



### ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันเป็นยุคของสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่เข้ามามีบทบาทต่อมนุษย์ทุกเพศทุกวัย มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยเฉพาะในยุคที่มี 4G สามารถทันเหตุการณ์ข่าวสารบ้านเมืองต่าง ๆ โดยไม่ต้องรอข่าวจากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร การทำธุรกิจ การเรียน และอื่น ๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น เพื่อรู้ในแง่พฤติกรรมการใช้งานทัศนคติ และอาจจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจทัศนคติในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น

### วิธีดำเนินการ

ในการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 55 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 297 คนโดยการสุ่มแจกแบบสอบถาม

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

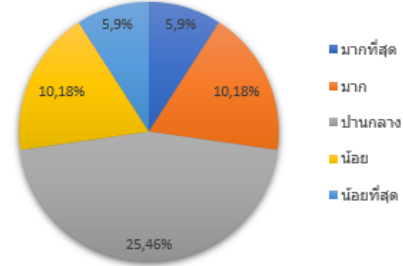
#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป



จากการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจากแผนภูมิ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากคณะบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็น 46 % รองลงมาเป็นคณะสาธารณสุขศาสตร์จำนวน 16 คน คิดเป็น 29% ของทั้งหมด

#### ส่วนที่ 2 แบบสอบถามการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

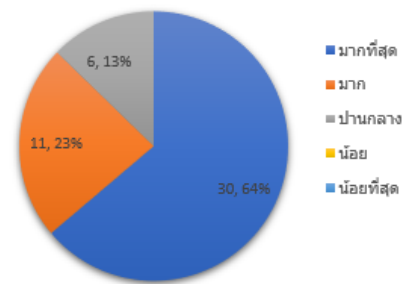
นิสิตปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แกไขข้อความที่ได้รับ ก่อนส่งต่อไปนาคอลอื่น



ส่วนที่ 2 เป็นการสุ่มหัวข้อ พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์จากแผนภูมิ พบว่าส่วนใหญ่นิสิตจะปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อความก่อนส่งให้ผู้อื่นเป็นระดับน้อยที่สุดจำนวน 25 คน คิดเป็น 46%

#### ส่วนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ประโยชน์

มีความสนใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ



ส่วนที่ 3 เป็นหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม โดยทำการสุ่มหัวข้อ พฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากแผนภูมิ พบว่าส่วนใหญ่นิสิตมีความสนใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ จำนวน 30 คน คิดเป็น 64% และสนใจรองลงมาอยู่ในระดับมากจำนวน 11 คน คิดเป็น 23%

### ข้อเสนอแนะ

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยการเก็บข้อมูลในเชิงคุณภาพ เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ทัศนคติ รวมถึงความต้องการในการใช้ประโยชน์ในด้านการศึกษาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- กายกาญจน์ แสนแก้ว. (2558). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทิวา โฆษิตธีรชาติ. (2558). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. สระแก้ว: โรงเรียนสระแก้ว.
- อรุณรัตน์ ศรีชูศิลป์. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาบัณฑิต คณะครุศาสตร์. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.