

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Н.П. ОГАРЁВА»
(ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»)**

Факультет математики и информационных технологий

Кафедра фундаментальной информатики

**ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ
по дисциплине: Методы тестирования программных продуктов**

Автор курсовой работы _____ К.В. Красавцева
подпись, дата

Обозначение работы:

Направление подготовки 02.04.02 Фундаментальная информатика и
информационные технологии

Руководитель работы,
канд. тех. наук _____ А.В. Попов
подпись, дата

1 Описание предмета тестирования

FUNDAY – это интернет-магазин одежды для всей семьи. Он предназначен для просмотра каталога магазина, заказа одежды и получения информации о наличии товара в магазинах.

Данная работа посвящена тестированию сайта FUNDAY (URL: <https://fundayshop.com>). Целью работы является тестирование некоторых вариантов использования приложения. Автор тестирования – пользователь.

2 Описание окружения тестирования

Тестовое окружение — это то место, где тестировщик тестирует сайт, приложение, программу.

Тестирование проходило на ноутбуке со следующими характеристиками:

Процессор: Apple M1 Pro

Частота: 3.2 ГГц

Количество ядер: 10 ядер (8 производительности и 2 эффективности)

Оперативная память: 16 ГБ

Интегрированная графика: Apple M1 Pro GPU (16-core)

Операционная система: macOS Sonoma 14.3 (23D56)

Диагональ 14.2 дюйма

Разрешение экрана: 3024 x 1964

Использовалось следующее программное обеспечение:

Браузер Safari 17.3

3 Use cases (пользовательские сценарии)

Вариант использования «Авторизация пользователя»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

После загрузки сайта пользователь имеет возможность авторизоваться.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Открытие страницы сайта;
3. Нажатие на значок «Профиль»;
4. Появление формы регистрации с полем ввода номера телефона (и/или поле ввода e-mail) и полем ввода кода, для входа в личный кабинет пользователя;
5. Ввод номера телефона;
6. Нажатие на кнопку «Получить код»;
7. Ввод кода, для входа в личный кабинет пользователя;
8. Нажатие на кнопку «Войти»;
9. Открытие страницы сайта.

Ожидаемый результат:

Открытие сайта для авторизованного пользователя.

Вариант «Сохранение состояния авторизованного пользователя, после закрытия страниц(-ы) сайта.

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

После загрузки сайта, авторизации пользователя на сайте, закрытия всех вкладок сайта, и последующем открытии сайта магазина, пользователь останется авторизованным на сайте.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;

2. Открытие страницы сайта;
3. Нажатие на значок «Профиль»;
4. Появление формы регистрации с полем ввода номера телефона (и/или поле ввода e-mail) и полем ввода кода, для входа в личный кабинет пользователя;
5. Ввод номера телефона;
6. Нажатие на кнопку «Получить код»;
7. Ввод кода, для входа в личный кабинет пользователя;
8. Нажатие на кнопку «Войти»;
9. Открытие сайта авторизованного пользователя;
10. Закрытие всех вкладок сайта;
11. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
12. Открытие страницы сайта.

Ожидаемый результат:

Открытие сайта для авторизованного пользователя.

Далее рассмотренные варианты использования, предполагают, что пользователь уже авторизован (авторизация была произведена ранее, авторизация сохранилась в браузере, состояние авторизации сохранил сайт).

Вариант использования «Переход в раздел «Женщины» (каталог женской одежды)»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

После загрузки сайта пользователь имеет возможность перейти в раздел «Женщины» (каталог женской одежды).

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Открытие страницы сайта;
3. Нажатие кнопки «Женщины»;
4. Переход в каталог женской одежды.

Ожидаемый результат:

Страница в браузере (URL: <https://fundayshop.com/catalog/zhenschiny>), заголовок «Женщины», каталог товаров женской одежды.

Вариант использования «Просмотр карточки товара»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность открытия карточки товара, для получения большей информации о продукте магазина.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Открытие страницы сайта;
3. Нажатие кнопки «Женщины»;
4. Переход в каталог женской одежды;
5. Нажатие на товар из каталога;
6. Переход на карточку товара.

Ожидаемый результат:

Откроется карточка товара с информацией о стоимости, скидках и акциях, доступных размерах, доступных цветовых моделях, внешнем виде товара, составе, а также отзывы пользователей, вопросы и ответы на товар, доступности товара в магазинах.

Вариант использования «Просмотр применяемых на товар скидок»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность открытия карточки товара, для получения большей информации о продукте магазина.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Открытие страницы сайта;
3. Нажатие кнопки «Женщины»;
4. Переход в каталог женской одежды;
5. Нажатие на товар из каталога;
6. Переход на карточку товара;
7. Нажатие на кнопку раскрывающегося списка в блоке цены товаров и скидок (на кнопку, относящуюся к блоку «Экономия N₽», где N – натуральное число).

Ожидаемый результат:

Появится блок, в котором указана применяемая к товару скидка в рублях.

Вариант использования «Добавление товара в корзину»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

Пользователь имеет возможность добавлять товар в корзину.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Открытие страницы сайта;
3. Нажатие кнопки «Женщины»;
4. Переход в каталог женской одежды;
5. Нажатие на товар из каталога;
6. Переход на карточку товара;
7. Выбор размера товара;
8. Нажатие на кнопку «Добавить в корзину»;
9. Нажатие на значок корзины;
10. Открытие корзины.

Ожидаемый результат:

Количество товаров в корзине должно измениться. Счетчик количества товаров над иконкой корзины должен увеличиться на единицу.

Вариант использования «Наполнение корзины»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

Пользователь имеет просматривать добавленные товар(-ы) в корзину, а также просматривать общую стоимость всех товаров корзины.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Наведение на кнопку «Женщины»;
3. Появление всплывающего окна с категориями товара;
4. Нажатие на кнопку «Головные уборы»;

5. Переход в каталог женских головных уборов;
6. Наведение на товар;
7. Нажатие на размер товара;
8. Нажатие на значок «Добавить в корзину» на товаре;
9. Наведение на другой товар;
10. Нажатие на размер товара;
11. Нажатие на значок «Добавить в корзину» на товаре;
12. Нажатие на значок «Корзина»;
13. Открытие страницы корзины.

Ожидаемый результат:

Добавленные товары должны отобразиться в корзине. Общая сумма в корзине должна соответствовать сумме всех товаров, с учетом скидок.

Вариант использования «Добавление товара в избранное»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

Пользователь имеет возможность сохранять понравившиеся товары, не добавляя их в корзину с заказом.

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Открытие страницы сайта;
3. Нажатие кнопки «Женщины»;
4. Переход в каталог женской одежды;
5. Нажатие на товар из каталога;
6. Переход на карточку товара;
7. Нажатие на кнопку «Добавить в избранное»

8. Нажатие на кнопку «Избранное»;
9. Переход на страницу «Избранное».

Ожидаемый результат:

Товар должен появится в разделе «Избранное». Счетчик над иконкой «Избранное» должен увеличиться на единицу.

Вариант использования «Применение фильтра сортировки к каталогу товаров»

Основной актор:

Пользователь

Краткое описание:

Пользователь имеет возможность сортировать товары каталога по цене/популярности/размеру скидки.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;
2. Наведение на кнопку «Девочки»;
3. Появление всплывающего окна с категориями товара;
4. Нажатие на кнопку «Верхняя одежда»;
5. Переход в каталог верхней одежды для девочек;
6. Нажатие на кнопку подкатегории «Брюки и комбинезоны» в боковом меню;
7. Открытие страницы с товарами для подкатегории «Брюки и комбинезоны»;
8. Нажатие на кнопку фильтра сортировки;
9. Выбор любой сортировки в выпадающем меню с вариантами сортировки;
10. Отображение отсортированного каталога товаров «По скидке».

Ожидаемый результат:

Товары будут отсортированы в соответствии с выбранной пользователем сортировкой.

4 Результат ручного тестирования

Вариант использования «Авторизация пользователя»

Ожидаемый результат:

Открытие сайта в браузере (URL: <https://fundayshop.com>) для авторизованного пользователя.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.

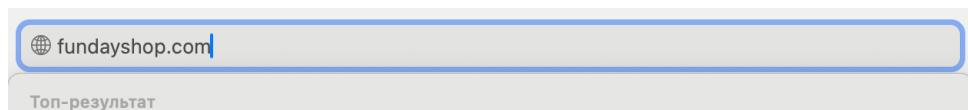


Рисунок 1 – Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта.

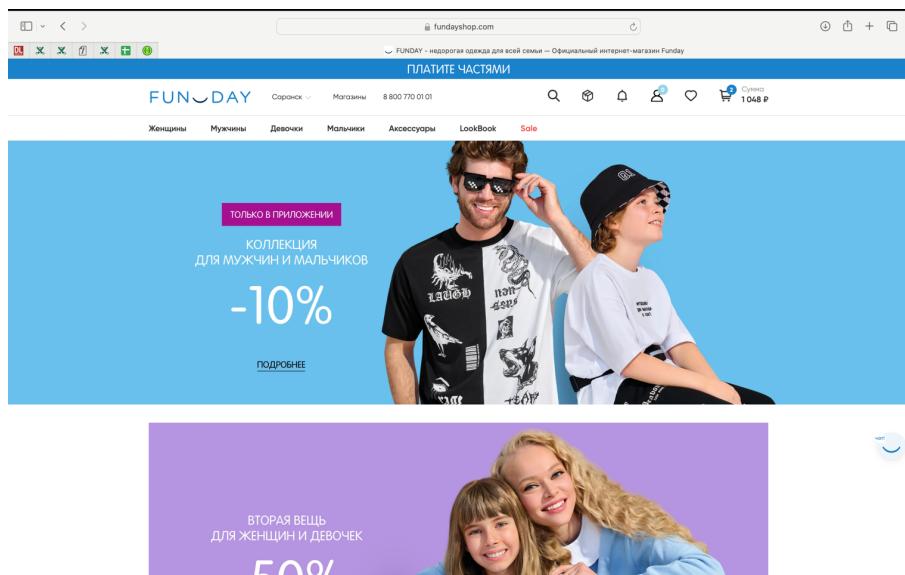


Рисунок 2 – Открытие страницы сайта FUNDAY

3. Нажатие на значок «Профиль».

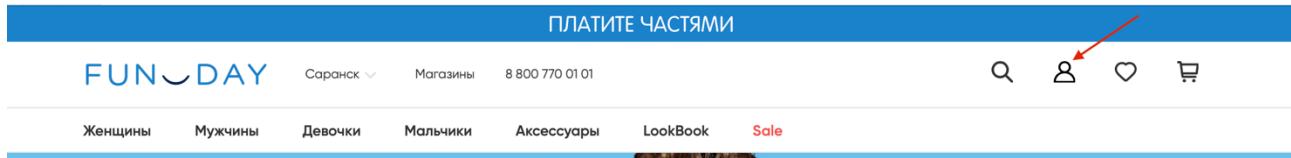


Рисунок 3 – Нажатие на значок «Личный кабинет»

4. Появление формы регистрации/авторизации с полем ввода номера телефона (и/или поле ввода e-mail) и полем ввода кода, для входа в личный кабинет пользователя.

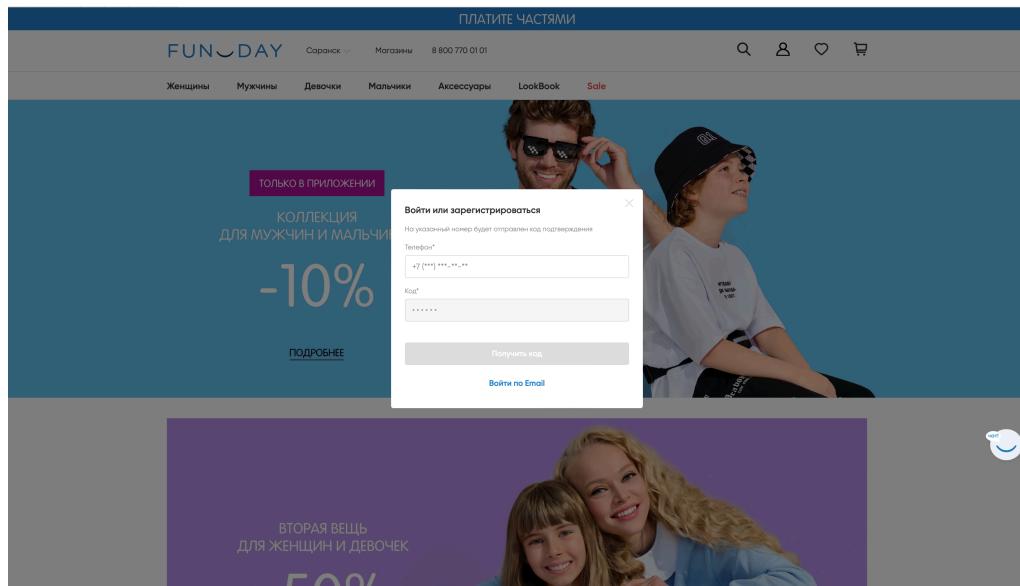


Рисунок 4 – Форма регистрации/авторизации пользователя.

5. Ввод номера телефона (рисунок 5).
6. Нажатие на кнопку «Получить код».

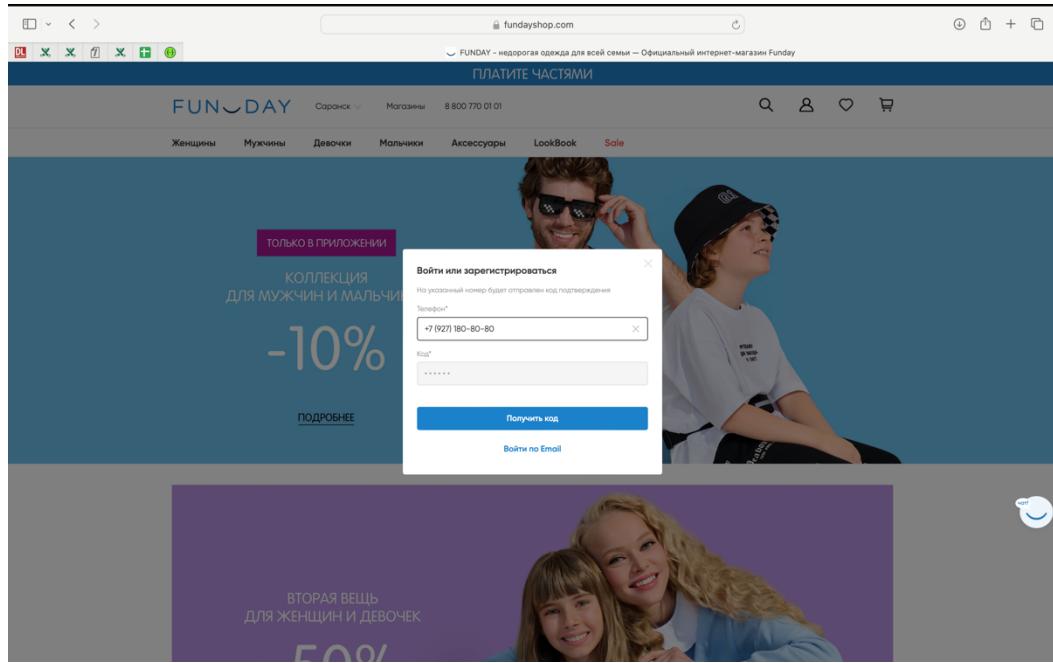


Рисунок 5 – Поле ввода номера телефона с маской, кнопка «Получить код»

7. Ввод кода, для входа в личный кабинет пользователя (рисунок 6).
8. Нажатие на кнопку «Войти».

