

Спецификация данных онлайн-кинотеатра «Всё.кино»

Таблица `events_log` — лог аналитических событий. Состоит из набора полей:

- `user_id` — уникальный идентификатор пользователя;
- `session_id` — уникальный идентификатор сессии;
- `app_id` — платформа или операционная система, которой пользуется посетитель ;
- `dt` — дата и время наступления события;
- `utm_source` — источник привлечения пользователей;
- `name` — тип события;
- `ui_type` — описание элемента интерфейса, с которым взаимодействовал пользователь;
- `object_id` — идентификатор объекта, с которым взаимодействовал пользователь;
- `object_value` — детали объекта, с которым взаимодействовал пользователь;
- `object_details` — дополнительные детали объекта, с которым взаимодействовал пользователь;
- `install_date` — дата и время установки приложения или регистрации в системе;
- `log_date` — дата регистрации события.

Ниже в таблице показаны возможные типы событий, которые могут генерировать пользователи, и правила заполнения переменных параметров для разных типов событий.

name	Описание	ui_type	object_id	object_value	object_details
pageOpen	Пользователь открыл страницу на сайте или экран в приложении	Название элемента интерфейса	Не заполняется	Не заполняется	Не заполняется
adsDisplay	Показ пользователю рекламного объявления	Не заполняется	Тип рекламного объявления (например, Banner)	Не заполняется	Название рекламной сети
adsInteraction	Пользователь взаимодействовал с рекламным объявлением (например, кликнул по баннеру)	Не заполняется	Тип рекламного объявления (например, Banner)	Не заполняется	Название рекламной сети

ads_rev	Получение выручки после просмотра пользователем рекламы	Не заполняется	Тип рекламного объявления (например, Banner)	Размер выручки	Название рекламной сети
offerShow	Показ окна с предложением для пользователя	Название окна предложения	Идентификатор предложения	Не заполняется	Не заполняется
offerClicked	Пользователь нажал на кнопку «Купить» в окне предложения	Название окна предложения	Идентификатор предложения	Не заполняется	Не заполняется
purchase	Пользователь успешно совершил покупку	Название окна, в котором совершается покупка	Идентификатор предложения	Размер выручки	Не заполняется
subs	Пользователь успешно оформил или продлил подписку	Название окна, в котором совершается покупка	Идентификатор подписки	Размер выручки	Не заполняется
searchDialog	Пользователь использовал строку поиска	Название окна, в котором происходит поиск	Не заполняется	Не заполняется	search
tagClick	Пользователь нажал на тег	Название окна, в котором происходит выбор тега	Тег	Не заполняется	tag
startMovie	Пользователь начал смотреть фильм	Название окна, в котором происходит просмотр	Название фильма	Не заполняется	search — если пользователь нашёл фильм через строку поиска, tag — если пользователь нашёл фильм через тег
endMovie	Пользователь закончил смотреть фильм	Название окна, в котором происходит просмотр	Название фильма	Продолжительность просмотра, сек.	search — если пользователь нашёл фильм через строку поиска, tag — если

					пользователь нашёл фильм через тег
rateMovie	Пользователь поставил оценку фильму	Название окна, в котором происходит просмотр	Название фильма	Оценка	search — если пользователь нашёл фильм через строку поиска, tag — если пользователь нашёл фильм через тег
commentMovie	Пользователь добавил комментарий к фильму	Название окна, в котором происходит просмотр	Название фильма	Не заполняется	search — если пользователь нашёл фильм через строку поиска, tag — если пользователь нашёл фильм через тег
npsDialogOpen	Показ окна отзыва о качестве продукта	Название окна интерфейса	Не заполняется	Не заполняется	Не заполняется
npsDialogVote	Пользователь оценил качество продукта	Название окна интерфейса	Не заполняется	Оценка	Не заполняется
playerError	Ошибка проигрывания фильма	Название окна интерфейса	Название фильма	Продолжительность просмотра, сек.	search — если пользователь нашёл фильм через строку поиска, tag — если пользователь нашёл фильм через тег
networkError	Сетевая ошибка	Название окна интерфейса	Название фильма	Продолжительность просмотра, сек.	search — если пользователь нашёл фильм через строку поиска, tag — если пользователь нашёл фильм через тег

Таблица `ads_costs` содержит данные о рекламных затратах на привлечение пользователей. Её структура:

- `cost_date` — дата рекламных затрат;
- `utm_source` — рекламный канал, на который тратились средства;
- `costs` — объём затраченных средств.

Период: с 30 ноября 2022 года по 13 декабря 2022 года.