

Драфт

Территория Притяжение

Говердовская Кристина

Поездка в Магнитогорск

Знакомство

с регионом и его спецификой



Посещение

основных объектов: ММК и парк
“Притяжение”



Общение

с жителями города, сотрудниками ММК
и персоналом парка



Наблюдение

за паттернами поведения
жителей региона

ММК: Стратегия 2020–2025

Модернизация
производства

+

Цифровизация
бизнес-процессов



Увеличение
эффективности



Высококвалифицированные
специалисты

Опрос

342

респондента

- Жители регионов: ЮФО, УРФО, ПФО, СКФО
- Специалисты с высшим образованием
- Семейной положение:
женаты/замужем
1/2 ребенка

Результаты опроса

Основные условия труда

70%

график
работы

67%

обустройство
рабочего места

57%

работа с
современным
оборудованием

% - процент респондентов

Результаты опроса

Важные составляющие социального пакета

70%

ДМС

54%

материальная поддержка

53%

скидки на продукцию
компании и партнеров

26%

оплата
культурного досуга

Интервью

6

респондентов

- Жители регионов: ЮФО, УРФО, ПФО, СКФО
- Специалисты с высшим образованием
- Семейной положение:
женаты/замужем
1/2 ребенка

Результаты интервью

*возрос уровень важности HR-бренда
для высококвалифицированных
специалистов*

- коммуникация с коллективом
- взаимодействие с руководителем
- выезды с руководителем и коллективом

*выявлены факторы, которые
влияют на решение о переезде
по месту работы*

- климатические условия
- экологическое состояние
- расположение предприятия
- инфраструктура города
- медицина и образование

Вывод: исследовательская часть

У высококвалифицированных специалистов **присутствуют психологические барьеры**, которые связаны с градообразующим характером предприятия и экологическим состоянием города.





Бизнес цель:

Привлечение высококвалифицированных
специалистов



Коммуникационная цель:

Усиление позитивного имиджа работодателя
посредством паркового пространства Притяжение

Задачи

01

демонстрировать
деятельность работодателя,
направленную на развитие
инфраструктуры города

02

транслировать заботу
работодателя о своих
сотрудниках

03

освещать социальную и
экологическую
ответственность ММК

04

демонстрировать
возможности развития и
получения нового опыта

Целевые аудитории

3 сегмента:

Высококвалифицированные
специалисты



Семьи
жители регионов



СФО, УРФО, ЮФО,
СЗФО, ПФО

Семьи
жители Магнитогорска



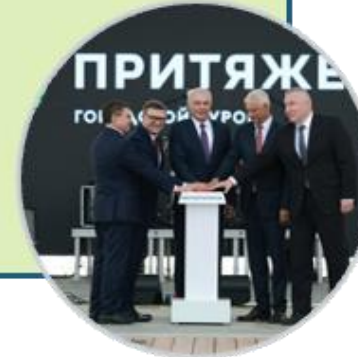
Ключевые сообщения

Что мы сообщаем нашей аудитории?

Работодатель
заботится о своих
сотрудниках



Работодатель
заинтересован в
улучшении условий для
жизни своих
сотрудников



Работодатель
стремится повысить
уровень жизни
жителей всего
города



An architectural rendering of a modern building with a dark, angular facade and large glass sections. A wide wooden walkway leads up towards the building, with several people walking on it. The sky is blue with scattered clouds. The image is framed by a dark blue border with white abstract line art in the top-left and bottom-left corners.

Креативные решения для ММК

YouTube канал

создание официального канала ММК



«Герои ММК»