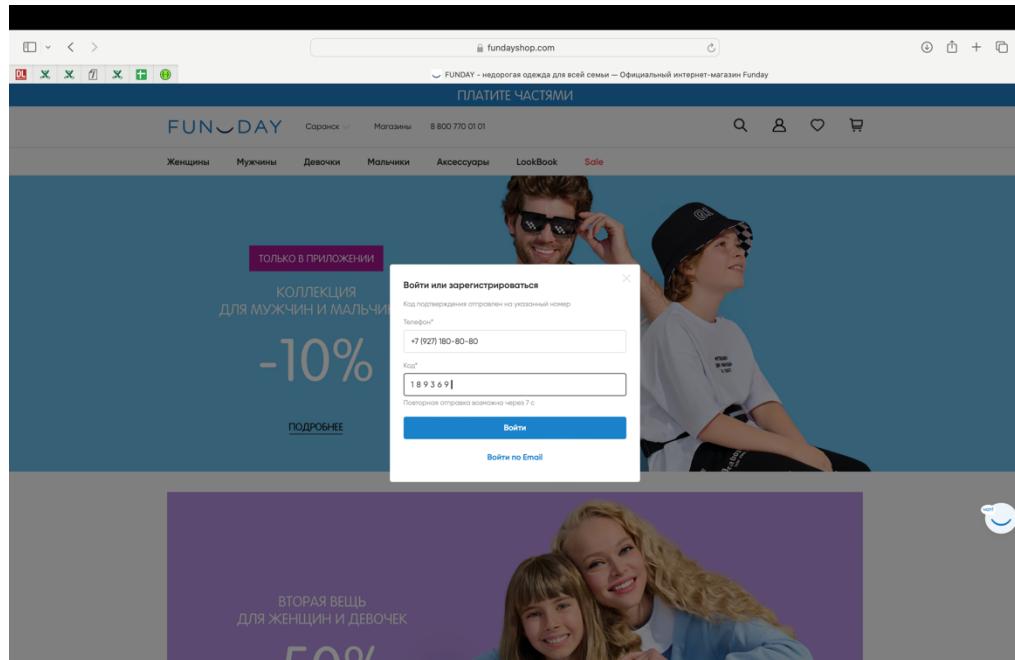


Рисунок 6 – Поле ввода кода с маской

9. Открытие страницы сайта авторизованного пользователя.

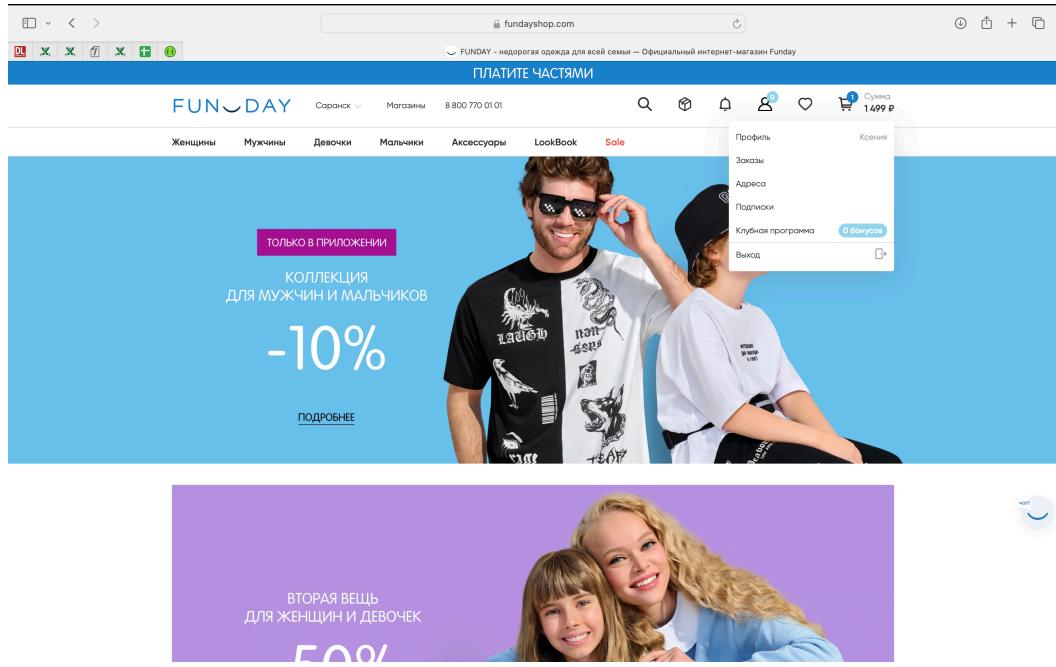


Рисунок 7 – Страница сайта авторизованного пользователя

Фактический результат проверки кейса «Авторизация пользователя» соответствует ожидаемому.

Вариант «Сохранение состояния авторизованного пользователя, после закрытия страниц(-ы) сайта»

Ожидаемый результат:

Открытие сайта для авторизованного пользователя.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.

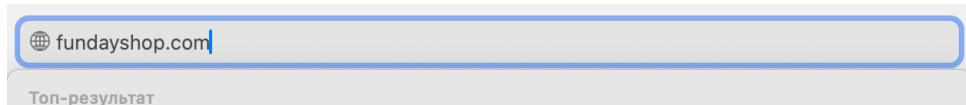


Рисунок 8 – Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта.

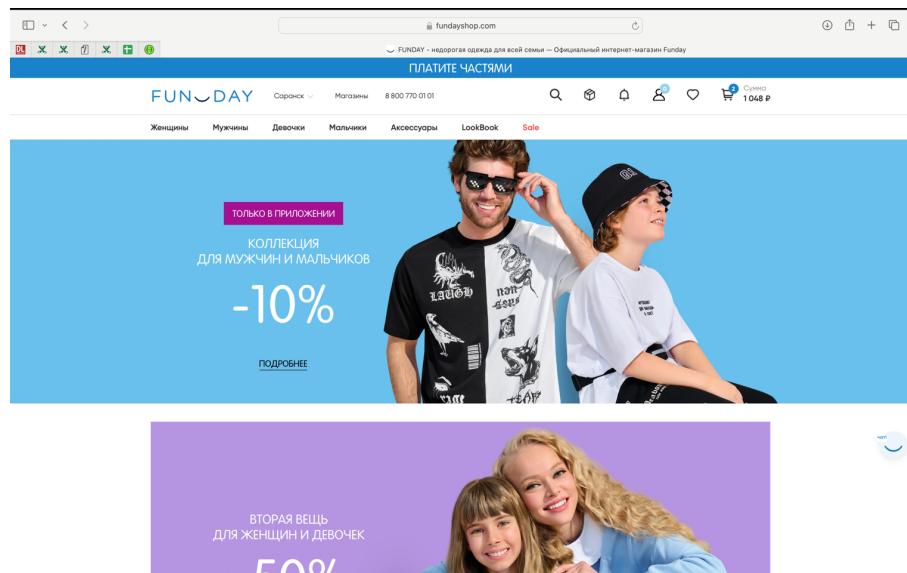


Рисунок 9 – Открытие страницы сайта FUNDAY

3. Нажатие на значок «Профиль».

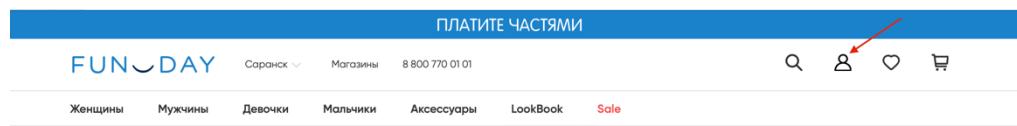


Рисунок 10 – Нажатие на значок «Личный кабинет»

4. Появление формы регистрации/авторизации с полем ввода номера телефона (и/или поле ввода e-mail) и полем ввода кода, для входа в личный кабинет пользователя.

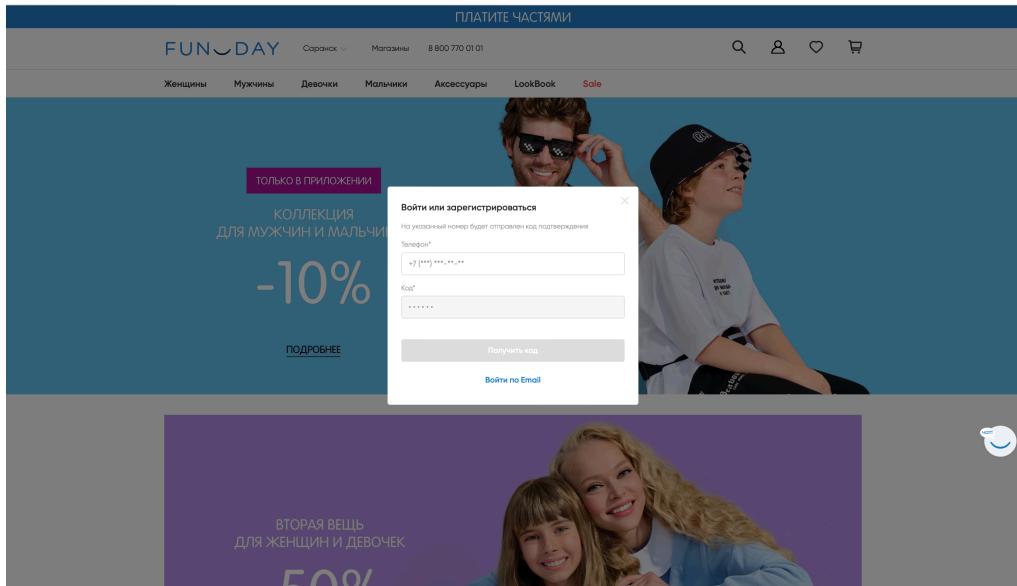


Рисунок 11 – Форма регистрации/авторизации пользователя.

5. Ввод номера телефона (рисунок 12).
6. Нажатие на кнопку «Получить код».

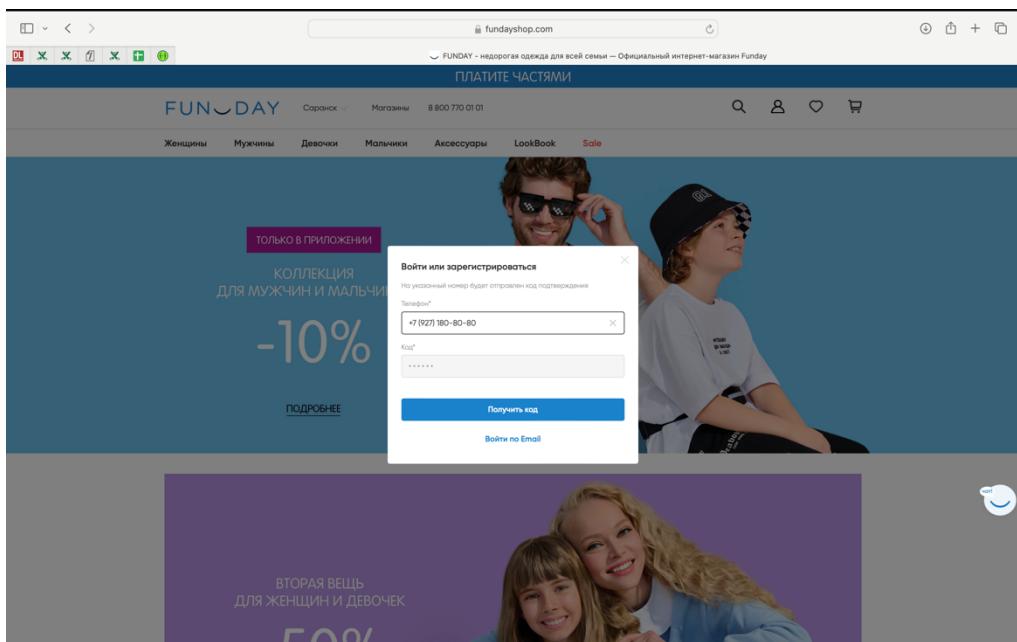


Рисунок 12 – Поле ввода номера телефона с маской, кнопка «Получить код»

7. Ввод кода, для входа в личный кабинет пользователя (рисунок 13).
8. Нажатие на кнопку «Войти».

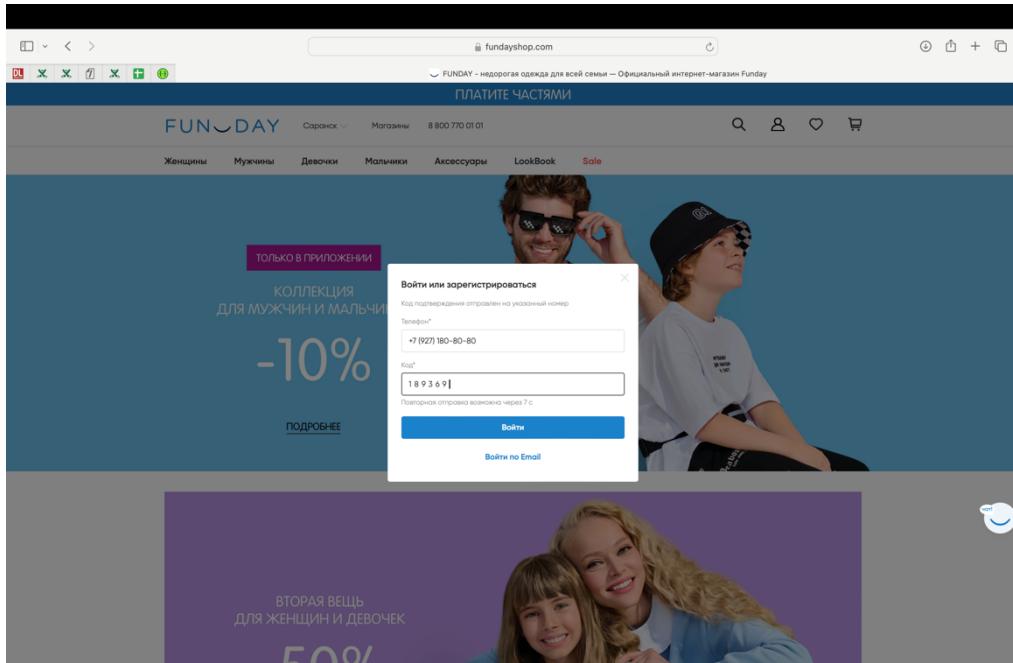


Рисунок 13 – Поле ввода кода с маской

9. Открытие страницы сайта авторизованного пользователя.

