Logo

Description automatically generated

PROJEKTNI RAD IZ PREDMETA

MULTIMEDIJALNA PRODUKCIJA

**PITANJA SPREMI I ZNANJE PROVERI**

Kristina Barzetović 1013/20

Jovana Dimitrijević 0272/19

Sadržaj

[Koncept projekta 3](#_Toc134035782)

[Analiza konkurencije 4](#_Toc134035783)

[Dizajn visokog nivoa 7](#_Toc134035784)

[Tabela analize strukture sredstava 8](#_Toc134035785)

[Proces razvoja multimedijalnog proizvoda 9](#_Toc134035786)

[Kritični put 10](#_Toc134035787)

[Resursi 11](#_Toc134035788)

[Klijenti 11](#_Toc134035789)

# Koncept projekta

Ciljno tržište

Testovi opšte informisanosti se često koriste u procesu prijema u srednje škole ili fakulteta, zapošljavanja, takođe mogu biti zanimljivi za ljude koji žele da provere svoje znanje, kao i za razne stručnjake i studente stranih jezika koji žele da unaprede svoje znanje o kulturi i društvu čiji jezik uče. Samim tim naše ciljno tržište je veoma široko i zbog toga se možemo sjajno pozicionirati na tržištu sličnih proizvoda. Naš proizvod je namenjen kako za mlade tako i za odrasle.

Tema (subjekat) proizvoda

Glavni subjekat našeg proizvoda jeste naš korisnik. Cilj našeg sajta jeste proveravanje znanja iz opšte informisanosti. Sajt je koncipiran tako da na vrlo jednostavan način korisnik može videti osnovna pitanja koja dolaze na testu opšte informisanosti, proveriti svoje znanje, postaviti pitanje ukoliko ima nedoumica, kao i dodavati pitanja i odgovore sa kojima se on susreo, a kojih nema na sajtu. Zbog različitog sadržaja, naš sajt pokriva interesovanja svih uzrasta. Zbog toga smatramo da će vrlo jednostavno naći svoje mesto na tržištu. Vrlo je jednostavan za korišćenje zbog toga se na njemu mogu naći različiri uzrasti.

Potreba

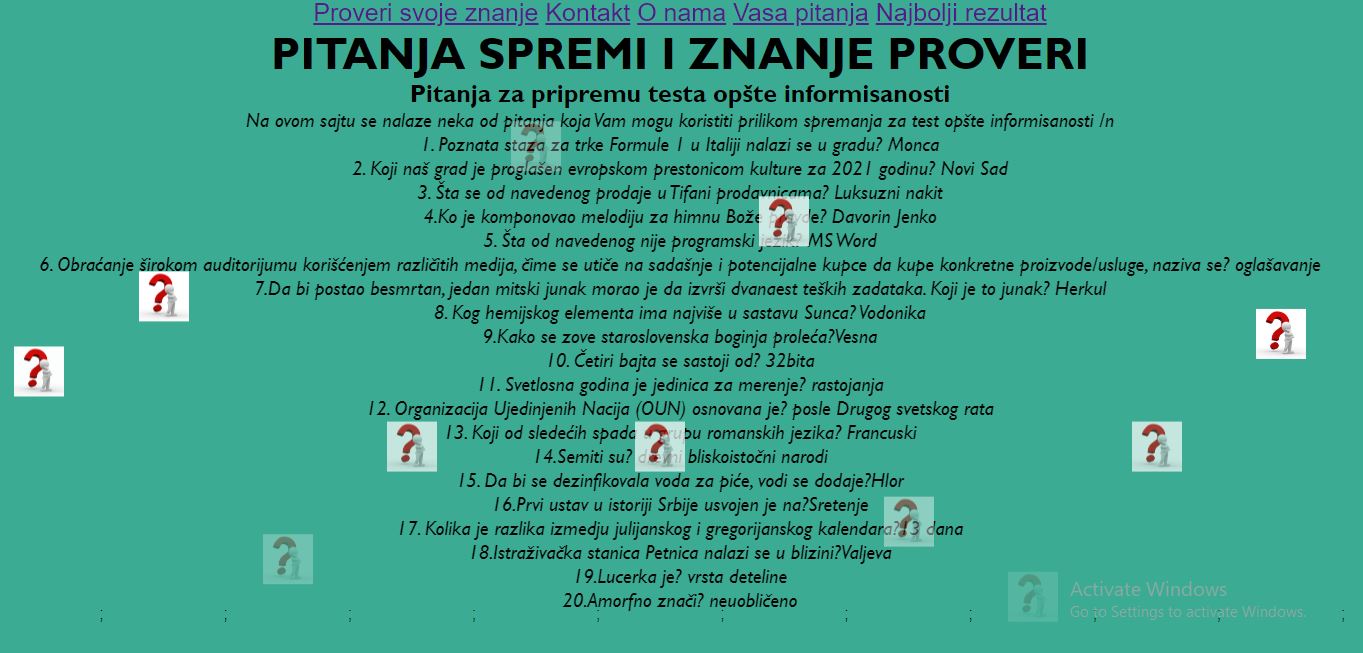
Osnovna potreba za ovim proizvodom se može javiti ukoliko korisnici pri pretrživanju različitih testova opšte informisanosti dođu do našeg sajta i zbog lakoće samog sajta odluče da baš naš proizvod bude njihov izbor.

