



КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

ЛЕКЦИЯ 2

Коммуникационный канал — реальная или воображаемая линия связи (контакта), по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту.

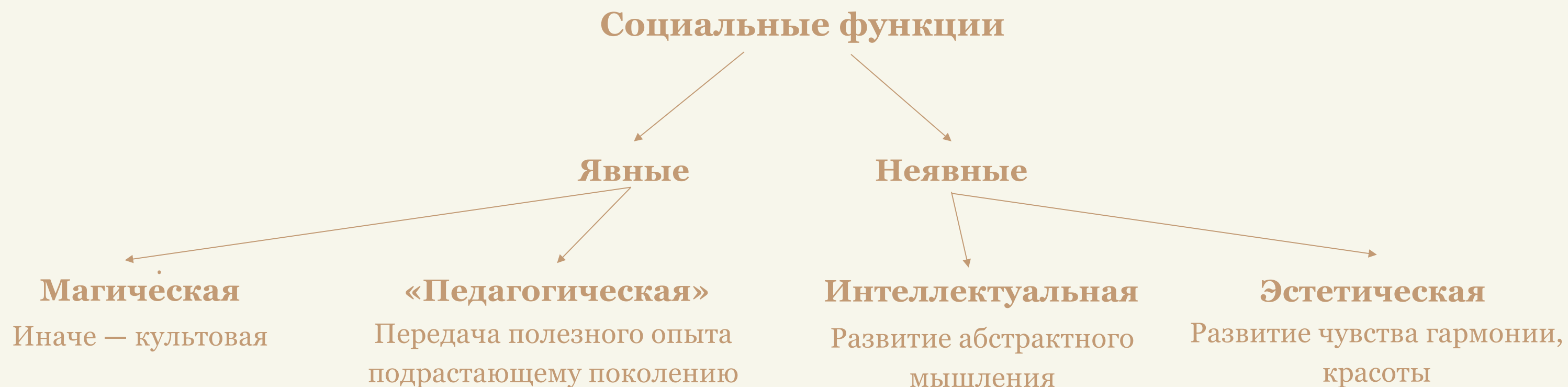
Коммуникационные каналы — материальная сторона социальной коммуникации.

Коммуникационные каналы



Искусственные каналы первобытных людей:

1. Канал **иконических** документов (графические и живописные изображения)
2. Канал **символьных** документов (амулеты, украшения, талисманы, статуэтки, имеющие сокровенный магический смысл, языческие идолы, изображения богов)



Невербальный и вербальный каналы послужили для формирования устной коммуникации, иконический и символный — документной.

Исходные каналы дали толчок для появления новых искусственных каналов, которые делятся на две группы.

Новые искусственные каналы:

- 1) **художественные**, возникшие в сфере искусства
- 2) **технические**, возникшие в сфере техники



Художественные коммуникационные каналы:

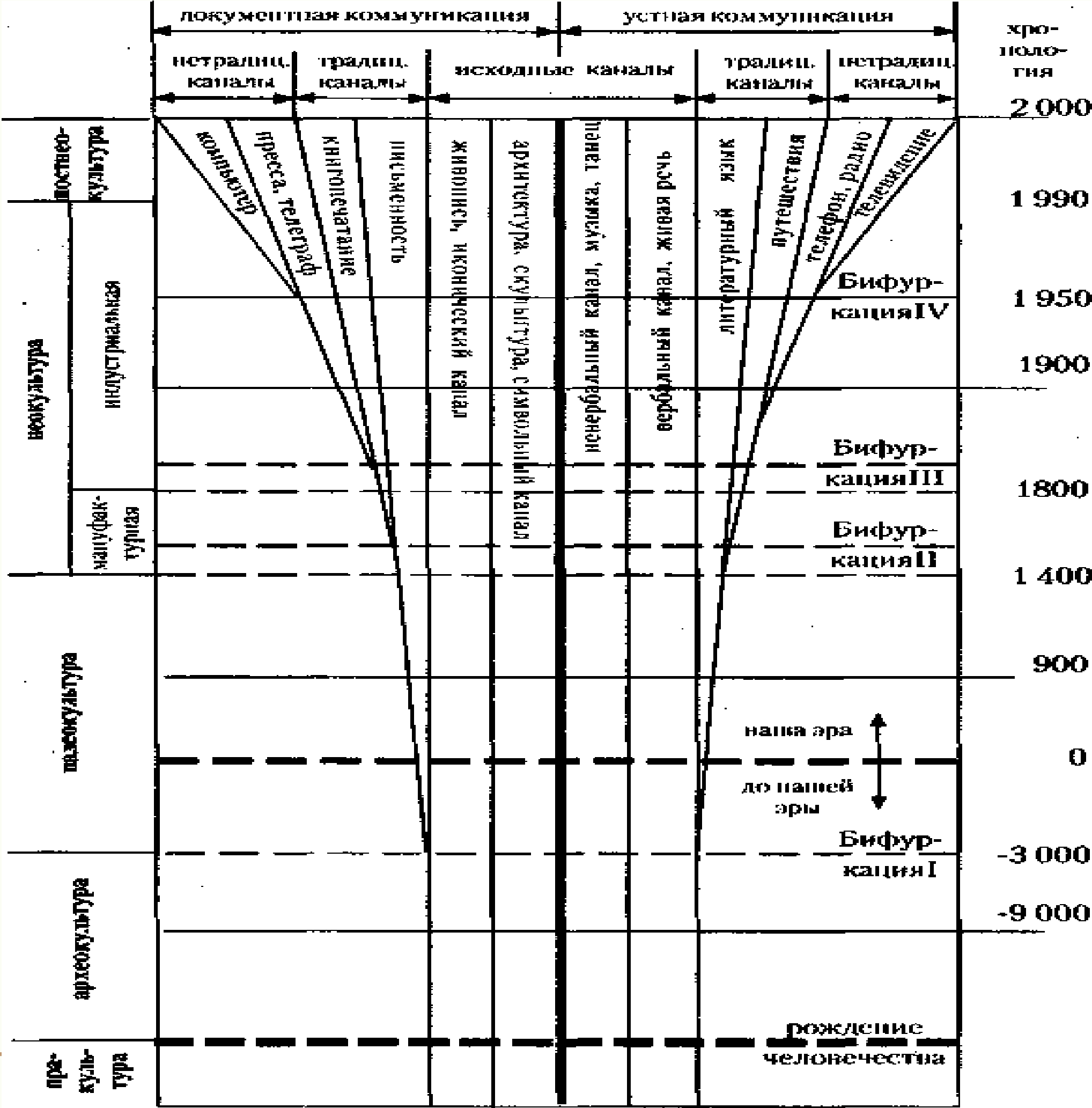
- 1) **музыка и танец** (невербальный канал);
- 2) **поэзия и риторика** (вербальный канал);
- 3) **театр** (синтетический вид);
- 4) **графика и живопись** (иконический канал);
- 5) **скульптура и архитектура** (канал символных документов)

Письменность — детище художественного канала и первооткрыватель ряда технических.

Изобретение телеграфа, телефона и радио - *первая техническая революция.*

Вторая техническая революция знаменовала появление **электронной** коммуникации.

ДРЕВО КОММУНИКАЦИОННЫХ КАНАЛОВ



Бифуркация (от лат. *bifurcus* - «раздвоенный») — раздвоение, разветвление, разделение чего-либо на две части.

Бифуркация I — появление письменности и литературного языка;

Бифуркация II — изобретение книгопечатания и великие географические открытия;

Бифуркация III — промышленный переворот, обусловивший появление первичных технических каналов, в том числе машинной полиграфии, фотографии, телефона;

Бифуркация IV — научно-техническая революция XX в., вызвавшая к жизни электронную коммуникацию — телевидение и компьютер.

Закономерности эволюции социальных коммуникаций.

