

Przykładowe obszary testowania dla sklepów internetowych

Strona domowa – główny obrazek

Przykładowe obszary testowania:

- Czy obrazek się automatycznie przesuwają w trakcie przewijania strony?
- Jeśli tak, to jak szybko jego pozycja jest odświeżana?
- Czy obrazek jest właściwy (np. zgodny z aktualną ofertą?)
- Czy reaguje na najeżdżenie myszą?
- Czy można na niego kliknąć? Czy po kliknięciu przekierowuje na właściwą stronę?
- Czy ładuje się razem z inną zawartością czy dopiero na końcu?
- Czy nie zasłania reszty strony?
- Czy właściwie renderuje się na różnych przeglądarkach/rozdzielczościach?

Wyszukiwanie produktów

Przykładowe obszary testowania:

- Test wyszukiwania konkretnego produktu po jego nazwie, marce, kategorii np. aparat fotograficzny, aparat, aparaty, Sony a5100 itd.
- Sprawdzenie, czy rezultaty wyszukiwania są właściwe
- Sprawdzenie opcji sortowania po cenie, dostępności, marce, ocenie klientów itd.
- Sprawdzenie liczby rezultatów wyświetlanych na jednej stronie
- Sprawdzenie nawigacji pomiędzy kilkoma stronami z rezultatem wyszukiwania
- Sprawdzenie wyszukiwania pod kątem miejsca rozpoczęcia, np. rozpoczynając wyszukiwanie na stronie głównej (wówczas szukamy wśród wszystkich kategorii) lub na stronie aparatów fotograficznych (szukamy w kategorii Elektronika)
- Produkty powiązane/polecane/promocyjne
- Nie sprawdzamy wszystkich produktów, lecz raczej algorytmy ich prezentacji

Strona produktu

Przykładowe obszary testowania:

- Sprawdzenie obrazka/obrazów produktu
- Sprawdzenie ceny (bardzo ważne)
- Sprawdzenie opisu produktu
- Sprawdzenie wyświetlania/dodawania recenzji
- Sprawdzenie możliwości/procedury zakupu
- Sprawdzenie wyboru opcji dostawy
- Sprawdzenie wymogów formularza zamówienia (np. konieczności podania adresu w przypadku wybrania wysyłki)
- Zachowanie systemu w razie dostępności/niedostępności produktu
- Sprawdzenie możliwości wyboru różnych wariantów produktu np. koloru
- Sprawdzenie poprawności ścieżki do produktu np. Elektronika > Aparaty fotograficzne > Cyfrowe > Sony > Sony a5100
- Sprawdzenie funkcjonalności przycisków dostępnych na stronie np. Dodaj do koszyka

Koszyk zamówienia

Przykładowe obszary testowania:

- Dodanie produktu do koszyka i kontynuowanie zakupów
- Sprawdzenie, czy po ponownym dodaniu tego samego towaru do koszyka, zwiększa się liczba jego sztuk
- Sprawdzenie czy wszystkie produkty będące w koszyku są wyświetlane
- Sprawdzenie poprawności cen/ceny całkowitej
- Sprawdzenie poprawności naliczania VAT
- Sprawdzenie poprawności ceny całkowitej po dodaniu kolejnego produktu
- Usuwanie towaru z koszyka
- Sprawdzenie możliwości 0 zamówienia
- Sprawdzenie poprawności kosztu całkowitego dla różnych opcji dostawy
- Zastosowanie kuponów

Płatności

Przykładowe obszary testowania:

- Sprawdzenie różnych opcji dokonania zapłaty
- Sprawdzenie możliwości zakupu z rejestracją/bez rejestracji
- Sprawdzenie zakupu dla klientów posiadających konto
- Logowanie w trakcie zakupów
- Testy bezpieczeństwa dokonywania transakcji / przechowywania danych wrażliwych
- Sprawdzenie czy klient został wylogowany po odpowiednim czasie braku aktywności
- Sprawdzenie maila z potwierdzeniem zamówienia

Po zamówieniu

Przykładowe obszary testowania:

- Zmiana zamówienia
- Anulowanie zamówienia
- Śledzenie zamówienia
- Sprawdzenie opcji reklamacji/zwrotu

Inne obszary testowania:

- Logowanie
- Strona z regulaminem
- Strona kontaktowa
- Strona z najczęściej zadawanymi pytaniami (FAQ)

Uwagi do automatyzacji testów sklepu internetowego:

- Dobór odpowiednich narzędzi, frameworka testowego pod kątem jego możliwości/ceny
- Raportowanie wyników testów
- Testowanie gruntowne jest niemożliwe – II zasada testowania ISTQB (nie da się przewidzieć wszystkich zachowań klienta)
- Odpowiednie konstruowanie niezależnych przypadków testowych
- Częste wykonywanie testów regresji
- Odpowiednia priorytetyzacja implementacji testów (Wybranie produktu i złożenie zamówienia jest najważniejsze z punktu widzenia klienta)
- Zasadność automatyzacji w przypadku niestabilności systemu
- Można szybko sprawdzić linki storny głównej badając kod statusu HTTP (np. 401 brak strony)
- Sprawdzenie, czy klient może kontynuować składanie zamówienia po zalogowaniu się z innej przeglądarki
- Z punktu widzenia biznesowego, poprawność cen ma kolosalne znaczenie

- Sprawdzenie przerwanych akcji np. urata połączenia internetowego po wciśnięciu „Zapłać”
- Właściwe stosowanie i pilnowanie selektorów (tysące produktów może mieć te same atrybuty)
- Stosowanie różnych skryptów dla różnych sposobów płatności
- Stosowanie testów wydajnościowych (Przykładowe narzędzia: JMeter, SoapUI): Zapytania na sekundę, kliknięcia na minutę, transakcje na minutę, czas ładowania strony i reakcji na DNS lookup itd.
- Testowanie bezpieczeństwa (ataki SQL injection, Denial of Service, walidacja certyfikatu SSL itd.)
- Sprawdzenie poprawności różnych wersji językowych