Отчет по лабораторной работе №1

Студента группы И-2-22

Ткача Ильи Дмитриевича

По дисциплине: Проектирование информационных систем

Тема занятия: Анализ предметной области информационной системы

Цель занятия: научиться проводить анализ предметной области информационной системы

Ссылка на google-документ: https://docs.google.com/document/d/1pivBV0zAIOG9iCwLInAgq1S2IDEMVNIDcJc2KseB8V0/edit?usp=sharing

**АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ**

1. Введение

1.1. Цель документа

Основной целью данного документа является предоставление полной информации о том, как использовать кошелек для дисконтных карт для оптимизации и упрощения процесса хранения, доступа и использования дисконтных и лояльностных карт.

1.2. Область действия документа

Документ раскрывает методы и стратегии использования кошелька для дисконтных карт в различных сферах повседневной жизни, включая, но не ограничиваясь, покупками в магазинах, ресторанах, кафе, а также онлайн-покупками. Кроме того, документ охватывает применение кошелька для дисконтных карт на различных мобильных и онлайн-платформах, с учетом разнообразных операционных систем и устройств. Документ предназначен для заказчика и разработчиков приложения-кошелька для дисконтных карт.

1.3. Термины, сокращения и аббревиатуры

1. **Разработчик** – работник-программист, который занимается разработкой проекта.
2. **Системный аналитик** – специалист по решению сложных организационно-технических проблем, имеющих междисциплинарную природу, использующий принципы общей теории систем и методы системного анализа.
3. **Дисконтная карта** - персонализированная карта, предоставляющая своему владельцу право на скидки или другие льготы при покупке товаров или услуг в определенной сети магазинов или учреждений.
4. **Кошелек для дисконтных карт** - программное приложение или сервис, предназначенные для хранения, управления и использования дисконтных и лояльностных карт.
5. **Лояльностная карта** - карта, предоставляемая компаниями своим клиентам для накопления бонусов, скидок или других преимуществ в рамках программы лояльности.
6. **NFC** - Бесконтактная ближняя связь.
7. **PIN-код** - Персональный идентификационный номер для доступа к приложению.
8. **SSL** - Протокол безопасных сокетов.
9. **Терминал** - Электронное устройство для чтения информации с дисконтных карт.
10. **Кэшбэк** - Возврат денежных средств при использовании дисконтной карты.

1.4. Список источников

* Д. Гриффитса «Head First. Программирование для Android»;

1.5. Обзор документа

Документ на тему "Кошелек для дисконтных карт" представляет собой подробное руководство по использованию приложения, разработанного для управления и хранения дисконтных карт. Он обеспечивает полное понимание функционала приложения, позволяя пользователям максимально эффективно использовать свои дисконтные и лояльностные карты.

**Основные разделы документа:**

1. **Введение:** В данном разделе представлено общее представление о документе, его цели, области применения, а также используемые термины и аббревиатуры.
2. **Описание приложения:** Этот раздел содержит подробное описание функций и возможностей приложения для кошелька дисконтных карт, включая методы добавления и управления картами, настройки и дополнительные функции.
3. **Инструкции по использованию:** Здесь представлены пошаговые инструкции по установке, настройке и использованию приложения. Пользователи могут найти информацию о том, как добавить новые карты, выполнить операции существующими картами и настроить предпочтения.
4. **Советы и рекомендации:** В этом разделе пользователи получат полезные советы по оптимизации использования кошелька для дисконтных карт, а также рекомендации по безопасности и управлению своими картами.
5. **Часто задаваемые вопросы (FAQ):** Здесь собраны ответы на наиболее часто задаваемые вопросы пользователей о приложении, его функциях и использовании.

Документ предоставляет всю необходимую информацию для успешного использования приложения кошелька для дисконтных карт. Он поможет пользователям упорядочить свои карты, эффективно использовать скидки и лояльные программы, а также обеспечить безопасность своих данных.

2. Контекстно-независимое интервью

2.1 Выявление заинтересованных лиц (пользователей)

* ФИО: Аблякимова Динара Наримановна;
* Компания, должность: Qirimli\_bank, менеджер банка
* Отрасль: банковское дело;
* Обязанности: Управление банковским персоналом, обеспечение выполнения банковских стандартов и процедур, обслуживание клиентов, управление финансовыми ресурсами, разработка и реализация маркетинговых стратегий, управление рисками, участие в разработке и внедрении новых продуктов и услуг;
* Успех: финансовые результаты, удовлетворенность клиентов, бизнес-развитие, управление рисками
* Проблемы: экономические факторы, регулирование и законодательство, конкуренция, технологические изменения, репутационные риски
* Что усложняет/упрощает работу банка?: Ряд факторов может усложнять работу банка, включая строгие регулятивные требования, сложность управления рисками, быстрые изменения технологий, конкуренцию и изменения в экономической среде.

