

Strona [www.bloompro.org.pl](http://www.bloompro.org.pl) – materiały: teksty, zdjęcia, cytaty, układ...

1. Zakupione domeny:

- bloompro.org.pl
- bloompro.pl

2. Strona, która przypadły nam do gustu: <http://themes.muffingroup.com/be/meeting/> mamy też szablon {Gosiu proszę wklej linka jak znajdziesz chwilkę)

CYTATY:

1. „Do serc dobrych ludzi zaglądamy z ochotą, bo tam kwitnie radość”
2. „Nie liczy się to ile posiadasz, ale ile dajesz innym i jak się z nimi dzielisz”
3. „Bogatym nie jest ten, kto posiada, ale ten, kto „rozdaje”, kto zdolny jest dawać.” - Jan Paweł II
4. „Co należy zrobić po upadku? To co robią dzieci: podnieść się.” - Aldous Huxley
5. „Choć nikt nie może cofnąć się w czasie i zmienić początku na zupełnie inny, to każdy może zacząć dziś i stworzyć całkiem nowe zakończenie.” - Carl Bard
6. „Na najważniejszych skrzyżowaniach życiowych nie stoją żadne drogowskazy” – Charlie Chaplin
7. Nie nauczysz się pływać, nie wchodząc do wody – Bruce Lee
8. „Twoje ramiona są akurat takie długie żebyś mógł nimi objąć innych” - Phil Bosmans
9. „Nasze życie ma cztery wielkie cele: żyć, kochać, uczyć się i pozostawić po sobie coś cennego” - Stephen Covey

## Ekran START –zakładki:



## 1 Kim jesteśmy?

- O fundacji
- Założyciele fundacji/6 Kobiet fundacji
- Cele fundacji
- Statut
- sprawozdania

## 2 Dla kogo działamy?



### 3 Komu pomogliśmy?

.... Aktualne projekty...???

### 4 Jak TY możesz nas wesprzeć?

- Wpłaci darowiznę – [tu trzeba założyć link powiązany z dotpay – bezpośrednia wpłata]
- CSR (corporate social responsibility – społeczna odpowiedzialność biznesu) - przygotować jakiś tekst, grafikę – macie pomysł?
- Zostań wolontariuszem - przygotować jakiś tekst, grafikę, macie pomysły?

### 5 Wspierają nas

Loga i listy prywatnych darczyńców

### 6 Kontakt

**Fundacja bloompro**

ul. Polna 10a 55-040 Tyniec Mały

www.bloompro.org.pl

telefon : +48 577 535 303

KRS: 0000701360 NIP: 8961569857 REGON: 368605229

konto: Bank PeKaO SA 18 1240 6670 1111 0010 7682 2727

<http://www.krs-online.com.pl/fundacja-bloompro-krs-10219184.html>

## Kim jesteśmy

- O fundacji

*„Nasze życie ma cztery wielkie cele: żyć, kochać, uczyć się  
i pozostawić po sobie coś cennego”*

*Stephen Covey*

Fundacja bloompro działa na rzecz potrzebujących, szukających zmiany, tych na zakręcie lub bez wiary w siebie i tych, którzy mają podcięte skrzydła. Pomagamy wybrać drogę i kierunek, aby odnaleźć siebie oraz radość i szczęście. Ale nie tylko. Dbamy też o dzieciaki, by rozwijały swoje talenty oraz wspieramy organizację w mądrym przywództwie. Wierzimy, że wspólnie możemy więcej.

Nasza fundacja bloompro formalnie powstała w październiku 2017 roku ale w naszych głowach sercach i czynach dużo wcześniej. Z przyjemnością się spotykamy, pracujemy razem i obieramy kolejne cele. Chcemy pomagać, angażować się, działać i robimy to, bo czujemy co jest ważne. Wiemy, że są chwile w życiu każdego z nas, w których potrzebujemy kogoś kto wysłucha, zrozumie, pomoże zdecydować „co robić dalej” i będzie towarzyszyć w drodze, która nie jest łatwa. Wspólną pracą można osiągnąć wiele. Robimy to od wielu lat. Pomagamy.

