



ВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ЛЕКЦИЯ 5

К вербальным коммуникациям относится человеческая речь, устная и письменная.

Разделяя язык и речь, мы отделяем
социальное от индивидуального.

Язык — система знаков, выражающих идеи. **Речь** — индивидуальный акт воли и понимания.



Понятие «речь» имеет несколько значений:

- особый вид человеческой деятельности
- разновидность общения при помощи языка
- виды синтаксического построения высказывания

Слово — важнейший инструмент, с помощью которого мы выражаем себя другому, определяем-обозначаем все, что нас окружает и в чем участвуем.

Репрезентирующая роль языка: называет, обозначает, «отражает» нам мир и существующие в нем отношения.

Конституирующая роль языка: устанавливает отношения, организует их в определенный порядок и преобразует этот порядок.

Теория лингвистической относительности (гипотеза Сепира-Уорфа)



Лингвистический детерминизм

Язык предопределяет
мышление индивидов

Лингвистический релятивизм

Язык не детерминирует, но
опосредует мышление

Слова (социальный дискурс) выражают утвержденные в обществе нормы и приоритеты. Слова живут, видоизменяются, рождаются и умирают вместе с социальными отношениями.

Функции речи (языка).

Основные функции:

коммуникативная или репрезентативная
понятийная
регулятивная
апеллятивная
экспрессивная

Среди частных функций выделяют:

фатическая
метаязыковая
поэтическая
эмотивная
волюнтативная



Характеристики речевого высказывания

Денотация — прямое значение слова.

Коннотация — дополнительные, сопутствующие значения слова (вызванные ассоциациями).

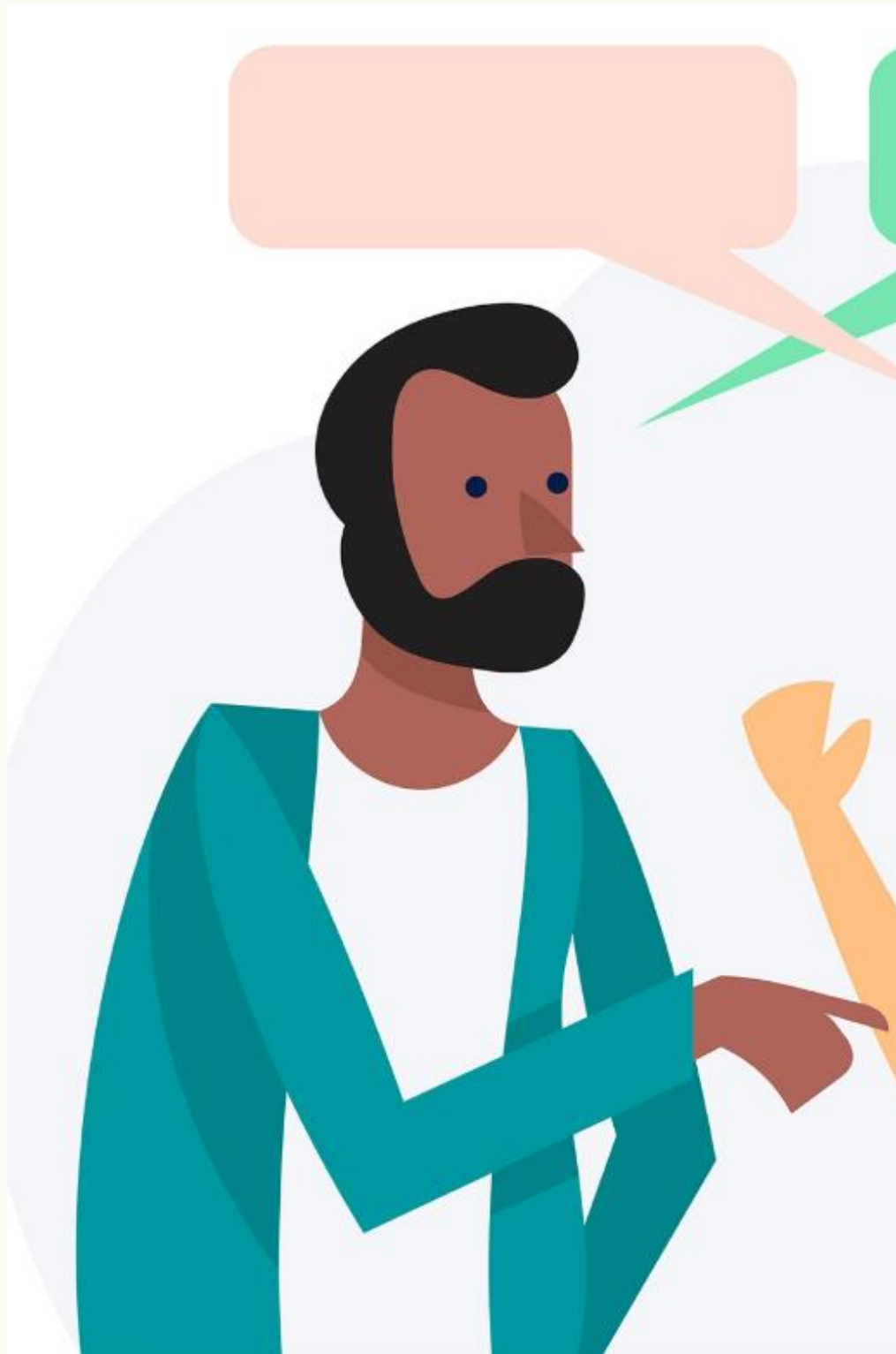
Полисемия — наличие у одного слова нескольких значений (многозначность).

