

No	Item	Awal	Akhir	1 = sesuai, 0 = tidak sesuai
KRITERIA DASAR				
	Lembar Pengesahan	1		
1	Latar Belakang	1		
2	Diskripsi Usaha			
	1. Tujuan mulia dari didirikannya suatu usaha	0		
	2. Terdapat data pendukung memperlihatkan tujuan pendirian usaha	0		
	3. memberikan dampak bagi masyarakat dan lingkungan	0		
3	Konsumen Potensial			
	1. Terdapat Segmen pasar	0		
	2. Ada target pembeli potensial	1		
	3. Ada ukuran pasar	1		
	4. estimasi pangsa pasar dihitung dengan tepat dan didukung oleh data-data yang valid	0		
	5. Analisis kompetitor	1		
4	Produk			
	1. Produk memiliki inovasi yang tinggi	1		
	2. memiliki keunikan yang berdaya saing (unique selling point) yang kuat	1		
	3. penggunaan bahan lokal	1		
	4. produk terbukti mampu menyelesaikan masalah dan kebutuhan konsumen	1		
	5. ada prototipe produk	1		
5	Sumber daya			
	1. Anggota tim memiliki kemampuan dan keterampilan dalam menjalankan usaha	1		
	2. memiliki sumber daya fisik (sarana dan prasarana produksi)	0		
	3. memiliki sumber daya non fisik (mitra kerja/jejaring usaha, dll)	0		
6	Pemasaran			
	1. Terdapat Strategi pemasaran	1		
	2. Ada saluran distribusi	1		
	3. promosi	1		
	4. hubungan pelanggan usaha dideskripsikan dan dilengkapi dengan data pendukung	1		
7	Kuangan			
	1. Tim sangat mampu mengelola keuangan usaha yang dilihat dari laporan laba rugi dan arus kas usaha	0		
	2. Terdapat proyeksi laporan laba rugi atau arus kas.	0		
	3. Analisis harga pokok	0		
8	Penutup	0		
9	Ada Business Model Canvas	0		
10	Ada RAB usaha (awal max 15juta, bertumbuh max 20juta)	0		
11	di RAB tidak memasukkan semua yang Tidak Boleh di beli	0		
12	Ada Logo	0		
TOTAL NILAI		14	0	Max 29