

Курсовой проект от «МегаФон»

Цель: предсказать вероятность подключения услуги

LogisticRegression (результат первой модель)

```
: model(lgr_model, X_test, y_test)
```

	precision	recall	f1-score	support
0.0	0.95	0.96	0.96	239354
1.0	0.43	0.41	0.42	18662
accuracy			0.92	258016
macro avg	0.69	0.68	0.69	258016
weighted avg	0.92	0.92	0.92	258016

RandomForestClassifier (результат второй модель)

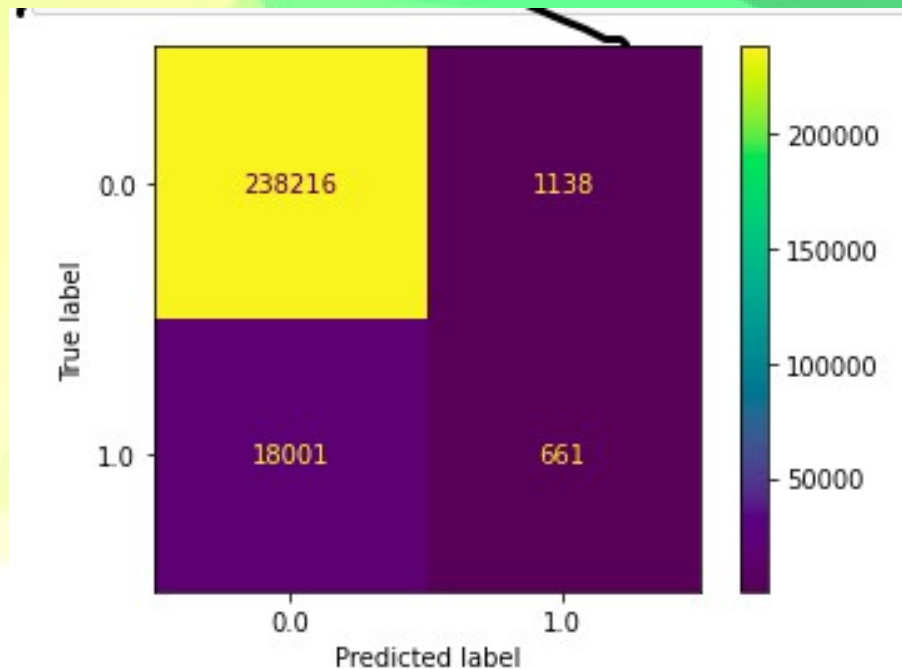
```
: model(rfc_model, X_test, y_test)
```

	precision	recall	f1-score	support
0.0	0.94	0.97	0.95	239354
1.0	0.33	0.18	0.23	18662
accuracy			0.91	258016
macro avg	0.63	0.57	0.59	258016
weighted avg	0.89	0.91	0.90	258016

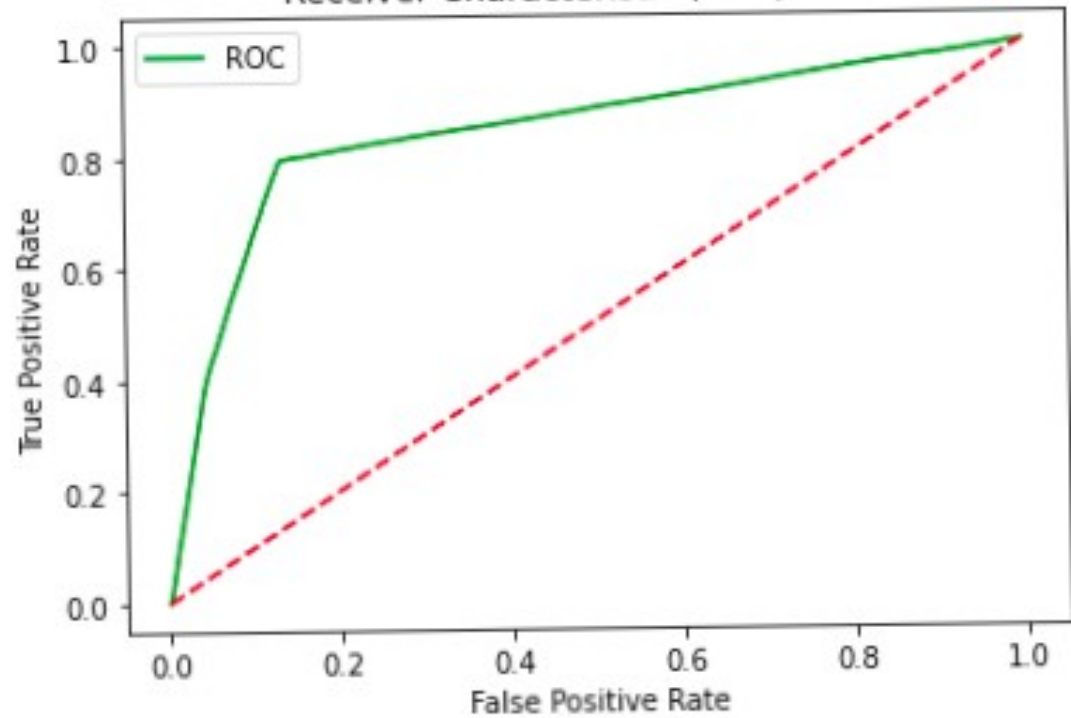
GradientBoostingClassifier (выбранная модель)

```
: model(gbc, X_test, y_test)
```

	precision	recall	f1-score	support
0.0	0.93	1.00	0.96	239354
1.0	0.37	0.04	0.06	18662
accuracy			0.93	258016
macro avg	0.65	0.52	0.51	258016
weighted avg	0.89	0.93	0.90	258016



Receiver Characteristic (ROC) Curve



4 главных принципа:

1. Знать

нужно четко понимать профиль клиента, потому что без данных и знаний о клиентском поведении ничего не выйдет

2. Предвидеть

уметь предсказывать потребности клиента по его профилю. Большинство компаний на рынке прогнозируют не потребность, а вероятность отклика на покупку того или иного продукта.

