

商家端

逻辑相关

商家端产品管理部分，前端逻辑：

在打开添加商品之后，获取分类表，分类表中包含各个category对象(有id, 和name)。在新增商品的页面中，下拉选择category之后，注意显示的是category的name, 但传入给product的实际是id。

```
const newProduct = ref({
  name: '',
  price: 0,
  description: '',
  categoryId: 0,
  video: '',
  image: '',
  status: 0,
});
```

在展示产品的表中 状态要能根据产品的status改变(-1 为审核不通过，0为审核中, 1 为 已上架)

软件图片	软件名称	软件描述	软件价格	软件分类	状态	操作
	Product 1	Description 1	100	Category 1	已上架	编辑 下架
	Product 2	Description 2	200	Category 2	审核中	编辑
	Product 3	Description 3	300	Category 1	审核中	编辑

页面美化相关

Logo

软件管理平台

用户

软件产品管理

查看订单

个人信息

订单管理

订单编号: 查询

订单ID	订单编号	交易商品	商品链接	交易时间	买家	订单状态
1	202301010001	苹果手机	https://example.com/apple-phone	2023-01-01 10:30:00	张三	已完成
2	202301010002	电脑显示器	https://example.com/computer-monitor	2023-01-01 14:20:00	王五	未支付

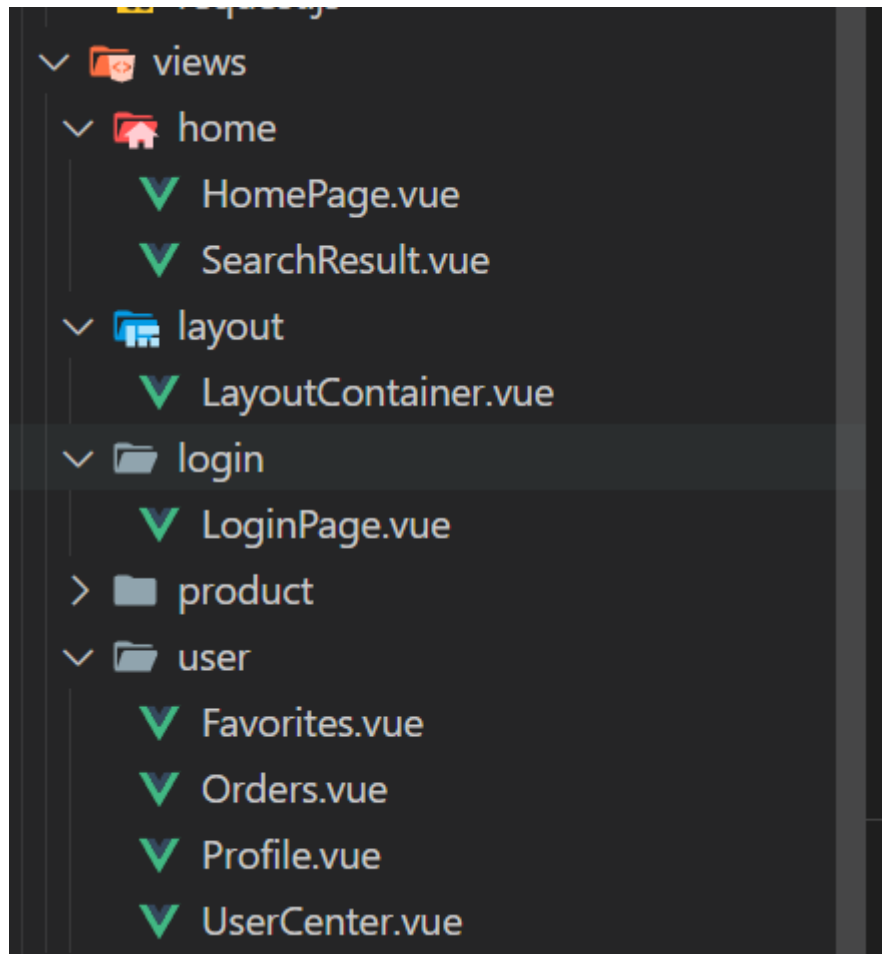
< 1 >

退出登录

退出登录做成类似这种

可以查看client里面的代码修改

- 商家端和管理端文件目录结构重新整理，修改完记得修改对应引用文件目录的地方
类似这种



上架新商品

商品名称

商品描述

商品价格

上传商品图片

上传商品链接

上传商品视频

商品分类

取消

确定

布局需要美化优化，同时按照以下条目排列

```
public class ProductDTO {
    private String name;

    private BigDecimal price;

    private Integer categoryId;

    private String video;

    private String picture;

    private String source;

    private String description;
}
```

