Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БелорусскиЙ государственный университет

информатики и радиоэлектроники

Инженерно-экономический факультет

Кафедра экономической информатики

Дисциплина: Современные технологии обработки экономической информации

Пояснительная записка

к курсовому проекту

на тему

**РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИВАРОННОЙ СИСТЕМЫ ПООДЕРЖКИ ПРОЦЕССОВ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ ЕДЫ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Студент  Группы 572303 | Богданова К.М. |
| Руководитель  старший преподаватель | Унучек Т.М. |

Минск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 4](#_Toc533411690)

[1 ПРОЦЕДУРА ДОСТАВКИ ЕДЫ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ 6](#_Toc533411691)

[1.1 Сущность и перспективы создания единой системы доставки еды 6](#_Toc533411692)

[1.2 Основные компоненты агрегатора доставки еды с точки зрения потребителя 7](#_Toc533411693)

[1.2 Анализ рынка агрегаторов доставки еды 9](#_Toc533411694)

[2 ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТА IDEF0 14](#_Toc533411695)

[3 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ 21](#_Toc533411696)

[3.1 Назначение и цели создания системы 21](#_Toc533411697)

[3.3 Требования, предъявляемые к системе 21](#_Toc533411698)

[3.3.1 Требования к надежности. 21](#_Toc533411699)

[3.3.2 Требования к графическому интерфейсу. 22](#_Toc533411700)

[4 Обоснование выбора компонентов и технологий для реализации курсового проекта 28](#_Toc533411701)

[4.1 Описание ключевых технологий и обоснование их выбора 28](#_Toc533411702)

# ВВЕДЕНИЕ

Вследствие развития информационных технологий появилась возможность упрощать и ускорять многие процессы в повседневной деятельности людей. Так, например, ранее для покупки билетов необходимо было ездить в билетные кассы, теперь же достаточно заказать билет через интернет, или же для расчета рентабельности предприятия раньше экономисты пересчитывали множество документированных данных вручную, в наши дни это все делается через специальные программы, в которых уже заранее хранятся все данные по предприятию. Люди не хотят тратить свое время и силы на вещи, которые с помощью технологий можно сделать за минуты.

Кроме того, в повседневной жизни у людей не всегда есть время заниматься каким-то домашними заботами или отвлекаться на долгий серфинг интернета в поисках желаемых услуг.

Перейдем больше к проблеме заказа и выбора еды на доставке. В наше время доставка существует практически у каждого ресторана, однако это не всегда удобно, так как для выбора еды необходимо заходить на каждый из них. Например, команда разработчиков выводит проект в релиз, у них нет времени искать поблизости заведения с едой, а тем более каждый хочет что-то свое: кто-то предпочтёт армянскую кухню, кто-то мексиканскую. При большом количестве людей уйдет очень много времени на формирование заказов. Кроме того, каждая доставка в таком случае привезет заказ в разное время. Это сразу создает идею: а нельзя ли создать некий сервис, который объединит в себе все доставки?

Однако не стоит рассматривать подобный сервис в качестве удобства только для клиентов, он также имеет множество преимуществ для самих кафе и ресторанов. Во-первых, подобные сервисы предоставляют свою команду доставки, таким образом, ресторану нет необходимости содержать отдельный штат сотрудников и покупать автомобили. Во-вторых, это реклама: человек не всегда знает, чего точно он хочет, когда заходит на сервис доставки, он начинает просматривать различные категории, просматривает меню ресторанов, в процессе этого он может открыть для себя множество новых заведений.

Таким образом, целью данного проекта является автоматизация работы системы доставки еды и ресторанов путем решения следующих задач:

– исследование принципов работы доставки;

– изучение существующих аналогов систем доставки;

– разработка программного средства, которое будет обеспечивать наиболее эффективную работу доставки;

– разработка uml-диаграмм и блок-схем программы;

– описание результатов тестирование программного средства;

В приложении предусмотрено роли клиента и администратора:

– администратор: определяет права пользователей, добавляет и редактирует новые категории, редактирует страницы меню заведений, редактирует зоны доставок;

– пользователь: просматривает доступные категории кухонь: азиатская, американская, армянская и т.д., просматривает меню заведений, добавляет заказы в корзину, способен осуществлять различные фильтрации заведений: по популярности, по районам, по ценовой категории и т.д., осуществляет заказ, оставляет отзывы и оценки заведениям.

# ПРОЦЕДУРА ДОСТАВКИ ЕДЫ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

## 1.1 Сущность и перспективы создания единой системы доставки еды

Доставка еды – это довольно новый, перспективный и быстроразвивающийся сегмент бизнеса. Также это отдельный сервис, который не всегда может быть успешным у определенных ресторанов, какой бы качественной ни была их кухня. Рестораторы нанимают сотрудников для сервиса доставки, пользуются различными маркетинговыми приемами, но все же не всегда выходят на необходимый им уровень бизнеса.

Существует наиглавнейший критерий хорошей доставки: время. Для доставки еды это имеет наибольшую важность. Во-первых, заказывая еду, клиент рассчитывает получить ее как можно скорее, а не через пару часов. Во-вторых, горячая пища и не продержится долгое время в хорошем состоянии. Кроме того, ошибкой многих заведений является добавление в меню доставки блюд, которые не выдерживают долгого ожидания в процессе доставки. Также не стоит забывать, что после того, как сотрудник доставил еду, ему еще необходимо вернуться в ресторан и забрать новый заказ, поэтому штат сотрудников на доставке должен быть соответствующего размера, чтобы не заставлять клиентов ждать.

Дополнительно, необходимо учитывать среднее количество заказов по времени суток и по праздникам. Праздники – это наиболее прибыльные дни для ресторанов, однако же если доставка не может справиться с потоком клиентов, то никакой выгоды от таких дней нет, а разочарованные клиенты могут оставить отрицательные отзывы, что повлияет на рейтинг ресторана.

Из этого стоит сделать вывод, что не каждый ресторан способен быть

успешным в области доставки еды. В таком случае ему могут помочь сервисы-агрегаторы. Подобные сервисы существуют не только в области доставки еды, но и во многих других: флористика, авиабилеты (Anywayanyday.com, Skyscanner.ru и др.), бронирование отелей и апартаментов (Booking.com) и многие другие.