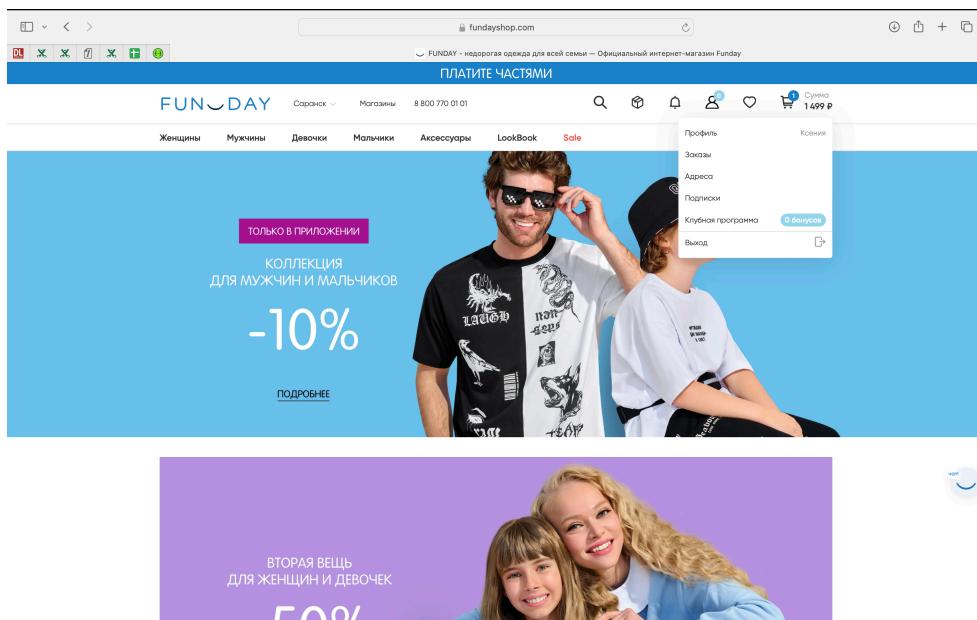


Рисунок 14 – Открытие сайта авторизованного пользователя

13. Закрытие всех вкладок сайта;

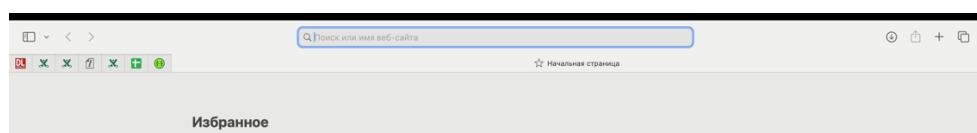


Рисунок 15 – Отсутствие открытых окон сайта

14. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter;

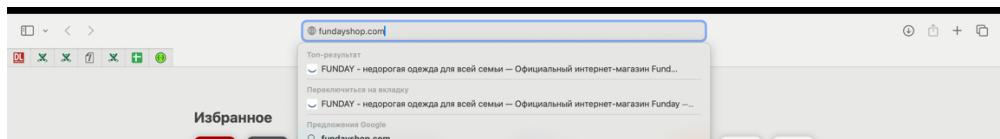


Рисунок 16 – Введение URL-адреса

15. Открытие страницы сайта.

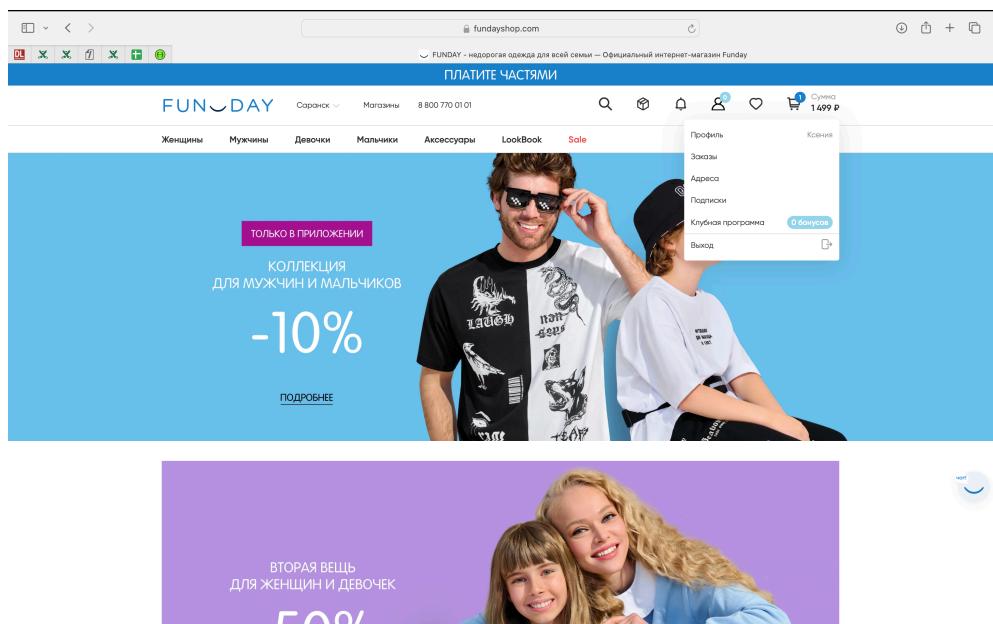


Рисунок 17 – Открытие сайта авторизованного пользователя

Фактический результат проверки кейса «Сохранение состояния авторизованного пользователя, после закрытия страниц(-ы) сайта» соответствует ожидаемому.

Далее тестирование описанных кейсов происходит уже авторизованным пользователем (авторизация была произведена ранее, авторизация сохранилась в браузере, состояние авторизации сохранил сайт).

Вариант использования «Переход в раздел «Женщины» (каталог женской одежды)»

Ожидаемый результат:

Страница в браузере (URL: <https://fundayshop.com/catalog/zhenschiny>), заголовок «Женщины», каталог товаров женской одежды.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.



Рисунок 18 – Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта.

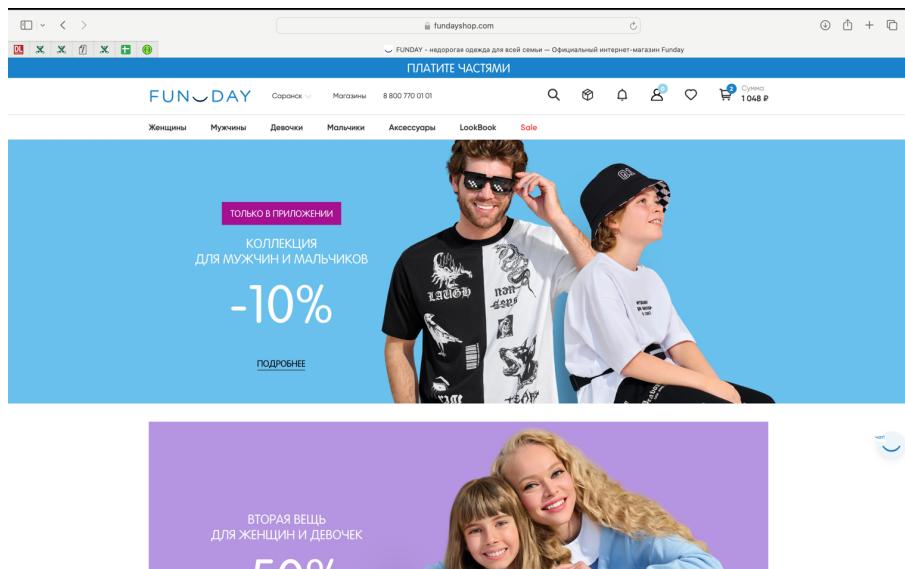


Рисунок 19 – Открытие страницы сайта FUNDAY

3. Нажатие кнопки «Женщины».

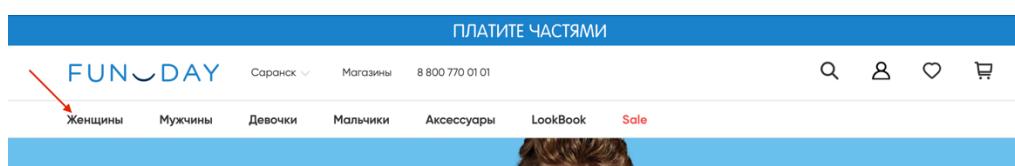


Рисунок 20 – Нажатие на кнопку «Женщины»

4. Переход в каталог женской одежды.

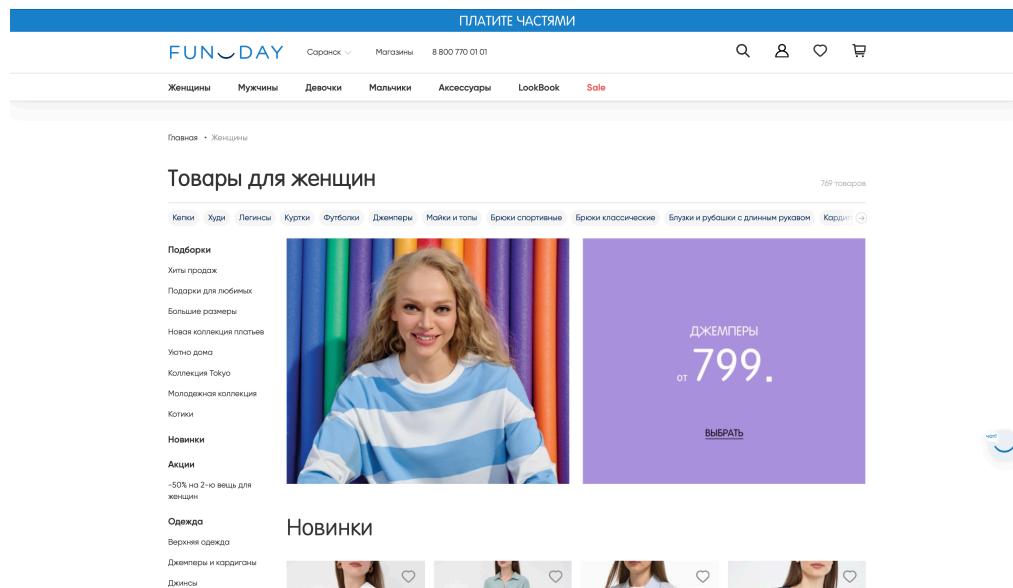


Рисунок 21 – Переход на страницу «Товары для женщин»

Фактический результат проверки кейса «Переход в раздел «Женщины» (каталог женской одежды)» соответствует ожидаемому.

Вариант использования «Просмотр карточки товара»

Ожидаемый результат:

Откроется карточка товара с информацией о стоимости, скидках и акциях, доступных размерах, доступных цветовых моделях, внешнем виде товара, составе, а также отзывы пользователей, вопросы и ответы на товар, доступности товара в магазинах.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.



Рисунок 22 – Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта.

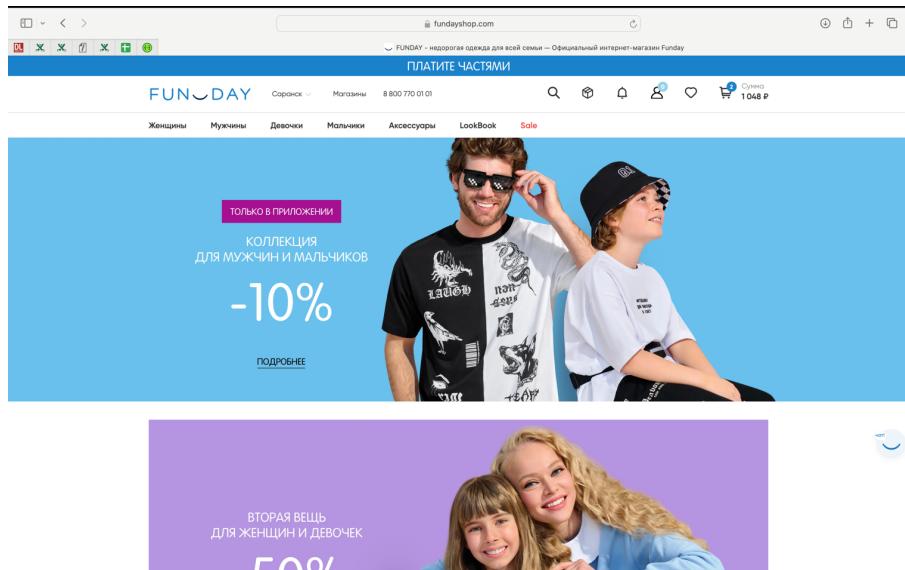


Рисунок 23 – Открытие страницы сайта FUNDAY

3. Нажатие кнопки «Женщины».

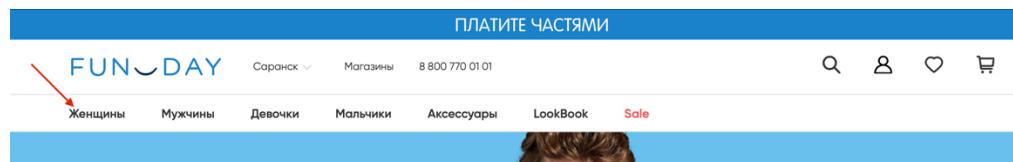


Рисунок 24 – Нажатие на кнопку «Женщины»

4. Переход в каталог женской одежды.

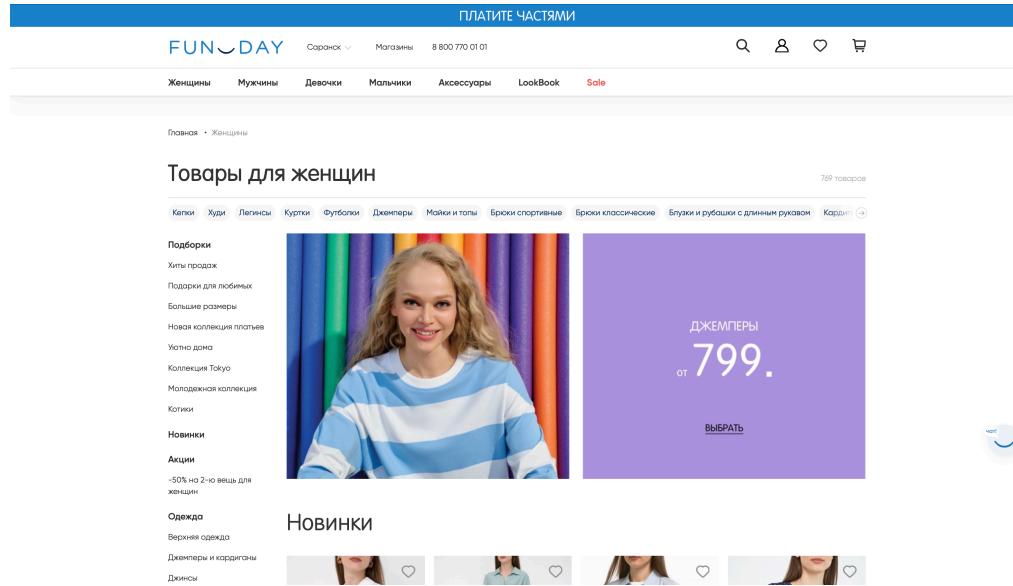


Рисунок 25 – Переход в каталог женской одежды

5. Нажатие на товар из каталога.

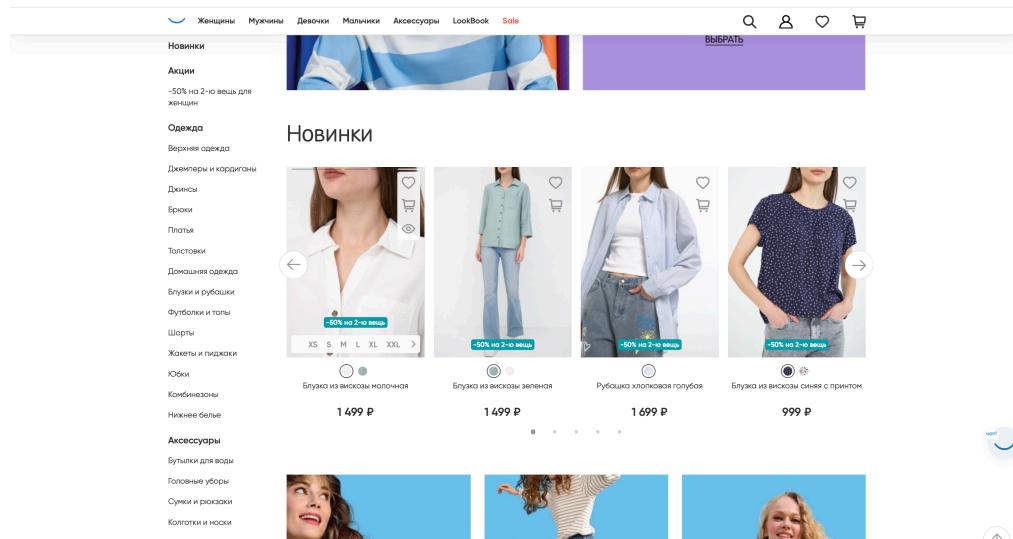


Рисунок 26 – Нажатие на товар каталога

6. Переход на карточку товара.

