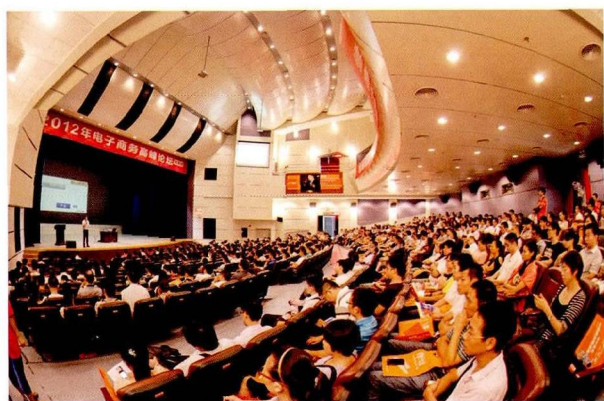


全力优化创业环境 创新驱动产业发展

——深圳市龙岗区龙岗街道着力推动大众创业 万众创新，努力打造“创新创业型街道”



举办电子商务高峰论坛

引言：目前，龙岗街道辖区共有 65 家龙头企业，实现产值约 428 亿元，占全街道规模以上工业企业总产值的 87%；其中宝龙园区将新增 16 个区级重大产业项目，计划总投资超 63 亿元，建成后预计年产值 116 亿元，年税收 8.7 亿元，成为街道未来经济发展动力引擎。还出台了《龙岗街道服务重点项目（企业）工作方案》，加强领导挂点服务重点企业，为企业提供“保姆式”优质服务；加强对重点城市更新项目、重点产业转型项目、重点市政投资项目的扶持和服务，推动项目落地和投资建设，促进社会资金对高端产业、房地产、高端商贸业等的不断投入，实现社会化、专业化运作。

龙岗街道结合产业转型升级发展规划，整合政府、企业和社会三方资源，创造良好的营商环境，为创新创业提供支持。通过大力实施“龙翔工程”、加大社区宣传、加强硬件建设、不断发掘创业人才，全区率先建成了设施完善的创新创业加油站，设立了创新创业培训中心，为创业人员每周提供最新的电子商务技巧及策略培训；聘请的专家团队和企业家团队“两团”导师，每月为户籍创业人员或有意愿创业的户籍青年提供一对一、面对面的专业指导，掀起了新一轮的创新创业高潮。

一是全面推广创新创业扶持政策。街道大力宣传、推广自主创业扶持政策，鼓励、扶持创新创业人员创业，对符合条件的创业人员落实“四贴一奖”扶持政策：即场租补贴、社保补贴、税费补贴、首次创业补贴及创造就业岗位奖励。

二是设法降低创业成本。对孵化基地内的创新创业人员，街道与基地所在运营商协商，动员他们降低利润，给予优惠，即凡在基地内创新创业人员所租用的门店租金均低于市场价格，降低创新创业人员的创业成本。

三是拓宽融资渠道。为帮助创新创业人员解决创业初期的资金难题，街道大力推动小额担保贷款政策的落实，通过引进社会金融机构实施小额担保贷款、提供贷款贴息等多种扶持措施，对创业项目进行评估，为优质项目提供金融服务平台。

四是加强创新创业培训和指导。街道甘当创业“引路人”、“垫脚石”。在孵化基地设立“创新创业培训中心”，经常为创业人员开展电子商务等专题培训以及创业指导；在街道设立“创新创业加油站”，由专家和企业家组成的“两团”导师，每月为创业人员或有意愿创业的人员提供一对一、面对面的专业技能培训和指导，帮助创业人员解决创业道路上种种困难。截至目前，接受培训和指导的创业人员已有 3000 多人次，创新创业加油站广受创业者欢迎。

龙岗街道创新创业蓬勃发展的重要标志，一是龙岗区首个区级创新创业基地——硅谷动力·电子商务港，二是区级创新创业孵化基地——左创智慧现代影视广告产业园。

2013 年 12 月 2 日，硅谷动力·电子商务港孵化基地挂牌成立。这是龙岗区首家创新创业孵化基地。经过 3 年建设，目前入驻各类电子商务企业 166 家，入驻率 98%。完整的电子商务产业链，打破了过去电商企业零散分布、无序竞争的局面，实现电商企业集群发展、共享共荣。

两个基地总面积 6.6 万平方米，目前共进驻企业 259 家，仅 2014 年就实现年产值 22.5 亿元，税收 1.63 亿元，

同时扶持户籍创新创业人员 48 人, 创业带动就业 2000 多人, 仅硅谷动力就成功孵化了三度软件、合拍客网络科技、云领科技等 30 余家创新创业企业。极大地提升了园区创新创业的支撑能力, 取得了良好的社会效益。