- Założycielki fundacji/kobiety w fundacji/ sześć kobiet



**Małgorzata Maluśka** - psycholog zarządzania, certyfikowany Coach ACC ICF i Trener Biznesu z dużym doświadczeniem. Lubi pracę z ludźmi chce widzieć jak zmieniają swoje nawyki i znajdują sposoby, by pokonać wyzwania. Są dumni z siebie i zmian, jakie dokonują. Uczestnicy warsztatów i coachingów cenią w Niej odwagę w nazywaniu rzeczy po imieniu, pomysłowość i dobrą energię. Uwielbia spędzać czas z przyjaciółmi, wymyśla, tworzy i dekoruje. Kreatywnie i z dużym poczuciem humoru organizuje zajęcia dla dzieci. Jest żoną, mamą dwóch synów Bartka i Czarka. Maluje, układa kwiaty, spaceruje z psem i z ciekawością dziecka zwiedza świat.



**Agnieszka Borys-Gajda** - Ekonomista, certyfikowany Coach ACC ICF i doświadczony Trener Biznesu oraz Trener pracujący w oparciu o narzędzia Gallupa. Uwielbia towarzyszyć ludziom w procesie ich zmiany, widzieć jak stają się silniejsi, bardziej radośni. Uczestnicy warsztatów, coachingów i szkoleń cenią w niej uważność, umiejętność tworzenia spokojnej i harmonijnej atmosfery. Zaangażowana w życie szkolne, dodaje skrzydeł nie tylko dzieciakom ale całej społeczności. Na co dzień żona, mama dwóch synów Szymona i Przemka. Lubi spędzać czas z dziećmi, zrobić dżem, przeczytać dobrą książkę i odkrywać nieznane.



**Donata Borkowska** – trener, konsultant, coach ICC. Od 20 lat pracuje w biznesie i dla biznesu. Własne doświadczenia menedżerskie pozwalają jej lepiej rozumieć organizacje, dla których prowadzi działania szkoleniowe i konsultingowe. Specjalizuje się w szkoleniach menedżerskich z zakresu zarządzania przez cele, zarządzania sprzedażą, kierowania ludźmi, komunikacji menedżerskiej, stylów kierowania, budowania zespołu, motywowania, coachingu, efektywności własnej. Ceniona za profesjonalizm, uśmiech, spójność i szacunek do człowieka. Siłę i radość czerpie z biegania, zdrowego stylu życia i soku z buraków. Mama dorosłej już czwórki dzieci i żona swojego męża.





**Aneta Dominiak** – pedagog, terapeuta pedagogiczny. Uwielbia pracę z dziećmi i młodzieżą. Pracując stawia na indywidualność i naturalną ciekawość świata. Od kilku lat współpracuje z fundacją Go'n'Act prowadząc warsztaty m.in. z edukacji globalnej, praw dziecka i wielokulturowości. Żona i matka dwóch synów: Kacpra i Szymona. Z pasją poznaje nowe miejsca, angażuje się w szkolne akcje charytatywne, wspina się na wyżyny, sprawdza nowe przepisy kulinarne i gotuje przy dobrej muzyce.



**Alicja Kamińska** – radca prawny. Pracuje w swoim zawodzie w jednej z firm wrocławskich. Chce zwiększać świadomość prawną ludzi, wykorzystywać w dobrej sprawie swój zawód radcy prawnego oraz wskazywać zalety i korzyści płynące z profesjonalnej pomocy prawnej. Żona i mama dwóch synów: Mikołaja i Antka. Uwielbia spacerować ze swoim psem, rozwijać swoje pasje, malować obrazy i tworzyć kolejne kulinarne dzieła.