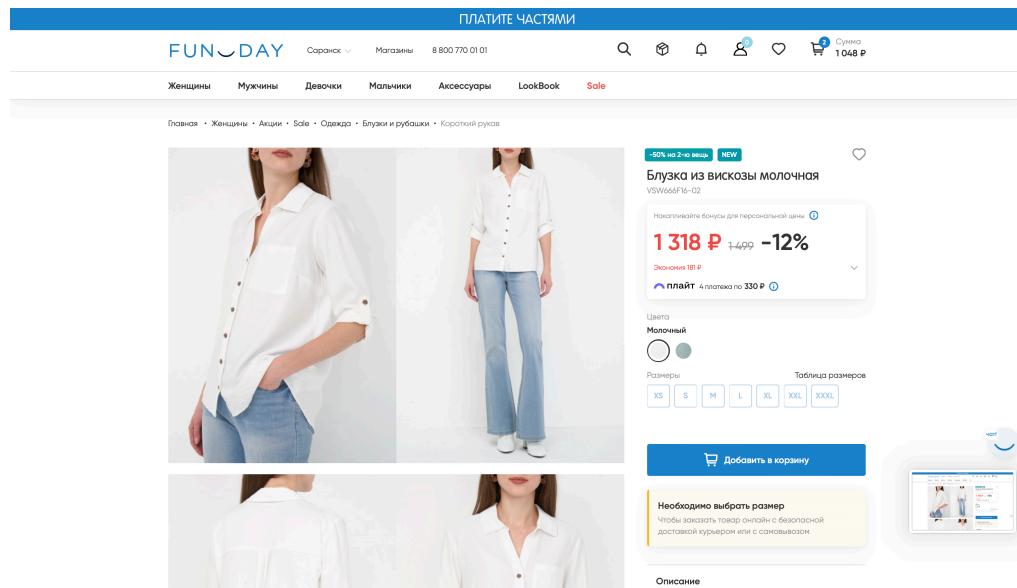


Рисунок 27 – Страница карточки выбранного товара

Фактический результат проверки кейса «Просмотр карточки товара» соответствует ожидаемому.

Вариант использования «Просмотр применяемых на товар скидок»

Ожидаемый результат:

Появится блок, в котором указана применяемая к товару скидка в рублях.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.

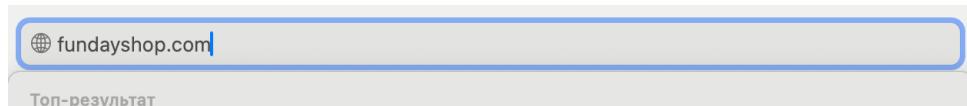


Рисунок 28 – Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта.

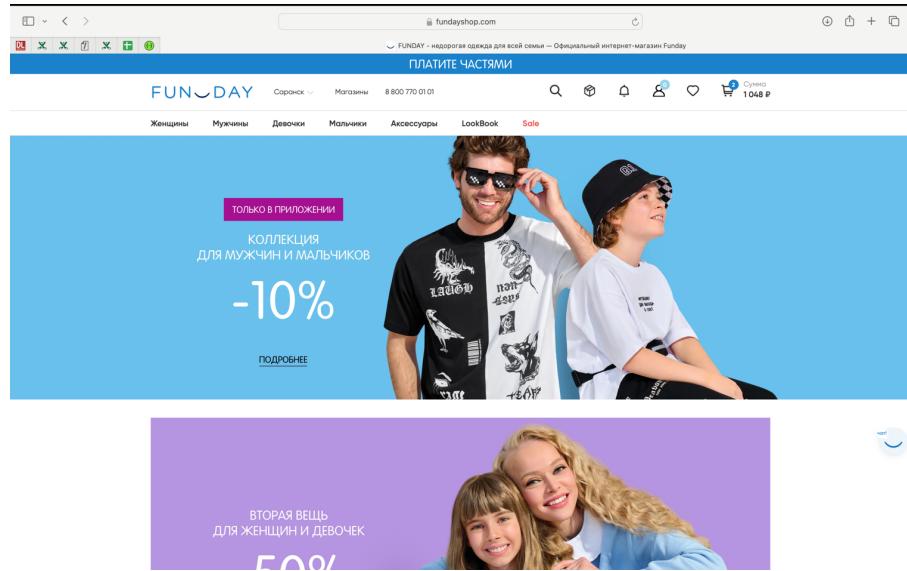


Рисунок 29 – Открытие страницы сайта FUNDAY

3. Нажатие кнопки «Женщины».

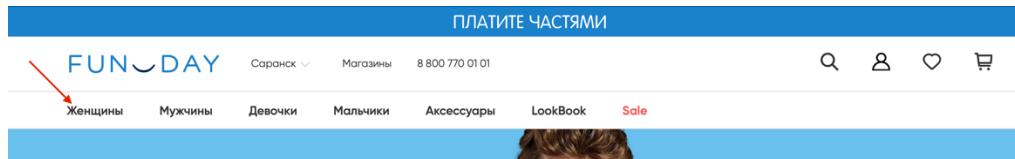


Рисунок 30 – Нажатие на кнопку «Женщины»

4. Переход в каталог женской одежды.

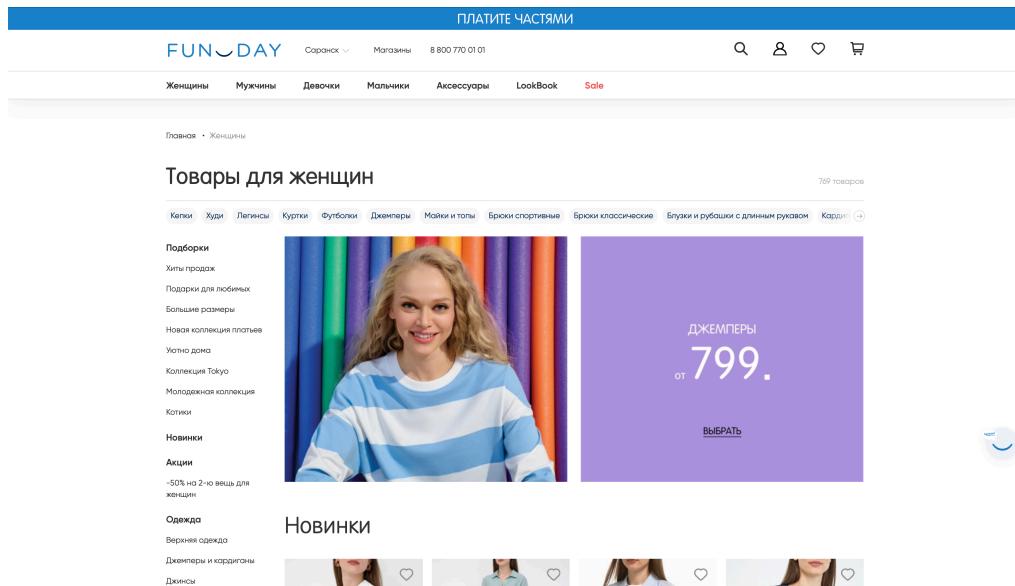


Рисунок 31 – Переход в каталог женской одежды

5. Нажатие на товар из каталога.

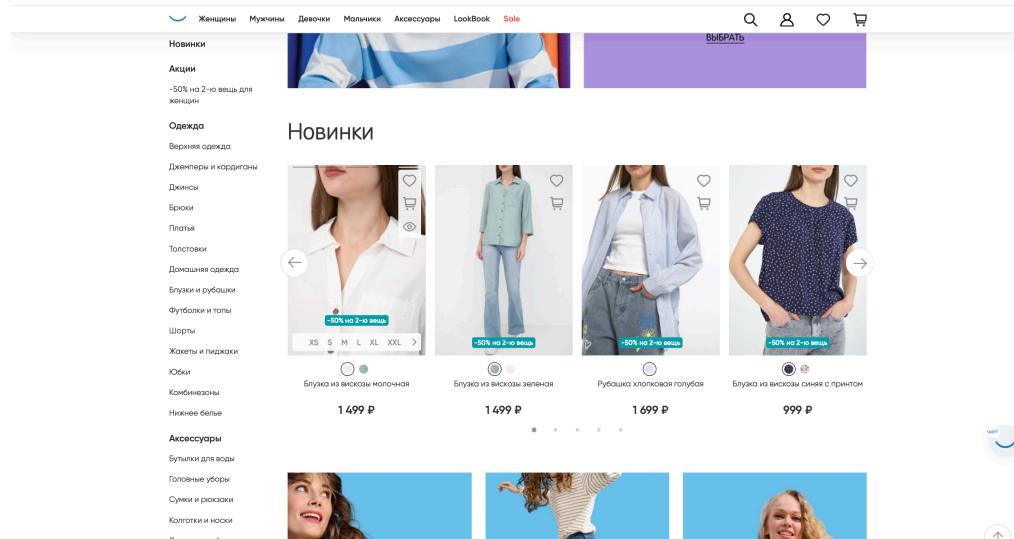


Рисунок 32 – Нажатие на товар каталога

6. Переход на карточку товара.

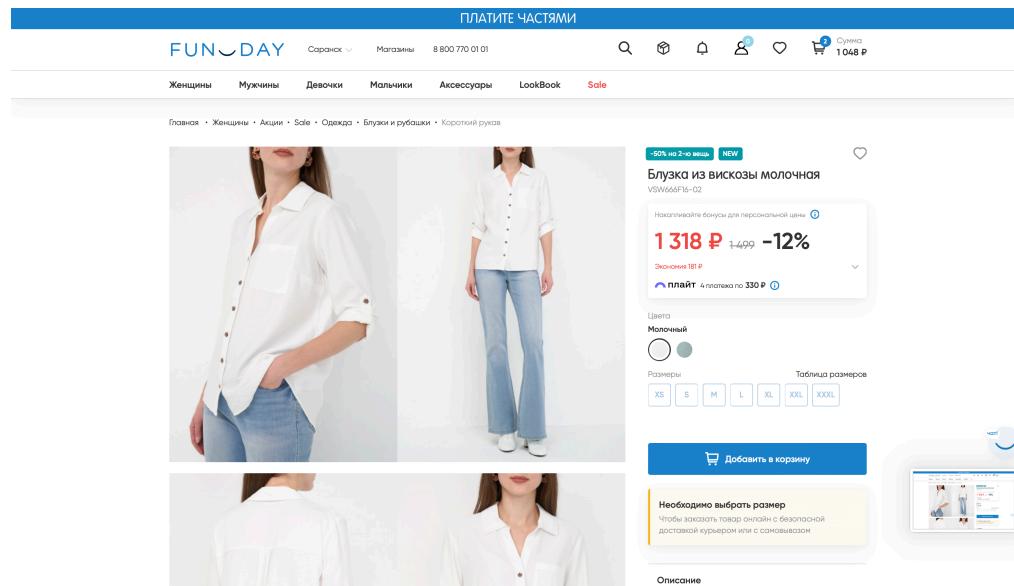


Рисунок 33 – Страница карточки выбранного товара

7. Нажатие на кнопку раскрывающегося списка в блоке цены товаров и скидок (на кнопку, относящуюся к блоку «Экономия N ₽», где N – натуральное число).

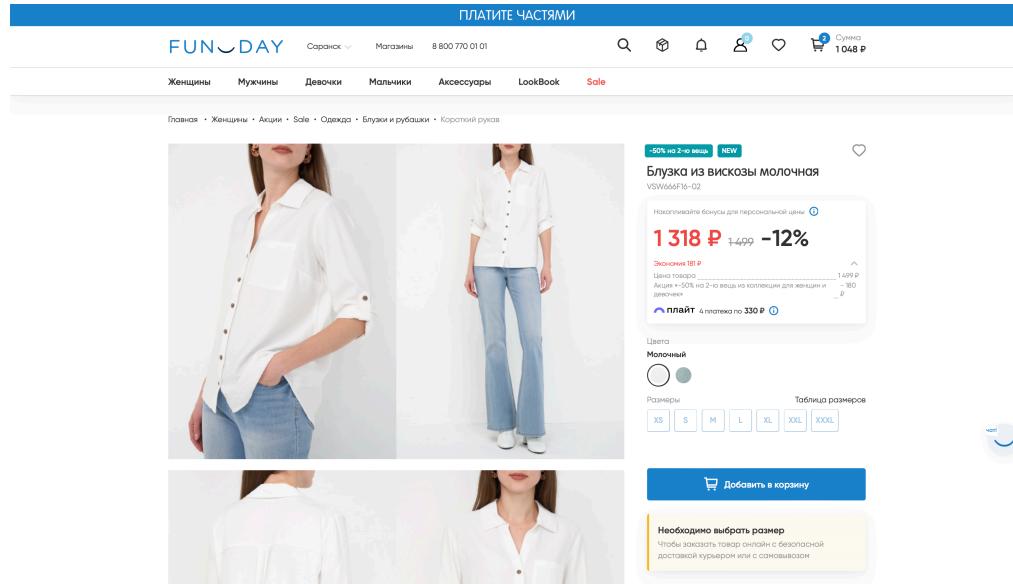


Рисунок 34 – Раскрывающийся список со скидками примененными к товару

В результате проверки кейса «Просмотр применяемых на товар скидок» был найден баг (ошибка). Скидки, применяемые к товару, отобразились в выпадающем списке.

Фактический результат: Знак рубля (₽) съехал со строки с суммой.

Ожидаемый результат: Знак рубля (₽) будет отображаться корректно на одной строке с суммой.

Вариант использования «Добавление товара(-ов) в корзину»

Ожидаемый результат:

Количество товаров в корзине должно измениться. Счетчик количества товаров над иконкой корзины должен увеличиться на единицу.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.



Рисунок 35 – Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта.

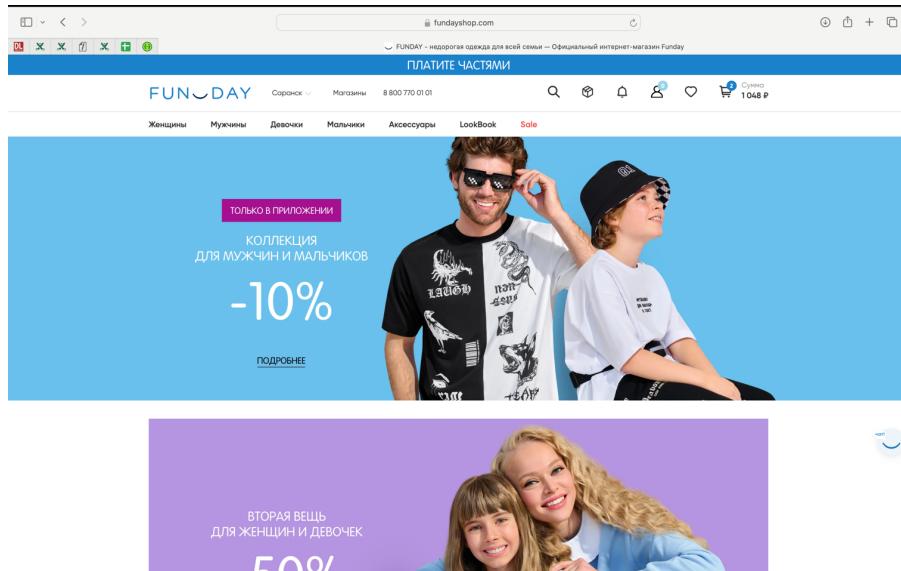


Рисунок 36 – Открытие страницы сайта FUNDAY

3. Нажатие кнопки «Женщины».

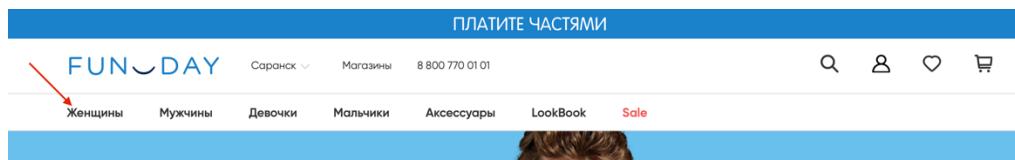


Рисунок 37 – Нажатие на кнопку «Женщины»

4. Переход в каталог женской одежды.