3 Действовать

персонально подобранное на втором шаге «лучшее» предложение донести до абонента.

4 взаимодействие

работа с клиентом должно происходить по принципу «выигрывает клиент — выигрываем мы». То есть показать абоненту, что предстоит длительный совместный путь на основе долгосрочных ценностей

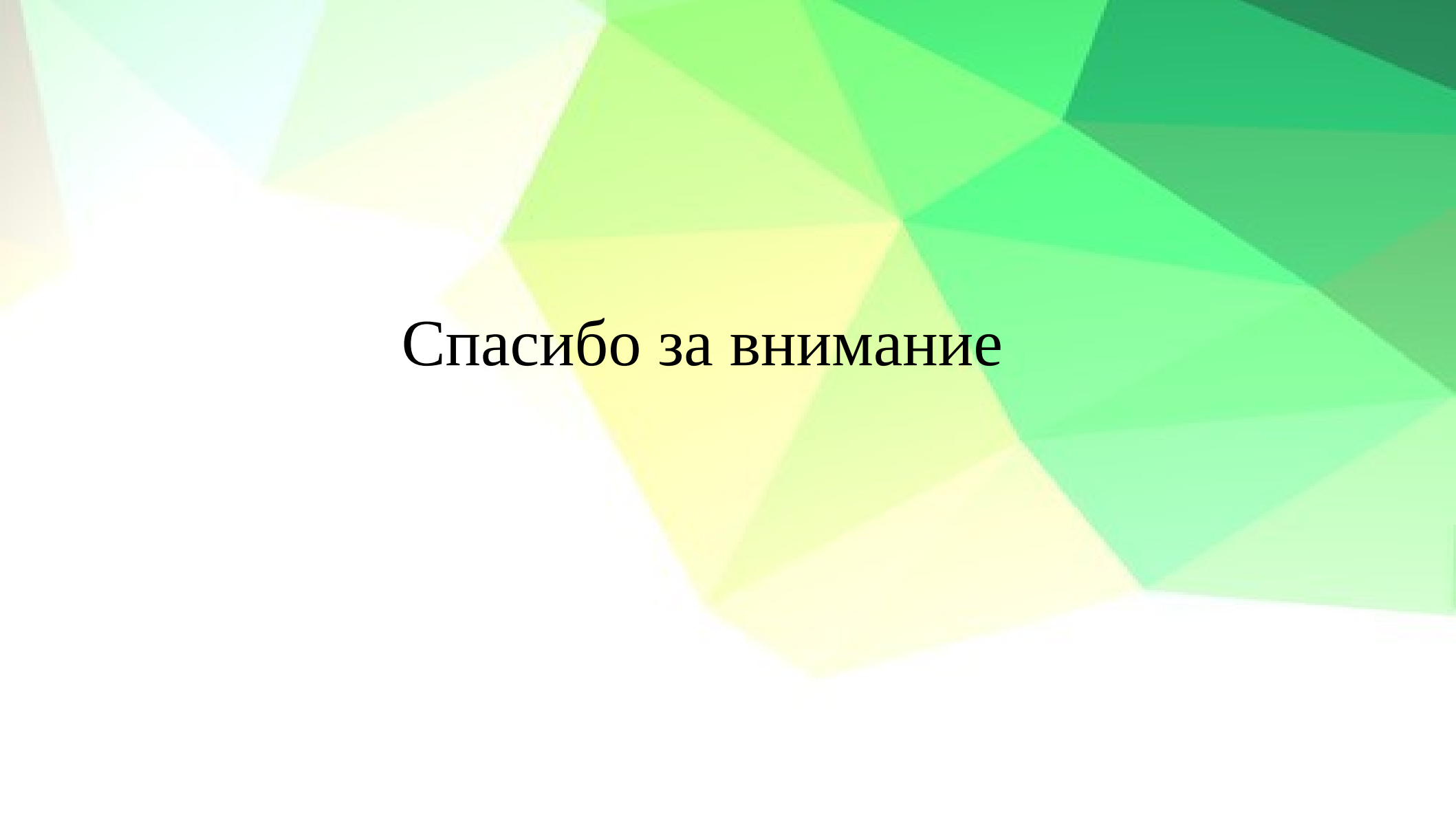
Мобильное приложение помимо стандартных блоков должно содержать и персонализированные элементы интерфейса.

Очень важно, что бы все процессы были максимально простыми, и абонентов узнавали как клиентов

Клиентская база должна ранжироваться по вероятности отклика, а затем выбираются наиболее склонные к оформлению этой услуги абоненты.

Сейчас необходимо понять, что на повестке у клиента, что у него в приоритете, и пытаться удовлетворить эту потребность сервисами или продуктами, которые есть или — новый подход! — которые имеет смысл создать под эти запросы.

Самое главное абонент рассчитывает на высокое качество предоставляемых услуг.

The background of the slide is composed of various overlapping triangles in shades of green and yellow, creating a modern, low-poly aesthetic. The text is centered in a black serif font.

Спасибо за внимание