Экзаменационные вопросы по дисциплине "Теория социальной информации"

- 1. Основные теоретические подходы к понятию "информация".
- 2. Социальная информация: сущность и функции.
- 3. Понятие «информация» и «социальная информация».
- 4. Свойства, виды и функции социальной информации.
- 5. Социальная информация и ее роль в жизни современного общества.
- 6. Математическая теория информации.
- 7. Атрибутивная концепция информации.
- 8. Естественнонаучная концепция информации.
- 9. Кибернетическая концепция информации.
- 10. Антропоцентристская концепция информации.
- 11. Философские концепции информации.
- 12. Семантическая теория информации Шрейдера.
- 13. Понятие «информационное пространство».
- 14. Теоретические подходы к изучению информационного пространства.
- 15. Мониторинг и анализ информационного пространства.
- 16. Методы сбора и обработки социальной информации.
- 17. Информационные революции как предпосылки информационного общества.
 - 18. Раскройте основные научные концепции информационного общества.
 - 19. Понятие постиндустриального общества (Д. Белл).
 - 20. Теория постиндустриализма (Э. Тоффлер).
 - 21. Концепция информационного общества (Ё. Масуда).
 - 22. Роль знаний в информационном обществе.
 - 23. Образование как ресурс информационного общества.
 - 24. Интернет как фактор формирования информационного общества.
- 25. Раскройте основные направления развития информационного общества в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 2030 годы".
- 26. Раскройте основные понятия и обязанности организатора распространения информации в сети "Интернет" указанные в

Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

- 27. Охарактеризуйте закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- 28. Раскройте основные положения Указа Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646. «Доктрина информационной безопасности РФ».
 - 29. Правовые проблемы в сети Интернет.
- 30. Государственная власть как информационно-коммуникационная система.
 - 31. Источники политической информации.
 - 32. Государственная информационная политика: сущность и содержание.
 - 33. Негосударственная информационная политика.
 - 34. Взаимодействия государства и средств массовой информации.
 - 35. Влияние политической информации на общественное сознание.
 - 36. Журналистика и блогосфера как индустрии социальной информации.
- 37. Теория «горячих» и «холодных» медиа Маршалла Маклюэна.
- 38. Интернет-СМИ, новые медиа, социальные сети: многомерный портрет.
- 39. SMM как технология управления социальной информацией в сети Интернет.
 - 40. Общественное мнение: понятие и функции.
- 41. Информационные технологии для формирования общественного мнения.
 - 42. Сущность и структура информационной безопасности.
 - 43. Информационный суверенитет государства.
 - 44. Искусственный интеллект и информационная безопасность.
 - 45. Киберпреступления: понятие, сущность, общая характеристика.
- 46. Связи с общественностью как технология управления социальной информацией.
- 47. Информационные и аналитические жанры в журналистике и связях с общественностью.
 - 48. Информационные технологии в рекламе.
 - 49. Агитация и пропаганда: сущность и содержание.

- 50. Информационная война: понятие, содержание, основные формы проявления.
- 51. Технологии информационной войны в практике современных СМИ и новых медиа.
 - 52. Фейковые новости и дезинформация: понятие и различие.
- 53. Современные информационно-аналитические системы мониторинга и анализа информационного пространства.
 - 54. Мониторинг и анализ социальной информации: цели и задачи.

Доцент кафедры СГН3

А.А. Артемьев