



ПОНЯТИЕ КОММУНИКАЦИИ. КОММУНИКАЦИЯ И ОБЩЕНИЕ. ЗАКОНЫ КОММУНИКАЦИИ

ЛЕКЦИЯ 1

КОММУНИКАЦИЯ — обмен информацией между людьми посредством общей системы знаков. Термин появился в научной литературе в начале XX в.

Подходы к коммуникации:

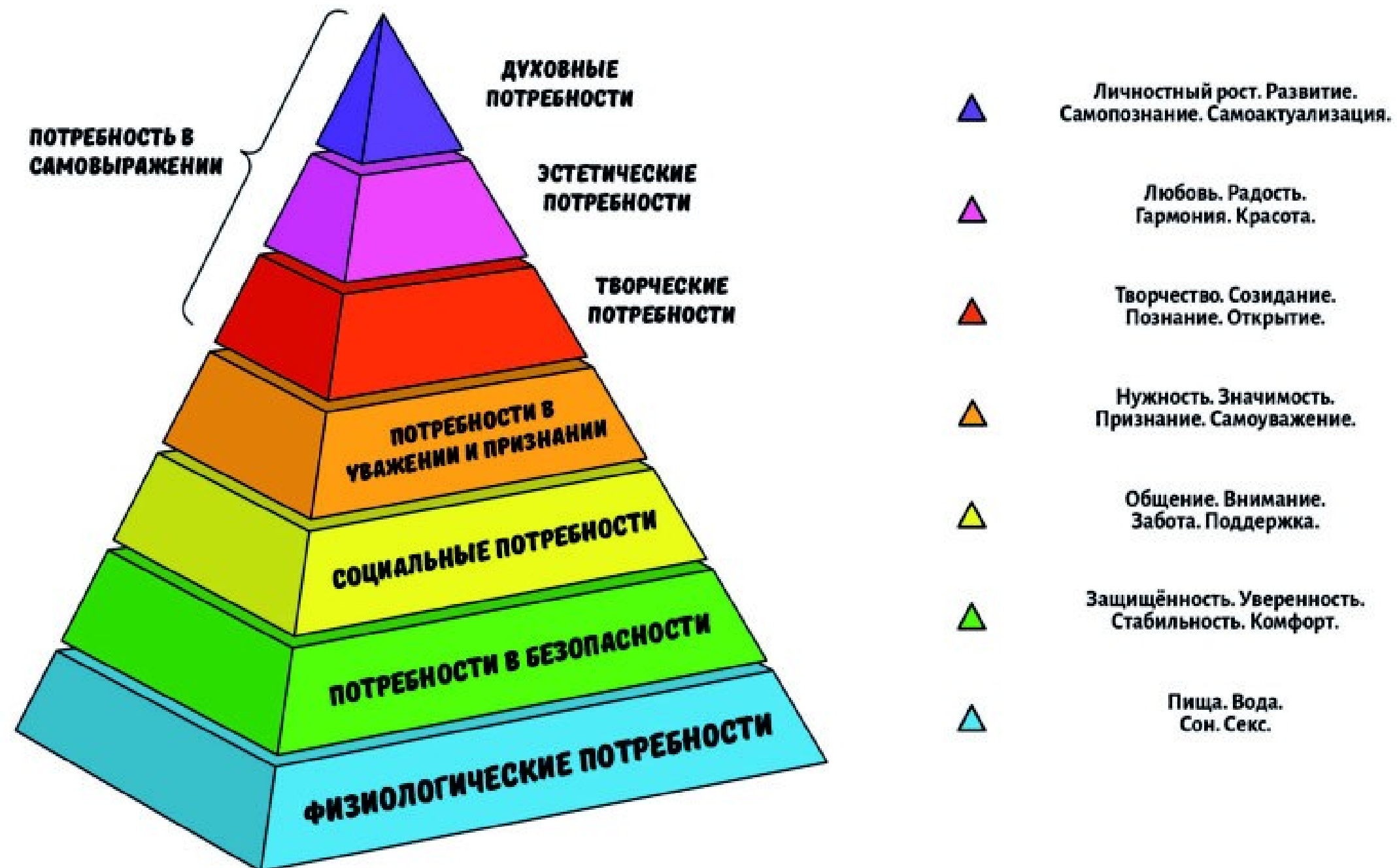
- 1. Механистический** (под коммуникацией понимается направленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения)
- 2. Деятельностный** (под коммуникацией понимается совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними)

Цели коммуникации

- предупреждать (дорожные знаки или крик),
- информировать (телетекст или пресс-релиз),
- объяснять (учебник или план эксперимента),
- развлекать (анекдот или художественный фильм),
- описывать (документальный фильм или устный рассказ),
- убеждать (плакат, призывающий: Храните деньги в сберегательной кассе!).

Потребности человека:

Пирамида потребностей по Маслоу



Биокоммуникация — коммуникация у животных.

Язык животных не ограничивается слуховым каналом связи; важную роль играет **язык поз и телодвижения**.

Помимо этого, большое внимание уделяется **языку запахов**.

