

แบบสอบถาม

เรื่องพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

คำชี้แจง: แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเพื่อศึกษาพฤติกรรมและเปรียบเทียบเชิงจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่นผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับและใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้นกรุณาตอบแบบสอบถาม ตามความจริงและผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลามีค่าในการตอบแบบสอบถามอันครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่

☐ ชั้นปีที่ 1

☐ ชั้นปีที่ 2

☐ ชั้นปีที่ 3

☐ ชั้นปีที่ 4

3. เรียนสาขา

☐ สาขาบริหารธุรกิจ

☐ สาขาบัญชี

☐ สาขานิเทศศาสตร์

☐ สาขาสาธารณสุขศาสตร์

☐ สาขารัฐประศาสนศาสตร์

☐ สาขาธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ

☐ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์

☐ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

☐ สาขาพยาบาลศาสตร์

☐ สาขาเทคนิคการแพทย์

☐ สาขาทันตแพทยศาสตร์

4. ความถี่ในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่านบ่อยแค่ไหน

☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อวัน

☐ วันละ 1 ครั้ง

☐ 2-3 วันครั้ง

☐ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

☐ สองสัปดาห์ 1 ครั้ง

☐ เดือนละ 1 ครั้ง

☐ อื่น (โปรดระบุ).....

5. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของท่าน

☐ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง

☐ 1-2 ชั่วโมง

☐ 2-3 ชั่วโมง

☐ มากกว่า 3 ชั่วโมง

6. สถานที่ที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด

☐ ที่บ้าน

☐ ที่ทำงาน

☐ ห้างสรรพสินค้า

☐ ที่ร้านอินเทอร์เน็ต

☐ อื่น (โปรดระบุ).....

7. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

☐ 08.01–12.00 น.

☐ 12.01–16.00 น.

☐ 16.01–20.00 น.

☐ 20.01–00.00 น.

☐ 00.01–04.00 น.

☐ 04.01–08.00 น.

8. ท่านใช้อุปกรณ์อะไรในการเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

☐ โทรศัพท์มือถือ/สมาร์ตโฟน

☐ แท็บเล็ต

☐ คอมพิวเตอร์

9. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ line

☐ Facebook

☐ MySpace

☐ Window Live Space

☐ Multiply

☐ LiveJournal

☐ YouTube

☐ Twitter

☐ Instagram

☐ อื่น (โปรดระบุ).....

10. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

☐ line

☐ Facebook

☐ MySpace

☐ Window Live Space

☐ Multiply

☐ LiveJournal

☐ YouTube

☐ Twitter

☐ Instagram

☐ อื่น (โปรดระบุ).....

11. ท่านรู้จักเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ท่านเข้าใช้อยู่ได้อย่างไร

☐ สมัครเล่นด้วยตนเอง

☐ เพื่อนแนะนำ / ชักชวน

12. เหตุผลที่ท่านเข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่าข้อ)

- ☐ ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก
- ☐ เพื่อค้นหาเพื่อนใหม่
- ☐ เพื่อหาคู่
- ☐ อัปเดตสถานะ/ ข้อมูลส่วนตัว/ รูปภาพ/ ผลงาน
- ☐ ติดตามข่าวสารศิลปิน / ดารา / บุคคลมีชื่อเสียง
- ☐ เพื่อความบันเทิง
- ☐ เล่นเกม
- ☐ ติดตามข่าวสารของสินค้า,ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการต่างๆ
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม
- ☐ หาข้อมูล/ แลกเปลี่ยนข้อมูล
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น
- ☐ ร่วมกิจกรรมกลุ่มออนไลน์ต่างๆ เช่น อ่านและแสดงความคิดเห็น,ร่วมเป็นแฟนคลับ
- ☐ เชิญชวนให้บุคคลอื่น ซื้อสินค้า หรือบริการ
- ☐ อื่น (ๆโปรดระบุ).....

13. ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของท่าน

- ☐ น้อยกว่าหรือเท่ากับ1ปี ☐ 2 – 3 ปี
- ☐ มากกว่า 4 ปี ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การคาดหวังการต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ระดับความคิดเห็น(5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

| การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ | พฤติกรรม | | | | |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1.ท่านต้องการเป็นที่รู้จัก มีตัวตน ในสังคมออนไลน์ เช่น (Facebook,YouTube, Instagram) | | | | | |
| 2. ท่านต้องการให้ผู้อื่นชื่นชม (เช่น การกด Like ใน Facebook, YouTube, Instagram เป็นต้น) ในผลงาน ภาพถ่าย วิดีโอ หรือ ประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้อัปโหลดลงเครือข่ายสังคมออนไลน์ | | | | | |
| 3.ท่านต้องการเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในการกระจายข้อมูล (เช่นการขอความช่วยเหลือจากมูลนิธิต่างๆ การกระจายข่าวเหตุการณ์ในพื้นที่นั้น) | | | | | |
| 4.ท่านต้องการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงความคิดเห็น ความรู้สึกต่างๆ (Comment ใน Facebook, YouTube เป็นต้น)ในมุมมองของท่านให้คนอื่นได้รับรู้ | | | | | |
| 5. ท่านต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นอาชีพหรือหารายได้จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ | | | | | |

ส่วนที่ 3 การรับรู้เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ระดับความคิดเห็น(5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

| การรับรู้เรียนรู้ และยอมรับ ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ | พฤติกรรม | | | | |
|---|-----------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1. ท่านรับรู้ รู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ | | | | | |
| 2. ท่านรับรู้วิธีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ | | | | | |
| 3. ท่านรู้จักเครือข่ายสังคมออนไลน์จากคนรอบข้าง เพื่อน คนรู้จัก | | | | | |
| 4.ท่านคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ทำให้เข้าใจถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ | | | | | |
| 5. ท่านทราบถึงคุณประโยชน์/โทษในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ | | | | | |
| 6. ท่านเรียนรู้การสมัครเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ | | | | | |
| 7. ท่านเรียนรู้และลองใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันใหม่ๆ | | | | | |
| 8. ท่านคุ้นเคยกับเทคโนโลยี ทำให้เรียนรู้วิธีการใช้งานได้รวดเร็วขึ้น | | | | | |
| 9. ท่านสามารถเข้าใจและมาประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เข้ากับชีวิตประจำวัน | | | | | |
| 10. ท่านสนใจในเครือข่ายสังคมออนไลน์ | | | | | |
| 11. ท่านใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยๆ | | | | | |
| 12. ท่านค้นหาเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันใหม่ๆ | | | | | |

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุดในแต่ละคำถาม

ระดับความคิดเห็น(5=มากที่สุด,4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด)

| การคาดหวังต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ | พฤติกรรม | | | | |
|--|-----------|-----|---------|------|------------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1.เมื่อท่านต้องการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น ท่านเลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น facebook, line เป็นต้น) เป็นอันดับแรกเสมอ | | | | | |
| 2. ถ้าท่านต้องการติดต่อสื่อสารอย่างเร่งด่วนหรือสะดวกรวดเร็ว เลือกใช้งานทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook Messenger, Line เป็นต้น) เสมอ | | | | | |
| 3. เมื่อท่านต้องการความบันเทิงหรือผ่อนคลาย ท่านจะเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกครั้ง (เช่น Facebook, YouTube, เกม เป็นต้น) | | | | | |
| 4. ท่านส่งข้อมูล หรือผลงาน หรือประชาสัมพันธ์ โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Line, Facebook เป็นต้น) เป็นประจำ | | | | | |
| 5. ท่านประชาสัมพันธ์โฆษณาหรือขายสินค้าหรือบริการ ในเครือข่ายสังคมออนไลน์เสมอ | | | | | |

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*****ขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงที่เสียสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม*****

