

Wywiad wśród potencjalnych użytkowników III

Badania UX, wersja mobilna, czytelność, nawigacja

Wywiad został przeprowadzony na podstawie działającej wersji serwisu, zarówno w wersji mobilnej jak i stacjonarnej. W tym wywiadzie skupiliśmy się głównie na kolorystyce, czcionce i intuicyjności nawigacji. Szczególną uwagę poświęciliśmy UX wersji mobilnej.

Najważniejsze wnioski wynikające z badań.

Na stronie głównej tekst powinien zostać lepiej sformatowany a czcionka zmieniona. Ponadto na wersji mobilnej czcionka powinna być powiększona dla polepszenia czytelności. Wszędzie powinna zostać zastosowana ta sama czcionka. Zmieniony powinien zostać kolor tekstu na ekranie logowania/rejestracji. Ikony do przenoszenia zadań i gości powinny zostać zastąpione odpowiednikami sugerującymi do jakiej kategorii zostaną one przeniesione. Do tego na przykład przy napisie „Do wykonania” można umieścić ikonę sugerującą, że to właśnie do tej listy przeniesione zostanie zadanie. W imporcie szablonów do listy zadań powinna znajdować się opcja podglądu ich zawartości i oznaczenie który szablon został już kiedyś zaimportowany. W przypadku tworzenia wydarzenia całe pole do wyznaczania rodzaju powinno być klikalne. W wersji mobilnej należy powiększyć ikonę usunięcia wydarzenia oraz ujednolicić jej wygląd (inny w liście zadań). W liście zadań można dodać opis świadczący o tym, że zadania dodadzą się na dole listy. Importowanie szablonów powinno zostać dostosowane do rodzaju wydarzenia (obecnie wszędzie wyświetlają się zadania związane z weselem). Zmiana motywu kolorystycznego powinna znajdować się w ustawieniach profilu użytkownika. W przypadku bardzo długiej nazwy wydarzenia w wersji mobilnej nachodzi ona na ikony. Obsługa wersji mobilnej nie jest utrudniona przez posiadanie długich paznokci. Domyślną kolorystyką powinien być motyw ciemny.

Wywiad:

Kobieta 23:

Strona główna powinna posiadać tekst wyjustowany, a w przypadku wersji mobilnej również powiększony, by polepszyć czytelność. Powinien zostać przeprowadzony format tekstu na stronie służącej tworzeniu wydarzeń. Strona jest responsywna, ikony są łatwe do kliknięcia w wersji mobilnej, nawet w przypadku posiadania długich paznokci. Domyślną kolorystyką powinien być motyw ciemny, jednak wybór powinien pozostać. Należy dobrać lepszy kolor w przypadku tekstu na stronie logowania/rejestracji.

Kobieta 25:

Proponuję zmianę ikon do przenoszenia zadań i gości w listach na ikony sugerujące do jakiej kategorii zostaną one przeniesione. Do tego na przykład przy napisie „Do wykonania” można umieścić ikonę sugerującą, że to właśnie do tej listy przeniesione zostanie zadanie. Czcionka powinna być zmieniona na prostszą, ujednoliconą w całym serwisie. Można rozważyć przeniesienie listy „W trakcie” na samą górę w przypadku wersji mobilnej, ze względu na to, że przy korzystaniu z listy zadań, np. na telefonie, ważne są zadania którymi zajmujemy się obecnie.

Mężczyzna 22:

Na stronie głównej czcionka powinna zostać zmieniona. Proponuję dodać przycisk szybkiego wyczyszczenia listy zadań. W imporcie szablonów do listy zadań powinna znajdować się opcja podglądu ich zawartości i oznaczenie który szablon został już kiedyś zaimportowany. W przypadku tworzenia wydarzenia całe pole do wyznaczania rodzaju powinno być klikalne. W wersji mobilnej należy powiększyć ikonę usunięcia wydarzenia oraz ujednolicić jej wygląd (inny w liście zadań).

Kobieta 27:

Kolorystyka na plus, ważne elementy są dobrze widoczne, serwis jest spójny kolorystycznie. Ciemny motyw kolorystyczny uważam za lepszy, mniej męczy oczy. Czcionki nie przeszkadzają, jednak powinny zostać ujednolicone w całej aplikacji. Do listy zadań wprowadzić można odpowiedzi typu – a zorganizowałaś/ myślałaś już o prezentach dla gości? Dobrze jest to, że można dodawać ludzi wraz z numerem telefonu, dzięki czemu mamy pełną bazę danych gości, można by było jeszcze dopisywać kim oni są dla nas np. mama, koleżanka, itp., to później ułatwi ewentualne rozsadzanie gości. Uważam, że poruszanie się po obecnej wersji aplikacji jest intuicyjne. Zawsze wiedziałam co kliknąć, żeby zrobić to co chcę. Korzystanie z serwisu w obu wersjach jednakowo przyjemne, czytelne, intuicyjne. Podoba mi się!