**Urszula Hanusiewicz-Kostecka** - konsultant i doradca biznesu. Entuzjastka komunikacji, wizerunku i PR, marketingu HR, oraz brandingu pracodawców. Od ponad 19 lat współpracuję z ludźmi i dla ludzi, praca z nimi na co dzień w różnym zakresie daje mi siłę i motywuje do działania. Uważam, że warto wspierać i troszczyć się o siebie, dbać o zaspokajanie swoich prawdziwych potrzeb i realizować swoje skryte pragnienia, bo tylko wtedy mamy szansę czuć się dobrze samym ze sobą i poczuć co to szczęście. Prywatnie: córka, siostra, żona i mama Kaji i Maksyma. Lubię się uczyć, czytać, obserwować i poznawać ludzi. Regeneruję siły w ogrodzie i ładuję akumulatory smakując podróże z przyjaciółmi.







- **Cele fundacji**

Cele Fundacji to:

1. Udzielanie wszelkiej pomocy społecznej, prawnej, oświatowej i zdrowotnej dzieciom, młodzieży i dorosłym w sytuacjach kryzysowych na różnych etapach życia.
2. Wspieranie ludzi w definiowaniu własnego potencjału, aby mogli się realizować życiowo i zawodowo.
3. Tworzenie programów dla przedsiębiorstw podnoszących poziom zaangażowania.
4. Podnoszenie jakości życia ludzi poprzez ich edukację i promocję zdrowego stylu życia.
5. Wspieranie pokolenia osób urodzonych po 1995 (pokolenie Z) na rynku pracy.
6. Wspieranie osób wchodzących w wiek emerytalny.
7. Edukacja dzieci i młodzieży w obszarze inteligencji emocjonalnej i wrażliwości społecznej.
8. Propagowanie i wspieranie działalności artystycznej i kulturalnej.

- **Statut**

## STATUT FUNDACJI

### Postanowienia ogólne

#### § 1

1. Fundacja pod nazwą BloomPro, zwana dalej Fundacją, ustanowiona przez: Małgorzatę Maluśką, Urszulę Hanusiewicz-Kostecką, Agnieszkę Borys-Gajdę, Anetę Dominiak-Gnojnicką, Donatę Borkowską i Alicję Kamińską zwane dalej fundatorami, aktem notarialnym sporządzonym przez notariusza Katarzynę Janicką w Kancelarii Notarialnej Notariusze Warczak-Mańdziak & Janicka Sp.p. we Wrocławiu przy ul. Gwiaździstej 64 lok. 28/1 w dniu 11 września 2017r. działa na podstawie przepisów prawa polskiego oraz niniejszego statutu.
2. Fundacja jest apolityczna i nie związana z żadnym wyznaniem.

#### § 2

Fundacja ma osobowość prawną.

#### § 3

1. Ministrem właściwym ze względu na cele fundacji jest: Minister właściwy do Spraw Pracy i Polityki Społecznej
2. Fundacja składa właściwemu Ministrowi coroczne sprawozdanie ze swojej działalności za ubiegły rok kalendarzowy

#### § 4

1. Fundacja może tworzyć oddziały, zakłady, filie, a także przystępować do spółek i fundacji.
2. Fundacja jest organizacją pozarządową prowadzącą działalność pożytku publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (ustawa o działalności pożytku publicznego) (Dz.U. 2003 r. Nr 96 poz. 873).
3. Fundacja prowadzi działalność społecznie użyteczną w sferze zadań publicznych określonych w ustawie o działalności pożytku publicznego, na rzecz ogółu społeczności, a w szczególności osób, o których mowa w par. 8 Statutu Fundacji; działalność ta jest wyłączną statutową działalnością Fundacji.
4. Działalność statutowa Fundacji może być prowadzona jako działalność nieodpłatna lub jako działalność odpłatna w rozumieniu przepisów ustawy o działalności pożytku publicznego. Obie te formy działalności będą rachunkowo

wyodrębnione w stopniu umożliwiającym określenie przychodów, kosztów i wyników przy uwzględnieniu przepisów dotyczących rachunkowości.

5. Fundacja nie działa w celu osiągnięcia zysku; osiągany dochód przeznaczać będzie na realizację celów statutowych.

#### § 5

1. Siedzibą fundacji jest miejscowość Tyniec Mały.
2. Czas trwania fundacji jest nieoznaczony.
3. Fundacja posługuje się pieczęcią z oznaczeniem nazwy i siedziby Fundacji.
4. Fundacja może używać wyróżniającego ją znaku graficznego.

