

Рекомендации

ДЛЯ ОТКРЫТИЯ ЗАВЕДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ, ПО
ТЕМАТИКЕ СЕРИАЛА «ДРУЗЬЯ».

ПЕРИОД ИССЛЕДОВАНИЯ: ОСЕНЬ 2022 ГОДА
АВТОР ИССЛЕДОВАНИЯ: БАНДУРКО КРИСТИНА

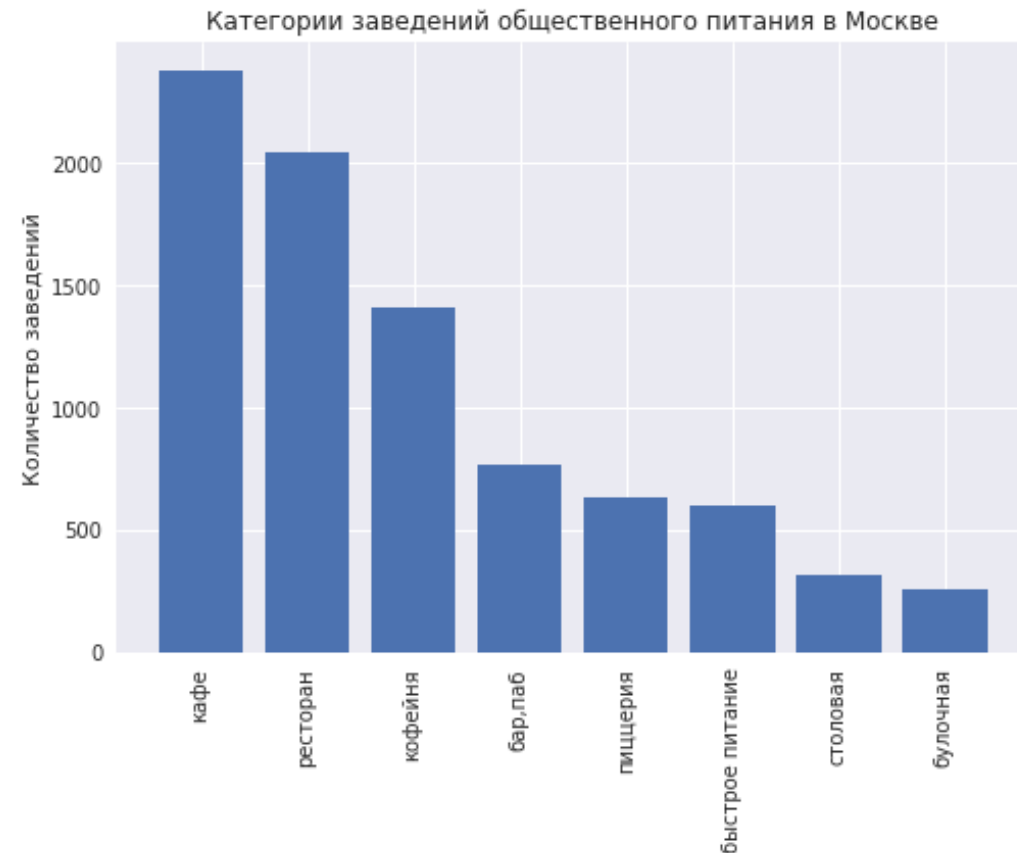
1. Цель и задачи исследования

Цель исследования: подготовить исследование рынка Москвы, найти интересные особенности и презентовать полученные результаты, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места.

