которая отделяет меня от большинства других коллег в моем провинциальном городе Пензе.

Но не только это, ниже будут интересные факты обо мне:

- начнём с того, что мне 18 лет
- в начале моего пути становления фотографа все говорили, что я заброшу учебу или у меня вовсе не получится, ибо: «Сейчас фотографов как собак нерезаных» знакомы слова?
- доказала своим сверстникам, что с 12 лет можно уже зарабатывать себе деньги «на жизнь», в тоже время хорошо учиться (на самом деле в том

возрасте я копила себе на велосипед, но что-то пошло не так, и я купила себе фотоаппарат)

- сняла уже более 30 свадеб и 200 чудесных семейных съемок
- ещё один из моих ярких фактов: у меня почти все тело покрыто веснушками (и, кстати, я долгое время хотела от них избавиться, искала различные способы удаления или отбеливания, но потом с возрастом я поняла, что стыдиться то их нечего, плохого в этом ничего нет)
- учусь на разработчика Web-сайтов и приложений
- искренне мечтаю о том, чтобы не работать по профессии (как бы это странно не звучало), а стать фрилансером, работать на себя и продолжить останавливать самые классные моменты моих ребят в фотографиях

По правому краю добавить фотографию:



На странице «**Портфолио**» необходимо разместить 4 фотографии с подписями услуг в данном порядке:

- Детская



- Семейная



- Lovestory



- Свадебная



Обратите внимание, что все изображения будут приложены к ТЗ в лучшем исходном качестве. Здесь в документе они изображены в миниатюре.

Будет здорово расположить их в середине страницы, а под каждой фотографией сделать подпись.

На этой же странице необходимо оформить ссылку на отзывы:

https://vk.com/kristinamil_photography?w=app6326142_-93861708

Далее переходим на страницу «Цены»

Здесь необходимо оформить пакеты и их стоимость. Всего 2 пакета услуг:

- Стандарт, который включает в себя:
 - Съемка в течение 5 часов
 - От 250 готовых фото с цветокоррекцией и ретушью
 - Анонс в течение 2х дней после свадьбы
 - Готовый результат через месяц

Стоимость 13 000 руб



- Премиум:
 - Съемка свадебного дня (12 часов)
 - От 600 фото с цветокоррекцией и ретушью
 - Анонс в течение 2х дней после свадьбы
 - Фотокнига премиум класса в кожаном переплете
 - Предсвадебное лавстори в ПОДАРОК:)

Стоимость 25 000 руб



И в виде таблицы без видимых границ под пакетами добавить стоимость фотокниг:

№п/п	Оформление(материал)	Размер	Кол-во страниц	Стоимость
------	----------------------	--------	----------------	-----------

1	Твердая обложка	20x20	8-10	1600 руб.
2	Мягкая обложка	21x15	30-40	850 руб.

На последней странице «**Контакты**» нужна форма обратной связи, где клиенты могут оставить заявку.

Обязательные поля формы:

- Имя
- Эл почта
- Вопрос

Также форма содержит кнопку «Отправить».

После заполнения формы и нажатия на кнопку «Отправить» система проверяет корректность данных, и в случае ошибки выводит сообщение над формой. В случае успешной отправки там же выводится соответствующее сообщение.

И необходимо справа расположить контакты компании:

Телефон: 8(937)400-51-23

E-mail: kristina.osinkina@mail.ru

Согласование и подписи сторон

Техническое задание согласованно и принято в разработку.

От Исполнителя:

_____ (_____)
подпись

М.П.

От Заказчика:

_____ (_____)
подпись

М.П.