#### § 6

Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w zakresie niezbędnym dla właściwego realizowania celów może ona prowadzić działalność także poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.

#### § 7

Fundacja może ustanawiać odznaki, medale honorowe i przyznawać je wraz z innymi nagrodami i wyróżnieniami, osobom fizycznym i prawnym zasłużonym dla fundacji.

### Cele i zasady działania Fundacji.

#### § 8

Cele Fundacji to:

1. udzielanie wszelkiej pomocy społecznej, prawnej, oświatowej i zdrowotnej dzieciom, młodzieży i dorosłym w sytuacjach kryzysowych na różnych etapach życia.
2. wspieranie ludzi w definiowaniu własnego potencjału, aby mogli się realizować życiowo i zawodowo,
3. tworzenie programów dla przedsiębiorstw podnoszących poziom zaangażowania
4. podnoszenie jakości życia ludzi poprzez ich edukację i promocję zdrowego stylu życia,
5. wspieranie pokolenia osób urodzonych po 1995 (pokolenie Z) na rynku pracy,
6. wspieranie osób wchodzących w wiek emerytalny,
7. edukacja dzieci i młodzieży w obszarze inteligencji emocjonalnej i wrażliwości społecznej
8. propagowanie i wspieranie działalności artystycznej i kulturalnej

## § 9

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. przeprowadzanie projektów rozwojowych zapewniających realizację celów statutowych fundacji (szkolenia, doradztwo, coaching, konsultacje, sesje indywidualne, warsztaty, sesje terapeutyczne, treningi interpersonalne, konferencje)
2. budowanie rozwiązań systemowych dla organizacji przy współpracy z przedsiębiorstwami i instytucjami i innymi
3. udzielanie pomocy prawnej szczególnie w sprawach z zakresu prawa cywilnego, karnego, rodzinnego i opiekuńczego, obejmującej doradztwo, pomoc w przygotowywaniu pism, pozwów, wniosków itp. a także zastępstwo procesowe,
4. rozwijanie kompetencji osób urodzonych po 1995 (pokolenie Z), by umożliwić im efektywne wejście na rynek pracy (przygotowanie do procesu rekrutacyjnego, skuteczna komunikacja, umiejętność pracy w zespole itp.)
5. wsparcie w zakresie tworzenia odpowiedniego środowiska pracy dla pokolenia Z:
  - a. tworzenie procesu rekrutacyjnego
  - b. szkolenia dla menedżerów w zakresie motywowania, komunikacji międzypokoleniowej
  - c. budowanie wizerunku pracodawcy
  - d. tworzenie systemów motywacyjnych
  - e. tworzenie programów łączenia pokoleń
6. realizacja projektów dla osób przygotowujących się do wejścia w wiek emerytalny:
  - a. organizowanie aktywnego uczestnictwa w zajęciach dla dzieci,
  - b. zajęcia dla seniorów,
  - c. opracowanie aplikacji,
  - d. badania diagnostyczne i profilaktyka zdrowia, zajęcia ruchowe, rehabilitacja, organizacja wypoczynku itp.
7. tworzenie programów umożliwiających współpracę pomiędzy różnymi podmiotami tj. organizacje, firmy, przedszkola, szkoły, uczelnie etc.
8. przeprowadzanie programów badawczych zapewniających realizację celów statutowych fundacji
  - a. tworzenie narzędzi np. do pomiaru poziomu zaangażowania
  - b. systematyczne badanie trendów
  - c. publikacja wyników
9. realizacja programów dotyczących zdrowego stylu życia:
  - a. badania profilaktyczne – promocja, organizacja
  - b. edukacja prozdrowotna
  - c. organizacja zajęć z profilaktyki ruchowej
  - d. nauka relaksacji jako aktywnej metody radzenia sobie ze stresem
  - e. opracowanie katalogów miejsc przyjaznych idei promocji zdrowego stylu życia
  - f. promowanie zdrowej diety na szkoleniach, konferencjach i w publikacjach a także organizowanie spotkań z dietetykiem,
  - g. opracowanie aplikacji wspierających zmianę i wdrażanie zdrowych nawyków