Edukativni i instrukcioni ciljevi

Edukativni cilj sajta je da pomogne korisnicima da prošire svoje znanje i razumevanje različitih tema, uključujući nauku, kulturu, istoriju, geografiju i politiku, kao i da motiviše korisnike da se aktivno uključe u učenje i sticanje novih znanja.  
Instrukcioni cilj sajta jeste da pruži korisnicima mogućnost da prate svoj napredak i vide svoja jača i slabija područja, kako bi mogli da usmere svoje učenje i da obezbedi jasna i jednostavna uputstva za korišćenje testova i za razumevanje rezultata.

Opis proizvoda

Korisnici naš proizvod mogu koristiti na svojim računarima, kao i mobilnim telefonima jer je naš sajt responzivan samim tim se prilagođava na različite veličine ekrana. Zbog dizajna koji je intuitivan, olakšava ciljnoj grupi korisnika da neometano koriste naš sajt. Na našem sajtu postoji meni koji direktno vodi do različitih stranica koje pružaju različite mogućnosti. Na jednoj stranici nalazi se kviz znanja, dok se na sledećoj nalazi forma koja omogućava korisnicima da nas kontaktiraju u slučaju da imaju bilo kakvih nedoumica u vezi sa nekim pitanjem,pored toga korisniku je omoguceno da napise pitanja i odgovore sa kojima se on susreo, a koji na sajtu nisu dostupni, omoguceno mu je i čuvanje najboljeg rezultata.

****

# Analiza konkurencije

Broj konkurenata: 3

Konkurenti: (snage i slabosti kompanije, proizvodi kompanije)

- **FunTrivia** je sajt za zabavu koji nudi preko 160.000 kvizova u različitim kategorijama, uključujući muziku, film, sport, nauku, geografiju, istoriju, književnost i druge teme. Korisnici mogu da se registruju besplatno kako bi kreirali svoje kvizove, pratili svoj napredak i takmičili se sa drugim korisnicima. Sajt nudi kvizove sa različitim nivoima težine, pa korisnici mogu da biraju između laganih, srednjih i teških kvizova. Takođe, sajt nudi i opciju da se kvizovi filtriraju po kategorijama, nivou težine ili po autorima. Mnogi korisnici takođe koriste ovaj sajt kao način da prošire svoje znanje i nauče nešto novo o temama koje ih interesuju.

- **123test** je online platforma koja nudi širok spektar testova koji se koriste za procenu znanja i veština u različitim oblastima. Među njima su i testovi opšte informisanosti, koji korisnicima omogućavaju da provere svoje znanje o različitim temama, uključujući istoriju, geografiju, umetnost, nauku, sport i druge. Testovi na patformi 123test su dostupni na engleskom jeziku i nizu drugih jezika, a korisnici mogu birati između besplatnih i plaćenih testova. Besplatni testovi su često kraći i manje detaljni od plaćenih testova, ali i dalje mogu korisnicima pružiti korisne informacije o njihovom znanju. 123test je popularan među studentima, profesionalcima i drugim korisnicima koji žele da procene svoje znanje i veštine u različitim oblastima, uključujući i opštu informisanost.

- **Brainfall** je zabavni sajt za kvizove koji korisnicima nudi mnoštvo kvizova o različitim temama. Među njima su i kvizovi opšte informisanosti, koji korisnicima omogućavaju da testiraju svoje znanje o različitim temama, uključujući istoriju, geografiju, umetnost, nauku i druge. Sajt nudi veliki izbor kvizova, od kojih su neki osmišljeni tako da se jedni igrači takmiče protiv drugih igrača, dok su drugi osmišljeni tako da se igraju samostalno. Kvizovi se razlikuju po dužini i nivou težine, pa korisnici mogu birati kvizove koji najbolje odgovaraju njihovom znanju i interesovanjima.

