

Základy tvorby multimediálneho obsahu

Xiaomi Mi 6 - multimediálna webová prezentácia

Meno cvičiaceho : V. Kunštár
Meno autora : Skurčák Jakub
Čas cvičení : pondelok, 17:00 - 18:50
Dátum vytvorenia : 7.10.2019

Obsah

Opis práce podľa MUDPY.....	3
Wireframe.....	5
Navigácia.....	13

Práca vznikla za účelom prezentovania produktu spoločnosti Xiaomi modelu Mi6. Práca je multimediálnou webovou prezentáciou s využitím moderných postupov na tvorbu tejto prezentácie. Výsledkom snahy autora by mala byť webová prezentácia, ktorá je moderného vzhľadu s využitím moderných postupov pri tvorbe jej štruktúry ako aj pri zobrazovaní obsahu.

Opis práce podľa MUDPY

1. Koncept :

Prezentácia, predstavenie telefónu Xiaomi Mi6 jeho výhod a záporov.

2. Cieľ, zámer práce :

Vytvorenie modernej webovej stránky (multimediálnej web. prezentácie), ktorá je určená na prezentáciu smartphonu značky Xiaomi Mi6 za pomoci HTML5, CSS, PHP a iných multimediálnych nástrojov a postupov.

Táto multimediálna prezentácia je určená pre laickú až mierne odbornú verejnosť, ktorá tvorí potenciálnu základňu zákazníkov. Cieľom tejto multimediálnej prezentácie je predstaviť toto mobilné zariadenie, jeho výhody ale aj zápory a tým poskytnúť kúpyschopnej verejnosti, ktorá tvorí potenciálnu bázu zákazníkov čo najväčšie množstvo validných informácií.

3. Požiadavky a navrhované riešenia :

- Základnými požiadavkami pri plnení vyššie uvedených cieľov sú :
 - i. zrozumiteľnosť obsahu – je potrebné zabezpečiť, aby aj laická časť publika multimediálnej prezentácie bola schopná porozumieť obsahu
 - ii. prehľadná navigácia – je potrebné zabezpečiť čo najoptimálnejšiu orientáciu v rámci multimediálnej prezentácie.
 - iii. atraktívny a moderný dizajn – je potrebné prilákať (rozširovať) a udržať potenciálne publikum multimediálnej prezentácie, čo je možné zabezpečiť ako aj prehľadnou navigáciou tak aj atraktívnym dizajnom ktorý má za úlohu zaujať členov publika
- Navrhované riešenia :
 - i. zrozumiteľnosť obsahu – presnosť údajov a ich prezentácia vo forme, ktorá je zrozumiteľná aj laickej verejnosti zatiaľ čo si zachováva vysokú mieru odbornosti.
 - ii. obsah multimediálnej prezentácie – jeho cieľom je spracovať objasnené poznatky k danej téme bez subjektívnych názorov a postojov k danej téme ako aj rozšírenie objasnených poznatkov medzi neodbornú verejnosť
 - iii. prehľadná navigácia – využitie presnej, logickej, a pritom intuitívnej kompozície (štruktúry).

4. Špecifikácia multimediálnej prezentácie, model úloh a navigácia :

- Multimediálna prezentácia má obsahovať predstavenie smartphonu, technické detaily, porovnanie s iným smartphonom, rôzne obrázky zobrazujúce vzhľad, príslušenstvo a taktiež dizajn používateľského rozhrania. Taktiež má obsahovať komentáre používateľov, odkazy na iné webové stránky a ďalšie prvky zvyšujúce kvalitu multimediálnej prezentácie.