10. utworzenie ośrodka szkoleniowego zapewniającego realizację celów statutowych fundacji
11. prowadzenie szkół demokratycznych, szkół domowych dla dzieci
12. tworzenie aplikacji zapewniających realizację celów statutowych fundacji
13. organizacja konkursów, festiwali, wystaw i wydarzeń artystycznych
14. współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji
15. pozyskiwanie środków finansowych na prowadzenie swojej działalności wymienionych w celach Fundacji,
16. działalność wydawnicza (publikacje, książki, materiały informacyjno-educacyjne)
17. organizowanie działań charytatywnych i pomocowych, fundowanie stypendiów

## § 10

Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może wspierać działalność innych osób i instytucji zbieżną z jej celami.

## Majątek i dochody Fundacji.

## § 11

1. Majątek Fundacji stanowi wkład pieniężny Fundatorów w kwocie 3 000 złotych (słownie: trzy tysiące złotych) tworzący fundusz założycielski Fundacji oraz środki finansowe, nieruchomości i ruchomości nabyte przez Fundację w toku jej działania.
2. Realizacja celów Fundacji finansowana jest z funduszu oraz z dochodów uzyskanych przez Fundację, na zasadach przewidzianych w niniejszym statucie.
3. Dochody Fundacji pochodzą w szczególności z:
  - a. krajowych i zagranicznych darowizn, spadków, zapisów,
  - b. dotacji, datków i subwencji,
  - c. dochodów uzyskanych z akcji promocyjnych, zbiórek i imprez publicznych, prowadzonych przez Fundację,
  - d. odpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego,
  - e. operacji finansowych, z wyjątkiem obrotu papierami wartościowymi.

## § 12

Fundacja nie ma prawa podejmowania działań polegających na:

1. udzielaniu pożyczek lub zabezpieczaniu zobowiązań majątkiem Fundacji w stosunku do członków Rady Fundacji, członków Zarządu Fundacji lub pracowników Fundacji oraz osób, z którymi członkowie Rady Fundacji, Zarządu Fundacji lub pracownicy Fundacji pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub



- powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej „osobami bliskimi”,
2. przekazywaniu majątku Fundacji na rzecz członków Rady Fundacji, członków Zarządu Fundacji lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach,
  3. wykorzystywaniu majątku na rzecz członków Rady Fundacji, członków Zarządu Fundacji lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie jest bezpośrednio związane z wykonywaniem zadań statutowych Fundacji,
  4. zakupie na szczególnych zasadach towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie Rady Fundacji, Zarządu Fundacji lub pracownicy Fundacji oraz ich osoby bliskie, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich lub po cenach wyższych niż rynkowe

#### § 13

1. Dochody pochodzące z dotacji, subwencji, darowizn, spadków i zapisów mogą być użyte na realizację celów Fundacji tylko z poszanowaniem woli spadkobierców lub donatorów.
2. W sprawach przyjęcia darowizn i dziedziczenia oświadczenia wymagane przepisami prawa składa Zarząd Fundacji.

#### Władze Fundacji.

#### § 14

1. Władzami fundacji są:
  - a. Rada Fundacji,
  - b. Zarząd Fundacji.
2. Uchwały organów Fundacji zapadają zwykłą większością głosów w obecności co najmniej połowy członków, chyba, że niniejszy Statut lub regulamin działania danego organu, uchwalony zgodnie z postanowieniami niniejszego Statutu, przewiduje inny sposób podjęcia uchwały.

#### Rada Fundacji.

#### § 15

1. Rada Fundacji jest organem stanowiącym, kontrolnym i opiniującym Fundacji.
2. Rada Fundacji składa się z trzech do pięciu członków.
3. W skład Rady Fundacji z mocy statutu wchodzi Fundatorzy.

