

1 1 1 1 0 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 0  
1 1 1 1 0 1 0 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 0 0 1 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 1

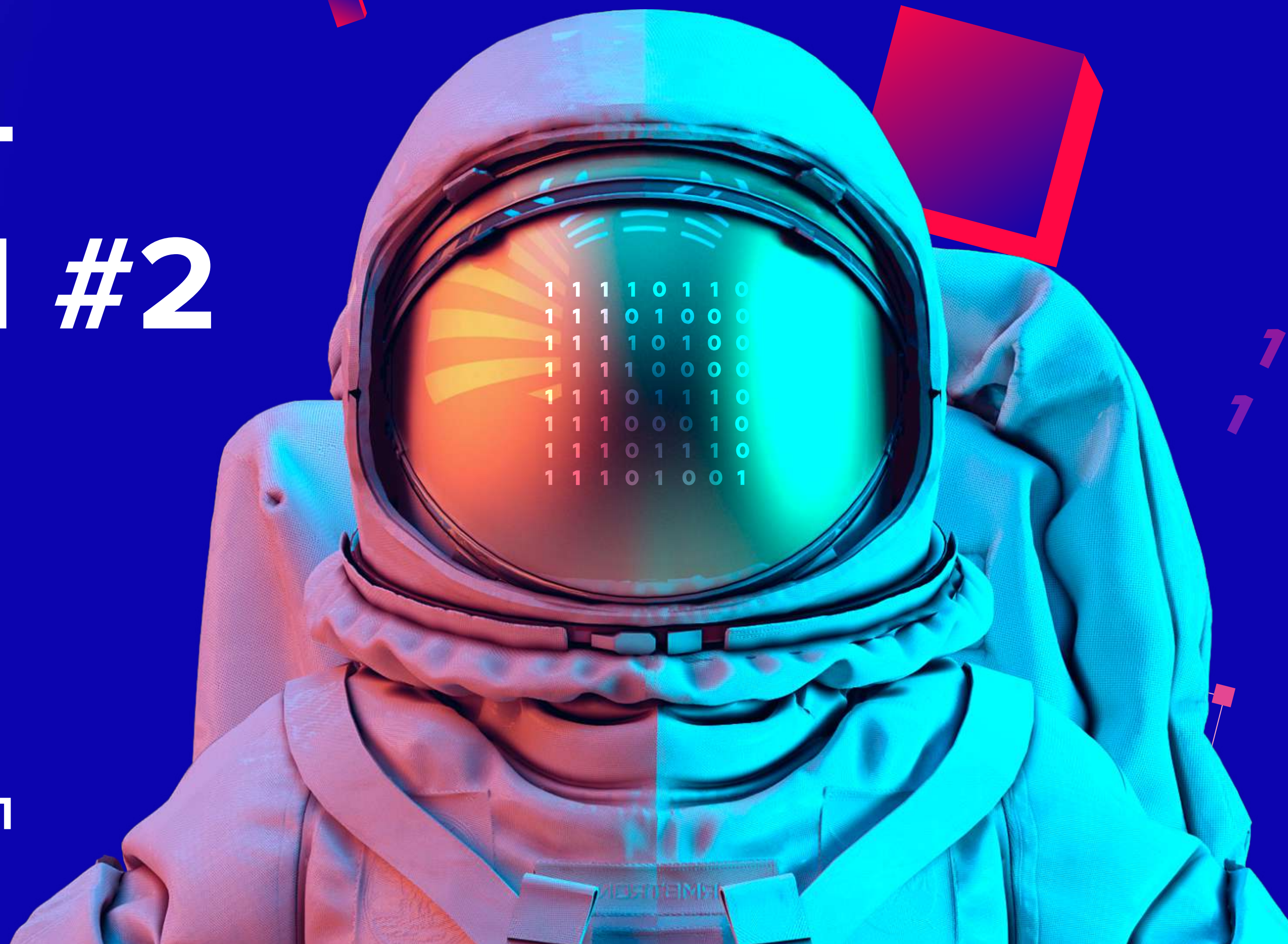
ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

# ОНЛАЙН- ХАКАТОН #2

КЕЙС

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ





# РОЛИ УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН-ХАКАТОНА



## Команда

**Ваша команда** — участники онлайн-хакатона. Ваша команда соревнуется с другими командами в решении Кейса



## Эксперт

**Технический** эксперт — помогает с кодом и проверяет его

**Отраслевой** эксперт — помогает с погружением в тематику Кейса и отрасли



## Трекер

**Опытный** наставник, помогает с командообразованием, продуктом, постановкой целей, формированием гипотез и контролирует достижение целей команды



