



# МЕТОДЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

**Метод** (от греч. methodos — путь, хождение вдоль пути) в науке — это совокупность приемов, которые применяются исследователем для получения определенного результата и определенных знаний.

Понятие методология имеет два основных значения:

- 1) система определенных способов и приемов, применяемых в той или иной сфере деятельности (в науке, политике, искусстве и т.п.);
- 2) учение об этой системе, или общая теория метода.



Методы теории коммуникации	
Общенаучные методы (совокупность исследовательских приемов и процедур, применяемых в различных областях научного знания)	Частнонаучные методы (совокупность способов, исследовательских процедур и приемов познания, применяемых в той или иной отрасли науки – механике, физике, биологии и т.д.)
<b>Моделирование</b> – изучение объекта путем создания и исследования его копии. Модель – аналог реального объекта	<b>Социологический метод</b> – совокупность приемов конкретных социологических исследований, направленных на сбор и анализ эмпирических данных, отражающих реальное состояние коммуникативных процессов в обществе
<b>Системный подход.</b> Широко применяется при исследовании сложных развивающихся объектов – многоуровневых, самоорганизующихся. К таким объектам, в частности, относится коммуникация.	<b>Герменевтика</b> – метод истолкования, интерпретации текстов. Истокована в работе итальянского правоведа Э.Бетти «Герменевтика как общая методика наук о духе»
<b>Метод сравнения</b> – познавательная операция, основанная на суждениях о сходстве или различии объектов.	<b>Бихевиоризм</b> – понимание поведения человека и животных как совокупности двигательных, вербальных и эмоциональных реакций на стимулы внешней среды.
	<b>Интент-анализ</b> – метод, с помощью которого изучается проблема целенаправленности вербальной коммуникации.

# Методы, применяемые при сборе предварительного материала:

1. Выборочный опрос
2. Метод экспертных оценок
3. Метод наблюдения
4. Метод тестирования
5. Социометрия

Методы таких исследований (социологические опросы, анкетирование, эксперименты, статистический анализ) позволяют собрать богатый фактический материал и на его основе изучать социально-коммуникационные процессы и явления.