4. Członkiem Rady Fundacji może być pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych nie będąca nigdy skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe
5. Członków pierwszego składu Rady powołują Fundatorzy. Następnich członków Rady na miejsce osób, które przestały pełnić tę funkcję lub dla rozszerzenia składu Rady, powołuje swą decyzją Rada.
6. Członkostwo w Radzie Fundacji ustaje w przypadku pisemnej rezygnacji z członkostwa lub śmierci członka Rady.
7. Rada wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady. Przewodniczący Rady kieruje pracami Rady, reprezentuje ją na zewnątrz oraz zwołuje i przewodniczy zebraniom Rady.
8. Członkowie Rady Fundacji nie mogą być członkami Zarządu Fundacji, ani pozostawać z członkami zarządu Fundacji w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu, w stosunku pokrewieństwa, powinowactwa lub podległości służbowej.
9. W razie powołania członka Rady Fundacji, za jego zgodą, do Zarządu Fundacji lub nawiązania przez członka Rady Fundacji stosunku pracy z Fundacją – członkostwo takiej osoby w Radzie Fundacji ulega zawieszeniu, odpowiednio na czas pełnienia funkcji lub trwania stosunku pracy
10. Członkowie Rady Fundacji mogą otrzymywać z tytułu pełnienia funkcji w takim organie zwrot uzasadnionych kosztów lub wynagrodzenie nie wyższe niż przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw ogłoszone przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za poprzedni rok.
11. Uchwałę o przyznaniu członkom Rady Fundacji uprawnienia do zwrotu uzasadnionych kosztów lub wynagrodzenia oraz ustalenie wysokości tych świadczeń podejmuje Zarząd Fundacji zwykłą większością głosów.

#### § 16

1. Rada Fundacji zbiera się co najmniej dwa razy w roku.
2. Radę Fundacji zwołuje Przewodniczący Rady z własnej inicjatywy albo na wniosek Zarządu, zgłoszony na piśmie.
3. W posiedzeniu Rady mogą uczestniczyć członkowie innych organów Fundacji, kierownicy jednostek organizacyjnych, pracownicy Fundacji oraz inne zaproszone osoby z głosem doradczym.
4. Rada Fundacji podejmuje decyzje w formie uchwał – zwykłą większością głosów, w razie równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

#### § 17

Do zadań Rady należy w szczególności:

1. Powoływanie i odwoływanie Prezesa i członków Zarządu.

## § 20

1. Podejmowanie decyzji o zatrudnieniu członków Zarządu i ustalanie ich wynagrodzenia
3. Ocena pracy Zarządu.
4. Opiniowanie przyjmowanie corocznych sprawozdań merytorycznych oraz finansowych.
5. Udzielanie członkom Zarządu absolutorium.
6. Wyrażanie opinii w sprawach przedłożonych przez Zarząd Fundacji.
7. Kontrolowanie bieżącej działalności Zarządu Fundacji.
8. Wytyczanie głównych kierunków działalności Fundacji.
9. Nadzór nad działalnością Fundacji.
10. Uchwalanie zmian Statutu Fundacji.
11. Podejmowanie na wniosek Zarządu Fundacji decyzji o połączeniu z inną Fundacją lub o likwidacji Fundacji.

## § 18

1. Rada Fundacji w celu wykonania swych zadań jest uprawniona do:
  - a) żądania od Zarządu Fundacji przedstawienia wszelkich dokumentów dotyczących działalności Fundacji,
  - b) dokonywania rewizji majątku oraz kontroli finansowej Fundacji.
2. Rada współpracuje z instytucjami państwowymi i organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym ideą i celami Fundacji oraz osobami fizycznymi wykazującymi zainteresowanie ideą i celami Fundacji.