Исходные данные: данные с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года (8406 заведений)

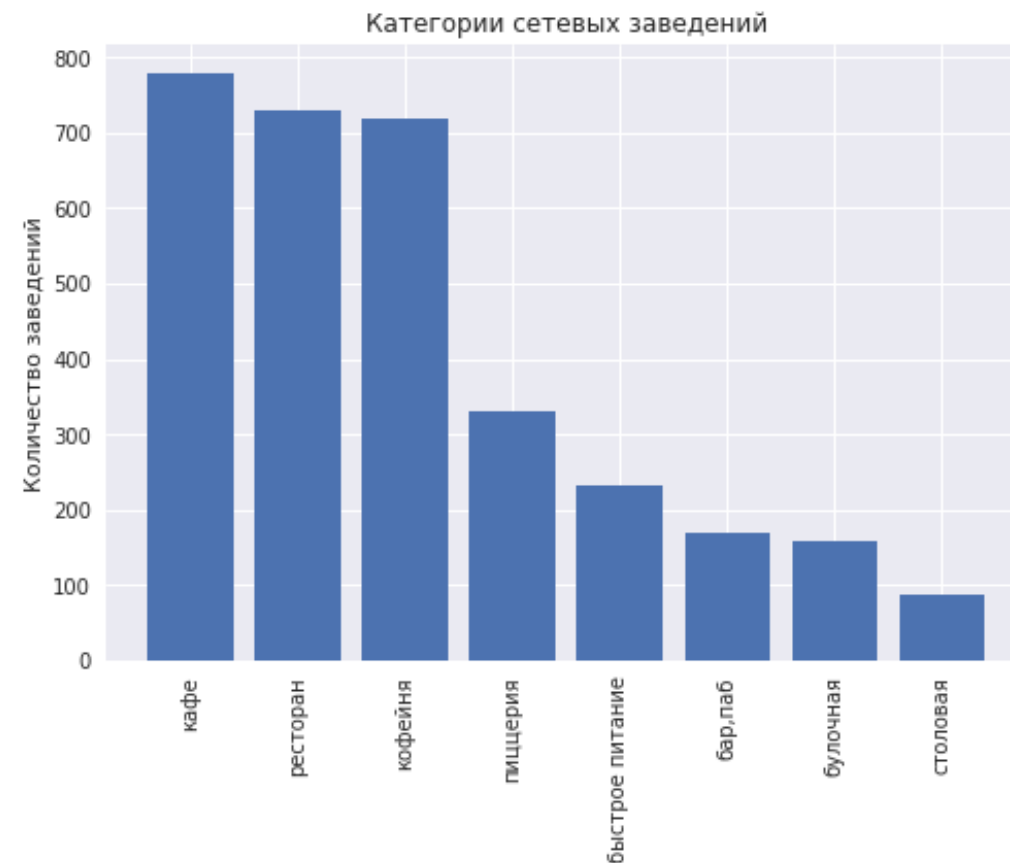
2. Вид заведения

Наиболее распространённой категорией заведений общественного питания являются кафе. На втором месте - рестораны, на третьем - кофейни.



3.1. Возможность развития сети

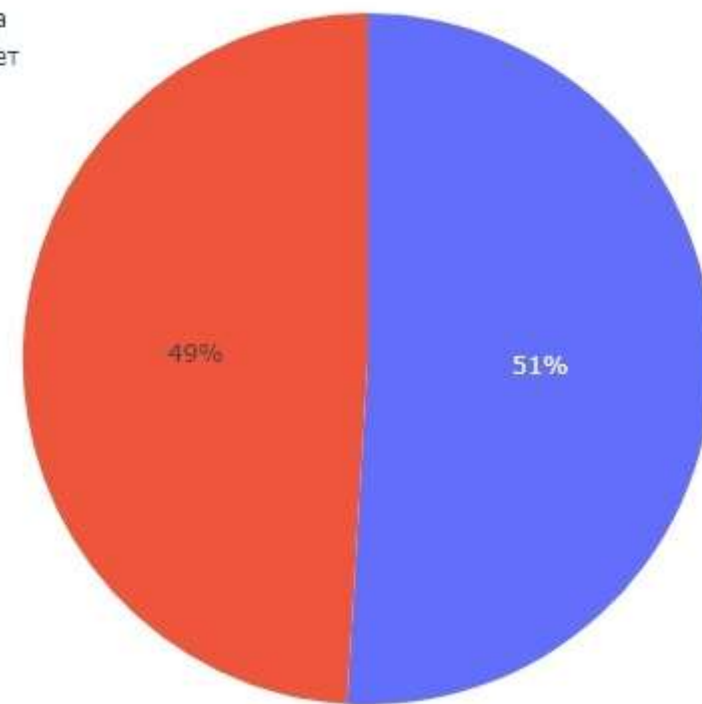
В Топ-3 сетевых заведений входят типы объектов общественного питания: кафе, рестораны и кофейни, что говорит о перспективности формата кофейни в качестве сетевого заведения.