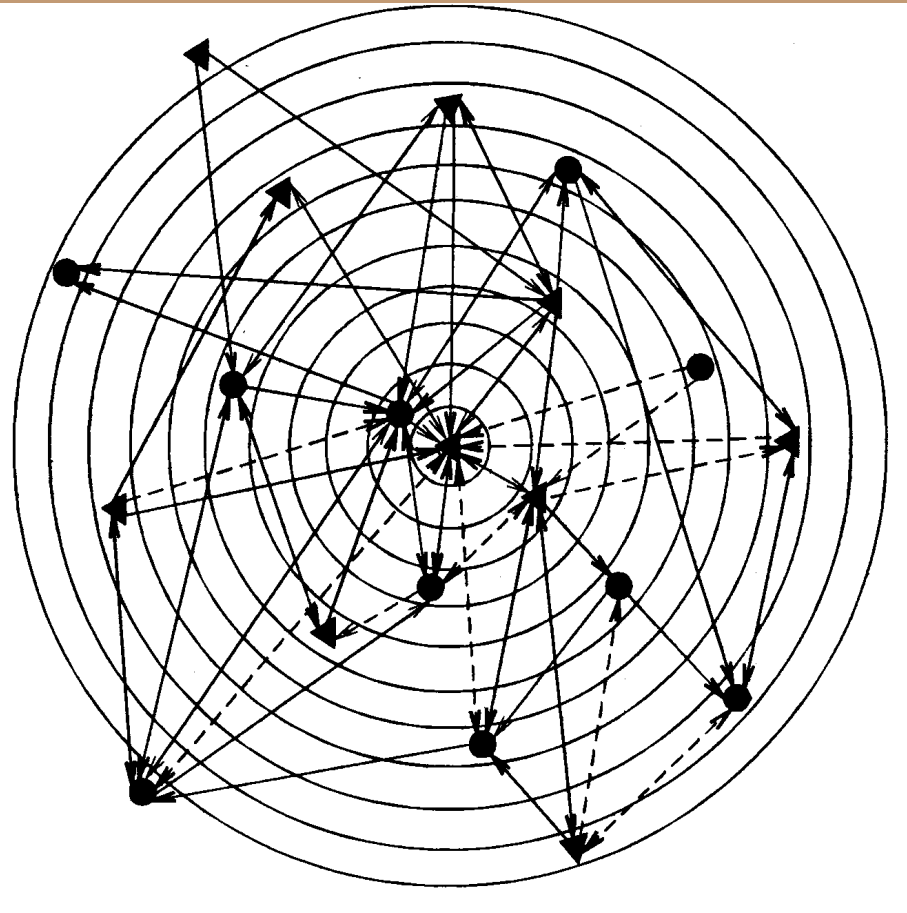
# Социометрия

## Социометрия и матрица

Обработка информации и интерпретация данных: на основании ответов участников заполняется социометрическая матрица – таблица, в которой представлено распределение индивидуальных выборов.

На основе заполненной социометрической матрицы строится **социограмма**. В центр помещается наиболее популярный член группы (или несколько членов), далее — менее популярные, по мере убывания, вплоть до изгоев (внешний круг). Стрелки обозначают взаимную либо одностороннюю симпатию/антипатию.

Фамилия выбираемого члена группы Фамилия выбирающего члена группы	Иванов	Петров	Егоров	Сидоров	...	Итоговые данные	
						кол-во сделанных выборов	кол-во сделанных отклонений
Иванов		③	1	2			
Петров	①		②				
Егоров		③		1			
Сидоров		4					
...							
Итоговые данные							
Количество полученных выборов						Σ	
Количество полученных отклонений							Σ



**1. Общенаучные методы** - это совокупность исследовательских приемов и процедур, широко применяемых в различных областях научного знания, как социально-гуманитарного, так и естественно-научного.

- Моделирование
- Системный подход
- Сравнение



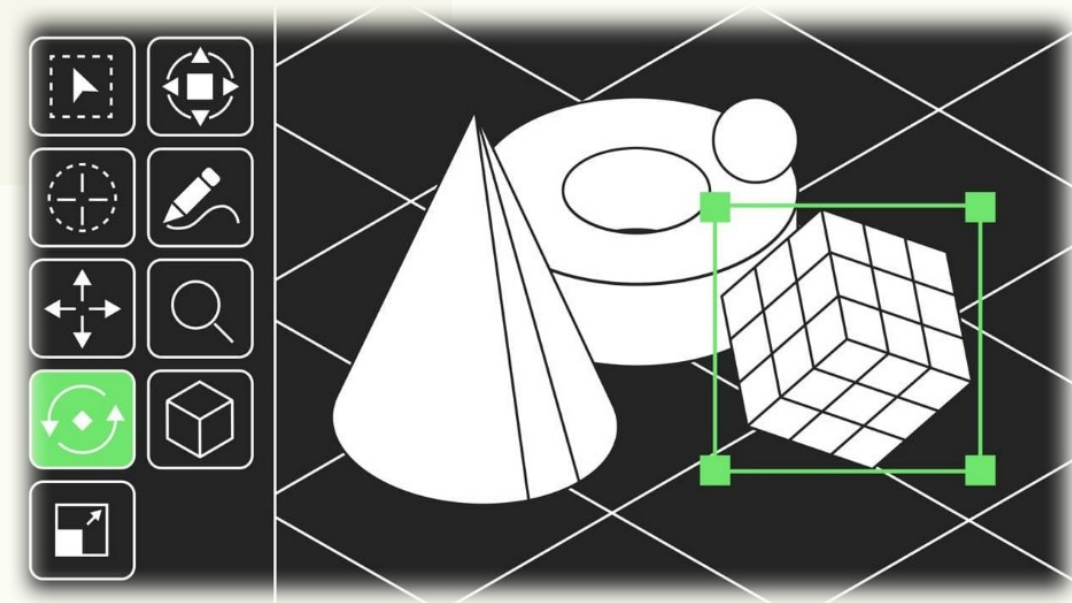


❑ **Моделирование** — изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих исследователя.

