



ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันเป็นยุคของสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่เข้ามามีบทบาทต่อมนุษย์ทุกเพศทุกวัย มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยเฉพาะในยุคที่มี 4G สามารถทันเหตุการณ์ข่าวสารบ้านเมืองต่าง ๆ โดยไม่ต้องรอข่าวจากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร การทำธุรกิจ การเรียน และอื่น ๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น เพื่อรู้ในแง่พฤติกรรมการใช้งานทัศนคติ และอาจจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจทัศนคติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

วิธีดำเนินการ

ในการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 55 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 297 คนโดยการสุ่มแบบสอบถาม

สรุปผลการศึกษา

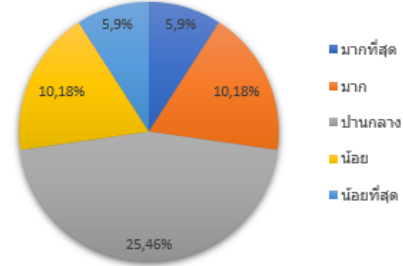
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป



จากการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจากแผนภูมิ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากคณะบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็น 46 % รองลงมาเป็นคณะสาธารณสุขศาสตร์จำนวน 16 คน คิดเป็น 29% ของทั้งหมด

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

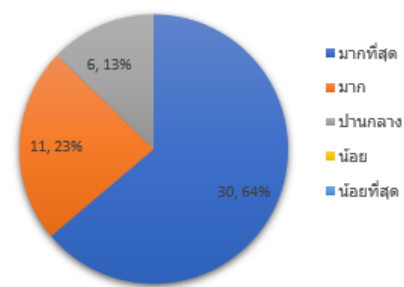
นิสิตปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แกไขข้อความที่ได้รับ ก่อนส่งต่อไปนาคลอื่น



ส่วนที่ 2 เป็นการสุ่มหัวข้อ พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์จากแผนภูมิ พบว่าส่วนใหญ่นิสิตจะปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อความก่อนส่งให้ผู้อื่นเป็นระดับน้อยที่สุดจำนวน 25 คน คิดเป็น 46%

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ประโยชน์

มีความสนใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ



ส่วนที่ 3 เป็นหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม โดยทำการสุ่มหัวข้อ พฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากแผนภูมิ พบว่าส่วนใหญ่นิสิตมีความสนใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ จำนวน 30 คน คิดเป็น 64% และสนใจรองลงมาอยู่ในระดับมากจำนวน 11 คน คิดเป็น 23%

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยการเก็บข้อมูลในเชิงคุณภาพ เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ รวมถึงความต้องการในการใช้ประโยชน์ในด้านการศึกษาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ชัยมะดัน, ดร.ชิตพล. 2014. “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสระแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว.” 2014.
- ศรีชูศิลป์, นางสาวอรุณรัตน์. 2011. “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์.” 2011.
- เสนแก้ว, กายกาญจน์. 2015. “พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ใน กรุงเทพมหานคร.” 2015.