МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ордена Трудового Красного Знамени федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский технический университет связи и информатики»

Кафедра «Корпоративные информационные системы»

Лабораторная работа №2 по дисциплине «CRM-системы»

Выполнил: студент гр. БПС 2401

Барсукова К. А.

Вариант №3

Принял: Игнатов Д.В.

Содержание

Практическое задание	3
Ход работы	4
Вывол	10

Практическое задание

Цель: ознакомиться с основным функционалом подсистемы «CRM».

Задачи:

- 1) Создать сайт через подсистему.
- 2) Поместить в корзину созданные ранее товары и сделать заказ через сайт.
- 3) Выполнить синхронизацию с сайтом в УНФ. Открыть заказ покупателя в УНФ, зафиксировать в отчет.
- 4) Создать событие на основании заказа.
- 5) Создать на основании заказ поставщику.
- 6) Создать на основании расход из кассы.
- 7) Создать на основании приходную накладную.
- 8) Поменять статус заказа поставщика.
- 9) Создать расходную накладную.
- 10) Создать на основании поступление в кассу.
- 11) Завершить заказ. Сформировать отчет «Продажи» с выводом категории номенклатуры.

Ход работы

Согласно первому пункту задания я создала сайт через подсистему.

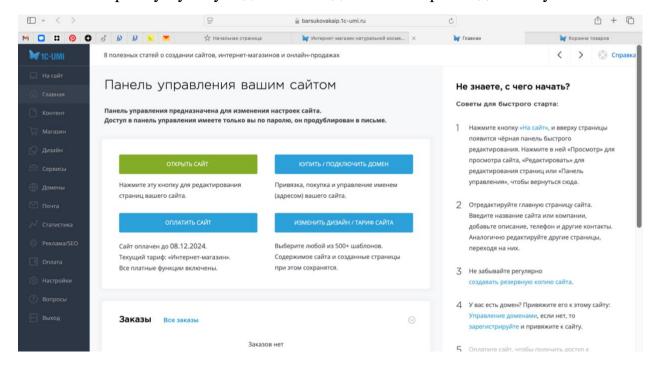


Рисунок 1 - Создание сайта

Далее я поместила ранее созданные товары (в номенклатуре) в корзину и сделала заказ через сайт.

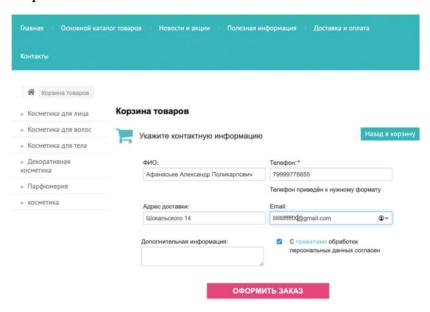


Рисунок 2 - Заказ через сайт

Далее выполнила синхронизацию с сайтом в УНФ и открыла заказ покупателя в УНФ.

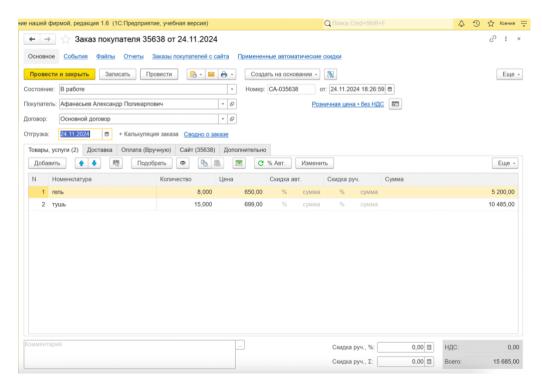


Рисунок 3 - Заказ покупателя

Далее на основании заказа покупателя создала событие – телефонный звонок с покупателем.

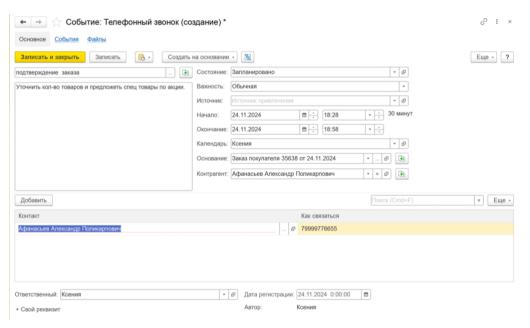


Рисунок 4 - Событие на основании заказа

Далее согласно 5 пункту задания создала заказ поставщику на основании заказа покупателя.

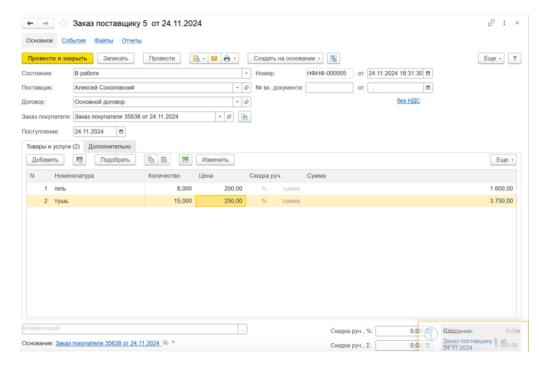


Рисунок 5 - Заказ поставщику

На основании заказа поставщику создала расход из кассы.

