

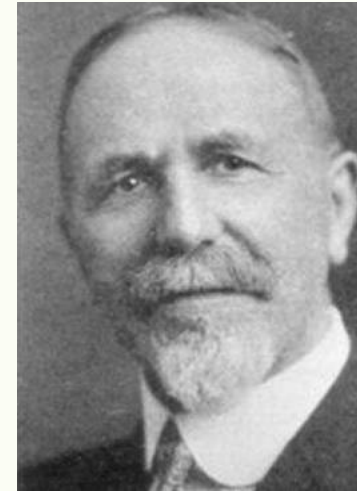


ГРУППОВАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ЛЕКЦИЯ 8

Коммуникация в группах стала активно изучаться в *сер. XX в.*

Первый эксперимент относительно работы группы провел **Норман Триплетт** (1897 г.), открывший *эффект «социального облегчения»*.



Центральное место в истории изучения групп занимает **Курт Левин**. Еще в 1940-х гг. он предположил, что гораздо *легче изменить индивидов, собранных в группу*, чем изменить любого из них по отдельности («теория поля»).



«**Группа**» означает комбинацию *двух и более человек, взаимодействующих друг с другом для достижения определенных целей или удовлетворения собственных потребностей*.
Ключевой признак — **взаимодействие**.



Выделяют **три этапа** в развитии организационной коммуникации:

- 1. Первый этап** (1930—1950 гг.) охватывает *период развития организаций*. Характеризуется *рациональным и упрощенным* взглядом на организационную коммуникацию. Механизм передачи решений — *сверху вниз*. Организационная коммуникация понималась как управленческое средство.
- 2. Второй этап** (1960—1980 гг.): связь между различными системными единицами организации становятся *главным определяющим моментом* в понимании коммуникации. Впервые системе управления предписывается создать двухканальное движение информации, *вниз и вверх*. **Г. Саймоном** вводится понятие «ограниченная рациональность».
- 3. Третий этап** (с конца 1980-х гг.): *все процессы* организации во многом зависят от *информации*, необходимой для снижения риска при принятии решений и разработке стратегий. В современных условиях определение **коммуникации** — основание для создания и развития организации.

Основные **функции в организации**: *передача информации, координация усилий, обмен эмоциями и чувствами.*

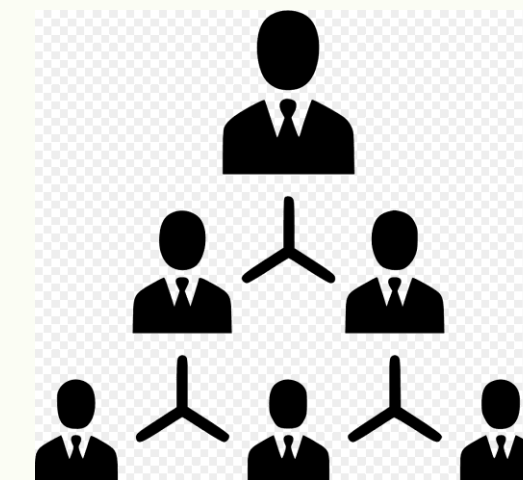
Организация — группа людей, действующих совместно для достижения общих целей.

1. **Неформальная организация** (спонтанно возникающая группа людей или достаточно регулярно вступающих во взаимодействие друг с другом)
2. **Формальная организация** (обладающая правом юр. лица, цели деятельности которой закреплены в учредительных документах, а функционирование в нормативных актах и соглашениях)

Неформальные организации существуют внутри всех формальных организаций.

Юридическое лицо — организация, которая:

- имеет имущество в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- отвечает имуществом по своим обязательствам;
- может быть истцом и ответчиком в суде;
- имеет самостоятельный баланс или смету.

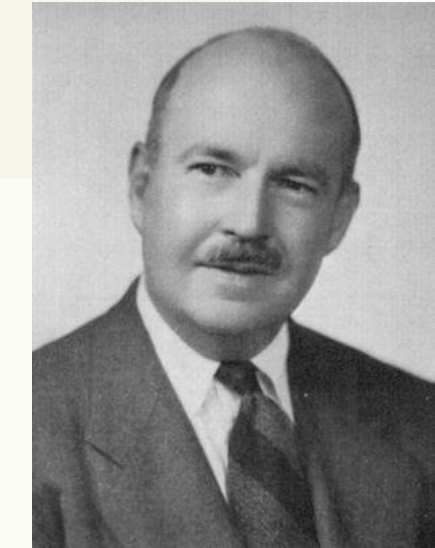


Организационно-формальные критерии:

- а) **типы организации по форме собственности** (частные/государственные/муниципальные/смешанные);
- б) **по отношению к прибыли** (коммерческие/некоммерческие);
- в) **по организационно-правовым нормам** (товарищества, кооперативы, акционерные общества, дочерние и зависимые общества, фонды, ассоциации);
- г) **по отрасли производства** (промышленные, сельскохозяйственные, торговые, образовательные и т.д.);
- д) **по содержанию деятельности** (добывающие, обрабатывающие, сборочные, исследовательские, проектные, обучающие и т.п.)

