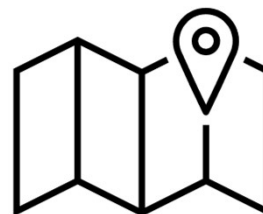
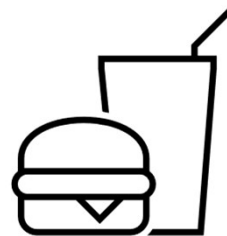


# Роботы

отвлекись от реальности

Исследование рынка  
заведений общественного  
питания Москвы





### Исходные данные:

Решено открыть небольшое кафе в Москве. Оно оригинальное — гостей должны обслуживать роботы. Есть открытые данные о заведениях общественного питания в Москве

### Цель исследования:


Оценить текущее положение дел на рынке — возможно ли снискать популярность на долгое время, когда пропадет интерес к роботам-официантам?

### Основные результаты исследования рынка показало:

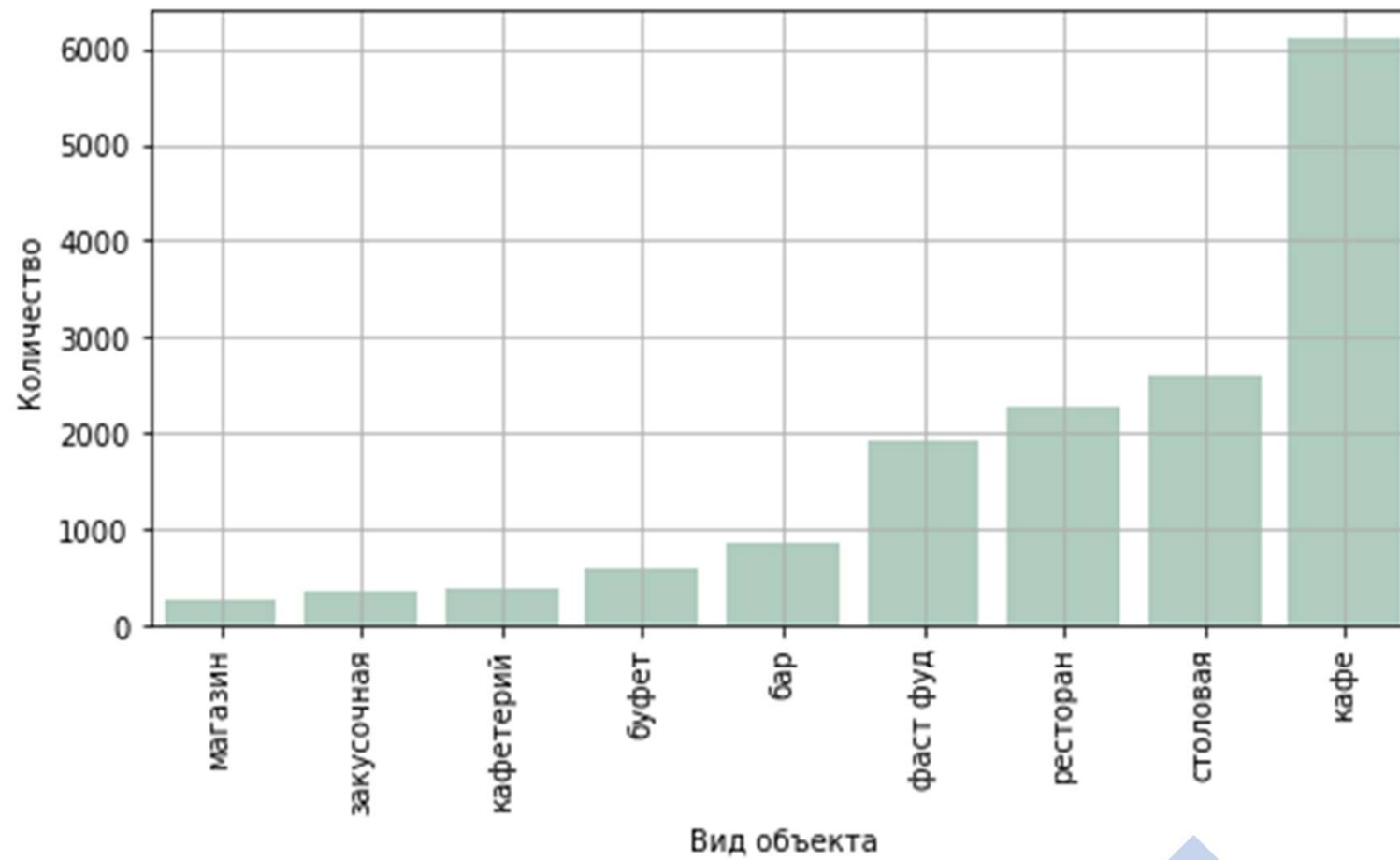
- Чаще всего встречаются кафе, столовые, рестораны и предприятий быстрого обслуживания(фаст фуд)
- По количеству заведений лидирует *Пресненская набережная* в муниципальном округе *Пресненский*, десятку популярных улиц замыкает *Профсоюзная* муниципального округа *Академический*. Большинство улиц из списка топ-10 находятся в ЦАО Москвы.
- На проспектах больше всего предприятий с самым большим количеством посадочных мест(Проспект мира, Ленинский проспект, Проспект Вернадского). На всех остальных улицах из списка топ-10 чаще всего располагаются предприятия со средним количеством посадочных мест (от 16 до 38) или малым количеством(от 1 до 15)