Агрегатор в сфере доставке – это еще и отдельная маркетинговая система. Например, это размещение рекламных блоков на главной странице сайта, это ведение системы отзывов и оценивания ресторанов, также может осуществляться сбор данных по просмотрам и поведению клиентов. Кроме того, может вестись статистика по отмене заказов и причине этих отмен, это также может помочь выявить ресторану его слабые места. Также для выявления проблемных мест агрегаторы в сфера доставки еды предоставляют систему оценивания самих блюд, это помогает как клиенту в выборе еды, так и ресторану в выборе наиболее популярных блюд.

Приведем наглядную статистику по объему ранка доставки еды на 2016 год для Казахстана, Украины и России (рисунок 1.1).

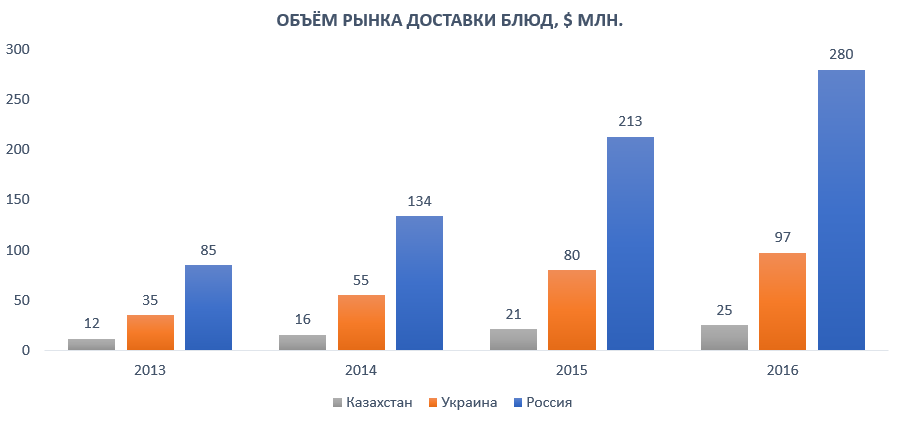
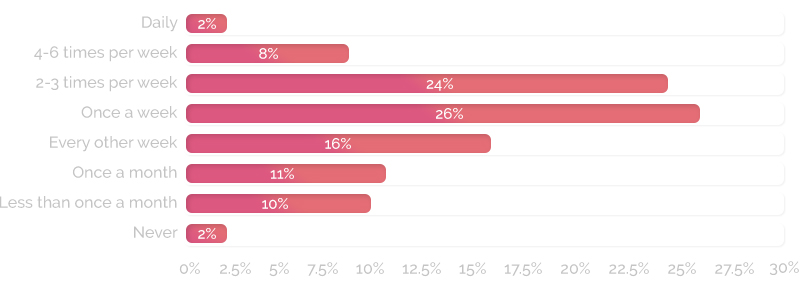


Рисунок 1.1 – Статистика объема рынка доставки блюд

Из этой статистики очевиден потенциал данной области бизнеса.

Также приведем статистику частоты заказов от одного клиента (рисунок 1.2). Данное исследование было проведено в США. Видно, что очень многие заказывают хотя бы раз в неделю. Если это сопоставить с количеством клиентов, то получается довольно внушительное количество заказов. Всего 2% людей никогда не пользовались доставкой.



Никогда

Реже раза в месяц

Раз в месяц

Каждую вторую неделю

Один раз в неделю

2-3 раза в неделю

4-5 раз в неделю

Ежедневно

Рисунок 1.2 - Статистика частоты заказов от одного клиента

## 1.2 Основные компоненты агрегатора доставки еды с точки зрения потребителя

Итак, какие основные функции должны быть в приложении по заказу еды:

1 После размещения заказа, клиент получает информации о заказе со временем отправки еды из ресторана и временем доставки.

2 Подтверждение о получении заказа рестораном.

3 Добавление адреса доставки.

4 Автоматические уведомления о том, что заказ выехал из ресторана.

Отметим также основные особенности и характеристики систем доставки:

1 Каталог/меню. Это, вероятно, главная особенность, так как трудно представить приложение такого типа без меню предметов, доступных для доставки. Бакалея и собственные приложения для доставки продуктов обычно имеют каталоги с категориями и подкатегориями, чтобы облегчить поиск нужного продукта или еды. В приложениях, работающих с различными ресторанами, обычно есть сложные меню с различными фильтрами, чтобы найти блюда определенной кухни или ресторана.

2 Геолокация. Как правило, многие приложения для доставки продуктов доступны только в определенных городах или регионах, поэтому они просят пользователей ввести свой почтовый индекс или нажать кнопку «Найти меня». Кроме того, в некоторых приложениях используется геолокация, чтобы обеспечить разницу в меню для разных областей и рассчитать время транспортировки и плату.

3 Онлайн-платежи. Сегодняшний рынок предлагает различные платежные системы, специально предназначенные для продажи товаров, таких как PayPal, BrainTree, Stripe и многие другие. Каждый из них имеет свои собственные настройки, поэтому, прежде чем выбирать один, лучше связаться с их представителями. Это принесет удобство как клиенту, так и сотруднику, занимающемуся бухгалтерией заведения.

4 Трекинг заказа. Хотя это и не обязательная функция, многим пользователям нравится проверять статус их доставки. Эта опция может быть представлена ​​с помощью отдельного меню в приложении или службе обмена сообщениями, когда вы получаете SMS-оповещения с уведомлениями, сообщающими вам, когда еда готова, покидает ресторан и достигает места назначения. Расширенный способ проверки текущего состояния вашего заказа - отслеживание GPS в реальном времени, когда вы можете проверить, как ваша еда приходит к вам.

5 Запланированная доставка. Планирование доставки особенно удобно для доставки продуктов, когда люди могут заказать вперед и установить точное время, когда их товары должны быть доставлены. Преимущества заключаются в следующем:

- Во-первых, вам не нужно ждать своей еды, она придет именно тогда, когда вам это нужно.

- Во-вторых, это особенно удобно во время праздников, когда службы доставки перегружены количеством заказов.

6 Программы лояльности. Реализация некоторых бонусных программ также может помочь ресторану сохранить пользователей. Примеры программ лояльности:

- Купоны, предлагающие определенный процент скидки для людей, заказывающих на определенную сумму или имеющих большое количество заказов.

