



ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Политическая коммуникация — процесс общения между участниками политической деятельности.

Основные понятия и термины:

- 1. Политический язык** (ориентированный на сферу политики вариант национального языка)
- 2. Политический текст** (содержательный признак — отражение в нем деятельности партии или других организаций, целевой признак — его предназначенность для воздействия на политическую ситуацию)
- 3. Политическая речь** (использование общенародного языка в процессе создания политического текста)
- 4. Стил ь политического языка** (речевые особенности использования национального языка, присущие определенному политику, определенной политической партии или организации)
- 5. Политическая сфера коммуникации и ее разновидности**
 - 1) *аппаратная*, ориентированная на общение внутри государственных или общественных структур;
 - 2) политическая в *публичной политической деятельности*;
 - 3) политическая, *осуществляемая журналистами и при участии журналистов*;
 - 4) политическая *речевая деятельность «рядовых» граждан*
- 6. Жанры политической речи** (различают жанры устной и письменной речи)
 - 1) в зависимости *от функции*: ритуальные, ориентационные, агональные, информативные;
 - 2) *по объему информации*: малые, средние, крупные;
 - 3) в зависимости *от цели*: информативные, оценочные, императивные
- 7. Политический дискурс**



1) Концепт — единица сознания (ментальная единица), которая обозначается словом.

Структура концепта:

- 1. Понятийный компонент**
- 2. Культурно-исторический компонент**
- 3. Образный компонент**
- 4. Ценностный компонент**
- 5. Эмоциональный компонент**

2) Стереотип — схематичное и стандартное представление о политическом феномене, отличающееся устойчивостью и эмоциональной окраской.

Различают:

- 1) гетеростереотипы (о других);
- 2) автостереотипы (о себе)

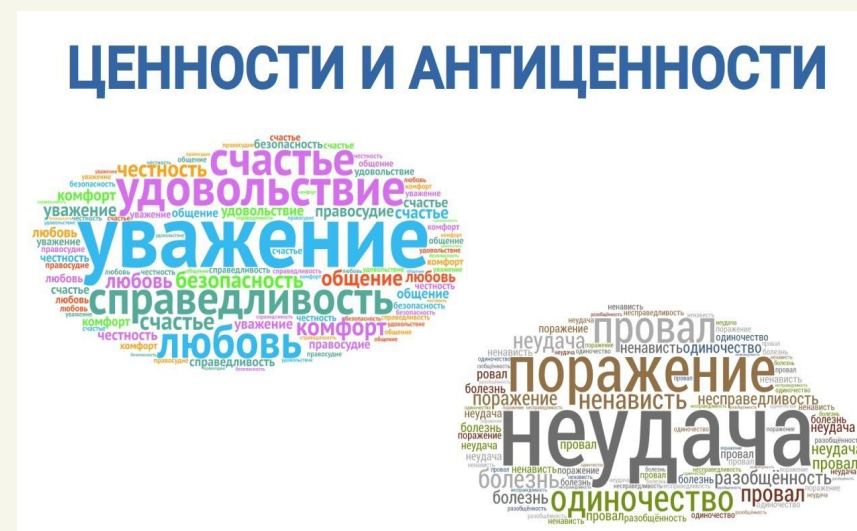


3) Ценность — то, что субъекты политической деятельности считают наиболее важным для себя.

Антиценность — то, что воспринимается как нежелательное, вредное, против чего борются.

Классификация (при общем подходе):

1. **Высшие** ценности
2. **Материальные** ценности
3. Ценности **социальной жизни**
4. Ценности **духовной жизни и культуры**
5. **Политические** ценности



Классификация (с точки зрения значимости для общества и человека):

6. **Абсолютные** ценности
7. **Относительные** ценности

Типовые свойства политической коммуникации:

1. Ритуальность и информативность
2. Институциональность и личностный характер
3. Эзотеричность и общедоступность
4. Редукционизм в политическом тексте
5. Стандартность и экспрессивность
6. Диалогичность и монологичность политического текста
7. Явная и скрытая оценочность
8. Агрессивность и толерантность



Функции политической коммуникации:

1. **Когнитивная** функция (использование языка для создания политической картины мира)
2. **Коммуникативная** функция (передача информации)
3. **Побудительная** функция (мобилизация людей для проведения акций)
4. **Эмотивная** функция (выражение эмоций автора и возбуждение эмоций адресата)
5. **Фатическая** функция (установление и поддержание контакта)
6. **Эстетическая** функция