### Рекомендации:

Возможно стоит разместить подобное оригинальное кафе на улицах из списка топ-10 в ЦАО Москвы со средним или малым количеством посадочных мест. Также рекомендуется провести дополнительное исследование по посещаемости и среднему чеку в предприятиях, находящихся в предполагаемом районе размещения.

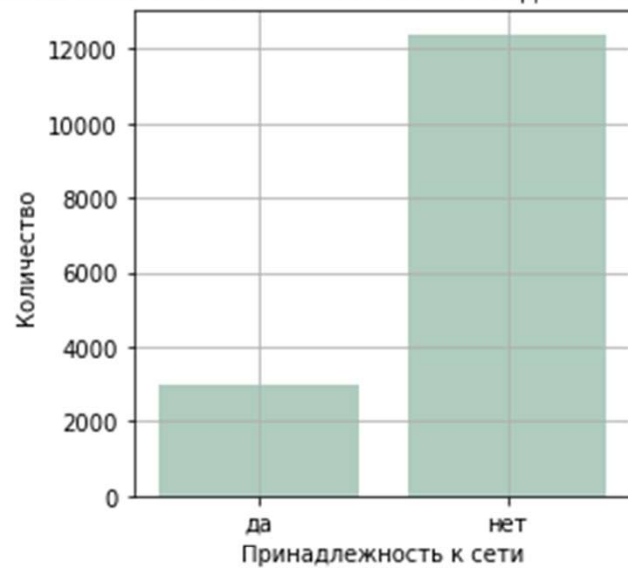


Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

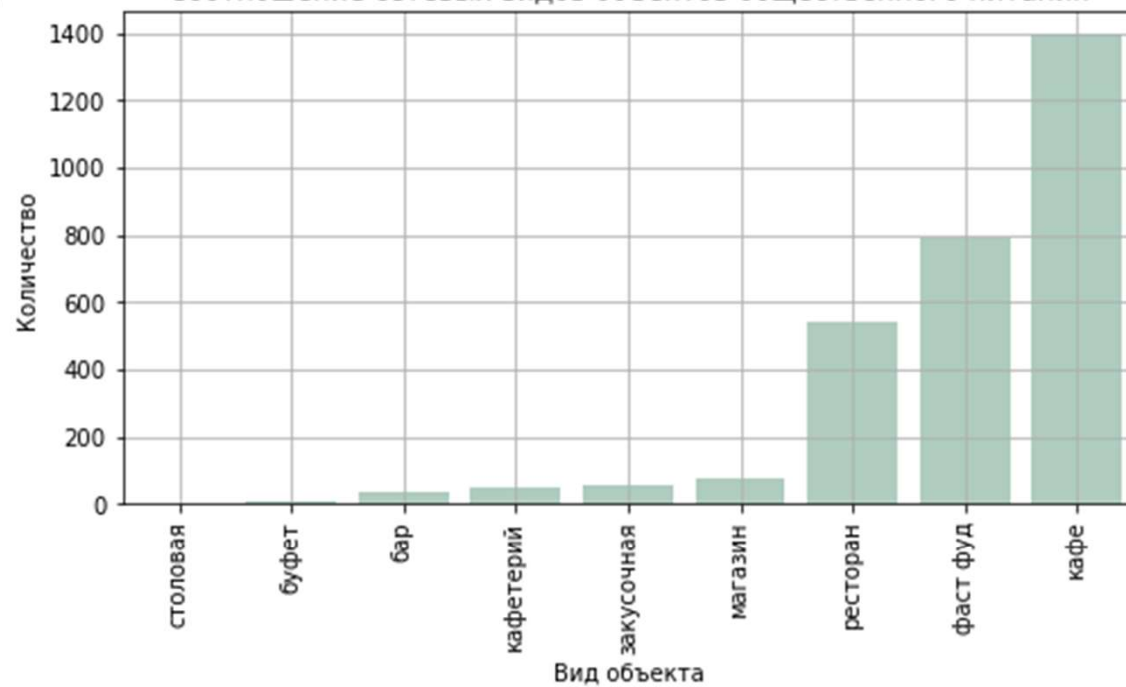


## Сетевая принадлежность предприятий общественного питания

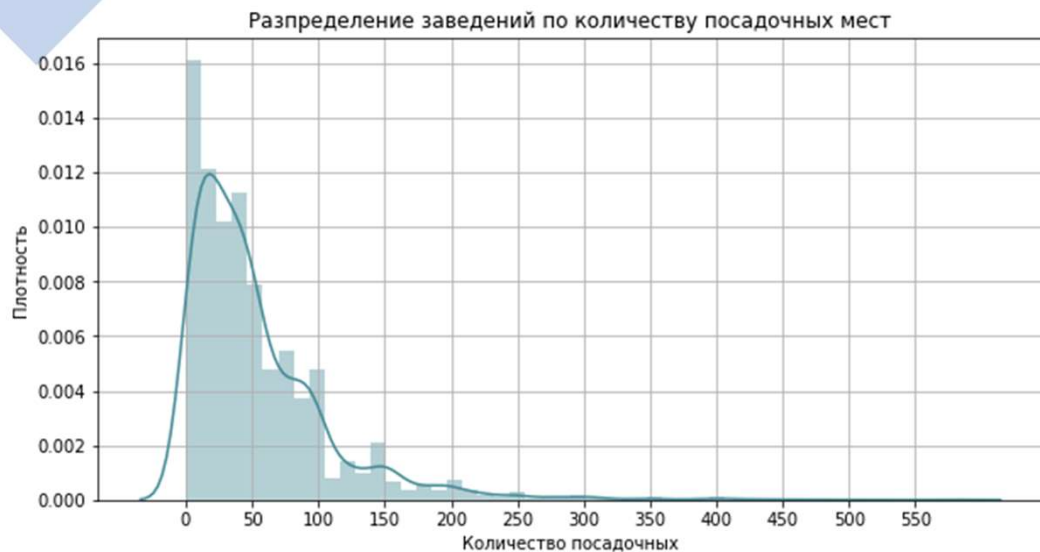