- Ваучеры, предоставленные в особых случаях, содержащие коды для использования в приложении, которые предоставляют скидки на заказы или некоторые позиции товаров в подарок.

- Очки, которые начисляются за на покупку определенных товаров или размещение каждого нового заказа. Наличие некоторого количества очков позволяет пользователям обменивать свои очки на рекламные предметы (это могут быть футболки, очки, тарелки с логотипом и т. д.) Или же с помощью них можно получить скидку.

- Специальные предложения, которые побуждают клиента делать заказы в определенные дни. Примерами являются счастливые часы скидок или предложений, таких как «1 + 1 = 3» (купить два, получить три) и т. д.

## 1.2 Анализ рынка агрегаторов доставки еды

Проведем сравнение различных агрегаторов доставки еды: menu.by, foodout.lv.

1. menu.by

Главная страница представлена на рисунке 1.3.

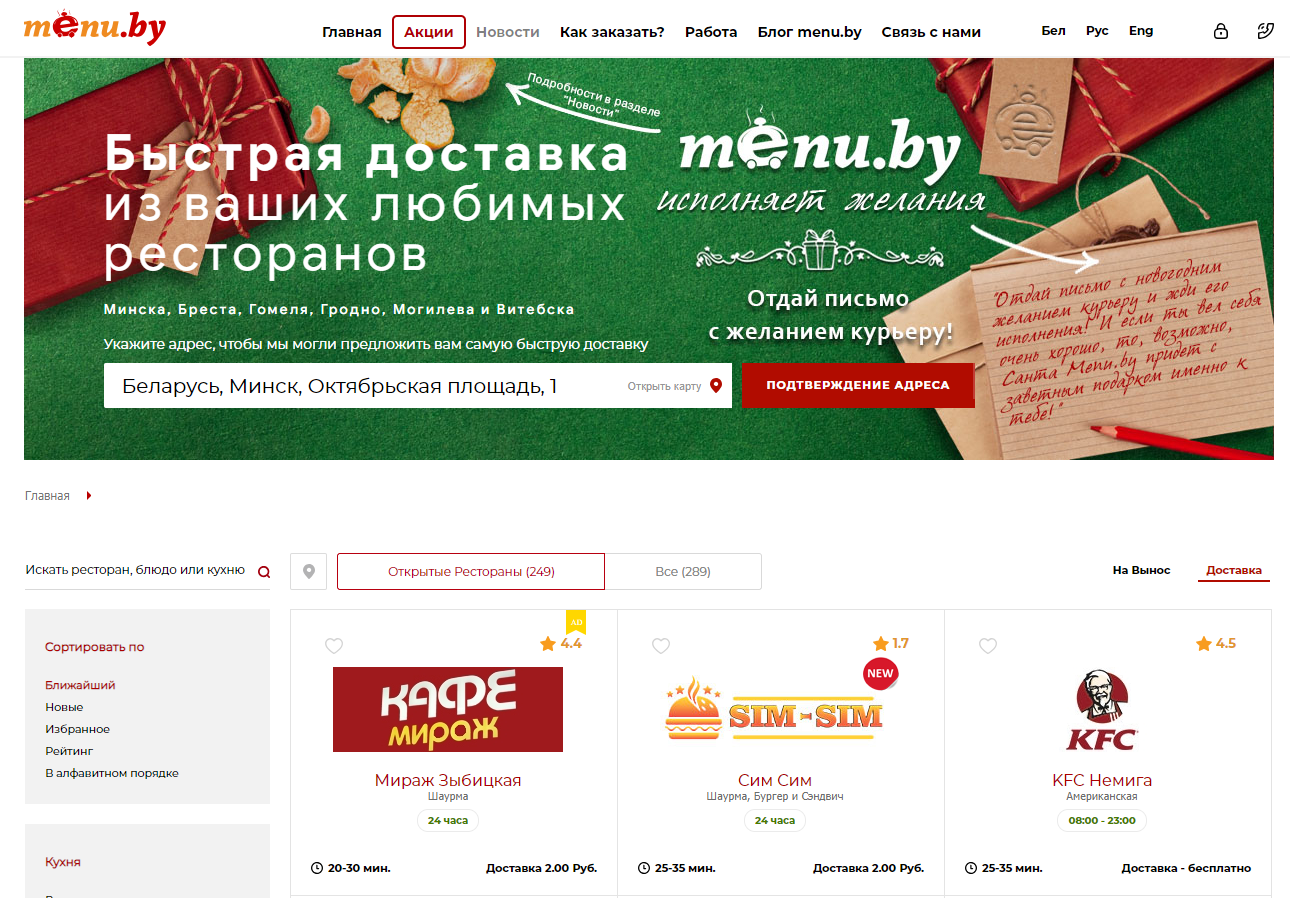


Рисунок 1.3. – Главная страница menu.by

Сайт menu.by является наиболее популярным на рынке Беларуси. В данном сайте отражен наиболее полный функционал, который возможно ожидать от агрегатора доставок. В его основной функционал входит:

1. Фильтрации ресторанов по типу кухни.
2. Сортировка по локации, новизне и рейтингу.
3. Добавление ресторана в избранное.
4. Добавление блюд в корзину.
5. Оформление заказа.
6. Выставление рейтинга и написание отзывов на ресторан.

Интерфейс данного сайта не нагроможден, является user-friendly, дизайн непосредственно страниц также является приятным и располагает к себе.

При выборе ресторана отображается информация о самом ресторане, отзывы, а также его меню (рисунок 1.4).

