

## БИБЛИОГРАФИЯ

1. Аракчеев, Д.Б. Компьютерная система поддержки принятия управленческих решений «Эксперт» / Д.Б. Аракчеев // Геоинформатика. - 2001. - N 2. - С. 33-37.
2. Башмаков, А.И. Интеллектуальные информационные технологии: учебное пособие / А.И. Башмаков, И. А. Башмаков. –М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. – 304 с.
3. Богданов, М. С. Принципы построения системы стратегического управления конкурентоспособностью различной торговой сети / М. С. Богданов // Экономика и управление в сфере услуг. - 2013. - N 8. - С. 400-403.
4. Бондаренко, В. А. Маркетинговые решения в управлении конкурентоспособностью предприятий / В. А. Бондаренко, Д. Д. Костоглодов, И. С. Емельяненко. – Германия: Немецкая Национальная Библиотека, 2016. - 37- 40 с.
5. Буч, Г. Язык UML. Руководство пользователя / Г. Буч, Д. Рамбо, И. Якобсон. - СПб.: ДМК Пресс, 2007. – 486 с.
6. Вагин, В.Н. Некоторые базовые принципы построения интеллектуальных систем поддержки принятия решений реального времени / В.Н. Вагин, А.П. Еремеев // Известия РАН. Теория и системы управления. - 2001. - N 6. – С. 114-123.
7. Варшавский, П.Р. Реализация методов поиска решения на основе аналогий и прецедентов в системах поддержки принятия решений / П.Р. Варшавский, А.П. Еремеев // Вестник МЭИ. - 2006. N 2. — С. 77-87.
8. Википедия Сводная Энциклопедия – Leaflet [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Leaflet> Дата обращения: 29.04.2020
9. Гаврилова, Т. А. Базы знаний интеллектуальных систем / Т.А. Гаврилова, В.Ф. Хорошевский. - СПб.: Питер, 2001. — 384 с.

10. Дюк, В. Data Mining: учебный курс (+CD) / В. Дюк, А. Самойленко. — СПб.: Изд. Питер, 2001. — 368 с.
11. Костерин, А.Г. Повышение конкурентоспособности магазинов на основе DEA анализа / А.Г. Костерин, И.Г. Костерин // Практический маркетинг. — 2005. — N 106. - С. 30-44.
12. Костерин, И.Г. Пространственный анализ предпочтений покупателей розничных магазинов на территории города / И.Г. Костерин // Практический маркетинг. — 2007. — N 10. С. 42 – 51.
13. Ларичев, О. И. Системы поддержки принятия решений. Современное состояние и перспективы их развития / О. И. Лавричев, А.В. Петровский // Итоги науки и техники. Сер. Техническая кибернетика. — 1987. — Т. 21. - С. 131 —164.
14. Люгер, Д.Ф. Искусственный интеллект: стратегии и методы решения сложных проблем / Д.Ф. Люгер ; пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Издательский дом Вильямс, 2003. — 864 с.
15. Нильсон, Н. Искусственный интеллект. Методы поиска решений / Н. Нильсон. - М.: Мир, 1973. - 270 с.
16. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати ; пер. с англ. под ред. Р.Г. Вачнадзе. - М. Радио и связь, 1993. — 278 с.
17. Сайт Microsoft: документация по .NET Core [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/dotnet/core/> Дата обращения: 29.04.2020
18. Сайт PostgreSQL: документация PostgreSQL и PostgreSQL Pro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://postgrespro.ru/docs/> Дата обращения: 29.04.2020
19. Стародубцева, А. А. Системы поддержки принятия решений / А.А. Стародубцева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. — 2016. — N 2. - С. 98-101.

20. Тартынский, В. А. Реализация хранилищ данных в системах поддержки принятия решений / В.А. Тартынский // Молодой ученый. – 2009. N 9. - С. 31-34.
21. Трофимова, Л.А. Управленческие решения (методы принятия и реализации): учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 190 с.
22. Финн, В.К. Об интеллектуальном анализе данных // Новости искусственного интеллекта. – 2004. – N 3. – С. 3–18.
23. Электронное учебное пособие. Базы данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://eos.ibi.spb.ru/umk/5\\_8/index.html](http://eos.ibi.spb.ru/umk/5_8/index.html) Дата обращения: 02.05.2020
24. Huff, D.L. A Probabilistic Analysis of Shopping Center Trade Areas / D.L. Huff // Land Economics. - 1963. - P. 81-90.
25. Hunt, L. M. Spatial choice modelling: new opportunities to incorporate space into substitution patterns / L.M. Hunt, B. Boots, P.S. Kanaroglou // Progress in Human Geography. - 2004. – Vol. 28, N 6. - P. 746-766.