

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра инженерной психологии и эргономики

Дисциплина: Эргономические веб-технологии

Лабораторная работа №2

РАЗРАБОТКА МАКЕТА

Выполнил: студент группы 910901

Алешко К.И.

Проверил: Кабариха В.А.

Минск 2022

1. Целевая аудитория

Целевая аудитория - это группа людей, объединенная общими признаками. Эти люди характеризуются общими географическими (где потребитель живет, работает и делает покупки), социально-демографическими (пол, возраст, семейное положение, образование, место работы и уровень дохода) и психологическими характеристиками (стиль жизни, желания, страхи, потребности, образ жизни и потребительские привычки).

Для выделения целевой аудитории рекомендуется использовать правило 5W: What? (Что?) - тип товара по конкретным свойствам: что именно вы предлагаете своим потребителям?

Полеты на воздушном шаре.

Who? (Кто?) - тип потребителя по различным характеристикам: пол, возраст, социальный статус.

Основные потребители – люди в возрасте от 14 (в сопровождении взрослых) до 70 лет, различного социального статуса и пола.

Why? (Почему?) - чем руководствуется потребитель, приобретая тот или иной товар? Какую проблему решает товар или услуга?

Товар решает проблему выбора времяпрепровождения. Полеты на воздушном шаре – не самый популярный продукт в наше время, но от этого не менее захватывающий.

When? (Когда?) - в какое время совершается покупка? (Время суток, сезонность, праздники).

Полеты совершаются в разное время дня в такие времена года, как весна, лето, осень. Наиболее популярное время – вечер лета.

Where? (Где?) - где именно приобрести полет?

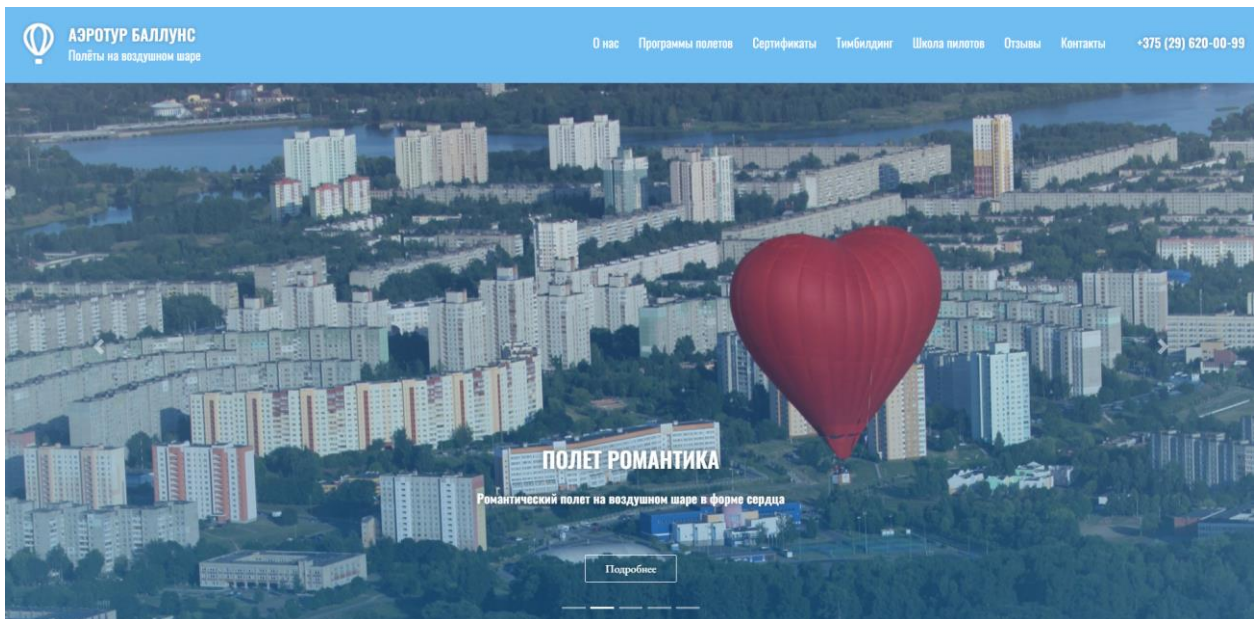
В месте приобретения подарочных сертификатов, например, daroo.by, surprise.by или напрямую организаторов полетов.

Выявить недостатки конкурирующих приложений, обнаруженных пользователями, на основе анализа 3 конкурирующих приложений.

1) m.aerotour.by

Недостатки:

- Дизайн не соответствует нынешним представлениям о стиле
- Огромные отступы по краям
- Неудобное, плохо читабельное расположение информации



Ура! Теперь и в Беларуси есть возможность совершить полет на воздушном шаре в форме сердца.