создание специальных видеоматериалов

- путь сотрудников комбината
- роль сотрудников в компании

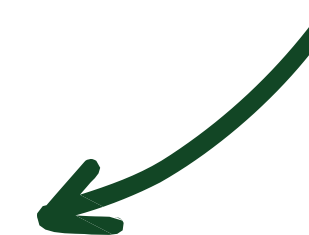
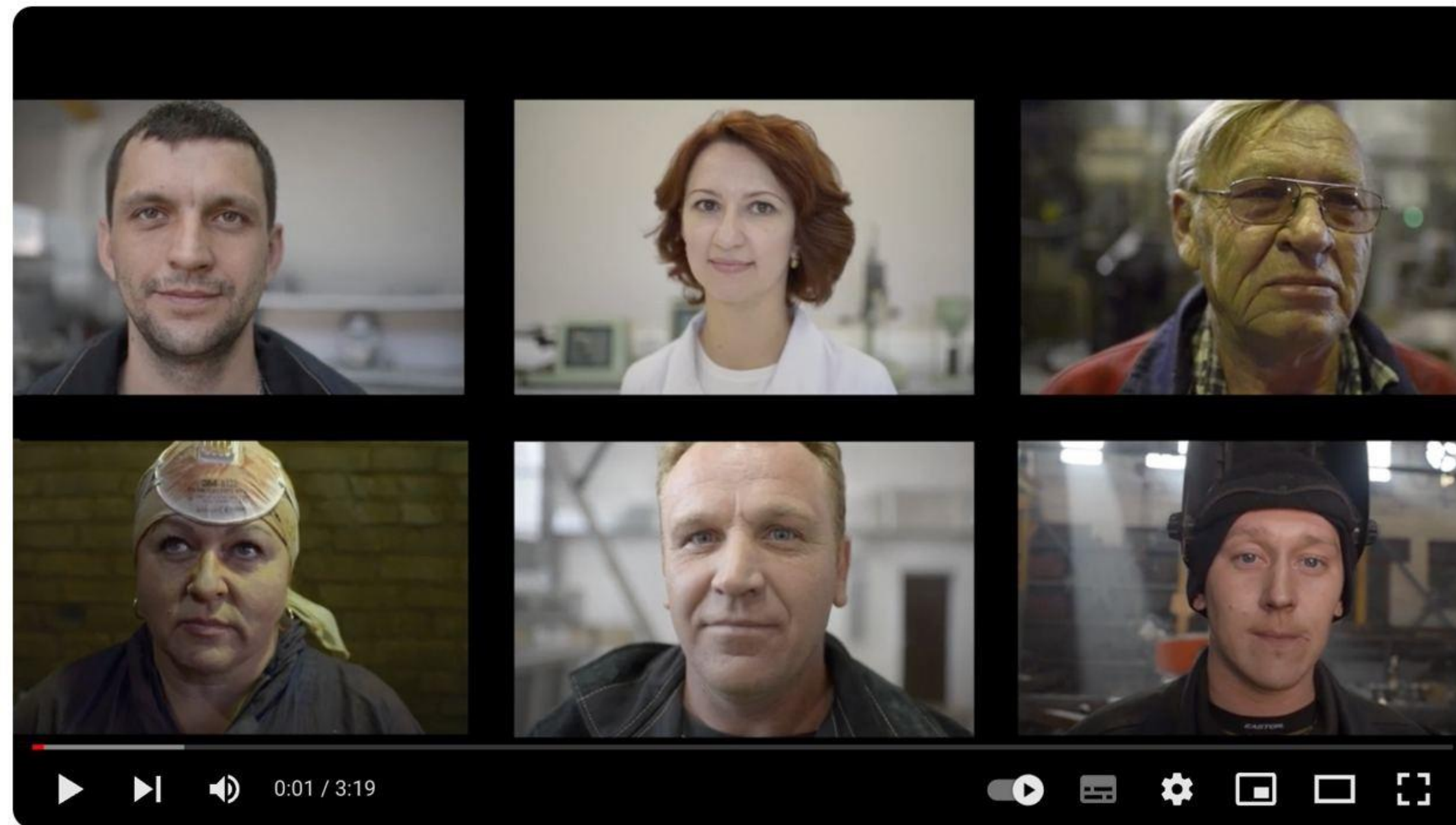


ММК - это про людей,
объединенных одной целью

Возможное развитие канала: День с
семьей сотрудника ММК в парке

YouTube канал

Reference:



Люди Кубаньжелдормаш. ЛЮДИ КЖДМ



Завод "Кубаньжелдормаш"
8,46 тыс. подписчиков

Подписаться

👍 137



➦ Поделиться



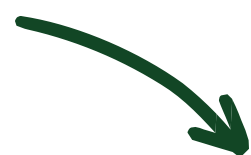


ММК x MBA (Сколково)



Варианты реализации:

- партнерство
- спикер от ММК



Программа:

Образовательная программа | Стратегический менеджмент |
Международные стандарты MBA и Masters

SKOLKOVO Executive MBA

An architectural rendering of a modern building with a dark, angular facade and large glass windows. A wide wooden walkway with metal railings leads up towards the building. Several people are walking on the path. The sky is blue with scattered clouds. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent rectangle containing white text. There are also white decorative line elements in the top-left and bottom-left corners.

Креативные решения для парка “Притяжение”

Аудиобрендинг: вариант №1

Создание аудиологотипа для паркового пространства



Сопровождающий
детский смех

Reference: https://youtu.be/cHCHolypvTs?si=iPK_QKpfeUy-IBtk

Аудиобрендинг: вариант №2

Имиджевая музыкальная композиция



+

Музыкальная композиция:
Прекрасное Далеко

Минус музыкальной композиции, сопровождающий рекламные креативы бренда.

