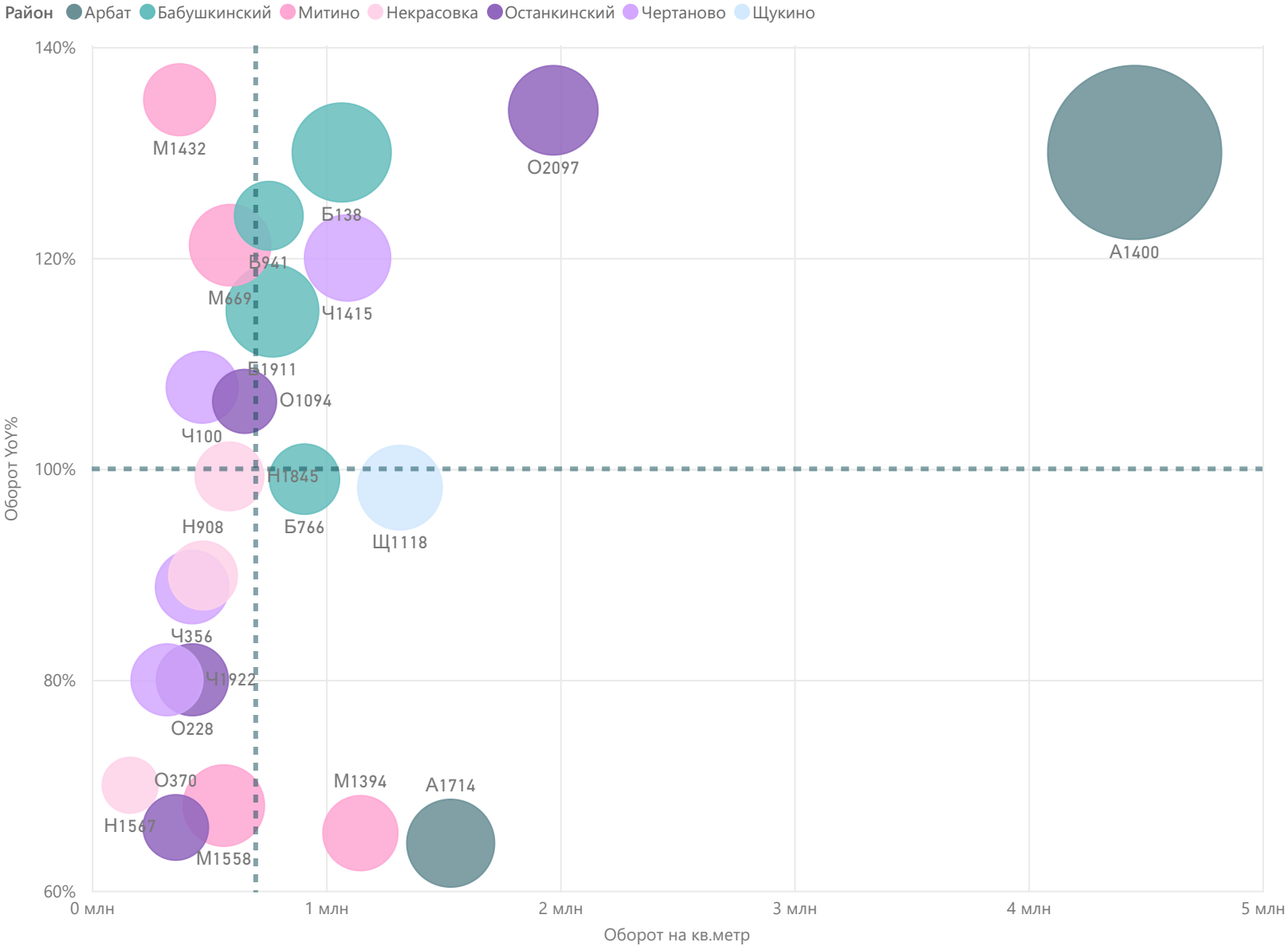




## Оборот магазинов по районам



По оси ОУ:

- Все магазины на линии константы ОУ 100% - это те, у кого оборот в 2015 году не изменился в сравнении с 2014.
- Все кто выше - это те у кого оборот вырос (насколько вырос - это разница между значением меры "Оборот YoY%" и 100%: к примеру, если значение меры = 134%, это значит рост оборота в 2015 году а 34% к 2014).
- Все кто ниже - у того оборот соответственно упал.

По оси ОХ:

- левее линии константы 700 000 - это все магазины, где торговая площадь избыточна и неэффективна по меркам этой компании - на 1 кв. метр в год оборота менее 700 000 рублей. Нужно или повышать обороты, либо уменьшать торговую площадь (либо вообще закрывать магазин или менять место)
  - все кто правее линии константы - те у кого торговая площадь эксплуатируется достаточно эффективно (выше нижней границы установленной компанией).
- Магазин A1400 (Арбат) - самый "отличающийся" магазин, имеет наибольший оборот на кв.метр, сильно больше остальных магазинов.
- У 3 магазинов наблюдается около 0 прирост.
- Все магазины в районе Некрасовки демонстрируют падение оборота, а также небольшой оборот на кв.метр (менее 700000).

Все магазины в районе Бабушкинский, наоборот, показывают прирост оборота к прошлому году.