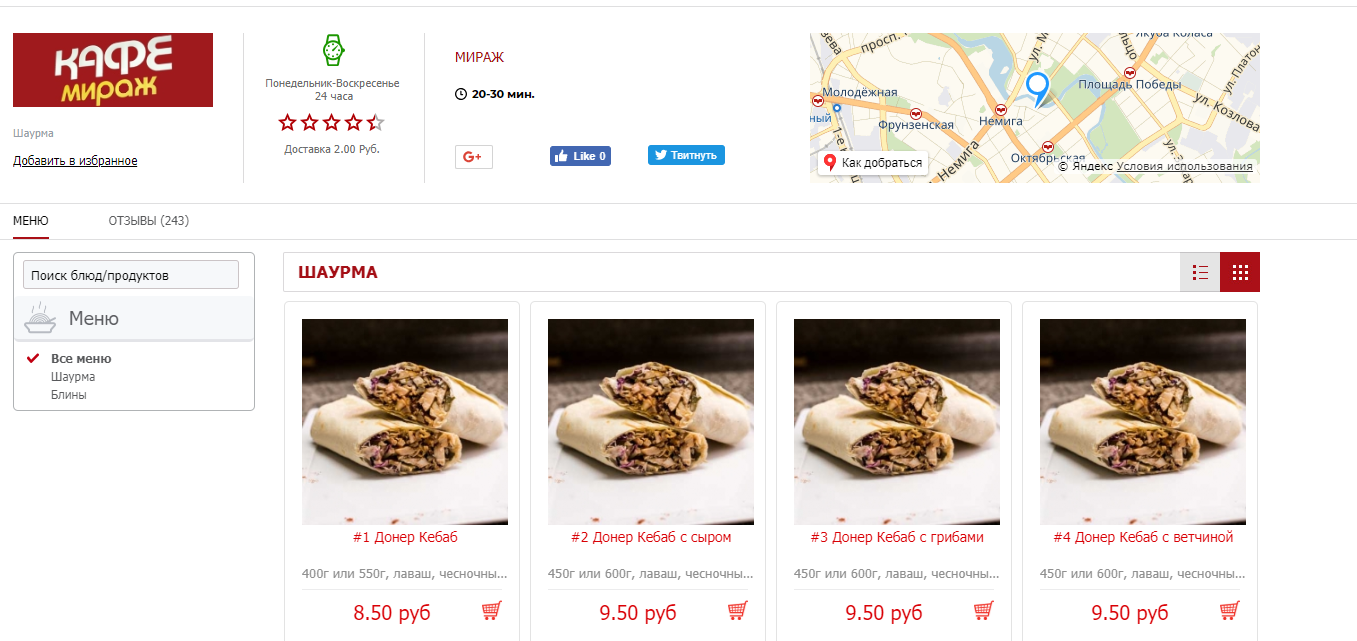


Рисунок 1.4 – Меню ресторана

Из этой страницы производится заказ, корзина отображается справа (рисунок 1.5).

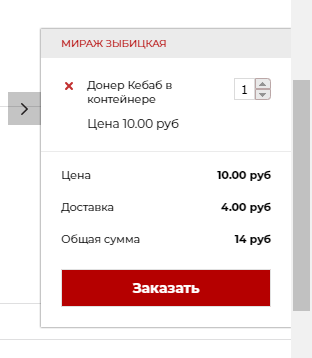


Рисунок 1.5 – Корзина заказа

На рисунке 1.6 представлена форма оформления заказа:

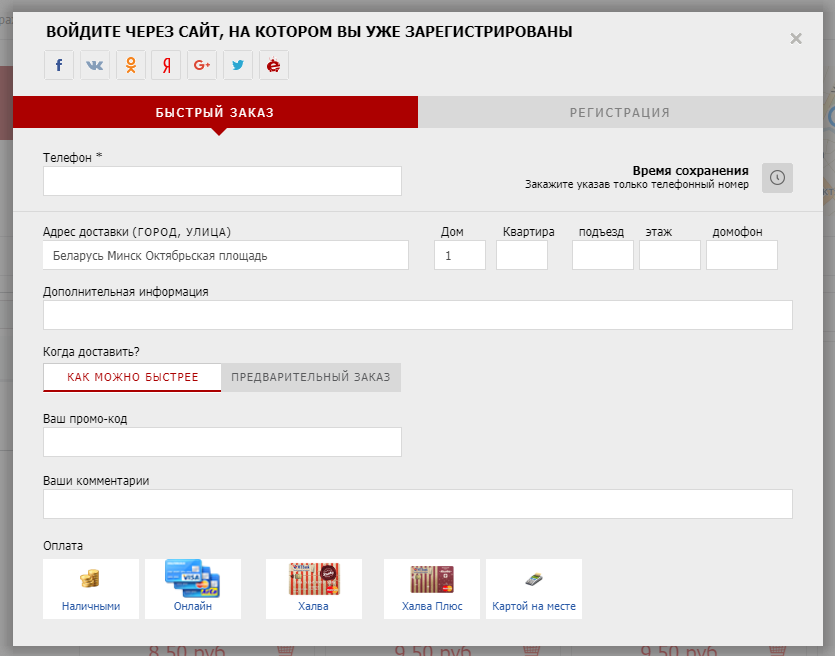


Рисунок 1.6 – Форма оформления заказа

Из недостатков данного сайта можно отметить отсутствие изображений в корзине или же описание выбранного блюда. При заказе, например, большого количество разных видов суши, имеется трудности в их идентификации.

Второй агрегатор доставок еды кафе и ресторанов – это foodout.lv. Это наиболее популярный сайт доставки Латвии.