## Zarząd Fundacji.

## § 19

1. Zarząd Fundacji składa się od dwóch do pięciu osób powoływanych przez Radę Fundacji.
2. Zarząd Fundacji zostaje powołany na 3 letnią kadencję.
3. Funkcję członka Zarządu można pełnić przez więcej niż jedną kadencję
4. Członkiem Zarządu Fundacji może być pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Członkowie zarządu fundacji nie mogą być osobami skazanymi prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego lub przestępstwo skarbowe.
5. Członkowie Zarządu mogą otrzymywać wynagrodzenie z tytułu pełnienia swoich funkcji
6. Rada Fundacji powołuje Prezesa Zarządu.
7. Zarząd może wybrać ze swego grona jednego lub dwóch wiceprezesów
8. Zarząd Fundacji w całości lub jej poszczególni członkowie mogą być odwołani przed upływem kadencji przez Radę Fundacji w drodze uchwały podjętej jednomyślnie przez wszystkich członków Rady.

1. Zarząd kieruje działalnością Fundacji i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Do zadań Zarządu należy w szczególności:
  - a) uchwalanie rocznych planów działania Fundacji oraz planów finansowych,
  - b) uchwalanie regulaminów,
  - c) sprawowanie zarządu majątkiem Fundacji,
  - d) ustalanie wielkości zatrudnienia i wysokości środków na wynagrodzenia pracowników Fundacji,
  - e) podejmowanie decyzji we wszelkich sprawach nie przekazanych do kompetencji innych organów,
  - f) ustanawianie nagród, wyróżnień, odznaczeń i innych form uhonorowania osób zastużonych dla idei i celów Fundacji,
  - g) przyjmowanie darowizn, spadków i zapisów, subwencji i dotacji,
  - h) występowanie z wnioskiem i wyrażanie zgody w sprawie zmian statutu Fundacji, połączenia z inną Fundacją oraz likwidacja Fundacji.
3. Zarząd podejmuje decyzje na posiedzeniach w formie uchwał – zwykłą większością głosów, w razie równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego
4. O posiedzeniu muszą być powiadomieni wszyscy członkowie Zarządu.
5. Zarząd może powoływać pełnomocników do kierowania wyodrębnioną sferą spraw należących do zadań Fundacji.
6. Zarząd Fundacji zbiera się w miarę potrzeb co najmniej raz na kwartał.

## Sposób Reprezentacji

## § 21

1. Oświadczenia woli w imieniu Fundacji, z zastrzeżeniem ust. 2, składają dwaj członkowie Zarządu działający łącznie.
2. W sprawach dotyczących zatrudniania pracowników oraz w sprawach nie związanych z zaciąganiem zobowiązań majątkowych powyżej 5.000 (pięć tysięcy) złotych – oświadczenia woli w imieniu Fundacji może składać jednoosobowo Prezes Fundacji

## Zmiana Statutu

## § 22

Zmian w statucie Fundacji dokonuje Rada Fundacji. Zmiany statutu mogą dotyczyć celów dla realizacji, których Fundacja została ustanowiona i określonych w akcie założycielskim.

#### **Połączenie z inną fundacją.**

##### **§ 23**

1. Fundacja może się połączyć z inną fundacją dla efektywnego realizowania swoich celów.
2. Połączenie z inną fundacją nie może nastąpić, jeżeli w jego wyniku mógłby ulec istotnej zmianie cel Fundacji.

##### **§ 24**

W sprawach połączenia z inną Fundacją właściwy jest zarząd, przy czym jego decyzje zapadają w drodze jednomyślnej uchwały i dla swej skuteczności wymagają zatwierdzenia przez Radę Fundacji.

#### **Likwidacja Fundacji.**

##### **§ 25**

1. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została ustanowiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
2. Likwidatorów Fundacji powołuje i odwołuje Rada Fundacji.

##### **§ 26**

Decyzję o likwidacji podejmuje Zarząd w drodze jednomyślnej uchwały, która w celu wywołania skutków prawnych wymaga zatwierdzenia przez Radę Fundacji.

##### **§ 27**

Środki finansowe i majątek pozostały po likwidacji Fundacji mogą zostać przeznaczone mocą uchwały Rady Fundacji na rzecz działających w Rzeczypospolitej Polskiej fundacji o zbliżonych celach. Fundatorzy podczas likwidacji Fundacji, mają prawo odzyskać wszelki wkład finansowy oraz majątek zainwestowany w Fundację podczas trwania jej działalności.