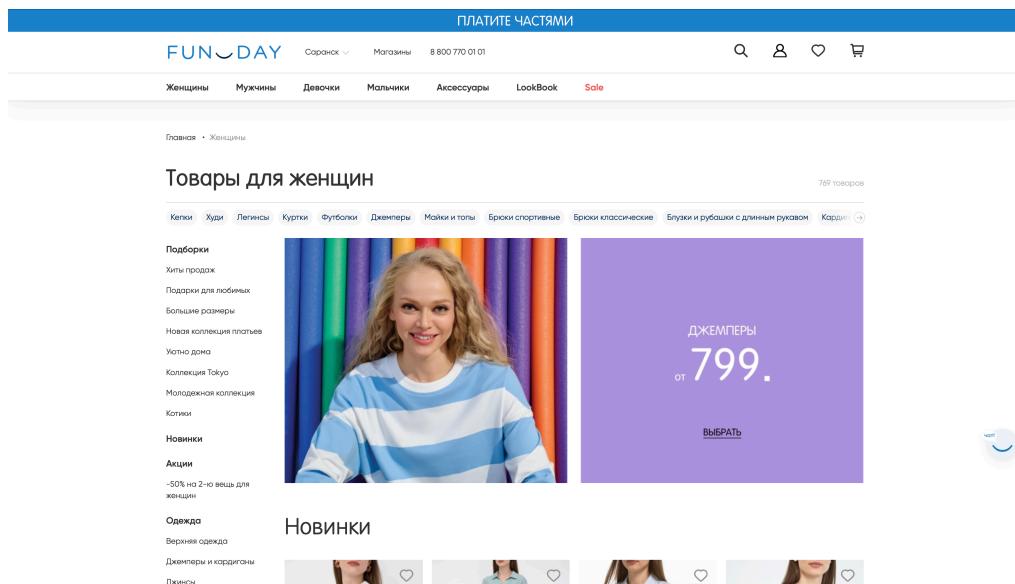


Рисунок 38 – Переход в каталог женской одежды

5. Нажатие на товар из каталога.

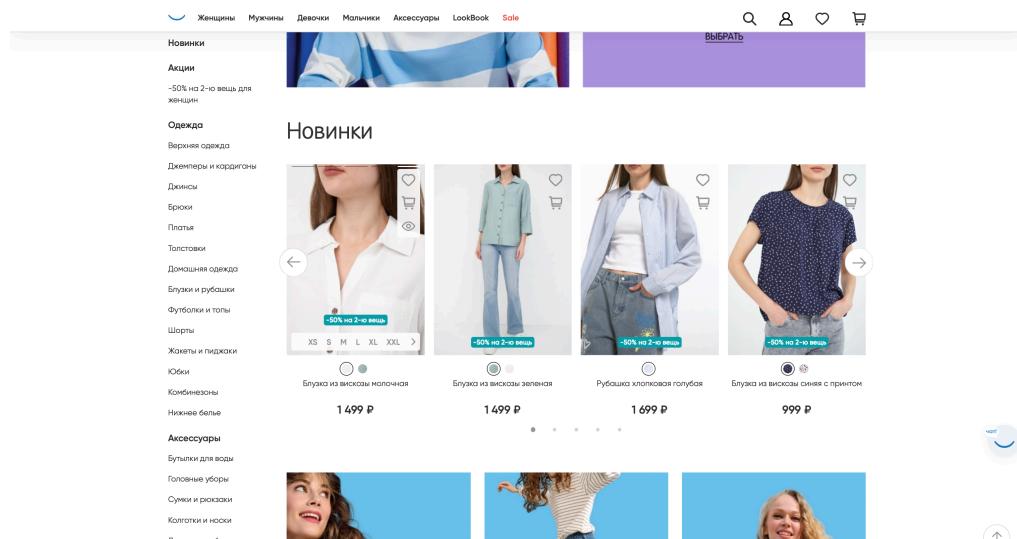


Рисунок 39 – Нажатие на товар каталога

6. Переход на карточку товара.

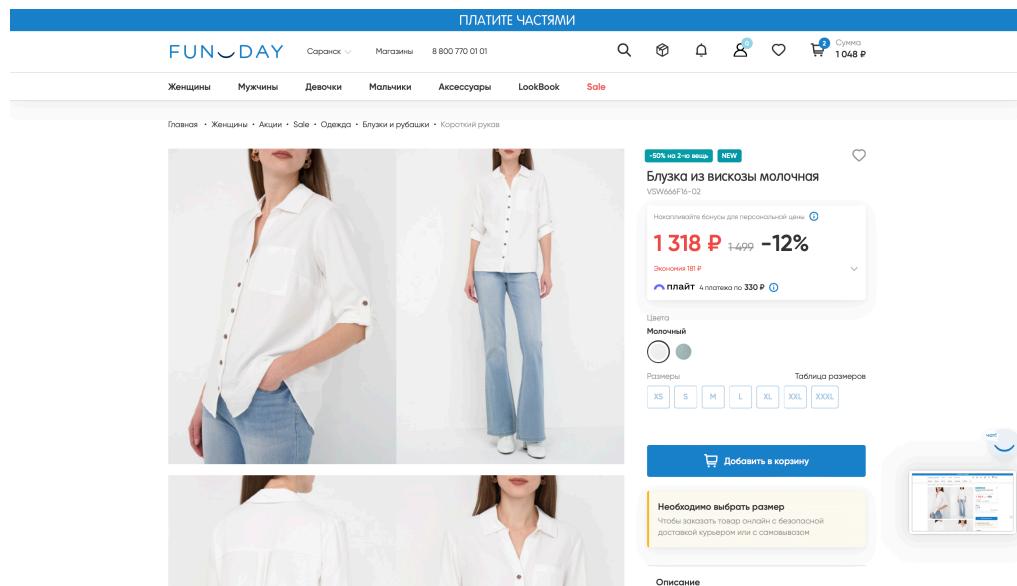


Рисунок 40 – Страница карточки выбранного товара

7. Выбор размера товара.

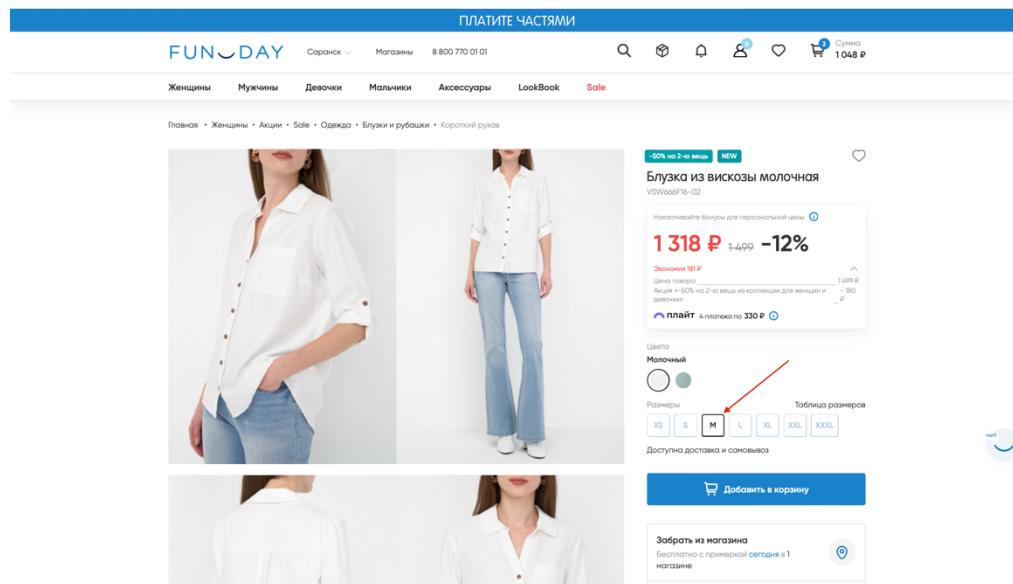


Рисунок 41 – Выбор размера товара

8. Нажатие на кнопку «Добавить в корзину».

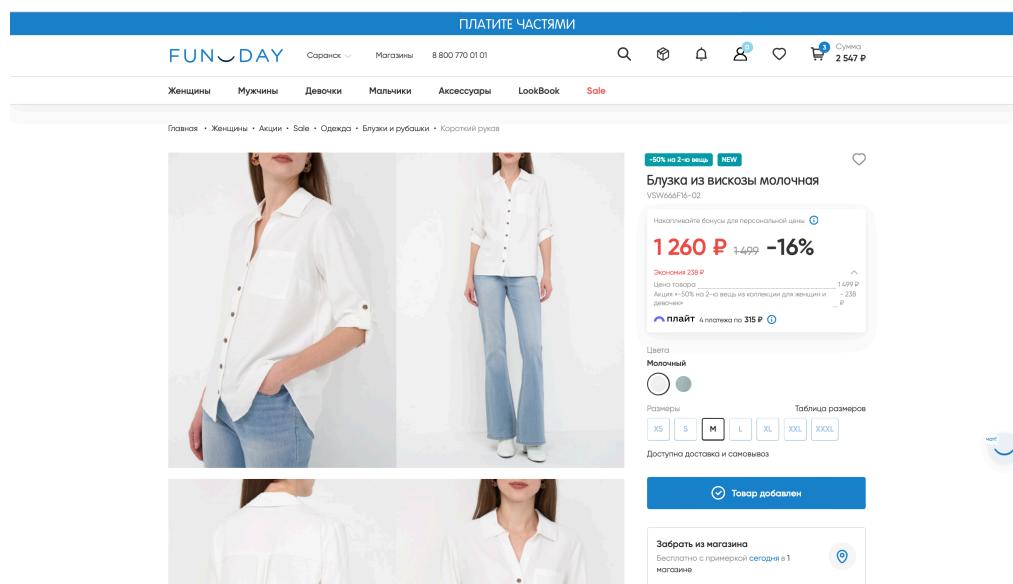


Рисунок 42 – Нажата кнопка «Добавить в корзину»

11. Нажатие на значок корзины.

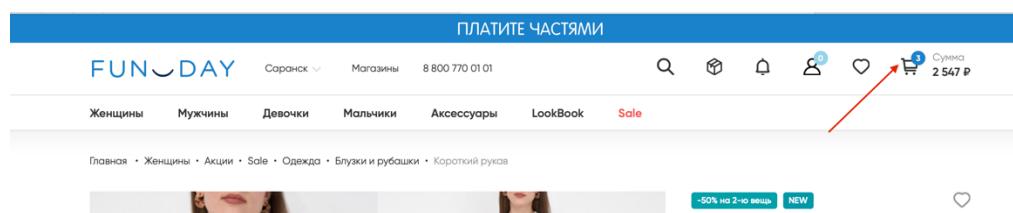


Рисунок 43 – Нажатие на значок корзины

12. Открытие корзины.

The screenshot shows the FUNDAY shopping cart interface. At the top, there's a header with the store name 'FUN DAY' and a phone number '8 800 770 01 01'. Below the header, a message says 'Необходимо выбрать способ получения для 3 товаров' (You need to choose a delivery method for 3 products). The cart contains three items:

- Кепка женская красная** (Red women's cap)
Цвет: Ягодный
Размер: STD
Цена: 614.67 ₽
Скидка: - 84.33 ₽
Total: 614.67 ₽
- Кепка женская черная** (Black women's cap)
Цвет: Черный
Размер: STD
Цена: 614.67 ₽
Скидка: - 84.33 ₽
Total: 614.67 ₽
- Блузка из вискозы молочная** (White viscose blouse)
Цвет: Молочный
Размер: M
Цена: 1 790.14 ₽
Скидка: - 360.15 ₽
Total: 1 429.99 ₽

The total amount in the cart is 2 547 ₽. A button at the bottom right says 'Оформить заказ' (Place Order).

Рисунок 44 – Страница корзины с добавленным товаром

Фактический результат проверки кейса «Добавление товара(-ов) в корзину» соответствует ожидаемому.

Вариант использования «Наполнение корзины»

Ожидаемый результат:

Добавленные товары должны отобразиться в корзине. Общая сумма в корзине должна соответствовать сумме всех товаров, с учетом скидок.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.



Рисунок 45 – Введение URL-адреса

2. Наведение на кнопку «Женщины».

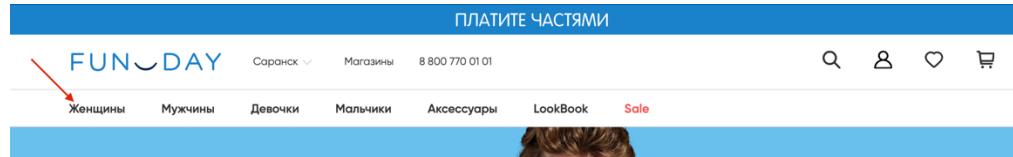


Рисунок 46 – Наведение на кнопку «Женщины»

3. Появление всплывающего окна с категориями товара.

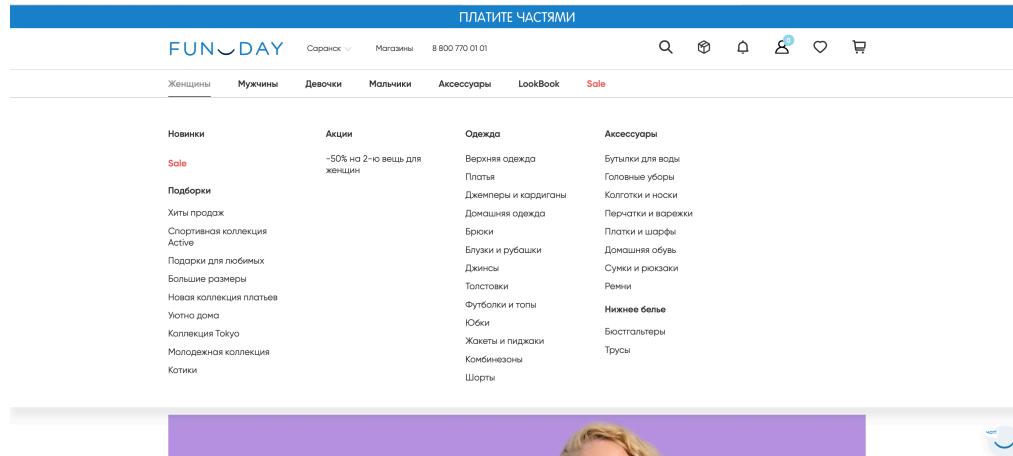


Рисунок 47 – Появление всплывающего окна

4. Нажатие на кнопку «Головные уборы».

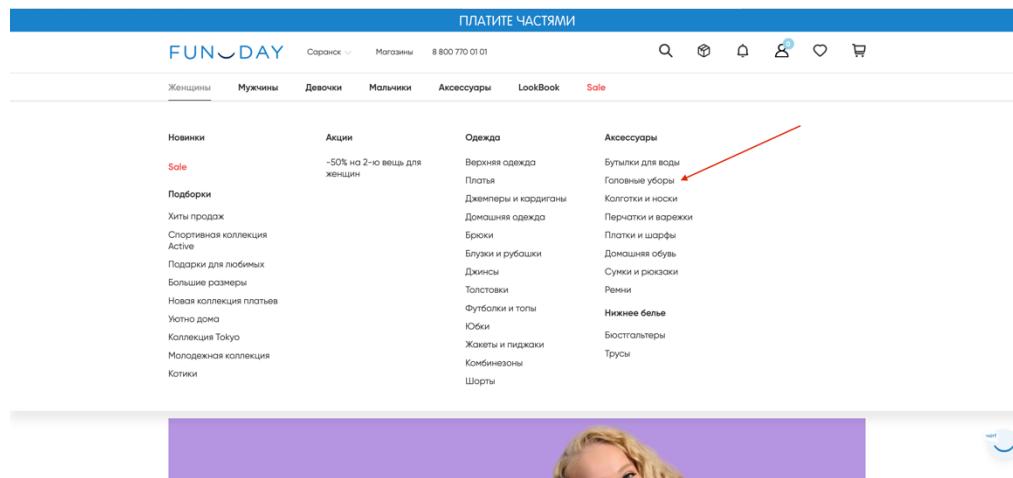


Рисунок 48 – Нажатие на кнопку «Головные уборы»

5. Переход в каталог женских головных уборов.

