

## Introdução ao Web Design

Quando tratamos de layout ou templates não conseguimos nos afastar dos conceitos ligados ao web design, portanto é importante abordarmos alguns conceitos ou definições de web design:

“todo o conceito de ‘Web Design’ é equivocado. O web design de equipes de projetos individuais pode ser comparado a formigas construindo um formigueiro. Designers de site constroem componentes de um todo – especialmente agora que os usuários veem a Web como um único recurso integrado”.<sup>1</sup>

Willians (1995) define que o design pode ser denominado como qualquer processo criativo que se utiliza das mais variadas técnicas para conceber algum artefato através da elaboração e concepção de um projeto. O que move o usuário a desenvolver o projeto pode envolver um objetivo e a solução de um problema.<sup>2</sup>

Para Gomes (1996), o termo Design deriva do latim designare, sendo mais adiante adaptado para o inglês design. Quando foi incorporado ao português, os profissionais queriam que o termo fosse relacionado à prática profissional. Um termo proposto para substituir Design é “desenhismo”. O conceito de Design seria, portanto, todo o tipo de desenho que tem o objetivo de saciar os desejos da indústria.<sup>3</sup>

É possível inferir que web design deriva do design permitindo a criação de layouts, sites ou templates.

Quando estamos desenvolvendo um site, layout ou template trabalhamos com os conceitos de web design e web semântica, sendo que o foco dos conceitos de web design são ligados a parte visual e funcional e os conceitos de web semântica estão ligados a atribuição de significados claros aos conteúdos das páginas e facilitação da sua publicação e manutenção, permitindo ainda a troca de informações.

As etapas abaixo são fundamentais para o desenvolvimento de um site, template ou layout:

---

1 NIELSEN Jakob; LORANGER, Noa. Usabilidade na WEB: projetando Web Sites com qualidade. Docware traduções técnicas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

2 WILLIAMS, Robin. Design para quem não é Designer. Callis, 1995. ISBN 8585642408

3 GOMES, Luis Negreiros. Desenhismo. Santa Maria. Ed. UFSM, 1996.

- 1 – Coleta de Informações ou briefing
- 2 – Planejamento ou conteúdo (Pesquisa e SEO)
- 3 – Layout e Design
- 4 – Codificação

## **Coleta de informações ou briefing**

A etapa inicial da criação de sites ou templates ou layouts é a da coleta das informações e definição de propósito, pois permitirá determinar a arquitetura e divisões do site ou até mesmo layout.

É comum a carência de informações no início da construção do site, template ou layout, portanto, é crucial a realização de levantamento ou coleta dessas informações, por meio de reuniões, pesquisas, diagnósticos levantamento de requisitos, esclarecimento de dúvidas e alinhamentos dos principais pontos para o desenvolvimento do espaço digital.

O produto deste processo é um documento (briefing) contendo perguntas importantes para a criação do website ou layout, nele, solicita-se informações que estabelecem clareza sobre o negócio, objetivos do site e referências que auxiliarão no entendimento da demanda.

## **Planejamento ou conteúdo(Pesquisa e SEO)**

De posse do briefing ou informações coletadas é possível pensar e planejar de forma mais adequada no site ou layout.

A elaboração dos primeiros rascunhos de estilo, infraestrutura de páginas e design do website é chamada de “debriefing”.

Técnicas e ferramentas de SEO (Search Engine Optimization), ajudam no processo de localização ou posicionamento do site nos mecanismos de busca da web.

Vale ressaltar que SEO (Search Engine Optimization) é o conjunto de ações englobadas no marketing digital com o objetivo de melhorar o posicionamento da página do site nos resultados naturais (orgânicos) dos motores de busca como Google, Bing, Yahoo e outros.

Realizado o rascunho, draft ou debriefing pode-se seguir para a etapa de layout e design.

## Layout e design

No processo de desenvolvimento do wireframe ou esqueleto do site ou layout define a infraestrutura, fluxo e a distribuição das informações e seções do site ou layout.

Vale dizer que o plano, o “esqueleto” do website é estruturado, definindo-se qual conteúdo ficará em qual parte, observadas as técnicas de usabilidade, acessibilidade, responsividade, arquitetura de informação e outras.