Reference: <https://reelsource.ru/ru/profile/1476/work/35324>

Нативная реклама в семейном кафе

Раскраски для детей и интерактивные вкладыши с изображением парка



Платформа: оффлайн
(семейные кафе в
УРФО)



Идея: размещать
брендовые раскраски
«Парк Притяжение» в кафе

Парк Притяжение x Семейные журналы

FAMILY TIMES

ВСЕ, ЧТО НУЖНО
ДЛЯ СЧАСТЬЯ

СОВМЕСТНО С ЖУРНАЛОМ
Мать и дитя

СЕМЬЯ И ДЕТИ

ДОМ МЕЧТЫ

ЗДОРОВЬЕ

СТИЛЬ И КРАСОТА

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЗВЕЗДЫ



Нативная интеграция на онлайн-площадках семейных журналов
посредством **публикации статей на сайтах.**

цель: охватить целевую аудиторию семей из регионов

Family Times – digital-медиа для семейной аудитории. Посвящено всем, кто прямо сейчас строит свою семью и проживает самые важные годы своей жизни.

Парк Притяжение x Family Times

FAMILY TIMES

ВСЕ, ЧТО НУЖНО
ДЛЯ СЧАСТЬЯ

СОВМЕСТНО С ЖУРНАЛОМ
МАТЬ И ДИТЯ

СЕМЬЯ И ДЕТИ

ДОМ МЕЧТЫ

ЗДОРОВЬЕ

СТИЛЬ И КРАСОТА

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ЗВЕЗДЫ

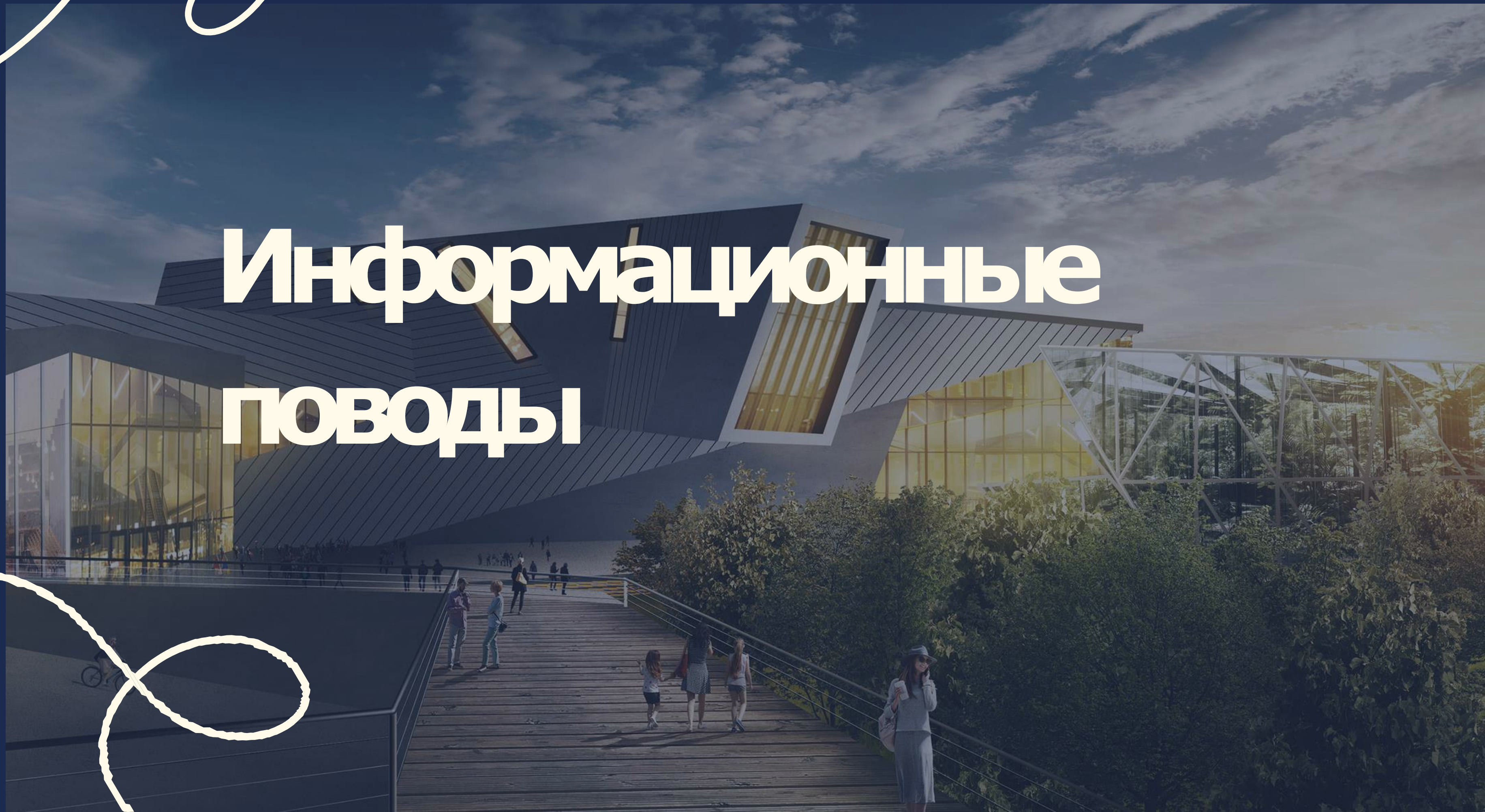


Топ-5 парков России

1 Территория "Притяжение"



Информационные поводы



Исследование ММК и SuperJob

Опрос: "Как изменилась социальная жизнь сотрудников ММК с появлением паркового пространства "Притяжение"?"



Репутация



ESG повестка



Utility

Исследование ММК и SuperJob

Пример исследования

От молла до велика: как совершают покупки представители разных поколений



Алина Малютина
Журналист, экс-шеф-редактор «РБК Life»

ТРЕНДЫ • СПЕЦПРОЕКТЫ 23 января 2024 года 16 мин



Бизнес-фестиваль

Программа фестиваля:

- тенденции отрасли
- public talk
- обмен опытом

Расположение фестиваля



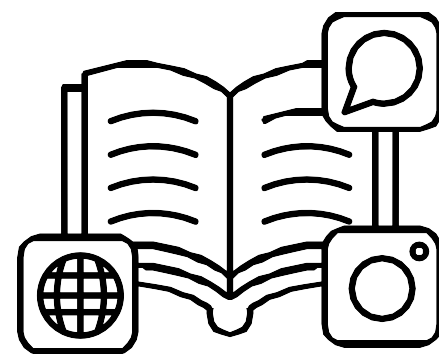
Аудитория: высококвалифицированные специалисты