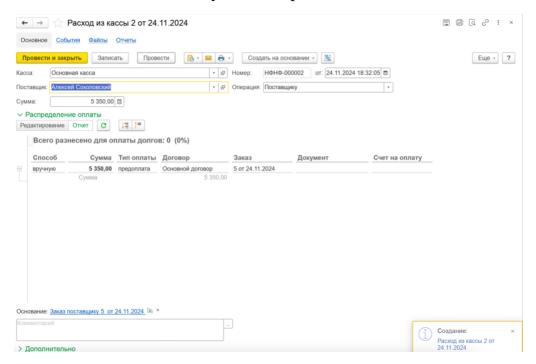


Рисунок 6 - Расход из кассы

Далее провела и закрыла «Расход из кассы» и на основании заказа поставщику создала приходную накладную.

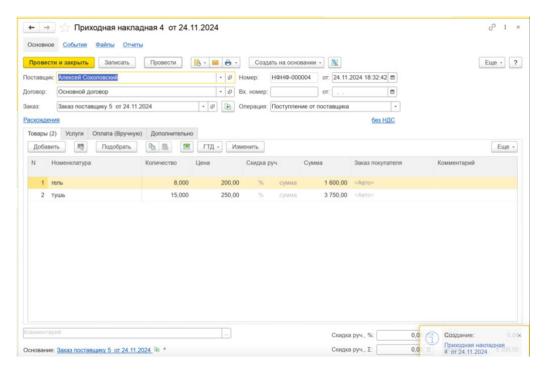


Рисунок 7 - Приходная накладная

Согласно пункту 8 после всех выполненных выше действий изменила статус заказа поставщику на «Завершен».

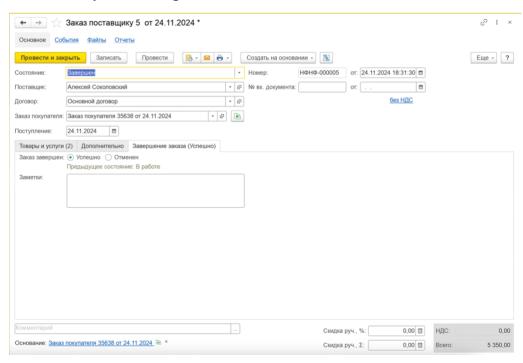


Рисунок 8 - Изменение статуса заказа поставщику

Далее создала и провела расходную накладную.

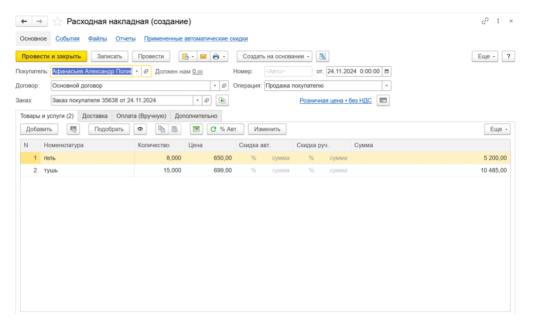


Рисунок 9 - Расходная накладная

Согласно пункту 10 создала поступление в кассу на основании расходной накладной.

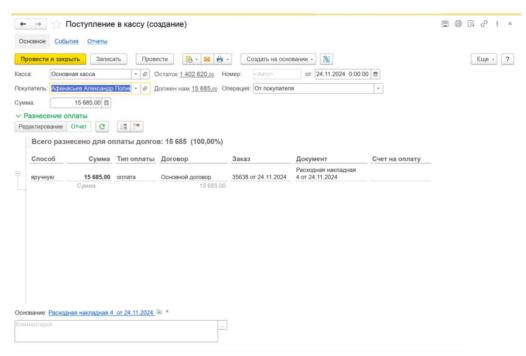


Рисунок 10 - Приход в кассу

Завершила заказ и сформировала отчет «Продажи» с выводом категории номенклатуры.



Рисунок 11 - Завершенный заказ

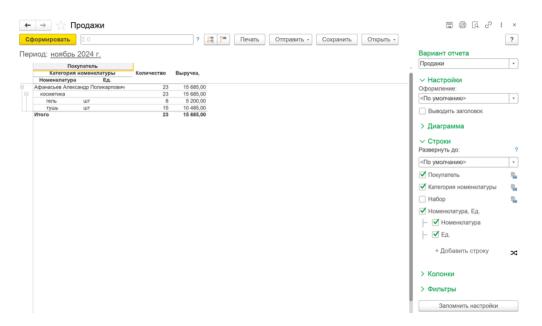


Рисунок 12 - Отчет

Вывод

В данной лабораторной работе я создала сайт для своего магазина косметики через подсистему СRM, оформила заказ на сайте и провела его через полный цикл от статуса «в работе» до «завершен». Я узнала и изучила, как ведется учет документов в бухгалтерии при оформлении заказа в магазине и какой порядок действий совершает магазин при предоставлении услуг своему клиенту (начиная от заказа поставщику при отсутствии необходимых товаров до прихода в кассу и завершения заказа). Также я на практике освоила, как создаются и что из себя представляют отчеты в подсистеме СRM. Таким образом, цель лабораторной работы — ознакомиться с основным функционалом подсистемы СRM, выполнена.