

Фонд “Банк Милосердия”

Концепция проекта



Предпосылки проекта (Точка зрения)

На сегодняшний день в Казахстане абсолютное большинство благотворительных фондов работают по модели, в которой инициативная группа или отдельный лидер фонда прикладывают максимальные усилия для сбора денежных средств, которые направляются на благие дела.

Фонды также несут существенные затраты (без которых, к сожалению, не обойтись) на операционные расходы (аренда офиса, ФОТ сотрудников и прочее)

Культура меценатства/фандрейзинга/донорства находится в зарождении, что является причиной отсутствия стабильной системы генерации денежных средств на благотворительные нужды.

Идея проекта

Создать автоматизированную платформу/площадку, с помощью которой можно:

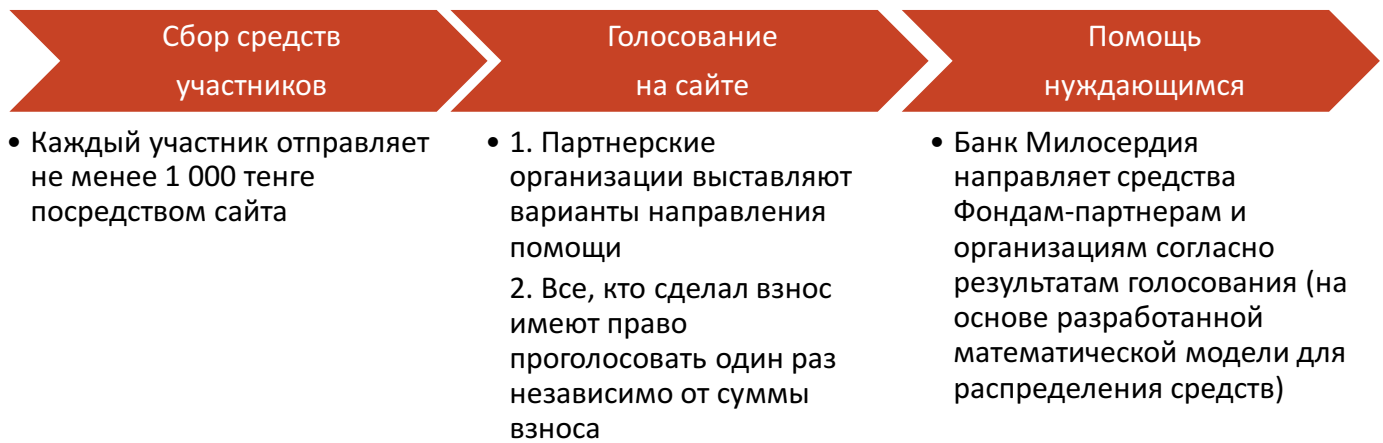
- а) генерировать стабильный поток денежных средств
- б) распределять эти денежные средства 100% без вмешательства отдельных лиц, т.е. – объективно
- с) направлять их в адрес проверенных и надежных фондов-операторов

Создать открытую и достоверную базу данных по нуждающимся в помощи (с верными данными, контактами, реквизитами и пр.), чтобы исключить возможность мошенничества

Сплотить общество вокруг благих дел, развивать культуру благотворительности, а также заложить **фундамент идейного единения общества**. Благотворительность – одна из таких тем, с помощью которой можно объединять.

Все это возможно через **создание Благотворительного Фонда**, который не будет нести абсолютно никаких затрат.

Модель работы Фонда



Деньги направляются исключительно Партнерским организациям (благотворительные фонды, организации и пр.), что влечет за собой полную подотчетность использования средств и исключает возможность передачи суммы определенному физическому лицу напрямую без фонда/организации-куратора.

Партнерские организации являются операторами – осуществляет помощь, а разницу (если осталась) возвращает назад в Банк, либо расходует на другие нужды (по согласованию с Попечительским Советом Фонда)

Такая модель является цикличной – повторяется каждый месяц.