Matrica konkurencije: *(minimum 12 kriterijuma)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Matrica konkurencije** | | | | |
| **Tip sredstva** | **Naš proizvod** | **Brainfall** | **123test** | **FunTrivia** |
| Responzivnost sajta | DA | DA | DA | DA |
| Pretraga | NE | DA | DA | DA |
| Opcija postavljanja pitanja | DA | NE | NE | NE |
| Bodovanje testa | DA | DA | DA | DA |
| Kontrola tastaturom | NE | DA | DA | DA |
| Povezanost sa drustvenim mrežama | DA | NE | DA | NE |
| Dostupnost sertifikata ili nagrada nakon završetka kurseva | NE | NE | DA | NE |
| Logovanje | NE | NE | NE | NE |
| Broj dostupnih jezika | 1 | 1 | 20+ | 2 |
| Originalna animacija | DA | NE | DA | NE |
| Saradnja sa različitim korporacijama i organizacijama | DA | NE | NE | NE |
| Dizajn I korisničko iskustvo | DA | DA | NE | DA |
| Dostupnost statistike i praćenja napretka | NE | DA | DA | NE |

# Dizajn visokog nivoa

Sajt “PITANJA SPREMI I ZNANJE PROVERI” predstavlja sjajan izvor pitanja koja se najčešće pojavljuju na testovima iz opšte infromisanosti. Uz jednostavan dizajn koji je vrlo intuitivan za naše korisnike omugućava da se svi uzrasti vrlo lako i jednostavno snađu na njemu.

Ideja ovog sajta jeste da olakša korisniku pripremu za test opšte informisanosti. Najbolji deo ovog sajta je što poseduje i kviz koji korisnicima omogućava da provere svoje znanje. Jako nam je bitna interakcija sa našim korisnicima i zato imamo formu koja im omogućava da nas kontaktiraju u slučaju bilo kakvih pitanja, što nam olakšava dalji razvoj sajta.

Na osnovu svih dostupnih funkcionalnosti na sajtu korisnik se vrlo lako može kretati po njemu. Naš sajt je responzivan tako da korisnik može pristupiti preko različitih uređaja. Ono što ga izdvaja od drugih sajtova koji su prisutni na našem tržištu jeste to što je naš sajt baziran na velikoj bazi pitanja koja se pojavljuju isključivo na testu opšte informisanosti. Na taj način obezbeđujemo korisnicima da budu sigurniji, što predstavlja dodatnu vrednost koja nam obezbeđuje sjajno pozicioniranje na tržištu sličnih proizvoda.

Pregled dizajna

Pri samom ulasku na sajt, korisnika će dočekati pitanja koja su neophodna za pripremu testa iz opšte informisanosti. Na vrhu početne stranice se nalazi navigacioni meni i tako je olakšano preusmeravanje na druge stranice. Takođe postoji i link od našeg instagrama. Ovakva naslovna strana je tu da bi našem sajtu doprinela na ekskluzivnosti i da predstavi šta je to što korisnici mogu da očekuju na našem sajtu. Sadržaj se ažurira više puta mesečno. Prva interakcija je kada korisnik unese svoje ime I time započne kviz.

Sekcije koje se nalaze na našem sajtu su:

* Početna strana
* Quiz
* Kontakt

Karakteristike proizvoda

* Veliki broj pitanja
* Kontakt forma

# Tabela analize strukture sredstava

| Čvorovi | Pozadina | Objave | Ostale grafike i opcije | Softver |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Početna stranica | 1 | Pitanja neophodna za pripremu, slike | Povezanost sa drustvenim mrezama | HTML |
| Stranica - Kontakt | 1 | Slike, kontakt forma | Forma, povezanost sa drustvenim mrežama | HTML |
| Stranica - Quiz | 1 | Pitanja za proveru znanja | Ništa | HTML |

Tabela kvalifikacije sredstava

| **Tip** | **Kvalifikacija** |
| --- | --- |
| Pozadinska grafika | Kreiranje sajta u HTML-u. Pozadina je dodatno uređena na osnovu poteba sajta. |
| Uređenje slika | Slike su prebačena u odgovarajući format preko online convertora kako bi naš sajt bio optimizovan. |
| Uređenje tekstova | Ručno uređeni tekstovi. |
| Pozivanje sa Instagram stranicom | Ručno povezivanje sajta sa instagramom. |
| Instagram stranica | Ručno odrađena stranica, koja sadrži pitanja. |