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Соотношение сетевых видов объектов общественного питания



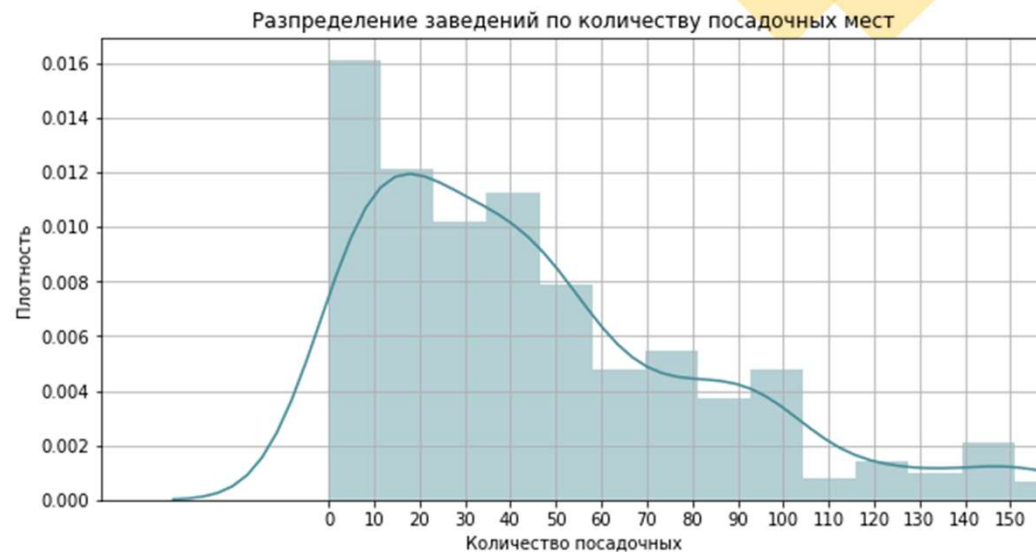
## Данные с учетом выбросов



### Выводы:

- Есть предприятия только с опцией "на вынос" и нулевым количеством посадочных мест
- Максимальное количество посадочных мест в заведениях 580
- Не более 25% предприятий имеют до 16 посадочных мест
- Средний показатель по количеству около 40 мест
- Не более 75% предприятий имеют до 75 посадочных мест