Площадка фестиваля станет
местом для взаимодействия с
брендом **“ММК”**

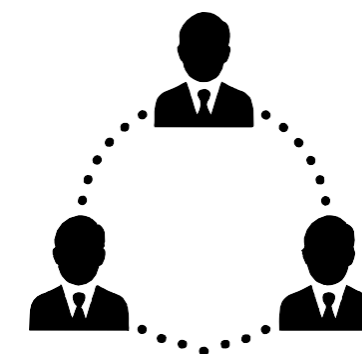
Каналы коммуникации



Федеральные СМИ



Региональные СМИ



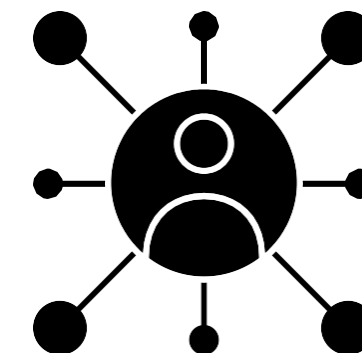
Корпоративные
социальные сети



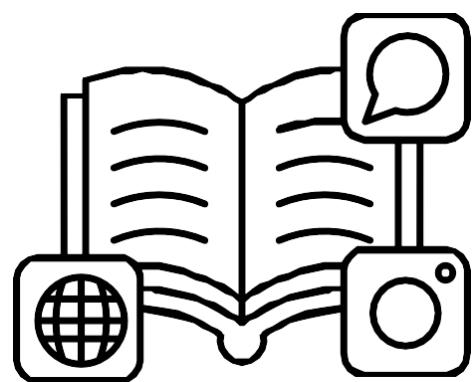
Социальные сети ЛОМов
и инфлюенсеров



Специализированные
СМИ и сообщества



Внутренний
сотрудник



Региональные СМИ

ПРАВДА УРФО

NGS
RU

Взгляд-инфо

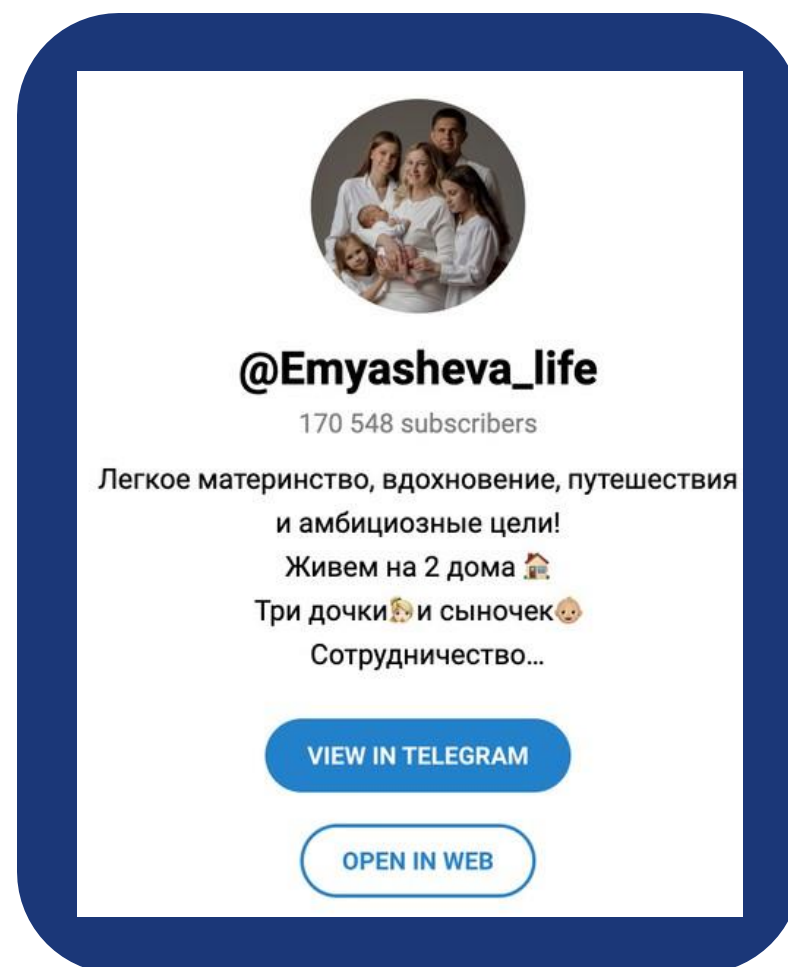
DON24 RU

29 RU
АРХАНГЕЛЬСК ОНЛАЙН

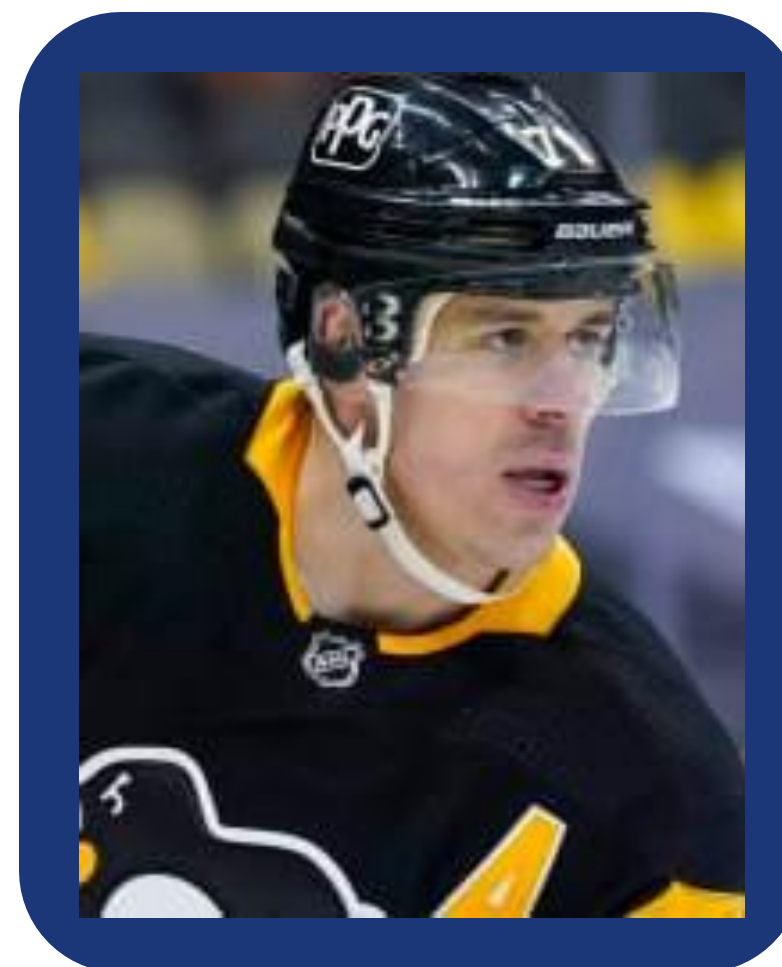


