# **PROJECT CHARTER**

| 1. General Project Information | |
| --- | --- |
| **Project Name:** | **Travel Content Hub** |
| **Number of members:** | 21 |
| **Business Opportunity/Problem Statement (Cơ Hội Kinh Doanh/Tuyên Bố Vấn Đề):**   * *Travel Content Hub được tạo ra để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về thông tin du lịch đa dạng và đáng tin cậy. Với sự phát triển của ngành du lịch và sự gia tăng của internet, người dùng cần một nền tảng chất lượng để tìm kiếm và chia sẻ thông tin du lịch từ nhiều nguồn khác nhau. Travel Content Hub cung cấp một cộng đồng trực tuyến cho các đam mê du lịch để chia sẻ kinh nghiệm, khám phá địa điểm mới và tạo ra những kỉ niệm đáng nhớ.* * *Tuy nhiên, việc tìm kiếm thông tin du lịch trên internet thường gặp phải những vấn đề như thông tin không tin cậy, khó tìm kiếm và thiếu sự tương tác cộng đồng. Các nguồn thông tin phong phú nhưng không có cơ chế để kiểm soát chất lượng, dẫn đến sự nhầm lẫn và thất vọng cho người dùng. Đồng thời, việc tạo ra và duy trì một cộng đồng du lịch tích cực và độc đáo cũng là một thách thức đối với nhiều nền tảng hiện tại.* | |
| **Project Scope (Phạm Vi Dự Án):**   1. *Mở rộng tính năng cho người dùng:*  * *Đặt phòng khách sạn trực tuyến.* * *Cung cấp thông tin về văn hóa địa phương và sự kiện du lịch.* * *Tạo cộng đồng du lịch và quản lý lịch trình cá nhân hoặc nhóm.*  1. *Cải thiện các tính năng của quản trị viên:*  * *Phân tích dữ liệu để hiểu hành động của người dùng.* * *Nội dung trình duyệt ưu tiên tối ưu.*  1. *Mở rộng thị trường bằng quảng cáo:*  * *Phát triển tính năng quảng cáo và hỗ trợ tài chính.* * *Mở rộng dịch vụ đặt tour du lịch và hợp tác với đối tác.*  1. *Tăng cường tương tác và tham gia cộng đồng:*  * *Phát triển tính năng trò chuyện trực tuyến và tổ chức sự kiện để tạo cộng đồng mạnh mẽ và tích cực.* * *Tài liệu mô tả chi tiết phạm vi dự án:* [*Nhom05\_Scope.docx*](https://docs.google.com/document/u/0/d/1WxbIRFln1-UPhG2gTEwuT8mqzKj6oNfE/edit) | |
| **Critical Success Criteria (Tiêu Chí Thành Công Quan Trọng):**   * *Chất lượng và đa dạng của nội dung: Mức độ hài lòng của người dùng sẽ phụ thuộc vào chất lượng và độ phong phú của thông tin du lịch được cung cấp trên Travel Content Hub.* * *Tương tác cộng đồng: Sự tích cực và sự tham gia của cộng đồng du lịch sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc thu hút và giữ chân người dùng trên nền tảng.* * *Hiệu suất và tin cậy của hệ thống: Travel Content Hub cần đảm bảo hiệu suất cao và tin cậy để người dùng có trải nghiệm tốt và không gặp phải sự cố khi sử dụng.* * *Tiếp thị và phát triển: Sự thành công của dự án sẽ phụ thuộc vào khả năng tiếp cận và thu hút người dùng mới, cũng như khả năng duy trì và phát triển cộng đồng du lịch trên nền tảng.* | |
| **Key Milestones (Các Mốc Quan Trọng):**   * ***Early stage Milestones: 01/03/2024 -> 09/08/2024***   + *Tiếp nhận dự án: Trong vòng 1 tuần sau khi dự án được phê duyệt.*   + *Lên kế hoạch : Trong vòng 2 tuần sau khi tiếp nhận dự án.*   + *Gây vốn: Trong vòng 4 tuần sau khi lên kế hoạch.*   + *Tiếp nhận thiết kế: Trong vòng 6 tuần sau khi gây vốn.*   + *Tuyển chọn người cho vị trí phù hợp: Trong vòng 8 tuần sau khi tiếp nhận thiết kế.*   + *Đào tạo nhân lực:Diễn ra song song với quá trình tuyển chọn, kéo dài khoảng 4 tuần.*   + *Liên hệ với nhà cung cấp: Trong vòng 10 tuần sau khi tiếp nhận dự án.* * ***Mid stage Milestones: 23/08/2024 -> 13/09/2024***   + *Đánh giá yêu cầu dự án: Trong vòng 2 tuần sau khi liên hệ với nhà cung cấp.*   + *Hoàn thành nhiệm vụ quan trọng: Theo lịch trình được đề ra trong đánh giá yêu cầu dự án.*   + *Đạt KPI: Theo lịch trình đã đề ra trong đánh giá yêu cầu dự án.*   + *Tiếp nhận phản hồi từ các bên liên quan: Liên tục theo dõi và tiếp nhận phản hồi trong suốt quá trình triển khai.* * ***Final Stage Milestones: 27/09/2024***    + *Testing stages: Kéo dài trong khoảng 2 tuần.*   + *Nhận diện lỗi và sửa lỗi: Liên tục trong suốt quá trình kiểm thử.*   + *Tiếp nhận phiên bản cuối: Trước ngày hoàn thành dự án, dựa trên lịch trình kiểm thử và sửa lỗi.* | |
| **Deliverables (Các đề mục bàn giao):**   * **Project Deliverables:**   + *Tài liệu dự án: Bao gồm bản kế hoạch dự án, báo cáo tiến độ, tài liệu phân tích yêu cầu và bản tóm tắt cuối cùng.*   + *Hạ tầng IT: Bao gồm máy chủ, cơ sở dữ liệu, hệ thống lưu trữ và mạng.*   + *Mã nguồn: Mã nguồn của ứng dụng web và ứng dụng di động, bao gồm tất cả các tệp tin và mã nguồn cần thiết để triển khai và duy trì hệ thống.*   + *Tài liệu hướng dẫn và đào tạo: Bao gồm tài liệu hướng dẫn sử dụng, tài liệu hướng dẫn quản trị và tài liệu đào tạo cho người dùng cuối và quản trị viên.*   + *Hệ thống bảo mật: Bao gồm tất cả các cấu hình và tài liệu liên quan đến bảo mật hệ thống, bao gồm cả tài liệu về cơ chế xác thực, phân quyền và mã hóa.*   + *Báo cáo kiểm thử: Bao gồm kết quả kiểm thử hệ thống, báo cáo lỗi và bản tóm tắt về chất lượng sản phẩm.* * **Product Deliverables:**   + *Nền tảng Travel Content Hub: Bao gồm trang web, ứng dụng di động và các tính năng cơ bản như tìm kiếm, đăng bài viết, bình luận và đánh giá.*   + *Công cụ quản trị: Bao gồm giao diện quản trị, các tính năng quản lý người dùng, duyệt bài viết và quản lý nội dung.*   + *Con bot thu thập dữ liệu: Bao gồm bot thu thập dữ liệu và các cấu hình liên quan*.   + *Tài liệu hướng dẫn sử dụng và hỗ trợ: Bao gồm tài liệu hướng dẫn sử dụng chi tiết và các kênh hỗ trợ kỹ thuật cho người dùng và quản trị viên*. | |
| **Assumptions/Constraints (Giả Định/Hạn Chế):**   1. *Giả định:*  * *Sự hiểu biết và sự đồng thuận của người dùng* * *Sự ổn định của thị trường* * *Sự sẵn sàng của nguồn lực như máy chủ, phần cứng, phần mềm, nhân lực* * *Sự thay đổi trong yêu cầu của khách hàng* * *Sự hiểu biết về công nghệ của người dùng*  1. *Hạn chế:*  * *Hạn chế về ngân sách và tài nguyên.* * *Hạn chế về thời gian của dự án.* * *Hạn chế về phạm vi của dự án.* * *Sự thay đổi liên tục về yêu cầu của khách hàng.* * *Cạnh tranh cao trên thị trường du lịch.* * *Rủi ro pháp lý và tuân thủ.* * *Khả năng tương thích và tích hợp với các hệ thống khác.* | |
| **Risks (Rủi Ro):**  *1. Rủi ro kỹ thuật:*   * *Khả năng mở rộng và hiệu suất* * *Tích hợp dữ liệu* * *Bảo mật*   *2. Rủi ro quản lý dự án:*   * *Thiếu nguồn lực* * *Phản hồi của khách hàng* * *Xung đột quyết định*   *3. Rủi ro marketing và sử dụng của người dùng:*   * *Tiếp thị và phổ biến* * *Chất lượng nội dung*   *4. Rủi ro pháp lý và tuân thủ:*   * *Tuân thủ pháp luật* * *Xử lý dữ liệu* * *Tài liệu mô tả c****hi tiết về các rủi ro:*** [***Quản lý rủi ro***](https://docs.google.com/spreadsheets/u/0/d/1IHTUFFJtllSPVktNgMCVHERs29loPr8E/edit) | |