«Надорганизация» - организация, состоящая из организаций.

Функциональный подход:



Был предложен в 1960 г. американским социологом **Толкоттом Парсоном**.

- **Производственные организации** (производят вещи и продукты, потребляемые членами общества)
- **Регулятивные (политические) организации** (обеспечивают формулирование и достижение общественных целей)
- **Социальные организации** (сохраняют традиции, обеспечивают социальную преемственность, передачу социального опыта)
- **Интегративные организации** (выполняют функции улаживания конфликтов, мотивирования членов общества и т.п.)

Социально-психологический подход:

- а) **простые (харизматические) организации** (во главе — лидер, обладающий харизмой, управляющий силой обаяния; нестабильные организации);
- б) **ассоциации** (союзные; объединившиеся на добровольной основе);
- в) **тотальные организации** (создаются, как правило, «сверху» — государством, политическими и религиозными структурами, армией и т.д.)
 - *учреждения социального призрения* (больницы, санатории, детские дома и т.д.);
 - *учреждения для девиантов* (тюрьмы, концлагеря, колонии);
 - *функциональные организации* (армия, правоохранительные органы и т.д.)
 - *духовно-религиозные организации* (монастыри, секты, закрытые учебные заведения)



Политическая партия — это организованная группа единомышленников, которая выражает интересы конкретных социальных слоев и при этом стремится достигнуть власти в государстве.

Партиям, как и другим общественным объединениям, присущи три основные черты:

- 1) **солидарность**, основанная на осознании коллективной принадлежности к одному объединению;
- 2) **общая цель**;
- 3) **согласие** в отношении **средств** и **способов** достижения этой цели

Политические партии нацелены на **борьбу за завоевание и использование власти**.



Основные функции политических партий:

1. Артикуляция, представительство социальных интересов
2. Политическая социализация граждан
3. Организация борьбы за власть или в ее защиту
4. Подготовка и проведение избирательных кампаний
5. Формирование в парламенте партийной фракции
6. Разработка принципов и форм отношений
7. Для партии, проигравшей борьбу за власть, важной функцией является организация парламентской оппозиции.



Типология партий:

- **По организационной структуре:**

1. массовые
2. кадровые

- **По идеологическим принципам:**

1. коммунистические
2. социалистические
3. социал-демократические и
т.д.

- **По месту в политическом спектре:**

1. левые
2. правые
3. центристские

- **По отношению к легальности:**

1. легальные
2. нелегальные

- **По отношению к господствующему политическому режиму:**

1. правящие
2. оппозиционные

Группы интересов — добровольные объединения, цель которых — выражение и отстаивание значимых интересов.

Характер происхождения и степень организованности позволяет разделить группы интересов на:

- **аномические** возникают стихийно и стихийно распадаются
- **институциональные** — формальные объединения с четко выраженной организационной структурой, устоявшимися функциями и т.д.

Выделяют пять типов групп интересов.

- 1) организованные группы в экономической сфере и сфере трудовых отношений
- 2) организованные группы в социальной сфере
- 3) организованные группы в сфере досуга и отдыха
- 4) организованные группы в сфере религии, науки и культуры
- 5) организованные группы в политической сфере

Функции группы интересов:

- артикуляционная функция
- информативная функция
- агрегирование
- формирование политических элит



Группы давления — это группы интересов, которые оказывают влияние на принятие политических решений.

Классификация групп давления:

- профсоюзы рабочих и служащих;
- фермерские (крестьянские) организации и союзы;
- профессиональные ассоциации предпринимателей;
- феминистские, экологические, правозащитные, пацифистские и т.п. движения;
- союзы ветеранов;
- философские клубы и общества и др.

В качестве **приоритетных** группы давления выполняют следующие **две функции**:

- селекция, обобщение, формулирование и артикуляция основных интересов своих членов;
- целенаправленное воздействие на институты публичной власти с целью удовлетворения особо значимых интересов

Лоббизм (от англ. lobby — кулуары) — это влияние на чиновников и законодателей, направленное на принятие выгодного для определённой группы решения.