Мы изготовили шар специальной формы, чтобы Ваше путешествие стало еще романтичнее. Ведь, что может быть лучше, чем сделать предложение своей любимой на воздушном шаре в форме сердца? Так же очень символичным будет отправиться в свадебное путешествие или же отметить свою годовщину на таком ярком воздушном шаре.

[ЗАКАЗАТЬ ПОЛЕТ](#)

ПРОГРАММЫ ПОЛЕТОВ



ПОЛЕТ РОМАНТИКА

Романтический полет на воздушном шаре в форме сердца.

Свадьбы на воздушном шаре в Европе стали уже почти традиционными. Теперь разнообразить свое торжество и оригинально отметить свадьбу возможно и в Беларуси.

В свою очередь «Аэротур-Баллунс» рада предложить свои услуги по организации брачной церемонии на воздушном шаре.

Роспись над землей – незабываемые впечатления на всю жизнь! В свободном полете или привязном режиме устанавливается воздушный шар, молодые и сотрудник ЗАГСа садятся в украшенную корзину и поднимаются над землей. Там проходит церемония и обмен кольцами, и затем новобрачные спускаются обратно к гостям. Так же роспись можно сделать в корзине или непосредственно в обложке воздушного шара.

Свадебное путешествие – это полет с молодоженами в день бракосочетания. Для тех, кто хочет наполнить яркими красками день свадьбы и запомнить его на всю жизнь.




2) vnebo.by

Недостатки:

- Непонятное расположение текста. Что за рамка?
- Некорректное выделение важной информации (с точки зрения дизайна)

– Большая рамка внизу




ВОЗДУШНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Республика Беларусь,
г. Минск

+375-29-334-11-34
+375-44-493-44-91

ГлавнаяУ-лётный ФЭСТНаше видеоНовостиКонтакты

Главная » Полет на воздушном шаре



ПОЛЕТ НА ВОЗДУШНОМ ШАРЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОЛЕТЫ

Любите небо и хотите поделиться незабываемыми впечатлениями со своими близкими? Исполните их давнюю мечту, организуйте необычный сюрприз – путешествие на аэростате!

Или забудьте о повседневной суете и насладитесь невероятным видом в одиночку.

Что важно знать?

- В корзине может находиться до 3 человек и пилот;
- Бронируйте удобную для вас дату и район полета;
- Полеты проходят с восходом солнца и перед закатом;
- Продолжительность полета 1 час;
- Участие в подготовке аэростата к полету (по желанию), инструктаж по технике безопасности и правилам поведения на борту;
- После полета вас ждет посвящение в воздухоплаватели и вручение памятной грамоты.

Регистрация/запись на полеты по телефону 8-029-334-11-34 или 8-044-493-44-91

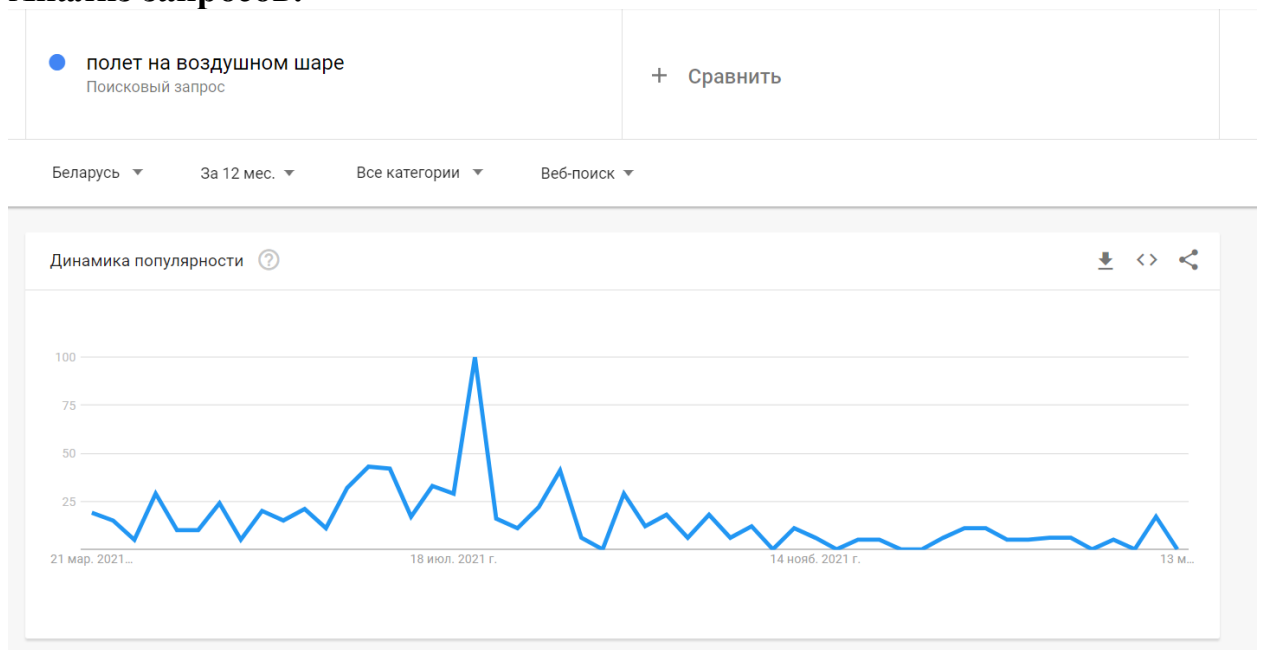
АКЦИЯ: Полет от 1 до 3-х человек (Время полета: 45 минут)	650 бел. руб.
Полет от 1 до 3-х человек (Время полета: 1 час)	970 бел. руб.
Полет в составе группы	290 бел. руб. с 1 чел.