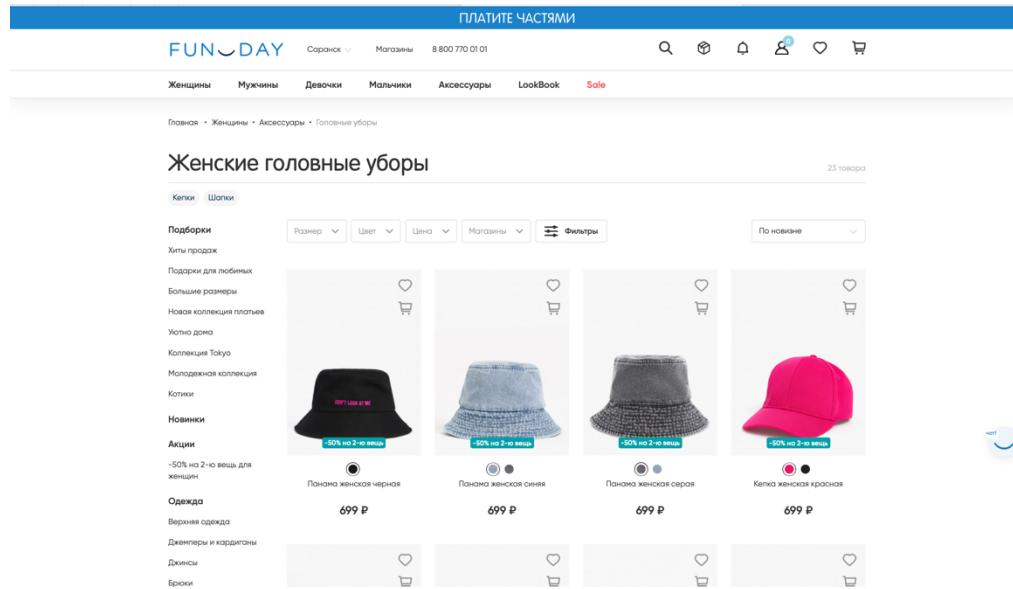


Рисунок 49 – Страница каталога «Женские головные уборы»

6. Наведение на товар.

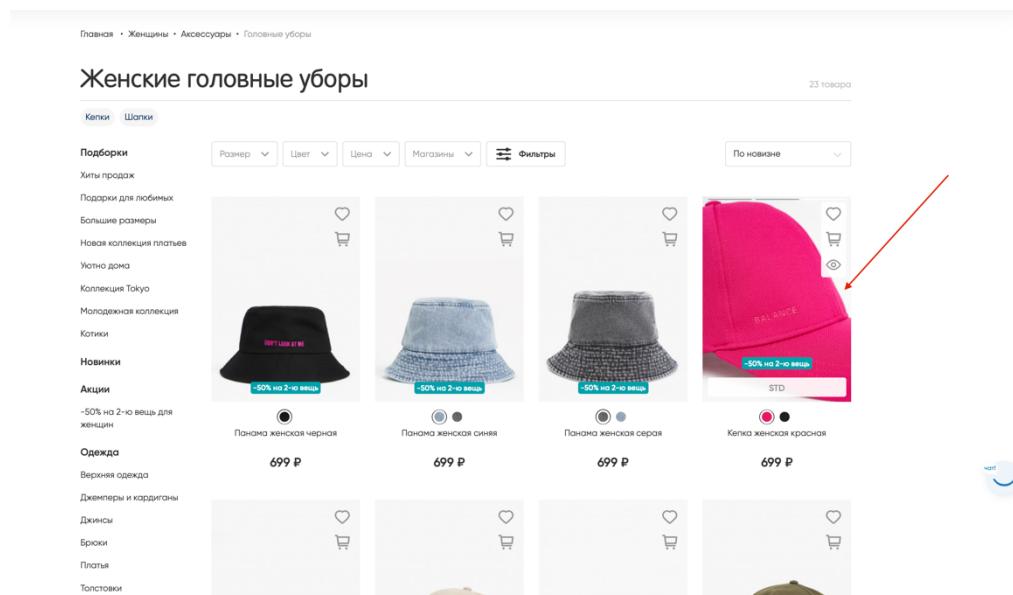


Рисунок 50 – Наведение на товар

7. Нажатие на размер товара.

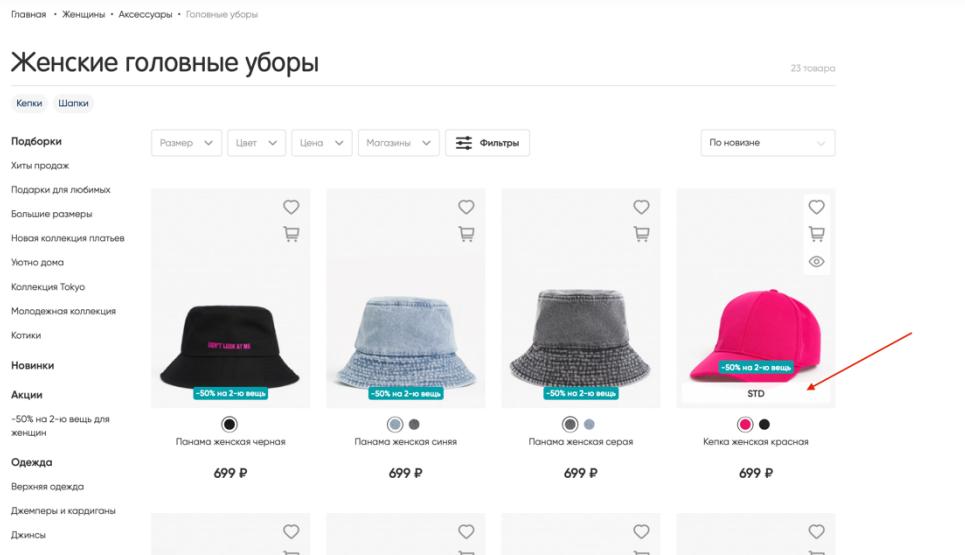


Рисунок 51 – Выбор размера товара

8. Нажатие на значок «Добавить в корзину» на товаре.

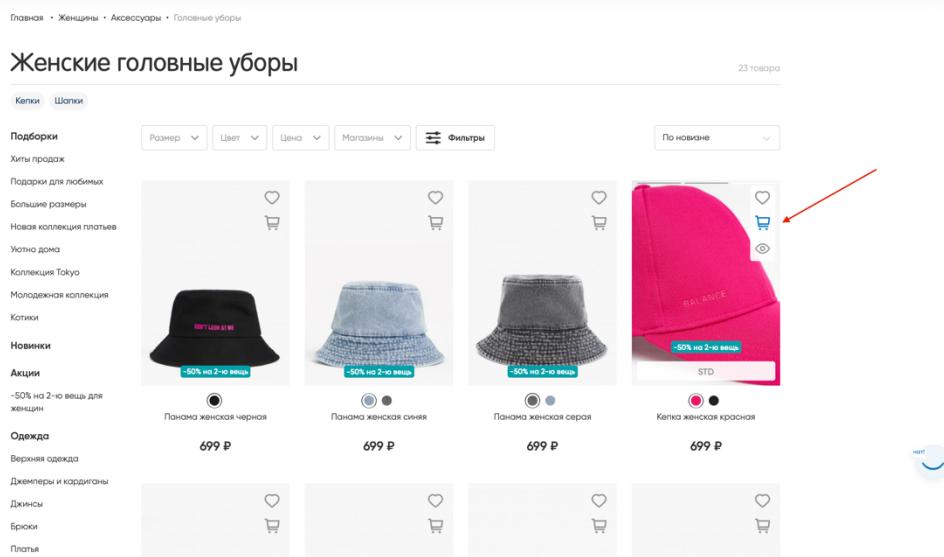


Рисунок 52 – Нажатие на кнопку «Добавить в корзину» на товаре

9. Наведение на другой товар.

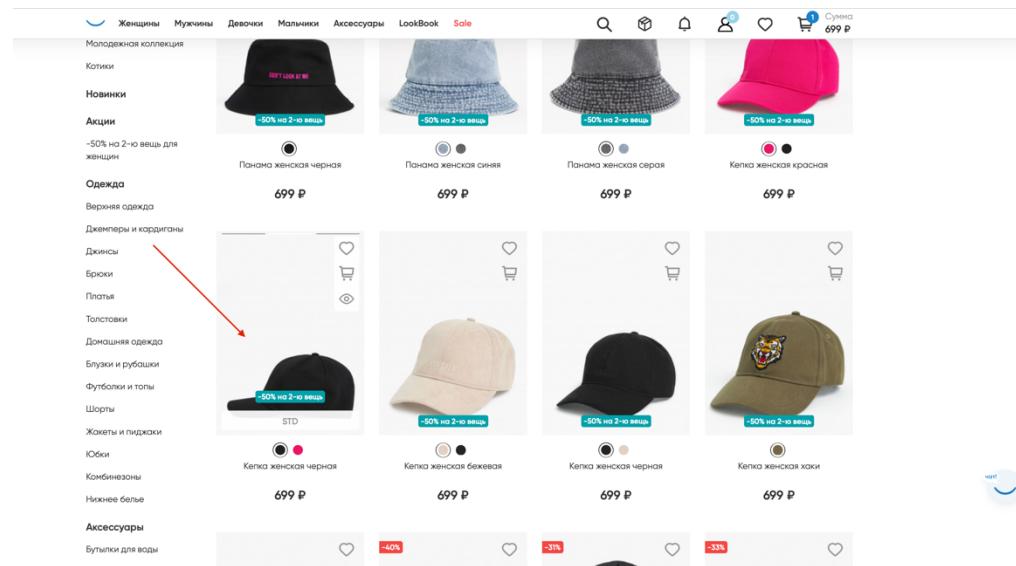


Рисунок 53 – Наведение на товар

10. Нажатие на размер товара.

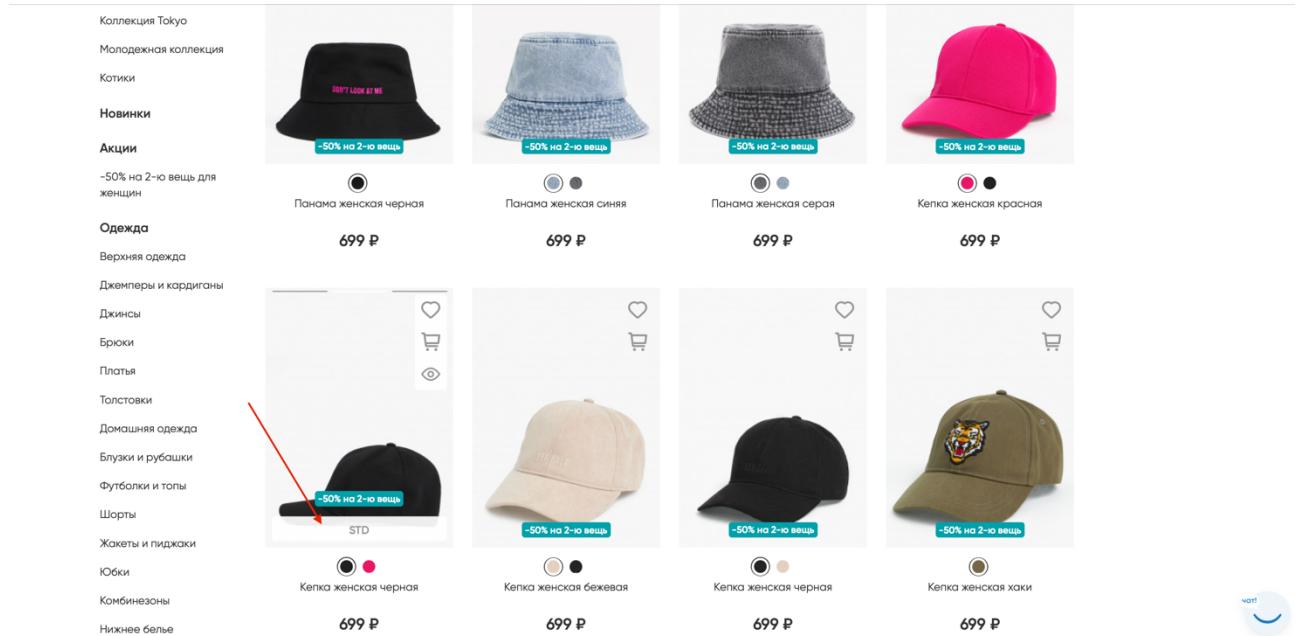


Рисунок 54 – Нажатие на размер товара

11. Нажатие на значок «Добавить в корзину» на товаре.

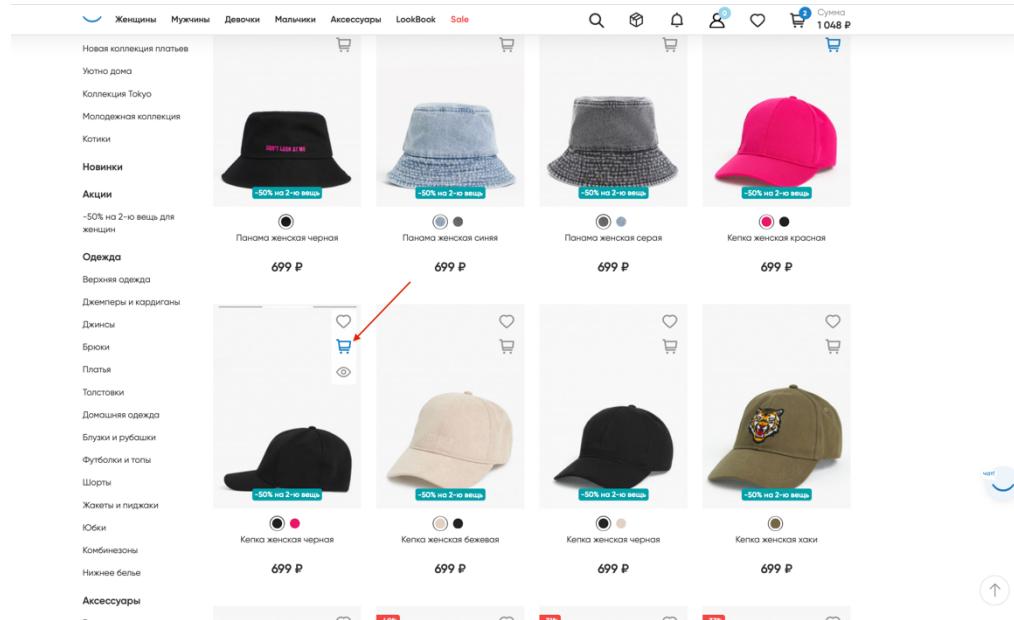


Рисунок 55 – Нажатие на кнопку «Добавить в корзину» на товаре

12. Нажатие на значок «Корзина».

