



# МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

**Международное общение** (также называемое исследованием глобального общения или транснационального общения) - это практика общения, которая осуществляется через международные границы.

## Исторический контекст

1. Общение и империя
2. Появление телеграфа и пространственно-временное сжатие
3. Эпоха информационных агентств
4. Радио-телерадиовещание
5. Новые медиа: Интернет и беспроводная связь.

**Международное общение** - это «тематическая область, а не дисциплина», а исследования международной коммуникации - это способ «организации исследования».

## Категории международного общения

- ✓ теории международного общения
- ✓ основные процессы международной коммуникации
- ✓ глобальные медиа-фирмы
- ✓ глобальная политика
- ✓ СМИ
- ✓ мировые новостные потоки
- ✓ мировое кино
- ✓ коммуникация развития
- ✓ интернет
- ✓ закон об интеллектуальной собственности
- ✓ неглавные коммуникационные потоки





**Международные коммуникации — особый объект:**

1. протекают в ситуации независимой условно коммуникативной цепочки;
2. коммуникация между принципиально разными структурами;
3. проходят под более жестким контролем

Часто протекают в *агрессивной среде*.

Не исчезают даже в самые *конфронтационные периоды*.

Выступают определенным *силовым центром*, даже если не происходят в прямом виде.



Выделяют *два вида* информации:

1. обмен **технологической** информацией
2. обмен **социокультурной** информацией (обмен стандартами жизни)

Источники международной информации:

- телевидение
- интернет
- газеты
- радио
- разговоры с людьми

В 1957 г. ЮНЕСКО обратила внимание Генеральной Ассамблеи ООН на своеобразный *информационный голод*, базирующийся на **несоответствии обмена** между богатыми странами Севера и бедными странами Юга.

**Существуют и другие виды асимметрии:**

- *вертикальная* асимметрия;
- асимметрия *кризиса*;
- *внешняя* асимметрия



На рубеже XX и XXI веков сложилось понимание **международных отношений и мировой политики** как гуманитарной дисциплины о взаимодействии *государств, неправительственных организаций (НПО) и отдельных граждан* на международной арене.

**Принцип национального суверенитета:** на своей территории всей полнотой власти обладает каждое государство. На этой основе все государства определяют *структуру* межгосударственных отношений, соответствующие им *механизмы* внешней политики, важнейшие *нормы и процедуры*.

На рубеже XXI века в пространстве международных отношений наиболее полно проявились следующие **основные теоретические подходы**:

- а) реализм (неореализм);
- б) либерализм (неолиберализм);
- в) неомарксизм;
- г) постмодернизм



# Реализм:

Основывается на работах **Макиавелли, Гоббса**.

Основной тезис — максимально *полно и точно* («реалистично») представлять международные отношения.

Особое внимание влиянию «*национальных интересов*» и «*принципа силы*».

## Принципы теории реализма:

1. Политика управляется объективными законами
2. В центре — концепция национального интереса, определяемого через понятие силы
3. Национальный интерес определяется политическим и культурным контекстом
4. Значимость политического действия с моральной точки зрения
5. Ни одно государство не обладает монопольным правом на добродетель
6. Исходит из множественного представления о природе человека

## Неореализм (структурный реализм):

Особенности *неореализма* представлены в **структурной триаде** **К. Уолтса**:

1. Все государства в реальных международных отношениях руководствуются **МОТИВОМ ВЫЖИВАНИЯ**
2. Реальными участниками международных отношений являются только государства
3. Сами государства **неодинаковы по своим относительным возможностям**: они обладают разным потенциалом



# Либерализм:

По многим параметрам *противостоит реализму*.

В основе либерально подхода — труды **Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо, И. Канта**.

## Особенности:

1. Ориентация на демократические принципы, сотрудничество и мораль по внешнеполитической деятельности
2. Придание важной роли международным организациям и неправительственным объединениям (НПО)
3. Ориентация международных отношений на проблемы разоружения с учетом их понимания природы человека



# Неолиберализм:

*Появился из либерализма в 1980-х.*

## **Четыре тенденции неолиберализма:**

1. В центре — вопросы безопасности
2. Особое внимание уделено проблемам экономики
3. Моральные нормы как мотивация в сфере международной политики
4. Государство — не единственный участник в мировой политике, иногда ими становятся конкретный индивид, корпорации, НПО, проф. организации

# Неомарксизм:

Основания неомарксизма представлены в работах **К. Маркса**.