## Жюри

**Представители** компаний-партнеров, эксперты и трекеры, приглашенные гости, оценивающие решения Команд во время защиты

111101110  
11101000  
111101000  
11110000  
111011110  
111000110  
111011110  
11101001

ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ

# СОФТ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО И АКТИВНОГО УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ХАКАТОНА

The Zoom logo is displayed in a light blue, lowercase, sans-serif font.

Zoom



Chromium



Telegram



Discord

111101110  
11101000  
111101000  
111100000  
111011110  
111000110  
111011110  
11101001

ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ

# КЕЙС «КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ»



## ГАЗПРОМБАНК

### Кейс-партнер

Газпромбанк (Акционерное общество)

### Сфера деятельности

Банковское дело, финансы, финансовые услуги, финансово-кредитные организации

Веб-сайт: <https://www.gazprombank.ru/>

11110110  
11101000  
11110100  
11110000  
11101110  
11100010  
11101110  
11101001

ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ



### Тематика кейса

Внутрикорпоративные коммуникации

### Краткое описание кейса

Разработка корпоративного портала для размещения идей и предложений сотрудников с возможностью голосования

# ПРОБЛЕМАТИКА

В связи с активным ростом численности сотрудников в Газпромбанке появилась потребность в создании портала для развития корпоративной культуры, обмена идеями, опытом, проблемами и запросами на бизнес-решения.

Помимо сбора информации в одном месте, портал должен дать возможность выносить на обсуждение темы, которые волнуют сотрудников, с подключением механизма голосования. Далее темы с наибольшим количеством голосов рассматриваются соответствующим ответственным подразделением.



**В дополнение, портал сможет консолидировать идеи, тем самым обеспечить увеличение скорости принятия решений.**



**Без единого корпоративного портала, компания может упускать важные для сотрудников предложения по улучшениям внутренних процессов и услуг. Портал сможет показать индикативную оценку удовлетворенности сотрудников.**





# ОПИСАНИЕ КЕЙСА

Необходимо разработать программное решение — корпоративный Портал, который должен обладать функцией опросов, группировок по темам, возможностью визуализации результатов. Опросы должны иметь ограничения по охвату (отдел, управление, департамент, вся компания).

Стоит предусмотреть модерацию, геймификацию процесса генерации идей, раздачу цифровых бейджей, цифровые поощрения активных сотрудников и другие инструменты мотивации для повышения общего уровня вовлеченности в работу коллег и проработки качества предлагаемых решений.

## СЦЕНАРИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

- **Общедоступный портал, где каждый сотрудник под своей учетной записью, сможет описать проблему или идею, а другие сотрудники смогут оставить комментарий, оценить идею и проголосовать.**
- **Сотрудники, которые смогут реализовать идею, смогут существенно ускорить вывод важных проектов для внутренних клиентов.**

# ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ

Портал должен обладать современным дизайном, хорошо читабельным кодом, иметь возможность интеграции сервисов (фронт, бек) с DevOps процессом.

Архитектура решения должна быть модульной в соответствии с концептом OpenAPI, то есть подключение новых компонент должно быть бесшовным. Каждый значимый функционал должен быть представлен в виде отдельного микросервиса (управление пользователями, функции геймификации, функции голосования, визуализации и т.д.)

ВАРИАНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

ПРОГРАММНЫЙ КОД

ВЕБ-САЙТ

ВАЖНО

## РЕКОМЕНДУЕМЫЙ СТЕК:

- В качестве фронт решения ReactJS
- В качестве бек – решения Java (Spring Boot)
- Должна быть предусмотрена аутентификация AD
- В качестве БД - PostgreSQL

11110110  
11101000  
11110100  
11110000  
11101110  
11100010  
11101110  
11101001

ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ

# ВНЕДРЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ

## Масштаб внедрения

Головной офис Газпромбанка

## Срок внедрения

Запуск пилотного проекта от 3 до 6 месяцев



## ФОРМАТ ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

— Стажировки, полноценный оффер или партнерство с командой, занявшей 1 место (если команда представляет конкретную технологическую компанию, стартап)

