Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский городской педагогический университет»

Институт цифрового образования Департамент информатики, управления и технологий

Отчет по лабораторной работе № 3.3

Выполнил: студент БД-231

Кряжева К.С.

1. Используя систему <u>STAR</u>, опишите несколько кейсов из вашего ВІ опыта.

1)Ситуация: Заказчик не понимает, почему некоторые товары продаются лучше, чем другие.

Задача: Провести анализ данных и выявить факторы, влияющие на уровень продаж различных товаров.

Действия: Провела сегментацию товаров, проанализировала данные о продажах, выявили основные предпочтения аудитории.

Результат: Выявлены ключевые факторы успешности товара, что позволило скорректировать ассортимент и маркетинговые стратегии для повышения общих объемов продаж.

2)Ситуация: Компания хочет повысить уровень лояльности клиентов, но не понимает, что именно влияет на их удовлетворенность.

Задача: Провести анализ факторов, влияющих на уровень лояльности клиентов, и разработать стратегию по улучшению этого показателя.

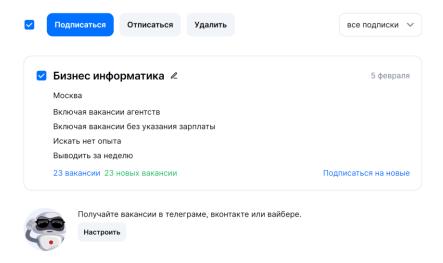
Действия: Исследовали данные обращений клиентов, провели анкетирование, выявили основные проблемные моменты и предложили меры по их устранению.

Результат: После внедрения рекомендаций компания смогла повысить уровень лояльности клиентов, что привело к увеличению повторных покупок и общей прибыли.

2. На сайте HH.ru сделайте себе еженедельную рассылку на интересные вам вакансии (изучайте рынок заранее).

Почтовые рассылки	Оповещения и советы
	 Новые вакансии, соответствующие вашему резюме
	Если вы хотите получать нужные вакансии без привязки к резюме, воспользуйтесь автопоиском
	Поздравления в день рождения
	Ежедневное уведомление о просмотрах резюме
	Моментальное уведомление о просмотрах резюме
	Новости рынка труда, сайта и реклама, кроме еженедельного дайджеста
	Еженедельный дайджест
	Содержит статьи о поиске работы, опросы и результаты исследований. Может содержать рекламную информацию. Выходит один раз в неделю.
	Стажировки и практики
	Автопоиски вакансий
	Так вы сможете выключить все рассылки автопоисков на ваш электронный адрес. Если вы хотите отписаться от конкретного поискового запроса, перейдите на страницу управления автопоисками.

Автопоиски вакансий



3. Сделайте резюме в git, используя markdown как в <u>примере</u> или опубликуйте в Tableau Public, как в <u>примере</u>.

Код:

Резюме

Имя: Кряжева Кристина

Контактная информация:

- Телефон: 89295787062

- Email: kristinaok22@gmail.com

Образование:

- Бизнес-информатика, Магистр (2023 2025)
 - МГПУ, Институт цифрового образования
- Бизнес-информатика, Бакалавр (2019 2023)
 - МГПУ, Институт цифрового образования

Опыт работы:

Младший аналитик,

KONNEKTU (2023- по н.в.)

- Как аналитик, я отвечала за:

- анализ бизнес-потребностей клиентов в данных, формализацию бизнестребований;
- наполнение предоставляемого клиенту приложения данными;
- решение проблем клиентов с приложением;
- предоставление аналитических отчетов, отражающих работу пользователей с приложением и отвечающих на вопросы бизнеса;

Навыки:

- SOL
- Python

Сертификаты:

- SQL для работы с данными и аналитики (2023)

Яндекс.Практикум

