

	Тестирование главной страницы веб-сайта "Хозтоварищ"				
	Статус проверки:	PASSED	- (успешно) результат прохождения теста положительный (все ОР и ФР совпали)		
		SKIPPED	- (пропущен) проверка пропущена (ОР и ФР не сравнивались, необходимо уточнить требования)		
		KNOWN BUG	- (известный баг) баг-репорт уже есть, команда о нём знает		
		FAILED	- (неуспешно) результат прохождения теста отрицательный		
		BLOCKED	- (заблокирован) не получилось выполнить проверку до конца, потому что есть другой блокирующий баг (ОР и ФР невозможно сравнить)		
Дата проверки	Идентификатор теста (ID)	Заголовок (цель теста)	Ожидаемый результат (ОР)	Комментарии	Ссылка на баг-репорт
Хедер и меню					
04.05.24	CL-1	Интуитивно понятное расположение разделов в хедере		FAILED	BR-1 (C - medium, П - normal) - раздел "Адреса магазинов" в хедере съехал влево и
Логотип					
04.05.24	CL-2	Логотип присутствует на главной странице веб-сайта		PASSED	
04.05.24	CL-3	Название в логотипе соответствует названию магазина в веб-		FAILED	BR-2 (C - major, П - low) - не соответствует название магазина в логотипе и на сайте
04.05.24	CL-4	Логотип хорошо просматривается в хедере и в подвале		FAILED	BR-3 (C - medium, П - low) - не видно фразы "строительно-хозяйственные товары" в
Фавикон					
04.05.24	CL-5	Фавикон в наличии		PASSED	
04.05.24	CL-6	Фавикон соответствует логотипу магазина		PASSED	
Визуальная часть главной страницы					
04.05.24	CL-7	Иконки загружаются		PASSED	
Контентная часть главной страницы					
04.05.24	CL-8	Иконки соответствуют контекстной части		PASSED	
Футер					