❑ Под **моделью** понимается либо конкретный образ изучаемого объекта, в котором отображены его реальные или предполагаемые свойства и строение, либо другой объект, реально существующий наряду с изучаемым исходным с ним в отношении некоторых определенных свойств или структурных особенностей.

❑ **Выделяют:**

- вербальные (текстовые) модели;
- математические модели;
- информационные модели;
- графические модели



- ❑ **Система** - общенаучное понятие, выражающее совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом и со средой, образующих определенную целостность, единство.
- ❑ При **системном подходе** объект рассматривается как некоторое множество элементов.

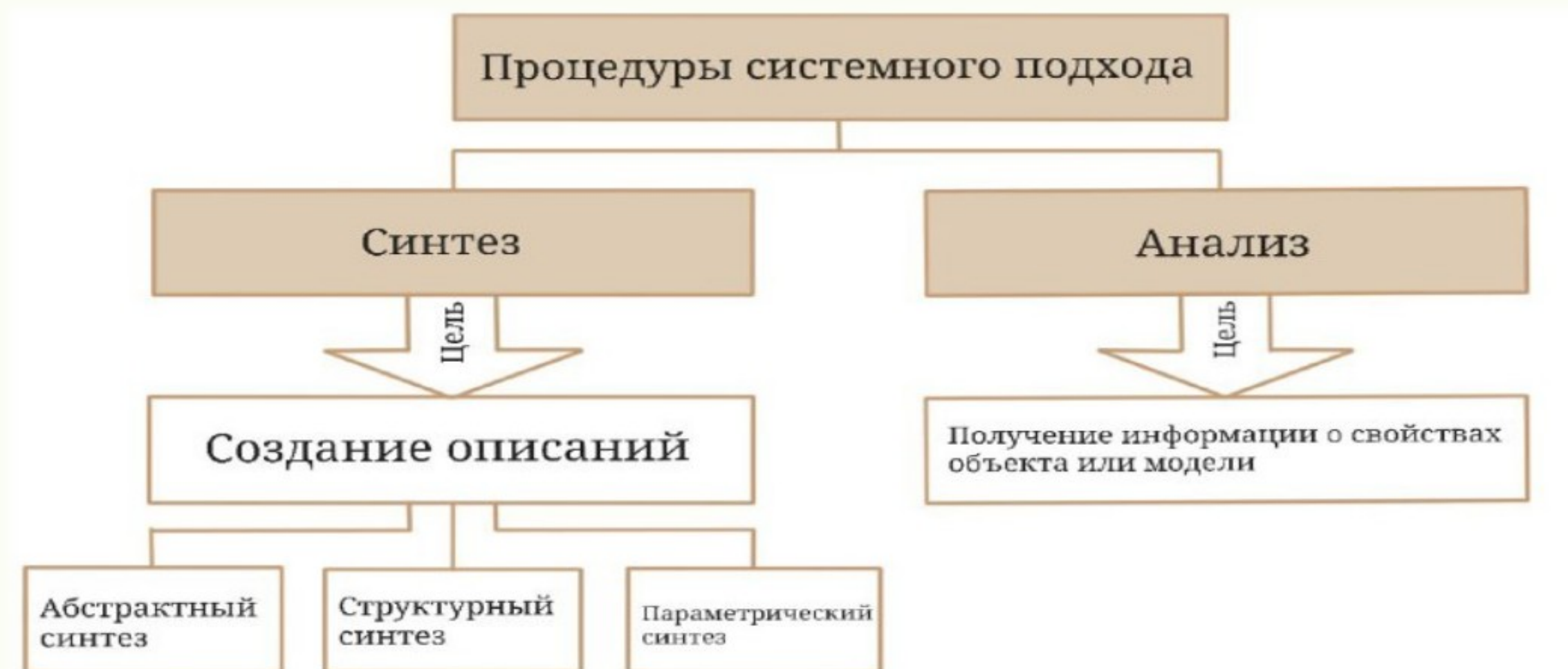
## Описание объекта моделирования как системы