Звуковой же язык имеет совершенно **особенное значение**. Смысловое значение большинства сигналов имеет вероятностный характер в зависимости от ситуации.

Сигналы специфичны для каждого вида и генетически обусловлены наличием общих черт у всех его особей; их набор почти **не подлежит** расширению.



ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ СИГНАЛОВ ПО СМЫСЛОВОМУ ЗНАЧЕНИЮ

1. Сигналы, предназначенные половым **партнерам** и возможным **конкурентам**.
2. Сигналы, обеспечивающие обмен информацией между **родителями и потомством**.
3. Крики **тревоги**.
4. Сообщения о наличии **пищи**.
5. Сигналы, помогающие поддерживать **контакт** между **членами стаи**.
6. Сигналы-«**переключатели**», предназначенные, чтобы подготовить животное к действию последующих стимулов — **метакоммуникация**.
7. Сигналы-«**намерения**», предшествующие какой-либо реакции.
8. Сигналы, связанные с выражением **агрессии**.
9. Сигналы **миролюбия**.

Коммуникация в виде общения или взаимодействия возникла с появлением человека.

Важнейшие этапы в развитии человеческой цивилизации:

1. **Освоение** человеком **языка** как средства общения.
2. Возникновение **письменности**.
3. **Книгопечатание**.
4. Использование **электронных** средств передачи информации (телефон, радио, телевидение, Интернет).

Наиболее активное развитие коммуникации пришлось на вторую половину XX в., которая ознаменовалась созданием Интернета и появлением информационных и компьютерных технологий, повлиявших в том числе на мировые экономику и торговлю.

Потребностью коммуникацию делают прежде всего знания.

В коммуникации, чтобы сказать что-либо кому-либо, надо:

- 1) произвести звуки или написать знаки;
- 2) передать звуки и знаки в виде информации по надежным каналам;
- 3) извлечь знания из этой информации и иметь для этого способности или умения;
- 4) иметь или предполагать другого участника и активно участвовать с ним в этом действии.



Коммуникативный процесс выстраивается ради **информации**. Люди передают ее друг другу с помощью устной или письменной речи или других каналов коммуникации. В коммуникативном процессе люди взаимодействуют как *отправитель* и *получатель*.

Выделяют четыре научные области, впоследствии заложившие основы **коммуникологии** как теории коммуникации: *семиотика, информатика, когнитивистика, социология*.

Во второй половине XX в. они в большей степени, чем другие науки, оказались вовлечены в изучение процессов коммуникации и формирования ее теории.

Аспекты коммуникации:

Знаковый

Теория знаков разрабатывалась и изучается в рамках *семиотики*.

Возникнув в начале XX в., семиотика изначально была ориентирована на изучение языка, а затем стала применяться для анализа знаковых систем в целом.

Информационный

Особо важен подход К. Шеннона и У. Уивера: знание, пока оно не усвоено людьми, представляет собой *информацию*.

Коммуникатор создает сообщение, которое поступает в передатчик, где принимает форму сигнала, адаптированного для передачи по каналу связи, ведущему к приемнику.

Когнитивный

Каждый человек в коммуникативном общении получает или делится знанием, которое носит характер бытового индивидуального.

Процесс такого познания обозначается термином «*когнитивность*».

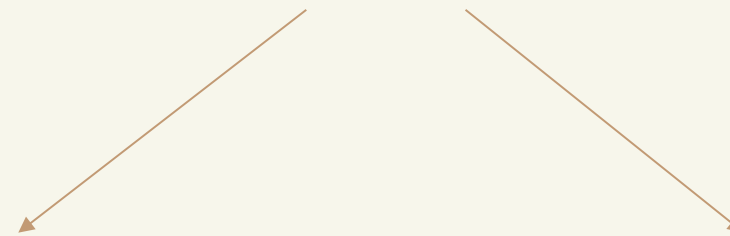
Социальный

Социальная коммуникация — специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющейся при помощи языка и других знаковых систем.

Объект коммуникологии — взаимодействие между людьми.

Предмет коммуникологии — как сама система коммуникации, так и функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в процессе их взаимодействия и результат коммуникационного взаимодействия, формирующий социальные ценности данного общества и социума в целом.