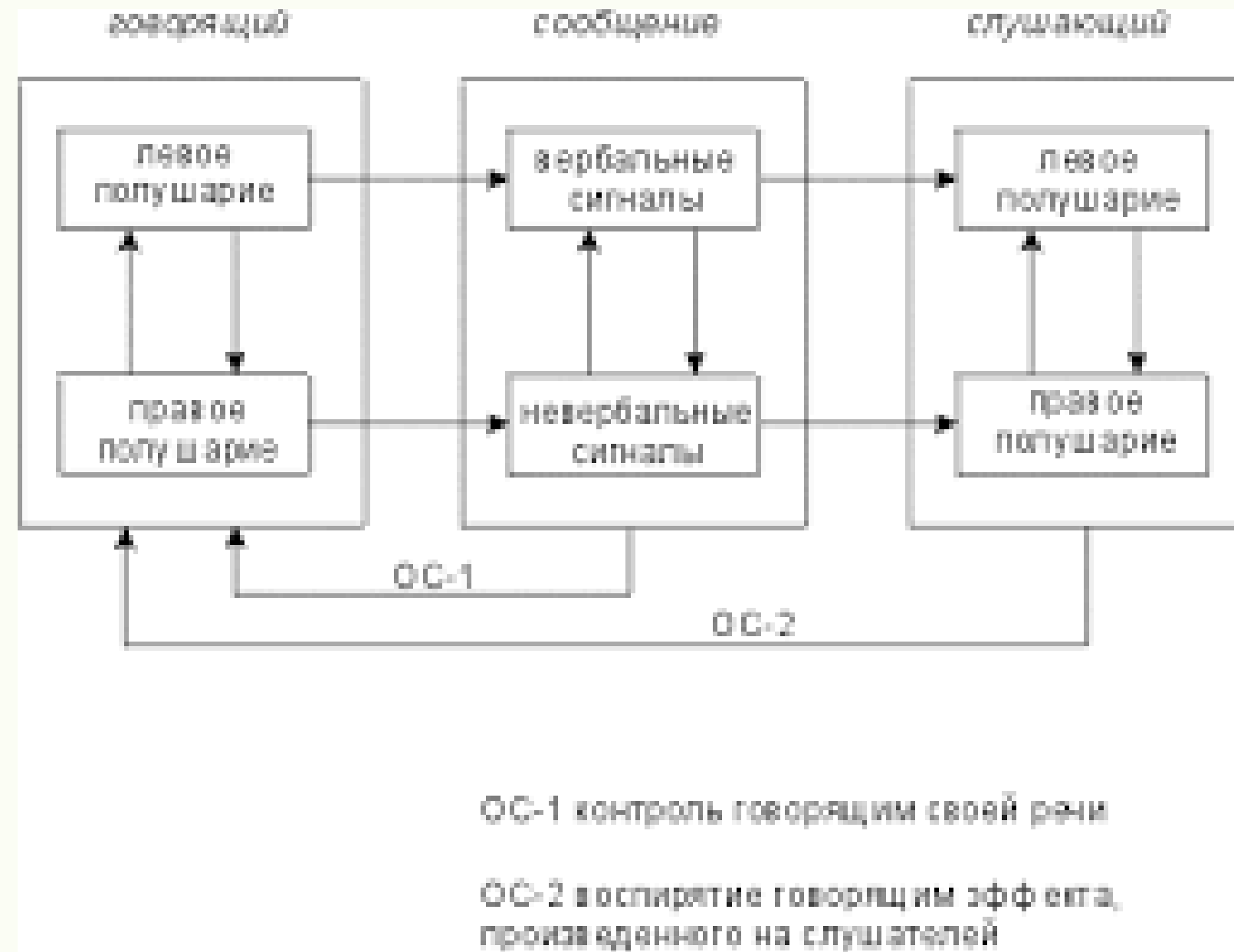
- **Закон кумуляции коммуникационных каналов** (Если принять за точку отсчета четыре исходных канала, то двигаясь вдоль хронологической шкалы, обнаруживаем прогрессию роста: 4, 6, 8, 10, 12, которая представляет собой классическую *арифметическую прогрессию*.)
- **Закон симметрии коммуникационных каналов** (Бифуркации в левой и правой части древа коммуникационных каналов происходили почти синхронно, что и обусловило симметричность.)
- **Закон ускорения бифуркаций** (Логарифмическая шкала вуалирует различия в длительности периодов между бифуркациями, в реальном же историческом времени дистанция между бифуркациями I и II — около 4.5 тысяч лет; между II и III — 400 лет; между III и IV — около 150 лет. Происходит сокращение «межбифуркационных периодов».)

В зависимости от применяемых каналов различаются рода социальной коммуникации.

- 1. Устная коммуникация**, использующая одновременно естественные невербальные и вербальные каналы; ее воздействие может быть усилено за счет использования художественных каналов.
- 2. Документная коммуникация**, применяющая искусственно созданные документы, первоначально — иконические и символные; впоследствии письменность, печать и технические средства.
- 3. Электронная коммуникация**, основанная на радиосвязи, микроэлектронной и компьютерной технике, оптических устройствах записи.

В устной коммуникации задействованы одновременно вербальный и невербальный естественные каналы.