Сopyright © 2015 - 2019
vnebo.by

Наш адрес:
Республика Беларусь, г. Минск
Телефоны:
+375-29-334-11-34
+375-44-493-44-91

Е-мэйл:
sky-by@tut.by
Наши группы в соц.сетях:
B f

Анализ запросов:



Самым популярным временем полетов является лето.

Три ключевых преимущества разрабатываемого сайта ("best-at"):

1. Простота и легкость дизайна сайта позволит пользователю быстро сориентироваться на сайте.
2. Скорость выбора благодаря наличию небольшого количества полетов.
3. Возможность оставить отзыв позволяет получать качественную обратную связь.

Выводы:

Исходя из рассмотренного ранее, можно сделать вывод, что сайт полетов на воздушном шаре должен быть:

- Интуитивно понятен пользователю, не содержать лишнего визуального шума, лишней информации.
- Отвечать на действия пользователя одинаково на всех страницах.
- Не просить у пользователя лишнюю информации.

Целевое действие пользователя сайта (цель сайта) и надпись на СТА-кнопке (Call to Action – кнопка с призывом выполнить целевое действие).

Целевое действие – заказ полета на воздушном шаре.

Надпись на кнопке – «Заказать».

2. Сочинить не менее 5 пользовательских историй (user story), соответствующие модели следующей схеме:

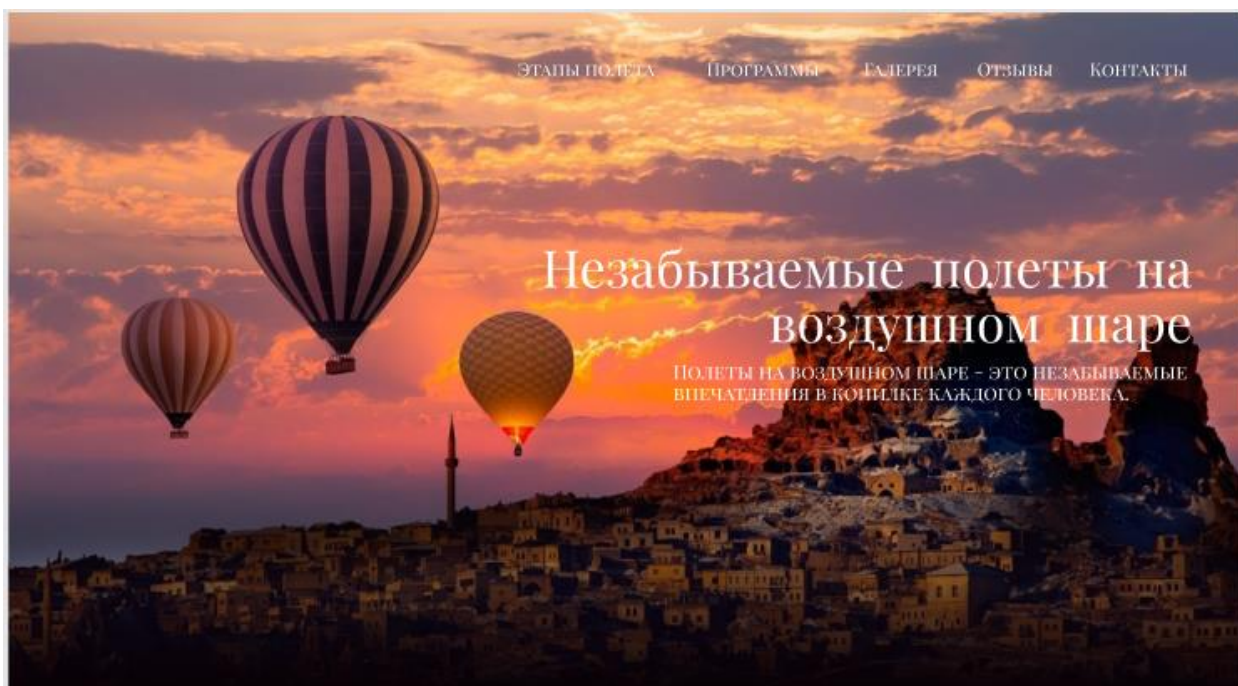
"Как, <роль пользователя>, <место> я <что-то хочу получить>, <с такой-то целью>".