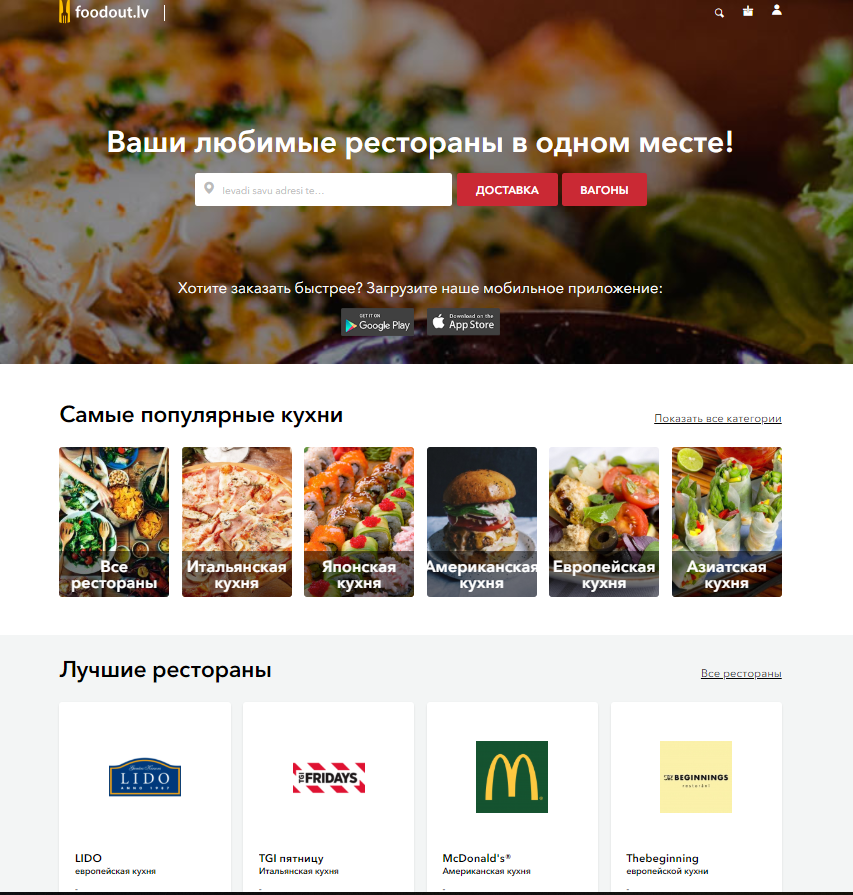


Рисунок 1.7 – Главная страница сайта foodout.lv

Аналогично с menu.by, в начале заказа можно выбрать свое местонахождение (рисунок 1.8).

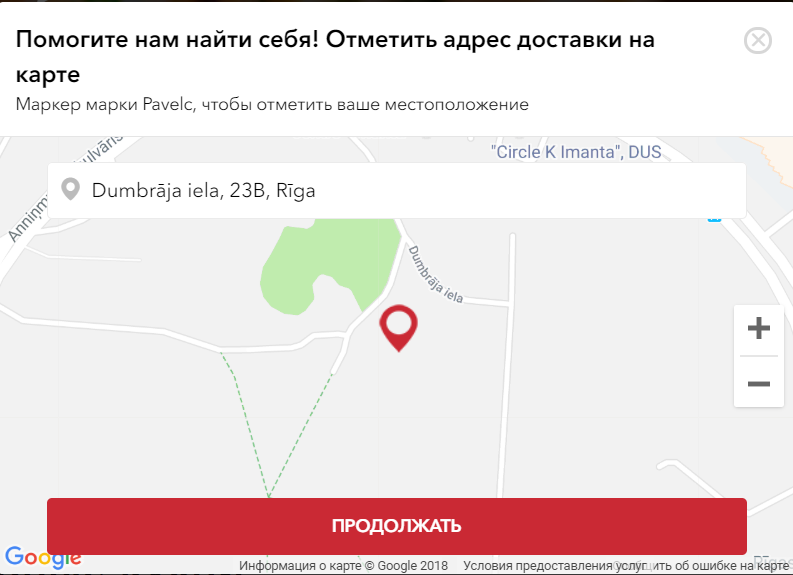


Рисунок 1.8 – Выбор локации доставки

На данном сайте значительно меньше фильтраций и отсутствуют сортировки, однако на карточке ресторана отображен средний ценник меню (рисунок 1.9).