- Model úloh :
 1. vytvorenie základnej štruktúry dizajnu multimediálnej prezentácie
 2. stanovenie cieľov pre úspešné splnenie bodov zadania
 3. vytvorenie prvého návrhu v HTML5
 4. implementovanie pokročilých nástrojov na zlepšenie vizuálnej stránky multimediálnej prezentácie pomocou CSS
 5. implementovanie PHP za účelom umožnenia spracovávanía dát v rámci multimediálnej prezentácie
 6. zhromažďovanie dát potrebných pre tvorbu obsahu multimediálnej prezentácie
 7. testovanie navrhnutých riešení
 8. oprava zistených nedostatkov
 9. finalizácia práce

5. **Produkcia, zhromažďovanie obsahu, integrácia a testovanie :**

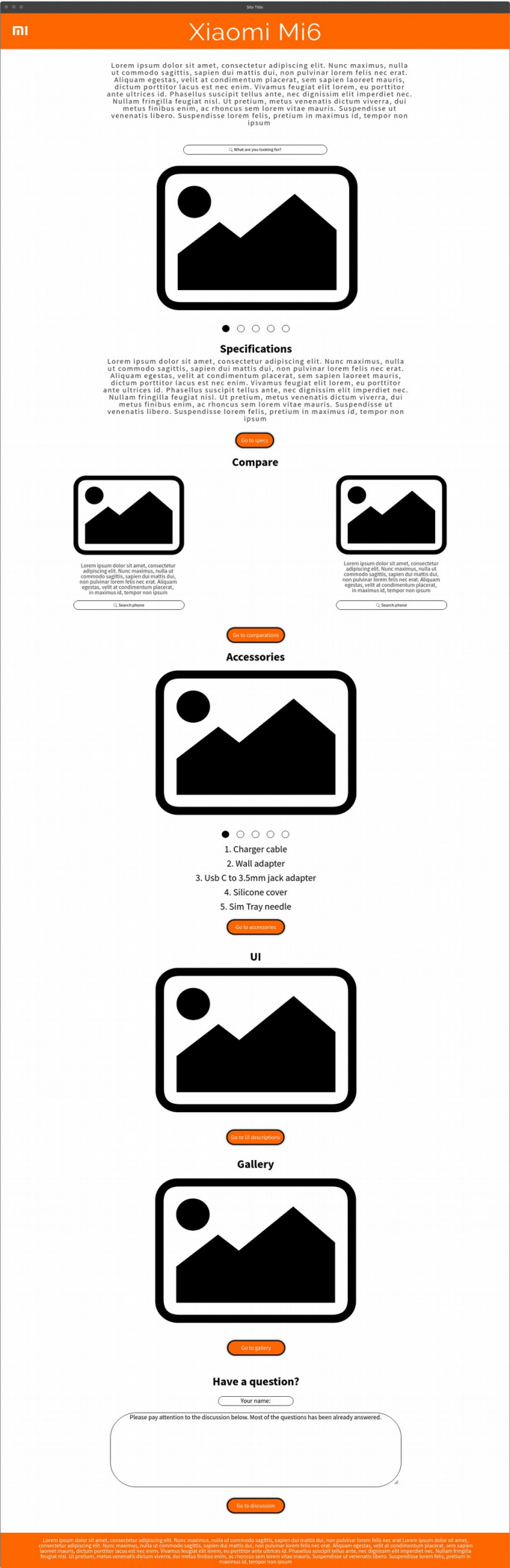
- Produkcia - vytváranie štruktúry a dizajnu
- Zhromažďovanie obsahu - vyhľadávanie rôznych internetových zdrojov pomocou rešeršných postupov za účelom získania validných dát pre použitie v multimediálnej prezentácii
- Integrácia - aplikovanie zvolených technológií a postupov pre dosiahnutie žiadaného výsledku, spájanie prvkov do širšieho celku
- Testovanie - zisťovanie funkčnosti a kvality použitých technológií a postupov, napríklad na základe spätnej väzby určitej skupiny oslovených respondentov