— В случае доработки продукта до MVP – запуск пилотного проекта

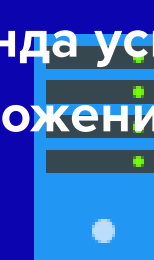
— В случае успешности пилотного проекта – интеграция продукта в контур банка и масштабирование на другие офисы

## НАГРАДЫ КОМАНДАМ ПОБЕДИТЕЛЯМ

1,2,3 место - фирменный мерч Газпромбанка

Спец. Номинация - за лучший дизайн мобильного приложения\*

\*Для участия в конкурсе за лучший дизайн мобильного приложения необходимо разработать дизайн мобильного приложения в соответствии с тематикой кейса (если команда успевает сделать и портал и дизайн мобильного приложения)



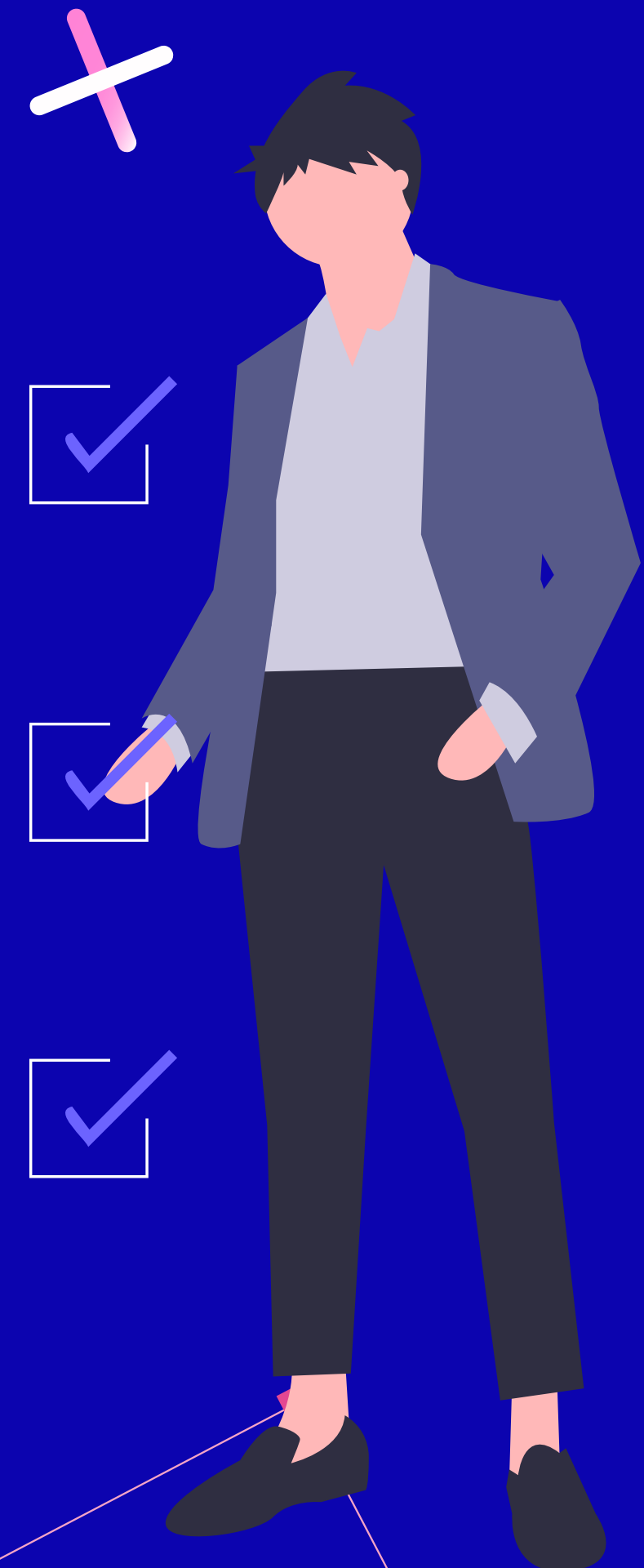


# ЧТО ЗНАЧИТ РЕШИТЬ КЕЙС?

Решить Кейс — значит найти оптимальное решение проблемы

Как вы поймете, что ваше решение хорошее?