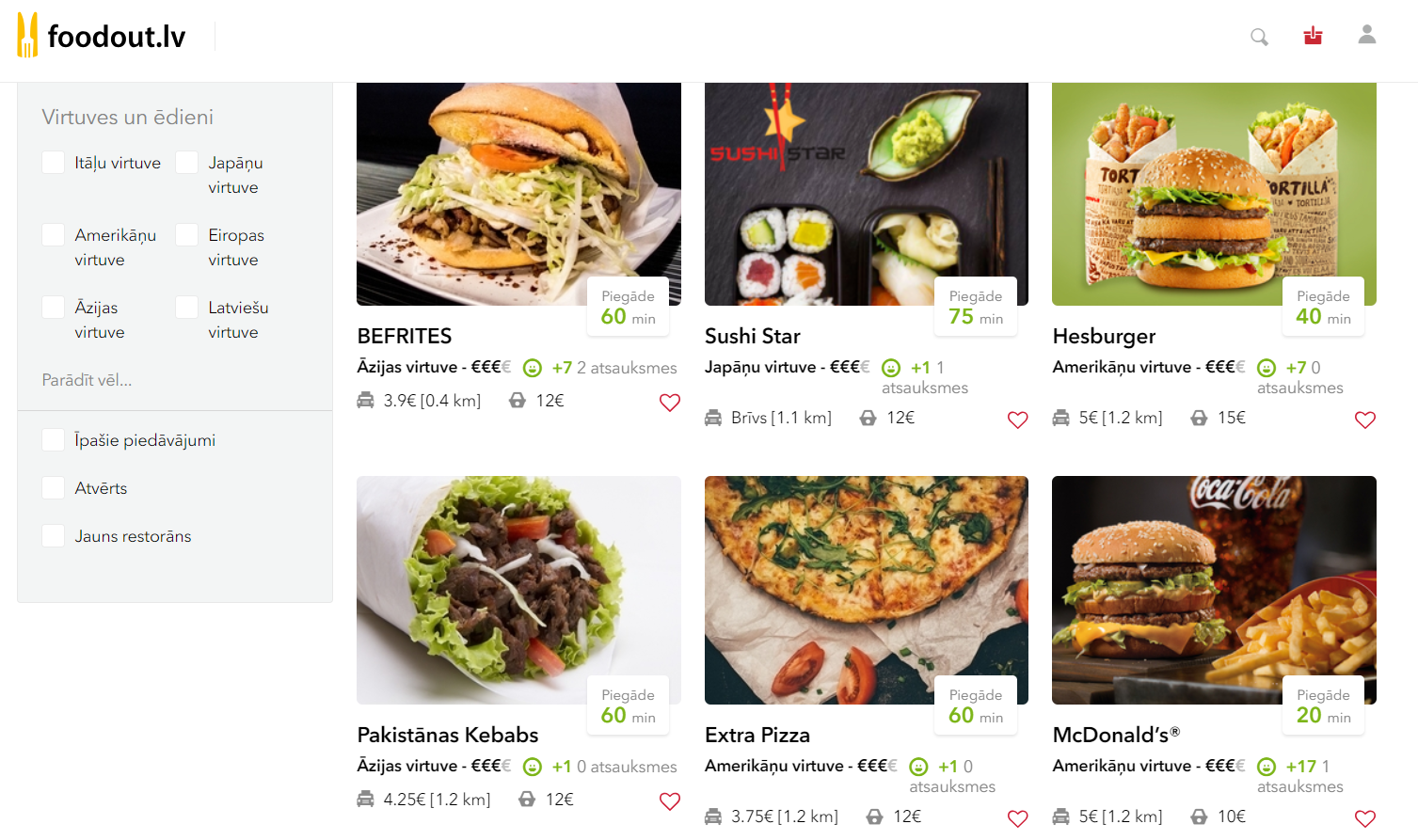


Рисунок 1.9 – Карточки ресторанов

# 2 ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТА IDEF0

Рассмотрим диаграмму организации доставки в ресторане. На контекстной диаграмме (рисунок 2.1) расположен главный процесс, а именно организация доставки в ресторане, этот процесс имеет на входе необходимость поставки оборудования, желающие заказывать еду, необходимость создания нового штата сотрудников и необходимость создания сайта. Результатом этого процесса является установленное оборудование, принятые заказы от клиентов, новые работники и сайт ресторана. Контролируются все процессы законодательством РБ, требованиями к кандидатам на должность сотрудника call-центра и требованиям владельца. Все процессы выполняет персонал ресторана, поставщиками и программистами (нанятыми или из штата, если имеются).



Рисунок 2.1 – Контекстная диаграмма «Организовать доставку еды ресторана»

При декомпозиции контекстной диаграммы (рисунок 2.2) получаем четыре процесса: закупка необходимого оборудования (место оператора call-центра, компьютер для отслеживания доставки, телефон, переносные терминалы, контейнеры для перевозки еды), создания штата работников доставки (чем крупнее ресторан, тем больше работников необходимо) и создание сайта ресторана, проработка скрипта продажи. Механизмом работы каждого из них является персонал ресторана, а также для процесса закупки оборудования добавляется поставщик, а для создания сайта - программист. В первом блоке происходит изменение состояния наличия необходимого оборудования, получая на выходе установленное и готовое к использованию оборудование. Этот процесс контролируется законодательством и требованиями владельца ресторана. Создание штата работников выполняется администратором ресторана с утверждением кандидата владельцем ресторана. На выходе процесса имеются новые работники. Далее необходимо создать сайт, через который клиенты будут осуществлять заказ доставки еды. Главный механизм этого процесса – это программисты. Скрипт продажи – это принцип поведения оператора call-центра. Какие заранее установленные фразы и вопросы необходимо сказать при звонке клиенту. Итогом данного процесса являются принятые заказы от клиентов (которые в последующем приносят прибыль).



Рисунок 2.2 – Декомпозиция процесса «Организовать доставку еды»

Рассмотрим декомпозицию процесса закупки необходимого оборудования (рисунок 2.3). Данный процесс состоит из следующих подпроцессов:

1. Заключить договор поставки оборудования.
2. Составить документ закупки.
3. Получить оборудование.
4. Установить оборудование.
5. Протестировать оборудование.
6. Ввести оборудование в эксплуатацию.

Изменение состояний входных параметров, а также управляющие элементы можно увидеть на рисунке 2.3.



Рисунок 2.3 – Декомпозиция процесса «Закупить необходимое оборудование»

Процесс создания штата работников (рисунок 2.4) доставки включает в себя:

1. Распаространение информации о вакансии.
2. Собеседование в службе персонала.
3. Проверка кандидата.
4. Принятие решения о приеме на работу.

Ключевым механизмом данных процессов является администратор, а также владелец на последнем этапе. Контролируется этот процесс законодательством, требованиям к кандидатам в выставленном объявлении о вакансии и требованиями владельца ресторана.



Рисунок 2.4 – Декомпозиция процесса «Создать штат работников доставки»

Далее следует процесс создания сайта (рисунок 2.5). Его этапы:

1. Определить основную задачу сайта.
2. Проанализировать и исследовать задачи сайта.
3. Создать дизайн макета веб-сайта.
4. Написать программную реализацию сайта.
5. Протестировать сайт.

Выходным параметром после окончания процесса является готовый сайт ресторана. Также в данном процессе, помимо необходимости в создании сайта, входным потоком является установленное оборудование.

Контролируется процесс требованиями владельца, а выполняется программистами.



Рисунок 2.5 – Декомпозиция процесса «Создать сайт ресторана»

Процесс «Проанализировать и исследовать задачи сайта» также можно рассмотреть, как совокупность более мелких процессов:

1. Проанализировать структуру сайта.
2. Проанализировать работу динамических модулей.
3. Проработать пожелания по дизайну.
4. Определение технических требований к сайту.

Данная декомпозиция представлена на рисунке 2.6.

Контролируют процесс требования владельца. Механизмом исполнения являются программисты.



Рисунок 2.6 – Декомпозиция процесса «Проанализировать и исследовать задачи сайта»

И последнее – это декомпозиция процесса написания программной реализации сайта. Последовательность написания программы следующая:

1. Сверстать страницы сайта.
2. Спрограммировать сайт.
3. Наполнить сайт контентом.
4. Расположить сайт в сети интернет.

Механизм: программисты. Контролируется техническим заданием.

Детальное изменение входящего потока можно увидеть на рисунке 2.7.



Рисунок 2.7 – Декомпозиция процесса «Написать программную реализацию сайта»

# 3 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

## 3.1 Назначение и цели создания системы

При разработке автоматизированной системы преследуются следующие цели:

− разработка комплексной системы, ориентированной на предоставление ресторанам и кафе готовой к интеграции системы доставки еды;

− предоставление клиентам возможности заказа блюд из нескольких ресторанов в рамках одной доставки;

− предоставление систематизированного хранение данных;

− предоставление механизма поиска нужного ресторана по цене и категории;

− предоставление возможности выставлению рейтинга ресторану, а также написанию отзывов на них;

− предоставление посетителю возможности управления своими заказами;

− обеспечение удобного и понятного интерфейса пользователя;

− обеспечение безопасности хранимых данных.

3.2 Общее описание системы

Система автоматизации включает в себя программное обеспечение, состоящее из ряда двух основных частей:

1 Веб-приложение, реализующее:

- возможности просмотра имеющихся в системе ресторанов

- их фильтрация

- просмотр меню

- написание отзывов на ресторан

- выставление рейтинга ресторану

- формирование заказа (с сохранением сессии).