Социальные сети ЛОМов и инфлюенсеров

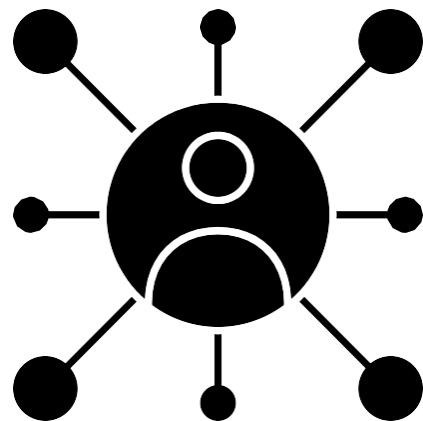
[ВКонтакте](#) - 192к
ПОДПИСЧИКОВ



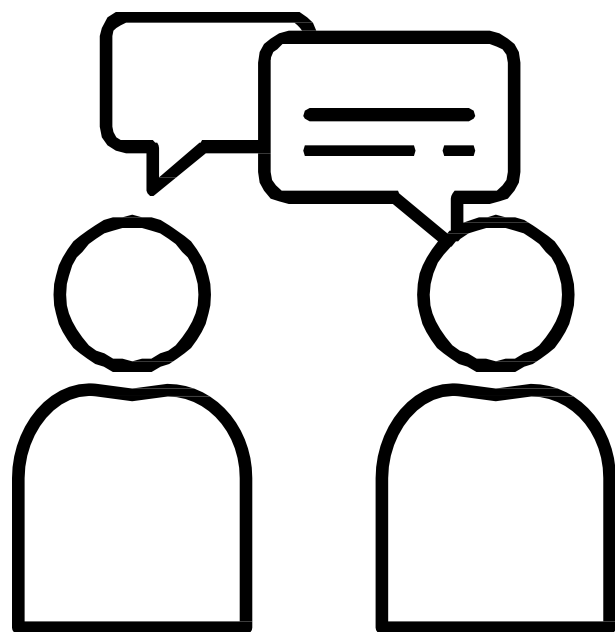
**Семейный блогер – Евгения
Емяшева**



**Двукратный чемпион мира, участник трёх
Олимпийских игр, заслуженный мастер спорта
России – Евгений Малкин**



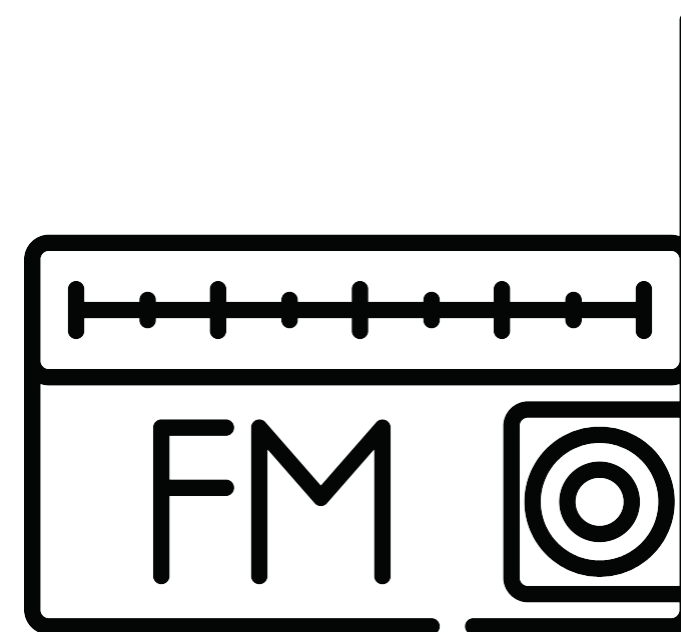
Внутренний сотрудник



Общение с друзьями/
знакомыми



Социальные сети



“Сарафанное” радио

Контент-анализ

100

профилей

50

текущие сотрудники ММК

50

бывшие сотрудники ММК

Используемая платформа



Результаты контент-анализа

Запрос на корпоративную культуру предприятия среди сотрудников ММК

Больше сделать корпоративных встреч, выездов, чтоб подружиться не только коллегами, но и с семьями.

Предоставить программы обучения и повышения квалификации.

An architectural rendering of a modern building with a dark, angular facade and large glass windows. A wide wooden walkway leads up towards the building, with several people walking on it. The sky is blue with scattered clouds. The text "Развитие корпоративной культуры" is overlaid in white. There are white decorative lines in the top left and bottom left corners.

