



CRISTINA IBARRA RAMOS

ARTISTA VISUAL & CREATIVA DIGITAL | UX/UI

55 7330 3117 | kryzzibarra@gmail.com | Estado de México, Tlalnepantla de Baz

| [Linkedin](#) | [Mi portafolio](#) |

PERFIL PROFESIONAL

Soy una artista visual y creativa digital apasionada por la intersección entre arte, diseño y tecnología. Mi experiencia abarca el diseño UX/UI, la fotografía, la ilustración y la producción de gráfica contemporánea, lo que me ha permitido desarrollar una visión integral de la comunicación visual. He trabajado en mediación cultural, automatización de procesos y actualmente me interesa especializarme en el marketing digital, en la creación de contenido y estrategias para eventos culturales y de entretenimiento. Me entusiasma transformar ideas en experiencias visuales y narrativas que conecten con las personas, ya sea a través del diseño, la gestión cultural o la producción de contenido.

EXPERIENCIA LABORAL

Automatizador de Procesos

Calyconf Estrategia Empresarial | Cliente: Prosa (Marzo 2023 – Dic 2024)

- Automatización de procesos en UNIX con BMC Control-M, optimizando flujos y reduciendo errores.
- Creación y mejora de scripts Shell, asegurando cumplimiento de SLA y mantenimiento eficiente.
- Reducción del 70% en desviaciones de proyectos mediante detección y solución de inconsistencias técnicas.

Apoyo en mediación de museo y descripción de piezas artísticas y de numismática.

Museo del Banco de México | Prácticas profesionales (Agosto 2022 – Febrero 2023)

Describí piezas de la colección de monedas de oro y obras gráficas en lenguaje claro e inclusivo, colaborando con una mediadora con visión reducida. Este trabajo mejoró la experiencia de los visitantes y sirvió como base para la creación de placas en braille. Además, participé en actividades interactivas, dinámicas artísticas y encuestas para optimizar la experiencia museística.

Investigadora y Ponente – Grupo de Investigación IMAGO POSTAURAL (GIIP)

División de Investigación de la FAD (Junio 2020 – Diciembre 2021)

- Participación en el Coloquio Internacional de Arte Cautivo con una ponencia sobre arte digital y memoria, y los procesos creativos en pandemia.
- Producción de contenido visual y escrito para difusión de actividades del grupo de investigación.

CERTIFICACIONES

Certificación en Marketing Digital y paid media digital ad certificate by Aleph

2024 - Actualmente



EDUCACIÓN

Diplomado para titulación | Desarrollo de páginas responsivas interactivas. Desarrollo web senior y dispositivo móvil profesional

Facultad de Artes y Diseño, UNAM | 2024 – 2025

Licenciatura en Artes Visuales

Facultad de Artes y Diseño, UNAM | 2018 – 2022

Técnico en Sistemas Computacionales

CCH Vallejo, UNAM | 2015 – 2018

HABILIDADES

- **Diseño y Edición:** Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Blender
- **UX/UI y Web:** Figma, HTML, CSS, JavaScript
- **Marketing Digital:** Meta Ads, Google Ads, Google Analytics
- **Gestión y Automatización:** BMC Control-M, Shell Script
- **Desarrollo Web:** HTML, CSS, JavaScript
- **Diseño UX/UI:** Figma, Adobe XD
- **Automatización y Soporte:** BMC Control-M, Shell Scripting



EXPOSICIONES

27 de Enero de 2023 | Exposición colectiva "Rastros de Identidad" de Grafica tradicional y experimental, en el Museo de la Ciudad de Cuernavaca (MuCIC).

Con el políptico de 9 estampas "Intento de un hallazgo"

06 de Agosto de 2022 | Exposición colectiva "Rastros de Identidad" de grafica tradicional y experimental, en el Museo Valle de la Luna en Lerma.

Con el políptico de 9 estampas "Intento de un hallazgo".

10 de Septiembre de 2021 | Exposición del concurso mini print "Tiempo sin tiempo". La 22. Triennale Grenchen en Grenchen, Suiza, la cual mostro 722 obras admitidas en una gran exposición para pequeños formatos.

Con la pieza "Flujos inacabados"

24 de Septiembre de 2021 | Exposición Virtual "Efecto COVID - Grafica desde el confinamiento".

En la Galería virtual Luis Nichizawa - Proyecto del Taller de Producción e Investigación Grafica "Carlos Olachea"

Con dos instalaciones móviles de 180x115 cm "Autorretrato en Confinamiento I" y "Autorretrato en Confinamiento II".

25 de Octubre de 2020 | Participación en los talleres y exposición de la primera Intervención Grafica - Dia de muertos en Milpa Alta 2020.

INGLÉS B1