2 База данных

Представляет собой реляционную базу, в которой хранится следующая информация:

- информация о всех ресторанах

- информация об отзывах и оценках ресторанов

- меню каждого ресторана

- информация о заказах

- временно хранящаяся информация о текущих корзинах

## 3.3 Требования, предъявляемые к системе

### 3.3.1 Требования к надежности.

Система должна оставаться работоспособной и обеспечивать восстановление функционирования при возникновении следующих ситуаций:

* при ошибках, связанных с программным обеспечением;
* при сбоях аппаратных средств;
* при сбоях в системе электроснабжения, приводящих к перегрузке операционной системы.

Так же система должна выдерживать большой поток клиентов, одновременно запрашивающих доступ к одному и тому же ресурсу.

### 3.3.2 Требования к графическому интерфейсу.

Интерфейс должен быть user-friendly, быть не нагроможденным и иметь проработанный дизайн. Все страницы должны иметь единый стиль оформления.

Интерфейс приложения должен быть:

1. Доходчивым. Пользователь не должен тратить большое количество времени на поиск способа выполнения желаемых действий, интерфейс должен быть интуитивным.
2. Отзывчивым. Система не должна тормозить или же долго загружаться. В случае, если избежать этого невозможно, необходимо уведомлять пользователя об этом в виде индикатора загрузки или другого отображения процесса загрузки.
3. Лаконичным и последовательным. Интерфейс должен быть адаптирован для контекста и не должен быть перегружен информацией.

3 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ

В разрабатываемой системе используется реляционная база данных MySQL.

3.1 Логическое проектирование

Первым этапом проектирования базы данных является логическое проектирование. На данном этапе осуществляется преобразования семантических требований к данным в конкретные логические структуры данных, определяются связи между сущностями. Логическая модель разрабатываемой базы представлена на рисунке 3.1.



Рисунок 3.1 – Логическая модель базы данных

3.2 Физическое проектирование

Физическое проектирование служит для переноса логической модели базы в СУБД. Во время данного проектирования определяются особенности различных атрибутов, методы доступа, индексы и типы связей между таблицами.

Таблица “user” (пользователь) используется для хранения данных о всех зарегистрированных в системе пользователях. Она состоит из полей, приведенных в таблице 4.1.

Таблица 3.1 – Описание таблицы «User»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| login | varchar | Логин пользователя |
| password | varchar | Пароль |
| created\_at | varchar | Время создания записи |

Таблица «Restaurants» (Рестораны) используется для хранения данных о всех имеющихся в системе ресторанах. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Описание таблицы «Restaurants»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| category\_id | varchar | Логин пользователя |
| name | varchar | Пароль |
| image | varchar | Путь к логотипу ресторана |
| schedule | varchar | Расписание работы ресторана |
| average\_rating | int | Рейтинг ресторана. Формируется на основе отзывов как среднее арифметическое. |
| is\_active | varchar | Является ли ресторан действующим |

Таблица «Restaurant\_Feedbacks» (отзывы на ресторан) хранит информацию об отзывах на рестораны. Там находится отзыв, оценка и имя пользователя, оставившего его. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Описание таблицы «Restaurant\_Feedbacks»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| restaurant\_id | varchar | Внешний ключ на ресторан, на который пишется отзыв |
| user\_id | varchar | Внешний ключ на пользователя |
| rate | varchar | Рейтинг ресторана |
| comment | varchar | Комментарий к ресторану |
| created\_at | int | Время создания записи |

Таблица «Locations» (местоположения) хранит адреса. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Описание таблицы «Locations»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| street | varchar | Улица |
| house | varchar | Дом |
| room | varchar | Квартира |
| is\_active | varchar | Является ли ресторан действующим |

Таблица «Categories» (категории) хранит категории ресторанов, например, суши или армянская кухня. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Описание таблицы «Categories»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| title | varchar | Улица |
| created\_at | int | Время создания записи |

Таблица «Cart\_Items» (Элемент корзины) хранит блюда, которые находятся в данный момент в корзине с привязкой к сессии. После окончания сессии или же оформления заказа таблица очищается. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Описание таблицы «Cart\_Items»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| session\_id | varchar | Идентификатор сессии, к которой привязана корзина |
| product\_id | varchar | Внешний ключ продукта, добавленного в корзину |
| quantity | int | Количество блюд одного типа |

Таблица «Restaurant\_Dishes» (Блюда ресторана) хранит блюда из меню соответствующего ресторана. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Описание таблицы «Restaurant\_Dishes»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| restaurant\_id | int | Внешний ключ на ресторан, на который пишется отзыв |
| name | varchar | Название блюда |
| description | varchar | Описание блюда |
| price | int | Цена |
| image | varchar | Путь к изображению блюда |
| is\_active | int | Существует ли данное блюдо на данный момент в меню |

Таблица «Orders\_Form» (Заказ) информацию о заказе. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Описание таблицы «Orders\_Form»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| session\_id | int | Идентификатор сессии, к которой привязан заказ |
| name | varchar | Имя клиента |
| phone | varchar | Телефон клиента |
| email | varchar | Почта клиента |
| location\_id | int | Внешний ключ адреса заказа |
| total\_price | int | Итоговая стоимость заказа |
| created\_at | timestamp | Время создания записи |

Таблица «Orders\_Items» (Элементы заказа) информацию о содержимом заказа. Она состоит из полей, приведенных в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Описание таблицы «Orders\_Items»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название поля | Тип данных | Описание |
| id | int | Уникальный идентификатор |
| order\_id | int | Внешний ключ заказа |
| product\_id | int | Внешний ключ заказанного блюда |
| quantity | int | Количество заказанных блюд одного наименования |
| created\_at | timestamp | Время создания записи |

3.4 Описание связей между таблицами

Существует четыре типа связи между таблицами:

– один - к - одному: каждой записи из одной таблицы соответствует одна запись в другой таблице;

– один - ко - многим: каждой записи из одной таблицы соответствует несколько записей другой таблицы;

– многие - к - одной: нескольким записям из одной таблице соответствует одна запись другой таблицы;

– многие - ко - многим: нескольким записям из одной таблицы соответствует несколько записей из другой таблице

В данной базе данных существует только связи один-ко-многим (она же многие-к-одной). Данные связи можно увидеть на рисунке 4.1 на логической модели данных.

