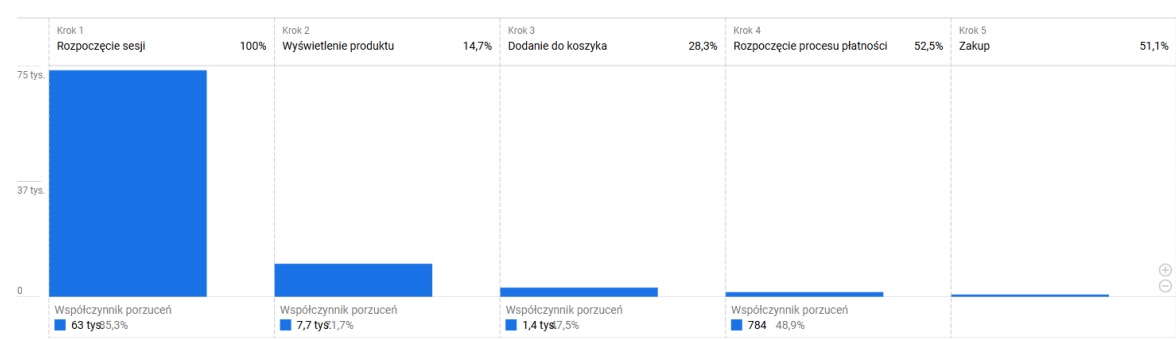


User engagement and general revenue for chosen time range are pictured in the table below:

Eksploracja s...		20250403		20250404		20250405		Sumy	
Godzina		Zaangażowanie użytkowników	Łączne przychody	Zaangażowanie użytkowników	Łączne przychody	Zaangażowanie użytkowników	Łączne przychody	↓ Zaangażowanie użytkowników	Łączne przychody
Razem		1 g 34 m 47,8% całości	168,14 \$ 63,8% całości	56 min 02 s 28,5% całości	0,00 \$ 0,0% całości	46 min 38 s 23,7% całości	95,53 \$ 36,2% całości	3 g 16 m 100,0% całości	263,67 \$ 100,0% całości
1 17		1 g 34 m	168,14 \$	56 min 02 s	0,00 \$	46 min 38 s	95,53 \$	3 g 16 m	263,67 \$

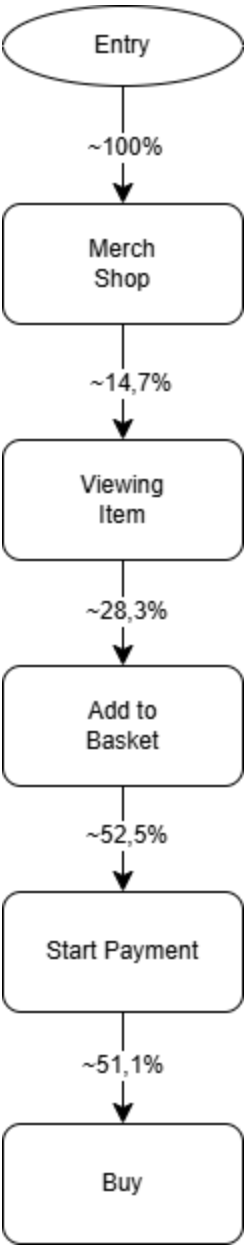
Simplified probabilities of transition between nodes in SCBM can be estimated from data provided by automatic Google Analytics report available here: [link](#)



This method of estimating probability is limited, but provide simple insight into activity flow. Further probability estimation could be conducted by proccessing data in [link](#).

Wiersze wykresu		Szukaj...		Liczba wierszy na stronę: 10		
Tytuł strony i klasa ekranu		↓ Wyświetlenia	Aktywni użytkownicy	Wyświetlenia na aktywnego użytkownika	Średni czas zaangażowania na aktywnego użytkownika	Liczba zdarzeń Wszystkie zdarzenia
Łącznie		296 263 100% całości	74 106 100% całości	4,00 Śr. 0%	56 s Śr. 0%	1 160 460 100% całości
1	Home	76 707 (25,89%)	50 730 (68,46%)	1,51	10 s	289 733 (24,97%)
2	Google Merch Shop	32 657 (11,02%)	15 146 (20,44%)	2,16	34 s	98 410 (8,48%)
3	Apparel   Google Merch Shop	11 330 (3,82%)	6 422 (8,67%)	1,76	50 s	58 080 (5%)
4	New   Google Merch Shop	10 599 (3,58%)	5 271 (7,11%)	2,01	48 s	47 327 (4,08%)
5	Men's / Unisex   Google Merch Shop	9 979 (3,37%)	4 373 (5,9%)	2,28	1 min 08 s	50 477 (4,35%)
6	Sale   Google Merch Shop	7 649 (2,58%)	4 141 (5,59%)	1,85	32 s	23 736 (2,05%)
7	Bags   Google Merch Shop	6 594 (2,23%)	3 749 (5,06%)	1,76	34 s	28 134 (2,42%)
8	Drinkware   Google Merch Shop	6 117 (2,06%)	3 335 (4,5%)	1,83	41 s	28 545 (2,46%)
9	Fun and Games   Google Merch Shop	4 153 (1,4%)	2 728 (3,68%)	1,52	23 s	15 300 (1,32%)

Simplified Customer Behavior Model Graph:



This diagram and analysis showcase that most of users end up just surfing on merch page. The most popular subpages of Merch Shop are Apparel, New and Men's/Unisex.