Статус бага:		Не баг	— (no баg) по решению разработчика, это не баг									
		Открыт	— (open) тестировщик обнаруживает баг и сообщает о нём									
		В работе	— (in progress) разработчик исправляет баг.									
		Переоткрыт	— (re-opened) баг исправили не полностью или не исправили вообще.									
		Закрыт	— (closed) баг исправили или решили не чинить.									
Дата создания	ID	Ссылка на чек-лист	Тема (заголовки)/Summary	Предусловие/Precondition	Шаги/Steps	ФР/Actual result	ОР/Expected result	Вложения/Attachment	Серьёзность/Servery	Приоритет/Priority	Статус/Status	Ссылка на баг-репорт в формате docx со скринами и скринкастами
06.06.24	BR-1	CI-1	Раздел "Адреса магазинов" в хедере съехал влево и отдельно от других разделов, логотип под ним отвлекает внимание.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти в хедере разделы.	Раздел "Адреса магазинов" в хедере находится отдельно от других разделов и теряется на фоне логотипа.	Разделы в хедере находятся по центруверху страницы сайта.	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1L1hYOmvg4rahfLgKeEfQTcM3z9dGZn/view?usp=drive_link	medium	normal	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-2		Мелкий шрифт у названий разделов в меню в хедере, недоступный для слабовидящих.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти в хедере разделы.	Названия разделов имеют мелкий шрифт, недоступный для слабовидящих (font-size: 18px).	Названия разделов имеют крупный шрифт, доступный для слабовидящих (например: font-size: 25px) согласно ГОСТ Р 52872-2012.	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1dxhKfLgKGr0WbOKBFQT7KsHYhel4QOW/view?usp=drive_link	minor	normal	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-3		Не видно фразы "строительно-хозяйственные товары" в логотипе в футере - надпись сливается с фоном.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти в футере логотип.	Логотип плохо просматривается. В футере - надписи черного цвета сливаются с черным цветом фона футера.	Весь логотип хорошо просматривается и в футере. Цвет фона футера (background-color) #949494.	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1bFwXZdeKkhfrAWbN02z3t17dXluCzZ/view?usp=drive_link	medium	low	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-4		Не соответствует название магазина в логотипе и на сайте.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти в хедере название "Хозтоварищ" в логотипе; 2. найти на главной странице сайта 1ую секцию с рекламной магазина "Хозтоварищ" под хедером и поисковой строкой.	Неодинаковое название магазина. В логотипе - "Хозтоварищ", а на сайте "Хозтоварищ".	Название магазина должно быть одинаковым в логотипе и на сайте - "Хозтоварищ".	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1JxbZ9FXAmEufYXXVo5Lj-OAi9eoyRL/view?usp=drive_link	major	low	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-5		Неправильное расположение иконки поиска (лупа) в поисковой строке в хедере.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти в хедере поисковую строку.	Иконка поиска (лупа) в поисковой строке в хедере СЛЕВА.	Иконка поиска (лупа) в поисковой строке в хедере СПРАВО.	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1mnYk6rGAs0FrbLUkdulNkg3VmeidQxTS/view?usp=drive_link	minor	low	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-6		Цена со скидкой не должна быть больше цены без скидки у товаров.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти секцию на главной странице "Акционные товары"; 2. найти карточку товара "BREF 450гр Дачный. Артикул: 967"; 3. отметить стоимость товара со скидкой и без.	Стоимость со скидкой выше, чем без скидки - нарушение логики.	Стоимость со скидкой ниже, чем без скидки.	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1naTgFaguCueq5xHG6KVBfFrCa3Wfnt/view?usp=drive_link	critical	high	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-7		Логотипы брендов на главной странице дублируются 3 раза.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти секцию на главной странице "Бренды".	Логотипы брендов дублируются 3 раза.	Логотипы брендов не повторяются. Если их всего 3 бренда - разместить их по центру секции "Бренды".	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1Qz28OW0wjKeBXAm0THC59nm7nDksQ/view?usp=drive_link	minor	normal	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-8		Логотипа "Агуша" не должно быть на сайте, т.к. его нет в товарах магазина.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти секцию на главной странице "Бренды".	Присутствует логотип бренда, с которым интернет-магазин НЕ работает - логотип "Агуша".	Присутствуют логотипы брендов, с которыми интернет-магазин работает.	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1Qz28OW0wjKeBXAm0THC59nm7nDksQ/view?usp=drive_link	major	normal	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-9		В футере указана только 1 улица в адресах магазинов, хотя магазинов 3.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти в футере раздел "Адреса магазинов"; 2. нажать на кнопку "Каталог" в хедере и найти раздел "Адреса магазинов".	В разделе "Адреса магазинов" в футере указана только улица 1го магазина, а в хедере в равнозначном списке разделов каталога - адреса без города или индекса.	Указан город, улица, № дома. Желательно добавить номер телефона отдела магазина (при наличии) и индекс: 1. Адрес: улица Никитина, 62, Новосибирск, 630008 2. Адрес: Дачная улица, 23/5, Новосибирск, 630082 3. Адрес: Комсомольская ул., 2А, Кировский район, Северо-Чемской жилмассив, Новосибирск, этаж цокольный, 630006.	Скриншот: 1. адреса в разделе хедер - нажимаем кнопку "Каталог"; https://drive.google.com/file/d/1E84EPNbhHSK0m_LZ8FELtwYIndvSLx/view?usp=drive_link 2. адреса в футере в разделе "Адреса магазинов"; https://drive.google.com/file/d/1F1aKOxP-hY725pcQzIWZfnnW7x9Udsb2/view?usp=drive_link	major	high	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-10		Пропущена запятая в секции "Консультация специалиста" на главной странице.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти секцию "Консультация специалиста" на главной странице.	Пропущена запятая: "Оставьте заявку и наш специалист свяжется с вами"	Нет ошибок: "Оставьте заявку, и наш специалист свяжется с вами"	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/138m4NTPAgcYzTuVJpPvSgerGMwSRF_dh/view?usp=drive_link	trivial	low	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-11		Не видно черный шрифт на черном фоне в футере.	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти в футере фразы "я ознакомился с" и "Режим работы с 9:00 по 20:00"	Черный шрифт фраз "я ознакомился с" (#595959) и "Режим работы с 9:00 по 20:00" (#949494) не видно на черном фоне (#1e1e1e).	Весь шрифт в футере одинаково белого цвета (#ff), который хорошо просматривается на черном фоне (#1e1e1e).	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/1SWDrKho5lqJPURa3GBma3YtpfgAdFp/view?usp=drive_link	major	low	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>
06.06.24	BR-12		Не отображаются изображения в карточках товаров в разделе "Акционные товары".	1. Перейти по ссылке https://pokupkinsk.ru/	1. Найти секцию на главной странице "Акционные товары"; 2. Пролистать список акционных товаров, нажав на кнопку "Следующий" (next).	Не видим изображений в карточках товаров: 1. "Интерьер, отделка" 2. "Хозтовары" 3. "Посуда и кухонные принадлежности" 4. "Бытовая химия"	Все изображения в карточках товаров есть.	Скриншот: https://drive.google.com/file/d/12OEvtUbhe82-_lALTtSUz8FvXtc51LMK/view?usp=drive_link Скринкаст: https://drive.google.com/file/d/1pZ8dcSPfrowUPZAzfgb3v2NCHS18DMAI/view?usp=drive_link	major	high	Открыт	dev-295 Поправки в дизайне главной страницы интернет-магазина "Хозтоварищ". <_ссылка на задачу в YouTrack_>

Дата создания	ID	ФР/Actual result	ОР/Expected result	Вложения/Attachment	Комментарии
06.06.24	F-1				

Состав команды	Сроки выполнения	Описание процессов тестирования;	Изменения тестовой модели, дополнение чек-листов;	Процент пройденных чек-листов;	Критичные и блокирующие проблемы и принятые меры по их устранению;	Результаты регресса (плюс акцент на сохранившихся проблемах);	План на следующую итерацию, неделю, месяц;
1. разработчик 2. Шерстобитова Светлана - тестировщик	03.06.2024 - 06.06.2024	1. Регрессионное тестирование; 2. Смоук-тестирование; 3. UI-тестирование; 4. Мобильное тестирование.	Чек-листы составлялись только в Xmind в виде интеллект-карты (не законченный вариант, т.к. надо было ознакомиться немного со структурой для тестирования), согласно требованию отправить тестовое задание только в виде поправок.	___ из ___ чек-листов пройдено: ___%	-	-	Закончить тестирование, требуется дополнительное время. Провести регрессионное тестирование после исправления существующих багов.

проверкой:	-
Пройдено чек-листов:	5
Чек-листы с багами:	12

Серьёзность (для бизнеса)	Количество багов по	Приоритет (для работы программы)	Количество багов по приоритету
medium	2	asap	0
major	5	high	3
minor	3	normal	4
trivial	1	low	5
critical	1		

