Рабочие материалы для выполняемой магистерской диссертации.

- 1. Jacob Schreyer. Creating A Culture Of Continuous Learning. [Электронный ресурс] URL: https://officevibe.com/blog/continuous-learning (дата обращения 30.03.20) 15
- 2. Souza M.I. Educational Microcontent for Mobile Learning Virtual Environ-ments [Электронный ресурс] // M.I. Souza, S.F. Amaral // Creative Education. 2014. URL: https://www.scirp.org/journal/PaperInfor (дата обращения: 19.03.20)
- 3. Басовская Н.С. Microlearning как способ развития // Студент и наука (гуманитарный цикл) 2019. Материалы международной студенческой научно практической конференции. Магнитагорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. 2019 (дата обращения 24.03.20)
- 4. Мир eLearning: Микрообучение: что это такое и как оно работает? [Электронный ресурс] // Университет ИТМО. URL: https:// de.ifmo.ru/?node=news&id=3261 (дата обращения: 24.03.20) 5. АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»: микрообучени е мода или необходимость? [Электронный ресурс] // eduTech №1/ октябрь 2016. URL: https://edutechclub.sberbankschool.ru/system/ files/event/pdf/demo/1_EduTech_de mo.pdf (дата обращения: 24.03.20) 6. Т.Ю. Бугакова. E-learning: Современные тренды образования [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35423542 / Сибирский государственный университет геосистем и технологий / 2018 С.71. (дата обращения 25.03.20)
- 7. Назайкинский С.В. Актуальные проблемы трансформации обучения персонала в организации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. No 3 (13). C. 23–34. DOI:

- 10.28995/2073- 6304-2018-3-23-34 8. Microlearning: Small Bites, Big Impact.
- 8 must-haves every organization needs to be successful with microlearning. [Электронный ресурс] URL: http://mhwilleke.com/wpcontent/uploads/2017/04/Microlearning_Whitepaper.pdf
- 9. Attention Spans // Advertising.Microsoft.com. [Электронный ресурс] URL: https://advertising.microsoft.com/en/wwdocs/user/display/cl/re searchreport/31966/en/Microsoft attention spans research report.pdf (дата обращения 25.03.20)
- 10. АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»: микрообучен ие мода или необходимость? [Электронный ресурс] // eduTech №1/октябрь 2016. URL: https://edutechclub.sber-bankschool.ru/system/files/event/pdf/demo/1_EduTech_de mo.pdf (дата обращения: 24.03.20)
- 11. Ayesha Habeeb Omer. What Is Microlearning And What Are The Most Important Microlearning Features? URL: https://elearningindustry.com/most important-microlearning-features (дата обращения: 19.03.2020) 12. The Definitive Guide to Microlearning. [Электронный ресурс] URL: https://www.valamis.com/blog/the-definitive-guide-to-microlearning (дата обращения 19.03.20) 16
- 13. Valamis Group. The Definitive Guide to Microlearning. URL: https://www.valamis.com/blog/the-definitive-guide-to-microlearning (дата обращения: 20.03.20)
- 14. Колупаева Е.С. Микрообучение. Опыт интеграции формального и неформального обучения. [Электронный ресурс] URL: http://robotic-s_klen.tilda.ws (дата обращения: 07.04.20) 15. Trang. Microlearning: Features, Benefits, and Drawbacks. [Электронный ресурс] URL: https://atomisystems.com/elearning/microlearningfeatures-benefits-drawbacks/ (дата обращения: 07.04.20)

- 16. Чуланова, О.Л. Современные технологии кадрового менеджмента: актуализация в российской практике, возможности, риски: монография / О.Л. Чуланова. М.: ИНФРА-М, 2017. 364 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. (Научная мысль). www.dx.doi.org/10.12737/monography_58fe0851975ab0/81878314
- 17. Чуланова О. Л. Обучение персонала на основе компетентностного подхода: задачи, проблемы, методические аспекты / О. Л. Чуланова // Журнал исследований по управлению. 2016. Т. 2. №. 5. С. 3-3. DOI: 10.12737/20693
- 18. Чуланова О.Л., Тимченко Я.А. Корпоративное обучение персонала и методы его оценки: подходы, инструментарий, проблемы и пути их преодоления // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/13EVN116.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/13EVN116