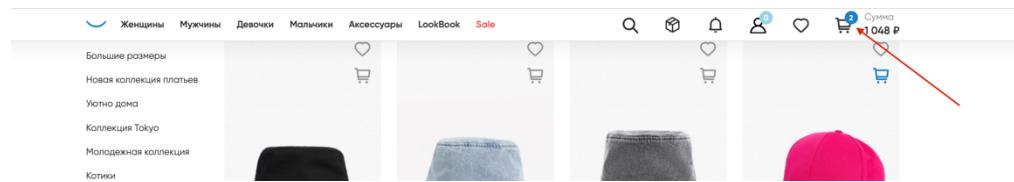


Рисунок 56 – Нажатие на значок «Корзина»

13. Открытие страницы корзины.

A screenshot of the Fun Day shopping cart page. The page header includes the brand name, city (Саранск), and a phone number (8 800 770 01 01). It also mentions that calls are accepted from 7:00 to 22:00. The main content shows two items in the cart: a red cap and a black cap. Each item has details like color, size, price, and discount applied (-174,75 R). On the right side, there's a summary table showing the total sum (1048 R) and a 'Proceed to payment' button.

Рисунок 57 – Страница корзины с добавленными товарами

В результате проверки «Наполнение корзины» был найден баг (ошибка). Стоимость товаров исчисляется в рублях и копейках. Общая стоимость всех товаров указана без копеек. Общая стоимость, указанная в блоке «Всего к оплате», не соответствует ожидаемому.

Фактический результат: «Всего к оплате 1048 ₽»

Ожидаемые результат: «Всего к оплате 1048,5 ₽»

Вариант использования «Добавление товара в избранное»

Ожидаемый результат:

Товар должен появится в разделе «Избранное». Счетчик над иконкой «Избранное» должен увеличиться на единицу.

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.



Рисунок 58 – Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта.

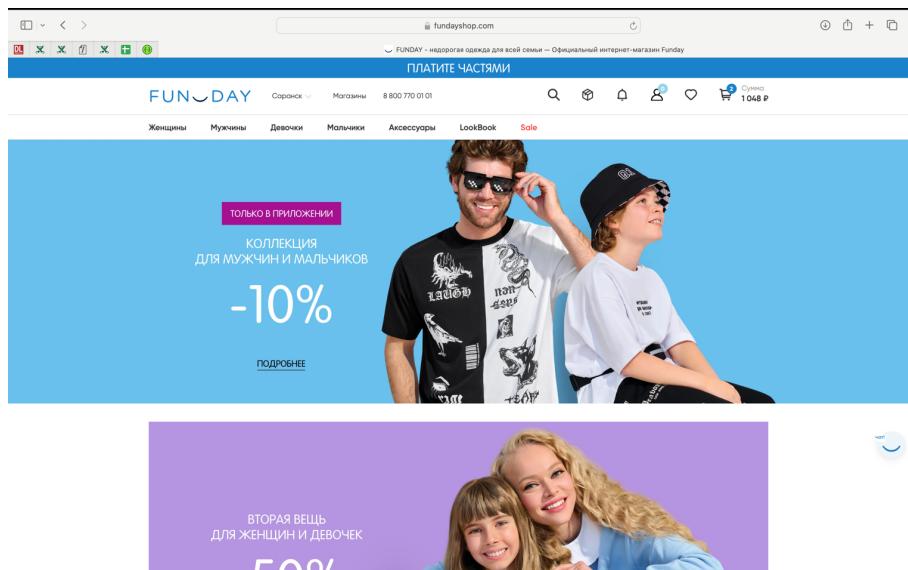


Рисунок 59 – Открытие страницы сайта FUNDAY

3. Нажатие кнопки «Женщины».

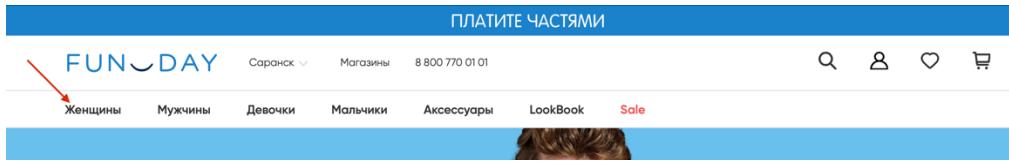


Рисунок 60 – Нажатие на кнопку «Женщины»

4. Переход в каталог женской одежды.

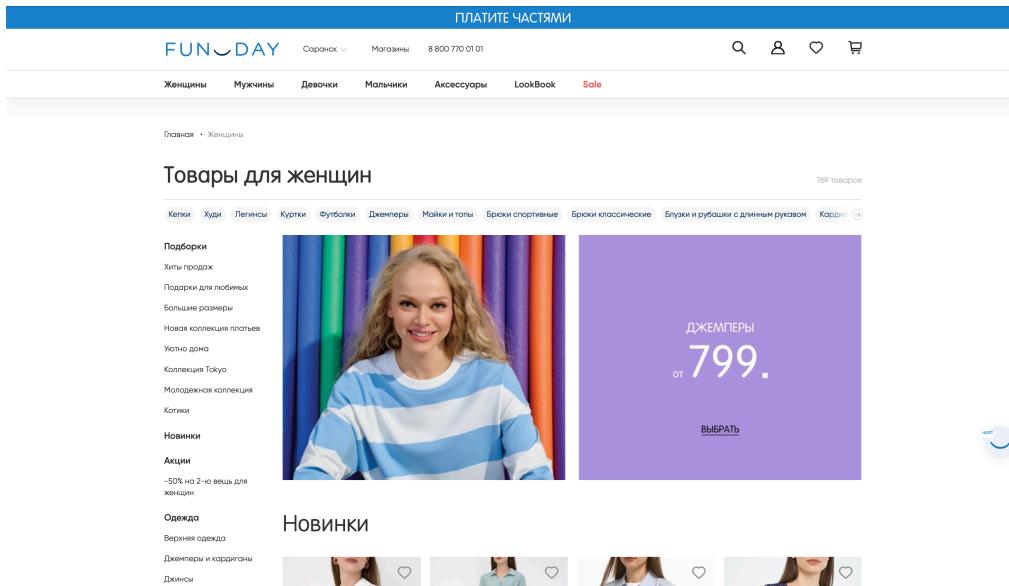


Рисунок 61 – Переход в каталог женской одежды

5. Нажатие на товар из каталога.

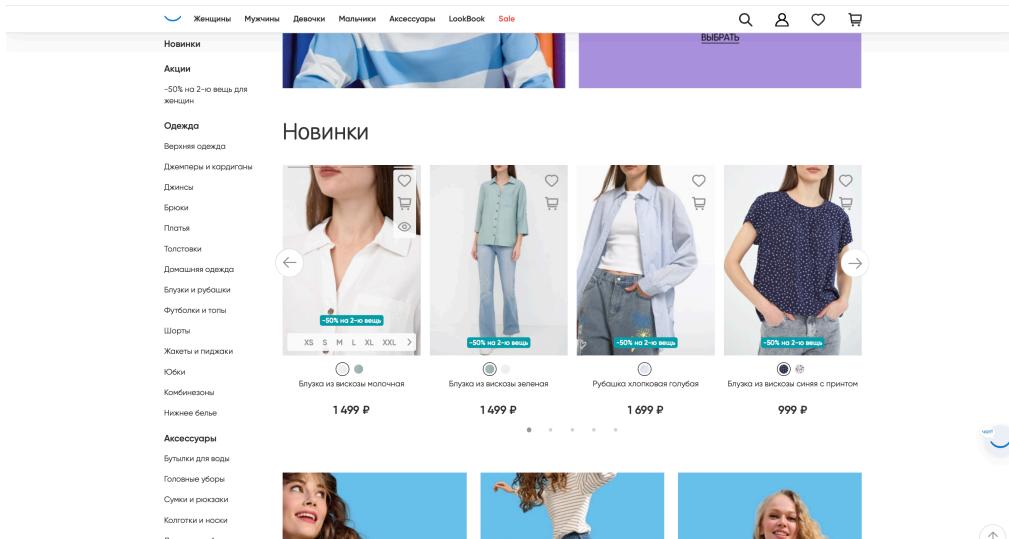


Рисунок 62 – Нажатие на товар каталога

6. Переход на карточку товара.

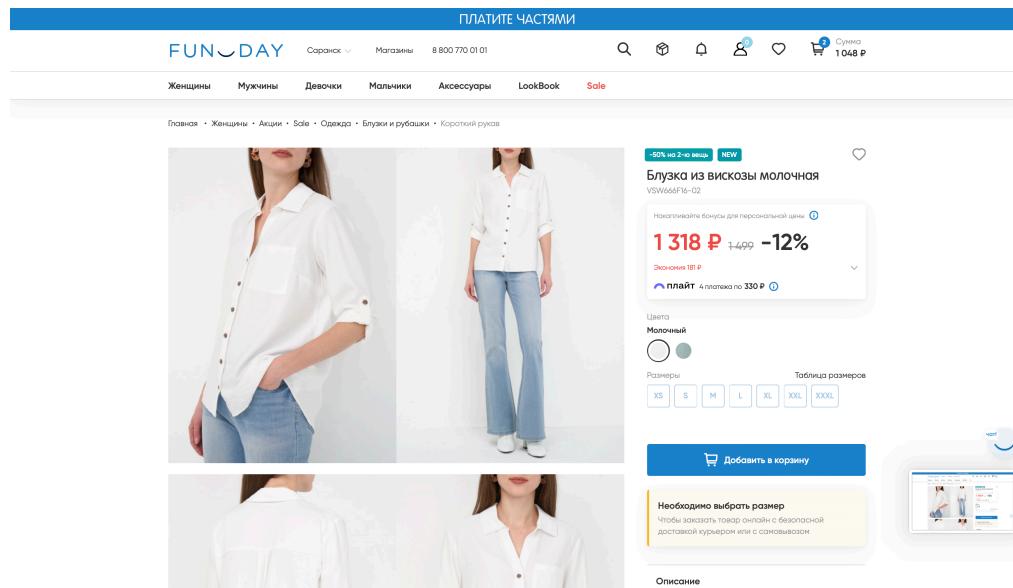


Рисунок 63 – Страница карточки выбранного товара

7. Нажатие на кнопку «Добавить в избранное».

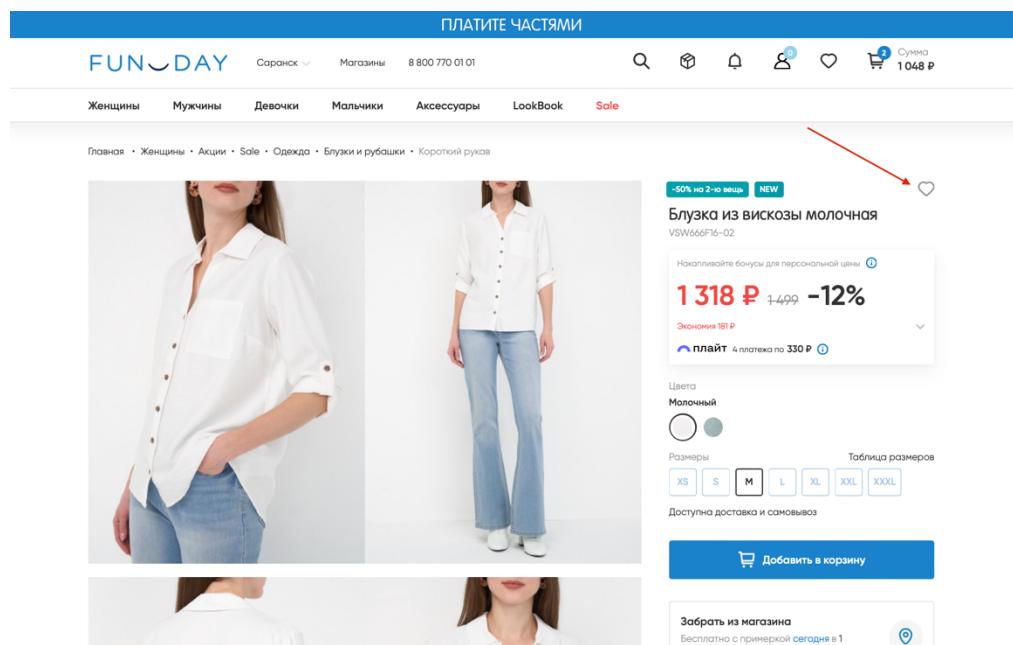


Рисунок 64 – Нажатие на кнопку «Добавить в избранное»

8. Нажатие на кнопку «Избранное».

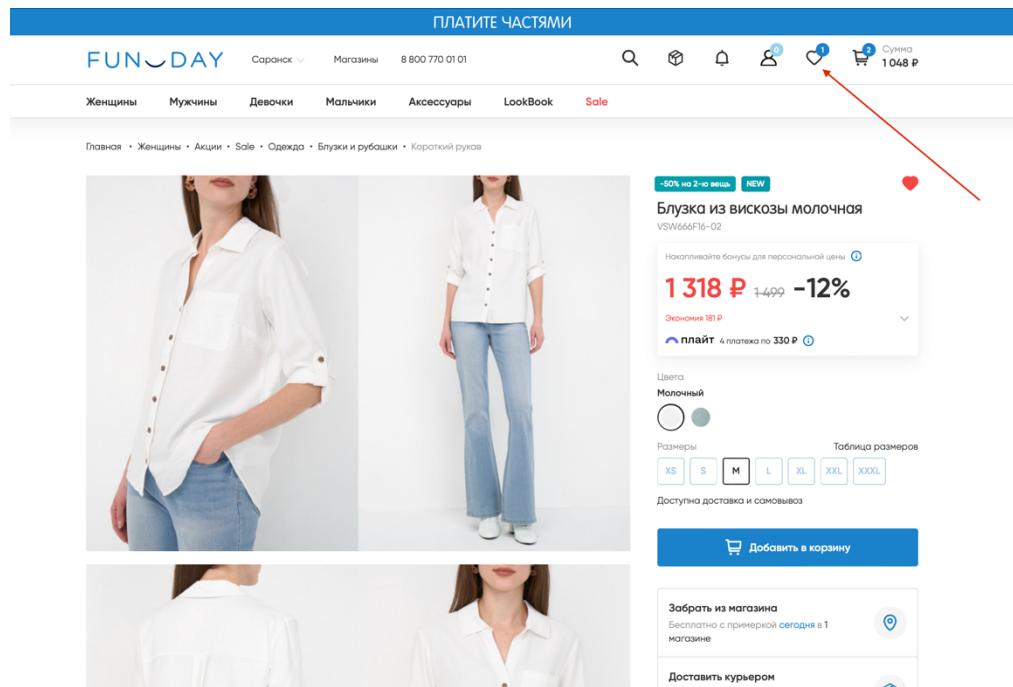


Рисунок 65 – Нажатие на кнопку «Избранное»

9. Переход на страницу «Избранное».