С *традиционным марксизмом* неомарксистов **объединяют такие черты:**

- при анализе международных взаимосвязей приоритет принадлежит экономическим факторам;
- международные отношения интерпретируются в терминах эксплуатации трудящихся и понятиях классовой борьбы;
- сформирована и сохраняется уверенность в позитивном результате трансформации международных отношений;
- главный «двигатель» развития — активные действия народных масс

## **Отличия:**

- при анализе отдают предпочтения внешней политике;
- в настоящее время функционирует только капиталистическая экономическая система;
- в ходе развития капитализма произошло расслоение стран на три части: центр (ядро), периферию, полупериферию;
- развитие осуществляется за счет остальных стран;
- возможна борьба между империалистическими странами «ядра»

## Постмодернизм:

Оформился в 1980-х годах.

Источники: *неомарксизм, неореализм и неолиберализм.*

### Теоретические основания постмодернизма:

1. Важно уменьшить «пропасть» между философскими представлениями о мировых переменмах и социальной практикой
2. Необходимо дополнить теорию и практику международных отношений категориями справедливости, ценности и т.д.
3. От попыток «объяснить» действительность необходимо перейти к активной фазе «изменения» мира





**Внешняя политика** (также **Внешние отношения государства**) — отношения суверенного государства с другими государствами и международными организациями; общий курс государства в международных делах; конкретная международная деятельность государства в собственных интересах, реализующая внешнеполитические цели государства.

**Внешняя политика** может быть определена через совокупность действий государства, его институтов за пределами своей суверенной территории для реализации своих национальных целей, ценностей и интересов.

Осуществляется с помощью *дипломатии*.



## Процесс международной коммуникации состоит из основных элементов:

- источник информации (СМИ, фирма-экспортер и т.д.);
- кодирование;
- канал передачи информации;
- расшифровка сообщения;
- получатель;
- обратная связь;
- помехи

## Особенности международных коммуникаций:

1. Размещение отдельных элементов коммуникаций в разных частях мира
2. Удаленность
3. Влияние различных культур
4. Разница во времени
5. Значительные затраты

## 1. Языковые барьеры

2. Сообщение может не дойти до потребителя из-за **несоответствия возможностей средств массовой информации необходимым требованиям**.

3. **Барьеры восприятия** (рекламные сообщения/другие взгляды/избирательность)

4. **Влияние культуры** (культурные ценности/недоразумение)

5. **Невербальные коммуникации** (впечатления/дистанция)

6. **Помехи** (могут возникнуть на любом этапе, неподвластны контролю)





*Повышение эффективности международных коммуникаций:*

- а) улучшение системы обратной связи** (два типа систем обратной связи: личностные и межличностные);
- б) языковой тренинг** (вербальные и письменные коммуникации);
- в) культурный тренинг** (понимание другой культуры, национальная культура и субкультура, «международная культура»);
- г) усиление гибкости и сотрудничества** (переговоры, учет различий)

*Для учета различий необходимо:*

- 1) сохранять непредвзятость
- 2) внимательно относиться к обычаям других людей
- 3) учитывать многозначность одинаковых жестов и выражений в разных странах
- 4) адаптировать стиль к особенностям другого человека

## Основные типы международных коммуникаций:

1. **Внешние** международные коммуникации
2. **Внутренние** международные коммуникации
3. **Восходящие** коммуникации (обратная связь, помощь сотрудникам низшего уровня от высших сотрудников)
4. **Нисходящие** коммуникации (установление задач, предоставление информации)



**Информационная война** — открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия систем друг на друга, с целью использования, разрушения или искажения вражеской информации и функций, защите нашей информации против подобных действий.

**Методы ведения информационных войн:**

- защита важной для себя информации и распространение своих идей;
- постоянный контроль над ситуацией и ее мониторинг;
- война в средствах массовой информации;
- информационная блокада;
- информационный терроризм;
- промышленный и экономический шпионаж;
- психологические операции;
- электронная война;
- дезинформация;
- физическое разрушение;
- прямые информационные атаки.