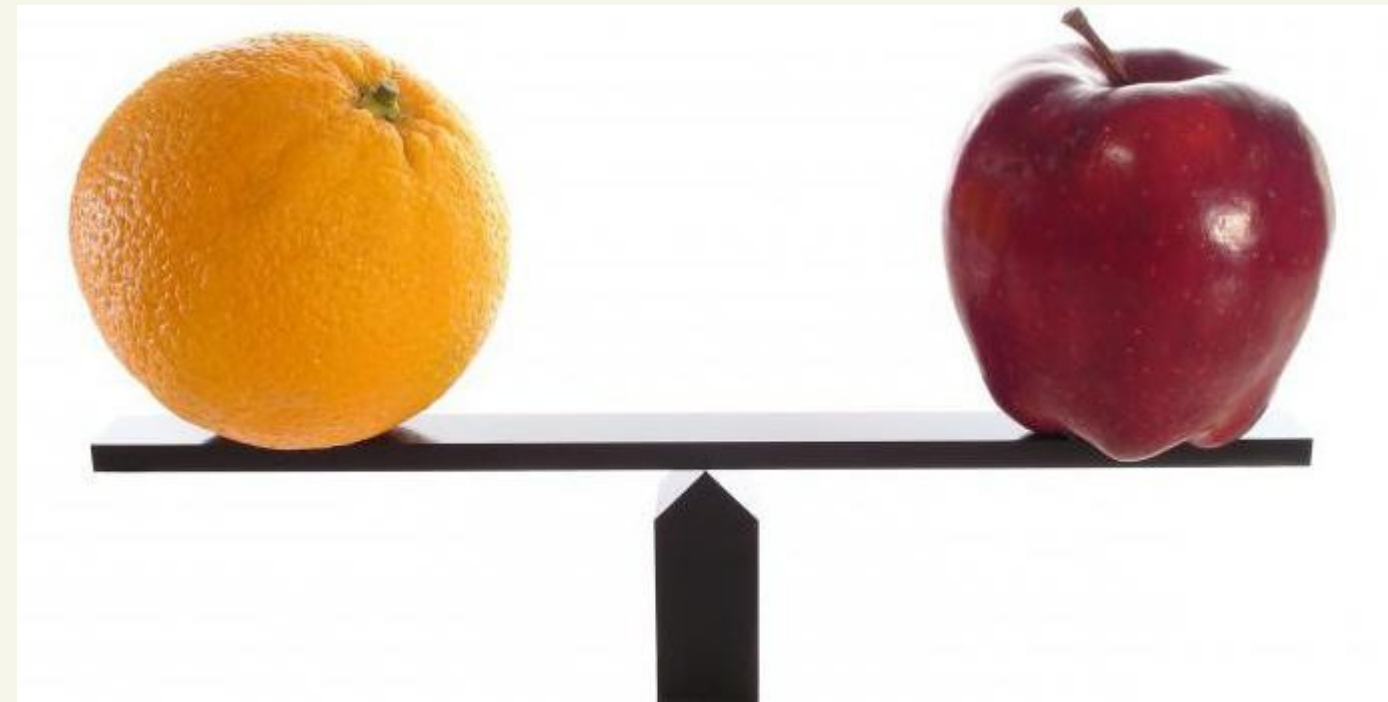


❑ Процедуры **системного подхода** делятся на процедуры **анализа и синтеза.**

❑ **Процедуры анализа** заключаются в исследовании объекта моделирования или его описания, направленном на получение определенной информации о свойствах объекта. Процедуры анализа применяются в том случае, когда объект исследования реально существует и задача сводится к его изучению. **Процедуры синтеза** заключаются в создании описаний объекта.