Синонимия — близость, сходство слов и выражений по значению для сообщения исходной информации.



Четыре основные группы норм вербального общения:

1. **Грамматические нормы** (обусловлены законами языка и правилами сочетания языка)
2. **Логические нормы** (обусловлены требованиями точного выражения мысли)
 - а) *определенность*
 - б) *достоверность*
 - в) *последовательность*
 - г) *доказательность*
3. **Психологические нормы** (обусловлены особенностями партнеров по общению)
 - а) *доступность*
 - б) *содержательность*
 - в) *убедительность*
4. **Эстетические нормы** (красота звучания речи и разнообразный набор слов)



Стиль – подсистема языка.

«Теория трех стилей»:

1. Высокий стиль
2. Низкий стиль
3. Средний стиль

**Функциональные языковые стили
(А.С. Пушкин):**

1. Разговорный
2. Научный
3. Публицистический
4. Официально-деловой
5. Художественный

Разновидности разговорного языка:

1. Территориальный диалект
2. Социальный диалект
 - а) жаргон
 - б) аргo
 - в) сленг
3. Просторечье

Основой культуры речи является литературный язык.

В реализации речевого действия выделяются следующие этапы:

- подготовка высказывания
- структурирование высказывания
- переход к внешней речи

Восприятие речи (процесс слушания / чтения) включает следующие стадии:

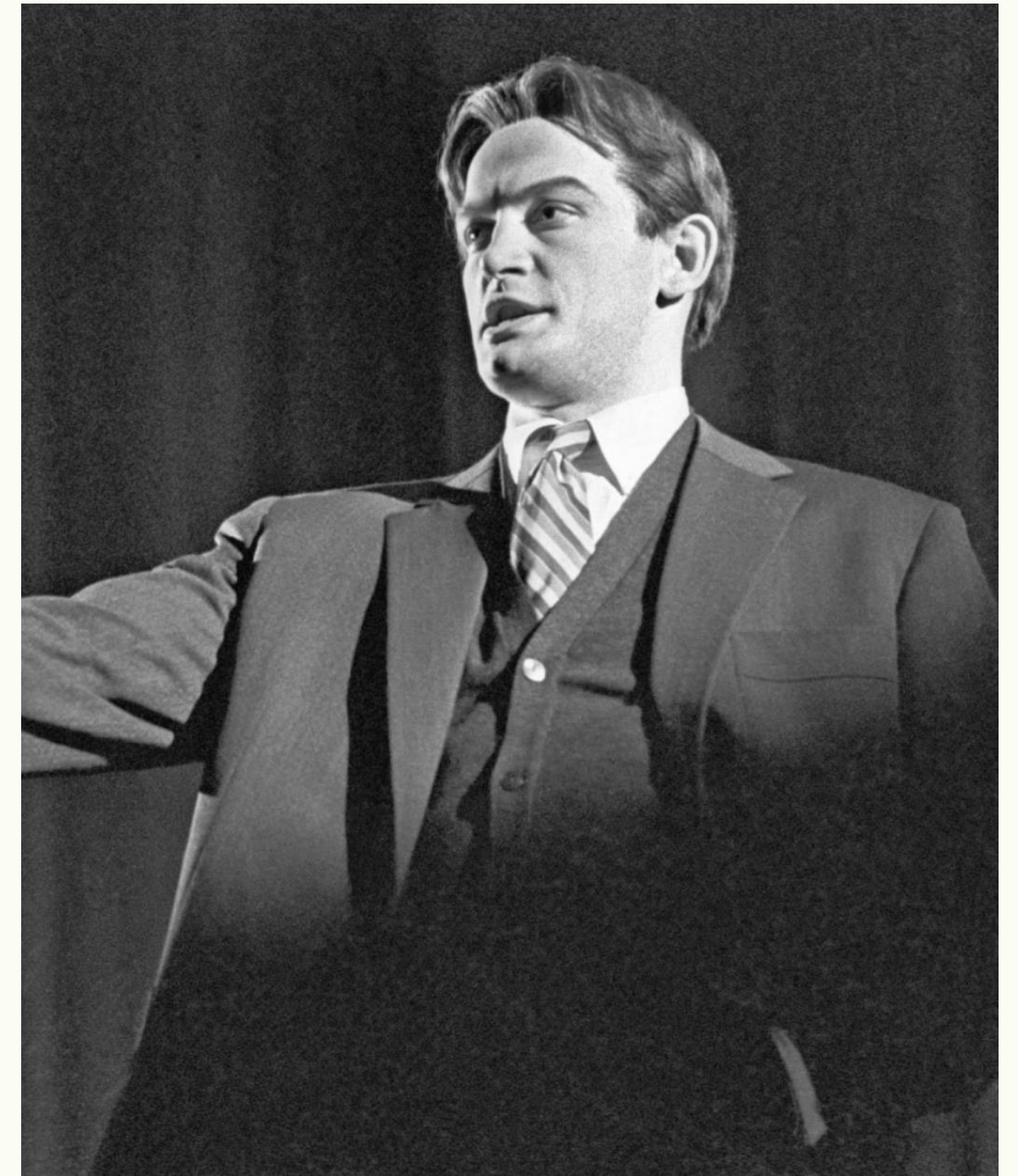
- переход с акустического/графического кода на код внутренней речи
- расшифровка синтаксических структур и грамматических форм
- понимание общего плана высказывания; оценка полученной информации
- понимание выбора формы и языковых средств

