**Задание 1.4. Провести анализ информационного ресурса заданного назначения, созданного или используемого структурным подразделением.**

**Информационные ресурсы** — это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности. Законодательство Российской Федерации под информационными ресурсами подразумевает отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах.

Информационные ресурсы подразделяются по классам собираемой информации.

К первично собираемой информации, т.е. той, которая отражает специфику ее источника, области или сферы создания, возникновения, относится информация, образующаяся самостоятельно в природных условиях (например, количество колец на спиле дерева, свидетельствует о его возрасте).

Другой класс информационного ресурса образуют сведения, данные, получаемые искусственно в процессе научно-исследовательской деятельности, а также любой творческой работы. Она базируется на обработке уже имеющейся информации по специальным параметрам и моделям (математическая обработка, логическая, семантическая и т.д.). К этому же классу относятся и объекты, создаваемые как авторские произведения в области литературы, искусства. Важным компонентом этих ресурсов является информация, получаемая в результате интеллектуальной деятельности человека. Выделяется вторичная информация, возникающая на основе переработки уже имеющейся информации, и новая, фиксирующая то, что человечество до сих пор не знало. Сюда относятся открытия, прогнозы в области различных социальных и природных процессов.

**К информационным ресурсам относятся: библиотеки, архивы, базы данных, СМИ и т.п.) и информационные сервисы** (информационные сервисы - это группа сайтов, на которых можно воспользоваться разнообразными сервисными услугами: электронной почтой, блогом (подробней >>), а также познакомиться с механизмом его ведения, поиском, различными каталогами, словарями, справочниками, прогнозом погоды, телепрограммой, курсами валют и т.д. Пример: http://yandex.ru, http://rambler.ru , http://aport.ru) и т.п.

За основу информационного ресурса была взята база данных, используемая в моей **дипломной работе для разработки модуля модели Хаффа в системе Геонтиллект:**

**Таблица «Очередь»:**

**Представлены поля:** id очереди, дата добавления очереди, статус очереди, старт выполнения фактический, динамическое поле для логина, префикс для новых созданных таблиц, динамическое поле для имени таблицы со слоем домов, динамическое поле для слоя с id магазина, динамическое поле с именем магазина, динамическое поле для площади магазина, динамическое поле для индекса дома, динамическое поле для определения/указания трафика: пешеход, автомобиль, динамическое поле для имени таблицы со слоем магазинов.