Люди	Место	Деятельность	Цель
Турист	Отель	Путешествие, отдых	Посмотреть на место отдыха с высоты птичьего полета
Человек, который хочет сделать подарок	Дом	Придумывает подарок	Подарок на праздник
Человек, который хочет сделать предложение	Дом	Продумывает предложение	Сделать предложение

Люди	Место	Деятельность	Цель
Человек, который хочет позвать на свидание	Дом	Продумывает свидание	Позвать на свидание
Персонал фирмы	Офис	Продумывают тимбилдинг	Необычное место проведения тимбилдинга

Макет в Figma:

<https://www.figma.com/file/2A7q49zep11nij7RgqpeN2/%D0%92%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D1%83%D1%88%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%88%D0%B0%D1%80%D1%8B?node-id=0%3A1>



Мы сделаем все, чтобы вы чувствовали себя
уверенно и наслаждались полетом

01

Безопасность

ВСЕ ПОЛЕТЫ ВЫПОЛНЯЮТСЯ
ПРОФЕССИОНАЛАМИ СВОЕГО
ДЕЛА

Снаряжение

МНОГОРАЗОВАЯ ПРОВЕРКА
ОБОРУДОВАНИЯ ПЕРЕД
ВЗЛЕТОМ

02

03

Инструктаж

ПОНЯТНЫЙ ИНСТРУКТАЖ
ДЛЯ БЕЗОПАСНОГО ПОЛЕТА

Фотосъемка

КУЧА ПРИЯТНЫХ
ВОСПОМИНАНИЙ О
ПРЕКРАСНОМ ПОЛЕТЕ

04

05

Успешность

БОЛЕЕ 5 ЛЕТ УСПЕШНОЙ
РАБОТЫ И СЧАСТЛИВЫХ
КЛИЕНТОВ

Как проходит полет



Заявка

ВЫ ЗВОНИТЕ ИЛИ
ОСТАВЛЯЕТЕ
ЗАЯВКУ НА САЙТЕ



Выбираем дату

МЫ ПОДБИРАЕМ
ДЛЯ ВАС УДОБНУЮ
ДАТУ И ВРЕМЯ



Место встречи

МЫ ЗАБЕРЕМ ВАС С
УКАЗАННОГО АДРЕСА
И ДОВОЗЕМ К МЕСТУ
СТАРТА



Полет

ВЗЛЕТАЕМ С ОТКРЫТОЙ
МЕСТНОСТИ НА
ВЫСОТУ ДО 700М



Приземление

ПО ОКОНЧАНИЮ
ПОЛЕТА МЫ ОТПОВИМ
ВАС НА МЕСТО
ВСТРЕЧИ

Программы полета



Ночное небо



1-3 ЧЕЛОВЕКА



ВРЕМЯ - 120 МИНУТ



ВЕСНА, ЛЕТО, ОСЕНЬ

700 руб.

Заказать



Покорители неба



1-5 ЧЕЛОВЕКА



ВРЕМЯ - 100 МИНУТ



ВЕСНА, ЛЕТО, ОСЕНЬ

500 руб.

Заказать



Индивидуальный



1 ЧЕЛОВЕК



ВРЕМЯ - 30 МИНУТ



ВЕСНА, ЛЕТО, ОСЕНЬ

200 руб.

Заказать

Мы сделаем для вас незабываемые фотографии из
воздушного шара



Остались вопросы ?

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ И МЫ ВАМ ВСЕГДА ПОМОЖЕМ, И
ПРОКОНСУЛЬТИРУЕМ ПО ПОВОДУ НАШЕЙ КОМПАНИИ И НАШИХ
ПОЛЕТОВ

Контакты



Адрес:

Минск, ул.Исаака Мясоедова 28, 9ТАЖ 2, ОФИС 27



Телефон:

+375(44) 463-47-21



Почта:

HOT.BALLOON.MINSK@MAIL.RU

Заявка

Имя*

E-mail*

Телефон*

Сообщение

Отправить



ЭТАПЫ ПОЛЕТА

ПРОГРАММЫ

ГАЛЕРЕЯ

ОТЗЫВЫ

КОНТАКТЫ

ПОДПИСЫВАЙСЯ:

