

## Tarea 1

Christian Muñoz  
`christian.munoz1@mail.udp.cl`

# Índice general

<b>1. Introducción</b>	<b>2</b>
<b>2. New Game</b>	<b>3</b>
2.1. Información Básica . . . . .	3
2.2. Creación de la cuenta . . . . .	4
2.2.1. Usuario y Correo . . . . .	5
2.2.2. Clave . . . . .	5
2.3. Envío de Datos . . . . .	5
2.4. Modificar, Restablecer y Eliminar Datos . . . . .	5
2.5. Información Almacenada . . . . .	6
2.6. Políticas del Sitio . . . . .	6
2.7. Fuerza Bruta . . . . .	6
<b>3. Versus Gamers</b>	<b>7</b>
3.1. Información Básica . . . . .	7
3.2. Creación de la cuenta . . . . .	7
3.2.1. Usuario y Correo . . . . .	7
3.2.2. Clave . . . . .	7
3.3. Envío de Datos . . . . .	7
3.4. Modificar, Restablecer y Eliminar Datos . . . . .	7
3.5. Información Almacenada . . . . .	7
3.6. Políticas del Sitio . . . . .	7
3.7. Fuerza Bruta . . . . .	7

# 1. Introducción

En el presente informe se auditarán 2 paginas web, una chilena y una europea, con el fin de analizar la seguridad que tienen sus cuentas, la factibilidad de realizar ataques de fuerza bruta, sus políticas de privacidad y seguridad. Se analizaran varios aspectos para finalmente lograr una comprensión del comportamiento real de las paginas versus sus políticas y la sensibilidad de la información que manejan.

## **2. New Game**

### **2.1. Información Básica**

New Game es una tienda que realiza ventas de componentes electrónicos relacionados al mundo gamer de forma física y online mediante la pagina web que se auditara.

## 2.2. Creación de la cuenta

Crear una cuenta en esta pagina es un poco más lento que en sus pares dado que pide más datos de lo común con el fin de verificar de forma inmediata la mayor cantidad de datos posibles al momento de la creación de la cuenta y no al momento de la primera compra. Estos datos se pueden ver más en detalle en la siguiente imagen.

**Datos Básicos**

RUT (XXXXXXXX-X)

Nombre

Apellidos:

Sexo: ☒ Hombre ☐ Mujer

Correo: (este será tu usuario)

Contraseña:

Selecciona Región:

Selecciona Ciudad:

Selecciona Comuna:

Dirección:

Código Postal:  [Conoce tu código postal Aquí](#)

Teléfono de contacto:

**Datos Opcionales**

Qué Plataforma Prefieres para jugar:

☐ Playstation ☐ PC

☐ Xbox ☐ ZDS y 3DS

☐ Nintendo Switch ☐ Smartphone

Qué tipo de juegos prefieres:

☐ Acción ☐ Peleas ☐ Autos

☐ Aventura ☐ RPG ☐ Deportes

☐ Familiar ☐ Shooter ☐ Simulador

☐ Estrategia ☐ Puzzle ☐ Terror

Figura 2.1: Formulario de registro.

### 2.2.1. Usuario y Correo

De los datos que pide, los únicos que realmente verifica son el RUT y la clave, todos los demás datos quedan a responsabilidad del usuario, con la salvedad de que al elegir región limita la selección de ciudades a esa región y lo mismo sucede entre ciudad y comuna. Se debe mencionar que el "usuario" de la página es el correo y no el nombre que se ingresa, en general no se ocupa ni muestra ninguno de los otros datos hasta el momento de verificar la compra y los datos del envío.

### 2.2.2. Clave

La clave se deja a libre elección del usuario, es decir, no realiza ninguna verificación de largo mínimo, robustez, etc. Aunque algo muy curioso es que en el código fuente se especifica un máximo de 40 caracteres, el cual no se informa en ningún momento al usuario y al momento de ingresar esta clave, ya sea al crear la cuenta o al modificar los datos, esta es admitida por la página pero al tratar de iniciar sesión esta no es válida, lo más probable es que el servidor o la base de datos corte la clave o tenga problemas al procesarla.



Figura 2.2: Único parámetro de la clave.

## 2.3. Envío de Datos

El envío de datos en todo momento se envía en texto plano por parte de la página, no se aprecia ningún tipo de ofuscación, hash, ni encriptado. Además el envío de datos se realiza mediante una petición GET.

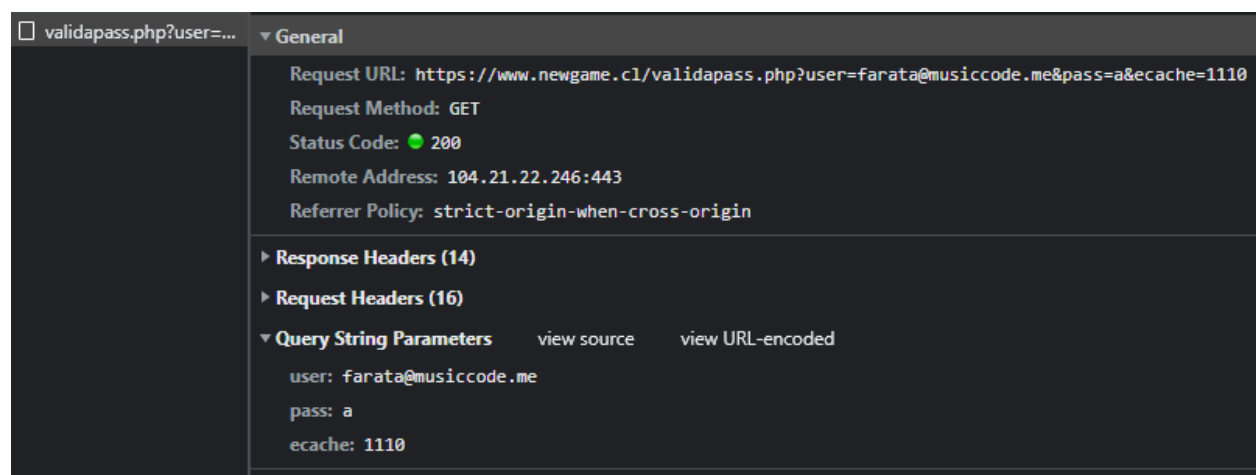


Figura 2.3: Petición de Inicio de Sesión.

## 2.4. Modificar, Restablecer y Eliminar Datos

La modificación no tiene mucha ciencia, es solamente llenar el mismo formulario de registro con los nuevos datos en el campo correspondiente y listo.

A la hora de restablecer la contraseña, en el supuesto de que se olvidó, se solicita una dirección de correo cualquiera, y luego de verificar si corresponde a un usuario se procede a enviar un correo como el que se muestra a continuación.

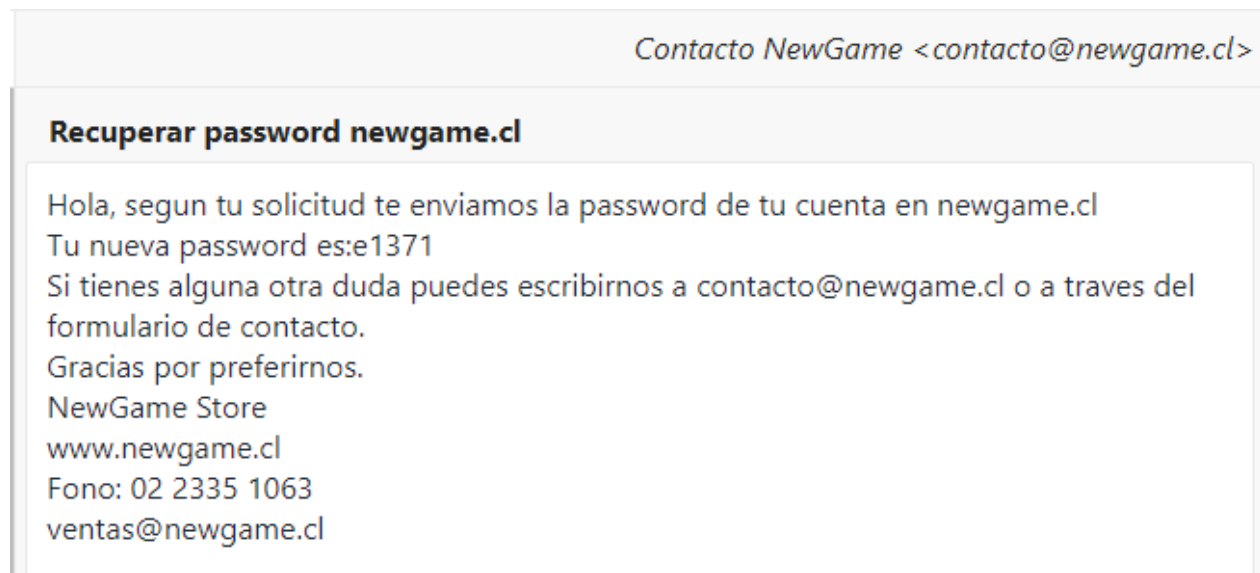


Figura 2.4: Correo con la nueva clave.

Todos los correos tienen la misma estructura, lo único que cambia es la clave la cual en todos los correos posee un largo de 5 caracteres y su base es [a-z0-9].

La eliminación de cuentas no esta implementada por lo que la cuenta fake que se a creado posee un RUT, generado por una pagina web la cual fue dada de baja, probablemente pertenezca a una persona real, a la cual le causara problemas si algún día le interesa crearse una cuenta.

## 2.5. Información Almacenada

El sitio no almacena datos antiguos, todo se sobrescribe una vez se modifica.

## 2.6. Políticas del Sitio

Este sitio no posee ningún tipo de políticas, al menos no se muestran a simple vista en su pagina web. Lo cual es un problema ético dado que el usuario desconoce de que forma se van a manejar sus datos y que se va a hacer con ellos. Así mismo, el usuario no esta en la obligación de suministrar datos reales a excepción del destino de envío de las compras. Por lo tanto aquellos que no posean un segundo apellido, por ejemplo, no deben preocuparse por eso y pueden directamente rellenar con cualquier carácter que estimen conveniente.

## 2.7. Fuerza Bruta

A simple vista no pareciera ser factible realizar ataques de fuerza bruta dado que el sitio acepta todo lo que se le ingresa en el campo de la contraseña, pero, dado que el sitio mismo informa cuando se tiene un correo de un usuario existente se puede solicitar restablecer la contraseña de ese correo y seria solo cuestión de un par de horas, en el peor caso posible, acceder a la cuenta, dada la base de la clave restablecida.

## **3. Versus Gamers**

### **3.1. Información Básica**

### **3.2. Creación de la cuenta**

#### **3.2.1. Usuario y Correo**

#### **3.2.2. Clave**

### **3.3. Envío de Datos**

### **3.4. Modificar, Restablecer y Eliminar Datos**

### **3.5. Información Almacenada**

### **3.6. Políticas del Sitio**

### **3.7. Fuerza Bruta**