Tabela obima posla

| Resursi | Komentar | Radnih sati |
| --- | --- | --- |
| Kreativa | | |
| Grafički dizajner | Uređivanje slika, stranica i teksta | 60 |
| Programer | Pravljenja samog sajta i svih dodatnih funkcionalnosti | 72 |
| Sredstva i inženjering | | |
| Pozadine | 3 pozadina | 5 |
| Slike | - | 2 |
| Tekstovi | - | 5 |
| Programiranje | 3 čvorova | 60 |
| Testiranje | | |
| Testeri | 2 testera | 10 |
| Ukupno: | | 288 |

Funkcionalna specifikacija

PITANJA SPREMI I ZNANJE PROVERI predstavlja sajt koji pomaže kako mladim tako i starijim osobama. Namenjena je ljudima oba pola I svim starosnim grupama. Fokus je na davanju najčešćih pitanja i tačnih odgovara kada je reč o pripremi testa opšte informisanosti. Par različitih stranica koje naš sajt sadrži će pomoći da se na kratak i efikasan način informišete o najčešćim pitanjima koja dolaze na testu, kao I da proverite svoje znanje. Na glavnom meniju se nalazi putanja do kontakt forme u slučaju bilo kakvih dodatnih pitanja, kao i putanja do QUIZ-a za proveru znanja.

# Proces razvoja multimedijalnog proizvoda

Razvoj multimedijalnog proizvoda, kao što je interaktivni sajt, sastoji se od četiri faze: faze otkrivanja, faze dizajna, faze prototipa i faze proizvodnje. Svaka faza ima specifične ciljeve i zadatke koji su ključni za uspešan završetak projekta.

1. Faza otkrivanja je prva faza u razvoju interaktivnog sajta. Cilj ove faze je da identifikujemo ciljnu publiku i poslovne ciljeve projekta. U ovoj fazi smo izvršili detaljnu analizu ciljne publike, konkurencije, tržišta, spoznali specifične potrebe i želje korisnika. Nakon toga smo definisali funkcionalnosti sajta, strukturu sadržaja i korisničko iskustvo koje želimo postići.
2. Faza dizajna je druga faza u razvoju interaktivnog sajta. Cilj ove faze je da se kreira vizuelni identitet sajta i da se definiše kako će se interakcije između korisnika i sajta ostvarivati. U ovoj fazi smo napravili grafički dizajn sajta, sa ciljem da bude privlačan i prilagođen ciljnoj publici. Takođe smo definisali navigacionu strukturu, organizaciju sadržaja i način na koji će se korisnici kretati kroz sajt.
3. Faza prototipa je treća faza u razvoju interaktivnog sajta. Cilj ove faze je da se napravi funkcionalni prototip sajta koji će simulirati krajnje korisničko iskustvo. U ovoj fazi treba da se izgradi prototip sajta koji će sadržati funkcionalnosti koje su definisane u fazi otkrivanja, kao i vizuelni identitet koji je definisan u fazi dizajna. Prototip treba da se testira sa ciljnom publikom kako bi se identifikovali eventualni problemi i omogućilo unapređenje korisničkog iskustva.
4. Faza proizvodnje je poslednja faza u razvoju interaktivnog sajta. Cilj ove faze je da se finalizuje sajt i da se pripremi za lansiranje. U ovoj fazi treba da se integrišu sve funkcionalnosti, sadržaj i dizajn u finalnu verziju sajta. Nakon toga, treba testirati sajt i izvršiti poslednje prepravke.

# Kritični put

Kritični put predstavlja niz aktivnosti koje se moraju završiti u tačno određenom vremenskom roku kako bi se projekat uspešno završio. Prilikom izrade interaktivnog sajta, kritični put može biti definisan sledećim aktivnostima:

1. Planiranje projekta - Ova faza uključuje definisanje ciljeva, zahteva korisnika, definisanje budžeta i resursa. Ova faza mora biti završena pre nego što započnemo bilo koju drugu aktivnost u projektu.
2. Dizajn interfejsa - Faza dizajna interfejsa uključuje kreiranje vizuelnog identiteta sajta, vizuelnih dizajna i drugih aspekata koji su vezani za vizuelni identitet sajta. Ova faza mora biti završena pre nego što započnemo kodiranje.
3. Kodiranje - Ova faza uključuje izradu koda sajta, integraciju funkcionalnosti, popunjavanje sadržaja i testiranje. Ova faza traje najduže i mora se završiti u predviđenom roku kako bi se sprečila kašnjenja u celom projektu.
4. Testiranje - Faza testiranja uključuje proveru svih funkcionalnosti sajta, testiranje korisničkog iskustva, testiranje sigurnosti, testiranje brzine i drugih aspekata koji su važni za kvalitet sajta. Ova faza mora biti završena pre nego što se sajt objavi.