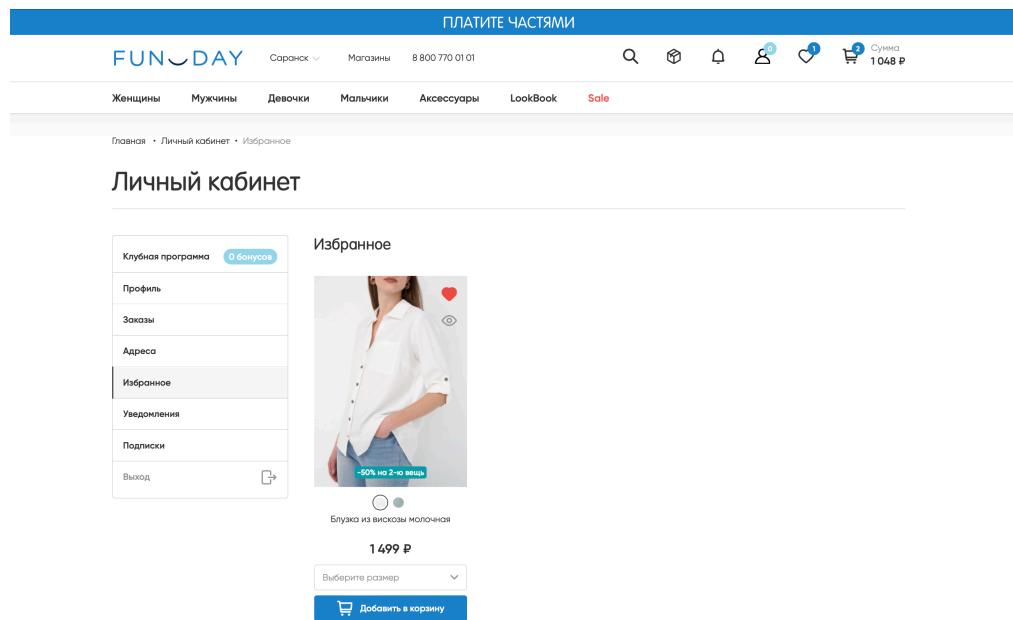


Рисунок 66 – Переход на страницу «Избранное»

Фактический результат проверки кейса «Добавление товара в избранное» соответствует ожидаемому.

Вариант использования «Применение фильтра сортировки к каталогу товаров»

Ожидаемый результат:

Товары будут отсортированы в соответствии с выбранной пользователем сортировкой.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (<https://fundayshop.com>) и нажатие на Enter.

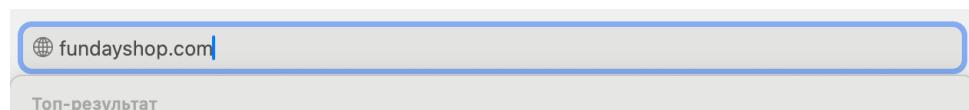


Рисунок 67 – Введение URL-адреса

2. Наведение на кнопку «Девочки».

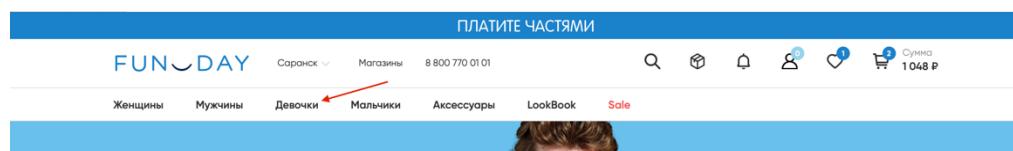


Рисунок 68 – Наведение на кнопку «Девочки»

3. Появление всплывающего окна с подкатегориями.

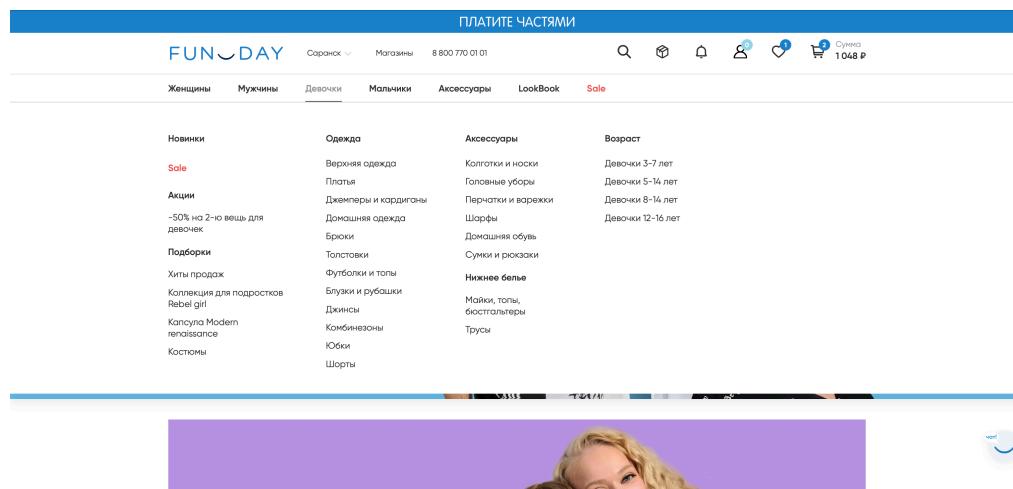


Рисунок 69 – Всплывающего окна с подкатегориями

4. Нажатие на кнопку «Верхняя одежда».

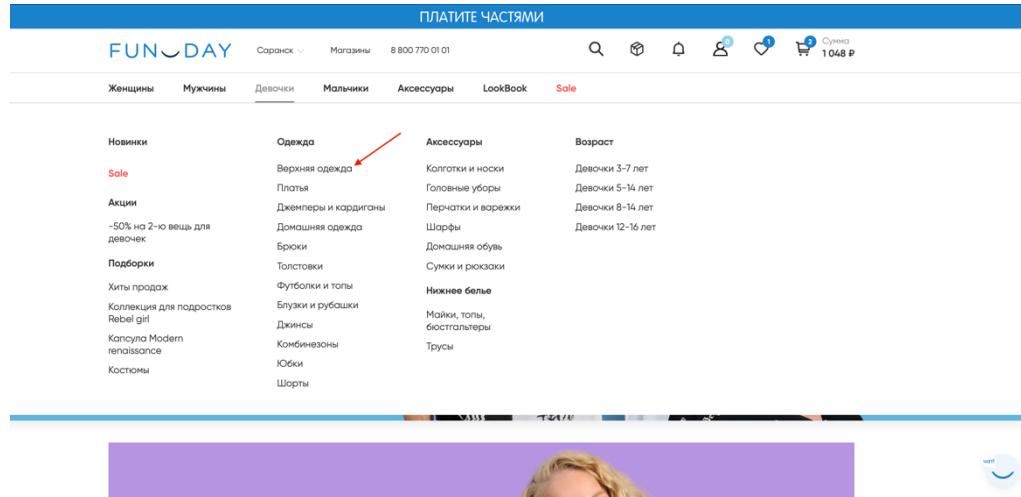


Рисунок 70 – Нажатие на кнопку «Верхняя одежда»

5. Переход в каталог верхней одежды для девочек.

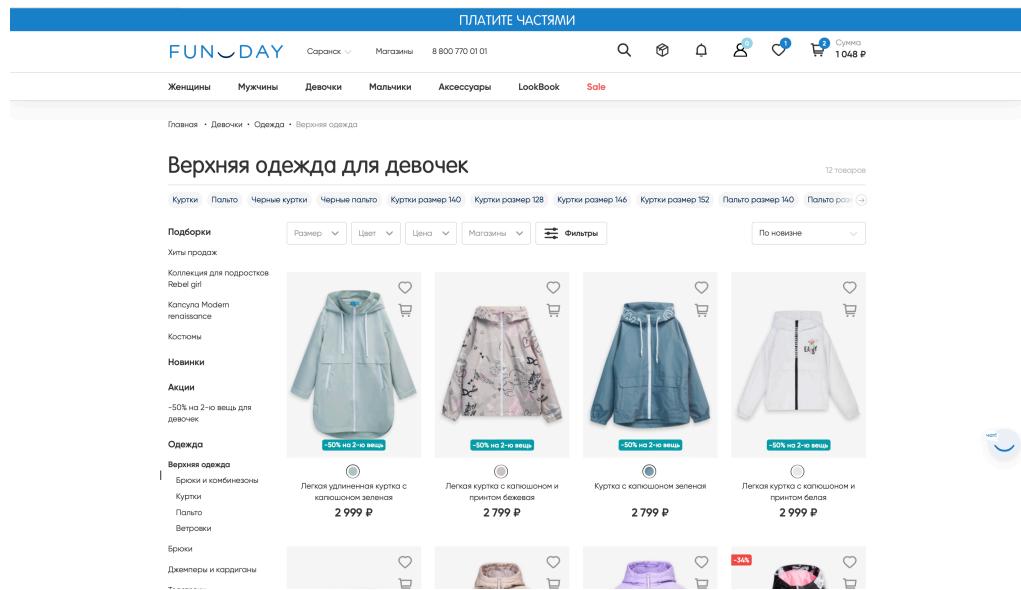


Рисунок 71 – Страница в каталога верхней одежды для девочек

6. Нажатие на кнопку подкатегории «Брюки и комбинезоны» в боковом меню.

ПЛАТИТЕ ЧАСТЯМИ

FUN DAY Саранск Магазины 8 800 770 01 01

Женщины Мужчины Девочки Мальчики Аксессуары LookBook Sale

Главная • Девочки • Одежда • Верхняя одежда

Верхняя одежда для девочек

12 товаров

Куртки Пальто Черные куртки Черные пальто Куртки размер 140 Куртки размер 128 Куртки размер 146 Куртки размер 152 Пальто размер 140 Пальто размер 128

Подборки Хиты продаж Коллекция для подростков Rebel girl Коллекция Modern гипнозис Костюмы Новинки Акции -50% на 2-ю вещь для девочек Одежда Верхняя одежда Брюки и комбинезоны Куртки Пальто Ватровки Ернки Джемперы и кардиганы

Размер Цвет Цена Магазины Фильтры По новинке

Изображение	Название	Цена
	Легкая удлиненная куртка с капюшоном зеленая	2 999 ₽
	Легкая куртка с капюшоном и принтом бежевой	2 799 ₽
	Куртка с капюшоном зеленая	2 799 ₽
	Легкая куртка с капюшоном и принтом белой	2 999 ₽

Рисунок 72 – Нажатие «Брюки и комбинезоны»

7. Открытие страницы с товарами для подкатегории «Брюки и комбинезоны».

ПЛАТИТЕ ЧАСТЯМИ

FUN DAY Саранск Магазины 8 800 770 01 01

Женщины Мужчины Девочки Мальчики Аксессуары LookBook Sale

Главная • Девочки • Одежда • Верхняя одежда • Брюки и комбинезоны

Утепленные брюки и комбинезоны для девочек

0 товаров

Подборки Хиты продаж Коллекция для подростков Rebel girl Коллекция Modern гипнозис Костюмы Новинки Акции -50% на 2-ю вещь для девочек Одежда Верхняя одежда Брюки и комбинезоны Куртки Пальто Ватровки Ернки Джемперы и кардиганы Толстовки Пижамы и пакеты

Фильтры По новинке

i Товары не найдены

Рисунок 73 – Открытие страницы «Брюки и комбинезоны»

8. Нажатие на кнопку фильтра сортировки.

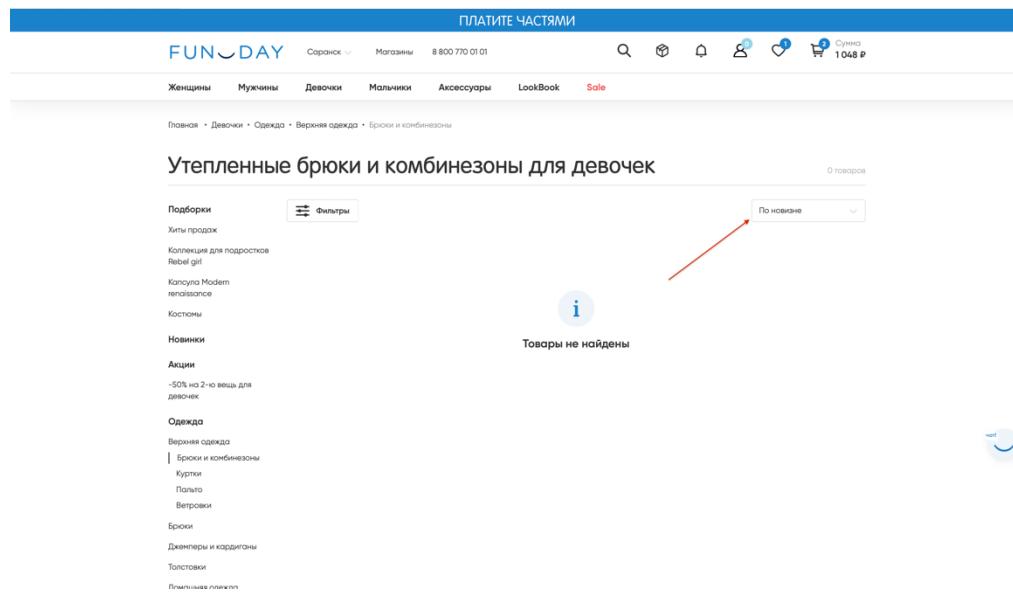


Рисунок 73 – Нажатие на кнопку фильтра сортировки

9. Выбор любой сортировки в выпадающем меню с вариантами сортировки.

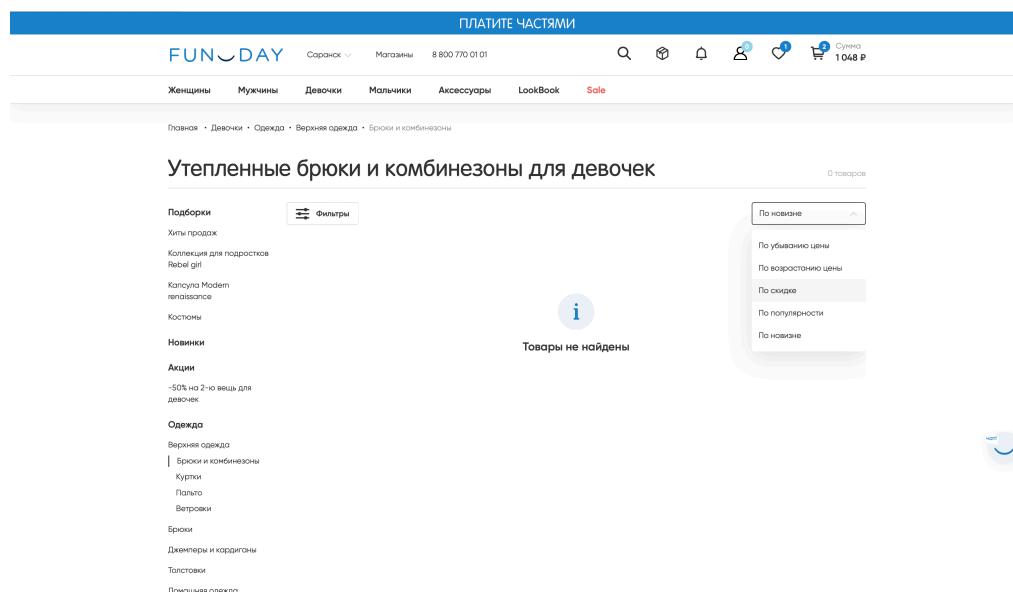


Рисунок 74 – Выбор варианта сортировки в выпадающем меню

10. Отображение отсортированного каталога товаров «По скидке».

ПЛАТИТЕ ЧАСТЬМИ

FUN DAY Соранок Магазины 8 800 770 01 01

Женщины Мужчины Девочки Мальчики Аксессуары LookBook Sale

Главная • Девочки • Сражда • Верхняя одежда • Брюки и комбинезоны

Утепленные брюки и комбинезоны для девочек

По скидке

Подборки

Хиты продаж

Коллекция для подростков

Ребячий мир

Kanopya Modem renaissance

Костюмы

Новинки

Акции

-50% на 2-ю вещь для девочек

Одежда

Верхняя одежда

| Брюки и комбинезоны

Куртки

Пальто

Ветровки

Брюки

Джемперы и кардиганы

Толстовки

Помощник покупок

Товары не найдены

Рисунок 75 – Отображение отсортированного каталога товаров «По скидке»

В результате проверки «Применение фильтра сортировки к каталогу товаров» был найден баг (ошибка).

Фактический результат: Пустая подкатегория отображается и к ней применяется сортировка.

Ожидаемые результат: Пустая подкатегория отображается не будет или кнопка сортировки будет отсутствовать.