

## Model biznesowy

W projekcie „Event Planner” chcemy zastosować model subskrypcyjny.

Po zarejestrowaniu, użytkownik posiada dostęp do wszystkich zasobów serwisu na okres próbny (1 miesiąc). Po jego upływie, aby dalej korzystać z oferowanych funkcjonalności, użytkownik uiścić musi opłatę.

Przewidujemy dwie opcje płatności:

- 1) 3.99zł pozwalająca korzystać z serwisu przez kolejny miesiąc
- 2) 39.99zł pozwalająca korzystać z serwisu przez rok.

Ze względu na swoją naturę, wielkie wydarzenia/wesela wymagają wielomiesięcznych przygotowań. Dzięki temu użytkownik, który w trakcie trwania próbnego miesiąca będzie korzystał z oferowanych modułów i wprowadzi do nich cenne dla niego informacje, będzie skłonny uiścić opłatę.

Wydarzenia, które zorganizować można w ciągu miesiąca przeważnie nie będą generowały przychodów, jednak mogą wpłynąć na decyzję użytkownika o organizacji większego wydarzenia również przy pomocy naszego serwisu.

Model będzie odporny na próby każdorazowego zakładania nowych kont w przypadku wygaśnięcia subskrypcji ze względu na wprowadzane przez użytkownika dane, których transfer na nowe konto nie będzie dostępny.

Zalety modelu:

- 1) Użytkownik od początku ma dostęp do całości doświadczenia
- 2) Generowanie cyklicznych zysków, zwłaszcza przy samoodnawiającej się subskrypcji
- 3) Przywiązanie użytkownika do serwisu
- 4) Brak reklam

Wady modelu:

- 1) Część użytkowników zrezygnuje w momencie zakończenia się okresu próbnego
- 2) Małe wydarzenia nie będą generowały zysków

# Business Model Canvas

Nazwa projektu: Event Planner

8. Kluczowi partnerzy	7. Główne działania/procesy	2. Unikalna propozycja wartości	4. Sposób obsługi klientów	1. Docelowe grupy klientów
	6. Zasoby potrzebne do prowadzenia biznesu	3. Kanały dotarcia do klientów (kanały sprzedaży)		
9. Struktura kosztów		5. Źródła przychodów		
Zarządzenie i rozwój platformy		Opłaty za możliwość korzystania z serwisu		