Развитие корпоративной культуры



Дети ММК

Программа, направленная на
привлечение внутренних
сотрудников в парк Притяжение.



Путем организации мероприятий
для детей сотрудников.



Мастер-класс
по катанию на коньках

Лекция
“Мой Магнитогорск”



Мастер-класс
“Осознанная карьера”





Лекция

“Цифровая грамотность:
путешествие в мир
информационных технологий”

Мастер-класс “Погружение в культуру гастрономии”



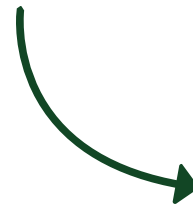


ПРИТЯЖЕНИЕХ ЯНДЕКС ПРАКТИКУМ

Программа для внутреннего сотрудника

Программа обучения от **Яндекс Практикум**

на территории образовательного центра
парка "Притяжение"

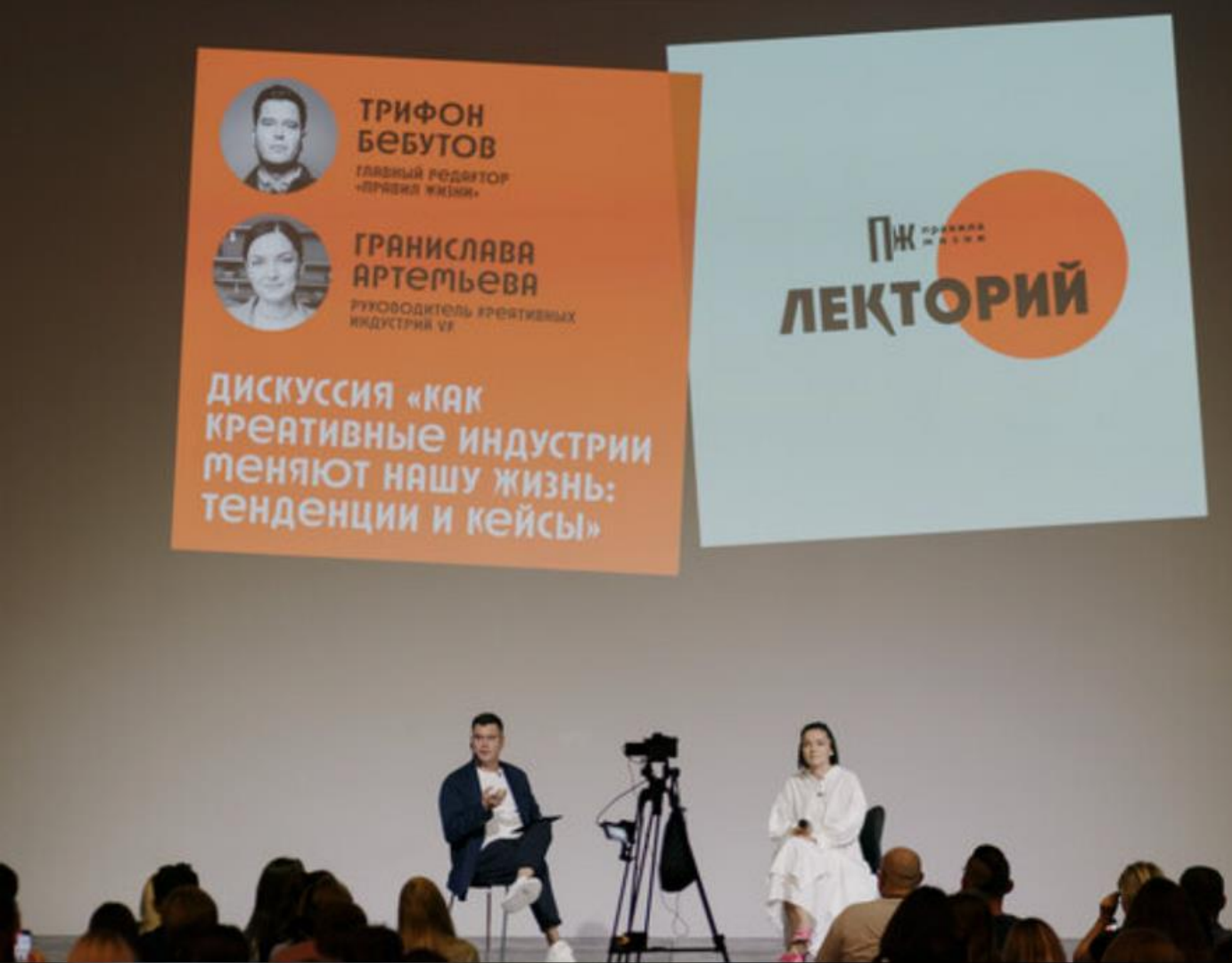


Серии образовательных лекций/воркшопов

- английский язык
- программирование (начальный уровень)
- менеджмент

ИЛИ

**Специально разработанная программа
обучения для ММК**

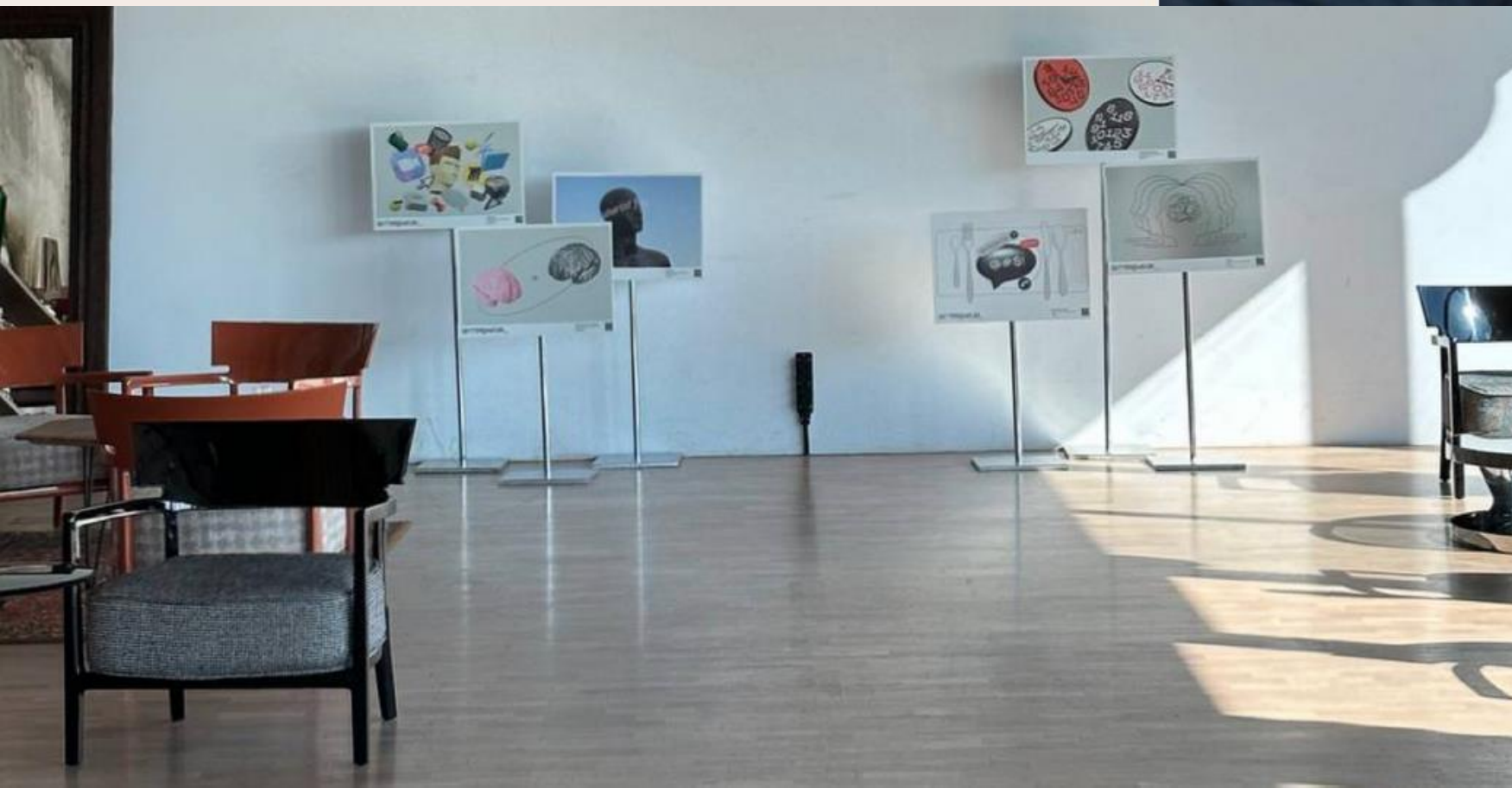


SETTERS

EDUCATION

Ты никогда не будешь
знать все. Но ты будешь
знать больше.

Главное —
не останавливайся.



Драфт

Территория Притяжение

Говердовская Кристина