3.2. Возможность развития сети

38,1 % всех заведений являются сетевыми, для кофеен эта цифра составляет 51%, что подтверждает потенциал развития заведения в качестве сети.

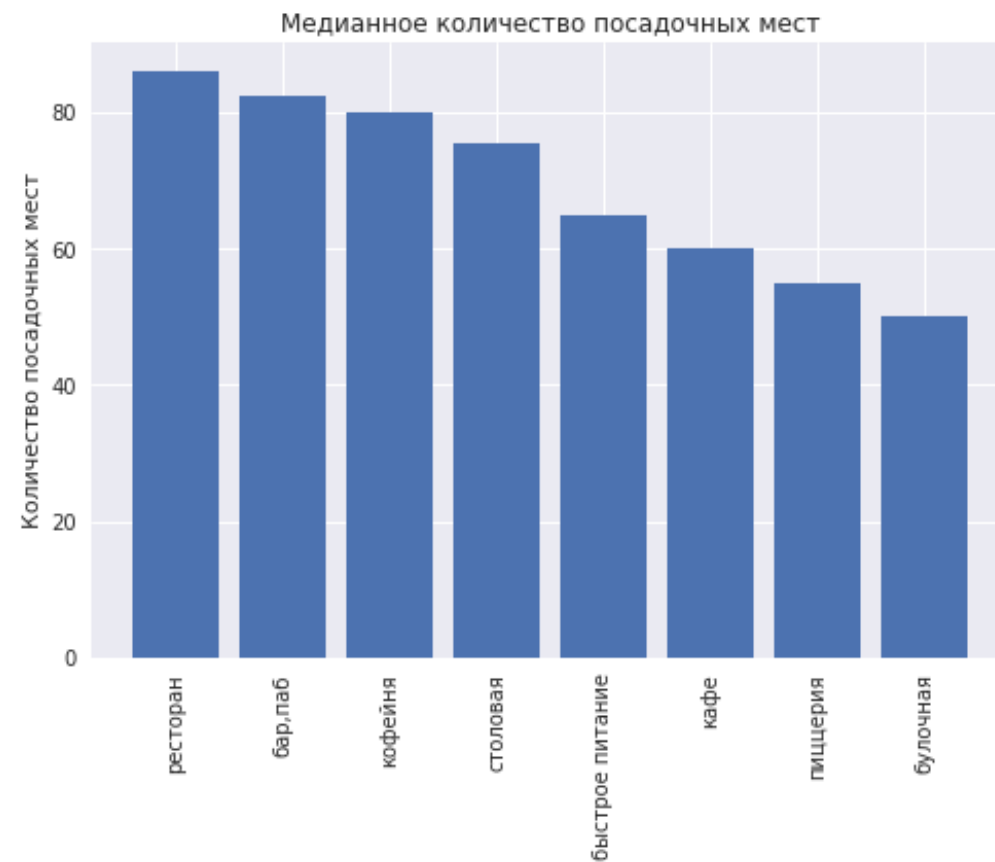
■ да
■ нет



4. Количество посадочных мест

По количеству посадочных мест лидируют бары/пабы, рестораны и кофейни (чаще всего от 80-90)