Ako bilo koja od ovih aktivnosti kasni, to može dovesti do kašnjenja u celom projektu, što može rezultirati gubitkom klijenata ili finansijskih gubitaka. Zbog toga je vrlo važno da pažljivo planiramo projekat, pratimo napredak i reagujemo na kašnjenja kako bi se kritični put održao u okviru predviđenog roka.

# Resursi

Resursi koji su potrebni prilikom izrade našeg kviza uključuju:

1. **Osoblje** - Potrebno je da imamo tim ljudi koji će biti zaduženi za različite aspekte projekta, uključujući dizajn interfejsa, razvoj, testiranje i marketing.
2. **Softver i hardver** - Potrebno je da imamo kvalitetan hardver i softver za razvoj, testiranje i održavanje sajta. To uključuje računare, servere, razvojna okruženja, uređivače teksta, softver za dizajn, testiranje i optimizaciju sajta.
3. **Hosting** - Potrebno je obezbediti web hosting uslugu za smeštanje sajta na internetu i pristup korisnicima.
4. **Sadržaj** - Potrebno je da imamo kvalitetan sadržaj koji će biti objavljen na sajtu. Ovo uključuje tekst, slike i video sadržaj, kao i pitanja i odgovore za kviz.
5. **Finansije** - Potrebno je da imamo određeni budžet koji će biti dovoljan za pokrivanje troškova projekta, uključujući troškove osoblja, softvera, hostinga i marketinga.
6. **Korisnička podrška** - Potrebno je da imamo I sistem za podršku korisnicima koji će biti dostupan 24 sata dnevno, 7 dana u nedelji, kako bi se korisnicima pružila pomoć u slučaju problema ili nedoumica.
7. **Marketing** - Potrebno je da razvijemo strategiju za promociju sajta i kviza kako bi se privukao veći broj korisnika i poboljšala vidljivost sajta na internetu.

# Klijenti

Naši klijenti mogu biti različite organizacije ili pojedinci. Kao potenijalne klijente uzimamo u obzir:

1. Obrazovne ustanove – ovaj sajt može biti koristan za obrazovne ustanove, kao što su škole, fakulteti i obrazovni centri. Mogu ga koristiti za proveru znanja svojih učenika i studenata ili kao dodatni izvor informacija.
2. Mediji - kao što su novine, televizija i radio stanice, takođe mogu biti zainteresovani za naš sajt sa kvizom. Mogu ga koristiti kao sredstvo za zabavu i edukaciju svoje publike, kao i za promociju svojih emisija i sadržaja.
3. Kompanije - Kompanije mogu koristiti naš sajt sa kvizom za organizovanje nagradnih igara za svoje klijente i potrošače.
4. Korisnici na internetu - naši klijenti mogu biti bilo ko ko posećuje naš sajt sa kvizom na internetu, kao što su ljubitelji kvizova, studenti, zaposleni, ili bilo ko ko želi da proveri svoje znanje iz opšte informisanosti.

**Kvalifikovanje klijenata**

Neki od faktora koji se mogu uzeti u obzir pri kvalifikovanju klijenata koji koriste kviz sa pitanjima iz opšte informisanosti su:

1. Starosna grupa - Kvizaški sajt sa pitanjima iz opšte informisanosti može privući širok spektar starosnih grupa. Međutim, mlađi korisnici će verovatno imati drugačije potrebe i očekivanja od starijih korisnika. Stoga bi trebalo prilagoditi sajt i kviz za različite starosne grupe.
2. Nivo obrazovanja - Kviz sa pitanjima iz opšte informisanosti može biti koristan za različite nivoe obrazovanja, od srednjoškolaca do visokoobrazovanih osoba. Međutim, pitanja i nivo težine kviza bi trebalo prilagoditi prema nivou obrazovanja korisnika.
3. Interesi - Potencijalni korisnici kviza mogu biti zainteresovani za različite teme i oblasti opšte informisanosti.
4. Ciljna grupa - U zavisnosti od toga koja organizacija ili grupa korisnika želi da koristi kviz, moguće je kvalifikovati klijente i ciljnu grupu na osnovu demografskih karakteristika, kao što su geografsko područje, zanimanje, pol i drugo.