Wireframe

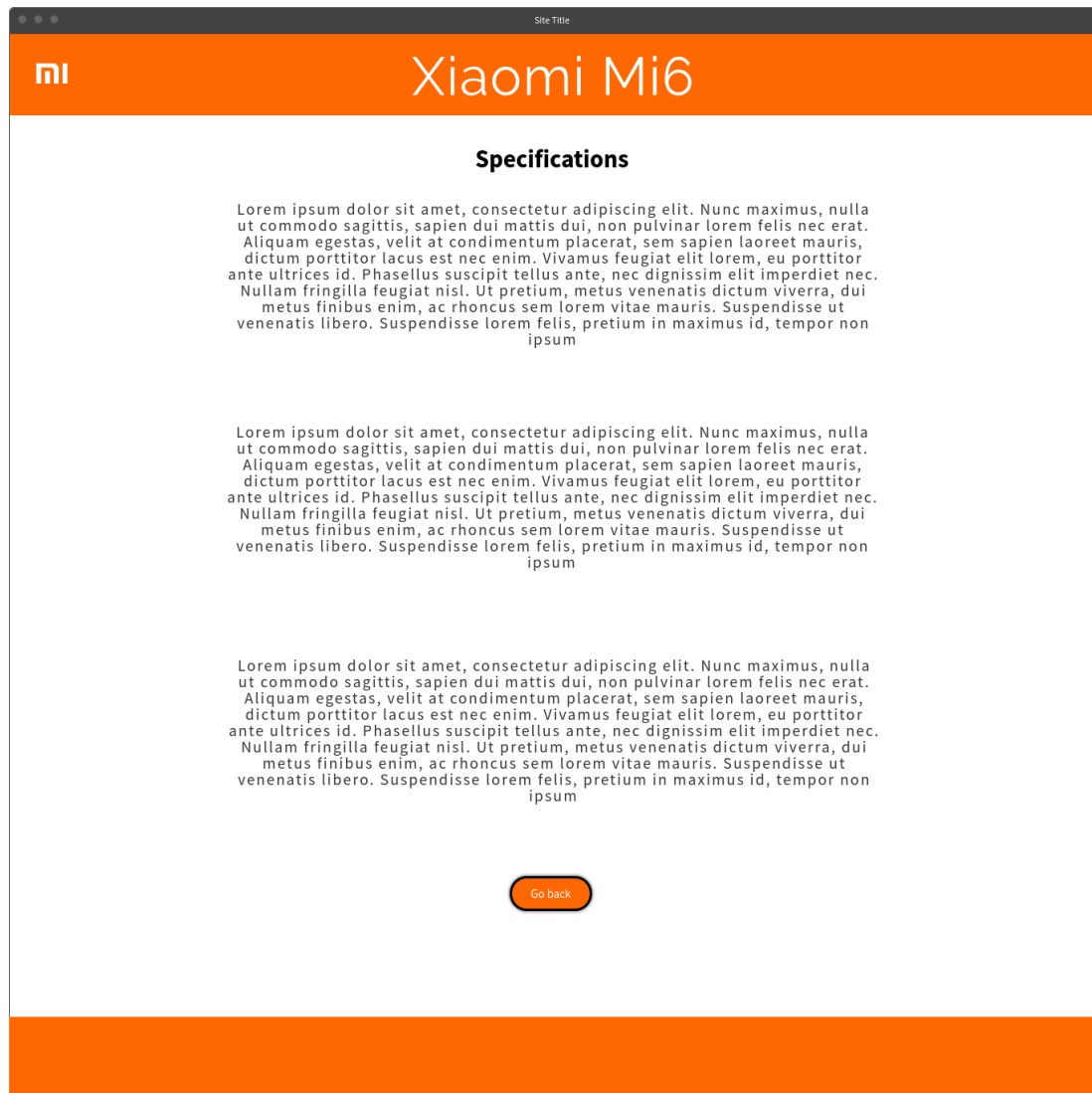
Popisy stránok:

1. Welcome page - uvítacia stránka bude obsahovať logo, názov stránky, popis produktu, skratenú špecifikáciu, jednoduché porovnanie, galériu (UI, zariadenia) a diskusiu. Každá sekcia obsahuje tlačidlo na prepojenie na danú podstránku. (obr. 1.1)
2. Špecifikácia - podstránka špecifikácie bude obsahovať údaje o mobilnom zariadení zoradené do sekcií a tlačidlo pre návrat na hlavnú stránku (obr. 1.2)
3. Porovnanie - podstránka určená pre porovnanie bude ponúkať porovnanie mobilného zariadenia Xiaomi Mi6 s vybranými zariadeniami. Bude obsahovať vyhľadávacie okno slúžiace na jednoduchší výber mobilného zariadenia. (obr. 1.3)
4. Príslušenstvo - podstránka príslušenstva bude obsahovať informácie o príslušenstve, ktoré sa nachádza v balení ako aj príslušenstva ktoré je možné dokúpiť. (obr. 1.4)
5. Galéria UI - podstránka bude obsahovať obrázky a popisy užívateľského rozhrania
6. Galeria - podstránka bude obsahovať videá a obrázky z fotoaparátu mobilného zariadenia ako aj samotne fotografie mobilného zariadenia
7. Diskusia - podstránka bude obsahovať diskusiu užívateľov a sekciu FAQ

