**Задание 1.1. Изучить структуру и задачи организации, учреждения, проблемы и перспективы его развития, формы взаимодействия с другими организациями различных направлений и профилей.**

ООО «**ЦПИ**» («**Центр пространственных исследований**»). Основной фокус компании — это Location Intelligence (LI). LI- новый класс систем, основанных на предоставлении решения (инструментов, геоданных, математических моделей) для лучшего понимания потенциала места в различных отраслях жизнедеятельности города.Российская геоаналитическая платформа с русифицированным интерфейсом и настраиваемыми отчётами и поддержка опытных Data Science аналитиков, работающих с 2003 года.

Основная система компании является «**Геоинтеллект**». Данная система решает следующие вопросы:

1. Сколько проживает и работает людей в локации?
2. Где больше людей проходит и проезжает (качественные показатели)?
3. Сколько здесь проходит и проезжает людей (количественный показатель)?
4. Что находится в окружении объекта коммерческой недвижимости? Как изменится локация в будущем?
5. Какой у меня будет товарооборот?
6. Где мои клиенты
7. Где мои конкуренты (целевая аудитория)
8. Куда ходят жители и работающие люди?
9. Какой доход у людей в локации?
10. С кем конкурируют арендаторы, где покупают продукты (Анализ окружения ТЦ или гипермаркета)?
11. Куда смогу доставлять заказы?

Взаимодействия с другими организациями: компания работала более чем с 300 клиентами В2В и B2G сектора, например, такие как Сбербанк, Газпром, Adidas, Окей, ВкусВилл, Неофарм, KFC, Правительство Санкт-Петербурга, Walmart, Дикси и многие другие.

Компания также участвует в различных конференциях, видеопризентациях, выставках.

Направление компании является очень перспективным, так как геомаркетинг является основной формой маркетингового исследования, позволяющей проанализировать внешние и внутренние геопространственные (имеющие географическую привязку) показатели компании, различные аспекты её прошлой, текущей и будущей деятельности, включая инфраструктуру и конкурентную среду, что будет актуально для любого предпринимателя.