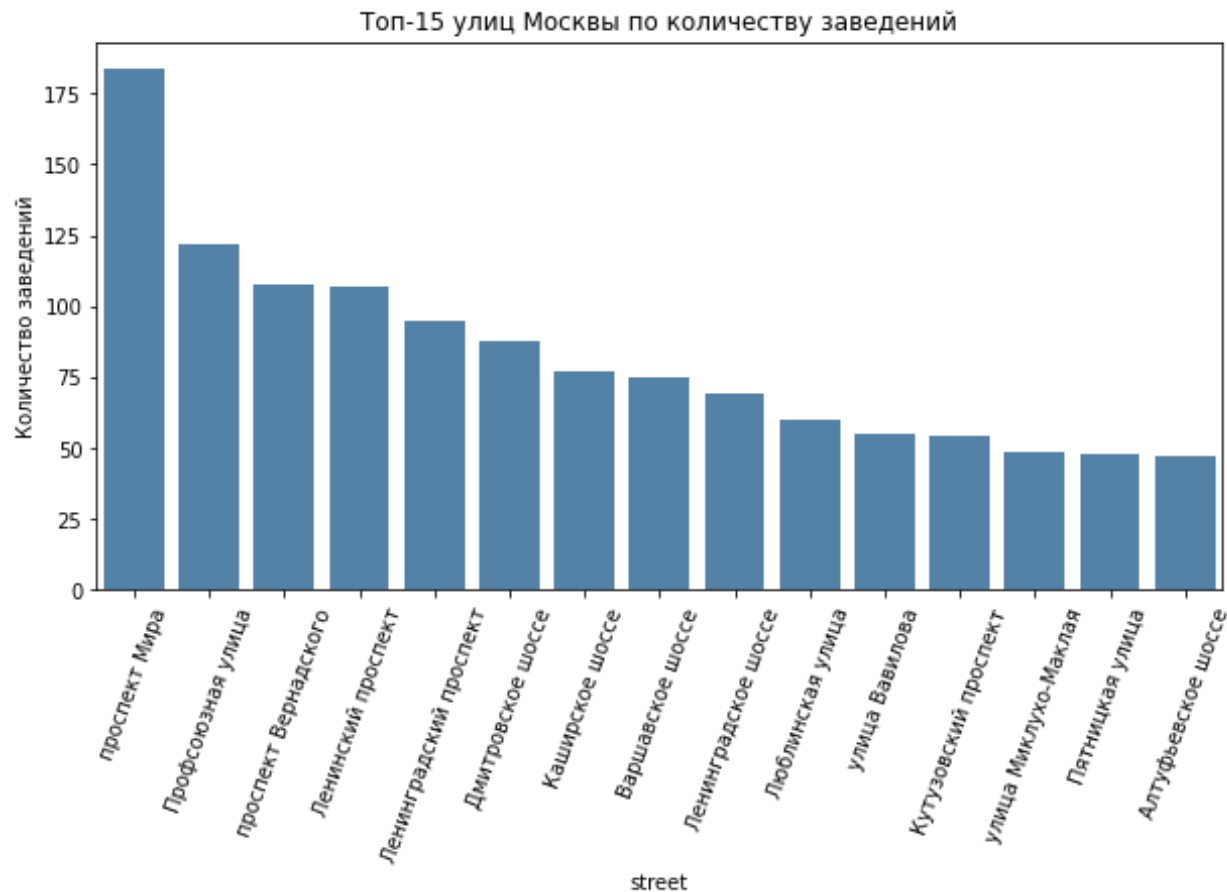
В остальных категориях в среднем кол-во посадочных мест находится в диапазоне 50-75.