**Kvalifikovanje proizvođača**

Kvalifikovanje proizvođača za izradu sajta sa kvizom jeste ključni korak u postizanju uspešnog projekta. Koraci koji se preduzimaju u ovom procesu:

1. **Inicijalni kontakt** - Nakon što se odaberu proizvođači koji su kvalifikovani za izradu sajta sa kvizom, potrebno je uspostaviti inicijalni kontakt. To se može uraditi putem e-pošte ili telefonskog poziva, a cilj je da se od proizvođača dobije što više informacija o njihovom radu i uslugama.
2. **Inicijalni sastanak** - Nakon uspostavljanja kontakta, potrebno je organizovati inicijalni sastanak sa proizvođačem. Na ovom sastanku klijent može predstaviti svoje zahteve i ciljeve za izradu sajta sa kvizom, a proizvođač može dati predloge i savete o tome kako najbolje rešiti te zahteve.
3. **Prateće pismo** - Nakon inicijalnog sastanka, potrebno je poslati prateće pismo u kojem se potvrđuju detalji sastanka i definišu rokovi i budžet za izradu sajta sa kvizom. Ovo pismo može sadržati i detaljnije specifikacije projekta koje će biti deo ugovora o izradi sajta.

**Naše prateće pismo bi glasilo:**

Poštovani,

Ovim putem potvrđujemo inicijalni sastanak koji smo imali u vezi sa izradom web sajta sa kvizom o opštoj informisanosti. Zahvaljujemo se na vašem interesovanju za naše usluge i radujemo se mogućnosti da radimo zajedno na ovom projektu.

Kao što smo diskutovali na sastanku, cilj ovog projekta je da se napravi web sajt sa kvizom o opštoj informisanosti koji će biti interaktivan i edukativan, kao i da pruži korisnicima zabavno iskustvo u učenju novih stvari.

S obzirom na ove zahteve, očekujemo da će projekat zahtevati sledeće usluge:

* Dizajn i razvoj web sajta sa kvizom o opštoj informisanosti
* Izrada baze pitanja za kviz
* Testiranje i podešavanje funkcionalnosti kviza
* Integracija sa postojećim sistemima društvenih medija i drugih platformi za deljenje sadržaja
* Održavanje i ažuriranje sajta nakon lansiranja

Očekujemo da će projekat trajati oko 3 meseca i da će budžet iznositi oko X dinara. Molimo Vas da nam potvrdite da li su ovi zahtevi i predviđeni budžet realni i da li možemo očekivati saradnju sa Vaše strane u ovom projektu.

Ukoliko ste zainteresovani da radimo zajedno na ovom projektu, molimo Vas da nam se javite u roku od nedelju dana kako bi dogovorili detalje saradnje i potpisali ugovor.

Hvala Vam još jednom na interesovanju za naše usluge i radujemo se mogućnosti da radimo zajedno na ovom projektu.

**Edukacija klijenta**

Edukacija klijenta i upoznavanje sa našim interaktivnim sajtom je važan korak u procesu izrade i uspešnom lansiranju sajta. Primeri kako možemo da edukujemo klijenta i upoznamo ga sa našim interaktivnim sajtom:

1. Održavanje obuke za klijenta: organizovanje edukacije za klijenta kako bi se upoznali sa svim aspektima interaktivnog sajta. Ove edukacije mogu uključivati demonstracije, prezentacije, video tutorijale i druge metode kako bi se klijent osećao udobno prilikom korišćenja sajta.
2. Priprema uputstva za korišćenje: uputstva za korišćenje sajta, koja će biti dostupna klijentu u bilo kom trenutku. Ova uputstva treba da sadrže detaljne korake za korišćenje svake funkcionalnosti na sajtu.
3. Proaktivna podrška: da li klijent koristi sajt na pravilan način. Na ovaj način ćemo moći da identifikujemo bilo koje probleme ili poteškoće sa klijentom i brzo rešimo problem.
4. Demonstracija putem video poziva: video poziv sa klijentom kako bismo mu pokazali kako se koristi interaktivni sajt i kako bi klijent mogao da postavi pitanja i dobije odgovore u realnom vremenu.

**Učenje od klijenta**