Схема устной коммуникации:



Области реализации функций	Функции, выполняемые	
	естественным языком	речью
Общественная жизнь (социальное пространство)	1. Социально-языковые	3. Социально-речевые
Личный мир (индивидуально-психическое пространство)	2. Индивидуально-языковые	4. Индивидуально-речевые

Выделяют четыре группы прикладных функций языка и речи:

- 1) *социально-языковые;*
- 2) *индивидуально-языковые;*
- 3) *социально-речевые;*
- 4) *индивидуально-речевые*

Социально-языковые функции:

- а) **национально-культурная** (вытекает из сущностной функции социальной памяти, свойственной языку);
- б) **этнообразующая** (обусловлена тем, что национальный (этнический) язык входит в число необходимых признаков этноса);
- в) функция **основания словесного искусства, поэтического творчества;**
- г) функция **основания искусственных языков** (все искусственные языки вводятся в оборот посредством естественных языков)

Индивидуально-языковые функции:

- а) **функция социализации** (овладев языком, человек начинает общаться с социальным окружением, получает доступы к культурному наследию и формируется как член данного общества);
- б) **инструментальная** (владение языком может использоваться в утилитарных целях);
- в) **функция самоопределения и самовыражения** (внутренняя речь осуществляется на родном языке);

Социально-речевые функции:

- а) **регулятивная** (управляющая сила слова);
- б) **магическая**;
- в) **контактная** (установление и поддержание контакта между людьми);

Индивидуально-речевые функции:

- а) **функция развития интеллекта**;
 - б) **эмотивная**;
-

Коммуникационные барьеры в устной коммуникации:

- **Технический барьер**

Шумы и помехи в искусственных коммуникационных каналах.

- **Межъязыковой барьер**

Возникает при несоответствии языков, кодовых систем, тезаурусов коммуниканта и реципиента.

- **Социальный барьер**

Возникает между людьми, говорящими на одном языке, но принадлежащим к различным социальным группам.

- **Психологический барьер**

Возникает вследствие искажений в восприятии, неизбежно сопровождающем коммуникацию.

Основные институты документной коммуникации:

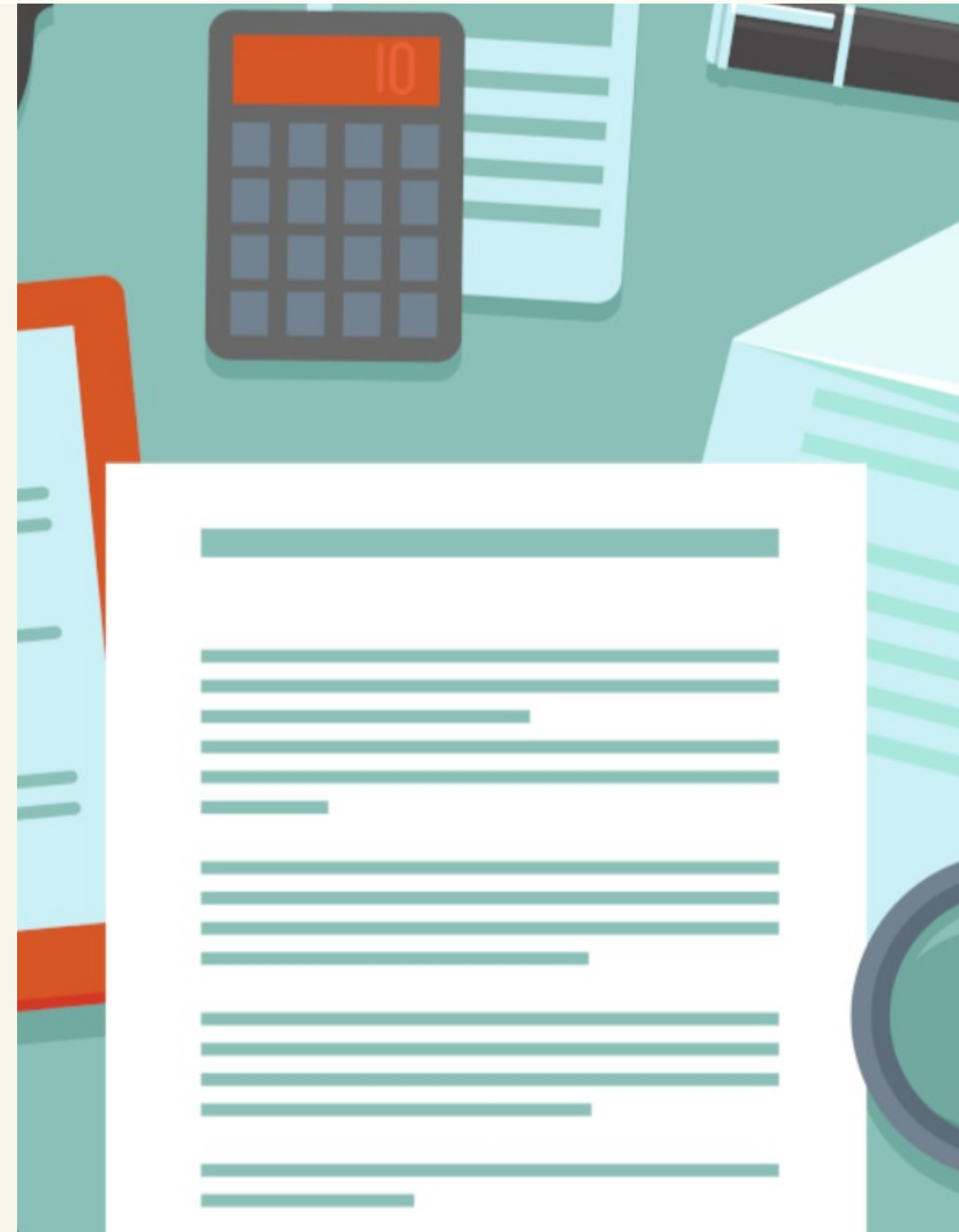
- 1) архивы;
- 2) библиографические службы;
- 3) библиотеки;
- 4) издательства и типографии;
- 5) книжная торговля

