



ความเป็นมาและความสำคัญ

ปัจจุบันเป็นยุคของสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ที่เข้ามามีบทบาทต่อมนุษย์ทุกเพศทุกวัย มีการติดต่อสื่อสารกันผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยเฉพาะในยุคที่มี 4G สามารถทันเหตุการณ์ข่าวสารบ้านเมืองต่าง ๆ โดยไม่ต้องรอข่าวจากสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์

นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่นส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันไม่ว่าจะนำมาใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร การทำธุรกิจ การเรียน และอื่น ๆ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น เพื่อรู้ในแง่พฤติกรรมการใช้งาน ทศนคติ และอาจจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ศึกษา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อไป

สมมติฐาน

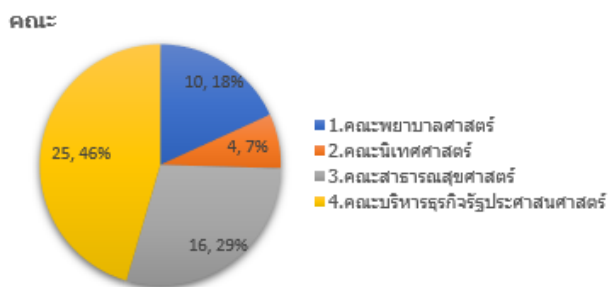
ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการใช้งาน ทศนคติ

วิธีดำเนินการ

ในการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ นิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น จำนวน 55 คน จากกลุ่มประชากรทั้งหมด 297 คน โดยการสุ่มแจกแบบสอบถาม

สรุปผลการศึกษา

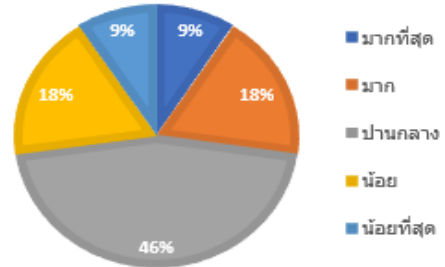
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป



จากการศึกษาพฤติกรรมและจริยธรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปจากแผนภูมิพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาจากคณะบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ 46 %

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

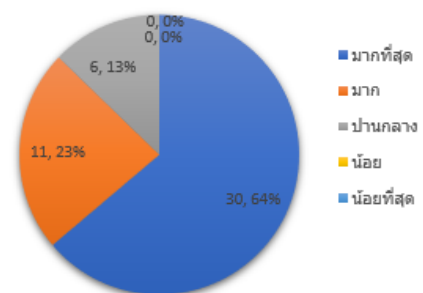
นิสิตปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไขข้อความที่ได้รับ ก่อนส่งต่อให้บุคคลอื่น



ส่วนที่ 2 เป็นการสุ่มหัวข้อ พฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์จากแผนภูมิ พบว่าส่วนใหญ่ นิสิตจะปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อความก่อนส่งให้ผู้อื่นเป็นระดับน้อยที่สุด 46%

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้ประโยชน์

มีความสนใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ



ส่วนที่ 3 เป็นหัวข้อคุณธรรมจริยธรรม โดยทำการสุ่มหัวข้อ พฤติกรรมการใช้ประโยชน์จากแผนภูมิ พบว่าส่วนใหญ่ นิสิตมีความสนใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ 64% และสนใจรองลงมาอยู่ในระดับมาก 23%

อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง คณะบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์ จากการสุ่มหัวข้อ นิสิตมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อความก่อนส่งให้ผู้อื่นเป็นระดับน้อยที่สุด 46% และอยากจะสนใจที่จะเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่สื่อต่าง ๆ 64% และสนใจรองลงมาอยู่ในระดับมาก 23%

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเนชั่น โดยการเก็บข้อมูลในเชิงคุณภาพ เพื่อให้ทราบถึงการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ทศนคติ รวมถึงความต้องการในการใช้ประโยชน์ในด้านการศึกษาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น