Выделяют внешнюю речь и внутреннюю (чтение про себя, припоминание).

Внешняя речь, громко произносимая и воспринимаемая на слух, получила название **устной речи**. Ей противопоставляется **письменная речь** - способ речевого общения, в котором словесное высказывание кодируется с помощью графических символов.

Внешняя речь

- продуктивная речь
- рецептивная речь



Устноречевая коммуникация предполагает такие формы, как монолог, диалог и полилог.

Диалог:

1. Процесс исследования природы называют *диалогом с ней*.
2. Примерами диалогов считают *разговоры литературных героев*.
3. Диалогами называют *внутренние диалоги*, диалоги с самим собой.
4. Диалогом с Платоном, Аристотелем и т.д. называют *критический анализ их концепций*.
5. Диалогами называют обсуждения проблемы, длящиеся *несколько веков*, например, средневековый спор об универсалиях.
6. Диалог противопоставляют полилогу.

Виды диалога: *информативный, манипулятивный, фатический.*

Виды устной речевой коммуникации:

1. Говорение

2. Слушание

Для осуществления говорения необходимы определенные предпосылки условия говорения:

- наличие коммуникативно-речевой ситуации, которая служит стимулом говорения;
- наличие цели сообщения своих мыслей, коммуникативной направленности взаимодействия;
- наличие знаний о предметном содержании, компонентах ситуации, об объеме речевого произведения, т.е. о том, что определяет процесс говорения;
- отношение к объекту речи - собеседнику, понимание его настроения, чувств, системы взглядов, знание его потребностей в общении и т.д.;
- наличие средств выражения своих мыслей и чувств, средств выражения своего отношения и реализации речевого действия

Факторы, определяющие эффективность слухового восприятия:

- объективные факторы
- субъективные факторы
- основные
- дополнительные
- вспомогательные



Виды слушания:

1. **Активное** (на первом плане отражение информации)
2. **Пассивное** (важно просто слушать человека)
3. **Эмпатическое** (позволяет переживать те же чувства, которые переживает собеседник)

Письменноречевая коммуникация

Письмо (написание) представляет собой процесс создания текста с последующей его графической фиксацией.

Соответствие сфер общения с жанрами письменной речи

Сфера общения	Жанры письменной речи
Научная сфера	Статья, реферат, аннотация, резюме, рецензия, отзыв и др.
Официально-деловая сфера	Расписка, доверенность, заявление, справка, характеристика, отчет, протокол собрания, решение собрания, деловое письмо, выписка из протокола, инструкция, задание, объявление, информация, афиша и др.
Общественно-политическая сфера	Письмо в редакцию, репортаж, интервью, выступление с сообщением (лекцией, докладом), очерк, заметка, статья в газету и др.
Литературно-художественная сфера	Рассказ, повесть, басня, сказка, стихотворение, роман, загадка, литературный монтаж, сценарий.

Электронная почта относится к асинхронному виду электронной коммуникации.



Чтение - это рецептивный вид речевой коммуникации, который опирается на зрительное восприятие речевого сообщения, а не на слуховое.

Выделяют следующие способы, или виды, чтения:

- ознакомительное
- просмотровое
- чтение с общим охватом содержания
- изучающее чтение



1. Поощрение, одобрение, активизация собеседника
2. Уточнение
3. Повтор
4. Пересказ
5. Развитие мыслей собеседника
6. Отражение чувств собеседника
7. Разделение чувств, сопереживание
8. Обобщение, итоги (резюме)

Снижают эффективность беседы:

1. Выспрашивание
2. Игнорирование



Публичное выступление — основной способ формирования общественного мнения.

1. Постановка **цели** (целями могут быть установление и улучшение отношений, информирование, продвижение и т.д.)
2. Оценка **состава** аудитории
3. Написание текста или **конспекта** речи

