



СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ КОММУНИКАЦИИ

ЛЕКЦИЯ 4

Семиотика — это наука о знаках.

Во Франции, Италии в отличие от США и ряда других стран эта наука называется *семиология*.

Знаки в коммуникационных процессах являются **элементарными носителями информации**. Набор взаимосвязанных знаков составляет суть информационной модели об изучаемых процессах и явлениях.

Одним из родоначальников семиотики называют американского логика и философа **Ч. Пирса**. Среди его предшественников стоит выделить **Дж. Локка** и **И. Ламберта**.

Ч. Пирс ввел деление знаков на три группы:

- 1) иконы;
- 2) индексы;
- 3) символы



Три типа знаков в семиотике:

Иконический знак

Фотографические портреты, звуковые эффекты, имитирующие реальные звуки в кино, на радио и т.д.

Невозможны для абстрактных понятий.



Индекс

Знаки, чья форма и содержание имеют смежное отражение в пространстве или во времени.



Символ

Знаки, для которых связь между формой и содержанием устанавливается произвольно, по соглашению, касающемуся именно данного знака.





Другой важной фигурой в формировании семиотики был швейцарский лингвист **Ф. де Соссюр**.

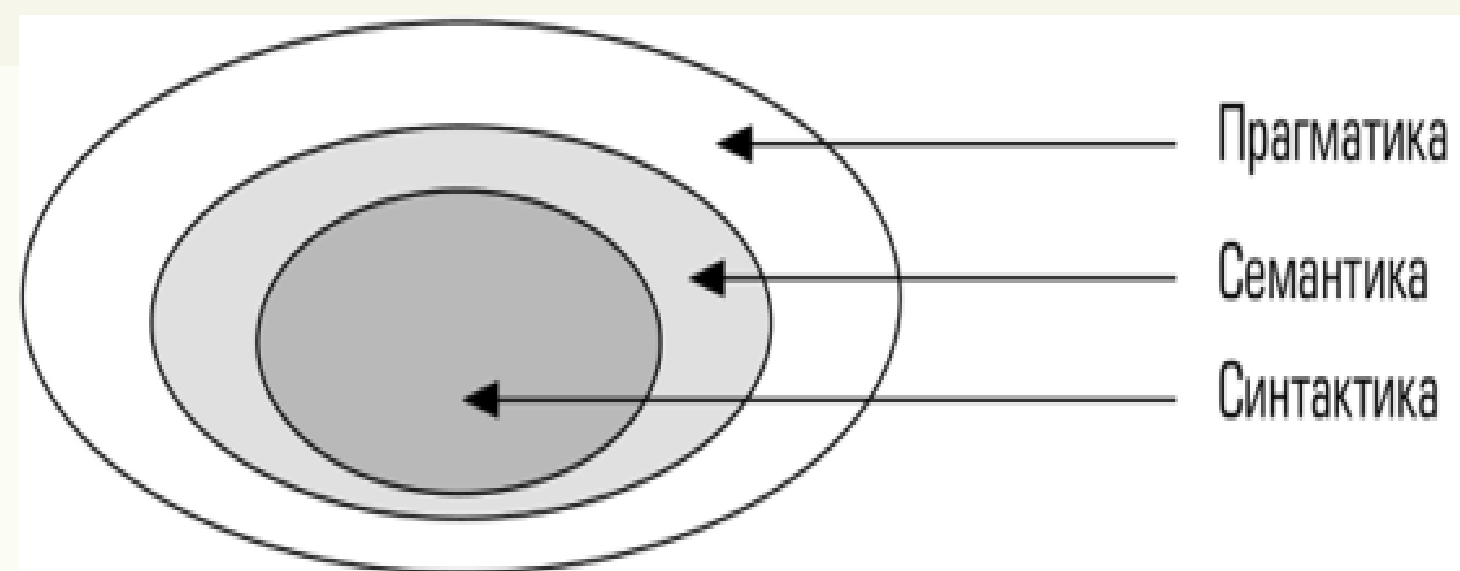
Концепция о трех важнейших свойствах языкового знака:

- 1. Произвольность знака** (означает условность или договорной характер знака)
- 2. Линейность знака** (характеризует принцип последовательного выстраивания элементов языка; исходя из этого свойства, различают *линейные* и *нелинейные* семиотические сообщения)
- 3. Изменчивость / неизменчивость знаков** (способность знаков меняться со временем, если они не прижились)

Ч. Моррис придал целостный и системный вид семиотике.

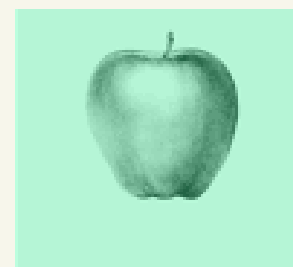
Он выделил **три основных раздела**:

- 1) синтактика;
- 2) семантика;
- 3) прагматика



Знак — некий предмет, который выступает в качестве заместителя другого предмета.

Означающее



Означаемое

яблоко



Классификация знаков:

1. Естественные/искусственные
2. Языковые/неязыковые
3. Зрительные/слуховые/осязательные/обонятельные/вкусовые
4. Моментальные/длительные
5. Простые/сложные



Пирамида знаковых систем

Знаковая система — это система однообразно интерпретируемых и трактуемых сообщений/[сигналов](#), которыми можно обмениваться в [процессе](#) общения.

Типы основных знаков:

- 1) **естественные** (естественные знаковые системы);
- 2) **образы** (образные системы);
- 3) **слова** (языковые системы);
- 4) **иероглифы** (система записи);
- 5) **символы** (математические коды)



Знаковая ситуация (семиозис) — ситуация, в процессе которой один предмет функционирует в качестве знака другого предмета.

Факторы процесса **семиозиса**:

- 1) знаковое средство** (то, что выступает как знак);
- 2) десигнат** (то, на что указывает знак);
- 3) интерпретанта** (воздействие, в силу которого вещь становится знаком для интерпретатора);
- 4) интерпретатор**

Без человека как организатора или интерпретатора знакового процесса знаковые ситуации невозможны.

Семиотические теории и коммуникации

1. **Семиология Р. Барта** (в своей работе «Мифология» в 1957 г. Барт применяет свои семиологические познания к литературному материалу).
2. **Семиотика культуры Ю. Лотмана** (согласно взглядам Лотмана, основу культуры составляют семиотические механизмы, связанные с задачами *хранения* знаков и текстов, их *циркуляции и преобразования*, *порождения* новых знаков и информации).
3. **Семиологические структуры У. Эко** (за основу коммуникационного процесса он берет информационную модель Шеннона-Уивера, но каждый элемент модели рассматривает с семиологических позиций; весь коммуникационный процесс — постоянное движение семиозиса; основная работа — «Роль читателя: исследования по семиотике текста»).