Основные документные каналы:

1. Каналы **опубликованных** документов, предназначенных для широкого общественного пользования.
2. Каналы **неопубликованных** документов — рукописи, машинописи, графика, живопись.

Функциональные свойства документов

Области реализации функций	Типы функций	
	сущностные	прикладные
Общественная жизнь (социальное пространство)	1. Социальное назначение	3. Социальный прагматизм
Личный мир (индивидуально-психическое пространство)	2. Потребительские требования	4. Реальное использование



Социальное назначение:

- а) **социально-временная** или **мнемическая** функция;
- б) **социально-пространственная** функция;
- в) **ценностно-ориентационная** функция;

Потребительские требования:

- а) **содержательность**;
 - б) **понимаемость**;
-

Социальный прагматизм:

- а) **образовательная функция** (педагогическая, просветительская, воспитательная);
- б) **идеологическая функция** (агитационно-пропагандистская);
- в) **вспомогательная функция** (коммуникации, обслуживающие профессиональные потребности; научно-вспомогательные, технико-вспомогательные, военно-вспомогательные и т.п. функции документов);
- г) **бюрократическая функция** (поддержка бюрократических систем);
- д) **художественно-эстетическая**;
- е) **мемориальная** (отдельные документы приобретают особую ценность);

Реальное использование:

- а) познавательная функция;
- б) гедонистическая функция;
- в) библиофильская функция;
- г) представительская функция (книжные собрания в доме — свидетельство образованности, начитанности);
- д) функция личных реликвий (лично-архивная, семейные альбомы, дипломы и т.д.);
- е) функция самовыражения автора;
- ж) инструментальная функция (создание документов по профессиональной обязанности);

Коммуникационные барьеры в документной коммуникации:

- **Технический барьер**

Состоит в недоступности к нужным документам для человека.

- **Психологический барьер**

Возникает вследствие непонимания реципиентом их смысла.

- **Социальный барьер**

Препятствие, которое возникает на пути сообщения от коммуниканта к реципиенту. Главным из этих препятствий является **цензура**.

Запретительная

Карательная



Электронная коммуникация основана на радиосвязи и компьютерной технике.

Социальное назначение:

- а) социально-временная или мнемическая функция;
- б) социально-пространственная функция;
- в) ценностно-ориентационная функция;

Потребительские требования:

- а) содержательность;
- б) понимаемость;

Социальный прагматизм:

- а) **образовательная функция** (педагогическая, просветительская, воспитательная);
- б) **идеологическая функция** (агитационно-пропагандистская);
- в) **вспомогательная функция** (коммуникации, обслуживающие профессиональные потребности; научно-вспомогательные, технико-вспомогательные, военно-вспомогательные и т.п. функции электронной коммуникации);
- г) **бюрократическая функция** (поддержка бюрократических систем);
- д) **художественно-эстетическая;**
- е) **мемориальная;**

Реальное использование:

- а) познавательная функция;**
- б) гедонистическая функция;**
- в) функция самовыражения автора;**
- г) инструментальная функция;**

Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации:

● Технический барьер

Надо надеяться, не будет угрожать качеству коммуникации, ибо надежность и качество электронной техники XXI в. достигнут, высочайших кондиций.

● Психические барьеры

Негативные последствия для нормального развития человеческой психики: ослабление внимания, снижение интеллектуальной восприимчивости, мозаичность индивидуальной памяти.

● Социальные барьеры

- а) общая единая и унифицированная культура представляет угрозу для свободного развития самобытных национальных культур;
- б) электронная коммуникация — привлекательная сфера вложения капитала. Коммерциализация коммуникационных систем ведет к их продажности.
- в) массовые аудитории становятся жертвой политических махинаций