5.1 Расположение – улицы

Рекомендуемые улицы для расположения кафе:

- Проспект Мира
- Профсоюзная улица
- Проспект Вернадского
- Ленинский проспект
- Ленинградский проспект
- Дмитровское шоссе
- Каширское шоссе
- Варшавское шоссе
- Ленинградское шоссе
- Люблинская улица
- улица Вавилова
- Кутузовский проспект
- улица Миклухо-Маклая
- Пятницкая улица
- Алтуфьевское шоссе

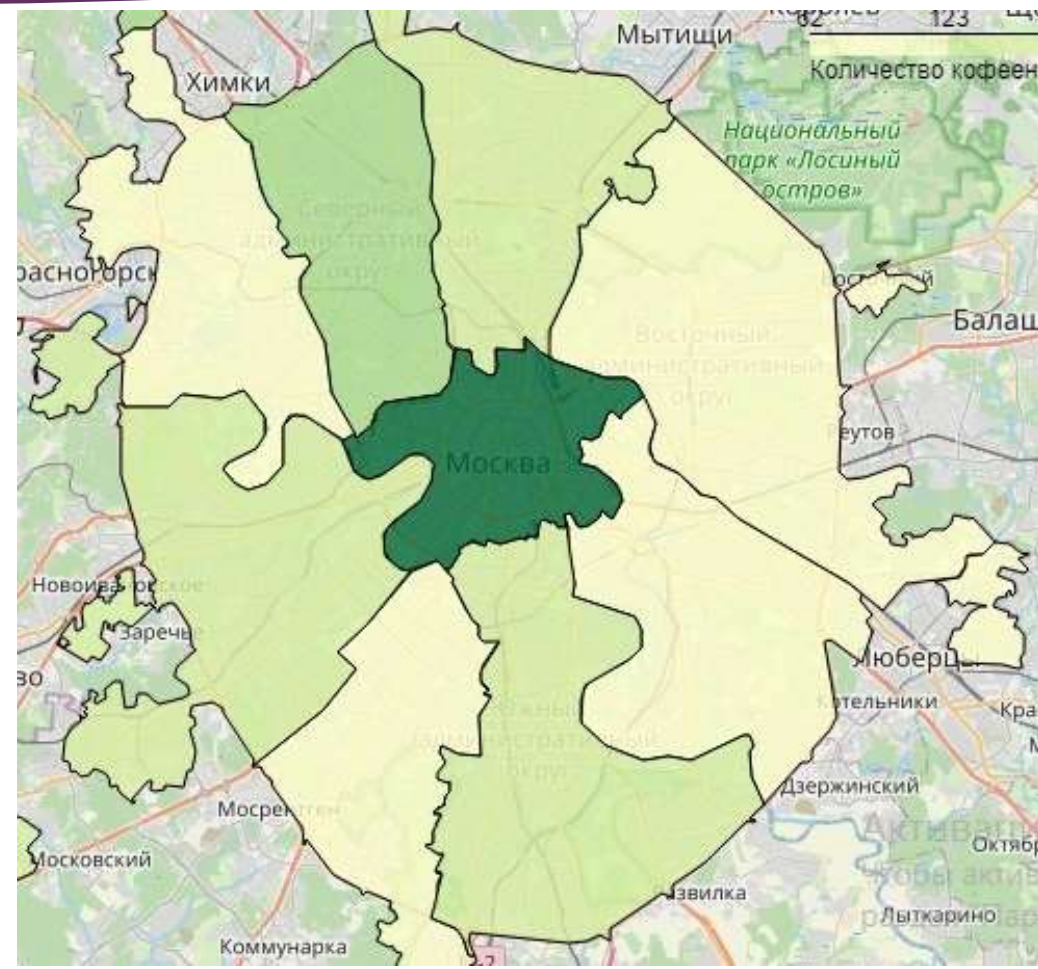


5.2 Расположение – районы

Наибольшее кол-во кофеен расположено в Центральном адм. округе - 428

В диапазоне от 193 до 105 кофеен расположено в Северо-Восточном, Западном, Южном, Восточном адм. округах.

В диапазоне 96-62 кофейни расположено в Юго-Западном, Юго-Восточном и Северо-Западном адм. округах.