#### **Postanowienia końcowe.**

##### **§ 28**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach oraz ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2. Statut wchodzi w życie z dniem zarejestrowania przez Sąd Rejonowy we Wrocławiu.



## 7 Jak TY możesz nas wesprzeć?

- Wpłać darowiznę – [tu trzeba założyć link powiązany z dotpay – bezpośrednia wpłata]  
<http://poradnik.ngo.pl/wiadomosc/1886163.html> - możemy pobrać infografiki

Warto! Co z tego masz?

Przede wszystkim satysfakcję, że wspierasz właśnie nas, że nasze cele są Ci bliskie!

Z przekazania darowizny masz też „korzyść” finansową. Jaką? Np. dając organizacji darowiznę w wysokości 100 zł, możesz odliczyć od dochodu 18 zł (lub 33 zł, jeśli robi to osoba w drugim przedziale podatkowym).

Dla nas ważna jest każda złotówka, każdy grosz. W nas jest siła. Razem możemy zdziałać dużo więcej.

- CSR (corporate social responsibility – społeczna odpowiedzialność biznesu) - przygotować jakiś tekst, grafikę – macie pomysł?



Może trzeba zobaczyć na fotolii – sprawdzić zdjęcia i grafiki u wykonawcy strony



Nowoczesny biznes wdraża politykę społecznej odpowiedzialności i uwzględnia ją w swoich działaniach. Dzisiaj ważny jest zrównoważony rozwój i taki sposób prowadzenia firmy, którego priorytetem jest osiągnięcie równowagi pomiędzy jej efektywnością i dochodowością a interesem społecznym. Fundacja bloompro to dobry partner do słusznych idei.

Współpraca z nami wpłynie na zwiększenie zaufania i zadowolenia klientów, a zatem także korzyści biznesowe. W dobie rosnącej konkurencyjności wizerunek odpowiedzialnego pracodawcy nabiera innego znaczenia i uwzględnianie w działalności biznesowej otoczenia zewnętrznego wpływa na sposób postrzegania firmy i powoduje, że zmienia się kultura wewnętrzna organizacji stanowiąc wartość dodaną dla pracowników. CSR to nie tylko nowy wizerunek, odzwierciedla się także w aspekcie ekonomicznym i społecznym..

Świadomość naszych partnerów biznesowych w zakresie znaczenia polityki społecznej odpowiedzialności biznesu cały czas rośnie i wierzymy, że będzie nas coraz więcej.

W praktyce działania takie jak: alianse strategiczne (non-profit – biznes), kodeksy etyczne, kampanie społeczne, wolontariat pracowniczy, czy pay-roll stają się w świecie biznesu rozpoznawalne i powszechne.

Nasza **fundacja bloompro** z chęcią wypracuje indywidualny program dla każdej firmy, które chcą z nami prowadzić dobre praktyki.

- Współorganizowanie eventów dobroczynnych
  - Udział w kampaniach społecznych organizowanych przez fundację
  - Sponsorowanie materiałów promocyjnych Fundacji
  - Uczestnictwo w akcjach prowadzonych przez Fundację
  - Promowanie fundacji na imprezach firmowych i organizowanych przez siebie wydarzeniach
  - Wolontariat pracowniczy
- 
- Zostań wolontariuszem - **przygotować jakiś tekst, grafikę, macie pomysły?**

### **Jak zostać wolontariuszem?**

Aby zostać wolontariuszem w naszej fundacji bloompro, należy wypełnić ankietę, a następnie zgłosić się drogą mailową lub telefoniczną w celu umówienia się na spotkanie rekrutacyjne. **ANKIETA**

Na fan page???

Obecnie poszukujemy:

- Grafików, plastyków, utalentowanych ludzi, którzy podejmą wyzwanie opracowania LOGO dla naszej fundacji.
- Młodych ludzi, którzy dobrze poruszają się w social media i zechcą prowadzić nasz fanpage.
- Informatora, Reseacher'a , wyszukiwacza ważnych informacji ... konkursy, dotacje, granty,