С другой стороны, автоматизация процессов, развитие цифровых технологий, применение аналитики данных, улучшение клиентского опыта и развитие финтех-решений могут упрощать работу банка, повышая его эффективность, обеспечивая большую точность и уменьшая операционные издержки.

2.2 Оценка проблемы

Вопрос 1: Для выполнения каких задач Вам не хватает хороших решений?

Ответ 1: Для удобства использования дисконтных карт, сейчас хорошо созданное приложение – приложение владельца дисконтной карты, необходимо хорошее решение данной проблемы.

Вопрос 2: Почему эта проблема существует?

Ответ 2: Большинство приложений не раскрывают должного функционала и не дают пользователю должный опыт использования(далее UE – user experience, юзер экспириенс).

Вопрос 3: Как она решается сейчас?

Ответ 3: Создаются приложения, но с большим количеством багов и с отсутствием юзер экспириенса, как такового.

Вопрос 4: Почему Вы хотите её решить?

Ответ 4: Для повседневной жизни, «без пластика» и с удобным интерфейсом

Вопрос 5: Как Вы хотите её решить?

Ответ 5: Создать приложение, с интуитивно понятным интерфейсом и с фичами, которые либо не распространены у других, либо отсутствуют вовсе.

2.3 Понимание пользовательского окружения/среды

Вопрос 1: Кто будет использовать разрабатываемую систему?

Ответ 1: Пользователи, заинтересованные в удобном обращении с дисконтными картами.

Вопрос 2: Какого их образование, квалификация?

Ответ 2: Среднее, высшее, люди достигшие 16-ти летнего возраста или не достигшие, но с соглашением опекуном.

Вопрос 3: Каков уровень их компьютерной грамотности?

Ответ 3: Не высокий, любой сможет разобраться в интерфейсе.

Вопрос 4: Знакомы ли будущие пользователи с этим типом приложений?

Ответ 4: Скорее да, так как дисконтные карты по всюду, а приложение-кошелек для дисконтных карт, это тоже самое, но без пластика

Вопрос 5: Какие платформы используются сейчас? Какие платформы Вы планируете

использовать в будущем?

Ответ 5: Android используем сейчас, планируется выпустить версию приложения на iOS.

Вопрос 6: Каковы Ваши пожелания к удобству использования приложения?

Ответ 6: Наличие сенсорного телефона

2.4. Проверка правильности понимания

Вы сообщили мне: Есть аналоги такого приложения, отсутствие доверия к приложению, непонятны фичи доступные в приложении

2.5. Предположения аналитика о проблемах заинтересованного лица (подтвердите

или опровергните свои предположения)

Проблема: Есть ли вероятность, что мои данные уйдут третьему лицу?

Действительно ли это является проблемой?: Данная проблема проявляется во всей IT-сфере, мы используем шифрование всех данных, и данные хранятся у нас на сервере, мы не используем сторонних сервисов

Каковы причины возникновения этой проблемы?: Мошенники желают украсть данные пользователей

Как Вы решаете эту проблему сейчас?: Все данные шифруются ежедневно, что очень затрудняет их получение мошенниками.

2.6. Оценка потенциальных возможностей

Кто в Вашей организации нуждается в этом приложении?: любой человек, использующий дисконтные карты.

Каким Вы видите успешное решение? Опишите критерии успешности решения (как

понять, что проблема решена?).: доверие пользователей и объективные, положительные отзывы в магазинах приложений.

2.8. Оценка потребностей в надежности, производительности и поддержке

Каковы Ваши ожидания относительно надежности?: Приложение не так загружено, поэтому если что-то если вдруг сломается, то разработчик быстро отреагирует и починит, но ничего не сломается!

Каковы Ваши ожидания относительно производительности?: На случай каких-либо непредвиденных обстоятельств, у нас есть резервный сервер для работы в экстренных случаях с выгруженными данными пользователей

Кто будет поддерживать продукт? Если не Вы, то кто другой?: Команда разработчиков, Я в том числе

Имеются ли у Вас особые потребности в поддержке? Что насчет эксплуатационного

и сервисного обслуживания, а также доступности продукта для (технического)

обслуживания?: Отсутствие мошенником позволит приложению жить спокойно

Каковы требования к безопасности?: Не передавать данные аккаунта третьему лицу.

Каковы требования к установке и настройке?: Скачать, зарегистрироваться и начать использовать приложение.

Каковы особые требования к лицензированию?: Подтвердить электронный адрес/телефон, для полного функционала приложения

Каким образом ПО будет распространяться? Каковы требования к маркировке и

упаковке?: Приложение находится и рекламируется только в официальных источниках Apple Store и Play Market.

2.9. Заключение

• Какие ещё вопросы я могу/должен Вам задать?

• Подскажите, какую область мы упустили (что не обсудили), чтобы я мог задать Вам

наводящие вопросы.

• Если мне понадобиться задать Вам уточняющие вопросы, могу ли я Вам позвонить?

• Хотите ли Вы участвовать в пересмотре/анализе/рецензировании требований?