Kobieta 24:

Strona jest bardzo ładna, fajna kolorystyka, bo nie męczy oczu. Nawigacja bardzo intuicyjna, bez problemu wykonałam wszystkie zadania. Lista gości super, jest podgląd na numer telefonu, mail i osobę towarzyszącą, ładnie się wszystko sumuje w liczbie gości. Podoba mi się to, że jest szablon listy zadań z podziałem na ilość czasu jaka została do ślubu. Bo czasami można nawet nie wiedzieć od czego zacząć planowanie. Miałam tylko problem z tym, żeby na telefonie usunąć wydarzenie, przechodziło mi zawsze do wydarzenia jak klikałam na kosz.

Kobieta 33:

Kolorystyka odpowiednia do rodzaju strony, stonowane kolory. Rodzaj i wielkość czcionki odpowiednia. Lista zadań poprawna (nie ulepszać). Lista gości przejrzysta, nie dodawałabym nic. Aplikacja przejrzysta nie wymaga poprawek jedynie w opcji tworzenia swojego wydarzenia proszę Pana o poprawienie „rodzaj wydarzenia” na „rodzaj wydarzenia”. Aplikacja jest przejrzysta i prosta w obsłudze, myślę że każdy powinien z nią sobie poradzić. Serwis spełnia swoje zadanie. Wrażenia pozytywne, najważniejsze że aplikacja jest uporządkowana i prosta i nie zniechęca niczym nawet najbardziej opornego na nowinki użytkownika.

Kobieta 23:

Kolorystyka odpowiednia w obu wersjach kolorystycznych. Czcionki do poprawy, przydałaby się czcionka w innym stylu. W liście zadań można dodać opis świadczący o tym, że zadania dodadzą się na dole listy. Lista gości powinna pozostać bez zmian, prosta i praktyczna, taka jak powinna. W liście to do w pierwszym momencie nie wiedziałam gdzie przeskoczyły rzeczy „w trakcie” – trochę miesza ta strzałka w bok. Na komputerze, jak i na telefonie, intuicyjne poruszanie się, przyjemnie się korzysta.

Kobieta 28:

Kolorystyka jest w porządku. Czcionka jest czytelna, jednak pomyślałabym na wyborze innej, może prostszej. Lista zadań jest w porządku, nie mam na razie żadnych pomysłów jak można ją ulepszyć - ewentualnie można dodać na przykład datę do której dane zadanie masz wykonać, albo jakieś przypomnienie o tym w tym dniu coś takiego. Lista gości prosta i łatwa w obsłudze, tak powinno być. Poruszanie po serwisie jest intuicyjne. Importowanie szablonów powinno zostać dostosowane do rodzaju wydarzenia (obecnie wszędzie wyświetlają się zadania związane z weselem). Wersja mobilna jest bardzo dobra. Wszystko w formie kafelek jest ładne i funkcjonalne.

Mężczyzna 22:

Kolorystyka serwisu nie odciąga od zadań które chcemy wykonać. Zmiana motywu kolorystycznego powinna znajdować się w ustawieniach profilu użytkownika. Czcionka na stronie głównej mi nie odpowiada, wszędzie powinna być taka sama, najlepiej jakaś prosta. Nawigacja jest intuicyjna, Podobają mi się ikony, są czytelne, ale wolałbym, żeby przycisk do usuwania rzeczy wszędzie był taki sam (teraz na stronie są różne kosze). W przypadku bardzo długiej nazwy wydarzenia w wersji mobilnej nachodzi ona na ikony.

Pytania pomocnicze:

Jak podoba Ci się kolorystyka?

Jak podobają Ci się czcionki?

Co jest dobrego a co złego w liście zadań? Jak można ją ulepszyć?

Co jest dobrego a co złego w liście gości? Jak można ją ulepszyć?

Czy poruszanie się po aplikacji jest intuicyjne? Jak można to poprawić?

Czy występują momenty w których nie wiesz co kliknąć żeby miejsce miała pożądana akcja?

Jeśli posiadasz długie paznokcie, czy nie wpływa to na odbiór aplikacji? (np. ciężiej Ci trafić w przyciski)

Czy masz jakieś pomysły na ulepszenie aplikacji?

Ogólne wrażenia z używania na komputerze i telefonie.