硅谷动力 全区首个创新创业基地

2013 年 7 月 15 日, 龙岗街道办与园区签署协议, 共建龙岗区首个创新创业孵化基地。创业租金补贴、社保补贴、税务补贴、首次创业奖励等扶持政策吸引了龙岗区大批创业者进驻该创新创业基地。街道还开办了深圳首个区级电商讲堂——龙岗电子商务大讲堂, 3 年来在龙岗会堂、园区内 150 个多功能会议厅, 先后举办 160 多场免费培训。龙岗区累计参加创业培训的企业数量达到 3000 家左右。

龙岗街道组建了首个龙岗电子商务服务联盟, 进一步提升了园区创业孵化能力。为了打造电子商务产业发展的良好生态环境, 提升孵化服务能力, 硅谷动力·电子商务港先后引进阿里巴巴龙岗分部、淘宝大学、深港淘宝商会、单仁网络营销服务机构、鹏城网商会等知名电子商务服务商 20 余家, 同申通物流、平安银行等达成战略合作, 组建服务联盟为园区企业提供电商培训、互动交流、金融服务、人才引进等一揽子服务, 助力园区企业快速发展。

建设首个专业电商创业苗圃, 大力扶持“草根”、大学生创业。硅谷动力产业园区在项目的二楼专门拿出 3000 平方米的办公空间, 开设专业电商创业苗圃, 提供 40 多间创业办公室, 为创业者提供环境优美、租金低廉、服务完善的创业空间载体, 提升园区创新创业的支撑能力, 取得了良好的社会效益。

硅谷动力的母公司有多个产业园, 内有 1000 多家企业, 资源十分丰富。为更好地整合资源, 该园区利用自身资源优势为企业提供业务对接帮助, 如园区内生产玩具的三人行科技公司与生产硅胶的雄风兄弟公司, 经产业园的推介, 这两家公司结成贸易伙伴, 由雄风公司为三人行科技公司供应原材料。目前园区共 300 多家企业成功进行了此类业务对接, 实现资源有效共享。

左创智慧 互联网广告创新创业乐园

有了硅谷动力·电子商务港, 解决了渠道问题, 而左创智慧通过全方位的现代影视广告等方式, 帮助传统企业在转型升级中突破重围。

左创智慧现代影视广告产业园孵化基地, 由左创智慧与深港产学研基地、龙岗人力资源局、龙岗街道办共建, 是按照高起点、高标准规划建设的现代影视文化创意产业



培训学员推动大众创业, 助力电子商务基地建设

园区, 也是深圳政府重点政策支持产业园。

左创智慧发挥新媒体优势, 顺应移动网络时代对影视广告的巨大需求, 集影视广告拍摄、后期制作、展示与传播、版权交易、教育培训为一体, 推动影视文化创意产业与相关传统制造企业塑造品牌。

左创智慧目前与龙岗街道办共建创新创业孵化器面积 16824 平方米, 入驻各类科技企业 93 家, 其中现代影视广告企业 15 家, 引进包括环球映画、深圳市三六零影像记录服务中心、深圳市创视界文化体育传媒、大语工作室、世为动漫等高端影视广告企业, 电子商务企业 21 家, 拟上市企业 2 家。入驻企业中, 孵化中的创业企业 33 家, 其中大学生创业者 28 家, 首次创业者 23 家, 涌现出了明歌实业、闪电英语等一大批 80 后、90 后创业者, 带动创业、就业 1300 人次。

四大举措 实施创新驱动发展战略

今年将如何实施创新驱动发展战略? 该街道党工委书记、办事处主任丁海成说, 创新和政府有很大的关系, 创新好比种子要发芽, 政府要提供良好的空气、土壤、阳光和水。因此, 创新要从四方面着力, 首先是关注开拓基层干部的视野, 通过学习、考察, “听到过”“看到过”别人怎么做; 第二是通过个案的引进或借鉴, 启发思维, 比如推进智慧社区, 以互联网的手段解决社区需求; 第三是搭建创新创业的舞台, 如孵化器园区、创新园区等; 第四是营造创新的宽松环境, 宽容失败, 鼓励创新。

以创新驱动引领城区产业转型, 以实施创新驱动发展为战略目标, 成为龙岗街道今年工作的重点方向; 全面优化辖区创业环境, 推动大众创业万众创新, 打造“创新创业型街道”, 深圳东部创新创业中心的乐活新龙岗, 更为龙文化引领下的“印象龙岗”增添着现代气息!