Отчет по лабораторной работе №2

Студента группы И-2-22

Ткача Ильи Дмитриевича

По дисциплине: Проектирование информационных систем

Тема занятия: Изучение аналогов и выделение особенностей ИС. Обоснование внедрения ИС.

Цель занятия: научиться проводить анализ имеющихся аналогов разрабатываемой информационный системы и обосновывать необходимость ее внедрения.

Ссылка на google-документ: https://docs.google.com/document/d/1aoIXRfLrD5sD7TQIF7mbaJnazb6moJG1fT0aesweKnA/edit?usp=sharing

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название ПО | Разработчик | Функции | Цена | Недостатки | Обслуживание | Обновление |
| Кошелек – мобильная оплата | Cards | Операции с банковскими, медицинскими, стунденческими картами | Беслптано | Сложный функционал, нет подсказок, из-за неизвестного бага не работает | Непредоставляется | Обновляется |
| Дисконтные карты - PINbonus | PINbonus | Хранение и использование дисконтных карт | Бесплатно | Баг при добавлении карты, неудобный интерфейс | Непредоставляется | Редко обновляется |
| Кошелёк:карты, кэшбек, оплата | Cardsmobile | Хранение и использование дисконтных карт | Бесплатно | Приложение не работает на территории РФ | Непредоставляется | Обновляется |
| Catima – кошелёк для карт | Sylvia van Os | Хранение и использование карт | Бесплатно | Всё работает, но приложение не заточено под использование дисконтных карт | Непредоставляется | Обновляется |
| Gmoggls – дисконтные карты | tostert | Хранение и использование дисконтных карт | Бесплатно | Отсутствие подключения программ лояльности при использовании | Непредоставляется | Редко обновляется |

**Принятие решения о необходимости разработки информационной системы** (ИС) для приложения-кошелька для дисконтных карт следует базировать на нескольких ключевых обоснованиях:

* Анализ рыночной ситуации: Изучение рыночной ситуации и поведения потребителей в отношении дисконтных карт. Если существует растущий или стабильный спрос на подобные услуги, это может свидетельствовать о необходимости создания приложения-кошелька.
* Удобство для пользователей: Пользователи часто ценят удобство в использовании приложений для управления своими картами. Приложение-кошелек может предложить простой и удобный интерфейс для добавления, хранения и использования дисконтных карт.
* Расширение функционала: Помимо удобства, ИС приложения-кошелька может предложить расширенный функционал, такой как управление несколькими картами, отслеживание баланса бонусов, уведомления о специальных предложениях и скидках.
* Конкурентная среда: Анализ конкурентов может показать, что многие другие компании уже предлагают подобные приложения. В таком случае, создание ИС для приложения-кошелька может быть необходимо для конкурентоспособности на рынке.
* Повышение лояльности клиентов: Информационная система для приложения-кошелька может помочь компании укрепить лояльность клиентов путем предоставления им дополнительных удобств и бонусов за использование приложения.
* Анализ затрат и окупаемости: Необходимо провести анализ затрат на разработку и поддержку ИС приложения-кошелька, а также оценить ожидаемую окупаемость проекта через привлечение новых клиентов, повышение удовлетворенности текущих клиентов и т. д.