Потенциальное развитие:

1. Корпоративный сегмент. В обмен на социальный/благотворительный имидж, компании могут гарантировать нам часть своих CSR бюджетов на 12 месяцев с ежемесячными выплатами.
2. При генерации больших сумм, можно блокировать 10-20-30% на ежемесячную гарантированную помощь (например, регулярно снабжать необходимыми лекарствами нуждающихся; до конца жизни убирать в жилье инвалидов-одиночек; покрывать часть расходов различных организаций типа домов для мам, бомжей и прочее)

Ограничений на развитие нет – это будет решаться Попечительским Советом.

Цели Фонда

- В течении полугода с момента создания проекта набрать аудиторию в количестве 1000 человек – это около 2 млн тенге ежемесячно, со средним взносом в 2 000 тенге (см. статистику ниже)
- В последующие 3 года набрать аудиторию в количестве 1% от населения РК – это около 175 000 человек или 350 млн тенге ежемесячно

С таким ежемесячным потоком денежных средств можно будет, например, отправлять около 30 людей на операцию стоимостью в \$30,000 (или около 360 в год)

Структура Фонда

Учредитель – основатель Фонда

Попечительский Совет – формируется из числа тех, кто участвовал в создании Фонда и организации его работы.

Президент (Директор) – Утверждается Попечительским Советом, является «лицом» Фонда и его руководителем по всем операционным вопросам

Текущая команда Фонда

Основатель Фонда – Кемель Айтжанов	
Президент Фонда – <i>Вакансия (3 кандидата на рассмотрение)</i>	
Юрист – Адильбек Тусупов	
Бренд, дизайн, копирайтинг, видеоролики - Amsterdam Media Group	
ИТ-партнёр на разработку портала и сопровождение - Wooppay	
PR/SMM/маркетинг – <i>Не определен</i>	
Обслуживающий банк – <i>Не определен (переговоры с Казком)</i>	
Бухгалтерия (outsourcing) – <i>Не определен (переговоры с Big4)</i>	

ВАЖНО: Команда работает на Фонд безвозмездно, чтобы получилось так, что проект остаётся виртуальным и не несёт никаких операционных расходов.

На самом деле, каждый может получить иную выгоду (например, положительный имидж, расширение клиентской базы и пр.)

История и некоторые факты

Первоначальная идея проекта нашла свое воплощение в неформальной инициативной группе под названием «Пайда» в июле 2012 года.

Проект «собирался» на инициативных началах в режиме закрытой группы абсолютно вручную. После определенного понимания, что для массового эффекта необходима полная автоматизация, в июне 2014 года было принято решение заморозить группу до начала ее возрождения в республиканском масштабе. Группа просуществовала 3 года. Сейчас мы называем это «успешным пилотным проектом»

Ниже приведены некоторые факты за время существования группы:

<i>Ежемесячный средний сбор (за 3 года)</i>	57 000 ₮
<i>Месячный минимум</i>	5 000 ₮
<i>Месячный максимум</i>	118 000 ₮
<i>Средний взнос по группе</i>	2 000 ₮
Сумма сбора (по годам):	
<i>2011 (6 месяцев)</i>	140 274 ₮
<i>2012</i>	752 500 ₮
<i>2013</i>	862 320 ₮
<i>2014 (6 месяцев)</i>	291 010 ₮
Итого (за 3 года)	2 046 104 ₮
Количество участников (по годам):	
<i>Основание группы</i>	9
<i>2011</i>	19
<i>2012</i>	32
<i>2013</i>	34
<i>2014</i>	38

Текущий статус и план работ

На сегодняшний день осуществляется регистрация Фонда, а также работа над платформой.

Предварительный план работ:

- 10/04/2016 – Завершение регистрации Фонда
- 15/04/2016 – Завершение работ по дизайну (Брэндбук, макеты сайта и прочее)
- 01/05/2016 – Завершение разработки платформы
- 31/05/2016 – Завершение подготовительных работ, тестирования платформы
- 01/06/2016 – Старт рабочего проекта

Таким образом, к середине мая 2016 года, Фонд должен четко понимать количество и состав команды, а также первичных партнерских организаций.