- ❑ Метод **сравнения** представляет собой основанную на суждениях о сходстве или различии объектов.
- ❑ С помощью сравнения выявляются их качественные и количественные характеристики.
- ❑ Главное условие использования данного метода состоит в наличии общего основания (признака), по которому сравниваются изучаемые объекты.



## 2. Частнонаучные методы:

**Частнонаучные методы** - совокупность способов, исследовательских приемов и процедур познания, применяемых в той или иной отрасли науки — механике, физике, химии, геологии, биологии, социально-гуманитарных науках.

- ❑ **Социологический метод** представляет собой совокупность приемов конкретных социологических исследований, направленных на сбор и анализ эмпирических данных, отражающих реальное состояние коммуникативных процессов в обществе.
- ❑ **Герменевтика** в философии чаще всего интерпретируется как метод истолкования, интерпретации текстов.
- ❑ **Бихевиоризм** (от англ. behaviour — поведение) — одно из ведущих направлений в психологической науке конца XIX — первой половины XX в. В основе бихевиористского метода лежит понимание поведения человека и животных как совокупности двигательных, вербальных и эмоциональных реакций на стимулы внешней среды.
- ❑ **Интеит-анализ** - метод, с помощью которого изучается проблема целенаправленности вербальной коммуникации.
- ❑ **Социолингвистика** изучает влияние социальных характеристик участников на протекание вербальной коммуникации, таких, как статус, роль, профессия, этническая принадлежность, возраст коммуникантов.

**Контент-анализ** — метод качественно-количественного анализа содержания текстовых и графических документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

### **Основные направления применения контент-анализа:**

- 1) выявление того, что существовало до текста и что тем или иным образом получило в нем отражение (особенности автора или адресата);
- 2) определение того, что существует только в тексте как таковом (различные характеристики формы — язык, структура, жанр сообщения, ритм и тон речи);
- 3) выявление того, что будет существовать после текста, т.е. после его восприятия адресатом (оценка различных эффектов воздействия).

**Особенность контент-анализа состоит в том, что он изучает документы в их социальном контексте. Может использоваться как:**

- 4) основной метод исследования (например, контент-анализ текста при исследовании политической направленности газеты),
- 5) параллельный, т.е. в сочетании с другими методами (например, в исследовании эффективности функционирования средств массовой информации),
- 6) вспомогательный или контрольный (например, при классификации ответов на открытые вопросы анкет)





## Этап 3

### **Выделение единиц счета, которые могут совпадать со смысловыми единицами или носить специфический характер.**

В **первом** случае процедура анализа сводится к подсчету частоты упоминания выделенной смысловой единицы, во **втором** — исследователь на основе анализируемого материала и целей исследования сам выдвигает единицы счета.

- площадь текста, заполненная смысловыми единицами;
- физическая протяженность текстов;
- число строк (абзацев, знаков, колонок текста);
- длительность трансляции по радио или ТВ;
- метраж пленки при аудио и видеозаписях;
- количество рисунков с определенным содержанием, сюжетом и прочее.



## Этап 4

### Обработка данных может быть количественной и качественной.

Формула коэффициента Яниса

$$c = \frac{f^2 - f \cdot n}{r \cdot t},$$

где f- число положительных оценок; n - число отрицательных оценок;  
r - объем содержания текста, имеющего прямое отношение к научаемой проблеме;  
t - общий объем анализируемого текста.

В случае, когда число положительных оценок меньше, чем отрицательных, коэффициент Яниса находится по формуле

$$c = \frac{f \cdot n - f \cdot n^2}{r \cdot t}.$$

В случае качественной внимание исследователя фокусируется не на тонкостях содержания, а на способе презентации сообщения.

## ***Этап 5***

### **Интерпретация полученных результатов в соответствии с целями и задачами конкретного исследования**





# Процесс научного исследования

1. Формулировка проблем;
2. Обдумывание проблем и разработка путей её решения;
3. Разработка плана исследования на основе выбора адекватных методов;
4. Анализ данных