- Вам кажется, что разработанный продукт или концепция продукта поможет решить обозначенную проблему
- Вы считаете, что ваше решение относительно простое в реализации и понятное для пользователя



# ЗАЩИТА РЕШЕНИЙ

Потоковые защиты проходят онлайн в ZOOM. Команды выступают согласно порядку, указанному в расписании. Ссылка на переход в комнату защиты будет опубликована в личном кабинете команды.

**Время выступления: 3 минуты**

**Подключение: 1 минута**

**В потоковых защитах вопросов от жюри не будет**



**ВАЖНО:**

Все готовые решения передаются организаторам с 00:00 до 09:00, 21.06 на электронную почту [go2@leadersofdigital.ru](mailto:go2@leadersofdigital.ru) и уже не изменяются до защиты

**Необходимо обязательно направить:**

1. Ссылку на код на GitHub
2. Презентацию в прикрепленном файле
3. Краткое описание решения в теле письма (3 предложения)

Тема письма: Кейс\_имякоманды

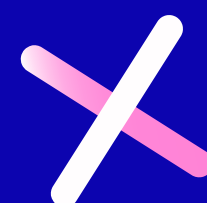
\*Презентацию незначительно можно изменять до защиты

## РЕКОМЕНДУЕМ НА ЗАЩИТЕ

- Отрепетировать заранее свое выступление и посмотреть, сколько времени оно занимает
- Заранее посмотреть, как запустить демонстрацию экрана с презентацией в ZOOM
- Проверить заранее качество работы вашей камеры, наушников и микрофона
- Выбирайте фон для выступления светлый, а одевайтесь в темное — так вас будет лучше видно

111101110  
11101000  
111101000  
111100000  
111011110  
11100010  
11101110  
11101001

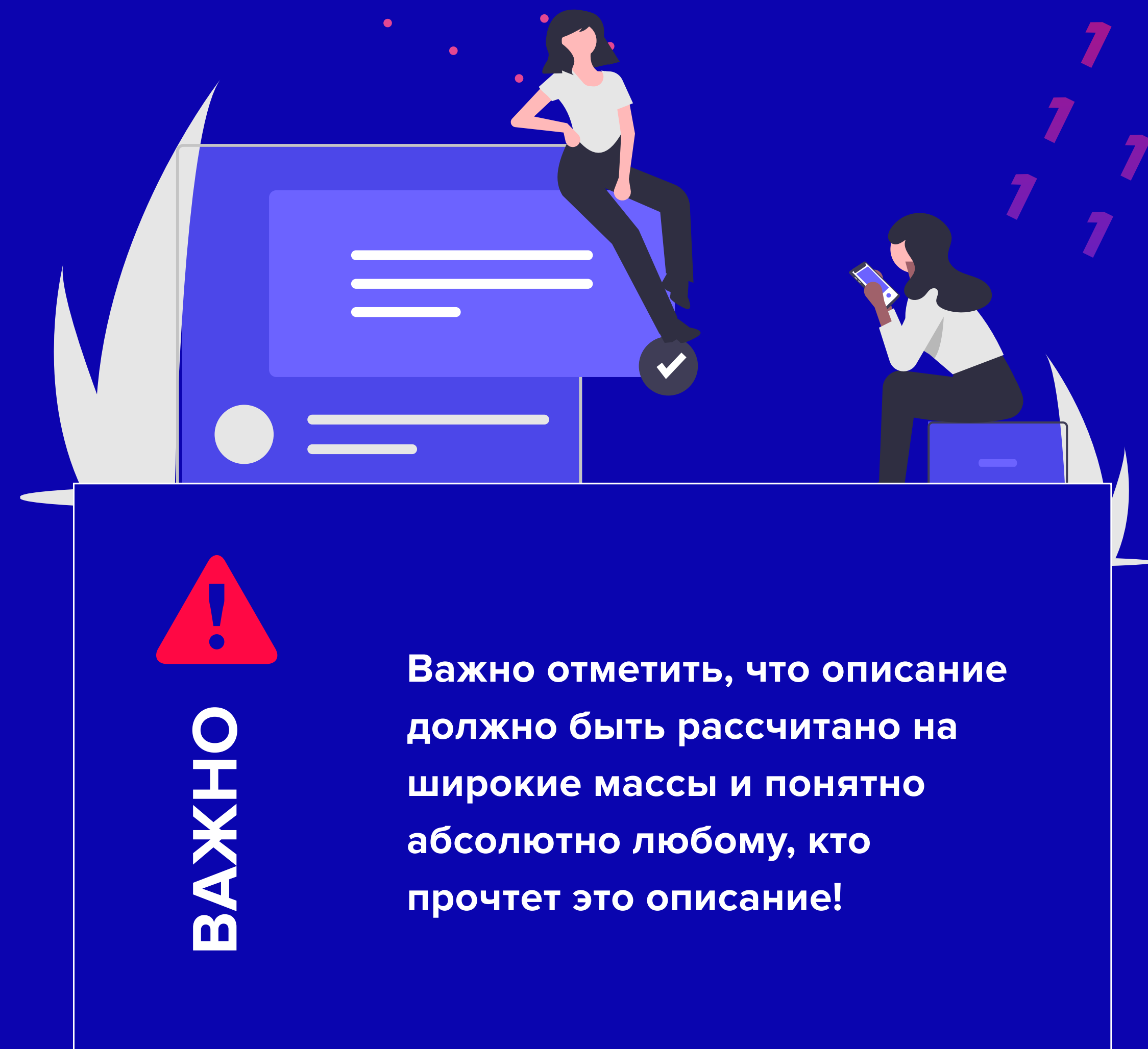
ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ



# ОПИСАНИЕ ВАШЕГО РЕШЕНИЯ

Каждое разработанное решение должно иметь свой собственный тизер с подробным описанием. Данные описания мы будем использовать, чтобы рассказать о ваших решениях в крупнейших медиа страны. Пожалуйста, внимательно продумайте тизер, он должен быть лаконичным и понятным. Чтобы вам было проще составить тизер, вам стоит ответить на следующие вопросы:

- 1 Опишите ваше решение, что оно собой представляет
- 2 Технические особенности
- 3 Что отличает ваше решение от аналогов
- 4 В чем его уникальность
- 5 Как ваше решение помогает обычным пользователям





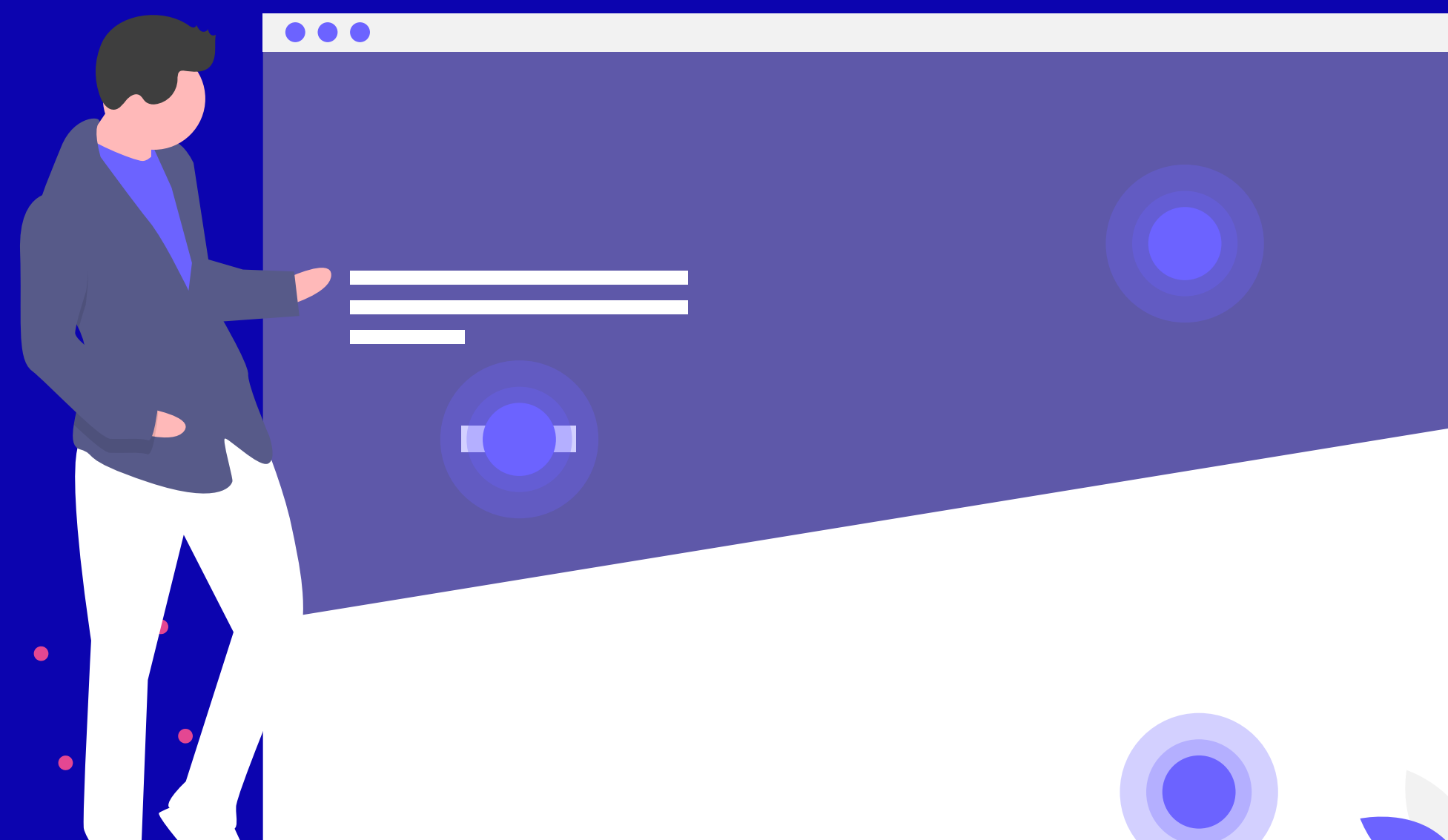
# СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