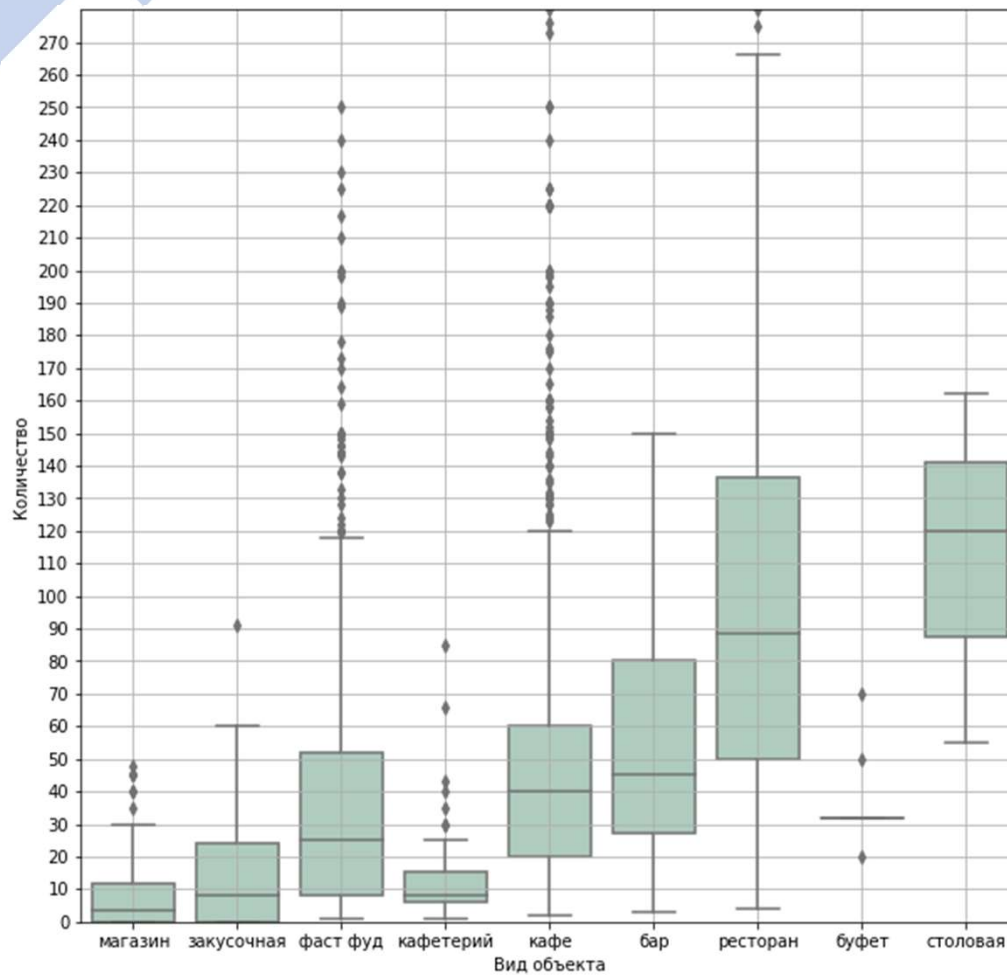
## Данные без учета выбросов



### Выводы:

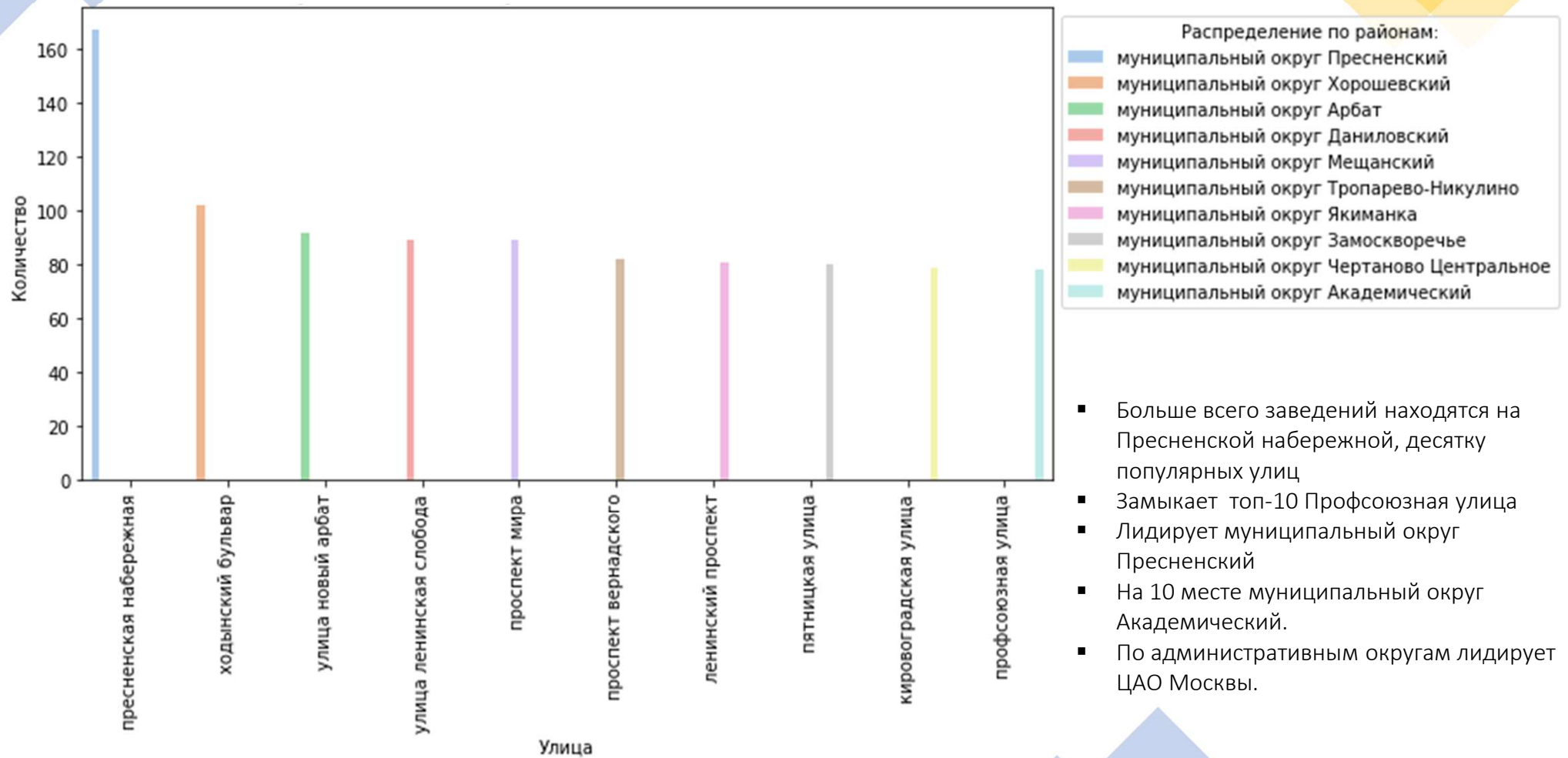
- Есть предприятия только с опцией "на вынос" и нулевым количеством посадочных мест
- Максимальное количество посадочных мест в заведениях около 158
- Не более 25% предприятий имеют до 15
- Средний показатель по количеству около 38 мест
- Не более 75% предприятий имеют до 65

