

Государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Московский городской педагогический
университет»

Институт цифрового образования
Департамент информатики, управления и технологий

Отчет по лабораторной работе № 3.3

Выполнил: студент БД-231
Кряжева К.С.

2024 г

1. Используя систему [STAR](#), опишите несколько кейсов из вашего ВІ опыта.

1) Ситуация: Заказчик не понимает, почему некоторые товары продаются лучше, чем другие.

Задача: Провести анализ данных и выявить факторы, влияющие на уровень продаж различных товаров.

Действия: Провела сегментацию товаров, проанализировала данные о продажах, выявили основные предпочтения аудитории.

Результат: Выявлены ключевые факторы успешности товара, что позволило скорректировать ассортимент и маркетинговые стратегии для повышения общих объемов продаж.

2) Ситуация: Компания хочет повысить уровень лояльности клиентов, но не понимает, что именно влияет на их удовлетворенность.

Задача: Провести анализ факторов, влияющих на уровень лояльности клиентов, и разработать стратегию по улучшению этого показателя.

Действия: Исследовали данные обращений клиентов, провели анкетирование, выявили основные проблемные моменты и предложили меры по их устранению.

Результат: После внедрения рекомендаций компания смогла повысить уровень лояльности клиентов, что привело к увеличению повторных покупок и общей прибыли.

2. На сайте HH.ru сделайте себе еженедельную рассылку на интересные вам вакансии (изучайте рынок заранее).

Почтовые рассылки

☐ Оповещения и советы

☒ Новые вакансии, соответствующие вашему резюме

Если вы хотите получать нужные вакансии без привязки к резюме, воспользуйтесь автопоиском

☐ Поздравления в день рождения

☐ Ежедневное уведомление о просмотрах резюме

☐ Моментальное уведомление о просмотрах резюме

☐ Новости рынка труда, сайта и реклама, кроме еженедельного дайджеста

☐ Еженедельный дайджест



Содержит статьи о поиске работы, опросы и результаты исследований. Может содержать рекламную информацию. Выходит один раз в неделю.

☐ Стажировки и практики

☐ Автопоиски вакансий

Так вы сможете выключить все рассылки автопоисков на ваш электронный адрес. Если вы хотите отписаться от конкретного поискового запроса, перейдите на страницу [управления автопоисками](#).

Автопоиски вакансий

[Подписаться](#)[Отписаться](#)[Удалить](#)[все подписки](#) **Бизнес информатика** 

5 февраля

Москва

Включая вакансии агентств

Включая вакансии без указания зарплаты

Искать нет опыта

Выводить за неделю

[23 вакансии](#) [23 новых вакансии](#)[Подписаться на новые](#)

Получайте вакансии в телеграме, вконтакте или вайбере.

[Настроить](#)

3. Сделайте резюме в git, используя markdown как в [примере](#) или опубликуйте в Tableau Public, как в [примере](#).

Код:

Резюме

Имя: Кряжева Кристина

Контактная информация:

- Телефон: 89295787062

- Email: kristinaok22@gmail.com

Образование:

- Бизнес-информатика, Магистр (2023 – 2025)

- МГПУ, Институт цифрового образования

- Бизнес-информатика, Бакалавр (2019 – 2023)

- МГПУ, Институт цифрового образования

Опыт работы:

Младший аналитик,

KONNEKTU (2023- по н.в.)

- Как аналитик, я отвечала за:

- анализ бизнес-потребностей клиентов в данных, формализацию бизнес-требований;
- наполнение предоставляемого клиенту приложения данными;
- решение проблем клиентов с приложением;
- предоставление аналитических отчетов, отражающих работу пользователей с приложением и отвечающих на вопросы бизнеса;

Навыки:


- SQL
- Python

Сертификаты:

- SQL для работы с данными и аналитики (2023)

Яндекс.Практикум

 KristinaKryazheva Update README.md

Preview Code Blame 29 lines (24 loc) · 1.32 KB  Code 55% faster with GitHub Copilot

Резюме

Имя: Кряжева Кристина

Контактная информация:

- Телефон: 89295787062
- Email: kristinaok22@gmail.com

Образование:

- Бизнес-информатика, Магистр (2023 – 2025)
 - МГПУ, Институт цифрового образования
- Бизнес-информатика, Бакалавр (2019 – 2023)
 - МГПУ, Институт цифрового образования

Опыт работы:

Младший аналитик,

KONNEKTU (2023- по н.в.)