3.5 Индексация

Индексы существуют для улучшения производительности чтения данных. Их необходимо создавать на те таблицы и по тем полям, по которым наиболее часто производится выборка. Если же чаще происходит операция вставки данных, то вводить индексы нежелательно, так как при добавлении индекса происходит перестроение бинарного дерева, в котором упорядоченно хранятся ссылки на записи в таблицах, что значительно ухудшит производительность.

В данной базе используется индекс на таблице ресторанов по полю категории ресторана, так как данный фильтр является наиболее часто используемым клиентами. Также индексы автоматически устанавливаются по ключам таблиц.

* 1. Нормализация базы данных

Данная база приведена к 3 нормальной форме, так как соблюдены все следующие условия:

1. Первая нормальная форма

Переменная отношения находится в первой нормальной форме (1НФ) тогда и только тогда, когда в любом допустимом значении отношения каждый его кортеж содержит только одно значение для каждого из атрибутов.

1. Вторая нормальная форма

Переменная отношения находится во второй нормальной форме тогда и только тогда, когда она находится в первой нормальной форме и каждый не ключевой атрибут неприводимо (функционально полно) зависит от её потенциального ключа.

1. Третья нормальная форма (3NF)

Переменная отношения находится в третьей нормальной форме тогда и только тогда, когда она находится во второй нормальной форме, и отсутствуют транзитивные функциональные зависимости не ключевых атрибутов от ключевых.

# Обоснование выбора компонентов и технологий для реализации курсового проекта

## Описание ключевых технологий и обоснование их выбора

Для написания программной реализации сайта доставки еды был выбран язык JavaScript.

На 2018 год JavaScript является наиболее популярным языком программирования. На данный момент JS покрывает не только фронт-энд, но и бэк-энд за счет большого разнообразия фреймворков.

График самых популярных языков согласно сайту Stack Overflow представлен на рисунке 4.1.

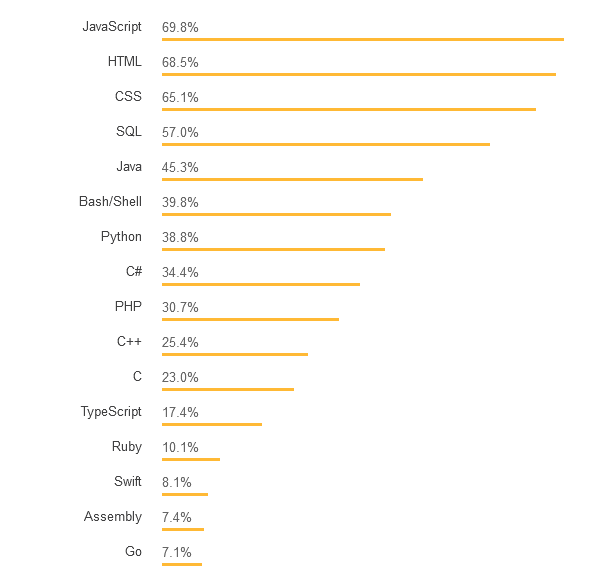


Рисунок 4.1 – Статистика популярности языков программирования

В процессе первичного проектирования системы были выбраны следующие технологии и фреймворки:

1. Node.js – серверная платформа, работающая на движке V8. Она является средой выполнения JavaScript. C Node проще масштабироваться. При одновременном подключении к серверу тысяч пользователей Node работает асинхронно, то есть ставит приоритеты и распределяет ресурсы грамотнее. На Node можно писать полноценные приложения.
2. npm  (аббр. node package manager)  – менеджер пакетов, входящий в состав Node.js. С помощью npm можно устанавливать пакеты локально или глобально. В локальном режиме пакеты устанавливаются в каталог node modules родительского каталога. Владельцем каталога является текущий пользователь. Он позволяет разработчику найти уже готовые модули, а не заниматься длительной разработкой того, что уже существует.
3. Express – быстрый, гибкий и минималистичный веб-фрейморк для приложений Node.js, который предоставляет следующие возможности:

* Понятная маршрутизация;
* помощники перенаправления (redirect helpers);
* динамические помощники представлений;
* опции представлений уровня приложения;
* взаимодействие с контентом;
* монтирование приложений;
* ориентированность на высокую производительность;
* рендеринг шаблонов и поддержка фрагментных шаблонов (view partials);
* конфигурации, быстро переключаемые под разные задачи (development, production, и т.д.);
* хранимые в сессии всплывающие сообщения (flash messages);
* скрипт express для быстрой генерации каркаса приложения;
* высокое покрытие тестами.

1. Vue.js – прогрессивный фреймворк для создания пользовательских интерфейсов. Vue создан для пригодным для постепенного внедрения. Также он подходит и для создания сложных одностраничных приложений. Один из основных элементов Vue.js – это директивы. Ниже представлен список некоторых из них:

V-bind — динамически связывается с одним или несколькими атрибутами.

V-cloak — прячет “усатые” выражения, пока не подтянулись данные

v-if — условие для рендера элемента

V-else — обозначает “else блок” для v-if

V-for — циклично проходит массив объектов

V-model — связывает состояние с input элементом

V-on — связывает слушателя события с элементом

V-once — рендерит элемент только вначале и больше не следит за ним

V-pre — не компилирует элемент и его дочерние элементы

V-show — переключает видимость элемента, изменяя свойство CSS display

V-text — обновляет textContent элемента

Простой пример использования Vue.js:

app.js:

var demo = new Vue({

el: '#demo',

data: {

message: 'Hello, Singree!'

}

})

app.html:

<div id="demo">

<p>{{message ? message : "no content"}}</p>

<input v-model="message">

</div>

В результате будет отображена фраза, указанная в поле message в app.js.

1. Axious – это JavaScript библиотека, предназначенная для выполнения HTTP-запросов в Node.js, либо XMLHttpRequests в браузере. Одна из его особенностей – это автоматическое преобразование JSON-данных. Она использует промисы по умолчанию, а так же работает как на сервере(что делает его подходящим для получения данных при рендеринге на сервере), так и на клиенте. Axios очень легко начать использовать с vue.

## Описание диаграммы последовательности

<https://rb.ru/opinion/obed/>

<https://mlsdev.com/blog/71-development-of-mobile-apps-for-food-delivery-services>

<https://dinarys.com/ru/blog/Food_Delivery_Apps>

https://rb.ru/story/top-3-programming-languages/