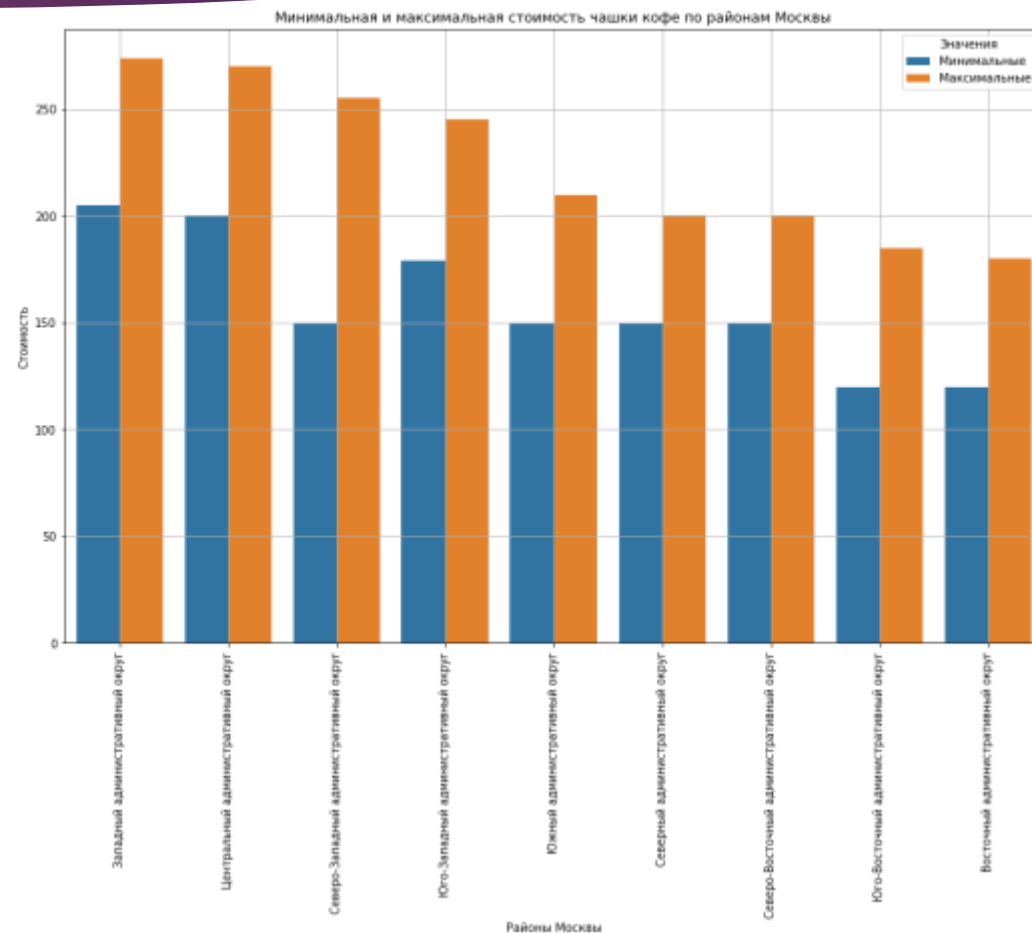


6. Стоимость чашки кофе

В зависимости от района расположения

минимальная стоимость чашки находится в диапазоне 120-205 руб

максимальная стоимость чашки кофе колеблется в пределах 180-274 руб.



7. Рекомендации по открытию кофейни

- **Районы расположения:** преимущественно Центральный адм. округ, возможны Северный, Северо-Восточный, Западный, Южный, Восточный.
- **Улицы расположения:** Топ -15
- **Возможность развития сети:** да
- **Режим работы:** круглосуточный, при расположении в рекомендованных районах и улицах
- **Количество посадочных мест:** до 80
- **Стоимость чашки кофе:**
 - ☐ для Центрального округа: 200 -270 руб.
 - ☐ для Северного округа: 150 -200 руб.
 - ☐ для Северо-Восточного округа: 150 -200 руб.
 - ☐ для Западного округа: 205 -274 руб.
 - ☐ для Южного округа: 150 -210 руб.
 - ☐ для Восточного округа: 120 – 180 руб.