| **Stakeholders (Các Bên Liên Quan):**   * *Khách du lịch* * *Người quản trị* * *Nhóm dự án* * *Mentor* * *Các bên liên quan khác (các nhà đầu tư, đối tác du lịch, nhà quảng cáo,....)* | |
| **Thời gian thực hiện dự án:**   * ***Phân tích yêu cầu và thiết kế:***   + *Phân tích yêu cầu dự án: 1 tuần*   + *Thiết kế hệ thống: 2 tuần* * ***Phát triển (Front-end và Back-end):***   + *Phát triển giao diện người dùng (Front-end): 3 tuần*   + *Phát triển hệ thống quản lý (Back-end): 4 tuần* * ***Phát triển tính năng:***   + *Phát triển tính năng cho khách du lịch: 4 tuần*   + *Phát triển tính năng cho người quản trị: 3 tuần*   + *Phát triển con bot: 2 tuần* * ***Kiểm thử và sửa lỗi:***   + *Kiểm thử chức năng: 2 tuần*   + *Nhận diện và sửa lỗi: Liên tục trong suốt quá trình kiểm thử* * ***Triển khai và đào tạo:***   + *Triển khai hệ thống: 1 tuần*   + *Đào tạo người dùng: 1 tuần* * ***Tổng thời gian dự án:***   + *Tổng cộng 24 tuần (tương đương 6 tháng)*   **Các loại ràng buộc của dự án:**   * ***Ràng buộc chức năng:***   + ***Khách du lịch có thể:***   *Viết bài về các điểm đến du lịch, khách sạn, hướng dẫn viên, khu vui chơi, thức ăn.*  *Bình luận, đánh giá bài viết của người khác.*  *Chia sẻ bài viết qua các nền tảng mạng xã hội khác.*  *Tạo profile và lưu những bài viết yêu thích vào profile.*   * + ***Người quản trị có thể:***   *Quản lý tài khoản người dùng và các hoạt động trên nền tảng.*  *Duyệt, hạ, xóa, chỉnh sửa bài viết và bình luận.*  *Cấu hình và quản lý bot để thu thập dữ liệu từ các trang web khác.*   * ***Ràng buộc dữ liệu:***   + *Dữ liệu được phân chia thành các loại như bài viết, bình luận, tài khoản người dùng.*   + *Dữ liệu thu thập từ các trang web khác cần được lọc và phân tích để đảm bảo tính đúng đắn và độ tin cậy trước khi đăng lên nền tảng.* * ***Ràng buộc giao diện:***   + *Giao diện cần phản ánh chức năng của dự án và cung cấp trải nghiệm người dùng thuận tiện và trực quan.*   + *Phải có một menu bar hoặc điều hướng để người dùng dễ dàng truy cập các tính năng và nội dung.* * ***Ràng buộc bảo mật:***   + *Hệ thống cần cung cấp cơ chế xác thực và ủy quyền để đảm bảo chỉ người dùng được phép có quyền truy cập và thực hiện các hoạt động cần thiết.*   + *Dữ liệu người dùng và thông tin nhạy cảm phải được bảo vệ chặt chẽ.* * ***Ràng buộc hiệu suất:***   + *Hệ thống cần phải đảm bảo đáp ứng nhanh chóng và mượt mà khi người dùng truy cập và tương tác với nền tảng.*   + *Các tiến trình thu thập dữ liệu từ các trang web khác cần phải được thực hiện một cách hiệu quả và không gây ảnh hưởng đến hiệu suất của hệ thống chính.* | |

| Project Cost | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Chức danh | **Số lượng** | **Cost/Month** | **Month** | **Total Per/Month** |
| Project Manager | 1 | 40.000.000 | 6 | 240.000.000 |
| Dev | 3 | 20.000.000 | 6 | 360.000.000 |
| Design | 2 | 15.000.000 | 6 | 180.000.000 |
| Maintenance staff | 2 | 10.000.000 | 5 | 100.000.000 |
| Business Analysis | 1 | 15.000.000 | 6 | 90.000.000 |
| Tester | 2 | 10.000.000 | 6 | 120.000.000 |
| Total | | | | 1.090.000.000 VNĐ |