Коммуникация



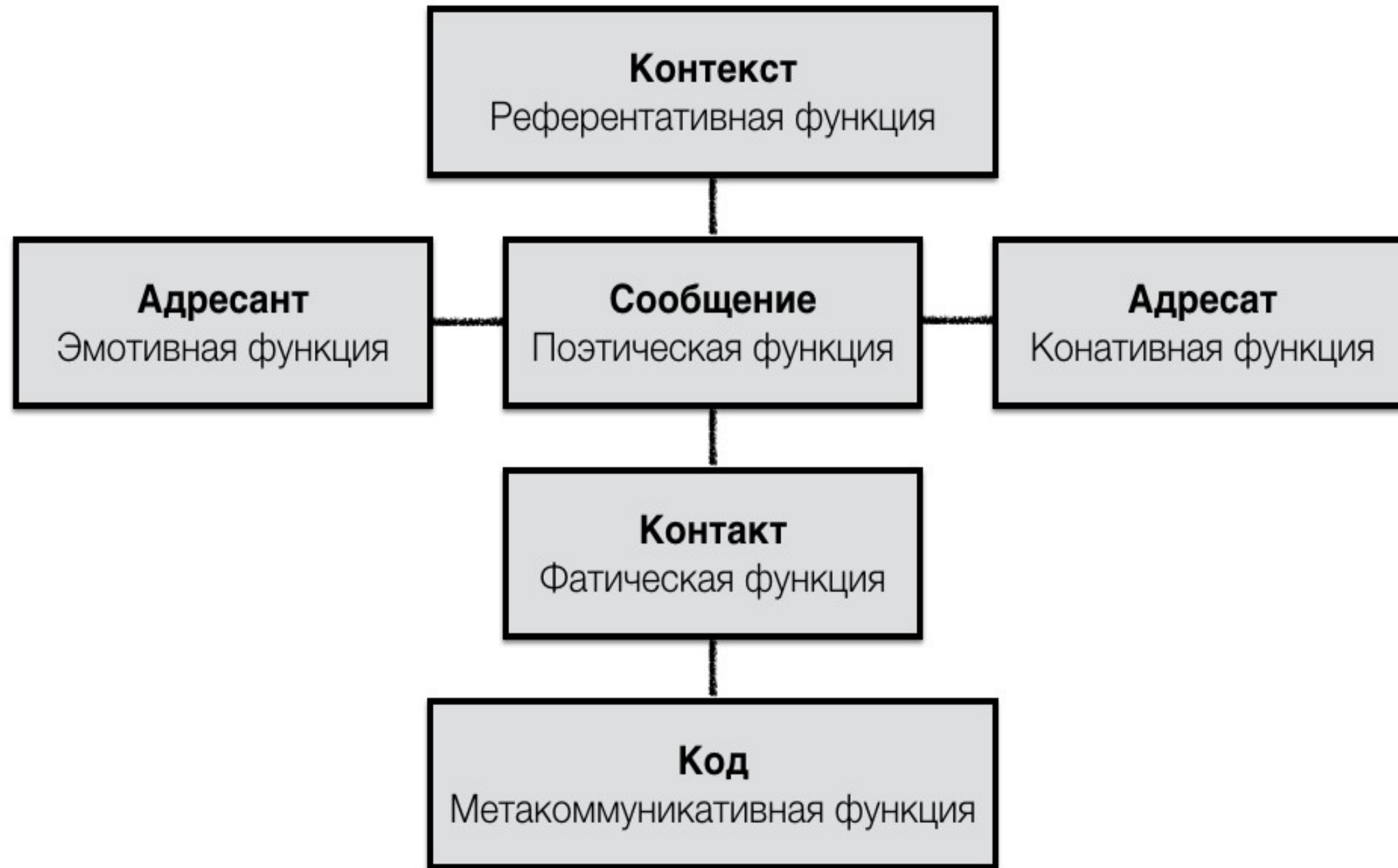
Специфическая деятельность
людей по передаче
информации, знаний.

Сложная система, служащая
основанием для
функционирования и развития
всех общественных систем.

Законы-условия:

- 1) всякая коммуникация представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом разного рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон - участников коммуникационного взаимодействия;
- 2) «закон обратной связи»;
- 3) всякая коммуникация имеет знаковый характер;
- 4) «закон минимального основания»;
- 5) «закон гетерогенности коммуникативных систем»;
- 6) количество передаваемой информации обратно пропорционально частоте передаваемых сигналов





По масштабности процесса коммуникации:

- а) **массовая коммуникация** (система взаимосвязей, позволяющая получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей);
- б) **внутриорганизационные коммуникации** (взаимодействие в пределах организации);
- в) **внешние коммуникации** (система связей любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее);
- г) **коммуникация в группе или внутригрупповая коммуникация;**
- д) **межличностная коммуникация** (между двумя людьми);
- е) **внутриличностная коммуникация** (внутри индивидуума);

По способу установления и поддержания контакта:

1. **Непосредственные** или **прямые** (напрямую с использованием вербальных и невербальных средств в пределах визуального восприятия)
2. **Опосредованные** или **дистанционные** (осуществляемые через посредника)

По инициативности коммуникаторов:

1. **Активные**
2. **Пассивные**

По степени организованности:

- 1. Случайные** (возникают стихийно)
- 2. Неслучайные или организованные**

В зависимости от направления потока информации:

- 1. Нисходящее направление** (коммуникативный поток перемещается от одного уровня к другому, более низкому)
- 2. Восходящее направление** (от более низкого к более высокому уровню)
- 3. Горизонтальное направление** (между членами группы равного ранга и между равнозначными группами)

В зависимости от используемых знаковых систем:

1. **Вербальные** (словесное взаимодействие сторон)
2. **Невербальные**

Единицы вербальной коммуникации — **высказывание** и **дискурс**.

Речевой акт — целенаправленное речевое поведение в соответствии с принятыми правилами.

Речевой акт характеризует *намеренность, целеустремленность и конвенциональность*.

