

## Вопросы для подготовки к экзамену

1. Исторические вехи развития коммуникации.
2. Коммуникация как процесс получения и обмена знаниями. Понятие, сущность и основные аспекты. Коммуникации в научных теориях.
3. Коммуникативные процессы у человека и животных. Объект, предмет, законы, и категории теории коммуникации. Функции коммуникации. Типы и виды коммуникации.
4. Естественные и искусственные коммуникационные каналы, их развитие и функции.
5. Устная коммуникация, ее функции и свойственные ей коммуникационные барьеры.
6. Документная коммуникация, ее функции и свойственные ей коммуникационные барьеры.
7. Электронная коммуникация, ее функции и свойственные ей коммуникационные барьеры.
8. Понятие информации и ее виды. Социальная информация. Информационный обмен в социальных системах. Коммуникатор и аудитория (публика, реципиент) воспринимающая информацию.
9. Свойства информации и пути ее распространения. Безопасность информации. Цели и пути защиты информации.
10. Моделирование в коммуникации. Линейные, циклические и сетевые модели в коммуникации.
11. Модель анализа коммуникативных сетей. Основные черты модели электронных коммуникационных сетей и модели Web 2.0.
12. Процесс коммуникации и его структура. Риторический канон: понятие и содержание.
13. Семиотика: сущность, структура, основные компоненты и истории развития.
14. Раскройте содержание понятие «знак» в семиотике. Опишите типы и модели знаков и охарактеризуйте их свойства. Семиотические теории и коммуникации.
15. Классификация знаков. Знаковые системы, знаковая ситуация и факторы ее определяющие.
16. Понятие, природа, характер, особенности и история развития невербальной коммуникации.
17. Кинесика (жесты, позы, мимика, походка, визуальный контакт) в невербальной коммуникации.
18. Такесика (значение и типы прикосновений в коммуникации) и просодика (голосовые сигналы, сопровождающие общение и их роль в коммуникации) в невербальной коммуникации.
19. Проксемика (ориентация в пространстве), зоны и дистанции общения в невербальной коммуникации. Факторы влияющие на дистанцию общения.
20. Речь как источник информации и ее функции. Основные характеристики речевого высказывания. Диалог как форма коммуникации.
21. Понятие вербальной коммуникации. Основные нормы и стили вербального общения. Виды устноречевой коммуникации.
22. Процесс слушания и его виды. Приемы активного слушания.
23. Публичное выступление (основные законы его построения).

24. Межличностная коммуникация, ее специфика и стратегии. Аксиомы межличностной коммуникации. Транзактный анализ Э. Бэрна в межличностной коммуникации.
25. Эффекты восприятия межличностной коммуникации (правила, базовые ожидания, стрессовые ситуации). Классификация типов ситуации межличностного взаимодействия Эрика Берна.
26. Правила, базовые ожидания и стратегии в межличностном общении. Стрессовые ситуации при межличностном взаимодействии.
27. Понятие «группа» и классификация группы. Функции групповой коммуникации.
28. Организация как социальная система. Классификация организаций.
29. Группы интересов и политические партии как вид общественных организаций: сущность, понятия, их функции и классификации.
30. Лидерство в организации: его природа, теории, функции и стили.
31. Виды и формы деловой коммуникации в организациях, и их специфика. Технологии эффективных коммуникаций.
32. Специфика неформальной коммуникация в организации. Слухи, как вид коммуникации в организации и меры противодействия им.
33. Переговоры как форма коммуникации и технологии их эффективного проведения. Метод принципиальных переговоров Р.Фишера и У.Юри.
34. Невербальный аспект деловых коммуникаций. Этикет и имидж делового человека.
35. Понятие, особенности, структура и функции массовой коммуникации. Основные теории массовой коммуникации. Манипулятивные технологии в массовой коммуникации.
36. Международные отношения и международная коммуникация как объект исследования и ее специфика. Государства и международные организации как субъекты мирового коммуникативного процесса.
37. Международные отношения и геополитика (основные геополитические школы и их влияние на международные отношения).
38. Межкультурная коммуникация как наука и учебная дисциплина, причины, этапы ее становления. Понятие «культуры» и значение «языка» в межкультурной коммуникации.
39. Мультикультурализм (история и современность).
40. Ценности и нормы в межкультурной коммуникации. Основные стадии и механизмы инкультурации.
41. Процесс аккультурации и его основные стратегии. Культурный шок, его принципы, и основные стадии. Модель освоения чужой культуры Милтона Беннета.
42. Способы манипулирования общественным сознанием с помощью СМИ. Теория «Окно Овертона» и ее возможности.
43. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
44. Типы кризисных ситуаций, предпосылки и причины их возникновения и возможные сценарии развития.
45. Управление кризисными ситуациями (поведение в кризисной ситуации и антикризисная стратегия).
46. Конфликт как форма коммуникации (структура, динамика, функции, технологии и способы разрешения).
47. Политическая коммуникация: сущность, типовые свойства, характеристики, функции.

48. Политическая сфера коммуникации, ее разновидности и основные понятия.  
Концепты, стереотипы, ценности и антиценности в политическом дискурсе.
49. Коммуникативная компетентность. Признаки коммуникативной компетентности.  
Компоненты коммуникативной компетентности.
50. Методы исследования социальной коммуникации.