## Основные блоки презентации

- 1 Наглядная демонстрация работы решения или частично реализованного решения
- 2 Проблематика (какие из заявленных и выявленных проблем решены, как\за счет какого функционала решены проблемы)
- 3 Экономический эффект (влияет ли решение на уменьшение организационных\ операционных\человеческих\ресурсных затрат компании\организации)
- 4 Информация о реализации решения (сроки\стоимость\порядок внедрения)
- 5 Масштабируемость решения (в иные процессы\увеличение нагрузки\и др.)
- 6 Команда (кто принимал участие в разработке решения: профайл и контактные данные)

## Возможные дополнительные блоки презентации

- 7 Информация о конкурентных или существующих решениях, преимущества решения команды
- 8 Возможность интеграции в существующие решения



# РАСПИСАНИЕ ЧЕК-ПОИНТОВ

19 июня

**20:00 — 23:00**  
**ЧЕК-ПОИНТ 1**

20 июня

**11:00 — 14:00**  
**ЧЕК-ПОИНТ 2**

**19:00 — 22:00**  
**ЧЕК-ПОИНТ 3**

21 июня

**00:00 — 09:00**

Отправка решений, кратких  
описаний решений, презентаций  
и ссылки на GitHub на почту  
**GO2@LEADERSOFDIGITAL.RU**

**12:00 — 16:00**

**ПРЕЗЕНТАЦИИ  
РЕШЕНИЙ И ЗАЩИТА**

\* все необходимые ссылки будут опубликованы в чате  
кейса, там же можно задать уточняющие вопросы

# МЕХАНИКА ЧЕК-ПОИНТОВ

Чтобы ваша команда эффективно продвигалась в работе над решением, вам необходимо работать с трекером и посещать чек-поинты по расписанию

**У вас будет 3 обязательных чек-поинта, в рамках каждого будет встреча с трекером и 2 экспертами**

Расписание будет доступно в системе по ссылке <https://hack2.leadersofdigital.ru> в личном кабинете

## В рамках чек-поинта необходимо

- Провести встречу с трекером
- Провести встречу с двумя экспертами

Во время чек-поинта ваша цель — максимально заинтересовать трекера и экспертов, показать им максимум того, что вы сделали, для полной и точной оценки

Ц И Ф Р О В О Й  
П Р О Р Ы В



ВАЖНО

1. Оценки трекеров за чек-поинт идут в общий зачет
2. Прогул чек-поинта расценивается как проставление оценки 0, прохождение чек-поинта дважды на оценку 0 влечет за собой дисквалификацию с хакатона



# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



Форма обратной  
связи на сайте



Чат по кейсу



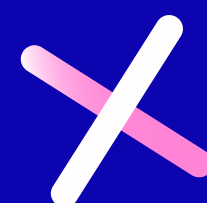
Канал хакатона

zoom

Защита решений



Чек-поинты



111101110  
11101000  
111101000  
111100000  
111011110  
111000110  
111011110  
11101001

ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