Obr. 1.1



Obr. 1.2



Obr. 1.3



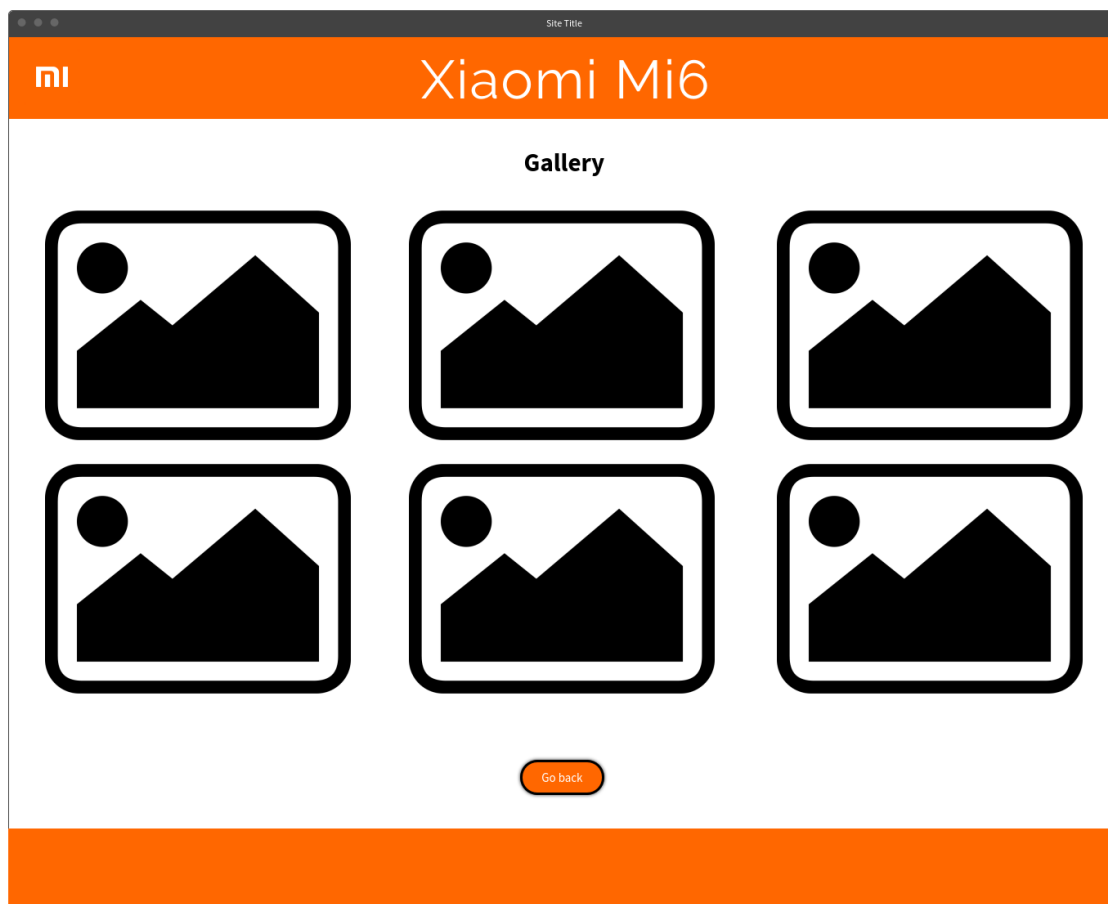
Obr. 1.4



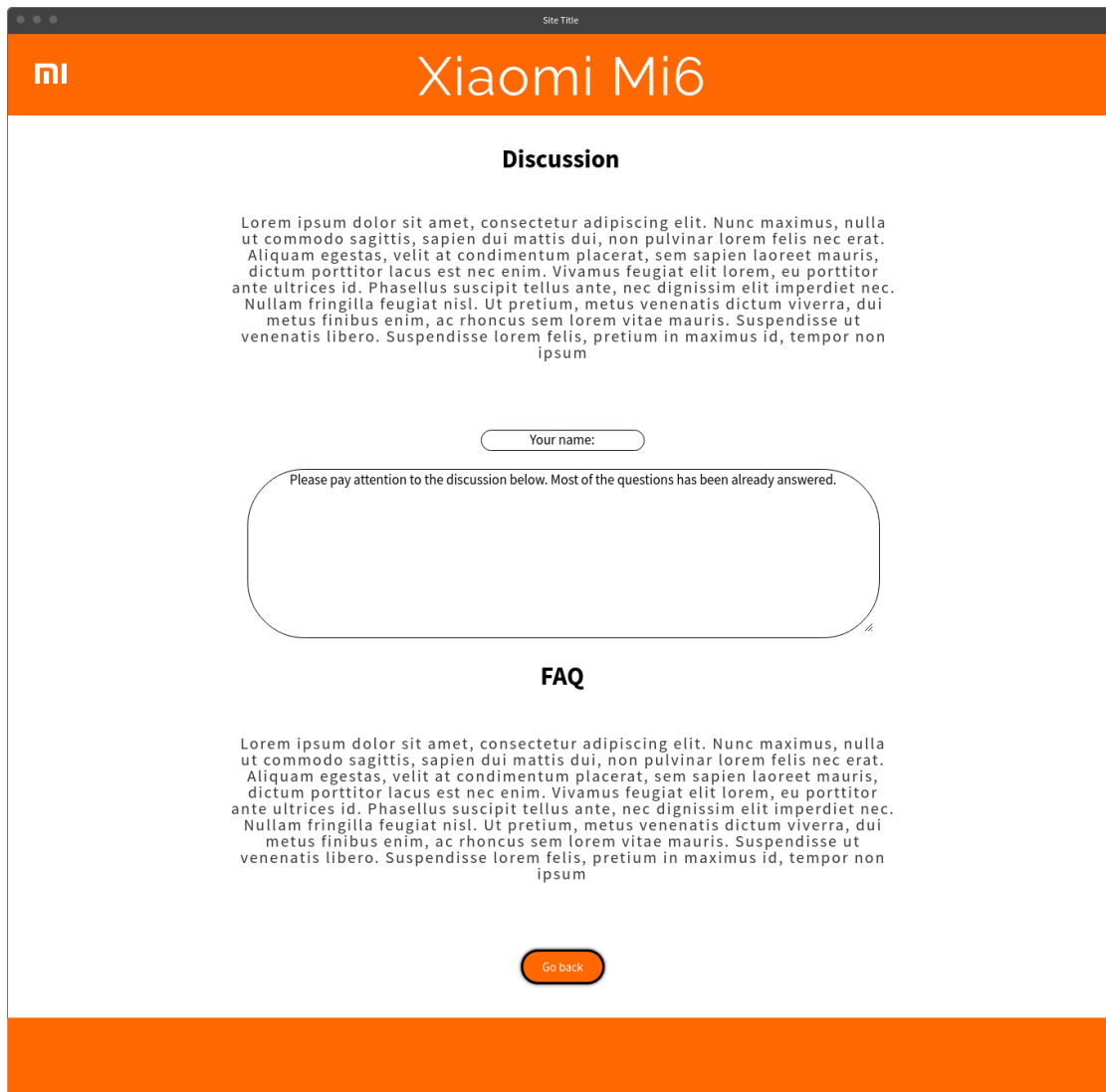
Obr. 1.5.



Obr. 1.6



Obr. 1.7



Navigácia

