

group	2017-01-01 00:00:00	2017-02-01 00:00:00	доля	доля	динамика
Lost	77868	85235	17,50%	17,73%	1,32%
New	334084	360827	75,07%	75,05%	-0,02%
Regular	33062	34689	7,43%	7,22%	-2,88%
Vip	31	31	0,01%	0,01%	-7,43%

Вывод:

С течением времени происходит логичное уменьшение доли всех кроме lost, особенно сильно — регулярных покупателей.

Возрастает доля покупателей lost