## Распределение среднего количества посадочных мест по видам объектов общественного питания

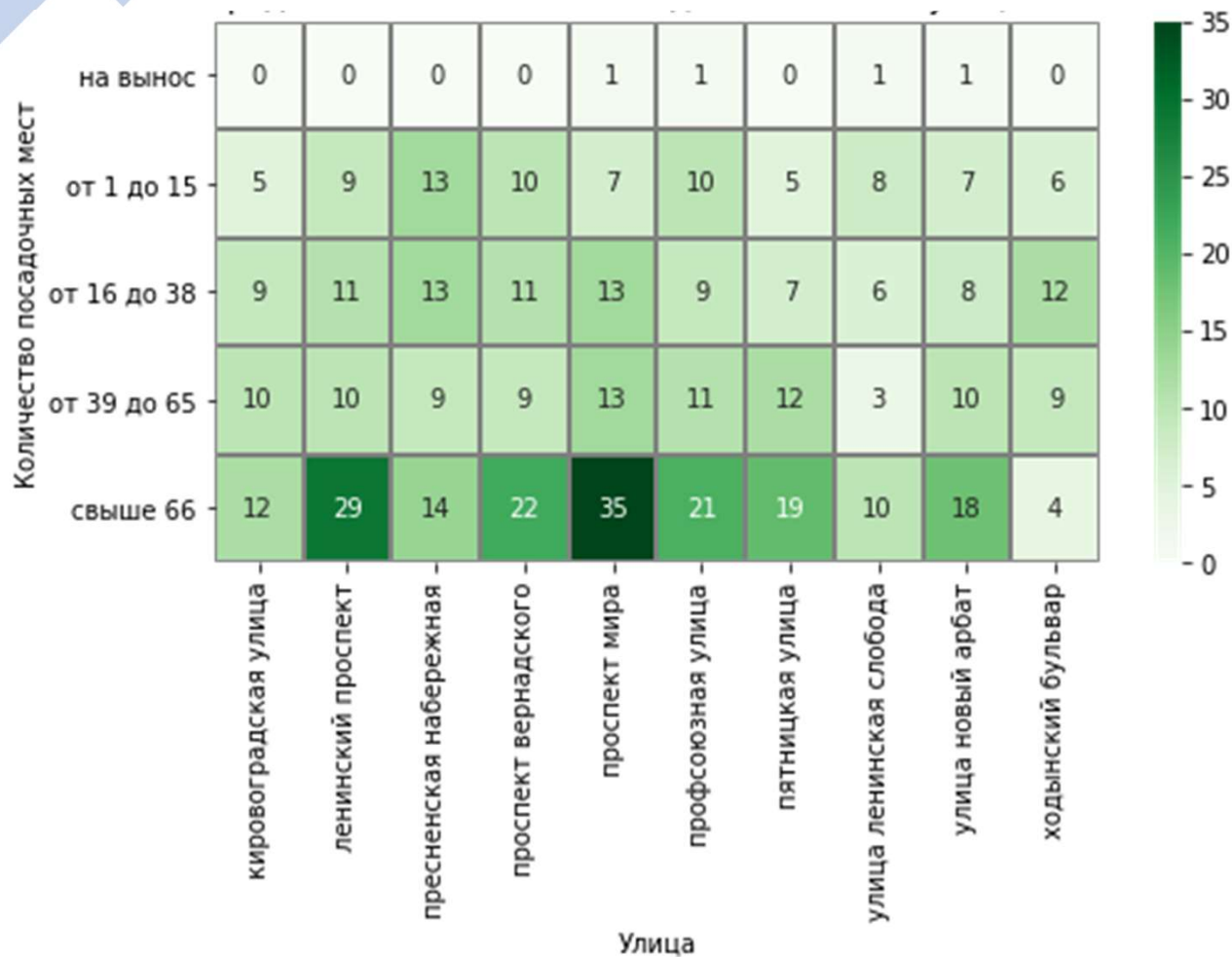


- в магазинах(с отделами кулинарии) среднее количество посадочных мест около 4
- в закусочных среднее количество посадочных мест около 9
- в предприятиях быстрого обслуживания(фаст фуд) среднее количество посадочных мест около 25
- в кафетериях среднее количество посадочных мест около 7
- в кафе среднее количество посадочных мест около 40
- в барах среднее количество посадочных мест около 45
- в ресторанах среднее количество посадочных мест около 89
- в буфетах среднее количество посадочных мест около 33
- в столовых среднее количество посадочных мест около 120

## Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



## Топ-10 улиц с распределением по количеству посадочных мест



Категории предприятия по количеству посадочных мест:

- на вынос
- от 1 до 15
- от 16 до 38
- от 39 до 65
- свыше 66

Закономерности:

- На проспектах больше всего предприятий с самым большим количеством посадочных мест (Проспект мира, Ленинский проспект, Проспект Вернадского)
- На всех остальных улицах чаще всего располагаются предприятия со средним количеством посадочных мест (от 16 до 38) или малым количеством (от 1 до 15)
- Крайне редко, а то и вовсе не встречаются заведения без посадочных мест, с едой только на вынос